

---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
SERVICIOS-RUBRO PICANTERIAS Y CEVICHERIAS DE  
LA CIUDAD DE HUANCABAMBA, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

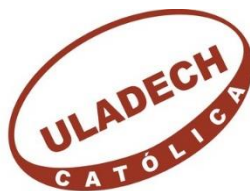
**AUTOR**

**NAIRA JULCA, LUZ MARIA  
ORCID: 0000-0001-5725-785X**

**ASESORA**

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL  
ORCID ID:0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ  
2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
SERVICIOS-RUBRO PICANTERIAS Y CEVICHERIAS DE  
LA CIUDAD DE HUANCABAMBA, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**NAIRA JULCA, LUZ MARIA  
ORCID: 0000-0001-5725-785X**

**ASESORA**

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL  
ORCID ID:0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ  
2022**

**1. Título de la tesis**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO Y  
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS-RUBRO  
PICANTERÍAS Y CEVICHERRIAS DE LA CIUDAD DE  
HUANCABAMBA, 2020.**

## **2. Equipo De Trabajo**

### **AUTOR**

Naira Julca Luz María

Orcid: 0000-0001-5725-785X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Piura, Perú

### **ASESORA**

Manrique Plácido, Juana Maribel

Orcid : 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Piura, Perú

### **JURADO**

#### **Presidente**

ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

#### **Miembro**

BAILA GEMIN, JUAN MARCO

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

#### **Miembro**

YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

**3. Hoja de firma del jurado y asesor**

**JURADO**

---

**DR. Espejo Chacon, Luis Fernando**

**Presidente**

---

**Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco**

**Miembro**

---

**Mgtr. Yepez Pretel Nidia Erlinda**

**Miembro**

---

**Mg. Manrique Plácido Juana Maribel**

**Asesora**

#### **4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria**

##### **Agradecimiento**

A mi Dios, por estar siempre conmigo, protegiéndome en cada paso que doy, por darme muchas fuerzas, salud y sabiduría.

A mi familia, porque son el apoyo incondicional para seguir en este reto, por estar siempre pendiente en mis estudios y ser el motivo para poder lograr mis metas.

A mis docentes, quienes son la guía en este paso universitario, ya que, me han enseñado avanzar en esta etapa de realizarme profesionalmente.

### **Dedicatoria.**

Este trabajo le dedico a mi madre Segunda, a mi papá Edir, a mi hermano David y a mis hermanas que siempre estuvieron dispuestos a brindarme su apoyo incondicional, al igual que mis docentes que influyeron en la realización de mi aprendizaje.

A mi persona porque emprendí un reto que nunca fue fácil, pero tengo la satisfacción de decir valió la pena.

## 5. Resumen y abstract

### Resumen

Este trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba, 2020. Para su desarrollo, se utilizó el tipo de investigación cualitativa y nivel de investigación descriptivo, diseño no experimental, también se trabajó con una encuesta realizada a los gerentes de las micro y pequeñas empresas. Para la recopilación de la información de la variable de estudio se utilizó un cuestionario de (32 preguntas) para la recolección de datos. Los resultados se obtuvieron de acuerdo a los objetivos planteados, sobre las características de MYPES, el 40% tienen 10 años a más de permanencia en el mercado, el 80% que laboran en las mypes son familiares, 100% pertenecen al Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), también sobre el perfil del empresario, el 27% tienen más de 38 años. Además, sobre el financiamiento, el 60% utilizo prestamos, 60% no tuvo un buen asesoramiento para adquirir un buen financiamiento, 100% considera que para un crédito la principal desventaja es la tasa de interés, 80% no está de acuerdo con la tasa de interés que ofrecen. Por lo que se concluye, la mayoría de las empresas no tuvieron un buen asesoramiento para solicitar un financiamiento, por otro lado, que la tasa de interés que cobran es muy elevada y como consecuencia trae que los créditos que son solicitados se pagarían mayores intereses por el dinero prestado.

Palabras claves: Financiamiento, microempresa y pequeña empresa, servicios.



## **Abstract**

The general objective of this research work is to determine and describe the characteristics of the financing of micro and small companies in the service sector - picanterías and cevicherías of the city of Huancabamba, 2020. For its development, the type of qualitative research and level descriptive research, non-experimental design, we also worked with a survey carried out to the managers of micro and small companies. To collect the information on the study variable, a questionnaire of (32 questions) was used for data collection. The results were obtained according to the objectives set, on the characteristics of MYPES, 40% have been in the market for more than 10 years, 80% who work in the mypes are family members, 100% belong to the New Single Simplified Regime (NRUS), also on the profile of the employer, 27% are over 38 years old. In addition to financing, 60% used loans, 60% did not have good advice to acquire good financing, 100% consider that for a loan the main disadvantage is the interest rate, 80% do not agree with the interest rate. interest they offer. From what is concluded, most of the companies did not have good advice to request financing, on the other hand, that the interest rate they charge is very high and as a consequence it means that the loans that are requested would pay higher interest for the borrowed money.

Keywords: Financing, micro and small business, services.

## 6. Contenido

1. Título de la tesis .....	iii
2. Equipo De Trabajo .....	iv
3. Hoja de firma del jurado y asesor .....	v
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria.....	vi
Agradecimiento .....	vi
Dedicatoria .....	vii
5. Resumen y abstract .....	viii
Resumen.....	viii
Abstract .....	ix
6. Contenido .....	x
Índice de tablas.....	xii
I.    Introducción .....	14
II.   Revisión de la literatura .....	17
2.1    Antecedentes .....	17
2.1.1 Internacionales .....	17
2.1.2 Nacionales.....	19
2.1.3 Locales .....	21
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	24
2.2.1 Bases teóricas .....	24
2.2.1.1 Teorías del financiamiento:.....	24
2.2.1.2 Fuentes de financiamiento: .....	25
2.2.1.3 El financiamiento a corto plazo.....	27
2.2.1.4 El financiamiento a largo plazo.....	28
2.2.1.5 Teorías de las mypes: .....	29
2.2.1.6 Teorías del servicio .....	31
2.3 Marco conceptual.....	32
2.3.1 Definiciones del financiamiento.....	32
2.3.2 Clases de financiamiento.....	33
2.3.2.1 Financiamiento interno: .....	33
2.3.2.2 Financiamiento externo:.....	34

2.3.3 Características del financiamiento .....	34
2.3.4 Importancia del financiamiento.....	35
III.    Hipótesis.....	37
IV.    Metodología .....	38
4.1    Diseño de la investigación .....	38
4.2 Población y muestra .....	38
4.2.1 Población.....	38
4.2.2 Muestra.....	38
4.3 Definición y operacionalidad de variables .....	39
4.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	42
4.1 Técnicas .....	42
4.5 Plan análisis.....	42
4.6 Matriz de consistencia.....	43
4.7 Principios éticos .....	44
V.    Resultados .....	46
5.1    Resultados .....	46
5.1.1    Respecto A Las Mypes (Objetivo Especifico N° 1).....	46
5.1.2    Respecto A Los Representantes Legales (Objetivo Especifico N° 2).....	52
5.1.3.    Respecto Al Financiamiento (Objetivo Especifico N° 3).....	57
5.2    Análisis de resultados.....	83
Respecto a los representaste de las mypes:.....	84
Respecto al financiamiento:.....	86
VI.    Conclusiones y recomendaciones .....	94
6.1 Conclusiones .....	94
6.2 Recomendaciones.....	96
Referencias Bibliográficas .....	98
Anexos: .....	101
Anexo 1: Cuestionario .....	101
Anexo 2: consentimientos informados.....	108
Anexo 3: Evidencias .....	113

## 7. Índice de tablas y figura

### Índice de tablas

Tabla 1: Permanencia en el mercado .....	46
Tabla 2: Personas que laboran .....	47
Tabla 3: Que desafío enfrentan las MYPE .....	48
Tabla 4:Regimen Tributario .....	50
Tabla 5: Trabajadores que tiene la MYPE.....	51
Tabla 6: Edad de representantes .....	52
Tabla 7: Sexo de los representantes.....	53
Tabla 8: Grado de Instrucción .....	54
Tabla 9: Ocupación de los representantes .....	55
Tabla 10:Estado civil.....	56
Tabla 11:Para iniciar su empresa que capital utilizo .....	57
Tabla 12: Tuvieron algún inconveniente .....	58
Tabla 13:Crédito Financiero.....	59
Tabla 14: Fuentes que recurren al financiamiento.....	60
Tabla 15: Recibió asesoramiento para adquirir financiamiento .....	60
Tabla 16: Solicitar un Financiamiento.....	61
Tabla 17: Objetivos de la empresa .....	62
Tabla 18: Garantía de préstamo.....	63
Tabla 19:Principal desventaja.....	64
Tabla 20: Solicitar un crédito .....	65
Tabla 21: Financiamiento a corto o largo plazo .....	66
Tabla 22: Monto del préstamo.....	67
Tabla 23: Tasa de interés .....	68
Tabla 24: Amortización de deuda.....	69
Tabla 25: Obtener un préstamo .....	70
Tabla 26: Refinanciar la deuda.....	71
Tabla 27: Refinanciar la deuda.....	72
Tabla 28: Actualmente su empresa necesita financiamiento .....	73
Tabla 29:Fuentes internas.....	74
Tabla 30: Considera importante el financiamiento.....	75
Tabla 31: A través del financiamiento aumenta sus ingresos.....	76
Tabla 32: Es rentable el financiamiento a corto plazo.....	77
Tabla 33:Instrumento financiero .....	78
Tabla 34: Tasa que paga mensualmente .....	79
Tabla 35: Crédito bancario .....	80
Tabla 36: Realizo una hipoteca .....	81
Tabla 37: Al finalizar tu préstamo solicitarías otro .....	82

## Índice de Figuras

Figura 1: Permanencia en el mercado.....	46
Figura 2: Permanencia en el mercado.....	47
Figura 3: Que desafío enfrentan las MYPE.....	48
Figura 4: Régimen Tributario .....	50
Figura 5: Trabajadores que tiene la MYPE .....	51
Figura 6: Edad de representantes.....	52
Figura 7: Sexo de los representantes .....	53
Figura 8: Grado de instrucción .....	54
Figura 9: Ocupación de los representantes .....	55
Figura 10: Estado civil.....	56
Figura 11: Que préstamo utilizó .....	57
Figura 12: Tuvieron algún inconveniente.....	58
Figura 13: Destino a al crédito financiero .....	59
Figura 14: Fuentes que recuren al financiamiento.....	60
Figura 15: Recibió asesoramiento para adquirir financiamiento .....	61
Figura 16: Solicitar un financiamiento .....	61
Figura 17: Objetivos planteados .....	62
Figura 18: Garantía de préstamo .....	63
Figura 19: Principales desventajas .....	64
Figura 20: Solicita un crédito .....	65
Figura 21: Financiamiento a largo, mediano plazo.....	66
Figura 22: Monto del préstamo .....	67
Figura 23: Tasas de interés .....	68
Figura 24: Amortización de deuda .....	69
Figura 25: Obtener prestamos.....	70
Figura 26: Refinanciar la deuda.....	71
Figura 27: Financiamiento externo.....	72
Figura 28: Necesita financiamiento.....	73
Figura 29: Fuentes internas.....	74
Figura 30: Considera importante el financiamiento .....	75
Figura 31: A través del financiamiento aumenta los ingresos .....	76
Figura 32: Es rentable el financiamiento a corto plazo .....	77
Figura 33: Instrumento financiero .....	78
Figura 34: Tasa que paga.....	79
Figura 35: Crédito bancario.....	80
Figura 36: Realizo una hipoteca .....	81
Figura 37: Solicitar un crédito .....	82

## I. Introducción

El presente trabajo proviene de la línea de investigación titulada: “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sector servicios-rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba,2020”. Las MYPE, en el transcurso de los años, han contribuido en los distintos sectores productivos; y hoy en día, forman unas de las fuentes vitales de la actividad económica, ofreciendo empleo y produciendo el crecimiento y progreso económico en nuestro país.

El financiamiento hoy en día es un factor clave para asegurar el crecimiento y desarrollo de un negocio, pese a que haya ciertas limitantes como el costo de éste, los montos a desembolsar, los plazos y los colaterales que pueda solicitar la entidad financiera que esté analizando la operación solicitada por el cliente. Por otro lado, se puede decir que no sólo el financiamiento es la variable que incide o tiene relación con el crecimiento de las MYPES, sino también la capacitación y la rentabilidad, ya que todo empresario de la micro y pequeña empresa debe ser capacitado para enfrentar con mejores posibilidades de éxito los retos de la competitividad y la globalización en el mundo. Rodríguez (2020).

Según Sanchez (2016), las MYPES contribuyen al 42% del PBI (producto bruto interno), el 98% de las empresas en el país son Micro y Pequeñas, son las principales generadoras de empleo en la economía. Sin embargo, alrededor del 74% opera en la informalidad y todas ellas, sin duda tienen una gran necesidad de financiamiento para un desarrollo sostenido. Las MYPE son el soporte de la crisis del desempleo en nuestro país, es un importante sector de la economía nacional, es por ello el interés en desarrollar el tema.

Las MYPES de la ciudad de Huancabamba muestran problemas debido a que no todas gozan del apoyo financiero para poder crecer y esto se debe a que algunas son informales y trae como consecuencia no tener acceso al financiamiento formal y si lo realizan las tasas de intereses son muy altas las cuales dificultan cubrir sus necesidades. Por lo antes mencionado se ha tomado como enunciado de la presente investigación: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios- rubro picanterías y cevicherías de la Ciudad de Huancabamba, 2020?

Para responder al enunciado se plantea el siguiente: Objetivo general ; determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios- rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba, 2020 y como objetivos específicos: determinar y describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector servicios- rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba, 2020, identificar y describir las características de los dueños o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba,2020 Y Identificar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios- rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba,2020.

Desde el punto de vista teórico busca mediante la aplicación de la teoría, conceptos y definiciones básicas en la caracterización de los elementos y beneficios del financiamiento sobre todo el que proporcionan fuentes externas a la empresa, vista práctico los resultados de la investigación radica en dar a conocer a los propietarios de los restaurantes, respecto a la realidad problemática para que así puedan ellos tomar decisiones en el progreso

constante de su financiamiento para sus empresas, desde el punto de vista académico, este documento exhibido servirá de contribución educativo e instrumento de consulta.

Así mismo la metodología de esta investigación es de tipo cualitativo, nivel descriptivo, es de diseño aplicado, fue descriptivo, bibliográfico ya que la información se tomó de las empresas tal y como esta. Para la recopilación de la información de la variable de estudio se utilizó un cuestionario de (32 preguntas) para la recolección de datos, los cuales dan respuesta a los objetivos generales y específicos.

Los resultados encontrados sobre las características de MYPE, el 40% tienen 10 años a más de permanencia en el mercado, 100% pertenecen al régimen (NRUS), sobre el perfil del empresario, el 27% tienen más de 38 años, 60% son de sexo masculino, 60% tienen grado de instrucción superior. Sobre el financiamiento, el 60% utilizo prestamos, 60% no tuvo un buen asesoramiento para adquirir un buen financiamiento, 100% considera que para un crédito la principal desventaja es la tasa de interés, 80% no está de acuerdo con la tasa de interés que ofrecen.

Se concluye, que la mayoría de las MYPE tienen más de 10 años de permanencia en el mercado, el grado de instrucción que tienen la mayoría es superior y no tuvieron un buen asesoramiento, deben buscar asesoría de buenos profesionales, ya que les ayudara a conseguir mejores cuotas, una tasa de interés muchos más bajas, también te da soluciones a todas las dudas del que tenga el cliente basado en la información de la mayoría de las entidades financieras que ofrecen todo tipo de préstamos.



