

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “COMPUTER
PREMIUN S.A.C.”– CHIMBOTE Y PROPUESTA DE
MEJORA,2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

ROJAS RODRIGUEZ, IVONNE YOSELYN

ORCID ID: 0000-0001- 9576- 828X

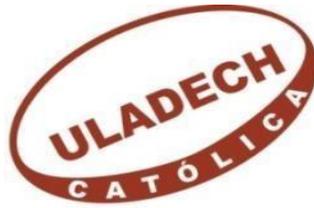
ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “COMPUTER
PREMIUN S.A.C.”– CHIMBOTE Y PROPUESTA DE
MEJORA,2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

ROJAS RODRIGUEZ, IVONNE YOSELYN

ORCID ID: 0000-0001- 9576- 828X

ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Equipo de trabajo

AUTORA

Rojas Rodriguez, Ivonne Yoselyn

ORCID: 0000-0001- 9576- 828X

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADOS DE INVESTIGACIÓN

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID: 0000-0002-1620-5946

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID:0000-0002-6880-1141

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS

MGTR. BAILA GEMIN, JUAN MARCO

ORCID: 0000-0002-0762-4057

PRESIDENTE

MGTR.MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER

ORCID: 0000-0003-1620-5946

MIEMBRO

MGTR.MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

MIEMBRO

MGTR.QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

ASESOR

Agradecimiento

Primeramente, le doy agradezco a Dios por haber; asimismo por haberme bendecido a elegir esta carrera, por no abandonarme, estar siempre guiándome en todo momento; finalmente por haberme ayudado durante estos años, el sacrificio fue grande, pero tú siempre me distes la fuerza y la sabiduría necesaria para continuar y lograrlo.

Agradezco a mis docentes por impartirme sus conocimientos por haber sido mi apoyo incondicional en este proceso que ya culmina. Gracias a sus motivaciones y orientaciones pedagógicas podré terminar satisfactor mente mi carrera profesional

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi madre por brindarme su apoyo incondicional día a día para continuar con mis estudios por sus buenos consejos y por su dedicación que me muestra; además por la motivación e impulso, y por ser el motor de mi existencia.

A mis segundos padres que son mis abuelos que a pesar de su avanzada edad siempre se preocupan en el avance de mis estudios, por nunca dejarme sola y demostrarme que siempre puedo contar con su apoyo. Además, por inculcarme sus valores.

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Computer Premiun S.A.C.” de Chimbote y propuesta de mejora, 2019; como planteamiento del problema ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Computer Premiun S.A.C.” de Chimbote y cómo mejorarlas, 2019? Obtuvo como metodología: diseño de investigación no experimental-descriptivo-bibliográfico- documental y de caso. Para el recojo de información se utilizaron fichas bibliográficas y cuestionario. Respecto al objetivo específico 1; de acuerdo a los autores establecen que las MYPE recurrieron al financiamiento de terceros solicitando del sistema no bancario formal, con una tasa de interés elevada; invertido para capital de trabajo y activos fijos. Respecto al objetivo específico 2, la empresa. accedió al financiamiento externo; del sistema bancario; crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo; pagando una tasa de interés del 18% anual. Respecto al objetivo específico 3, de acuerdo a los resultados del objetivo 1 y 2, coinciden donde afirman que las MYPE recurrieron para adquirir financiamiento a fuentes externas. Respecto al objetivo específico 4, la empresa debe conservar su historial crediticio; asimismo se le propone evaluar la tasa de interés de las otras entidades bancarias antes de solicitar un crédito.

Palabras claves: Financiamiento, micro y pequeñas empresas, comercio.

Abstract

The general objective of the research work was: To describe the characteristics of the financing of micro and small companies in the commercial sector of Peru and of the company "Computer Premiun S.A.C." Chimbote and improvement proposal, 2019; As an approach to the problem, what are the characteristics of the financing of micro and small companies in the commercial sector of Peru and of the company "Computer Premium S.A.C." of Chimbote and how to improve them, 2019? Obtained as methodology: non-experimental-descriptive-bibliographical-documentary and case research design. For the collection of information, bibliographic records and a questionnaire were used. Regarding specific objective 1; According to the authors, they establish that the majority of micro and small companies resorted to financing from third parties requesting from the formal non-banking system, with a high interest rate; invested for working capital and fixed assets. Regarding specific objective 2, the company. accessed external financing; of the banking system; credit obtained was invested in working capital; paying an annual interest rate of 18%. Regarding specific objective 3, according to the results of objective 1 and 2, they coincide where they affirm that the MYPE resorted to acquire financing from external sources. Regarding specific objective 4, the company must continue along the same line, paying its installments on time to preserve its credit history; Likewise, it is proposed to evaluate the interest rate of other banking entities before requesting a loan.

Keywords: Financing, micro and small companies, commerce.

Contenido

Carátula.....	i
Contracarátula.....	ii
Equipo de trabajo	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS	xii
I. Introducción	13
II. Revisión de literatura	18
2.1. Antecedentes.....	18
2.1.1 Internacionales.....	18
2.1.2 Nacionales.	19
2.1.3 Regionales.	23
2.1.4 Locales.....	24
2.2 Bases teóricas	25
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	25
2.2.2 Teoría de la empresa.....	33
2.2.3 Teoría de las micro y pequeñas empresas.	36
2.2.4 Teoría del sector comercio.	37
2.2.5 Descripción de la empresa del caso.	38

2.3 Marco conceptual.....	38
2.3.1 Definición del financiamiento.	38
2.3.2 Definición de empresa.	39
2.3.3 Definición de las micro y pequeñas empresas.	39
2.3.4 Definición del sector comercio.....	40
III. Hipótesis	41
IV. Metodología	42
4.1 Diseño de investigación	42
4.2 Población y muestra.....	42
4.2.1 Población	42
4.2.2 Muestra	42
4.3 Definición y operacionalización de la variable.....	43
4.3.1 Matriz de operacionalización respecto al objetivo específico 1	43
4.3.2 Matriz de operacionalización respecto al objetivo específico 2.	45
4.4 Técnicas e instrumentos.....	48
4.4.1 Técnicas.	48
4.4.2 Instrumentos.	48
4.5 Plan de análisis	48
4.6 Matriz de consistencia.....	49
4.7 Principios éticos	49
V. Resultados.....	51
5.1 Resultados	51
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.....	51
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.	54

5.1.3	Respecto al objetivo específico 3.....	56
5.1.4	Respecto al objetivo específico 4.....	58
5.2	Análisis de resultados.....	58
5.2.1.	Respecto al objetivo específico 1.	58
5.2.2	Respecto al objetivo específico 2.	59
5.2.3	Respecto al objetivo específico 3.	60
5.2.4	Respecto al objetivo específico 4.	61
VI.	Conclusiones.....	62
6.1	Respecto al objetivo específico 1.....	62
6.2	Respecto al objetivo específico 2.....	62
6.3	Respecto al objetivo específico 3.....	63
6.4	Respecto al objetivo específico 4.....	63
6.5	Conclusión general	63
	Aspectos complementarios.....	64
	Referencias bibliográficas.....	64
	Anexos	74
	<i>Anexo 1.</i> Matriz de consistencia lógica.....	74
	<i>Anexo 2.</i> Cuadro de las tasas de interés del sistema bancario	75
	<i>Anexo 3.</i> Modelo de estructura de flujo de caja proyectado	76
	<i>Anexo 4.</i> Modelo de fichas bibliográficas.....	77
	<i>Anexo 5.</i> Cuestionario.....	78
	<i>Anexo 6.</i> Ficha RUC	82
	<i>Anexo 7:</i> Entrevista.....	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

N°	DESCRIPCIÓN	PÁG.
1	<i>Tabla 1</i> Resultados de los antecedentes	51
2	<i>Tabla 2</i> Resultados del cuestionario	54
3	<i>Tabla 3</i> Resultados de la relación existente	56
4	<i>Tabla 4</i> Propuesta de mejora.....	58

I. Introducción

Actualmente el mundo ha avanzado de una manera muy acelerada respecto al financiamiento, lo cual, ha conllevado a la mayoría de las micro y pequeñas empresas cobren relevancia dentro del mercado laboral, ya que son las principales fuentes generadoras de empleo. A pesar de su innegable aporte a la economía, la mayoría de las PYME se enfrentan a diversos problemas, tanto internos como externos cuyo conlleva a no tener un adecuado crecimiento y desarrollo. Es por ello; que en Europa para ayudar a las MYPE plantearon una serie de alternativas, establecieron políticas, programas con capacitaciones; es decir, se realizó una alianza entre los gobiernos y los empresarios para que den prioridad a las pequeñas empresas con la finalidad de brindarles facilidades, de tal manera puedan desarrollar sus actividades eficientemente (Sánchez,2017).

Esta situación persiste más en los países no desarrollados. El Perú es el país donde se observa más esta situación problemática, porque hoy en día atraviesa por un momento muy difícil, señala una de sus economías más emergentes. Las Micro y Pequeñas Empresas(MYPE) nace por la necesidad de generar ganancias y dar empleo a personas que no tienen recursos suficientes que no han podido ser satisfechas por el Estado.

Podemos conceptualizar a las Micro y Pequeñas Empresas como unidad económica, está puede estar conformada por personas naturales o jurídicas; asimismo se caracteriza por sus ventas anuales según la ley; dichas cumplen un soporte en la sociedad, y sobre todo en la economía del país; cuyo contribuye a las oportunidades laborales; es decir abre puertas al empleo, porque estas constituyen la mayor parte del tejido empresarial peruano (Rosales,2020).

Las Micro y Pequeñas Empresas forman parte de la variedad existentes de empresas que existen en el Perú, que en generalmente se clasifican según sus ventas anuales; estas mencionadas son actualmente se inician de manera informal y formal con el objetivo de participar en algún sector económico.

Son entidades económicas que cumplen una importante participación en la economía del país, teniendo como objetivo desarrollar sus actividades en los distintos sectores económicos, la cual ayudan en la generación de empleo proporcionándoles a los trabajadores puestos de trabajo formales e informales. A la vez, estas se enfrentan a diversas dificultades donde no les permite desenvolverse ni crecer, siendo la causa más relevante a este problema el financiamiento. Cabe resaltar que el financiamiento es un elemento fundamental para que las organizaciones ejecuten sus operaciones, asimismo puedan extenderse en un futuro (Albella,2017).

