

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA DEL
SECTOR SERVICIO, “DAP CONTRATISTAS &
SERVICIOS GENERALES” S.A.C. HUARAZ, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

FLORES SALAZAR, MAGALY MIRIAM

ORCID: 0000-0002-1548-6731

ASESOR

SUÁREZ SÁNCHEZ, JUAN DE DIOS

ORCID: 0000-0002-5204-7412

HUARAZ – PERÚ

2021

Título del proyecto

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa del sector servicio “DAP contratistas & servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020

Equipo de trabajo

AUTORA

Flores Salazar, Magaly Miriam

ORCID: 0000-0002-1548-6731

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Huaraz,
Perú

ASESOR

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Huaraz, Perú

JURADO

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Roncal Morales, Ana María del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

Jurado de investigación

Baila Gemín, Juan Marco
ORCID: 0000-0002-0762-4057

Presidente

Yépez Pretel, Nidia Erlinda
ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Roncal Morales, Ana María del Pilar
ORCID: 0000-0002-5782-361X

Miembro

Suárez Sánchez, Juan de Dios
ORCID: 0000-0002-5204-7412

Asesor

Agradecimiento

A Dios, por concederme la vida, salud, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y llenos de aprendizaje, experiencias y sobre todo felicidad.

A la universidad Uladech Católica Los Ángeles de Chimbote, por haberme concedido formarme en ella, permitiéndome forjar una carrera profesional haciendo realidad mi sueño de ser contador público y obtener mi título profesional.

A mi docente tutor Dr. Juan de Dios Suárez Sánchez, quien con sus conocimientos y mucha paciencia me apoyo guiándome en cada una de las etapas de este proyecto para alcanzar los resultados que esperados.

Magaly Miriam

Dedicatoria

A mi madre Rosa Salazar quien con su amor, paciencia y esfuerzo me ha permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, para poder hacer frente a las adversidades de la vida.

A mis hijos Steve y Alessandra, quienes son más que el motor de mi vida y fueron parte muy importante de lo que hoy puedo presentar como proyecto, gracias por cada momento en familia sacrificado para ser invertido en el desarrollo de esta, gracias por entender que el éxito demanda algunos sacrificios y que el compartir tiempo con ellos, hacia parte de estos sacrificios.

A mi esposo Alex Ávila por brindarme su apoyo incondicional durante el desarrollo de la carrera universitaria.

Magaly Miriam

Resumen

El problema que motivó la presente investigación, fue: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa del sector servicio “DAP contratistas & servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020?; para poder dar respuesta a nuestro enunciado, tenemos como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa del sector servicio “DAP contratistas & servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020. Se justificó desde los siguientes puntos de vista: teórico, práctico y metodológico. La investigación fue cuantitativa; con diseño descriptivo – no experimental, la población y muestra objeto en el estudio estuvo comprendido por 3 trabajadores de la empresa en estudio, la técnica para la recolección de datos se basó en la encuesta. Aplicando la metodología descrita; pudimos obtener como resultado, en el primer objetivo específico: el 67% de los encuestados mencionaron haber iniciado sus actividades con ahorros personales, es decir con financiamiento interno; por otro lado, el 33% de los encuestados conoce que entidades financieras le brindan menores tasas de interés, respecto al segundo objetivo específico: el 67 % si cree que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa. Por lo tanto; se concluye que, la empresa en estudio en la ciudad de Huaraz, realiza todas sus operaciones económicas y financieras con financiamiento interno, el cual está limitando sus actividades económicas a falta de liquidez apropiado para su rubro (constructora) por ende no puede participar en licitaciones públicas, entre otras obras, lo cual obstaculiza obtener la rentabilidad esperada o deseada.

Palabra clave: Financiamiento, micro empresa, rentabilidad

Abstract

The problem that motivated this research was: What are the characteristics of the financing and profitability of the micro enterprise in the service sector "DAP contractors & servicios general" S.A.C. Huaraz, 2020 ?; In order to respond to our statement, our general objective is: To determine the characteristics of the financing and profitability of the micro company in the service sector "DAP contractors & servicios general" S.A.C. Huaraz, 2020. It was justified from the following points of view: theoretical, practical and methodological. The research was quantitative; With descriptive design - non-experimental, the population and sample object in the study was comprised of 3 workers from the company under study, the technique for data collection was based on the survey; Applying the described methodology, we were able to obtain the first specific objective as a result: 67% of those surveyed mentioned having started their activities with personal savings, that is, with internal financing; On the other hand, 33% of those surveyed know that financial entities offer lower interest rates, with respect to the second specific objective: 67% if they believe that financing influences the profitability of their company. Therefore; It is concluded that, the company under study in the city of Huaraz, carries out all its economic and financial operations with internal financing, which is limiting its economic activities due to lack of appropriate liquidity for its sector (construction), therefore it cannot participate in tenders public works, among other works, which hinders obtaining the expected or desired profitability.

Keyword: Financing, micro business, profitability

Índice

Contenido	Página
Título del proyecto.....	ii
Equipo de trabajo	iii
Jurado de investigación.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice	ix
Índice de tablas y figuras	xi
I. Introducción	13
II. Revisión de literatura	17
2.1. Antecedentes.....	17
Internacionales	17
Nacionales.....	19
Regionales.....	21
Locales	24
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	27
2.3. Marco Conceptual:.....	39
III. Hipótesis.....	42
IV. Metodología	43
4.1. Diseño de la investigación	43
4.2. Población y muestra.....	45
4.3. Definición y operacionalización de variables	46

4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
4.5.	Plan de análisis.....	50
4.6.	Matriz de consistencia	51
4.7.	Principios éticos.....	52
V.	Resultados.....	54
5.1.	Resultados.....	54
5.2.	Análisis de resultados	60
VI.	Conclusiones.....	67
	Aspectos complementarios	69
	Referencias bibliográficas.....	71
	Anexos	76
	Anexo 1: Recursos.....	77
	Anexo 4: Cuestionario estructurado	78
	Anexo 6: Protocolo de consentimiento informado para encuestas.....	81
	Anexo 7: Consentimiento informado para entrevistas.....	82

Índice de tablas y figuras

Contenido	Página
Tabla 1: Financió su empresa con ahorros personales para iniciar sus actividades económicas.....	54
Tabla 2: Reinvierte sus ganancias retenidas cuando necesita financiamiento.....	54
Tabla 3: Financia su empresa mediante la venta de sus activos	55
Tabla 4: Acude a sus proveedores para su abastecimiento de maquinarias a cambio de buscar financiamiento	55
Tabla 5: Financia su empresa mediante préstamos de familiares.....	55
Tabla 6: Acude a las entidades no financieras para el financiamiento de su empresa	56
Tabla 7: Conoce que entidades financieras le brindas menores tasas de interés	56
Tabla 8: Tiene hipotecado una propiedad en alguna entidad financiera	56
Tabla 9: Cuenta con acciones considerables para poder sacar un crédito de un monto elevado	57
Tabla 10: Usted cree que es recomendable los préstamos a corto plazo	57
Tabla 11: Cuenta con alguna línea de crédito.....	57
Tabla 12: Cree usted que el beneficio neto obtenido por su empresa, es el adecuado	58
Tabla 13: Conoce el resultado de su inversión	58
Tabla 14: Cree que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa	59

Tabla 15: Evalúa la estructura financiera de su empresa para medir su rentabilidad 59

Contenido	Página
Figura 1: Financio su empresa con ahorros personales	83
Figura 2: Reinvierte sus ganancias retenidas.....	84
Figura 3: Financia su empresa mediante la venta de sus activos	85
Figura 4: No acude a sus proveedores para el abastecimiento de maquinarias.....	86
Figura 5: Financia su empresa mediante préstamos de familiares	87
Figura 6: Acude a las entidades no financieras para el financiamiento de su empresa	88
Figura 7: Conoce que entidades financieras le brindan menores tasas de interés ...	89
Figura 8: Tiene hipotecado una propiedad en alguna entidad financiera.....	90
Figura 9: Cuenta con acciones considerables para poder sacar un crédito de un monto elevado.....	91
Figura 10: Cree que es recomendable los préstamos a corto plazo	92
Figura 11: Cuenta con alguna línea de crédito	93
Figura 12: Cree usted que el beneficio neto obtenido por su empresa, es el adecuado	94
Figura 13: Conoce el resultado de su inversión.....	95
Figura 14: Cree que el financiamiento influye en la rentabilidad	96
Figura 15: Evalúa la estructura financiera de su empresa	97

I. Introducción

El presente proyecto de investigación proviene de la línea: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE”, teniendo en cuenta que esta línea está establecida por la escuela profesional de contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Las pequeñas y medianas empresas (MYPES), a nivel mundial presentan una de las principales fuerzas en el desarrollo económico, sobre todo en las economías emergentes, donde realizan un aporte fundamental a las exportaciones y al comercio, además son responsables del 80% de los nuevos puestos de trabajo generados al año. Sin embargo, a pesar de su importancia en la economía, las MIPES deben enfrentar una serie de problemas que obstaculizan su crecimiento, desarrollo y consolidación, dentro de los cuales resaltan la problemática del financiamiento.

Se ha demostrado que, la falta de liquidez en las empresas provoca problemas frente a la rentabilidad que desea obtener, e incluso se dan casos que podrían perjudicar considerablemente a la empresa; por ejemplo: ausencia de stock, deudas, disminución del personal, limitación de créditos, trayendo consigo la liquidación de dicha empresa.

Illanes, (2017) en su investigación “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile” afirma que, las MIPES representan un 60% de los empleos del país es por ello que se considera fuente importante generadora de empleo. Sumándole a esto: el aumento de producción y competencias en el mercado donde las empresas deben estar a la vanguardia de las actualizaciones correspondientes, para lo cual es necesario un adecuado financiamiento.

Zuñiga, (2018) en su investigación “Aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la constructora Rodema S.A.C. Piura, 2018” nos menciona que; en el mundo de todo negocio, cual fuera su giro o actividad al que se dedique, necesariamente debe tener un financiamiento adecuado, es por ello que la empresa constructora Rodema realiza sus operaciones a través del autofinanciamiento, solventando así sus necesidades y obligaciones, evitando acudir al financiamiento externo y a sus altas tasas de interés, logrando con esto, la rentabilidad deseada..

Martínez, (2017) en su investigación “Financiamiento del capital de trabajo del periodo 2016” afirma que; si se evalúan las principales características de capital de trabajo, se pueden evidenciar que las MIPES son financiadas solicitando hasta tres veces un crédito en el 2016 con altos niveles de tasas de interés, por ello se considera necesario diseñar un plan de lineamiento el cual servirá obtener un financiamiento correcto en el capital de trabajo.

En el ámbito local, donde se encuentra la empresa en análisis “DAP contratistas & servicios generales” S.A.C. luego de realizar un diagnóstico rápido a la empresa; se observó que, uno de los problemas que presenta es, que su actividad económica empezó a desempeñarlos con sus ahorros personales (financiamiento interno) y como consecuencia la empresa carece de equipamiento suficiente para desarrollar sus actividades de manera satisfactoria; en cuanto a la rentabilidad, la empresa no cuenta con liquidez suficiente para aprovechar sus recursos y poder generarse ganancias o utilidades.

De persistir la situación descrita de los síntomas y causas encontrados en la empresa, podrían suceder hechos que perjudiquen considerablemente su crecimiento

y desarrollo, en cuanto al tipo de financiamiento con que cuenta la empresa limitará su funcionamiento, pudiendo causarle la pérdida de oportunidades y la rentabilidad esperada. Por tal motivo, la empresa buscará reactivar sus operaciones con la ayuda de fuentes de financiamiento externo y así poder llegar a la rentabilidad deseada o planeada.

Por lo tanto; se formuló el siguiente enunciado del problema: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa del sector servicio “DAP contratistas & servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020?; como respuesta al enunciado del problema planteamos el siguiente objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa del sector servicio “DAP contratistas & servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020.

Para poder lograr el objetivo general, consideraremos los siguientes objetivos específicos: 1. Describir las principales características del financiamiento de la micro empresa del sector servicio “DAP contratistas & servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020. 2. Describir las principales características de la rentabilidad de la micro empresa del sector servicio “DAP contratistas & servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020.

Asimismo, se justificó desde los siguientes puntos de vista: justificación teórica, donde encontramos todas las teorías considerados en el proyecto, elementalmente para que nos oriente a través de sus ejemplos, definiciones, normas y tipos, teorías, lo cual sustentara al estudio; justificación práctica, mediante esta justificación se podrá orientar en cuanto al cuestionario estructurado y de esta manera poder lograr el objetivo planteado; justificación metodológica, es donde

presentaremos los resultados obtenidos luego de aplicar el instrumento de recolección de datos de la muestra.

La metodología de investigación fue de enfoque cuantitativo con un nivel descriptivo, su diseño es descriptivo simple, tomando como referencia una población de 3 y la muestra de 3, teniendo como instrumento, al cuestionario y la técnica viene a ser la encuesta.

Obteniendo como resultado que el 67% de los encuestados mencionaron haber iniciado sus actividades con ahorros personales, es decir con financiamiento interno, por otro lado, el 33% de los encuestados conoce que entidades financieras le brindan menores tasas de interés y el 67 % si cree que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa.

Se concluye que, la empresa en estudio en la ciudad de Huaraz, realiza todas sus operaciones económicas y financieras con financiamiento interno, el cual está limitando sus actividades económicas a falta de liquidez apropiado para su rubro (constructora) por ende no puede participar en licitaciones públicas, entre otras obras, lo cual obstaculiza obtener la rentabilidad esperada o deseada.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

Internacionales

Vega (2017) en su tesis “Diagnóstico y propuestas de mejoras del nivel de inclusión financiera en Chile”, tuvo como objetivo: Desarrollar un diagnóstico y propuestas de mejoras del nivel de inclusión financiera en Chile, con un tipo de investigación cuantitativo – descriptivo, también utilizó el método deductivo, usó la encuesta como recolector de datos, ya que, debido a cambios innovadores y auxiliares, la ejecución de las leyes y las diferentes evaluaciones han llevado a la extensión o liquidación de las organizaciones, obteniendo como resultado, que el 38 % de los adultos en el mundo, y que son personas mayores a 15 años, no utilizan servicios financieros formales y establecidos, llegando a la conclusión que: un porcentaje aún mayor de emprendedores a nivel mundial, no posee una cuenta bancaria por los altos costos de éstas, además de las largas distancias de viaje con oficinas o sucursales establecidas, y a las complicadas exigencias de documentos y trámites que se deben cumplir, para poder tener una cuenta bancaria.