## **II. Revisión de la literatura**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacionales**

Según Miranda (2015), realizó una investigación denominada “los problemas de financiamiento en la PYMES”, tiene por objetivo general describir las principales características del financiamiento de las Mypes del sector servicios. Se empleó la metodología de tipo descriptiva - transversal y llegó a las siguientes conclusiones:

Concluye que los problemas de financiamiento pueden ser solucionados sin necesidad de endeudarse en grandes cantidades, ya que hay alternativas menos costosas (siempre buscando la mejor alternativa de acuerdo a la actividad principal de la organización) y con mayor proyección de crecimiento que realizando acciones tradicionales, como, por ejemplo, pedir un préstamo. También indica que el financiamiento es un componente importante para promover el crecimiento de las pequeñas empresas argentinas.

Según Saavedra (2015), en su investigación titulada: “Alternativas de financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana”. Tuvo objetivo realizar un diagnóstico de la situación actual del financiamiento de la Pyme en Latinoamérica, esta investigación es de tipo documental, descriptivo, para lo cual se revisaron fuentes de información de organismos internacionales e investigaciones científicas en la literatura, se concluye que existen indicios que, aunque hay instituciones que las apoyan financieramente, pocas son las oportunidades que tienen de ser sujetos de crédito y la gran parte de ellas empiezan a operar sin capital suficiente, para asegurar un crecimiento adecuado y sostenido, que permita permanecer en el mercado. Asimismo, deduce que la principal fuente de financiamiento de este sector son los recursos propios y los préstamos de instituciones financieras no bancarias son la última fuente de financiamiento para capital de trabajo, esto significaría altas tasas de interés que cobran estas empresas del sector financiero.

Por ello Velecela, (2016), en su trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en Gestión y Dirección de Empresas, “Análisis de las fuentes de financiamiento para las MYPES realizado en Cuenca – Ecuador”, tiene como objetivo determinar y describir las fuentes de financiamiento que han permitido el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas, esta investigación fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo, obteniendo como conclusión que en el mercado existen amplias y variadas opciones de financiamiento para las Mype, pero sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, lo cual consideran que sus procesos son tediosos y generalmente buscan la opción más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida, el caso de los prestamistas informales.

### **2.1.2 Nacionales**

Según Vilca (2018), en su investigación titulada, “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2018”, el objeto de estudio fue determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad, la metodología fue de tipo descriptiva, nivel cuantitativo y diseño no experimental transversal descriptiva, la muestra 10 micro y pequeñas empresas; Se obtuvo que la mayoría indican que la rentabilidad mejoro después del financiamiento y creen que su empresa es rentable frente al mercado que enfrentan.

El autor Cevallos (2016), en su informe final de tesis para optar el título profesional de contador público “Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Rubro Restaurantes en la Provincia de Leoncio Prado, Periodo 2016”, tiene como objetivo principal describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad que son variables en estudio. La investigación fue descriptiva no experimental. Los resultados fueron los siguientes: respecto al perfil del representante legal de las MYPE, todas son personas adultas y más de la mitad son de género masculino y el 50% de los representantes legales solo tienen estudio secundario. Respecto al perfil de las MYPE todas ellas tienen más de tres años dedicándose a esa actividad empresarial, respecto al financiamiento el 58 % de las MYPE su financiamiento es ajeno, respecto a la capacitación

el 42% precisa No haber recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito, respecto a la rentabilidad el 67% Cree que la rentabilidad de su negocio Si ha mejorado por el financiamiento recibido, el 75% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado 14 por la capacitación recibido, el 100% si Cree que la capacitación recibida es una inversión o un gasto. Finalmente, se concluye que las MYPE no tan obteniendo rentabilidad al 100% por medio del financiamiento y la capacitación.

Delgado (2016), en su tesis para optar el título profesional de contador público “Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios, Rubro Restaurantes en el Distrito de Huaraz, 2016”, tuvo como objetivo general caracterizar el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del Sector Servicios - Rubro Restaurantes en el distrito de Huaraz, Año 2016. El diseño de investigación fue del tipo descriptivo no experimental transversal de nivel cuantitativo; la población fue de 200 restaurantes y una muestra de 20 propietarios y/o gerentes, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento que se utilizó fue el cuestionario estructurado. Los resultados con el 85 % de los representantes legales afirmaron que el financiamiento ayuda a mantener una economía estable, el 40% indicaron que se financiaron con ahorros personales, el 60 % afirmaron tener financiamiento externo, el 20 % dijeron que tienen otras vías de financiamiento, el 45 % afirmaron utilizar el financiamiento a corto plazo, el 20 % afirmaron utilizar el financiamiento a largo plazo, el 90 %

manifestaron que el financiamiento genera mayor rentabilidad en su Mype, el 70 % realizaron un análisis de su estructura financiera y el 60 % respondieron negativamente, el 80 % confirmaron que perciben rentabilidad económica y el 60 % percibieron rentabilidad financiera. En conclusión, queda caracterizada el financiamiento y la rentabilidad; de acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación que se han aprobado a partir de los 15 antecedentes y las bases teóricas y que está basado en la práctica, experiencia y en la observación de los hechos reales.

### **2.1.3 Locales**

Según Sanchez (2016), en su investigación: “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de MyPes Sector Servicios Rubro Restaurantes, Distrito de Tumbes, 2016”. Tiene como propósito describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MyPes del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Tumbes año 2016; con un diseño de investigación no experimental transversal – descriptivo, y una población de 40 micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes del distrito de Tumbes; aplicando encuestas, informes, 24 documentos como instrumentos de recolección de datos concluyó que las MyPes antes de firmar un financiamiento es indispensable analizar y estudiar las condiciones predispuestas por el empresario, interés aplicables, monto a financiar, cuanto se pagará de más; deberían ser objetivos fundamentales en el análisis del consumidor, el sector financiero gana más mientras más se endeudan los consumidores.

Según Torres (2016), en su investigación titulada “Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE turísticas-rubro hospedajes, distrito Sullana, año 2016”, estableció como objetivo determinar las características del financiamiento y capacitación de las MYPE turísticas-rubro hospedajes, distrito Sullana, año 2016. Es una investigación de tipo descriptivo, nivel cuantitativo; diseño no experimental; la técnica que se usó fue la encuesta, cuyo instrumento empleado es el cuestionario; para lo cual se escogió a 10 MYPE de la ciudad de Sullana, a quienes se les aplicó un cuestionario de 17 preguntas a los propietarios de las MYPE y un cuestionario de 13 interrogantes a los trabajadores, contando para la realización del mismo con un total de 35 personas. Así se concluyó que la mayoría de propietarios de las MYPE son del género masculino cuyas edades oscilan entre 43 a 60 años y tienen 5 años en el negocio. Las características del financiamiento en las MYPE son el tiempo de ahorro, el dinero obtenido, monto solicitado y la tasa de interés, por otro lado, las características de la capacitación son los aspectos de capacitación, frecuencia de la capacitación y la calificación de la capacitación.

Según Mena (2015), en su estudio “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad en las MYPE del sector servicio, rubro Restaurante en el centro de la ciudad de Piura año 2015”, tesis para obtener el título de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura 2015. Tuvo por objetivo general describir las

principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio, rubro restaurant del centro de Piura año 2014. La investigación fue de tipo No experimental Descriptivo, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 30 restaurant de una población de 30 a quienes se les aplicó un cuestionario a través de la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: la edad promedio de los representantes legales de las MYPE es de 25 a 44 años; y el 63.33% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior no universitaria. El 53.33% de las MYPE encuestadas dijeron que obtuvieron crédito, invirtiendo dicho crédito en el mejoramiento de Local de sus empresas y el 46.67% invirtieron en Capital de trabajo y activos fijos; el 33.33% y 26.67% han incrementado su rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente. Finalmente, las MYPE obtuvieron financiamiento del sistema no bancario y lo invirtieron en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Bases teóricas**

#### **2.2.1.1 Teorías del financiamiento:**

La colectividad, para formar una sociedad favorable se necesita de muchos recursos financieros, ya sea para mejorar y desarrollar sus funciones, por otro lado, da lugar a nuevos proyectos que implican inversión o financiamiento.

Según Jensen (1976), en su “Teoría de la Agencia, estos identifican 2 tipos de conflictos: el primero es de naturaleza interna (dirigentes y accionistas) y el segundo a los accionistas y los acreedores, estas diferencias de intereses son la base de una gestión ineficiente en la asignación de recursos, el consumo y despilfarro por parte de los directivos de la caja o de tesorería”.

La teoría del , Trade- Off (1967), indica no se puede expresar por que las sociedades con numerosa rentabilidad financiera dentro de un sector eligen por financiarse con capitales propios y no utilizan su capacidad de deuda, u otras empresas eligen el alto endeudamiento de otras naciones se han rebajado los impuestos o se recorta la tasa fiscal no puede expresar por qué empresas con mucha rentabilidad financiera dentro de un mismo sector eligen por financiarse con fondos propios y no utilizan su capacidad de deuda. Por lo tanto, en las empresas todavía no hay un diseño que logre establecer el endeudamiento, también mejoren la rentabilidad financiera desde la estructura financiera.

En la Teoría de la Jerarquía se establece un orden de preferencias de financiamiento, donde las empresas, en primera instancia se financian mediante recursos propios como beneficios retenidos y aportaciones de los propietarios,



en caso de requerir fondos extras, recurrirán a préstamos bancarios y en último lugar a emisión de acciones; el origen de esta preferencia podría ser el costo del financiamiento.

Según Castro ( 2017), el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permiten a muchos a micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a la tecnología, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

Por otro lado, es necesario examinar los factores que pueden llegar a ser importantes para conseguir capital, ya que en estos momentos hay un mercado competitivo donde es muy difícil adquirir recursos.

#### **2.2.1.2 Fuentes de financiamiento:**

Según Herrera (2016), establecen que las fuentes de financiamiento se dividen en fuentes internas y externas:

- a) **Fuentes internas:** Son aquellas que provienen de la misma empresa, como consecuencia de sus operaciones normales o de su promoción y son las siguientes.

**Utilidades.** La utilidad que una empresa obtiene está sujeta por la Ley, a ciertas aplicaciones, después a ciertas aplicaciones, después de las cuales el remanente queda a disposición de los socios, quienes deciden si debe repartirse o reinvertirse en la propia empresa, a fin de expandirla. Estas utilidades sirven como fuentes de financiamiento, evitándose así el pago de intereses sobre créditos que pudieran obtenerse y, así mismo, conservan una estructura financiera más sólida.

**Reservas.** Dentro de este grupo, se consideran tanto las reservas complementarias de activo (depreciación, amortización y cuentas malas) como las de capital legal, reinversión, etc. Estas partidas al no representar erogaciones efectivas, sino meramente virtuales, constituyen una fuente de financiamiento, ya que al efectuarse una venta se recuperan. además de los gastos realmente hechos, aquellos computados y que son los mismos que representan esas partidas.

**Capital social.** Las aportaciones de los socios, y que representan el capital social, son la primera fuente de financiamiento de una empresa. Algunos autores la consideran como externa en virtud de que no se genera como consecuencia de las operaciones normales de la empresa, salvo cuando parte del capital social es producto de la capitalización de las reservas de utilidades, y el dividendo se decreta en acciones.

**b) Fuentes externas:** Se consideran todos aquellos recursos que provienen de entidades ajenas a la empresa. A su vez se clasifican, de acuerdo al plazo de reembolso en: Créditos a corto plazo y a largo plazo.

### 2.2.1.3 El financiamiento a corto plazo.

Está conformado por:

**Crédito comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

**Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

**Línea de crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano

**Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos.

**Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

**Financiamiento por medio de los inventarios:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía.

#### 2.2.1.4 El financiamiento a largo plazo.

Está conformado por:

**Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

**Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de una accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

**Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

**Arrendamiento financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes, de diverso tipo a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

**Instituciones financieras privadas:** Bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.

**Instituciones financieras públicas:** Bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.

**Entidades financieras:** Este es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales.

#### **2.2.1.5 Teorías de las mype:**

Según Sunat, (2015) en la actualidad la legislación acerca de las **MYPE**, está comprendida dentro de la LEY DEL IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, recogida en el Texto Único Ordenado, aprobado mediante el D.S. N° 013-2013- PRODUCE, publicado el 28 de diciembre de 2013. En ese sentido se han integrado las leyes N° 28015.

Por otra parte, la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente.

#### **En el aspecto tributario**

Se modifica el Decreto Legislativo N° 973 simplificando el régimen de recuperación anticipada del Impuesto General a las Ventas y dispone que mediante Resolución Ministerial del sector competente se aprobará a las personas naturales o jurídicas que califiquen para el acogimiento a este régimen, así como los bienes, servicios y contratos de construcción que

permitirán la recuperación anticipada del IGV para cada convenio; recordemos que anteriormente debía ser aprobado por Resolución Suprema refrendada por el Ministro de Economía y Finanzas, lo que hacía más engorroso el trámite correspondiente. Igualmente, se modifica la Ley del Impuesto a la Renta en lo que se refiere a la forma de llevar la contabilidad de acuerdo a los ingresos brutos anuales del perceptor de rentas.

### **En el aspecto laboral**

Se modifica el TUO de la Ley de Promoción de la MYPE que fuera aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR, que a partir de esta norma se denominará “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”, la misma que ahora tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción, con el objeto de impulsar el emprendimiento y permitir la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido.

Para incorporarse a este régimen las empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías en función a sus ventas anuales, nótese que se ha eliminado el factor de número de trabajadores como requisito:

**Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT.

**Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 UIT.

**Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

#### **2.2.1.6 Teorías del servicio**

Para Bernilla (2016), el sector servicios es un importante generador de empleo y representa una gran parte del PIB total tanto en economías desarrolladas como en economías en desarrollo, su crecimiento y especialización han sido evidentes en prácticamente todos los ámbitos del quehacer humano. No supondría el sector, esto es debido a que en la historia económica de los países la agricultura y la industria fueron los pilares sobre los cuales se sostuvo la producción. El inicio de la vida económica capitalista de las naciones se encuentra respaldado por un pasado agrícola, gradualmente las naciones se van incorporando a la vida industrial y posteriormente se da el desarrollo de los servicios, esto es así al menos en teoría.

## **2.3 Marco conceptual**

### **2.3.1 Definiciones del financiamiento**

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

Además, Sánchez (2017), define que consiste en determinar la mejor combinación de fuentes financieras, o estructura de financiamiento. Las decisiones de financiamiento deben considerar la composición de los activos, la actual y la prevista para el futuro, porque ella determina la naturaleza del riesgo empresarial, tal como es percibida por los inversionistas; y a su vez esa percepción del riesgo empresarial afecta al costo real de las distintas fuentes de financiamiento.

Por otro lado, Express (2016) nos dice que, estudia lo relativo a la obtención y gestión del dinero y de otros valores como títulos, bonos, etc., las finanzas, son el conjunto de actividades que ayudan al manejo eficiente del dinero, a lo largo del tiempo y en condiciones de riesgo, con el fin último de generar el máximo valor.



Así mismo, Collazos (2017), indica que se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. Por lo tanto, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa.

Se entiende por financiamiento aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero.

### **2.3.2 Clases de financiamiento**

Según, Fernandez (2015). Según su clasificación se distinguen en primera instancia dos opciones:

#### **2.3.2.1 Financiamiento interno:**

Está formado por los recursos que genera la propia empresa; son todas aquellas que están más a la mano del empresario y que por lo general, son más baratas a la hora de evaluar sus costos financieros. Es una fuente financiera que integra el pasivo, concretamente forma parte del patrimonio Neto o recursos propios de la entidad.

### **2.3.2.2 Financiamiento externo:**

Según, Ricaldi (2016), nos dice que el financiamiento externo es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios; es decir, cuando los fondos por las operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente o desembolsos, exigidos para mantener el curso normal de la empresa siendo necesario recurrir a terceros.

### **2.3.3 Características del financiamiento**

El financiamiento es condicional a los resultados del análisis de la información proporcionada en el Formulario de Solicitud de Financiamiento.