Según Comercio Exterior del Perú (2020), en el 2019 las MYPE representaron el 95 % de las empresas peruanas y emplearon el 47.7 % de la PEA, lo que equivale a un crecimiento del 4 % en el empleo. Estas unidades de negocio registran ventas anuales constante crecimiento y equivalen el 19.3 % del PBI.

Ramírez et al. (2019) afirma que el financiamiento es parte fundamental de una empresa, porque es utilizado como un mecanismo que permita desarrollar una actividad económica, que en resumidas cuentas vendría a ser la obtención de recursos financieros, orientados a la construcción de negocios pagando tasas de interés porcentuales.

Asimismo, las MYPE en general y hablando del sector comercio esencialmente deben tener un adecuado financiamiento, ya que esto les va a permitir su crecimiento

económico, que básicamente consiste en pagar tasas de interés de acorde al mercado, utilizando sus recursos que obtienen ya sea por la actividad en la que estén, midiendo sus resultados con sus indicadores de rentabilidad; es por eso que el enunciado del problema es: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Computer Premiun S.A.C.” de Chimbote y cómo mejorarlas,2019? Se planteó el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Computer Premiun S.A.C.” – Chimbote y propuesta de mejora, 2019.De igual modo, se diseñó los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeña Empresa del sector comercio del Perú, 2019.
2. Describir las características del financiamiento de la empresa “Computer Premiun S.A.C” de Chimbote, 2019.
3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresa del sector comercio del Perú y de la empresa “Computer Premiun S.A.C” de Chimbote, 2019.
4. Hacer una propuesta de mejora del financiamiento de la empresa “Computer Premiun S.A.C” de Chimbote, 2019.

La presente investigación se justificó porque buscó brindar información que sirva a los gestores de las MYPE, con el objetivo que puedan tomar la mejor decisión a la hora de obtener algún préstamo, que les permita desarrollarse y crecer en el actual mercado tan competitivo. Esta investigación se justificó porque sirvió de base para realizar otros

proyectos o futuras investigaciones. De otro lado, se justificó porque proporcionó información para que las empresas privadas perfeccionen su gestión. También se justificó porque permitió que la empresa implemente estrategias que les permita poner en práctica la inclusión financiera. Finalmente, la presente investigación se justificó porque sirvió a otros investigadores tomar esta teoría como referencia para posteriores investigaciones de la misma línea en estudio.

La metodología a utilizar fue de diseño no experimental se delimitó a describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sin manipular nada, descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más relevantes de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas correspondiente. Asimismo, será bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo específico 1, se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. Fue documental porque la investigación utilizó documentos oficiales. Finalmente, la investigación será de caso porque se escogió una sola empresa para hacer la investigación de campo.

Se llegó a los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1; la mayoría de los antecedentes revisados establecen las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Recurrieron al financiamiento de terceros solicitando del sistema no bancario formal siendo de las Cajas Municipales y Caja Rurales, el mismo que cobra una tasa de interés elevada; las cual fue invertido para capital de trabajo y activos fijos. Respecto al objetivo específico 2, la empresa.; accedió al financiamiento externo; del sistema bancario específicamente del BCP; crédito

obtenido fue invertido en capital de trabajo; pagando una tasa de interés del 18% anual. Respecto al objetivo específico 3, se encontraron coincidencias y no coincidencias; de acuerdo a los resultados del objetivo 1 y 2. Respecto al objetivo específico 4, la empresa debe seguir por la misma línea pagando a tiempo sus cuotas para que de tal manera conserve su historial crediticio; asimismo se le propone evaluar la tasa de interés de las otras entidades bancarias antes de solicitar un crédito.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

En la investigación se entenderá por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algunos autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; que hayan utilizado la variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Franco et al. (2019) en su artículo titulado: “Determinantes del acceso al crédito para la Pyme del Ecuador”. Tuvo como objetivo general analizar los distintos determinantes que inciden en el acceso de financiamiento a las PYME en Ecuador. La metodología que se empleó fue descriptiva. Mediante su investigación llegaron a los resultados: El 55% de las PYME del Ecuador obtuvieron préstamos de las Microfinancieras, y por otro lado el 45 % recurrieron a la Banca Comercial pagando tasa promedio del 15 % donde tuvo como finalidad poner en marcha su negocio.

Levy (2019) en su artículo titulado: “Financiamiento, financiarización y problemas de desarrollo”. Tuvo como objetivo describir las características de las micro y pequeñas empresas en el marco de los procesos de producción, las estructuras financieras de los países desarrollados. La metodología que se empleó en la investigación fue de nivel descriptivo. A la conclusión que se llegó fue que los países en desarrollo tuvieron una alta complejidad porque no se ha desarrollado un sector robusto productor de bienes de capital de trabajo; asimismo las micro y pequeñas

empresas que atendieron al mercado interno tuvieron acceso limitado al financiamiento y al ahorro; no pudieron producir ni comprar bienes de capital fijo y finalmente la estructura de países desarrollados pueden construir sistemas bancarios para que de tal manera puedan mejorar su liquidez y cubrir el problema de financiamiento que existe.

Tregear (2020) en su artículo titulado: “Limitantes endógenas al sistema financiero bancario de las Pyme mexicanas y el despliegue de políticas públicas”. Asimismo, como objetivo general explicar las teorías en los mercados financieros imperfectos. Su metodología que empleó fue descriptiva; finalmente se llegó a la conclusión que el acceso al financiamiento externo continúa siendo una limitación para las Pyme debido a la escasa oferta de fondos de las instituciones financieras y pocos recursos monetarios; por otro lado, es importante que los empresarios planteen adecuadamente los costos de las fuentes de financiamiento (clientes y proveedores) en función del plazo de financiamiento que se obtiene y de tal manera superar escalonadamente sus limitaciones

Dado que en la revisión de los antecedentes internacionales no se ha podido encontrar trabajos de investigación en MYPE se está considerando PYME.

2.1.2 Nacionales.

En la investigación se entenderá por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos en

la región Ancash; que hayan utilizado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Castillo (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Insumos Chininin y Chin Sociedad Anónima Cerrada y propuesta de mejora – Sullana, 2017. Tuvo como objetivo hacer una propuesta de mejora del financiamiento de la empresa “Insumos Chininin Y Chin S.A.C” de la provincia de Sullana 2017. La metodología que empleó fue de diseño descriptivo – no experimental- cualitativo y de caso. Con su investigación llegó a la conclusión que el empresario debe realizar la búsqueda de la aprobación de un crédito bancario, analizar sus necesidades, conocer su capacidad máxima de endeudamiento, identificar el tipo de producto que mejor se adapta a sus necesidades y aceptar una cuota de pago mensual que sea manejable finalmente el gerente debe realizar un flujo de caja proyectado el cual les permitirá observar a futuro cuales serían sus resultados, identificar los riesgos y desventajas que se puedan presentar con la finalidad de tomar decisiones a tiempo para mejorar la empresa

Fasabi (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro compra y venta de computadoras del distrito de Callería, 2016. Tiene por objetivo describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras del distrito de Callería, 2016. La metodología empleada fue diseño cuantitativo, no experimental y

descriptivo. Se llegó a la conclusión que la gran parte de las Micro y Pequeñas Empresas solicitan financiamiento a través de un crédito financiero, con respecto a sus actividades lo financian a través de terceros recurriendo a entidades bancarias ya que éstas le brindan el beneficio de priorizar sus planes a corto y mediano plazo; por otro lado, gracias al financiamiento la rentabilidad de la organización mejoró en los últimos años permitiendo planificar sus actividades en un ambiente laboral competitivo.

Huertas (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú rubro venta de abarrotes: Caso empresa Negocios Generales Merino Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada y propuesta de mejora- Sullana,2018. Su objetivo fue describir las características del financiamiento de la empresa “Negocios Generales Merino SRL” de la provincia de Sullana 2018.Su metodología se basó en un tipo de investigación descriptivo- no experimental y de caso. Llegó a la siguiente conclusión que la empresa tuvo la necesidad de realizar un crédito en las entidades bancarias y al sistema no bancario formal; además el monto adquirido no fue suficiente; asimismo la empresa cuenta con préstamos a un largo plazo; mientras tanto no pudo cumplir con puntualidad con las cuotas establecidas por las entidades bancarias lo que ocasionó en el transcurso del tiempo realizar otro préstamo para poder subsanar las deudas y finalmente se identificó que para la empresa es importante el financiamiento.

Medina (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú, rubro automotriz: Caso de la empresa Ramírez Bouby Sociedad Anónima Cerrada y propuesta de mejora, 2017.Su objetivo

específico fue realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Perú del Sector Comercio, rubro automotriz y de la empresa Ramírez Bobby SAC. Talara, 2017. La metodología que se empleó fue descriptivo, cuantitativo, no experimental y de caso. Se llegó a la siguiente conclusión: En su mayoría los microempresarios no saben utilizar el crédito monetario que reciben dado a que lo utilizan para temas ajenos al negocio, sin embargo, la empresa de estudio, cada vez que obtiene un crédito monetario, lo utiliza para la compra de mercadería, pago a proveedores, personal o para la ampliación del local.

Ore (2018) en su tesis titulado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Inversiones los Ángeles S.R.L.” de Cañete, 2015. Cuyo objetivo general fue describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones los Ángeles S.R.L.” de Cañete, 2015. La metodología que se empleó en la investigación fue no experimental, descriptiva, bibliográfica y documental. Con su investigación llegó a las siguientes conclusiones: Respecto a las fuentes de financiamiento tanto las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa estudiada recurren al financiamiento de terceros a través de entidades bancarias y no bancarias; finalmente ambas coinciden con respecto a las facilidades en el otorgamiento de créditos dado que recurren al sistema bancario que les exigen mayores garantías, pero cobrándoles menores tasas de interés.

Pozo (2019) en su tesis titulado: Caracterización de la formalización, el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio

industrial –rubro panadería en el distrito de Trujillo, en el periodo 2018. Su objetivo general fue describir la caracterización de la formalización, el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio industrial – rubro panadería, en el distrito de Trujillo, 2018. La metodología fue de tipo descriptivo. Respecto a su investigación llegó a la siguiente conclusión es que el 50 % de los empresarios solicitan préstamos en caja rurales y el otro 50 % de las micro empresas han solicitado el financiamiento a corto plazo.

