



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO POLLERÍAS DEL PERÚ
CASO “EL TENEDOR” –AYACUCHO-2019”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTOR:

CASTRO CAMPOS, Yovana

ORCID: 0000-0002-6896-5066

ASESOR:

PRADO RAMOS, Ronald

ORCID ID: 0000-0002-5377-7556

AYACUCHO - PERU

2020

1. TÍTULO DE LA TESIS

“CARACTERICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO POLLERÍAS DEL PERÚ CASO “EL TENEDOR” –AYACUCHO-2019”.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

CASTRO CAMPOS, Yovana

ORCID: 0000-0002-6896-5066

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

PRADO RAMOS, Ronald

ORCID ID: 0000-0002-5377-7556

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú

JURADO

ORLANDO SOCRATES SAAVEDRA SILVERA

ORCID ID 0000-0001- 7652- 6883

EDUARDO TACO CASTRO

ORCID ID 000-0003-3858-012X

ANTONIO ROCHA SEGURA

ORCID ID 000-0001-7185-2525

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
ORLANDO SOCRATES SAAVEDRA SILVERA
ORCID ID 0000-0001- 7652- 6883
Presidente

.....
EDUARDO TACO CASTRO
ORCID ID 000-0003-3858-012X
Miembro

.....
ANTONIO ROCHA SEGURA
ORCID ID 000-0001-7185-2525
Miembro

4. AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud y lo necesario para seguir adelante día a día para y lograr mis objetivos.

Agradezco a mis Padres y mis hermanos y mi familia por haberme apoyado en todo momento con sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor y a mi padre por su ejemplo de perseverancia que lo caracteriza y por el valor mostrado para salir adelante.

A mi Asesor Mg. Ronald Prado Ramos, por su paciencia y el apoyo incondicional en la elaboración de mi investigación de tesis

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a Dios por su amor infinito que me concede la vida para poder seguir adelante y cumplir mis objetivos de formarme profesionalmente. Agradezco hoy y siempre a mis padres, hermanos y a mi familia por su apoyo incondicional y fortaleza.

5. RESUMEN

El presente trabajo investigación tuvo como **planteamiento de problema**. ¿Cuál es la Influencia del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú– Caso Pollería el Tenedor- Ayacucho 2019?; El **objetivo general**, Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú – Caso Pollería el Tenedor Ayacucho- 2019, la **Metodología** de la investigación es de tipo cualitativo, nivel de investigación descriptivo, con diseño no experimental; para recolectar la información se usó el instrumento de fichas bibliográfico y documental. obteniendo los siguientes **resultados** para el desarrollo de sus actividades recurren al financiamiento por terceros fundamentalmente el sistema bancario y no bancario. Considerando que un 50% de las MYPES optan por obtener crédito del sistema bancario porque el monto requerido se les es concedido con una tasa de interés baja y a largo plazo. La **conclusión** de la investigación concluye que para el desarrollo de sus actividades recurren al financiamiento por terceros fundamentalmente el sistema bancario con una tasa de interés baja y a largo plazo, al respecto de la rentabilidad es administrado en forma tradicional y también que los factores de crecimiento son importantes por lo que se debe aplicar en forma adecuada y precisa más aún en estos tiempos de alta competitividad en el mercado.

Palabras Claves: Financiamiento y rentabilidad MYPES.

ABSTRACT

The present scientific article had as a problem statement. What is the Influence of the Financing and Profitability of the Micro and Small Companies of the Services Sector of Peru - Pollería el Tenedor- Ayacucho 2019 Case ?; The general objective, Describe the Characteristics of Financing and Profitability in Micro and Small Companies of the Service Sector of Peru - Pollería el Tenedor Ayacucho Case- 2019; The research was qualitative method, descriptive research level, with non-experimental design To collect the information, the bibliographic and documentary file instrument was used. Obtaining the following results for the development of their activities, they resort to financing by third parties, mainly the banking and non-banking systems. Considering that 50% of MSEs choose to obtain credit from the banking system because the required amount is granted with a low and long term interest rate. The conclusion of the research that at the national level, Micro and Small companies mostly have a preference for financing from financial and credit entities, either in the short or long term, due to the lower interest rates and better terms, as well as lower requirements, thus keeping your business operations active based on economic growth

Key Words: Financing and profitability MYPES.

6. TABLA DE CONTENIDO

1.	TÍTULO DE LA TESIS	2
2.	EQUIPO DE TRABAJO	3
3.	HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	4
4.	AGRADECIMIENTO	5
5.	RESUMEN.....	7
6.	TABLA DE CONTENIDO.....	9
7.	ÍNDICE DE TABLAS.....	11
I.	INTRODUCCIÓN.....	12
II.	REVISION DE LITERATURA	15
2.1	Antecedentes de la Investigación	15
2.1.1.	Antecedentes Internacionales.....	15
2.1.2.	Antecedentes Nacionales.....	17
2.1.3.	Antecedentes Locales	19
2.2.	Marco teórico de la Investigación	21
2.2.1.	Teorías del financiamiento	21
2.2.2	Teorías de la Rentabilidad.....	24
2.2.3.	Teoría de la MYPES	27
2.3	Marco Conceptual.....	29
2.3.1	Definición del financiamiento.....	29
2.3.2	Definición de la Rentabilidad	30
III.	Hipótesis.....	30
IV.	Metodología	30
4.1.1.	Diseño de investigación	30
4.1.2.	Tipo de investigación.....	30
4.1.3.	Nivel de investigación.....	30
4.1.4.	Diseño de la investigación	31
4.2.	Población y Muestra.....	32
4.2.1.	Población.....	32

4.2.2. Muestra	32
4.3. Definición y Operación de las Variables	32
4.4. Técnicas e instrumentos	33
4.4.1. Técnicas	33
4.4.2. Instrumentos	33
4.5. Plan de Análisis	33
4.6. Matriz de Consistencia.....	35
4.7. Principios Éticos	36
V. CUADRO DE RESULTADOS.....	39
5.1. Resultados	39
5.2. Análisis de Resultados.....	52
VI. CONCLUSIÓN.....	54
RECOMENDACIÓN.....	55
REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA	56
ANEXOS	60
Anexo 01: cronograma de actividad	60
Anexo 02: Presupuestos	61
Anexo 03: Instrumento de recolección de datos	62
Anexo 04: Consentimiento informado	65

7. ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro	
1.....	34
Cuadro	
2.....	37
Cuadro	
3.....	39

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, tiene por finalidad describir las Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio-Rubro Pollerías del Perú – Caso el Tenedor- Ayacucho – 2019.

Actualmente las micro y pequeñas empresas MYPES en el Peru, conforman uno de los pilares más importantes de la economías nacional. Su participación es fundamental para el desarrollo del país. Los pequeños negocios son considerados como la fuerza inpuhzora del crecimiento económico, la generación de empleroy y la reduccion de la pobreza.

El presente trabajo de investigación se ha identificado con la siguiente **problemática**. Cuál es la Influencia del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú– Caso Pollería el Tenedor- Ayacucho 2019, Para dar respuestas al problema, se plantea el siguiente, **objetivo general**. Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú – Caso Pollería el Tenedor Ayacucho- 2019. Así mismo tenemos los **objetivos específicos**:

- ✚ Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú.
- ✚ Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa pollería el Tenedor Ayacucho 2019.
- ✚ Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad del Perú y de las empresas pollería el Tender Ayacucho 2019.

La investigación se **justificación** porque permite tener nuevas ideas mucho más acertadas de cómo operar el financiamiento, así como la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector en el estudio. El informe se manifestará como guía en nuestra vida laboral para desempeñarse adecuadamente; también es ventajoso para que los futuros investigadores utilicen esta herramienta de trabajo como fuente de investigación y sea un material de apoyo para los estudiantes universitarios. la investigación fue de **metodología** cualitativo, nivel de investigación descriptivo, con diseño no experimental; para recolectar la información se usó el instrumento de fichas bibliográfico y documental. Obteniendo los siguientes **Los principales resultados**; obtenidos a través de la encuesta que se le brindo al Gerente de la empresa del Sector servicio - rubro pollerías el Tenedor- Ayacucho – 2019. Se determinó lo siguiente. El empresario se financió de instituciones financieras bancarias, asimismo manifiestan que el financiamiento obtenido ha influido en su rentabilidad lo cual ha sido utilizado en mejorar los ingresos de la micro y pequeña empresa, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local. Por ultimo en **conclusión** la investigación concluye que para el desarrollo de sus actividades recurren al financiamiento por terceros fundamentalmente el sistema bancario con una tasa de interés baja y a largo plazo, al respecto de la rentabilidad es administrado en forma tradicional y también que los factores de crecimiento son importantes por lo que se debe aplicar en forma adecuada y precisa más aún en estos tiempos de alta competitividad en el mercado.

A los finales del año 2016 se registraron más de 1.7 millones de MYPES (micro, pequeñas y medianas empresas) formales en el país. El segmento MYPES representa el 99% del total de empresas formales e la economía peruana. Las MYPES generan alrededor del 60% de la fuerza de la labor del país y más de 40% del PBI. El número de MYPES se ha

incrementado a un ritmo promedio anual de 6.6% en los últimos cinco años. Si bien existe liquidez en el mismo sistema bancario, las empresas buscan otra fuente de financiamiento. (MAV, 2018)

Así mismo el financiamiento es importante para el desarrollo económico en las micro y pequeñas empresas, por la cual financian los activos fijos de una empresa, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro mejor. La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. **(Fernández, 2009)**

La rentabilidad es la capacidad que tiene una inversión para crear un beneficio neto de hecho, las MYPES se crean para generar rentabilidad a sus propietarios, de no ser así estas no existirían. Se denomina rentabilidad a la medida de la ganancia que en un determinado periodo de tiempo producen capitales utilizados en el mismo. **(Sevilla, 2003)**

II. REVISION DE LITERATURA

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

LEONARDO (2016), En su tesis denominada. Financiamiento Para las Pequeñas Empresas y Medianas en el Mercado de Capitales, el caso de Argentina. Enseñanzas para Colombia. **El objetivo principal** de la tesis es indagar y determinar los factores que presenta los instrumentos de deuda en el mercado de capitales como una alternativa de financiamiento al sistema tradicional para las pymes y analizar su evolución durante el periodo 2001- 2013. Así mismo la importancia que juega las SGR en la mitigación de riesgos para la emisión y mitigación de riesgo para los inversores y como parámetro para el desarrollo del mercado de capitales en otras economías de la región especialmente en Colombia. **Metodología que se utilizó para la investigación**, con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos planteados, y de obtener información cualitativa, se hizo necesario utilizar de diversas fuentes de consulta como son la bibliografía, revistas especializadas, foros entrevistas especializadas a otros documentos al alcance del investigador. **En conclusión**, después de revisar diferentes autores analizados a lo largo del trabajo, se puede concluir que. Pymes contribuyen al desarrollo económico y social de un país, por ende, requieren de protección especial en cuanto a las condiciones para acceder al financiamiento, así como también asistencias técnicas y comerciales que permitan mejorar la productividad y competitividad para garantizar su supervivencia y desarrollo de la economía en Argentina.

HERRERA (2018), En su tesis denominada, Análisis de la Evolución del Financiamiento Verde Para el Periodo 2011-2017. Caso de las Instituciones Financieras del

Ecuador que Ofrecen Crédito Microempresaria. **El objetivo general** analizar la situación financiera actual de los bancos y cooperativas del Ecuador en cuanto a financiamiento verde orientado a cliente del sector microempresarias para incentivar la lucha contra el cambio climático. **Metodología que se utilizo** es de tipo cualitativo y su diseño descriptivo no experimental con alcance exploratorio, requiere levantamiento de datos empíricos en diferentes organismos, actores y fuentes, la situación actual en cuanto a las propuestas de financiamiento verde en el país. **En conclusión**, la sinergia entre sector financiero y lucha contra el cambio climático debe ser asumida desde una perspectiva de oportunidades de negocios. Las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático puede ser un generador de rentabilidad. La construcción del financiamiento verde con criterios ecológicos convincentes y prácticos, es un campo en construcción dentro del negocio financiero ecuatoriano, se ha dado los primeros pasos. Pero a un quedad un largo trecho por recorrer.

MARTINEZ (2016), En su tesis como título, Estrategias y Determinantes en el Internacionalización de MYPES en el Contexto del Mercosur, Caso Uruguay. **El objetivo general** es definir los factores de éxito a partir de las estrategias internacionales desarrolladas por pymes de países en desarrollo, como los países Mercosur y, en particular, para el caso específico de Uruguay. **Metodología** de la investigación es cualitativa y su diseño descriptivo no experimental, a través de entrevistas, abiertas y semi estructuradas, dirigidas a informantes calificadas de la empresa tomadas como muestra, líderes de opinión e integrantes del organismo de promoción exterior del Uruguay. **En conclusión**, el empresario, en general, se apoya en los beneficios de la política comercial obteniendo ventajas de tipo fiscal, en este contexto, se observa una posición del empresario, atendiendo principalmente al mercado interno y siendo motivado, fundamentalmente, por los estímulos

políticos comercial vigentes, muchas veces adaptándose a objetivos de corto plazo afecto de acoplarse a las ventajas existente.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

NICOLI (2018), En su tesis de, Impacto del Financiamiento para las MYPES en el Sector Comercio en el Perú: Caso Negocios del Valle Service Epress S.A.C. **su objetivo de la investigación**, determinar las características del financiamiento de las MYPES en el sector comercio. **Metodología de la investigación** es descriptiva, del nivel exploratorio, bibliográfico, documental, de enfoque cualitativo, y de caso de negocios. Considerando lo anterior no hay población ni muestras bibliográfica, documental y de estudio de caso la que permita definir cuáles son los pormenores del financiamiento de MYPES que se desempeñan en el sector comercio y distribución del Perú y de la empresa negocios del valle servicio Exprés S.A.C. **En conclusión**, la tasa de interés es el principal factor que obstaculizan el acceso un Financiamiento a la Empresa Negocios del Valle Exprés S.A.C”.

BENITES (2016), Menciona en su tesis, Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio rubro Pollerías del Perú Distrito de Huamachuco, 2015. **El objetivo General** de la investigación es. Determinar la influencia del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio –rubro Pollerías en el distrito de Huamachuco, 2015. **Metodología de la investigación** es cuantitativo descriptivo, porque se buscó demostrar la relación que existe entre la variable dependiente empresarias y las variables independiente características del financiamiento empresarial. **En conclusión**, de la investigación el 43%de la MYPES utiliza el préstamo como capital de trabajo; asimismo el 36% de las MYPES utilizo en dinero del préstamo para mejorar del

local. El 60% de las MYPES cree que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad y el 20% de las MYPES no cree que mejore su rentabilidad, el 80% de a MYPES cree que capacitando a su personal a mejorado su rentabilidad y 20% no ha mejorado, el 20% considera que no mejoro su rentabilidad y el 20% no precisa. El 80% de las MYPES cree que la ganancia de los productos no ofrece lo máximo que puede obtener y por la otra parte el 20% considera que sí.

CASTRO (2016), En su investigación. Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: caso: Industrial Comercial Pesquero S.A.C. Chimbote, 2016. **El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general:** Describir las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú y de la Empresa Industrial Comercial Pesqueros SAC. Chimbote 2016. **Metodología** cualitativa y el diseño no experimental y entrevista, también se utilizó de fichas bibliográficas y un cuestionario de pregunta. **En conclusión.** Que en mayor porcentaje recurren al financiamiento de terceros, pero principalmente al sistema financiero no bancario formal, también se ha evidenciado que el financiamiento recibido es utilizado para mejorar sus condiciones económicas a corto plazo y destinados como capital del trabajo, para el mejoramiento del local y compra de activos fijos. Del mismo modo, se demostrará que la empresa ha utilizado autofinanciamiento y financiamiento de terceros para el desarrollo de su actividad de los servicios. La empresa con el crédito recibido ha podido mejorar la utilidad de la empresa y como también ha podido mediante el crédito del sistema bancario poder brindar un mejor servicio a sus clientes.

2.1.3. Antecedentes Locales

PRETEL (2016), En su investigación por título, Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011- 2014. **Tiene como objetivo principal.** Analizar los efectos del financiamiento en desarrollo empresarial de las MYPES del sector artesanía textil de la provincia de huamanga. **Metodología** la presente investigación reúne las condiciones necesarias de una investigación aplicada, puesto que contribuye al análisis sobre un problema específico. **Conclusión** el presente trabajo de investigación permite algunas características del perfil de las MYPES del sector artesanía textil de la Provincia de Huamanga. Las mismas que en el medio plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se genera en la empresa. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de la MYPE en la provincia de huamanga, puesto que dicho crédito les ha permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnológicos, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como es sus ingresos.

QUISPE (2017), Su investigación tiene por título Influencia del Financiamiento en el Desarrollo de las MYPE del Sector Artesanía Textil en la provincia de Huamanga, 2011-2015. **Objetivo general de la investigación.** Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector Artesanía textil de la provincia de Huamanga. **Metodología de la investigación** la presente investigación reúne las condiciones necesarias de una investigación aplicada, puesto que contribuye al análisis sobre un problema específico. Nivel de investigación El tipo de investigación es descriptiva- correlacional, descriptiva en la medida que se describe y analiza los efectos del financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las MYPE del sector artesanía textil y correlacional porque

permite establecer relaciones y asociaciones entre las variables e indicadores de estudio.

Conclusión el presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.

GUZMAN (2017), En su tesis denominada, **Caracterización** del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas en el Sector de Producción en Muebles en la Región de Ayacucho 2016. **Objetivo general de la investigación.** Determinar en qué Medida la Falta de Organización y Financiamiento Influye en el Logro de la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región Ayacucho. **Metodología** es el diseño de investigación aplicado es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica. La investigación se realizó a base de propuestas, comentarios, análisis de temas parecidos al muestro las cuales se analizó para determinar los resultados. **En conclusión**, de que uno de los problemas a los que afecta las MYPES es ilimitado financiamiento por parte de los bancos, el mismo que restringen su crecimiento y desarrollo, siendo las entidades no bancarias las que otorgan con una mayor política de financiamiento. Por ello las MYPES deberán dirigir sus requerimientos de financiamiento para su capital de trabajo a las entidades no bancarias por cuanto su trámite en más rápido y más oportuno.

2.2. Marco teórico de la Investigación

2.2.1. Teorías del financiamiento

La estructura de contenido bases teórico varía de acuerdo al problema objeto de estudio que se plantea en cada investigación. Su estructura surge de acuerdo a la variable que surja de la temática.

ECONOMICA Y FINANZAS, (2013) el financiamiento es el acto mediante el cual una organización proporciona dinero para la adquisición de bienes o servicios a la hora de emprender una actividad económica por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo de empresas

Incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad, sobre todo si esta quiere expandirse. El tipo de financiación a escoger variará en función de la clase de proyecto de que se trate, de la urgencia en la puesta en práctica y del tiempo en el que se pretenda obtener la utilidad, entre otros factores.

Existe dos tipos de financiamiento: corto plazo y a largo plazo.

ADRIANA ,(2018)

a) Financiamiento a corto plazo:

Es aquel cuyo plazo de vencimiento es inferior al año, como, por ejemplo, el crédito bancario.

🚦 Ventaja del Financiamiento a corto plazo

Los financiamientos a corto plazo, son en general muy fáciles de conseguir con muchos beneficios.

Desventaja del Financiamiento a Corto Plazo

Como todo financiamiento tiene algunas desventajas.

- La tasa de interés aumenta y en consecuencia los costos endeudamiento también.
- Las empresas que dependen de préstamos de tipo variables a corto plazo pueden resentir los efectos del aumento de tasa de interés.
- Los financiamientos a corto plazo no son muy adecuados para empresas que ya tengan deuda, porque no tendría fuentes adicionales de fondos disponibles.

Crédito Comercial.

Es un uso que se hace a las cuentas por pagar de la empresa, estamos hablando del pasivo corto plazo acumulado, las ventas por cobrar, los impuestos a pagar y el financiamiento del inventario.

Crédito Bancario.

Es un financiamiento a corto plazo que las empresas pueden obtener a través de bancos con los cuales pueden establecer razones funcionales.

Pagares.

Es un instrumento negociable que se tiene que hacer por escrito y que se dirija a una persona en especial.

Línea de Crédito.

Este es el dinero que siempre está disponible en el banco durante un periodo y es cuando n banco está de acuerdo en prestarle a la empresa una cantidad máxima de dinero por un periodo determinado.

Fenecimiento por Medio de los Inventarios.

Este financiamiento a corto plazo de utiliza el inventario de la empresa como una garantía, por tanto, el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía hasta que la empresa pague la deuda.

b). Financiamiento a Largo Plazo:

JUSUE, (2014)

Es aquel cuyo plazo de vencimiento es superior al año, aunque también puede no tener fecha límite para su devolución (cuando proviene de amigos o parientes). Tal es el caso de las ampliaciones de capital, la autofinanciación o de algunos préstamos bancarios.

Hipoteca

Hipoteca se le puede denominar a un préstamo de capital en el cual la parte que contrae la deuda utilizada la propiedad para garantizar el financiamiento.

Acciones

Las acciones son una forma e la que se puede financiar la empresa o persona ya sea físico o moral que adquiere dicho documento.

Bonos

Se considera como documento certificado, el cual formaliza la promesa que hace una persona ya sea físico o moral de poder pagar un capital específico.

Arrendamientos Financieros

El arrendamiento financiero no está muy distante del arrendamiento simple, sin embargo, en este, la propiedad o el objeto tiene una actividad dentro de la empresa.

Financiamiento interno: es aquel en el cual la empresa echa mano de sus propios medios económicos, producto de su actividad, para reinvertir sus beneficios en sí misma. Puede proceder de reservas, fondos propios, amortizaciones, etc.

Financiamiento externo: es aquel que proviene de inversionistas que no son parte de la empresa. Por ejemplo: el financiamiento bancario o de un sponsor.

Qué es un Sponsor:

Un sponsor es un patrocinador. Es una persona o una organización que patrocina, apoya o financia una actividad o proyecto, habitualmente con fines publicitarios.

Se cuenta también con Financiamiento propio y ajeno el financiamiento también se puede distinguir tomando en consideración la propiedad de este.

Financiamiento propio: está compuesto por aquellos recursos financieros que son de la empresa y que esta no está en la obligación de devolver, como las reservas y el capital social.

Financiamiento ajeno: está compuesto por todo aquel dinero que, pese a que está en la empresa, pertenece a terceros, y que ha entrado a esta por medio de créditos, de modo que en algún momento debe devolverse.

2.2.2 Teorías de la Rentabilidad

economiasimple.net,(2016) El término rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

La rentabilidad puede clasificarse según el tiempo en que se calculan:

Rentabilidad anual: La rentabilidad anual es el porcentaje de beneficio o pérdida que se obtendría si el plazo de la inversión fuera de 1 año. El cálculo de la rentabilidad anual permite comparar el rendimiento de los instrumentos financieros con diferentes plazos de

vencimiento. Por ejemplo, se puede calcular el aumento o disminución de valor de alguna inversión a lo largo de varios años en términos de rentabilidad anual.

Rentabilidad media: La rentabilidad media se saca a través de la suma de las rentabilidades obtenidas en diferentes operaciones divididas entre el número de rentabilidades sumadas, obteniendo así la rentabilidad media de todas ellas. Si esto se hace durante un periodo de tiempo anual se denomina rentabilidad media anual, y si es de acuerdo a un periodo mensual rentabilidad media mensual.

Rentabilidad más relevante:

MYTRIPLEA, (2014)

- ✚ **Rentabilidad absoluta:** La rentabilidad absoluta es la rentabilidad que es característica de fondos que están invertidos en activos del mercado monetario, en activos de renta fija o variable y tiene una serie de rentabilidades fijas, pero no garantizadas.
- ✚ **Rentabilidad acumulada:** La rentabilidad acumulada es el beneficio obtenido durante un periodo de tiempo de un proyecto de inversión o de una actividad económica y que además se suman a los derivados de la misma inversión en periodos anteriores arrojando así el saldo total de la rentabilidad.
- ✚ **Rentabilidad económica:** La rentabilidad económica es un indicador de la eficiencia económica de la empresa. Se calcula dividiendo el beneficio total anual de la empresa antes de deducir intereses por el activo total de la misma, todo ello multiplicado por 100. Es decir, la rentabilidad económica se trata de medir la capacidad que tiene la

empresa de generar beneficios a partir de los activos y el capital invertido, y es independiente de la estructura financiera.

✚ **Rentabilidad financiera o rentabilidad del ROE:** La rentabilidad financiera ROE se obtiene a través de la relación existente entre el beneficio neto obtenido por la empresa antes de impuestos y los recursos o fondos propios de la misma. Es decir, es el beneficio económico obtenido en relación con los recursos que han tenido que ser invertidos para obtener ese beneficio.

✚ **Rentabilidad** $ROE = \frac{\text{Beneficio neto después de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$ **co** io que evalúa la calidad comercial de la empresa. Se consigue dividiendo los beneficios obtenidos fruto de las ventas entre las propias ventas conseguidas a lo largo de un periodo de tiempo. También se puede denominar rentabilidad sobre ventas.

✚ **Rentabilidad dinero:** La rentabilidad dinero es la rentabilidad obtenida por la inversión de una cierta cantidad de dinero. Es decir, el dinero obtenido directamente de la inversión de una cuantía monetaria determinada.

- **Rentabilidad efectiva:** Para el cálculo de la rentabilidad efectiva se usa la Tasa Efectiva de Rentabilidad que tiene en cuenta las reinversiones efectivas de los capitales financieros obtenidos en el proceso de una inversión. Esos tipos de reinversión son tipos de mercados conocidos o estimados.

✚ **Rentabilidad esperada del VAN:** La rentabilidad esperada es una forma de valorar las inversiones aplicables a aquellas situaciones en las que algunos datos de la inversión no son conocidos con certeza. En estos casos se considera que uno de los parámetros se comporta como una variable aleatoria, por lo que en este caso el VAN o rentabilidad esperada se considera una suma de variables aleatorias

- ✚ **Rentabilidad garantizada:** La rentabilidad garantizada es aquella que puede ser aplicada a diferentes actividades financieras como los planes de pensiones garantizados o cuentas de ahorro con rentabilidad garantizada. Se trata de aquel tipo de rentabilidad que es asegurada durante un periodo de tiempo.
- ✚ **Rentabilidad geométrica o Tasa Geométrica de Rentabilidad:** La rentabilidad geométrica se utiliza para medir la rentabilidad media de determinadas operaciones financieras en las que su valoración, además de cambiar, puede hacerse revalorizado o desvalorizado, es acumulativa. Por tanto, es más eficiente usar esta rentabilidad geométrica que el cálculo de la rentabilidad media calculada de manera simple o aritmética. La tasa de rentabilidad corresponde a la rentabilidad que se deduciría mediante la capitalización compuesta.
- ✚ **Rentabilidad libre de riesgo:** La rentabilidad libre de riesgo se corresponde a aquel tipo de rentabilidad que aparece con aquellas operaciones financieras que están libre de riesgo como pueden ser los depósitos bancarios.
- ✚ **Rentabilidad nominal y rentabilidad real:** La inflación de los precios durante un periodo de tiempo se traduce en la desvalorización del dinero. Por ello es importante diferenciar entre la rentabilidad nominal y rentabilidad real. La rentabilidad nominal no tiene en cuenta el efecto inflación y la rentabilidad real tiene en cuenta el efecto inflación.

2.2.3. Teoría de la MYPES

ELORZA, (2005) Las MYPES surgen de dos maneras, por un lado, se origina como empresa propiamente dicha, es decir, aquella en las cuales se puede distinguir una

organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial. Por otro lado, un origen familiar característico por una gestión.

En la década de los 70, una época de inestabilidad macroeconómica ya que se preocupa por la supervivencia y esto continuo hasta la década de los 80, convirtiéndose está en etapa de la historia de la evolución de las MYPES.

Las MYPES (micro y pequeñas empresas) son unidades económicas existentes dentro de una sociedad de cualquier país las cuales se encuentra constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma organización o gestión empresarial contemplada a la legislación vigente. La cual tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características

Las MYPES deben reunir las siguientes características concurrentes.

Número de Trabajadores

Las micro empresas desde 1 hasta 10 trabajadores.

La pequeña empresa desde 1 hasta 100 trabajadores

Nivel de Ventas Anuales

La micro empresa hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT).

La pequeña empresa a partir del monto máximo 1700 unidades impositivas tributarias (UIT).

Clasificación

Por su forma jurídica

Persona Natural

Una persona natural todos los derechos y obligaciones de una empresa a su nombre, es responsable personalmente de las deudas y obligaciones, funciona con el mismo nombre de persona natural y está formado por una sola persona.

Persona Jurídica

La empresa asume todos los derechos y obligaciones de la misma, las deudas u obligaciones se limitan a los bienes de la empresa, puede ser formado por una o más personas, tanto naturales como jurídicos, puede funcionar como sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada. Debe registrarse en registros públicos (SUNARP).

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición del financiamiento

TORREZ , (2016) Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

2.3.2 Definición de la Rentabilidad

mytriplea.com,(2019) la rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

III. Hipótesis

Hipótesis es una clasificación según las características que cumplan, hipótesis se caracteriza por intentar solucionar de manera extensa ciertas incógnitas del investigador derivadas de las anteriores, se analizan mediante pruebas específicas y los resultados obtenidos en las mismas, a su vez surge una clasificación a un menor el hipótesis alternativas y nulas.

Por lo tanto, No se consigna hipótesis ya que en tipo de investigación es cualitativa.

IV. Metodología

4.1.1. Diseño de investigación

4.1.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizó es cualitativo, porque está limitada en hacer la entrevista, el cual demuestra cualidades, valores, principios y normas por permite observar la realidad de las variables de estudio, en base a la revisión bibliográfica documental.

4.1.3. Nivel de investigación

El nivel de la investigación es descriptivo, es decir, sólo se limita a describir los aspectos más relevantes de la variable de investigación en la unidad de análisis correspondiente

4.1.4. Diseño de la investigación

El diseño que se está utilizando es no experimental, bibliográfico, documental y de caso, es no experimental por que no se manipulo a la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación no se limitó a describir las características de la variable en las unidades de análisis. Fue descriptivo por que la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades correspondientes. Fue bibliográfico para cumplir con los resultados del objetivo general, se hizo a una revisión bibliográfica de las investigaciones.

Será no **experimental** porque no se manipulará la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación no se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado.

Será **descriptivo** por que la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondiente.

Será **bibliográfico** porque para cumplir con los resultados del objetivo específico 1, se hará una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes.

Será **documental** por que la investigación también utilizará documentos oficiales pertinentes.

4.2. Población y Muestra

4.2.1. Población

(**Población**). La población proviene del término latino popularizo. En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar.

En el proyecto de investigación Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio – Rubro Pollerías Del Perú Caso “El Tenedor” –Ayacucho-2019” dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso no presenta población.

4.2.2. Muestra

HERNANDES (2008). La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia

En el caso de la empresa Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio – Rubro Pollerías del Perú Caso “El Tenedor” – Ayacucho-2019” la investigación es bibliográfica, documental y de caso no se considerará la muestra.

4.3. Definición y Operación de las Variables

Dado que la investigación es bibliográfica, documental y de caso no se aplicó población.

4.4. Técnicas e instrumentos

4.4.1. Técnicas

Para el recojo de la información se logró con el objetivo de describir características del financiamiento y rentabilidad del Perú y de en las empresas pollería el Tender Ayacucho 2019. En la cual se utilizará las técnicas referencias bibliográficas, documentales y la entrevistar al gerente de la empresa para poder observar los resultados óptimos del financiamiento y rentabilidad.

4.4.2. Instrumentos

Para el recojo de información sobre las características del financiamiento y rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector servicio - rubro pollería del Perú. Se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes.

4.5. Plan de Análisis

Para conseguir los resultados y conclusiones sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú. La investigadora revisar la literatura para encontrar los antecedentes nacionales regionales y locales pertinentes a la investigación; los resultados serán extraídos de estos antecedentes, luego, será expresado en el cuadro 01 de la investigación.

Para hacer el análisis de los resultados, la investigación observara en cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados que coinciden de los autores correspondiente. Luego, estos resultados agrupados serán confortados (comparados) con los resultados de los antecedentes

internacionales, finalmente, estos resultados serán aplicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.

Para Describir las características del financiamiento y rentabilidad en las empresas pollería el Tenedor Ayacucho 2019. La investigación elaborará un cuestionario (instrumento) de preguntas cerradas pertinentes, el mismo que a través de la técnica de la entrevista a profundidad lo aplicará al gerente y/o dueño de la empresa el caso de estudio; los resultados de esta aplicación serán consignados en el cuadro 01 de la investigación.

Para hacer el análisis de resultados la investigadora compara los resultados obtenidos con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales. Finalmente, estos resultados serán explicado a la luz de las bases teóricas y marco conceptuales pertinentes.

Para cumplir con el tercer objetivo específico. Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad del Perú y de en las empresas pollería el Tender Ayacucho 2019. La investigadora hará un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específico 1 y2; los resultados de esa comparación serán expresados como si coinciden o no coinciden, estarán especificados en el cuadro 01 de la investigación.

4.6. Matriz de Consistencia

TITULO	ENUNCIADO	VARIABLE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METODOLOGIA
Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Sector servicio - rubro pollerías del Perú Caso el Tenedor- Ayacucho – 2019	¿Cuál es la Influencia del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú– Caso Pollería el Tenedor- Ayacucho 2019?	Financiamiento y Rentabilidad	Determinar las Características del Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú – Caso Pollería el Tenedor Ayacucho-2019.	<p>1.- Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú.</p> <p>2.- Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa pollería el Tenedor Ayacucho 2019.</p> <p>3.- Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad del Perú y de las empresas pollería el Tender Ayacucho 2019.</p>	<p>• Tipo Cualitativo- descriptivo.</p> <p>• Instrumento ficha bibliográfica guía de entrevista</p> <p>• Población y muestra No habrá población y muestra</p>

4.7. Principios Éticos

Consentimiento Informado Y Expreso

ULADECH (2016), En toda investigación se debe contar con la voluntad informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

Protección A Las Personas

ULADECH (2016), En toda investigación donde se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

Honestidad

La honestidad verdadera permea todos los aspectos de la vida de una persona: se manifiesta socialmente, pero también en el entorno íntimo del individuo y en su vida interior. Esto quiere decir que la honestidad es tanto exterior como interior, en vista de lo cual debe ser un comportamiento coherente, donde las acciones del individuo sean consecuentes con lo que piensa, dice y predica.

La responsabilidad

Es el cumplimiento de las obligaciones o cuidado al hacer o decidir algo, o bien una forma de responder, que implica el claro conocimiento de que los resultados de cumplir o no las obligaciones, recaen sobre uno mismo. Es considerada un valor y una cualidad del ser

humano. Se refiere a una característica positiva de las personas, a través de la cual son capaces de comprometerse y actuar de una manera correcta.

Justicia

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados.

La ética y moral

La ética es diferente de la moral, porque la moral se basa en la obediencia a las normas, las costumbres y preceptos o mandamientos culturales, jerárquicos o religiosos, mientras que la ética busca fundamentar la manera de vivir por el pensamiento humano.

Beneficencia y no maleficencia

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Integridad científica

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación.

Consentimiento informado y expreso

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. CUADRO DE RESULTADOS

5.1. Resultados

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas sector servicios del Perú.

PROBLEMA O UNIDAD DE ANALISIS	AUTOR	CONCLUSION Y/O RESULTADOS
<p>FINANCIO SU ACTIVIDAD MEDIANTE EL APOORTE DE TERCEROS</p>	<p>(Castro, 2017), CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO: INDUSTRIAL COMERCIAL PESQUERO SAC. CHIMBOTE, 2016.</p>	<p>La empresa ha utilizado autofinanciamiento y financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades de servicio. El cual el financiamiento de terceros es del sector bancario; por lo cual ha pagado tasas de intereses más baja que la del sector no bancario.</p>
<p>INVERSIÓN DEL FINANCIAMIENTO OBTENIDO</p>	<p>(Vasques , 2015), en su tesis. EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA COMERCIAL INVERSIONES TEXI E.I.R.L. CHIMBOTE, 2015.</p>	<p>Afirma que dicho financiamiento fue invertido en la compra de sus activos y mercaderías de alta demanda.</p>
	<p>(Villacorta, 2019) en su tesis, FUENTES DE</p>	<p>Se determinó que las fuentes de financiamiento a largo plazo, son</p>

<p align="center">FINANCIAMIENTO OBTENIDO FUE A LARGO PLAZO</p>	<p>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN BETEL PERÚ SAC – TARAPOTO 2016</p>	<p>sumamente relevantes que, si son manejadas de forma correcta ya que, es una herramienta que le ha permitido potenciar el rendimiento respectivo de su empresa, y no solo eso, sino que la oportunidad de contar con un financiamiento relacionado directamente con los ingresos y para ser usado, para lograr una meta específica.</p>
<p align="center">COSTOS OPERATIVOS</p>	<p>(Velasquez, 2018), En su tesis. PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES DE CARGA PESADA “PARAISO S.A.C”</p>	<p>Se determina en base al índice de rentabilidad bruta sobre las ventas, que el sistema de costos basado en actividades impacta positivamente en la rentabilidad.</p>
	<p>(Vargas, 2016), en su tesis. IMPLANTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA</p>	<p>La implementación de un sistema de costos por proceso permite mejorar la toma de decisiones ya que se obtiene información oportuna y real de los costos incurridos y por lo que la implementación</p>

<p>REDUCIR SUS COSTOS</p>	<p>EMPRESA ALPACA COLOR SA</p>	<p>de un sistema de costos por proceso permitirá a la empresa por un lado simplificar el cálculo de los costos unitarios mejorar positivamente su rentabilidad.</p>
<p>LOS GASTOS AFECTAN A LA EMPRESA</p>	<p>(Sánchez , 2019) en su tesis. ANALISIS DE GASTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SERVICIOS Y COMERCIALIZACIÓN RIVERA SAC 2017</p>	<p>Un control correcto de gastos con la rentabilidad, que, si bien no es directamente vinculante a la presente investigación, muestra que un análisis de los gastos permite generar mejores indicadores de rentabilidad, análisis que es pertinente si se desea deducir aquellos gastos que se relacionan con el mantenimiento de la fuente de la empresa. Además, desarrolla la variable rentabilidad de manera detallada, lo que servirá de guía para la presente.</p>
<p>FORTALEZA PARA MEJORAR SUS VENTAS</p>	<p>(Mestasa , 2018), en su tesis. PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO EN LA EMPRESA “EL SUPER S.A.C.” PARA INCREMENTAR LAS</p>	<p>Otros tipos de fortalezas son que cuenta con un personal capacitado y solidez financiera. Respecto al diagnóstico de los aspectos externos se concluye que el incremento de la población y el poder adquisitivo favorecen a la expansión de este tipo de negocio.</p>

	VENTAS, EN EL PERIODO 2018-2022.	
FINANCIAMIENTO QUE HA OBTENIDO MEJORÓ SU RENTABILIDAD	(Nancy , 2020), en su tesis, FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL SECTOR TERCARIO RUBRO TRANSPORTE FLUVIAL DE LOS PUERTOS DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2019.	Se ha determinado que el financiamiento proporcionado por las instituciones financieras, influye positivamente en la liquidez de las Micros y Pequeñas Empresas, lo que les permite realizar proyectos sostenibles en este segmento empresarial. Así mismo se infiere que las mencionadas empresas pasan a ser formales trayendo beneficios tanto al fisco como a trabajadores.
TIEMPO SE DEDICA A ESTA ACTIVIDAD EMPRESARIAS	(Usquiano , 2017), en su tesis, CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO COMPRA / VENTA DE ABARROTES - TAYABAMBA - LA LIBERTAD, 2015.	El 80% de las MYPE encuestadas se dedican al rubro de comprar/venta de abarrotes desde hace más de 5 años. Estos resultados estarían indicando que, dichas MYPE tienen el tiempo necesario en el mercado, para ser estables; y por lo tanto, deben y/o deberían formalizarse.

<p style="text-align: center;">TENER MAYOR UTILIDAD ES UNA META</p>	<p>(Palomino, 2019), en su tesis, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “ROMIS” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2019.</p>	<p>Las utilidades mejoraron su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local.</p>
<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR SU NIVEL DE INGRESO</p>	<p>(Hijar, 2017), en sus tesis. PROPUESTA DE UN PLAN DE MARKETING PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN LA EMPRESA DE CALZADOS BUSMOL SAC</p>	<p>Un Plan de Marketing para cualquier tipo de empresa sin importar su tamaño es de suma importancia, ya que le permitirá tener un claro panorama de su entorno y alcanzar sus objetivos propuestos.</p>

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa pollería el tenedor ayacucho 2019. entrevista.

Cuadro 2

N ^a	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
CON RESPECTO A SUS FINANCIAMIENTO				
1	¿Cómo se inició su empresa financieramente?	X		La empresa inicio su actividad mediante préstamo con una entidad financiera.
2	¿Usted financio su actividad mediante el aporte de terceros?	X		La empresa financio su actividad mediante terceros.
3	¿En que ha invertido el financiamiento obtenido?	X		El financiamiento obtenido invirtio en la compra de los activos de la empresa
4	¿El financiamiento obtenido fue a largo plazo?	X		El empresario menciona que el financiamiento obtenido fue a largo plazo
5	¿El financiamiento obtenido fue a corto plazo?	X		No
6	¿Usted recibió asesoramiento por un analista de crédito al momento del financiamiento?	X		No recibió un asesoramiento del analista.

7	¿El financiamiento que ha obtenido mejoró su rentabilidad?	X		El empresario nos menciona que el préstamo obtenido si aumento en su rentabilidad de su empresa.
8	¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad empresarias?	X		El empresario se dedica a prestar servicio ya 4 años concitativos.
CON RESPECTO A LA RENTABILIDAD				
11	¿Conoce usted sus costos operativos?; de ser así indique cuales conoce.	X		Si, la materia prima auxiliares. Tengo conocimiento en ello.
12	¿Sus ingresos mensuales cubren sus egresos mensuales? De ser así indique.	X		Si, los ingresos cubren los egresos.
13	¿Usted busca reducir sus costos? De ser así indique y explique	X		No, busca reducir sus costos
14	¿Cómo usted sabe que los costos y gastos no afectan a la empresa? De ser así indique la razón.	X		No, afectan por que se planifica y siempre se busca obtener mayor ganancia.
15	¿Considera usted que la obtención de mayor utilidad es una meta y objetivo principal? De ser así mencione el porqué.	X		Sí, Porque demostraría que se tiene mayor llegada a clientes y hacerse conocido la empresa.
16	¿Tiene usted alguna fortaleza para mejorar sus ventas, de ser así menciónelo	X		Si, cuenta con la fortaleza de su población

17	¿Aplica usted algunas estrategias para aumentar su nivel de ingreso? De ser así mencione algunas.	X		Si, publicidad, buena atención en los clientes
----	---	---	--	--

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 3. ELABORAR Y ANALIZAR UN CUADRO COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DEL PERÚ Y DE LAS EMPRESAS POLLERÍA EL TENDER AYACUCHO 2019

Cuadro 3

PROBLEMA O UNIDAD DE ANALISIS	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	COINCIDENCIA
FINANCIO SU ACTIVIDAD MEDIANTE EL APORTE DE TERCEROS	La empresa ha utilizado autofinanciamiento y financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades de servicio. El cual el financiamiento de terceros es del sector bancario; por lo cual ha pagado tasas de intereses más baja que la del sector no bancario.	¿Usted financio su actividad mediante el aporte de terceros? RESPONDIÓ La empresa financio su actividad mediante terceros.	Si, Coincide
INVERTIDO EL FINANCIAMIENTO OBTENIDO	Afirma que dicho financiamiento fue invertido en la compra de sus activos y mercaderías de alta demanda.	¿en que ha invertido el financiamiento obtenido? RESPONDIÓ El financiamiento obtenido invertido en la compra de los activos de la empresa	Si, Coincide
	Para compra de sus mercaderías solicito préstamos de terceros específicamente de	¿El financiamiento obtenido fue a largo plazo? RESPONDIÓ	Si, Coincide

<p>FINANCIAMIENTO OBTENIDO FUE A LARGO PLAZO</p>	<p>entidades bancarias como Mi banco, quien le otorgo con facilidad el monto solicitado por la MYPE a una baja tasa de interés y a largo plazo.</p>	<p>El empresario menciona que el financiamiento obtenido fue a largo plazo</p>	
<p>COSTOS OPERATIVOS</p>	<p>Se determina en base al índice de rentabilidad bruta sobre las ventas, que el sistema de costos basado en actividades impacta positivamente en la rentabilidad.</p>	<p>¿Conoce usted sus costos operativos?; de ser así indique cuales conoce. RESPONDIÓ Si, la materia prima auxiliares. Tengo conocimiento en ello.</p>	<p>Si, Coincide</p>
<p>BUSCA REDUCIR SU COSTO.</p>	<p>La implementación de un sistema de costos por proceso permite mejorar la toma de decisiones ya que se obtiene información oportuna y real de los costos incurridos y por lo que la implementación de un sistema de costos por proceso permitirá a la empresa por un lado simplificar el cálculo de los costos unitarios mejorar positivamente su rentabilidad.</p>	<p>¿Usted busca reducir sus costos? De ser así indique y expliquen. RESPONDIÓ No, busca reducir sus costos</p>	<p>No, coincide</p>

<p>SABE QUE LOS COSTOS Y GASTOS NO AFECTAN A LA EMPRESA.</p>	<p>Las empresas deben dejar de ver a la innovación como un gasto; por el contrario, debe ser visto como un costo, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en la que será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado.</p>	<p>¿Cómo usted sabe que los costos y gastos no afectan a la empresa? De ser así indique la razón.</p> <p>RESPONDIÓ</p> <p>No, afectan por que se planifica y siempre se busca obtener mayor ganancia</p>	<p>Si, Coincide</p>
<p>FORTALEZA PARA MEJORAR SUS VENTAS.</p>	<p>Otros tipos de fortalezas son que cuenta con un personal capacitado y solidez financiera. Respecto al diagnóstico de los aspectos externos se concluye que el incremento de la población y el poder adquisitivo favorecen a la expansión de este tipo de negocio.</p>	<p>¿Tiene usted alguna fortaleza para mejorar sus ventas, de ser así menciónelo</p> <p>RESPONDIÓ</p> <p>Si, cuenta con la fortaleza de su población</p>	<p>Si, Coincide</p>
	<p>Se ha determinado que el financiamiento proporcionado por las instituciones financieras, influye</p>		

<p>FINANCIAMIENTO QUE HA OBTENIDO MEJORÓ SU RENTABILIDAD</p>	<p>positivamente en la liquidez de las Micros y Pequeñas Empresas, lo que les permite realizar proyectos sostenibles en este segmento empresarial. Así mismo se infiere que las mencionadas empresas pasan a ser formales trayendo beneficios tanto al fisco como a trabajadores.</p>	<p>¿El financiamiento que ha obtenido mejoró su rentabilidad?</p> <p>RESPONDIÓ</p> <p>Si, el financiamiento obtenido mejoro su rentabilidad.</p>	<p>Si, Coincide</p>
<p>TIEMPO DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL</p>	<p>El 80% de las MYPE encuestadas se dedican al rubro de comprar/venta de abarrotes desde hace más de 5 años. Estos resultados estarían indicando que, dichas MYPE tienen el tiempo necesario en el mercado, para ser estables; y por lo tanto, deben y/o deberían formalizarse.</p>	<p>¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad empresarias?</p> <p>RESPONDIÓ</p> <p>Si, el empresario menciona que se dedica a la actividad 4 años</p>	<p>No, Coincide</p>
<p>TENER MAYOR UTILIDAD ES UNA META</p>	<p>Las utilidades mejoraron su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su</p>	<p>¿Considera usted que la obtención de mayor utilidad es una meta y objetivo</p>	

	<p>rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local.</p>	<p>principal? De ser así mencione el porqué.</p> <p>RESPONDIÓ</p> <p>Si, el empresario menciona que su mayor objetivo es obtener mayor utilidad y satisfacer las necesidades de dicha empresa.</p>	<p>Si, Coincide</p>
<p>ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR SU NIVEL DE INGRESO.</p>	<p>Un Plan de Marketing para cualquier tipo de empresa sin importar su tamaño es de suma importancia, ya que le permitirá tener un claro panorama de su entorno y alcanzar sus objetivos propuestos.</p>	<p>¿Aplica usted algunas estrategias para aumentar su nivel de ingreso? De ser así mencione algunas.</p> <p>RESPONDIÓ</p> <p>Si, publicidad, buena atención en los clientes</p>	<p>Si, Coincide</p>

5.2. Análisis de Resultados

Respecto al objetivo específico 1. Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú.

Según los autores mencionados en los antecedentes tales como (Sánchez , 2019) y (Castro, 2017), afirma que el financiamiento solicitado para invertir en capital de trabajo haciendo así que la Mype pueda continuar con su actividad económica. (Sevilla, 2003) y (Villacorta, 2019), afirma los autores mencionados, que las deficiencias encontradas acerca de las fuentes de financiamiento ha repercutido en la rentabilidad de la empresa tal como lo muestra el Estado de Situación Financiera de la empresa. (Palomino, 2019) y (Nancy , 2020), afirma que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas.

Respecto al objetivo específico 2. Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa pollería el Tenedor Ayacucho 2019.

De acuerdo al cuestionario a aplicada a la empresa Pollerías el Tenedor- Ayacucho – 2019. Se llegó a determinar las siguientes respuestas. La empresa afirma que se financió de instituciones financieras bancarias, para mejorar su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, menciona también que la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local.

Respecto al objetivo específico 3. Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad del Perú y de las empresas pollería el Tender Ayacucho 2019.

Según los autor mencionados coinciden (Palomino, 2019), y el crédito que solicitó es de largo plazo mayor a un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; Por lo que se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPE en estudio.

Según el autor mencionado coinciden (Nancy , 2020), El financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad debido a que el financiamiento permite a estas empresas lograr los objetivos deseados maximizar su desarrollo, su competencia ayudando así a mantener su actividad económica estable y realizar nuevas y más eficientes operaciones e incrementar su rentabilidad y de igual forma ayuda a contribuir en la economía del país permitiéndole acceder a créditos en mejores condiciones

VI. CONCLUSIÓN

Respecto al objetivo específico 1

Con el estudio realizado, Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú. que a nivel nacional las Micro y Pequeñas empresas en su mayoría tienen preferencia de financiamiento de las entidades financieras y crédito, ya sea a corto o largo plazo, por las tasas de interés más bajas y mejores plazos, así como menores requisitos, manteniendo de esta manera sus operaciones comerciales activas en función al crecimiento económico.

Respecto al objetivo específico 2

Con el estudio realizado de las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa pollería el Tenedor Ayacucho 2019. Para el desarrollo de sus actividades la empresa pollería el Tenedor recurren al financiamiento por terceros fundamentalmente el sistema bancario con una tasa de interés baja y a largo plazo, sin embargo, se puede concluir que el aspecto de la rentabilidad es administrado en forma tradicional y también que los factores de crecimiento son importantes por lo que se debe aplicar en forma adecuada y precisa más aún en estos tiempos de alta competitividad en el mercado.

Respecto al objetivo específico 3

Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad del Perú y de las empresas pollería el Tender Ayacucho 2019. Concluye que el empresario inicio su actividad con préstamos financieras a largo plazo con la finalidad de mejorar su rentabilidad.

RECOMENDACIÓN

- 1.- La mejor forma de financiamiento para las empresas del sector servicio rubro pollería será el financiamiento propio, cuando el microempresario cuenta con capital propio; en caso de que utilizarán los créditos de las entidades financieras bancarias y no bancarias, será necesario que el microempresario cumpla oportuna y puntualmente sus obligaciones del pago de créditos y esos pagos lo pueden realizar con los ahorros que tienen.
- 2.- Los dueños de la pollería los tenedores deben realizar el análisis económico, para promover y cuidar la rentabilidad de sus actividades de servicios económicos y así generar más utilidades para sí mismo, también para mejorar la rentabilidad deben de buscar asesorías de profesionales de cómo hacer las descomposiciones de su rentabilidad y así obtener buenos resultados.
- 3.- Se recomienda que las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías tengan un adecuado asesoramiento en el financiamiento y rentabilidad, para que puedan analizar si les conviene sacar un préstamo de acuerdo a sus necesidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA

- BENITES MENDEZ, M. J. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE, TRUJILLO.
- ECONOMICA Y FINANZAS. (2013). <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>.
- MESTANZA AGUILAR , J. M. (2018). *PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO EN LA EMPRESA “EL SUPER S.A.C.” PARA INCREMENTAR LAS VENTAS, EN EL. CHICLAYO*.
- Palomino, M. (2019). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “ROMIS” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2019*. AYACUCHO – PERÚ.
- VASQUEZ TAPULLIMA, S. (2015). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS*. JUANJUI.
- ADRIANA . (2018). *Financiamiento a corto plazo: qué es, tipos, ventajas y desventajas. FINANCIAMIENTO*.
- CASTRO ALVITES, M. P. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ*:. CHIMBOTE.
- Castro, M. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ*:. CHIMBOTE.
- Clasificaciones, E. d. (2017). *Enciclopedia de Clasificaciones*. Recuperado el 18 de febrero de 2019, de "Definición de financiamiento": <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- COEPES. (2015).
- COEPES, N. (2015). *IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN MÉXICO. COMISION ESTATAL PARA LA PLANEACION DE LA EDCUCACIOS SUPERIOR AC*.
- economiasimple.net. (2016). *economiasimple.net*. Recuperado el 18 de febrero de 2018, de Definición de Rentabilidad: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- ELORZA MARTINEZ, G. (2005). *Gran Enciclopedia Estudiantil Zamora*. Colombia: Printer Colombiana S.A .
- Fernández, D. (2009). *Estructura de financiamiento. Fundamentos teóricos y conceptuales*. <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>.
- GUZMAN DIAZ, N. (2017). *CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCION EN MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO 2016*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, AYACUCHO.

- HERNANDES. (2008). POLITICA FISCAL Y ESTRATEGIA COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LA MEDIANA EMPRESA COMERCIAL SINALOENSE. UN ESTUDIO DE CASO”.
- HERRERA MARTINEZ, M. A. (2018). *Análisis de la evolución del financiamiento verde para el período 2011-2017El caso de las instituciones financieras del Ecuador que ofrecen crédito.* Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador Área de Estudios Sociales y Globales, QUITO.
- HIJAR GUERRA, C. G. (2017). *PROPUESTA DE UN PLAN DE MARKETING PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN LA EMPRESA DE CALZADOS BUSMOL SAC.* Lima.
- Hijar, G. (2017). *PROPUESTA DE UN PLAN DE MARKETING PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN LA EMPRESA DE CALZADOS BUSMOL SAC.* Lima.
- INEI. (2015). El Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/al-ano-se-consume-en-promedio-24-kilos-de-pollos-a-la-brasa-8517>.
- JUSUE. (2014). Financiamiento a largo plazo. *FINANCIAMIENTO.*
- LEONARDO, F. J. (2016). *FINANCIAMIENTO PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL MERCADO DE CAPITALES, EL CASO DE.* UNIVERSIDAD DE PALERNO, Buenos Aires - Argentina.
- MARTINEZ HELLBUSCH, M. D. (2016). *Estrategias y determinantes en la internacionalización de PYMES en el contexto del Mercosur, Caso Uruguay”.* UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de administración y dirección de empresas, ESPAÑA.
- MAV. (2018). VOLSA DE VALORES LIMA . *Mercado Alternativo de Valores.*
- Mestasa , A. (2018). *PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO EN LA EMPRESA “EL SUPER S.A.C.” PARA INCREMENTAR LAS VENTAS, EN EL.* CHICLAYO.
- MYTRIPLEA. (2014). Rentabilidad. <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>.
- mytriplea.com. (18 de febrero de 2019). *mytriplea.com.* Obtenido de Rentabilidad: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Nancy , A. (2020). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019.* Lima, marzo.
- NICOLI, S. C. (2018). *IMPACTOS DEL FINANCIAMIENTO PARA LAS MYPES EN EL SECTOR COMERCIO EN EL PERÚ: CASO “NEGOCIOS DEL VALLE SERVICE EXPRESS S.A.C.”.* Lima, abril.
- POBLACIÓN. (s.f.). <https://definicion.de/poblacion/>.
- PQS, PERU. (2018). *CARACTERISCAS DEL FINACIAMIENTO Y RENTABELIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS CASO EL TENEDOR.*

- PQS, PERU. (2018). Mypes: por qué son importantes para la economía peruana. *FUNDACION RIVERO*.
- PRETEL ESLAVA, S. S. (2016). *FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANIA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA 2011- 2014*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUMANGA , A Y A CUCHO.
- QUISPE HUAMAN, B. S. (2017). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MyPE DEL SECTOR ARTESANÍA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA,*. UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA, ayacucho.
- Rojas , F. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA "FERRETERÍA ZOHANITA" DE CHIMBOTE, 2016*. CHIMBOTE.
- ROJAS FLORES, EDITH. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA "FERRETERÍA ZOHANITA" DE CHIMBOTE, 2016*. CHIMBOTE.
- ROJAS FLORES, EDITH. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA "FERRETERÍA ZOHANITA" DE CHIMBOTE, 2016*. CHIMBOTE.
- Sánchez , M. (2019). *ANALISIS DE GASTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SERVICIOS Y COMERCIALIZACIÓN RIVERA SAC 2017*. Pimentel – Perú.
- Sevilla, A. (2003). Está licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid y es CFA charterholder.
- Significados.com. (18 de febrero de 2019). "*Financiamiento*". Obtenido de Qué es Financiamiento:: <https://www.significados.com/financiamiento/>
- TORREZ , A. (2016). Universidad Politecnica Territorial "Mario Briceño Iragorry", Venezuela.
- Usquiano , P. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO COMPRA / VENTA DE ABARROTES - TAYABAMBA - LA LIBERTAD, 2015*. CHIMBOTE – PERÚ.
- VARGAS ALFARO , J. J. (2016). *IMPLANTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ALPACA*. LIMA.
- Vargas, A. (2016). *IMPLANTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ALPACA*. LIMA.
- Vasques , T. (2015). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS*. JUANJUI.
- Velasquez Alvare, M. (2018). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES DE CARGA PESADA "PARAISO S.A.C"*. ARIQUIPA .

Velasquez, A. (2018). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES DE CARGA PESADA "PARAISO S.A.C"*. ARIQUIPA.

Villacorta, A. (2019). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC – Tarapoto 2016*. Tarapoto - Perú.

ANEXOS

Anexo 01: cronograma de actividad

CRONOGRAMA DE TRABAJO																		
AÑO 2020																		
Nº	ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
I UNIDAD																		
1	Socialización del spa revisión del marco teórico- conceptual	X																
2	prueba piloto de aplicación del instrumento		X															
3	Avance en la ejecución del diseño de la investigación para recolectar la información			X														
4	Avance de la aplicación del instrumento de recolección de la información actividades de aprendizaje de horas teóricas:				X													
5	Programación de la segunda tutoría grupal /avance de la aplicación del instrumento de recolección de la información					X												
6	Avance de la aplicación del instrumento de recolección de la información.						X											
7	Calificación de los elementos: marco teórico- conceptual y referencias bibliográficas							X										
8	Dt realiza la metacognición de los componentes del marco teorico y conceptual la ejecucon de la metodologia								X									
II UNIDAD																		
9	Inicia con la codificación y vaciado de los datos recopilados en un formato excel o programa descrito en el “plan de análisis del proyecto de investigación”.									X								
10	Avances en el análisis e interpretación de resultados, construye una matriz de datos sobre las variables en estudio, y organiza la información en tablas y/o gráficos.										X							
11	Avances en el análisis e interpretación de resultados de la investigación, construyen cuadros y gráficos estadísticos según los objetivos e hipótesis planteadas (si hubiera).											X						
12	Levantam las obervaciones de acuerdo a las indicaciones del td de cuadros y graficos de resultados acorde a los objetivos e hipotesis planteada												X					
13	Preparar an la interpretación de los resultados de las tablas y/o gráficos elaborados													X				
14	Se preparan para la exposición de los hallazgos de la investigación, de acuerdo al orden planteado en los objetivos específicos y metodología														X			
15	Calificación de los elementos: resultados y su interpretación.															X		
16	Publicación de promedios finales.																X	

Anexo 02: Presupuestos

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Papel bond 80 gr.	50	Hojas	0.1	5
Resaltador	1	Unidad	2.5	2.5
USB	1	Unidad	35	35
Lapicero	3	Unidad	1	3
Internet	80	Horas	1	80
Copia	60	Hojas	0.1	6
TOTAL				131.5

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

GUÍA DE ENTREVISTA

Recibe usted mi saludo cordial.

La presente entrevista tiene por finalidad recoger sobre el trabajo de investigación denominado **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO POLLERÍAS DEL PERÚ CASO “EL TENEDOR” –AYACUCHO-2019”** la información que nos proporciona será utilizado solo con fines académicos y de investigación por lo que se agradece por sana comprensión.

Entrevistador (a):

Fecha...../...../.....

DATOS DEL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA SAN FELIPE. SAC

- ❖ **NOMBRES Y APELLIDOS** :
- ❖ **EDAD** :
- ❖ **SEXO** :
- ❖ **GRADO DE INSTRUCCIÓN** :
- ❖ **ESTADO CIVIL** :
- ❖ **PROFESIÓN** :

PREGUNTAS DE LA GUIA DE ENTREVISTA

I.- FINANCIAMIENTO EN LA EMPRESA

1. ¿Cómo se inició su empresa financieramente?

.....
....

2. ¿Qué tipo de financiamiento utilizo para el inicio de su empresa?

.....
....

3. ¿En que ha invertido el financiamiento obtenido?

.....
....

4. ¿Alguna vez garantizo bienes para obtener financiamiento para su empresa?

.....
....

5. ¿Usted recibió asesoramiento por un analista de crédito al momento del financiamiento?

.....
....

6.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad empresarias?

.....

7.- ¿usted sabe que es una rentabilidad de una empresa?

.....

8.- ¿usted cree que el financiamiento a mejoro su rentabilidad en su empresa y de qué forma?

.....

9.- ¿usted sabe que es una MYPES?

.....

10.- ¿usted sabe los beneficios y las ventajas de las MYPES?

.....

11.- ¿usted cree que ay una entidad del estado que apoya los MYPES?


.....

12.- ¿de qué manera promueve el estado para el desarrollo de los MYPES D de tu región?

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN EN LA ENCUESTA

Anexo 04: Consentimiento informado


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN CONTABILIDAD Y FINANZAS

SOLICITO: Autorización para aplicar un instrumento de la contabilidad.

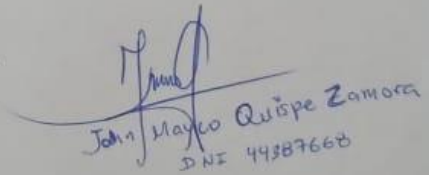
SEÑOR: JHON MAYCOL QUISPE ZAMORA
ADMINISTRADOR EJECUTIVO DE LA POLLERÍA EL TENEDOR

Yo, Yovana Castro Campos con DNI. 43803061, Estudiante de la carrera de contabilidad de la UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, filial Ayacucho, ante usted me presento y expongo.

Que, es cumplimiento de las normas académicas de la universidad y con la finalidad de obtener el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras solicito a su despacho, autorización para aplicar los instrumentos de evaluación referido a mi proyecto de investigación titulado: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO POLLERÍAS DEL PERÚ CASO “EL TENEDOR” –AYACUCHO-2019.**

Esperando la atención que merezca la presente, aprovecho la oportunidad para ofrecer mi especial consideración y estima personal.

.....
Yovana castro campos
43803061


John Maycol Quispe Zamora
DNI 4487668

Ayacucho, 10 de octubre 2019