



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CONTROL INTERNO DE INVENTARIO EN LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO FERRETERIA: CASO
CENTRO FERRETERO**

HUAMANGA E.I.R.L., DISTRITO AYACUCHO, 2020

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

AUTORA

PRADO HUAMACCTO, ROSA ANGELICA

ORCID: 0000-0002-1679-6950

ASESOR

Ms. C. MUÑOZ AGUILAR, ESTUARDO

ORCID: 0000-0002-9053-8175

AYACUCHO – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Prado Huamaccto, Rosa Angelica

ORCID: 0000-0002-1679-6950

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Ayacucho,
Perú

ASESOR

Ms. C. Muñoz Aguilar, Estuardo

ORCID: 0000-0002-9053-8175

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Administración, Chimbote, Perú

JURADO

Mgtr. Vilela Vargas, Víctor Hugo

ORCID: 0000-0003-2027-6920

Presidente

Mgtr. Azabache Arquinio, Carmen Rosa

ORCID: 0000-0001-8071-8327

Miembro

Mgtr. Espinosa Otoya, Víctor Hugo

ORCID: 0000-0002-7260-5581

Miembro

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Mgtr. Vilela Vargas, Víctor Hugo

Presidente

.....
Mgtr. Azabache Arquinio, Carmen Rosa

Jurado

.....
Mgtr. Espinosa Otoyá, Víctor Hugo

Jurado

.....
Ms. C. Muñoz Aguilar, Estuardo

Asesor

AGRADECIMIENTO

En agradecimiento a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote por acogerme en sus salones y formarme en competencias propias de la Carrera de Administración, y también en aspectos subjetivos de desarrollo personal.

A los docentes quienes forjaron mediante sus métodos de enseñanza diferenciables en cada uno de ellos.

Un agradecimiento especial a nuestro asesor MUÑOZ AGUILAR, ESTUARDO por inculcarnos valores que serán importantes en el ámbito profesional al que aspiramos.

DEDICATORIA

A Dios por las bendiciones que me brinda día a día, por su amor infinito, por la fortaleza que me da para seguir adelante.

A mi padre ANTONIO PRADO por el apoyo permanente, por sus consejos, por la motivación que me da para seguir adelante, por estar conmigo en todo momento, por su amor incondicional ya que es el motivo para poder seguir adelante con mi carrera.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es para optar el grado académico de bachiller en ciencias administrativas la cual está titulada, control interno de inventario en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, distrito Ayacucho, 2020, que hoy en día en el distrito de Ayacucho, se pudo observar que en la empresa el control interno de inventario no es tan adecuada, lo cual se planteó el siguiente problema, de qué manera se aplica el control interno de inventario en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020?, tiene propósito de describir las características del control interno de inventario. Lo cual el objetivo general es, Describir la aplicación del control interno de inventario en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020. Lo cual se utilizó una metodología de investigación de nivel descriptivo, enfoque cuantitativo y diseño no experimental descriptivo, bibliográfico, fundamentado y de asunto, se manejó una muestra de 7 trabajadores lo cual el cuestionario constó con 12 preguntas. Se obtuvo los resultados que el 28,6% que representa (2 trabajador) mencionan que casi siempre es fundamental controlar todos los productos para no obtener pérdidas o robos, el 71,4% que representa (5 trabajador) mencionan que siempre es fundamental controlar todos los productos para no obtener pérdidas o robos. La investigación concluye que el control interno de inventario es muy importante ya que por ello se logran muchos cambios en la organización manteniendo un orden en el almacén.

PALABRAS CLAVE: Almacén, Control Interno, Inventario.

ABSTRACT

The present research work is to choose the academic degree of bachelor in administrative sciences which is titled, internal inventory control in micro and small companies of the hardware industry, Ayacucho district, 2020, which today in the Ayacucho district, It was observed that in the company the internal control of inventory is not so adequate, which posed the following problema, how is internal control of inventory applied in micro and small companies in the hardware sector: case of the huamanga EIRL hardware store , Ayacucho district, 2020 ?, aims to describe the characteristics of internal inventory control. Which the general objective is, Describe the application of internal inventory control in micro and small companies in the hardware sector: case of the huamanga hardware store EIRL, Ayacucho district, 2020. Which was used a descriptive level research methodology, quantitative approach and Descriptive, bibliographic, substantiated and subject non-experimental design, a sample of 7 workers was managed, which consisted of 12 questions in the questionnaire. The results were obtained that the 28.6% who represent (2 workers) mention that it is almost always essential to control all the products so as not to obtain losses or theft, the 71.4% who represent (5 workers) mention that it is always essential to control all products to avoid loss or theft. The research concludes that the internal inventory control is very important since for this reason many changes in the organization will be achieved by maintaining order in the warehouse.

KEY WORD: stock, Internal Control, Inventory.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLA.....	x
ÍNDICE DE FIGURA.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	15
2.1 ANTECEDENTES.....	15
2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	15
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES	16
2.1.3 ANTECEDENTES REGIONALES.....	17
2.1.4 ANTECEDENTE LOCAL.....	18
2.2 BASES TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.2.1 CONTROL INTERNO	20
2.2.2 TEORÍA DE INVENTARIO	21
2.3 BASES TEÓRICOS DE LAS DIMENSIONES	21
2.3.1 INSPECCIÓN INTERNA.....	21
2.3.2 INSPECCIÓN EXTERNA.....	22
2.3.3 STOCK.....	23
2.4 BASES TEÓRICOS DE LOS INDICADORES	23
2.4.1 CAPACITACIÓN	23
2.4.2 REGISTRO	24
2.4.3 TIEMPO.....	24
2.4.4 VERIFICACIÓN.....	24
2.4.5 CONTROL.....	24
2.4.6 INFORME.....	25
2.4.7 PRODUCTO	25

2.4.8	SATISFACCIÓN	26
2.4.9	PROMOCIÓN.....	26
III.	HIPÓTESIS.....	26
IV.	METODOLOGÍA	27
4.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	27
4.2	POBLACIÓN Y MUESTRA	27
4.2.1	POBLACIÓN	27
4.2.2	MUESTRA	27
4.3	DEFINICIÓN Y OPERALIZACIÓN DE VARIABLE E INDICADORES	28
4.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	31
4.4.1	TÉCNICAS	31
4.4.2	INSTRUMENTOS.....	31
4.5	PLAN DE ANÁLISIS	31
4.6	MATRIZ DE CONSISTENCIA	32
4.7	PRINCIPIO ÉTICO	34
V.	RESULTADOS	36
5.1	RESULTADO.....	36
5.2	ANÁLISIS DE RESULTADO	51
VI.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
6.1	CONCLUSIÓN.....	59
6.2	RECOMENDACIONES.....	61
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
	ANEXOS	66
	ANEXO N° 1	67
	ANEXO N° 2	69
	ANEXO N°3	70
	ANEXO N°4	71
	ANEXO N°5	72
	ANEXO N°6	73

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: En la organización los personal se encuentran capacitados para realizar el control de inventario.....	36
Tabla 2: la organización es común que el personal realice los registros de las entradas y salidas de los productos	37
Tabla 3: considera importante registrar los productos por la marca.....	39
Tabla 4: la organización registra todos los productos en el sistema.....	40
Tabla 5: la empresa entrega a tiempo los productos solicitados por los clientes.....	41
Tabla 6: Al momento que ingresa los productos nuevos, el personal verifica el estado en el que se encuentra cada producto.....	42
Tabla 7: El control de todo el producto es fundamental para no obtener perdidas o robos....	44
Tabla 8: Informa con frecuencia al encargado sobre el ingreso de los productos.....	45
Tabla 9: Se realiza de manera permanente el control de calidad de los productos.	46
Tabla 10: la organización desecha los productos que son considerados en mal estado.....	47
Tabla 11: Con que frecuencia usted obtiene a los clientes satisfechos por la atención de la empresa.	48
Tabla 12: En la organización realizan promociones de manera permanente de los productos que se encuentran en stock.	49

ÍNDICE DE FIGURA

Ilustración 1: En la organización los personales se encuentran capacitados para realizar el control de inventario.	36
Ilustración 2: La organización es común que el personal realice los registros de las entradas y salidas de los productos.	38
Ilustración 3: Considera importante registrar los productos por la marca.	39
Ilustración 4: La organización registra todos los productos en el sistema.	40
Ilustración 5: La empresa entrega a tiempo los productos solicitados por los clientes.	42
Ilustración 6: Al momento que ingresa los productos nuevos, el personal verifica el estado en el que se encuentra cada producto.	43
Ilustración 7: El control de todo el producto es fundamental para no obtener perdidas o robos.	44
Ilustración 8: Informa con frecuencia al encargado sobre el ingreso de los productos.	45
Ilustración 9: Se realiza de manera permanente el control de calidad de los productos.	46
Ilustración 10: La organización desecha los productos que son considerados en mal estado.	47
Ilustración 11: Con que frecuencia usted obtiene a los clientes satisfechos por la atención de la empresa.	49
Ilustración 12: En la organización realizan promociones de manera permanente de los productos que se encuentran en stock.	50

I. INTRODUCCIÓN

Presentemente en el Perú existen muchas empresas de competencia ya que necesitan poseer un correcto control en el área de depósito, debido a que dicha área es fundamental para tomar decisiones de la empresa. Ya que este sector está combinado directamente con el procedimiento de la construcción, además la empresa ferretero cálculo con un abastecimiento de productos de muy alta eficacia así fue donde ya alcanzó un grado de industrialización con la calidad de sus productos.

El control interno de inventario es un arma de gestión que logra el procedimiento de la clasificación dentro de un proceso eterno ejecutado por las gerencias como el personal de la compañía para así lograr las protecciones y defensa de sus eficaces y pertenencia, ya que el control interno de seguridad moderado para saber cómo queda el almacén ya que señalar que el encargo mismo conducente a minimizar las inseguridades. (Estupiñan, 2015)

La investigación tiene como título: “Control interno de inventario en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020”, es un tema muy importante en especial en el sector de ferretería ya que el control interno está encaminado a informar o descubrir errores o dificultades en las diferentes áreas asimismo se requiere de un procedimiento interno lo cual se puede conocer el ocupación y los punto de vista de financiamientos, además de un control interno que proporcione un fortalecimiento modoso a la liberación asimismo uno de los importantes problemas de las empresas del sector de ferretería, es que no cuenta con un sistema de control interno implementado ya que el personal no está capacitado no conoce sus responsabilidades para elaborar su trabajo en el área de inventario de

estas empresas muchas veces no tiene definido cómo identificar los resoluciones internas y externos.

De tal manera **el problema a investigar** es, ¿Descubrir de qué manera se aplica el control interno de inventario inmediato en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, ¿2020?

Teniendo en cuenta el **objetivo general** de la indagación es, “Descubrir la aplicación del control interno de inventario en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020”.

Para alcanzar el objetivo general se planteó los siguientes **objetivos específicos**. Conocer la inspección interna en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020. Conocer la inspección externa en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020. Determinar el stock en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020.

