



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS.
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y
CAPACITACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL PERU: CASO EMPRESA DE TRANSPORTE LOS
VENCEDORES DE HUAMANGA SRL AYACUCHO, PERIODO
2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANZAS**

AUTORA:

MAÑUICO SOLIER, Mariluz

ORCID:0000-0003-2518-2229

ASESOR:

SANCHEZ ESPINOZA, Yuri Vladimir

ORCID:0000-0003-1563-9045

AYACUCHO – PERÚ

2019

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN.

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACION DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU: CASO EMPRESA DE
TRANSPORTE LOS VENCEDORES DE HUAMANGA SRL AYACUCHO, PERIODO
2018**

2.- EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

MAÑUICO SOLIER, Mariluz

0000-0003-2518-2229

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, estudiante de pregrado, Ayacucho, Perú

ASESOR

SANCHEZ ESPINOZA, Yuri Vladimir

0000-0003-1563-9045

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO

MARIO PRADO RAMOS

0000-0002-1490-5869

ANTONIO ROCHA SEGURA

0000-0001-7185-2575

MANUEL JESUS GARCIA AMAYA

0000-0001-6369-8627

3.- HOJA DE FIRMAS DEL JURADO Y ASESOR

COMISIÓN EVALUADORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

MGTR. CPCC. MARIO PRADO RAMOS

PRESIDENTE

MGTR.CPCC. MANUEL GARCIA AMAYA

MIEMBRO

MGTR. ANTONIO ROCHA SEGURA

MIEMBRO

SANCHEZ ESPINOZA YURI VLADIMIR

ASESOR

4.- HOJA DE AGRADICIMIENTO:

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de la investigación a mis padres

Teodocia Solier Alvares y mi padre Ceriaco Mañuico

Miranda y cada uno de mis familiares por haberme

Apoyado Día a día a seguir adelantarme

AGRADECIMIENTO

Agradezco primera a mis padres por apoyarme día a

Día en mis estudios y al docente por apoyarme como

En la investigación y dedico este trabajo a mis padres y

Docente.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El informe final tuvo como problemática ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y capacitación de la empresa de transporte de las micro y pequeñas empresas de transporte Perú de la empresa de los vencedores de huamanga SRL- Ayacucho, periodo 2018? Para lo cual desarrollaremos los objetivos. Describir las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de transportes del Perú. Describir las principales características del financiamiento y capacitación de la empresa los vencedores de huamanga SRL-Ayacucho, periodo 2018. Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de transportes del Perú empresa los vencedores de huamanga SRL-Ayacucho, periodo 2018. La metodología de la investigación es de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico – documental; como resultado de la investigación, existe una necesidad de implementar manuales de procedimiento eficiente y eficaz del sistema que permite fortalecer la funcionalidad, el gerente de la empresa de transporte dedujo que la empresa no implementa con la totalidad del sistema financiero solo realiza la capacitación de los conductores, en conclusión hace falta implementar el financiamiento de la empresa de transporte para promover una correcta y transparencia del financiamiento así analizando los problemas que se encuentran, el financiamiento es un conjunto de recursos monetarios para llevar a cabo una actividad económica de las entidades del Perú si se implementa el financiamiento y la capacitación se notaría el cambio en la empresas.

Palabras claves: capacitación, eficiente, eficaz, financiamiento, transporte.

ABSTRACT

The final report had as a problem: What are the main characteristics of the financing and training of the transport company of the micro and small transport companies Peru of the company of the winners of huamanga SRL- Ayacucho, period 2018? For which we will develop the objectives. Describe the main characteristics of the financing and training of the micro and small transport companies of Peru. Describe the main characteristics of the financing and training of the company winners of huamanga SRL-Ayacucho, period 2018. Prepare and analyze a comparative table of the main characteristics of the financing and training of the micro and small transport companies of Peru, the winners of huamanga SRL-Ayacucho, period 2018. The methodology of the research is qualitative and descriptive level, bibliographic - documentary; As a subtraction of the research, there is a need to implement efficient and effective procedure manuals of the system that allows to strengthen the functionality, the manager of the transport company deduced that the company does not implement with the entire financial system only performs the training of the drivers, in conclusion it is necessary to implement the financing of the transport company to promote a correct and transparent financing, analyzing the problems that are found, the financing is a set of monetary resources to carry out an economic activity of the entities of Peru if the financing and training is implemented, the change in the companies would be noticed.

Keywords: training, efficient, efficient, financing, transport.

Contenido

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN.....	i
5. RESUMEN Y ATRACT	v
I.- INTRODUCCION:	1
II: REVISION LITERARIA	3
2.1 MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	3
2.1Antesedentes	3
2.1.1 antecedentes internacional	3
2.1.2 antecedentes nacional	5
2.1.3. Antecedentes regionales	7
2.2. BASES TEORICAS:	8
2.2.1 Teoría de Micro y pequeñas empresas (MYPES)	8
2.2.3. Financiación de Rentabilidad	10
2.2.4 Fuentes del financiamiento	12
2.2.5.La Capacitación	14
2.3.1 Definición de las micro y pequeñas empresas (MYPES)	15
2.3.2definicion de financiamiento	15
2.3.3. Definición de la rentabilidad	16
2.3.4. Definición de la capacitación	16
III HIPOTESIS:	16
IV. METODOLOGIA	16
4.1. Diseño de la investigación	16

4.2. Población y muestra.	17
4.2.1. Población.	17
4.2.2. Muestra.	17
4.3. Definición y operacionalización de la variable e indicadores.	17
4.4. Técnica e Instrumento de recolección de datos.	17
4.4.1. Técnica.	17
4.4.2. Instrumento.	18
4.5. Plan de análisis.	18
4.6 Matriz de consistencia	18
4.7 principios éticos.	21
5.1. resultados	21
5.1.2. resultados respecto al objetivo específico1:	21
Fuentes: elaboración en base a los antecedentes internacionales, nacionales regionales de la presente investigación.....	25
5.2 análisis de resultado	34
5.2.1. respecto al objetivo específico 1	34
5.2.2 respecto al objetivo específico2:	34
VI. CONCLUSIONES	36
REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS	37
Bibliografía.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS	37
Anexo 03: presupuestos.	¡Error! Marcador no definido.

Anexo 04: financiamiento	43
Anexo 05: CUESTIONARIO	43
Anexo 06: cuestionario	43
Objetivos de la investigación	44
CUESTIONARIO SE BASA EN:	44

I.- INTRODUCCION:

El informe final tiene como finalidad describir la participación de: “caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa de transporte LOS VENCEDORES DE HUAMANGA SRL –Ayacucho, periodo 2018” el mismo tiempo todo el planteamiento y desarrollo del informe de investigación.

La investigación se justifica, para ayudarnos a ver la caracterización del financiamiento y capacitación de las micros y pequeñas empresas del Perú y de la empresa de transporte vencedores de huamanga también porque nos permitirá tener ideas mucho más apropiadas de cómo será el financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas del distrito de Ayacucho y de otros lugares de la región y del país la metodología que se maneja fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, de enfoque cualitativo, donde se va utilizar preguntas.