Palma (2017) en su tesis titulado: Caracterización del financiamiento y formalización de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro venta de computadoras y equipos electrónicos en el distrito de Trujillo, 2015. Tuvo como objetivo específico describir las características del financiamiento de las MYPE en el sector comercio- rubro venta de computadoras y equipos electrónicos en el distrito de Trujillo, 2015. La metodología que empleó fue de nivel descriptivo. Respecto a su investigación llegó a las siguientes conclusiones: Para la mayoría de las MYPE la obtención del crédito financiero incide de manera favorable en la mejora de rentabilidad, haciéndoles crecer un 10%, por otro lado, el 50% de las micro y pequeños empresarios solicitan su financiamiento a largo plazo invirtiéndolo principalmente a capital de trabajo obteniéndolos a través del sistema bancario no formal.

2.1.3 Regionales.

En la investigación se entenderá por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ancash,

menos la provincia del Santa; que hayan utilizado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Reyes (2018) en su tesis titulado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú - rubro abarrotes del distrito de Huaraz, 2016; la investigación tuvo como objetivo general determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, rubro abarrotes del distrito de Huaraz, 2016. La metodología que se utilizó fue no experimental - descriptiva. Se llegó a la conclusión que el 50 % de los microempresarios financian su actividad con fondos externos, además que el 52% consideraron que si es importante el financiamiento de los bancos para las micro y pequeñas empresas; respecto al financiamiento interno el 38% usa sus ahorros para poder construir su micro y pequeñas empresas: y finalmente el 100% de los microempresarios opinaron que sus utilidades lo utilizan para el aumento de su capital de trabajo.

2.1.4 Locales.

En la investigación se entenderá por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la provincia del Santa; que hayan utilizado la variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Guzmán (2020) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Inversiones Vicco’s E.I.R.L.”- Casma y propuesta de mejora, 2016. En su investigación tuvo como

objetivo hacer una propuesta de mejora del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones Vicco’s E.I.R.L.”- Casma,2016. La metodología que utilizó fue no experimental, descriptivo – bibliográfico, documental y de caso. Finalmente, con su investigación llegó al siguiente resultado, se le propuso a la empresa para un mejor funcionamiento y rapidez realizar la compra de un activo fijo, la cual proporcional por el crédito de 15,000 a un largo plazo (12 meses).

De la Cruz (2020) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Dimafer S.A.C” – Chimbote,2018. Tuvo como objetivo específico describir las características del financiamiento de la empresa Dimafer S.A.C-Chimbote,2018; la metodología que se empleó fue descriptivo, no experimental. Por otro lado, a la conclusión que se llegó fue que la empresa obtuvo financiamiento de entidades bancarias a un largo plazo, debido a que son las que más facilitan a la hora de adquirir crédito, la cual fue utilizado en el capital de trabajo, estos créditos obtenidos son importantes para el crecimiento de la empresa.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento.

2.2.1.1 Teorías del financiamiento.

Mediante esta teoría los economistas norteamericanos realizaron una búsqueda de equilibrios entre los costos y las ventajas de endeudamiento que puedan tener una empresa; por lo tanto, con su aporte respecto al financiamiento quisieron dejar un

gran impacto en los conocimientos de los propietarios de cada unidad económica con la única razón de que mejoren en sus desequilibrios que pueden estar presentándose.

En la teoría de Medigliani y Miller resalta que el valor de mercado de una sociedad guarda una relación con la estructura de capital; asimismo en dicha teoría indica que una estructura financiera excelente será aquella que acrecienta el valor de mercado de la empresa y aminorar el costo del capital; por lo tanto significa que al no ser propiedad puede resultar un problema dentro de la toma de decisiones de inversión como en el mejoramiento de la misma; es por ello que es importante las decisiones de financiación ya que principalmente radica en la incidencia que tienen sobre el valor de la organización (Gaytán,2021).

Se mostrará un avance óptimo en el mercado siempre y cuando la organización presente una información financiera excelente; si en cambio la organización indica debilidades en cuánto a su estructura; esto puede ocasionar una dificultad al tomar determinaciones de inversión por lo tanto no beneficiará a la organización.

2.2.1.2 Fuentes del financiamiento.

La gran mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas utilizan dos vías de financiamiento para poder obtener los recursos financieros éstos son reconocidas como fuentes de financiamiento; donde dicho crédito obtenido ayudará alcanzar con sus metas y objetivos; asimismo poder realizar una actividad. Corona (2021) afirma: La fuente interna proviene propiamente del dinero que la empresa cuenta; es decir; la autofinanciación que ésta pueda realizar; asimismo los microempresarios no

requieren buscar de fuentes externas. Por otro lado, los recursos financieros internos juegan una función esencial para el crecimiento de la misma ya que permite a que aumente su capital; en ellas se destaca las aportaciones de los socios propietarios, reserva de capital, reservas de depreciación y amortización. Por otro lado, el externo se fundamenta en los recursos no pertenecientes de la empresa; además esta fuente surge porque las participaciones de los representantes no son suficientes; esto quiere decir que los fondos generados por las operaciones son insuficientes para hacer frente a desembolsos siéndoles difícil seguir trabajando con sus recursos propios, es por ello que se encuentran en la necesidad de buscar por diversas fuentes; entre ellas se destaca factoring, anticipo de clientes y arrendamiento.

Por lo tanto, es indispensable las dos fuentes de financiamiento mencionadas para las empresas ya que es un medio por donde la cual pueden adquirir recursos necesarios para que alcancen inversiones más rentables permitiéndole de esa manera continúen operando cuando no tenga la liquidez suficiente, esto beneficiara a que crezca.

2.2.1.3 Sistemas del financiamiento.

2.2.1.3.1 Sistema bancario.

El sistema bancario peruano presenta una estabilidad notable desde 2001, cuando terminó la última crisis bancaria en el país.

Se refiere a la agrupación de sociedades financieras, instancias de ahorro y crédito donde cumplen por objetivo guiar el ahorro de los prestamistas para luego ser dirigidos hacia los prestatarios, asimismo brindar una seguridad a los movimientos

de dinero; por otro lado, es el sistema que concede a otra que lo requiera esta operación es denominada como intermediación financiera. Finalmente, el sistema bancario en nuestro país se encuentra formado por la institución múltiple y banco de nación (Rodriguez,2017).

- **Bancos**

Se distingue por ser una organización comercial, donde se realiza operaciones financieras con el recurso dinerario procedentes de accionistas como de clientes.

Es quien acepta giros del público con la finalidad de realizar depósitos a la vista. Este sistema financiero cumple un rol tanto en el interior o exterior del país porque ayuda a facilitar los pagos, además ayudan a promover las actividades económicas, como también ofrecer seguridad y confianza. Emplean el dinero de la ganancia extra para invertir y/o prestar permitiéndoles generar ganancias para la misma institución (Pérez y Titelman,2018).

El sistema bancario propio como su propio nombre lo indica representa a un grupo de instituciones en la cual viene ser los bancos. Según Rodríguez (2017). ésta se clasifica en Banco Central de Reserva de la Nación quien es un organismo institucional propiamente del Estado Peruano; que tiene por función suministrar las reservas internacionales del país, emitir billetes y moneda de índole nacional ,por último regular las operaciones del sistema financiero nacional; por otro lado, el Banco de la Nación, es un agente financiero del estado quien cumple la función de brindar operaciones bancarias del sector público; y

finalmente se destaca la Banca Comercial, que representa a una de las instituciones financieras que tiene como fin proporcionar créditos al público a partir de ahorros o depósitos de sus servidores.

2.2.1.3.2 Sistema no bancario formal.

Este Sistema es considerado como las entidades financieras que se encuentra bajo una supervisión y regulación por alguna autoridad gubernamental; tiene la labor principal de ser intermediaciones de forma indirecta, encargados de guiar, controlar y recopilar los recursos monetarios (Superintendencia de Banca y Seguro,2019).

Vargas (2021) establece que este sistema se clasifica de la siguiente manera:

- a. Financieras: En este tipo de sistema lo que más prevalece es la información que ofrecen y otorgan de naturaleza crediticia; su principal función que cumple es de recibir los recursos financieros del público.
- b. Tesorerías comunitarias de economía: Ejecuta una labor crediticia; éstas trabajan mayormente con las micro empresas.
- c. Cajas rurales: Principalmente brindan créditos a zonas de extrema pobreza.
- d. Asociaciones especializadas: Se clasifica por ser grupos especializados que actúan como intermediarios de transferencias; entre ellas se encuentra las que se encargan de arrendar o alquilar.

2.2.1.3.3 Sistema informal.

Las personas que no pueden adquirir créditos financieros porque se encuentra dañado su historial crediticio recurren a este sistema. Según Tenorio (2020) el sistema informal está conformado por organizaciones que no se encuentran registradas en la administración tributaria.

Está formado por vínculos establecidos de forma espontánea e informal por cada persona que desarrollan sus propias reglas.

Es una fuente de financiamiento que no está regulada ni supervisada por organismos garantes del sistema financiero; se caracteriza por ser flexible; éstas surgen repentinamente de acuerdo a las actividades (Rodriguez,2020).

2.2.1.4 Plazos del financiamiento.

Se refiere al periodo solicitado por parte de las empresas para la obtención de su financiamiento que son otorgados por las entidades bancarias y no bancarias; están distinguidas por financiamiento a corto y largo plazo.

A. Financiamiento a corto plazo.

Se utiliza principalmente para alcanzar liquidez de tal modo permita solventar dificultades relacionados directamente a los ingresos. De los Santos (2020) éste financiamiento se caracteriza por las necesidades extemporáneas que puede tener la empresa; existen casos tan solo el crédito es por meses o semanas. Entre ellos se encuentran los pagarés, los créditos bancarios, líneas de crédito, entre otros.

B. Financiamiento a largo plazo

Se califica por ser un financiamiento con créditos elevados y el tiempo de devolución o cancelación es mayor a los doce meses, es utilizado por las entidades para no dañar su potencial y disminuir el endeudamiento que puedan poseer, de tal manera contribuyendo a un mejor planeamiento estratégico.