La investigación se va generando principalmente de obtener el grado académico de licenciatura en ciencias administrativas como se manifiesta en el Art 64 y siguientes del reglamento de las investigaciones V14 de la universidad católica los ángeles de Chimbote, ya que este proyecto se está realizando en la empresa de centro ferretero huamanga sector ferretería que se observó que no poseen un inventario correcto por ello se desea tener aspectos teóricos sobre el comportamiento del control interno del inventario, esta información servirá para que la empresa o empresas afines

al rubro ya que sean capaces de mejorar sus procesos en cuanto al inventario para así mejorar su control de los productos y de su almacén.

La metodología que se está usando en la investigación es cualitativa de un nivel descriptivo aplicativo porque permitirá describir la realidad en la empresa huamanga se ha utilizado el instrumento del cuestionario y realizando la aplicación de la técnica de la encuesta a los trabajadores.

Finalmente, de las observaciones de los **resultados** y análisis de resultado se concluye que la empresa centro ferretero Huamanga E.I.R.L, debe considerar que para mejorar el control interno de inventario es necesario corregir los errores que se encontraron en cada material del almacén para así llegar a un adecuado funcionamiento del control de inventario siendo el principal beneficio de los clientes, colaboradores y principalmente para el dueño de la empresa.

Finalmente **concluye** como estudiante universitario de la investigación me permitió ampliar las instrucciones y prácticas con respecto a este tema, así mismo se generó una actitud proactiva para la búsqueda de una mejora de control interno de inventario, se dará como línea de base para desarrollar profesional dentro de una organización.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Sengún Flore & Rojas, (2015) En su indagación denomina, “*Evaluación del control interno al área de inventario de la empresa JG Repuestos Industriales de la ciudad de guayaquil*”, el principal objetivo es valorar la revisión interna en el espacio del inventario como también sus funciones para el manejo, forma nuevos lineamientos, políticas, metodologías para la recepción, registros y despachos de mercaderías, brindar una información razonable de técnicas de administración del cálculo del inventario en la compañía JG Repuestos Mecánicas de la localidad de Guayaquil, indica que la metodología que usa es método científico con método deductivo, se concluyó que la compañía solicita implementar un nuevo guías de gestión de control interno para la sitio del inventarios.

Según Carrasco, (2015) su denominación denominada, “*El control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería ferro metal el ingeniero*”, su objetivo general es examinar el procedimiento de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la ferretería ferro metal el especialista de la ciudad del poyo, su metodología de la investigación es cuantitativa es seria y elegante, se concluye que la entidad no efectúa ningún control de inventario, no se conoce la forma de contabilizar las bajas de inventarios, no se conoce la forma de valorizar al mismo, y los saldos de existencias están totalmente desactualizado, por lo que es necesario aplicar un modelo de control de inventario, que permita detectar los riesgos que ocasionarían tanto en la organización, registro y control del inventario de la entidad.

Según Cordova, (2016) en su investigación denomina, “*Control interno del ciclo de inventarios y la rentabilidad de los puntos de venta de la empresa Ferretería El Rey*”, el principal objetivo es el brindar un alto grado para diseñar un instrumento funcional que ayude a los métodos de registro y control de inventario sean más alicientes en los lugares de ventas de la ferretería el Rey, la metodología de la exploración influye el enfoque cuantitativo, para lograr el acatamiento de los objetivos, llegó a la conclusión que pese a la trayectoria que tiene en el mercado, presenta múltiples problemas en el control y manejo de los inventarios debido al desconocimiento de herramientas que ayuden a gestionar de mejor manera los bienes que comercializan; y por esta razón se han presentado varios inconvenientes tales como: deterioro de mercadería, pérdida de productos, escasez de materiales, cantidades insuficientes, entre otros; todo eso a su vez ha ocasionado que se reduzca la participación de la empresa en el mercado, es decir, las ventas han disminuido considerablemente y por ende la rentabilidad de la ferretería no es la que esperan sus propietarios.

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

Según Tineo, (2019) en su indagación denomina, “*Propuestas de mejora del control interno de inventario de la empresa ferretería Luis Enrique Borrero Pulache E.I.R.L. piura, 2018*”, su objetivo general es asemejar los componentes relevantes del control interno de inventarios que mejoren las patrimonios de la empresa “Ferretería Luis Enrique Borrero Pulache”, Piura, su metodología de la indagación es de tipo aplicativa, ya que será aprovechada para llevar a cabo la evaluación del control interno de inventarios de la empresa, se concluye que en el control interno de inventarios de

la empresa no ha implementado ningún Sistema de control interno por lo cual no se aplicado ninguna medida de seguridad necesaria para las existencias.

Según Condori, (2018) en su tesis titulada, *“Caracterización del control interno de inventarios de la empresa comercial de ferretería fecosur S.A.C. - juliaca, 2018”*, su objetivo general es describir las características del control interno de inventario de la empresa comercial de ferretería, la metodología de investigación se utilizó: documentario y análisis de datos, su diseño es no experimental, nivel de investigación descriptivo, Finalmente se presentan una serie de conclusión donde se destaca la necesidad de realizar una implementación con políticas y procedimientos para la buena gestión de la empresa.

Según Silvia, (2015) según su denominación denominada, *“El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas del Perú: caso ferretería la casa del triplay S.R.LTDA.-tumbes, 2015”*, su objetivo general determinar y describir la el control interno y su influencia en la Gestión de inventarios de las empresas del Perú: caso ferretería la casa del triplay, la metodología es de diseño es no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, Las principal conclusión es Seleccionar al personal que esté capacitado para el cumplimiento de sus funciones la cual permitirá reportar en el momento oportuno las operaciones contando con algún método y/o sistema para una mejor gestión en el control y manejo de los recursos de la empresa.

2.1.3 ANTECEDENTES REGIONALES

Según Chauca, (2016) en su investigación, *“Implementación del sistema de control interno de calidad, proceso continuo para consolidar la correcta*

administración del sistema de abastecimiento en la Unidad de Gestión Educativa Local Cangallo, 2016”, el siguiente objetivo general: Determinar que la implementación del sistema de control interno de calidad es un proceso continuo que sirve para consolidar la correcta administración del sistema de abastecimiento en la Unidad de Gestión Educativa Local Cangallo, 2016. La modalidad utilizada en la investigación es cualitativa, descriptiva, bibliográfica y documental de caso, mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. El tema de investigación tiene como resultados lo siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que la implementación del sistema de control interno de calidad sirve para consolidar la correcta administración del sistema de abastecimiento en la unidad de Gestión Educativa Local Cangallo. Concluye que el sistema de adquisiciones en los primeros años de investigación, no ha contado con un software apropiado para el procesamiento de datos que se manejan en el proceso de programación, adquisiciones y almacenamiento conforme.

2.1.4 ANTECEDENTE LOCAL

Según Huamani, (2018) en su averiguación, *“Caracterización del control interno del área de inventarios de empresas comerciales del Perú: caso consultores contratistas multiservicios DLR S.A.C., de ayacucho,2018”*, su principal objetivo es describir las particularidades del control interno en los inventarios de las compañías comerciales del Perú y consultores empresarios multiservicios DLR S.A.C. de Ayacucho, 2018. Su resultados de la exploración permitirá a las compañías comerciales de productos ferreteros perfeccionar sus controles internos de inventarios, de acuerdo a la situación actúa, la metodología de la investigación fue de diseño no experimental descriptivo, la técnica fue encuesta y el instrumento fue cuestionario,

finalmente se concluye que la empresa en el área de inventarios tiene muchas deficiencias es por ello que se debe realizar un inventario anual para tener el stock real, también se tiene que elaborar un Manual de Políticas y Procedimientos para la toma de Inventarios, lo que conlleva a implementar un Sistema de Control Interno. También es importante luego de implementar el control interno realizar capacitaciones para el adecuado manejo del Sistema de Control de Inventarios.

Según Rivera, (2020) en su investigación, *“Aplicación de un sistema de control interno en el proceso de gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del Perú. caso Corporación M&G Magus E.I.R.L. Ayacucho-2018”*, asumió como objetivo general, Demostrar de qué manera fue el estudio de control interno en el asunto de la gestión de inventarios influye en la renta en las empresas comerciales del Perú. La metodología utilizada fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo. El diseño de la investigación fue no experimental, La ciudad estuvo conformado por la compañía del caso de estudio Corporación M&G Magus E.I.R.L y la muestra por el gerente general de la misma entidad. Para la recopilación de información se tomó en cuenta la técnica de la encuesta, como instrumento el cuestionario, los resultados obtenidos al aplicar el cuestionario fueron que la empresa no cuenta con un sistema de control interno implementado, tampoco cuenta con un plan estratégico y operativo asimismo no capacita al personal para el manejo adecuado del control de sus inventarios, se pudo concluir que la empresa en mención necesita implementar un adecuado control de inventarios que ayude a mejorar su funcionamiento y poder obtener mejores utilidades, asimismo los riesgos al que se está propenso si no se aplica adecuadamente el control interno en una empresa.

2.2 BASES TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 CONTROL INTERNO

Según Oliver, (2019) menciona que el control interno es aquel que hace un informe junto de los procedimientos que analizan la comprobación involuntaria que se ocasionan por la coincidencia de los antecedentes reportados o stock existentes por diversos departamentos o centros operativos. El departamento de inventarios es universalmente la mayor transcendencia adentro del activo corriente ya que traza los manejos de utilidades de la empresa como la importancia de las inspecciones internas e inspección externa ya que tiene la formación de un adecuado sistema.

Según Barquero, (2016) el control interno se comprende que es un método de la organización y el conjunto de técnicas y procedimientos que aseguran los activos están apropiadamente protegidos como los registros contables que son irrefutables y que los movimientos de la entidad se desarrollan efectivamente y se desempeñan según las normas marcadas por la dirección u organización.

Según Prado, (2017) El concepto de Control Interno es un proceso completo realizado por el titular, funcionario y servidores de una entidad, trazado para enfrentar los riesgos y para dar seguridad moderado de que en la consecución de la misión de la organización deberá de alcanzar a los objetivos de sí misma es decir que la gestión misma conducente a minimizar los riesgos.

De acuerdo con Torres, (2016) Es un efecto en el control interno ya que es un instrumento de gestión que alcanza en el procedimiento de la organización y de todas las programaciones en forma junta que se realizan en las sociedades dentro de un asunto perpetuo ejecutado por las direcciones y gerencias como el personal de la

compañía para así lograr las protecciones y defensa de sus activos y propiedad, y el desarrollo de la vigencia en sus sistematizaciones.

2.2.2 TEORÍA DE INVENTARIO

según Arango, (2018) nos indica que es una función como un conjunto de actividades comerciales que prevalecen en el almacén ya que las empresas tratan que sus productos es necesario mantenerse en el inventario como también en los fabricantes y los repartidores es decir que deben permanecer el inventario de los productos estables cuando los clientes lo solicite; algunas compañías japonesas han sido las primeras en introducir los procedimientos de inventarios justo a tiempo ya que así le facilita a la organización saber qué es lo que le falta y así hacer un respectivo pedido de los insumos necesarios lleguen a tiempo para sus preventa ya que en la área de administración de los inventarios brinda un herramienta para mejorar su manejo de inventario relacionado a cuándo y cuánto reabastecer.

