



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPE), SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ**

**CASO: “AGENCIA FUNERARIA SAN PEDRO”,
DISTRITO TUMBES – AÑO
2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTOR(A):

TESEN RODRIGUEZ, LUCIA LISET

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-7048-734X

ASESOR:

MARTINEZ ORDINOLA, MARIA FANY

ORCID ID: 0000-0001-6288-9018

CHINBOTE - PERÚ

2021

Equipo de Trabajo:

AUTOR(A):

Tesen Rodriguez, Lucia Liset

ORCID ID: 0000-0002 -7048 -734X

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Tumbes,
Perú.

ASESOR:

Martinez Ordinola, María Fany

ORCID ID: 0000-0001-6288-9018

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurado De Investigación:

Mgr. BAILA GEMIN JUAN MARCO

0000-0002-0762-4057

Mgr. YEPEZ PRETEL NIDIA ERLINDA

0000-0001-6732-7890

Mgr. RONCAL MORALES ANA MARIA DEL PILAR

0000-002-5782-361X

Hoja de firma de jurado

Mgtr. BAILA GEMIN JUAN MARCO

Presidente

Mgtr. YEPEZ PRETEL NIDIA ERLINDA

Miembro

Mgtr. RONCAL MORALES ANA MARÍA DEL PILAR

Miembro

MARTINEZ ORDINOLA, MARIA FANY

Asesor

Agradecimiento

Le agradezco a dios por estar conmigo y darle fortaleza a mi vida, por todo lo que me da, por el amor incondicional que nos tienes a cada uno de nosotros y por muchas cosas más.

A mi Madre, mi hermano y todos los que estuvieron conmigo, por que creyeron en mí y me dieron su apoyo incondicional; y finalmente A mi abuelo por cuidarme cada día donde quiera que esté.

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedico principalmente a Dios, porque fue una de las fuentes principales de mi inspiración para poder lograr mi objetivo.

A mi familia, amigos, en especial a mi hermano y mi mamá que siempre estuvieron conmigo y no dejaron que me rinda.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como un objetivo general: Establecer las características del Financiamiento de la Mypes, Sector servicio- Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”- Distrito Tumbes, año 2019. La metodología, el tipo de investigación es: cualitativa de diseño No experimental – Descriptivo y de caso: para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario. Obteniendo como los principales. Resultados: Al realizar el análisis de resultados se encontró que la empresa en estudio, cuenta con un local propio, así mismo, cuenta con un aproximado de 1 a 10 trabajadores que desempeñan distintas actividades en la empresa, cabe recalcar que ninguno de los trabajadores cuenta con un contrato formalmente establecido, obtuvo un financiamiento de la banca formal y no formal, con una tasa de interés alta. Conclusiones: se observó que la micro empresa no ha tenido ninguna limitación para obtener un préstamo financiero como otras empresas en mercado, no obstante, la tasa de interés no fue muy favoreció en su mayoría para la empresa, a pesar de la dificultad ya mencionada, la empresa ha realizado un préstamos en un año, así mismo, el plazo establecido por la entidad financiera fue de corto plazo para poder cancelar la deuda, ya que el monto del préstamo fue aproximadamente de 5,000.00 a 7,000.00 soles; la inversión del préstamo se centró tanto en activos tangibles e intangibles.

Palabras Clave: Financiamiento, Mype, sector servicio.

Abstract

The present research work had as a general objective: To establish the characteristics of the Financing of the MSM, Service Sector- Case: “San Pedro Funeral Agency” - Tumbes District, year 2019. The methodology, the type of research is: qualitative design Non-experimental - Descriptive and case: the survey technique was used to collect information and a questionnaire was used as an instrument. Obtaining as the main ones. Results: When carrying out the analysis of the results, it was found that the company under study has its own premises, likewise, it has an approximate of 1 to 10 workers who perform different activities in the company, it should be noted that none of the workers has With a formally established contract, he obtained financing from formal and informal banks, with a high interest rate. Conclusions: it was observed that the micro company has not had any limitation to obtain a financial loan like other companies in the market, however, the interest rate was not very favorable in its majority for the company, despite the aforementioned difficulty, The company has made a loan in one year, likewise, the term established by the financial institution was short-term to be able to cancel the debt, since the loan amount was approximately 5,000.00 to 7,000.00 soles; The loan investment focused on both tangible and intangible assets.

Keywords: Financing, Mype, Service sector.

Contenido

Equipo de Trabajo:	ii
Hoja de firma de jurado	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
RESUMEN	vi
Abstract	vii
Contenido.....	viii
Índice de tablas:	xi
I. Introducción.....	12
II. Revisión De Literatura.....	15
2.1 Antecedentes:	15
2.1.1 Antecedentes Internacionales:	15
2.1.2 Antecedentes Nacionales:	16
2.1.3 Antecedentes Regionales:	26
2.1.4 Antecedentes Locales:	26
2.2 Bases teóricas	29
2.2.1 Teoría del Financiamiento	29
Norma legal.....	29
2.2.1.1 Necesidades de financiamiento:	30
2.2.1.2 Objetivos del financiamiento:	30
2.2.1.3 Fuentes de Financiamiento:	31
2.2.1.4 Estructura del sistema financiero:	34
2.2.1.5 Ventajas y desventajas de un financiamiento	34
2.2.1.6 Importancia del financiamiento:	37
2.2.2 Teoría de las mypes	37
Norma legal.....	38
2.2.2.1 Clasificación de la Microempresa	38
2.2.2.2 Estructura de las Micro y Pequeñas empresas:	39
2.2.2.3 Importancia de las Mypes	39
2.2.3 Teoría de la empresa:	40
2.2.3.1 Clasificación de empresas	41
2.2.3.2 Importancia de una empresa	42

2.2.4	Teoría Del Sector Servicio	42
2.2.4.1	Clasificación:	43
2.2.5	Funerarias:	43
2.2.5.1	El Nacimiento De Las Casas Funerarias:	43
2.2.5.2	Nacimiento de los rituales funerarios	44
2.2.5.3	Los ritos funerarios	45
2.2.5.4	Riesgos Para Las Actividades Funerarias:	46
2.2.5.5	Requerimientos Para Una Funeraria	49
2.2.5.6	Las Ventajas De Montar Una Funeraria	52
2.2.6	Descripción de la empresa del caso en estudio:	53
2.3	Marco Conceptual	53
2.3.1	Definición de financiamiento	53
2.3.2	Definición de Mype	55
2.3.3	Definición de una empresa	55
2.3.4	Definición del Sector servicio	56
2.3.5	Definición de funerarias	56
III.	HIPOTESIS	58
IV.	METODOLOGIA	59
4.1	Diseño de la Investigación	59
4.2	Población y Muestra	59
4.3	Definición y Operacionalización de Variables	60
4.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	62
4.5	Plan de análisis	62
4.6	Matriz de consistencia	63
4.7	Principios éticos	65
V.	RESULTADOS	67
5.1	Resultados	67
5.1.1	Respecto al Objetivo Especifico N° 1:	67
5.1.2	Respecto al Objetivo Especifico N° 2: 9.	68
5.1.3	Respecto al Objetivo Especifico N° 3:	69
5.2	Análisis de Resultados:	72
5.2.1	Respecto al Objetivo Especifico N° 1:	72
5.2.2	Respecto al Objetivo Especifico N° 2:	72
5.2.2	Respecto al Objetivo Especifico N° 3:	73

6	CONCLUSIÓN:.....	75
6.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	75
6.2	Respecto al objetivo específicos 2:	75
6.3	Respecto al objetivo específicos 3:	76
VII	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	77
	Referencias Bibliográficas:.....	77
ANEXOS	86
	Cronograma de actividades:	87
	Consentimiento Informado:	92

Índice de tablas:

Cuadro N° 1	67
Cuadro N° 2	68
Cuadro N° 3	69
Cuadro N° 4	73
Cuadro N° 5	¡Error! Marcador no definido.

I. Introducción

La presente investigación asignada como Caracterización del Financiamiento de la Mype, Sector Servicio - Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes - 2019.

La financiación se representa como la acción de entregar dinero o recursos para poder empezar un nuevo proyecto o conseguir bienes o servicios. Es decir, es la cantidad de recursos que requerimos para poder iniciar un propósito concreto, ya sean propios o ajenos. **(González, 2021)**

Son las unidades económicas que pueden desplegar actividades de ya sea de producción, comercialización de bienes, la prestación de servicios, extracción y transformación, existen cerca de 6 millones solo a nivel nacional, 93.9 % microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2 % pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), lo restante, es el 5.9 % son medianas y grandes empresas. **(Dongo, 2018)**

En el Perú la cifra de entidades activas fue de 2 millones 332 mil 218 unidades, número mayor en 7,1% en relación al periodo del año pasado; informó el " Instituto Nacional de Estadística" e informe técnico demografía empresarial en el Perú. **(Oficina técnica de difusión - INEI, 2018)**

El sector funerario está progresando indudablemente en su profesionalización para poder adaptarse cada vez más en su crecimiento en la sociedad. Existe una afección a la unión en grandes grupos funerarios frente a la atomización ya existía en los años anteriores. El sector se está centrando en nuevos modelos de gestión más ya sean más profesionales y eficientes. Nos estamos encontrando escenarios en que podemos contribuir un gran valor con operadores locales, grandes sinergias en procesos y medios que refuerzan la visión de nuestra entidad. **(Palacios, 2017)**

Por las razones expuestas el enunciado del problema es el siguiente: ¿Cuáles son las Características del Financiamiento de la Mype, Sector Servicios del Perú, Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019?

Para dar la solución al problema planteado, tenemos un objetivo general: Determinar las características del Financiamiento de la Mypes, Sector servicio del Perú- Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”- Distrito Tumbes, año 2019.

Para poder obtener el objetivo general se ha planteado dos objetivos específicos:

1. Determinar y describir las Características del Financiamiento de la Mype, Sector Servicios del Perú, Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.
2. Determinar y describir las Características del Financiamiento de: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.
3. Realizar un análisis comparativo de la Características del Financiamiento de la Mype, Sector Servicios del Perú y Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.

La presente investigación se justifica de una manera teórica, por el motivo que nos permite conocer una serie de conceptos, definiciones como también las principales Características del Financiamiento de la Mype, Sector Servicios Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año, 2019; además nos permite poder conocer las necesidades que pueda tener la Mype en estudio y en la búsqueda de un buen financiamiento para así poder satisfacer su necesidad, así como poder lograr un incremento o crecimiento en el sector servicio en el que se encuentra.

Con respecto a la metodología, su tipo de investigación es cualitativo de diseño no experimental por el motivo que se realiza la recolección de datos, sin que el estudiante

o investigador pueda cambiar la variable. El nivel de investigación es descriptivo por que se encarga de describir a la Mype, se aplicó la técnica de la encuesta y su instrumento es un cuestionario.

En conclusión, se llegó a los siguientes resultados, se observó que la micro empresa no ha tenido ninguna limitación para obtener un préstamo financiero como otras empresas en el mercado, no obstante, la tasa de interés no fue muy favorable en su mayoría para la empresa, a pesar de la dificultad ya mencionada, la empresa ha realizado un préstamos en un año, así mismo, el plazo establecido por la entidad financiera fue a largo plazo para poder cancelar la deuda, ya que el monto del préstamo fue aproximadamente de 5,000.00 a 7,000.00 soles; la inversión del préstamo se centró tanto en activos tangibles e intangibles.

II. Revisión De Literatura

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Antecedentes Internacionales:

En este informe de investigación, se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación que se haiga realizado por autores ya se en cualquier ciudad y/o país del mundo, menos en el Perú.

Belén (2017). El presente trabajo de investigación tiene por título, “*Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de alta tecnología*”. El objetivo de este trabajo es analizar el efecto del grado de intensidad tecnológica asociado a las Pymes en el acceso al financiamiento. Por lo tanto, se estima un modelo Logit ordenado considerando un conjunto de variables independientes como el tamaño de la empresa, la antigüedad, la capacidad exportadora y la intensidad tecnológica asociada al sector. Los resultados obtenidos muestran que la intensidad tecnológica de la empresa resulta ser la variable que más impacta en la probabilidad de financiarse en el sector bancario. Esta conclusión es relevante para Argentina, dado que, a diferencia de otros países emergentes, las empresas no cuentan con instrumentos alternativos al financiamiento bancario que se adapten a las características propias de las Pymes de alta tecnología. (Belén, 2017)

Ramírez, (2019). El presente trabajo de investigación tiene por título, “*Estudio De Factibilidad de crear un centro de Servicios Compartidos para el Sector Funerario de Colombia, que tenga sede en Manizales*”. Para lograrlo, se utilizó la metodología de investigación descriptiva y cualitativa con elementos cuantitativos, donde se midieron especialmente las variables del estudio financiero, para facilitar la toma de decisiones. Para el estudio de mercado se utilizó una encuesta semiestructurada,

usando muestreo no probabilístico. También se complementó la recolección de la información con entrevistas a expertos tanto en el sector funerario como en el sector de BPO. Conclusiones: La actual coyuntura del sector funerario sumada a la experiencia de La Aurora Funerales y Capillas constituye una fórmula que sustenta la idea de negocio para constituir un centro de servicios compartidos. Como ya se evidenció, el sector de BPO y tercerización, que aporta alrededor del 2,8% del PIB, se está concentrando en ciudades medianas como Manizales y ofrece empleo de calidad para los profesionales colombianos. La economía colombiana muestra signos leves de recuperación y es la de mejor comportamiento en la región; y aunque con ritmos bajos de crecimiento, ha logrado destacarse entre sus vecinos. Preocupante es el no repunte del empleo y el déficit en la balanza comercial, que podrían generar choques y vulnerabilidades. No obstante, es muy importante mencionar el respaldo hacia la iniciativa privada que sigue promoviendo el Gobierno nacional, a pesar del descontento social. Tal como se expuso, las políticas con estas características son bienvenidas para el sector empresarial y tendrán que tener un buen impacto dentro de la economía y la inversión. (Ramírez, 2019)

2.1.2 Antecedentes Nacionales:

En este informe de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todos los trabajos de investigación que son realizados por investigadores en cualquier ciudad del Perú, en excepción la región Tumbes.