El financiamiento a largo plazo está conformado por hipotecas donde por medio de ésta financiación se puede asegurar la devolución de préstamos, se puede dar de dos formas mediante el otorgamiento y recibimiento como garantía por ejemplo un inmueble o un bien. En según lugar están las acciones éstas representan al porcentaje de la empresa; esto quiere decir a la participación patrimonial de un accionista que pueda tener dentro de la organización en la que forme parte y son divididas en partes iguales. Dentro de este grupo de financiamiento están los bonos, son valores de deuda e instrumento escrito que son utilizados por entidades privadas como también por entidades por gobierno, donde a través el prestatario hace un compromiso de pagar una cantidad establecida en una fecha posterior sumado con los intereses. Por último, el arrendamiento financiero es el compromiso que se negocia entre el propietario de los bienes y de la empresa, mediante el cual el arrendador traspasa al arrendatario el derecho a utilizar un bien a cambio de un pago esto tiene que realizarse en un periodo establecido. Cabe señalar que por medio de los plazos de financiamiento; el gerente que recibió el financiamiento está en la obligación de hacer el pago durante un periodo que haya

pretendido; puede cancelar su deuda a corto plazo que esta viene hacer no mayor a un año o largo plazo, mayor a un año (Socas,2020).

2.2.1.5 Usos del financiamiento.

Está relacionada con la manera que el propietario reparte o emplea su crédito conseguido por los diversos sistemas, donde cuyos créditos son divididos para compra de activos fijos como también para capital de trabajo, dependiendo de la necesidad de la empresa.

Los activos fijos, son recursos que la empresa tiene para hacer funcionar su negocio, estos pueden ser tangibles o intangibles, presenta la dificultad de ser liquidado fácilmente, pero sí ayuda a generar mayor rentabilidad (Suárez,2018).

Para que una entidad se desarrolle y pueda dar marcha a sus actividades económicas realizan una inyección dineraria.

El capital de trabajo, es la cantidad útil de nuevos bienes y/o materiales para la continuación del ejercicio económico a periodo menor a un año; produciendo de tal manera un equilibrio patrimonial de cada entidad; asimismo se le conoce como la capacidad de activo que posee la empresa para operar después de cumplir con todas sus obligaciones (Ponce et al.,2019).

El gerente tiene la obligación de administrar y usar el recurso obtenido con el objetivo de incrementar sus utilizar, ampliando la liquidez de sus ingresos; refiriéndose a no existir disminución (Suárez,2018).

2.2.1.6 Costos del financiamiento.

Corresponde al interés aplicable por parte de los sistemas de financiamiento en relación al crédito que es otorgado a las empresas.

Nace desde las decisiones de inversión que es realizada por parte de la entidad la cual es utilizado duran el proceso de sus operaciones; tenemos entre los costos los intereses (porcentajes) que se le aplica a un monto de efectivo encontrado; se encuentra entre ellos los bonos. Entonces, es la tasa de interés que se le asigna; por ende, es pasiva o activa, es decir; cuyo propietario quien adquirió dicho préstamo tiene que cancelar dichos intereses que se le asigna a su monto adquirido (Vasicek y Venegas ,2021).

2.2.2 Teoría de la empresa.

2.2.2.1 Teorías de la empresa.

A través de las diversas teorías consiste en explicar conocimientos acerca de la importancia de la empresa.

Mediante la teoría de Coase trata de dar un enfoque que las empresas tienen como finalidad adquirir beneficios plena coordinación con los recursos humanos, financieros y tecnológicos ya que se basa en el desenvolvimiento voluntario del intercambio de bienes de derechos de propiedad; asimismo trata de explicar que es importante la creación de dicha organización ya que brinda gran aporte para la economía; es decir es una fuente para generar riqueza y empleos ya que esta regularmente definido por un conjunto de mecanismos, formas, estándares de movimientos aplicados en precios que van a guiar la producción en general. Por tal

motivo, la teoría nos indica que es importante conocer las variaciones, movimientos de precios que existen dentro del mercado laboral ya que mediante ello puede resaltar que es muy beneficioso la creación de una empresa porque ayudar a mejorar la rentabilidad del país; por ende, debe emplear los mecanismos correctos (Morales,2018).

2.2.2.2 Clasificación de la empresa.

2.2.2.2.1 Según su actividad

La empresa de acuerdo a la actividad se divide en tres grandes sectores económicos.

Primeramente, el sector industrial, mediante esta actividad transforma las materias primas para convertirlos en producto terminado. También dentro de su agrupación se destaca el sector comercial, se encarga de realizar la compra, venta y comercialización de mercaderías. Finalmente, el sector servicio a través de esta actividad se le asigna al cliente un servicio a cambio de un pago; es decir de una vez otorgado el servicio al cliente este se encuentra en la obligación de realizar dicho pago por el servicio otorgado (Jiménez,2020).

2.2.2.2.2 Según su naturaleza

Clasifica a las empresas según su naturaleza en públicas; son empresas fundadas básicamente por el gobierno, asimismo se crean para la prestación de servicios, realización de actividades ya sea mercantiles, industriales u otra actividad, dichas empresas son propiamente del Estado. Por otro lado, se encuentra también las privadas: Son creadas por personas particulares; asimismo su capital no

corresponde al Estado, pero es propiedad de inversionistas privados; finalmente son lucrativos (Trigoso,2019).

2.2.2.2.3 Según su forma jurídica

Las empresas se subdividen en individuales; quienes se encuentra constituida por solo una persona quien resulta ser el dueño de la misma, quien es el encargado de realizar la toma de decisiones; asimismo toma el control de la empresa y el que tiene derecho de responder frente a terceros con sus bienes bajo una responsabilidad ilimitada. Dentro de esta clasificación se encuentra las organizaciones societarias, las cuales se encuentran conformadas por un número de personas las cuales se encuentran bajo un contrato que ponen en común todos su bienes y dinero, entre ellas podemos evidenciar la sociedad anónima, colectiva, en comandita, responsabilidad limitada y finalmente las sociedades cooperativas (Socas,2020).

2.2.2.2.4 Según su tamaño

Las clasificaciones del tamaño de las empresas se miden por los distintos criterios entre ellos se hace mención de acuerdo a sus números de empleados, facturación, patrimonio e innovación tecnológica

La gran empresa, es un tipo de empresa que cuentan con un sistema logístico avanzado, estos en su mayoría trasladan sus productos finales al extranjero con el objetivo de alcanzar mayores ganancias, asimismo dentro de su estructura empresarial son de mayor tamaño (250 trabajadores). Por otro lado, la mediana empresa; este tipo de organización no cuentan con muchos trabajadores en planilla, pero tienen un gran aporte en participación de la generación de puestos de trabajo.

Las pequeñas empresas: Se puede observar hasta 20 trabajadores; a cuál ayuda incrementar puestos de trabajo. La micro empresa; brinda un salario básico de acuerdo a lo que está regulada en la ley y cuenta el mínimo de trabajadores (Trigoso,2019).

2.2.3 Teoría de las micro y pequeñas empresas.

2.2.3.1 Teorías de las micro y pequeñas empresas.

Las MYPE en el Perú tienen una base legal que los respalda. El peruano (2013):

Según la Ley 28015 “Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa” en su artículo N°3, establecen las siguientes características para las MYPE:

a) El número total de trabajadores:

– La micro empresa abarca de uno hasta 10 trabajadores.

- La pequeña empresa incluye de uno hasta cincuenta trabajadores.

b) Niveles de ventas anuales:

La micro empresa debe tener un volumen en sus ventas como máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias, y la pequeña empresa desde el monto anteriormente mencionado de la microempresa hasta 1700 UIT.

En el año 2013, hubo una modificatoria en la Ley 28015, esta ley fue modificada por la Ley N°30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”, respecto a las características de las MYPE se ha eliminado el número máximo de trabajadores como elemento para categorizar a las empresas, quedando solo el volumen de sus ventas como criterio de categorización.

Dentro de la Ley 30056, de acuerdo a sus derechos y beneficios laborales las:

a) Micro empresa

- No aplica para gratificaciones
- En cuanto a despido arbitrario 10 remuneraciones diarias por año hasta 90 remuneraciones.
- Goze en seguro de vida(SIS)

b) Pequeña empresa

- 2 gratificaciones de ½ sueldo cada año
- 20 remuneraciones diarias por año hasta 120 remuneraciones, en caso de despido arbitrario.
- Derecho a Essalud.

2.2.4 Teoría del sector comercio.

2.2.4.1 Teorías del sector comercio.

En este tipo de teorías tratan de explicar acerca del sector comercio; la cual, no es ejecutada por la transformación de bienes adquiridos, sino actúan en función de intermediarios; es por ello que se encargan de la distribución como del traslado y ventas de productos (Barreto,2020).

2.2.4.2 Tipos del sector comercio.

El sector comercio hace parte del sector terciario de la economía e incluye tres tipos de comercio.

El comercio electrónico (wed); es de forma más actualizada y es usada por tiendas ONLINE, provee menos costos y agiliza la compra y venta de los productos o servicios. Además; el comercio mayorista, se da por medio de los proveedores que abastecen a negocios, donde hacen la compran de grandes cantidades y luego son direccionados a los consumidores finales para que puedan venderlos. También dentro de este grupo se encuentra el comercio minorista; se dan en cantidades pequeñas de productos, pero tiene las mismas funciones de compra y venta; teniendo una relación más directa con los consumidores finales (Mireya,2017).

2.2.5 Descripción de la empresa del caso.

La empresa Computer Premiun S.A. Con su gerente general De la Cruz Gordillo Juan Carlos, identificado con RUC 20445363660, inicio sus actividades el 01 diciembre del 2003, la cual está ubicada en Jr. Elías Aguirre N°545 Chimbote teniendo como actividad económica la compra/ venta de equipos informáticos. Tiene como visión ser una empresa líder en la comercialización de equipos de cómputo y su misión es, ofrecer un gran servicio de venta de computadoras con los mejores precios del mercado satisfaciendo las necesidades de los clientes.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición del financiamiento.

El financiamiento es un conjunto de bienes dinerarios conformado por un sistema financiero que agiliza las operaciones de otorgamiento de créditos dadas de una entidad a otra, cuyas son responsables de otorgarlas (Sainz y Edmunds, 2021).

El financiamiento es la manera y facilidad en que las empresas recurren para adquirir recursos monetarios financieros de tal manera ser utilizados pudiendo obtener activos necesarios favoreciendo gran parte su sector aumentando su rentabilidad, comprometiéndose a pagar en un plazo determinado (Gonzales,2017).

2.3.2 Definición de empresa.

Se refiere a una entidad conformada de personas capaces de realizar su labor. Comparten objetivos con el propósito de obtener utilidades, se encuentra basada en una actividad económica en donde logran ofrecer su mercadería o cumplir con la debida atención, tomando en cuenta las necesidades de la sociedad (López et al.,2018).