El resultado obtenido fue que no hay una buena ejecución de la capacitación y el desconocimiento sobre la capacitación. El resultado del cuestionario al gerente de la empresa de transporte vencedores de huamanga se obtuvo los siguientes resultados de que la empresa de transporte si cuenta con el financiamiento, donde el gerente no brinda su apoyo sabiendo que ya existió irregularidades, carece de un buen funcionamiento.

La metodología que tiene el informe es cualitativa diseño de investigación es no experimental, descriptivo- bibliográfico no aplica población ya que es de caso descriptivo, como resultado del objetivo general los autores dedujeron que existe una necesidad de implementación la eficientes y eficaz del financiamiento y capacitación que permite la

funcionalidad del objetivo específico de acuerdo a las encuestas al gerente de la empresa de transporte

La evaluación de riesgos por conclusión del estudio existe una ética reglamentada aprobada por los trabajadores de la empresa de transporte donde cuenta con solo capacitación de la municipalidad. Del análisis comparativo de las características del financiamiento y capacitación de las mypes del Perú y de la empresa vencedores de huamanga, 2018. Respecto al ambiente de mypes los resultados de (Diomenes, 2014) solo el autor coincide con el reglamento de una empresa si tiene licenciamiento por otro lado tenemos el financiamiento y solo los autores (Bonett, 2014) (Moreno 2015) coinciden con el financiamiento sus instrumentos y mecanismos, de acuerdo a su realidad y necesidades. Asimismo estudió cómo mejorar la intervención de los diversos factores que se oponen al desarrollo de la eficiente formación y capacitación de los recursos humanos, como también la obsolescencia de los equipos e instalaciones, así como un adecuado mantenimiento, todos estos factores atentan contra una mayor eficiencia de la producción, dificultando el desarrollo de la mediana empresa en Lima Metropolitana (Snchez, 2017) (cruz; 2016) dice q la capacitación permite desarrollar empresas en las mypes la capacitación permite el desarrollo de la empresa. En tal sentido, los autores han encontrado otras investigaciones sobre el mismo tema y bajo diversas opiniones sobre la relación entre capacitación/competitividad, capacitación/productividad

Según el objetivo general según que se realizó un análisis de los antecedentes se llegó a la conclusión de la empresa de transporte no cuenta con una buena implementación de la capacitación donde es muy difícil el cumplimiento de los objetivos trazados ya que los trabajadores del área nos están especializadas y mucho menos les da una capacitación.

En base que se hizo una entrevista al gerente de la empresa de transporte si cuenta con una implementación, pero no adecuadamente porque no hay ningún apoyo de la municipalidad

y que no cuente con un ambiente especial para el área de capacitación, en base que se hizo una entrevista al gerente de la empresa de transporte.

Se realizó un cuadro comparativo donde se llegó la conclusión de que los casos o situaciones de la empresa de transporte si coincide más que todos en la implementación de la empresa de transporte y otros que coinciden porque no hay una buena administración de la capacitación.

Los aspectos del financiamiento y capacitación en las mypes es una herramienta que nos permite mejorar las empresas de transporte del Perú si se implementa la capacitación adecuadamente en la micro y pequeñas empresas de transporte se notaría el cambio.

II: REVISION LITERARIA.

2.1 MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes

2.1.1 antecedentes internacional

Diomedes (2014) En la tesis “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio” trabajo de indagación para obtener la licenciatura en administración- argentina tuvo como objetivo analizar las fuentes del financiamiento privado de las micro empresas, así como sus ventajas y desventajas, utilizo la metodología cuantitativa y un método deductivo y no experimental de campo ha llegado a una conclusión de aborda la problemática de las Pymes para obtener financiamiento. Menciona que las Pymes son una parte

muy importante del sistema socioeconómico, dado que existe un constante desarrollo de nuevas ideas y procesos de innovación. Sin embargo, existen muchos problemas para obtener financiamiento, y propone soluciones basadas en el análisis FODA, estudios de los materiales financieros y organismos públicos, de tal manera que la Pyme encuentre la mejor manera de mejorar su situación.

Gonzalez (2014) En su trabajo de investigación “La Gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá”, presentó como objetivo determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá”, fue una investigación de enfoque empírico ordenado y deductivo. Utilizo la metodología cuantitativa, el tipo de diseño fue documental, no experimental, el diseño de corte prolongada y correlacional. Se concluyó que las Pymes del sector comercio no diversifican sus fuentes de financiamiento, presentando una alta concentración en fuentes internas a través del patrimonio, mayor uso de recursos a corto plazo. Se determinó que las medianas empresas tienen una participación reducida de acceso al financiamiento y las pequeñas empresas no participan a mediano 16 y largo plazo. Por lo que carecen de recursos para emprender proyectos de gran alcance para el desarrollo de la misma.

Bonett (2017) En su trabajo de investigación “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil confecciones en Barranquilla- Colombia”, presentaron como objetivo analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil. Utilizo la metodología cuantitativa la investigación fue de tipo no experimental, método inductivo, nivel descriptivo. Concluye que la principal dificultad que se le presentan a los microempresarios de Barranquilla es el costo de las fuentes, luego el desconocimiento de otras fuentes, y el nivel de exigencia burocrática.

2.1.2 antecedentes nacional

Matute (2014) “Sistema nacional de capacitación para la MYPE”. El presente trabajo tuvo como objetivo que el Estado peruano y a todos los actores involucrados a cambiar de mentalidad y adoptar estrategias necesarias para lograr que el país cuente con un sistema nacional de capacitación de la MYPE, en tanto esta se encargue de articular eficientemente a todos los actores y logre en el mediano plazo cambios en el desarrollo y competitividad de la micro y pequeña empresa, ya que, como se mencionó anteriormente, la capacitación es la base y uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de las empresas. Este análisis. La metodología es de nivel descriptivo y no experimental. En conclusión, pretende crear conciencia en la necesidad de formar un sistema nacional de capacitación que impulse el desarrollo y la promoción de la MYPE en el Perú, para lo cual se plantea un modelo con acciones y estrategias, lo cual se podría complementar con un estudio posterior que profundice en la factibilidad de cada una de las estrategias señaladas. Su objetivo central fue el logro de la evaluación crítica del funcionamiento y desempeño del sistema nacional de capacitación a la MYPE en el Perú tomando como base comparativa la experiencia en otros países. Se buscó desarrollar una propuesta para crear y propulsar un sistema nacional de capacitación articulado y viable a la MYPE en el Perú

Moreno (2015) Tesis: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José – Lambayeque. La investigación tuvo como objetivo Trabajo para optar el grado de Licenciado en Administración de Empresa de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo. En esta investigación, los autores se concentran principalmente en determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES, por lo que su metodología fue de tipo correlacional y el diseño de investigación de tipo Ex post facto, ya que el análisis se da en un

tiempo determinado. Tuvo como sujetos de estudio a 130 gestores de las MYPES y a 4 representantes de las fuentes de financiamiento que tuvieron mayor participación en el mercado del Distrito de San José, obteniendo resultados medidos a través de encuestas y entrevistas.