Según Guerrero, (2017) es un método de inventario que mantiene una estructura que sirve para controlar el nivel de existencia para así determinar cuánto hay que pedir de cada elemento necesario y cuando hay que hacerlo, hay dos tipos de sistemas de inventario como el sistema de inventario continuo o sistema de inventario perpetuo como el periodo constante entre los pedidos en que cada cierto tiempo invariable se pide una cantidad variable de material o producto.

2.3 BASES TEÓRICOS DE LAS DIMENSIONES

2.3.1 INSPECCIÓN INTERNA

Según Fuente, (2016) el manejo interno son aquella operaciones que lo realizan personas que están capacitadas de poder manejar todo lo que se encuentra dentro de la

empresa para así realizar a cuenta de todo los productos o materias primas y poder así controlar un registro de todo lo que se encuentra en la organización ya que también obtienen un plazo de tiempo determinado para poder entregar todo los resultados obtenidos en la inspección interna que se realizo.

Según Condor, (2018) la inspección o manejo interno es muy importante mediante lo cual se lleva a cabo en las áreas prácticos de una organización que facilita las informaciones a la parte administrativa como también en parte de almacén se relata a todos los métodos que contribuyen al suministros, cordialidad y stock de los bienes tener la inspección de todos los depósitos y las mercaderías que se llevan a cabo con el fin de garantizar su materiales que obtienen y se mantendrán seguros, sino en excelente estado durante su almacenamiento, controlando la calidad y manteniendo un registro de todo lo que se encuentran dentro del almacén para poder notificar el estado de amenaza que puede sufrir las mercaderías o la falta de requerimiento.

2.3.2 INSPECCIÓN EXTERNA

Según Benitez, (2016) El manejo de control externo cumple con los requisitos de verificación todo los productos que están llegando a la compañía ya que puede resultar que el producto está en una mala condición después de haber inspeccionado todo los productos ya que favorece hacer un control de todo la productos para que pueda ingresar en orden y así poder dar un informe a los superiores para una buena confiabilidad en los ingresos también informa que un manejo externo es cuando los personales están capacitados para una buena atención, ya que también está relacionado.

2.3.3 STOCK

Según Carroz & Gomez, (2019) el stock es el análisis de gestionar un escasez economía de escala y razones comerciales ya que esto tiene que estar equilibrados es decir que se debe vigilar la gestión de nuestro productos si queremos ser competitivos con las demás compañías como vemos es muy importante certificar la apariencia de un stock para así obtener una satisfacción de las demandas externa como los pedidos que realizan los clientes como también la demanda interna cuando necesita la materia prima u otros productos ya que siempre resulte estar estable en el almacenamiento ya que se tiene que conservar un nivel de stock apropiado para así conseguir un ponderación entre las adquisiciones como las comercializaciones regularizando el almacenaje de las adquisiciones y entregas de los productos en promoción.

2.4 BASES TEÓRICOS DE LOS INDICADORES

2.4.1 CAPACITACIÓN

Según Garriazo, (2017) la capacitación constituye como un factor muy importante para todos los colaboradores como para los responsables de la organización ya que es un aporte a sus conocimientos y habilidades para poder modificar sus condiciones frente a la organización como el punto o el clima laboral, la capacitación es un proceso constante ya que busca la virtud y con ello conseguir un nivel elevado de productividad como el períodos colocadas a lograr la unificación del participante a su lugar y a la organización como el aumento y sustento de su vigencia así como su mejora personal como profesional en la compañías ya que por otro lado son ligado de metodologías y capitales para el perfeccionamiento de los procedimientos y de la formación de labores determinadas de la compañía para una mejora continua.

2.4.2 REGISTRO

Según Tineo, (2016) testimonia que todos los registros de inventario son muy importantes para una organización ya que incorpora un sistema de control para hacer frente a los problemas como mantener un control adecuado sobre las materias primas que hay en el inventario para así asegurar que se conserve unos registros adecuados de los tipos de materiales existentes y de sus cantidades del producto ya que también nos informa que un registro es un formato que informa cambios determinados de una solicitud.

2.4.3 TIEMPO

Según Sañudo, (2018) el tiempo es un concepto muy amplio que se conoce como estabilidad de las cosas sujetas a permutación que determinan los tiempos, periodos, horas, días, semanas, siglos y etc. ya que en este aspecto del tiempo se puede referir al sistema de inventario perpetuo o continuo ya que mantiene un registro continuo que muestran las mercaderías disponibles en todo momento; el tiempo periódico es un control de cada determinado tiempo o periodo.

2.4.4 VERIFICACIÓN

Según Chauca, (2018) la verificación es una acción de comprobar o examinar la verdad de algo ya que suele ser el asunto que se va realizar para poder revisar si una determinada cosa está cumpliendo con los requisitos y pautas conocidos si la magnitud cumple unas concluyentes condiciones primeramente especificadas.

2.4.5 CONTROL

Según Chate, (2016) Es el conjunto de ordenamientos de las medidas que establecen en una empresa se abocan a proteger los activos y así asegurar la calidad de

confianza de los datos contable para así causar la vigencia de la mejora de las sistematizaciones y comprobar el desempeño de las disposiciones del objetivo proyectado. Las inspecciones son caudales a través lo cuales la administración de un objeto afirma el procedimiento es positivo y es manipulado en conformidad con el patrimonio internamente de la vigencia ya que el control es una acción que tiene el fin de comprobar y asegurar el desempeño de las disposiciones legales que puede lograr los objetivo programadas de la dirección el personal de los materiales que tiene un procedimiento de hacer durante y después o anticipado.

2.4.6 INFORME

Según Kohana, (2016) el informe es un procedimiento importante ya que tiene dos funciones el objetivo de anunciar sobre los hechos o diligencias resumidas a una concluyente de administración o encargado ya que tiene que informar los datos que ha obtenido durante su investigación obtenido también expresa una opinión vinculada con las cuentas del estado financiero que presenta la compañía por ello el propósito es informar de todo lo que ve o escuche.

2.4.7 PRODUCTO

Según Bellido & Sainz, (2017) El producto es un objeto producida o elaborada en una compañía ya que es una materia industrial que pasa por muchos procesos para las utilidades o consumo de todas las personas ya que el producto son todos los objetos o instrumentos de necesidad que son fabricadas por las organizaciones persiguiendo por las necesidades de los pobladores para su utilidad necesaria ya que otros productos so de usos personales como también para el consumo humano entres otras necesidades.

2.4.8 SATISFACCIÓN

Según Dos Santos, (2016) la satisfacción son respuestas emocionales de las personas ante a la actividad del proveedor del servicio que ofreció es decir por la buena calidad del servicio que ofreció como la satisfacción del cliente que son mediadores del propósito de su comportamiento dependiendo el nivel mal alto de satisfacción y ha sido empleado por formación que es una herramienta concerniente para poder medir el rendimiento del servicio.

2.4.9 PROMOCIÓN

Según Salvador, (2019) la promoción se refiere a un plan de márketing que ofrece una organización que elabora una toma de decisión sobre las combinaciones del mercado ya que es una estrategia de cada compañía ya que serán diferentes dependiendo al consumidor los objetivos de la promoción son limitadas y abreviadas ya que trata de incrementar en las ventas o metas propuestas por la organización.

III. HIPÓTESIS

Una suposición es lo que se presume y a lo que se le concede un nivel de posibilidad para extraer ello un efecto a una conclusión.

Este trabajo no cuenta con una hipótesis porque es de metodología descriptiva y no podemos adelantarnos a los hechos.

IV. METODOLOGÍA

4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño del proyecto será no experimental, descriptivo, bibliográfico, fundamentado y de asunto, y de caso no experimental porque no se manipula la variable y las unidades de análisis; es decir, que el estudio no se solo especificará los tipos de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo por que la investigación solo especificará los aspectos más significativos de la variable en las unidades correspondientes. Será bibliográfico para poder cumplir con las soluciones de la finalidad general, se hará una revisión bibliográfica de las investigaciones, también se utilizarán documentos oficiales pertinentes.

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.2.1 POBLACIÓN

La población de la investigación esta constituida por la empresa centro Ferretero Huamanga. El universo es la agrupación de elementos de individuos, cosas, técnicas, hechos, etc. Los que agrupan a la población y la muestra. Carrasco, (2015).

4.2.2 MUESTRA

En esta averiguación la muestra está compuesta por los trabajadores que están compuestas por 7 personales en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020.

4.3 DEFINICIÓN Y OPERALIZACIÓN DE VARIABLE E INDICADORES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
CONTROL INTERNO DE INVENTARIO	<p>Según Oliver, (2019) menciona que:</p> <p>El control interno es aquel que hace un informe junto de los procedimientos que analizan la comprobación automática que se ocasionan por la coincidencia de los datos reportados o stock existentes por diversos departamentos o centros operativos.</p> <p>El departamento de inventarios es universalmente la mayor trascendencia dentro del activo corriente ya que traza los manejos de utilidades de la empresa como la importancia de las inspecciones internas y externas ya que tiene la formación de un adecuado sistema.</p>	<p>Se describe el control interno de inventario en el sector de ferretería, empresa huamanga lo cual se obtendrá con el instrumento del cuestionario de acorde a los indicadores que será aplicado con las técnicas de la encuesta</p>	Dimensión 1: Inspección Interna	<p>Capacitación</p> <p>Registro</p> <p>Tiempo</p>	<p>¿En la organización los personales se encuentran capacitados para realizar el control de inventario?</p> <p>¿En la organización es común que el personal realice los registros de las entradas y salidas de los productos?</p> <p>¿Usted considera importante registrar los productos por la marca?</p> <p>¿En la organización registran todos los productos en el sistema?</p> <p>¿Cree usted que la empresa entrega a tiempo los productos solicitados por los clientes?</p>

			Dimensión 2: Inspección Externa	Verificación	¿Al momento que ingresa los productos nuevos, el personal verifica el estado el que se encuentra cada producto?
				Control	¿El control de los productos es fundamental para no obtener perdidas de los productos?
				Informe	¿Informa con frecuencia a su encargado de los productos que llegan a la empresa?

			Dimensión 3: Stock	<p>Productos</p> <p>¿En su organización consideran el control de la calidad de los productos?</p> <p>¿En la organización cuando algún producto se encuentra dañado lo desechan?</p> <p>Satisfacción</p> <p>¿Con que frecuencia usted obtiene a los clientes satisfechos por la atención de la empresa?</p> <p>Promoción</p> <p>¿En la organización realizan promociones de manera permanente de los productos que se encuentran en el stock?</p>
--	--	--	------------------------------	--

Fuente: Estimaciones propias.

4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.4.1 TÉCNICAS

La recopilación de datos se creará las técnicas referencias bibliográficas, documental y la encuesta a los trabajadores que contará con 12 preguntas para poder obtener los resultados óptimos

4.4.2 INSTRUMENTOS

Se utilizarán fichas bibliográficas y guía de encuestas.

4.5 PLAN DE ANÁLISIS

Para el análisis de esta investigación se recopilaron y se tabularon los datos obtenidos en la encuesta referida a los indicadores, ya que la encuesta se realizará a los trabajadores de la ferretería huamanga, así mismo se cuenta con la asesoría de un profesional.