Ceja (2015) en su tesis “Estrategias Financieras para una empresa de Construcción” tuvo por objetivo: Investigar cuáles son las razones de la circunstancia de flujo y reflujo, su investigación fue cuantitativo de un nivel descriptivo, donde utilizo la encuesta como recolector de datos, teniendo como principales resultados que se tiene una deuda mayor a los activos de la empresa. Se investigó cuáles son las causas de la situación actual, pues el crecimiento tan inesperado por la lógica de los números esperaríamos una utilidad de por lo menos el 28% de las ventas (margen que se

maneja promedio en una construcción). Teniendo como conclusión que; lo que ha llevado a MARSÁ Construcciones a entrar en un endeudamiento crítico que si no se toman buenas decisiones a tiempo se estaría en una quiebra técnica para el negocio. Por lo cual se han propuesto cinco estrategias financieras basadas en las conclusiones de la investigación de la empresa y de otras 8 constructoras con características similares.

Illanes (2017) en su tesis “Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas En Chile” 2016, tuvo por objetivo: Determinar la caracterización del financiamiento a las pequeñas y medianas empresas en Chile, donde la investigación fue cuantitativo con nivel descriptivo, utilizo la encuesta como recolector de datos, teniendo como principales resultados que, la información experimentada a través del tercer estudio longitudinal de organizaciones realizado por el Ministerio de Economía relacionado con el Instituto Nacional de Estadística. Entre los atributos para el financiamiento de las organizaciones, el 20% de estos no tienen una fuente para financiar y entre las fuentes de financiamiento más utilizadas están los activos propios con la mitad, ahorran dinero con el 23% y los proveedores con el 17% de los casos; llegando a la conclusión que, la solvencia de la empresa se da mediante fuentes internas lo cual implica limitaciones en su desarrollo.

Vega (2017) en su tesis “Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010 – 2016”, tuvo por objetivo: Determinar cuáles son las fuentes de financiamiento de las empresas constructoras en la ciudad de Guayaquil, la metodología utilizada en la presente investigación es cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del

campo de la estadística. El tipo de investigación fue el descriptivo y analítico. Su método de razonamiento es el deductivo cuantitativa, Además, este trabajo presenta una sugerencia de financiamiento que podría ser utilizada por familias de bajos salarios para obtener financiamiento para alojamiento, algo similar que el Banco Central del Ecuador podría obtener a través de fondos de reserva restringidos del trabajador, como un acuerdo de alojamiento. Con el objetivo final de que elijan a los destinatarios de esta empresa a través de los fondos de inversión y las cooperativas de crédito, lo que es plausible a la luz del hecho de que la captura de activos por parte del estado para el especialista les permitirá crear una prima en la oportunidad que se ponen en programas de alojamiento.

Nacionales

Rojas (2019) en su tesis “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018”, tuvo como objetivo: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro constructoras del Perú y de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. en Ayacucho. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, obteniéndose los siguientes resultados: La mayoría de los autores coinciden en que acceder a entidades bancarias para obtener el financiamiento, mejora su rentabilidad, así mismo, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo, llegando a la conclusión que,

el financiamiento a influido en su rentabilidad ya que fue utilizado en inversiones y la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local.

Tasaico (2018) en su tesis “Fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios - Rubro Constructoras en el Perú. Caso: Constructora Barrantes Y Cía. S.R.L Piura, 2017”, tuvo como objetivo: Describir las fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicio rubro constructora en el Perú. Caso constructor Barrantes y Cía. S.R.L en Piura, la metodología empleada se comprende bajo un enfoque de plan no experimental, con un nivel de estudio descriptivo, en vista de investigaciones bibliográficas, narrativas y contextuales. Aplicando el instrumento de surtido de información como una encuesta pre organizada con preguntas identificadas con el examen, aplicadas al propietario. Obteniendo como conclusión que; las utilizaciones objetivas de las empresas financiadas deben ser más prominentes que los gastos causados, y éste es el medio por el cual las organizaciones descubren cómo obtener beneficios.

Salas (2019) en su tesis “ El financiamiento de las empresas del sector servicios del Perú – rubro constructoras caso: empresa de servicios torres contratistas generales E.I.R.L. Satipo 2019” su objetivo fue: describir el financiamiento de las empresas del sector servicios rubro Constructoras en el Perú y de la empresa de servicios Torres contratistas generales E.I.R.L. donde utilizó la estrategia bajo un enfoque no experimental, siendo descriptivo su nivel de examen no experimental la vista de investigaciones bibliográficas, narrativas y contextuales. Aplicando un instrumento de recolección de información a modo de encuesta pre organizada con preguntas identificadas con el examen, aplicadas al titular, director y / o agente legítimo de la organización, adquiriendo los principales resultados que lo

acompañan, se concluyó por tanto que en general conviene, financiamiento especulativo de organizaciones en el área de desarrollo que permite mejorar y expandir la retribución en un período determinado, el área monetaria ofrece algunas opciones de financiamiento, por último las ventajas que se obtienen de la utilización objetiva de los emprendimientos financiados deben ser más notables que los gastos.

Zuñiga (2018) en su tesis "Aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la constructora Rodema S.A.C.", el objetivo que tuvo fue: Determinar la aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la constructora Rodema S.A.C en Piura, teniendo el método descriptivo con la finalidad de describir el fenómeno objeto del estudio, así mismo se usó el método histórico ya que permite analizar su evolución histórica de la empresa investigada, usando también los métodos inductivos, deductivos y analítico ya que se realizaron un análisis minucioso a los resultados del instrumento de recolección que fue la encuesta. Llegando a la conclusión que; se debería establecer como políticas de gestión empresarial, contar con un adecuado planeamiento financiero, así como un control permanente de los costos de obra, ingresos, costos financieros, etc. mediante los estados financieros periódicos y la aplicación de indicadores financieros

Regionales

Martínez (2017) en su tesis "Financiamiento del capital de trabajo del periodo 2016 y Propuesta de un Plan de Lineamiento para el Financiamiento De Las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) del Sector Industrial – Rubro Construcciones Metálicas del Distrito de Chimbote", tuvo como objetivo: Describir y evaluar las características

del financiamiento del capital de trabajo del periodo 2016 y propuesta de un plan de lineamiento para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial – rubro construcciones metálicas del distrito de Chimbote, utilizando el tipo de investigación cuantitativa y de un nivel descriptivo y al instrumento de recolección de datos fue mediante la encuesta. Del mismo modo, llegar a los resultados finales donde se evidenció que las MYPES financian su capital de trabajo solicitando hasta 3 veces el crédito en el periodo 2016, con una tasa de interés del 4% al 6% del crédito solicitado por un monto máximo de 4000 soles. Se obtuvo como conclusión que; principales características del financiamiento del capital de trabajo; comprobados que las MYPES acceden a los créditos facilitados mayormente por las entidades no bancarias, a razón de que éstas le generan confianza por encontrarse más de 3 años operando de manera formal.

Benancio (2018) en su tesis “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “construcciones Andreita E.I.R.L.” - Huarmey, 2017”, tuvo como objetivo: Describir las principales Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “construcciones Andreita E.I.R.L, la investigación fue cuantitativa descriptiva, para hacerlo, se realizó una prueba de población de 15 Mypes, a quienes se aplicó una encuesta de 23 preguntas cerradas, llegando a la conclusión que; el financiamiento es limitado por parte de las instituciones financieras porque las MYPES no cumplen con todos los requisitos (copia de DNI, recibo de luz, título de propiedad, 3 últimos PDT, facturas o boletas de compras, constitución de la empresa, etc.), es por ello que recurren a financiamiento por

terceros, sistema financiero no bancario formal (Cajas municipales, rurales y edpymes).

Gomero (2018) en su tesis “Importancia de la rentabilidad en el área financiera de las mypes, sector servicios, rubro constructoras, del distrito y provincia de Pomabamba, Período 2015”, tuvo como objetivo: Describir la importancia de la rentabilidad en el área financiera de las MYPES, sector servicio, rubro constructora, del distrito y provincia de Pomabamba, periodo 2015, así mismo la investigación fue descriptiva, con una prueba de población de 20 MYPE, a quien se aplicó una encuesta de 14 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados; respecto a la influencia de la rentabilidad en el área financiera: La influencia de la rentabilidad en el área financiera, permite que el acceso al financiamiento ayude a las empresas constructoras del sector servicios a crecer, mejorar su rentabilidad del área financiera y alcanzar el tamaño óptimo deseado, a través de instituciones financieras como entidades bancarias y no bancarias. Llegando a la conclusión que; para toda empresa lo cual será relevante tener en cuenta las tasas de interés que cada institución bancaria o no bancaria proporciona, con la finalidad de obtener créditos a tasas de interés más cómodas, así mismo, aumentan su capital de trabajo.

Villanueva (2018) en su tesis “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Constructoras de Llamellín, 2017”, tuvo por objetivo: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructora de Llamellín 2017. La investigación fue de un nivel cuantitativo y descriptivo, para lo cual se clasificó una muestra de 9 MYPE de una población de 11, a quienes se les

aplicó una encuesta, obteniendo los resultados: con respecto al financiamiento, el 89% de los empresarios de menor escala monetaria su movimiento con activos externos, el 33% mencionó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de préstamo del 29% y el 44% destinó recursos al capital de trabajo. Con respecto a, el 100% de los microempresarios afirman que la preparación es una especulación, y además afirman que la rentabilidad de su MYPE ha mejorado últimamente. En conclusión; más de la mitad de los microempresarios irán a exigir crédito de un banco y lo pondrán en su capital de trabajo, adicionalmente el 44% de ellos estarán preparados para la organización del crédito y todos los microempresarios afirman que su ganancia mejorado últimamente.

Locales

Gomez (2018) en su tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - Rubro Construcción - Huaraz, 2016”, tuvo como objetivo: Describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro construcción – Huaraz 2016. La investigación fue descriptiva y se seleccionó una muestra poblacional de 19 de un total de 32 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características del financiamiento, más de la mitad recurren al financiamiento de terceros, el 47% solicitó créditos de terceros, monto ascendente entre S/. 10 000.00 a S/. 20 000.00. El 68% percibió la rentabilidad con el incremento de capital. El 53% dice que mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno. El 68% determinan el margen de utilidad. El 47% obtuvo una rentabilidad del 30 por ciento.

Durand & León (2016) en su tesis “Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes en el sector comercial del distrito de Independencia - Periodo 2015”, tuvo como objetivo: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo de la YMES en el distrito de independencia, la investigación fue de tipo descriptiva y enfoque cuantitativo y no experimental, fue examinada imparcialmente a través de instrumentos de surtido de información: Creamos como población de nuestro trabajo de examen un total de 400 MYPES en el distrito de la Independencia. Se eligió una muestra de población de 50 microempresas, a las que se aplicó una encuesta de 17 consultas utilizando el método de estudio, llegando a la conclusión que; si las MYPES llegaran a gestionar su financiamiento de manera eficaz y correcta, se vería reflejado en el aumento de su producción y en el de sus ventas, considerándolo favorable para la influencia de las fuentes de financiamiento

Chauca (2019) en su tesis “Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector Servicio Rubro Constructoras-Huaraz, 2018”, tuvo por objetivo: Determinas las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructora – Huaraz, en el 2018, se utilizó el diseño de investigación descriptivo – cuantitativo, se tuvo como población investigativa a 310 representantes de las constructoras, de los cuales la muestra empleada fue de 36 trabajadores, el instrumento usado fue la encuesta. Los Resultados más resaltantes son el 73% respondieron que si tienen rentabilidad fija y el 27% negaron esta situación, la presente concluye que, más de siete décimas partes de la muestra encuestada afirmaron que la empresa recurre a créditos de entidades financieras no bancarias, más de las nueve décimas partes creen

que la cantidad de los recursos invertidos, habrá de considerarse en el promedio del periodo anual y más las siete décimas partes son consciente de la necesidad de definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad.

Torre (2018) en su tesis “Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito y provincia de Huaraz, 2017”, tuvo como objetivo: Determinar las características de financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito y provincia de Huaraz, 2017, ; por lo que el tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, no experimental y transversal; la población de la muestra fue de 21 propietarios; para la recolección de datos la técnica fue la encuesta, el instrumento fue cuestionario; los resultados obtenidos sobre el financiamiento, el 81% de los representante de las MYPE, manifestaron haber financiado sus actividades con fondos propios; el 19% de los representantes de las MYPE afirmaron que el financiamiento recibido fue del sistema financiero en el año 2016. Sobre rentabilidad, el 76% de los representantes manifestaron que el financiamiento recibido de terceros mejoró la rentabilidad de su negocio, el 14% manifiesta que no mejor su rentabilidad y el 10% no precisan. Llegando a la conclusión que; la mayoría de las MYPE son autofinanciados y el financiamiento recibido mejoró la rentabilidad de las MYPE en los 02 últimos años.

2.2.Bases teóricas de la investigación

Teorías del financiamiento

Caballo (2016) en su libro denominado “Estructura de capital: Como financiar la empresa” menciona que; el financiamiento es obtener liquidez de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, lo que requiere para su actividad, independientemente de ser una organización abierta, privada, social o mixta. Para las PYME, la adquisición de financiamiento no es un trabajo sencillo, sin embargo, es importante construir su capital de trabajo, crecer, modernizar. mantener máquinas o simplemente financiar sus negocios con ayuda de entidades que otorguen créditos. En la actualidad, se proponen cambios básicos en los planes de financiamiento, que buscan un nivel más elevado de asistencia del gobierno al desarrollo financiero en los que se incorporan las PYME, esa es la razón por la que el financiamiento es considerado relevante en la organización para el logro de sus objetivos.