Juega un conjunto de roles sociales a partir de las cuales establecen sus objetivos a cumplir.

La empresa son organizaciones dinámicas que ejecutan una estrategia con la finalidad de obtener ganancias y poder subsistir en la sociedad, puede transformar materia prima y fabricar productos (Arguello,2020).

2.3.3 Definición de las micro y pequeñas empresas.

Son entidades comerciales integradas por personas naturales o jurídicas cuya finalidad es utilizar, transformar, comercializar o prestar servicio Esta unidad económica que se caracteriza por sus ventas anuales conforme a ley (Fierro,2021).

Establece que las MYPE brinda un soporte en la sociedad y en la economía en el Perú, por tal motivo, que su creación da comienzo y abre puertas a oportunidades laborales en donde conllevara una infinidad de beneficios para el individuo (Chilón,2020).

2.3.4 Definición del sector comercio.

Este sector está dentro de los sectores terciarios, tiene como principal característica la compra y venta de productos y servicios, no transformas, lo adquieren y lo vende agregando un porcentaje adicional (Romero et al.,2018).

Destaca, que es la actividad socioeconómica expuesta al intercambio de un bien por otro que contenga el mismo valor; a través de la compra y venta, donde el vendedor y comprador se benefician, asimismo, se distingue por ser un sector diferente a cuánto se refiere a las etapas de producción y ventas (Barreto,2020).

III. Hipótesis

En la investigación no se planteará hipótesis porque será descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Además, será de tipo cualitativo. Según Espinoza (2018) afirma que, una hipótesis científica es una proposición aceptable que ha sido formulada a través de la recolección de información y datos, aunque no esté confirmada, sirve para responder de forma alternativa a un problema con base científica.

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

La investigación fue de diseño: No experimental – descriptivo- bibliográfico- documental y de caso.

Fue no experimental porque la investigación se delimitó solo a describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sin manipular nada; esto se refiere que la información se tomó tal como se encontraba en la realidad.

Fue descriptivo, porque la investigación se limitó a describir los aspectos más relevantes de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas correspondiente. Asimismo, fue bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo específico 1, se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. También fue documental porque la investigación utilizó documentos oficiales. Finalmente, la investigación fue de caso porque se escogió una sola empresa para hacer la investigación de campo.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población está conformada por las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

4.2.2 Muestra

La muestra será la empresa “COMPUTER PREMIUN S.A.C.” de Chimbote, la misma que fue escogida de manera dirigida.

4.3 Definición y operacionalización de la variable

4.3.1 Matriz de operacionalización respecto al objetivo específico 1

Variable	Definición conceptual de la variable	Definición Operacional de los Antecedentes Pertinentes						
		Antecedentes pertinentes	C1	C2	C3	C4	C5	C6
F	El financiamiento es							Castillo (2019)
I	la forma y facilidades							Fasabi (2017)
N	en que las empresas	NACIONALES						Huertas (2018)
A	buscan para adquirir							Medina (2019)
N	recursos para ser							Ore (2018)
C	utilizados pudiendo							Pachacute (2016)
I	obtener activos							Palma (2016)
A	necesarios							Reyes (2018)
M	favoreciendo en tal							Guzmán (2020)
I	sentido gran parte de	REGIONALES						Maguiña (2016)
E	su negocio							(Santos,2016).
N	aumentando su							
T	rentabilidad	LOCALES						
O	(Santos,2016).							

Fuente. Elaboración propia en base a los antecedentes.

LEYENDA:

C= Criterios para determinar si los antecedentes son pertinentes o no.

C1: Tiene que ver con el título del antecedente. El título tiene que tener: la variable(s), las unidades de análisis y el sector económico productivo parecido al de nuestro trabajo de investigación.

C2: Tiene que ver con el objetivo del antecedente. Significa que, el antecedente debe tener algún objetivo parecido, por lo menos un objetivo parecido al de nuestro trabajo de investigación.

C3: Tiene que ver con el resumen de la metodología del antecedente: En el antecedente se debe describir el resumen de la metodología, donde por lo menos, debe considerarse las técnicas e instrumentos de recojo de información.

C4: Tiene que ver con los resultados y/o conclusiones pertinentes del antecedente. En el antecedente se debe considerar los resultados y/o conclusiones que respondan al criterio C2. Es decir, los resultados y/o conclusiones deben coincidir con el C5.

C5: Establece la coherencia lógica que debe haber entre el objetivo pertinente (C2) y los resultados y/o conclusiones pertinentes (C4).

C6: Tiene que ver con la simultaneidad. Es decir los cinco criterios precedentes, deben cumplirse simultáneamente.

Además; 0, significa que no cumple con el criterio. 1, significa que sí cumple con el criterio.

4.3.2 Matriz de operacionalización respecto al objetivo específico 2.

Variable	Definición		Definición de la variable		SI	NO
	conceptual de la variable	Dimensiones	Subdimensiones	Instrumento (indicadores)		
FINANCIAMIENTO	“El financiamiento es un conjunto de bienes dinerarios conformado por un sistema financiero que agiliza las operaciones de otorgamiento de créditos” (Vía definición ABC, 2016).	Fuentes de financiamiento	- Interno	Para desarrollar su actividad económica productiva utiliza:		
			- Externo	a) Recursos financieros propios (Internos). b) Recursos financieros ajenos o de terceros (Externos).		
FINANCIAMIENTO		Sistemas de financiamiento	- Sistema bancario	¿De qué sistema obtuvo el		
			- Sistema bancario formal	financiamiento?		
			- Sistema informal	Sistema bancario		
				Sistema no bancario formal		
				Sistema informal		

Costos del financiamiento Tasa de interés ¿La tasa de interés que pago fue?

a) Tasa mensual.

b) Tasa bimensual.

c) Tasa semestral.

d) Tasa anual.

Plazos del financiamiento - Corto plazo - Largo plazo ¿A qué plazo obtuvo el financiamiento?

a) Corto plazo

b) Largo plazo

Facilidades del financiamiento - Sistema bancario - Sistema no bancario formal ¿Qué sistema le otorgó mayores facilidades en el préstamo otorgado?

- Sistema informal a) El sistema bancario.

		<p>b) El sistema no bancario formal.</p> <p>c) El sistema informal.</p> <p>d) Otros: Especificar.....</p>
Usos del financiamiento	<p>- Activo corriente</p> <p>- Activo fijo</p> <p>- Capital de trabajo</p>	<p>¿En qué uso el financiamiento recibido?</p> <p>a) Capital de trabajo (activo corriente).</p> <p>b) En mejoramiento y/o ampliación de local.</p> <p>c) Compra de activos fijos.</p>
Otros tipos de financiamiento	<p>Leasing</p> <p>Factoring</p>	<p>¿Utiliza financiamiento tipo leasing?</p> <p>¿Utiliza financiamiento tipo factoring?</p>

Fuente: Elaboración propia en base a las bases teóricas.

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnicas.

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica (objetivo específico 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3).

4.4.2 Instrumentos.

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas (objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas pertinentes (objetivo específico 2) y los cuadros 01 y 02 de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 de la investigación.

4.5 Plan de análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizará la técnica de revisión bibliográfica y el instrumento de fichas bibliográficas; luego, dichos resultados, serán descrito en el cuadro 01 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados, se observará el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados de los autores (antecedentes) similares; estos resultados luego, serán comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales. Finalmente, todos estos resultados serán comparados y explicados con las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes. Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se utilizará como técnica la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes, el mismo que se aplicará al gerente de la empresa

del caso de estudio; luego, estos resultados serán descritos en el cuadro 02 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados se comparará los resultados obtenidos con los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales; luego, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes. Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se utilizará la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 01 y 02 de la investigación; luego, estos resultados serán descritos en el cuadro 03 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados, se tratará de describir y explicar las coincidencias o no coincidencias de dichos resultados en base a la teoría, la realidad y las técnicas e instrumentos metodológicos utilizados para conseguir los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 de la investigación.

4.6 Matriz de consistencia

Ver anexo 1.

4.7 Principios éticos

Los principios éticos descritos en el presente código, deben regir las normativas de elaboración de los proyectos de investigación en la universidad, realizados para los distintos niveles de estudios y modalidad; así como para los proyectos del Instituto de Investigación (Uladech, 2016).

- **Beneficencia y no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- Justicia: El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- Integridad científica: La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.
- Consentimiento informado y expreso: En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Cuadro 1

Resultado de los antecedentes

Autor (es)	Resultados
Castillo (2019)	Sostiene que el empresario debe realizar la búsqueda de la aprobación de un crédito bancario, analizar sus necesidades, conocer su capacidad máxima de endeudamiento, aceptar una cuota de pago mensual que sea manejable finalmente el gerente debe realizar un flujo de caja proyectado el cual les permitirá observar a futuro cuales serían sus resultados, identificar los riesgos y desventajas que se puedan presentar con la finalidad de tomar decisiones a tiempo.
Fasabi (2017)	Gran parte de las Micro y Pequeñas Empresas(MYPE) solicitan financiamiento a través de terceros recurriendo a entidades bancarias ya que éstas le brindan el beneficio de priorizar sus planes a corto y mediano plazo; asimismo gracias al financiamiento la rentabilidad de la organización mejoró en los últimos años permitiendo planificar sus actividades en un ambiente laboral competitivo.

- Huertas (2018) La empresa tuvo la necesidad de realizar un crédito en las entidades bancarias y al sistema no bancario formal; además el monto adquirido no fue suficiente; asimismo la empresa cuenta con préstamos a un largo plazo; mientras tanto no pudo cumplir con puntualidad con las cuotas establecidas lo que ocasionó en el transcurso del tiempo realizar otro préstamo para poder subsanar las deudas y finalmente se identificó que para la empresa es importante el financiamiento.
- Medina (2019) Afirma que en su mayoría los microempresarios no saben utilizar el crédito monetario que reciben, dado a que lo utilizan para temas ajenos al negocio, sin embargo la empresa objeto de la investigación, cada vez que obtiene un crédito monetario, lo utiliza para la compra de mercadería, pago a proveedores, personal, para la ampliación del local y capital de trabajo.
- Ore (2018) Señala que la mayoría de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa estudiada recurren al financiamiento de terceros a través de entidades bancarias y no bancarias; finalmente ambas coinciden con respecto a las facilidades en el otorgamiento de créditos dado que recurren al sistema bancario que les exigen mayores garantías, pero cobrándoles menores tasas de interés.

