



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA  
“REPRESENTACIONES EL ACERO SRL” –  
CHIMBOTE, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO  
DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTORA**

**SALAZAR SALDAÑA, MARIA DEL ROSARIO**

**ORCID: 0000-0002-1795-9790**

**ASESORA**

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL**

**ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2019**

**ii**

## **1. Título**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y  
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:  
CASO EMPRESA “REPRESENTACIONES EL ACERO SRL” –  
CHIMBOTE, 2018.

## **2. Equipo de Trabajo**

### **Autora**

SALAZAR SALDAÑA, MARIA DEL ROSARIO

ORCID: 0000-0002-1795-9790

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú.

### **Asesora**

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Chimbote, Perú.

### **Jurado**

ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO

ORCID: 0000-0003-3776-2490

ORTIZ GONZÁLEZ, LUIS

ORCID: 0000-0002-5909-3235

RODRIGUEZ VIGO, MIRIAN NOEMI

ORCID: 0000-0003-0621-4336

### **3. Hoja Firma del Jurado**

---

MGTR. ESPEJO CHACÓN LUIS FERNANDO

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

**Presidente**

---

MGTR. ORTIZ GONZÁLEZ LUIS

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

**Miembro**

---

MGTR. RODRIGUEZ VIGO MIRIAN NOEMI

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

**Miembro**

---

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL

ORCID ID: 0000-0002-6880-1141

**ASESORA**

#### **4. Agradecimiento**

A Dios por iluminar, bendecir mi camino, por ser mi guía espiritual, y acompañarme en cada momento de mí caminar, dándome la fuerza necesaria para vencer los obstáculos y poder cumplir mis proyectos.

A mis padres, quienes son el motor y motivo de mi vida, que día a día me brindan su apoyo, consejos, comprensión, paciencia y los ánimos necesarios para sobresalir ante los momentos difíciles de la vida, a ellos

## **Dedicatoria**

A mí misma por la perseverancia, la persistencia, la tenacidad y las agallas para levantarme cada día ante las adversidades. Por mi lucha constante y no dejarme vencer durante todo este proceso logrando lo propuesto para culminar este informe de Tesis en mi carrera profesional.

A mis padres, que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores los cuales me ayudaron mucho en momentos difíciles en lo largo de mi vida.

## 5. Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “REPRESENTACIONES EL ACERO SRL”. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Se recogió la información mediante fichas bibliográficas, un cuestionario con preguntas y los cuadros 01 y 02 de la presente investigación. Se obtuvieron los siguientes resultados:

**Respecto al objetivo específico 1:** Según los autores revisados, las características del financiamiento de las mypes del Perú es que, la mayoría de los autores recurren al sistema bancario y el financiamiento adquirido por las mypes es externo. **Respecto al**

**objetivo específico 2:** A través de la entrevista aplicada al gerente titular de la empresa, las características del financiamiento de la empresa “Representaciones El Acero SRL” es que, acudieron al financiamiento externo, siendo este último a corto plazo, con un interés mínimo, fueron utilizados para el mejoramiento y ampliación del local.

**Respecto al objetivo específico 3:** Al comparar el objetivo específico 1 y 2, se determinó las similitudes con respecto a las fuentes, plazos, costo, sistema de financiamiento si coinciden, ya que utilizan el financiamiento externo con una tasa de interés mínima a corto plazo en el sistema bancario. **Finalmente,** Se concluye que, el financiamiento de las mypes del sector comercio del Perú y de la ferretería “Representaciones El Acero SRL” de Chimbote, recurren al financiamiento externo, ya que el interés a pagar es menor.

**Palabras clave:** Financiamiento, Mype, Sector comercio.

## **Abstract**

The main objective of this research work was to: Describe the characteristics of the financing of micro and small companies in the Peruvian commerce sector and the company "REPRESENTACIONES EL ACERO SRL". The research was descriptive, bibliographic, documentary and case. The information was collected through bibliographic cards, a questionnaire with questions and tables 01 and 02 of the present investigation. The following results were obtained: Regarding the specific objective 1: According to the authors reviewed, the characteristics of the financing of the mypes of Peru is that, most of the authors resort to the banking system and the financing acquired by the mypes is external. Regarding specific objective 2: Through the interview applied to the company's head manager, the characteristics of the financing of the company "Representaciones El Acero SRL" is that they went to external financing, the latter being in the short term, with an interest minimum, they were used for the improvement and expansion of the premises. Regarding specific objective 3: When purchasing specific objective 1 and 2, the similarities were determined with respect to sources, terms, cost, financing system if they coincide, since they use external financing with a minimum interest rate in the short term in the banking system. Finally, it is concluded that, the financing of the mypes of the commerce sector of Peru and of the hardware store "Representaciones El Acero SRL" of Chimbote, resort to external financing, since the interest to pay is lower.

**Keywords:** Financing, MYPE, Trade Sector.

## 6. Contenido

<b>1. Título</b> .....	iii
<b>2. Equipo de Trabajo</b> .....	iv
<b>3. Hoja Firma del Jurado</b> .....	v
<b>4. Agradecimiento</b> .....	vi
<b>Dedicatoria</b> .....	vii
<b>5. Resumen</b> .....	viii
<b>Abstract</b> .....	ix
<b>6. Contenido</b> .....	x
<b>7. Índice de cuadros</b> .....	xiv
<b>I. Introducción</b> .....	15
<b>II. Revisión de la literatura</b> .....	21
2.1. Antecedentes .....	21
2.1.1 Internacionales. ....	21
2.1.2 Nacionales. ....	23
2.1.3 Regionales. ....	26
2.1.4 Locales.....	29
2.2. Bases teóricas .....	32
2.2.1 Teorías del financiamiento.....	32
2.2.2 Teorías de la Empresa.....	41
2.2.3 Teoría de las Mype. ....	44

2.2.4 Teoría de los sectores productivos. ....	44
2.2.5 Descripción de la empresa .....	45
2.3 Marco conceptual .....	45
2.3.1 Definición de financiamiento.....	45
2.3.2 Definición de empresa. ....	46
2.3.3 Definición de Mype. ....	46
2.3.4 Definición de sector productivo. ....	47
2.3.5 Definición del sector comercio. ....	47
<b>III.Hipótesis.....</b>	<b>49</b>
<b>IV.Metodología.....</b>	<b>50</b>
4.1 Diseño de investigación.....	50
4.2 Población y muestra .....	50
4.2.1 Población.....	50
4.2.2 Muestra. ....	50
4.3 Definición y operacionalización de la variable .....	51
4.4 Técnicas e instrumentos.....	52
4.4.1 Técnicas. ....	52
4.4.2 Instrumentos. ....	52
4.5 Plan de análisis .....	52
4.6 Matriz de consistencia .....	53
4.7 Principios éticos.....	53

<b>V. Resultados</b> .....	55
5.1 Resultados .....	55
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.....	55
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.....	58
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3.....	59
5.2 Análisis de Resultados .....	65
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1.....	65
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2.....	65
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3.....	66
<b>VI. Conclusiones</b> .....	69
6.1 Conclusiones.....	67
6.1.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	69
6.1.2 Respecto al objetivo específico 2.....	69
6.1.3 Respecto al objetivo específico 3.....	70
6.1.4 Conclusión General .....	70
6.2 Recomendación.....	68
<b>Aspectos Complementarios</b> .....	72
Referencias Bibliográficas.....	72
Anexos .....	76
Anexo 01: Cronograma de actividades. ....	76
Anexo 02: Presupuesto.....	77

Anexo 03: Financiamiento. ....	77
Anexo 04: Matriz de consistencia.....	78
Anexo 05: Modelos de ficha bibliográfica.....	79
Anexo 06: Cuestionario de recojo de información.....	80

## Índice de gráficos y tablas

<b>Cuadro 01:</b> Respecto al objetivo específico 01.....	55
<b>Cuadro 02:</b> Respecto al objetivo específico 02.....	58
<b>Cuadro 03:</b> Respecto al objetivo específico 03.....	59

## **I. Introducción**

Las micro y pequeñas empresas (MYPE), en el mundo conforman uno de los pilares básicos más importantes de las economías, su participación en el desarrollo de los países es trascendental, ya que, contar con el apoyo necesario sería la solución a los problemas económicos, porque en la mayoría de los casos estas personas buscan crear sus propias fuentes de ingreso, con el fin de auto emplearse y a la vez poder dar empleo a tantas personas desempleadas, lo cual permitirá disminuir el desempleo de grandes núcleos poblacionales que se presentan en cada país.

Así mismo, Para las empresas el financiamiento es un motor que te lleva también a pensar en cómo crecer tu negocio buscando las mejores condiciones de acceso al préstamo y que finalmente, se traducen en aumentos de productividad, un mayor acceso a la innovación tecnológica y en la posibilidad de entrar y mantenerse en los mercados internacionales.

Las MYPES para la sociedad juegan un papel muy importante y fundamental en la economía, ya que permite a la mayoría de microempresarios formar sus propios negocios para obtener sus propios ingresos para poder subsistir y a la vez auto emplearse.

En Europa como en América, hay un problema de "Ausencia de garantía" que también comprende claramente una obstrucción para acceder al financiamiento, sin embargo, es un problema real y actual en ambos países. Específicamente en relación con Europa, hay un 33% de las solicitudes de créditos presentadas por organizaciones de la UE que han sido rechazadas por los bancos. De estos despidos, uno a cuatro se acredita a la ausencia de garantías. Esta circunstancia se ve afectada en América Latina por las PyME con opresión en el acceso al crédito. No obstante, es significativo el

avance que se está realizando actualmente en América Latina, ya que hay un resurgimiento de los marcos de garantía de crédito para integrar a las MYPE y la Mediana Empresa en el circuito financiero **(Fernández, 2015)**.

Por otro lado, tenemos a América Latina, quien sostiene que para que la empresa sea exitosa en un mundo global necesita financiamiento y tecnología como factor transversal en la parte de innovación. Las Mype constituyen la mayoría del tejido empresarial y emplean un porcentaje importante de personas en todos los países, que sean desarrollados o en desarrollo, demuestran que, con independencia del nivel de ingresos o región, la participación de las Mype en generar empleos es muy elevadas representando el 63% del empleo total. Una de las características de las Mype es que usan de una manera preferente sus recursos propios más que los recursos externos para financiar la inversión, lo cual limita al crecimiento constante. Cuando acude al financiamiento externo, utiliza instrumentos de corto plazo, como el préstamo bancario. Además de no ser el instrumento idóneo para apoyar una inversión, se ha documentado ampliamente las dificultades de las Mype para obtener dinero de los bancos, especialmente en el caso de proyectos percibidos como de mayor riesgo, como la innovación y la entrada a mercados internacionales. Si bien sabemos el financiamiento no es el único factor que garantiza el éxito de una empresa **(Rojas, 2017)**.