Morales & Morales (2015) en su libro “Planeación financiera” el financiamiento también son generados por la misma compañía, son considerados recursos más importantes que la empresa tiene, el manejar correctamente el financiamiento de la MYPE de acuerdo a su giro de negocio, reflejará la eficiencia de la administración y la calidad de operación, donde se puede decir que la empresa goza de una buena salud financiera gracias al manejo eficiente de los altos mandos de la organización.

Mungaray et al., (2019) en su libro titulado “ Financiamiento y capacitación en las micro empresas Mexicanas” menciona que antes de buscar financiamiento, es importante hacer un análisis apropiado a la necesidad que desea resolver la MYPE

considerando su giro de negocio, priorizando inversiones o gastos que quiera realizar como entidad, esto ayudará a determinar el objetivo que se tiene para solicitar dicho crédito y así se podrá saber el tipo de financiamiento que requiere, disminuyendo gastos innecesarios como intereses elevados al no saber diferenciar si es necesario la obtención de un crédito, ya sea a corto o largo plazo dependiendo de la necesidad que desee cubrir la empresa .

Existen diversos tipos de financiación, debido a las condiciones y necesidades de las PYME, es por ello que se han implementado tipos de financiamiento según requerimientos de cada entidad. Los cuales pueden ser; internas o externas, a corto plazo y a largo plazo debido a las condiciones y necesidades de las PYME, de esta forma se han actualizado nuevos tipos de financiación según sus requerimientos.

Fuentes de financiamiento

La MYPE se ve obligada a recurrir a fuentes de financiamiento, de esta manera podrá desarrollar sus funciones o actividades comerciales, ampliarlas o mejorarlas, estos recursos pueden ser internas o externas, todo esto con la finalidad de hacer frente sus obligaciones, llegando al objetivo planteado y deseado como empresa. A continuación, detallaremos las fuentes de financiamiento:

a) Financiamiento interno

Izaguirre et al., (2020) en su libro titulado “finanzas para no financieros” afirma que son las fuentes financieras con las que cuenta el dueño o los socios de la empresa ya sea ahorro o capital propio y de esta manera poder llevar a cabo las actividades comerciales de su empresa, también se denomina financiamiento interno

a las que ocurren dentro de la organización, debido a sus actividades, entre ellas están:

✓ *Ahorros personales*; son montos de dinero con los que cuentan los socios de la empresa, generados a lo largo de su vida laboral independientemente a la empresa constituida.

✓ *Ganancias retenidas*; son generados por la misma compañía, son considerados recursos más importantes que la empresa tiene, se va reflejar la eficiencia de la administración y la calidad de operación, lo cual implica tener una buena salud financiera.

✓ *Venta de activos*; son financiamientos internos adquiridos luego de la venta de algún activo de la empresa, los cuales servirán para cubrir sus obligaciones.

Caballo (2016) son provenientes de los recursos con que cuenta la empresa al momento de su creación, para lo cual es necesario llevar acabo un inventario y así se podrá conocer con exactitud los bienes con que cuentan los dueños, esto servirá para que la empresa pueda hacer frente algunas obligaciones sin la necesidad de buscar financiamiento externo.

García (2014) el financiamiento interno generalmente son cedidos por la misma empresa, los mismos que se van generando con las actividades realizadas a lo largo de un periodo determinado, por ejemplo las utilidades no distribuidas, al 100% son reinvertidas para refinar la empresa o cubrir gastos primarios y/o secundarios que pudieran generarse.

b) Financiamiento externo:

Izaguirre et al., (2020) en su libro titulado “finanzas para no financieros” nos

menciona que las fuentes externas se otorgan por medio de terceras personas y son de deuda de capital los cuales generan un monto de dinero denominado interés, teniendo un plazo determinado para su devolución, esto implica que la empresa se vea adeudada frente a terceros con documentos que respaldan el pago de dicha deuda, por ejemplo:

✓ **Proveedores**; Viene a ser la persona natural o jurídica que abastece de recursos y existencias necesarias para la actividad de la empresa que lo requiera.

✓ **Familiares**; Es la persona quien realiza la aportación a favor de la empresa que lo necesita, lo puede hacer con carácter de préstamo con interés o como una aportación como socio nuevo.

✓ **No financieras**; Es la persona natural dedicada al prestamos de dinero con una tasa de interés simple, no requiere de mucha documentación.

✓ **Instituciones financieras**; Estas fuentes son generalmente usados cuando la empresa necesita hacer frente a sus obligaciones, recurre a la obtención de liquidez de las instituciones financieras; a estas fuentes de financiamiento externo, las empresas que más acuden son las micro y pequeñas, debido a que muchas de ellas se encuentran en crecimiento y no cuentan con la liquidez suficiente es por ello que se ven obligados a las fuentes de financiamiento externo.

A continuación, haremos mención a algunas entidades financieras que brindan financiamiento a corto y largo plazo.

i. Banco de Crédito del Perú; Encontramos prestamos en soles y en dólares, los créditos que se pueden otorgar a las micro y pequeñas empresas son

los montos de s/. 10,000 .00 a s/. 1,300,000.00 siempre y cuando cumpla con los requisitos previos de evaluación, cuenta con plazos a disposición del prestatario están entre 3 a 24 meses, las MYPES que soliciten su crédito deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- ✓La empresa deberá estar en funcionamiento mínimo un año.
- ✓Debe contar con ingresos no menor a s/. 120,000 al año.
- ✓Copia de DNI
- ✓Copia del recibo de agua o de luz del domicilio quien solicita el crédito.
- ✓Licencia de funcionamiento del ente.

ii.**Mi Banco**; la función que cumple esta entidad financiera es de financiar generalmente a las micro y pequeñas empresas, dándoles créditos para que las empresas puedan realizar la compra de sus mercaderías, materias primas y/o insumos. Al igual que todas las entidades se realiza documentación antes de realizar el crédito, ofrece montos desde 300.00 hasta 60,000.00 siempre y cuando cumpla con los requisitos de la entidad financiera.

- ✓Funcionamiento del negocio 6 meses como mínimo.
- ✓No figurar deudas en cobranza coactiva en otras entidades financieras.
- ✓Copia de DNI.
- ✓Copia de recibo de agua o luz.
- ✓RUC, boletas al día, registros de los ingresos y gastos con los que cuenta la empresa.

iii.**Pichincha**; es otra entidad que brinda facilidades de crédito, ofrece sus préstamos desde 500.00 hasta 300,000.00 generándose un cronograma de pago, se pueden realizar dichos pagos mensuales, bisemanales, semanales, la entidad cuenta con un plazo de 45 días para el pago de la primera cuota luego del desembolso realizado sus requisitos previos al prestamos son:

- ✓Copia DNI
- ✓Copia del RUC
- ✓Licencia de funcionamiento o la boleta de compra
- ✓Copia luz o agua
- ✓Deberá presentar un aval en caso de no contar con el título de propiedad de su vivienda.

iv.**Scotiabank**; Entidad que brinda facilidades de crédito con la finalidad de incentivar la mejora e implementación del recurso de las micro y pequeñas empresas, ofrece una misma tasa para todos los desembolsos y su documentación es lo siguiente:

- ✓Funcionamiento no menor a un año.
- ✓No tener deudas atrasadas en otras entidades
- ✓Firma del pagare del crédito otorgado
- ✓Estar respaldado de una línea de crédito de dicho producto.

v.**BBVA**; Su objetivo principal al igual de las entidades financieras es brindar financiamiento a las empresas que lo requieran ya sea para la compra de

maquinarias, equipos anticipos a los locales comerciales solventar gastos de naturaleza, etc. La documentación es lo siguiente:

- ✓No ser moroso
- ✓IGV pagado en los últimos tres meses
- ✓Los EE. FF de las empresas no menores a tres años
- ✓Contar con Net Cash (modalidad de BBVA)
- ✓Reporte positivo de parte de la SBS

c) Fuentes de financiamiento a largo plazo

Baena (2010) en su libro “ Análisis financiero: enfoque, proyecciones financieras” menciona, que los documentos firmados y acordados a largo plazo en una relacion crediticia con la entidad fiandiera, va retrasar algunos movimientos debido a contener demasiadas clausulas.

Beraza et al., (2015) en su libro titulado: “ Gestión de entidades financieras: un enfoque práctico de la gestión bancaria actual” afirma que; las deudas a largo plazo son de un año a más los cuales son utilizadas generalmente para la compra de activos como; maquinarias, los cuales requieren un monto elevado, por lo tanto la empresa se ve forzosa a recurrir al préstamos de largo plazo para que sus obligaciones como organización no se vean afectados con el monto mensual a pagar.

El financiamiento a largo plazo es conciderado siempre y cuando supere un año la devolución de la deuda, lo cual implica un interés mayor ya que a más tiempo sea la deuda, mayor será el interés a pagar, generalmente ésta modalidad de deuda a largo plazo son utilizadas para la inversion de una compra de activos, los biens

comerciales que requieran de una liquidez considerablemente alto, existen ciertos requisitos para el credito a largo plazo y son:

- ✓ **Hipoteca;** Es considerado una hipoteca cuando alguna propiedad del prestatario pasa a manos del prestamista, el cual garantiza el pago de dicha deuda.
- ✓ **Acciones;** Es denominada capital de accionista o patrimonio, serán aportados a la empresa al cual pertenece.
- ✓ **Arrendamiento financiero;** Este contrato es celebrado entre el acreedor (propietario de los bienes) y el arrendatario (empresa) al cual se le permitirá el uso del bien a cambio del pago de la deuda específica, en cuanto a estipulaciones varían de acorde a la necesidad de las partes.

d)Fuente de financiamiento a corto plazo:

Baena (2010) en su libro “ Análisis financiero: enfoque, proyecciones financieras” afirma que; por lo general estos contratos de financiamientos a corto plazo, seran menores a un año y su trámite para la obtención del crédito son menos engorrosos que los financiamientos a largo plazo.

Asimismo; es necesario que las MYPE conozcan en que circunstancia solicitar un crédito a corto plazo; por ejemplo: pago a proveedores para el abastecimiento de mercaderias; obligaciones con el personal, etc. De no conocer el tipo de financiamiento adecuado a la necesidad requerida, la empresa podría generarse pagos de intereses elevados que son provenientes de financiamiento a largo plazo, a continuación haremos mención a los documentos que respaldan este tipo de financiamiento:

- ✓ ***Los financiamientos por medio del inventario;*** se usarán los inventarios con la finalidad de asegurar el pago del crédito, es utilizado como una garantía, la entidad financiera ve oportuno utilizar el inventario en caso del incumplimiento de contratos del prestatario en caso de no cumplir con el pago las empresas quedaran afectadas ya que pueden perder sus inventarios.
- ✓ ***Crédito bancario;*** Este tipo de financiamiento es el que más usan las empresas debido a la confianza y fiabilidad ya que es menos arriesgado, a un más en cuanto a documentación, cobros, etc.
- ✓ ***Pagaré;*** Es un documento mediante el cual se establece una escritura de compromiso de pago entre el deudor y acreedor, va cumplir con ciertas características, mencionará la cantidad del dinero, fecha de préstamo y devolución, interés acordado entre las partes.
- ✓ ***Crédito comercial;*** Se realizan de acuerdo a los pasivos que tiene la empresa, siempre y cuando ambas partes hayan celebrado el acuerdo de la operación.
- ✓ ***Líneas de crédito;*** En este caso no habrá un documento legal para la celebración del hecho económico, ya que el banco le concede a la empresa el monto de dinero que requiere para solventar sus necesidades, la obtención de crédito mediante este medio es más rentable para la empresa que se quedará registrada como cliente y podrá recurrir al banco cuando este considera necesario.

Teoría de Rentabilidad

Zaldívar (2011) en su libro titulado: “ Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuestas para incrementar la eficiencia empresarial” nos afirma que, la

rentabilidad es una medida del beneficio. Se utiliza para decidir si una empresa está produciendo suficientes ingresos para mantenerse y desarrollarse o, al contrario, está teniendo pérdidas, la rentabilidad se puede determinar para todas las líneas de negocio o por áreas de obligación, divisiones o alguna otra clasificación adecuada.

Rentabilidad financiera

Zaldívar (2011) afirma que; la rentabilidad financiera, es la retribución de una cantidad de dinero, llamado también beneficios que obtiene la empresa después de realizar las deducciones correspondientes; tales como: gastos financieros, impuestos e intereses. La ganancia monetaria es el resultado de la rentabilidad sobre el capital aportado, donde se relaciona el beneficio neto de una determinada operación con los recursos que intervinieron o que fueron necesarios para obtenerla.

✓**Beneficio neto:** Son los resultados que se obtuvieron durante todo un año relacionado con el dinero. El beneficio neto es lo que han ganado los propietarios de la organización, después de deducir impuestos e intereses que le correspondan a dicha operación empresarial.

✓**Inversión:** Son los que forman parte del capital, quiere decir la inversión de una cantidad de dinero, esfuerzo y tiempo para obtener beneficios.

Rentabilidad Económica

Publishing (2007) la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera tienen una estrecha relación; por lo tanto, cuando hablamos de rentabilidad económica decimos que muestra el beneficio logrado por la entidad antes de descontar sus obligaciones, como: gastos financieros, intereses e impuestos. Representa la rentabilidad que da como resultado cada activo invertido en la entidad,

mientras que la rentabilidad financiera se mostrará luego de descontar sus obligaciones.

- **Empresa;** toda entidad nace para generarse ingresos mas no perdidas económicas.

- **Estructura financiera;** para que la entidad conozca su rentabilidad debe conocer su estructura financiera.

Teoría micro y pequeñas empresas

Centy (2012) en su revista, menciona que la fuerza económica que promueven los emprendedores de las distintas MYPEs viene causando gran impacto con la creación de nuevos empleos los cuales dan como resultado el progreso económico en el país. Asimismo; la MYPE es considerada fuente principal del dinamismo de capital e innovación donde su eje de estrategia en la economía global es el alivio de la pobreza en los distintos países del mundo.

