



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES  
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA  
TRANSPORTES ALBACO. S.R.L. -PIURA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**LOPEZ VELASQUEZ, GLENDA YUDITH  
ORCID: 0000-0003-3208-351X**

ASESOR

**QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR  
ORCID: 0000-0002-2286-4606**

**PIURA – PERÚ  
2023**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES  
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA  
TRANSPORTES ALBACO. S.R.L. -PIURA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**LOPEZ VELASQUEZ, GLENDA YUDITH  
ORCID: 0000-0003-3208-351X**

ASESOR

**QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR**

**ORCID: 0000-0002-2286-4606**

**PIURA – PERÚ**

**2023**

## **1. Título de la tesis**

Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la empresa transportes Albaco. S.R.L. -Piura, 2022

## **2. Equipo de Trabajo**

### **AUTORA**

López Velásquez, Glenda yudith

ORCID: 0000-0003-3208-351X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de pregrado,

Piura - Perú

### **ASESOR**

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería

Escuela profesional de contabilidad, Piura, Perú

### **JURADOS DE INVESTIGACION**

Espejo Chacón Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

Soto Medina Mario Wilmar

ORCID: 0000-0002-2232-8803

### **3. Hoja y firma del jurado y Asesor**

---

Espejo Chacón Luis Fernando  
Presidente

---

Montano Barbuda, Julio Javier  
Miembro

---

Soto Medina Mario Wilmar  
Miembro

---

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar  
**Asesor**

#### **4. Hoja de Agradecimiento**

##### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios, por darme la Vida  
la salud y llegar hasta este momento  
y brindarme la oportunidad de lograr este  
anhelado sueño de ser profesional,

El agradecimiento especial a mis padres y a mis hijas y a mis hermanas y hermano, por el apoyo que me brindan en todo momento de mi vida. y sobre todo en mi formación profesional. El agradecimiento especial a mi asesor Quiroz calderón Milagro Baldemar por compartir sus conocimientos que contribuyeron para realizar la presente investigación.

## **Hoja de Dedicatoria**

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigacion  
tiene muchos motivos por ello les dedico  
Con todo mi amor, en especial a Dios por  
guiarme en cada paso de mi vida,

Por fortalecerme y guiar mi camino y poner en  
mi vida a todos los seres que son mi soporte y  
fortaleza durante mis estudios y en especial a  
la Uladech y a mis docentes que me brindaron  
sus enseñanzas y formarme en profesional.

## 5. Resumen y abstract

En la presente investigación tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las Posibilidades de la empresa transportes Albaco. S.R.L.- Piura, -2022 su metodología fue cualitativo, nivel descriptivo y su diseño no experimental; La técnica de estudio fue la encuesta cuyo instrumento fue un cuestionario con preguntas cerradas; obteniéndose las siguientes conclusiones: Respecto al Objetivo específico. 1: según los autores revisados de los antecedentes, la mayoría de las Micro y pequeñas empresas tienen la oportunidad de recurrir al financiamiento de terceros o de entidades bancarias. Respecto al Objetivo específico. 2. Respecto a la encuesta realizada al gerente de la empresa transportes Albaco S.R.L. y con los resultados obtenidos, podemos afirmar que utilizo el financiamiento por parte de terceros es decir del BCP (banco de crédito del Perú). Respecto al Objetivo específico. 3. De acuerdo a los resultados obtenidos del Objetivo específico. 1. y el Objetivo específico. 2. Los factores relevantes se relacionan ambas donde se afirman que obtienen financiamiento. Conclusión general: se propone que la empresa de transportes Albaco S.R.L. siga solicitando créditos de manera formal ya que ellos brindan bajas tasas de intereses, contando con un historial crediticio que le permita tener mejores ofertas de otras entidades bancarias.

**Palabras claves:** Propuesta de mejora, transportes, servicios, financiamiento



## **Abstrac**

In the present investigation, the general objective was: Identify financing opportunities that improve the Possibilities of the transport company Albaco. S.R.L. - Piura, -2022 its methodology was qualitative, descriptive level and its non-experimental design; The study technique was the survey whose instrument was a questionnaire with closed questions; obtaining the following conclusions: Regarding the specific objective. 1: According to the reviewed authors of the background, the majority of Micro and small companies have the opportunity to resort to financing from third parties or from banking entities. Regarding the Specific Objective. 2. Regarding the survey carried out to the manager of the company Transports Albaco S.R.L. And with the results obtained, we can affirm that I use financing from third parties, that is, from the BCP (credit bank of Peru). Regarding the Specific Objective. 3. According to the results obtained from the Specific Objective. 1. and the Specific Objective. 2. The relevant factors are related to both where it is stated that they obtain financing. General conclusion: it is proposed that the transport company Albaco S.R.L. Keep requesting loans formally since they offer low interest rates, having a credit history that allows you to have better offers from other banking entities.

Keywords: Improvement proposal, transportation, services, financing

## 6. Contenido

<b>1.</b>	<b>Título de la tesis.....</b>	<b>III</b>
<b>2.</b>	<b>Equipo de Trabajo.....</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Hoja y firma del jurado y Asesor .....</b>	<b>5</b>
	<b>Asesor.....</b>	<b>5</b>
<b>4.</b>	<b>Hoja de Agradecimiento.....</b>	<b>6</b>
	<b>Hoja de Dedicatoria.....</b>	<b>7</b>
<b>5.</b>	<b>Resumen y abstract.....</b>	<b>8</b>
	<b>Abstrac.....</b>	<b>9</b>
<b>I.</b>	<b>Introducción .....</b>	<b>13</b>
<b>II.</b>	<b>Revisión de literatura .....</b>	<b>17</b>
	2.1 Antecedentes .....	17
	2.1.1 Antecedentes internacionales.....	17
	2.1.2 Antecedentes Nacionales .....	19
	2.1.3 Antecedentes regionales .....	20
	2.1.4 Antecedentes Locales .....	23
	2.1. Bases teóricas de la investigación.....	24
	2.2.1. Teorías del financiamiento .....	24
	2.3.1 Definición de financiamiento .....	28
	2.3.2 Definición de la micro y pequeña empresa .....	28
	2.3.5 Reseña Histórica.....	29

2.3.6 Misión.....	30
2.3.7 Visión .....	30
III. Hipótesis .....	30
<b>IV. Metodología .....</b>	<b>31</b>
4.1. Diseño de la investigación .....	31
4.1.1 El tipo de investigacion.....	31
4.2.1 Población .....	31
4.2.2 Muestra .....	32
4.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores. ....	33
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	34
4.5 Plan de análisis.....	34
4.6Matriz de consistencia .....	35
4.7 Principios Éticos .....	36
<b>V. Resultados.....</b>	<b>41</b>
<b>5.1. Resultados.....</b>	<b>41</b>
<b>Cuadro 1.....</b>	<b>41</b>
<b>Resultado de los antecedentes.....</b>	<b>41</b>
<b>Factores.....</b>	<b>41</b>
<b>Relevantes.....</b>	<b>41</b>
<b>Autores.....</b>	<b>41</b>
<b>Resultados .....</b>	<b>41</b>
<b>Oportunidades/ Debilidades .....</b>	<b>41</b>

<b>Fuentes de financiamiento .....</b>	<b>41</b>
<b>Cuadro 2 .....</b>	<b>42</b>
<b>Cuadro 3 .....</b>	<b>43</b>
<b>5.2 Analisis de resultados .....</b>	<b>44</b>
<b>5.2.1 Respecto al objetivo específico 1.....</b>	<b>44</b>
<b>5.2.3 Fuentes de financiamiento .....</b>	<b>44</b>
<b>5.2.4 Sistema financiero .....</b>	<b>44</b>
<b>5.2.7 Tipos de financiamiento .....</b>	<b>45</b>
<b>5.2.8 Uso del financiamiento .....</b>	<b>45</b>
<b>VI. Conclusiones .....</b>	<b>46</b>
5.5 Recomendaciones .....	47
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>48</b>
Anexos: consulta Ruc de la empresa.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo: 2 .....	53
Anexo: 3 Permiso para realizar trabajo de investigacion .....	54
Anexo: 5 protocolo de consentimiento.....	56
.....	56
Anexo: 6 cuestionarios .....	57
Anexo: 7 Captura de turnitin .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## **I. Introducción**

El financiamiento de las Pymes en Costa Rica cuenta con un mercado de oferentes de recurso compuesto por los intermediarios financieros y recursos privados del mercado. Las entidades financieras inscritas ante la SUGEF son la mejor opción en cuanto al precio y gasto de intereses, debido a que el marco legal regulatorio no les permite cobrar tasas de interés de usura: no obstante, existe una limitante causada por las políticas internas definidas por cada entidad para el otorgamiento de estos créditos lo cual es percibido por las Pymes como imposible cumplir con requisitos solicitados para optar por estos recursos. (Rodríguez Alcocer, 2020)

México, aproximadamente la mitad de la población en edad de trabajar está excluida del sistema financiero formal. En áreas rurales, suburbanas y urbanas en situación de pobreza, se estima que cerca del 60% de los adultos en México carecen de una cuenta bancaria. En una institución financiera formal, dicha exclusión hace que los sectores de menores ingresos paguen costos muy altos. (De Jesús González, 2021).

Las PYMES en Ecuador se financian cerca del 30% de su capital de trabajo, cuyos ingresos se utilizan para optimizar procesos invirtiendo en actividades de investigación y desarrollo. Sin embargo, una parte importante de las pymes no tiene acceso a la financiación bancaria. Por lo tanto, es importante analizar los diferentes determinantes que afectan el acceso a la financiación de las PYME, especialmente para las empresas más pequeñas. (Franco Gómez, 2019).

El crowdlending es una opción relativamente reciente e innovadora, por lo que su uso y difusión a nivel mundial ha sido progresiva. Debido a la pandemia del COVID-19, las

cifras han experimentado un descenso importante, pero de nuevo la curva ha ido en aumento y espera que se siga haciéndolo en los próximos años. Después de la aplicación de un cuestionario como instrumento de recolección de información, se determinó que las mypes del Perú están dispuestas a recurrir a las plataformas de financiamiento participativo para cubrir sus necesidades de liquidez (Gómez Gerardo., 2022)

Los factores más importantes que afectaron a las diferentes empresas en Lima Metropolitana están asociados a los problemas de liquidez, producción y operatividad. El factor más importante que afectó el desempeño de las empresas en Lima Metropolitana fueron los problemas asociados con la liquidez, seguido de la operatividad. Ello guarda relación con lo que señala el Ministerio de la Producción (2021), en donde se observa que solo 5,5% de las Micro, pequeñas y medianas empresas formales en el Perú accedieron a un crédito (Joshep, 2021)

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de la investigación es el siguiente: Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las Micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa de transportes Albaco. S.R.L. – Piura, 2022

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general:

Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las Micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa de transportes Albaco S.R.L. – Piura 2022

Para explicar el objetivo general se planteó los siguientes objetivos:

1. Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa transportes Albaco S.R.L. –Piura, -2022

2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa de transportes Albaco. S.R.L.-Piura, -2022
3. Explicar la propuesta de financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa transportes Albaco S.R.L. –Piura, – 2022

El presente trabajo de investigación se justifica porque permitió identificar las oportunidades más relevantes del financiamiento en las Mypes para su crecimiento y desarrollo, mejorando el crecimiento económico y la calidad de vida. De las empresas del Perú y de la empresa transportes Albaco S.R.L. Piura, -2022

La metodología a usar fue no experimental porque la información obtenida fue de lo que se encontró en el presente, descriptivo porque se limita en la recolección de datos, bibliográfica porque se necesitó de información de los antecedentes, internacionales, nacionales, regionales y locales.

Como resultados, según los autores revisados de los antecedentes, la mayoría de las Micro y pequeñas empresas tienen la oportunidad de recurrir al financiamiento de terceros. Objetivo específico 1: las Mype del sector transporte del Perú, mediante el financiamiento a largo plazo a interés aceptable para que puedan adquirir capital. Respecto al Objetivo específico 2: La empresa financia su actividad a través de préstamos del BCP (Banco de crédito del Perú) con una tasa de interés favorable. Con Respecto al Objetivo específico 3: se observó los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 coinciden en obtener financiamiento de la banca formal y así poder cumplir con sus objetivos.

En conclusión, las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú y la empresa en estudio acuden al financiamiento por medio de la banca formal con la finalidad

de adquirir crédito a corto y largo plazo se propone que la empresa de transportes Albaco S.R.L, siga solicitando créditos de la banca formal ya que ellos le brindan bajas tasas de intereses, contando con un historial crediticio que le pueda permitir mejores ofertas de otras entidades financieras.



## **II. Revisión de literatura**

### **2.1 Antecedentes**

Esta investigación tiene un propósito establecer los antecedentes en esta investigación tuvimos como referencia distintos artículos de revistas, libros de acuerdo a la variable de financiamiento lo cual nos sirve como base para alcanzar los objetivos de esta investigación. Por ende se ha elegido los siguientes trabajos.

#### **2.1.1 Antecedentes internacionales**

Campos Geldres, Luis Fernando, Romero Debernardi, Stephanie Maria (2021) tesis titulada Posibilidades y Limitaciones del factoring como fuente de financiamiento para la Pyme: Un estudio para el sector transporte de carga terrestre B2B. La presente investigación tiene como objetivo principal identificar las posibilidades y limitaciones que tiene el factoring como fuente de financiamiento Pyme para el sector específico de transporte de carga terrestre B2B. Para abordar este objetivo, en el marco teórico se presentan dos acápitales. Primeramente, se aborda el tema del financiamiento para comprender su importancia y las diferentes funciones que cumple en la Pyme; así como también qué influye en su decisión de financiamiento. Adicionalmente, se identificará las diferentes modalidades de financiamiento y las limitaciones que tenga la pyme para el acceso al crédito. Segundamente, se profundizará sobre el factoring, su concepto y rol, así como las condiciones necesarias para hacer uso de esta modalidad. Una vez realizado esto, se identificará a los actores y los diferentes tipos del factoring. El siguiente punto a tratar será el marco contextual, en este se presentará la situación del factoring en el Perú. Luego

de eso, se pasará a detallar sobre el sector transporte de carga terrestre, mencionando qué es, los actores que intervienen en este, la competencia que existe y las necesidades de financiamiento que tienen las pyme de dicho sector. Finalmente, se procederá a mencionar los hallazgos de la investigación, y las posibilidades y limitaciones del factoring para el sector mencionado, se verá si es que las condiciones para el uso de este tipo de financiamiento se encuentran presentes en dicho sector y si es recomendable hacer uso de este tipo de financiamiento.

Pastor, Rodriguez y Ramos (2017) En su investigación efectos del financiamiento público a la innovación: perspectiva microeconómica a partir de un estudio en pequeñas empresas En teoría, el financiamiento público destinado a incentivar la innovación empresarial está justificado, pero en la práctica existe controversia sobre la evaluación de los impactos derivados del uso de estos recursos. El objetivo de este trabajo es analizar la adicionalidad generada en micro y pequeñas empresas beneficiarias de financiamiento público para la innovación. Para lograrlo se aplicó un cuestionario, y se hizo un análisis descriptivo de las variables adicionalidad de *input*, de comportamiento y de resultados. Las conclusiones revelan que en la mitad de la muestra existe indicio de adicionalidad en el financiamiento, cuyo resultado más claro es la generación de productos y procesos nuevos, y los efectos en el comportamiento son los más notables. Si bien el tamaño muestral y el tipo de análisis limitan la generalización de los hallazgos, la evidencia presentada aquí sobre el impacto del financiamiento público en la innovación en economías en desarrollo es relevante, debido a la escasez de trabajos sobre la materia.

### 2.1.2 Antecedentes Nacionales

Valdivieso (2021) en su tesis titulada Fiscalización de campo y gestión por resultados de la Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías, San Martín – 2021. La investigación tuvo como objetivo establecer la relación fiscalización de campo y la gestión por resultados de Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías, San Martín, 2021. La investigación fue de tipo básica y de diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 40 colaboradores. Se utilizó la técnica de la encuesta y se preparó dos cuestionarios estructurados y estandarizados para el acopio de datos. Los resultados de la investigación muestran que el 80 % de colaboradores consideran que la fiscalización de campo es regular. Por otro lado, el 50 % considera que la gestión por resultados es regular. La principal conclusión de la investigación evidencia que existe una relación positiva baja ( $Rho$  de Spearman = 0.316) y una significación bilateral de 0.047 menor a 0.05 por tanto la relación es significativa.

---

Sosa (2018) tesis titulada Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transporte turismo Tingo María – Tocache S.A. – Tingo María, 2017. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Empresa de Transporte Turismo Tingo María – Tocache S.A. – Tingo María, 2017. La investigación fue cualitativa-bibliográfica-documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica, así como los instrumentos de

fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas; encontrando los siguientes resultados: Respecto a las micro y pequeñas empresas del Perú, los autores en su mayoría señalan que recurren al financiamiento por terceros (externo), mencionamos también que no solo han recurrido a los sistemas bancarios formales sino también recurrieron al sistema no bancario, ya que ellos le dan mayor facilidad y no les exigen muchas garantías (documentos) para la obtención de un crédito, con tasas de interés elevadas a diferencia de la banca formal que ofrecen bajas tasas de interés pero exigen muchos requisitos. Respecto a la Empresa de Transporte Turismo Tingo María – Tocache S.A., señala que, no ha recurrido a la banca formal tampoco a las entidades financieras para adquirir un crédito, ya que dicha empresa trabaja con financiamiento propio, el fin que ellos tuvieron para la formalización de la empresa es el de generar empleo y obtener utilidades. Sus utilidades han sido destinadas para la infraestructura, mantenimiento del local y pago de personal que viene laborando en las instalaciones de la empresa. Hasta la actualidad la empresa en estudio no ha tenido la necesidad de recurrir a un financiamiento, ya que han venido trabajando de manera constante y coordinada en beneficio de la empresa y de cada uno de los socios y trabajadores.

### **2.1.3 Antecedentes Regionales**

Corilloclla (2018) tesis *titulada* Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro empresas de transportes terrestres interprovincial del distrito de Satipo, 2018. La presente investigación, tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento, la

capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro empresas de transportes terrestres interprovincial del distrito de Satipo, 2018., la investigación fue de tipo cuantitativa y nivel descriptiva, se tuvo una muestra de 13 empresas de transporte terrestre de una población de 13, a quienes se les aplico un cuestionario estructurado mediante la técnica de la encuesta. Habiéndose hallado previamente el perfil de los Microempresarios y las características de las MYPES, para lograr los objetivos específicos donde respecto al financiamiento el 92% de las MYPES encuestadas el financiamiento de las MYPES del rubro de transportes terrestres interprovinciales del distrito de Satipo es propio y sólo en 8% tiene financiamiento de terceros. En cuanto al tipo de financiamiento de ese 8% es bancaria, la tasa de interés de ese 8% es de 4.24 % para ese mismo 8% es la entidad bancaria la que otorga mayores facilidades; ese mismo 8% manifiesta que el crédito fue por el monto solicitado. y el monto promedio fue de 50,000 soles. También manifiesta que el financiamiento fue a corto plazo y que el, financiamiento fue para mejora y/o ampliación del local. Respecto a la capacitación. El 92% de los empresarios de las MYPES del rubro de transportes terrestres interprovinciales del distrito de Satipo dijeron que no recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito y el 8% dijeron que si recibieron capacitación. El 53% que recibieron capacitación de un 1 curso y el 46% restante no recibió ningún curso. El 39% que sí recibieron capacitaciones, dijeron que los capacitaron en el curso de manejo empresarial y el 8% en marketing empresarial y el otro 8% en atención al cliente. El 85% de los trabajadores no han sido capacitados y sólo el 15% si fue capacitado Este 15% manifiesta que fue capacitado en 1 solo curso. El 100% de los dueños y/o representantes legales manifiesta que es inversión el recibir capacitación y también el 92% que la

capacitación es relevante, sin embargo, ningún empresario (100%) capacita a su personal. Respecto a la rentabilidad, El 8% de los representantes legales de las MYPES del rubro de transportes terrestres interprovinciales del distrito de Satipo encuestadas dijeron que sí ha mejorado por el financiamiento recibido en su rentabilidad. El 92% de los dueños o representantes legales de la MYPES encuestadas refieren que la capacitación mejora la rentabilidad. El 62% percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejora en el último año, por lo tanto, el 62% opina que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido.

Mena (2021) en su tesis titulada Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transportes el Águila S R. L. Sociedad comercial de responsabilidad limitada de la provincia de Sullana y propuesta de mejora, 2019. En la presente investigación se ha planteado la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las Características del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte del Perú: “Caso Empresa de transporte El Águila S 21 Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada de la Provincia de Sullana” y propuesta de mejora año 2019?, se planteó el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte del Perú, caso Empresa de transporte El Águila Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada de la Provincia de Sullana y propuesta de mejora, año 2019; Se utilizó el tipo de investigación cualitativo, nivel descriptivo-no experimental, la población se determina con las empresas de transporte de la Provincia de Sullana y muestra de estudio la Empresa de transporte El Águila S Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, se aplicó una entrevista al Gerente de la Empresa, la información obtenida se ha registrado y procesado

en el Programa Excel. Los resultados se han plasmado en tablas y gráficos siguiendo la secuencia de los objetivos específicos. El problema detectado en la empresa en estudio es un financiamiento para la construcción de un terminal terrestre pero no se logró culminar ya que se tomó una mala decisión de apalancamiento financiero por lo tanto se recomienda un financiamiento viable para la culminación del terminal, mostrando que con los ingresos que genera el nuevo terminal la empresa si cuenta con el flujo de efectivo para asumir dicha obligación financiera.

#### **2.1.4 Antecedentes Locales**

Carrasco (2022) tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporte, Sullana 2020 - 2021 El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia del programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad del sector transporte de Sullana. Dicha investigación se desarrolló mediante la metodología de enfoque cuantitativo, correlacional, diseño no experimental- transversal. La población con la que se trabajó fueron 20 empresas del sector transporte, se aplicó la técnica de una encuesta y el instrumento que fue un cuestionario a cada gerente general de cada empresa y se utilizó para el juicio de expertos los instrumentos. Los resultados establecieron que las empresas que accedieron al programa Reactiva Perú no incidieron en las utilidades, pero si lo hizo en los ingresos con un promedio de 12%, asimismo las empresas en cuanto a la rentabilidad empresarial estuvieron relacionadas positivamente, la cual tuvieron una explicación del 71%

aproximadamente en el rendimiento de los activos y capital de las compañías, 36% en la rentabilidad social y por último la rentabilidad una explicación del 63% de las empresas. Finalmente, se concluyó que el programa Reactiva Perú si incidió en la rentabilidad de las empresas del sector transporte donde se determinó que las compañías que accedieron a esta subvención del gobierno contaron con ingresos aceptables para que puedan tener estabilidad.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Fuentes del financiamiento**

Es uno de los aspectos importantes para el éxito de un proyecto es tomar una decisión correcta de las fuentes de financiamiento.

Briozzo (2016) La jerarquía financiera enuncia que las decisiones de financiamiento priorizan los fondos internos. Las decisiones transcurren seleccionando fuentes de financiamiento que signifiquen menores costos de agencia, originados en el hecho de compartir información interna con agentes externos a la empresa. En este sentido, luego de la retención de beneficios, las empresas prefieren la emisión de deuda antes que la emisión de acciones

#### **2.2.1.1 Autofinanciamiento**

Contreras (2019) El sistema de comercialización de bienes y servicios consiste en formar un grupo de personas que periódicamente aportan sumas de dinero a un fondo común. Estas empresas no tienen permitido otorgar créditos o préstamos, por lo que no pueden ofrecerte



dinero en efectivo. Para disponer del bien se deben realizar eventos de adjudicación, cuya periodicidad deberá establecerse en el contrato.

#### **2.2.1.2 Financiamiento externo**

Peres (2017) Los países han enfrentado históricamente grandes dificultades para acumular recursos propios suficientes. Esta deformación se caracteriza por una alta concentración de exportaciones, un insuficiente desarrollo de fuerzas productivas y una marcada concentración de los vínculos externos. La deformación estructural puede definirse como el desarrollo desigual y desequilibrado que se presenta en todos los niveles al interior de las economías subdesarrolladas.

#### **2.2.1.3 Productos financieros**

Vargas (2021) Es la recopilación y administración de información que permite el almacenamiento, procesamiento y análisis de información digital. Permite a la banca tomar decisiones de manera efectiva, ya que al conocer mejor a sus clientes, puede ofrecer productos y servicios financieros diseñados según sus necesidades. Mejora los procesos de aprobación de créditos, gestión de riesgos, banca de inversión y ventas cruzadas. Además, elimina las barreras de la asimetría de información.

#### **2.2.1.4 Préstamos bancarios**

Según Levy (2017) El financiamiento bancario está ligado a la producción, donde se incluye todos los sectores. El financiamiento neto del sector empresarial

se limita a cubrir la masa salarial. Se resalta que si el gasto de los asalariados no tiene fugas regresa al sector empresarial, y anula las deudas bancarias de las empresas.

#### **2.2.1.5 Bonos corporativos**

Horna (2020) En Perú son pocas las empresas que recurren a la emisión de bonos corporativos. La legislación debe promover una mayor competencia a las colocaciones primarias de bonos corporativos, para mejorar el mercado primario de valores. Las empresas que pueden acceder al financiamiento a través de estos instrumentos de deuda son calificadas en su mayoría como grandes corporaciones. Sus necesidades de financiamiento son tan grandes que diluyen los costos fijos de emisión.

#### **2.2.2 Factoring**

Carmona (2015) el factoring Es la factura negociable es un título de valor similar a un cheque o pagaré que se creó por la Ley N° 29623. Este título puede estar representado físicamente o a través de su anotación en cuenta en una Se origina en la compra - venta de bienes o prestación de servicios, orientada a aquellas empresas que venden al crédito en las que las grandes empresas les pagan a 90 o 120 días. El término *Factoring* es definido por Bakker, Klapper y Udell (2004) como un tipo de financiamiento en el cual una empresa vende sus cuentas por cobrar solventes a cambio de liquidez inmediata, pagando un descuento, que es igual al interés más las comisiones. Por lo tanto, una operación de Factoring es aquella mediante la cual un factor adquiere. Derechos patrimoniales ciertos, de contenido crediticio tales como

facturas de venta, pagarés, letras de cambio, bonos de prenda, sentencias ejecutorias y actas de conciliación por endoso o cesión (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013, p. 2).

#### **2.2.2.1 Leasing**

Huacchillo (2021) En los últimos tiempos, el leasing ha cobrado significativa importancia como instrumento de adquisición alternativo a la opción de compra financiada. Esta modalidad permite ofrecer diferentes tipos de activos como oficinas, edificios, plantas, equipamientos informáticos, autos, camiones, aeronaves, barcos, equipo pesado o especializado destinado a la producción. Las mismas incrementan el valor para las partes intervinientes, producto de la flexibilidad operativa del instrumento.

#### **2.2.3.2 Inversión**

Quintero (2020) El transporte permite la conectividad de personas y también la movilización de bienes y servicios, integra los lugares donde se presenta oferta de productos con otros en los que se advierte la necesidad de adquirirlos. Esto promueve el desarrollo económico de las ciudades. En Colombia el transporte fluvial hace parte vital del intercambio de mercancías, aún más teniendo en cuenta los aspectos geográficos del país. Es importante destacar que los productos transportados adquieren un valor agregado gracias a su movilización; sin embargo, no solo incrementa su precio por el costo del traslado, también se debe tener en cuenta el tiempo que tarde su migración

## **2.3 Marco conceptual**

### **2.3.1 Definición de financiamiento**

Se puede definir y entender que el financiamiento es el dinero que una organización o una persona natural hace para poder realizar una actividad, como desarrollo de un negocio propio o la ampliación del mismo.

### **2.3.2 Definición de la Micro y pequeña empresa**

Es la unidad económica constituida formalmente por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Se menciona además que, las Mype tienen que pasar por un registro denominado (Bernardo Mendez Lugo, 2014)

### **2.3.4 Microempresa**

Microempresas pueden utilizarse como sinónimo. Sin embargo, en estas páginas se establecen elementos diferenciales entre una y otra categoría, no en cuanto al número de trabajadores, si no respecto al grado de conciencia empresarial del emprendedor considerando que la autopercepción como empresario determina, en buena medida, el arranque de un negocio, pero sobre todo condiciona su futuro (Raquel Saco)

### **2.3.4.5 Importancia de la información financiera**

Así como un médico necesita un termómetro para tomarle la temperatura a un paciente y conocer si tiene fiebre, y a partir de ahí recetarle medicinas o, en su defecto, si ya no tiene fiebre, saber que el tratamiento que le dio a la enfermedad

tuvo éxito, Antonio necesita de los Estados Financieros, para conocer la salud económico-financiera de la empresa, saber lo que ha hecho bien, corregir acciones adoptadas, o tomar nuevas decisiones, como por ejemplo, el aceptar o no el pedido del importador americano. (BRICEÑO, 2009)

### **2.3.5 Qué es un aval**

Es una clase de garantía similar a la fianza, en el cual el garante (denominado avalista), persona natural o empresa, garantiza con su patrimonio total o parcialmente la obligación de un deudor contenida en un título valor (letra de cambio, pagaré o factura conformada, por citar los más utilizados). (Eduardo Lastra, 2009)

### **2.3.6 Descripción de la empresa**

La empresa de transportes Albaco es una empresa familiar fue constituida con el objetivo de iniciar su actividad de transporte terrestre interprovincial de carga y pasajeros cubriendo la ruta. Piura, Santo Domingo, Chalaco y Pacaipampa. Con 15 años de lucha constante. Fue creada por Don Edilberto Barreto Jiménez. Con RUC: 20525721931. Con domicilio fiscal en la urb. San Antonio MZ A. Lote 2 castilla –Piura Referencia: Al costado del puente peatonal de la primavera Su fecha de inscripción fue el día 17 de junio del año 2008. Iniciando sus actividades el día 13 de marzo del año 2009. Hoy en día cuenta con tres sucursales. Chalaco: calle comercio N° 024 Santo Domingo: calle comercio N° 381 pacaipampa calle s/n el capital con el que empezó sus actividades fue con el dinero aportado de toda la familia para la compra de un vehículo y luego fueron asociándose con más socios para seguir comprando vehículos y buscando fuentes de financiamiento para seguir creciendo cada día.

### **2.3.6 Misión**

Brindar a sus pasajeros servicio de calidad, eficiencia y seguridad en el servicio de transporte orientada a mejorar la calidad de vida generando el compromiso y pasión para su personal en dicha empresa y el mejor servicio a sus pasajeros.

### **2.3.7 Visión**

Ser una empresa líder en el transporte de pasajeros y ser de mayor preferencia en el público a nivel nacional, y Ser reconocida y posicionada como una empresa de transportes Albaco a nivel nacional por contribuir al desarrollo Sostenible de sus trabajadores y a la vez brindar un servicio de calidad a sus clientes.

## **III. Hipótesis**

### **3.1 Hipótesis.**

Por ser una investigación cualitativo de tipo descriptivo y estudio de caso, la presente investigación no formulará hipótesis, basándose en

Coelho, (2021), la hipótesis es la suposición de algo que podría, o no, ser posible. En este sentido, podemos mencionar que la hipótesis es una idea o un supuesto a partir del cual nos preguntamos el porqué de una situación o cosa, bien sea un fenómeno, un hecho o un proceso. Como tal, las hipótesis permiten dar inicio al proceso de pensamiento, mediante el cual se accederá a determinados conocimientos.

## IV. Metodología

### 4.1. Diseño de la investigación

#### 4.1.1 El tipo de investigación

Para este estudio el tipo de investigación fue cualitativo, ya que se realizó una recopilación de información y datos para poder obtener los resultados de la muestra de la población.

#### 4.1.2 nivel de investigación

El presente trabajo de investigación se utilizó el uso del nivel de investigación descriptivo lo cual se dio a conocer la situación mediante la descripción exacta de las principales oportunidades de la variable en estudio.

El nivel de la investigación fue descriptivo porque solo estudiamos y describimos lo social, no se fue al más allá

#### 4.1.3 Diseño de la investigación

El diseño utilizado fue no experimental, porque se realizó sin manipular la variable, se observó tal como se mostró dentro de contexto, es decir no se influyó de ninguna manera

M  $\Rightarrow$  O

M = muestra conformada por la empresa encuestada.

O = observación de la variable.

### 4.2 Población y muestra.

#### 4.2.1 Población

Para esta investigación el universo tomado encuesta estuvo conformada por la empresa de transportes Albaco S.R.L, ubicada en castilla Piura.

#### **4.2.2 Muestra**

La muestra específica para este caso de estudio fue el propietario y gerente de la empresa de transportes Albaco S.R.L. CON RUC: N° 20525721931. Cuyo representante legal es el SR: Elvis Barreto Jimenez; ubicado en el distrito de castilla-Piura



#### 4.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores.

<p><b>Título: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la empresa transportes Albaco S.R.L.- Piura, -2022</b></p> <p>Autor: <i>LOPEZ VELASQUEZ GLENDA YUDITH</i></p>				
Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
<b>Financiamiento</b>	El financiamiento es un factor muy importante para el desarrollo económico de las Micro y pequeñas empresas el financiamiento les permite fortalecer sus negocios y competir en el mercado de acuerdo a las exigencias de los clientes. Se concede un crédito a una persona o empresa para que lleve a cabo una actividad, que adquiera bienes o servicios, lo cual las empresas cubran los gastos de una obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.	<p><b>Fuentes de financiamiento</b></p> <p><b>Sistema financiero</b></p>	<p>Las entidades financieras brindan facilidades de crédito</p> <p>La empresa si solito financiamiento</p>	La empresa de estudio si cuenta con financiamiento a corto plazo ya que la tasa de interés es más baja.
		<p><b>Plazos de financiamiento</b></p> <p><b>Costo de financiamiento</b></p> <p><b>Uso del financiamiento</b></p>	<p>La empresa opta por el financiamiento a corto plazo.</p> <p>El financiamiento obtenido fue a tasa de interés aceptable.</p> <p>El financiamiento obtenido fue para capital de trabajo</p>	El gerente de la empresa en estudio Considera que el interés de los préstamos a largo plazo es muy elevado

## **4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **4.4.1 técnica**

La técnica que se llevó a cabo para esta investigación por ser la más utilizada en los últimos estudios es la encuesta.

### **4.4.2 Instrumento**

El instrumento para la elaboración del presente estudio fue un cuestionario estructurado que fue aplicado al representante legal de la empresa.

## **4.5 Plan de análisis.**

Para realizar el análisis de los datos recolectados en esta investigación y dar respuesta a las interrogantes de nuestro problema, se realizó el uso de la estadística descriptiva e inferencial. Ya que nos permitió poder resumir la información extraída de nuestra técnica de estudio que fue la encuesta lo cual para la tabulación y la obtención de los resultados se hizo uso de Excel y Word.

Nuestro plan de análisis para poder analizar nuestra información y lograr cumplir con nuestros objetivos planteados los detallamos de la siguiente manera:

- Para poder determinar las oportunidades que mejoran el financiamiento de las empresas del sector transportes del Perú, recurrimos a trabajos de investigaciones anteriores y similares a la nuestra que compartieron nuestra inquietud las mismas que reflejamos en nuestros antecedentes.
- Para poder determinar y describir cuales son las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades del caso en estudio, se utilizó

la información obtenida mediante la técnica de estudio lo cual fue la encuesta cuyo instrumento fue un cuestionario debidamente estructurado.

- Para llegar a realizar una análisis comparativo entre las empresas del sector transporte y el caso en estudio se recurrió a utilizar la información obtenida en nuestro primer y segundo objetivo específico
- Para poder establecer las propuestas de mejora para el caso en estudio hicimos uso de los resultados obtenidos en nuestra segundo objetivo específico y complementamos con que percibimos en cada visita que se le realizo a la empresa en estudio

#### 4.6 Matriz de consistencia

<b>Título: PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DE FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA TRANSPORTES ALBACO S.R.L. – Piura,-2022</b> Autor: <i>LOPEZ VELASQUEZ GLENDA YUDITH</i>					
Titulo	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Variable	Metodología
<b>PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DE FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES ALBACO S.R.L - PIURA 2022</b>	Las oportunidades de financiamiento mejoran las posibilidades de las Micro y pequeñas empresas de la ciudad de Piura:  Caso empresa de transportes Albaco .S.R.L  Piura, 2022.	Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las Posibilidades de las micro y pequeñas empresas de transporte de la ciudad de Piura  Empresa de transportes Albaco S.R.L. –Piura, -2022	1. Establecer oportunidades de financiamiento que mejoren las para la empresa Albaco S.R.L. Piura, -2022  2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa de transportes Albaco S.R.L. Piura,-2022  3. Explicar la propuesta del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa de transportes Albaco S.R.L. Piura, -2022	Financiamiento	La investigación fue de tipo cualitativa.  El nivel de la investigación fue descriptivo.  El universo fue las empresas de transportes de la ciudad de Piura.

## **4.7 Principios Éticos**

### **4. Principios éticos que orientan la Investigación:**

Toda actividad de investigación que se realiza en la Universidad se guía por los siguientes principios:

#### **4.1 Protección a las personas.**

- La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

#### **4.2. Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.**

- Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

#### **4.3. Libre participación y derecho a estar informado.**

- Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que

desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

#### **4.4. Beneficencia no maleficencia.**

- Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

#### **4.5. Justicia.**

- El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

#### **4.6. Integridad científica.**

- La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y

declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## **5. Buenas prácticas de los Investigadores:**

Ninguno de los principios éticos exime al investigador de sus responsabilidades ciudadanas, éticas y deontológicas, por ello debe aplicar las siguientes buenas prácticas:

5.1 El investigador debe ser consciente de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad. En particular, es deber y responsabilidad personal del investigador considerar cuidadosamente las consecuencias que la realización y la difusión de su investigación implican para los participantes en ella y para la sociedad en general. Este deber y responsabilidad no pueden ser delegados en otras personas.

5.2 En materia de publicaciones científicas, el investigador debe evitar incurrir en faltas deontológicas por las siguientes incorrecciones:

- a) Falsificar o inventar datos total o parcialmente.
- b) Plagiar lo publicado por otros autores de manera total o parcial.
- c) Incluir como autor a quien no ha contribuido sustancialmente al diseño y realización del trabajo y publicar repetidamente los mismos hallazgos.

5.3 Las fuentes bibliográficas utilizadas en el trabajo de investigación deben citarse cumpliendo la norma Apa o Vancouver, según corresponda; respetando los derechos de autor.

5.4 En la publicación de los trabajos de investigación se debe cumplir lo establecido en el Reglamento de Propiedad Intelectual y demás normas de orden público referidas a los derechos de autor.

5.5 El investigador, si fuera el caso, debe describir las medidas de protección para minimizar un riesgo eventual al ejecutar la investigación.

5.6 Toda investigación debe evitar acciones lesivas a las personas, plantas, animales, al medio ambiente y a la biodiversidad.

5.7 El investigador debe proceder con rigor científico asegurando la validez, la fiabilidad y credibilidad de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar estricto apego a la veracidad de la investigación en todas las etapas del proceso.

5.8 El investigador debe difundir y publicar los resultados de las investigaciones realizadas en un ambiente de ética, pluralismo ideológico y diversidad cultural, así como comunicar los resultados de la investigación a las personas, grupos y comunidades participantes de la misma.

5.9 El investigador debe guardar la debida confidencialidad sobre los datos de las personas involucradas en la investigación. En general, deberá garantizar el anonimato de las personas participantes.

5.10 Los investigadores deben establecer procesos transparentes en su proyecto para identificar conflictos de intereses que involucren a la institución o a los investigadores.

6. Sanciones: Cualquier incumplimiento o infracción de las normas de ética o buenas prácticas en el ejercicio de la actividad de investigación científica que involucren a personas, animales, plantas o información, tanto a nivel de la



investigación formativa, como de la investigación propiamente dicha o institucional, serán sometidos a las sanciones tipificadas en el Reglamento de sanciones por infracciones al ejercicio de la investigación científica.

## **7. Comité Institucional de Ética en la Investigación (CIEI):**

7.1 Para una adecuada orientación y vigilancia del sentido ético en la práctica de la investigación científica, la Universidad cuenta con un Comité Institucional de Ética en la Investigación (CIEI).

7.2 El CIEI tiene como finalidad proteger a las personas, animales, plantas o información que serán objeto de estudio en un proyecto de investigación, asegurando que, los proyectos se ciñan a los principios éticos y buenas prácticas establecidas en el presente Código de Ética para la Investigación.

7.3 Los miembros que conforman el CIEI se rigen por las responsabilidades y funciones establecidas en su respectivo reglamento.

## **8. Disposiciones Generales:**

**Primera:** El presente Código de Ética para la Investigación será revisado anualmente o cuando la necesidad del desarrollo científico y tecnológico lo exija; de ser necesario se introducirán mejoras o correcciones por el Comité Institucional de Ética en Investigación, verificado por el Vicerrectorado de Investigación y revisado por Rector.

**Segunda:** El presente Código de Ética para la Investigación es de obligatorio cumplimiento por los estudiantes, graduados, docentes, formas de colaboración docente, y no docentes que realizan actividades de investigación dentro y fuera de la Universidad

## V. Resultados.

### 5.1. Resultados

**5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:** Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de financiamiento de la empresa de transportes Albaco S.R.L. Piura, -2022.

**Cuadro 1**

*Resultado de los antecedentes*

<b>Factores Relevantes</b>	<b>Autores</b>	<b>Resultados</b>	<b>Oportunidades/ Debilidades</b>
<b>Fuentes de financiamiento</b>	Ramos(2020).	El autor afirma que la organización donde realizo su estudio adquirió financiación a través de la banca formal.	Mediante el financiamiento las empresas mejoran su eficiencia para alcanzar sus objetivos. La mypes a través del financiamiento les permite obtener mayor liquidez.
<b>Sistema financiero</b>	Rodriguez (2020).	El autor menciona que la empresa en estudio recurre a entidades financieras.	Las empresas que adquieren financiamiento de la banca formal obtienen un interés favorable. Que las empresas que recurren a financiamiento informal.
<b>Plazo del financiamiento</b>	Vegas (2021)	El autor nos afirma que la empresa en estudio si solicito un crédito a corto plazo.	Las empresas que adquieren financiamiento a largo plazo el interés es más elevado que las empresa que obtienen financiamiento a corto plazo tasa de interés es mas baja.
<b>Costo del financiamiento</b>	Valdivieso (2021).	El autor afirma que la empresa de estudio menciona que el financiamiento determina el desarrollo y competitividad una empresa.	Las empresas que obtienen financiamiento a una tasa de interés más bajas adquieren mayor utilidad.
<b>Tipos de financiamiento</b>	Mena (2021).	El autor afirma que la empresa de estudio. Obtuvo un crédito de la Caja Piura para capital de trabajo.	Las empresas que realizan de acorde al tipo de financiamiento son más competitivas y obtienen mejor utilidad.
<b>Uso del financiamiento</b>	Carrasco (2022).	El autor afirma que la empresa en estudio financia su actividad con financiamiento de la Banca formal (BCP).	Los financiamientos son obtenidos para capital de trabajo, compra de activos, pago a terceros.

**Fuente:** elaborado de los antecedentes

### 5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las oportunidades del financiamiento

que mejoren las posibilidades de la empresa transportes Albaco S.R.L.- Piura,- 2022.

#### Cuadro 2

##### *Resultados del cuestionario*

Factores Relevantes	Preguntas	Resultado		Oportunidades/ Debilidades
		Si	No	
Fuentes de financiamiento	1. ¿A recurrido a fuentes de financiamiento?	X		La empresa transportes Albaco recurrió a financiamiento para cumplir con sus actividades y así cumplir con sus obligaciones.
Sistema financiero	2. ¿Usted financió su empresa a través de entidades financieras?	X		La empresa transportes Albaco suele acudir a entidades bancarias optando por un financiamiento permitiéndole tener mayor rentabilidad.
Plazo del financiamiento	3. ¿Usted solicita financiamiento a corto plazo?	X		La empresa transportes Albaco obtuvo financiamiento a corto plazo, ya tasa de interés es más baja.
Costo de financiamiento	4. ¿Qué cree usted del costo del financiamiento es alto o bajo?		X	La empresa transportes Albaco considera que el costo del financiamiento no es bajo.
Tipos de financiamiento	5. ¿Usted financió su empresa con aporte propios?	X		La empresa transportes Albaco El gerente para la creación de la empresa en estudio financió mediante recursos propios al inicio de sus actividades.
Uso del financiamiento	6. ¿usted utilizo financiamiento para capital de trabajo?	X		La empresa transportes Albaco obtuvo financiamiento para capital de trabajo.

**Fuente:** elaborado, en relación al cuestionario ejecutado

### 5.1.3 Respecto al objetivo específico3: Explicar la propuesta del financiamiento

que mejoren las posibilidades de la empresa transportes Albaco S.R.L. -Piura, -2022

#### Cuadro 3

#### Resultados de los objetivos específicos 1y2

<b>Factores Relevantes</b>	<b>Oportunidades/Debilidades Del objetivo específico N°1</b>	<b>Oportunidades/Debilidades Del objetivo específico N°2</b>	<b>Explicación</b>
<b>Fuentes de financiamiento</b>	Las empresas que gestionan financiación externa están intentando mejorar la eficacia de su gestión. Dado que la financiación es fundamental para los objetivos operativos de las empresas.	Lo mejor sería recurrir a la financiación de terceros que demuestre la eficacia de la gestión financiera transportes Albaco Usar financiamiento interno y externo de acuerdo a tu negocio	Las empresas tienen la oportunidad de elegir cualquier medio para obtener financiamiento ya que les facilita hacer negocios.
<b>Sistema financiero</b>	La empresa cuenta con financiamiento de entidades bancarias y un porcentaje mínimo de su financiamiento proviene de instituciones financieras no bancario.	La empresa transportes Albaco recurre a entidades bancarias optando por un financiamiento formal.	El sistema financiero es un conjunto de organismos públicos y privados a través de los cuales se perciben, administran y regulan los recursos financieros, los cuales se negocian entre diversos actores de la economía nacional. a través de los cuales las empresas obtienen financiamiento destinado al cumplimiento de sus obligaciones.
<b>Plazo del financiamiento</b>	Los factores de financiamiento impulsan a las empresas a mantenerse en un mercado altamente competitivo	La empresa en estudio opta por el financiamiento a corto y plazo, con la finalidad de hacer frente responsabilidades	El plazo de financiamiento del crédito otorgado dependerá de la empresa, por lo general es tiempo de devolución del dinero es mayor a un año.
<b>Costo del financiamiento</b>	El financiamiento que han utilizado en la empresa en estudio, son factores que determinan su desarrollo.	La empresa transportes Albaco considera que el costo del financiamiento no es bajo.	El costo del financiamiento está dado por los intereses y otros costos incurridos por los préstamos adquiridos.
<b>Tipo de financiamiento</b>	La empresa transportes Albaco en la actualidad cuenta con préstamo en el Banco de crédito (BCP)	El gerente para la creación de la empresa en estudio financió mediante recursos propios.	El financiamiento se da mediante diferentes tipos de financiamiento, la elección de ellos dependerá de la empresa.
<b>Uso del financiamiento</b>	La empresa conoce los beneficios del financiamiento que obtienen destinar un 40% para su capital de trabajo	La empresa en estudio usó el financiamiento como apoyo económico para que pueda solventar los gastos y hacer frente a sus obligaciones.	Se refiere a la decisión que toma la empresa como persona jurídica de destinar los fondos obtenidos de acuerdo con la planificación técnica y profesional... Por lo general, las líneas de crédito se utilizan para iniciar un negocio, comprar bienes raíces, realizar inversiones.

Fuente: Elaborado en relación de los objetivos específicos 1y2

## **5.2 Analisis de resultados**

### **5.2.1 Respecto al objetivo específico 1**

#### **5.2.3 Fuentes de financiamiento**

Las fuentes de financiamiento es cualquier institución o entidad, pública o privada, que otorga préstamos o créditos para un propósito específico. Un crédito permite cubrir las necesidades del negocio las empresas tienen la oportunidad de elegir cualquiera de las modalidades para conseguir su capital y poner en marcha sus proyectos de negocios.

#### **5.2.4 Sistema financiero**

El sistema financiero son entidades públicas y privadas lo cual regulan los recursos financieros de los agentes económicos, permitiéndoles desarrollarse económicamente y estar en competencia con las demás empresas del sector transporte.

#### **5.2.5 Plazo del financiamiento**

En las empresas, el plazo del financiamiento está dado por las entidades bancarias a largo y corto plazo incurridos por los préstamos adquiridos ya sea como persona natural o jurídica.

#### **5.2.6 Costo de financiamiento**

Es el costo del dinero por el tiempo que paso entre la elaboración de la estimación de su pago.

### **5.2.7 Tipos de financiamiento**

Es el proceso mediante el cual las empresas eligen las distintas alternativas de financiamiento del sistema financiero

### **5.2.8 Uso del financiamiento**

Se refiere a las decisiones que toman las empresas como personas jurídicas, de asignar el recurso dinerario obtenido en base a una planificación técnica y profesional.

## **VI. Conclusiones**

### **5.1 conclusiones**

#### **5.1 Respecto al Objetivo específico. 1:**

Se concluyó según los autores de los antecedentes, que las Micro y pequeñas mediante el financiamiento obtienen mayor liquidez.

#### **5.2 al Objetivo específico. 2:**

Se concluye respecto al cuestionario realizado al Gerente de la empresa transportes Albaco S.R.L. y con los resultados obtenidos, podemos afirmar que el financiamiento mejora la utilidad de las empresas.

#### **5.3 Respecto al Objetivo específico. 3:**

Se concluye que las empresas en estudio han recurrido al sistema financiero ya que es fundamental para impulsar el desarrollo de este sector económico, no solo por las entidades financieras sino también para el estado.

#### **5.4 Propuesta de mejora:**

Se le propone al gerente de la empresa que antes de solicitar un crédito tenga en cuenta su situación financiera y su capacidad de pago. Ya que influye significativamente en el crecimiento de las empresas de Transporte de Pasajeros del departamento de Piura, constituyéndose así en una forma de financiamiento muy importante en la actividad de las empresas de transporte. El financiamiento a corto plazo es viable para las empresas de transporte de pasajeros del departamento de Piura. Porque tiene una tasa de interés baja que las otras formas de financiamiento, es por ello que las empresas de transporte eligen esta forma de financiamiento para la adquisición de unidades de transporte.

### **5.5 Recomendaciones**

Sugerir al gerente de las empresas de transporte que deseen realizar financiamiento para la adquisición de unidades de transporte, buscar alternativas de financiamiento que tengan las mejores ventajas que otras formas de financiamiento.

El financiamiento permite a las empresas tener mayor rentabilidad y crecimiento a las empresas de Transporte de Pasajeros del departamento de Piura.



## Referencias bibliográficas

**(Bernardo Mendez Lugo, 2014)**

Briceño, P. L. (2009). *FINANZAS y FINANCIAMIENTO*. USAID/Perú/MYPE.

Briozzo A, Vigier Y, Castillo N, Pesce G y M S Carolina. (2016). Decisiones de financiamiento en pymes: ¿existen diferencias en función del tamaño y la forma legal. *Artículo*, <http://crossmark.crossref.org/dialog/?doi=10.1016/j.estger.2015.11.003&domain=pdf>

Campos Geldres, Luis Fernando, Romero Debernardi, Stephanie Maria (2021). *Posibilidades y Limitaciones del factoring como fuente de financiamiento para la Pyme: Un estudio para el sector transporte de carga terrestre B2B*. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/20931>

---

Carmona, chaves j, (2015) *Factoring: una alternativa de financiamiento como herramienta de apoyo para las empresas de transporte de carga terrestre en Bogotá*. *Revista Finanzas y Política Económica*. 7 (1). <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2015.7.1.2>

Carrasco, J (2022) *La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporte, sullana 2020 – 2021*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/102894>

Cochachin, I. (2018). *Gestión financiera y su incidencia en los resultados económicos-financieros de las empresas de transporte interprovincial de pasajeros Huaraz – lima*. *Obtenido de repositorio universidad nacional “Santiago antunez de mayolo”-escuela de posgrado-ancash:*

Coelho, Fabián (05/02/2021). "Hipótesis". En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/hipotesis/> Consultado: 23 de enero de 2023, 07:56 pm

Contreras Jaramillo, M. A.Y Ojeda Alejandro, J. F. (2019) Recuperación de plusvalías: herramienta impositiva para Gobiernos Autónomos. El caso ecuatoriano. *Bitácora Urbano Territorial*, 29(1): 101-108. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v29n1.64548>

Corilloclla, G (2018) Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro empresas de transportes terrestres interprovincial del distrito de Satipo, 2018. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/6171>

De Jesús, J., Valdez Medina, F., & Saavedra Garcia, M. (2021). Factores de éxito en el financiamiento para Pymes a través del Crowdfunding en México. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas, Nueva Época REMEF*, 16 (2). <https://doi.org/10.21919/remef.v16i2.471>

Eduardo Lastra, A. A. (2009). *Las herramientas de gestión que toda pequeña*. Nathan Associates Inc.

Franco Gomez, M. C., Gomez Gutiérrez., & Serrano Orellana, K. (2019). Determinantes del acceso al crédito para la pyme del ecuador. *Revista Conrado*, 15 (67) ,295-303. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/Conrado>

Gomez, G., Navarro – Barranzuela A., y Marchena – Ojeda, L.M. (2022). El crowdlending como alternativa de financiamiento para las Mipymes del Perú. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12 (23), pp.161-177. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.10>

Horna Zegarra. E. (2020). Perspectivas del financiamiento corporativo y el mercado de valores del Perú. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(19), 135-152. <https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.08>

Huacchillo, pardo, L A , . & Atoche Falcón, N, J (2020) Leasing financiero como respaldo para la adquisición de vehículos en las empresas de transporte terrestre de carga Paita, Perú. *Revista Universidad y Sociedad*. 12 (3). 97-101 <https://doi.org/10.22198/rys.2017.70.a346>

Levy, N (2017). El circuito monetario: los bienes de capital y de las instituciones financieras no bancarias. Evidencia en la economía mexicana. *Artículo CC BY-NC-ND,14 (42)*. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

Mena, S (2021) Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transportes el Águila S 21 sociedad comercial de responsabilidad limitada de la provincia de Sullana y propuesta de mejora, 2019.

<https://hdl.handle.net/20.500.13032/22526>

Pastor, Rodriguez Ramos (2017) En su investigacion efectos del financiamiento público a la innovación: Región y sociedad. 29 (70).

Peres, R (2017) La financiación para el desarrollo: una aproximación teórica. *Economía y Desarrollo.158 (1)*.

Quintero González, Julián Rodrigo, Ramírez Sosa, Yohana Andrea Cortázar Ávila, Angélica María Transporte fluvial en Colombia: operación, infraestructura, ambiente, normativa y potencial de desarrollo. *Revista Ciudades, Estados y Política.7 (1)*.

Ramos, J. (2021) FACTORES DETERMINANTES DEL DESEMPEÑO EMPRESARIAL EN LIMA METROPOLITANA DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19. *ARTÍCULO, 29 (61)*. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i61.21731>

Rodríguez, R. (2020) Efecto de variación en las tasas de interés por financiamiento en los resultados de la Pymes de Costa Rica. *Revista Nacional de Administración, 11(2)*. <https://DOI: 10.22458/rna.v11i2.2765>

Sosa, k (2018) Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transporte turismo Tingo María – Tocache S.A. – Tingo María, 2017. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/5163>

Valdivieso, D (2021) Fiscalización de campo y gestión por resultados de la Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías, San Martín – 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66813>

Vargas, A (2021) *La banca digital: Innovación tecnológica en la inclusión financiera en el Perú*. Industrial Data. 24 (2). <http://dx.doi.org/10.15381/idata.v24i2.20351>

## Anexos: 1 consulta Ruc de la empresa

Coelho, F. (2021). Qué es Hipóte: x SUNAT - Consulta RUC x +

e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias

Resultado de la Búsqueda	
Número de RUC:	20825721931 - TRANSPORTES ALBADO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial:	.
Fecha de Inscripción:	17/05/2008
Fecha de Inicio de Actividades:	13/03/2019
Estado del Contribuyente:	ACTIVO
Condición del Contribuyente:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	AV. GUARDA CIVIL - STAND 4 NRO. 511 URB. EL BOSQUE (TERMINAL TERRESTRE - CONC. CASTILLA) PUNTA - PUNTA - CASTILLA
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL
Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4021 - TRANSPORTE URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS POR VÍA TERRESTRE
Comprobantes de Pago o aut. de impresión (F. 808 u 818):	FACTURA BOLETA DE VENTA BOLETO DE VIAJ-TRANSPORTE INTERPROVINCIAL MANIFIESTO DE PASAJEROS
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 07/02/2020 BOLETA PORTAL DESDE 13/03/2019 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 27/03/2019 SEE-FACTURADOR. AUTORIZ DESDE 27/03/2019
Emisor electrónico desde:	13/03/2019
Comprobantes Electrónicos:	BOLETA (desde 13/03/2019),FACTURA (desde 27/03/2019)
Afiliado al PLE desde:	01/01/2016
Padrones:	NINGUNO
Fecha consulta: 30/04/2022 15:28	

Escribe aquí para buscar

Escritorio 21°C 15:28 30/04/2022

**Anexo: 2**

Estado de situación financiera al 31 / 12 / 2021

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	90,600.00	Tributos por pagar	183,613.00
Cuentas por cobrar comerciales	58,350.00	Cuentas por pagar comerciales terceros CP	35,200.00
Otras cuentas por cobrar diversas	21,200.00	Otras cuentas por pagar diversas	41,200.00
Existencias	90,300.00		
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>260,450.00</b>	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>260,013.00</b>
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Propiedad planta y equipo (neto)	404,100.00	Cuentas por pagar comerciales terceros LP	45,200.00
		<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>45,200.00</b>
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>404,100.00</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>305,213.00</b>
		PATRIMONIO	
		Capital social	184,000.00
		Utilidades acumuladas	50,000.00
		Resultado del ejercicio	215,518.50
		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>449,518.50</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>664,550.00</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>754,731.50</b>

Estado de resultados al 31 / 12 / 2022

Ventas	1,250,000.00
Costo de Ventas	580,000.00
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>670,000.00</b>
Gasto Administrativos	350,000.00
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>320,000.00</b>
Gastos Financieros	14,300.00
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPAICONES E</b>	
<b>IMPUESTOS</b>	<b>305,700.00</b>
IR. 29.5%	90,181.50
<b>Utilidad Neta</b>	<b>215,518.50</b>

## Anexo: 3 Permiso para realizar trabajo de investigacion



**“AÑO DE LA UNIVERSALIZACION DE LA SALUD”**

**Piura 29 Setiembre del 2020**

**SEÑOR:  
ELVIS BARRETO JIMENEZ  
GERENTE GENERAL DE TRANSPORTES ALBACO.S.R.L.  
CIUDAD: CATILLA**

**SOLICITO: PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO  
DE INVESTIGACION DE TESIS.**

Yo, **Glenda Yudith López Velásquez** Identificado con DNI N° 46185660, estudiante  
Del octavo ciclo de la facultad de ciencias contables financieras y administrativas de la  
Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote – Piura. Me dirijo ante usted para  
saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle lo siguiente.  
Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo muy cordialmente y a la misma vez  
mediante este documento solicitarle su autorización y facilidades para poder realizar el  
trabajo de investigación de tesis en la empresa que dignamente dirige **“PROPUESTA  
DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO  
DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES ALBACO S.R.L. PIURA 2020”**  
Sin más que decirle. Me despido de usted, deseándole éxitos en sus gestiones

Atentamente

Glenda Yudith Lopez Velasquez

DNI 46185660

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

## Anexo: 4 Autorización para realizar la investigación


“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”

Piura 13 de octubre del 2020

Yo Elvis Barreto Jiménez, Identificado con DNI. 41953131 Propietario de la empresa de transportes ALBACO con RUC: 2052572193 con domicilio fiscal en la av. Guardia Civil stand 4/s urb. El bosque (terminal terrestre castilla) Piura/Piura/Castilla

En uso de mis facultades y con el derecho que me asiste doy mi autorización para la realización de dicho trabajo de investigación de tesis. A Glenda Yudith Lopez Velasquez estudiante de la facultad de ciencias contables financieras y administrativas de la Universidad católica los Ángeles de Chimbote.

Doy por aceptada la solicitud.

Atentamente  
  
Elvis Barreto Jiménez  
DNI 41953131



## Anexo: 5 protocolo de consentimiento



### PROTOCOLO DE CONCENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo en contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. Para realizar un trabajo de investigación de tesis.

La presente investigación se titula **PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES ALBACO S.R.L. PIURA -2020.**

Dirigido por Glenda Yudith López Velasquez investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: identificar los principales factores que impiden incrementar su utilidad y así poder buscar alternativas para la empresa para que pueda obtener mayor utilidad.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 5 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una llamada telefónica. Si desea, también podrá escribir al correo [yudithlv89@gmail.com](mailto:yudithlv89@gmail.com) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: ELVIS BARRETO JIMENEZ

Fecha: 29 de setiembre del 2020

Correo electrónico: elvisbarretoj14@gmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

## Anexo: 6 cuestionarios



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

La Encuesta se les realizó al gerente de la empresa de transportes ALBACO S.C.R La finalidad de esta encuesta es recoger información de la empresa de transportes de la ciudad de Piura con respecto al financiamiento. Ya que la información es Utilizada para fines académicos.

Factores Relevantes	Preguntas	Resultado	
		Si	No
Fuentes de financiamiento	1. ¿A recurrido a fuentes de financiamiento?	X	
Sistema financiero	2. ¿Usted financió su empresa a través de entidades financieras?	X	
Plazo del financiamiento	3. ¿Usted solicita financiamiento a corto plazo?	X	
Costo de financiamiento	4. ¿Qué cree usted que el costo del financiamiento es bajo?	/	X
Tipos de financiamiento	5. ¿Usted financió su empresa con aporte propios?	X	
Uso del financiamiento	6. ¿usted utilizo financiamiento para capital de trabajo?	X	