Así mismo, uno de los problemas que enfrentan las microempresas en el Perú, en su mayoría son las que están acogidas al Nuevo Régimen Único Simplificado, estas poseen un giro de negocio y un ciclo económico específico que no siempre se adecua a los productos financieros genéricos que ofrecen las entidades financieras y micro financieras. Al no encontrar más opciones en el mercado, los pequeños empresarios

optan por estos servicios que en el futuro les genera insatisfacción y les impide lograr los objetivos trazados. La burocracia es uno de los principales factores que dificulta el crecimiento sostenido de las empresas de baja producción. Ante ello, se necesita simplificar más el régimen para reducir el tiempo de los trámites. Esto permitirá ahorrar más tiempo. Existe el 48% de las microempresas en el país que tiene previsto financiar sus negocios con préstamos del sistema financiero y el 45 % lo hace con capital propio **(El comercio ,2016)**.

Las pequeños negocios al conceder un financiamiento, pasan por diversas formas de evaluación por lo que les cuesta obtener el crédito, las entidades bancarias presentan tasas de intereses bajas y con documentos sustentatorios formales, ya sea presentando boletas de ventas o Registro Único de Contribuyentes, licencias, registros de gastos e ingresos, título de la propiedad entre otros, pero no arriesgan dar un préstamo rápido a diferencia de las entidades no bancarias que sus tasas de intereses son altas y con documentos fáciles teniendo ala mano solo Documento Nacional de Identificación y funcionamiento del negocio y te acceden un crédito rápido, por ello al iniciar un negocio lo recomendable es surgir por una entidad no bancaria después de mantener el negocio en el mercado poder ir a una entidad financiera.

Por otro lado, **León (2017)** indica que en la región Ancash, las Mypes presentan una deficiente organización a nivel empresarial que involucra aspectos económicos, financieros y administrativos, lo que impide el desarrollo de experiencias asociativas de tipo gremial y empresarial. Asimismo, la escasa capacitación de las Mypes no les permite tener capacidad competitiva frente a sus competidores, esta limitante en la mayoría de los casos se debe porque los microempresarios tienen poca valoración a la capacitación y desarrollo empresarial; es decir, son renuentes al cambio. Por ello, las

Mypes en la región Ancash casi no cuentan con financiamiento, tampoco con la capacitación adecuada para hacer surgir sus negocios. Finalmente, tampoco cuentan con las condiciones adecuadas para formalizarse

Por otra parte, también tenemos nuestra localidad Chimbote, donde se llevará a cabo la presente investigación sobre el financiamiento de las micro y pequeñas empresas, existen diversas Mype dedicadas al sector comercio, aunque no se sabe si todas estas Mype cuentan con acceso al financiamiento, si dicho capital es otorgado por entidades bancarias o no bancario, la tasa de interés que pagan por los créditos recibidos, si alguna vez han tenido crédito para su negocio y a qué plazo son otorgados los créditos.

Por tales razones expuestas y detalladas el enunciado del problema es el siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “¿REPRESENTACIONES EL ACERO SRL” de Chimbote, 2018?**

A lo antes expuesto se desenlaza el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “REPRESENTACIONES EL ACERO SRL” de Chimbote, 2018.

Para dar respuesta a mi objetivo general se han planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.
2. Describir las características del financiamiento de la empresa “REPRESENTACIONES EL ACERO SRL” de Chimbote, 2018.

3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “REPRESENTACIONES EL ACERO SRL” de Chimbote, 2018.

Las Mypes cumplen un rol de suma importancia en nuestra economía, por ello la presente investigación se justifica porque permitirá conocer describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “REPRESENTACIONES EL ACERO SRL” de Chimbote, 2018. Puesto que este sector y rubro son de constante crecimiento y abundante en nuestro país, a la vez la presente investigación nos permite explicar cómo se está llevando esta área, así como los análisis que se ha llevado a cabo en esta empresa

Así mismo, consideramos que la presente investigación será de gran relevancia, ya que permite identificar las características del financiamiento y cómo opera en las MYPES del sector y rubro estudiado.

Finalmente, este estudio podrá ser tomado por otros investigadores y empresas interesadas en el tema materia de investigación, porque contribuye una Fuente informativa para futuras investigaciones relativas al tema, sirviendo de aporte metodológico para que otros investigadores puedan utilizarla como guía metodológica y también será de mucha ayuda para el gerente de la empresa en estudio.

La metodología utilizada en el presente trabajo de investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizaron los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario pertinente con preguntas cerradas y los cuadros 01 y 02 de la presente investigación. Se obtuvieron los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1:** Según los autores

revisados, las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú es que, el financiamiento es importante, ya que les impulsa a crecer y a desarrollarse económicamente, porque permite que estas empresas cuenten con capital necesario para realizar sus actividades. Así mismo se pudo observar que la mayoría de los autores recurren al sistema bancario y el financiamiento adquirido por las MYPES es externo, porque les ayuda a crecer económicamente con resultados favorables.

**Respecto al objetivo específico 2:** A través de la entrevista aplicada al gerente titular de la empresa del caso en estudio, las características del financiamiento de la empresa “Representaciones El Acero SRL” es que, se determinó que dicha empresa acudió al financiamiento externo siendo este último a corto plazo (12 meses), con un interés mínimo, los cuales fueron utilizados para el mejoramiento y ampliación del local.

**Respecto al objetivo específico 3:** Al realizar el análisis comparativo del objetivo específico 1 y 2, se pudo determinar las similitudes con respecto a las fuentes de financiamiento, plazos de financiamiento, costo de financiamiento, sistema de financiamiento si coinciden ya que utilizan el financiamiento externo con una tasa de interés mínima a corto plazo en el sistema bancario formal. **Finalmente,** Se concluye que, las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería “Representaciones El Acero SRL” de Chimbote, recurren al financiamiento externo, ya que los intereses pagados son menos que el sistema no bancario.

## II. Revisión de la literatura

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1 Internacionales.

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores, en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; que hayan utilizado las mismas variables, unidades de análisis de nuestra investigación.

**Soto, Moreira & Albán (2017)** en su tesis titulada: “*Financiamiento de actividades micro empresariales en las zonas urbano marginales de la ciudad de BABAHOYO*”; realizado en Ecuador. Su objetivo general fue: analizar los efectos de las actuales condiciones de financiamiento de las actividades productivas de los microempresarios de la ciudad de Babahoyo sobre sus posibilidades de crecimiento económico propuestos de mejoramiento. La investigación fue de tipo descriptivo e instrumento la encuesta. Se conoció que existe un alto índice de microempresarios que acceden a un financiamiento proporcionado por prestamistas teniendo que pagar hasta un 20% de intereses de recargo sobre capital prestado para financiar la compra de los productos y/o materiales que ofertan. Un mínimo porcentaje acuden a las entidades financieras, sin embargo, en los microempresarios contemplan a futuro la posibilidad de acudir a la banca pública o privada para adquirir crédito. Los negocios que realizan los informales se sitúan en el límite de la sobrevivencia para la mayoría de ellos, no existe oportunidades de crecimiento económico porque para operaciones es poco y caro, carecen de algún tipo de organización que colabore con su preparación para el trabajo.

**Logreira & Bonett (2017)** en su tesis titulada: “*Financiamiento privado en las*

*microempresas del sector textil-confecciones en BARRANQUILLA COLOMBIA*”; realizado en Colombia. Se formuló como objetivo general: analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. Su metodología fue no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea como instrumento la encuesta. Se logró que las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales. Es necesario socializar a las microempresas a las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa. Es fundamental la articulación de los esfuerzos entre el estado y las entidades financieras privadas con el objetivo de que las tasas de interés adjudicadas a los microcréditos puedan ser menos costosas y se realicen capacitaciones o acompañamiento de este tipo de negocios para que se desarrollen y crezcan.

**Torres (2016)** en su tesis titulada: “*Las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes) en el estado de Trujillo – Venezuela*” tuvo como propósito determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes), El estudio corresponde a una investigación con enfoque cualitativo apoyado en una investigación de tipo descriptivo; analizados e interpretados los resultados y contrastados con las posturas de autores. se concluyó que en las pymes ferreteras del estado de Trujillo, se utilizan fuentes de financiamiento internas y externas, con mayor tendencia al uso de las fuentes internas como aportaciones de los socios y reinversión de utilidades, y en las

externas el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito. En cuanto a uno de los resultados más importantes develados sobre el uso del financiamiento externo, las fuentes a corto plazo son los que obtienen mayor frecuencia de uso de acuerdo a los resultados, esto coincide con la literatura al expresar que dentro de esta categoría de financiamiento existe gran variedad disponible y el conocer sus ventajas contribuye al mantenimiento de una estructura financiera sana. Finalmente, el presente estudio muestra acciones que permitan a los pequeños y medianos empresarios del ramo de comercialización desarrollar la actitud adecuada ante el riesgo que representa la toma de decisiones sobre el proceso de financiamiento para inversiones de proyectos de acuerdo a su naturaleza.

### **2.1.2 Nacionales.**

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en cualquier ciudad del Perú, menos en la Región Ancash; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

**García (2016)** en su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas, del distrito Callería, periodo 2016”*, realizado en Pucallpa. El objetivo general planteado fue: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas, del distrito Callería, periodo 2016. La metodología empleada fue no experimental – transversal – retrospectivo - descriptivo. Los resultados encontrados fueron: Los empresarios manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 15 % obtuvo su crédito de las entidades no

bancarias, en el año 2016 el 60 % fue corto plazo, y el 5 % invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local, Respecto a la capacitación manifestaron que las principales características de la capacitación de sus Mypes son: 25 % no recibió capacitación, el 70 % tuvieron un curso de capacitación, y con respecto a la rentabilidad el 90 % cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 90 % cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa. Se concluye respecto al financiamiento, que las mypes acuden a las entidades bancarias a averiguar la tasa de interés y conocer sobre una línea crediticia, Respecto a la capacitación de los empresarios se concluye que los jóvenes participen en la formación de las mypes y con respecto a la rentabilidad se concluye que, las mypes optimicen sus recursos para que obtengan mayor rentabilidad.