Las MYPE en definición estadística, es generalmente referida al número de trabajadores; por ejemplo, pueden tener menos de 10 colaboradores. Cabe mencionar que generalmente las micro empresas desempeñan sus actividades en el sector informal, y suelen orientarse de manera exclusiva a los mercados internos, mientras que la MYPE se desempeña generalmente en lo formal, muestran competitividad a escala internacional teniendo visión hacia mercados más amplios, no cabe duda que el papel que asume el sector de la MYPE en la economía actual siendo independiente de su nivel de desarrollo, ya sea considerado su aporte al PIB y al empleo.

Obstáculos de las MYPES

Mungaray (2004) en su revista, considera que las MYPES afrontan varios obstáculos que limitan su crecimiento y desarrollo tales como; la falta de financiamiento adecuado para el soporte a los objetivos planteados y el cumplimiento de sus obligaciones durante toda su actividad empresarial, el negocio necesita cumplir metas; por lo tanto, el aseguramiento de liquidez es una de las principales fuentes para la continuidad de la empresa, cabe recalcar que la empresa continuará en marcha siempre y cuando obtenga beneficios, es decir que los resultados obtenidos sean favorables con un margen de rentabilidad óptimo.

Asimismo, la MYPE no solo carece de financiamiento, sino también de la correcta utilización de sus recursos, empleando estrategias financieras que podrían ser el combustible que la empresa necesita para el cumplimiento de sus metas a corto plazo y los que fueran a largo plazo podrían ser provechosas, más no solo verse como una obligación de deuda, sino una inversión ambiciosa generadora de ganancias. En ambos factores donde se ve el obstáculo de las MYPES, ya sea en su falta de liquidez apropiado y la falta de conocimiento y estrategia adecuado para el manejo de sus recursos, la MYPE sigue creciendo haciendo uso de su escaso capital y el poco conocimiento que tiene.

2.3. Marco Conceptual:

- ***Actividad económica***

Es denominada actividad económica a aquellas funciones realizadas por personas naturales y/o jurídicas, donde se producen o intervienen la venta de bienes o la prestación de servicios, todo ello a cambio de una retribución monetaria y la satisfacción de necesidades de una sociedad; asimismo, estas actividades contribuyen al desarrollo del país (Fernández & López, 2013).

- ***Activo***

“Es el conjunto de bienes y derechos de una persona o empresa, representa la propiedad y las partidas inmutables contra ingresos atribuibles a periodos futuros, es uno de los grandes grupos de cuentas del balance o del estado patrimonial” (Grego, 2009, p. 14).

- ***Anticipos***

Es la cantidad monetaria, donde un cliente decide pagar por adelantado a cambio de la prestación de servicio o una compra futura. Para realizar el cobro de dicho anticipo es importante sustentarlo con un documento fuente que respalde dicha operación o adelanto, en general es una factura (Gutiérrez, 2014).

“Negocio de apertura de crédito en virtud del cual el acreditado obtiene del acreditante un determinado crédito mediante la prenda de mercadería o títulos, es un pago adelantado que se entrega a cuenta del importe total de una obligación, bien o servicio del dinero anticipado” (Grego, 2009, p. 24).

- ***Beneficio***

El beneficio es el indicador de la creación de una riqueza o la generación del crecimiento de la economía en una nación, también conocido como utilidad. El beneficio es impreciso dado que muestra un resultado tanto nominal como monetaria, por ende, no es considerado “en tiempo real”, su cálculo se realiza descontando los costes totales a los ingresos generados de una producción o inversión (Gutiérrez, 2014).

- ***Financiamiento***

Mungaray et al.,(2019) es la adquisición de liquidez, realizado por personas naturales y/o jurídicas, cuando necesitan afrontar necesidades y obligaciones; recurren a fuentes de financiamiento, ya sean internos o externos, generalmente se acude a financiamientos externos, dependiendo de la magnitud del préstamo que requiera la empresa.

- ***Garantías***

Es un contrato otorgado por terceros llamado garante, sirve para respaldar una deuda (acreedor). La garantía es generada cuando un acreedor pide prestado dinero, y a causa de dicho trámite se genera el garante el cual será el responsable de respaldar la deuda, garantizando su pago oportuno (Grego, 2009).

Dentro del tipo de garantía más común, está la hipoteca, se genera cuando se tramita un crédito que no puede ser garantizado por el mismo acreedor es cuando se debe acudir al garante que respalde dicho crédito, siendo el responsable del pago de la deuda (Jacques, 2009).

- ***Inversiones***

Es la actividad que tiene el objetivo de conseguir beneficio posterior a la inversión; es decir, asumir el riesgo al invertir una cantidad de dinero con la finalidad de obtener retribuciones monetarias, asimismo, evaluar y medir riesgos como perdidas parciales o totales de la cantidad monetaria aportado al negocio (Grego, 2009).

- ***Liquidez***

Es considerado óptimamente líquido a una empresa o mercado cuando puede realizar distintas actividades satisfactoriamente en función a su giro de negocio; por lo tanto, puede transformar un bien fácilmente a dinero efectivo (Jacques, 2009).

Ya sea una persona natural o jurídica, la liquidez es la capacidad que tienen para realizar el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo; quiere decir, que solventa sin dificultad sus necesidades económicas (Grego, 2009).

- ***Micro y pequeña empresa***

La micro y pequeña empresa es, según su definición legal, una asociación comercial establecida por un individuo característico o legal, cuyo diseño es hacer ejercicios de extracción, creación, comercialización de productos o disposición de administraciones (Rueda, 2001).

La MYPE es un motor importante en la creación de empleos en las diversas partes de la economía; presentando, lo más importante, la división agraria y el área de administración e intercambio (Centty, 2012).

- ***Rentabilidad***

Publishing (2007) afirma que rentabilidad es decir que son las ganancias económicas obtenidas luego de realizar determinadas inversiones, utilizando ciertos activos. Se conoce comúnmente como rentabilidad que viene hacer la ganancia financiera. para decirlo claramente, la llegada esperada de las empresas. Como tal: la ganancia refleja el beneficio producido por cada peso (dólar, euro, yen, etc.) contribuido.

Zaldívar (2011) el estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado así como: rentabilidad económica y financiera.

III.Hipótesis

En el presente proyecto de investigación no corresponde la formulación de hipótesis por tratarse de un estudio descriptivo, los estudios descriptivos estudian y analizan situaciones que ocurren en circunstancias naturales (Espinoza, 2018).

Así mismo el estudio de investigación corresponde a un solo negocio, el cual el responsable de la investigación realiza estudio a una sola empresa.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño aplicado en el proyecto de investigación fue descriptivo simple - no experimental – transversal, es descriptivo por ser univariado; se trata de un estudio de caso por tratarse de una sola empresa, donde solo se describió y detalló los factores más relevantes de las variables. No experimental, porque no se hicieron experimentos y no se manipularon las variables. Transversal, ya que en un solo acto se recogió toda la información; como nos afirma Hernández (2014) “El término diseño de la investigación se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema” (p.128).

Tipo de investigación

La investigación es de tipo cuantitativo, ya que se recogen y examinan los datos conseguidos a través de la observación, se utilizó el cuestionario para la recolección de los respectivos datos de esta manera obtuvimos los resultados los cuales fueron revisados estadísticamente con la ayuda de los instrumentos de revisión.

El proyecto de investigación es cuantitativo porque se consideró que el conocimiento es objetivo, así en este tipo de estudio se utilizó encuestas como instrumentos que son usados con frecuencia en este tipo de investigación, mediante una observación y el análisis estadístico inferencial. Esta orientación generalmente se relaciona con procedimientos y reglas de las ciencias naturales como también del positivismo. (Tamayo y Tamayo, 2003).

Nivel de investigación

Este proyecto de investigación es de nivel descriptivo, ya que se realizan teniendo en cuenta los datos nominales sin detallar a profundidad con relación a cantidades, que buscan establecer las características del financiamiento y la rentabilidad de la Micro empresa del sector servicio “DAP Contratistas & Servicios Generales S.A.C.” Huaraz, 2020.

También se puede decir que es descriptivo porque las variables a investigar se aprecian de una manera transparente en el período (presente) de ejecutar el estudio y usando la observación como procedimiento descriptivo, examinar y analizar los parámetros resaltantes para calcular los aspectos, dimensiones o componentes. (Tamayo y Tamayo, 2003).

Para describir la siguiente variable:

M O _____

Dónde:

M = Muestra

O = Variable

4.2.Población y muestra

Población

Ñaupas et al., (2018) nos menciona que; la población se puede definir como el total de las unidades de un estudio, donde contiene las cualidades necesarias para ser considerados como tales. Dentro de estas unidades se pueden encontrar a objetos, fenómenos, individuos o hechos, que presentan condiciones necesarias para el examen.

la población estuvo constituida por los trabajadores de la empresa materia de investigación.

$$N = 3$$

Muestra

Ñaupas et al., (2018) hace mención que; se define a la muestra como la porción, fracción o parte de una población, que es requerido como materia de investigación ya que cuenta con algunas características del mismo, generando así los resultados de una población.

La muestra estuvo conformada por los trabajadores de la empresa materia de investigación.

$$n = 3$$

4.3. Definición y operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p style="text-align: center;">Financiamiento</p> <p>Obtener activos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, lo que requiere para su actividad ordinaria y productiva una organización abierta, privada, social o mixta, para las empresas (Caballo, 2016)</p>	<p style="text-align: center;">Financiamiento interno</p> <p>Vienen a ser fuentes financieras con los que cuenta el dueño o los socios de la empresa ya sea ahorro o capital propio y de esta manera poder llevar a cabo las actividades comerciales de su empresa (Izaguirre et al., 2020).</p>	Ahorros personales	¿Usted financió su empresa con ahorros personales para iniciar sus actividades económicas?
		Ganancias retenidas	¿Usted reinvierte sus ganancias retenidas cuando necesita financiamiento?
		Venta de activos	¿Usted financia su empresa mediante la venta de sus activos?
	<p style="text-align: center;">Financiamiento externo</p> <p>Viene a ser, cuando son otorgan por medio de terceras personas y son de deuda de capital los cuales generan un interés (Izaguirre et al., 2020)</p>	Proveedores	¿Usted acude a sus proveedores para su abastecimiento de maquinarias a cambio de buscar financiamiento?
		Familiares	¿Usted financia su empresa mediante préstamos de familiares?
		No financieras	¿Usted acude a las entidades no financieras para el financiamiento de su empresa?
		Entidades financieras	¿Usted conoce que entidades financieras le brindan menores tasas de interés?

	Financiamiento a largo plazo Las deudas a largo plazo son de un año o más las cuales son utilizadas generalmente para la compra de activos (Baena, 2010)	Hipoteca	¿Usted tiene hipotecado una propiedad en alguna entidad financiera?
		Acciones	¿Usted cuenta con acciones considerables para poder sacar un crédito de un monto elevado?
	Financiamiento a corto plazo Por lo general estos contratos son menos de un año y no son muy limitados como los de largo plazo (Baena, 2010)	Pagaré	¿Usted cree que es recomendable los préstamos a corto plazo?
		Líneas de crédito	¿Usted cuenta con alguna línea de crédito?

<p align="center">Rentabilidad</p> <p>La rentabilidad es una medida del beneficio. Se utiliza para deducir si una empresa está produciendo suficiente beneficio para mantenerse y desarrollarse. (Santiesteban, 2011).</p>	<p align="center">Rentabilidad financiera</p> <p>Parte de la cifra del beneficio neto obtenido luego de descontar obligaciones, intereses y gastos financieros (Zaldívar, 2011)</p>	Beneficio neto	¿Cree usted que el beneficio neto obtenido por su empresa, es el adecuado?
		Inversión	¿ Usted Conoce el resultado de su inversión?
	<p align="center">Rentabilidad económica</p>	Empresa	¿ Usted cree que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?
	<p>Parte de la cifra del beneficio obtenido antes de descontar obligaciones, intereses y gastos financieros (Sánchez, 2013)</p>	Estructura Financiera	¿ Usted evalúa la estructura financiera de su empresa para medir su rentabilidad?

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para llevar a cabo el desarrollo del estudio de investigación se consideró la técnica e instrumento siguiente:

Técnica

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta, a través de ello se recolectará datos, de aquellas personas encuestadas referente al tema de investigación, donde formulamos interrogantes, lo cual ayuda a recolectar respuestas deseadas para su posterior análisis.

Asimismo, de una premisa bien planteada en la teoría de una forma sólida, de previos resultados empíricos, se requiere la utilización adecuada en técnicas para la recolección de datos y los análisis estadísticos oportunos, así también la correcta interpretación a los resultados, teniendo de base los conocimientos que usaron como sustento de investigación (Hernández, 2014).

Instrumento

Como instrumento de recolección de datos de información se realizó a través de un cuestionario, el cual consta de una serie de 15 preguntas, los cuales están relacionados netamente con el tema de investigación redactada con las técnicas respectivas.

Cuestionario es una herramienta que a través del cual recolectamos datos utilizando preguntas y formularios a las poblaciones homogéneas con niveles de problemáticas similares o semejantes (Hernández, 2014).

4.5. Plan de análisis

Durante el proceso de la investigación se realizó el análisis con un enfoque descriptivo sin manipular variables; es por ello, que con la ayuda de tablas y figuras se pudo obtener los resultados que describen la realidad en cuanto al financiamiento de la microempresa DAP contratistas & servicios generales S.A.C. Asimismo, Se pudo describir las características del financiamiento de la empresa en análisis, considerando la información recopilada y previamente analizada en base a los resultados. Cabe mencionar que, para realizar el exhaustivo análisis de los datos obtenidos se utilizó el programa Microsoft Excel para la elaboración y tabulación de las tablas y figuras de los resultados, los cuales fueron elaborados con las normas APA. Obteniendo así, el porcentaje de cada una de las interrogantes.

4.6. Matriz de consistencia

Título: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa del sector servicio “DAP Contratistas & Servicios Generales” S.A.C. Huaraz, 2020.