El financiamiento es esencial para el crecimiento de la empresa en el cual no se cobran intereses por el mismo. Tampoco se constituye en una donación, a fin de exigir a la empresa responsabilidad en el manejo de los fondos eventualmente otorgados. Las condiciones de devolución del financiamiento a las instituciones seleccionadas serán pactadas y negociadas al momento de ser otorgado.

En caso de ser elegidas para acceder al financiamiento, la empresa se beneficiará automáticamente de la experticia de las instituciones involucradas en temas de desarrollo tecnológico, gestión, marketing, apertura de mercados, etc., a través del desarrollo de un plan de inversión diseñado de manera conjunta con la empresa.

En caso de no ser elegidas para acceder al financiamiento, la empresa se beneficiará de un informe oficial de esta decisión que incluye un análisis objetivo y confidencial de las ventajas y desventajas competitivas de su actividad con respecto a otras actividades similares.

#### **2.3.4 Importancia del financiamiento.**

El financiamiento es importante porque le permite obtener mejoramiento tecnológico, un componente esencial para promover el crecimiento de las entidades productivas desafiantes, ya que desempeñan un rol directo en la fase de capitalización y tecnológica. Los dilemas habituales de acercamiento al financiamiento se vinculan con el costo del crédito (tasas y comisiones), con las fases y plazos, las garantías requeridas, los montos y el tipo de operaciones elegibles, entre otros. El acceso al financiamiento en el sistema financiero es importante porque permite a las MYPE tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

Su desarrollo e importancia refleja al financiamiento como una actividad común y corriente en el funcionamiento de la Economía y de las finanzas de los países, sin embargo, para manejarlo, además de conocimientos e información permanentemente actualizada, se deben asumir ciertas responsabilidades y cuidados, debido a que una mala gestión y manejo financiero del mismo o algún descuido, puede generar grandes problemas a las. Así para que una MYPE mantenga una dirección y gestión exitosa, es necesario que los procesos y elementos de la MYPE, se encuentren integrados e interconectados. Uno de los procesos más importantes que debe contar una MYPE, de tal manera que le permita un adecuado funcionamiento empresarial es la gestión financiera independiente del éxito de la empresa.

### **III. Hipótesis**

Por ser investigación es de tipo descriptivo, no se plantea una hipótesis, basándose en:

El actor, Martínez (2016), en su publicación “El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica”. Donde indico que el estudio de casos es inapropiado para el contraste de hipótesis y que este ofrece sus mejores resultados en la que se genera.

Por otro lado, Galan (2016), las hipótesis en la investigación donde determinó que “No todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (Investigaciones de tipo descriptivo) no las requieren”.

## **IV. Metodología**

### **4.1 Diseño de la investigación**

El diseño aplicado fue no experimental, nivel descriptivo, cualitativa, debido a que la información se tomó tal y como existía en la empresa a través de un estudio.

### **4.2 Población y muestra**

#### **4.2.1 Población**

La población estuvo constituida por las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro picanterías y cevicherías, que se encuentran ubicadas en la ciudad de Huancabamba.

#### **4.2.2 Muestra**

La muestra representativa estuvo conformada por 5 empresas del sector servicios, dedicadas a la venta de todo tipo de platos como, ceviches, sudados, parihuelas, etc., de la provincia de Huancabamba, 2020.

### 4.3 Definición y operacionalidad de variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Unidad de medida
<b>FINANCIAMIENTO</b>	<p><b>Sánchez, (2010)</b> define que consiste en determinar la mejor combinación de fuentes financieras, o estructura de financiamiento. Las decisiones de financiamiento deben considerar la composición de los activos, la actual y la prevista para el futuro, porque ella determina la naturaleza del riesgo empresario, tal como es percibida por los inversionistas; y a su vez esa percepción del riesgo empresario</p>	<p>La variable se examinará mediante una encuesta elaborada con 32 preguntas (que se aplicará a los representantes de las MYPES del sector servicios de la ciudad de Huancabamba acerca de la variable de financiamiento</p>	<b>Perfil de las MYPES</b>	Características de las MYPE	1. La mype en el Mercado, ¿cuantos años tiene de permanencia?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 5 años</li> <li>b. 3 años</li> <li>c. 10 años a mas</li> <li>d. Otros</li> </ul>
					2. En la mype las personas que laboran son:	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Familiares</li> <li>b. Sin vinculo familiar</li> </ul>
					3. La mype actualmente que desafío se enfrenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Expandirse</li> <li>b. Permanecer en el Mercado</li> </ul>
					4.¿En qué régimen tributario esta su empresa?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)</li> <li>b. Régimen Especial de Impuesto a la renta (RER)</li> <li>c. Régimen MYPE tributario (RMT)</li> </ul>

	afecta al costo real de las distintas fuentes de financiamiento.				Edad del representante legal	a. Eventuales b. Firmes		
					<b>Perfil de los dueños o representantes de las MYPES</b>	Características de los dueños o representantes	1. Edad del representante legal	a. 45 b. 25 c. 35 d. 38 e. 39
							2. Sexo de los representantes legales de las mypes	a. Masculino b. Femenino
							3. Grado de instrucción de los representantes legales	a. Primaria b. Secundaria c. Superior d. Ninguna de las anteriores
							4. Ocupación de los representantes legales.	a. Profesor b. Cocinero c. Ama de casa
							5. Estado civil	a. soltero b. Casado c. conviviente
					<b>Financiamiento</b>	Características del financiamiento	6. ¿Para iniciar su empresa que capital utilizó?	a) Prestamos b) Ahorro c) Ambos d) Otros



					<p><b>6.</b> Alguna vez Ud. al solicitar un crédito tuvo inconvenientes?</p> <p>a. Si b. No</p>
					<p><b>7.</b> ¿cuál es el destino de este?</p> <p>a. Capital de trabajo b. Mejoramiento del local c. Capacitación d. Otros</p>
					<p><b>8.</b> ¿A que Fuentes recurre para realizar el financiamiento?</p> <p>a. Prestamistas b. Cajas municipales Edepymes</p>
					<p><b>9.</b> ¿Alguna vez usted recibió asesoramiento para adquirir un financiamiento?</p> <p>a. Si b. No</p>
					<p><b>10.</b> ¿Para lograr sus objetivos de la empresa fue necesario solicitar financiamiento?</p> <p>a. Si b. No</p>
					<p><b>11.</b> ¿Cuántas veces al año solicita un crédito?</p> <p>a. Una vez b. Dos veces c. Tres veces d. Otras</p>

## **4.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

### **4.1 Técnicas**

La investigación se hizo uso de la técnica es la encuesta y como instrumento el cuestionario pre estructurada con preguntas relacionadas a la variable de investigación.

### **4.5 Plan análisis**

En la investigación se hizo un estudio de análisis descriptivo. El investigador vinculó los datos con el propósito de alcanzar los objetivos del estudio.

Para desarrollar el objetivo específico 1: Se aplicó un cuestionario donde se determinó las características de las micro y pequeñas empresas del rubro cevicherías y picanterías de la ciudad de Huancabamba.

Para desarrollar el objetivo específico 2: Se describió las características de los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro cevicherías y picanterías de la ciudad de Huancabamba.

Para el último objetivo específico 3: Se describió mediante el cuestionario las características de del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del rubro cevicherías y picanterías de la ciudad de Huancabamba.

#### 4.6 Matriz de consistencia

<b>TITULO: “Caracterización del financiamiento de las micro y Pequeñas empresas del sector servicios -Rubro cevicherías y picanterías, de la ciudad de Huancabamba, 2020”.</b>						
TITULO	ENUNCIADO	OBJETIVOS		HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
		GENERAL	ESPECIFICO			
“Caracterización del financiamiento de las micro y Pequeñas empresas del sector servicios -Rubro cevicherías y picanterías, de la ciudad de Huancabamba, 2020”.	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba, 2020?	Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba, 2020.	1.Determinar y describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector servicios- rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba, 2020. 2.Identificar y describir las características de los dueños o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba,2020. 3. Identificar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba,2020.	<b>Galán, (2009),</b> las hipótesis en la investigación donde determinó que “No todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (Investigaciones de tipo descriptivo) no las requieren.”	<b>Variable independiente:</b> Financiamiento	<b>Enfoque</b> Descriptivo cualitativo.  <b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario

## **4.7 Principios éticos**

Rivera ( 2019) ha limitado esta guía a cinco principios éticos:

### **PROTECCION A LAS PERSONAS.**

La persona en cualquier investigación es el fin, no el medio, por lo que necesita un grado de protección donde se determinará el trato.

En este estudio, cuando se trabaje con personas, debe respetar la dignidad, identidad, diversidad, confidencialidad y privacidad de las personas. Este principio no solo implica que los encuestados participen voluntariamente y cuenten con información veraz, sino que también incluye el pleno respeto a sus derechos fundamentales, especialmente si se encuentran en una situación de especial vulnerabilidad.

### **BENEFICENCIA Y NO MALEFICENCIA.**

Se debe garantizar la salud de los participantes del estudio. En este sentido, la conducta del investigador debe seguir las siguientes reglas generales: no causar daño, reducir los posibles efectos indeseables y maximizar los beneficios.

### **JUSTICIA.**

Los investigadores deben ejercer un juicio razonable y considerado, y tomar precauciones razonables para garantizar que los riesgos y las limitaciones de su capacidad y conocimiento no den lugar a prácticas desleales ni las toleren. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todos los participantes de la

investigación el derecho a acceder a sus resultados. Los investigadores deben estar obligados a llegar a un acuerdo justo.

### **INTEGRIDAD CIENTIFICA.**

La integridad o corrección no sólo debe regir la actividad científica de los investigadores, sino que debe extenderse también a su actividad docente y práctica profesional. La integridad del investigador es particularmente relevante cuando, con base en los estándares profesionales, se evalúan y reportan los posibles daños, riesgos y beneficios que pueden afectar a los participantes del estudio.

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO Y EXPRESO**

Requiere una expresión de voluntad informada, libre y específica; en el que el investigador de datos se compromete a utilizar la información para fines de investigación.

## V.Resultados

### 5.1 Resultados

#### 5.1.1 Respecto A Las Mypes (Objetivo Especifico N° 1)

- Determinar y describir las características de la micro y pequeñas empresas del sector servicios- rubro cevicherías y picanterías de la ciudad de Huancabamba.

1. La MYPE en el mercado, ¿cuántos años tiene de permanencia?

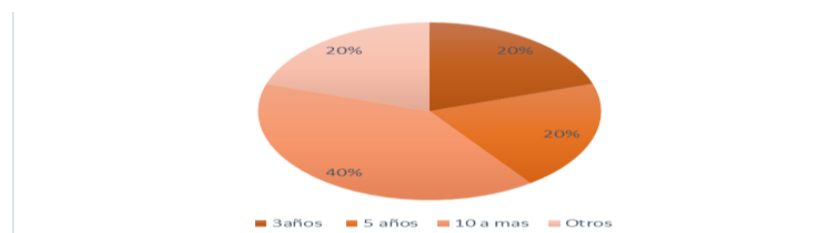
- a) 3 años
- b) 5 años
- c) 10 años o mas
- d) Otros

Tabla 1: Permanencia en el mercado

1. La MYPE en el mercado, ¿cuántos años tiene de permanencia?	Respuestas	
	N°	Porcentaje
a) 3 años	1	20%
b) 5 años	1	20%
c) 10 años o mas	2	40%
d) Otros	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas.

Figura 1: Permanencia en el mercado



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 40% tiene permanencia en el mercado más de 10 años, el 20% más de 5 años, el 20% mas 3 años y el 20% otros.

2. En la MYPE las personas que laboran son:

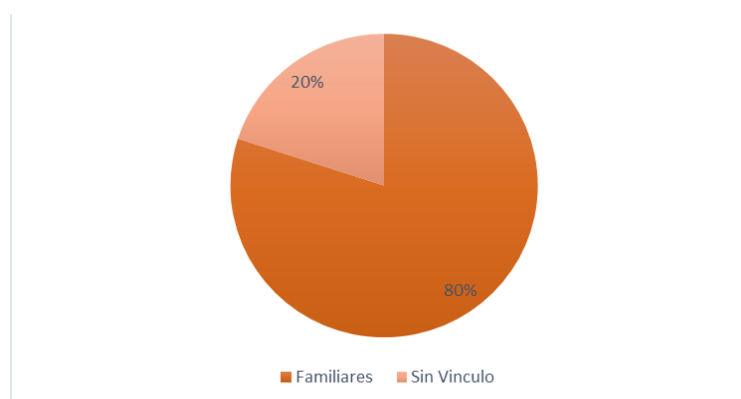
- a) Familiares
- b) Sin vínculo familiar

Tabla 2: Personas que laboran

En la MYPE las personas que laboran son:	Respuestas	
	N°	Porcentaje
a) Familiares	4	80%
b) Sin vinculo	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 2: Permanencia en el mercado



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mype, el 80% de las personas que laboran son familiares y el 20% son sin vínculo familiar.

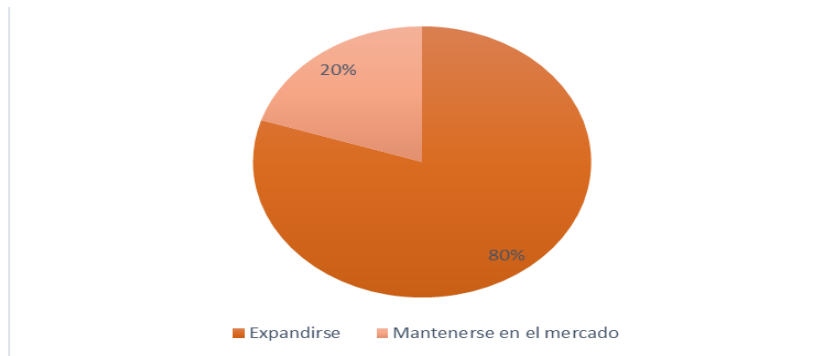
3. La MYPE actualmente a que desafío se enfrenta.
  - a. Expandirse
  - b. Permanecer en el mercado

Tabla 3: Que desafío enfrentan las MYPE

3.La MYPE actualmente a que desafío se enfrenta.	Respuestas	
	N°	Porcentaje
a) Expandirse	4	80%
b) Permanecer en el mercado	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas.

Figura 3: Que desafío enfrentan las MYPE



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las



Mypes, el 80% actualmente se enfrentan al desafío de expandirse y el 20% permanecer en el mercado.

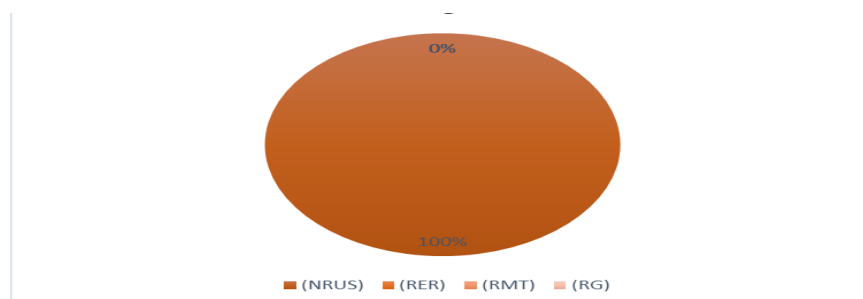
4. ¿En qué régimen tributario esta su empresa?
  - a. Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)
  - b. Régimen Especial de Impuesto a la renta (RER)
  - c. Régimen MYPE tributario (RMT)
  - d. Régimen general (RG)

Tabla 4:Regimen Tributario

4. ¿En qué régimen tributario esta su empresa?	Respuestas	
	N°	Porcentaje
a) Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)	5	100%
b) Régimen Especial de Impuesto a la renta (RER)	0	0%
c) Régimen MYPE tributario (RMT)	0	0%
d) Régimen General (RG)	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 4: Régimen Tributario



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 100% pertenecen al Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS).