Por otro lado, **Torres (2017)** en su tesis Titulada: *“Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Distribuciones Ferronor S.A.C. – Cajamarca, 2017”*. Siendo su objetivo General: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Distribuciones Ferronor S.A.C. – Cajamarca, 2017. La investigación fue cualitativa, documental y de caso. Resultados: Respecto al Objeto Especifico 2: Respecto al cuestionario realizado a la empresa Distribuciones Ferronor S.A.C. y según los resultados obtenidos, podemos decir que la empresa en estudio se financia mediante terceros (externo), siendo obtenida a través de la Banca Formal es decir del Banco del Crédito del Perú (BCP), por un importe de S/. 80,000.00 (Ochenta Mil y 00/100 soles), por un periodo a corto plazo que corresponde a 12 meses u/o 1 año, el cual fue invertido en Capital de Trabajo, todo ello fue factible al ser una empresa formal y cumplir con los requisitos

requeridos por la Banca Formal al presentar: ficha RUC de la empresa, DNI del Representante legal, Vigencia de poder, 3 últimos PDT, declaración anual, estado de situación financiera y constitución de la empresa. Conclusión general: La empresa Distribuciones Ferronor S.A.C. siendo para esta una oportunidad económica de seguir invirtiendo y trabajando en la zona, por lo que la demanda de productos de materiales de construcción está garantizada y por ende su funcionamiento de dicha entidad.

Así mismo, **Rojas (2017)** en su tesis titulada: *“Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Ferretería Montero S.A.C. – Tingo María, 2017”*. El objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Ferretería Montero S.A.C. – Tingo María, 2017. La investigación fue cualitativa, bibliográfica, documental y de caso. Se obtuvo los siguientes resultados: Respecto al cuestionario realizado a la empresa FERRETERIA MONTERO S.A.C. y según los resultados obtenidos, podemos decir que la empresa en estudio se financia de dos formas, mediante el autofinanciamiento (interno), y el financiamiento por parte de terceros (externo), siendo utilizada la primera como capital de trabajo para la realización de sus actividades a diario como empresa.; y esta última fue obtenida a no solamente es la población sino también las empresas privadas, sobre todo las que operan en el rubro de construcción. Es decir, hablando específicamente de la empresa FERRETERIA MONTERO S.A.C. es una oportunidad económica de seguir invirtiendo y trabajando en la zona, la demanda de productos y materiales de construcción está garantizado y por ende su funcionamiento. En conclusión, el préstamo obtenido de s/. 400,000.00 en un plazo de 8 años y con una tasa de interés del 11% que serán utilizados para fines

productivos de su negocio es factible ya que la demanda de materiales de construcción está garantizada en el horizonte del tiempo.

### **2.1.3 Regionales.**

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en la Región de Ancash, menos en la Provincia de Chimbote; donde se hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Tenemos a, **Sánchez (2016)** en su tesis titulada: *“Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Empresa “M&M Inversiones, Construcciones Y Servicios Generales S.R.L. De Casma 2016”*. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L. de Casma 2016. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Obtuvo los siguientes resultados: Limitaciones de crédito: Estos resultados coinciden con los autores nacionales afirman que tienen muchas limitaciones al solicitar crédito financiero en la Banca Formal, tal es el caso como de la Empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L, que mediante el cuestionario realizado al Gerente general declara que no tuvo acceso de financiamiento por las entidades Bancarias por falta de requisitos. Fuentes de financiamiento: Los resultados encontrados en el Objetivo Especifico 1 y Objetivo Especifico 2, estos resultados coinciden ya que la tasa de interés es del 1.5% mensual, equivalente al 18% anual, lo que se encontraron en la Empresa en estudio, que su interés es 20% pagados dentro de

los 12 meses. En conclusión, la empresa en estudio, cuenta con financiamiento provenientes del sistema bancario, permitiendo esto los micro y pequeños empresarios invertir en sus negocios obteniendo resultados favorables.

Por otro lado, **Benancio (2017)** en su tesis titulada: “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Construcciones Andreita E.I.R.L. - Huarmey, 2017*”. Su objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Construcciones ANDREITA E.I.R.L. – Huarmey, 2017. Para llevar a cabo la investigación se hizo uso de la metodología cualitativo y se utilizó el diseño descriptivo no experimental, aplicándose técnicas del cuestionario e instrumentos de investigación. Se obtuvo los siguientes Resultados: De la entrevista aplicada a la dueña de la empresa Construcciones Andreita E.I.R.L., declara que anteriormente se le fue difícil optar por un crédito ya que no cumplía con todos los requisitos (copia del DNI del titular y conyugue, Vigencia poder, Título de Propiedad, 3 últimos PDT, Facturas o boletas de compras, Constitución de la empresa, Recibo de Luz o Agua), sin embargo puedo regularizar formalmente la documentación y es ahí donde empieza a trabajar desde montos pequeños hasta la actualidad, la empresa solicito un financiamiento a través de Instituciones Financieras, a un corto plazo siendo el destino para capital de trabajo. CONCLUSION GENERAL: Se concluye mencionando lo importante es el financiamiento para las empresas, ya que existen distintas organizaciones que otorgan créditos para que tenga la posibilidad de crecer como empresa, manteniendo una economía estable, el financiero para esta empresa en estudio permitió que esta se desarrollara cada vez más.

Así mismo, **Arteaga (2016)** en su tesis titulada: “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa grupo Carlos S.A.C. –Casma, 2016*”, tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Grupo Carlos S.A.C. - Casma 2016. Para llevar a cabo dicha investigación se hizo uso de la metodología cualitativa y se utilizó el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose técnicas e instrumentos de investigación como las fichas bibliográficas y un cuestionario. Obteniéndose los siguientes resultados: La mayoría de los autores coinciden que el financiamiento es otorgado por entidades bancarias, se adquieren a corto plazo, además de ser utilizados como capital de trabajo y mejoramiento del local de las mypes de nuestro país. Del mismo modo se encontró que la empresa Grupo Carlos S.A.C. a inicios de su negocio tuvo acceso a financiamiento de entidades bancarias, el mismo que es otorgado a largo plazo y utilizado como capital de trabajo y mejoramiento y/o ampliación del local. Finalmente se concluye que las Mypes financian su actividad productiva con financiamiento de terceros, obtenidos en su mayoría de entidades bancarias quienes les ofrecieron mayores facilidades en la obtención de créditos.

Así mismo, **Carhuayano (2017)** en la tesis titulada: “*Caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa comercial Maldonado e.i.r.l. de Casma 2016*”. La metodología fue: no experimental – descriptiva\_ bibliográfica \_documental y de caso. Se obtuvo los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1: Los autores establecen en los resultados consultados que los créditos que reciben provienen de instituciones no bancarias formales escogidas debido a las facilidades que estas instituciones les ofrecen ya que el sistema

bancario les exige mayores garantías, son a corto plazo e invertidos en capital de trabajo, mejoramiento de local y adquisición de activo. Respecto al objetivo 2: Según la encuesta realizada al dueño de la empresa del caso Empresa Comercial Maldonado E.I.R.L. se obtuvo como resultado que recurrió al financiamiento de instituciones bancarias el crédito fue a corto plazo. Respecto al objetivo específico 3 Al realizar la comparación, podemos establecer que no existe coincidencias entre ambas; estas no coincidencias podrían ser explicadas por lo siguiente: En cuanto a resultados de las mypes del Perú estudiadas tenemos que son otorgadas por entidades del sistema no bancario, fueron obtenidos a corto plazo, utilizado como capital. Se concluye lo siguiente: Las Empresas del Sector Comercio del Perú y de la Empresa Comercial Maldonado E.I.R.L de Casma, Gracias a que dichas financiamiento les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital del trabajo y para el mejoramiento y ampliación de su local.

#### **2.1.4 Locales.**

En esta investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en la provincia del Santa, donde se está llevando la investigación y que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Tenemos a, **Pedrozo (2017)** en su tesis titulada: *“Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Electro Ferretera Judith S.R.ltda. – Chimbote, 2017”*. Su objetivo general fue: Determinar y Describir las características del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Electro Ferretera Judith S.R.Ltda. – Chimbote, 2017. La investigación fue cualitativa y de nivel

descriptiva, de tal forma que el presente trabajo de investigación será bibliográfico y de caso. Obtuvo los siguientes resultados: Las características más importantes del financiamiento de la empresa son las siguientes: La empresa en estudio utiliza financiamiento de tercero para desarrollar sus actividades como es la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados. El financiamiento es obtenido de la Banca Formal (Banco De Crédito Del Perú), por lo tanto, paga una baja tasa de interés mensual. Sin embargo, el financiamiento otorgado le ha permitido a la empresa a mejorar su capacidad de desarrollo en su actividad comercial. CONCLUSION GENERAL: Por todo lo antes mencionado se concluye que tanto las mypes del sector comercio del Perú y la empresa en estudio cuentan con financiamiento del sistema bancario formal; permitiendo a muchos microempresarios seguir invirtiendo en sus negocios, incrementando así sus ingresos y mejorando su capacidad de desarrollo económico.

Por otro lado, **Zamora (2016)** en su tesis titulada: *“Caracterización del Financiamiento de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Grupo Culmen S.A.C. Chimbote, 2016”*. Su objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Grupo Culmen S.A.C. Chimbote, 2016. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, se Obtuvo los siguientes resultados: Según los resultados encontrados en el objetivo específico 1 y en el caso de investigación (resultados del objetivo específico 2) referente al financiamiento de las Mypes coinciden, pues la empresa recurre al financiamiento formal con el fin de tener capital de trabajo para el desarrollo de sus actividades, así mismo (Baltazar, 2014) establece que las Mypes recurren a las cajas municipales y

bancos para solucionar sus problemas de liquidez y así conseguir capital de trabajo para el desarrollo de sus actividades. Llego a la conclusión de: Finalmente de la observación de los resultados y análisis de resultados se concluye que, en el financiamiento en las Mypes, los resultados encontrados por los autores nacionales y el caso coinciden porque en ambos se puede observar que recurren al financiamiento externo, este financiamiento es utilizado como capital de trabajo en la búsqueda de mejorar la actividad comercial que están brindando. Por lo tanto, se puede afirmar que el financiamiento dentro de las empresas es el motor del eje económico dentro de ella.