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	DIMENSIONES Y INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	Una suposición es lo que se presume y a lo que se le concede un nivel de posibilidad para extraer ello un efecto a una conclusión.	INSPECCIÓN INTERNA	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Cuantitativa
¿De qué manera se aplica el control interno de inventario en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, ¿2020?	Describir la aplicación del control interno de inventario en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020	Este trabajo no cuenta con una hipótesis porque es de metodología descriptiva y no podemos adelantarnos a los hechos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación 2. Registro 3. tiempo 	NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Descriptivo aplicativo
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INSPECCIÓN EXTERNA	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cómo es la inspección interna en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020?	1. Conocer la inspección interna en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020		2. Verificación 3. Control 4. informe	No experimental
2. ¿Cómo es la inspección externa en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020?	2. Conocer la inspección externa en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020		STOCK	UNIVERSO: como universo se obtiene de los trabajadores de la empresa Huamanga
3. ¿Cómo es el stock en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020?	3. Determinar el stock en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020			1. producto 2. satisfacción 3. promoción

Fuente: Estimaciones propias.

4.7 PRINCIPIO ÉTICO

La investigación se da a cabo con datos reales y verdaderos que se requiere para una investigación para ello se realiza con identificación reales que se obtuvo por los resultados de la encuesta por ellos la investigación se realizará con mucho respeto hacia las personas que serán encuestadas. (Codigos De Principios Éticos)

PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitaron cierto grado de protección, el cual se determinó de acuerdo con el riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Honestidad:** La honestidad fue verdadera que permeo todos los aspectos de la vida de una persona: que se manifestó socialmente, pero también en el entorno íntimo del individuo y en su vida interior. Esto quiere decir que la honestidad es tanto exterior como interior, en vista de lo cual debe ser un comportamiento coherente.
- **Beneficencia y no maleficencia:** Fueron asegurados ya que el bienestar de las personas que participaron en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador ejerció un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren

prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación.
- **Consentimiento informado y expreso:** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. RESULTADOS

5.1 RESULTADO

Se aplicó el cuestionario a 7 trabajadores del rubro Ferretería en el distrito Ayacucho, Ayacucho, las cuales los resultados que se obtuvieron fueron:

Resultado de la variable control interno de inventario

Tabla 1: En la organización los personales se encuentran capacitados para realizar el control de inventario.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	4	57,1%
CASI SIEMPRE	2	28,6%
SIEMPRE	1	14,3%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia

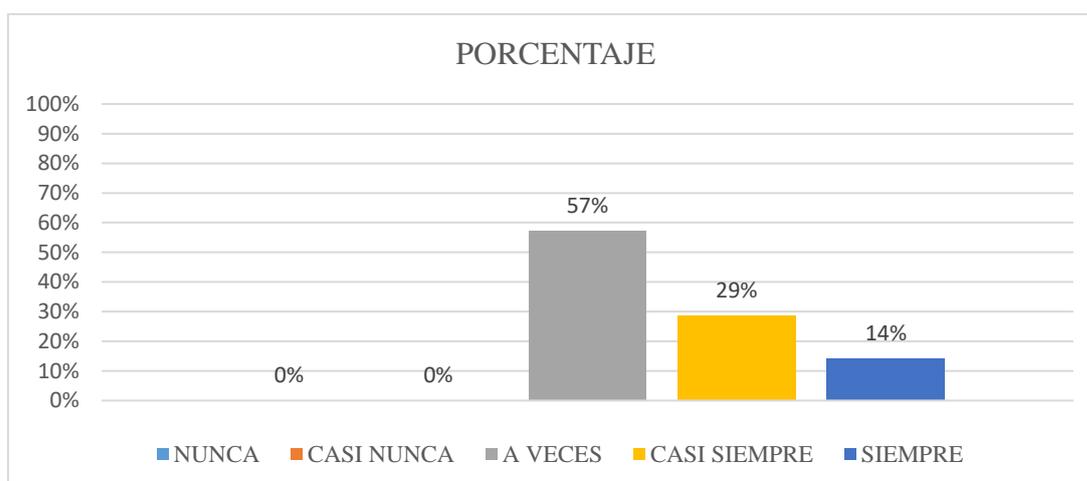


Ilustración 1: En la organización los personales se encuentran capacitados para realizar el control de inventario.

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 01 y figura 01, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 57.1% que representa (4 trabajadores) mencionan que a veces los personales se encuentran capacitados para poder realizar el inventario, el 28,6% que representa (2 trabajadores) mencionan que casi siempre los personales se encuentran capacitados para poder realizar el inventario, el 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que siempre los personales se encuentran capacitados para poder realizar el inventario.

Tabla 2: la organización es común que el personal realice los registros de las entradas y salidas de los productos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	2	28,6%
CASI NUNCA	1	14,3%
A VECES	2	28,6%
CASI SIEMPRE	1	14,3%
SIEMPRE	1	14,3%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia

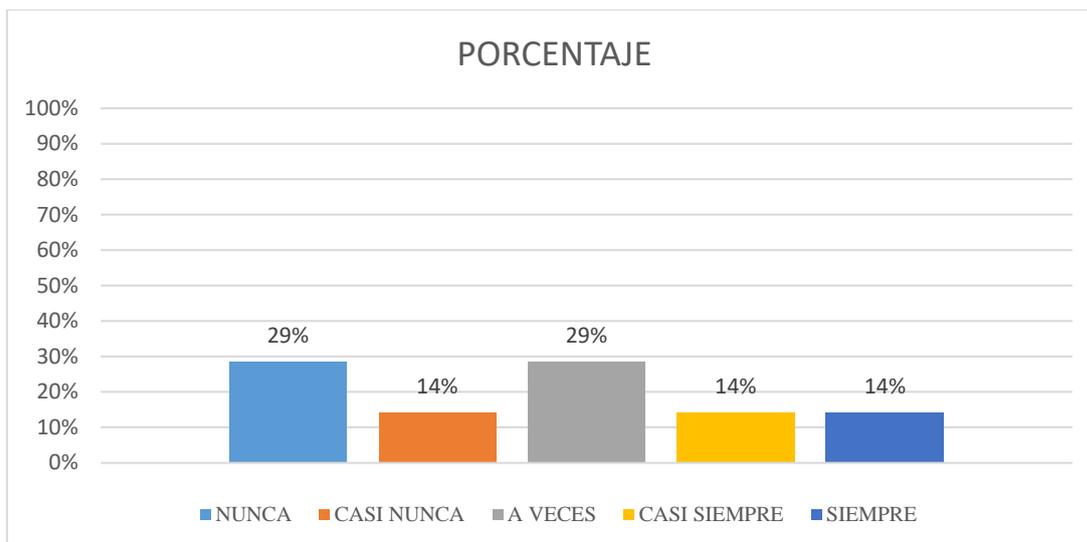


Ilustración 2: El personal realice los registros de las entradas y salidas de los productos.

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 02 y figura 02, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 28,6% que representa (2 trabajadores) mencionan que nunca es común que los personales realicen los registros de las entradas y salidas de los productos, El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que casi nunca es común que los personales realicen los registros de las entradas y salidas de los productos, El 28,6% que representa (2 trabajadores) mencionan que a veces es común que los personales realicen los registros de las entradas y salidas de los productos, El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que casi siempre es común que los personales realicen los registros de las entradas y salidas de los productos, El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que siempre es común que los personales realicen los registros de las entradas y salidas de los productos.

Tabla 3: Considera importante registrar los productos por la marca.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	1	14,3%
CASI SIEMPRE	2	28,6%
SIEMPRE	4	57,1%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia

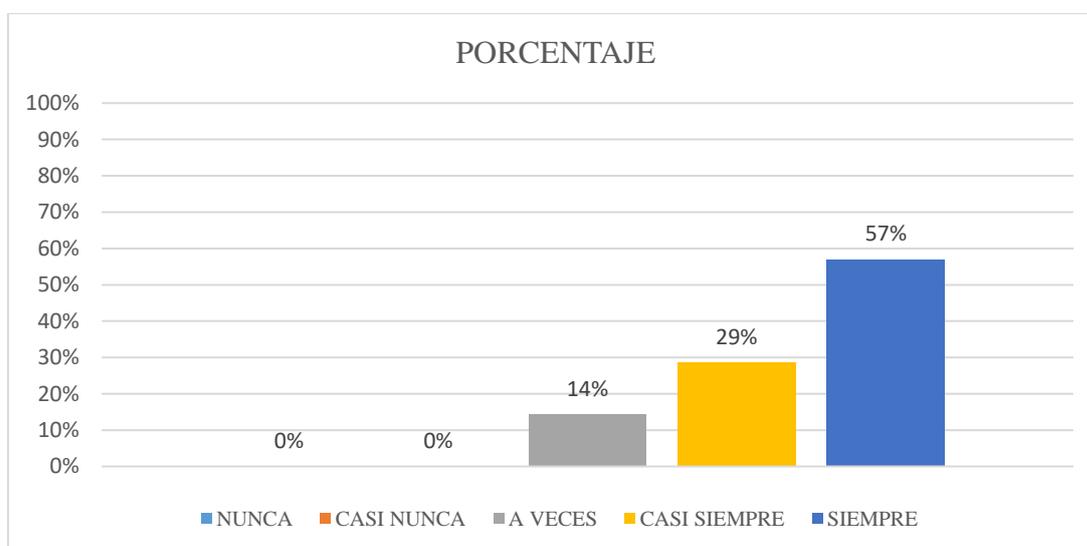


Ilustración 3: Considera importante registrar los productos por la marca.

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 03 y figura 03, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que a veces es importante

registrar los productos por la marca, el 28,6% que representa (2 trabajador) mencionan que casi siempre es importante registrar los productos por la marca, el 57,1% que representa (4 trabajadores) mencionan que siempre es importante registrar los productos por la marca.

Tabla 4: La organización registra todos los productos en el sistema.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	1	14,3%
A VECES	1	14,3%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	5	71,4%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia

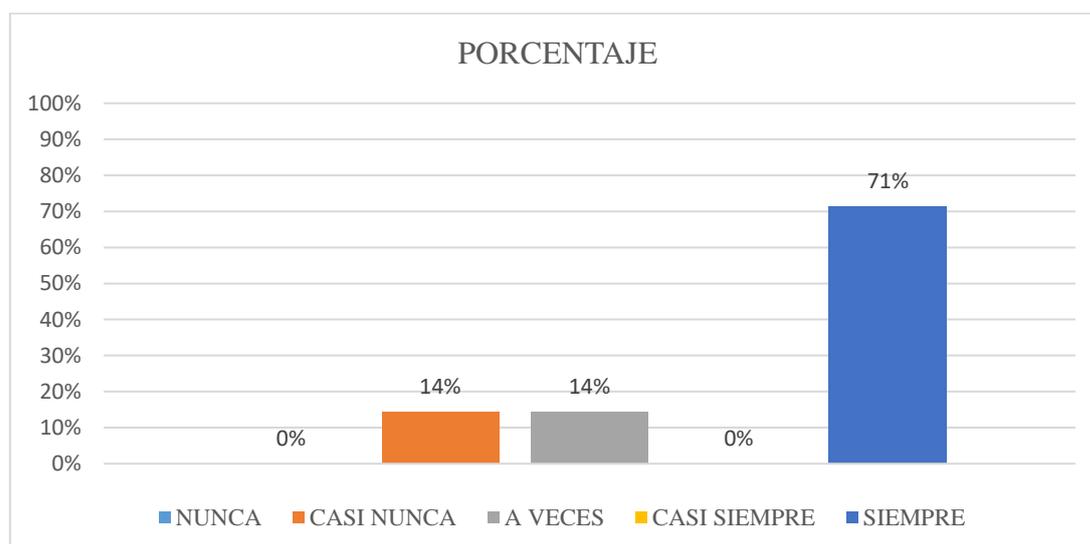


Ilustración 4: La organización registra todos los productos en el sistema.