5. Los trabajadores que tiene la MYPE son:

a. Eventuales

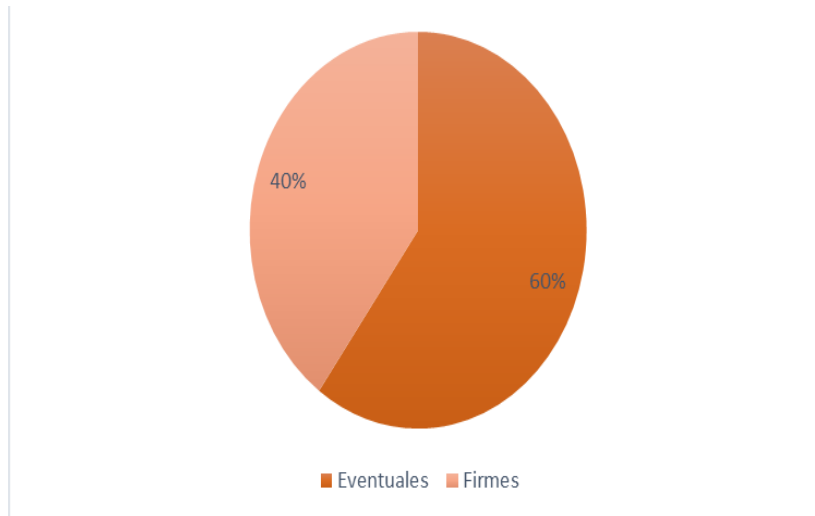
b. Firmes

Tabla 5: Trabajadores que tiene la MYPE

5.Los trabajadores que tiene la MYPE son:	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Eventuales	3	60%
b) Firmes	2	40%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 5: Trabajadores que tiene la MYPE



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las MYPES, el 60% los trabajadores que tienen son eventuales y el 40% son firmes.

### 5.1.2 Respecto A Los Representantes Legales (Objetivo Especifico N° 2)

- Determinar y describir las características de los dueños o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicios- rubro cevicherías y picanterías de la ciudad de Huancabamba.

#### 1. Edad del representante legal

Tabla y Figura 6: Edad de representantes

Nombre	Edad
Persona 1	25
Persona 2	32
Persona 3	38
Persona 4	45
Persona 5	39

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

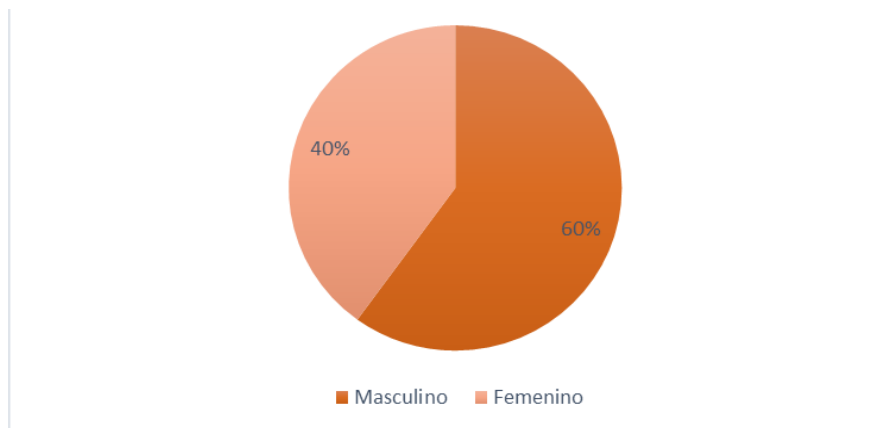
## 2. Sexo de los representantes legales de las mype

Tabla 7: Sexo de los representantes

Sexo	N°
Masculino	3
Femenino	2
Total	5

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 6: Sexo de los representantes



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 60% son de sexo masculino mientras que el 40% son femenino.

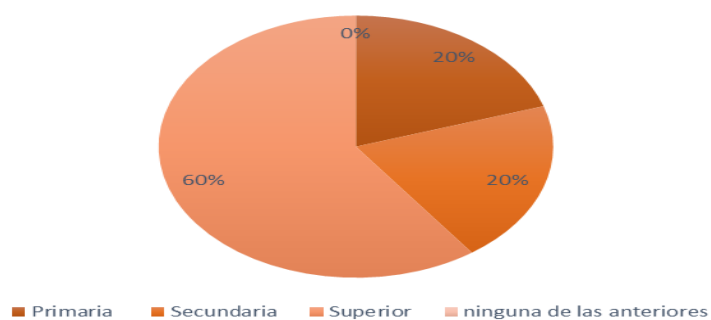
### 3. Grado de instrucción de los representantes legales

Tabla 8: Grado de Instrucción

Grado de instrucción	Frecuencia
Primaria	1
Secundaria	1
Superior	3
Ningunas de las anteriores	0
Total	5

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas.

Figura 7: Grado de instrucción



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 60% tiene grado de instrucción superior, el 20% primaria, 20% secundaria mientras otros ningunas de la anteriores.

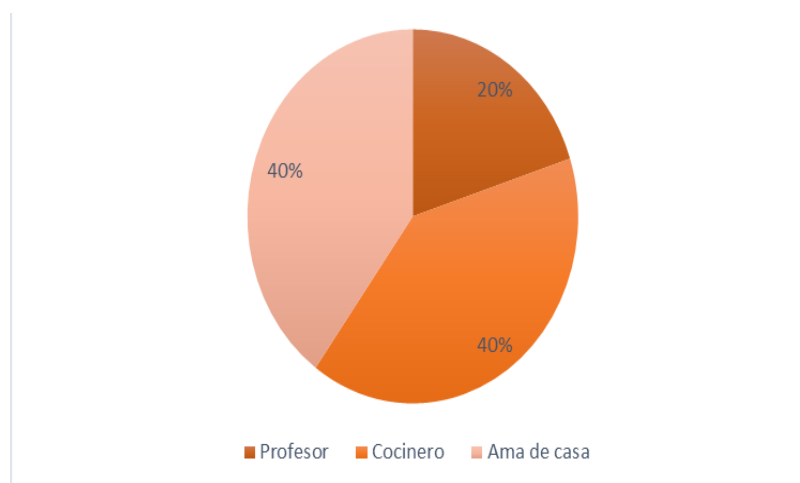
#### 4. Ocupación de los representantes legales.

Tabla 9: Ocupación de los representantes

Ocupación	Frecuencia
Profesor	1
Cocinero	2
Amas de casa	2
Total	5

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 8: Ocupación de los representantes



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 40 % son cocineros, el 20% son profesores mientras que el 40% son amas de casas.

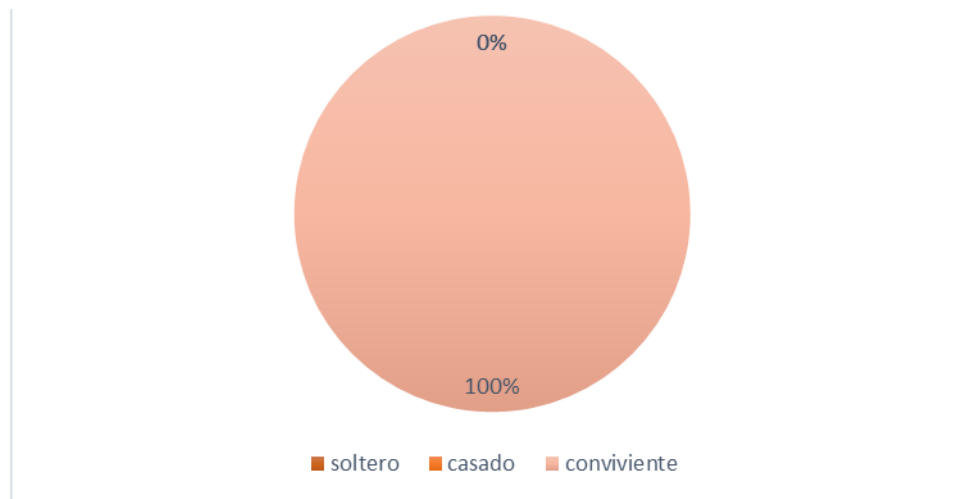
## 5. Estado civil de los representantes legales

Tabla 10: Estado civil

Estado civil	Frecuencia
Soltero	0
Casado	0
Conviviente	5
Total	5

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 9: Estado civil



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 100% tienen estado civil conviviente.



### 5.1.3. Respecto Al Financiamiento (Objetivo Especifico N° 3)

- Determinar y describir las características del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector servicios- rubro cevicherías y picanterías de la ciudad de Huancabamba,2020.

1. ¿Para iniciar su empresa que capital utilizó?

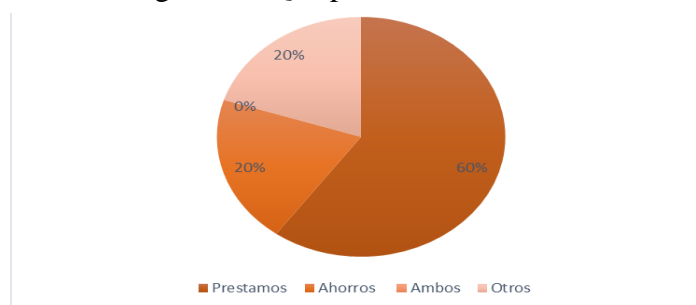
- Prestamos
- Ahorro
- Ambos
- Otros

Tabla 11:Para iniciar su empresa que capital utilizo

¿Para iniciar su empresa que capital utilizó?	Respuestas	
	N°	Porcentaje
a) Prestamos	3	60%
b) Ahorro	1	20%
c) Ambos	0	0%
d) Otros	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 10: Que préstamo utilizó



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes,el 60% utilizo préstamos para su empresa, el 20% ahorros y el 20% otros.

2. ¿Alguna vez Ud. al solicitar un crédito tuvo inconvenientes?

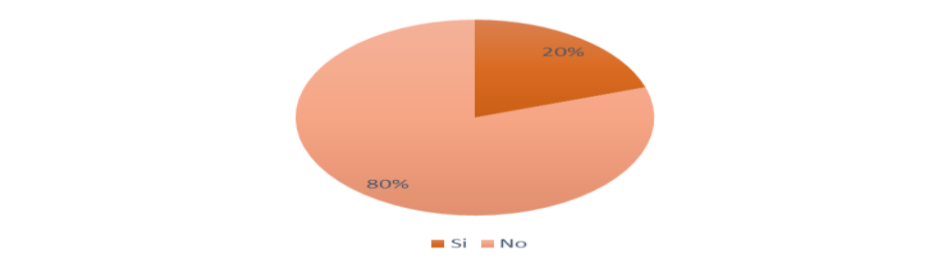
- a. Si
- b. No

Tabla 12: Tuvieron algún inconveniente

¿Alguna vez Ud. al solicitar un crédito tuvo inconvenientes?	Respuestas	
	N°	Porcentajes
a) Si	1	20%
b) No	4	80%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 11: Tuvieron algún inconveniente



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, 80% no tuvieron inconvenientes para solicitar un crédito mientras que el 20 % sí.

3. Al realizar usted un crédito financiero, ¿cuál es el destino de este?

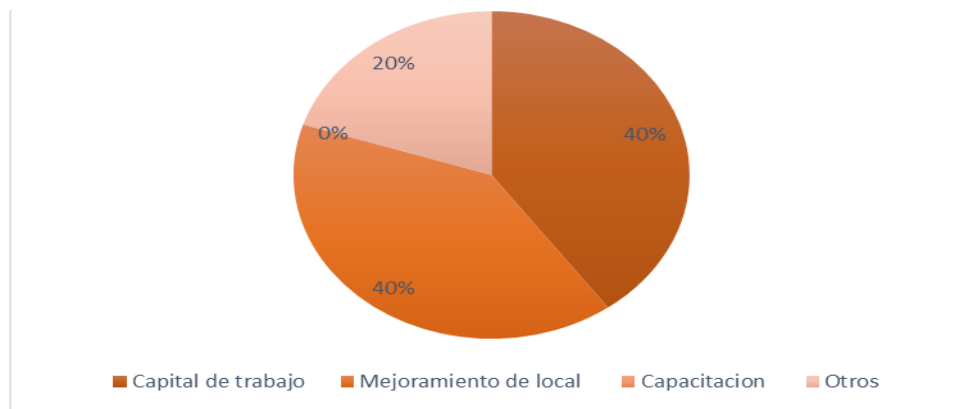
- a. Capital de trabajo
- b. Mejoramiento del local
- c. Capacitación
- d. Otros

Tabla 13: Crédito Financiero

8. Al realizar usted un crédito financiero, ¿cuáles el destino de este?	Respuestas	
	N°	Porcentaje
a) Capital de trabajo	2	40%
b) Mejoramiento del local	2	40%
c) Capacitación	0	0%
d) Otros	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 12: Destino a al crédito financiero



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 40% al realizar un crédito financiero el destino es para capital de trabajo, el otro 40% mejoramiento de local y el 20% otros.

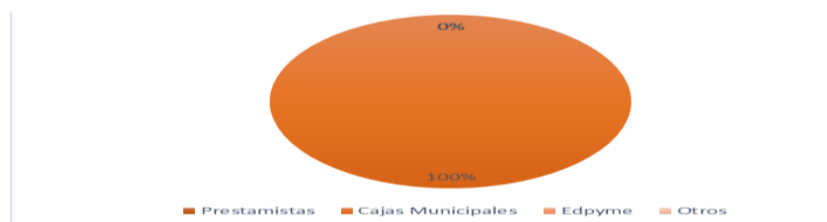
4. ¿A qué fuentes recurre para realizar el financiamiento?
  - a. Prestamistas
  - b. Cajas Municipales
  - c. Edpyme

Tabla 14: Fuentes que recurren al financiamiento

9. ¿A qué fuentes recurre para realizar el financiamiento?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Prestamistas	0	0%
b) Cajas Municipales	5	100%
c) Edypyme	0	0%
d) Otros	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 13: Fuentes que recuren al financiamiento



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, recurren para realizar el financiamiento el 100% a cajas municipales.

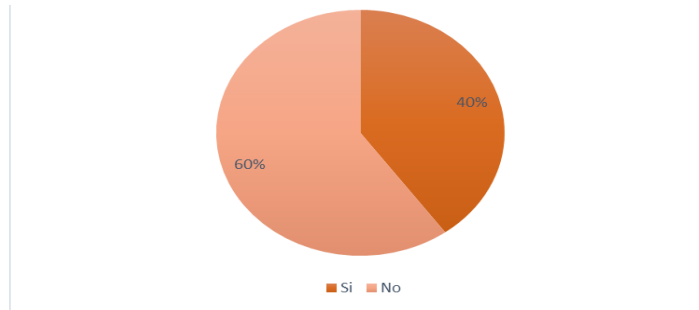
5. ¿Alguna vez usted recibió asesoramiento para adquirir un financiamiento?
- Si
  - No

Tabla 15: Recibió asesoramiento para adquirir financiamiento

10. Alguna vez usted recibió asesoramiento para adquirir un financiamiento?	Respuestas	
	N°	Porcentaje
a) Si	2	40%
b) No	3	60%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 14: Recibió asesoramiento para adquirir financiamiento



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 40 % si recibió asesoramiento para adquirir financiamiento y el 60 % no.

6.¿Al solicitar un financiamiento, usted cumplió con todas las condiciones de la entidad financiera?

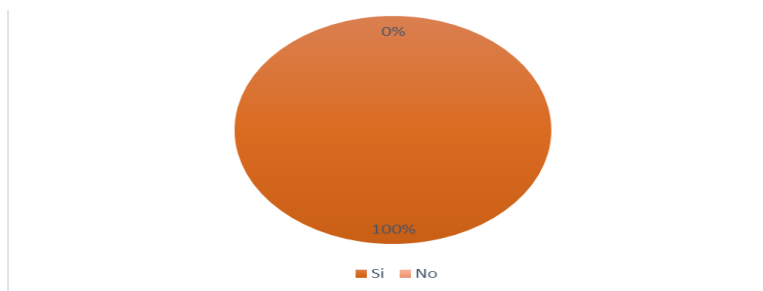
- c. Si
- d. No

Tabla 16: Solicitar un Financiamiento

11. ¿Al solicitar un financiamiento, usted cumplió con todas las condiciones de la entidad financiera?	Respuesta	
	Nº	Porcentaje
a) Si	5	100%
b) No	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 15: Solicitar un financiamiento



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 100% cumple con las condiciones de la entidad financiera.