Así mismo, **Orellana (2017)** en su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Gómez Exportadores e Importadores S.A.C.” – Chimbote, 2017”*, cuyo objetivo general es determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Gómez Exportadores e Importadores S.A.C.” – Chimbote, 2017. La investigación fue cualitativa y de nivel descriptiva, de tal forma que el presente trabajo de investigación será bibliográfico y de caso no habrá población, tampoco muestra. Para llevar a cabo mi investigación se tomó como caso a la Empresa GÓMEZ EXPORTADORES E IMPORTADORES S.A.C. de la ciudad de Chimbote, aplicando un cuestionario al gerente el sr. Gilberto Gómez Gamarra, utilizando la técnica del cuestionario, obteniéndose los siguientes resultados: Se encuentra en el sector con 06 años, siendo una micro y pequeña empresa formal, el financiamiento otorgado ayudó a mejorar el desarrollo de la empresa, financia su actividad productiva con financiamiento de terceros y utilizado para capital de trabajo, el préstamo fue adquirido por una entidad bancaria y que la micro y pequeña empresa se formó para obtener ganancias. Se

concluye, que las mypes del sector comercio del Perú y la empresa en estudio Gómez Exportadores e Importadores S.A.C., necesitan de financiamiento de terceros para así poder desarrollarse y mejorar su actividad empresarial.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1 Teorías del financiamiento.**

#### ***2.2.1.1 Teoría del financiamiento.***

Para **Lerma, Martín & Castro (2007)** el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido.

Autores como **Modigliani & Miller (1958)** en su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para desarrollar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de fondo operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible

#### ***2.1.4.1 Fuentes de financiamiento.***

Según **Flores (2014)** el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

**Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los

negocios. **Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. Éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones. **Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada. **Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

#### Fuentes de **financiamiento interno**

- Beneficios no distribuidos de la empresa que pueden utilizarse para incrementos de capital.
- Provisiones para cubrir desgracias concebibles más tarde.
- Amortizaciones: son reservas que se utilizan para evitar que la empresa se descapitalice debido a la maduración y la pérdida del valor de sus activos.

#### Fuentes de **financiamiento externo**

- Compromisos de capital de los socios.
- Préstamos: es un acuerdo con una persona jurídica o física para adquirir un efectivo que debe devolverse dentro de un plazo específico y al costo de un interés.
- Línea de crédito.
- Leasing: es el acuerdo mediante el cual una empresa proporciona a otra la utilización de un bien a cambio de una cuota en alquiler en un plazo específico. Hacia el final del acuerdo, el cliente de la propiedad o el inquilino tendrá una opción de compra en la propiedad. Es una fuente de financiación a largo plazo.
- Factoring: Una empresa intercambia a otra la acumulación de sus obligaciones.

-Confirming: Es un elemento monetario en el que una sociedad (cliente) transmite la administración integral de las cuotas a sus proveedores (beneficiario) a una entidad financiera o crédito.

-Descuento comercial: los privilegios de recolección de las obligaciones se intercambian a una entidad financiera, que impulsará su suma restando intereses y comisiones.

-Pagaré: es un registro que acepta la garantía de entrega de dinero a alguien. Esta garantía incorpora la medida fijada de efectivo como pago y el plazo de tiempo para realizarse.

-Crowdfunding: También llamado micromecenazgo, comprende la financiación de un proyecto a través de donaciones colectivas. Un escenario para esto es internet.

#### ***2.1.4.2 Sistema de financiamiento.***

Los sistemas financieros han aumentado en complejidad, cada vez resulta más complicado entender el lenguaje de los expertos en finanzas ya que es un conjunto de instituciones y mercados, cuya función básica es la transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas a través de dos alternativas que son los intermediarios financieros y los mercados financieros (**Parodi, 2013**).

**Los mercados financieros:** son el mecanismo o lugar a través del cual se produce un intercambio de activos financieros y se determinan sus precios. El sistema no exige, en principio, la existencia de un espacio físico concreto en el que se realizan los intercambios. El contacto entre los agentes que operan en estos mercados puede establecerse de diversas formas telemáticas, telefónicamente, mediante mecanismos de subasta o por internet. Tampoco es relevante si el precio se determina como

consecuencia de una oferta o demanda conocida y puntual para cada tipo de activos (Wikipedia, 2018).

### **Funciones**

Ponen en contacto a los agentes económicos que intervienen o participan en el mercado, como por ejemplo los ahorradores o inversores, con los intermediarios financieros, logrando que ambos se beneficien.

Fijación de los precios.

Proporcionan liquidez a los activos.

Reducen los plazos y costes de intermediación.

**Los intermediarios financieros:** son el conjunto de instituciones especializadas en la mediación entre los prestamistas y los prestatarios últimos de la economía, transformando una parte de los activos primarios en activos indirectos o secundarios más idóneos a la demanda de los ahorradores últimos de la economía.

Las personas intermedias relacionadas con el dinero pueden ser denominadas no bancarias y bancarias, la última se retrata por la forma en que una parte de sus pasivos son pasivos fiscales, es decir, facturas y tiendas de pedidos, en su mayor parte reconocidas por la población general como métodos a plazos. Estos establecimientos pueden crear activos relacionados con el dinero, no limitados a desempeñar un trabajo de intercesión sencillo (Wikipedia, 2018).

### **Funciones**

El desempeño de los intermediarios financieros permite reducir el riesgo de los diferentes activos financieros a través de la diversificación de las carteras de inversión, y también puede obtener un desempeño de sus carteras a largo plazo superior al

obtenido por cualquier agente individual para aprovechar las economías de escala que se derivan de su gestión.

El volumen de recursos financieros que administran permiten la adquisición de activos de cualquier valor nominal, lo que podría ser inalcanzable para los ahorradores individuales.

Los intermediarios financieros pueden tener más información, más completa, más rápida y más confiable sobre la evolución de los mercados que los inversores individuales permiten explotar economías de escala en los costos de cambio.

Los intermediarios permiten ajustar los requisitos de los especialistas en préstamos y prestatarios, mediante métodos para el cambio de las operaciones. Capturan activos transitorios que respetan plazos más largos.

#### ***2.1.4.3 Costos del financiamiento.***

Según **Gómez (2015)** “los costos de financiamiento son intereses y otros costos incurridos por una empresa en conexión con el préstamo de fondos y no consideran los intereses derivados del costo de capital propio”.

**Costo de capital:** Es la cantidad expresada en un porcentaje anual, que una firma debe pagar para obtener fondos.

Las compañías financian sus operaciones por medio de:

Emisión de acciones

Emisión de deuda

Reinvertir sus utilidades

Para la empresa el costo de capital significa que tiene que asegurar que sus inversiones logren una rentabilidad al menos igual al costo de capital.

#### ***2.1.4.4 Plazos de financiamiento.***

Los financiamientos a corto plazo están conformados por:

a. *Crédito Comercial:*

Es la utilización realizada de los registros pagaderos por la organización, de la obligación transitoria agregada, por ejemplo, los gastos pagaderos. Es un método progresivamente ajustado y más asequible para obtener activos, que ofrece a las organizaciones la oportunidad de simplificar sus tareas comerciales.

b. *Crédito Bancario:*

Es un tipo de financiamiento transitorio que las organizaciones obtienen a través del dinero con el que crean conexiones prácticas, lo que permite a las asociaciones equilibrar si se producen problemas en relación con el capital.

c. *Pagaré:*

Es un instrumento negociable, es un documento incondicional escrito, dirigido de una persona a otra, firmado por formulario del pagare, en el que se compromete a pagar su presentación, en una fecha fija o en un tiempo futuro determinable, una cierta cantidad de dinero junto con intereses a una tasa específica para la orden y para el portador. Los pagarés se derivan de la venta de mercaderías, prestamos en efectivo o la conversión de una cuenta corriente. Los pagarés generalmente llevan intereses que se convierten en un gasto para el girador y en un ingreso para el beneficiario.

d. *Línea de Crédito:*

Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un periodo acordado de antemano. La línea de créditos es importante, ya que el banco acuerda otorgarle a la compañía un monto máximo y dentro de un periodo determinado en el momento en que él solicita. Este tipo de financiamiento está reservado para los clientes

del banco y en caso de otorgarle, el banco puede solicitar otras garantías antes de extender la línea de crédito.

e. *Papeles Comerciales:*

Esta fuente de financiamiento momentáneo comprende las notas no consolidadas de organizaciones expansivas y significativas adquiridas por bancos, agencias de seguros, activos de beneficios y algunas organizaciones modernas que desean colocar temporalmente sus activos excedentes impermanentes. El papel comercial como fuente de activos transitorios es más asequible que el crédito bancario y es un complemento de los préstamos bancarios estándar.

f. *Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar:*

Comprende en la venta de los registros por cobrar de la organización a un factor (especialista en transacciones o comprador de registros por cobrar) según lo indicado por un acuerdo recientemente organizado, a fin de obtener activos para poner recursos en el, esto reduce el peligro de incumplimiento, si la empresa decide vender las cuentas sin responsabilidad

g. *Financiamiento por medio de los inventarios:*

**López (2014)** afirma que: “El stock de la organización se utiliza como garantía para un anticipo. En esta situación, el banco tiene el privilegio de reclamar esta garantía en caso de que la organización no de su consentimiento”.

*Financiamiento a Largo Plazo:* Están conformados por:

a) *Hipoteca:*

Es el punto en que una propiedad del titular de la cuenta queda bajo el control del banco (prestamista) para garantizar el pago del anticipo. El motivo de los préstamos hipotecarios para el prestamista es obtener algún recurso fijo, mientras que para el

prestatario es tener la seguridad de la cuota mediante los métodos para dicho contrato, al igual que obtener beneficios por medio de los intereses generados de dicha operación.

*b) Acciones:*

Es el valor o la inversión de capital de un inversionista, dentro de la asociación a la que tiene un lugar. Las actividades son significativas ya que miden la dimensión del interés y lo que se relaciona con un inversionista con respecto a la asociación a la que se dirige, ya sea por el método de ganancias, los derechos de los inversores, los derechos particulares, etc.

*c) Bonos:*

Es un instrumento compuesto confirmado, en el que el prestatario otorga la garantía limitada, para pagar un total predefinido y en una fecha específica junto con los intereses acumulados a una tasa específica y en fechas específicas. El privilegio de emitir valores se origina en la capacidad de obtener efectivo que la ley estipula a las sociedades. Con los bonos, se mejoran la liquidez y las circunstancias de capital de trabajo de la organización

*d) Arrendamiento Financiero:*

Contrato que se consulta entre el propietario de la mercadería (banco) y la organización (arrendatario), que está autorizado a utilizar esos productos en un periodo determinado y durante el pago de un contrato de arrendamiento particular, las estipulaciones pueden diferir según lo indique la circunstancia y los requisitos de cada una de las reuniones. La renta se da en partes, lo que permite a la organización utilizar esta forma para obtener pocos recursos. Las cuotas de alquiler son deducibles como

costo de trabajo. Un alquiler requiere un costo de financiamiento a pagar, es más costoso que la compra de activo (**López, 2014**).