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÒTESIS	VARIABLES	METODOLOGÌA
¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa del sector servicio "DAP Contratistas & Servicios Generales S.A.C." Huaraz, 2020?	<p><u>Objetivo General</u></p> <p>Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa del sector servicio "DAP Contratistas & Servicios Generales S.A.C." Huaraz, 2020</p>	<p>En este proyecto de investigación no corresponde realizar la formulación de hipótesis, ya que se trata de un estudio descriptivo- los estudios descriptivos se encargan de analizar las situaciones que ocurren en circunstancias naturales. (Hernández, 2014).</p>	<p>Financiamiento</p>	<p>1. Tipo de investigación Cuantitativo</p> <p>2. Nivel de la investigación Descriptivo</p> <p>3. Diseño de la investigación No experimental</p> <p>4. Universo y muestra - Universo = 3 - Muestra = 3</p> <p>5. Definición y Operacionalización de las variables</p> <p>6. Técnicas e Instrumentos . Técnica = Encuesta . Instrumento = Cuestionario</p> <p>7. Plan de análisis</p> <p>8. Matriz de consistencia</p> <p>9. Principios éticos</p>
	<p><u>Objetivos Específicos</u></p> <p>✓ Describir las principales características del financiamiento de la Micro Empresa del sector servicio “DAP Contratistas & Servicios Generales S.A.C.” Huaraz, 2020.</p> <p>✓ Describir las principales características de la rentabilidad de la Micro Empresa del sector servicio “DAP Contratistas & Servicios Generales S.A.C.” Huaraz, 2020.</p>		<p>Rentabilidad</p>	

4.7. Principios éticos

De acuerdo al código de ética de nuestra institución “Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote” se ha tomado en consideración a lo largo de mi investigación los siguientes principios:

Protección a las Personas

Al momento de llevar cabo la investigación el responsable necesita cierto grado de protección por ser el fin más no el medio; es por ello, que se consideró en el presente proyecto de investigación el equilibrio humano, el carácter, la variedad decente, el secreto y la protección. Incluyendo así, el pleno respeto de sus derechos centrales, especialmente en el caso de que se hubiesen encontrado en una situación indefensa.

La libre participación y derecho a estar informado:

Las personas que realizan ejercicios de investigación deberán gozar del privilegio de estar muy informados; es por ello, que se procuró en el presente proyecto de investigación dar a los participantes la oportunidad de interesarse en él, teniendo en cuenta que fuese de buena gana, con voluntad, educada, libre, inequívoca y explícita.

Beneficencia no maleficencia:

Se debe garantizar la prosperidad de las personas comprometidas con la investigación. En este sentido, consideramos en el presente proyecto no dañar, a las personas que participan en nuestra investigación, disminuyendo los impactos desfavorables concebibles y ampliar los beneficios.

Justicia:

En la presente investigación cultivamos un juicio sensato, evitando riesgos anteponiendo a nuestros participantes garantizando el bien común y la justicia, ejerciendo un juicio razonable no dando lugar a las prácticas injustas, tratando equitativamente a todos los participantes de nuestra investigación, llegando así a los resultados esperados del proyecto.

Integridad científica:

La confiabilidad e integridad, administro siempre todo el proceso de nuestro proyecto de investigación, considerando a la honestidad en todo momento, garantizando la veracidad desde la formulación, análisis, desarrollo y comunicación de los resultados obtenidos.

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1 Respecto al primer objetivo específico

Describir las principales características del financiamiento de la Micro Empresa del sector servicio “DAP Contratistas & Servicios Generales S.A.C.” Huaraz, 2020.

Tabla 1

Financió su empresa con ahorros personales para iniciar sus actividades económicas

Alternativa	fi	%
Si	2	67%
No	0	0%
Desconoce	1	33%
No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la micro empresa “DAP contratistas y servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020

Tabla 2

Reinvierte sus ganancias retenidas cuando necesita financiamiento

Alternativa	fi	%
Si	2	67%
No	1	33%
Desconoce	0	0%
No responde	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la micro empresa “DAP contratistas y servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020

Tabla 3*Financia su empresa mediante la venta de sus activos*

Alternativa	fi	%
Si	1	33%
No	1	33%
Desconoce	1	33%
No responde	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la micro empresa
“DAP contratistas y servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020

Tabla 4*Acude a sus proveedores para su abastecimiento de maquinarias a cambio de buscar financiamiento*

Alternativa	fi	%
Si	0	0%
No	1	33%
Desconoce	1	33%
No responde	1	33%
Total	3	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la micro empresa
“DAP contratistas y servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020

Tabla 5*Financia su empresa mediante préstamos de familiares*

Alternativa	fi	%
Si	0	0%
No	2	67%
Desconoce	0	0%
No responde	1	33%
Total	3	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la micro empresa
“DAP contratistas y servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020

Tabla 6

Acude a las entidades no financieras para el financiamiento de su empresa

Alternativa	fi	%
Si	0	0%
No	1	33%
Desconoce	1	33%
No responde	1	33%
Total	3	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la micro empresa
"DAP contratistas y servicios generales" S.A.C. Huaraz, 2020

Tabla 7

Conoce que entidades financieras le brindas menores tasas de interés

Alternativa	fi	%
Si	1	33%
No	2	67%
Desconoce	0	0%
No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la micro empresa
"DAP contratistas y servicios generales" S.A.C. Huaraz, 2020

Tabla 8

Tiene hipotecado una propiedad en alguna entidad financiera

Alternativa	fi	%
Si	0	0%
No	1	33%
Desconoce	2	67%
No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la micro empresa
"DAP contratistas y servicios generales" S.A.C. Huaraz, 2020

Tabla 9*Cuenta con acciones considerables para poder sacar un crédito de un monto elevado*

Alternativa	fi	%
Si	0	0%
No	1	33%
Desconoce	1	33%
No responde	1	33%
Total	3	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la micro empresa
“DAP contratistas y servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020

Tabla 10*Usted cree que es recomendable los préstamos a corto plazo*

Alternativa	fi	%
Si	2	67%
No	1	33%
Desconoce	0	0%
No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la micro empresa
“DAP contratistas y servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020

Tabla 11*Cuenta con alguna línea de crédito*

Alternativa	fi	%
Si	0	0%
No	1	33%
Desconoce	1	33%
No responde	1	33%
Total	3	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la micro empresa
“DAP contratistas y servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020

5.1.2. Respecto al segundo objetivo específico

Describir las principales características de la rentabilidad de la Micro Empresa del sector servicio “DAP Contratistas & Servicios Generales S.A.C.” Huaraz, 2020.

Tabla 12

Cree usted que el beneficio neto obtenido por su empresa, es el adecuado

Alternativa	fi	%
Si	3	100%
No	0	0%
Desconoce	0	0%
No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la micro empresa
“DAP contratistas y servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020

Tabla 13

Conoce el resultado de su inversión

Alternativa	fi	%
Si	0	0%
No	0	0%
Desconoce	0	0%
No responde	3	100%
Total	3	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la micro empresa
“DAP contratistas y servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020

Tabla 14*Cree que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa*

Alternativa	fi	%
Si	2	67%
No	0	0%
Desconoce	1	33%
No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la micro empresa
 “DAP contratistas y servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020

Tabla 15*Evalúa la estructura financiera de su empresa para medir su rentabilidad*

Alternativa	fi	%
Si	0	0%
No	1	33%
Desconoce	1	33%
No responde	1	33%
Total	3	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la micro empresa
 “DAP contratistas y servicios generales” S.A.C. Huaraz, 2020

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al primer objetivo específico

Describir las principales características del financiamiento de la Micro Empresa del sector servicio “DAP Contratistas & Servicios Generales S.A.C.” Huaraz, 2020.

Primera dimensión: Financiamiento interno

En la tabla 1 se aprecia que del total de los encuestados que son tres personas, el 67% respondieron que, si financiaron su empresa con ahorros personales, para dar inicio a sus actividades económicas, mientras que el 33% respondió desconocer la fuente de financiamiento, quedando con un 0% las demás alternativas. Estos resultados guardan relación con los datos obtenidos por (Illanes, 2017) en su tesis: “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, 2016”. Quien encontró que el 87% de sus encuestados financian su empresa con ahorros personales y el 13% con financiamiento externo.

En la tabla 2. se observa que del total de los encuestados que son tres personas, el 67% respondieron que sí reinvierten sus ganancias retenidas cuando necesitan financiamiento, mientras que una persona que es el 33% respondió que no reinvierten sus ganancias, quedando con un 0% las demás alternativas. Estos resultados tienen relación con los datos encontrados por (Rojas, 2019) en su tesis: “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018”, afirma que el 69% de las empresas encuestadas reinvierten sus ganancias obtenidas y el 31% hacen el reparto entre socios.

En la tabla 3 se observa que uno de los encuestados que es el 33% respondió que, si financia su empresa mediante la venta de activos, por otro lado, el 33% equivalente a un encuestado respondió que no financia su empresa mediante la venta de activos, de tal manera que solamente una persona que es el 33% si financia su empresa mediante la venta de activos, quedando con un 0% las demás alternativas. Lo cual se relacionan con los resultados obtenidos por (Tasaico, 2018) en su tesis: “Fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios - Rubro Constructoras en el Perú. Caso: Constructora Barrantes Y Cía. S.R.L Piura, 2017” nos muestra que el el 50% de sus encuestados financian su empresa mediante la venta de activos y el otro 50% no utilizan ese tipo de financiamiento.

Segunda dimensión: Financiamiento externo

En la tabla 4. se aprecia que el 33% que es un encuestado no acude a sus proveedores para su abastecimiento de maquinarias a cambio de buscar financiamiento, de igual forma el 33% equivalente a una persona encuestada respondió, que desconoce, si se acude o no a sus proveedores para su abastecimiento de maquinarias a cambio de buscar financiamiento a la encuesta que desconoce, mientras que el 33% no responde a la pregunta, quedando con un 0% las demás alternativas. Estos resultados guardan relación con (Benancio, 2018) en su tesis: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “construcciones Andreita E.I.R.L.” - Huarney, 2017”, quien afirma que de sus 15 encuestados el 55% no acuden a financiamientos externos que no sean entidades bancarias, mientras que el 45% si acuden a entidades no financieras.

En la tabla 5 se aprecia que del total de los encuestados que son tres, el 67% respondieron que no financiaron su empresa mediante préstamos de familiares, mientras que el 33% no responde a la pregunta, quedando con un 0% las demás alternativas. El cual guarda relación con (Gomero, 2018) en su tesis “Importancia de la rentabilidad en el área financiera de las Mypes, sector servicios, rubro constructoras, del distrito y provincia de Pomabamba, Período 2015”, nos menciona que los resultados que obtuvo fueron, el 80% de sus encuestados financiaron su empresa con entidades financieras, mientras que el 20% fueron sus ingresos personales.

En la tabla 6. se aprecia que del total de los encuestados que son 3, el 33% respondieron que no acuden a las entidades no financieras para el financiamiento de su empresa, mientras que el 33% desconoce si se acuden o no a las entidades no financieras, y el 33% no responde a la pregunta, quedando con un 0% las demás alternativas. El cual guarda relación con los resultados de (Benancio, 2018) que en su tesis: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “construcciones Andreita E.I.R.L.” - Huarmey, 2017”, afirma que el 91% de su financiamiento fue adquirido de los bancos, el 58% que obtuvieron anticipos en 2013 lo colocaron en capital de trabajo, el 34% de mejora de las instalaciones y la carta de garantía.

En la tabla 7. se observa que dos personas encuestadas que son el 67% respondieron que no conocen que entidades financieras le brindas menores tasas de interés, en tal sentido sólo un 33 % que es una persona encuestada respondió que si conoce cuales entidades financieras le brindas menores tasas de interés, quedando con un 0% las demás alternativas. Estos resultados se relacionan con los resultados

de (Chauca, 2019) afirma que, un 73% tiene un beneficio fijo y un 27% niegan esta circunstancia.

Tercera dimensión: Financiamiento a largo plazo

En la tabla 8 se observa que tres personas encuestadas que son el 67% respondieron desconocer si tienen hipotecado una propiedad en alguna entidad financiera, por otro lado, mientras que una persona que es el 33% respondió que no tiene hipotecado una propiedad en alguna entidad financiera, quedando con un 0% las demás alternativas. Estos resultados guardan relación con los resultados de (Torre, 2018) en su tesis “Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito y provincia de Huaraz, 2017”, quien nos afirma que, el 91% de su financiamiento se obtuvo de los bancos, el 58% que obtuvo anticipos en 2013 lo destinó a capital de trabajo, el 34% de mejora de locales y carta de garantía.

En la tabla 9 se observa que una persona encuestada que es el 33% respondió que no cuenta con acciones considerables para poder sacar un crédito de un monto elevado, por otro lado, el 25% equivalente a una persona respondió que desconoce que cuenta con acciones considerables para poder sacar un crédito de un monto elevado, por otro lado, el 33% que es un encuestado no responde a la pregunta, quedando con un 0% las demás alternativas. Los resultados obtenidos se asemejan a los resultados de (Durand & León, 2016) en su tesis: “Influencia del financiamiento en el desarrollo de las mypes en el Sector comercial del distrito de Independencia - Periodo 2015”, nos mencionan que de 17 encuestados el 75% no cuentan con financiamiento por medio de arrendamiento de activos, mientras que el 25% recurre a arrendar sus activos a cambio de un financiamiento.

Cuarta dimensión: Financiamiento a corto plazo

En la tabla 10 se observa que dos personas encuestadas que son el 67% respondieron que, si cree que es recomendable los préstamos a corto plazo, así mismo, una persona que es el 33% no cree que es recomendable los préstamos a corto plazo, quedando con un 0% las demás alternativas. Estos resultados se asemejan a los resultados obtenidos por (Huansha, 2018) en su tesis “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Constructoras de Llamellín, 2017”, nos afirma que, con una muestra de 9 obtuvo, el 89% de los empresarios de menor escala monetaria su movimiento con activos externos, el 33% mencionó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de préstamo del 29% y el 44% destinó recursos al capital de trabajo

En la tabla 11 se observa que una persona encuestada que es el 33% respondió que no cuenta con alguna línea de crédito, mientras que, una persona que es el 33% desconoce si cuenta con alguna línea de crédito, por otro lado, el 33% equivalente a una persona no respondió a la pregunta, quedando con un 0% las demás alternativas. Estos resultados guardan relación con los resultados obtenidos por (Salas, 2019) en su tesis “ El financiamiento de las empresas del sector servicios del Perú – rubro constructoras caso: empresa de servicios torres contratistas generales E.I.R.L. Satipo 2019” nos afirma que, tuvo como muestra al gerente y dirigentes de la empresa en análisis obtenido un resultado del 30% no cuenta con financiamiento externo mientras que el 70% si cuenta con este tipo de financiamiento.