7. ¿Para lograr sus objetivos de la empresa fue necesario solicitar financiamiento?

e. Si

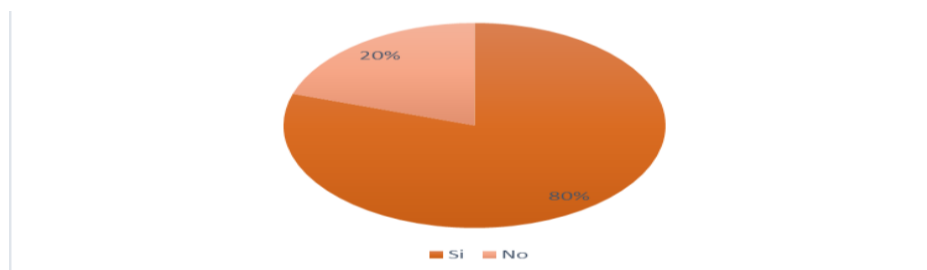
f. No

Tabla 17: Objetivos de la empresa

12. ¿Para lograr sus objetivos de la empresa fue necesario solicitar financiamiento?	Respuestas	
	N°	Porcentaje
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 16: Objetivos planteados



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 80% si es necesario el financiamiento para lograr los objetivos y el 20% no.

8. ¿Para obtener un crédito que tipo de garantía presentó?

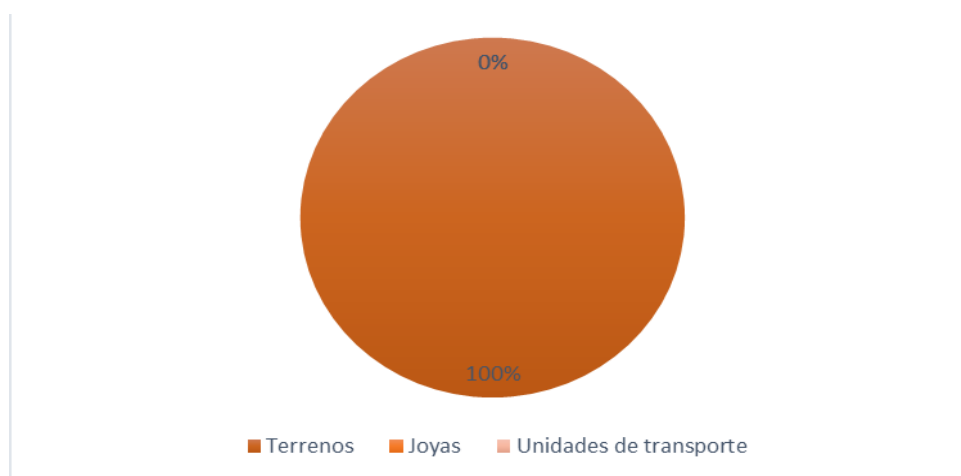
- a. Terrenos
- b. Joyas
- c. Unidades de transporte

Tabla 18: Garantía de préstamo

13. ¿Para obtener un crédito que tipo de garantía presentó?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Terrenos	5	100%
b) Joyas	0	0%
c) Unidades de transporte	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 17: Garantía de préstamo



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 100% para obtener un crédito el tipo de garantía fue terrenos.

9.¿Cree usted, que para obtener un crédito financiero la principal desventaja es la tasa de interés muy elevada?

d. Si

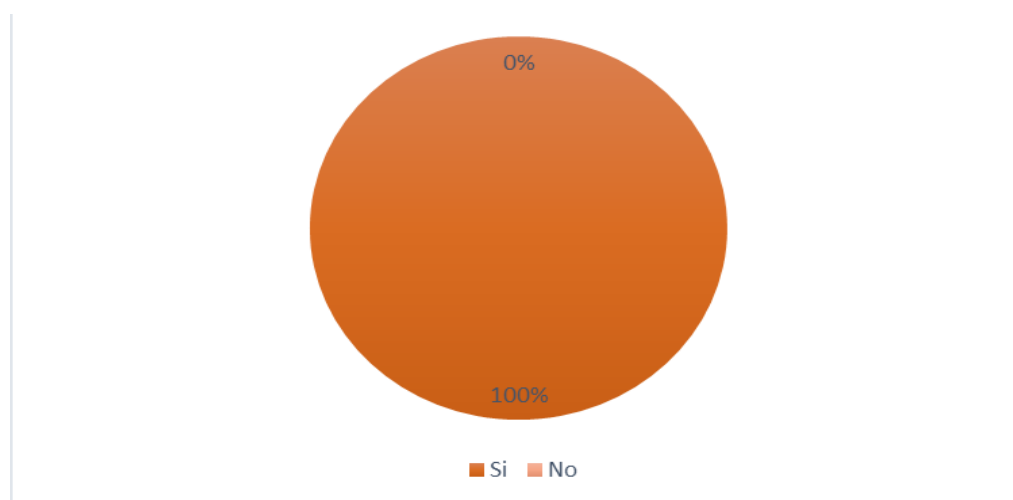
e. No

Tabla 19:Principal desventaja

14. ¿Cree usted, que para obtener un crédito financiero la principal desventaja es la tasa de interés muy elevada?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Si	5	100%
b) No	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 18: Principales desventajas



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 100% afirma que para obtener un crédito financiero la principal desventaja es la tasa de interés elevada.



10.¿Cuántas veces al año solicita un crédito?

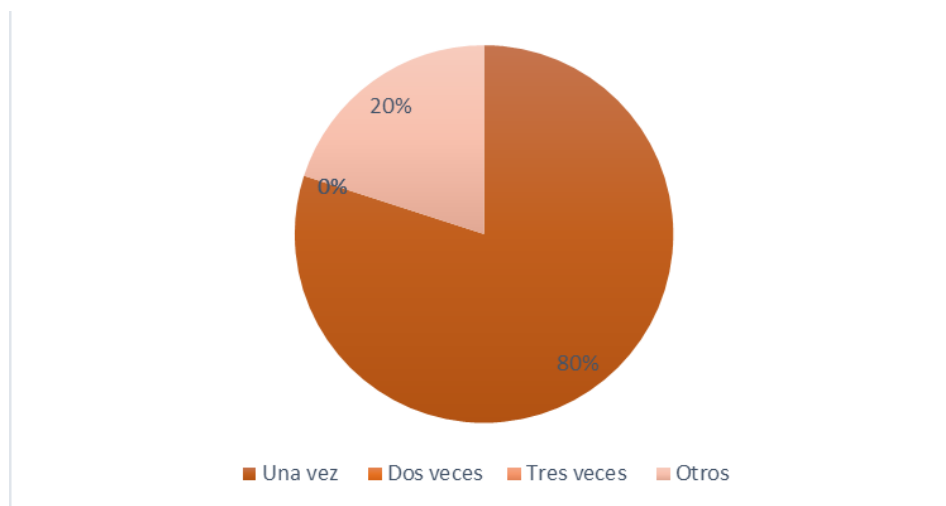
- f. Una vez
- g. Dos veces
- h. Tres veces
- i. Otros

Tabla 20: Solicitar un crédito

15. ¿Cuántas veces al año solicita un crédito?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Una vez	4	80%
b) Dos veces	0	0%
c) Tres veces	0	0%
d) Otros	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 19: Solicita un crédito



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, solicitan un crédito el 80% una vez y otros el 20%.

11. ¿Posee su empresa financiamiento a corto o largo plazo?

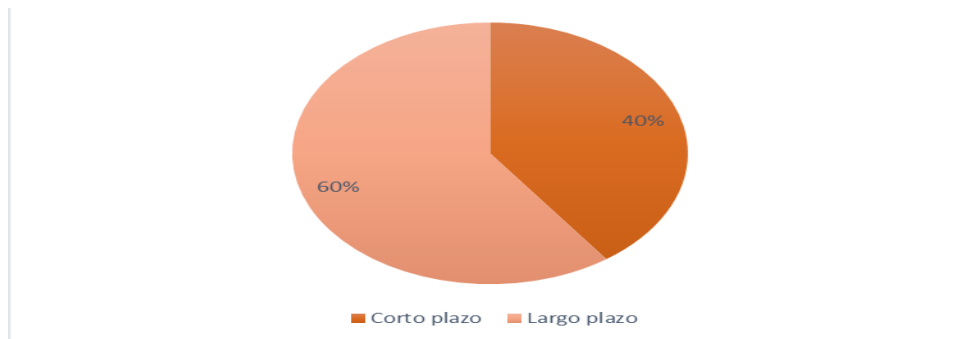
- a. Corto Plazo
- b. Largo plazo

Tabla 21: Financiamiento a corto o largo plazo

16. ¿Posee su empresa financiamiento a corto o largo plazo?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Corto plazo	2	40%
b) Largo plazo	3	60%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 20: Financiamiento a largo, mediano plazo



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, 60% posee un financiamiento a corto plazo mientras que el 40% a largo plazo.

12.El monto del préstamo que realizo para su empresa ¿Cuál fue?

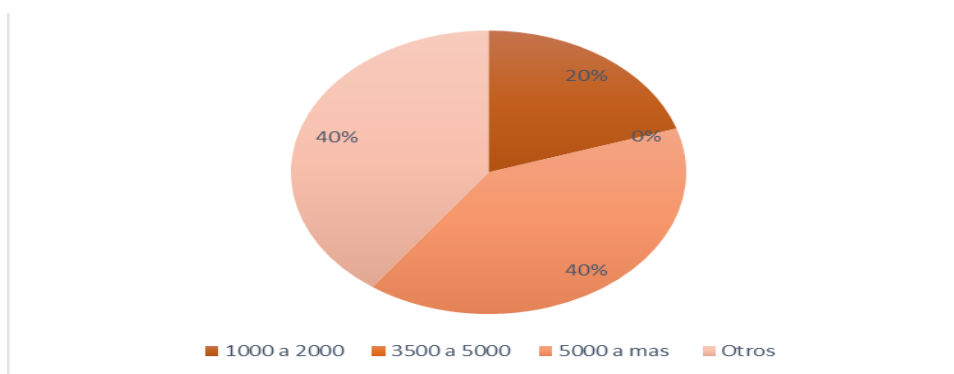
- a) 1000 a 2000
- b) 3500 a 5000
- c)5000 a mas
- d) Otros

Tabla 22: Monto del préstamo

17.El monto del préstamo que realizo para su empresa, ¿Cuál fue?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) 1000 a 2000	1	20%
b) 3500 a 5000	0	0%
c) 5000 a mas	2	40%
d) Otros	2	40%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 21: Monto del préstamo



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el monto del préstamo que realizó para su empresa, el 40% fue de 5000 a más, el 40% otros y el 20% de 1000 a 2000.

15. Hoy en día, ¿usted está de acuerdo con la tasa de interés que ofrecen algunas entidades?

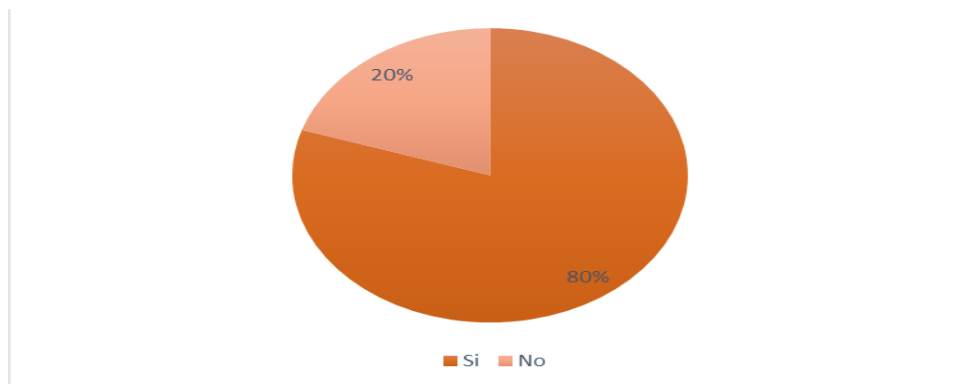
- a. Si
- b. No

Tabla 23: Tasa de interés

18. Hoy en día, ¿usted está de acuerdo con la tasa de interés que ofrecen algunas entidades?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Si	1	20%
b) No	4	80%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 22: Tasas de interés



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 20% si está de acuerdo con la tasa de interés que ofrecen algunas entidades mientras que el 80% no.

16.¿Considera usted que la amortización de deuda es una estrategia principal de financiamiento?

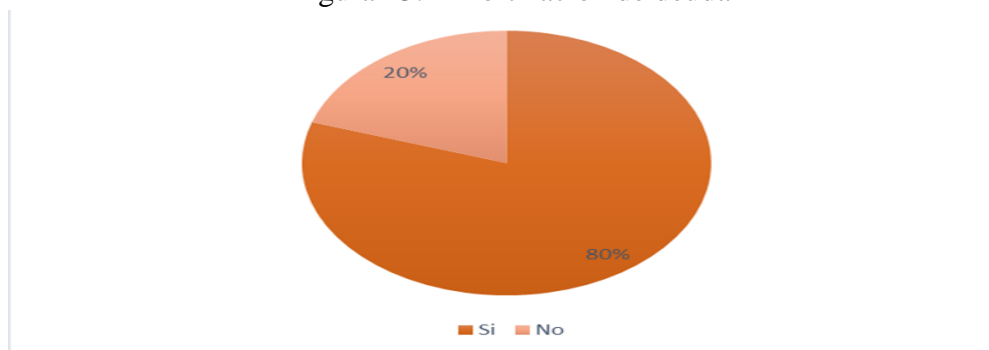
- a. Si
- b. No

Tabla 24: Amortización de deuda

19. ¿Considera usted que la amortización de deuda es una estrategia principal de financiamiento?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 23: Amortización de deuda



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 80% afirma que la amortización de deuda es una estrategia principal de financiamiento y el 20% no.

13.¿Al obtener un préstamo, usted cubre sus expectativas financieras?

a.Si

b.No

Tabla 25: Obtener un préstamo

20. ¿Al obtener un préstamo, usted cubre sus expectativas financieras?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Si	5	100%
b) No	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas.

Figura 24: Obtener prestamos



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 100% afirma que al obtener un préstamo cubren sus expectativas financieras

14. ¿Alguna vez, usted ha necesitado refinanciar la deuda?

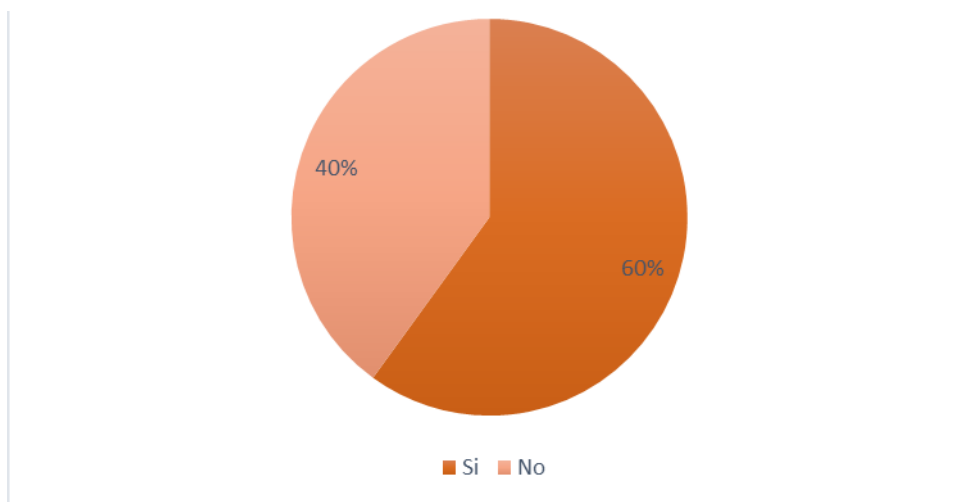
- a. Sí
- b.No

Tabla 26: Refinanciar la deuda

21. ¿Alguna vez, usted ha necesitado refinanciar la deuda?	Respuesta	
	Nº	Porcentaje
a) Si	3	60%
b) No	2	40%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 25: Refinanciar la deuda



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 60% afirma que ha necesitado financiar su deuda mientras el 40% no.

15. ¿usted cree que es difícil obtener Financiamiento externo?

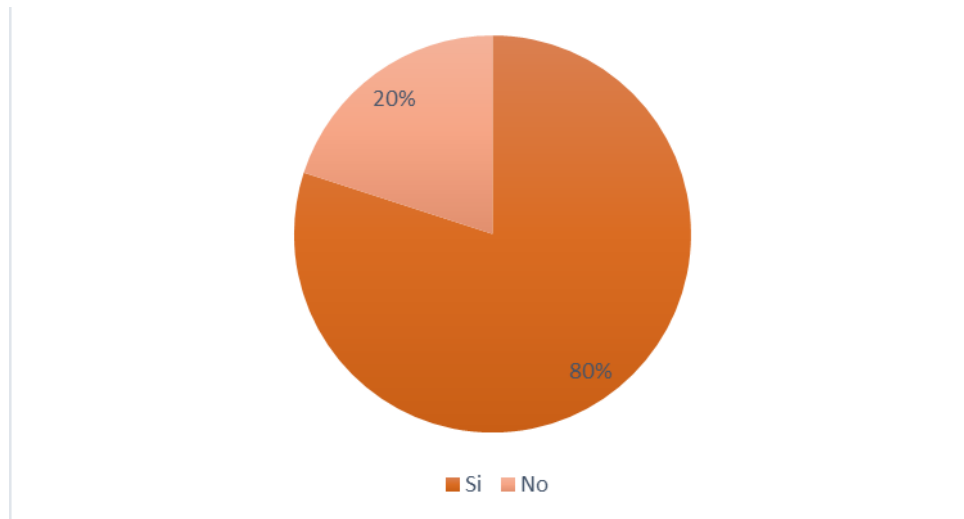
- a. Si
- b. No

Tabla 27: Refinanciar la deuda

22. ¿usted cree que es difícil obtener Financiamiento externo?	Respuesta	
	N <sup>o</sup>	Porcentaje
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 26: Financiamiento externo



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las MYPES, el 80% afirma que es difícil obtener financiamiento externo mientras que el 20% no.



23. ¿Actualmente su empresa necesita financiamiento?

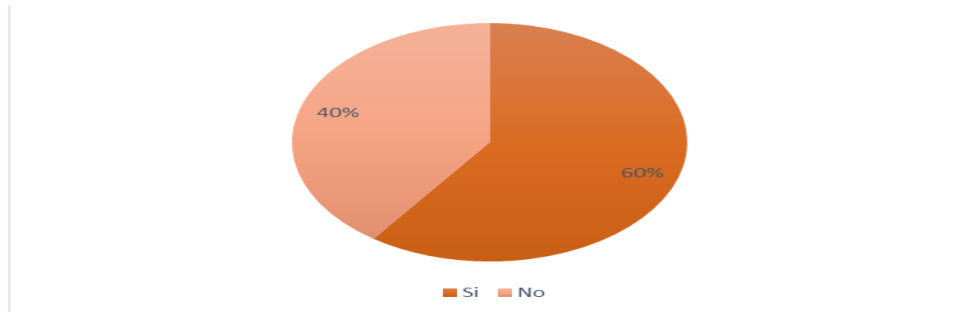
- a. Si
- b. No

Tabla 28: Actualmente su empresa necesita financiamiento

23. ¿Actualmente su empresa necesita financiamiento?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Si	3	60%
b) No	2	40%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas.

Figura 27: Necesita financiamiento



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 60% afirma que su mype necesita financiamiento mientras que el 40% no.

24. ¿Para un mejor financiamiento se provisionan fuentes internas?

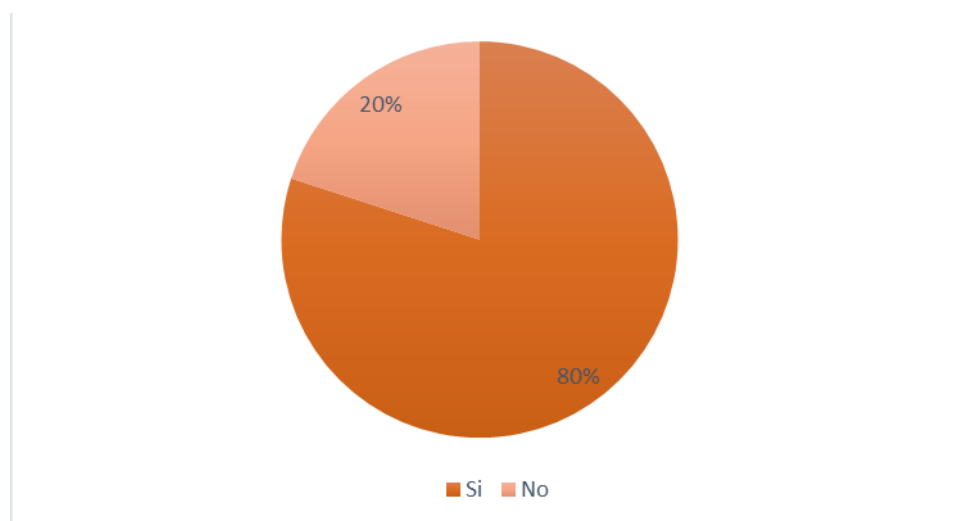
- a. Si
- b. No
- c. Nunca

Tabla 29:Fuentes internas

24. ¿Para un mejor financiamiento se provisionan fuentes internas?	Respuestas	
	N°	Porcentaje
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas.

Figura 28: Fuentes internas



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 80% afirma que para un mejor financiamiento se provisionan fuentes internas mientras que el 20% No.

25. En el mundo empresarial, ¿considera usted que es importante el financiamiento?

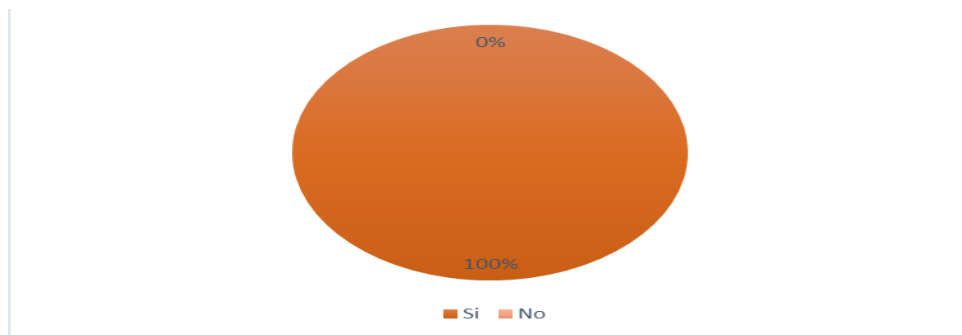
- a. Si
- b. No

Tabla 30: Considera importante el financiamiento

25. En el mundo empresarial, ¿considera usted que es importante el financiamiento?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Si	5	100%
b) No	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 29: Considera importante el financiamiento



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 100% afirma que en el mundo empresarial es importante el financiamiento.

26. ¿Cree que la empresa a través del financiamiento aumenta sus ingresos?

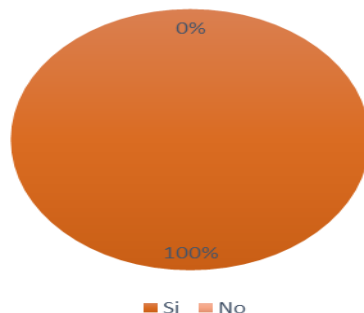
- a. Si
- b. No

Tabla 31: A través del financiamiento aumenta sus ingresos

26. ¿Cree que la empresa a través del financiamiento aumenta sus ingresos?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Si	5	100%
b) No	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 30: A través del financiamiento aumenta los ingresos



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las MYPES, el 100% afirma que a través del financiamiento se aumenta ingresos.

26. ¿Considera que es más rentable en la empresa es el financiamiento a corto plazo?

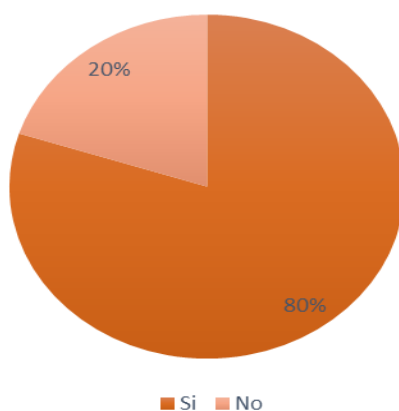
- a. Si
- b. No

Tabla 32: Es rentable el financiamiento a corto plazo

27. ¿Considera que es más rentable en la empresa es el financiamiento a corto plazo?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas.

Figura 31: Es rentable el financiamiento a corto plazo



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 80% afirma que es más rentable el financiamiento a corto plazo mientras que el 20% No.

28. ¿A usted le otorgaron algún instrumento financiero?

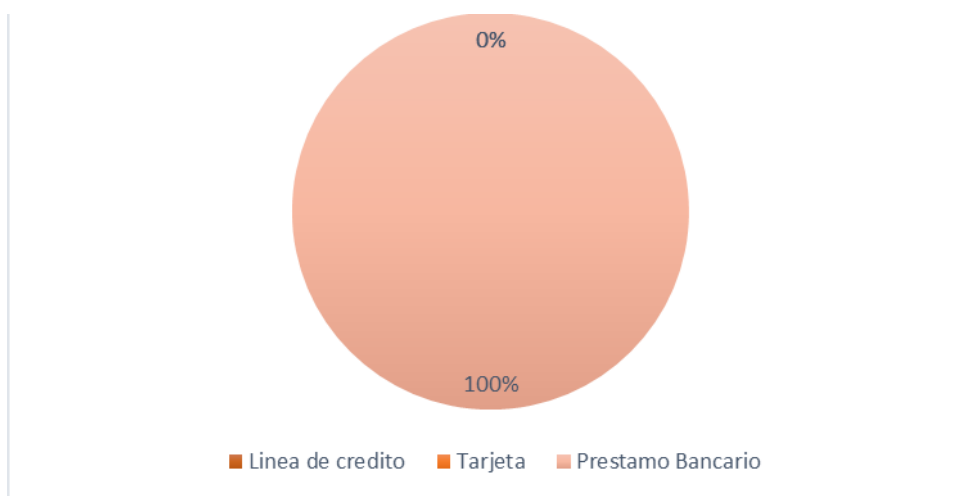
- a. Línea de crédito
- b. Tarjeta
- c. Préstamo bancario

Tabla 33: Instrumento financiero

28. ¿A usted le Otorgaron algún instrumento financiero?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Línea de crédito	0	0%
b) Tarjeta	0	0%
c) Préstamos bancarios	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 32: Instrumento financiero



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 100% le otorgaron un instrumento financiero que es los préstamos bancarios.

29. ¿cuál es la tasa que paga mensualmente?

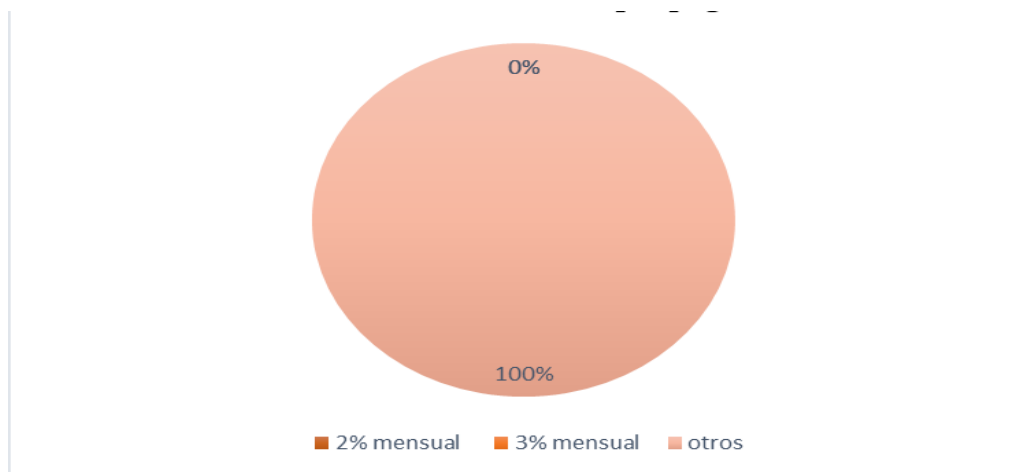
- a) 2% mensual
- b) 3% mensual
- c) Otras

Tabla 34: Tasa que paga mensualmente

29. ¿cuál es la tasa que paga mensualmente?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) 2 % mensual	0	0%
b) 3 % mensual	0	0%
c) Otras	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 33: Tasa que paga



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 100% paga otras tasas mensuales.

30. ¿En estos últimos años, está trabajando con algún crédito bancario?

a) Si

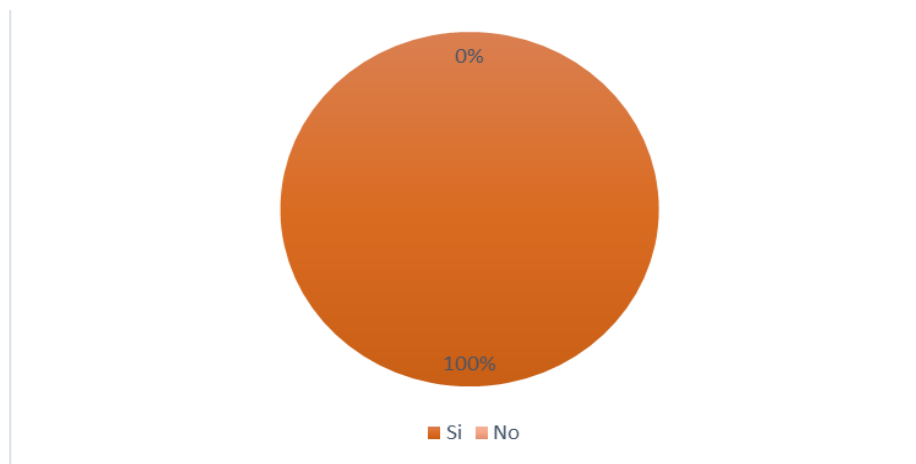
b) No

Tabla 35: Crédito bancario

30. ¿En estos últimos años, está trabajando con algún crédito bancario?	Respuesta	
	Nº	Porcentaje
a) Si	5	100%
b) No	0	0%
Tota	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas

Figura 34: Crédito bancario



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 100% afirman que están trabajando con un crédito financiero.



31. ¿Para financiar su empresa realizo una hipoteca?

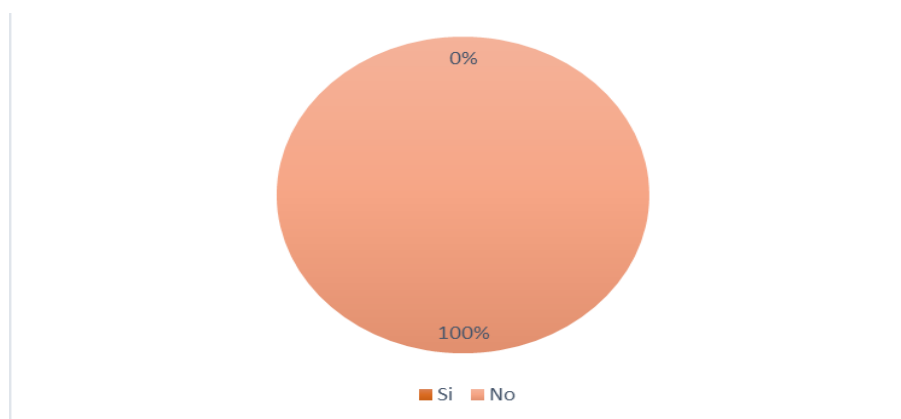
- a. Si
- b. No

Tabla 36: Realizo una hipoteca

31. ¿Para financiar su empresa realizo una hipoteca?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Si	0	0%
b) No	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas.