#### ***2.1.4.5 Usos del financiamiento.***

El administrador financiero tiene a su disposición una gran variedad de herramientas financieras que le permiten tomar decisiones de gran importancia para las empresas, una de estas herramientas es la aplicación del estado de fuentes y usos, el cual permite definir cuál es la estructura financiera de la organización y determinar cómo se financia la empresa. Esto con el fin de realizar los correctivos que permitan lograr el principio de conformidad financiera. El principio de conformidad financiera busca que las empresas utilicen sus fuentes de corto plazo en usos de corto plazo y de la misma manera las fuentes de largo plazo en usos de largo plazo y para el pago de dividendos que se realicen con la generación interna de recursos. El estado fuentes y usos se ha convertido en una gran herramienta para el financiero debido a que da luces sobre las empresas rentables y autofinanciadas, al igual que da información sobre la obtención de los recursos necesarios para el crecimiento de los activos.

Es importante entonces saber cómo se generan las fuentes y cuáles son los usos que se le dan:

#### **Fuentes**

- La utilidad
- La depreciación
- Aumento del capital (y prima en colocación de acciones)
- Aumento de los pasivos
- Disminución de activos
- Aumento de activos

- Disminución de pasivos
- Pérdidas netas
- Pago de dividendos o repartos de utilidades
- Readquisición de acciones

## **2.2.2 Teorías de la Empresa.**

### ***2.2.2.1 Teorías de la empresa.***

**Pilares, Romero & Herrera (2005)** Señalan que a la empresa se le puede considerar como “un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades económicas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado.

Según **Coase (1937)** establece que la teoría de una empresa es un mercado competitivo que es aquel donde existen muchas empresas compitiendo en el mercado. Cada una de ellas lucha por conseguir y retener clientes. En un mercado muy competitivo las empresas no pueden modificar el precio al que se compra y se vende el producto o servicio en cuestión, pues se dicen que están sometidas al precio y la cantidad determinados por el mercado o por el equilibrio de oferta y la demanda. Es por ello que a las empresas que participan en mercado de competencia perfecta se les conoce como empresas tomadoras de precio.

### ***2.2.2.2 Clasificación de la empresa.***

Existen diversas clasificaciones de las empresas, de acuerdo a su actividad clasificándose en:

#### ***a) Agropecuarias:***

Son aquellas que producen bienes agrícolas y pecuarios en grandes cantidades. Son las empresas que proporcionan materia prima a otras industrias, por ejemplo,

pesca, agricultura, caza, explotación de bosques, etc. Ejemplos: granjas avícolas, piscícolas, invernaderos, haciendas de producción agrícola, ganadería intensiva de bovinos, entre otras.

***b) Mineras:***

Son las que tienen como objetivo principal la explotación de los recursos del suelo. Ejemplos: empresas de petróleos, auríferas, de piedras preciosas, y de otros minerales. En nuestra región encontramos la mina de mármol.

***c) Industriales:***

Son las que se dedican a transformar la materia prima en productos terminados. Se dedican a la producción de bienes, mediante la transformación de la materia prima a través de los procesos de fabricación. Ejemplos: fábricas de telas, fábricas de camisas, fábricas de muebles, fábricas de calzado, fábrica de pulpas, mermeladas y encurtidos.

***d) Comerciales:***

Son aquellas que se dedican a la compra y venta de productos, colocan en los mercados los productos naturales, semi-elaborados y terminados a mayor precio del comprado para obtener así una ganancia.

***e) De servicios:***

Son las que buscan prestar un servicio para satisfacer las necesidades de la comunidad. Ejemplos: Servicios en salud, en educación, transporte, recreación, servicios públicos, seguros, y otros servicios. Una empresa dedicada a la aviación, un centro de salud, una universidad, una funeraria, una odontología, entre otras.

***2.2.2.3 Clasificación según el tamaño.***

***2.2.2.3.1 Nuevo Régimen Único Simplificado.***

En este régimen tributario se encuentran las personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales. Las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables. Solo se efectúa un pago único mensual en función a las categorías que tiene.

- Categoría 1: Tiene un tope de ingresos o compras hasta S/ 5000. Se pagan S/ 20 en la medida que no se supere dicho monto.
- Categoría 2: Se paga una cuota mensual de S/ 50 en tanto los ingresos o compras de la persona no superen los S/ 8000.

#### *2.2.2.3.2 Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER).*

Dirigido a personas naturales y jurídicas domiciliadas en el país y que obtengan rentas de tercera categoría; es decir, rentas de naturaleza empresarial como la venta de bienes que adquieran o produzcan y la prestación de servicios. Para estar en este régimen los ingresos netos anuales o el monto de adquisiciones anuales no debe superar los S/ 525000. Así mismo, el valor de los activos fijos no debe superar los S/ 126000 con excepción de predios y vehículos. Además, no se puede acceder de 10 trabajadores por turno de trabajo.

#### *2.2.2.3.3 Régimen MYPE Tributario (RMT).*

Pensando en la micro y pequeña empresa. El tope de ingresos es de hasta 1700 UIT. No hay límites de compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros. En este régimen se puede realizar cualquier tipo de actividad. Los contribuyentes de este régimen pagan dos impuestos de manera mensual: el impuesto a la renta y el IGV.

#### *2.2.2.3.4 Régimen General (RG).*

En este régimen se pueden ubicar todas las personas con negocio y personas jurídicas que desarrollan actividades empresariales. No existe ningún tope de ingresos ni límites en compras. Además, se pueden emitir todo tipo de comprobantes y también es obligatorio llevar libros y/o registros contables (**Gestión, 2019**).

### **2.2.3 Teoría de las Mype.**

Para **Regalado (2006)** las mype son un importante centro de atención para la economía, que busca responder a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local.

**Vásquez (2013)** las mype en el Perú surgen en la década de los 80's, sin embargo, dichas empresas vienen generando solución a la economía y al desempleo desde los años 50's, sobre todo en la capital. En la actualidad las mype tienen gran importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de tal forma que las mype representan el 95.9% del tejido empresarial.

### **2.2.4 Teoría de los sectores productivos.**

Es una teoría económica que divide las economías en tres sectores de actividad: la extracción de materias primas (primario), la manufactura (secundario), y los servicios (terciario). Fue desarrollada por Colin Clark y Jean Fourastié.

De acuerdo con esta teoría el principal objeto de la actividad de una economía varía desde el primario, a través del secundario hasta llegar al sector terciario. Fourastié vio el concepto como esencialmente positivo, y en *La Gran Esperanza del Siglo XX* escribe sobre el aumento de la calidad de vida, la seguridad social, el florecimiento de la educación y la cultura, una mayor cualificación, la humanización del trabajo y el evitar el desempleo.

Los países con una baja renta per cápita están en un estadio temprano de desarrollo; la mayor parte de sus ingresos nacionales son a base de la producción del sector primario. Los países con un estadio más avanzado de desarrollo, con ingresos nacionales intermedios, obtienen sus ingresos del sector secundario principalmente. En los países altamente desarrollados con elevados ingresos, el sector terciario domina las salidas totales de la economía

#### ***2.2.2.4 Teorías del sector comercio.***

**Ohlin (1933)** señala que el comercio en el mundo consiste en un grupo de países que cumplen idénticos factores para producir idénticas mercancías mediante el uso de idénticas funciones de producción. Estas funciones de producción tienen la propiedad de rendimientos constantes a escala. Estos supuestos son los necesarios (pero no suficientes) para obtener la igualación internacional de los precios de los factores.

#### **2.2.5 Descripción de la empresa**

La empresa REPRESENTACIONES EL ACERO SRL con RUC 20531614306 que se encuentra registrada en SUNAT en el Régimen General, con su gerente general Carlos Cortez Ortiz, donde su actividad que realiza es Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción. Esta Mype se inició el 1 de diciembre del 2008 y se ubica en la Avenida Enrique Meiggs Mz B3 Lt 12A Miraflores Alto.

### **2.3 Marco conceptual**

#### **2.3.1 Definición de financiamiento.**

El término financiamiento se utiliza para aludir a un acuerdo de dinero o crédito, normalmente planeado para la apertura de un negocio o para la satisfacción de un proyecto ya sea en un nivel individual o de sociedad. Es de importancia recalcar

que el enfoque más reconocido para adquirir financiamiento es a través de un crédito **(Definista, 2018)**.

Obtención de capitales con el fin de aplicarlos a la actividad de la empresa, tanto para adquirir nuevos bienes de producción como para compensar un saldo negativo de fondos. En general, comprende todas aquellas actividades que permiten a la empresa acceder al capital necesario para el cumplimiento de su función eso para generar y estimular su actividad económica. **(Greco, 2007, p. 243)**

### **2.3.2 Definición de empresa.**

**Romero (2006)** “define a la empresa como el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacción a su clientela”.

**Pérez (2008)** “una empresa es una unidad financiera, formada por componentes humanos, materiales y especializados, cuyo objetivo es obtener beneficios a través de su inversión en el mercado de productos y servicio”.

### **2.3.3 Definición de Mype.**

**Méndez (2010)** define a la Micro y Pequeña Empresa como una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas. Características de las MYPE a) Número de trabajadores: Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive. Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive. b) Ventas Anuales Microempresa: hasta el monto máximo de

150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Las MYPE representan un conjunto de 2.5 millones de micro y pequeños empresarios formales e informales que realizan actividades de desarrollo de la capacidad humana, dando oportunidades de empleo a los grandes sectores de la población para así combatir la pobreza. Las MYPE están obligadas a emitir comprobantes de pago (**Rodríguez, 2012**).

#### **2.3.4 Definición de sector productivo.**

**Delgado (2012)** “nos dice que los sectores productivos o económicos son las distintas ramas o divisiones de la actividad económica, depende el tipo de proceso o actividad que desarrollan. Tenemos tres grandes sectores llamados primario, secundario y terciario”.

#### **2.3.5 Definición del sector comercio.**

El comercio es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y vende productos, se desarrolla en un ámbito

de ferias, muestras y mercados, cuya actividad tiende a exhibir el producto terminado y a favorecer su difusión y venta, lo que conocemos como comercialización. Con el tiempo, apareció la moneda (dinero), y el comercio comenzó a basarse en la compra y la venta de productos. Los bienes fundamentales de las poblaciones eran los alimentos y vestidos, solo los grupos más ricos compraban vestidos lujosos, joyas y obras de arte **(Lujan, 2011)**.

El comercio, en otras palabras, es una actividad social y económica que implica la adquisición y el traspaso de mercancías. Quien participa de un acto de comercio puede comprar el producto para hacer un uso directo de él, para revenderlo o para transformarlo. En general, esta operación mercantil implica la entrega de una cosa para recibir, en contraprestación, otra de valor semejante. El medio de intercambio en el comercio suele ser el dinero **(Pérez & Merino, 2008)**.