En esta investigación, los autores llegan a las siguientes conclusiones:

- ✓ Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.
- ✓ Al evaluar las diferentes fuentes de financiamiento que tuvieron mayor participación en el Mercado del Distrito de San José, durante el período 2010 – 2012, quien tuvo un mayor dinamismo en el sector fue MI BANCO como principal proveedor de recursos financieros quienes les dieron las facilidades a las MYPES de obtener un financiamiento ya sea para capital de trabajo o atender obligaciones de terceros, del mismo modo se encuentran los recursos financieros obtenidos por prestamistas informales del propio distrito, quienes vienen consolidando su fuerte participación en el mercado, actuando como parte esencial en el desempeño de las MYPES.

Bustamante (2016) quienes realizaron la investigación acuciosa acerca de la caracterización de la capacitación y financiamiento de las mypes. Esta investigación tuvo como objetivo de cubrir la necesidad de las personas de bajos recursos facilitando el acceso a productos de precios módicos y con cierto nivel de calidad. La metodología empleada fue descriptiva. El autor presenta la siguiente conclusión Las MYPES del sector confecciones, actualmente, afrontan una exigente competencia, requiriendo ser eficientes, eficaces, competitivas, tener respuesta rápida a las exigencias del mercado, y que de alguna

manera buscan implementar nuevas tecnologías pero sin dejar sus métodos administrativos tradicionales, esto debido a que existen limitaciones de cultura empresarial, presupuestal, de escepticismo en la aplicación de nuevas herramientas tecnológicas de la administración, así como dificultades para acceder al crédito del sistema financiero. Situación a la que no son ajenas las empresas de confecciones.

2.1.3. Antecedentes regionales

Sanchez (2017) En su trabajo de investigación “La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de Lima Norte”, presentó como objetivo identificar las políticas de financiamiento que aporten al crecimiento y formalización de las Mypes en Lima Norte. La investigación tuvo como objetivo la capacitación la gestión empresarial y financiamiento. La metodología fue un estudio de nivel descriptivo, diseño no experimental. Concluye en que la falta de capacitación en Gestión empresarial y el poco conocimiento de técnicas de financiamiento influyen 20 negativamente en el sector Mypes, afectando su competitividad. Otro problema es la falta de apoyo de las entidades financieras, siendo las entidades no bancarias como las cajas municipales, rurales, cooperativas las que ofrecen sus servicios, uno de los problemas más graves es el alto costo del crédito y la falta de confianza del sistema bancario, trabas administrativas y carencia de una información real

Cruz (2016) En su trabajo de investigación “Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Mypes del Sector Servicio, rubro restaurantes de la Av. Rosa Toro en el distrito de San Luis, provincia y departamento de Lima. Periodo 2014-2015” presentó como objetivo describir las características del financiamiento y capacitación de las MYPES del sector servicio. Se realizó una investigación de diseño no experimental- transversal – descriptivo cuantitativo. Y se llegó a la conclusión de que la totalidad de las MYPEs han recibido financiamiento en alguna oportunidad y es a través del sistema bancario, lo han destinado a la

compra de activos fijos, local, capital de trabajo y capacitación. Con una duración de corto plazo, determinándose que no tuvieron inconvenientes al solicitar el crédito

Cobian (2015) En su trabajo de investigación “Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir, año 2015. Presentó como objetivo 21 determinar el efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype Industria S&B. Se realizó un estudio de tipo descriptivo y diseño no experimental. Y concluye que la Mype Industria S&B SRL, debido a los créditos obtenidos obtuvo un efecto positivo en el incremento de su rentabilidad patrimonial. Acude al mercado financiero para adquirir capital de trabajo.

2.2. BASES TEORICAS:

2.2.1 Teoría de Micro y pequeñas empresas (MYPES)

Las mypes es la unidad constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organizaciones o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción transformación, producción comercialización de bienes o prestaciones así también nos habla sobre las características y estructura empresarial de las mypes: de acuerdo a la nueva ley n° 30056 las micro y pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales

Caballero (2009) micro global, es un programa que tiene con finalidad de amplia el acceso al crédito para la microempresa formal e informal, que se dedica a las actividades de producción comercio y servicios instantáneos en un área urbana o rural.

Objetivos: amplía el acceso al crédito para la microempresa formal e informal urbana-marginal y rural, que realice actividades de producción, comercio o de servicio

Beneficiarios: personas naturales y jurídicas que reúnan los siguientes requisitos

- Tener más de 10 empleados, incluyendo al propietario
- Tener un total de activos no mayores al equivalente a US\$ 20000 incluyendo los bienes inmuebles

Destino: financiamiento de activos fijos y capital de trabajo

Modalidad: COFIDE aprobada préstamos a las instituciones financieras intermediarias del sistema financiero nacional, que califique a la evaluación de acuerdo a las normas que establece el BID

Vences (2015) en México nos muestra sobre las fuentes de financiamiento De forma general cuando se piensa en fuentes de financiamiento para realizar un proyecto de inversión el estudiante conoce las siguientes opciones:

Los ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

- **Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. Se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.
- **Bancos y Uniones de Crédito:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.

- **Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio. Preguntas que debe hacerse antes de buscar un financiamiento para su negocio.

Micro y pequeñas empresas

Según el congreso de la república, las micro y pequeñas empresas es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organizaciones o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios

Caracterización de las micro y pequeñas y medianas empresas

Características de las mypes deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ❖ Microempresas: son las ventas anuales hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT)
- ❖ Pequeñas empresas: es la venta anual superiores a 150 UIT hasta el monto máximo de 1700 unidades impositivas tributarias (UIT)
- ❖ Mediana empresa: es la venta anual superior a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT

2.2.3. Financiación de Rentabilidad

Ballesteo (2015) la rentabilidad es sinónimo a la de productividad, o a la de rendimiento, en todos los casos se trata de un índice, de una relación entre un beneficio y un coste incurrido para obtenerlo, entre una utilidad y un gasto, o entre un resultado y un esfuerzo.

La noción económica de la productividad, como relación entre producción y factores de la producción empleados o solvencia como variable fundamental de toda la actividad económica

La rentabilidad en el análisis contable

la importancia de la rentabilidad viene determinada porque aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basado unos en la rentabilidad o beneficios o en el crecimiento la estabilidad o incluso el servicio a la colectividad el centro de la empresa de la discusión tiende a situarse en la polaridad y rentabilidad y seguridad o solvencia como variable fundamental.

(rapublica, s.f.) Las razones financieras de rentabilidad son aquellas que permiten evaluar las utilidades de la empresa respecto a las ventas, los activos o la inversión de los propietarios.

Rentabilidad: es la cualidad de un negocio de proporcionar un rendimiento atractivo, es decir la ganancia o utilidad que produce una inversión.