Figura 35: Realizo una hipoteca



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 100% afirman que para financiar su empresa realizo una hipoteca.

32. ¿Al finalizar su pago del crédito volverá a solicitar otro para la empresa?

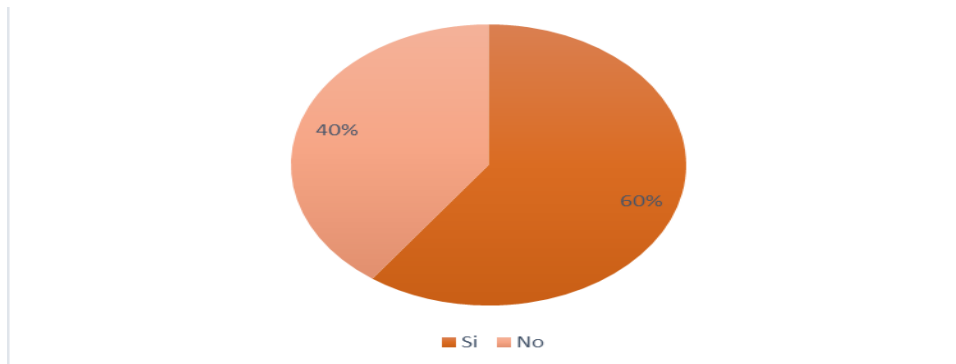
- a. Si
- b. No

Tabla 37: Al finalizar tu préstamo solicitarías otro

32. ¿Al finalizar su pago del crédito volverá a solicitar otro para la empresa?	Respuesta	
	N°	Porcentaje
a) Si	3	60%
b) No	2	40%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las micro y pequeñas empresas.

Figura 36: Solicitar un crédito



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos a los representantes de las Mypes, el 60% Si volverán a solicitar un crédito para su empresa mientras que el 40% NO.

## 5.2 Análisis de resultados

**Respecto a las Mype:** Al realizar el análisis de los resultados del instrumento de recolección de la información, nos representan que; cuantos años tienen de permanencia las mype: el 40 % de los representantes indican que sus mype tienen 10 o más años en el mercado, por lo tanto, se dice que las empresas de este rubro tienen un buen tiempo brindando sus servicios a todo el público y ofreciendo una variedad de comida acorde a las necesidades de los clientes.

También las personas que laboran en las mype el 80 % son familiares de los mismos dueños de los restaurantes, hoy en día, es muy difícil cubrir las necesidades con un solotipo de ingresos, por lo tanto, hay muchas familias que con los pocos ahorros que tienen crean un negocio, los cuales les beneficiara para tener mayores ingresos y así mismo, ofrecerles oportunidades a sus familiares, brindándoles trabajo en su restaurante, ya sea de azafata, cocineros, almaceneros, etc.

Por otro lado, el 80 % de las empresas actualmente se enfrentan a muchos desafíos y uno de ellos es a expandirse en todo el mercado lo cual es importante ya que genera un sin número de ventas y rentabilidad, así mismo esta es una gran ventaja porque no solo estará en un lugar, sino que podría expandirse de manera internacional donde conocerán nuevos mercados también esto los apoyara en su aprendizaje en nuevos

territorios y beneficiaria al restaurant en sus ingresos.

Se determinó que el 100 % de las micro y pequeñas empresas pertenecen al Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), este es un régimen en el cual fue creado para los pequeños empresarios, así mismo tiene un pago el cual depende a los ingresos brutos mensuales obtenidos, en este régimen no hay obligación para la presentación de la declaración mensual del impuesto general a las ventas ni tampoco del impuesto a la renta.

Finalmente se señaló que el 60% de los trabajadores son personas eventuales, porque a veces trabajan solo por reemplazar un puesto de trabajo, así mismo, por eventos especiales en los restaurantes, también por situaciones donde se produce un incremento de la actividad en imprevisto, acumulación de tareas donde necesitan más personal, este tipo de personas podrán tener tiempo completo o tiempo parcial durante su desempeño en las actividades de los restaurantes.

### **Respecto a los representantes de las mype:**

Con respecto a la edad de los dueños legales de las micro y pequeñas son personas adultas, ya que estas oscilan entre 24 y 45 años de edad, como se puede ver quienes crean sus negocios son personas ya mayores de edad, las cuales tienen actitudes emprendedoras, también jóvenes con ganas de experimentar el mundo de los negocios, además se dice que la mayor ventaja de tener más años en el negocio hace que tengas un gran

emprendimiento debido a la experiencia vivida. Con respecto al género de los representantes, el 60% son personas con género masculino y el 40% son personas con género femenino, pues no solo los hombres son emprendedores, sino que hoy en día también existen mujeres con ganas de salir adelante, de emprender, ya que para la sociedad el papel de la mujer es ser ama de casa, pero muchas de ellas son capaces de solucionar, crear, innovar, etc. por lo tanto, existen mujeres empresarias y emprendedoras.

Con respecto al grado de instrucción de los representantes de las mypes, el 60% tiene un grado de instrucción del superior, el 20% tiene solo primaria completa y el 20% secundaria y los otros no tienen grado de instrucción, bueno se dice que la mayoría de los representantes son personas con alguna profesión, mientras que existe emprendedores solo con tener primaria y secundaria completa, para crear un negocio no necesariamente es tener estudios, sino que tengas la voluntad y el capital para poder emprender, salir adelante y superarse a pesar de los obstáculos.

Con respecto a su ocupación de los representantes legales, el 40% son cocineros, estos son quienes estudiaron esa carrera y fue conveniente crear su propio negocio, el 20% son profesores, aparte creyeron necesario invertir en otro negocio que sea rentable y decidieron crear un restaurant y el 40 son amas de casa con visión de emprendedoras, merefiero a que estas mujeres no solo se dedican a su casa, sino que también en el ámbito

empresarial y buscar mejorar su forma de vida.

Con respecto al estado civil de los representantes legales, el 100% son personas que conviven con su pareja, hoy en día, las personas prefieren la convivencia ya que existendiferencias entre los hombres y mujeres, por otro lado, creen que no es conveniente el matrimonio para crear un negocio sino el esfuerzo que realicen los dos para tener una buena rentabilidad y poder crecer cada día.

**Respecto al financiamiento:**

El 60% de los representantes de las mypes para iniciar su empresa utilizaron préstamos, ya sea entidades financieras, como cajas de ahorro, cooperativas de crédito, bancos centrales, etc., y el 20% ahorros, es capital obtenido por ahorros de otros trabajos, como, ahorrando sus pagos mensuales en lo que trabajaban, mientras que el 20 % utilizo otro tipo de capital, ya sea prestados por familiares, amigos u otra manera.

Para solicitar un crédito el 80% no tuvieron ningún inconveniente, es decir cumplieron con todos los requisitos solicitados, mientras que el 20% si tuvo varios obstáculos como, por ejemplo, no tenían un buen historial crediticio, es decir, no era un buen pagador, por otro lado, no tenían en que avalarse este es un contrato en el cual el banco garantiza ante terceros que va a cumplir con la obligación.

Los representantes legales a realizar un crédito financiero el 40% lo destina para el capital de trabajo, nos referimos por ejemplos, a la compra de

insumos, pagos a proveedores y materias primas o mercadería, lo cual es un instrumento diseñado para atender las necesidades de la empresa, el 40% lo utiliza para mejorar la infraestructura del local, ampliar el local, comprar mesas, sillas, el 20% para otras gestiones como obtener un vehículo el cual va ser explotados y no comercializado.

De los encuestados recurren para su financiamiento el 100 % a cajas municipales pese a no tener un historial crediticio, estas cajas son una opción cuando no presentas ningún historial, ya que este es necesario, aunque no tengas un buen puntaje o que no tengas ninguna deuda, las otras entidades financieras siempre te pedirán un historial y las cuales no te brindarán el préstamo.

Los representantes de las micro y pequeñas empresas el 60 % no tuvieron ningún asesoramiento para poder adquirir un financiamiento ellos necesitaban a alguien que los asesore, para ver a qué entidad financiera recurrir, que tasas de interés le cobraría respecto al monto que preste, cuáles eran los requisitos que pedían, mientras que el 40 % si obtuvieron la oportunidad de ser asesorados, ellos tenían quien los guíe en todo el proceso de adquirir un préstamo bancario.

El 100 % de los representantes cumplieron todas las condiciones para obtener financiamiento, como por ejemplo tenían un buen nivel crediticio, cuenta bancaria, comprobantes de ingresos, identificación oficial, referencias personales y comprobantes de domicilio, lo cual les

permite al pedir un préstamo sea otorgado inmediatamente sin ningún problema ya que tenían todos los requisitos solicitados por las entidades financieras.

El 80 % de los representantes afirman que para lograr los objetivos de la empresa es necesario solicitar financiamiento, pues uno de los objetivos sería generar más ingresos, pero no tienen una buena infraestructura, por lo tanto, debe pedir un préstamo para mejorar el local y serlo más amplio donde podrán tener mayor clientela y esto les generara mayores ingresos, el 20 % no cree conveniente, para ellos dicen que no por qué simplemente no tienen objetivos bien planteados.

El 100 % para obtener un crédito presenta de garantía sus terrenos, muchas veces la necesidad de obtener un préstamo es complicada, ya que los bancos evitan esta clase de operaciones, porque son garantías de alto riesgo, si no cumple el deudor con el pago tendrían que poseer el terreno haciendo una hipoteca, donde se les hace difícil revender y si estuviera en un buen lugar sería algo favorable ya que pueden poner alguna actividad.

El 100% considera que la principal desventaja para solicitar un crédito financiero es la tasa de interés muy elevada, hay muchas personas que desean solicitar un préstamo, pero se desaniman porque muchas entidades financieras cobran muy caro la tasa de interés, la cual no les alcanzaría para poder pagarla mensualmente, pero por otro lado hay personas que cuando tienen una necesidad no les importa la tasa que cobren, ya que



quieren si o siese dinero.

El 80% solicita una vez al año un crédito, esto se debe que hay motivos frecuentes por los cuales se realiza un crédito, ejemplo, solventar deudas, gastos familiares, comprar vehículos, etc. mientras que el 20% piden prestamos, pero durante 5 años o 10 años mediante sea su necesidad o los pagos que desee realizar mediante la gestión de la empresa.

Los representantes de las mypes el 60% poseen un financiamiento a largo plazo, es decir, su cumplimiento de pago esta entre los cinco años y ya depende del contrato que realicenu culminación, estos financiamientos requieren garantía, el 40 % tienen un financiamiento a corto plazo, ya que este posee un tiempo no mayor a 12 meses, tiene una tasa de interés no muy alta por su tiempo es corto, además su trámite no es largo y no necesita una garantía.

El 40 % de los representantes de las mypes el monto que realizo es de 5000 a más, bueno, en si estos representantes siempre me indicaron que piden sus préstamos a partir del monto antes mencionado, 40 % otros montos, acá ellos deciden que montón solicitar depende a la necesidad que se les presente y finalmente el 20 % de 1000 a 2000 el montodel préstamo, pues no solicitan mucho crédito ya que su empresa tiene un buen capital por eso su montón son reducidos.

Según los encuestados el 80 % no están de acuerdo con la tasa de interés, muchos representantes opinan que las tasas que cobran los bancos son muy elevadas y los cuales les dificultan tomar dinero prestado, el 20% si están de acuerdo con la tasa de interés, se ve que hay personas que por la atracción del placer eligen las altas tasas de interés, y esto se da en las tarjetas de crédito y préstamos de interés altísimas.

El 80 % de los encuestados consideran que la amortización de la deuda es una estrategia principal del financiamiento, porque muchos de ellos eligen esta estrategia, en tal caso la amortización sería la parte de la deuda que se cancela con cada pago y reduciría el importe de la deuda, 20 % no está de acuerdo, ellos creen que no es conveniente porque deciden pagar el préstamo en el tiempo acordado en el contrato.

El 100 % de los encuestados cubren sus expectativas financieras al obtener un préstamo, es decir, los representantes pueden pagar al personal, comprar la cantidad de materia prima que necesitan así mismo, aumenta su seguridad sobre el futuro de su empresa y a tomar mejores decisiones, la cual tendrá mejor rentabilidad y mayor posicionamiento en el mercado.

El 60% han necesitado refinanciar la deuda, esto consiste en cambiar las condiciones de un inicio también modificar algunos términos del contrato ya sea la tasa de interés, el plazo, pero para ello ambos deben estar de acuerdo, mientras que el 40% no lo han necesitado, ellos indican que no

es una buena alternativa la cual puede correr riesgos, o que le cobren más de lo debido.

Los representantes de las mypes el 60% necesitan financiamiento, hoy en día muchas empresas lo requieren ya que es fundamental tanto para el inicio de su negocio y pueda estar en funcionamiento, por falta de esto algunos negocios se pueden hundir en deudas, así mismo, porque pueden solventar gastos, mientras que el 40 % no lo necesitan ellos piensan que sin financiamiento pueden lograr todos sus objetivos.

El 80 % indican que para tener un mejor financiamiento se provisionan fuentes internas, las cuales son, beneficios no tratados de la empresa que pueden dedicarse al crecimiento del negocio, también abastecimientos para resguardar pérdidas en el futuro y finalmente realizar una amortización para evitar que la empresa tenga pérdidas de valor de sus activos, el 20% no, sustenta que no sería necesario.

El 100 % de los encuestados consideran que es muy importante el financiamiento en el mundo empresarial, porque es un instrumento que en muchos casos es el motor de la empresa, es decir, es el combustible de cómo marcha tu empresa. También da respaldo para que la empresa continúe con su crecimiento y expansión donde logran sus objetivos plantados a corto y a largo plazo.

El 100% de los representantes consideran que la empresa a través del financiamiento aumenta sus ingresos, claro ya que este será utilizado e

invertido de modo considerado donde las micro y pequeñas empresas van a mejorar tanto sus ingresos y también aumentan así su capacidad de desarrollo empresarial.

El 80 % indica que es más rentable en la empresa el financiamiento a corto plazo, ya que este es muy ventajoso por que ahí tenemos una tasa de interés no tan elevada y su plazo de pago es dentro de 12 meses, además ayuda a que la empresa tenga un buen rendimiento y el 20% no lo considera rentable, ya que no resulta tan fácil hallar rentabilidad si no corremos algún riesgo.

El 100% de los encuestados les otorgaron préstamos bancarios, es donde el banco les entrega dinero a una persona, donde se acuerda el interés, cantidad de cuotas y que tiempo para devolverlo mediante un contrato, estos pueden ser vehiculares, personales, entre otros, así mismo, actúan como prestamistas, además ellos evalúan para poder lograr el préstamo.

Las tasas que pagan mensualmente los representantes del 100% son otras, ninguna 2% mensual, 3% mensual., los representantes indicaron que ninguna de estas tasas paga ellos tienen otras tasas de interés de acuerdo con la entidad financiera que les ha otorgado y las que están en el contrato, por otro lado, también depende al monto solicitado será la tasa de interés que tendrá que ser pagada mensualmente.

El 100% de los representantes están trabajando con créditos bancarios, la gran mayoría recibe dinero de una entidad financiera, tanto privada como pública, los créditos bancarios prestan dinero si sus clientes aprueban sus requisitos, no cualquiera puede acceder estos créditos, estos son muy utilizados por muchas micro y pequeñas empresas para conseguir su expansión y también lograr sus proyectos.

El 100% de los representantes para refinanciar su empresa no realizó ninguna hipoteca, ya que para refinanciar es aumentar el plazo en la devolución de la principal deuda, donde el pago de intereses será mayor, esto no afecta el historial crediticio de las personas además esto permite que no se descuiden con las responsabilidades personales y las obligaciones crediticias.

El 60% de los representantes si volverían a solicitar otro crédito, manifestaron que mientras cumplan con los pagos a tiempo y las entidades financieras puedan cederles dinero si aceptarían el préstamo para cumplir con sus metas planteadas, mientras que el 40% no lo haría más, ellos indicaron que cuando acaben de pagar sus préstamos no volverían a realizar otros, ya que con el préstamo realizado cubrió todas sus expectativas y logro cubrir parte de sus objetivos.

## **VI. Conclusiones y recomendaciones**

### **6.1 Conclusiones**

Después de la información y análisis de resultados de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro Picanterías y Cevicherías de la Provincia de Huancabamba, 2020”, se llega a las siguientes conclusiones:

#### **Respecto al objetivo específico N.º 1.**

1. La mayoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicios- rubro picanterías y cevicherías de la Ciudad de Huancabamba,2020”, tienen más de 10 años de permanecía en el mercado, son aquellas empresas que tienen una gran trayectoria, así mismo, estas han enfrentado un sin número de dificultades para poder lograr el éxito y las oportunidades que tienen hoy en día.
2. Por otro lado, el gran desafío que tienen es expandirse en todo el mercado, ya que, esta sería una gran oportunidad porque podría tener varias sucursales, tanto al nivel nacional como internacional y esto le generaría muchas utilidades y así mismo, brindaría fuentes de trabajos, también tendrá mayores clientes, los cuales mejoran sus ventas y dará como resultados una buena rentabilidad.
3. Además, las micro y pequeñas empresas pertenecen al Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), este tipo de régimen fue creado para los pequeños comerciantes y productores, con él se permite el pago de una cuota mensual fija en relación con sus compras y/o ingresos, reemplazando el pago de diversos tributos.

### **Respecto al objetivo específico N.º 2.**

4. Además, los representantes son personas adultas, es decir, sus edades oscilan entre los 29 a 33, también, con espíritu de emprendedores los cuales ya conocen el mercado, han realizado un estudio de mercado, para poder iniciar con su empresa, por otro lado, son más del género masculino quienes han creado sus propias mypes, ya que se dedican más a los negocios.
5. La mayoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicios- rubro picanterías y cevicherías de la Ciudad de Huancabamba,2020”, la ocupación de los representantes son cocineros, quienes laboran en las mypes, el grado de instrucción que tienen la mayoría es superior, además su estado civil son personas que conviven con su pareja, ya que hoy en día solo eligen convivir.

### **Respecto al objetivo específico N.º 3**

6. Al concluir, para iniciar su empresa realizan préstamos a las entidades financieras, ya que no tenían el capital suficiente para lograr emprender, contratar gente, recibir asistencia y la mejor opción que tomaron pedir un préstamo, el cual ayudará en el inicio del negocio y también les permitirá cubrir las necesidades de la empresa.
7. La mayoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicios- rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba,2020”, los préstamos lo destinan para el capital de trabajo, ósea este será utilizable para el pago de personal, para poder abastecer el local, compra mercaderías y poder cubrir todas las necesidades de la empresa.

8. Los representantes no tuvieron un buen asesoramiento, no todos contaron con alguien que les brinde información para poder tener conocimiento y así mismo, saber qué entidad tiene menor tasa de interés y cuáles eran los requisitos que solicitarían para lograr el proceso, solo fueron a solicitar el financiamiento.
9. También, la tasa de interés muy alta que cobran, muchos empresarios indican que hay varias entidades que cobran una tasa de interés muy alta, lo cual desanima pedir un crédito, sus intereses se son altos, lo cual que se tendría que devolver algo más de lo entregado ósea es una extra de préstamo.
10. La mayoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicios- rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba,2020” indican que si volverían a solicitar un préstamo siempre y cuando puedan cumplir con sus pagos y la tasa de interés que les brinden sea baja, porque les ayuda al mejoramiento de su empresa.

## **6.2 Recomendaciones.**

1. La mejor forma de financiamiento para las empresas del sector servicio- rubro picanterías y cevicherías, será el financiamiento propio, cuando el microempresario cuenta con capital propio; en caso de que utilizarán los créditos de las entidades financieras bancarias y no bancarias, será necesario que el microempresario cumpla oportuna y puntualmente sus obligaciones del pago de créditos y esos pagos lo pueden realizar con los ahorros que tienen.



2. Los propietarios de las micro y pequeñas empresas deben buscar asesoría de buenos profesionales, ya que te ayudan a conseguir mejores cuotas, una tasa de interés muchos más bajas, también te da soluciones a todas las dudas del que tenga el cliente basado en la información de la mayoría de las entidades financieras que ofrecen todo tipo de préstamos.

3. Se les recomendaría a los propietarios que tengan un buen historial crediticio, ya que es importante porque un historial crediticio saludable no solo facilita tu acceso al crédito, sino que te hace merecedor de mejores tasas de interés. Por esta razón deben cuidar las deudas que su empresa adquiera y pagarlas a tiempo.

## Referencias Bibliográficas

- Bernilla (2016). *Manuel Práctico para formar MYPES*. Lima: Editores sexto piso.
- Castro (2017). *El Financiamiento*. Obtenido de [http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/publicaciones/articulo\\_tec\\_empr esarial.pdf](http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/publicaciones/articulo_tec_empr esarial.pdf).
- Cevallos (2016). "*Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector servicios- rubro restaurante en la provincia de Leoncio Prado-periodo 2016*". Tingo Maria: Universidad Católica los angeles de Chimbote.
- Collazos (2017). *Inversion y Financiamiento de Proyectos*. Perú-Lima: Alianza Editorial.
- Delgado (2016). *Financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas sector servicios-Rubro restaurantes de Huaraz,2016"*. Huaraz: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Express (17 de Julio de 2016). *Trabajo UTPL*. Obtenido de Trabajo UTPL: <https://lilianadelasmercedesp.wordpress.com/2010/07/17/finanzas/>
- Fernandez (2015). *Financiación Interna de la empresa*. Lima: Información económica SL.
- Galan (2016). *Hipotesis de la investigación*.
- Herrera (30 de Agosto de 2016). Obtenido de Portal Gastronomico Isleño: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>.
- Jensen (18 de Junio de 1976). *Teoria de la agencia* . Obtenido de [https://www.academia.edu/18447502/Teoria\\_de\\_la\\_agencia\\_Jensen\\_y\\_Mecklin](https://www.academia.edu/18447502/Teoria_de_la_agencia_Jensen_y_Mecklin)
- g

- Martinez (2016). *El método de estudio de caso: Estrategias metodologica de la investigación científica*.
- Mena (2015). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector servicio, rubro restaurantes en el centro de la ciudad de Piura*. Piura-Perú: Repositorio Uladech.
- Miranda (2015). *Los problemas de financiamiento en las MYPES*. Argentina: Universidad Nacional de Cuyo( uncuyo).
- Ricaldi (2016). *Financiamiento Externo*. Lima: Instituto estudios peruanos.
- Rodriguez (2020). *Caracterizacion del financiamiento en el sector servicios*. Huaraz: Universidad Católica los angeles de Chimbote.
- Saavedra (2015). *Alternativas de financiamiento para la Micro, Pequeña y mediana empresa Latinoamericana*. Latinoamerica .
- Sanchez (15 de Abril de 2016). Obtenido de Las mypes en el Perú: Obtenido de <https://doi.org/10.15381/quipu.v13i25.5433>
- Sánchez (2017). *Diccionario Contable, financiero, bursatil y de areas afines*. Lima-Perú: ED: word wide International S.A.C.
- Sanchez (2016). *"Caracterización del financiamiento y restabilidad de Mypes sector servicios rubro restaurantes, distrito de tumbes, 2016"*. . Tumbes-Perú: Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas- Escuela profesional de administración -Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Torres (2016). *"Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE turisticas-rubro hospedajes, distrito sullana, año 2016"*. . Piura-Sullana: Repositorio ULADECH.

Trade- Off. (23 de Mayo de 1967). Obtenido de Modelo del Trade-Off o Equilibrio

Estatico:

<https://docs.google.com/document/d/13mp7UOnjSXhWSntF2iz4T5YOLD0plum84emWeKJkau4/edit?hl=en>

Velecela (2016). *Analisi de las fuentes de financiamiento para las MYPES realizado en cuenca-Ecuador*. Ecuador: Repositorio de la Universidad de Ecuador.

Vilca (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mupes del sector servicios, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa-Puno,2017*. Puno: Repositorio ULADECH.

**Anexos:**

**Anexo 1: Cuestionario**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

La información que usted facilitará solo será manejada con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradecerá su colaboración.

Encuesta realizada a los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba, 2020.

**Datos generales del representante legal de la MYPE.**

Edad del representante legal: \_\_\_\_\_

Sexo: Femenino \_\_\_\_\_ Masculino: \_\_\_\_\_

Grado de instrucción:

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior
- d) Ninguno de los anteriores.

Ocupación: \_\_\_\_\_

Estado civil:

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Conviviente

**Referente a la mype.**

1. La mype en el mercado, ¿Cuántos años tienen de permanencia?
  - a) 5 años
  - b) 3 años
  - c) 10 años a mas
  - d) Otros
2. En la mype las personas que laboran son:
  - a) Familiares
  - b) Sin vínculo familiar
3. La mype actualmente a que desafío se enfrenta.
  - a) Expandirse
  - b) Permanecer en el mercado
4. ¿En qué régimen tributario esta su empresa?
  - a) Nuevo régimen único simplificado (NRUS)
  - b) Régimen especial de impuesto a la renta (RER)
  - c) Régimen mype tributario (RTM)
  - d) Régimen general (RG)
5. Los trabajadores que tienen la mype son:

a) Eventuales

b) Firme

**Referente al financiamiento**

6. ¿Para iniciar su empresa que capital utilizo?

a) Prestamos

b) Ahorro

c) Ambos

d) Otros

7. Alguna vez ud. ¿Al solicitar un crédito tuvo inconvenientes?

a) Si

b) No

8. Al realizar usted un crédito financiero, ¿Cuál es el destino de este?

a) Capital de trabajo

b) Mejoramiento del local

c) Capacitación

d) Otros

9. ¿A que fuentes recurren para realizar el financiamiento?

a) Prestamistas

b) Cajas municipales

c) Edpyme

d) Otros

10. ¿Alguna vez usted recibo asesoramiento para adquirir un financiamiento para adquirir un financiamiento?
- a) Si
  - b) No
11. ¿Al solicitar un financiamiento, usted cumplió con todas las condiciones de la entidad financiera?
- a) Si
  - b) No
12. ¿Para lograr sus objetivos de la empresa fue necesario solicitar financiamiento?
- a) Si
  - b) No
13. ¿Para obtener un crédito que tipo de garantía presentó?
- a) Terrenos
  - b) Joyas
  - c) Unidades de transporte
14. ¿Cree usted, que para obtener u crédito financiero la principal desventaja es la tasa de interés muy elevada?
- a) Si
  - b) No
15. ¿Cuántas veces al año solicitar un crédito?
- a) Una vez
  - b) Dos veces
  - c) Tres veces



d) Otros

16. ¿Posee su empresa financiamiento a corto plazo o largo plazo?

a) Corto plazo

b) Largo plazo

17. El monto del prestamos que realizo para su empresa, ¿Cual fue?

a) 1000 a 2000

b) 3500 a 5000

c) 5000 a mas

d) Otros

18. Hoy en dia, ¿usted está acuerdo con la tasa de interés que ofrecen algunas entidades?

a) Si

b) Ni

19. ¿Considera usted que la amortización de deuda es una estrategia principal de financiamiento?

a) Si

b) No

20. ¿Al obtener un préstamo, usted cubre sus expectativas financieras?

a) Si

b) No

21. ¿Alguna vez, usted ha necesitado refinanciar la deuda?

a) Si

b) No

22. ¿Usted cree que es difícil obtener financiamiento externo?
- a) Si
  - b) No
23. ¿Actualmente su empresa necesita financiamiento?
- a) Si
  - b) No
24. ¿Para su mejor financiamiento se provisionan fuentes internas?
- a) Si
  - b) No
  - c) Nunca
25. En el mundo empresarial, ¿considera usted que es importante el financiamiento?
- a) Si
  - b) No
26. ¿Se cree que la empresa a través del financiamiento aumenta sus ingresos?
- a) Si
  - b) No
27. ¿Considera que es más rentable en la empresa es el financiamiento a corto plazo?
- a) Si
  - b) No
28. ¿A usted le otorgaron algún instrumento financiero?
- a) Línea de crédito
  - b) Tarjeta
  - c) Préstamos bancarios

29. ¿Cuál es la tasa que paga mensualmente?

- a) 2% mensual
- b) 3% mensual
- c) Otras

30. ¿En estos ultimo años, está trabajando con algún crédito bancario?

- a) Si
- b) No

31. ¿Para refinanciar su empresa realizo una hipoteca?

- a) Si
- b) No

32. ¿Al finalizar su pago del crédito volverá a solicitar otro para la empresa?

- a) Si
- b) No

## Anexo 2: consentimientos informados.

  
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS  
(CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)**

La finalidad de este protocolo en ciencias contables, financieras y administrativas, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS-RUBRO PICANTERÍAS Y CEVICHERÍAS DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA, 2020" y es dirigido por NAIRA JULCA LUZ MARIA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba, 2020.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo o WhatsApp. Si desea, también podrá escribir al correo LUZNAIRA1998@GMAIL.COM para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Hector MONETO Huaman

Fecha: 18/10/20

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: 945 073. 398 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS  
(CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)**

La finalidad de este protocolo en ciencias contables, financieras y administrativas, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS-RUBRO PICANERÍAS Y CEVICHERÍAS DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA, 2020" y es dirigido por NAIRA JULCA LUZ MARIA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro picanerías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba, 2020.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo o WhatsApp. Si desea, también podrá escribir al correo LUZNIRA1998@GMAIL.COM para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Dalila Cano

Fecha: 18/10/20

Correo electrónico: 91 59 67374

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)

La finalidad de este protocolo en ciencias contables, financieras y administrativas, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS-RUBRO PICANterÍAS Y CEVICHERÍAS DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA, 2020" y es dirigido por NAIRA JULCA LUZ MARIA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba, 2020.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo o WhatsApp. Si desea, también podrá escribir al correo LUZNAIRA1998@GMAIL.COM para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

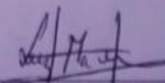
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: José Ramos Guerrero Chinguel

Fecha: 18/10/20

Correo electrónico: 945771769

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS  
(CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)**

La finalidad de este protocolo en ciencias contables, financieras y administrativas, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS-RUBRO PICANterías Y CEVICHERIAS DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA, 2020" y es dirigido por NAIRA JULCA LUZ MARIA, investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote

El propósito de la investigación es: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba, 2020

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo o WhatsApp. Si desea, también podrá escribir al correo LUZNIRA1998@GMAIL.COM para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Naomi Naira Julca

Fecha: 18/10/2020

Correo electrónico: 962466638

Firma del participante: Naomi Naira Julca

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS  
(CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)**

La finalidad de este protocolo en ciencias contables, financieras y administrativas, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS-RUBRO PICANTERÍAS Y CEVICHERÍAS DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA, 2020" y es dirigido por NAIRA JULCA LUZ MARIA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chicla.

El propósito de la investigación es Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro picanterías y cevicherías de la ciudad de Huancabamba, 2020.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo o WhatsApp. Si desea, también podrá escribir al correo LUZNAIRA1998@GMAIL.COM para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chicla.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Pedro Santiago Guerrero Godoy

Fecha: 18-10-20

Correo electrónico: dago.hbba@gmail.com

Firma del participante: [Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma manuscrita]



**Anexo 3: Evidencias**