5.1.2. Respecto al segundo objetivo específico

Describir las principales características de la rentabilidad de la Micro Empresa del sector servicio “DAP Contratistas & Servicios Generales S.A.C.” Huaraz, 2020.

Primera dimensión: Rentabilidad financiera

En la tabla 12 se aprecia que el total de los encuestados que son tres personas, respondieron que, si creen que la rentabilidad es importante para el desarrollo de su empresa, obteniendo como resultado el 100 %, quedando con un 0% las demás alternativas. Estos resultados se asemejan a los resultados obtenidos por (Zuñiga, 2018) en su tesis ”Aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la constructora Rodema S.A.C." quien afirma que los resultados de sus encuestas le dieron que el 53% mantiene su rentabilidad en sus empresas mientras que el 47% no cuentan con un rentabilidad buena.

En la tabla 13 se observa que tres personas encuestadas que son el 100% respondieron que, desconocen el resultado de su inversión, de tal manera, que se obtiene un 0% las demás alternativas. Estos resultados guardan relación con (Tasaico, 2018) en su tesis “Fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios - Rubro Constructoras en el Perú. Caso: Constructora Barrantes Y Cía. S.R.L Piura, 2017” quien luego de hacer sus encuestas afirma que obtuvo como resultado que los dueños de las empresas que encuestó el 45% no conocen exactamente el manejo de sus fianzas, mientras que el 55% si conoce.

Segunda dimensión: Rentabilidad económica

En la tabla 14 se observa que dos personas encuestadas que son el 67% respondieron que, si creen que el beneficio neto obtenido por su empresa, es el adecuado, mientras que una persona que es el 33% desconoce si es adecuado el beneficio neto obtenido por su empresa, quedando con un 0% las demás alternativas. Estos resultados se asemejan a los resultados de (Rojas, 2019) en su tesis “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018”, nos menciona que, realizó la encuesta a los trabajadores de su empresa en análisis, donde como resultado que . El 20% de los dueños tiene la capacidad de medir sus beneficios mientras que el 80% desconocen este método.

En la tabla 15 se observa que una persona encuestada que es el 33% respondió que, no evalúa la estructura financiera de su empresa para medir su rentabilidad, en tal sentido, una persona que es el 33% desconoce si se evalúan o no la estructura financiera de la empresa para medir su rentabilidad, y el 33% equivalente a un encuestado no responde a la pregunta, quedando con un 0% las demás alternativas. Estos resultados guardan relación con los resultados obtenidos por (Vega, 2017) en su tesis “Diagnóstico y propuestas de mejoras del nivel de inclusión financiera en Chile” nos menciona que luego de realizar su recolección de datos con una muestra de 9, obtuvo como resultado que el 70% de las empresas tienen poder de trabajo, mientras que el 30% no cuentan con ese beneficio.

VI. Conclusiones

6.1. Conclusiones

Respecto al objetivo general

Se concluye que, la empresa en estudio DAP CONTRATISTAS Y SERVICIOS GENERALES S.A.C en la ciudad de Huaraz, realiza todas sus operaciones económicas y financieras con financiamiento interno, el cual está limitando sus actividades económicas a falta de liquidez apropiado para su rubro (constructora) por ende no puede participar en licitaciones públicas, entre otras obras, lo cual obstaculiza obtener la rentabilidad esperada o deseada.

Respecto al primer objetivo específico (financiamiento)

En cuanto al tipo de financiamiento interno (ahorros personales); se concluye que, la empresa en estudio trabaja en la totalidad de sus operaciones comerciales mediante la venta de activos y la reinversión de sus ganancias, de manera que este tipo de financiamiento utilizado por la empresa es insuficiente para cubrir gastos relacionados al giro de su negocio y el cual limita su crecimiento y desarrollo a falta de liquidez.

En cuanto al tipo de financiamiento externo; se concluye que, no cuenta con créditos de entidades financieras, entidades no financieras tampoco acude a sus proveedores para financiar su empresa. Lo cual implica que no cuenta con un respaldo líquido apropiado para el aumento de su productividad y su expansión en el mercado.

Por otro lado, en cuanto al financiamiento de corto y largo plazo se concluye que la empresa desconoce las ventajas y desventajas que existe en solicitar créditos ya sea a corto o largo plazo, lo cual traería como consecuencia una decisión errónea al momento de solicitar un crédito ya que podría pagar más intereses de lo que debería pagar.

Respecto al segundo objetivo específico (rentabilidad)

Se concluye que, la empresa no está generando una rentabilidad adecuada y esperada, lo cual se debe a que no cuenta con suficiente liquidez para el manejo de sus operaciones e inversiones empresariales, a esto le sumamos poco conocimiento en cuanto a un adecuado financiamiento.

Así mismo, se concluye que los altos mandos no evalúan la estructura financiera de su empresa para medir su rentabilidad lo cual genera que haya un alto índice de desconocimiento en cuanto a rentabilidad exacta y precisa en la organización.

Aspectos complementarios

Recomendaciones

Respecto al objetivo general

Se recomienda a la empresa en estudio DAP CONTRATISTAS Y SERVICIOS GENERALES S.A.C de la ciudad de Huaraz, buscar opciones de financiamiento externo, para repotenciar sus actividades económicas para un óptimo desarrollo y expansión internacional de sus operaciones.

Respecto al primer objetivo específico (financiamiento)

En cuanto a su financiamiento interno, se recomienda a la empresa, tramitar créditos bancarios que solventen y respalden los gastos generados por obras grandes que la empresa quisiera ejecutar.

Por tal sentido, recomendamos a la empresa optar por un financiamiento externo que podrá ayudar en su innovación tecnológica, de esta manera poder sobrevivir con mayor probabilidad dentro del mercado; así mismo, hacerle de su conocimiento que las entidades no financieras no son recomendables para la obtención de un crédito ya que dichas entidades no financieras no le brindan confiabilidad tampoco información adecuada.

Así mismo, se recomienda informarse bien con respecto a los préstamos de corto y largo plazo y conocer qué tipo de crédito es el adecuado para cubrir la necesidad que estamos afrontando, por ejemplo: optar por financiación a largo plazo cuando lo que se necesitaba era una financiación de corto plazo podría causarle graves problemas financieros a la empresa hasta el extremo de vender algún activo

para cubrir esos pagos, es por eso que la información adecuada y oportuna evitara el pago de intereses elevados.

Respecto al segundo objetivo específico (rentabilidad)

En cuanto a su rentabilidad, se recomienda a la empresa reinvertir más liquidez tanto del financiamiento interno como externo, de esta manera la empresa obtendrá mejores resultados, generándose una rentabilidad provechosa para la empresa.

Referencias bibliográficas

- Baena, D. (2010). *Análisis financiero: enfoque, proyecciones financieras* (Ecoe Ediciones (ed.)). <https://elibro.net/es/ereader/uladech/69139?page=12>
- Benancio, R. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “ Construcciones Andreita E.I.R.L. ” - Huarney,2017* [Tesis de pregrado. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000046738>
- Beraza, A., Gilsanz, A., Ahumada, R., Hoyos, J., Peña, M., Ibáñez, F., & San Marín, N. (2015). *Gestión de Entidades Financieras: un enfoque práctico de la gestión bancaria actual* (ESIC Editorial (ed.)).
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/126447?page=16>
- Caballo, J. (2016). *La estructura de capital: cómo financiar la empresa* (ESIC Editorial (ed.)). <https://elibro.net/es/ereader/uladech/119630?page=1>
- Ceja, D. (2015). *Estrategias Financieras para una empresa de Construcción*. 143.
[https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/14265/1/Tesis Ceja Cardona Diana Samantha.pdf](https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/14265/1/Tesis%20Ceja%20Cardona%20Diana%20Samantha.pdf)
- Centty, D. (2012). *La inversión en recursos humanos y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la región Arequipa* (B - EUMED (ed.)).
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/42482?page=13>
- Chauca, K. (2019). *Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Rubro Constructoras-Huaraz, 2018* [Tesis de pregrado. Universidad los Angeles de Chimbote].

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14153>

Durand, Z., & León, K. (2016). *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mype en el Sector comercial del Distrito de Independencia - Periodo 2015*. 1–122.

Fernández, J., & López, A. (2013). *Historia económica mundial: Una visión eurocéntrica de la actividad económica, del Neolítico al siglo XXI* (B. Nueva (ed.)). <https://elibro.net/es/ereader/uladech/111437?page=1>

García, J. (2014). *Estrategias financieras empresariales* (Grupo Editorial Patria (ed.)). <https://elibro.net/es/ereader/uladech/39396?page=1>

Gomero, P. (2018). *Importancia de la rentabilidad en el área financiera de las MYPES, sector servicio, rubro constructoras, del distrito y provincia de pomabamba, periodo 2015*. 2, 227–249.

Gomez, V. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construcción - Huaraz, 2016*. 152. <https://doi.org/1>

Grego, O. (2009). *Diccionario bursátil y bancario* (V. Ediciones (ed.); 1 ra. Edic). <https://elibro.net/es/ereader/uladech/66818?page=180>

Gutiérrez, A. (2014). *Creación de valor para el accionista* (E. D. de Santos (ed.)). <https://elibro.net/es/ereader/uladech/53205?page=1>

Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. In 6ta edición (Ed.), booksmedicos.org.

[https://www.esup.edu.pe/descargas/perfeccionamiento/PLAN LECTOR](https://www.esup.edu.pe/descargas/perfeccionamiento/PLAN%20LECTOR)

PROGRAMA ALT

- Huansha, L. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017* [Tesis de pregrado. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. <https://doi.org/1>
- Illanes, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile* [Tesis de pregrado. Universidad de Chile].
<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145690>
- Izaguirre, J., Carhuacho, I., & Silva, D. (2020). *Finanzas para no financieros* (G. Universidad Internacional del Ecuador (ed.)).
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/136839?page=101>
- Jacques, R. (2009). *Diccionario de términos financieros y bancarios (5a. ed.)* (Ecoe Ediciones (ed.); 5a. ed.). <https://elibro.net/es/ereader/uladech/69073?page=1>
- Martínez, C. (2017). *Financiamiento del capital de trabajo del periodo 2016 y propuesta de un plan de lineamiento para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector industrial – rubro Construcciones Metálicas del distrito de Chimbote* [Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/10252>
- Morales Castro, J. A., & Morales Castro, A. (2015). *Planeación financiera* (Grupo Editorial Patria (ed.)). <https://elibro.net/es/ereader/uladech/39383?page=1>
- Mungaray, Alejandro;, Ramirez, Y., & Flores, Z. (2019). *Financiamiento y capacitación en las microempresas mexicanas* (E. M. Á. Porrúa (ed.)).
- Mungaray, Alejandro. (2004). *Lecciones de microeconomía para microempresas* (Editorial Miguel Ángel Porrúa (ed.)).
- Ñaupas, H., Dueñas, M., Vilela, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la*

investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis (Ediciones de la U (ed.); Quinta edi, p. 560). <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

Publishing, M. (2007). *Objetivo: rentabilidad* (Ediciones Días de Santos (ed.)).

Rojas, K. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso Inversiones Medina constructora & consultora S.A.C. - Ayacucho, 2018* [Tesis de pregrado. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18133>

Rueda, I. (2001). *Las micro, pequeña y mediana empresas en México en los años noventa* (Editorial Miguel Ángel Porrúa (ed.)).

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/74904?page=1>

Salas, A. (2019). *El financiamiento de las empresas del sector servicios del Perú - rubro constructoras caso: Empresa de servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. Satipo 2019* [Tesis de pregrado. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17571>

Tasaico, C. (2018). *Fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicio - rubro constructora en el Perú* [Tesis de pregrado. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/823/?sequence=1>

Torre, O. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito y provincia de Huaraz, 2017.*

152. <https://doi.org/1>

- Vega, I. (2017). *Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010 – 2016*. [Tesis de pregrado. Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22894>
- Vega, J. A. (2017). *Diagnóstico y propuestas de mejoras del nivel de inclusión financiera en Chile* [Tesis de pregrado. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. <https://repositorio.usm.cl/handle/11673/24089>
- Zaldívar, E. (2011). *Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial* (Editorial Universitaria (ed.)). <https://elibro.net/es/ereader/uladech/71436?page=18>
- Zuñiga, I. (2018). “*Aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la constructora Rodema S.A.C. Piura 2018*”: Vol. III [Tesis de pregrado. UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA]. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1608>

Anexos

Anexo 1: Recursos

Recursos humanos:

Estará conformado por el siguiente personal:

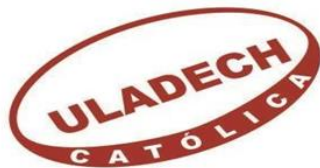
- ✓ 01 responsable de la investigación
- ✓ 01 asesor de tesis
- ✓ 1 Mypes (constructora)

Recursos materiales:

- Material de oficina

Recursos financieros: El costo que ocasione la ejecución del proyecto será autofinanciado por el responsable de la investigación.

Anexo 4: Cuestionario estructurado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente instrumento de recolección de datos y medición de la información, es parte de la investigación el cual tiene como finalidad recoger información acerca de la caracterización del financiamiento de la micro empresa “DAP contratistas & servicios generales” S.A.C., la misma que servirá para el uso y desarrollo exclusivo del trabajo de investigación titulado: caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “DAP contratistas & servicios generales” S.A.C. del distrito de Huaraz, 2020.

Asimismo, sus respuestas serán guardadas con absoluta reserva y serán de uso exclusivo del estudio de investigación, le agradezco su colaboración por adelantado.

Instrucciones: Solicito a usted marcar con un aspa (X) la respuesta que considere correcta;

1.¿Usted financió su empresa con ahorros personales para iniciar sus actividades económicas?

a) Si b) No c) Desconoce

2.¿Usted reinvierte sus ganancias retenidas cuando necesita financiamiento?

a) Si b) No c) Desconoce

3.¿Usted financia su empresa mediante la venta de sus activos?

a) Si b) No c) Desconoce

4.¿Usted acude a sus proveedores para su abastecimiento de maquinarias a cambio de buscar financiamiento?

a) Si b) No c) Desconoce

5.¿Usted financia su empresa mediante préstamos de familiares?

a)Si b) No c) Desconoce

6.¿Usted acude a las entidades no financieras para el financiamiento de su empresa?

a)Si b) No c) Desconoce

7.¿Usted conoce que entidades financieras le brindas menores tasas de interés?

a)Si b) No c) Desconoce

8.¿Usted tiene hipotecado una propiedad en alguna entidad financiera?

a)Si b) No c) Desconoce

9.¿Usted cuenta con acciones considerables para poder sacar un crédito de un monto elevado?

a)Si b) No c) Desconoce

10.¿Usted cree que es recomendable los préstamos a corto plazo?

a)Si b) No c) Desconoce

11.¿Usted cuenta con alguna línea de crédito?

a)Si b) No c) Desconoce

12.¿Cree usted que el beneficio neto obtenido por su empresa, es el adecuado?

a)Si b) No c) Desconoce

13.¿Usted Conoce el resultado de su inversión?

a)Si b) No c) Desconoce

14.¿Usted cree que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?

a)Si b) No c) Desconoce

15.¿Usted evalúa la estructura financiera de su empresa para medir su rentabilidad?

a)Si b) No c) Desconoce

Anexo 6: Protocolo de consentimiento informado para encuestas



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula. Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa del sector servicio, "DAP Contratistas & Servicios Generales S.A.C." Huaraz,2020 y es dirigido por Flores Salazar Magaly Miriam, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa del sector servicio, "DAP Contratistas & Servicios Generales S.A.C." Huaraz,2020.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un envío del archivo final del informe de investigación a su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo mfloressalazar797@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Saulo De la Cruz Egúsquiza

Fecha: 24-09-2020.

Correo electrónico: saulho_08@hotmail.com

Firma del participante: _____



Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Anexo 7: Consentimiento informado para entrevistas



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por *Flores Salazar Magaly Miriam*, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa del sector servicio "DAP contratistas y servicios generales" S.A.C. Huaraz. 2020.*

- La entrevista durará aproximadamente minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado, así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: *mfloresasalazar797@gmail.com* o al número 910671324. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico *cieci@uladech.edu.pe*

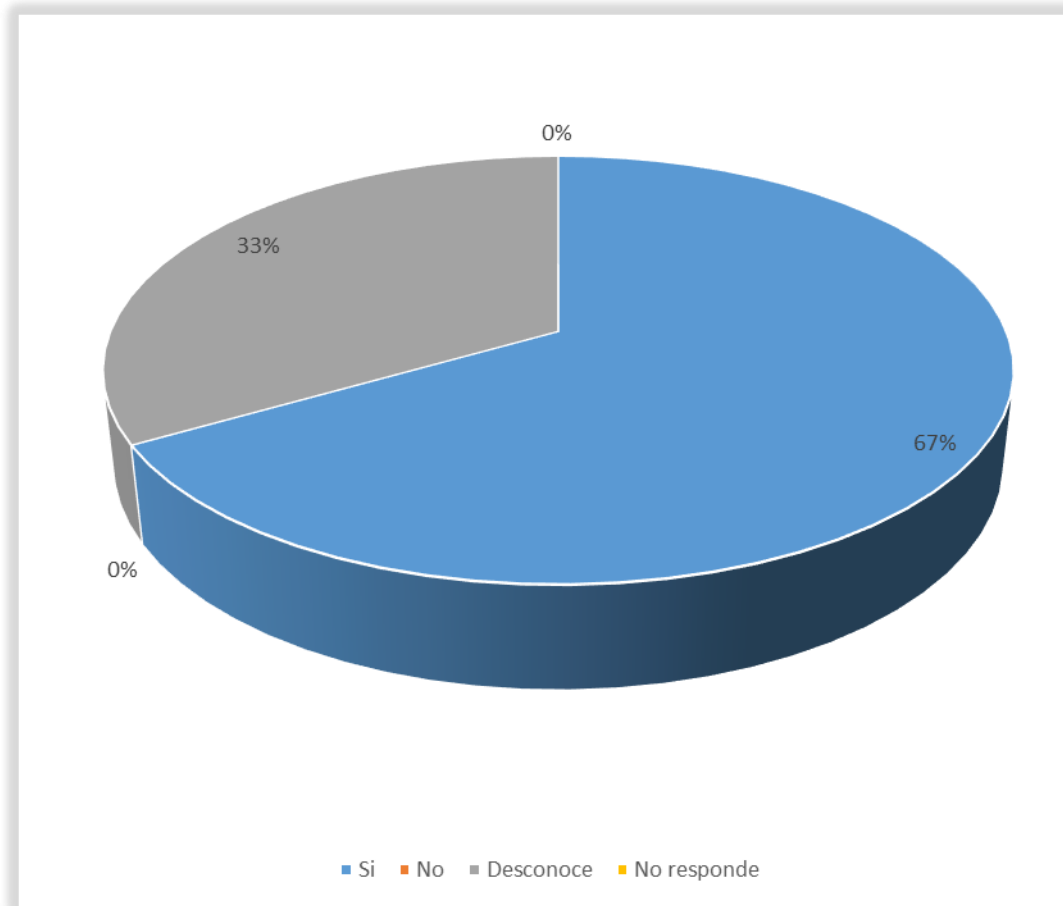
Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<i>Saulo De la Cruz Góngora</i>
Firma del participante:	<i>[Firma]</i>
Firma del investigador:	<i>[Firma]</i>
Fecha:	<i>24-09-2020</i>

Anexo 6: Figuras

Figura 1

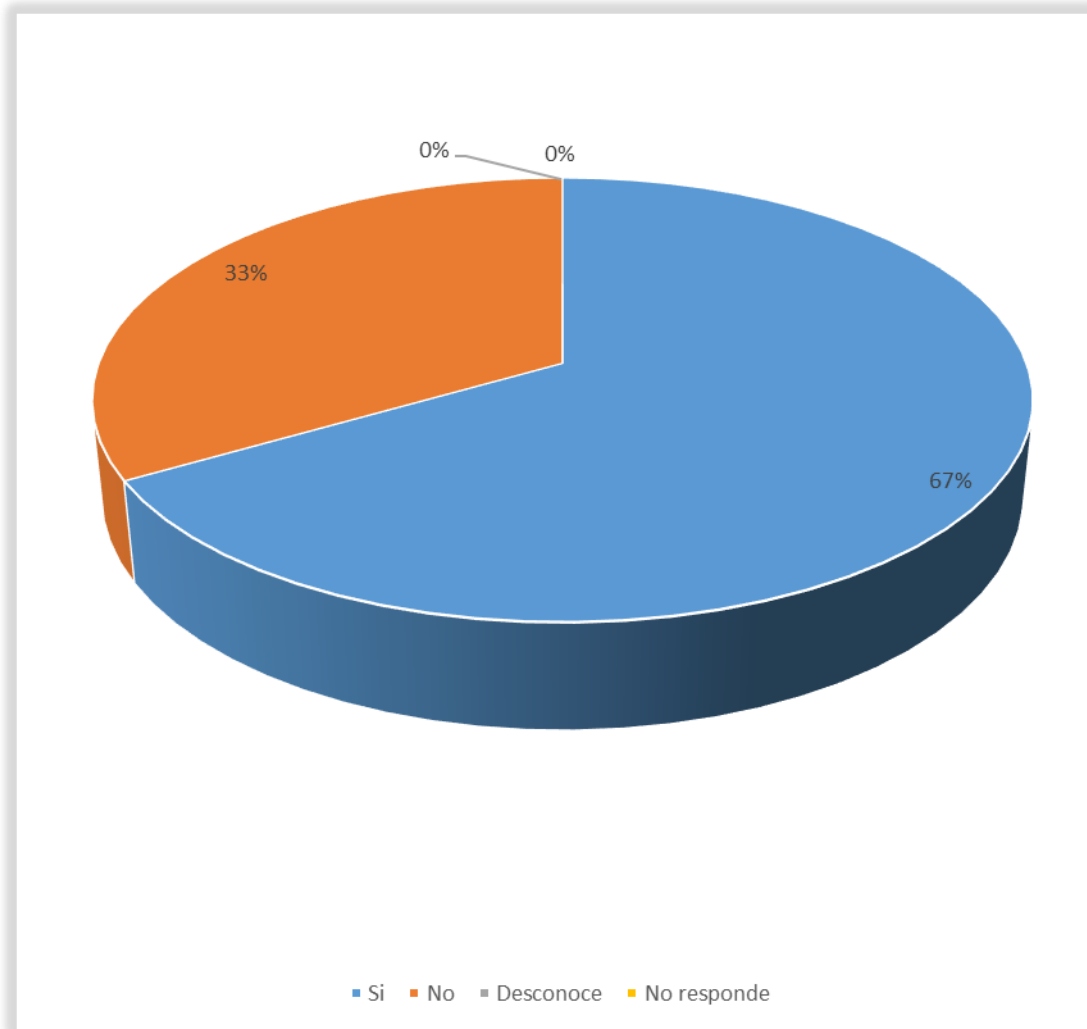
Financio su empresa con ahorros personales



Interpretación: Del 100% de la población como muestra; equivalente a 3 trabajadores, el 67% financió su empresa con ahorros personales y el 33% desconoce el financiamiento de su empresa; en consecuencia, obteniendo un 0% para las demás alternativas.

Figura 2

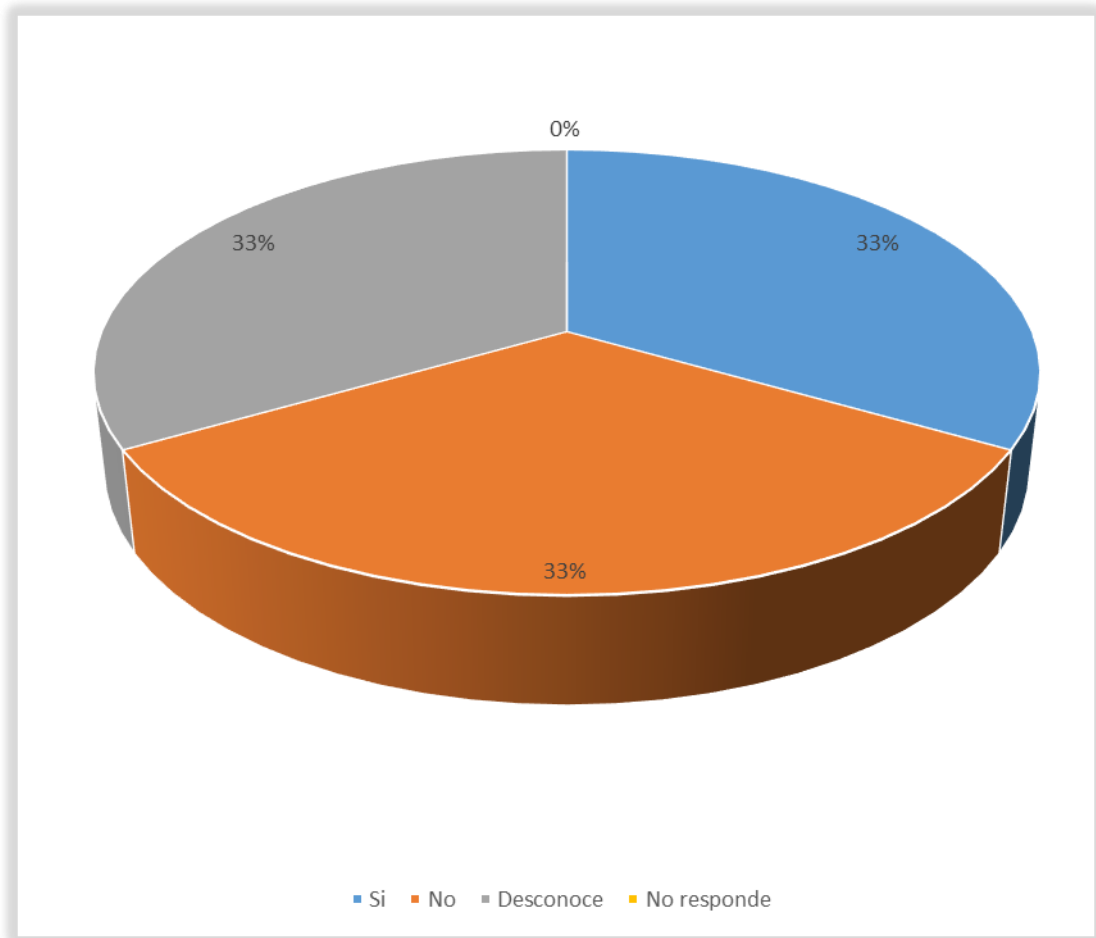
Reinvierte sus ganancias retenidas



Interpretación: Del 100% de la población como muestra; equivalente a 3 trabajadores, el 67% reinvierte sus ganancias retenidas cuando necesita financiamiento y el 33% no reinvierte sus ganancias retenidas cuando necesita financiamiento; en consecuencia, obteniendo un 0% para las demás alternativas.