- Pozo (2019) Llegó a la siguiente conclusión es que el 50 % de los empresarios solicitan préstamos en caja rurales y el otro 50 % de las micro empresas han solicitado el financiamiento a corto plazo..
- Palma (2017) Para la mayoría de las MYPE la obtención de un préstamo influye de manera favorable en la mejora de la rentabilidad, tal que ayuda a que crezcan un 10%. Además el 50% de ellas obtienen financiamiento a largo plazo para capital de trabajo y activos fijos, obteniéndolos a través del sistema bancario no formal.
- Reyes (2018) El 50 % de los microempresarios financian su actividad con fondos externos, el 38% usa sus ahorros para poder construir su micro y pequeñas empresas: y el 100% de los microempresarios opinaron que sus utilidades lo utilizan para el aumento de su capital de trabajo y activos fijos.
- Guzmán (2020) Le propuso a la empresa para que pueda tener un mejor funcionamiento, rapidez y a la vez acogida de los clientes realizar la compra de un activo fijo, la cual proporcional por el crédito de 15,000 a un largo plazo.
- De la Cruz (2020) La empresa obtuvo financiamiento de entidades bancarias a un largo plazo, debido a que son las que más facilitan a la hora de adquirir crédito, la cual fue utilizado en el capital de trabajo, estos créditos obtenidos son importantes para el crecimiento de la empresa.

Fuente. Elaboración en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2. Describir las características del financiamiento de la empresa “Computer Premiun S.A.C.” de Chimbote, 2019.

Tabla 2

Resultados del cuestionario

Ítems	Resultados	
	SI	NO
1. ¿Usted utilizó financiamiento en el periodo 2018?	X	
2. ¿Cuál fue el monto recibido?	50,000.00	
3. ¿Qué fuente de financiamiento utilizó?	Interno	()
	Externo	(X)
4. ¿A qué sistema de financiamiento recurrió?		
a. Sistema bancario.	X	
b. Sistema no bancario formal		X
c. Sistema Informal		X
5. ¿En qué plazo obtuvo financiamiento?	Corto plazo	()
	Largo plazo	(X)

6. ¿ Qué porcentaje de tasa de interés pagó por el crédito solicitado?	5 % al 10 %	()
	10% al 15%	()
	15% al 20%	(X)
	20 % al 30%	()
	30% al 40 %	()
	40% al 60%	()
7. ¿Cuál fue el uso que le dió al financiamiento recibido?	Activos fijos	()
	Capital de trabajo	(X)
	Publicidad	()
	Mejoramiento y/o	()
	ampliación de local	()

Fuente. Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al representante de la empresa Computer Premiun S.A.C.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3. Realizar un análisis comparativo del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Computer Premiun S.A.C.” de Chimbote, 2019.

Tabla 3

Resultados de relación existente

Elementos de comparación	Resultados del objetivo específico 1	Resultados del objetivo específico 2	Resultados
Fuentes de financiamiento	Fasabi (2017), Ore (2018) y De la Cruz (2020) mencionan que la mayoría de las empresas obtienen financiamiento de terceros.	La empresa estudiada Computer Premiun S.A.C. obtiene financiamiento a través de terceros.	SI COINCIDEN
Sistemas de financiamiento	Pozo (2019) y Palma (2017) afirman que las MYPE recurren a entidades no bancarias como la Caja Municipal.	La empresa Computer Premiun S.A.C. ha recurrido al sistema bancario como BCP.	NO COINCIDEN

Plazos de financiamiento	de Palma (2017), Huertas (2018) y Guzmán (2020) señalan a través de sus investigaciones que gran parte de las micro y pequeñas empresas no optan por el financiamiento a corto plazo.	La empresa Computer Premiun S.A.C. obtuvo financiamiento a largo plazo.	SI COINCIDEN
Usos de financiamiento	de Palma (2017), R e y e s (2018) y Medina (2019) señalan que la mayoría de las MYPE usan el financiamiento para capital de trabajo y activos fijos.	La empresa Computer Premiun S.A.C utiliza el financiamiento otorgado para capital de trabajo.	NO COINCIDEN
Costo de financiamiento	de Ore (2018) y Castillo (2019) afirman a través de su trabajo de investigación que las tasas de interés son mayores.	La empresa y Computer Premiun S.A.C. asegura que la tasa de interés por el préstamo otorgado fue elevada.	SI COINCIDEN

Fuente. Elaboración propia en base a las comparaciones realizadas entre el objetivo específico 1 y 2.

5.1.4 Respecto al objetivo específico 4. Hacer una propuesta de mejora del financiamiento de la empresa “Computer Premiun S.A.C” de Chimbote, 2019.

Cuadro 4

Propuesta de mejora

Elemento	Objetivo 2	Propuesta de mejora
Tasa de interés	De acuerdo a la encuesta aplicada al gerente de la empresa Computer Premiun S.A.C. afirma que al solicitar financiamiento al sistema bancario le aplicaron una tasa de interés elevada.	Luego de haber analizado su historial crediticio, se le propone al gerente general de la empresa Computer Premiun S.A.C. recurrir a otras entidades bancarias donde le brinden oportunidades de una mejor tasa de interés; ya que se caracteriza por ser un cliente recurrente dentro del sistema bancario.(Ver anexo 02)

Fuente. Elaboración propia en base al plan de mejora.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1.

Según el análisis que se realizó con los antecedentes pertinente los autores Ore (2018), Fasabi (2017) , Reyes (2018) y De la Cruz (2020) señalaron que las micro y pequeñas

empresas comerciales del Perú, recurren al financiamiento de terceros para subsistir en el mercado laboral competitivo porque en su mayoría solicitan financiamiento de entidades bancarias y no bancarias; las cuales dichos créditos solicitados fue a corto y largo plazo; en donde dichos microempresarios lo destinaron el financiamiento para su capital de trabajo y compra de activos fijos con la finalidad de incrementar su producción y obtener mayor rentabilidad. Estos resultados también coinciden con los resultados internacionales de Levy (2019) y Tregear (2020) el crédito solicitado es a corto plazo y lo utilizaron para capital de trabajo y activos fijos la cual ayudaron a mejorar la rentabilidad de sus empresas. Finalmente, estos resultados coinciden con lo que señalan en las bases teóricas de Reátegui (2017) quien afirma que los plazos de financiamiento se refieren al tiempo que otorgan las entidades bancarias y no bancarias conforme a las necesidades que pueden tener las empresas; entre ellas existe el financiamiento a corto y largo plazo.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2.

Con respecto a los resultados obtenidos según el cuestionario aplicado al gerente de la empresa del caso de estudio Computer Premiun S.A.C.; pude analizar que para el financiamiento de sus actividades utilizó el financiamiento de terceros (externo), de la banca formal (Banco Crédito del Perú) un crédito de S/. 50,000.00 con una tasa de interés del 18% anual dicho crédito otorgado fue a largo plazo (36 meses), el crédito recibido lo utilizaron para capital de trabajo. Finalmente menciona que el crédito obtenido fue oportuno para el logro de sus metas y objetivos.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3.

Al realizar la comparación en el objetivo específico 1 y el objetivo específico 2 se establece lo siguiente:

Respecto al financiamiento: Los autores Fasabi (2017), Ore (2018) y De la Cruz (2020) si coinciden con los resultados de la empresa COMPUTER PREMIUN S.A.C., ambos financian sus actividades recurren al financiamiento de terceros (externo) para realizar sus actividades de comercialización.

Respecto al sistema de financiamiento que recurre: Los resultados encontrados de los autores Pozo (2019) y Palma (2017) afirma que las MYPE recurren a entidades no bancarias como la Caja Municipal ya que les otorgaron mayores facilidades de crédito por lo tanto no coinciden con los resultados de la empresa Computer Premiun S.A.C.; ya que la empresa estudiada para la obtención de financiamiento recurre al sistema de entidades bancarias.

Palma (2017), Huertas (2018) y Guzmán (2020) manifestaron que la mayoría de las MYPE obtuvieron su financiamiento a largo plazo coincide con lo que la empresa Computer Premiun S.A.C., la cual afirmo haber solicitado su crédito a largo plazo.

Respecto al uso de financiamiento; los autores Palma (2017), Reyes (2018) y Medina (2019) establecen que la utilización que le dieron las MYPE del Perú a sus créditos otorgados fue para capital de trabajo y activos fijos; en cambio en el caso de estudio solo lo utilizaron para capital de trabajo, por tanto, no coinciden.

Respecto al costo de interés: De acuerdo a los resultados del objetivo específico 1, obtuvieron créditos con tasa de interés del 11.64% y el 20% anual, estos resultados no coinciden con los resultados encontrados por el objetivo específico 2 relacionado a la empresa Computer Premiun S.A.C. ya que la tasa por el crédito recibido fue de 18% anual.

5.2.4 Respecto al objetivo específico 4.

Se le recomienda a la empresa que continúe por la misma línea pagando a tiempo sus cuotas, y por ende esta conserve su historial crediticio; asimismo se le propone evaluar la tasa de interés de las otras entidades bancarias antes de solicitar un crédito.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1

Se concluye que la mayoría de antecedentes revisados, señalaron que las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú recurren al financiamiento de terceros (externos), siendo básicamente del sistema bancario, dicho plazo que utilizaron fue a largo plazo la cual es utilizado principalmente para capital de trabajo y activos fijos.

6.2 Respecto al objetivo específico 2

Se concluye respecto al objetivo específico 2 que la empresa Computer Premiun S.A.C. se encuentra debidamente formalizada ante la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

De acuerdo a la entrevista a profundidad realizada al gerente de la empresa del caso de estudio Computer Premiun S.A.C. de Chimbote, se concluye que ésta utilizó financiamiento de terceros, el financiamiento fue de entidades bancarias, el crédito fue a largo plazo., el monto recibido fue de 50,000.00 nuevos soles, y la inversión fue para capital de trabajo.

El representante de la empresa en estudio investigó sobre las tasas de interés que cobran los bancos y las cajas municipales de ahorro y crédito; concluyendo que las tasas de interés del sistema bancario son menores al sistema no bancario formal. Por el crédito obtenido se paga una tasa de interés del 18% anual.