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 04 y figura 04, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que casi nunca la organización registran todos los productos en el sistema, el 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que a veces la organización registran todos los productos en el sistema, el 71,4% que representa (5 trabajadores) mencionan que siempre la organización registran todos los productos en el sistema.

Tabla 5: La empresa entrega a tiempo los productos solicitados por los clientes.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	2	26,6%
CASI SIEMPRE	3	42,9%
SIEMPRE	2	28,6%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia

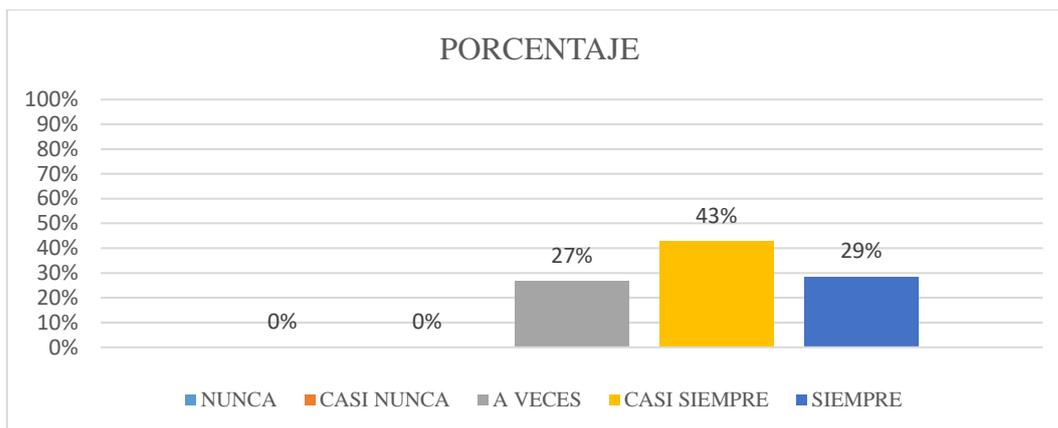


Ilustración 5: La empresa entrega a tiempo los productos solicitados por los clientes.

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 05 y figura 05, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 28,6% que representa (2 trabajador) mencionan que a veces entregan a tiempo los productos que son solicitados por los clientes, el 28,6% que representa (3 trabajadores) mencionan que casi siempre entregan a tiempo los productos que son solicitados por los clientes, el 28,6% que representa (2 trabajadores) mencionan que siempre entregan a tiempo los productos que son solicitados por los clientes.

Tabla 6: Al momento que ingresa los productos nuevos, el personal verifica el estado en el que se encuentra cada producto.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	1	14,3%
CASI SIEMPRE	1	14,3%
SIEMPRE	5	71,4%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia

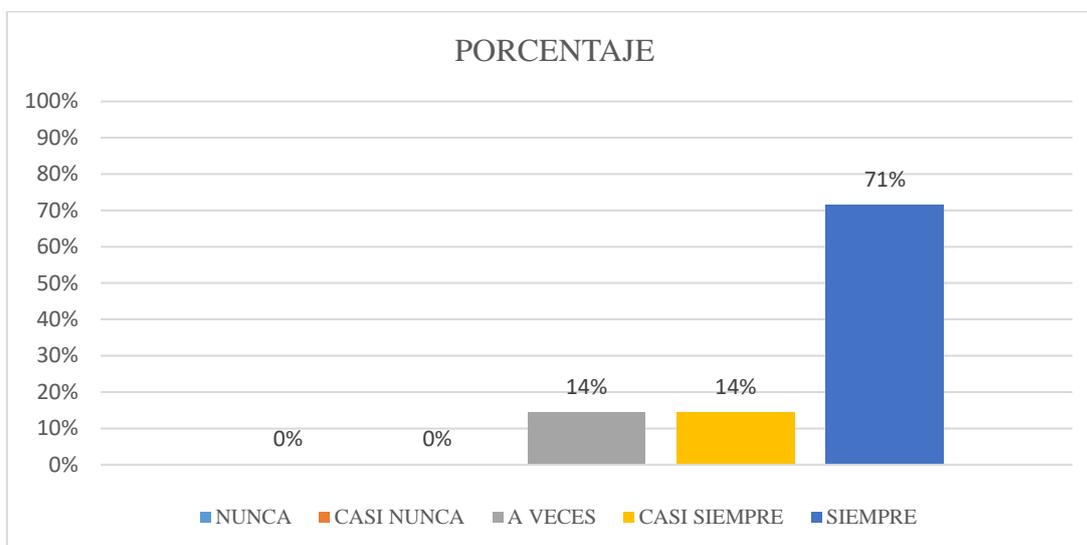


Ilustración 6: Al momento que ingresa los productos nuevos, el personal verifica el estado en el que se encuentra cada producto.

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 06 y figura 06, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que a veces el personal verifica el estado de los productos nuevos cuando ingresan, el 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que casi siempre el personal verifica el estado de los productos nuevos cuando ingresan, el 71,4% que representa (5 trabajadores) mencionan que siempre el personal verifica el estado de los productos nuevos cuando ingresan.

Tabla 7: El control de todo el producto es fundamental para no obtener perdidas o robos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	0	0%
CASI SIEMPRE	2	28,6%
SIEMPRE	5	71,4%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia

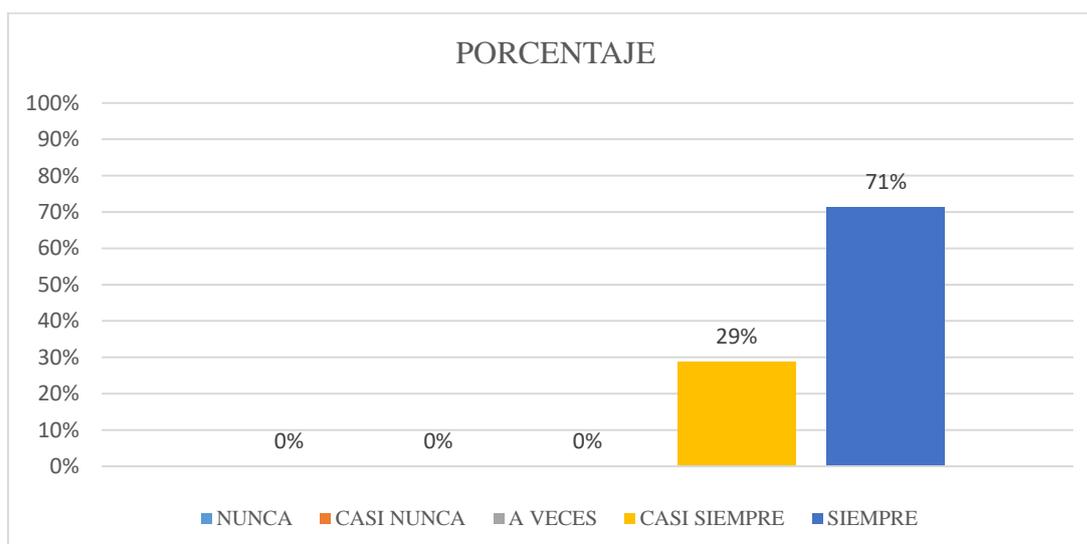


Ilustración 7: El control de todo el producto es fundamental para no obtener perdidas o robos.

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 07 y figura 07, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 28,6% que representa (2 trabajador) mencionan que casi siempre es fundamental controlar todo los productos para no obtener pérdidas o robos, el 71,4% que

representa (5 trabajador) mencionan que siempre es fundamental controlar todo los productos para no obtener pérdidas o robos.

Tabla 8: Informa con frecuencia al encargado sobre el ingreso de los productos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	1	14,3%
CASI SIEMPRE	2	28,6%
SIEMPRE	4	57,1%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia

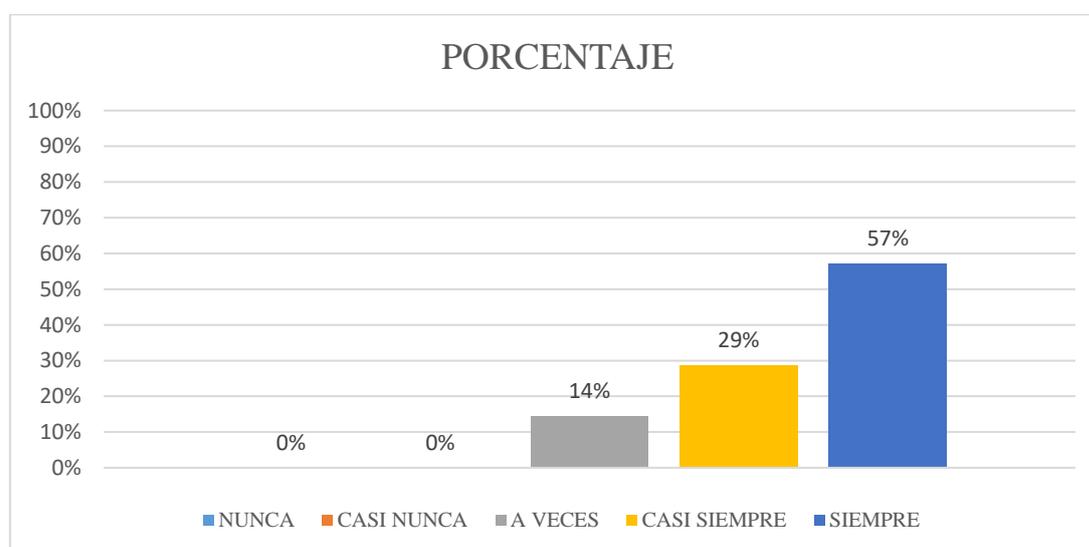


Ilustración 8: Informa con frecuencia al encargado sobre el ingreso de los productos.

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 08 y figura 08, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo

lo siguiente: El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que a veces informa al encargado sobre los ingresos de los productos, el 28,6% que representa (2 trabajador) mencionan que casi siempre informa al encargado sobre los ingresos de los productos, el 57,1% que representa (4 trabajador) mencionan que siempre informa al encargado sobre los ingresos de los productos.