Razones de rentabilidad:

Generalmente son empleadas las siguientes:

Margen de utilidad bruta

Este margen mide el porcentaje que queda de cada peso de ventas después de que la empresa pagó sus bienes. Cuanto más alto es el margen de utilidad bruta, mejor (ya que es menor el costo relativo de la mercancía vendida)

Utilidades o ganancias por acción, UPA o GPA

En general, las ganancias por acción (GPA) de la empresa son importantes para los accionistas actuales o futuros, y para la administración. Como mencionamos anteriormente, las GPA representan el monto en pesos obtenido durante el periodo para cada acción común en circulación. Las ganancias por acción se calculan de la siguiente manera

Utilidades o ganancias por acción, UPA o GPA

En general, las ganancias por acción (GPA) de la empresa son importantes para los accionistas actuales o futuros, y para la administración. Como mencionamos anteriormente, las GPA representan el monto en pesos obtenido durante el periodo para cada acción común en circulación. Las ganancias por acción se calculan de la siguiente manera

Indicadores de rentabilidad

Ballesta Robles (2014) la rentabilidad contable va a venir expresada como cociente entre un concepto de resultados y un concepto de capital invirtiendo para obtener ese resultado a este respecto es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para así poder elaborar un indicador de la rentabilidad

2.2.4 Fuentes del financiamiento

- ✓ **Financiamiento interno:** es el aporte de los dueños de las empresas, producto de sus ahorros, o de los accionistas de una sociedad anónima. La reinversión de los beneficios interna, no tiene vencimiento a corto plazo y tampoco la empresa tendrá costos algunos en la financiación
- ✓ **Financiamiento externo:** sus fuentes son más interesantes puesto con ellos se introduce el con ellas de introduce el concepto de endeudamiento. Se acude a un financiamiento externo cuando las empresas no pueden afrontar una inversión mediante sus propios recursos sin embargo el proyecto parece suficiente rendidor como para justificar el costo de la financiación

Así también nos ase entender que las áreas de finanzas corporativas estudian cómo le conviene acciones, pidiendo prestado a un banco

Objetivos del financiamiento

- ✓ Es de lograr una mayor liquidez inicial para la empresa, al mismo tiempo busca el desarrollo inicial para los socios sea menor. De esta manera utilizan una herramienta útil de financiamiento para nuevas empresas

El problema del financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- ✓ La mypes identifican la falta de accesos al crédito como uno de los obstáculos más importantes para el desarrollar sus empresas. En el plano global, las restricciones a los financiamientos constituyen el obstáculo más grave, seguido de la inestabilidad política los impuestos y regulaciones. La principal carencia respecto del financiamiento radica en las elevadas tasas de interés. Existe una asociación entre un tamaño de las empresas y la severidad de las restricciones al financiamiento

Otras fuentes de financiamiento.

Comprenden a los fondos propios, el crédito de proveedores, financiamiento de instituciones financieras no bancarias ejemplo ONG y cooperativas de crédito los fondos propios y el crédito de proveedores constituyen dos de las principales fuentes de financiamiento para las micro y pequeñas empresas en la región

Los factores que explican las dificultades el acceso al crédito por parte de las mypes en Ayacucho comprenderán a la protección imperfecta de los contratos de crédito lo cual se relaciona a la protección de los derechos de acreedores, las fallas en los sistemas de garantías, y los aspectos relacionados a las asimetrías en las informaciones

Fallas en los sistemas de garantías

Las fallas del sistema es un elemento clave de los contratos de crédito ya que disminuye los incentivos de quienes reciben el financiamiento para que esto dejen de cumplir

sus obligaciones así también incrementa los incentivos para dedicar esfuerzos al proyecto o actividades objeto de financiamiento y así podrán reducir los costos de quiebra para los bancos

2.2.5. La Capacitación

Rodriguez (2009) la capacitación significa la presentación de la persona en el cargo. Así también nos dice que es sistemática, planificada y permanente cuyo propósito es preparar, desarrollo e integrar los recursos humanos al proceso productivo mediante la entrega los recursos humanos al proceso productivos, mediante la entrega de conocimientos, desarrollos de habilidad y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adoptarlos a las exigencias den entorno.

Objetivos de la capacitación

Son:

- Preparar al personal para la ejecución de las diversas tareas de las organizaciones
- Dar oportunidades para el continuo desarrollo personal pero no solo en su cargo actual sino también para otras, para las cuales la persona puede ser considerada
- Cambiar la actitud de las personas con finalidades, entre las cuales crean un clima más satisfactorio entre los empleados aumentar su motivación

Importancia de la capacitación

La capacitación se describe a continuación

- La capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo

- Para la empresa la capacitación debe ser de vital importancia porque contribuyen al desarrollo personal y profesional de los individuos a la vez que redundan en beneficios para la empresa
- Las capacitaciones a todos los niveles constituyen una de las mejores inversiones en recursos humanos y una principal fuente de bienestar para el personal y organización.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Definición de las micro y pequeñas empresas (MYPES)

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier formando de la organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación producción comercialización de bienes o prestaciones de servicio cuando en esta ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas

2.3.2definicion de financiamiento

El financiamiento es u préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional, que dependerá de lo que ambas partes hayan acordado. Así también el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica

Por otra parte, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiero y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado

2.3.3. Definición de la rentabilidad

La rentabilidad, se puede conceptualizar que es una ratio económica que compara los beneficios obtenidos en relaciones con recursos propios de la empresa, esto nos quiere decir obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado

Por otra parte, es el rendimiento de ganancias que producen una empresa se llama gestión rentable de una empresa la que no solo evitan las pérdidas, sino que permiten obtener una ganancia a un excedente por encima del conjunto de gastos de las empresas

2.3.4. Definición de la capacitación

La capacitación como definición nos quiere decir que es la adquisición de conocimientos principales de carácter técnico científico y administrativo. Esto quiere decir que es la preparación teórica que se le da al personal con el objetivo de que cuente con los conocimientos adecuados para cubrir el puesto con toda la eficiencia. La capacitación se considera como un proceso a corto plazo en que se utiliza un procedimiento planeado sistemático y organizado que comprende una serie de acciones educativas y administrativas que son orientadas al cambio y mejoramiento de conocimientos habituales y actitudes del personal, a fin de propiciar mejores niveles de desempeños que son compatibles con la exigencia del puesto que desempeñan, y por lo tanto la posibilidad de su desarrollo personal, así como la eficacia eficiencia y efectividad empresarial a la cual sirve

III HIPOTESIS:

No tiene hipótesis

IV. METODOLOGIA

4.1. Diseño de la investigación.

El diseño de la investigación fue de manera: no experimental- descriptivo- bibliográfico documental y de caso. Fue no experimental porque no se manipular a la variable y las unidades de análisis; la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Es de manera bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo general, se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones, también utilizara documentos oficiales pertinentes.

4.2. Población y muestra.

4.2.1. Población.

- Dado que la investigación fue bibliográfico, documental y de caso, no aplicará la población.