### III. Hipótesis

En el presente informe de investigación, no habrá hipótesis debido a que la investigación fue de tipo cualitativo, de diseño experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso, y de nivel descriptivo.

El presente informe de investigación, no habrá hipótesis debido a que la investigación fue de tipo cualitativo, de diseño no experimental- descriptivo-bibliográfico y de caso, y de nivel descriptivo. No todas las investigaciones llevan hipótesis, solo se da en algunos casos (investigaciones de tipo descriptivo) las cuales no las requieren. La hipótesis significa suposición de una cosa que pueda ser posible, de la que saca una consecuencia, por lo tanto, hipótesis es una suposición o afirmación que debe comprobarse empíricamente. Se puede concluir que todo proyecto de investigación requiere preguntas de investigación, y sólo aquellos que buscan evaluar relación entre variables o explicar causas requieren formular hipótesis (**Galán, 2009**).

## **IV. Metodología**

### **4.1 Diseño de investigación**

El diseño de la investigación será: No experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso, será no experimental porque la investigación se limitará a desembolsar los aspectos más relevantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográficos porque para conseguir los resultados del objetivo específico se hará a través de la revisión de la literatura (bibliografía) pendiente. Será documental porque para conseguir los resultados del objetivo específico 1 y 2 se utilizarán algunos documentos sobre todo estadísticos pertinentes. Finalmente será de porque en el desarrollo del objetivo específico 2 se tomará un sola institución o empresa.

### **4.2 Población y muestra**

#### **4.2.1 Población.**

Todas las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

#### **4.2.2 Muestra.**

Empresa: Representaciones El Acero SRL

#### 4.3 Definición y operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL		INDICADORES	SI NO
		DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES		
Financiamiento	Obtención de capitales con el fin de aplicarlos a la actividad de la empresa, tanto para adquirir nuevos bienes de producción como para compensar un saldo negativo de fondos.	Fuente de Financiamiento	Interno Externo	¿?	
		Sistemas de Financiamiento	Sistema bancario Sistema no bancario formal Sistema informal	¿?	
		Costos de Financiamiento	Tasas de interés	¿?	
		Plazos de Financiamiento	Corto plazo Mediano plazo Largo plazo	¿?	
		Facilidades del Financiamiento	Sistema bancario Sistema no bancario	¿?	
		Usos del financiamiento	Activo fijo Activo corriente Otros	¿?	

Fuente: Elaboración propia

#### **4.4 Técnicas e instrumentos**

##### **4.4.1 Técnicas.**

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas:

Revisión bibliográfica (objetivo específico 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3).

##### **4.4.2 Instrumentos.**

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes fichas bibliográficas (objetivo específico 1); un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes (objetivo específico 2) y los cuadros 01 y 02 de la investigación (objetivo específico 3).

#### **4.5 Plan de análisis**

Para conseguir los resultados de objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y como instrumento las fichas bibliográficas; luego estos resultados fueron descritos en el cuadro 01 de la presente investigación, Para hacer el análisis de resultados se observan el dicho cuadro 01 con la finalidad de agrupar las características de la variable que coinciden según autores (antecedentes) revisados; luego, estos resultados fueron comparados con los resultados similares establecidos por el antecedentes internacionales pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes; luego, estos resultados fueron descritos en el cuadro 02. Para hacer el análisis de resultados se comparó estos resultados con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales (si es que hubiera). Finalmente, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinente.

Para conseguir el objetivo específico 3, se utilizó el análisis comparativo del cuadro 03. Para hacer el análisis resultado se compara de los resultados del objetivo específico 1 con los resultados de objetivos específicos 2, establecidos sus coincidencias.

Finalmente, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

#### **4.6 Matriz de consistencia**

Ver anexo 4

#### **4.7 Principios éticos**

**Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

**Beneficencia y no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

**Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de

sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

**Integridad científica.** - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

**Consentimiento informado y expreso.** - En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto (**ULADECH, 2016, p. 2y3**).

## V. Resultados

### 5.1 Resultados

#### 5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

#### Cuadro 1

##### Resultados de los antecedentes

AUTOR	RESULTADOS
<b>SANCHEZ (2016)</b>	Establece que, adquirió un crédito de una entidad financiera, por ejemplo, BCP Banco de Crédito del Perú. Se otorgó la suma mencionada y la tasa del préstamo fue de 1.5% cada mes, proporcional al 18% al año, con financiamiento del marco financiero que “permite a las micro y pequeños empresarios invertir en sus negocios para obtener buenos resultados, mayor productividad y desarrollo económica, de esta manera ayuda a ser competitivos y posesionarse en el mercado”.
<b>BENANCIO (2017)</b>	Sostiene que, anteriormente se le fue difícil optar por un crédito ya que no cumplía con todos los requisitos

	<p>(copia del DNI del titular y conyugue, Vigencia poder, Título de Propiedad, 3 últimos PDT, Facturas o boletas de compras, Constitución de la empresa, Recibo de Luz o Agua) que la institución financiera le solicitada, sin embargo puedo regularizar formalmente la documentación y es ahí donde empieza a trabajar desde montos pequeños hasta la actualidad, la empresa solicito un financiamiento a través de Instituciones Financieras, a un corto plazo siendo el destino para capital de trabajo.</p>
<p><b>TORRES (2017)</b></p>	<p>Manifiesta que, la empresa se financia mediante terceros (externo), siendo obtenida a través de la Banca Formal es decir del Banco del Crédito del Perú (BCP), por un importe de S/. 80,000.00 (Ochenta Mil y 00/100 soles), por un periodo a corto plazo que corresponde a 12 meses u/o 1 año, con una tasa de interés del 14% anual, el cual fue invertido en Capital de</p>

	<p>Trabajo, todo ello fue factible al ser una empresa formal y cumplir con los requisitos requeridos por la Banca Formal.</p>
<p><b>ORELLANA (2017)</b></p>	<p>Establece que, el financiamiento brindado ayudo para mejorar el desarrollo de la empresa, lo cual financia su actividad productiva con financiamiento de terceros (externo) y es utilizado para capital de trabajo (mercaderías), el préstamo fue adquirido por una entidad bancaria.</p>
<p><b>PEDROZO (2017)</b></p>	<p>Afirma que, el financiamiento es obtenido de la Banca Formal (Banco De Crédito Del Perú), por lo tanto, paga una baja tasa de interés mensual. Sin embargo el financiamiento otorgado le ha permitido a la empresa a mejorar su capacidad de desarrollo en su actividad comercial, permitiendo a muchos microempresarios seguir invirtiendo en sus negocios.</p>
<p><b>ZAMORA (2016)</b></p>	<p>Establece que, “recurren al financiamiento externo, este</p>

	<p>financiamiento se utilizó como capital de trabajo en la búsqueda de mejorar la actividad comercial que están brindando, por lo tanto, se puede afirmar que el financiamiento dentro de las organizaciones es el motor del eje económico dentro de ella”.</p>
--	---

**Fuente:** Elaboración propia, en base a los antecedentes, nacionales, regionales y local de la investigación.

### 5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.

Describir las características del financiamiento de la empresa “REPRESENTACIONES EL ACERO SRL” de Chimbote, 2018.

#### Cuadro 2

#### Resultados del cuestionario

ITEMS (Preguntas)	RESULTADOS	
	SI	NO
<b>RESPECTO AL FINANCIAMIENTO</b>		
¿Financia su actividad productiva con financiamiento de terceros?	X	
¿Se encuentra constituida formalmente la empresa?	X	
¿Recorre a las entidades bancarias para obtener financiamiento?	X	
¿Recorre a las entidades no bancarias para obtener financiamiento?		X

¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?	X	
¿El financiamiento es importante para el desarrollo de las Mypes?	X	
¿El crédito obtenido fue a corto plazo?	X	
¿Las entidades bancarias le otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito?	X	
¿El crédito solicitado fue invertido en mejoramiento y ampliación del local?	X	
¿El crédito solicitado fue invertido en activo fijo?		X

**Fuente:** Elaboración propia, cuestionario aplicado al gerente titular de la empresa.

### 5.1.3 Respecto al objetivo específico 3.

Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “REPRESENTACIONES EL ACERO SRL” de Chimbote, 2018.

### Cuadro 3

#### Resultados del análisis comparativo

ELEMEN TOS DE COMPARACIO N	RESULTA DOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO N° 1	RESULTA DOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO N° 2	RESULTA DOS
-------------------------------------	--	--	----------------

<p><b>Respecto a la fuente del financiamiento.</b></p>	<p><b>ORELLANA (2017), ZAMORA (2016)</b></p> <p>Sostienen que, el financiamiento brindado ayuda para mejorar el desarrollo de la empresa, lo cual financia su actividad productiva con financiamiento de terceros (externo) y es utilizado para capital de trabajo (mercaderías).</p>	<p>La empresa en estudio si recurre a financiamiento externo para solventar las necesidades o actividades de la empresa, ya que no tiene limitaciones para acceder a un crédito, lo cual el financiamiento fue de mucha ayuda para el crecimiento y desarrollo de su empresa.</p>	<p>Coinciden.</p>
<p><b>Respecto a las facilidades del financiamiento</b></p>	<p><b>BENANCIO (2017) y SANCHEZ (2016)</b></p> <p>Sostienen que, fue difícil optar por un crédito</p>	<p>Encontramos que la empresa tiene facilidades para acceder a un crédito ya que contaba con una</p>	<p>No coinciden.</p>

	<p>ya que no cumplía con todos los requisitos (copia del DNI del titular y conyugue, Vigencia poder, Título de Propiedad, 3 últimos PDT, Facturas o boletas de compras, Constitución de la empresa, Recibo de Luz o Agua) que la institución financiera le solicitaba.</p>	<p>historial crediticia lo cual le brindaron el monto solicitado.</p>	
<p><b>Respecto a los plazos del financiamiento</b></p>	<p><b>TORRES (2017), BENENCIO (2017)</b> Manifiestan que, la empresa se financia mediante terceros (externo),</p>	<p>La empresa en estudio señala que el tiempo de crédito solicitado fue de corto plazo que corresponde a 12 meses.</p>	<p>Coinciden.</p>