Tabla 9: Se realiza de manera permanente el control de calidad de los productos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	1	14,3%
A VECES	1	14,3%
CASI SIEMPRE	2	28,6%
SIEMPRE	3	42,9%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia

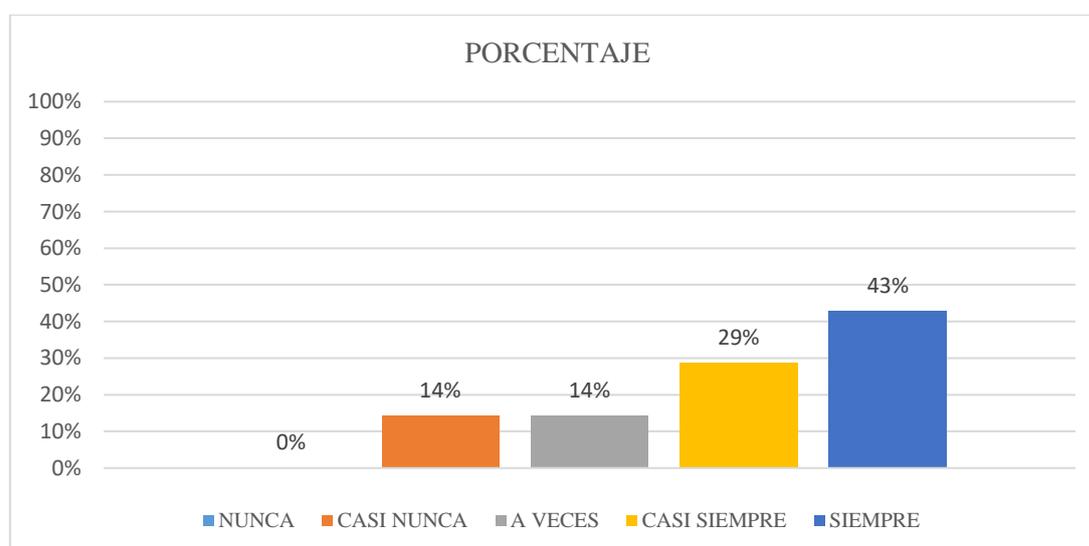


Ilustración 9: Se realiza de manera permanente el control de calidad de los productos.

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 09 y figura 09, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que casi nunca se realiza el control de calidad de los productos, el 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que a veces se realiza el control de calidad de los productos, el 28,6% que representa (2 trabajadores) mencionan que casi siempre se realiza el control de calidad de los productos, el 42,9% que representa (3 trabajador) mencionan que siempre se realiza el control de calidad de los productos.

Tabla 10: La organización desecha los productos que son considerados en mal estado.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	1	14,3%
A VECES	1	14,3%
CASI SIEMPRE	2	28,6%
SIEMPRE	3	42,9%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia

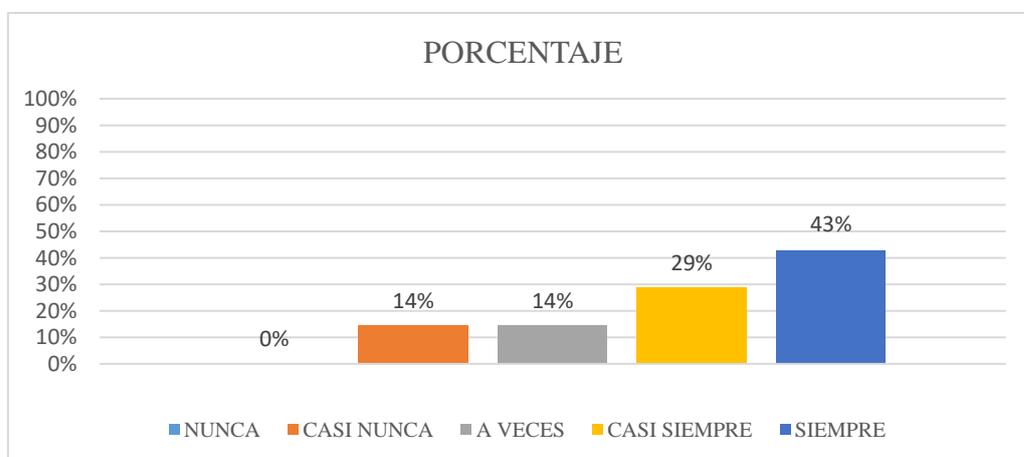


Ilustración 10: La organización desecha los productos que son considerados en mal estado.

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 10 y figura 10, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que casi nunca desechan los productos considerados en mal estado, el 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que a veces desechan los productos considerados en mal estado, el 28,6% que representa (2 trabajadores) mencionan que casi siempre desechan los productos considerados en mal estado, el 42,9% que representa (3 trabajador) mencionan que siempre desechan los productos considerados en mal estado.

Tabla 11: Con qué frecuencia usted obtiene a los clientes satisfechos por la atención de la empresa.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	0	0%
CASI SIEMPRE	4	57,1%
SIEMPRE	3	42,9%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia

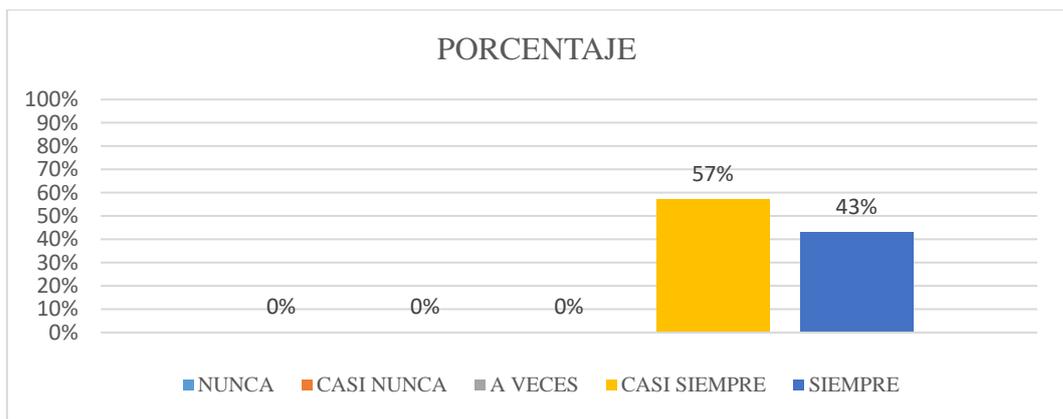


Ilustración 11: Con qué frecuencia usted obtiene a los clientes satisfechos por la atención de la empresa.

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 11 y figura 11, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 57,1% que representa (4 trabajadores) mencionan que casi siempre obtienen a los clientes satisfechos por la atención de la empresa, el 42,9% que representa (3 trabajador) mencionan que siempre obtienen a los clientes satisfechos por la atención de la empresa.

Tabla 12: En la organización realizan promociones de manera permanente de los productos que se encuentran en stock.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	0	0%
CASI SIEMPRE	4	57,1%
SIEMPRE	3	42,9%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia

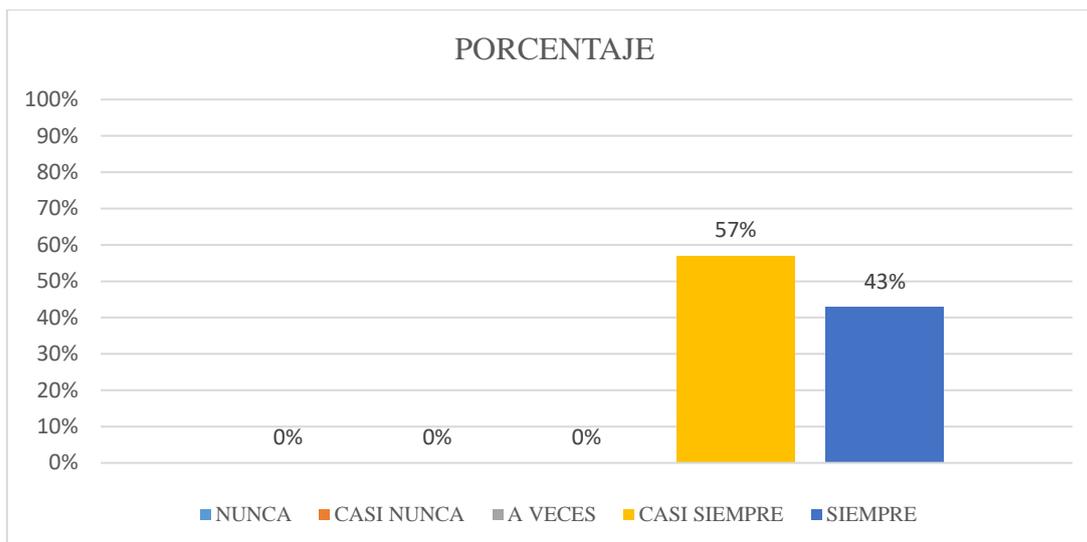


Ilustración 12: En la organización realizan promociones de manera permanente de los productos que se encuentran en stock.

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 12 y figura 12, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 42,9% que representa (3 trabajadores) mencionan que a veces realizan promociones de los productos que se encuentran en stock, el 42,9% que representa (3 trabajadores) mencionan que casi siempre realizan promociones de los productos que se encuentran en stock, el 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que siempre realizan promociones de los productos que se encuentran en stock.

5.2 ANÁLISIS DE RESULTADO

En correspondencia al objetivo específico 1: Conocer la inspección interna en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020

En la tabla N° 01 y figura 01, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 57.1% que representa (4 trabajadores) mencionan que a veces los personales se encuentran capacitados para poder realizar el inventario, el 28,6% que representa (2 trabajadores) mencionan que casi siempre los personales se encuentran capacitados para poder realizar el inventario, el 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que siempre los personales se encuentran capacitados para poder realizar el inventario.

Estos resultados se compararon con los resultados de FLORE & ROJAS, (2015) en su investigación denominada, “Evaluación del control interno al área de inventario de la empresa JG Repuestos Industriales de la ciudad de guayaquil”, explico según su resultado que la empresa JG repuestos industriales podrá implementar mejoras en el proceso de control de interno en el área de inventario para así poder desarrollar eficiente y eficaz de las actividades y operaciones con la adecuada segregación de funciones que dará como resultado.

En la tabla N° 02 y figura 02, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 28,6% que representa (2 trabajadores) mencionan que nunca es común que los personales realicen los registros de las entradas y salidas de los productos, El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que casi nunca es común que los

personales realicen los registros de las entradas y salidas de los productos, El 28,6% que representa (2 trabajadores) mencionan que a veces es común que los personales realicen los registros de las entradas y salidas de los productos, El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que casi siempre es común que los personales realicen los registros de las entradas y salidas de los productos, El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que siempre es común que los personales realicen los registros de las entradas y salidas de los productos

Estos resultados se compararon con los resultados de (CARRASCO N. A., 2015) su denominación denominada, “El control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería ferro metal el ingeniero”, las encuestas realizadas están conformadas por 20 preguntas, dirigidas a una muestra de 5 personas. Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en la Ferretería FERRO METAL “EL INGENIERO” para su mejor comprensión e interpretación se detallan a continuación en tablas, gráficos y análisis de cada pregunta.

En la tabla N° 03 y figura 03, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que a veces es importante registrar los productos por la marca, el 28,6% que representa (2 trabajador) mencionan que casi siempre es importante registrar los productos por la marca, el 57,1% que representa (4 trabajadores) mencionan que siempre es importante registrar los productos por la marca.

Estos resultados se compararon con los resultados de (HUAMANI, 2018) en su investigación, “Caracterización del control interno del área de inventarios de empresas comerciales del Perú: caso consultores contratistas multiservicios DLR S.A.C., de ayacucho,2018”, El resultado de esta investigación permitirá a las empresas comerciales

de productos ferreteros mejorar sus controles internos de inventarios, de acuerdo a la realidad actual.