4.2.2. Muestra.

- Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso. No aplicar muestra

4.3. Definición y operacionalizacion de la variable e indicadores.

Dado que la investigación fue bibliográfica documental, y de caso, no aplicara población

4.4. Técnica e Instrumento de recolección de datos.

4.4.1. Técnica.

Para el recojo de la información se utilizó la revisión bibliográfica

4.4.2. Instrumento.

- Para el recojo de la investigación se utilizó las fichas bibliográficas y encuestas, entrevistas.

4.5. Plan de análisis.

Para conseguir los resultados del objetivo específico a, b y c a través de la técnica de revisión bibliográfica documental y del instrumento de ficha bibliográfico, se describirán los resultados de los antecedentes pertinentes; nacionales regionales y locales

Finalmente, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de la base de datos teóricas pertinentes

4.6 Matriz de consistencia

Título	Enunciado del problema	Variable	Objetivo General	Objetivo específico	Metodología
caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa de transporte los vencedores de huamanga SRL Ayacucho, periodo 2018	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y capacitación de la empresa de transporte del micro y pequeñas empresas del sector de transporte del Perú y de la empresa de los VENCEDORES DE	Financiamiento y capacitación	Describir las principales características del financiamiento y capacitación del micro y pequeñas empresas del sector de transporte del Perú y de la empresa los VENCEDORES DE HUAMANGA	1. describir las principales características del financiamiento y capacitación de la micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú 2. describir las principales características del financiamiento y capacitación de la empresa los VENCEDORES DE	La investigación es de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico – documental.

	<p>HUAMANGA SRL- Ayacucho, periodo 2018?</p>		<p>SRL-Ayacucho, periodo 2018.</p>	<p>HUAMANGA SRL-Ayacucho, periodo 2018.</p> <p>3.elaborar y analizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector de transporte del Perú y de la empresa los VENCEDORES DE HUAMANGA SRL- Ayacucho, periodo2018</p>	
--	--	--	--	--	--

4.7 principios éticos

Dado que la investigación fue bibliográfico, documental y de caso no aplicable

V. RESULTADOS

5.1. resultados

5.1.2. resultados respecto al objetivo específico1: describir las caracterizaciones del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del Perú:

CUADROS N° 01

CARACTERIZACIONES DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ:

Autor.	Conclusión
Diomedes (2014)	Concluye que las Pymes para obtener financiamiento. Menciona que las Pymes son una parte muy importante del sistema socioeconómico, dado que existe un constante desarrollo de nuevas ideas y procesos de innovación. Sin embargo, existen muchos problemas para obtener financiamiento, y propone soluciones basadas en el análisis FODA, estudios de los materiales financieros y organismos públicos, de tal manera que la Pyme encuentre la mejor manera de mejorar su situación

<p>Gonzales (2014)</p>	<p>Se concluyó que las Pymes del sector comercio no diversifican sus fuentes de financiamiento, presentando una alta concentración en fuentes internas a través del patrimonio, mayor uso de recursos a corto plazo. Se determinó que las medianas empresas tienen una participación reducida de acceso al financiamiento y las pequeñas empresas no participan a mediano 16 y largo plazo. Por lo que carecen de recursos para emprender proyectos de gran alcance para el desarrollo de la misma</p>
<p>Bonett (2017)</p>	<p>Concluye que la principal dificultad que se le presentan a los microempresarios de Barranquilla es el costo de las fuentes, luego el desconocimiento de otras fuentes, y el nivel de exigencia burocrática</p>
<p>Matute (2014)</p>	<p>Concluye que pretende crear conciencia en la necesidad de formar un sistema nacional de capacitación que impulse el desarrollo y la promoción de la MYPE en el Perú, para lo cual se plantea un modelo con acciones y estrategias, lo cual se podría complementar con un estudio posterior que profundice en la factibilidad de cada una de las estrategias señaladas. Su objetivo central fue el logro de la evaluación crítica del funcionamiento y desempeño del sistema nacional de capacitación a la MYPE en el Perú tomando como base comparativa la experiencia en otros países. Se buscó desarrollar una propuesta para crear y propulsar un sistema nacional de capacitación articulado y viable a la MYPE en el Perú</p>

<p>Moreno (2015)</p>	<p>Tiene las siguientes Conclusiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes Les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes. ✓ Al evaluar las diferentes fuentes de financiamiento que tuvieron mayor participación en el Mercado del Distrito de San José, durante el período 2010 – 2012, quien tuvo un mayor dinamismo en el sector fue MI BANCO como principal proveedor de recursos financieros quienes les dieron las facilidades a las MYPES de obtener un financiamiento ya sea para capital de trabajo o atender obligaciones de terceros, del mismo modo se encuentra los recursos financieros obtenidos por prestamistas informales del propio distrito, quienes vienen consolidando su fuerte participación en el mercado, actuando como parte esencial en el desempeño de las MYPES.
<p>Bustamante (2016)</p>	<p>Concluye que las MYPES del sector confecciones, actualmente, afrontan una exigente competencia, requiriendo ser eficientes, eficaces,</p>

	<p>competitivas, tener respuesta rápida a las exigencias del mercado, y que de alguna manera buscan implementar nuevas tecnologías pero sin dejar sus métodos administrativos tradicionales, esto debido a que existen limitaciones de cultura empresarial, presupuestal, de escepticismo en la aplicación de nuevas herramientas tecnológicas de la administración, así como dificultades para acceder al crédito del sistema financiero. Situación a la que no son ajenas las empresas de confecciones.</p>
Sanchez (2017)	<p>Concluye en que la falta de capacitación en Gestión empresarial y el poco conocimiento de técnicas de financiamiento influyen 20 negativamente en el sector Mypes, afectando su competitividad. Otro problema es la falta de apoyo de las entidades financieras, siendo las entidades no bancarias como las cajas municipales, rurales, cooperativas las que ofrecen sus servicios, uno de los problemas más graves es el alto costo del crédito y la falta de confianza del sistema bancario, trabas administrativas y carencia de una información real</p>
Cruz (2016)	<p>Y se llegó a la conclusión de que la totalidad de las MYPEs han recibido financiamiento en alguna oportunidad y es a través del sistema bancario, lo han destinado a la compra de activos fijos, local, capital de trabajo y capacitación. Con una duración de corto plazo, determinándose que no tuvieron inconvenientes al solicitar el crédito</p>
Cobina (2015)	<p>Concluye que la Mype Industria S&B SRL, debido a los créditos obtenidos obtuvo un efecto positivo en el incremento de su rentabilidad patrimonial. Acude al mercado financiero para adquirir capital de trabajo</p>

Fuentes: elaboración en base a los antecedentes internacionales, nacionales regionales de la presente investigación

5.1.2. respecto al objeto específico 2: determinar y describir las caracterizaciones del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del Perú: vencedores de huamanga SRL Ayacucho, 2018

CUADROS N°02

CARACTERIZACIONES DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: VENCEDORES DE HUAMANGA S.R.L. 2018

PROBLEMÁTICA	PREGUNTAS			OBSERVACIONES
		SI	NO	
MYPES	¿la Mype es informal o formal?	✓		Si es formal por que tiene resoluciones
MYPES	La Mype se formó para obtener ganancia	✓		La empresa si tienen como una de sus metas obtener ganancias o ganar

MYPES	la Mype se formó por subsistencia (sobre vivencia)	✓		Para solventar las gastos y tener una ayuda
FINANCIAMIENTO	como financia su actividad productiva con financiamiento propio (autofinanciamiento)	✓		La entidad siempre solicita un financiamiento por que necesita capital
FINANCIAMIENTO	En que fue invertido el crédito financiero que usted obtuvo	✓		La entidad invirtió para comprar unidades
FINANCIAMIENTO	conoce en trámite al que cuenta su empresa	✓		La empresa como una de las observaciones es que es formal y para no ser una empresa fantasma
CAPACITACIÓN	recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero		✓	No era necesario porque el sabia sobre el financiamiento

CAPACITACIÓN	el personal de su empresa ha recibido algún tipo de capacitación	✓		Las municipalidades lo dan una capacitación que es semestral o mensual como ellos programan
CAPACITACIÓN	considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión		✓	Porque La municipalidad los brinda una capacitación pero tiene muy aparte los conductores tienes exámenes
CAPACITACIÓN	creo usted que la capacitación recibida es una inversión u gasto	✓		Ellos no invierten en la capacitación porque lo dan la municipalidad

Fuente: elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa vencedores de huamanga SRL Ayacucho

5.1.3 respecto al objetivo específico 3: realizar un análisis comparativo de las caracterizaciones del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del Perú: empresa de transporte los vencedores de huamanga Ayacucho, periodo 2018

CUDROS N° 03

**ANALISIS COMPARATIVO DE LAS CARACTERIZACIONES DEL
FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL PERÚ:**

PROBLEMÁTICA	ANTECEDENTE	CUESTIONARIO	CONSIDENCIA
MYPES	(Diomedes 2014) En la tesis “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio”-argentina Menciona que las Pymes son una parte muy importante del sistema socioeconómico	¿la Mype es informal o formal? Si es formal por que tiene resoluciones	SI
MYPES	(gonzalez; 2014) En su tesis “La Gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes – Bogotá	La Mype se formó para obtener ganancia La empresa si tienen como una de sus metas	SI

	<p>En Bogotá se presenta una alta concentraciones fuentes internas a través del patrimonio</p>	<p>obtener ganancias o ganar</p>	
MYPES	<p>(bonett; 2017)</p> <p>En sus tesis “Financiamiento privado en las microempresas financiamiento es un préstamo” - barranquilla- Colombia</p> <p>Uno de sus objetivos analizar el financiamiento privado en las microempresas.</p>	<p>la Mype se formó por subsistencia (sobre vivencia)</p> <p>Para solventar los gastos y tener una ayuda</p>	<p>SI</p>
FINANCIAMIENTO	<p>(Matute; 2014)</p> <p>“Sistema nacional de capacitación para las pymes”- puno pretende crear conciencia en la</p>	<p>como financia su actividad productiva con financiamiento propio (autofinanciamiento)</p>	<p>SI</p>

	necesidad de formar un sistema nacional de capacitación que impulse el desarrollo y la promoción de la MYPE en el Perú	La entidad siempre solicita un financiamiento por que necesita capital	
FINANCIAMIENTO	<p>(Moreno; 2015)</p> <p>“Influencias de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes” Lambayeque</p> <p>Les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que</p>	<p>En que fue invertido el crédito financiero que usted obtuvo</p> <p>La entidad invirtió para comprar unidades</p>	SI

	ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes		
CAPACITACION	<p>(Bustamante;2016)</p> <p>“caracterización de la capacitación y financiamiento de las mypes”- Chiclayo</p> <p>conclusión Las MYPES del sector confecciones, actualmente, afrontan una exigente competencia, requiriendo ser eficientes, eficaces, competitivas</p>	<p>conoce en trámite al que cuenta su empresa</p> <p>La empresa como una de las observaciones es que es formal y para no ser una empresa fantasma</p>	SI
CAPACITACION	<p>(sanchez; 2017)</p> <p>“La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas” - Lima –Norte</p>	<p>recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero</p>	NO

	<p>Como uno de sus objetivos identificar las políticas de financiamiento que aporten al crecimiento y formalización</p>	<p>No era necesario porque el sabia sobre el financiamiento</p>	
<p>CAPACITACION</p>	<p>(cruz; 2016)</p> <p>“Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Mypes” lima</p> <p>Describir las características del financiamiento y capacitación de las mypes</p>	<p>el personal de su empresa ha recibido algún tipo de capacitación</p> <p>Las municipalidades lo dan una capacitación que es semestral o mensual como ellos programan</p>	<p>SI</p>
<p>CAPACITACION</p>	<p>(Conbian;2015)</p> <p>“Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype” -distrito El Porvenir lima.</p>	<p>considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión</p> <p>Porque La municipalidad los brinda una capacitación pero tiene</p>	<p>NO</p>

	Debido a los créditos obtenidos obtuvo un efecto positivo en el incremento de su rentabilidad patrimonial. Acude al mercado financiero para adquirir capital de trabajo.	muy aparte los conductores tienes exámenes	
CAPACITACION		 cree usted que la capacitación recibida es una inversión u gasto Ellos no invierten en la capacitación porque lo dan la municipalidad	

Fuente: elaboración propia en base a los antecedentes internacionales nacionales y regionales de la presente investigación

5.2 análisis de resultado

5.2.1. respecto al objetivo específico 1: de acuerdo a los autores existe una necesidad de implementación de mecanismo para implementar manuales de procedimientos eficientes y eficaz de la caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del Perú que permite fortalecer la funcionalidad.

5.2.2 respecto al objetivo específico2: para este resultado una seria de preguntas a la gerente de la empresa de transporte de la empresa de los vencedores de huamanga

Ambiente de financiamiento y capacitación de acuerdo al estudio se podría deducir que la que la empresa de transporte no implemento en su totalidad el financiamiento y capacitación, solo realizan mecanismos de sensibilización para que les pueda garantizar activamente la capacitación.

Evaluación de riesgo por conclusión del estudio existe una ética reglamentada aprobada para los trabajadores de la empresa de transporte donde cuenta con manuales que el gerente asigna para que cumplan sus funciones.

Actividades de financiamiento y capacitación de la gerencial cuenta con adecuada coordinación entre responsables pese a no contar informaciones oportunas y confiables para su desarrollo.

Formación y comunicación en la empresa de transporte realizan revisiones y comparaciones de las capacitaciones existentes

5.2.3 respecto al objetivo específico 3:

Del análisis comparativo de las caracterizaciones del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del Perú que permite fortalecer la funcionalidad.

Respecto al mypes: los resultados de **Diomedes (2014), Gonzales (2014), boneett (2017)**, Estos autores coinciden con lo que se encontró en la empresa de transporte, indicando que la mypes existe una necesidad de implementación de mecanismos el cual les permitirá fortalecer la funcionalidad, aportando un grado de seguridad

Respecto a la evaluación de financiamiento: los resultados de **Matute (2015), Bustamante (2016) cruz (2016)** coinciden con las conclusiones hallados en la empresa ya que ellos dedujeron que se carece de diversas herramientas de financiamiento, con una alta estructura donde se definen funciones, del financiamiento con personales eficientes en sus funciones cumplimiento con las normas.