	<p>siendo obtenida a través de la Banca Formal es decir del Banco del Crédito del Perú (BCP), por un importe de S/. 80,000.00 (Ochenta Mil y 00/100 soles), por un periodo a corto plazo que corresponde a 12 meses u/o 1 año, con una tasa de interés del 14% anual.</p>		
<p><b>Respecto al costo del financiamiento</b></p>	<p><b>SANCHEZ (2016)</b> Establece que, adquirió un crédito de una entidad financiera, por ejemplo, BCP Banco de Crédito del Perú. Se otorgó</p>	<p>La empresa en estudio establece que, obtuvieron prestamos de entidades bancarias, ya que le brindaron el monto</p>	<p>Coinciden</p>

	la suma mencionada y la tasa del préstamo fue de 1.5% cada mes, proporcional al 18% al año.	solicitado con una tasa de interés de 1.5%.	
<b>Respecto a los sistemas del financiamiento</b>	<b>PEDROZ O (2017), SANCHEZ (2016), ZAMORA (2016)</b> Afirman que, el financiamiento es obtenido de la Banca Formal (Banco De Crédito Del Perú), por lo tanto, paga una baja tasa de interés mensual. Sin embargo el financiamiento otorgado le ha	La empresa en estudio menciona que recurre al sistema bancario formal para mejorar e impulsar el desarrollo de la empresa.	Coinciden

	<p>permitido a la empresa a mejorar su capacidad de desarrollo en su actividad comercial.</p>		
<p><b>Respecto al uso del financiamiento</b></p>	<p><b>ZAMORA (2016)</b></p> <p>Establece que, recurren al financiamiento externo, dicho financiamiento lo utilizan en capital de trabajo en la búsqueda de mejorar la actividad comercial.</p>	<p>La empresa en estudio señala que, utilizo su financiamiento en mejoramiento y ampliación del local.</p>	<p>No coinciden</p>

**Fuente:** Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

## **5.2 Análisis de Resultados**

### **5.2.1 Respecto al objetivo 1.**

En los resultados obtenidos por **SANCHEZ (2016)**, **BENANCIO (2017)**, **TORES (2017)**, **ORELLANA (2017)**, **PEDROZO (2017)** Y **ZAMORA (2016)** establecen que, el financiamiento es de suma importancia y en su mayoría es utilizado o invertido en compra de activos fijos, capital de trabajo, ampliación de local y mejoramiento de infraestructura, ya que de esta manera les impulsa a tener un crecimiento y desarrollo, eficiente y adecuado en sus empresas. Asimismo, estos resultados coinciden con los autores internacionales de **Logreira & Bonett (2017)** y **Torres (2016)** quienes afirman que, el financiamiento es importante para uso de los recursos y desarrollo de la empresa ya que contribuye al mantenimiento de una estructura financiera sana. Finalmente, estos resultados coinciden con lo establecido por los autores de las bases teóricas; **Lerma, Martin & Castro (2007)**, quienes señalan que el financiamiento proporciona los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica.

### **5.2.2 Respecto al objetivo específico 2.**

De las 10 preguntas realizadas al gerente titular de la empresa de las cuales representan el 100%, el 80% nos dio como respuesta SI, y el 20% nos dio como respuesta NO, lo cual se obtuvo como resultado que dicha empresa solicita financiamiento a fuentes externas, siendo estas en una entidad bancaria ya que le brindan facilidades como una tasa de interés mínima y le otorgan el monto solicitado o requerido por la empresa, debido a que cuenta con un historial crediticio óptimo. El crédito fue solicitado a corto plazo y usado para el mejoramiento y ampliación del local.

### **5.2.3 Respecto al objetivo específico 3.**

#### **Respecto a las fuentes del financiamiento.**

Según los resultados encontrados en el objetivo específico N° 1 y en el caso de investigación (objetivo específico N° 2) referente a las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas coinciden, ya que la empresa en estudio “Representaciones el Acero SRL” recurre al financiamiento externo para solventar las necesidades o actividades de la empresa, mientras **ORELLANO (2017), ZAMORA (2016)** sostiene que, el financiamiento otorgado ayudo a mejorar el desarrollo de la empresa y financia su actividad productiva con financiamiento de terceros (externo).

#### **Respecto a las facilidades del financiamiento**

Según los resultados encontrados en el objetivo específico N° 1 y en el caso de investigación (objetivo específico N° 2) referente a las facilidades del financiamiento de las micro y pequeñas empresas no coinciden, ya que la empresa en estudio “Representaciones el Acero SRL” no tenía limitaciones para acceder a un crédito, ya que contaba con un historial crediticio lo cual es beneficioso para la empresa. Así mismo, **BENANCIO (2017), SANCHEZ (2016)** sostienen que, fue difícil optar por un crédito ya que no cumplía con todos los requisitos que la institución financiera le solicitaba.

#### **Respecto a los plazos del financiamiento**

Según los resultados encontrados en el objetivo específico N° 1 y en el caso de investigación (objetivo específico N° 2) referente a los plazos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas coinciden, ya que la empresa en estudio “Representaciones el Acero SRL” señala que el tiempo de crédito solicitado fue de corto plazo que corresponde a 12 meses, ya que no quería alargar mucho el tiempo de

pago, mientras que en los resultados de **TORRES (2017)**, **BENANCIO (2017)** manifiestan que obtuvo un crédito obtenido a través de la Banca Formal a corto plazo.

#### **Respecto al costo del financiamiento.**

Según los resultados encontrados en el objetivo específico N° 1 y en el caso de investigación (objetivo específico N° 2) referente al costo de financiamiento de las micro y pequeñas empresas coinciden, ya que la empresa en estudio “Representaciones el Acero SRL” establece que, obtuvieron prestamos de entidades bancarias, con una tasa de interés de 1.5%. mensual, mientras que en los resultados de **SANCHEZ (2016)** establece que, obtuvo un crédito financiero de una entidad bancaria, lo cual se otorgó la suma mencionada y la tasa del préstamo fue de 1.5% cada mensual, con financiamiento del marco financiero que “permite a las micro y pequeños empresarios invertir en sus negocios para obtener buenos resultados, mayor productividad y desarrollo económica, de esta manera ayuda a ser competitivos y posesionarse en el mercado”.

#### **Respecto a los sistemas del financiamiento**

Según los resultados encontrados en el objetivo específico N° 1 y en el caso de investigación (objetivo específico N° 2) referente a los sistemas del financiamiento de las micro y pequeñas empresas coinciden, ya que la empresa en estudio “Representaciones el Acero SRL” recurre al sistema bancario formal para mejorar e impulsar el desarrollo de la empresa, mientras que en los resultados de **PEDROZO (2017)**, **SANCHEZ (2016)**, **ZAMORA (2016)** afirma que, el financiamiento es obtenido de la Banca Formal (Banco De Crédito Del Perú), ya que el financiamiento otorgado le ha permitido a la empresa mejorar su capacidad de desarrollo en su actividad comercial.

#### **Respecto al uso del financiamiento**

Según los resultados encontrados en el objetivo específico N° 1 y en el caso de investigación (objetivo específico 2) referente al uso del financiamiento de las micro y pequeñas empresas no coinciden, ya que la empresa en estudio “Representaciones el Acero SRL” quien señala que utilizo el financiamiento en mejoramiento y ampliación del local, mientras que en los resultados obtenidos de **ZAMORA (2016)** establece que, el financiamiento es utilizado en capital de trabajo.

## **VI. Conclusiones**

### **6.1 Conclusiones**

#### **6.1.1 Respecto al objetivo específico 1**

Se concluye de acuerdo con los antecedentes revisados de los autores nacionales, regionales y locales **SANCHEZ (2016), BENANCIO (2017), TORES (2017), ORELLANA (2017), PEDROZO (2017) Y ZAMORA (2016)** las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú es que, el financiamiento es importante y a la vez influye positivamente en estas, ya que les impulsa a crecer y a desarrollarse económicamente, porque permite que estas empresas cuenten con capital necesario para realizar sus actividades y así poder competir en un mercado que se encuentra en constante cambio debido a la modernización que se da año tras año. Así mismo se pudo observar que la mayoría de los autores recurren al sistema bancario y el financiamiento adquirido por las MYPES es externo, porque les ayuda a crecer económicamente con resultados favorables. Por ello, se le recomienda a las micro y pequeñas empresas realizar una buena administración del dinero prestado para realizar la cancelación del préstamo en las fechas programadas o a tiempo.

#### **6.1.2 Respecto al objetivo específico 2**

Respecto a los resultados obtenidos a través de la entrevista aplicada al gerente general de la empresa del caso en estudio, las características del financiamiento de la empresa “Representaciones El Acero SRL” es que, se determinó que dicha empresa acudió al financiamiento externo siendo este último a corto plazo (12 meses), con un interés mínimo, los cuales fueron utilizados para el mejoramiento y ampliación del local. De la misma manera, la adquisición de créditos por parte de la organización fue excelente, ya que, debido a esto, el negocio se expandió y permitió atraer más clientes.

### **6.1.3 Respecto al objetivo específico 3**

Respecto a la comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 se pudo determinar que tanto las empresas del sector comercio del Perú como la empresa “Representaciones El Acero SRL” tienen similitudes con respecto a las fuentes del financiamiento, plazos de financiamiento, costos de financiamiento y sistema de financiamiento si, ya que utilizan el financiamiento externo, con una tasa de interés mínima de 1.5% mensual proporcional al 18% anual, a corto plazo en el sistema bancario formal, lo cual el financiamiento influye positivamente generando utilidad en la empresa.

### **6.1.4 Conclusión General**

Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Representaciones El Acero SRL” de Chimbote, recurren al financiamiento externo, ya que los intereses pagados son menos que el sistema bancario y dicho financiamiento es utilizado para el mejoramiento y ampliación del local, los mismos que lo otorgan a corto plazo con el fin de desarrollarse y mejorar su actividad. Así mismo se pudo observar que el financiamiento es el motor principal en el desarrollo económico de la empresa.

### **6.2 Recomendación**

Se recomienda al gerente general de la empresa “Representaciones El Acero SRL” a seguir invirtiendo, realizar una buena administración con el dinero prestado para realizar la cancelación del préstamo en sus fechas programadas y a la vez apostar por el crecimiento de su empresa permitiendo mayor desarrollo en el mercado y de este modo creando un comportamiento competitivo. Por lo tanto, se puede determinar

que el financiamiento es utilizado con el fin de mejorar la actividad comercial que se está brindando.