En la tabla N° 04 y figura 04, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que casi nunca la organización registran todos los productos en el sistema, el 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que a veces la organización registran todos los productos en el sistema, el 71,4% que representa (5 trabajadores) mencionan que siempre la organización registran todos los productos en el sistema.

Estos resultados se compararon con los resultados de (HUAMANI, 2018) en su investigación, “Caracterización del control interno del área de inventarios de empresas comerciales del Perú: caso consultores contratistas multiservicios DLR S.A.C., de ayacucho,2018” el resultado en la empresa Consultores Contratistas Multiservicios DLR S.A.C. de Ayacucho, se debe tener en cuenta el control interno de inventarios para un mejor manejo de mercaderías para que no se perjudiquen directamente en la rentabilidad económica de la empresa, el mismo que se verá reflejado en los estados de resultados.

En la tabla N° 05 y figura 05, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 28,6% que representa (2 trabajador) mencionan que a veces entregan a tiempo los productos que son solicitados por los clientes, el 28,6% que representa (3 trabajadores) mencionan que casi siempre entregan a tiempo los productos que son solicitados por los clientes, el 28,6% que representa (2 trabajadores) mencionan que siempre entregan a tiempo los productos que son solicitados por los clientes.

Estos resultados se compararon con los resultados de (SILVIA, 2015) según su denominación denominada, “El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas del Perú: caso ferretería la casa del triplay S.R.LTDA.-tumbes, 2015”, en este tipo de empresas, las cuentas relacionadas con los inventarios pasan a ser las más importantes y de los resultados que proporcionen las operaciones realizadas con los bienes que representan dependerá el éxito o fracaso del objetivo de toda empresa comercial: obtener beneficios.

En correspondencia al objetivo específico 2: Conocer la inspección externa en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020

En la tabla N° 06 y figura 06, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que a veces el personal verifica el estado de los productos nuevos cuando ingresan, el 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que casi siempre el personal verifica el estado de los productos nuevos cuando ingresan, el 71,4% que representa (5 trabajadores) mencionan que siempre el personal verifica el estado de los productos nuevos cuando ingresan.

Estos resultados se compararon con los resultados de (CONDORI, 2018)) en su tesis titulada, “Caracterización del control interno de inventarios de la empresa comercial de ferretería fecosur S.A.C. - juliaca, 2018”, Finalmente se presentan una serie de conclusiones y resultados donde se destaca la necesidad de realizar una implementación con políticas y procedimientos para la buena gestión de la empresa.

En la tabla N° 07 y figura 07, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo

lo siguiente: El 28,6% que representa (2 trabajador) mencionan que casi siempre es fundamental controlar todo los productos para no obtener pérdidas o robos, el 71,4% que representa (5 trabajador) mencionan que siempre es fundamental controlar todo los productos para no obtener pérdidas o robos.

Estos resultados se compararon con los resultados de (SILVIA, 2015) según su denominación denominada, “El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas del Perú: caso ferretería la casa del triplay S.R.LTDA.-tumbes, 2015”, En este tipo de empresas, las cuentas relacionadas con los inventarios pasan a ser las más importantes y de los resultados que proporcionen las operaciones realizadas con los bienes que representan dependerá el éxito o fracaso del objetivo de toda empresa comercial: obtener beneficios.

En la tabla N° 08 y figura 08, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que a veces informa al encargado sobre los ingresos de los productos, el 28,6% que representa (2 trabajador) mencionan que casi siempre informa al encargado sobre los ingresos de los productos, el 57,1% que representa (4 trabajador) mencionan que siempre informa al encargado sobre los ingresos de los productos.

Estos resultados se compararon con los resultados de (TINEO, 2019) en su investigación denominada, “Propuestas de mejora del control interno de inventario de la empresa ferretería Luis Enrique Borrero Pulache E.I.R.L. Piura, 2018”, El inventario es la parte más importante dentro de toda empresa, al ir de la mano con un apropiado control interno nos posibilita a una mejor toma de decisiones que sea efectiva tanto en lo contable, donde se manifiestan los resultados positivos para la empresa.

En correspondencia al objetivo específico 3: Determinar el stock en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020

En la tabla N° 09 y figura 09, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que casi nunca se realiza el control de calidad de los productos, el 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que a veces se realiza el control de calidad de los productos, el 28,6% que representa (2 trabajadores) mencionan que casi siempre se realiza el control de calidad de los productos, el 42,9% que representa (3 trabajador) mencionan que siempre se realiza el control de calidad de los productos.

Estos resultados se compararon con los resultados de (SILVIA, 2015) según su denominación denominada, “El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas del Perú: caso ferretería la casa del triplay S.R.LTDA.-tumbes, 2015”, En este tipo de empresas, las cuentas relacionadas con los inventarios pasan a ser las más importantes y de los resultados que proporcionen las operaciones realizadas con los bienes que representan dependerá el éxito o fracaso del objetivo de toda empresa comercial: obtener beneficios.

En la tabla N° 10 y figura 10, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que casi nunca desechan los productos considerados en mal estado, el 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que a veces desechan los productos considerados en mal estado, el 28,6% que representa (2 trabajadores) mencionan que casi siempre desechan los productos

considerados en mal estado, el 42,9% que representa (3 trabajador) mencionan que siempre desechan los productos considerados en mal estado.

Estos resultados se compararon con los resultados de (TINEO, 2019) en su investigación denominada, “Propuestas de mejora del control interno de inventario de la empresa ferretería Luis Enrique Borrero Pulache E.I.R.L. Piura, 2018”, El inventario es la parte más importante dentro de toda empresa, al ir de la mano con un apropiado control interno nos posibilita a una mejor toma de decisiones que sea efectiva tanto en lo contable, donde se manifiestan los resultados positivos para la empresa.

En la tabla N° 11 y figura 11, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresas del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 57,1% que representa (4 trabajadores) mencionan que casi siempre obtienen a los clientes satisfechos por la atención de la empresa, el 42,9% que representa (3 trabajador) mencionan que siempre obtienen a los clientes satisfechos por la atención de la empresa.

Estos resultados se compararon con los resultados de (HUAMANI, 2018) en su investigación, “Caracterización del control interno del área de inventarios de empresas comerciales del Perú: caso consultores contratistas multiservicios DLR S.A.C., de Ayacucho, 2018” el resultado en la empresa Consultores Contratistas Multiservicios DLR S.A.C. de Ayacucho, se debe tener en cuenta el control interno de inventarios para un mejor manejo de mercaderías para que no se perjudiquen directamente en la rentabilidad económica de la empresa, el mismo que se verá reflejado en los estados de resultados.

En la tabla N° 12 y figura 12, del total de encuestados 100% (7 colaboradores) de las micro y pequeñas empresa del rubro Ferretería del distrito de Ayacucho, se obtuvo lo siguiente: El 42,9% que representa (3 trabajadores) mencionan que a veces realizan

promociones de los productos que se encuentran en stock, el 42,9% que representa (3 trabajadores) mencionan que casi siempre realizan promociones de los productos que se encuentran en stock, el 14,3% que representa (1 trabajador) mencionan que siempre realizan promociones de los productos que se encuentran en stock.

Estos efectos se compararon con los resultados de (SILVIA, 2015) según su denominación denominada, “El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas del Perú: caso ferretería la casa del triplay S.R.LTDA.-tumbes, 2015”, en este tipo de compañías, las cuentas relacionadas con los inventarios pasan a ser las más importantes y de los resultados que proporcionen las operaciones realizadas con los bienes que representan dependerá el éxito o fracaso del objetivo de toda empresa comercial: obtener beneficios.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIÓN

El desarrollo de la investigación titulada: Representar las principales características del control interno de inventario en las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 01

Respecto a la investigación se obtuvo la conclusión gracias a los antecedentes. Proporcionando las conclusiones más específicas conforme al objetivo I, y a través del desarrollo de mis antecedentes y tabla de resultados. Lo más importante del control interno de inventario es el Plan Estratégico que debe de ir acompañado de una capacitación y registros en un determinado tiempo llevando al mensual como el anual ya que a través de ello señalan las actividades que se deben de cumplir con las metas y objetivos señaladas. Los 5 encuestados indica que se encuentran muy capacitados para elaborar una inspección interna del eficiente incide del control interno de inventario en las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, 2 encuestados indican que están a veces capacitados para elaborar una inspección interna eficiente incide del control interno de inventario de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga.

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 02

Con respecto al cuestionario realizado podemos ver que la empresa centro financiero huamanga E.I.R.L. y según los resultados logrados., podemos demostrar mediante análisis ya que nos muestra que, en el control interno de inventario de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, a la vez se encuentran que siempre están llevando un buen control de todo los productos verificando en qué estado se encuentra cada producto que entra a la empresa por ello realizan un determinado informe

de la llegada de los productos como el existente en el almacén, realizando un alcance de información al dueño de la empresa.

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 03

Respecto a los resultados del balance de los resultados 1 y 2, se determina que la empresa centro financiero huamanga E.I.R.L. Contuvo la relación al grado de que el producto que se encuentra en un mal estado realizan un desecho para no poder infectar a su alrededor, por ello se llega a una satisfacción de los trabajadores y clientes por el estado que se encuentra cada producto sin plaga de alguna enfermedad de los materiales de la ferretería, además casi siempre realizan una promoción de los materiales que son productos lentos en movimientos es decir los que no salen mucho por ello se optó a realizar las promociones con el stock del almacén, donde ha permitido recuperar los clientes perdidos, ya que el control de inventario actualmente tiene los establecimientos es superior que así mismo con la que iniciaron sus actividades y que practican más el control de los inventarios.

6.2 RECOMENDACIONES

- Tenemos como recomendación que la empresa centro ferretero huamanga como al igual que las demás ferreterías del distrito de huamanga deben tener la reglas correspondiente y formas en la categoría de regímenes de un registro de Kardex, para así tener oportunidad a los demás colaboradores de poder sacar rápido el inventario de todos los productos
- Es necesario que la empresa centro ferretero huamanga, mejoren su inspección externa como la interna utilizando estrategias adecuada y elevada ya que los niveles de calidad de sus servicios, difundiendo sus potencialidades a través de los medios de comunicación social ya es importante recalcarles a los propietarios realicen un análisis de su estructura del control de inventario para que puedan saber sobre si se encuentran realmente sus productos.
- Se recomienda obtener capacitados a todos los trabajadores para así poder mantener un orden adecuado en el almacén y poder realizar un buen control de todos los productos que llegan y que se encuentran en la empresa para así poder sacar un buen control de todos los productos que se encuentra en la organización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arango T, U. (18 de AGOSTO de 2018). *Teoria de Inventario y Almacen*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/237135709/Teoria-de-Inventarios-y-Almacenes>
- Barquero, M. a. (2016). *Manual practico del Control Interno*. PROFIT.
- Bellido, J. L., & Sainz, A. (2017). *Claves para gestionar precios, productos y marcas*. especial directivos orense.
- BENITEZ, E. (11 de julio de 2016). *Apuntes sobre el papel del control externo*. Obtenido de <http://asocex.es/apuntes-sobre-el-papel-del-control-externo-en-el-ambito-del-derecho-a-una-buena-administracion>
- CARRASCO, N. A. (2015). *REPOSITORIO TECNICA DE AMBITO*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17840/1/T3124i.pdf>
- CARRASCO, s. (2013). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: San Marcos.
- Carroz de la Paz, R., & Gomez, D. (2019). *GESTION DE STOCK*.
- Chate, J. (2016). *LA GESTION DEL CONTROL DE LA EMPRESA*. ESIC.
- Chauca Contreras, I. S. (2016). *IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO, PROCESO CONTINUO PARA CONSOLIDAR LA CORRECTA ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL CANGALLO, 2016*. Obtenido de *IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO, PROCESO CONTINUO PARA CONSOLIDAR LA CORRECTA ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL CANGALLO, 2016*.
- Chaucca, M. (2018). *METROLOGIA*. UNIVERSIDAD DE OVIEDO.
- CODIGOS DE PRINCIPIOS ETICOS*. (s.f.). REPOSITORIO ULADECH.
- Condor, S. A. (2018). *auditoria de control y inspeccion interno*. BUENA SEMILLA.