Respecto a la evaluación de capacitación: los resultados **de Sanches (2017), cobian (2015)**, si coinciden con los resultados de que hay una capacitación perfecta para los trabajadores de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

En base fue una entrevista al gerente de la empresa de transporte si cuenta con una implementación, pero no adecuadamente porque no hay ningún apoyo de la municipalidad y que no cuente con un ambiente especial para el área de capacitación, en base que se hizo una entrevista al gerente de la empresa de transporte.

Se realizó un cuadro comparativo donde se llegó la conclusión de que los casos o situaciones de la empresa de transporte si coincide más que todos en la implementación de la empresa de transporte y otros que coinciden porque no hay una buena administración de la capacitación.

Los aspectos del financiamiento y capacitación en las mypes es una herramienta que nos permite mejorar las empresas de transporte del Perú si se implementa la capacitación adecuadamente en la micro y pequeñas empresas de transporte se notaría el cambio.

Por otra parte, la capacitación es de suma importancia para cada empleador ya que en la empresa se ha visto que no se realiza personalmente a cada uno de los empleadores o conductor de la empresa tanto a la administradora de la empresa si hubiera una capacitación la empresa mejoraría en su infraestructura.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS

Bibliografía

Organización Mundial del Comercio. (2016). *Informe sobre el comercio mundial 2016*.

PROFESIONAL/Downloads. (s.f.). Obtenido de PROFESIONAL/Downloads.

aguilar. (2013). *financiamiento es un prestamo*. Obtenido de

PROFESIONAL/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(21).pdf

Aguirre, P. (2008). *Prespectivas de las Mypes*. Lima: Antauro.

Ángeles Ochoa, J. A. (2016). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(8).pdf*. Obtenido de

file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(8).pdf

Ballesteo, L. (2011). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(9).pdf*. Obtenido de /PROFESIONAL/Downloads/.

bernilla. (2013). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(5).pdf*. Obtenido de PROFESIONAL/Downloads.

bonett, I. &. (2017). *“Financiamiento privado en las microempresas del sector textil confecciones*. tesis,

barramquilla. Obtenido de

file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(10).pdf

Bustamante , R. (2016). *caracterizacion de la capacitacion y financiamiento de las mypes del sector*

produccion de ropa deportiva del emperio comercial gamarra. lima. Obtenido de

file:///C:/Users/HP/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(35).pdf

caballero. (2009). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(5).pdf*. Obtenido de PROFESIONAL/Downloads.

CEPAL. (2005). *LAS POLÍTICAS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES*.

cobian. (2015). *“Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL.*

Obtenido de file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(6).pdf

cruz. (2016). *“Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Mypes del Sector Servicio, rubro*

restaurantes. lima. Recuperado el 15 de junio de 2019, de

file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(10).pdf

dertossi, r. (2009). *Financiamiento de pequeñas y medianas empresas.* argentina : El Cid Editor |

apuntes.

Diomedes , t. (2014). *“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS*

DEL SECTOR COMERCIO. tesis, huacho. Recuperado el 22 de 10 de 2019, de

file:///C:/Users/HP/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(26).pdf

drucker. (5 de noviembre de 1993). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE.*

Obtenido de www.academia.edu.

Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso.

En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. Obtenido de

<https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

fernando , v. (s.f.). *Las PYMEs en la estructura empresarial peruana.* peru.

fernando , v. (s.f.). *Las PYMEs en la estructura empresarial peruana.* peru.

Garcia Gonzales, N. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las Mypes*

en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho – 2014. . Ayacucho.

gonzalez. (2014). *la gestion financiera y el acceso a financiamiento de las pymes*. bogota. Obtenido de [file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(9\).pdf](file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(9).pdf)

herrera & limon& soto. (2010).

[MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1).

Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1

huaman. (s.f.).

Huaman. (2007). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(6).pdf*. Obtenido de PROFESIONAL/Downloads.

INTA, C. L. (2018). *CYNTHIA LUZ SANCHEZ INTA*. Recuperado el 29 de mayo de 2019, de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2766/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CYNTHIA_LUZ_SANCHEZ_INTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

j., l. b. (2011). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(9).pdf*. Obtenido de PROFESIONAL/Downloads/.

j., L. B. (2011). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(9).pdf*. Obtenido de PROFESIONAL/Downloads.

kong Ramos, J. A. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José - Lambayeque en el período 2010 - 2012*. Chiclayo.

lopez. (2015). *lopez*. Recuperado el 29 de mayo de 2019, de *Uladech_Biblioteca_virtual%20(6).pdf*.

Obtenido de PROFESIONAL/Downloads.

Lopez, B. (2003). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(6).pdf*. Obtenido de PROFESIONAL/Downloads.

Luis , F. (2000). <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/INICIO.HTML>.

Luis , F. (2000). *LECCION/fin010/INICIO.HTML*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es>.

luis, f. a. (2000). *fin010/INICIO.HTML*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es>.

Maguiña Ruiz, Y. I. (2016). *Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Abastecimiento de Equipos de Cómputo – Chimbote, 2014*. Chimbote.

Martínez Silva, S. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio -rubro librerías de la ciudad de Piura, año 2015*. Piura.

matute. (2014). *sistema de capacitacion para las mypes*. tesis. Recuperado el 22 de 10 de 2019, de [file:///C:/Users/HP/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(31\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(31).pdf)

Matute, G. A. (2008). *la influencia de los servicios de desarrollo empresarial en las mypes*. tesis. Obtenido de [PROFESIONAL/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(24\).pdf](PROFESIONAL/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(24).pdf)

medina, h. (2008). *incidencia-financiamiento-rentabilidad-mypes/incidencia-financiamiento-rentabilidad-mypes.shtml*. Obtenido de www.monografias.com.

miranda. (2013). *Trabajo de Indagación para Obtener la Licenciatura en Administración,*. tesis, argentina. Recuperado el 15 de junio de 2019, de [file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(8).pdf)

miyasato, m. (2000). *132-453-1-PB.pdf;jsessionid=EC59B64E361A448EC8AD5054EA3B1770?sequence=1*. Obtenido de repositorioacademico.upc.edu.pe.

Moreno, j. (2015). *influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes* . lambayeque. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(31\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(31).pdf)

navia silvia. (2009). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(2).pdf*. Obtenido de

[file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(2).pdf)

Pachacuta Mamani, M. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta de equipos informáticos del mercado internacional Tupac Amaru del distrito de Juliaca - provincia de San Román, periodo. Juliaca.*

peru, r. d. (2018). *descargar.aspx?archivo=36320493-D33B-401F-A5A0-22700564B397.PDF*. Obtenido de <http://www.prompex.gob.pe>.

Ramos . (2009). Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1

rapublica, c. d. (s.f.). *cuales-son-las-razones-financieras-de-rentabilidad/*. Obtenido de www.incp.org.co.

robles. (2002). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(9).pdf*. Obtenido de

[PROFESIONAL/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(9\).pdf](PROFESIONAL/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(9).pdf)

robles, b. (2002). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(9).pdf*. Obtenido de <PROFESIONAL/Downloads>.

robles, b. (2002). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(9).pdf*. Obtenido de

[Uladech_Biblioteca_virtual%20\(9\).pdf](Uladech_Biblioteca_virtual%20(9).pdf).

robles, b. (2002). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(9).pdf*. Obtenido de

[PROFESIONAL/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(9\).pdf](PROFESIONAL/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(9).pdf)

Rodriguez. (2009). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(11).pdf*. Obtenido de <PROFESIONAL/Downloads>.

Salazar Moscol, W. G. (2015). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de servicios petroleros: caso de la empresa sertong EIRL. Talara, 2014.* Talara.

sanchez. (2017). *La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de Lima Norte*". lima norte.

Obtenido de file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(10).pdf

Segura, B. (2015). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(7).pdf*. Obtenido de

file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(7).pdf

sharpe. (2012). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(2).pdf*. Obtenido de PROFESIONAL.

sotton. (5 de noviembre de 2001). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE.*

Obtenido de /www.academia.edu.

tavara, c. (2013). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(8).pdf*. Obtenido de

file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(8).pdf

Vaca Estrada, J. (2012). *Análisis de los obstáculos financieros de las pymes para la obtención de créditos y las variables que lo facilitan.* Valencia.

vargas. (s.f.).

Vargas, m. (2005). *los factores que afectan el desarrollo de la mediana empresa.* Recuperado el 15 de

junio de 2019, de PROFESIONAL/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(22).pdf

vasquez. (2016). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(8).pdf*. Obtenido de

file:///C:/Users/Valdivia/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(8).pdf

vela. (2007). *Uladech_Biblioteca_virtual%20(6).pdf*. Obtenido de PROFESIONAL/Downloads/.

vences, g. (octubre de 2015). *secme-18851.pdf?sequence=1*. Obtenido de bitstream.

ANEXOS

Anexo 04: financiamiento

El gasto total para el desarrollo y elaboración del presente trabajo de investigación será autofinanciado.

Anexo 05: CUESTIONARIO

Dado que la investigación será bibliográfica –documental sin población no aplicará cuestionario

Anexo 06: cuestionario

TITULO DE LA INVESTIGACION

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE TRANSPORTE LOS
VENCEDORES DE HUAMANGA SRL AYACUCHO, PERIODO 2018**

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar y describir las caracterizaciones del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa de transporte los vencedores de huamanga SRL Ayacucho, periodo 2018

.

Objetivos específicos

Describir caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del Perú, periodo 2018

Determinar y describir caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas vencedores de huamanga SRL Ayacucho, periodo 2018.

Realizar un análisis comparativo de caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa de transporte los vencedores de huamanga SRL Ayacucho, periodo 2018

CUESTIONARIO SE BASA EN:

El presente cuestionario tiene la finalidad de recoger información de la empresa de transporte vencedores de huamanga para el buen desarrollo de trabajo de investigación que se denomina caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del

Perú. LA información que se proporcione será utilizada con fines académicos y de investigación por ello se agradece su gentil colaboración marcando con una (x) la alternativa que crea correspondiente



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las Micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa de transporte los vencedores de huamanga SRL Ayacucho, periodo 2018**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): MAÑUICO SOLIER, Mariluz

Fecha: 29...../...10.../2018

Nombre:

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA MYPE:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo: Masculino..... Femenino.....

1.3 Grado de instrucción: Ninguno.....Primaria: Completa.... Primaria

. Incompleta..... Secundaria: Completa..... Incompleta.....

Superior no universitaria: Completa.....Incompleta.....

1.4 Estado Civil: Soltero...Casado.....Conviviente....Divorciado.....Otros.....

1.5 Profesión:.....Ocupación.....

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

2. la Mype es informal o formal

SI

NO

Porque:

.....
.....

2.2 La Mype se formó para obtener ganancia

SI

NO

Porque:

.....

.....

2.3 la Mype se formó por subsistencia (sobre vivencia

SI

NO

Porque:

.....

.....

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

3.1 como financia su actividad productiva con financiamiento propio (autofinanciamiento)

SI

NO

Porque:

.....

.....

3.2 En que fue invertido el crédito financiero que usted obtuvo

SI

NO

Porque:

.....

.....

3.3 conoce en trámite al que cuenta su empresa

SI

NO

Porque:

.....

.....

VI DE LA CAPACITACION DE LAS MYPES

4.1 recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero

SI

NO

Porque:

.....

.....

4.2 el personal de su empresa ha recibido algún tipo de capacitación

SI

NO

Porqué:

.....

.....

4.3 considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión

SI

NO

Porque:

.....
.....

4.4 cree usted que la capacitación recibida es una inversión u gasto

SI

NO

Porque:

.....
.....



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de
las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las Micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa de transporte los vencedores de huamanga SRL Ayacucho, periodo 2018**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): MAÑUICO SOLIER, Mariluz

Fecha: 29...../.....10.../2018

Nombre: *Ramos Arano Maño*.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA MYPE:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo: Masculino........ Femenino.....

1.3 Grado de instrucción: Ninguno.....Primaria: Completa.... Primaria
. Incompleta..... Secundaria: Completa.......... Incompleta.....

Superior no universitaria: Completa........Incompleta.....

1.4 Estado Civil: Soltero...Casado......Conviviente....Divorciado.....Otros.....

1.5 Profesión: *Docente*.....Ocupación.....

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

2. la Mype es informal o formal

 NO

Porque:

Revoluciones

2.2 La Mype se formó para obtener ganancia

 NO

Porque:

Para ganar

2.3 la Mype se formó por subsistencia (sobre vivencia)

 NO

Porque:

Por una ayuda por que no tiene suficiente para solventar sus gastos

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

3.1 como financia su actividad productiva con financiamiento propio (autofinanciamiento)

 NO

Porque:

Siempre solicitamos necesitan capital acudimos a las financieras

3.2 En que fue invertido el crédito financiero que usted obtuvo

SI

NO

Porque:

Para comprar unidades

3.3 conoce en trámite al que cuenta su empresa

SI

NO

Porque:

Para ser formal y dar me todas las resoluciones para no ser una empresa pirata

VI DE LA CAPACITACION DE LAS MYPES

4.1 recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero

SI

NO

Porque:

No era necesario para obtener el financiamiento

4.2 el personal de su empresa ha recibido algún tipo de capacitación

SI

NO

Porqué:

la municipalidad nos capacita semestral mensual como ellos programa 5 al año

4.3 considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión

SI

NO

Porque:

la municipalidad nos brinda la capacitación pero aparte tiene los conductores tanto individual y dar exámenes y a todos los representantes

4.4 cree usted que la capacitación recibida es una inversión u gasto

SI

~~NO~~

Porque:

No invertimos en la municipalidad pero para cada uno de los conductores si reciben