Santos, (2021). El presente trabajo de investigación tiene por título, *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso empresa “Ibañez & Guzman S.R.L” – Chimbote y Propuesta de Mejora 2018.*

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general:

Describir la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa “Ibáñez & Guzmán S.R. L” – Chimbote, 2018. La investigación fue cualitativa-bibliográfica-documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas, respectivamente; encontrando las siguientes conclusiones: Se concluye que las micro y pequeñas empresas en Chimbote en su mayoría recurren al financiamiento no bancario formal e informal, ya sea en las cajas o como también familiares, por la simple razón que estas entidades y/o prestamistas no cobran una tasa de interese muy elevada, además que en las entidades bancarias formales solicitan diversos requisitos que en ocasiones las empresas no pueden cumplir, además la disponibilidad del dinero no es inmediata y en ocasiones no te brindan el monto solicitado. Finalmente, los préstamos otorgados a las micro y pequeñas empresas son invertidos en la adquisición de nuevos activos fijos, en mantenimiento, en reparación, así como en las mejoras de los mismos (camión), ya que esto a la larga será fructífero y así la empresa podrá seguir obteniendo igual o mejores ingresos, como también en un futuro seguir creciendo como empresa de transporte de carga de carretera y no solo tener dos camiones sino muchos más. **(Santos, 2021)**

Palacios (2017). El presente trabajo de investigación tiene por título, *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa Multiservicios Palacios S.R.L., Lima 2016”*. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Multiservicios Palacios S.R.L., Lima 2016. Para llevar

a cabo dicha investigación se usó una metodología cualitativa con diseño no experimental, descriptivo bibliográfico documental y aplicando técnicas como revisión bibliográfica, entrevista y comparación e instrumentos como fichas bibliográficas y cuestionario. Conclusión general: Las micro y pequeñas empresas del Perú, dentro de ellas menciono a la empresa Multiservicios Palacios S.R.L.; tienen limitaciones muchas veces para solicitar préstamos de la banca formal, con mucha frecuencia las mypes obtienen crédito de entidades financieras con una tasa de interés elevada perjudicando a la empresa para que continúe, por los altos costos del interés; restringiendo de esta manera las adquisiciones de tecnología y mercadería por parte de la misma. Asimismo se recomienda a las empresas que quieran seguir con financiamientos por parte de la banca formal y de las entidades financieras, seguir haciéndolo ya que obtienen mayores beneficios en vez del financiamiento del ahorro personal, asimismo indagar en que instituciones bancarias y entidades financieras les ofrecen tasas de intereses bajas y poca documentación como requisito; además de un mejor asesoramiento.(Palacios, 2017)

Solizor, (2018). El presente trabajo de investigación tiene por título, *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Grupo Bermudez S.A.C. – Tingo Maria, 2017”*. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Grupo Bermúdez S.A.C. – Tingo María, 2017. La investigación fue cualitativa-bibliográfica-documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, así como la ficha bibliográfica y un cuestionario de preguntas cerradas. Llego a la conclusión

siguiente: El financiamiento es el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer, ya que es un medio para lograr los objetivos a corto y largo plazo. Se recomienda a las micro y pequeñas empresas que se dedican a este sector apunten a obtener el crédito financiero de la banca formal de esta manera se reducirían los costos y tasas de interés, obteniendo financiamiento a corto plazo, estos beneficios contribuirían al desarrollo de la empresa. La empresa Grupo Bermúdez S.A.C., accedió a un financiamiento de S/. 70,000.00 de la entidad financiera (CrediScotia), a una tasa de interés 26.40% anual, Por lo que se le recomienda al empresario generar un buen historial crediticio y en un futuro solicitar su crédito en la banca formal porque brindan tasas de interés. Asimismo las empresas deben de estar bien informados sobre el financiamiento que ofrecen las entidades financieras y la Banca Formal para tomar decisiones fundamentadas y no poner en peligro su liquidez y solvencia de la organización, que en muchas ocasiones conlleva a la desorganización y desunión de los socios y por ende a la quiebra de la misma. **(Solizor , 2018)**

Cruz, (2019). El presente trabajo de investigación tiene como título, ***“Caracterización del Financiamiento de la Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Empresa “Las Maruchitas” de Chimbote”, 2016.*** La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa “Las Maruchitas” de Chimbote y propuesta de mejora, 2016. La investigación fue descriptiva, bibliográfica y de caso. Para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas. Respecto a la revisión bibliográfica. Conclusión: Las micro y pequeñas empresas del Perú, dentro de ellas la Empresa Las Maruchitas, ha optado por trabajar con financiamiento propio, y un préstamo bancario

a que ello cubre las necesidades con las que pueda contar dicha empresa. Asimismo, el fin de su formalización es el de generar empleo y obtener utilidades. Finalmente, y de acuerdo al cuestionario desarrollado, la utilidad ha sido destinada para la infraestructura, mantenimiento de local y el pago del personal que viene laborando en las instalaciones de la empresa. Como ya mencionado la empresa trabajar con su financiamiento para así evitar endeudamiento a corto y largo plazo ya que en muchas ocasiones ha conllevado a que las micro y pequeñas empresas quiebren. **(CRUZ, 2019)**

Chaycha, (2019) El presente trabajo de investigación tiene como título, *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa “Rupper Perú E.I.R.L.” – Nuevo Chimbote, 2019.* tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Rupper Perú E.I.R.L.”, la metodología de la investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para obtener la información necesaria se utilizaron los instrumentos siguientes: un cuestionario, fichas bibliográficas. Conclusiones: Finalmente se concluye que el financiamiento como factor de crecimiento en las Mype tienen como propósito encontrar una herramienta o mecanismo que pueda orientar hacia un financiamiento adecuado para las micro y pequeñas empresas quienes recurren al financiamiento externo, como a las entidades bancarias y no bancarias. Para ello los emprendedores deben evaluar las distintas alternativas de financiamiento que ofrece el sistema financiero, identificando la que mejor cubre las necesidades de su negocio, de esta manera agregarán valor a su emprendimiento al aprovecha el crédito obtenido en forma responsable. **(Chaycha, 2019)**

Manrique, (2020) La presente investigación tiene como título, “*Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso I.E.P. Real Pacífico, 2017*”. Presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de Perú: Caso empresa “I.E.P. Real Pacifico” nuevo Chimbote 2017. El diseño de la investigación fue no experimental- descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Se utilizó las fichas bibliográficas y cuestionario de 13 preguntas cerradas aplicado al gerente de la empresa. Conclusión: Finalmente de la observación de los resultados y análisis de resultados se concluye que en el financiamiento en las Mypes, la mayoría de los autores revisados establecen que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú acceden a financiamiento de terceros (entidades bancarias), le cual le otorga mayores facilidades y beneficios, entonces, dicho financiamiento lo utilizan en el mejoramiento y ampliación de locales, capital de trabajo y activos fijos, logrando así mejorar su capacidad de desarrollo. En cuanto a la empresa del caso estudiada, esta empresa hace una combinación de autofinanciamiento y financiamiento de terceros (entidades bancarias). Por lo tanto, sería recomendable que la mayoría de las empresas que se dedican a este sector, apunten a obtener financiamiento mediante el sistema bancario de esta manera podrán reducir costos y tasas de interés, obteniendo financiamiento a largo plazo, cuyos beneficios contribuirán al desarrollo de la empresa.(Manrique, 2020)

Soto, (2019). El presente trabajo de investigación tiene por título, “*Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas Sector Servicios, Caso Imprenta Luna Service S.A.C. Huaraz 2017*”. En el presente trabajo de investigación

tiene el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de la empresa imprenta Luna Service. S.A.C. Huaraz 2017. En esta investigación de diseño no experimental, de tipo descriptivo simple, con enfoque cuantitativo. Para la recolección se eligió como técnica a la encuesta, luego se aplicó un cuestionario con preguntas relacionadas a las dimensiones de la variable investigada. Se llegó a la siguiente conclusión con respecto al objetivo general: En relación a describir las características del financiamiento de la Imprenta Luna Service S.A.C.; Huaraz, 2017, los resultados obtenidos señalan que la empresa en estudio, por tener propiedades, recurre a fuentes de financiamiento bancario y no bancario (en su mayoría), que el propietario paga puntualmente sus créditos y que en opinión de los encuestados el 56% señala que el propietario se encuentra bien calificado en las centrales de riesgo, puede presentar un garante para obtener créditos, y acreditar solvencia económica.(Soto , 2019)

Moran, (2018). El presente trabajo de investigación tiene por título, *“Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Empresa las Maruchitas de Chimbote, 2016”*. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa “Las Maruchitas” de Chimbote y propuesta de mejora, 2016. La investigación fue descriptiva, bibliográfica y de caso. para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas. conclusión general las micro y pequeñas empresas del Perú, dentro de ellas la empresa las Maruchitas, ha optado por trabajar con financiamiento propio, y un préstamo bancario a que ello cubre las necesidades con las que pueda contar dicha empresa. asimismo, el fin de su formalización es el de

generar empleo y obtener utilidades. finalmente, y de acuerdo al cuestionario desarrollado, la utilidad ha sido destinada para la infraestructura, mantenimiento de local y el pago del personal que viene laborando en las instalaciones de la empresa. como ya mencionado la empresa trabajar con su financiamiento para así evitar endeudamiento a corto y largo plazo ya que en muchas ocasiones ha conllevado a que las micro y pequeñas empresas quiebren. **(Moran, 2018)**

Herrera, (2018). El presente trabajo de investigación tiene por título *“Caracterización del financiamiento y la capacitación en las MYPES del sector servicio rubro restaurantes de la provincia de Pomabamba, 2016”*. El objetivo que se logró en la presente investigación contable fue: Determinar la caracterización del financiamiento y la capacitación en las Mypes del sector servicio rubro restaurantes de la provincia de Pomabamba en el 2016. En cuanto a la metodología, el tipo de investigación fue cuantitativo, diseño descriptivo no experimental de corte transversal. La población muestral estuvo constituida por 13 administradores y/o propietarios a los cuales se les aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario estructurado. Conclusión: Respecto al objetivo específicos 01: Quedan descritos la caracterización del financiamiento en las Mypes del sector servicio rubro restaurantes de la provincia de Pomabamba en el 2016; con el 62% afirmaron haber obtenido riesgo de crédito con el financiamiento, el 62% afirmaron que su micro empresa había obtenido riesgo económico con el financiamiento, el 69% afirmaron que su micro empresa obtuvo riesgo de tasa de interés con el financiamiento, el 77% afirmaron haber obtenido financiamiento a corto plazo para su micro empresa, el 85% indicaron no haber solicitado apertura de crédito para financiar su micro empresa, el 85% indicaron no haber solicitado cuenta corriente para financiar su micro empresa. **(Herrera, 2018)**

Garcia, (2018). El presente trabajo de investigación tiene por título ***“Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Peru: Caso Empresa Hotelera El Rey S.A.C. Ayacucho 2017”***. Al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación donde los autores internacionales, nacionales y locales establecen que en su contexto donde, las experiencias de servicios y en consecuencia las evaluaciones que los clientes hacen de las mismas, cobran gran relevancia está relacionada con el uso de los números borrosos como una metodología adecuada para medir la calidad del servicio reduciendo los aspectos de incertidumbre asociados a la información. Que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento por parte de los bancos, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad en la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías. **(Garcia, 2018)**

Gonzales, (2019). El presente trabajo de investigación tiene por título, ***“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de ozonoterapia como medicina complementaria en el distrito de Juliaca, periodo 2017- 2018.”***. El presente trabajo de investigación, de tipo cuantitativo con diseño descriptivo correlacional, que lleva por título “Características del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas sector servicios de ozonoterapia como medicina complementaria del distrito de Juliaca periodo 2017 -2018”. se realizó con el propósito de determinar: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ozonoterapia como medicina complementaria en el distrito de Juliaca periodo 2017 - 2018?, cuyo objetivo general

fue describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ozonoterapia como medicina complementaria en el distrito de Juliaca periodo 2017 - 2018. La metodología de investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo cuyo diseño fue no experimental, se tomó como muestra las 4 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 26 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario. Conclusión: · Se ha descrito las fuentes de Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ozonoterapia como medicina complementaria periodo 2017 -2018 y se concluye que las micro y pequeñas empresas de Ozonoterapia como medicina alternativa utilizaron las fuentes externas, con ello se puede decir que estas se financian con créditos de entidades financieras, también han obtenido crédito de mercadería por parte de los proveedores. Por tanto, estas empresas utilizan diferentes fuentes para poder obtener el crédito estas pueden ser de entidades financieras, cajas municipales, entre otros. · Se ha descrito los tipos de financiamiento que utilizan las micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ozonoterapia medicina complementaria ha descrito los tipos de financiamiento que utilizan las Micro y pequeñas empresas del sector servicio como ozonoterapia medicina complementaria periodo 2017-2018. Se concluye que las Micro y pequeñas empresas utilizaron créditos a largo plazo estas se obtuvieron con diferentes tasas que fueron por conveniencia de los prestamistas o solicitantes (micro y pequeñas empresas); como tipo de financiamiento estas utilizaron créditos bancarios con distintas tasas de interés por cada préstamo que se ha obtenido.(Gonzales, 2019)

2.1.3 Antecedentes Regionales:

En este informe de investigación, se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación que se haiga realizado solo en tu localidad.

Moran, (2018). El presente trabajo de investigación tiene por título, *“Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes, Sector Servicio, Rubro Hospedajes en el Distrito de Aguas Verdes, 2017”*. Cuyo problema general es ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes el sector servicio rubro hospedajes en el distrito de Aguas Verdes, 2017?, tiene como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes el sector servicio rubro hospedajes en el distrito de Aguas Verdes, 2017. El tipo de investigación del trabajo es descriptivo, su nivel es cuantitativo y el diseño es no experimental; para este trabajo se usó una población de 12 propietarios de los hospedajes, a quienes se les aplico el cuestionario usando la encuesta como técnica. Concluyendo que se identificó que el financiamiento genera mayor rentabilidad a la Mype. Esto se refuerza con la opinión de los encuestados que han manifestado que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de sus empresas. Se determinó que mayoría de microempresarios están empleando estrategias para aumentar su rentabilidad en base al análisis de los resultados económicos obtenidos en el presente año. (Moran, 2018)

2.1.4 Antecedentes Locales:

En este informe de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación que es realizado por cualquier investigador en cualquier parte de la ciudad de Tumbes.

Lopez, (2018). El presente trabajo de investigación tiene por título, ***“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hospedajes en centro poblado Andrés Araujo Morán, 2018”***. En la presente investigación tuvo por finalidad Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes, sector servicio rubro hospedajes en centro poblado Andrés Araujo Morán, 2018. Haciendo ello que el servicio que brindan dichas empresas sea factible para el crecimiento de las empresas, para así posteriormente poder determinar diferentes características que ayuden al financiamiento en el mercado y así poder brindar estrategias para la solución mediante este informe de investigación. Con una metodología de investigación de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental; con una población de 06 propietarios de los hospedajes para ambas variables de financiamiento y rentabilidad, utilizando la encuesta y cuestionario como técnicas e instrumentos de recolección de datos, se concluyó que la empresa utiliza el financiamiento para invertir, además concluyo que el financiamiento genera una economía estable y los prestamos son la mejor alternativa para invertir en el negocio, se determinó que los microempresarios acceden a invertir en infraestructura y mobiliario para mantener en óptimas condiciones la atención al cliente. **(Lopez , 2018).**

Vicente, (2018). El presente trabajo de investigación tiene por título, ***Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro restaurantes de venta de menú, de la Av. Fernando Belaunde Terry, del centro poblado Andrés Araujo Moran, Tumbes, 2018***. El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro

Restaurantes de Venta de Menú, de la AV. Fernando Belaunde Terry del Centro Poblado Andrés Araujo Moran, Tumbes, 2018. El nivel de investigación es descriptiva-aplicada de tipo Cualitativa, el diseño que se realizó es no experimental, la población y la muestra fue de 25 MYPES, a quienes se les aplicó un cuestionario de 21 preguntas. Esta investigación tuvo la siguiente conclusión: Respecto a las Características de las MYPES (Objetivo Específico 1) · El 80% (20), de los dueños de los restaurantes señalaron que están inscritos en la SUNAT y realizan el pago de impuestos y el 20% (05) son informales. · Así mismo el 40% (10) de los restaurantes tienen de 01 - 03 años de funcionamiento, el 32% (8) de 04 - 06 años, el 20% (05) de 07 - 10 años y el 8% (02), más de 16 años. · También se ha determinado que, el 64% (16) de los restaurantes su éxito se debe a la publicidad, sabor, buen servicio, precio y ubicación, el 20% (5 encuestados) al buen servicio, el 8% (02) al sabor y el 8% (02 encuestados) al precio. · Así mismo se llegó a concluir que el 56% (14) de los empresarios tienen laborando en los restaurantes de 01 -03 trabajadores, el 32% (08) de 04 - 06 trabajadores, el 8% (02) de 07 – 09 trabajadores y el 4% (01) de 10 – 15 trabajadores. Se ha determinado que el 80% (20) de los restaurantes no ofrecen servicios delivery y el 20% (05) si ofrecen ese tipo de servicio. **(Vicente , 2018)**

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del Financiamiento

✚ Según (Miller, M. & Modigliani. F., 1958). En su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

✚ Según Boscán, M y Sandra, M (2006) el financiamiento comprende todas las alternativas con las entidades que tienen para así desarrollar tácticas de operación por medio de la inversión, lo cual les posibilita incrementar la producción, expandirse, crecer, edificar u obtener nuevos equipos o realizar algunas inversiones que se encuentren en el mercado. El financiamiento es un concepto cada vez más popular que ha sido ampliamente analizado y ha sufrido cambios significativos en una idea. En cualquier caso, siempre que se proporcionen recursos financieros, los pequeños empresarios pueden obtener el capital necesario para operarlo y mejorarlo. Situación del negocio.

Norma legal

LEY N°30056 : Ley Que Modifica Diversas Leyes Para Facilitar La Inversión, Impulsar El Desarrollo Productivo Y El Crecimiento Empresarial

Según la norma de LEY N°30056 “Ley Que Modifica Diversas Leyes Para Facilitar La Inversión, Impulsar El Desarrollo Productivo Y El

Crecimiento Empresarial”, que trata de la modificación de múltiples leyes para hacer más fácil invertir, promover el productivo desarrollo y el incremento empresarial, transformo la designación en el artículo 10 del “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE”, aceptado por el “Decreto Supremo N° 007-2008-TR” por: aprobado por Decreto Supremo N° 007-2008-TR, por Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”. También de la mencionada ley el artículo 11 que transformo otros artículos como son el 1, 5, 14, y 42 del mismo decreto, describir la finalidad de la ley la particularidad de las Mypes pequeñas y medianas y las micro empresas, el fomento de la idea individual y duración en el RLE correspondientemente de la Mype. (Gamarra, 2016).

2.2.1.1 Necesidades de financiamiento:

Si hablamos de una necesidad de financiamiento en empresas nos referimos a la captación de recursos ajenos. Es decir, es un financiamiento que necesita que suele necesitar una entidad para poder lograr sus proyectos futuros. La clasificación de financiamiento de empresas se divide en dos partes: financiación del circulante (corto plazo) y financiación de las inversiones (largo plazo). (Casero, 2015)

2.2.1.2 Objetivos del financiamiento:

El principal objetivo del plan financiero el financiamiento es definir cada una de las estrategias necesarias para lograr los objetivos económicos de una empresa y utilizar efectivamente el recurso y obtener resultados positivos.

Por otro lado, también es el que le brinda ayuda en analizar si la compañía es un proyecto rentable que cuente con un suficiente liquidez y solvencia para continuar. (Konfio, 2021)

2.2.1.3 Fuentes de Financiamiento:

Las fuentes de financiamiento son entidades o instituciones públicas y privadas que podemos acudir en búsqueda ciertos propósitos con un fin concreto. con la condición, que tenemos que seguir algunas condiciones específicas. Por varias razones podemos tener la necesidad de adquirir algún financiamiento tanto a nivel personal y comercial. Dependiendo de cuál seas nuestro objetivo, llegaremos acudir a uno u otro. (NoviCap, 2021)

Según (Crespo, 2019) nos menciona que:

- ✓ **Financiamiento Interno:** Es aquel que proviene de los bienes propios de la empresa, y se ve reflejada en el activo, es por eso que se debe llevar a cabo una enumeración de todo aquello de lo cual se pudiera echar mano en un momento dado, para tener de capital, o bien hacerle frente a una situación difícil en sustancia financiera.
- ✓ **Ahorros personales:** Una forma de obtener financiamiento que ni siquiera nos ordena a tener que costear intereses ni a devolver el dinero, es recurrir a nuestros propios ahorros individuales o a cualquier otra fuente personal que podamos tener, ejemplificando, al utilizar tarjetas de crédito o al vender cualquier activo personal.
- ✓ **Familiares o amigos:** Otra forma simple de tener o obtener un financiamiento, más que nada cuando el dinero que

necesitas es poco, es solicitarlo a parientes o amigos, los cuales es bastante posible que nos puedan presten el dinero necesario si son conscientes de tu propia capacidad y responsabilidad tengas.

✓ **Aportaciones de los socios:** Está dedicada a la aportación por parte todos los aliados o socios de la Mype, al instante de constituir legalmente la compañía o por medio novedosas aportaciones con el único fin de incrementar.

✓ **Financiamiento Corto Plazo:** Financiamiento a corto plazo significa que se paga en un año o menos. Generalmente este tipo de financiación se utiliza para indemnizar las necesidades producidas por cambios estacionales o por fluctuaciones temporales en la posición financiera de la compañía lo mismo que se hace a los gastos permanentes de la empresa. Un ejemplo claro es cuando se emplea para suministrar capital de trabajo extra o para conseguir financiación provisional para un proyecto a largo plazo. Este financiamiento consiste en compromisos para los cuales usted espera un límite anual y que son importantes para el mantenimiento de la mayoría de los activos actuales de una compañía.

✓ **Financiamiento externo:** Es Proviene de inversores que no son parte de la empresa. Por ejemplo: financiación bancaria o patrocinadora.

✓ **Entidades Bancarias y uniones de crédito:** Las fuentes más mencionadas del financiamiento, son las cooperativas

de crédito y los bancos. Estas organizaciones solo pondrán a disposición el préstamo si puede probar que la solicitud está bien justificada.

✓ **Entidades no bancarias:** Es una serie de organizaciones son las que hacen contacto indirectamente para así poder recolectar y canalizar sus recursos. Esto se puede hacer a través de cajas de crédito crédito y de ahorros rurales, bolsas de valores y otros.

✓ **Las empresas de capital de inversión:** son compañías apoyan a entidades que se están expandiendo o creciendo de por medio de acciones o intereses parciales en los negocios.

✓ **Créditos por proveedores:** Cuando compra materiales y bienes, este tipo de crédito a los proveedores y a los otros acreedores se otorga a la entidad de una manera informal y sin un contrato.

✓ **Anticipo de Clientes:** Cuando los clientes solicitan comprar materiales o bienes por adelantado.

✓ **Financiamiento a largo plazo:** Es uno que dura más de un año, aunque es posible que no tenga una fecha límite para regresar (si proviene de amigos o familiares). Es el caso de los aumentos de capital, autofinanciamiento o algunos préstamos bancarios.

En Con este financiamiento, las obligaciones son adquiridas por la empresa con terceros que tienen un plazo máximo de 5 años en cuotas regulares.

Está integrado por:

- ✓ Hipotecas
- ✓ Acciones
- ✓ Bonos
- ✓ Arrendamiento Financiero
- ✓ Bancos y uniones de crédito

2.2.1.4 Estructura del sistema financiero:

El sistema financiero está comprendido por instituciones, intermediarios y mercados donde se dirige el ahorro hacia el deudor o los inversionistas. Con este objetivo, existen dos tipos de mecanismos para así poder cumplir con la trasladación de los recursos: las finanzas directas e indirectas. Asimismo, las directas son las que necesitan de un financiamiento el cual ayuda en la transformación de activos y las indirectas no necesitan de un financiamiento, por lo cual sus transacciones se pueden realizar en los mismos mercados financieros de bonos, acciones y otros instrumentos financieros. **(Instituto Peruano de Economía, 2021)**

2.2.1.5 Ventajas y desventajas de un financiamiento

Según **(López, 2018)** nos dice que las ventajas y desventajas del financiamiento son las siguientes:

✓ **Ventaja:** La ventaja de solicitar dinero prestado es que les permite conservar sus recursos a la mano para utilizarlos como capital de trabajo o para subsistir en los peores periodos del negocio. Asimismo, te ayudan a salvaguardar tus bienes personales, la desventaja es muy obvia por que tendrás que cancelar los intereses de la prestación y que los pagos tienen una fecha de vencimiento, independientemente que si en el negocio va bien o mal. Si es bien administrado el préstamo ote ayudara a poner en marcha nuevos negocios que tengas en mente o poder extender el que venias realizando. Es clave elegir la fuente de financiamiento, ahí en la actual edición te muestra las opciones que tienes disponibles de parte de las entidades como “El instituto nacional de apoyo al emprendedor” (INADEM), lo mismo en la institución bancaria, plataformas de comercio electrónico y otros. Los servicios financieros rebosan el sector, muchas marcas comercializadas disponen de sus brazos financieros los cuales, incluso, pueden llegar a ser mucho, las competitivas en las ofertas de los propios bancos. Otra de las ventajas que tiene disponible es que te conocen y saben que tan buen pagador llegas hacer, mediante todas las transacciones que llevas a cabo directamente con ellos o por medio de los distribuidores mayoristas. Si consideras que solicitar es una posibilidad para tu entidad o empresa, ocúpate de optar por la elección más adecuada. Si bien lo correcto es poder escoger entre opciones, cada fuente de financiamiento propio ligado de ventajas

y desventajas. Ninguna elección es superior que las restantes, no te desanimas por todos los tramites administrativas que debas ejecutar y no olvides que un préstamo es un sostén que tendrás que reembolsar sin importar que tu negocio es bueno o malo.

· **Desventajas:** los créditos personales varían mucho dependiendo del tipo de institución o micro financiera por la cual te decidas, especialmente si no está debidamente validada por la condusef, entre las desventajas de recurrir a este tipo de empresas para solicitar un préstamo, se encuentran las siguientes: Algunas instituciones financieras tienen plazos de pago interminables. Ciertas empresas tienen plazos inamovibles de pago, por lo cual tu deuda puede parecer interminable. Ciertas micro financieras te exigen una buena calificación en el buró de crédito. Es posible que al solicitar tu préstamo pidan que tu score en el buró tenga una calificación positiva, ya que esto les proporciona a las empresas cierta garantía de tu pago, en caso de que no lo cumplas será difícil que te presten el dinero. Existen préstamos personales que no te dan la cantidad que necesitas. Algunas micro financieras prometen darte un préstamo de forma inmediata, pero la cantidad que te proporcionan no suele ser la que requieres para cubrir aquella situación por la cual lo solicitaste. Con Credifiel puedes solicitar tu préstamo y recibir respuesta en menos de 24 horas sin tener una calificación específica en el buró de crédito, especialmente si eres empleado y recibes tu sueldo

mediante una nómina, ya que tu empresa funciona como garantía. Nosotros revisamos tu capacidad de endeudamiento para prestarte lo que puedas pagar de acuerdo con tus ingresos, evitando que te sobre endeudes. Además, diseñamos un plan de pagos personalizado de acuerdo con tus necesidades, para que decidas el tiempo que le dedicarás entre 12 y 48 mensualidades.

2.2.1.6 Importancia del financiamiento:

El financiamiento es una de las acciones que mediante estas podemos obtener un apoyo económico o poder realizar nosotros con nuestro propio capital o liquidez. Si nosotros queremos realizar un nuevo emprendimiento, tenemos que contar con un financiamiento, el cual nos pueda permitir conseguir lo necesario para la empresa como: materiales, gente para que trabaje en la Mype, recibir asistencia, etc. Todo esto que se realiza es un movimiento de dinero que no todas las personas pueden tener y por eso que tenemos que tener todo resuelto mucho antes de poder realizar cualquier cosa. **(Rocío, 2018)**

2.2.2 Teoría de las mypes

Según **(Gomero, 2015)** nos mencionan que las Mypes que donde sea ubicación o donde estén localizadas, estas se dedican en su mayoría al servicio o comercio, las cuales no generan un fuerte impacto en la economía. Estas entidades que están enfocadas en este tipo de actividades, son las que generan una mayor mano de obra, pero su aporte en la economía sigue siendo limitada.

Norma legal

LEY N° 28015: Ley De Promocion Y Formalizacion De La Micro Y Pequeña Empresa

Objeto de la Ley: El propósito de la ley es aumentar la competitividad, regularización y desarrollo de pequeñas y micro empresas para aumentar el empleo sostenible, su rentabilidad y productividad y su contribución al producto interno bruto (PIB), la expansión del mercado interno y las exportaciones y Su contribución a los impuestos.

Micro y Pequeña Empresa La Micro y Pequeña Empresa: Es la unidad económica constituida por una persona indígena o jurídica, bajo cualquier forma de disposición o gestión empresarial contemplada en la legislación actual, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener volumen y características propias, tienen igual procedimiento en la actual Ley, con excepción al régimen laboral que es de adaptación para las Microempresas. (Sunat, 2003)

2.2.2.1 Clasificación de la Microempresa

Según (Raffino, 2020), considera que existen tres clases de microempresas:

- **Microempresa de sobrevivencia:** El objetivo de estas microempresas es obtener ingresos con urgencia. Por lo general, una de sus estrategias es proporcionar productos a un precio de mercado, que es casi irreparable por sus costos. Debido a que no

utilizan ningún tipo de contabilidad, a menudo capitalizan e ingresos.

- **Microempresas de subsistencia:** Este si logran recuperar su aporte que invirtieron además también obtienen ingresos para las remuneraciones de su trabajadores.
- **Microempresas en crecimiento:** Tienen tienden a retener los ingresos y para volver a invertirlos con el objetivo de poder tener un mayor capital al que tenían para poder expandirse y además también generan empleo.

2.2.2.2 Estructura de las Micro y Pequeñas empresas:

Según (**Congreso de la republica del Perú, 2013**) En el artículo 5 de la “Ley 30056”, nos habla sobre las estructuras de las Mypes, aquí nos dice que según al nivel de ventas anuales o según las cantidades de las “unidades impositivas tributarias” (UIT) que genera cada una de las entidades en sus actividades.

- Microempresa: cuando su cabida es de unos 150 UIT
- Pequeña empresa: cuando su cabida supera los 150 UIT hasta los 1700 UIT.
- Mediana empresa: su capacidad o su cavidad es mas de los y puede llegar hasta 2300 UIT.

2.2.2.3 Importancia de las Mypes

Las micro y pequeñas empresas son uno del componente más importante en la economía del Perú. Según la Asociación de Emprendedores del Perú

(Asep), nos menciona que las Mypes tienen un aporte de un aproximado del 40% del PBI, por lo cual estas están en una de las mayores aportadores e impulsoras en el crecimiento económico del Perú. Asimismo, tiene una participación de gran importancia en la generación de empleos, innovación, inclusión social, compatibilidad y por último tiene una lucha contra la pobreza. De hecho, las Mypes generan un aproximado del 47% de empleo todo América Latina. Las Mypes componen de un 98,6% de las unidades empresariales, por lo cual brindan un espacio desarrollo millonario para los trabajadores en el Perú, los cuales constituyen y aportan en la economía del país.(Guzmán, 2018)

2.2.3 Teoría de la empresa:

(Catedu, 2018), nos dice que las teorías de la empresa son las siguientes:

- ✚ **Teoría de los costes de transacción (Williamson y Coase):** cuando una organización requiere, ejemplificando, materias primas puede comprarlas en el mercado o producirlas ella. Si la organización dictamina ir al mercado va a tener los costes de transacción, en otros términos, costes de averiguación de proveedores, costes de contratación y costes de incertidumbre. De esta forma la organización, para evadir dichos costes, puede generar lo cual requiere, sin embargo, en esta situación aumentarán los costes de coordinación (gestión). Por consiguiente, la organización actúa continuamente que los costes de coordinación sean menores que los costes de transacción.
- ✚ **Teoría social:** La actividad de una compañía tiene secuelas sociales. La organización ni siquiera debería perseguir sólo objetivos económicos sino además sociales. Para eso confeccionará cualquier "Balance Social" donde

recoge información sistemática de las contribuciones de la organización a la sociedad y de las colaboraciones sociales que la compañía crea en cualquier ejercicio tanto internos (relaciones laborales, estilo de dirección) y externos (sobre sus consumidores, el medio ambiente, proveedores y la comunidad).

✚ **Teoría de la empresa como sistema:** la compañía, al ser una realidad socio-económica, es estudiada por numerosas ramas del entendimiento (Economía, Derecho, Sociología...) para su estudio se necesita cualquier enfoque interdisciplinario, que se puede hacer desde la Teoría General de Sistemas que estima cualquier sistema como un grupo de recursos ordenados según unas reglas y involucrados para el cumplimiento de ciertos fines.

2.2.3.1 Clasificación de empresas

(Encolombia, 2020), nos menciona que las entidades se clasifican de la siguiente forma:

Según la actividad económica que desarrolla:

- ✓ Del sector primario, es decir, que en esta realiza la creación de utilidades de los bienes al momento de obtener los recursos de la naturaleza (agrícolas, pesqueras, ganaderas, mineras, etc.).
- ✓ Del sector secundario, está centrado en la actividad productiva, es decir en la transformación físicamente de los bienes en otros que son más útiles para su uso. En este podemos encontrar a todas las entidades industriales y las de construcción.
- ✓ Del sector terciario, el cual esta enfocado en la prestación de servicios y comercio, realizando las siguientes actividades ya sean

derivadas de la naturaleza, como comerciales, transporte, turismo, asesoría, etc.

2.2.3.2 Importancia de una empresa

El valor de la esencia empresarial y de los también llamados emprendedores como aportantes al crecimiento de cualquier territorio o país es muy importante, continuamente en cualquier marco que sea de absoluta independencia laboral. Las personas de las organizaciones que realizan a lucha contra la regulación estatal una carrera, son los que generan competencia, al mismo tiempo son el sustento del desarrollo y el mejoramiento en la calidad de vida de las personas, o sea, son los verdaderos héroes. **(Expansión, 2020)**

2.2.4 Teoría del Sector Servicio

Según **(N.d, 2020)** nos dice que el sector servicio o también llamado el sector terciario que es el que está dedicado a la prestación de servicios para la sociedad y a las entidades. Dentro de estos podemos encontrar desde en comercio más pequeño hasta las altas finanzas. En si su labor es de darle a la población todos los bienes que necesiten y productos que son generadas en las dos etapas anteriores (sector primario, sector secundario).

2.2.4.1 Clasificación:

CLASIFICACIÓN DEL SECTOR SERVICIOS O A.-SERVICIOS PÚBLICOS:	CLASIFICACIÓN DEL SECTOR SERVICIOS O B.-SERVICIOS PRIVADOS:
<ul style="list-style-type: none">• Educación.• Sanidad.• Ayuntamientos.• Fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado.• Administración pública.• Transportes públicos.• Comunicaciones, televisión estatal, local o autonómica.• Jueces, políticos, sindicatos.	<ul style="list-style-type: none">• Educación privada.• Sanidad privada.• Abogacía.• Turismo.• Transporte privado.• Actividades comerciales (hostelería, restauración, comercios)• Servicios a empresas (gestorías, oficinas, administración privada)• Bancos.

2.2.5 Funerarias:

2.2.5.1 El Nacimiento De Las Casas Funerarias:

El principio de las “casas funerarias” son guías de negocios donde se ofrece un servicio funerario para un difunto donde eligen los familiares o amigos más allegados. Sobre el origen de la primera casa funerarias existen muchas dudas. Aunque la mayoría coincide en que la casa funeraria viene del origen de la venta de ataúdes todos coinciden en mostrar que su origen estaría directamente coordinado con la elaboración y comercialización de los ataúdes. Muchos de los narradores de las historias señalan que la funeraria Bucktrout de Williamsburg, Virginia que es la primera casa funeraria creada en la historia. Este inicio con la creación de ataúdes en 1759. Curiosamente, (hoy todavía continúa en funcionamiento). Más adelante inicio con la fabricación de ataúdes de hierro fundido los cuales fueron creados alrededor de 1850 siendo Almond Fisk quien ha fabricado el primero y lo legalizo en 1848, y desde ese año comenzó a comercializarlo

hasta su muerte. Después de eso los ataúdes de madera se hicieron mucho más relevantes. Con el inicio la Guerra o combate Civil de Estados Unidos, en el año 1860, esto dio como consecuencia que la mortalidad aumentara y se hiciera necesario una industria activa de la creación de ataúdes. Esto conllevó que la comercialización y el aumento de casas funerarias. Y así siguió desarrollándose durante los siguientes años hasta la actualidad o a comienzos del año 1900. En el año 1920 en Estados Unidos había más de 25.000 funerarias. **La Evolución De Las Funerarias:** Lo que se inició como una creación de ataúdes pronto se presentaron como servicios funerarios. El método del embalsamamiento, se hizo frecuente en el siglo XIX y el crecimiento de los velatorios hizo que los empresarios de Europa y América vieran a los servicios funerarios como un negocio donde ofrecen una solución a los amigos y familiares del difunto. Después de eso encontrar familias dedicadas a los servicios funerarios fue muy común. En ocasiones, este puede ser su hogar de las familias cuerpo del difunto. Pronto se multiplicaron los empresarios que dedicaban a las pompas fúnebres y a raíz de esto hubo varias técnicas distintas como servicios fúnebres o productos para el cliente. Entre ellos están los servicios florísticos, traslado funerarios o transporte, de los féretros, lapidas, las cremaciones o las urnas funerarias entre otros. (Albacete, 2019).

2.2.5.2 Nacimiento de los rituales funerarios

El origen de los que son llamados los rituales funerarios se vienen apareciendo desde la época del hombre prehistórico, específicamente las personas neandertales, en muchas de las investigaciones que se han

realizado excavaciones en donde se han podido encontrar cadáveres de con distintas cosas como son las vasijas, materiales para cazar. Los investigadores paleontólogos (esta una de las ciencias que investiga la vida pasada) que han estado estudiando muchas de las pinturas o dibujas que se encontraban en las paredes o rocas, donde se podía observar con claridad que eran tipos o clases de rituales, en los dibujos ya antes mencionados mostrabas una mito o creencias acerca de que después de la muerte se pasaba de una vida terrenal a un espiritual. China y Egipto fueron dos de los países donde se origino es creencia de dar una ofrenda a las personas que ya fallecieron, esta costumbre se inició alrededor del siglo VII, esta tendencia fue tan grande que unos años después se esparció atreves de los moros de península ibérica, muchos de los rituales funerarios atreves de la historia se han ido desarrollando desde los inicios de la humanidad, por la simple razón, que los seres humanos sienten la necesidad de despedirse de sus seres queridos, pero también quieren realizar la permanencia del espíritu. Estos rituales han estado apegados de alguna manera la religión que pertenezcan las personas y la manera de conllevar o afrontar la muerte en la cultura que se encuentre es por eso que la sociedad tiene punto de vistas diferente.

(Infoesquelas, 2020)

2.2.5.3 Los ritos funerarios

Los ritos funerarios han estado vigentes todo el tiempo en la civilización y también con ello las funerarias también. Estos trabajos o practicas funerarias, están vinculadas con todas las creencias tanto religiosas como creencias que tengas sobre la vida que llevaras más allá de la muerte, esto

implica de lo importante que son las tareas de preparación para darle el adiós a una persona fallecida, además son importantes todas las funciones psicológicas y sociológicas que son participantes. Por lo tanto, las costumbres o ritos funerarios no tienen que ver no solo con la preparación del cadáver o la despedida, sino también satisface a los familiares, lo que nos lleva no solo a los riesgos de salud física de los trabajadores, también al riesgo de la salud psicológica de ellos. Las relaciones entre el trabajo y la salud de los trabajadores del sector funerarios, se comentaron desde el año de 1713 por “Bernardo Ramazzini”, que es considerado el padre de medicina del trabajo, este dedicó un capítulo “Tratado de las Enfermedades de los Artesanos, a todas las enfermedades y otros males les daba a los sepultureros. En las últimas décadas, cuando se fue produciendo una profesionalización de los sectores y de sus empleados, que están a punto de llegar culminar con la puesta en marcha de las titulaciones oficiales. Los Profesionales al igual que todos los profesionales de estos y otros sectores, tienen muchos problemas de seguridad laboral en sus actividades diarias, sin embargo, aún no han sido afectadas con profundidad, debido que, a la distancia con el resto de personas, que están ajenas o no están enterradas de los que le pasa a este mundo.

2.2.5.4 Riesgos Para Las Actividades Funerarias:

Los riesgos que están expuestos todos los trabajadores de los “servicios funerarios” en función a los tipos de riesgos que están identificados en las áreas, los puestos o las tareas afectadas por los riesgos, cuando existen distintas “estructuras organizativas” en las diferentes entidades en función a

los tamaños del mismo. Por ello, estamos presentado todos los abanicos de los riesgos laborales a los que están expuestos en toda su magnitud: los riesgos de seguridad, riesgos biológicos, riesgos químicos, riesgos físicos, los ergonómicos y por supuesto los riesgos psicológicos.

- ✓ **Riesgos De Seguridad:** Las Caídas al mismo nivel por los tropiezos o los resbalones. Estos riesgos están localizados en la totalidad del establecimiento en las que los trabajadores de las entidades funerarias llevan a cabo su actividad laboral tanto en, (oficinas, almacenes, tanatorios, cocheras como en cementerios, en su caso).

Causas del riesgo:

- ✓ Los Pavimentos que tiene desniveles, resbaladizos o irregulares.
 - ✓ Los Tropiezos o accidentes con los objetos que están situados en las zonas de paso.
 - ✓ La Falta del orden y el aseo o la limpieza en los almacenes, garajes, etc.
 - ✓ Las Escasas iluminaciones o las señalizaciones.
- ✓ **Las Caídas a distintos niveles:** Las exposiciones de este riesgo se dan en las siguientes labores o circunstancias: una de ellas se durante el uso inevitable de las escaleras o las plataformas para poder ingresar a distintos lugares que sean de altura en almacenes, nichos, o las caídas que se dan al interior de las fosas que son de mínimo 2 metros de profundidad.

Causas del riesgo:

- ✓ Los Usos frecuentes de las escaleras portátiles o las plataformas.
- ✓ Las Zonas del almacén donde hay caídas que son de a más de 2 m de profundidad.
- ✓ Los Trabajos en proximidades a fosas.

- ✓ **Caídas de objetos en manipulación:** Los accidentes que son producto o producidos por las caídas de los objetos en manipulación o que estén en movimiento, aunque que estos no son frecuentes, se pueden dar especialmente en las tareas de manipulación o traslado del cadáver y los transportes de ataúdes y “ornamentos fúnebres” de peso y de dimensiones que son considerables. Si la manipulación es manual durante el tiempo de la utilización de los medios auxiliares os cuales son: carros porta-difuntos.

Causas del riesgo:

- ✓ Las Manipulaciones de diversas cargas de distintos tamaños, volúmenes, formas, peso, etc.
 - ✓ Los Carros, las camillas que están en mal estado de conservación.
- ✓ **Choques y golpes contra objetos inmóviles:** Las exposiciones de estos riesgos se dan en todo el establecimiento y las instalaciones, estas son las más frecuentes y se dan específicamente en oficinas con el mobiliario presente, los

almacenes de las entidades contra el material almacenado y también las salas de preparación con la mesa entre otros.

Causas del riesgo:

- ✓ Con materiales situados en zonas de paso.
- ✓ Estructuras fijas de las instalaciones.

- ✓ **Choques Y Golpes Contra Objetos Móviles:** La exposición de este riesgo se puede dar específicamente, por los movimientos que se dan incontrolablemente a los objetos, medios auxiliares de transporte del cadáver el fallecido, los carros para el transporte de todos los féretros en almacén, etc.

Causas del riesgo:

- ✓ Los Movimiento incontrolados de carros o carrozas que portan a los difuntos, o las camillas, mesas, carros, entre otras cosas relacionadas.

2.2.5.5 Requerimientos Para Una Funeraria

Según (**Club planeta, 2019**) nos dice que son los siguientes:

¿Cómo es un funeral en casa?

Un servicio funerario en casa es algo muy personalizado. Se vela al difunto normalmente en su casa o en casa de sus padres. Los familiares y amigos están en un lugar en el que tiene significado despedir al ser querido. No existen restricciones de ruido o de alimentos, bebidas alcohólicas o música, por lo que el funeral puede ser un servicio emotivo y acorde a los gustos y preferencias de los familiares del difunto.

Un servicio en casa tiene también desventajas, entre las que encontramos que los espacios no están acondicionados o pensados para atender un servicio de esta naturaleza. Probablemente los acompañantes no quepan en la sala o habitación destinada para dicho fin, también probablemente no se cuente con sillas o espacios suficientes para que los asistentes acompañen cómodamente al difunto. Un funeral en casa es más económico que un servicio en funeraria. Normalmente las funerarias pueden brindar apoyo ya sea que los familiares del difunto decidan velar en uno u otro lugar.

Qué Se Requiere Para Abrir Una Funeraria

- ✓ Lo primero es que el emprendedor tenga el carácter apto para este negocio; que cuente con una personalidad sólida y objetiva, pero al mismo tiempo empática y servicial; que sea capaz de hacerles sentir su apoyo a las personas que solicitan su servicio en esos momentos tan difíciles y no aprovecharse de la vulnerabilidad en que se encuentran ante una situación así. Por otro lado, quien esté a cargo de un negocio como este tiene que estar consciente de que es muy absorbente, hay que estar disponible las 24 horas del día, los 365 días del año.
- ✓ Definir hacia que sector se va a enfocar, ya sea hacia grupos religiosos especiales o en alguna zona geográfica en particular; aunque no lo crea en este sentido un estado tiene mayor o menor poder de compra que otro, incluso en algunas zonas como las turísticas son muy pocas las opciones relacionadas con este giro.

- ✓ Local: Para seleccionarlo busque zonas seguras, tranquilas y de fácil acceso. El local debe ser lo suficientemente amplio para contar con:

Sala de embalsamado.

- ✓ Sala de autopsia.
- ✓ Sala de velación (3).
- ✓ Almacén para féretros.
- ✓ Capilla.
- ✓ Área de exhibición de ataúdes. - Cafetería.
- ✓ Baños.
- ✓ Oficina.
- ✓ Estacionamiento privado y público.
- ✓ Bancos, sillas urnas.
- ✓ Equipo de velación.
- ✓ Equipo para desinfectar vehículos, enseres, ropas y demás material.
- ✓ Carrozas.
- ✓ Personal: Embalsamador(acreditado), coordinador, Chofer, secretaria y personal de limpieza
- ✓ Campaña publicitaria y de promoción.
- ✓ Dentro de los trámites legales están el permiso de salubridad, uso de suelo, etcétera.

2.2.5.6 Las Ventajas De Montar Una Funeraria

Según (Emprensariados., 2019) nos dice que Existen distintas ideas de negocio, algunas inspiradas en la vida y otras, en la muerte. Uno de los negocios que resiste incluso más allá de las circunstancias económicas de cada momento es el de la funeraria. Sin duda, los fallecimientos se producen de un modo inevitable. Por tanto, montar una funeraria no significa de forma inevitable alcanzar el éxito empresarial, sin embargo, por las características del proyecto es posible tener más posibilidades de consolidar la idea. Los profesionales que trabajan en el sector de funerarias ofrecen servicios muy importantes en un momento vital en el que la mayoría de las familias prefieren delegar los aspectos de la despedida en un equipo competente.

· Ventajas de montar una funeraria

Conviene puntualizar, además, que las tarifas de los servicios de una funeraria suelen ser altas. Además, otra de las ventajas de esta idea de negocio es que el nivel de competencia es bajo. El catálogo de servicios de una funeraria puede ser muy amplio, cada empresa decide qué aspectos quiere abarcar del ritual de despedida. Por ejemplo, algunas funerarias ofrecen asesoramiento para elegir las flores e incluso, apoyo psicológico. También gestionan publicación de esquelas en la página web.

Una funeraria es uno de esos negocios que ofrece atención personalizada durante todos los días del año

· Ventajas de posicionamiento

Además, mientras que en otro tipo de negocios puede ser más complejo identificar el público objetivo y conectar con él, por el contrario, en el caso de una funeraria, este punto del plan de negocio es claro. Además, desde el punto de vista del marketing, también es más sencillo potenciar el valor de la utilización de palabras clave con geolocalización. Puesto que el negocio ofrece servicios en una ubicación en concreto.

Y el sector también ofrece posibilidades de innovación, por ejemplo, la diferenciación por precio de una funeraria puede ser un punto importante para atraer al público.

2.2.6 Descripción de la empresa del caso en estudio:

La empresa en estudio tiene que lleva como título “Agencia Funeraria San Pedro” y como Ruc: 10002369511, la cual se encuentra ubicada en: AA.HH. Pedro Ruiz Gallo Mz C Lt 4 Centro Poblado Andrés Araujo Moran - TUMBES - (PUYANGO), esta Mype está dedicada a los servicios funerarios, por lo tanto, cuenta con 10 trabajadores los cuales realizan distintas actividades; el local de la entidad es propio según nos manifestó el dueño de la Mype es el señor: Pedro Fidel Roque Alemán.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición de financiamiento

(García, 2017). El financiamiento es el dinero ganado por una empresa o una persona física y es necesario para llevar a cabo una actividad o proyecto, como comenzar su propio negocio o expandir un negocio existente. Esta es la forma más común de obtener financiamiento a través de crédito o préstamos. Pueden

ser entregados por compañías financieras (como bancos) para la entrega de crédito, o por individuos (como amigos o familiares). Estas personas prestan fondos y generalmente necesitan cobrar intereses sobre los préstamos entregados a una determinada tasa de interés. Previamente materializado.

El concepto financiamiento ni siquiera es más que el grupo de recursos monetarios que se le brindan a una persona o compañía para que realicen alguna actividad en específico. Las entidades bancarias son quienes comúnmente realizan esta clase de préstamos, siendo el más común la abertura de cualquier comercio o ampliación del mismo, teniendo presente que quienes hacen esta clase de créditos de manera común son los bancos por medio de tasas de interés ni siquiera altas y con facilidades de pago, ni siquiera constantemente son aprobados dado que algunas veces el peligro de financiar frecuenta ser elevado.

(Valenzuela, 2018). El financiamiento es la entrega de dinero a personas, organizaciones u empresas para realizar una obra, comercio o servicio. Este frecuenta ser entregado por instituciones como los bancos o, ser una donación en la situación de razones sociales, habitualmente se habla del financiamiento de una organización para realizar cualquier plan, siendo una especie de inversión en diferentes montos logrando llegar a porción millonarias, en caso de los individuos, el financiamiento que necesitan para mercar una vivienda, auto u otro gasto más grande procede de préstamos bancarios, los que según montos y condiciones se devuelve con intereses en períodos que tienen la posibilidad de ir de pocos meses a bastante más de 15 años. El financiamiento es el dinero ganado por una empresa o una persona física y es necesario para llevar a cabo una actividad o proyecto, como comenzar su propio negocio o expandir un negocio

existente. Esta es la forma más común de obtener financiamiento a través de crédito o préstamos. Pueden ser entregados por compañías financieras (como bancos) para la entrega de crédito, o por individuos (como amigos o familiares). Estas personas prestan fondos y generalmente necesitan cobrar intereses sobre los préstamos entregados a una determinada tasa de interés. Previamente materializado.

El financiamiento es esencial para iniciar una empresa y mantener su desarrollo, especialmente en un mercado ferozmente competitivo donde se requiere un alto nivel de inversión para llevar a cabo actividades con alta calidad y eficiencia. Elegir un método de financiación u otro método de financiación también desempeñará un papel decisivo en el establecimiento de una estructura económica sólida, evitando la reducción de capital y promoviendo el desarrollo económico. (Avanzasos, 2019).

2.3.2 Definición de Mype

Es una entidad económica formada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier procedimiento de disposición o una gestión empresarial observada por la legislación vigente, que tiene por objetivo desarrollar todas las actividades de transformación, extracción, comercialización y de producción de los bienes o las prestaciones de servicios. (SUNAT, 2019).

2.3.3 Definición de una empresa

La palabra empresa se puede utilizar para referirse a organizaciones que están formada por distintos elementos humanos, técnicos y materiales que tienen como

única meta conseguir ya sea un beneficio económico o comercial. **(Hernández, 2020)**

2.3.4 Definición del Sector servicio

En lo general, el sector servicio lo podemos interpretar o definirlo como el sector que no puede producir bienes materiales, sino es el cual brinda a la población los servicios que necesiten para así poder satisfacer sus necesidades. Este sector es uno de los más variados y es el que abarca una gran gama de actividades como: comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales (educación, sanidad), turismo y un largo etcétera. **(Centro para la Innovación y Desarrollo de la Educación a Distancia, n.d.)**

2.3.5 Definición de funerarias

Una funeraria es una entidad que esta encarga de presentación de los servicios funerarios como son las incineraciones, entierros servicios fúnebres en general. Es decir, esta se encarga de todo lo que son las formalidades funerarias, otra de las cosas que se hace cargo es conseguir un tanatorio, que es el lugar donde se vela al difunto. Hay una confusión cuando se dice que una funeraria tienes su propio tanatorio y eso es falso, cada funeraria se encarga de conseguir o arreglar el lugar donde se vele al fallecido. **(Efuneraria, 2019).**

Una funeraria es una institución que se encargan de realizar el funeral de una persona ya fallecida de acuerdo a las costumbres su país o región donde perteneció. Estas también suelen encargarse de acomodar el cuerpo del difunto para poder mostrarlo, como también de ordenar los detalles referentes a lo que es cremación o entierro del fallecido des acuerdo a lo que prefiera sus familiares.

Los lugares funerarios son entornos muy delicados que son utilizados exclusivamente para todos los servicios que tengan que ver con cualquier método que concierne a los difuntos y cualquier ceremonia que los amigos o familiares deseen para poder honrar su memoria. Estas suelen contar con sitios de distintas clases para que los familiares del fallecido o difunto para despedirlo y homenajearlo antes de que se realice su entierro o cremación. Las características de cada funeral varían depende a la sociedad o a la cultura donde pertenece, un funeral es un momento de tristeza extrema y la adoración a sus creencias como es su vestimenta y como es su comportamiento, en otros lugares un funeral es una alegría porque se dice que es un pasaje a una mejor vida. **(DefiniciónABC, 2019)**

III. HIPOTESIS

No necesariamente se tiene que formular una hipótesis ya que es descriptiva y solo se limita a describir las variables de la MYPE en estudio. **(Cortés , 2004)**

IV. METODOLOGIA

4.1 Diseño de la Investigación

La investigación es de diseño no experimental dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad. El **tipo de investigación** fue cualitativo, porque para la recolección de datos y la presentación de los resultados se ha utilizado procedimientos estadísticos e instrumento de medición. Asimismo, La investigación será de **nivel descriptivo**, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de la variable en estudio. Se observará tal cual, y como es el campo de estudio de la Mype, para poder analizar deliberadamente las variables. (Sampieri, 2014)

4.2 Población y Muestra

Población: son las micro y pequeña empresa (mype), sector servicios del Perú.

Muestra: En la presente investigación la muestra es de 01 empresa ya que el tipo de investigación es de caso siendo esta la Mype “Agencia funeraria san pedro”.

4.3 Definición y Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	ITEMS
FINANCIAMIENTO	El financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción crecer, expandirse construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado. (Ramos, 2018)	Caracterización del financiamiento	Con respecto a la Mype	¿Cuánto tiempo lleva usted brindando este servicio?
				¿Qué es lo que más le motiva a seguir con el negocio?
				¿Qué expectativas tiene con su negocio?
				¿El local del negocio es propio o alquilado?
				¿con cuántos trabajadores cuenta la MYPE?
				¿Todos sus trabajadores cuentan con un contrato establecido en este momento?
			Financiamiento	¿La empresa está formalmente constituida?
				¿Le dieron asesoramiento para adquirir un financiamiento?
				¿En estos últimos años la MYPE ha solicitado de algún financiamiento o prestamos?
				La Mype para crearla que tipo de financiamiento utilizo

			<p>Dentro del sistema financiero de nuestro país, ¿cuál es de su preferencia para hacer un préstamo?</p> <p>¿Para crear la MYPE que financiamiento utilizo?</p> <p>¿considera que el financiamiento ayuda a su negocio a competir con otros?</p> <p>¿Usted cree que su MyPE crecería sin ningún crédito?</p> <p>¿Ha tenido limitaciones para la obtener un préstamo?</p> <p>¿Cómo calificarías el interés financiamiento que recibió?</p> <p>¿Cuántas veces al año solicitó un crédito financiero?</p> <p>¿El monto del crédito que solicito le fue suficiente?</p> <p>¿En que fue invertido el crédito Financiero que usted obtuvo?</p> <p>¿Cuál fue el plazo que le dieron para poder cancelar el préstamo?</p> <p>¿Tuvo alguna deficiencia para tener sus inversiones en alguna entidad financiera?</p>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnica: Se utiliza la técnica de la encuesta.

Instrumentos: La investigación hace uso de un cuestionario, es decir un pre-estudio con preguntas que respondan a los objetivos de la investigación

4.5 Plan de análisis

En la actual investigación, el análisis de la información es en relación a los objetivos de la investigación.

1. Determinar y describir las Características del Financiamiento de la Mype, Sector Servicios del Perú, Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.
2. Determinar y describir las Características del Financiamiento de: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.
3. Realizar un análisis comparativo de las Características del Financiamiento de la Mype, Sector Servicios del Perú y Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.

4.6 Matriz de consistencia

Titulo	Formulación del problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Metodología
caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresa (Mype), sector servicios del Perú caso: “agencia funeraria san pedro”, distrito tumbes – año 2019.	¿Cuáles son las Características del Financiamiento de la Mype, Sector Servicios del Perú, Caso:” Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019?	Objetivo general	No necesariamente se tiene que formular una hipótesis ya que es descriptiva y nada más se limita a describir las variables de la MYPE (Cortés et al., 2004)	F I N A N C I A M E N T O	Diseño: No Experimental Población: Mypes del sector servicio del Perú. Muestra: Mype en estudio. Tipo de Investigación: cualitativo Nivel de Investigación: descriptivo Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
		Objetivos específicos			

		<p>2. Determinar y describir las características del financiamiento de “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.</p> <p>3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de la Mype, Sector Servicios del Perú y Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.</p>			
--	--	---	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

4.7 Principios éticos

Según (**Instituto de Investigación ,2021**) los principales éticos de investigación que realiza la Universidad se guía por los siguientes principios:

- ✓ **Protección a las personas**

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

- ✓ **Cuidado del medio ambiente y biodiversidad**

Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios

- ✓ **Libre participación y derecho a estar informado:**

Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

- ✓ **Beneficencia no maleficencia:**

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

✓ **Justicia:**

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

✓ **Integridad científica:**

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al Objetivo Especifico N° 1: Determinar y describir las características del Financiamiento de la Mype, Sector Servicios del Perú, Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.

Cuadro N° 1:
Antecedentes

AUTOR	RESULTADOS
Palacios (2017)	Menciona que, las micro y pequeñas empresas en el Perú, tienen muchas limitaciones para solicitar un crédito de la banca formal, el cual viene con una tasa de interés elevada por lo cual no es favorecedoras para las empresas.
Manrique, (2020)	Menciona que, el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú acceden a financiamiento de terceros (entidades bancarias), por lo tanto, obtienen mejores beneficios. Así mismo, el financiamiento ha permitido mejorar los ingresos del dueño del negocio y mejorar la calidad y atención.
Soto (2019)	Menciona que, la empresa recurre a fuentes de financiamiento bancario y no bancario (en su mayoría), que el propietario paga puntualmente sus créditos.
Gonzales, (2019)	Menciona que, las Micro y pequeñas empresas utilizan préstamos a largo plazo los cuales tienen diferentes tasas que fueron por conveniencia de los prestamistas o solicitantes (micro y pequeñas empresas); como tipo de financiamiento estas utilizaron créditos bancarios con distintas tasas de interés por cada préstamo que se ha obtenido.
Cruz, (2019)	Menciona que, utilizo un financiamiento de terceros para poder lograr con su objetivo. Lo cual con el financiamiento recibido logro mejorar sus ingresos, así mismo, la utilidad ha sido destinada para la

	infraestructura, mantenimiento de local y el pago del personal que viene laborando en las instalaciones de la empresa.
--	--

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales

5.1.2 Respecto al Objetivo Especifico N° 2: Determinar y describir las características del Financiamiento de: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.

**Cuadro N° 2:
Cuestionario**

N°	CUESTIONARIO	SI	NO	A VECES
1	¿Cuánto tiempo lleva usted brindando este servicio?			
	a) 1 a 2 años			
	b) 3 a 5 años			
	c) 6 a más años	x		
2	¿Qué es lo que más le motiva a seguir con el negocio?			
	a) Obtener ganancias	x		
	b) Aceptación en el mercado			
	c) Pasión por el negocio			
	d) Necesidad			
	e) Otros			
3	¿El local del negocio es propio o alquilado?	x		
4	¿con cuántos trabajadores cuenta la MYPE?			
	a) 1-3 trabajadores			
	b) 4-6 Trabajadores			
	c) 7-10 trabajadores	x		
5	¿Todos sus trabajadores cuentan con un contrato establecido en este momento?		x	
	FINANCIAMIENTO			
6	¿Se encuentra empresarialmente formalizada su MYPE?	x		
7	¿Le dieron asesoramiento para adquirir un financiamiento?		x	
8	A partir de su experiencia, considera usted que el sistema financiero ayuda a su negocio a crecer y competir con otros.	x		
9	¿Ha tenido usted dificultades para operar su negocio por falta de capital de trabajo?		x	
10	¿Ha verificado usted si realmente existe la necesidad de solicitar crédito o préstamo para su empresa?	x		
11	Dentro del sistema financiero de nuestro país, ¿cuál es de su preferencia para hacer un préstamo?			
	a) Sistema bancario			

	b) Sistema no bancario			
	c) Todas las anteriores			
12	¿Actualmente cuenta con un financiamiento para su empresa?	x		
13	¿Conoce usted la tasa de interés que pagará por el crédito?	x		
14	¿Cómo calificarías el interés financiamiento que recibió?			
	a) Bajo			
	b) Medio		x	
	c) Alto			
15	¿Utilizó algún tipo de garantía para respaldar el crédito obtenido?		x	
16	¿Ha tenido limitaciones para obtener un préstamo?		x	
17	¿Cuántas veces al año solicitó un crédito financiero?			
	a) 1 – 2	x		
	b) 3 – 4			
	c) De 4 a mas			
18	¿El monto del crédito que solicito le fue suficiente?	x		
19	¿En que fue invertido el crédito Financiero que usted obtuvo?			
	a) Empresa/ ampliación de local	x		
	b) Trabajadores			
	c) Otros			
20	¿Cuál fue el plazo que le dieron para poder cancelar el préstamo?			
	a) Corto plazo (menor a un año)	x		
	b) Largo plazo (mayor a un año)			
21	¿Cuál es el monto aproximado del prestamos que adquirió?			
	a) 2,000.00-4,000.00			
	b) 5,000.00-7,000.00		x	
	c) 7,000.00			
22	¿Considera que el crédito fue oportuno para el logro de sus objetivos?	x		

Fuente: cuestionario aplicado

5.1.3 Respecto al Objetivo Especifico N° 3: Realizar un análisis comparativo de características del Financiamiento de la Mype, Sector Servicios del Perú, Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.

Cuadro N° 3:
Antecedentes y Mype en estudio

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADOS O.E.1	RESULTADOS O.E.2	RESULTADOS
Financiamiento	<p>Soto (2019), menciona que, las empresas recurren a fuentes de financiamiento bancario y no bancario (en su mayoría).</p> <p>Cruz, (2019) Menciona que, utilizo un financiamiento de terceros para poder lograr con su objetivo. Por lo tanto, con el financiamiento recibido logro mejorar sus ingresos.</p> <p>MANRIQUE, (2020) Menciona que, el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú acceden a financiamiento de terceros (entidades</p>	<p>La Micro y pequeña empresa “Agencia Funeraria San Pedro”, nos da como resultado que, su medio de preferencia y donde realizan financiamiento es de ambos sistemas, ya sea el sistema bancario y no bancario.</p>	Coinciden

	<p>bancarias), por lo tanto, obtienen mejores beneficios. Así mismo, el financiamiento ha permitido mejorar los ingresos del dueño del negocio y mejorar la calidad y atención.</p>		
Plazo del crédito	<p>Gonzales, (2019), Nos menciona que las Micro y pequeñas empresas utilizan préstamos a largo plazo los cuales tienen diferentes tasas que fueron por conveniencia de los prestamistas o solicitantes</p>	<p>La Micro y pequeña empresa “Agencia Funeraria San Pedro” nos da como resultado que, el plazo que tenía para la cancelación del financiamiento fue a corto plazo.</p>	<p>No coinciden</p>
Tasa de interés	<p>Palacios (2017) menciona que, mucha las Mypes obtienen crédito de entidades financieras con una tasa de interés elevada perjudicando a la empresa para que continúe, por los altos costos del</p>	<p>La Micro y pequeña empresa “Agencia Funeraria San Pedro”, nos da como resultado que, no estuvo del todo conforme con la tasa de interés que le impusieron</p>	<p>Coinciden</p>

	interés; restringiendo de esta manera las adquisiciones de tecnología y mercadería por parte de la misma.	en el momento que realizo el crédito.	
--	---	---------------------------------------	--

Fuente: Comparación de los antecedentes y la micro y pequeña empresa en estudio.

5.2 Análisis de Resultados:

5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico N° 1: Determinar y describir las características

del Financiamiento de la Mype, Sector Servicios del Perú, Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.

Se analizó que, muchas de las micro y pequeñas empresas del sector servicio recurren a un financiamiento del sistema bancario y no bancario, por lo cual el crédito solicitado logro una mejora en los ingresos de la entidad (**Soto 2019**) y (**Cruz, 2019**). Asimismo, para la cancelación del financiamiento lo realizan a largo plazo, con distintas tasas de interés las cuales fueron elevadas perjudicando a la empresa (**Palacios 2017**) y (**Gonzales, 2019**).

5.2.2 Respecto al Objetivo Especifico N° 2: Determinar y describir las

características del Financiamiento de: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.

Al realizar el análisis, se pudo observar que la micro y pequeña empresa en investigación, no ha tenido ninguna limitación para adquirir un préstamo financiero como muchas empresas en el mercado, no obstante, la tasa de interés no fue muy favorable para la empresa, a pesar de la dificultad la entidad ha realizado un préstamos en un año, así mismo, el plazo establecido por la entidad financiera fue a corto plazo para poder cancelar la deuda, ya que el

monto del préstamo establecido fue aproximadamente de 5,000.00 a 7,000.00 soles; la inversión del préstamo se centró tanto en activos tangibles e intangibles.

5.2.2 Respecto al Objetivo Específico N° 3: Realizar un análisis comparativo de las características del Financiamiento de la Mype, Sector Servicios del Perú y Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.

Cuadro N° 4:

Antecedentes y Mype en Estudio

COINCIDENCIAS	DIFERENCIAS
<p>Antecedentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Soto (2019) Nos dice que, muchas de las micro y pequeñas empresas recurren a fuentes de financiamiento bancario y no bancario. ✓ Gonzales (2019) Nos dice que, las Micro y pequeñas empresas utilizan préstamos a largo plazo. ✓ Cruz, (2019) Nos dice que, utilizo un financiamiento de terceros para poder lograr con su objetivo. ✓ Manrique, (2020) Nos dice que, el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú acceden a financiamiento de terceros (entidades bancarias), por lo tanto, obtienen mejores beneficios. 	<p>Antecedentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Palacios (2017); Nos dice que, las micro y pequeñas empresas en el Perú, tienen muchas limitaciones para solicitar un credito de la banca.
<p>Cuestionario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El préstamo solicitado lo invertido específicamente en activos tangibles e intangibles de la empresa. 	<p>Cuestionario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La Mype en estudio solicito un financiamiento o crédito con un

<ul style="list-style-type: none"> · El préstamo solicitado lo invertido específicamente en activos tangibles e intangibles de la empresa, así como también en implementos de seguridad para sus trabajadores. · El plazo que le impuso la entidad financiera para poder cancelar su deuda fue de largo plazo. 	<p>monto entre alrededor de 5,000.00 a 7,000.00 soles.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia en base a las diferencias y coincidencias de los antecedentes y la Mype en estudio.

6 CONCLUSIÓN:

6.1 Respecto al objetivo específico 1: Determinar y describir las características del Financiamiento de La Mype, Sector Servicios del Perú, Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.

Se concluyó que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú acceden a financiamientos de terceros, las cuales son fuentes de financiamiento bancario y no bancario, así mismo les permite obtener mejores beneficios y un incremento en su ingreso. (Manrique, 2020) y (Soto,2019); No obstante, las utilidades adquiridas se destinaron para la infraestructura, mantenimiento de local y el pago del personal que viene laborando en las instalaciones de la empresa. (Cruz, 2019), Así mismo, las tasas de interés de los créditos adquiridos en ocasiones son elevadas, por lo cual no favorece ni al emprendedor o dueños de las Mypes. (Palacios,2017); a su vez las empresas tienden a utilizar préstamos que pagaran a largo plazo los cuales tienen distintas tasas de interés (Gonzales, 2019).

6.2 Respecto al objetivo específicos 2: Determinar y describir las características del Financiamiento de: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.

Al realizar el análisis, se pudo observar que la empresa en investigación cuenta con un local propio, así mismo, cuenta con un aproximado de 1 a 10 trabajadores que desempeñan distintas actividades en la empresa, cabe recalcar que ninguno de los trabajadores cuenta con un contrato formalmente establecido. También se observó que la micro empresa no ha tenido ninguna limitación para obtener un préstamo financiero como otras empresas en

mercado, no obstante, la tasa de interés no fue muy favoreció en su mayoría para la empresa, a pesar de la dificultad ya mencionada, la empresa ha realizado un préstamos en un año, así mismo, el plazo establecido por la entidad financiera fue a largo plazo para poder cancelar la deuda, ya que el monto del préstamo fue aproximadamente de 5,000.00 a 7,000.00 soles; la inversión del préstamo se centró tanto en activos tangibles e intangibles.

6.3 Respecto al objetivo específicos 3: Realizar un análisis comparativo de las características del Financiamiento de la Mype, Sector Servicios del Perú y Caso: “Agencia Funeraria San Pedro”, Distrito Tumbes – Año 2019.

En el momento que se realizó el análisis comparativo entre los autores y la Mype e investigación se encontró lo siguiente: Muchas de las micro y pequeñas empresas, adquieren un financiamiento para poder mejorar sus ingresos, calidad de sus servicio y poder sobresalir en el mercado; asimismo, se encontró una coincidencia entre ambas partes que, obtuvieron un financiamiento de tercero (sistema bancario y no bancario) con unas tasas de interés un poco elevadas, el cual lo invirtieron en el mejoramiento del local, implementos de seguridad y pago a sus trabajadores. No obstante, también se encontraron algunas diferencias las cuales fueron que la empresa en estudio no tuvo ninguna dificultad para obtener créditos financieros como otras empresas en el mercado, así mismo, realizo un financiamiento, el cual lo cancelo a corto plazo a diferencia de las empresas del sector servicio del Perú.

VII ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias Bibliográficas:

Albacete, (2019). Funerarias, ¿Cuál es el verdadero origen de las pompas fúnebres?.

Recuperado de: <https://www.funerarialanueva.es/origen-las-funerarias/>

Avanzasos, (2019). Todas las Modalidades de Financiamiento para Empresas.

Instituto De Emprendimiento Avanzasos. Recuperado de:

[https://ieavanzado.com/blog/gestion-de-empresas/que-modalidades-de-](https://ieavanzado.com/blog/gestion-de-empresas/que-modalidades-de-financiamiento-existen-para-las-empresas)

[Financiamiento-Existen-Para-Las-Empresas](https://ieavanzado.com/blog/gestion-de-empresas/que-modalidades-de-financiamiento-existen-para-las-empresas)

Belén, M. (2017). Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de alta tecnología. ICESI (Institucion colombiano de estudios superioresde incolda).

Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.02.001>

Boscán, M. y Sandra, M. (2006). Estrategias de financiamiento para el desarrollo del sector confección zuliano. Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias

sociales. Volumen 11, número 3, (Pp. 402-417). Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/993/99312516008.pdf>

Casero, J. M. (2015). Necesidades financieras de las empresas y oportunidades para el inversor. Selfbank. Recuperado de: [https://blog.selfbank.es/necesidades-](https://blog.selfbank.es/necesidades-financieras-de-las-empresas-y-oportunidades-para-el-inversor/)

[financieras-de-las-empresas-y-oportunidades-para-el-inversor/](https://blog.selfbank.es/necesidades-financieras-de-las-empresas-y-oportunidades-para-el-inversor/)

Catedu. (2018). Teorías Sobre la Empresa y El Empresario. Recuperado De: [Http://E-](http://Educativa.Catedu.es/44700165/Aula/Archivos/Repositorio/2750/2764/Html/16_Teoras_Sobre_La_Empresa_Y_El_Empresario.Html)

[Ducativa.Catedu.Es/44700165/Aula/Archivos/Repositorio/2750/2764/Html/16_](http://Educativa.Catedu.es/44700165/Aula/Archivos/Repositorio/2750/2764/Html/16_Teoras_Sobre_La_Empresa_Y_El_Empresario.Html)

[Teoras_Sobre_La_Empresa_Y_El_Empresario.Html](http://Educativa.Catedu.es/44700165/Aula/Archivos/Repositorio/2750/2764/Html/16_Teoras_Sobre_La_Empresa_Y_El_Empresario.Html)

Centro para la innovación y desarrollo de la educación a distancia. (N.D.). *El Sector*

Servicios 4 Geografía E Historia 3º Eso / I. Recuperado de:

- http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/para_pdf/quincena4.pdf
- Chaycha, C. M. (2019). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa “Rupper Perú E.I.R.L.” – Nuevo Chimbote, 2019. [Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. In *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16476>
- Club planeta. (2019). Ventajas y requerimientos para una funeraria. Retrieved October 27, 2019, from Club planeta website: Recuperado de: http://www.trabajo.com.mx/ventajas_y_requerimientos_para_una_funeraria.htm
- Congreso de la republica del Perú. (2013). Ley N° 30056 - Norma Legal Diario Oficial el Peruano. diario El Peruano. Recuperado de: <Https://Busquedas.Elperuano.Pe/Normaslegales/Ley-Que-Modifica-Diversas-Leyes-Para-Facilitar-La-Inversion-Ley-N-30056-956689-1/>
- Cortés, (2004). Colección material didáctico 10 generalidades sobre metodología de la investigación. Recuperado de: Http://Www.Unacar.Mx/Contenido/Gaceta/Ediciones/Metodologia_Investigacion.Pdf
- Crespo, (2019). Financiamiento a corto plazo. Academia. Recuperado de: Https://Www.Academia.Edu/7734743/Financiamiento_A_Corto_Plazo
- Cruz, F. D. (2019). caracterización del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Empresa “Las Maruchitas” de Chimbote, 2016. In *Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16739>

- Definiciónabc. (2019). Definición De Funeraria » Concepto En Definición Abc. Definiciónabc. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/general/funeraria.php>
- Dongo, A. P. (2018). Perú: Situación de las Micro y Pequeñas Empresas - Diario Expresodiario Expreso. Expreso. Recuperado de: <https://www.expreso.com.pe/opinion/peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Efuneraria. (2019). ▷ ¿Qué Es Una Funeraria? ¿Para Que Sirven? . Recuperado de: <https://efuneraria.com/blog/funeraria/>
- Elángel. (2018). Funerales ¿En Casa O En Una Funeraria?. El Ángel. El Àngel. Recuperado de: <http://www.funerariaselangel.com/funerales-en-casa-o-en-una-funeraria/>
- Emprensariados. (2019). Ventajas y Requerimientos para una Funeraria. Emprensariados. Recuperado de: http://www.trabajo.com.mx/ventajas_y_requerimientos_para_una_funeraria.htm
- En Colombia. (2020). Clasificación De Las Empresas, Definición Y Tipo, Negocios. Recuperado de: <https://encolombia.com/economia/empresas/definicionyclasificaciondelaempresa/>
- Expansión (2020). ¿Porqué son Importantes las Empresas en la Economía? Recuperado de: <https://expansion.mx/opinion/2020/05/20/por-que-son-importantes-las-empresas-en-la-economia>

- Gamarra, (2016). Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa. Apuntes Iniciales, A Propósito de las Modificaciones Introducidas por la Ley N° 30056 Y La Aprobación Del T.U.O. De La Ley Mipyme Mediante Decreto Supremo N° 013-2013-Produce. Blog de Agustina Castillo Gamarra. Recuperado de: <Http://Blog.Pucp.Edu.Pe/Blog/Agustinacastillo/Tag/Ley-30056/>
- Garcia, (2017). Definición de Financiación. Economía Simple. Recuperdo de: <Https://Www.Economiasimple.Net/Glosario/Financiacion>
- Garcia, M. F. (2018). “Caracterizacion del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Peru: Caso Empresa Hotelera El Rey S.A.C. Ayacucho 2017 [Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote]. In Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de: <Http://Repositorio.Uldech.Edu.Pe/Handle/123456789/18656>
- Gomero, (2015). Mypes Concentration And Its Impact On Economic Growth. *Revistasinvestigacion.Unmsm.Edu.Pe*, 39. Recuperado de: <Www.Paradigmas.Mx.Informalidad>
- González, P. (2021). ¿Qué es Financiación? Glosario Billin. Recuperado de: <https://www.billin.net/glosario/definicion-financiacion/>
- Gonzales, U. R. (2019). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de ozonoterapia como medicina complementaria en el distrito de Juliaca, periodo 2017- 2018. [Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. In Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://repositorio.uldech.edu.pe/handle/123456789/14255>
- Guzmán, C. (2018). Mypes: Por qué son importantes para la economía peruana. PQS.

- Recuperado de: <https://pqs.pe/actualidad/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana/>
- Hernández, À. D. (2020). ¿Qué es una empresa?. Términos contables. Reviso. Recuperado de: <https://www.reviso.com/es/que-es-una-empresa/>
- Herrera, L. T. (2018). Caracterización del Financiamiento y la Capacitación en las Mypes del Sector Servicio Rubro Restaurantes de la Provincia de Pomabamba, 2016. [Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote]. In Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de: <Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/3506>
- Infoesquelas. (2020). Origen de los rituales funerarios. Artículos. Infoesquelas. Recuperado de: <https://www.infoesquelas.com/articulos/articulos/origen-de-los-rituales-funerarios/4564>
- Instituto de Investigación (2021). Código de Ética para la Investigación- Versión 004. Chimbote-Perú. Recuperado de: [file:///C:/Users/USER/Downloads/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004%20(2).pdf)
- Instituto Peruano de Economía. (2021). Sistema Financiero. Recuperado de: <https://www.ipe.org.pe/portal/sistema-financiero/>
- Konfio. (2021). Plan financiero para crecer una Pyme | Consejos Negocios. Konfio. Recuperado de: <https://konfio.mx/tips/finanzas/plan-financiero-para-crecer-una-pyme/>
- Lopez (2018). Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del Sector Servicio Rubro Hospedajes en Centro Poblado Andrés Araujo Morán, 2018. [Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote]. In Universidad Católica

- Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
<Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/5967>
- López, (2018). Las Ventajas del Aluminio. Infochanne. Reecuperado de:
<Https://Www.Infochannel.Info/Las-Ventajas-Del-Financiamiento>
- Manrique, J. M. (2020). Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso I.E.P. Real Pacífico, 2017. In Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de:
<Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/20837>
- Miller, M. & Modigliani. F. (1958). The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. American Economic Association, 48, 261–297. Recuperado de:
https://www.jstor.org/stable/1809766?fbclid=IwAR11-q2gmmb_uYE_m6i2iGGR2ZZkW_2XoNsP0BeuPQBDCicu69OqxOe4JU
- Moran, (2018). Caracterización del Financiamiento de la Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Empresa “Las Maruchitas” de Chimbote, 2016. [Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. In Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de:
<Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/16739>
- Moran (2018). Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Hospedaje del Distrito de Aguas Verdes, 2017. [Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote]. In Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de:
<Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/3851>
- N.D. (2019). Pautas Para el Financiamiento en las Mypes. Facultad de Negocios Upn.

- Recuperdo de: <https://Blogs.Upn.Edu.Pe/Negocios/Pautas-Para-El-Financiamiento-En-Las-Mypes/>
- N.D. (2020). Sectores Productivos – Instituto Peruano De Economía. Recuperado de: <https://Www.Ipe.Org.Pe/Portal/Sectores-Productivos/>
- NoviCap. (2021). *Fuentes de financiación / NoviCap*. NoviCap. Recuperado de: <https://novicap.com/guia-financiera/fuentes-de-financiacion/>
- Oficina Técnica De Difusión - Inei. (2018). Al Primer Trimestre de 2018 en el País Existen 2 Millones 332 Mil 218 Empresas. Recuperdo de: <https://Www.Inei.Gob.Pe/Prensa/Noticias/Al-Primer-Trimestre-De-2018-En-El-Pais-Existen-2-Millones-332-Mil-218-Empresas-10763/>
- Palacios, D. (2017). El Sector de los Servicios Funerarios Tiende a la Concentración, y Nosotros Estamos Atentos. Abc Economía. Recuperdo de: https://Www.Abc.Es/Economia/Abci-Sector-Servicios-Funerarios-Tiende-Concentracion-Y-Nosotros-Estamos-Atentos-201707090159_Noticia.Html
- Palacios, M. L. (2017). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa Multiservicios Palacios S.R.L., Lima 2016. [Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote]. In Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperdo de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1939>
- Perdomo. (2008). Capitulo iii fuentes de financiamiento para un plan de negocios . Recuperado de: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/170740/capitulo3.pdf>
- Ramírez, J. M. (2019). Estudio de Factibilidad de Crear un Centro de Servicios

- Compartidos Para el Sector Funerario de Colombia, Que Tenga Sede en Manizales. Recuperado de: [Http://Hdl.Handle.Net/10784/17509](http://hdl.handle.net/10784/17509)
- Ramos, M. F. (2018). El Financiamiento Y Su Influencia En La Liquidez De Las Micro Y Pequeñas Empresas Agroexportadoras En La Región Lima Provincias 2015-2016. Recuperado de: [demoradaHttp://Repositorio.Usmp.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12727/3588/Ramos_Rmf.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](http://Repositorio.Usmp.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12727/3588/Ramos_Rmf.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y)
- Rocío, (2018). El Financiamiento es Importante. Rankia. Recuperado de: [Https://Www.Rankia.Pe/Blog/Emprendimiento-Juntos/3852126-Financiamiento-Importante](https://Www.Rankia.Pe/Blog/Emprendimiento-Juntos/3852126-Financiamiento-Importante)
- Sampieri, (2014). Metodologuia de la investigacion 6ta Edicion. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Raffino, M. E. (2020). *Microempresa - Concepto, tipos, ventajas y desventajas*. Recuperado de: <https://concepto.de/microempresa/>
- Santos, E. Y. (2021). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “Ibáñez & Guzmán S.R.L” – Chimbote y propuesta de mejora 2018. [Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. In *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/23883>
- Solizor. (2018). Caracterizacion del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Peru: Caso Empresa Grupo Bermudez S.A.C. – Tingo Maria, 2017 [Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. In

- Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
[Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/5147](http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/5147)
- Soto, (2019). Caracterizacion Del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas Sector Servicios, Caso Imprenta Luna Service S.A.C. Huaraz 2017. [Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. In Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Recuperado de:
[Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/10737](http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/10737)
- Sunat. (2003). Ley de Promocion y Formalizacion de la Micro y Pequeña Empresa. Sunat. Recuperado de: [Https://Doi.Org/10.1017/Cbo9781107415324.004](https://Doi.Org/10.1017/Cbo9781107415324.004)
- Sunat. (2019). Mypes. Sunat, Recuperado de:
[Http://Www.Sunat.Gob.Pe/Orientacion/Mypes/Define-Micropequenaempresa.Html](http://Www.Sunat.Gob.Pe/Orientacion/Mypes/Define-Micropequenaempresa.Html)
- Valenzuela, I. (2018). Financiamiento. que Significados. Recuperado de:
[Https://Www.Significados.Com/Financiamiento/](https://Www.Significados.Com/Financiamiento/)
- Vicente, A. M. (2018). Caracterizacion del Financiamiento Y La Rentabilidad de las Mypes del Sector Servicio Rubro Restaurantes de Venta De Menú, de la Av. Fernando Belaunde Terry, del Centro Poblado Andrés Araujo Moran, Tumbes, 2018. In Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
[Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/11101](http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/11101)

ANEXOS

Cronograma de actividades:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N°	ACTIVIDADES	AÑO 2021														
		SEMESTRE I - II														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Elaboración de proyecto final.	X														
2	Presentación del primer borrador.		X													
3	Mejora de la redacción.			X												
4	Artículo científico				X											
5	Mejoras de la redacción y artículo					X										
6	Revisión y mejora del informe						X									
7	Revisión y mejora del artículo							X								
8	Consultas y dudas de la 1era unidad								X							
9	Redacción del artículo científico y sustentación									X						
10	Sustentación										X					
11	Sustentación											X				
12	Sustentación												X			
13	Sustentación y informe final													X		
14	Sustentación del informe final														X	
15	Sustentación del informe final															X
16	Consultas y dudas de la 2da unidad															X

Fuente: Elaboración propia

Presupuesto:

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
· Impresiones	3	3.00	9.00
· Papel bond A-4 (500 hojas)	9	1	9.00
· Lapiceros	1.00	1.00	1.00
Servicios			
· Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
· Pasajes para recolectar información	5	5	25
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			135.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
· Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	80.00	4	320.00
· Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
· Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
· Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			600.00
Total de presupuesto no desembolsable			600.00
Total (S/.)			600.00

Financiamiento: Investigación auto financiada por el estudiante.

Instrumento de recolección de datos:



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPE), SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ
CASO: “AGENCIA FUNERARIA SAN PEDRO”,
DISTRITO TUMBES – Año 2019.**

Estimado sr:

Reciba mis cordiales saludos, la presente investigación cuenta el objetivo general siguiente “Determinar las características del Financiamiento de la Mypes, Sector servicio del Perú- Caso:” Agencia Funeraria San Pedro”- Distrito Tumbes, año 2019”, esta encuesta se le aplicara al dueño de este servicio, los datos proporcionados en esta encuesta solo serán para fines académicos de esta investigación por la cual se les agradece su ayuda. Gracias Por Su Atención.

I. DATOS GENERALES:

NOMBRE: JORGE LEONARDO NEYRA CARRILLO

CARGO: ADMINISTRADOR

RUC: 100236951

NOOOMBRE DEL NEGOCIO: AGENCIA FUNERARIA SAN PEDRO

II. A CONTINUACIÓN, TIENE QUE MARCAR CON UNA (X) LA ALTERNATIVA QUE MÁS ASEMEJE A SU FORMA DE PENSAR.

N°	CUESTIONARIO	SI	NO	A VECES
1	¿Cuánto tiempo lleva usted brindando este servicio?			
	d) 1 a 2 años			
	e) 3 a 5 años			
	f) 6 a más años	X		
2	¿Qué es lo que más le motiva a seguir con el negocio?			
	f) Obtener ganancias	X		
	g) Aceptación en el mercado			
	h) Pasión por el negocio			
	i) Necesidad			
	j) Otros			
3	¿El local del negocio es propio o alquilado?	X		
4	¿con cuántos trabajadores cuenta la MYPE?			
	d) 1-3 trabajadores			
	e) 4-6 Trabajadores			
	f) 7-10 trabajadores	X		
5	¿Todos sus trabajadores cuentan con un contrato establecido en este momento?		X	
	FINANCIAMIENTO			
6	¿Se encuentra empresarialmente formalizada su MYPE?	X		
7	¿Le dieron asesoramiento para adquirir un financiamiento?		X	
8	A partir de su experiencia, considera usted que el sistema financiero ayuda a su negocio a crecer y competir con otros.	X		
9	¿Ha tenido usted dificultades para operar su negocio por falta de capital de trabajo?		X	
10	¿Ha verificado usted si realmente existe la necesidad de solicitar crédito o préstamo para su empresa?	X		
11	Dentro del sistema financiero de nuestro país, ¿cuál es de su preferencia para hacer un préstamo?			
	d) Sistema bancario			
	e) Sistema no bancario			
	f) Todas las anteriores	x		
12	¿Actualmente cuenta con un financiamiento para su empresa?	X		
13	¿Conoce usted la tasa de interés que pagará por el crédito?	X		
14	¿Cómo calificarías el interés financiamiento que recibió?			
	d) Bajo			
	e) Medio		X	
	f) Alto			
15	¿Utilizó algún tipo de garantía para respaldar el crédito obtenido?		X	
16	¿Ha tenido limitaciones para obtener un préstamo?		X	

17	¿Cuántas veces al año solicitó un crédito financiero?			
	d) 1 – 2	X		
	e) 3 – 4			
	f) De 4 a mas			
18	¿El monto del crédito que solicito le fue suficiente?	X		
19	¿En que fue invertido el crédito Financiero que usted obtuvo?			
	d) Empresa/ ampliación de local	X		
	e) Trabajadores			
	f) Otros			
20	¿Cuál fue el plazo que le dieron para poder cancelar el préstamo?			
	c) Corto plazo (menor a un año)	X		
	d) Largo plazo (mayor a un año)			
21	¿Cuál es el monto aproximado del prestamos que adquirió?			
	d) 2,000.00-4,000.00			
	e) 5,000.00-7,000.00		X	
	f) 7,000.00			
22	¿Considera que el crédito fue oportuno para el logro de sus objetivos?	X		



Firma del Representante Legal



Firma del Investigador



Firma del Representante Legal

Consentimiento Informado:

CONSENTIMIENTO INFORMADO:



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: Caracterización del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE), Sector Servicios Del Perú, Caso: "Agencia Funeraria San Pedro", Distrito Tumbes – Año 2019; y es dirigido por **Tesen Rodríguez Lucia Liset**, investigadora de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

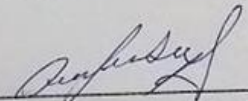
El propósito de la investigación es: Determinar las características del Financiamiento de la Mypes, Sector servicio del Perú- Caso: "Agencia Funeraria San Pedro"- Distrito Tumbes, año 2019.

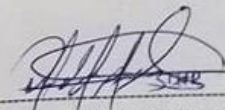
Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una carta virtual que se le hará llegar a su correo. Si desea, también podrá escribir al correo liset031517@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Tarje Leonardo Nuyra Carrillo
Cargo: Administrador
Nombre del negocio: Agencia Funeraria San Pedro
RUC: 10002369511


Firma del Representante Legal


Firma del Investigador

Evidencia de Turnitin:



Recibo digital

Este recibo confirma que Turnitin ha recibido tu trabajo. A continuación, encontrarás la información del recibo perteneciente a tu entrega.

Autor de la entrega	LUCIA LISET TESEN RODRIGUEZ
Identificador del trabajo de Turnitin (Identificador de referencia)	1692654244
Título de la Entrega	TRABAJO
Título del ejercicio	Informe final - Revisión Turnitin
Fecha de entrega	03/11/21, 23:12

 Imprimir

TRABAJO

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uladech.edu.pe	4%
Fuente de Internet		
2	docplayer.es	4%
Fuente de Internet		

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 4%