- CONDORI, D. B. (2018). *REPOSITORIO ULADECH*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2628/CONTROL_DE_INVENTARIOS_CONTROL_INTERNO_FERRETERIA_CONDORI_GONZALES_DELIA%20_BEATRIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CORDOVA, P. D. (JUNIO de 2016). *REPOSITORIO UTA*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24407/1/T3837i.pdf>
- DOS SANTOS, M. A. (4 de mayo de 2016). *CALIDAD Y SATISFACION*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v45n178/0185-2760-resu-45-178-00079.pdf>
- Estupiñan, R. (2015). *control interno, inventario y fraudes*. ECOE EDICIONES. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=jHLLP2fNHakC&pg=PA82&dq=atencion+al+cliente+conclusiones&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi0q8eekILpAhXxUN8KHeUFDI0Q6AEIJzAA#v=onepage&q=atencion%20al%20cliente%20conclusiones&f=false>
- FLORE, p., & ROJAS, A. (MARZO de 2015). *Repositorio ups*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10006/1/UPS-GT001158.pdf>
- Fuentes Medina , A. A. (2016). *SISTEMA EMPRESARIAL PROSPECTIVO*.
- Garriazo, A. (2017). *CAPACITACION Y DESARROLLO DE PERSONAL*. ESPAÑA: LIMUSA NORIEGA.
- GUERRERO SALAS, H. (2017). Inventario. En *Inventario manejo y control*. ECOE. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=2q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=teoria+de+inventario&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjYs8qOz6jpAhWhmuAKHW7FAr84HhDoAQguMAE#v=onepage&q&f=false>
- HUAMANI, N. (2018). *Repositorio uladech*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11107/CONTROL_INTERNO_INVENTARIOS_HUAMANI_SALAS_NOEMI.pdf?sequence=1

- Kohana, M. (2016). *EL INFORME. DEBOLSILLO*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=2h3mAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+un+informe&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi0hZ7ao6DpAhUIUt8KHa33D80Q6AEIaTAI#v=onepage&q=que%20es%20un%20informe&f=false>
- OLIVER, M. A. (2019). *CONTROL INTERNO EN LAS EMPRESAS: SU APLICACION Y EFECTIVIDAD. MEXICO*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=mdXLDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=atencion+al+cliente&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwja_cXG0Y3pAhWFg-AKHUEIC-cQ6AEISTAE#v=onepage&q=atenci%C3%B3n%20al%20cliente&f=false
- Prado, F. K. (AGOSTO de 2017). *MARCO CONCEPTUAL DEL CONTROL INTERNO*. Obtenido de https://apps.contraloria.gob.pe/wcm/control_interno/documentos/Publicaciones/Marco_Conceptual_Control_Interno_CGR.pdf
- Rivera Castro, K. (2020). *APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN EL PROCESO DE GESTION DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERU. CASO CORPORACION M&G MAGUS E.I.R.L. AYACUCHO-2018*. Obtenido de *APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN EL PROCESO DE GESTION DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERU. CASO CORPORACION M&G MAGUS E.I.R.L. AYACUCHO-2018*.
- Salvador, A. (2019). *LA PROMOCION*. Obtenido de http://brd.unid.edu.mx/recursos/Mercadotecnia%20de%20productos%20de%20consumo/bloque06/lecturas%20PDF/2_La_promocion.pdf
- Sañudo, R. M. (2018). *EL TIEMPO ES UN TRAMPOSO*. ALVI BOOKS.
- SILVIA, G. M. (2015). *repositorio uladech*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3787/CONTROL_INTERNO_INFLUENCIA_SILVA_ROMERO_GRECIA_MARICRUZ.pdf?sequence=3

Tineo, E. (17 de Noviembre de 2016). *Registro de Inventario*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/nasupa/registro-de-inventario>

TINEO, J. L. (2019). *REPOSITORIO ULADECH*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/14739/CONTROL%c2%ac_INTERNO_INVENTARIOS_TINEO_ORDINOLA_JOSE_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

TORRES, J. b. (1 de SEPTIEMBRE de 2016). *repositorio uladech*.

ANEXOS

ANEXO N° 1

MODELO DE CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CUESTIONARIO APLICADO EN LA EMPRESA HUAMANGA

SEÑOR(A) USUARIO

El presente encuesta es anónima, y forma parte de un trabajo de investigación titulada CONTROL INTERNO DE INVENTARIO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO FERRETERIA: CASO CENTRO FERRETERO HUAMANGA E.I.R.L. DISTRITO AYACUCHO, 2020, que tiene como finalidad recolectar información . Se le ruega responder con total sinceridad.

INTRODUCCIONES:

En el siguiente cuestionario se presenta un grupo de características sobre el inventario relacional, cada una de ellas va de 5 alternativas de respuesta que se debe de marcar, que usted crea conveniente teniendo en cuenta lo siguiente

MASCULINO

FEMENINO

N°	ITEMS	VALORACIÓN				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	siempre
01	¿En la organización los personales se encuentran capacitados para realizar el control de inventario?					
02	¿En la organización es común que el personal realice los registros de las entradas y salidas de los productos?					
03	¿Usted considera importante registrar los productos por la marca?					
04	¿En la organización registran todos los productos en el sistema?					
05	¿Cree usted que la empresa entrega a tiempo los productos solicitados por los clientes?					

06	¿Al momento que ingresa los productos nuevos, el personal verifica el estado en el que se encuentra cada producto?					
07	¿El control de todo el producto es fundamental para no obtener perdidas o robos?					
08	¿ Informa con frecuencia al encargado sobre el ingreso de los productos?					
09	¿Se realiza de manera permanente el control de calidad de los productos ?					
10	¿En la organización desechan los productos que son considerados en mal estado?					
11	¿Con que frecuencia usted obtiene a los clientes satisfechos por la atención de la empresa?					
12	¿En la organización realizan promociones de manera permanente de los productos que se encuentran en stock?					

ANEXO N° 2

CONSENTIMIENTO INFORMADO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula CONTROL INTERNO DE INVENTARIO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO FERRETERÍA: CASO CENTRO FERRETERO HUAMANGA E.I.R.L., DISTRITO AYACUCHO, 2020.

Y es dirigido por Prado Huamacocto, Rosa Angelica, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: saber el nivel de conocimiento que se tiene y cuán importante es saber los temas de control interno de inventario en la organización y la sociedad.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 4 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del whawappth. Si desea, también podrá escribir al correo: angelica.rous@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Soledad Redolfo Licas

Fecha: 17 - 10 - 2020

Correo electrónico: Centro Ferreteria E.I.R.L @ huamanga.com

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

CENTRO FERRETERO HUAMANGA E.I.R.L.
SOLEDAD REDOLFO LICAS
D.N.I. 43042310
CORREO ELECTRONICO

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

ANEXO N°3

CARTA DE PRESENTACIÓN



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Mgtr. Arturo Chuchon Huamani

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

El presente es para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que mi persona está en la etapa de elaboración de la tesis para posterior desarrollo de la misma con el fin de obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para lo cual requiero validar los instrumentos que me permitirá recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título de la tesis es "Control interno de inventario en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020", y siendo importante contar con la aprobación de un administrador experto para poder aplicar los instrumentos en mención, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su profesionalismo para que emita su juicio de valor sobre la validez de los instrumentos.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

- ✓ Carta de presentación.
- ✓ Matriz de operacionalización de las variables.
- ✓ Matriz de consistencia.
- ✓ Informe de opinión de expertos del instrumento de investigación.
- ✓ Informe de validación del instrumento de investigación.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de Usted, no sin antes agradecerle por la atención a la presente.

Atentamente.

PRADO HUAMACCTO, Rosa Angelica
DNI N°76202801

ANEXO N°4

INFORME DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

3.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Mgtr. Arturo Chuchón
Huamani

1.1. Grado Académico: Magister

1.2. Profesión: Licenciado en Administración

1.3. Institución donde labora: Universidad los Ángeles de Chimbote

1.4. Cargo que desempeña: Docente

1.5. Denominación del instrumento: Instrumento de recolección de datos del trabajo de investigación titulado: "Control Interno de Inventario en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020"

1.6. Autor del instrumento: Prado Huamaccto Rosa Angelica

1.7. Carrera: Administración

ANEXO N°5

VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO

II. VALIDACIÓN:

TÍTULO DE LA TESIS: "Control Interno de Inventario en las micro y pequeñas empresas rubro ferretería: caso centro ferretero huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020"

VARIABLE: Control Interno de Inventario

Ítems correspondientes al Instrumento

N° de ítem	ITEMS	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Inspección Interna (Capacitación, Registro, Tiempo)								
1	¿En la organización los personales se encuentran capacitados para realizar el control de inventario?	X		X		X		
2	¿En la organización es común que el personal realice los registros de las entradas y salidas de los productos?	X		X		X		
3	¿Usted considera importante registrar los productos por la marca?	X		X		X		
4	¿En la organización registran todos los productos en el sistema?	X		X		X		
5	¿Cree usted que la empresa entrega a tiempo los productos solicitados por los clientes?	X		X		X		
Dimensión 2: Inspección Interna (Verificación, Control, Informe)								
6	¿Al momento que ingresa los productos nuevos, el personal verifica el estado el que se encuentra cada producto?	X		X		X		
7	¿El control de los productos es fundamental para no obtener pérdidas de los productos?	X		X		X		
8	¿Informa con frecuencia a su encargado de los productos que llegan a la empresa?	X		X		X		
Dimensión 3: Stock (Producto, Satisfacción, Producto)								
9	¿En su organización consideran el control de la calidad de los productos?	X		X		X		
10	¿En la organización cuando algún producto se encuentra dañado lo desechan?	X		X		X		
11	¿Con que frecuencia usted obtiene a los clientes satisfechos por la atención de la empresa?	X		X		X		
12	¿En la organización realizan promociones de manera permanente de los productos que se encuentran en el stock?	X		X		X		

Otras observaciones generales:



Lic. Adm. Arturo Chuchón Huamani
CLAD N°: 9310

Firma

Apellidos y Nombres del experto: Mgrt. Arturo Chuchón Huamani

DNI N°: 28298065

CLAD N°: 9310

Nota: se adjunta el proyecto de investigación

ANEXO N° 6

PORCENTAJE DE TURNITIN

INFORME FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 4%