6.3 Respecto al objetivo específico 3

Existen coincidencias y no coincidencias con respecto a las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Computer Premiun S.A.C. Dentro de las coincidencias se detallan lo siguiente: Gran mayoría de las micro y pequeñas empresas del Perú y Computer Premiun S.A.C.; han recurrido para financiar su actividad comercial a fuentes externas porque es un gran apoyo en la actividad empresarial; otra coincidencia es el plazo de financiamiento la cual fue a largo plazo. Para finalizar no coinciden las micro y pequeñas empresas del Perú y del caso de estudio en el sistema de financiamiento y usos de financiamiento.

6.4 Respecto al objetivo específico 4

Se concluye que el gerente de la empresa Computer Premiun S.A.C. por realizar los pagos de sus cuotas mensuales a la fecha establecida, se convirtió en un cliente recurrente contando con un buen historial crediticio. Esto permitió que el Banco Central de Reserva del Perú pueda otorgarle un financiamiento con mayor facilidad, donde hizo uso en capital de trabajo. Asimismo, se le propone a la empresa elaborar un flujo de caja proyectado para seguir evaluando su salud financiera que de tal forma puedan seguir con sus actividades de compra y venta.

6.5 Conclusión general

Las MYPE del sector comercio del Perú y la empresa acuden a financiamientos externos a través de las entidades bancarias las cuales le facilitan créditos a largo plazo para capital de trabajo, además afirman que los financiamientos otorgados por el monto solicitado han ayudado a incrementar sus utilidades.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias bibliográficas

- Albella, S. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Proyectos Editoriales. Recuperado de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Arguello, A. (2020). *Administración de empresas*. Quai du Batelage. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=zLgoEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=clasificacion+de+empresas+pdf&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjCmJfotpL5AhVOI7kGHQDMB_QQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q&f=false
- Barreto, N.(2020).Factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Unidad y Sociedad*,12(3),129-134. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>
- Castillo, S. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Insumos Chininin y Chin Sociedad Anónima Cerrada y propuesta de mejora – Sullana,2017* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].Erp University. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/13660/FINANCIAMIENTO_MYPES_CASTILLO_CRUZ_SALLY_VANESSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Chilón, W. (2020). Factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de Chota, Perú. *Revista Ciencia y Tecnología*, 16(2), 183-192. Recuperado de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2900>
- Comercio Exterior del Perú (2020). *Las micro y pequeñas empresas del Perú*. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>
- Corona, L. (2021). *Emprendimientos, financiamiento y legislación*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/191643?page=11>.
- De la Cruz (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa "Dimafér S.A.C" – Chimbote, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Erp University. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27457/FINANCIAMIENTO MYPE DE LA CRUZ ACATE PRISCILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De los Santos, L. (2020). Microcréditos Financiamiento alternativo en PYMES mexicanas: Revisión de Literatura. *Universidad Nacional*, 14(1), 1-19. Recuperado de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/129/1292434005/1292434005.pdf>
- El Peruano (02 de julio de 2013). Normas legales. Recuperado de <https://www.munisanborja.gob.pe/wp-content/uploads/2020/05/Ley-30056->

modifica-diversas-leyes-para-facilitar-inver-impulsar-el-desarrollo-produc-y-el-crecimiento-empresarial.pdf

Espinoza, E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Revista Mendive*,16(1),122-139.Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v16n1/1815-7696-men-16-01-122.pdf>

Fasabi, J. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú rubro compra y venta de computadoras del Distrito de Callería, 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Erp University. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4615/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FASABI_ZUMAETA_JESUS_MANUEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Fierro, A. (2021). *Contabilidad general*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=8yFZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=bancos+definicion+en+contabilidad&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true

Franco, M., Gómez, F., y Serrano, K. (2019). Determinantes del acceso al crédito para la Pyme del Ecuador. *Conrado*, 15 (67),295-303.Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n67/1990-8644-rc-15-67-295.pdf>

- Gaytán, J.(2021).Estrategia financiera, teorías y modelos. *Mercados y negocios*,22(44),1-16.Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/myn/v22n44/2594-0163-2021-00-44-7.pdf>
- Gonzales, P. (2017). *Gestión de la inversión y el financiamiento*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=0LeaDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=financiamiento&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=financiamiento&f=false
- Guzmán. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Inversiones Vicco’s E.I.R.L.”- Casma y propuesta de mejora,2016* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Erp University. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16585/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_GUZMAN_LLACSAHUANGA_CLAUDIA_CAROLINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huertas, M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú rubro venta de abarrotes: Caso empresa Negocios Generales Merino Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada y propuesta de mejora- Sullana,2018* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Erp University. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/13191/FINANC>

IAMIEN TO %20MYPES HUERTAS LOPEZ DE CHAVEZ MARYURI EL
IZABETH.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Jiménez, D.(2020). *Concepto y clasificación de Empresa*. Corporación Universitaria de Asturias.

[https://danieljimenezm.weebly.com/uploads/3/9/3/5/39355131/pdf_2_clasificaci
%C3%B3n de las empresas 13 3 2014.pdf](https://danieljimenezm.weebly.com/uploads/3/9/3/5/39355131/pdf_2_clasificaci%C3%B3n_de_las_empresas_13_3_2014.pdf)

Levy, N. (2019). Financiamiento, financiarización y problemas de desarrollo. *Cuadernos de economía*, 38(76),207-230..Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722019000100207&lang=es

López, G., Mata, D. y Becerra, F. (2018). *Planificación de empresas*. Editorial Universo Sur. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/120837?page=17>

Medina, S. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú, rubro automotriz: Caso de la empresa Ramírez Bouby Sociedad Anónima Cerrada y propuesta de mejora, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Erp University. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/13664/AUTOM
OTRIZ FINANCIAMIENTO MEDINA FLOREANO SARITA KATHERIN
E.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/13664/AUTOMOTRIZ_FINANCIAMIENTO_MEDINA_FLOREANO_SARITA_KATHERIN_E.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mireya, M. (2017). *El gran libro de comercio electrónico*. ObservatorioeCommerce.Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=oVctDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=sector+comercio+libro&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=sector%20comercio%20libro&f=false

Morales, P. (2018). *Costos gerenciales*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/116945?page=24>.

Ore, S. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Inversiones los Ángeles SRL de Cañete, 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

Erp University. Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2889/FINANCIAMIENTO_MYPES_ORE_LAURA_SUSSI_ABIGAIL..pdf?sequence=4&isAllowed=y

Palma, F. (2017). *Caracterización del financiamiento y formalización de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro venta de computadoras y equipos electrónicos en el distrito de Trujillo, 2015* [Tesis de pregrado, Universidad

Católica los Ángeles de Chimbote]. Erp University. Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/8536/FINANCIAMIENTO_FORMALIZACION_PALMA_ZARZOSA_FRANK_ENRIQUE.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Pérez, E. y Titelman, D. (2018). *La inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la banca de desarrollo*. Cepal. Recuperado de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44213/1/S1800568_es.pdf

- Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G. y Baque, E. (2019). *Introducción a las finanzas*. Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=E46sDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=capitales+de+trabajo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjme5e98a75AhUOALkGHRxnCLUQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=capitales%20de%20trabajo&f=false>
- Pozo, K. (2019). *Caracterización de la formalización, el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial - rubro panadería, en el distrito de Trujillo, en el periodo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Alicia. Recuperado de <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/4794>
- Ramírez, N., Flores, Y., y Mungaray, A. (2019). *Financiamiento y capacitación en las microempresas mexicanas*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/128235?page=36>.
- Reyes, M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú – rubro abarrotes del distrito de Huaraz* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Erp University. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/3432/FINANCIAMIENTO ABARROTES REYES VILCARINA MIRIAM LIZ.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/3432/FINANCIAMIENTO%20ABARROTES%20REYES%20VILCARINA%20MIRIAM%20LIZ.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Rodriguez, J. (2017). *El sistema bancario financiero y su importancia en el desarrollo de los países: Un análisis comparativo entre Colombia, Estados Unidos y Chile.*

Universidad EAN. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/317640640_EL_SISTEMA_BANCARIO

O-

FINANCIERO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DE LOS PAISES UN ANALISIS COMPARATIVO ENTRE COLOMBIA ESTADOS UNIDOS Y CHILE

Romero, O., Hidalgo, A., y Correa, H. (2018). *Plan de Negocios Un enfoque práctico en el sector comercio.* Ediciones UTMACH. Recuperado de

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12497/4/PlanDeNegociosUn>

[EnfoquePracticoEnElSectorcomercio.pdf](#)

Rosales, E. (2020). Tasas de interés bancario para Micro y Pequeñas Empresas, Perú, 2015-2018. *Gestión en el tercer milenio*, 23(45), 23-

27. Recuperado de

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/18937/15879>

[ew/18937/15879](#)

Sainz, R. A. y Edmunds, J. C. (2021). *Competir por capital. La historia no contada del financiamiento empresarial.* RIL editores.

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/188577?page=14>

Sánchez, M. (2017). *Guía de financiación Europea para empresas 2019.* Gobierno de Cantabria. Recuperado de

<https://cantabriaeuropa.org/documents/5564249/5565411/190930+GUIA+PYMES.pdf/220c0ed3-6101-b210-2755-f60e285cae4a?t=1569836561226>

Socas, E. (2020). *Economía de la empresa*. Compartiendo conocimiento. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=GZDZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=empresas+clasificacion+libros&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiv9c2DibP5AhU1IbkGHYwkAsw4ChDoAXoECAYQAg#v=onepage&q=empresas%20clasificacion%20libros&f=false>

Suárez, M. (2018). *Revisión sistemática del deterioro de los activos fijos*. Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23640/Suarez%20D%C3%ADaz%2c%20Marcos%20%28parcial%29.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

Superintendencia de Banca, Seguro y AFP (2019). *Evolución del sistema financiero*. Recuperado de <https://www.sbs.gob.pe/estadisticas-y-publicaciones/estadisticas-/sistema-financiero>

Tenorio, D. (2020). El empleo informal en el Perú: Una breve caracterización 2007-2018. *Revista del Instituto de Investigaciones Económicas*, 25(1),51-75. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/view/18477>

Tregear, M. (2020). Limitantes endógenas al financiamiento bancario de las Pyme mexicanas y el despliegue de políticas públicas. *Análisis económico*, 35(90), 118-145. Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ane/v35n90/2448-6655-ane-35-90-117.pdf>

- Trigoso, M. (2019). La empresa en el Perú: Clasificación y la responsabilidad social empresarial. *Lus Inkarrí*, 24(8), 323-332. Recuperado de <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Inkarri/article/view/2736>
- Vasicek, O. y Venegas, F. (2021). Modelos de estructura de plazos de las tasas de interés. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 16(2), 1-28. Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmef/v16n2/2448-6795-rmef-16-02-e587.pdf>
- Vargas, A. (2021). La inclusión financiera en el Perú. *Universidad Nacional de San Marcos*, 24 (47), 129-136. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/20591/16750>

Anexos

Anexo I. Matriz de consistencia lógica

Título	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “COMPUTER PREMIUN S.A.C.” – CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA,2019.	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Computer Premiun S.A.C.” de Chimbote y cómo mejorarlas,2019?	Describir las características del financiamiento y de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú:Caso empresa “Computer Premiun S.A.C.” de Chimbote y propuesta de mejora,2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. 2. Describir las características del financiamiento de la empresa del sector comercio “Computer Premiun” de Chimbote,2019. 3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Computer Premiun S.A.C.”-Chimbote 4. Hacer una propuesta de mejora del financiamiento de la empresa “Computer Premiun S.A.C.” de Chimbote,2019.

Anexo 2. Cuadro de las tasas de interés del sistema bancario

Tasa Anual %	BBVA	Pichincha	Scotiabanck	Interbank	Mi banco
Microempresas					
Préstamo de 30 a 90 días.	19.21	37.97			53.78
Préstamo de 91 a 180 días.	13.30	36.54		31.46	49.85
Préstamo de 181 a 360 días.	8.82	37.22	18	31.17	41.87
Préstamo a más de 360 días.	2.83	29.25	3.70	2.78	20.32
Pequeñas Empresas					
Préstamo de 30 a 90 días.	12.84	15.44	2.79	7.90	28.71
Préstamo de 91 a 180 días.	13.30	18.81	9.45	17.45	29.34
Préstamo de 181 a 360 días.	14.74	27.27	10.84	29.81	24.78
Préstamo a más de 360 días.	3.53	20.57	3.74	3.42	18.99

Fuente. Elaboración en base a la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP

Anexo 3. Modelo de estructura de flujo de caja proyectado

	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Saldo de apertura	8,000.00	9,000.00	11,500.00	10,500.00
Ingreso de efectivo				
Ventas	10,000.00	10,000.00	8,000.00	8,000.00
Total de ingresos	10,000.00	10,000.00	8,000.00	8,000.00
Egresos de efectivo				
Compra de mercadería	3,000.00	2,000.000	3,000.00	4,500.00
Servicios	2,000.00	1,500.00	2,500.00	1,500.00
Sueldos	4,000.00	4,000.00	3,500.00	4,000.00
Total de egresos	9,000.00	7,500.00	9,000.00	10,000.00
Flujo de caja	1,000.00	2,500.00	- 1,000.00	- 2,000.00
Saldo de cierre	9,000.00	11,500.00	10,500.00	8,500.00

Anexo 4. Modelo de fichas bibliográficas

Modelo 01

AUTOR(A)
<input type="text"/>
TÍTULO
<input type="text"/>
EDITORIAL
<input type="text"/>
VARIABLE
<input type="text"/>
UNIDADES DE ANÁLISIS
<input type="text"/>
OBJETIVO
<input type="text"/>
METODOLOGÍA
<input type="text"/>
CONCLUSIONES Y/O RESULTADOS:
<input type="text"/>

Anexo 5. Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad obtener información de la empresa Computer Premium S.A.C. para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Caracterización de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y plan de mejora: Caso empresa Computer Premium S.A.C-Chimbote, 2018. La información que usted me proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración mediante este cuestionario.

Encuestado: _____

Fecha: _____

I. Perfil de la MYPE del caso de estudio

1.1 ¿La Mype es formal?

SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
-----------------------------	-----------------------------

1.2 ¿La Mype es informal?

SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
-----------------------------	-----------------------------

1.3 ¿La empresa es una microempresa?

SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
-----------------------------	-----------------------------

1.4 ¿La empresa es una pequeña empresa?

SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
-----------------------------	-----------------------------

1.5 ¿La Mype se formó para obtener ganancias?

SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
-----------------------------	-----------------------------

1.6 ¿La Mype se formó para sobrevivencia?

SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
-----------------------------	-----------------------------

1.7 ¿Cuántos años de permanencia tiene en el rubro la Mype? _____

1.8 ¿Tiene la Mype trabajadores permanentes?

SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
-----------------------------	-----------------------------

1.9 ¿Tiene la Mype trabajadores eventuales?

SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
-----------------------------	-----------------------------

1.10 Indique si su empresa es una persona natural o jurídica.

Persona natural	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Persona jurídica	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
-----------------	-----------------------------	-----------------------------	------------------	-----------------------------	-----------------------------

1.11 Indique la forma de constitución de su empresa.

Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)	<input type="checkbox"/>	Sociedad Anónima Cerrada (SAC)	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------------	--------------------------

Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)	<input type="checkbox"/>	Sociedad Anónima Abierta (SAA)	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------------	--------------------------

1.12 ¿Cuenta con el Registro Único de Contribuyente RUC? SI NO

1.13 ¿Pertenece al Régimen Único Simplificado RUS? SI NO

1.14 ¿Cuenta con libros de Sueldos y Salarios legalizados? SI NO

II. Perfil del gerente de la Mype del caso de estudio

2.1 ¿Cuál es la edad del gerente de la Mype? _____

2.2 ¿Cuál es el grado de instrucción del gerente de la Mype? _____

2.3 ¿Cuál es el estado civil del gerente de la Mype?

2.4 ¿Cuál es la ocupación y/o profesión del gerente de la Mype? _____

III. Respecto al Financiamiento de su empresa

3.1 ¿Qué fuente de financiamiento utilizó en su empresa?

Interno	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Externo	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
---------	-----------------------------	-----------------------------	---------	-----------------------------	-----------------------------

3.2 Si utilizó financiamiento interno ¿Cuál fue su forma de financiamiento interno?

Aporte del dueño (s)	<input type="checkbox"/>	Aporte de amigos	<input type="checkbox"/>
----------------------	--------------------------	------------------	--------------------------

Aporte de familiares	<input type="checkbox"/>	Aporte del dueño y familiares	<input type="checkbox"/>
----------------------	--------------------------	-------------------------------	--------------------------

3.3 Si usted utilizó financiamiento externo ¿A qué sistema de financiamiento recurrió?

Sistema bancario	<input type="checkbox"/>	Sistema no bancario formal	<input type="checkbox"/>
Sistema informal		<input type="checkbox"/>	

3.4 ¿En que plazo obtuvo su financiamiento?

A corto plazo	<input type="checkbox"/>	A largo plazo	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

3.5 ¿La tasa de interés que pago fue?

Tasa mensual	<input type="checkbox"/>	Tasa semestral	<input type="checkbox"/>
Tasa bimestral	<input type="checkbox"/>	Tasa anual	<input type="checkbox"/>

3.6 ¿Qué porcentaje de tasa de interés que pagó por el crédito solicitado?

5% al 10%	<input type="checkbox"/>	20% al 30%	<input type="checkbox"/>
10% al 15%	<input type="checkbox"/>	30% al 40% año	<input type="checkbox"/>
15% al 20%	<input type="checkbox"/>	40% al 60% año	<input type="checkbox"/>

3.7 ¿Cuál fue el uso que le dió al financiamiento otorgado?

Activos fijos	<input type="checkbox"/>	Capital de trabajo	<input type="checkbox"/>
En mejoramiento y/o ampliación local		<input type="checkbox"/>	

COMPUTER PREMIUM S.A.C
 JUAN CARLOS DE LA CRUZ GORDILLO
 GERENTE GENERAL

Anexo 6. Ficha RUC

29/9/2019

Datos de Ficha RUC- CIR(Constancia de Información Registrada)



FICHA RUC : 20445363660 COMPUTER PREMIUN S.A.C.

Razón de Transacción : 11000618
CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social	: COMPUTER PREMIUN S.A.C.
Tipo de Contribuyente	: 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	: 05/12/2003
Fecha de Inicio de Actividades	: 01/12/2003
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0143 - O.Z.CHIMBOTE-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: -
Comprobantes electrónicos	: -

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	: MULTISERVICIOS BOLOGNESI
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 6209 - OTRAS ACTIVIDADES DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE SERVICIOS INFORMÁTICOS
Actividad Económica Secundaria 1	: -
Actividad Económica Secundaria 2	: -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: MANUAL
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: -
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: -
Teléfono Móvil 2	: - 994051709
Correo Electrónico 1	: computerpremiun@hotmail.com
Correo Electrónico 2	: -

Domicilio Fiscal

Actividad Económica	: 6209 - OTRAS ACTIVIDADES DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE SERVICIOS INFORMÁTICOS
Departamento	: ANCASH
Provincia	: SANTA
Distrito	: CHIMBOTE
Tipo y Nombre Zona	: ---- CENTRO
Tipo y Nombre Vía	: JR. ELIAS AGUIRRE
Nro	: 545
Km	: -
Mz	: -
Lote	: -
Dpto	: -
Interior	: -
Otras Referencias	: FTE A PANIFICADORA SAN MIGUEL
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: OTROS.

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP	: 04/12/2003
Número de Partida Registral	: 11006077
Tomo/Ficha	: -
Folio	: -
Asiento	: -
Origen del Capital	: NACIONAL
País de Origen del Capital	: -

<https://e-menu.sunat.gob.pe/cl-ti-itmenu/MenuInternet.htm?pestanas=&agrupacion=>

1/2

29/9/2019

Datos de Ficha RUC- CIR (Constancia de Información Registrada)

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/12/2003	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2017	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -40870319	DE LA CRUZ GORDILLO JUAN CARLOS	GERENTE GENERAL	26/02/1981	04/12/2003	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
		---	---	-	

Establecimientos Anexos

Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Cond. Legal
0002	SUCURSAL	CLICS - CHIPS	ANCASH SANTA CHIMBOTE	---- CASCO URBANO JR. CARLOS DE LOS HEROS 411	-	OTROS.
0003	SUCURSAL	GRAPHOS MEDIA	ANCASH SANTA CHIMBOTE	---- CENT CERCADO JR. ELIAS AGUIRRE 549	-	ALQUILADO

Importante

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.
Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

DEPENDENCIA SUNAT
Fecha:04/10/2019
Hora:20:32

Anexo 7: Entrevista



INFORME DE ORIGINALIDAD

2% EN

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

2%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado