



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO
EMPRESA SERVICIOS MÚLTIPLES HENRY MARÍN
E.I.R.L.-CHIMBOTE, 2019

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

GRAUS CONTRERAS, YADIRA JUDITH

ORCID:0000-0002-2862-3934

ASESOR

VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO

ORCID: 0000-0002-4217-1217

CHIMBOTE-PERÚ

2023

EQUIPO DE TRABAJO

Autora

Graus Contreras, Yadira Judith

ORCID:0000-0002-2862-3934

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Vásquez Pacheco, Fernando

ORCID: 0000-0002-4217-1217

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias E
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurados

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID:0000-0002-0762-4057

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID:0000-0002-1620-5946

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID:0000-0002-6880-1141

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Mgtr. BAILA GEMIN, Juan Marco

PRESIDENTE

Mgtr. MONTANO BARBUDA, Julio Javier

MIEMBRO

Mgtr. MANRIQUE PLÁCIDO, Juana Maribel

MIEMBRO

Mgtr : VÁSQUEZ PACHECO, Fernando

ASESOR

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por permitirme estar en este mundo y darme salud, sabiduría para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y bendición; por darme fuerzas para superar las adversidades sin perder la fe.

También a mi padre Luis Graus Valderrama, por apoyarme en esta etapa de mi vida y a mis hermanos.

A mis docentes, por sus conocimientos brindados y formar parte en el proceso de mi formación profesional. En especial al docente Vásquez Pacheco Fernando, por compartirme sus conocimientos durante el desarrollo de la tesis y por su permanente motivación.

DEDICATORIAS

A mi Padre Luis Graus por el apoyo y a mis hermanos

Cinthia, Evelyn, Joel y sobrina Brittany

Por darme muchos consejos para seguir

Adelante, Que siempre voy a tener el

Respaldo de mi familia.

A la Señora, Graciela por darme la oportunidad

de poder estudiar y trabajar al mismo tiempo y

por a verme incentivado a elegir esta carrera

como también en aconsejándome.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Servicios Múltiples Henry Marín E.I.R.L. de Chimbote, 2019. El diseño de la investigación fue: No experimental – descriptivo - bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de la investigación se utilizó las técnicas de la revisión bibliográfica documental-la encuesta y como instrumentos, fichas bibliográficas, y un cuestionario de 10 preguntas abiertas y cerradas al representante legal de la empresa. Encontramos los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1:** se utilizó la revisión de análisis relacionando con los antecedentes y bases teóricas pertinente para que así poder lograr conseguir los resultados con **Respecto al objetivo 2:** la empresa caso de estudio Servicios Múltiples Henry Marín E.I.R.L utiliza el financiamiento de entidades financieras a largo plazo y que renueva su financiamiento cuando es necesario. **Respecto al objetivo específico 3:** se hizo un análisis comparativo entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 luego se explicó las coincidencias relacionándolos con las bases teóricas pertinentes. Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas en general y la empresa del caso de estudio utilizan el financiamiento de entidades financieras a corto y largo plazo.

Palabras clave: Empresa, Financiamiento, Mype, Rentabilidad

ABSTRAC

The present research work had as general objective: To determine and describe the characteristics of the financing and profitability of the micro and small companies of the commerce sector of Peru and of the company Servicios Múltiples Henry Marín E.I.R.L. de Chimbote , 2019. The research was of a non-experimental - descriptive - bibliographic, documentary and case design. The following techniques were used to collect the information: bibliographic review and in-depth interview; The instruments used were: bibliographic records, a questionnaire of 10 closed questions pertinent to the owner of the company. In the following results: Regarding specific objective 1: the analysis review was used relating to the relevant background and theoretical bases so that we could achieve the results with Regarding objective 2: the company case study Multiple Services Henry Marín EIRL uses the financing of long-term financial entities and that renews its financing when necessary. Regarding specific objective 3: a comparative analysis was made between the results of specific objectives 1 and 2, then the coincidences are explained relating them to the pertinent theoretical bases. Finally, it is concluded that micro and small companies in general and the company in the case study use financing from financial entities short and long term.

Keywords: Company, Financing, Mypes, Profitability

CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CONTRA CARATULA... ..	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
DEDICATORIAS	vi
RESUMEN... ..	vii
ABSTRAC... ..	viii
CONTENIDO.....	ix
INDICE DE MATRICES Y TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA	16
2.1. Antecedentes.....	16
2.1.1. Internacionales	16
2.1.2. Nacionales	18
2.1.3. Regionales	20
2.1.4. Locales.....	23
2.2. Bases teóricas.....	26
2.2.1. Teoría del Financiamiento... ..	26
2.2.1.2. Fuente de financiamiento... ..	26
2.2.1.2.1. Financiamiento interno... ..	27
2.2.1.2.2. Financiamiento externo... ..	27
2.2.1.2.3. Tipos de financiamiento... ..	28
2.2.1.2.4. Plazos de financiamiento... ..	28
2.2.1.2.4.1. Corto plazo	28
2.2.1.2.4.2. Largo plazo... ..	29
2.2.3. Teoría de la Rentabilidad.....	29
2.2.4. Teoría de la Mype... ..	30

2.2.4. Teoría del Financiamiento en términos económico	30
2.2.5. La escala de la teoría de los servicios... ..	30
2.2.6. Teoría Las Mype en el Perú	31
2.2.7. Descripción de la empresa de Servicios Múltiples Henry Marín E.I.R.L	31
2.3 Marco conceptual	32
2.3.1 Definiciones de financiamiento	32
2.3.2. Definición de rentabilidad	32
2.3.3. Definición de sector económico.....	33
2.3.4. Definición las Mype	33
2.3.5. Clasificación de las Mype	33
2.3.6. Definición de empresa... ..	33
III. HIPÓTESIS	34
IV. METODOLOGÍA	35
4.1 Diseño de la investigación	35
4.2 Población y muestra	35
4.2.1. Población	36
4.2.2. Muestra... ..	36
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	37
4.3.1. Definición y operacionalización de los antecedentes pertinentes del objetivo específicos 1... ..	38
Leyenda de los criterios.....	39
4.3.2. Definición y operacionalización de las Variables.....	40
4.3.3. Matriz de operacionalización de las variables e indicadores del objetivo específico 3	41
4.4 Técnicas e instrumentos... ..	41
4.4.1. Técnicas... ..	42
4.4.2. Instrumentos... ..	42
4.5 Plan de análisis.....	42
4.6 Matriz de consistencia... ..	57

4.7 Principios éticos	42
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	44
5.1 Resultados.....	44
5.1.1 Respetto al objetivo específico 1.....	44
5.1.2 Respetto al objetivo específico 2.....	48
5.1.3 Respetto al objetivo específico 3.....	49
5.2 Análisis de resultados	51
5.2.1 Respetto al objetivo específico 1.....	51
5.2.2 Respetto al objetivo específico 2.....	51
5.2.3 Respetto al objetivo específico 3.....	51
VI. CONCLUSIONES	53
6.1. Respetto al objetivo específico 1.....	53
6.2. Respetto al objetivo específico 2.....	53
6.3. Respetto al objetivo específico 3.....	54
6.4. Respetto al objetivo general.....	54
VII ASPECTO COMPLEMENTARIO... ..	55
7.1. Referencia bibliográficas... ..	55
7.2. Anexos.....	61
7.2.1. Anexo 1: Modelos de fichas bibliográficas	61
7.2.2. Anexo 2: Cuestionario.....	62
7.2.3. Anexo 3: Consentimiento informado	64
7.2.4. Anexo 4: Matriz de consistencia... ..	65
7.2.5. Anexo 5 consulta ruc.....	67

INDICE DE TABLAS

N° DE TABLAS DESCRIPCION PAGINA

01	Respecto al objetivo específico 1	44
02	Respecto al objetivo específico 2	48
03	Respecto al objetivo específico 3	49

I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas MYPE en América Latina son una parte muy fundamental del entorno empresarial. De acuerdo con la Ley N° 28015 de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, se entiende por Micro y Pequeña Empresa (MYPE) a las unidades económicas integradas por personas naturales o jurídicas en cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tengan por objeto la realización de actividades tales como extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios diversos. (Calancha,2011).

Las Mype en el Perú: Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018) en el Perú existe 2 millones 332 mil 218 de empresas de las cuales el 95% están en el régimen Mype. En Doing Business del Banco Mundial (2019), el Perú está en el puesto 51 de 190 en la economía en el pilar de protección de los inversionistas esta cifra echas por (Noreña, 2019). Las micro y pequeñas empresas tienen diferentes tipos o formas de capitalización: como pueden ser de autofinanciación, préstamos de bancos u otros, y emisión de acciones. Sin embargo, se utiliza como prioridad el autofinanciamiento, y si esto no es suficiente, recurrirán al endeudamiento, y sólo en el último momento emitirán acciones o participarán, como nos hace entender el autor. (Cañari, 2020).

Por todas las razones antes expuestas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Servicios Múltiples Henry Marín E.I.R.L. de Chimbote, 2019?** Para dar respuesta al enunciado del problema, se plantea el siguiente objetivo General: **Determinar**

identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Servicios Múltiples Henry Marín E.I.R.L. de Chimbote, 2019.

Para poder seguir con el objetivo general, se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2019.
2. Determinar identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Servicios Múltiples Henry Marín E.I.R.L. de Chimbote, 2019.
3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Servicios Múltiples Henry Marín E.I.R.L. de Chimbote, 2019.

La presente investigación se justifica porque nos permitirá dar a conocer mucho acerca de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú.

La metodología usada fue cualitativa, de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, la cual debieron tener en cuenta en el recojo de la información usando como instrumento las fichas bibliográficas y un cuestionario con preguntas cerradas

Asimismo, se justifica porque las MYPE desempeñan un rol importante en nuestro país ya que eleva el crecimiento de la economía, como también muchos puestos de

trabajo para la población. Como también los beneficios que se tienen al obtener un financiamiento y rentabilidad adecuada.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad o país del mundo, menos Perú, sobre la variable y unidad de análisis de nuestra investigación.

González (2014) En su tesis titulada: La Gestión Financiera Y El Acceso A Financiamiento De Las Pymes Del Sector Comercio En La Ciudad De Bogotá. Con su Objetivo General: Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá. Llego a las conclusiones: Considerando los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. De esta manera el interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática pero desde una perspectiva interna, es decir, abordando los obstáculos que presentan la Pymes en su gestión, para lo cual se seleccionó específicamente la variable gestión financiera, que si bien no es la única limitación que presentan las organizaciones si constituye una de las causas que dificulta el acceso a diferentes alternativas de financiamiento. De este modo se obtuvieron dos variables objeto de estudio: gestión financiera y financiamiento, las cuales

fueron analizadas bajo un soporte teórico y un análisis de la información financiera de las organizaciones del sector comercio en la ciudad de Bogotá para el periodo comprendido de 2008 a 2013. Diseño Metodológico Para obtener respuestas al interrogante propuesto en esta investigación, se utilizó como estrategia un diseño metodológico que se caracteriza por emplear un enfoque empírico analítico (Ver ilustración 1), con una primera parte enfocada en la revisión bibliográfica de las variables a tratar: gestión financiera y financiamiento de las Pymes, y una segunda deductiva puesto que comienza con la teoría para luego seleccionar los indicadores que serán analizados a través de la medición. El tipo de diseño de la investigación será en primer lugar documental, puesto que los datos base para el análisis serán tomados de fuentes secundarias. En segundo lugar el diseño será de tipo no experimental ya que se busca observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural sin manipular deliberadamente sus variables, para posteriormente analizarlos. En tercer lugar, el diseño será de corte longitudinal y correlacionar, puesto que se utilizan datos de diferentes períodos de tiempo con el propósito de describir las variables y analizar su relación.

Torres (2005) En su tesis titulada: **Financiamiento De Pymes De Cuero Manufacturado A Través De Fondos De Capital De Riesgo Como Alternativa A Otros Financiamientos (La Paz-Bolivia).** Con su Objetivo General: **Evaluar el financiamiento mediante FCR como alternativa de financiamiento a la Banca Comercial (BC), Fondos Financieros Privados (FFPs) para PYME de cuero manufacturado, en términos de rentabilidad, riesgo y estatalidades.**

Llego a la Conclusiones: El financiamiento mediante un FCR presenta características complementarias, teniendo un rol activo en la empresa, reflejado en el seguimiento y la transferencia de know hoy. De esta manera se mejora el manejo contable, administrativo y financiero. Se favorece a la apertura de la empresa, la cual en la mayoría de los casos, deja de ser familiar, convirtiendo a la mayoría de las empresas en sociedades anónimas. La participación del FCR en el directorio permite el intercambio de ideas, la solución de problemas y el surgimiento de nuevos planes y proyectos, El FCR otorga información y contactos útiles para la empresa, mejorando la imagen de la misma., Debido al factor riesgo. La BC y los FFPs tienen condiciones rígidas en cuanto al pago de sus obligaciones. De tal manera el acceso al crédito para el sector es reducido. Al contrario el fondo es más flexible con respecto al pago de dividendos., Es mejor incrementar el patrimonio que el pasivo. Con este tipo de financiamiento se está capitalizando la empresa y no obteniendo una deuda. Se tiene disponibilidad y capacidad de desenvolvimiento sobre los activos, al no estar ligados a garantías. Mejorando las posibilidades de obtener financiamiento para proyectos futuros, lo que posibilita seguir creciendo. Metodología: tipo de investigación esta investigación es un estudio hipotético deductivo que parte de la experiencias, del conocimiento empírico. A de estos datos se adelantan determinada hipótesis que debe ser demostrada, lo que hace que el conocimiento pierda su connotación puramente empírica, como se comprende, este procedimiento constituye una parte de la investigación científica, pues así tiene lugar una cadena de actos de gran transcendencia: generalización del conocimiento

hasta determinando nivel que hace posible la formulación de hipótesis, verificación de la misma, aparición de un nuevo conocimiento, lo que contribuye al desarrollo científico.

2.1.1. Nacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todos aquellos trabajos de investigación realizados por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos de la región Ancash; que hayan utilizados la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Valladares (2018) En su tesis titulada: *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, robro carpinterías del distrito de chacas, provincia de asunción, 2017*. Con su objetivo general: describir cuales son los beneficios del financiamiento y de la rentabilidad. Se llegó a la conclusión: Del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas manifestaron que respecto al financiamiento, sus empresas tienen las siguientes características: recibieron préstamo en un 66.6%; el monto financiado en promedio supera los S/. 31,000.00; asimismo, el 40% solicitaron préstamos de entidades bancarias y el 40% solicitaron préstamos financieros una vez al año. Metodología: Diseño de la investigación El diseño descriptivo simple – no experimental – transversal; fue descriptivo porque solo se describió las partes más relevantes de las variables de estudio; no experimental porque no se manipularon deliberadamente ninguna de las variables de estudio y transversal, porque el estudio se realizó en un determinado espacio de tiempo.

Phoco (2018) En su tesis titulada: Beneficios Del Acogimiento Al Régimen Mype Tributario Y La Rentabilidad De La Empresa J.A Constructora, Montajes Y Servicios Múltiples E.I.R.L Del Distrito De Sicuani – Canchis – Cusco Periodo 2017. Con su Objetivo General: .Describir cuáles son los beneficios del acogimiento al régimen Mype tributario y la rentabilidad de la empresa J.A Constructora, Montajes y Servicios Múltiples EIRL del distrito de Sicuani – Canchis – Cusco periodo 2017. Se llegó a la Conclusión: Los beneficios del acogimiento al Régimen Mype Tributario para la empresa JA Constructora, Montajes y Servicios Múltiples EIRL, si hubiese estado acogida al Régimen Mype Tributario, se determinó que la empresa contaría con; el beneficio de suspensión de pagos a cuenta cuando se haya cubierto el Impuesto Anual proyectado, la simplificación de libros contables que quiere decir que solo llevaría el Registro de Ventas, Registro de Compras y libro diario de forma simplificada, pagaría sus pagos a cuenta mensuales la tasa del 1% de los ingresos netos de pagos mensuales, calcularía su Impuesto a la Renta Anual del 10% progresiva sobre la renta Neta Imponible hasta 15 UIT. Sobre el exceso recién se aplica la tasa del 29.5%, lo que esto generaría es mayores ingresos y mejor rentabilidad para la empresa. Metodología: Tipo de investigación: Para el desarrollo de la presente investigación se propone el tipo de investigación aplicada y/o práctica, que consiste en la evaluación y análisis de los beneficios del acogimiento al régimen Mype tributario y la rentabilidad de la empresa J.A Constructora, Montajes y Servicios Múltiples EIRL del Distrito de Sicuani – Canchis – Cusco - Periodo 2017.

2.1.2. Regionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación, realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ancash, menos en la provincia de Santa, sobre la variable y unidad de análisis de nuestra investigación.

Regalado (2016) En su tesis titulada: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014, con su objetivo general: realizado, el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote. Se llegó a la siguiente conclusión: el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones. Metodología: Diseño de la investigación La investigación fue de diseño descriptivo – bibliográfico - documental y de caso. Población y muestra Dado que la investigación ha sido bibliográfica – documental y de

caso, no hubo población, tampoco muestra. Definición y operacionalización de las variables No aplica. Técnicas e instrumentos. Técnica: Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica – documental. Para el recojo de la información del caso, se utilizó la técnica de la revisión de los estados financieros pertinentes de la empresa en cuestión. Instrumentos Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas. Para el recojo de la información del caso se utilizó como instrumentos los estados financieros pertinentes y los ratios correspondientes a la rentabilidad. Plan de análisis Para lograr el recojo de información y análisis de los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la revisión bibliográfica y documental, luego se hizo el análisis relacionándolo con los antecedentes y bases teóricas pertinentes. Para lograr conseguir los resultados del objetivo específico 2, se realizó a través de la aplicación de ratios de rentabilidad, luego se hizo el análisis correspondiente a la luz de los antecedentes y bases teóricas. Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se hizo un análisis comparativo entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2; luego, se explicó las coincidencias y no coincidencias relacionándolas con las bases teóricas pertinentes

López (2014). En su tesis titulada El financiamiento y la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas constructoras de la ciudad de Huaraz, 2013. Perú, llegó a la siguiente conclusión: Las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro construcción de la ciudad de Huaraz, en el año 2013, han obtenido financiamiento y se caracterizan por ser de corto plazo,

obtenidos principalmente de fuente interna para iniciar el negocio y de fuente externa cuando se encuentran en operación. Los créditos lo obtienen de entidades financieras no bancarias (cajas municipales, cajas rurales, etc.). Debido a que las tasas de interés son menores a los del sistema bancario, así como también porque existen mayores facilidades para el acceso al crédito.

objetivo general: Las empresas objeto de estudio recurren a las entidades financieras para obtener créditos que les permita incrementar su capital de trabajo, la mayoría de las empresas estudiadas se han endeudado para este fin; es decir, para ver incrementado sus activos, fundamentalmente para la compra de activos fijos que son utilizados en las actividades de operación de las empresas. - La rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro construcción en la ciudad de Huaraz se ha visto incrementada en el periodo de estudio y se ve maximizada con el financiamiento obtenido de las entidades crediticias, demostrando que existe una relación directa entre el financiamiento y la rentabilidad.

2.1.3. Locales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la provincia del Santa, sobre la variable y unidad de análisis de nuestra investigación.

Agreda (2016) En su tesis titulada: El Financiamiento y su Influencia en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Empresa de servicios Daniel E I R L de Chimbote, 2013. Con sus objetivo general: Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad

de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2013. Se llegó a la siguiente conclusión: De acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

Metodología. Diseño de la investigación La investigación fue de diseño descriptivo bibliográfico - documental y de caso. **Población y muestra** Dado que la investigación ha sido bibliográfica – documental y de caso, no hubo población, tampoco muestra. **Definición y operacionalización de las variables** No aplica. **Técnicas e instrumentos** .Técnica: Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica – documental. Para el recojo de la información del caso, se utilizó la técnica de la revisión de los estados financieros pertinentes de la empresa en cuestión. **Instrumentos** Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas. Para el recojo de la información del caso se utilizó como instrumentos los estados financieros pertinentes y los ratios correspondientes a la rentabilidad. **Plan de análisis** Para lograr el recojo de información y análisis de los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la revisión bibliográfica y documental, luego se hizo el análisis relacionándolo con los antecedentes y bases teóricas pertinentes. Para lograr conseguir los resultados del objetivo específico 2, se realizó a través de la aplicación de ratios de rentabilidad, luego se hizo el

análisis correspondiente a la luz de los antecedentes y bases teóricas. Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se hizo un análisis comparativo entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2; luego, se explicó las coincidencias y no coincidencias relacionándolas con las bases teóricas pertinentes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

Zorrilla (2006) Según el autor explicó que la importancia del capital financiero se debe principalmente al aumento y para ello es necesario invertir en otros tipos o formas de capital financiero ya que esta reacción en cadena suele incrementar la rentabilidad y ganancia de la empresa u organización.

porque al mismo tiempo aumenta el valor global del capital basado en la riqueza.

2.2.1.1. Fuentes de financiamiento

- Financiamiento interno

Los siguientes autores afirma, la financiación interna se refiere a las fuentes internas que surgen de las propias operaciones de una empresa, que incluyen: aportes de los socios, utilidades reinvertidas, depreciación y amortización, pasivos acumulados y venta de activos. **(Torres, Guerrero & Paradas, 2017).**

- Financiamiento externo

Los autores argumentan que el financiamiento externo se utiliza cuando los recursos propios por sí solos son insuficientes, es decir, cuando los fondos generados por las operaciones normales más las contribuciones de los propietarios no son suficientes para hacer frente a los gastos necesarios para mantener los procesos normales. Las empresas, por tanto, tienen que recurrir a terceros como los bancos. **(Torres, Guerrero & Paradas, 2017).**

2.2.1.2. Tipos de financiamiento

Existen diferentes fuentes de donde se pueden obtener los fondos antes mencionados, es por eso que estamos hablando de los siguientes tipos de financiamiento:

Ahorros personales: Aquí se mencionan los ahorros, así como los recursos personales de las personas, se pueden agregar las tarjetas de

crédito. Esta forma de financiación suele ser muy común.

Parientes y amigos: Estos resultaron ser otra fuente privada que la empresa utilizó para realizar negocios. La ventaja de recibir dinero de un amigo o familiar es que puede obtenerlo a una tasa de interés muy baja o incluso nula. (BBVA, (2021).

2.2.1.3. Plazos de financiamiento

- Corto plazo

Se menciona que va a partir de 1 mes a 12 meses

Pagaré: Se trata de un compromiso escrito en el que una de las partes se compromete a devolver la cantidad recibida en un plazo determinado. Por lo general, genera intereses, generalmente de préstamos en efectivo o ventas de mercancías. La desventaja es que se pueden emprender acciones legales si no paga. La ventaja que tiene es que pagan en efectivo y la seguridad de pago es muy alta.

Línea de crédito: Es la cantidad de dinero disponible en los bancos durante un determinado período de tiempo. Se deben pagar intereses por cada línea de crédito que utilice la empresa. La ventaja es que la empresa tiene efectivo disponible.

Crédito comercial: Son cuentas por pagar y pueden incluir cuentas por cobrar para las cuales la empresa actúa como fuente de recursos. Es económico y simplifica las operaciones. Se pueden tomar medidas legales en caso de incumplimiento de las normas de pago.

Crédito bancario: Se obtiene del banco, pagando la tasa de interés determinada por el banco y por un período convenido. (BBVA, 2021).

- **Largo plazo**

Son de 12 meses a más.

Acciones: Representan el capital o la participación de un accionista en una organización. Tienen un costo considerable y conducen a la dilución del control de la entidad. También son muy útiles a la hora de adquirir o fusionar empresas.

Bonos: Es un certificado escrito de que el deudor se compromete a pagar una cierta cantidad de dinero dentro de un cierto período de tiempo, con los intereses correspondientes.

Hipoteca: Establece cuando la propiedad del deudor queda en manos del acreedor como garantía para el pago del préstamo. Se pueden tomar medidas legales en caso de incumplimiento de las normas de pago. (BBVA, 2021).

Empresas de capital de inversión: Estas empresas ayudan a empresas en etapa de crecimiento a cambio de una participación en negocios o acciones.

Uniones de crédito o bancos: Estas entidades también suelen ser fuentes recurrentes. Lo que exigen tanto los bancos como las cooperativas de ahorro y crédito es que el individuo logre justificar satisfactoriamente que pide el dinero. Si es así, reciben una cierta cantidad de dinero que deben devolver más tarde a tasas variables.

2.2.2. Teoría de la rentabilidad

El autor nos hace entender que la rentabilidad es una medida muy importante porque está relacionada con la utilidad, es la utilidad neta y las ventas

(rentabilidad o margen de utilidad neta sobre las ventas) que obtiene la empresa y la inversión (rentabilidad económica o empresarial), y su Fondos aportados por los propietarios o accionistas (rentabilidad financiera o de los propietarios). Su target es el rendimiento generado por la empresa en un determinado periodo de tiempo para una serie de utilidades. (Morrillo, 2005, pág. 3).

2.2.3. Teoría de las Mype.

De conformidad con la Ley N° 28015 de Promoción y Regularización de las Micro y Pequeñas Empresas, se entiende por Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) las unidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas en cualquier forma de organización o gestión empresarial que tengan por objeto la realización de actividades tales como extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios diversos. (Calancha, 2011)

2.2.4. Teoría del financiamiento en términos económico

El autor nos da a entender que en el campo económico el término financiamiento se utiliza para referirse a un conjunto de instrumentos de dinero o crédito, generalmente utilizados para iniciar un negocio o culminar un proyecto, ya sea a nivel personal o personal. (Zorrilla, 2006)

2.2.5. La escasa de la teoría de los servicios:

Esto, dice, se debe a que los investigadores dan por sentado que las industrias de servicios son homogéneas, por lo que su contribución es muy débil. Sin embargo, ayudaron a comprender algunas formas del mismo problema, y en ese sentido se han logrado muchos avances importantes en la comprensión de este sector de servicios. Es importante no generalizar, como es costumbre en

economía. Este comportamiento de los servicios es diferente en cada país del mundo, por lo que sería un error pensar que hay comportamientos similares a todos estos en el sector servicios de muchos países en este sector en diferentes economías, pero se pueden dividir en, digamos a determinados servicios para que podamos analizarlos mejor sin compararlos. (**Economía y Sociedad de México, 2014**)

2.2.6. Teoría Las Mype en el Perú:

“Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018) en el Perú existe 2 millones 332 mil 218 de empresas de las cuales el 95% están en el régimen Mype. En Doing Business del Banco Mundial (2019), el Perú está en el puesto 51 de 190 en la economía en el pilar de protección de los inversionistas” estas cifras hechas por (**Noreña, 2019**) .

2.2.7. Descripción de la empresa SERVICIOS MÚLTIPLES HENRY MARIN E.I.R.L

Es una empresa con persona jurídica con Ruc: **20541633716**

Representante legal: Marin Arias Henry Walter

Dirección: AV Pardo N° 617 Int 8 (costado de galileo) centro de Chimbote

Su actividad económica principal son los escaneos, tpeos, impresiones, fotocopias y anillados, etc.

2.3. Marco conceptual:

2.3.1. Definiciones de financiamiento:

El financiamiento es el proceso por lo que se proporciona un capital a una empresa o persona para la utilización de un proyecto o negocio, esto quiere decir que los recursos como dinero y créditos para que pueda ejecutarse sus planes, en el caso de las compañías, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas (BBVA, 2021)

2.3.2. Definición de rentabilidad:

El autor nos explica, que la rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión, en concreto se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentajes basados en el cálculo de la rentabilidad es simple y se realiza con una tasa aritmética o con una tasa logarítmica. La primera es un tasa de variación, la segunda es muy utilizada y suele dar resultados similares ya que facilita los cálculos más complejos (**Andbank, 2012**)

2.3.3. Definición del sector económico

Esta actividad económica consiste en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicio, sea para su uso para ventas. Por actividades comerciales atendemos tanto intercambios de bienes o de servicios que se efectúan a través de un comerciante o un mercader (**Sector del comercio, 2021**)

2.3.4. Definición: Las Mype

El autor nos hace saber que estas empresas tienen diferentes tipos o formas de capitalización: ya sea con recursos propios, o con préstamos de bancos u otros, o mediante la emisión de acciones. Sin embargo, se prioriza el autofinanciamiento, y si eso no fuera suficiente, recurrirán al endeudamiento, y sólo como último recurso emitirán acciones o participarán en el capital social. (**Cañari, 2020**)

2.3.5. Clasificación de las Mype:

El autor aclaró que dado que la ley se aplica a las MYPE, las empresas se clasifican de acuerdo a su tamaño o número indicado de empleados y ventas

anuales, por lo que encontramos como microempresas a aquellas cuyas ventas no superan las 150 UIT. (Cañari, 2020)

2.3.6. Definición de empresa:

Una empresa es una entidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro. En nuestra sociedad, es muy común la creación continua de empresas. Por lo general, una empresa es también se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios (Debitoor, 2020)

III. HIPÓTESIS

En la presente investigación no se ha planteado hipótesis debido por ser de nivel descriptivo en esta investigación.

El autor nos da a entender, según los tipos de investigación (exploratoria, descriptiva, analítica y comparativa) no se formulan hipótesis porque allí no se trabaja con relaciones de causa y efecto (Hurtado, 2013)

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de investigación:

El diseño de investigación fue: no experimental-descriptivo-bibliográficos-documental y de caso.

Fue no experimental por que la investigación se delimito solo a describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sin manipular nada, es decir la información se tomó tal como estuvo en la realidad y lo manifestado por el responsable del caso de estudio.

Fue descriptivo por que la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas correspondientes.

Fue bibliográfico, porque para cumplir con los resultados del objetivo específico 1, se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes.

Fue documental, porque la investigación utilizó documentos oficiales pertinentes. Finalmente, la investigación fue de caso porque se escogió una sola empresa para hacer la investigación.

4.2. Población y muestra.

4.2.1. Población

La población fue todas las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

4.2.2. Muestra

La muestra fue la empresa Servicios Múltiples Henry Marín E.I.R.L. de Chimbote, la misma que fue escogida de manera dirigida o intencionada.

4.3. Definición conceptual y Operacionalización de las variables

4.3.1. Definición y operacionalización de los antecedentes pertinentes del objetivo específicos 1

VARIABLE COMPLEMENTARIA	DEFINICION CONCEPTUAL DE ANTECEDENTES PERTINENTES	DEFINICION OPERACIONAL DE LOS ANTECEDENTES PERTINENTES							
ANTECEDENTES PERTINENTES	Un antecedentes es pertinente, si tiene la misma variable o variaciones, unidas de análisis y sector económico-productivo; así como también algún o algunos objetivos similares, las mismas técnicas e instrumentos de recojo de información los resultados y/o conclusiones responden a los objetivos especificados, y finalmente, todo se cumple al mismo tiempo. Es decir, un antecedente es pertinentes, si cumple con los criterios: C1, C2, C3, C4, C5 y C6 (Vásquez Pacheco, 2021)	ANTECEDENTES PERTINENTES	C1	C2	C3	C4	C5	C6	
		INTERNACIONAL	Gonzales (2014)	1	1	1	1	1	1
			Torres (2015)	1	1	1	1	1	1
		NACIONAL	Valladares (2018)	1	1	1	1	1	1
			Phoco (2018)	1	1	1	1	1	1
		REGIONAL	Regalado (2016)	1	1	1	1	1	1
			Lopez (2014)	1	1	1	1	1	1
LOCAL	Agreda (2018)	0	0	0	0	0	0		

Fuente: Elaboración propia, con el apoyo del DTI **Vásquez Pacheco (2021)**

Leyenda de los criterios:

C=Criterios para determinar si los antecedentes son pertinentes o no.

C1: Tiene que ver con el título de los antecedentes. El título tiene que tener: la variable(s), las unidades de análisis y del sector económico productivo parecido al de nuestro trabajo de investigación.

C2=Tiene que ver con el objetivo del antecedente. Significa que, el antecedente debe tener algún objetivo parecido, por lo menos un objetivo al de nuestro trabajo de investigación.

C3= Tiene que ver con el resumen de la metodología del antecedente: en el antecedente se debe describir el resumen de la metodología, donde por lo menos, debe considerarse las técnicas e instrumentos de recojo de información.

C4= Tiene que ver con los resultados y/o conclusiones pertinentes del antecedentes. En el antecedentes se debe considerar los resultados y/o conclusiones que respondan al criterio C₂ Es decir, los resultados y/o conclusiones que deben coincidir con el C₅.

C5= Establece la coherencia lógica que debe haber entre el objetivo pertinente (C₂) y los resultados y / o conclusiones pertinentes (C₄).

C6= Tiene que ver con la simultaneidad. Es decir, los cinco criterios precedentes, deben cumplirse simultáneamente.

4.3.2. Definición y operacionalización de las Variables e indicadores del objetivo específico 2:

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Sub dimensiones	Indicadores de preguntas
FINANCIAMIENTO	Financiamiento: En el ámbito económico, el término financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional Citado: Zorrilla (2006) financiamiento	Fuentes de financiamiento Sistema Financiero Tasa de interés Tipo de Financiamiento	Largo plazo Porcentajes Tasa de interés Corto plazo	1¿Se financia la Mype con entidades financieras? 2¿paga puntualmente el financiamiento de su micro empresa? 3¿Renueva el financiamiento de su micro empresa, cuando es necesario? 4¿Ud. utiliza el financiamiento a corto plazo? 5¿Ud. utiliza el financiamiento a largo plazo? 6¿Ud. financia su micro empresa con ahorros personales? 7¿Ud. financia su micro empresa con el apoyo de amigos y/o parientes?
RENTABILIDAD	Rentabilidad Es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia. Se utiliza para expresarlos en términos porcentuales para poder sacar la utilidad Citado: Crece Negocios.(2012).Rentabilidad	Rentabilidad Económica, Rentabilidad Financiera	Ratios Financieros	8 ¿Ud. hace una valoración de calidad producto/servicio que presta su empresa? 9¿Ud. cumple con las especificaciones de las estrategias de rentabilidad? 10¿Ud. Está muy informado sobre el tema de rentabilidad? 11¿Considera usted que sus ventas a mejorado en los últimos años? 12 ¿Ud. Está muy informado sobre el tema de rentabilidad? 13 ¿Ud. Aplica estrategias que permita mejorara su rentabilidad en su negocio? 14 ¿Ud. Aplica estrategias que permita mejorara su rentabilidad en su negocio? 15¿Ud. Considera que obtiene un nivel adecuado en la rentabilidad?

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTI Vásquez Pacheco (2021)

4.3.3. Matriz de operacionalización de las variables e indicadores del objetivo específico

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICOS 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICOS 2	RESULTADOS
Sistema de financiamiento	Manifestó con respecto al financiamiento que si reciben el financiamiento de sus Mype un 66.6% del monto financiado (Valladares,2018)	Se financia la Mype con entidades financieras Renueva el financiamiento de su micro empresa, cuando es necesario	si
Pagos del financiamiento con interés	Manifestó que pagaría sus pagos a cuenta mensuales la tasa del 1% de los ingresos netos de pagos mensuales, calcularía su Impuesto a la Renta Anual del 10% progresiva sobre la renta Neta Imponible.(Phoco,2018)	paga puntualmente el financiamiento de su micro empresa	SI
Plazos en el financiamiento	Manifestó que han obtenido financiamiento y se caracterizan por ser de corto plazo, obtenidos principalmente de fuente interna para iniciar el negocio y de fuente externa cuando se encuentran en operación (Lopez,2014)	utiliza el financiamiento a largo plazo	SI
Rentabilidad	sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus	Logra la durabilidad como estrategia de rentabilidad	NO

niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico (Regalado,2016)	Ud. cumple con las especificaciones de las estrategias de	NO
De acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú.(Agreda,2016)	rentabilidad? Ud. Aplica estrategias que permita mejorara su rentabilidad en su negocio?	NO
	Ud. Considera que obtiene un nivel adecuado en la rentabilidad?	
		NO

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTI **Vásquez Pacheco (2021)**.

4.4. Técnicas e instrumentos:

4.4.1. Técnicas

Para el recojo de la información se realizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica (objetivo específico 1), encuesta (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3).

4.4.2. Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas (objetivo específico 1), una encuesta de preguntas abiertas y cerradas (objetivo específico 2) y los cuadros 1 y 2 de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 de la investigación.

4.5. Plan de análisis:

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizó las técnicas de la revisión bibliográfica y como instrumentos las fichas bibliográficas; estos resultados fueron especificados en el cuadro 1. Para hacer el análisis de resultados el investigador observó el cuadro 1 con la finalidad de agrupar los resultados parecidos de los antecedentes nacionales, regionales y locales; luego estos resultados fueron comparados con los resultados de los antecedentes internacionales, finalmente, estos resultados de los antecedentes fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y como instrumento una encuesta de preguntas abiertas y cerradas pertinentes: estos resultados fueron especificados en el cuadro 2. Para hacer el análisis de resultados fueron explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 1 y 2 de la investigación. Estos resultados fueron especificados en el cuadro 3. Para hacer el análisis de resultados, el investigador explicó las coincidencias y no coincidencias de los resultados específicos 1 y 2, a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

4.6. Matriz de consistencia

4.7. Principios éticos:

Según el comité institucional de Ética en investigación (2019), toda investigación que se realizó en la ULADECH se rige por 6 principios éticos.

Protección a las personas: la persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinara de acuerdo al riesgo en que incurren y la probabilidad de obtengan un beneficio.

Integridad científica: en el marco de los valores que permiten asegurar que la investigación se conduzca de manera honesta y precisa.

Consentimiento informado: Es un proceso mediante el cual una persona acepta participar en una investigación conociendo los riesgos, beneficios, consecuencias o complicaciones que se puedan presentar.

Equidad: Es un valor que implica justicia e igualdad de oportunidad entre hombres y mujeres respetando la pluralidad de la sociedad.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad: la investigación que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para así evitar daños.

Justicia: el investigador debe ejercer un juicio razonable, pendiente y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar toleren prácticas injustas.

V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2019

Tabla 0 1: Resultados del objetivo específico 1

AUTORES (AÑO)	RESULTADOS
Valladares, (2018)	Afirma que, del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas manifestaron que respecto al financiamiento, sus empresas tienen las siguientes características: recibieron préstamo en un 66.6%; el monto financiado en promedio supera los S/. 31,000.00; asimismo, el 40% solicitaron préstamos de entidades bancarias y el 40% solicitaron préstamos financieros una vez al año. Metodología: Diseño de la investigación El diseño descriptivo simple – no experimental – transversal; fue descriptivo porque solo se describió las partes más relevantes de las variables de estudio; no experimental porque no se manipularon deliberadamente ninguna de las variables de estudio y transversal, porque el estudio se realizó en un determinado espacio de tiempo.

**Phoco,
(2018)**

Establece que, los beneficios del acogimiento al Régimen Mype Tributario para la empresa JA Constructora, Montajes y Servicios Múltiples EIRL, si hubiese estado acogida al Régimen Mype Tributario, se determinó que la empresa contaría con; el beneficio de suspensión de pagos a cuenta cuando se haya cubierto el Impuesto Anual proyectado, la simplificación de libros contables que quiere decir que solo llevaría el Registro de Ventas, Registro de Compras y libro diario de forma simplificada, pagaría sus pagos a cuenta mensuales la tasa del 1% de los ingresos netos de pagos mensuales, calcularía su Impuesto a la Renta Anual del 10% progresiva sobre la renta Neta Imponible hasta 15 UIT. Sobre el exceso recién se aplica la tasa del 29.5%, lo que esto generaría es mayores ingresos y mejor rentabilidad para la empresa. Metodología: Tipo De Investigación Para el desarrollo de la presente investigación se propone el tipo de investigación aplicada y/o práctica, que consiste en la evaluación y análisis de los beneficios del acogimiento al régimen Mype tributario y la rentabilidad de la empresa J.A Constructora, Montajes y Servicios Múltiples EIRL del Distrito de Sicuani – Canchis – Cusco - Periodo 2017.

**Regalado,
(2016).**

“Sostiene que, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándole mayor

capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones. Metodología: Diseño de la investigación La investigación fue de diseño descriptivo – bibliográfico - documental y de caso. Población y muestra Dado que la investigación ha sido bibliográfica – documental y de caso, no hubo población, tampoco muestra. Definición y operacionalización de las variables No aplica. Técnicas e instrumentos. Técnica: Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica – documental. Para el recojo de la información del caso, se utilizó la técnica de la revisión de los estados financieros pertinentes de la empresa en cuestión. Instrumentos Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas. Para el recojo de la información del caso se utilizó como instrumentos los estados financieros pertinentes y las ratios correspondientes a la rentabilidad. Plan de análisis Para lograr el recojo de información y análisis de los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la revisión bibliográfica y documental, luego se hizo el análisis relacionándolo con los antecedentes y bases teóricas pertinentes. Para lograr conseguir los resultados del objetivo específico 2, se realizó a través de la aplicación de ratios de rentabilidad, luego se hizo el análisis correspondiente a la luz de los antecedentes y bases teóricas. Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se hizo un análisis comparativo entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2;

luego, se explicó las coincidencias y no coincidencias relacionándolas con las bases teóricas pertinentes”

**López,
(2014).**

Argumenta que, las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro construcción de la ciudad de Huaraz, en el año 2013, han obtenido financiamiento y se caracterizan por ser de corto plazo, obtenidos principalmente de fuente interna para iniciar el negocio y de fuente externa cuando se encuentran en operación. Los créditos lo obtienen de entidades financieras no bancarias (cajas municipales, cajas rurales, etc.). Debido a que las tasas de interés son menores a los del sistema bancario, así como también porque existen mayores facilidades para el acceso al crédito. objetivo general: Las empresas objeto de estudio recurren a las entidades financieras para obtener créditos que les permita incrementar su capital de trabajo, la mayoría de las empresas estudiadas se han endeudado para este fin; es decir, para ver incrementado sus activos, fundamentalmente para la compra de activos fijos que son utilizados en las actividades de operación de las empresas.

- La rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro construcción en la ciudad de Huaraz se ha visto incrementada en el periodo de estudio y se ve maximizada con el financiamiento obtenido de las entidades crediticias, demostrando que existe una relación directa entre el financiamiento y la rentabilidad.

FUENTE: Elaboración propia en base a los antecedentes Nacionales, Regionales y locales, y con la asesoría del DTI **Vásquez Pacheco (2021)**

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2: Determinar identificar y Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Servicios Múltiples Henry Marin E.I.R.L.-Chimbote, 2019

Tabla 02: Resultados del objetivo específico 2

N°	PREGUNTAS	SI	NO
1	¿Se financia la Mype con entidades financieras?	X	
2	¿paga puntualmente el financiamiento de su micro empresa?	X	
3	¿Renueva el financiamiento de su micro empresa, cuando es necesario?	X	
4	¿Ud. utiliza el financiamiento a corto plazo?		X
5	¿Ud. utiliza el financiamiento a largo plazo?	X	
6	¿Ud. financia su micro empresa con ahorros personales?		X
7	¿Ud. financia su micro empresa con el apoyo de amigos y/o parientes?		X
8	¿Ud. hace una valoración de calidad producto/servicio que presta su empresa?	X	
9	¿Ud. Logra la durabilidad como estrategia de rentabilidad?		X
10	¿Es importante para usted que la empresa aumente la rentabilidad cada año?	X	
11	¿Considera usted que sus ventas a mejorado en los últimos años?	X	
12	¿Ud. Está muy informado sobre el tema de rentabilidad?	X	
13	¿Ud. Cree si recibiera capacitación de rentabilidad, aumentara su rentabilidad en su negocio?		X
14	¿Ud. Aplica estrategias que permita mejorara su rentabilidad en su negocio?		X
15	¿Ud. Considera que obtiene un nivel adecuado en la rentabilidad?		X

FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicado al Representante legal de la empresa. Se realizó la encuesta, por vía ZOOM

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3: Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Servicios Múltiples Henry Marin E.I.R.L.-Chimbote, 2019

Tabla 0 3: Resultados del objetivo específico 3

ELEMENTO DE COMPARACION	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICOS 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICOS 2	RESULTADOS
Sistema de financiamiento	Manifestó con respecto al financiamiento que si reciben el financiamiento de sus Mype un 66.6% del monto financiado(Valladares, 2018)	Se financia la Mype con entidades financieras Renueva el financiamiento de su micro empresa, cuando es necesario	SI SI
Pagos del financiamiento con interés	Manifestó que pagaría sus pagos a cuenta mensuales la tasa del 1% de los ingresos netos de pagos mensuales, calcularía su Impuesto a la Renta Anual del 10% progresiva sobre la renta Neta Imponible.(Phoco, 2018)	paga puntualmente el financiamiento de su micro empresa	SI
Plazos en el financiamiento	Manifestó que han obtenido financiamiento y se caracterizan por ser de corto plazo, obtenidos principalmente de fuente interna para iniciar el negocio y de fuente externa cuando se encuentran en operación (López, 2014)	Utiliza el financiamiento a largo plazo?	SI

Rentabilidad	<p>Logra la durabilidad forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico (Regalado, 2016)</p> <p>Ud hace una valoración de calidad productivo servicios que presta su empresa</p> <p>De acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú. (Agreda, 2016)</p>	<p>Logra la durabilidad como estrategia de rentabilidad.</p> <p>Ud hace una valoración de calidad productivo servicios que presta su empresa</p> <p>Es importante para Ud. Que la empresa aumente su rentabilidad cada año.</p> <p>Ud. cumple con las especificaciones de las estrategias de rentabilidad?</p> <p>Considera que obtiene un nivel adecuado en la rentabilidad?</p>	<p>NO</p> <p>SI</p> <p>SI</p> <p>NO</p> <p>NO</p>
---------------------	---	---	--

Fuente: Elaboración propia, con el asesoramiento del DTI **Vásquez Pacheco (2021)**

5.2. Análisis de resultados:

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:

Los autores **Valladares (2018)**, **Lopez (2014)**, **Phoco (2018)** y **Regalado (2016)** coinciden en que mayormente las micro y pequeñas empresas recurren a un financiamiento externo, acudiendo a entidades bancarias, así mismo con la tasa de interés no muy alto. Siendo así corto y largo plazo de invertido en capital de trabajo, en la Rentabilidad de sus empresas las actividades comerciales son de forma estable y también eficiente y como consecuencia es incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico. Como también indico un autor que cuando trabaja solo con recursos propios no resulta lo suficiente como el financiamiento externo.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

De la encuesta aplicado al representante legal de la empresa Servicios Múltiples Henry Marín E.I.R.L, manifestó siempre se ha financiado con préstamos bancarios a largo plazo, para que así sea menos la presión de la devolución del préstamo, ya que paga puntual su deuda, con el más bajo interés. Renueva el financiamiento de su micro empresa cuando es necesario. No financia su empresa con ahorros personales, en lo que respecta a la rentabilidad no lo aplica correctamente como debe ser en una empresa, porque no está informado correctamente.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:

Los autores **Regalado (2016)**, **Phoco (2018)**, **Lopez (2014)** y **Valladares (2018)** coinciden en que recurren a las entidades financieras para obtener créditos que les permita incrementar su capital de trabajo ya que es

indispensable para la empresa con préstamos a corto y largo plazo con el interés más bajo. Lo que quiere decir que sus actividades productivas dependen del financiamiento ya que fue invertido en su capital de trabajo. En la rentabilidad se dicen que mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

En los antecedentes de los autores nacionales, regionales y locales revisados minuciosamente se concluye que la mayoría de las Micro y pequeñas empresas recurren al financiamiento de entidades financieras y que las instituciones financieras manejan de diferentes tasas de interés en corto y largo plazo y que el crédito otorgado se utiliza en su capital de trabajo.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

En la encuesta aplicado al representante legal de la empresa Servicio Múltiples Henry Marín E.I.R.L. Se llega a concluir que sus actividades económicas son financiadas de recursos externos y que renueva su financiamiento a largo plazo, cuando es necesario por el bien de su empresa y que el crédito que obtuvo fue destinado solo para su capital de trabajo que son las maquinas fotocopadoras como también las computadoras e impresora y millares de papel boom. En el tema de rentabilidad, el representante no está informado correctamente como debe ser, para que así su empresa tenga una buena rentabilidad.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Respecto al análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2; se concluye que afirman un 100% recurren al financiamiento al corto y largo plazo para su capital de negocio, la rentabilidad se dicen que mejoran de manera positiva la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades económicas.

6.4. Respecto al objetivo general:

De la observación de los resultados y análisis de resultados, se concluye que las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, y la rentabilidad muchas de estas recurren al financiamiento externo a corto y largo plazo a pesar de las tasas de interés. Se ven en la necesidad de financiar su capital de trabajo, para que así sigan en su actividad económica en lo que se dice la rentabilidad esto brinda de manera positiva para ya que les brinda la posibilidad de que puedan mantener su economía. Finalmente, se le recomienda al representante legal de la empresa Servicios Múltiples Henry Marín E.I.R.L., a pesar del financiamiento que recibió su empresa. En lo que respecta al tema de Rentabilidad no aplica de forma correctamente, ya que no tienen una rentabilidad asegurada sobre el capital que han invertido, excluyendo recursos de terceros, como la deuda financiera. Eso da a entender que sus ingresos y sus gastos son iguales por lo tanto la empresa no es rentable. Se requiere al representante de la empresa, debe solicitar una asesoría adecuada de un Contador, para que analice y vea como se está llevando a cabo el manejo de su empresa, y así proporcionar información necesario para que aplique el proceso, y ayude a mejorar su rentabilidad por el bien de la empresa.

VII. ASPECTO COMPLEMENTARIO

7.1. Referencia bibliográfica

Andbank, (2012). *Tema: Definición de la rentabilidad*

<https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>

Agreda, D. (2016). *El Financiamiento y su Influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Empresa de servicios Daniel E I R L DE CHIMBOTE. 2013.*

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINANCIAMIENTO_AGREDA_HUERTAS_DIANA_CECILIA.pdf?sequence=1

Ayala, (2017). *Inclusión y Equidad en la Discapacidad. Recuperado de:*

<https://www.psicoeu.org/inclusion-y-equidad-en-la-discapacidad/?v=55f82ff37b55>

BBVA, (2021). *Tema. Definición del financiamiento*

<https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>

Calancha, (2011). *De acuerdo con esta la Ley N° 28015 Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, una Micro y Pequeña Empresa (MYPE). Tema: Teoría De Las Mype*

<https://niefcz.wordpress.com/2011/08/23/conociendo-a-las-mype-en-el-peru/>

Chau, E. (2018). *Produce: micro y pequeñas empresas aportan 24% al PBI nacional.*

Recuperado de:

<https://andina.pe/agencia/noticia-produce-micro-y-pequenas-empresas-aportan-24-al-pbi-nacional-711589.aspx>

Cañari, (2020). *Las mype peruanas en el marco de los acuerdos comerciales.*

<https://blogs.usil.edu.pe/facultad-derecho/relaciones-internacionales/las-pymes-peruanas-en-el-marco-de-los-acuerdos-comerciales>

Crece Negocios. Tema. *Rentabilidad*. Publicado el: 07 de 11 del 2012

<https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>

Dini, M. & Stumpo, G. (2018). *MIPYMES en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf

Debitoor, (2020). Tema: que es una empresa.

<https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>

Filippo (2010) *Financiamiento Del Desarrollo Económico Diversificación De Instrumentos En Una Economía En Desarrollo (Universidad De Buenos Aires)*

<http://www.bcra.gov.ar/Institucional/DescargaPDF/DownloadPDF.aspx?Id=183>

Gerardo, (2011). Tema: *Teoría de la Rentabilidad*. Publicado el: 19 de Julio 2011

<https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-larentabilidad/>

González, A. (2018). *Definición de costes financieros*. Recuperado de: <https://www.economiasimple.net/glosario/costes-financieros>

González, S, (2014) *La Gestión Financiera Y El Acceso A Financiamiento De Las Pymes Del Sector Comercio En La Ciudad De Bogotá*.

<http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Hurtado, (2013). *Hipótesis*. Recuperado de:

<http://investigacionholistica.blogspot.com/2013/03/las-hipotesis-en-investigacion-cuando.html>

López, M. (2014). *El financiamiento y la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas constructoras de la ciudad de Huaraz, 2013*.

[file:///C:/Users/SANTOS/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/SANTOS/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(1).pdf)

Marketing, Publishing. *Objetivo: rentabilidad*, Ediciones Díaz de Santos, 1995.

ProQuest

EBook, Central, Created from bibliocauladechsp on 2019-05-24 21:39:20

[.http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3175054.](http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3175054)

Morillo, M. (2005). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Venezuela: Red Actualidad Contable Faces.

<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

Noreña, (2019). *El Futuro de las MYPES*. Publicado el: 08/01/2019.

<https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html/?ref=gesr>

Phoco, E. (2018) En su tesis titulada: *Beneficios Del Acogimiento Al Régimen Mype Tributario Y La Rentabilidad De La Empresa J.A Constructora, Montajes Y Servicios Múltiples Eirl Del Distrito De Sicuani – Canchis – Cusco Periodo 2017*

http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1891/1/Elva_Tesis_bachiller_2018.pdf

Regalado, (2016) *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014*

[file:///C:/Users/SANTOS/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual.p df](file:///C:/Users/SANTOS/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual.pdf)

Sector del comercio, (2021). *Tema: Definición del comercio*.

<https://www.ccoo-servicios.es/comercio/pagweb/2693.html>

Torrez, L, (2005) *Financiamiento De Pymes De Cuero Manufacturado A Través De Fondos De Capital De Riesgo Como Alternativa A Otros Financiamientos (La Paz-Bolivia)*.

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6216/T-835.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Tecsisotecatl: Economía y Sociedad de México. Tema: *El Sector Servicios revisión de los aportes para su teorización y estudios*. Publicado el.16 de junio del 2014.

<http://www.eumed.net/rev/tecsistecat1/n16/sector-servicios.html>

Valladares, N. (2018) *En su tesis titulada: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios*

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5842/FINANCIAMIENTO_SERVICIOS_VALLADARES_SIFUENTES_NERIA_ESPERANZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vásquez Pacheco, F. (2022). Docente tutor investigador (DTI) de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Uladech- Católica

Vivanco (2017), *Caracterización Del Control Interno De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Peru: Caso Empresa Jolris Servicios Multiples E.I.R.L. – Satipo 2016*.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4243/CONTROL_INTERNO_EMPRESA_COMERCIAL_VIVANCO_ORDONEZ_JACKELYNE_KEYLA.pdf?sequ

Zorrilla (2006). Tema: *Teorías Financieras fundamental en las PYME*

<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/mec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

7.2. Anexo

7.2.1. Anexo 1: Modelo de fichas bibliográficas.

Autor/a: _____ Título: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, país: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

Autor: SABINO, Carlos A. Título: <i>El proceso de investigación</i> Año: 1995	Editorial: Panamericana Ciudad, país: Santafé de Bogotá, Colombia
<u>Tema: Metodología</u> p. 62 “...El diseño de investigación se ocupa precisamente de tal necesidad: su objeto es proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teoría y su forma es la de una estrategia o plan general que determine las operaciones necesarias para hacerlo...”	
2ª edición (no especifica fecha de la 1ª edición)	Ficha n.º 49

7.2.2. Anexo 2: cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recopilar la información de la investigación denominada: Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Empresa Servicios Múltiples Henry Marín E.I.R.L-Chimbote, 2019. **Encuestadora:** Yadira Judith Graus Contreras. La información que usted nos brindara será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se agradece muy profundamente por la información brindada y su colaboración desinteresada.

INTRUCCIONES: por favor marque con una X en la alternativa correcta desde su punto de vista.

NOMBRE: Marin Arias Jenry Walter

FECHA: 05/04/2020

N°	PREGUNTAS	SI	NO
1	¿Se financia la Mype con entidades financieras?	X	
2	¿paga puntualmente el financiamiento de su micro empresa?	X	
3	¿Renueva el financiamiento de su micro empresa, cuando es necesario?	X	
4	¿Ud. utiliza el financiamiento a corto plazo?		X
5	¿Ud. utiliza el financiamiento a largo plazo?	x	
6	¿Ud. financia su micro empresa con ahorros personales?		X
7	¿Ud. financia su micro empresa con el apoyo de amigos y/o parientes?		X
8	¿Ud. hace una valoración de calidad producto/servicio que presta su empresa?	X	

9	¿Ud. Logra la durabilidad como estrategia de rentabilidad?	X
10	¿Es importante para usted que la empresa aumente la rentabilidad cada año?	X
11	¿Considera usted que sus ventas a mejorado en los últimos años?	X
12	¿Ud. Está muy informado sobre el tema de rentabilidad?	X
13	¿Ud. Cree si recibiera capacitación de rentabilidad, aumentara su rentabilidad en su negocio?	X
14	¿Ud. Aplica estrategias que permita mejorara su rentabilidad en su negocio?	X
15	¿Ud. Considera que obtiene un nivel adecuado en la rentabilidad?	X

7.2.3. Anexo 3: Consentimiento informado.

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Ciencias Contables, Financieras y Administrativas)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Contables, Financieras y administrativas, conducida por la estudiante.

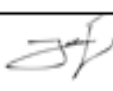
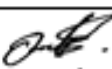
YADIRA JUDITH GRAUS CONTRERAS que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

Llevar a cabo la elaboración de mi Tesis, en elegir esta empresa que es
Servicios Múltiples Henry Marin E.I.R.L

- La entrevista durará aproximadamente 10, minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera confidencial.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: juditagrauscontreras@gmail.com o al número 944634850 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico www.uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Marin Arias Jeury Walter
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	05/04/2020

7.2.4. Anexo 4: .Matriz de consistencias

TITULO	ENUNCIADO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METODOLOGIA
<p>Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Peru: Caso Empresa Servicios Múltiples Henry Marín E.I.R.L.- Chimbote, 2019</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Empresa Servicios Múltiples Henry Marin E.I.R.L.- Chimbote,2019?</p>	<p>Determinar identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: empresa servicios Múltiples Henry Marin E.I.R.L., Chimbote, 2019</p>	<p>1.-Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2019. 2.-Determinar identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Servicios Múltiples Henry Marín E.I.R.L.-Chimbote, 2019</p>	<p>El diseño de la investigación será no experimental – descriptivo – bibliográficos- documental y de caso</p>

			3.-Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Servicios Múltiples Henry Marín E.I.R.L.-Chimbote, 2019	
--	--	--	---	--

7.2.5. Anexo 5 consulta ruc

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20541633716 - SERVICIOS MULTIPLES HENRY MARIN E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	08/02/2012	Fecha de Inicio de Actividades:	01/02/2012
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. PARDO NRO. 617 INT. B CASCO URBANO (COSTADO DE GALILEO) ANCASH - SANTA - CHIMBOTE		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 1811 - IMPRESIÓN Secundaria 1 - 4773 - VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS NUEVOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 21/10/2021 BOLETA PORTAL DESDE 21/10/2021		
Emisor electrónico desde:	21/10/2021		
Comprobantes Electrónicos:	BOLETA (desde 21/10/2021), FACTURA (desde 21/10/2021), GUIA (desde 23/02/2022)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		

GRAUS_CONTRERAS_YADIRA_JUDITH.docx

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repositorio.uladech.edu.pe

Internet Source

10%

Exclude quotes On

Exclude matches < 4%

Exclude bibliography On