## Aspectos Complementarios

### Referencias Bibliográficas

- Arteaga, A. (2016).** *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa grupo Carlos S.A.C. – Casma, 2016”*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2239>
- Benancio, R. (2017).** *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Construcciones Andreita E.I.R.L. - Huarmey, 2017*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3825>
- Carhuayano, J. (2017).** *Caracterización Del Financiamiento De Las Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Empresa Comercial Maldonado E.I.R.L. De Casma 2016*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2786>
- Delgado, L. (2012).** *Sectores productivos del Perú*. Recuperado de: <http://economia-sectoresproductivosdelperu.logspot.com/?m=1>
- El comercio (2016).** *Lo que deben enfrentar las MYPES para sobresalir*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/suplementos/comercial/finanzas/mypescrecimiento-1001886>
- Fernández, E. (2015).** *Consideraciones sobre las pymes en España*. Recuperado de: <https://www.fogapi.com.pe/assets/consideraciones-sobre-la-mypeweb.pdf>
- Galan, A. M. (2009).** *Metodología de la Investigación*. Recuperado de: <https://manuelgalan.blogspot.com/2009/08/las-hipotesis-en-lainvestigacion.html>

**García, M. (2016).** *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas, del distrito Callería, periodo 2016, realizado en Pucallpa.* Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/518/FINANCIAMIENTO\\_GARCIA\\_SOTO\\_MARILYN.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/518/FINANCIAMIENTO_GARCIA_SOTO_MARILYN.pdf?sequence=4)

**Gestión. (2019).** *¿Cuáles son los regímenes tributarios y en qué se diferencian?.*

Recuperado de: <https://gestion.pe/tu-dinero/regimenes-tributarios-diferencias-pagar-impuestos-empresas-peru-nnda-nnlt-250529>

**Gómez, S. (2015).** *Costos del financiamiento.* Recuperado de:

<https://prezi.com/dttxzizi5fla/costo-de-financiamiento/>

**Greco, O. (2007).** *Diccionario contable (4a. ed.).* Recuperado de:

<http://www.ebrary.com>

**León, B. (2017).** *Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas*

*Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Empresa Ferretería Santa María S.A.C. De Casma, 2016.* Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3676>

**Lerma, A., Martin, A. & Castro A. (2007).** *Teoría del financiamiento.* Ediciones paraninfo S. A.

**Logreira, C. & Bonett, M. (2017).** *FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTILCONFECIONES EN BARRANQUILLA-COLOMBIA* (Tesis para optar el grado académico de magister en administración). Universidad de la costa, Colombia.

- López. (2014).** *Fuentes de financiamiento para las empresas.* Recuperado de:  
<https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Lujan, D. (2011).** Definición de comercio. [Comercio General]. Recuperado de:  
<http://conceptodefinicion.de/comercio/>
- Méndez, G. (2010).** *Tesis de las MYPES.* Recuperado de:  
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Tesis-De-Las-Mypes/511511.html>
- Modigliani y Miller. (1958).** *Teoría del financiamiento.*
- Ohlin, B. (1933)** *Teoría económica del comercio internacional.* Recuperado de:  
<http://www.gestiopolis.com/teoria-economica-del-comercio-internacional/>
- Orellana, M. (2017).** *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Gómez Exportadores e Importadores S.A.C.” – Chimbote, 2017.* Recuperado de:  
[file:///C:/Users/cesar/Documents/VII%20CICLO/Downloads/Uladech\\_Biblioteca\\_virtual%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/cesar/Documents/VII%20CICLO/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(8).pdf)
- Parodi, C. (2013).** *Sistema financiero.* Recuperado de:  
<https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2013/03/que-es-un-sistema-financiero.html?ref=gesr>
- Pedrozo, E. (2017).** *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Electro Ferretera Judith S.R.ltda. – Chimbote, 2017.* Recuperado de:  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6096>
- Pérez. (2008).** *Definición de empresa.* Recuperado de <https://definicion.de/empresa/>
- Pérez, J. & Merino, M. (2008).** *Concepto de comercio.* Recuperado de:  
<https://definicion.de/comercio/>

- Regalado, R. (2006).** *las MYPES en Latinoamérica*. Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=vBMPUG7JkUMC&pg=PA234&dq=mypes+en+el+peru&hl=es419&sa=X&ei=czmKUMqQNJHo8gT5pIG4Dg&sqi=2&ved=0CCoQ6AEwAA#v=onepage&q=mypes%20en%20el%20peru&f=false>
- Rodríguez, J. (2012).** *Formalización de mypes*. Recuperado de:  
<http://es.slideshare.net/Lordkoky/formalizacion-de-mypes>
- Rojas, A. (2017).** “*Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Ferretería Montero S.A.C. – Tingo María, 2017*”. Recuperado de:  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5163>
- Romero, R. (2006).** *Definición de empresa*. Recuperado de:  
<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html#notas>
- Soto, M., Moreira, G. & Albán, A. (2017).** *FINANCIAMIENTO DE ACTIVIDADES MICROEMPRESARIALES EN LAS ZONAS URBANO MARGINALES DE LA CIUDAD DE BABAHOYO* (Tesis para optar el grado de Magister en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales. Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.
- Torres, A. (2016).** “*las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes) en el estado de Trujillo – Venezuela*”.  
Recuperado de:  
<file:///C:/Users/cesar/Documents/VII%20CICLO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf>

- Torres, M. (2017).** *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Distribuciones Ferronor S.A.C. – Cajamarca, 2017.* Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7826>
- ULADECH. (2016).** *Código de ética para la investigación.* Recuperado de: <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>
- Vásquez, J. (2013).** *Importancia de las MYPES en el Perú.* Recuperado de: <http://pymesperuana.blogspot.com/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html?m=1>
- Wikipedia. (2018).** *Mercados financieros.* Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema\\_financiero#Mercados\\_financieros](https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_financiero#Mercados_financieros)
- Zamora, S. (2016).** En su tesis titulada: *Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Peru: Caso Empresa Grupo Culmen S.A.C., Chimbote, 2016.* Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2126>

## **Anexos**

### **Anexo 01: Cronograma de actividades.**

ACTIVIDADES	FECHA	
	INICIO	TERMINO
Elaboración del proyecto de tesis	09/04/2018	13/05/2018
Recolección de información para el proyecto	14/05/2018	10/06/2018
Elaboración del borrador del informe de tesis	11/06/2018	30/06/2018
Preparación del informe de tesis	01/07/2018	29/07/2018

**Anexo 02: Presupuesto.**

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
PAPEL BOND	2	DECENA	0.60	1.20
DISPOSITIVO USB	1	UNIDAD	30.00	30.00
SERVICIO DE INTERNET	120	HORAS	0.50	60.00
RESALTADOR	1	UNIDAD	3.00	3.00
LAPICERO	3	UNIDAD	1.00	1.80
TOTAL				96.00

**Anexo 03: Financiamiento.**

La elaboración y ejecución de mi investigación es auto financiado.

**Anexo 04: Matriz de consistencia.**

<b>TITULO</b>	<b>ENUNCIADO DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>
<b>CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “REPRESENTACIONES EL ACERO SRL” – CHIMBOTE, 2018.</b>	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa REPRESENTACIONES EL ACERO SRL de Chimbote, 2018?	Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa REPRESENTACIONES EL ACERO SRL de Chimbote, 2018.	1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2018. 2. Describir las características del financiamiento de la empresa REPRESENTACIONES EL ACERO SRL de Chimbote, 2018. 3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa REPRESENTACIONES EL ACERO SRL de Chimbote, 2018.	No aplica

**Anexo 05: Modelos de ficha bibliográfica.**

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>
AUTOR:
TÍTULO DEL LIBRO:
TITULO DE LA TESIS:
LUGAR Y FECHA DE EDICIÓN:
NÚMERO DE PAGINA (AS):
PÁGINA WEB:
RESUMEN:

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>
TESIS, TESINA, ESPECIALIDAD, ETC.
AUTOR: _____ APELLIDO (s), Nombre (s)
TITULO Y SUBTITULO: _____
LUGAR DE EDICIÓN: _____
AÑO EN QUE SE OBTUVO: _____
NÚMERO DE PÁGINAS: _____ NIVEL ACADÉMICO OBTENIDO: _____
INSTITUCIÓN Y DEPENDENCIA QUE OTORGA EL NIVEL ACADÉMICO: _____
NOMBRE DEL ASESOR: _____ APELLIDOS (s), Nombre (s).
LOCALIZACIÓN DE LA OBRA: _____

**Anexo 06: Cuestionario de recojo de información.**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**ENCUESTA APLICADO AL GERENTE DE LA EMPRESA DEL**

**ÁMBITO DE ESTUDIO**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la MYPE para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “REPRESENTACIONES EL ACERO SRL” –CHIMBOTE, 2018.**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

**INSTRUCCIONES:** Marcar dentro del paréntesis con una (X) la alternativa correcta:

.Encuestador (a):..... Fecha:  
...../...../.....

**I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE:**

1.1 Edad del representante legal de la empresa: .....

**1.2 Sexo:**

Masculino (....) Femenino (....).

**1.3 Grado de instrucción:**

Primaria completa (....)

Secundaria Incompleta (....)

Superior no Universitaria (....)

**1.4 Estado Civil:**

Soltero (....) Casado (....) Conviviente (....) Divorciado (....) Viudo (....)

**1.5. Ocupación que desempeña el representante legal:**

Vendedor (...) Administrador (...) Contador (...)

## II. RESPECTO A LA MYPE:

### 2.1. ¿En qué sector de la economía se encuentra su empresa?

(...) Comercial (...) Servicios (...) Industrial

### 2.2 Formalidad de la MYPE:

MYPE Formal: (...) MYPE Informal: (...)

### 2.3 Número de trabajadores permanentes.....

### 2.4. Número de trabajadores eventuales.....

### 2.5 Motivos de formación de la MYPE:

Obtener ganancias. (...)

Subsistencia (sobre vivencia): (...)

### 2.6 ¿Con cuánto de capital se inició la MYPE

.....

## III. RESPECTO AL FINANCIAMIENTO:

### 3.1 Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio (...)

Con financiamiento de terceros (...)

### 3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener financiamiento:

Entidades bancarias (...) Entidades no bancarias (...)

los prestamistas usureros (...)

### ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?

SI ( ) NO ( )

### El financiamiento es importante para el desarrollo de las Mype:

Si (...) No (...)

### 3.5 Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Las entidades bancarias (...) Las entidades no bancarias (...)

Los prestamistas usureros (...)

### 3.6 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados:

Si (...) No (...)

### 3.7 Monto Promedio de crédito solicitado: .....

**3.8. Tiempo del crédito solicitado:**

El crédito fue de corto plazo: (...)

El crédito fue de largo plazo.: (...)

**3.9. En qué fue invertido el crédito financiero solicitado:**

Capital de trabajo: (...) Activos fijos: (...)

Mejoramiento y/o ampliación del local: (...)

**Muchas gracias por su valiosa colaboración. Les estaré eternamente agradecido.**

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

---

60%

★ repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

---

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo