



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA
PEQUEÑA EMPRESA “HOSTAL CALIFORNIA S.R. L.” –
HUÁNUCO Y PROPUESTA DE MEJORA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

TORATTO HUAMAN, GUISELA

ORCID: 000-0001-7778-7743

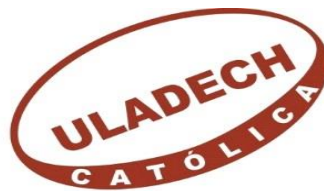
ASESOR

VASQUEZ PACHECO FERNANDO

ORCID ID: 0000-0002-4217-1217

CHIMBOTE– PERÚ

2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA
PEQUEÑA EMPRESA “HOSTAL CALIFORNIA S.R. L.” –
HUÁNUCO Y PROPUESTA DE MEJORA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

TORATTO HUAMAN, GUISELA

ORCID: 000-0001-7778-7743

ASESOR

VASQUEZ PACHECO FERNANDO

ORCID ID: 0000-0002-4217-1217

CHIMBOTE– PERÚ

2022

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Toratto Huamán, Guísela

ORCID: 000-0001-7778-7743

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería- Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

ASESOR

Vásquez Pacheco, Fernando

ORCID ID: 0000-0002-4217-1217

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
e Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADOS

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID ID: 0000-0002-6880-1141

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Mgtr. BAILA GEMIN, JUAN MARCO

PRESIDENTE

Mgtr. MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER

MIEMBRO

Mgtr. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

MIEMBRO

Mgtr. VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO

ASESOR

AGRADECIMIENTOS

A Dios Todo Poderoso, por guiarme en el camino de la Sabiduría, por fortalecer mi alma e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante mi vida.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela de Contabilidad.

De igual manera mi más sincero agradecimiento a mi asesor, que con sus consejos y sugerencias hicieron posible este trabajo de investigación.

Primero doy gracias a Dios por estar con nosotros en cada paso que damos. Por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes y por habernos puesto en el camino a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el tiempo de estudio.

Agradecer hoy y siempre a mi familia y por el esfuerzo realizado por ellos, el apoyo en nuestros estudios, de ser así no hubiese sido posible. A mis padres y demás familiares ya que me brindó su apoyo, la alegría y nos fan la fortaleza necesaria para salir adelante.

Un agradecimiento especial a los jurados que vienen desarrollando esta difícil tarea de querer cambiar a nuestra sociedad a través de su enseñanza los cuales nos hacen tomar conciencia de las problemáticas.

DEDICATORIAS

A mis padres: Artemio y Edelina quienes me dieron la vida y el apoyo incondicional, con su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general.

A mi esposo y hermanos: que siempre me brindaron su apoyo, así mismo a mis familiares y amigos en general, por el apoyo brindado durante mí formación profesional.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general en Identificar y describir las características del financiamiento de la pequeña empresa “Hostal CALIFORNIA S.R.L.” de Huánuco 2022; para esta investigación, la metodología utilizada en cuanto al tipo de investigación es cualitativo, nivel de investigación descriptivo y diseño es no experimental, bibliográfico y de caso; asimismo, los instrumentos que se utilizó para el recojo de información son las fichas bibliográficas y el cuestionario especialmente cuando se entrevistó al representante de la empresa, con los cuales se obtuvo los principales resultados: **respecto al objetivo 1:** las principales características del representante de la empresa, se tuvo que es una persona mayor de edad, de sexo masculino, estado civil casado, tiene formación universitaria no concluida; **Respecto al objetivo2:** las principales características de la empresa es una S.R.L, brinda servicios de alojamiento, campamento y otros, inició sus actividades en 1999, cuenta con 04 personales y se encuentra en el régimen MYPE tributario; **Respecto al objetivo 3:** tiene como fuente de financiamiento tanto el interno y el externo, acude a entidades financieras bancarias, obtiene créditos financieros del BBVA continental, a una tasa de interés de 2% a 3% mensual, el tipo de crédito financiero es la línea de crédito, el plazo de pago de los prestamos es a corto plazo, el destino de los créditos financieros es para el capital de trabajo y la mejora de la infraestructura. Finalmente se concluye que las características del financiamiento generan la obtención de utilidades.

Palabras Clave: Financiamiento, micro y pequeña empresa

ABSTRACT

The general objective of this study was to identify and describe the characteristics of the financing of the small business “Hostal CALIFORNIA S.R.L.” from Huánuco 2022; For this research, the methodology used in terms of the type of research is qualitative, level of descriptive research and design is non-experimental, bibliographic and case; Likewise, the instruments used for the collection of information are the bibliographic records and the questionnaire, especially when the company representative was interviewed, with which the main results were obtained: with respect to objective 1: the main characteristics of the company representative company, it was found that he is a person of legal age, male, marital status married, has not completed university education; Regarding the objective2: the main characteristics of the company is an S.R.L, it provides lodging, camping and other services, it began its activities in 1999, it has 04 personnel and it is in the tax MYPE regime; Regarding objective 3: its source of financing is both internal and external, it goes to banking financial entities, it obtains financial credits from the continental BBVA, at an interest rate of 2% to 3% per month, the type of financial credit is the line of credit, the payment term of the loans is short-term, the destination of the financial credits is for working capital and the improvement of infrastructure. Finally, it is concluded that the characteristics of the financing generate the obtaining of profits.

Keywords: Financing, micro and small business

CONTENIDO

CARÁTULA	i
CONTRACARÁTULA.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR	iv
AGRADECIMIENTOS	v
DEDICATORIAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE CUADROS	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. REVISIÓN DE LITERATURA	18
2.1 Antecedentes:.....	18
2.1.1 Internacionales.....	18
2.1.2 Nacionales.....	19
2.1.3 Regionales.....	22
2.1.4 Locales	24
2.2 Bases teóricas.....	25
2.2.1 Teorías de financiamiento	25
2.2.2 Teoría la empresa	32
2.2.3 Teoría de micro y pequeña empresa- MYPE:.....	33
2.2.4 Teoría de sector servicios	36
2.2.5 Teoría de establecimiento de hospedaje	37
2.2.6 Breve descripción del caso de estudio	40
2.3 Marco conceptual.....	41
2.3.1 Definición de financiamiento:	41
2.3.2 Definición de micro y pequeñas empresas:	41
2.3.3 Definición de hostel:	41
III. HIPÓTESIS.....	42

IV. METODOLOGÍA	43
4.1 Diseño de investigación.....	43
4.2 Población y Muestra:.....	43
4.2.1 Población.....	43
4.2.2 Muestra.....	43
4.3 Definición conceptual y operacionalización de las variables.....	44
4.3.1 Matriz 1: Objetivo específico 1. Variable: Perfil del dueño y/o representante legal de la empresa del caso de estudio.....	44
4.3.2 Matriz 2: Objetivo específico 2. Variable: Perfil de la empresa del caso de estudio.....	46
4.3.3 Matriz 3: Definición operacionalización de las variables.....	47
4.4. Técnicas e instrumentos:.....	48
4.4.1 Técnicas.....	48
4.4.2 Instrumentos.....	48
4.5 Plan de análisis.....	48
4.6 Matriz de consistencia lógica.....	49
4.7 Principios éticos.....	50
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	52
5.1 Resultados:.....	52
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	52
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	52
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	53
5.2 Análisis de resultados.....	54
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	54
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	54
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	55
VI. CONCLUSIONES	56
6.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	56
6.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	56
6.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	56

6.4	Respecto al objetivo específico 4:	57
6.5	Respecto a la conclusión general:	58
6.6	Recomendaciones	58
VII.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	60
7.2.	Anexos	65
<i>7.2.1.</i>	<i>Anexo 1: Modelo de fichas bibliográficas</i>	65
<i>7.2.2.</i>	<i>Anexo 2: Cuestionario de recojo de información del caso en estudio</i>	66
<i>7.2.3.</i>	<i>Anexo 3: Consentimiento informado</i>	69

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1:	Perfil del dueño de la empresa	52
Cuadro 2:	Perfil de la pequeña empresa “Hostal CALIFORNIA” S.R.L	52
Cuadro 3:	Características del financiamiento de la pequeña empresa Hostal California SRL.	533
Cuadro 4:	Propuesta de mejora.....	58

I. INTRODUCCIÓN

El financiamiento para las empresas es uno de los factores más importantes que permiten el crecimiento y desarrollo empresarial, sin embargo, se evidencia la ausencia del financiamiento tanto del sector privado y estatal, a pesar que estas micro y pequeñas empresas-MYPE contribuyen en el desarrollo económico y social del país generando puestos de trabajo y satisfaciendo las necesidades de la población. Por ello deben existir políticas del estado para revertir la situación adversa que atraviesa las unidades económicas (Heredia & Dini, 2021).

Las micro y pequeñas empresas juega un papel de suma importancia en el desarrollo económico, social y cultural del país al ser la mayor fuente de generar empleo y agente dinamizador de la economía. Puesto que, el desarrollo de las MYPE responde para aliviar la falta de empleo, bajo niveles de ingreso de las familias y la lucha contra la pobreza.

En la actualidad se observa la acelerada expansión de la globalización de la economía, la cultura y producción de todas las esferas de la humanidad, lo que implica grandes retos a los países y a las micro y pequeñas empresas (MYPE), en cuanto a diversos temas, tales como: generación de empleo, mejora la competitividad y, sobre todo el crecimiento del país, convirtiéndose en las MYPE es un elemento importante esencial para el desarrollo en la economía de los países, por representar en términos cuantitativos mayor presencia en el ámbito empresarial (Heredia & Dini, 2021).

Actualmente podemos decir que las (MYPES) se encuentran constituidas por los micros y pequeños empresarios dedicados a desarrollar actividades de producción,

comercio o servicio, con la finalidad de obtener beneficios económicos ya sea por una persona natural o jurídica. Las micro y pequeñas empresas (MYPE) generan la mayor parte del empleo en América Latina y el Caribe, en donde total de empresas suma 11 millones son empresas medianas y grandes según la organización internacional del trabajo (Dini & Stumpo, 2020).

La micro y pequeña empresa (MYPE), juega permanente en el desarrollo social y económico de nuestro país al ser mayor fuente generando empleo y agente dinamizador del mercado. En un país, donde la falta de empleo es uno de los problemas más serios nuestra constitución consagra una económica social de mercado como subraya el tribunal constitucional es una condición importante del mercado social y democrático de derecho que debe ser ejercida con responsabilidad social y bajo el presupuesto de los valores constitucionales de libertad y justicia. En América Latina el problema del financiamiento está referido para mejorar la productividad de las economías para impulsar el crecimiento

Las micro y pequeñas empresas representan casi el 99% de las unidades productivas y generan tres cuartas partes de todos los puestos de trabajo, pero están asediadas por problemas de baja productividad y alta informalidad. Pero su estructura productiva genera grandes brechas de trabajo decente y condiciones laborales y es un freno para el crecimiento de la productividad y de las economías en general.

A los múltiples problemas que enfrenta las MYPE se suman el pésimo acceso al financiamiento, no cuentan con las medidas de apoyo a la formalización tanto empresarial como laboral, no existen las estrategias ofrecidas por organismos para

aumentar la productividad tampoco no tienen acceso a la tecnología y procesos de innovación y por último sus modelos de gestión no están en sintonía con la competitividad.

En relación al financiamiento de las pymes señala que, durante los primeros años de vida de la empresa, el mercado de crédito desempeña un papel fundamental como proveedor de fondos; sin embargo, las imperfecciones del mercado de crédito financiero dificultan su acceso a los mismos; es decir, nos encontramos ante un panorama que pone en peligro la continuidad de las empresas. Las empresas que manejan un endeudamiento moderado son las más susceptibles de sobrevivir. (Saavedra, 2014)

En el Perú, el 95% de empresas son microempresas, su bajo nivel de financiamiento no les permite ampliar su campo de operación, no obstante, su contribución en la actividad económica del país es limitada, dado que la producción de las MYPE solo es el 15% de la Producción Nacional, pero, se debe tener presente que una de las causas más frecuentes de esta limitada productividad es la dificultad de financiamiento, asimismo las entidades financieras tales como banco o las cajas no se adaptan a las múltiples necesidades de las MYPE. (Leon , Sanchez, & Jopen, 2018).

En el Perú no es ajeno en relación al financiamiento y su respectiva rentabilidad de las empresas, dado que el acceso al financiamiento es alto y los niveles de rentabilidad son mínimas por la excesiva competitividad en el mercado. Las micro y pequeñas empresas su existencia y participación en el mercado tienen enorme

importancia para la economía del país dado que aporta el 50% del PBI y es la principal unidad económica de generar empleo en la economía. (Palomino, 2020).

Pasando el ámbito local, en la provincia de Huánuco existe una gran variedad de micro y pequeña empresa distribuidas en distintos sectores como es el comercio. Varias de estas MYPES se encuentran en la provincia de, Huánuco la empresa en objeto de estudio lleva con razón social: hostel california S.R.L que se encuentra ubicado AV. Alameda de la república NRO 255 Huánuco –Huánuco como sociedad comercial de responsabilidad limitada SCRL, tiene como actividad económica brindar servicios de alojamiento, esta empresas está ubicado en la provincia Huánuco que genera puestos de trabajo es una micro empresa no supera de 150 UIT anual y tiene trabajadores menos de diez trabajadores, su RUC de la empresa : 20404920201. Cuyo gerente es el ciudadano Leon Jamanca David Angel, esta empresa para su constitución y operación tuvo dificultades especialmente con el financiamiento de terceros, tuvo dificultades para el acceso al sistema financiero y a los créditos financieros.

Por lo anteriormente expuesto el enunciado es el siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento de la pequeña empresa “Hostal CALIFORNIA S.R.L. de Huánuco y cómo mejorarlas, 2022?.**

Para responder al enunciado del problema se plantea el siguiente objetivo general: **Identificar y describir las características del financiamiento de la pequeña empresa “Hostal CALIFORNIA S.R.L.” de Huánuco y hacer una**

propuesta de mejora, 2022. Para lograr este objetivo se han formulado los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar y describir el perfil del representante legal de la pequeña empresa “Hostal California S.R.L.” de Huánuco, 2022.

2.- Identificar y describir el perfil de la pequeña empresa “Hostal California S.R.L.” de Huánuco, 2022.

3.- Identificar y describir las características del financiamiento de la pequeña empresa “Hostal California S.R.L.” de Huánuco, 2022.

4.- Hacer una propuesta para mejorar las características del financiamiento de la pequeña empresa “Hostal California S.R.L.” de Huánuco, 2022.

Esta investigación se justifica porque nos permitió conocer las principales características que ha utilizado como fuentes de financiamiento, como también las dificultades que tuvo para el acceso al sistema financiero y a los créditos financieros.

Así mismo se justifica desde el punto de vistas metodológico porque fue una investigación de tipo descriptivo, documental no experimental y se empleó como técnica la encuesta y se utilizó como instrumento de recolección de datos, el cuestionario.

En la justificación practica dado que el estudio es necesario porque se planteó los procedimientos que lleven a resolver la situación problemática. finalmente, la investigación también se justifica porque servirá de base para realizar otros estudios en

diferentes servicios en la provincia de Huánuco y su influencia que tiene el sector servicio en cuanto al Hotel y de la misma manera que tiene los otros sectores.

La metodología utilizada en cuanto al tipo de investigación es cualitativo, nivel de investigación descriptivo y diseño es no experimental, bibliográfico y de caso; asimismo, los instrumentos que se utilizó para el recojo de información son las fichas bibliográficas y el cuestionario especialmente cuando se entrevistó al representante de la empresa, con los cuales se obtuvo los principales resultados: el representante de la empresa, es una persona mayor de edad, de sexo masculino, estado civil casado, tiene formación universitaria no concluida. Respecto al perfil de la empresa es una S.R.L, brinda servicios de alojamiento, campamento y otros, inició sus actividades en 1999, cuenta con 04 personales y se encuentra en el régimen MYPE tributario; finalmente, tiene como fuente de financiamiento tanto el interno y el externo, acude a entidades financieras bancarias, obtiene créditos financieros del BBVA continental, a una tasa de interés de 2% a 3% mensual, el tipo de crédito financiero es la línea de crédito, el plazo de pago de los prestamos es a corto plazo, el destino de los créditos financieros es para el capital de trabajo y la mejora de la infraestructura.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad y país del mundo, menos en Perú, que haya utilizado las mismas variables y unidades de análisis nuestra investigación.

Arias & Carrillo (2016), en su tesis titulado análisis de las fuentes de financiamiento para los microcréditos para las pymes en el ecuador, su objetivo fue demostrar que el inadecuado manejo financiero de parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por instituciones financieras, la metodología que utilizo es de enfoque mixto descriptivo y explicativo, con diseño experimental, con lo que llego a las siguientes conclusiones: que las pymes utilizan tanto el financiamiento propio y ajeno, pero tienen dificultades para acceder al financiamiento externo debido a los excesivos requisitos, por lo tanto lo que más utilizan es con el capital propio, realizando la reinversión de utilidades, el plazo es de largo plazo.

Torres, Guerrero, & Paradas, (2017) en su tesis denominado: “Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras”, la tesis fue realizado en Venezuela. Tuvo como objetivo general: Determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por la pequeñas y medianas empresas ferreteras en el municipio de Trujillo. La metodología empleada es lo siguiente: Descriptiva - no experimental y la investigación ya mencionada llegó a la siguiente conclusión: Según el financiamiento

informan que las fuentes de financiamiento utilizadas por las Pymes ferreteras en el municipio de Trujillo, muestran la tendencia de uso hacia las fuentes de financiamiento internas, dentro de ello consideran los aportes de los socios y reinversión de utilidades; mientras que en el financiamiento externo, utilizan instrumentos a corto plazo, crédito comercial, crédito bancario y la línea de crédito; dentro de los instrumentos de largo plazo están como los bonos, venta de acciones, hipotecas y arrendamiento financiero.

2.1.2 Nacionales

En esta investigación se considera como antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por diferentes autores en distintas ciudades del Perú, menos en la región Huánuco, que haya utilizado las mismas variables en este caso financiamiento y unidades de análisis en este caso sector servicio rubro hotel.

Bonifacio (2019), en su tesis titulada: Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles de la ciudad de Huaraz, 2018, tuvo como su objetivo general determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hotel; utilizó como metodología de investigación de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño de investigación no experimental y descriptivo, llegando a las siguientes conclusiones: las características principales del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles que la mayoría de las empresas cuentan con créditos siendo el plazo de financiamiento a largo plazo y que el destino del financiamiento es

para capital de trabajo, asimismo la mayoría acuden a las entidades financieras bancarias.

Ramírez (2018), en su tesis titulada: caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles de Huaraz, 2017, tuvo como su objetivo general en determinar la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles de Huaraz, 2017, para lo cual empleó como tipo de investigación de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, cuyo diseño fue no experimental, descriptivo simple transversal, llegando a las siguientes conclusiones: en relación a las características del financiamiento emplean como fuente de financiamiento con recursos propios y de terceros, el 70% de microempresas tienen financiamiento de entidades financieras, los prestamos obtenidos pagan a corto plazo, el tipo de crédito que utiliza es el crédito simple o cuenta corriente, el 70% tienen línea de crédito y finalmente utiliza el financiamiento para capital de trabajo.

Gloria (2019), en su tesis titulada: Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro Hoteles de Huaraz, 2018, se formuló como su objetivo general determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles de Huaraz, esta investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental de corte transversal, además el instrumento que utilizó para el recojo de información fue el cuestionario; llegando a las siguientes conclusiones: que la obtención de fondos son

por medio al acceso al crédito bancario y no bancario, que el plazo es a corto plazo y el tipo de crédito es el comercial.

Saboya (2016), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo rubro hoteles de la provincia de Coronel Portillo, 2015. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector turismo rubro hoteles ecológicos del distrito de Yarinacocha, la metodología de investigación utilizo como tipo de investigación cualitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental bibliográfico con lo que llegó a las siguientes conclusiones: respecto a las características del perfil de los empresarios, en relación a la edad que todos son mayores de edad, la mayoría es de sexo masculino, la mayoría tiene estudios de educación secundaria, algunos con educación superior; respecto a las características de las Mypes, se tiene que la mayoría tiene más de 5 años de operación en el mercado, la mayoría tiene trabajadores permanentes, y además casi todos mencionan que emprendieron este negocio con la finalidad de obtener utilidades, respecto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas tienen como fuentes de financiamiento los recursos propios y de terceros, asimismo acceden a entidades financieras tanto bancarias y no bancarias y el destino del financiamiento es para mejoramiento de la infraestructura y/o ampliación de local, como también para capital de trabajo.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entiende como antecedentes regionales a todos los trabajos de tesis que fueron realizados por diferentes investigadores en cualquier ciudad de la región, menos en la provincia de Huánuco, que haya utilizado las mismas variables en este caso financiamiento y unidades de análisis en este caso sector servicio rubro hotel.

Sabino (2018), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, caso Hotel Nueva York E.I.R.L. Tingo María, 2018, tuvo como su objetivo general describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Hotel Nueva York, en esta investigación empleó dentro de la metodología como tipo de investigación descriptivo, documental de enfoque cualitativo y estudio de caso, como diseño de investigación es no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información utilizó como técnicas la revisión bibliográfica, entrevistas y análisis comparativo y como técnica utilizó las fichas bibliográficas y el cuestionario, con lo que llegó a las siguientes conclusiones: respecto a las características principales del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú como fuentes de financiamiento es tanto el interno y el externo, asimismo acuden al sistema financiero bancario y no bancario, siendo el plazo de financiamiento tanto el largo y corto plazo y el destino del financiamiento es para capital de trabajo. Respecto a las principales características del financiamiento de la empresa Hotel Nueva York, tiene como fuente de financiamiento tanto el Capital

propio y de terceros, tiene acceso al sistema financiero bancario, la entidad que le otorga financiamiento es el Banco de Crédito, siendo el plazo de financiamiento el largo Plazo y el uso del financiamiento es para la compra de activos fijos y capital de trabajo.

Fernández (2018), en su tesis titulado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú caso empresa Hotel Internacional E.I.R.L., tuvo como objetivo determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas del sector servicio del Perú y de la empresa Hotel Internacional de Tingo María, la metodología que empleo como tipo de investigación es cualitativa, nivel descriptivo diseño no experimental, documental y de caso, asimismo utilizo las fichas bibliográficas y cuestionario para recojo el recojo de información, llegando a las siguientes conclusiones: según los antecedentes que reviso que la mayoría de las micro y pequeñas empresas utilizan como fuente de financiamiento tanto el capital propio y de terceros, asimismo acuden a la banca formal es decir a las entidades financieras tanto bancarias y no bancarias, además los plazos de financiamiento es de corto y largo plazo, y el uso del capital es para capital de trabajo. Respecto a las características del financiamiento de la empresa Hotel Internacional, tiene como fuente de financiamiento tanto como recursos propios y de terceros, tiene acceso a entidades financieras especialmente del banco Scotiabank siendo la tasa de interés 16.8% anual, mensual de 1.4% , el plazo de financiamiento es de corto plazo y el uso del financiamiento es para mejoramiento y capital de trabajo

2.1.4 Locales

En esta investigación se entiende como antecedentes locales a todos los trabajos de tesis que fueron realizados por diferentes investigadores en cualquier ciudad de la de la provincia de Huánuco, que haya utilizado las mismas variables en este caso financiamiento y unidades de análisis en este caso sector servicio rubro hotel

Cárdenas (2019), en sus tesis titulado: Características del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa del sector servicio caso Gran Hotel Rio, Huánuco, 2019, se formuló como su objetivo general en determinar y describir las características del financiamiento rentabilidad en la micro empresa del sector servicio caso Gran Hotel Rio, Huánuco, 2019, siendo uno de los objetivos específicos determinar las características del financiamiento de la micro empresa del sector servicio caso Gran Hotel Rio, Huánuco, 2019; de igual modo la metodología que utilizo es de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, asimismo para el recojo de información utilizo las fichas bibliográficas y cuyo instrumento, llegando a las siguientes conclusiones: que las fuentes de financiamiento son tanto el interno y externo, asimismo acceden al sistema financiero bancario y no bancario, en cuanto al uso del financiamiento es para capital de trabajo, el plazo del financiamiento es a corto plazo para capital de trabajo y largo plazo para mejoramiento de la infraestructura.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teorías de financiamiento

2.2.1.1 Teorías de financiamiento

En esta investigación es importante presentar los fundamentos teóricos que permiten caracterizar el financiamiento en el ámbito de las micro y pequeñas empresas en el rubro Hostales para lo cual se debe precisar lo referente a teorías de financiamiento

Uno de los aspectos importantes a tener en cuenta en la teoría del financiamiento es la financiación lo cual es el proceso de viabilizar y mantener en marcha una idea de negocio o emprendimiento, mediante la asignación de recursos o capital (dinero crédito) para la idea de negocio, lo que implica es asignar recursos capitales a una iniciativa determinada. Se considera el financiamiento como el proceso por el cual una persona natural, empresa, etc, accede a un capital económico o recursos monetarios la misma que se destina para una nueva unidad económica o una ampliación de algo que existe (Suárez, 2021).

De igual modo, el financiamiento se considera al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinará a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concretan algún proyecto, siendo uno de las más habituales la apertura de un negocio (Ucha, 2022).

El financiamiento es el abastecimiento y uso eficiente del dinero, líneas de crédito fondos de cualquier clase que se emplean en la realización de un proyecto o el funcionamiento de una empresa, por lo tanto, en términos generales, el financiamiento

es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato cuando procede de terceros, es decir, dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado al momento de efectuar el crédito (Erossa, 2018).

Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llevan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometamos a pagar en un plazo determinado (interés) con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo. Finalmente, es mecanismo que tiene por finalidad, obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo.

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento

El financiamiento posee ciertas fuentes de obtención para que toda empresa pueda constituirse y así continuar operando en el mercado dado que todo emprendimiento de ideas de negocio tiene un costo, en ese sentido, es necesario precisar sobre las fuentes de financiamiento.

La forma más común de obtener financiamiento para las MYPE es mediante préstamos o créditos en el sistema financiero tales como la banca comercial, las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito CMAC, las cooperativas de Ahorro y Crédito, las

entidades de desarrollo de la pequeña y microempresa EDPYMES y también de prestamistas. Estos recursos obtenidos deben ser devuelto en el futuro con intereses (Delgado, 2021).

La fuente de financiación de la empresa es toda aquello medio que utiliza para obtener los recursos necesarios para desarrollar las actividades empresariales, dado que uno de los objetivos de la empresa es garantizar la continuidad de sus operaciones para lo cual es indispensable los recursos financieros, las fuentes de financiación son los medios que utiliza la empresa para conseguir los fondos necesarios., de igual el financiamiento permite a las personas y a las compañías a realizar fuertes inversiones (López, 2017). Entre las principales fuentes de financiamiento se tiene:

- **Financiamiento externo:** Este tipo de financiamiento se trata de que cuando la persona no puede seguir laborando en sus propios recursos, donde buscan ayuda a terceros para solventarlas operaciones normales empresas, optando por préstamos bancarios, es decir, recurriendo a los créditos financieros, prestamos, descuentos comerciales, la emisión de obligaciones, el factoring o el leasing, los cuales generan deuda a la empresa con un costo llamado tasa de interés (López, 2017).
- **Financiamiento interno:** Se trata cuando los recursos financieros procede de los propios recursos de la empresa, como el caso de la creación de reserva de capital y pasivos. Dado que la empresa opta por la autofinanciación tiene que tomar los recursos propios, lo cual le permite no depender de capitales ajenos, pero, sus inversiones tendrán

limitaciones (López, 2017). Entre los principales se tiene los siguientes:

- **Los ahorros personales:** en este aspecto se precisa que para la mayoría de los negocios la principal fuente de capital son el capital propio, las que provienen de ahorros y otras formas de recursos personales.
- **Los amigos y los parientes;** en la fuente privada también se tiene los recursos que proviene de los amigos y la familia dado que son una opción de conseguir dinero. Este financiamiento se obtiene con tasa de interés baja, lo cual tiene un beneficio para iniciar las operaciones.

2.2.1.3 Plazos de financiamiento

Para la obtención de un crédito de una entidad financiera es importante tener en cuenta el destino que se le dará la financiación, si es para la compra de equipos, maquinaria, construcción o mejoramiento del local, et. En ese sentido el plazo de devolución del crédito debería ajustarse lo más posible a la recuperación de la inversión (Catalá, 2017).

Por lo tanto, para la devolución de los créditos financieros se tienen en cuenta según el periodo pactado entre el prestamista y el deudor para su devolución. Dentro de estos tenemos:

- **Corto plazo:** el préstamo a corto plazo es una fuente de financiación de origen externo y que se caracteriza porque el periodo de devolución

no puede superar un año. En ese sentido, el plazo de financiamiento es de corto plazo cuando el periodo pactado para devolver es igual o menor del año, esto se debe por lo general cuando son montos pequeños (Westreicher, 2020).

- **Largo plazo:** los préstamos a largo plazo, son una fuente de financiación ajena que se debe devolver y remunerar, con un coste explícito: intereses, comisiones y otros gastos; en ese sentido una financiación a largo plazo es cuando el periodo de financiación es de varios años, pudiendo abarcar hasta 20 años, por lo general este tipo de préstamos es para la adquisición de activos, ampliar sucursales e inmuebles (Westreicher, 2020).
- **Financiamiento a mediano plazo:** Se trata del tipo de financiamiento en un lapso de tiempo de más de un año y menos de cinco años el financiamiento es utilizados de mantener el capital de trabajo de los activos fijos en una empresa. Que es otorgado de un sujeto que debe cumplir con todas las obligaciones (Catalá, 2017).

2.2.1.4 Sistema de financiamiento

El sistema financiero de una economía puede definirse como el conjunto de instituciones, medios y mercados cuyo objetivo principal es de canalizar el ahorro que generan los agentes económicos con capacidad de financiación hacia aquellos otros que en un momento dado tienen necesidad de financiación, en efecto, el sistema financiero es el conjunto de mecanismos a través de los que se ponen en contacto

ahorradores e inversores y que permiten compatibilizar las preferencias y las necesidades de unos y otros en cuanto a importe, plazo, rentabilidad y riesgo.

Asimismo, el sistema financiero se encarga de mediar entre aquellas personas que no gastan todo su ingreso, es decir tienen excedente de dinero y los gastan más de lo que tienen, es decir, necesitan tales recursos para financiar sus actividades de consumo inversión como abrir un negocio, comprar bienes, etc. en efecto, el sistema financiero permite que el dinero circule en la economía que pase por muchas personas y que se realicen transacciones con él, lo cual incentiva y promueve la realización de actividades económicas, pero, para lograr su objetivo el sistema financiero necesita de tres elementos básicos, entre ellas están las instituciones financieras, los activos financieros y el mercado financieros (Amórtegui, 2019).

2.2.1.5 Otros Tipos o formas de financiamiento

En el mercado financiero existe diferentes tipos de obtener un crédito, cada una de ellas tiene un propósito y diferentes condiciones en el plazo, destinatario, y monto. Haber implementado una actividad económica o una empresa y más aún alcanzar que estasea rentable es un gran desafío, más aún si la tendencia es crecer y posicionarse en el mercado para lo cual un elemento importante es el capital que se alinee a los objetivos y a la capacidad financiera de la empresa. Por lo tanto, la obtención del financiamiento se puede realizar mediante créditos, lo cual se define como una transacción de riesgo en la que el acreedor (prestamista) confía a cambio de una garantía en el tomador del crédito o deudor (prestatario), con la seguridad que el deudor cumplirá su promesa o compromiso en el futuro con sus obligaciones de pagar el capital

recibido (amortización de la deuda), más los intereses pactados, llamado servicio de la deuda (CERTUS, 2021). Dentro de estos tenemos:

- **Leasing:** se considera que “ LEASING o arrendamiento financiero es un producto conformado por un contrato arrendamiento con la opción de compra mediante el cual una persona o empresa (arrendamiento u usuario)” solicita un banco , institución financiera o sociedad de Leasing (arrendador)que adquiera la propiedad de un bien (generalmente maquinarias para que posteriormente le seden suuso a cambio de pago de rentas periódicas (se lo arrienda)por un plazo determinado y en el cual una vez concluido ,se tenga la opción de comprarle el bien. (Arturo, 2012).
- **Arrendamiento,** es una forma de adquirir un bien, también se llama arrendamiento a la sesión, adquisición del uso o aprovechamiento temporal, ya sea de cosas, obras, servicio a cambio de un valor. (Ucha, 2010).
- **Warrant:** se considera que “un warrant es un valor negociable emitido por una entidad a un plazo determinado que otorga el derecho (y no a la obligación)” mediante un pago de un precio a comprar (warrant tipo call) o vender (warrant tipo put)es una cantidad específica de un activo (activo subyacente)a un precio prefijado a lo largo de toda la vida del mismo o en su vencimiento según los estudios (CERTUS, 2021). Entre los principales créditos se tiene los siguientes: Créditos comerciales,

Crédito a las microempresas , Créditos de consumo, Créditos hipotecarios y Crédito a proveedores.

Es una modalidad de financiamiento no bancario en las empresas. Consiste en adquirir la materia prima necesaria para el proceso de producción asumiendo un compromiso de pago futuro sin recargos por intereses. En otras palabras, la compañía negocia con sus proveedores para bastecerse de insumos sin tener que cancelarlos al contado, así, queda unadeuda pendiente que debe saldarse habitualmente en 30 o 90 días y donde no se generan gastos financieros (Westreicher, 2019).

2.2.2 Teoría la empresa

2.2.2.1 Teorías de empresa

Según Carrasco (2021) no dice que: Una empresa es una organización de una, dos o más personas que tienen una actividad de producir bienes y/o brindar servicios con la finalidad de obtener beneficios. En efecto, podemos mencionar que una empresa es una organización o institucional dedicada a actividades o persecución de fines económico o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes y servicios de la sociedad, a la par asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial, así como sus necesarias inversiones.

Por lo tanto, una empresa es una organización o entidad conformada por un capital y trabajadores que se encargan de ofrecer productos y servicios a los consumidores y a su vez obtienen una ganancia. Por lo general, la creación de una organización responde a las necesidades de cubrir un servicio o una carencia en un determinado entorno o sector de la población. (Pérez, 2022)

2.2.2.2 Tipos de empresa

Según Pérez (2022) nos mencionan que hay empresas según su actividad económica a que se dediquen, las empresas podrán pertenecer a sus diferentes sectores. Entre ellas, tenemos empresas del sector primario que se dedican a actividades que conllevan la extracción de recursos naturales; sector secundario, estas empresas se dedican a transformar los recursos naturales y las materias primas en diferentes productos y bienes de consumo y finalmente de sector servicios son aquellas que prestan un servicio concreto a destinar a cubrir las necesidades de las personas.

Empresas según su creación tenemos empresas individuales, sociedades anónimas, empresas de sociedad de responsabilidad limitada, y finalmente empresas cooperativas.

Empresas según su tamaño, tenemos, grandes empresas grandes, pequeñas y medianas empresas, y microempresas.

2.2.3 Teoría de micro y pequeña empresa- MYPE:

2.2.3.1 Teorías de las MYPE

El congreso de la república promulgo la ley N° 30056 “ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Esta ley tiene como finalidad establecer objetivos dentro del marco legal que ayuden a promover la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeña y medianas empresas (MIYME).

¿Qué cambios nos trae esta ley a las micro pequeñas empresas? La modificación que se ha hecho en la nueva ley, cambia la forma de clasificar las micro, pequeñas y medianas empresas de la siguiente forma: Las empresas de responsabilidad limitada (E.I.R.L) pueden acogerse al nuevo régimen RUS “Decreto Legislativo 937”, siempre y cuando cumpla los requisitos establecidos por la presente norma. Asimismo, se transferirá la administración de registro nacional la micro y pequeña empresa (REMYPE) pasando del ministerio de trabajo (MINTRA) a la SUNAT.

Las microempresas que se inscriben en el REMYPE gozaran de amnistía en sanciones tributarias y laborales durante los 03 primeros años contados a partir de sus inscripciones y siempre que cumplan con subsanar de infracción. Asimismo, las empresas que se acogen al régimen de la microempresa gozaran de un tratamiento especial dentro del plazo de 3 años respecto a materia de las inspecciones de trabajo. En el régimen especial en relación con las sanciones y fiscalización laboral, así como también en las infracciones laborales leves, deberá contar con un plazo de procedimiento en que se le indique. En el régimen laboral especial, dentro del “D. Leg .Nº1086” llega a ser de naturaleza permanente, pero dentro de la “Ley N 28015”, menciona que se prorroga 3 años y sin perjuicios de las microempresas, trabajadores, trabajadoras y conductores; por lo que, durante esta prórroga puedan acordar de acogerse al régimen laboral, por lo tanto, el acuerdo deberá presentarse ante la autoridad administrativa dentro de un plazo de 30 días suscritos; el TUO de la ley de promoción de la MYPE que fue aprobada por decreto supremo 007-2008-TR; por lo

que, a partir de esta norma de denomina Texto Único Ordenado, “Ley del impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial de la microempresa” menciona que durante los primeros años consecutivos la microempresa no deberá superar los 150 UIT por año; por lo que, debe conservar 1 año calendario adicional dentro del mismo régimen laboral, la pequeña empresa dentro de los 2 primeros años calendario no deben superar las venta anuales de 1700 UIT; pero, podrá conservar por 3 años calendarios adicionales el mismo régimen laboral; sobre este punto, cabe mencionar que en el año 2007 se publicó la ley N°28015 , “ley de formalización y promoción de la micro y pequeña empresa”, en esta presente norma entra en vigencia el 30 de septiembre del 2008 con el decreto legislativo N° 1086, la ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y de acceso al empleo decente; lo cual, dicha norma y su modificaciones (recopiladas en el decreto supremo N° 007-2008 TR , texto único ordenado de la ley de promoción de la competitividad , formalización y desarrollo de lamicro y pequeña empresa y del exceso del empleo decente) son las que se encuentran vigente a la fecha y que se han sido modificadas por la ley N° 30056.

2.2.3.2 Rol de la MYPE en la estructura económica del Perú

Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado no reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran envergadura, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginaciones y destrezas y muchas de ellas logran obtener posiciones importantes en

los mercados donde les toca operar, la mayoría de ellas nos siguen una disciplina académica, ni los protocolos académicos o financieros, pero si saben destrabar problemas, que como natural se presentan a diario en su quehacer académico.

2.2.4 Teoría de sector servicios

2.2.4.1 Teorías de sector servicios

El sector servicio es una actividad económica que genera el empleo y representa una gran parte del PBI en todo tipo de países ya sea desarrolladas o en vías de desarrollo, su crecimiento ha sido en todas las economías del mundo, sin embargo, no existe teorías ni estudios dado que está más enfocado a la agricultura y a la industria porque se cree que estas actividades son los pilares en las que se sostiene la economía de los países. (Romero, Toledo, & Ocampo, 2014)

Tradicionalmente la definición de servicios estuvo en contraste con los bienes, subrayando la intangibilidad e invisibilidad de los servicios debido al hecho de que estos requieren una interacción simultanea entre la producción y el consumo. Pero la complejidad de los servicios moderados ha cambiado esa concepción y actualmente no es necesario que se dé una prestación física para poder satisfacer el consumo de ellos y no necesita tampoco de ser tangible.

La importancia del sector servicio en el desarrollo económico ha aumentado en las últimas décadas con un progresivo fortalecimiento de su peso en la actividad económica y la generación de empleo, dado que actualmente el 70% del producto mundial es producido por el sector terciario y este concentra el 45% del empleo, sin embargo, el estudio de servicios ha sido más limitado, siendo la agricultura y la

industria las más abordadas por la teoría económica, por el peso relativo que tuvieron en la producción particularmente desde la revolución industrial hasta el periodo de posguerra. (López & Muñoz , 2016)

2.2.5 Teoría de establecimiento de hospedaje

2.2.5.1 Teorías de establecimiento de hospedaje

El ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR) aprueba un nuevo reglamento de establecimientos de hospedaje que ha sido aprobado a través el decreto supremo N° 001-2015-MINCETUR en el cual contienen.

- El artículo 4 definiciones y siglas

Albergue: establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento preferentemente en habitaciones comunes, a un determinado grupo de huéspedes que comparten uno varios intereses y actividades a fines. Su ubicación y/o el interés y actividades de sus huéspedes, determinan a la modalidad del mismo.

Apart – hotel: es un establecimiento de hospedaje donde está compuesto por diferentes departamentos que integran una unidad de explotación y administración.

- **Calificador de establecimientos de hospedaje:** persona inscrita en el registro de calificador de establecimientos de hospedaje y designada por la dirección nacional de desarrollo turístico de MINCETUR , para emitir informes técnicos respecto a las solicitudes de reconocimiento oficial del estatutos de establecimiento de hospedaje clasificado y/o categorizado, de acuerdo a los requisitos establecidos en el presente reglamento.

- **Categoría:** es el rango que esta establecido dentro de un reglamento con el fin de diferenciar la clase de cada establecimiento dentro del hospedaje en el california S.R.L, asimismo, las condiciones que deben ofrecer dentro de estas. Solo se categorizan los establecimientos de hospedaje.
- **Clase:** aquí se encuentran la identificación del hospedaje, infraestructura, características, equipamiento y los servicios que ofrecen.
- **Contrato de hospedaje:** es la relación que existe entre el huésped y el establecimiento, dentro de estos el huésped deberá firmar la inscripción en el registro de huéspedes, que están reguladas por el código civil y el reglamento de dicho establecimiento.
- **Día hotelero:** el huésped deberá permanecer por un periodo de 24 horas en uso de la habitación de acuerdo al día de ingreso y las hora limites fijadas dentro del establecimiento.
- **Establecimiento de hospedaje:** lugar destinado a prestar habitualmente los servicios de alojamiento no permanente, para que sus huéspedes pernocten en el local, con la posibilidad de incluir otros servicios complementarios, a condición el pago de una contraprestación previamente establecida en las tarifas del establecimiento.
- **Habitación o departamento:** es el ambiente privado donde el huésped se encuentran; lo cual, deberá estar amoblado, equipado y prestar facilidades.
- **Hotel:** el establecimiento de hospedaje que el huésped ocupa una parte del mismo de forma independiente.

- **Hostal:** establecimiento de hospedaje que ocupa el huésped la totalidad de un edificio, asimismo para ser considerado como hostales deben cumplir ciertos requisitos.
- **Huésped:** persona natural a cuyo favor prestan servicios de alojamiento.
- **Cliente:** Es la persona o función que recibe el resultado de actividades son destinadas .si se encuentran en el interior de las mismas colectividades / empresa, es un cliente interno:si se encuentran en el exterior, es un cliente externo. (laboucheix, 1994). Un cliente es el receptor de uno o más los resultados especificados de un proceso (Shaw,1997)

Es un término genérico que se refiere a cualquier persona que reciba un servicio o producto de alguna otra persona o grupo de personas (Hayes, 1999)

Es una persona con necesidades y preocupaciones, que seguramente no siempre tienen la razón, pero que siempre tiene que estar en primer lugar si el negocio quiere distinguirse por la calidad de servicio (Albrecht, 1991)

- **Calidad de servicio:** Todos los productos servicios que se hacen por profesionales preparados y con los procedimientos técnicos correctos, que satisfacen las necesidades de los clientes, con unos costos adecuados, proporcionando éxito a la empresa, con valores y principios éticos y satisfacción de los trabajadores (Colunga ,1996)
- **Empresa:** es una organización o institucional dedicada a actividades o persecución de fines económico o comerciales para satisfacer las necesidades de

bienes y servicios de la sociedad, a la par asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones.

- **Empresa De Servicio:** aquellas que tienen por función de brindar una actividad que las personas necesitan para la satisfacción de sus necesidades de recreación, de capacitación, de medicina, de asesoramiento, de construcción, de turismo, de televisión por cable a cambio de un precio: pueden ser públicas o privadas.

2.2.6 Breve descripción del caso de estudio

La empresa en objeto de estudio lleva con razón social: *hostal california S.R.L* que se encuentra ubicado AV. Alameda de la república NRO 255 Huánuco –Huánuco como sociedad comercial de responsabilidad limitada, tiene como actividad económica brinda servicios, hoteles, campamentos y otros, este hotel esa ubicado en la provincia Huánuco que genera puestos de trabajo es una micro empresa no supera de 150 UIT anual y tiene trabajadores menos de diez trabajadores, su RUC de la empresa : 20404920201. El gerente es el ciudadano Leon Jamanca David Angel.

Misión

Son empresa responsable y comprometida con el servicio queriendo llegar día a día más lejos, brindándoles a las familias un lugar confortable para su alojamiento en las zonas más tranquila *hostal california S.R.L* tratando de mejorar cada día de la mano de un personal y capacitado dispuesto a servirle para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y huéspedes superando sus expectativas brindándoles productos de calidad y amigables quienes lo eligen.

Visión

Queremos ser una excelente opción para todas las personas que buscan comodidad y servicio en su alojamiento en el hostel california S.R.L para sí lograr ser una empresa reconocida y consolidada convirtiéndose en la mejor opcional regional

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición de financiamiento:

El financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos, a dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones, por lo tanto, el financiamiento corresponde a la obtención de dinero que puede ser destinado a favor de la empresa (Westreicher, 2020).

2.3.2 Definición de micro y pequeñas empresas:

Las Mype son aquellas entidades que pueden estar constituidas por una persona natural o jurídica y están dedicadas a diferentes rubro o actividades de los sectores productivos, con la finalidad de satisfacer las necesidades de todo un país. (SUNAT, 2019).

2.3.3 Definición de hostel:

En un establecimiento publico donde brindan hospedaje a las personas o viajero a cambio de dinero. Esto tipo de establecimientos se ubican en lugares céntricos y cercanos a la vias de comunicación, con la finalidad de brindarle alojamientos por un determinado tiempo.

III. HIPÓTESIS

Dado que la investigación será: de diseño, no experimental - descriptivo – bibliográfico – documental y de caso, no habrá hipótesis. Según (Muñoz, 2016), es evidente que las hipótesis son básicas y profundas como sea la investigación, en ese sentido en investigaciones descriptivas basta con responder las preguntas de investigación formuladas al plantear el problema, mientras las investigaciones que buscan explicar relaciones entre variables o las causas de un fenómeno demandan necesariamente la formulación de hipótesis. (p.151)

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación fue descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de la variable de investigación. Fue bibliográfico porque una parte de la investigación comprendió la revisión bibliográfica de los antecedentes pertinentes a dicha investigación. Fue documental porque de ser pertinente se utilizó algunos documentos para utilizar información que se utilizará en la investigación. Finalmente, fue de caso porque la investigación de caso se limitará a investigar una sola empresa.

4.2 Población y Muestra:

4.2.1 Población

La población en este estudio fue todas las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

4.2.2 Muestra

La muestra fue la empresa en estudio “Hostal California”. S.R.L.- Huánuco, 2022. la misma que fue escogida de manera dirigida o intencionada.

4.3 Definición conceptual y operacionalización de las variables

4.3.1 Matriz 1: Objetivo específico 1. Variable: Perfil del dueño y/o representante legal de la empresa del caso de estudio

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE					ESPECF.
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INSTRUMENTO (INDICADORES)	SI	NO	
Perfil del dueño y/o representante legal de la empresa del caso de estudio	Aquí, escribir la definición conceptual de la variable.	Características del dueño y/o representante legal de la empresa del caso de estudio	Edad Sexo Estado civil Grado de instrucción Profesión Ocupación Experiencia	Aquí se tienen que escribir las preguntas relacionadas con cada subdimensión.			

Fuente: Elaboración propia, con el apoyo del DTI Vásquez (2021)

4.3.2 Matriz 2: Objetivo específico 2. Variable: Perfil de la empresa del caso de estudio

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE					
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INSTRUMENTO (INDICADORES)	SI	NO	ESPEC.
Perfil de la empresa del caso de estudio	Aquí, escribir la definición conceptual de la variable.	Tipo de empresa	Micro Pequeña Mediana Grande	Aquí se tienen que escribir las preguntas relacionadas con cada subdimensión.			
		Situación legal de la empresa	Formal Informal				
		Finalidad de la formación	Obtener ganancias Supervivencia Otros: especificar				
		Años de permanencia en el mercado y rubro	De 1 a 3 De 4 a 6 De 7 a 10 De 11 a 15 De 15 a 20 Más de 20 Permanentes:				
		Tipo de trabajadores	Eventuales: Otro tipo:				

Fuente: Elaboración propia, con el apoyo del DTI Vásquez (2021)

4.3.3 Matriz 3: Definición operacionalización de las variables

Variable principal	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las MYPE.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las MYPE.	Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE	Nominal: Propio/ Ajeno
		Solicitó crédito para su negocio	Nominal: Sí / No
		Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo	Normal: Créditos de Consumo Crédito comerciales Crédito hipotecario, otros
		De qué instituciones financieras ha obtenido el Crédito	Normal: Edipyme Confianza, CrediScotia, Bco. Crédito Usureros, cajas municipales
		financiero que Usted obtuvo	Normal: Capital de trabajo Mejoramiento y/o ampliación Del local. Activos fijos, Programa de Capacitación, Otros.

Fuente: Elaboración propia

4.4. Técnicas e instrumentos:

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, encuesta.

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes

4.5 Plan de análisis

Se analizó la información que se recoge de diversas fuentes bibliográficas y de caso, en forma organizada estructurada según sus objetivos planteados en la investigación.

Para cumplir con el objetivo 1. Se aplicó el cuestionario para la obtención de las características del perfil del representante legal de la empresa

Para cumplir con el objetivo2: Se aplicó el cuestionario al representante legal para la obtención de las características de la empresa

Para cumplir con el objetivo 3: Se aplicó el cuestionario para la obtención de las características del financiamiento al representante legal de la empresa, los cuales serán presentados en sus respectivos cuadros.

Para cumplir con el objetivo 4. se elaboró en base a los resultados y a las aspiraciones del representante de la empresa.

4.6 Matriz de consistencia lógica

Título	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivo específicos
Caracterización del financiamiento de la pequeña empresa del sector servicios Hostal California S.R.L - Huánuco, y propuesta de mejora, 2022.	¿Cuáles son las características del financiamiento de la pequeña empresa del sector servicios “Hostal California S.R.L” de Huánuco, 2022?	Identificar y describir y describir las características del financiamiento de la pequeña empresa del sector servicios “Hostal California S.R.L.” de Huánuco, 2022. Como mejorarlas	<p>1.-Identificar y describir el perfil del representante de la pequeña empresa “Hostal California S.R.L.” de Huánuco ,2022.</p> <p>2.- Identificar y describir el perfil de la pequeña empresa “Hostal California S.R.L.” de Huánuco, 2022.</p> <p>3.- Identificar y describir las características del financiamiento de la pequeña empresa “Hostal California” S.R.L. de Huánuco, 2022.</p> <p>3.- Hacer una propuesta para mejorar las características del financiamiento de la pequeña empresa “Hostal California S.R.L.” de Huánuco, 2022.</p>

Fuente: Elaboración propia, en base a las recomendaciones del DTI. **Vásquez Pacheco F. (2022).**

4.7 Principios éticos

En cuanto a los principios éticos que se tendrá presente en esta investigación serán considerados el código de ética de nuestra universidad.

- **Protección a las personas:** la persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, la cual determinara de acuerdo al riesgo en que incurren y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Beneficencia y no maleficencia:** se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar beneficios.
- **Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad:** Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.
- **Justicia:** El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas.
- **Integridad científica:** El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación;

evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados:

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Identificar y describir el perfil dueño y/o representante de la pequeña empresa “Hostal California S.R.L.” de Huánuco, 2022

Cuadro 1: respecto al perfil del dueño de la empresa

N°	Ítems	Respuesta
01	¿Cuántos años tiene usted?	66 años
02	¿Cuál es el sexo del representante?	masculino
03	¿Cuál es su estado civil?	Casado
04	¿Cuál es su grado de instrucción?	Superior completa
05	¿Cuál es su ocupación?	comerciante

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Identificar y describir el perfil de la empresa “Hostal California S.R.L.” de Huánuco ,2022

Cuadro 2: Respecto al perfil de la empresa

N°	Ítems	Respuesta
01	¿razón social de la empresa?	Hostal California SRL
02	¿Cuál es el RUC de la empresa?	20404920201
03	¿Cuál es la actividad de la empresa?	Hoteles y campamentos y otros
04	¿Cuál es su domicilio fiscal?	Av Alameda de la republica N° 255
05	¿Cuándo inicio sus operaciones?	Junio del 1999

06	¿Cuántos trabajadores tiene permanentes tiene?	04 personas
07	¿En qué régimen tributario se encuentra la empresa?	Régimen MYPE tributario

Fuente: Encuesta aplicada al representante de la empresa

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Identificar y describir las características del financiamiento de la pequeña empresa “Hostal California S.R.L” - Huánuco, 2022.

Cuadro 3: respecto a las características del financiamiento de la pequeña empresa

ÍTEMS DE FINANCIAMIENTO	RESPUESTA
1. ¿Su empresa utiliza el financiamiento interno?	si
2. ¿usted reinvierte sus utilidades?	si
3. ¿Usted tiene financiamiento externo?	Si
4. ¿Usted acude al sistema financiero bancario?	Si
5. ¿Usted acude a entidades financieras no bancarias?	No
6. ¿Usted utiliza como financiamiento los créditos de sus proveedores?	Si
7. ¿Cuál es la tasa anual de financiamiento?	13%
8. ¿usted utiliza el corto plazo para sus préstamos financieros?	No
9. ¿Usted utiliza el largo plazo para sus préstamos financieros?	si
10. ¿tuvo facilidades del sistema bancario para su préstamo?	no
11. ¿Para ser beneficiario del préstamo el historial crediticio fue una facilidad?	Si
12. ¿Usted obtuvo el crédito comercial?	si
13. ¿También hace uso de otros tipos de financiamiento?	No

14. ¿usted destina sus préstamos para su capital de trabajo?	si
--	----

Fuente: cuestionario aplicado al representante de la empresa

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Según los resultados del cuadro 1 se determina que las principales del representante legal es que la persona es mayor de edad, de sexo masculino, estado civil casado, con estudios concluidos de educación superior, su actividad principal es el comercio, los cuales con lo señalado por los autores Bonifacio (2019), Ramírez (2018), Gloria (2019), Saboya (2016) y Sabino (2018), en la que se observa que todos son personas de mayor de edad, son de sexo masculino, pero algunos tienen estudios concluidos de educación secundaria, solo pocos tienen estudios superior concluidos, asimismo, tienen como actividad principal el comercio.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

La empresa en estudio su actividad principal es brindar servicios de hospedaje y alojamiento, para brindar este servicio tiene 4 trabajadores de manera permanente, asimismo, se encuentra dentro del MYPE tributario, en cuanto a al tiempo que vienen operando en el mercado es desde junio del 1999, por lo que se desprende esta empresa ha venido desarrollándose y de poco a poco se ha ido posicionado en el mercado, para lo cual, fue importante los precios del alojamiento y la calidad de atención, los cuales le permitieron obtener utilidades. Al igual que los otros afirman, tales como: Bonifacio (2019), Ramírez (2018), Gloria (2019), Saboya (2016) y Sabino

(2018) en la que señalan que el servicio de alojamiento es una actividad que tiene acogida en el mercado, generando utilidades y un margen de ganancia

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Entre las principales características del financiamiento en la empresa en estudio se aprecia que utilizan como fuentes de financiamiento el capital propio y ajeno, en lo que se refiere a lo ajeno es proveniente de entidades financieras bancarias, también en lo que corresponde a ajeno goza de créditos de proveedores, en cuanto a la tasa de interés que paga es el 13% anual por los créditos financieros, y para la devolución de los créditos financieros utiliza el largo plazo, en cuanto a las facilidades no siempre es lo adecuado, pero de algún modo el historial crediticio es un aval para obtener créditos, entre los tipos de crédito fue el crédito comercial, destinado este crédito para capital de trabajo, los cuales concuerdan con lo afirmado por los autores Bonifacio (2019), Ramírez (2018), Gloria (2019), Saboya (2016) y Sabino (2018), especialmente en las fuentes de financiamiento y destino del financiamiento.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Entre las características principales del representante de la empresa, se tiene, que es una persona mayor de edad, de sexo masculino, estado civil casado, tiene formación universitaria concluida, incursionó a este tipo de negocio por haber trabajado cuando era joven y observó que deja cierta utilidad o margen de ganancia, de igual manera identifico que es un producto no perecible que no tiene fecha de vencimiento, lo cual le genera estabilidad emocional en cuanto si se vende o no.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Entre las principales características de la empresa “Hostal CALIFORNIA” SRL de Huánuco, es una empresa de Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada S.R.L, su actividad principal es brindar servicios de alojamiento, campamento y otros, inicio sus actividades comerciales en el año 1999, actualmente cuenta con 04 personales los cuales son permanentes, sin embargo, en épocas de fiestas patrias, aniversario de la ciudad y fiestas de navidad se incrementa con 2 personas que son eventuales, esta empresa se encuentra en el régimen MYPE tributario

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

La empresa en estudio en cuanto a las principales características del financiamiento se evidencia que utiliza como fuente de financiamiento tanto el interno y el externo, además para la obtención de préstamos financieros acude a entidades financieras bancarias, la institución que le atiende en los créditos financieros es el BBVA continental, la tasa de interés con que

obtienen los prestamos son el 2% a 3% mensual, el tipo de crédito financiero es la línea de crédito ocasionalmente solicita el crédito comercial, pero también cuenta con créditos de los proveedores, el plazo de pago de los prestamos es a corto plazo (12 meses), asimismo el corto plazo es también para el crédito de los proveedores, el destino de los créditos financieros es para el capital de trabajo y la mejora de la infraestructura. Estas características del financiamiento que viene implementándose no necesariamente es para impulsar el crecimiento de la empresa, ni mucho menos para promover su desarrollo, sin embargo, de algún modo las inversiones realizadas son adecuadas y la gestión de recursos son buenas.

6.4 Respecto al objetivo específico 4:

Hacer una propuesta para mejorar las características del financiamiento de la pequeña empresa “Hostal California S.R.L.” de Huánuco, 2022.

Cuadro 4: Propuesta de mejora

Dado a que se han encontrado debilidades de la empresa se va establecer la siguiente propuesta de mejora.

COMPONENTE	DEBILIDADES	PROPUESTA DE MEJORA	ACCIONES
	No reinvierte utilidades de una manera adecuada	Se propone a la empresa a intensificar la reinversión de las utilidades ya que esto va generar mayores ingresos	Ampliar habitaciones con mejores tipos de servicios como por ejemplo habitaciones Suit
	Opción inadecuada en	Se propone la empresa buscar y/o cotejar mejores opciones en relación	Una opción será la Caja Trujillo quien le brinda mejores opciones dado que pagará un interés

FINANCIAMIENTO	cuanto al financiamiento externo	a la tasa de intereses en entidades no bancarias y por ende intensificar el financiamiento externo	menos que la Caja Huancayo Como se detalla en a continuación. La Caja Huancayo por un préstamo de 20,000.00 soles en 12 meses cobra un interés del 24.39% anual pagando un total de 22,739.62 soles; mientras la caja Trujillo por el mismo monto y en el mismo tiempo cobra un interés del 20% anual pagando un total de 22,232.28 soles
----------------	----------------------------------	--	---

6.5 Respecto a la conclusión general:

Las micro y pequeñas empresas y la empresa en estudio para llevar adelante el desarrollo empresarial es importante que emplean dos tipos de financiamiento tanto el propio y de los terceros, para los terceros acceden al sistema financiero que pueden ser cajas de ahorro y crédito o las bancarias, no utilizan de los usureros ni de los familiares, y el destino del financiamiento es para capital de trabajo principalmente.

6.6 Recomendaciones

Respecto al financiamiento especialmente al financiamiento externo debe diversificar adecuadamente sus fuentes de financiamiento, es decir intensificar el crédito de los proveedores, en cuanto a los créditos financieros no solo el comercial, sino el crédito hipotecario. Por los tanto, el representante debe tener información y conocimientos claros sobre los diferentes tipos de créditos financieros, especialmente en sus ventajas y

desventajas, y así puedan utilizarlos de manera adecuada y eficiente a favor de su empresa.

El propietario adquirió el financiamiento mediante el crédito comercial para adquirir algunos activos de la empresa, sin embargo, se le recomienda que debe adquirir un nuevo financiamiento a la culminación de su préstamo para ampliar su servicio, lo cual le permitirá aumentar los niveles de ingreso, utilidad y rentabilidad, pero este nuevo financiamiento puede ser vía leasing o arrendamiento financiero o en su defecto, puede ser un crédito hipotecario.

Se recomienda también que la empresa implemente la publicidad por el comercio electrónico dado que permite llegar a miles de clientes, dado que este tipo comercio está creciendo, para lo cual debe ofrecer buen servicio de calidad, para lo cual debe mejorar los canales de comunicación

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Amórtegui, D. (26 de Julio de 2019). *¿Por qué el capital de trabajo es importante para tu empresa?* Obtenido de <https://mesfix.com/blog/emprendimiento/porque-el-capital-de-trabajo-es-importante-para-tu-empresa/>

Bonifacio, F. (2019). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro Hoteles de la ciudad de Huaraz, 2018.* Huaraz- Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/12043/FINANCIAMIENTO_PRESTAMOS_BONIFACIO_FELIPE_FELIX.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica.* Ecuador : Universidad de las fuerzas armadas .

Cárdenas, Y. (2019). *Características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Gran Hotel.* Huanuco: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26944/RENTABILIDAD_MYPE_CARDENAS_SALAZAR_YESENIA.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Carrasco, E. (01 de febrero de 2021). *Empresa: ¿Qué es y diferentes tipos?* Obtenido de <https://www.stelorder.com/blog/empresa/>

Catalá, J. (22 de mayo de 2017). *Financ iaciona corto o largo plazo.* Obtenido de <https://masempresas.cea.es/blog/financiacion-a-corto-o-largo-plazo/>

- Delgado, M. (2021). *Tipos y acceso al financiamiento de las MYPES del sector Hotelero en tiempos de COVID-19 en la ciudad de Huanuco, 2020*. Huanuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizan. Obtenido de <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6928/TAD0710D54.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- Fernández , L. (2018). *Caracterizacion del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú caso empresa Hotel Internacional E.I.R.L. Tingo Maria, 2017*. Tingo Maria: Universidad Catolica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5151/FINANCIAMIENTO_EMPRESA_FERNANDEZ_SORIA_LEYDI_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gloria, V. (2019). *Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro Hoteles de Huaraz, 2018*. Huaraz: Universidad Catolica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14205/FINANCIAMIENTO_MYPE_GLORIA_MAGUINA_DANICE_VANESA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Heredia, A., & Dini, M. (2021). *Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latinas*. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46743/1/S2100104_es.pdf
- Leon, J., Sanchez, M., & Jopen, G. (2018). *Acceso y uso de microcréditos para la MYPE: la clave está en la diferenciación*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de https://cies.org.pe/sites/default/files/files/articulos/economiasociedad/acceso_y_uso_de_microcreditos_para_la_mype-la_clave_esta_en_la_diferenciacion_j._leon_m._sanchez_g._jopen_-_pucp.pdf
- López, D., & Muñoz, F. (2016). *El comercio de servicios y el desarrollo: una discusión en curso*. Santiago de Chile: Sociedad y economía. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/996/99645393011/html/>
- Palomino, J. (2020). Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco. *Revista Gaceta Científica*. Obtenido de <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/719/622>
- Paniagua, F., & Condori, P. (2018). *Investigación científica en educación*. Juliaca Puno: Industria Gráfica Maxcolor S.A.
- Pérez, J., & Gardey, A. (12 de octubre de 2014). *Definición de cuestionario*. Obtenido de Definiciones: <https://definicion.de/cuestionario/>

- Pérez, M. (02 de junio de 2022). *definicion de empresa*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/empresa/>
- Ramírez , E. (2018). *Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles de Huaraz, 2017*. Huaraz: Universidad Catolica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5619/CARACTERIZACION_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_RAMIREZ_RODRIGUEZ_ERACLIO_HECTOR.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Romero, J., Toledo, Y., & Ocampo, V. (2014). el sector servicios: Revision de los aportes para su teorizacion y estudio. *Tecsisotecatl*, 12-14. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/tecsistecat1/n16/sector-servicios.pdf>
- Rus, E. (05 de Diciembre de 2020). *Tipos de financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-investigacion.html>
- Saavedra, M. (2014). *Latinoamérica. La problemática del financiamiento*. Mexico: Universidad Autonoma de Mexico. Obtenido de https://fae.usach.cl/fae/index.php?option=com_content&view=article&id=4121:2016-09-20-15-20-38&catid=13:noticias-fae
- Sabino, W. (2018). *Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Hotel nueva York E.I.R.L Tingo Maria 2018*. Tingo Maria: Universidad Catolica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26567/FINA>

NCIAMIENTO_MYPE_SABINO_CARBAJAL_WILSON.pdf?sequence=1
&isAllowed=y

Saboya, A. (2016). *Caracterizacion del financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del sector turismo rubro hoteles ecologicos del distrito de Yarinacocha provincia de Coronel Portillo, 2015*. Pucallpa: Universaidad Catolica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/1258/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_SABOYA_ACOSTA_ALEXANDRA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Sapag, N. (2012). *La importancia del capitalde trabajo para una microempresa*. Lima Peru: Conexionesan.

Suárez, J. (19 de Noviembre de 2021). *Concepto de financiamiento*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Fiananciamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Venezuela: <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>.

Ucha, F. (12 de Junio de 2022). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Westreicher, G. (25 de abril de 2020). *Financiamiento* . Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Zita, A. (28 de febrero de 2020). *Poblacion y muestra*. Obtenido de

<https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>

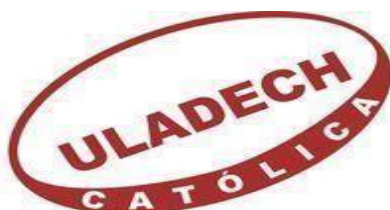
7.2. Anexos

7.2.1. Anexo 1: Modelo de fichas bibliográficas

FICHA BIBLIOGRÁFICA	
AUTOR:	
TITULO DEL LIBRO:	
TITULO DE TESIS:	
LUGAR Y FECHA DE EDICIÓN:	
NUMERO DE PAGINA (AS):	
PAGINA WEB:	
RESUMEN:	

AUTORA: _____ Título: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, País: _____
Resumen del contenido:	
Numero de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

7.2.2. Anexo 2: Cuestionario de recojo de información del caso en estudio



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de la pequeña empresa del sector servicios HOSTAL CALIFORNIA S.R.L -Huánuco, 2022” La información obtenida será sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Entrevistador (a): Toratto Huamán Guísela

Instrucciones: Por favor marque con una (X) solo la alternativa correcta desde su punto de vista.

Respecto al perfil del representante legal de la empresa

Respecto al perfil del representante legal de la empresa

VARIABLE	DIFINICION CONCEPTUAL DE LA ARIABLE	OPERACIONALIDAD DE LA VARIABLE		
		DIMENSIONES	SUB - DIMENSIONES	INDICADORES O PREGUNTAS
Identificar y describir el perfil dueño y/o representante de la pequeña empresa "Hostal CALIFORNIA" SRL de Huánuco ,2022	León Jamanca David Angel Con DNI 22512400 nació el 26 de marzo 1956	Perfil o característica del dueño y/o representante legal	<ul style="list-style-type: none"> • Edad • sexo • Estado civil • Grado de instrucción • Profesión • ocupación 	<p>¿Qué edad tiene? 66 años</p> <p>¿Cuál es su sexo? Masculino</p> <p>¿Cuál es su estado civil? Casado</p> <p>¿Cuál es su grado de instrucción? Superior completa</p> <p>¿Cuál es su profesión? Comerciante</p> <p>¿Cuál es su ocupación? Comerciante</p>

HOSTAL CALIFORNIA S.R.L.

 David León Jamanca
 GERENTE GENERAL

En relación al perfil de la empresa

Características	Perfil de la empresa en estudio	Indicadores
Razón social	Hostal California S.P.2	¿Cuál es la denominación de la empresa?
RUC	20404920201	¿Indicar el número de Ruc de la empresa?
Actividad Principal	Hoteles y Campamentos y otros	¿Cuál es la actividad principal de la empresa?
Domicilio Fiscal	Av. Alameda de la Republica N° 255 Huanuco	¿Dónde es el domicilio fiscal de la empresa?
Inicio sus operaciones	El 23 de junio del 1999	¿Cuándo inicio su operación brindando servicios?
Número de trabajadores	04 permanentes	¿Cuántos trabajadores permanentes hay en la empresa?
Régimen Fiscal	Régimen MYPE Tributario	¿En qué régimen tributario se encuentra la empresa?

En relación a las características del financiamiento

Respecto a la variable de estudio

ÍTEMS (PREGUNTAS)		RESULTADOS	
		SI	NO
VARIABLE: FINANCIAMIENTO			
1	¿Usted utiliza el capital propio como fuente de financiamiento?	X	
2	¿Usted utiliza el financiamiento de terceros para su empresa?	X	
3	¿Usted solicitó préstamo a sus familiares?		X
4	¿El capital con que cuenta, actualmente, es suficiente para el crecimiento empresarial?	X	
5	¿Usted tiene acceso al sistema financiero?	X	
6	¿Usted tuvo dificultades para el acceso a créditos financieros?		X
7	¿Usted obtuvo financiamiento de entidades bancarias?	X	
8	¿Usted obtuvo financiamiento de entidades no bancarias, tales como Cajas y/o cooperativas?		X
9	¿La tasa de interés de los préstamos de parte de las entidades financieras es alto?	X	
10	¿Usted utilizó el crédito hipotecario para el financiamiento de su empresa?		X
11	¿Usted utiliza el crédito financiero a corto plazo?	X	
12	¿Usted utiliza el crédito financiero a largo plazo?	X	
13	¿Usted reinvierte sus utilidades para aumentar su financiamiento?	X	

HOSTAL CALIFORNIA S.P.2

David León Jamanca
GERENTE GENERAL

14	¿Usted destina el financiamiento para capital de trabajo?	X	
15	¿El mayor porcentaje de su financiamiento es el capital propio?		X
16	¿Los créditos financieros ayudo en la mejora de los niveles de rentabilidadde su empresa?	X	

Fuente: Elaboración propia, en base a las matrices proporcionadas por Vásquez Pacheco F. (2022)


HISTAL CALIFORNIA S.R.L.
David León Jamanca
GERENTE GENERAL

7.2.3. Anexo 3: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo en ciencias sociales, es informarle sobre el informe de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación e titula: caracterización del financiamiento de la pequeña empresa del sector servicio "HOSTAL CALIFORNIA S.R.L." - Huánuco, 2022 y es dirigido por Guisela Toratto Huamán investigador de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Analizar y determinar las caracterizaciones del financiamiento de la pequeña empresa del sector servicio "HOSTAL CALIFORNIA S.R.L." - Huánuco, 2022.

Para ello Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento sin que ello genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación , usted será informado de los resultados a través de una llamada telefónica si desea, también podrá escribir al correo 4803181097@uladech.pe . para recibir mayor información. Asimismo, para consultas para aspectos éticos, pueden comunicarse con el comité de la ética de la investigación de la Universidad los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores complete sus datos a continuación:

Nombre: David Angel Leon Jamanca

Fecha: 04-08-2022

Correo electrónico: David Leon Leon 255@hotmail.com

Firma del participante: _____

Firma del investigador: _____

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ETICA EN LA INVESTIGACION ULADECH - CATOLICA


HOSTAL CALIFORNIA S.R.L.
David Leon Jamanca
GERENTE GENERAL

ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Student Paper

4%

Exclude quotes On

Exclude matches < 4%

Exclude bibliography On