Figura 3

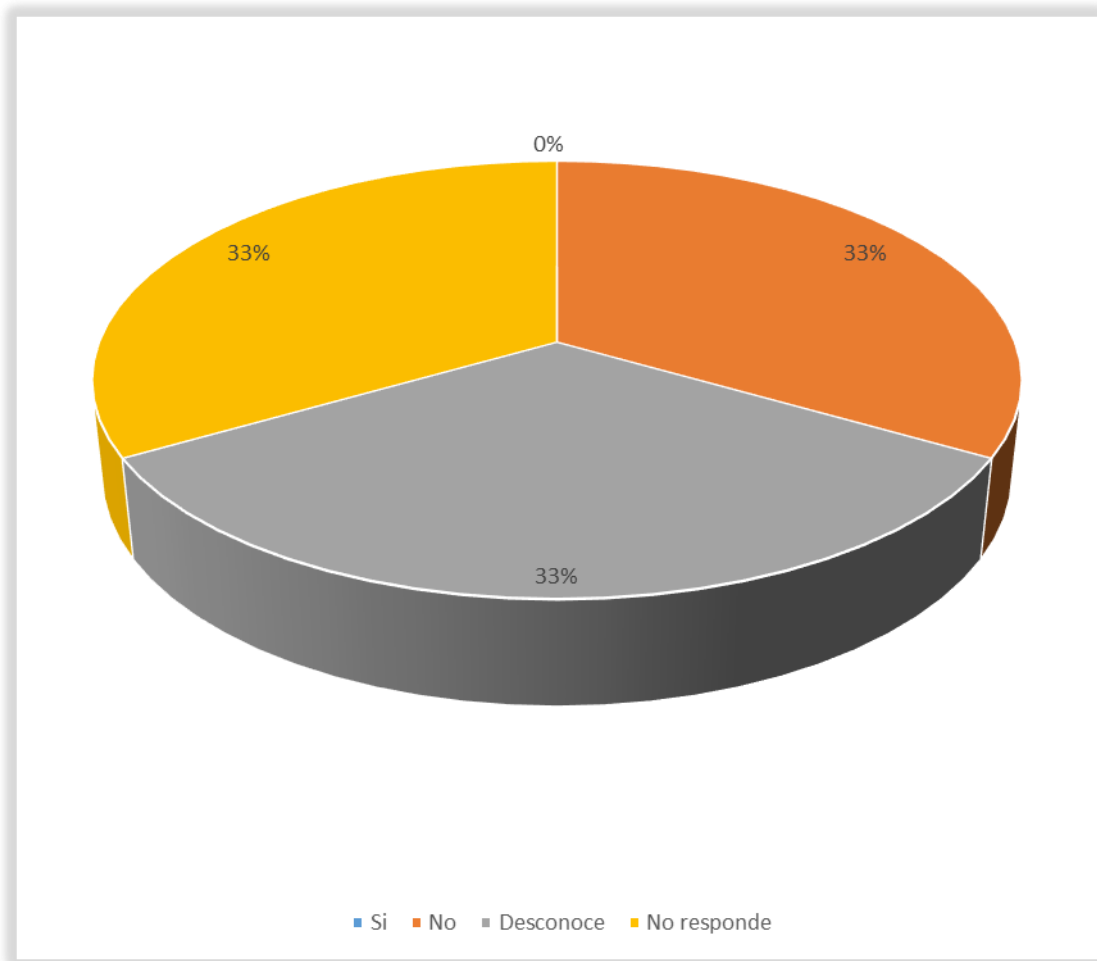
Financia su empresa mediante la venta de sus activos



Interpretación: Del 100% de la población como muestra; equivalente a 3 trabajadores, el 33% financia su empresa mediante la venta de sus activos y el 33% no financia su empresa mediante la venta de sus activos; mientras que, el 33% desconoce si es financiamiento se da a través de la venta de activos; en consecuencia, obteniendo un 0% para la demás alternativa.

Figura 4

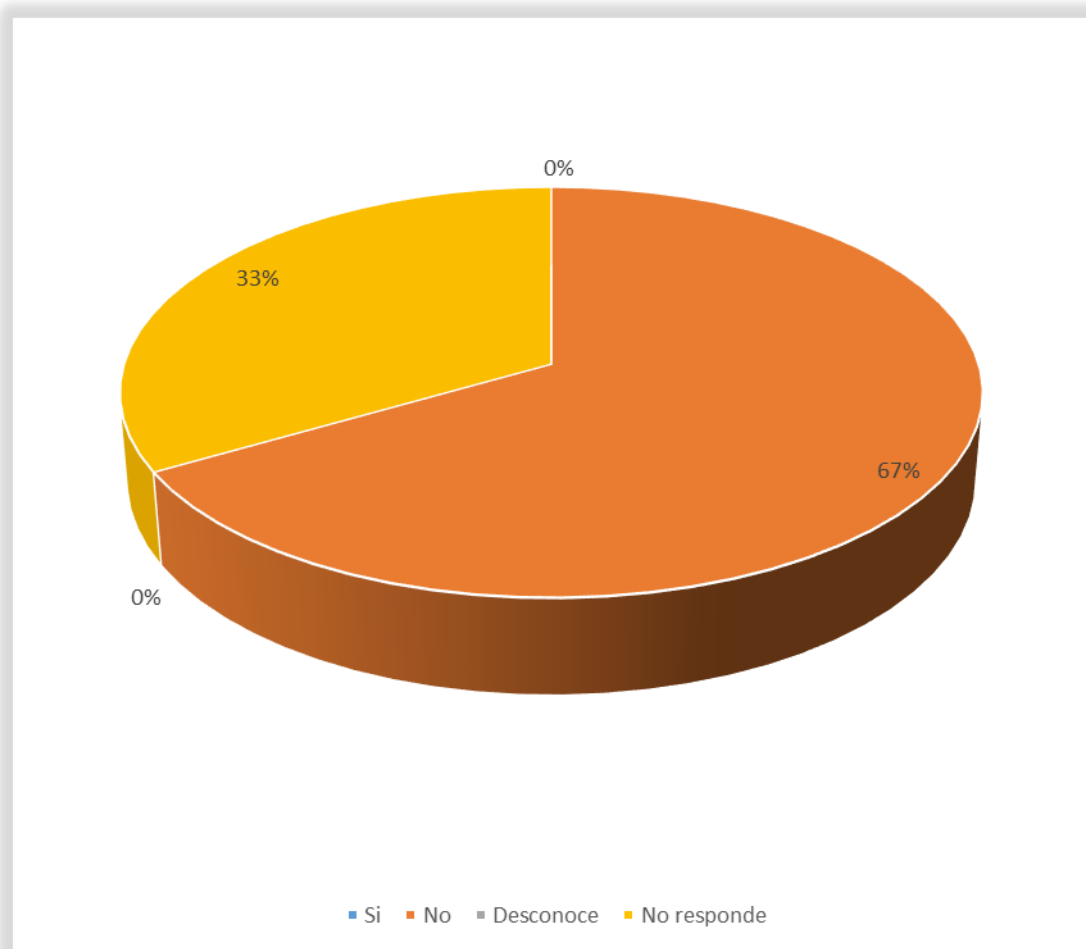
Acude a sus proveedores para el abastecimiento de maquinarias



Interpretación: Del 100% de la población como muestra; equivalente a 3 trabajadores, el 33% no acude a sus proveedores para el abastecimiento de maquinarias a cambio de buscar financiamiento y el 33% desconoce si se acuden o no a los proveedores para su abastecimiento de maquinarias a cambio de buscar financiamiento; mientras que, el 33% no responde a la pregunta; en consecuencia, obteniendo un 0% para la demás alternativa.

Figura 5

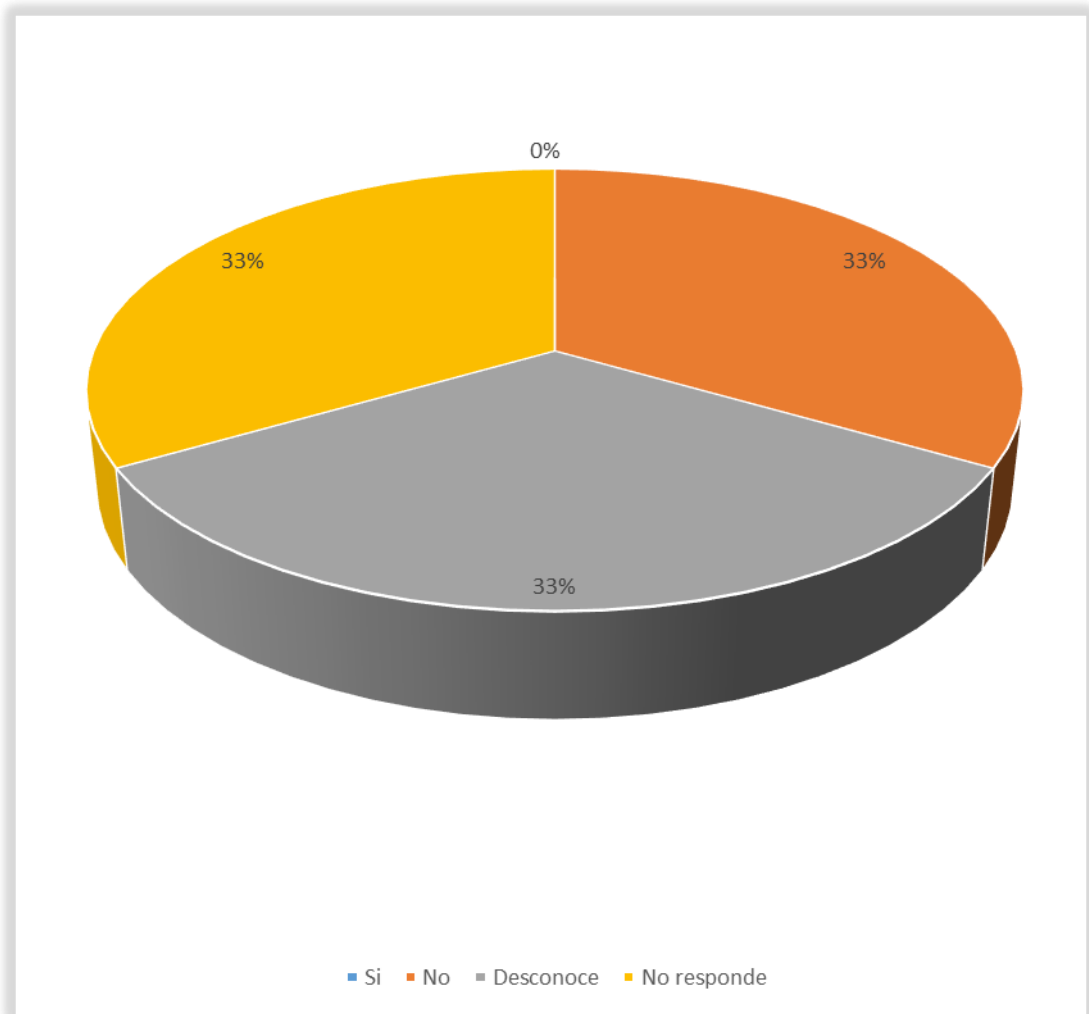
Financia su empresa mediante préstamos de familiares



Interpretación: Del 100% de la población como muestra; equivalente a 3 trabajadores, el 67% no financia su empresa mediante préstamos de familiares y el 33% no responde a la pregunta; en consecuencia, obteniendo un 0% para la demás alternativa.

Figura 6

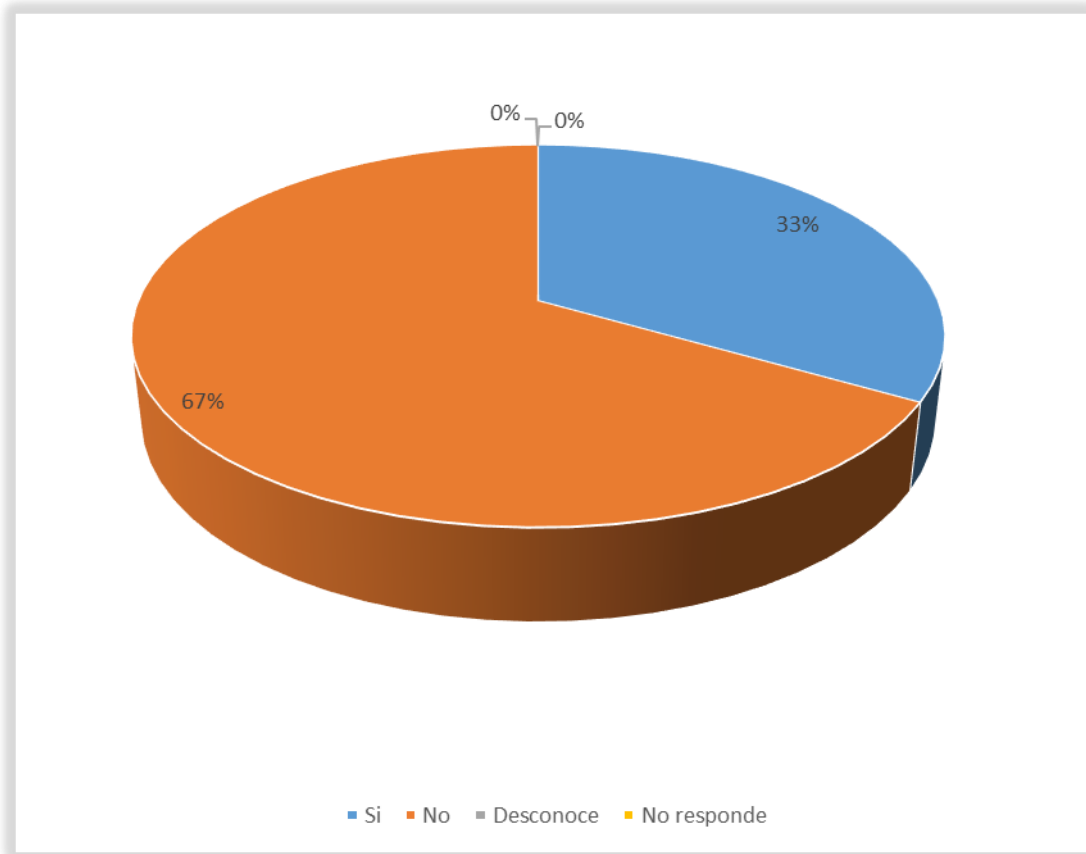
Acude a las entidades no financieras para el financiamiento de su empresa



Interpretación: Del 100% de la población como muestra; equivalente a 3 trabajadores, el 33% no acude a las entidades no financieras para el financiamiento de su empresa y el 33% desconoce si se acude o no a las entidades no financieras para el financiamiento de su empresa; mientras que, el 33% no responde a la pregunta; en consecuencia, obteniendo un 0% para la demás alternativa.

Figura 7

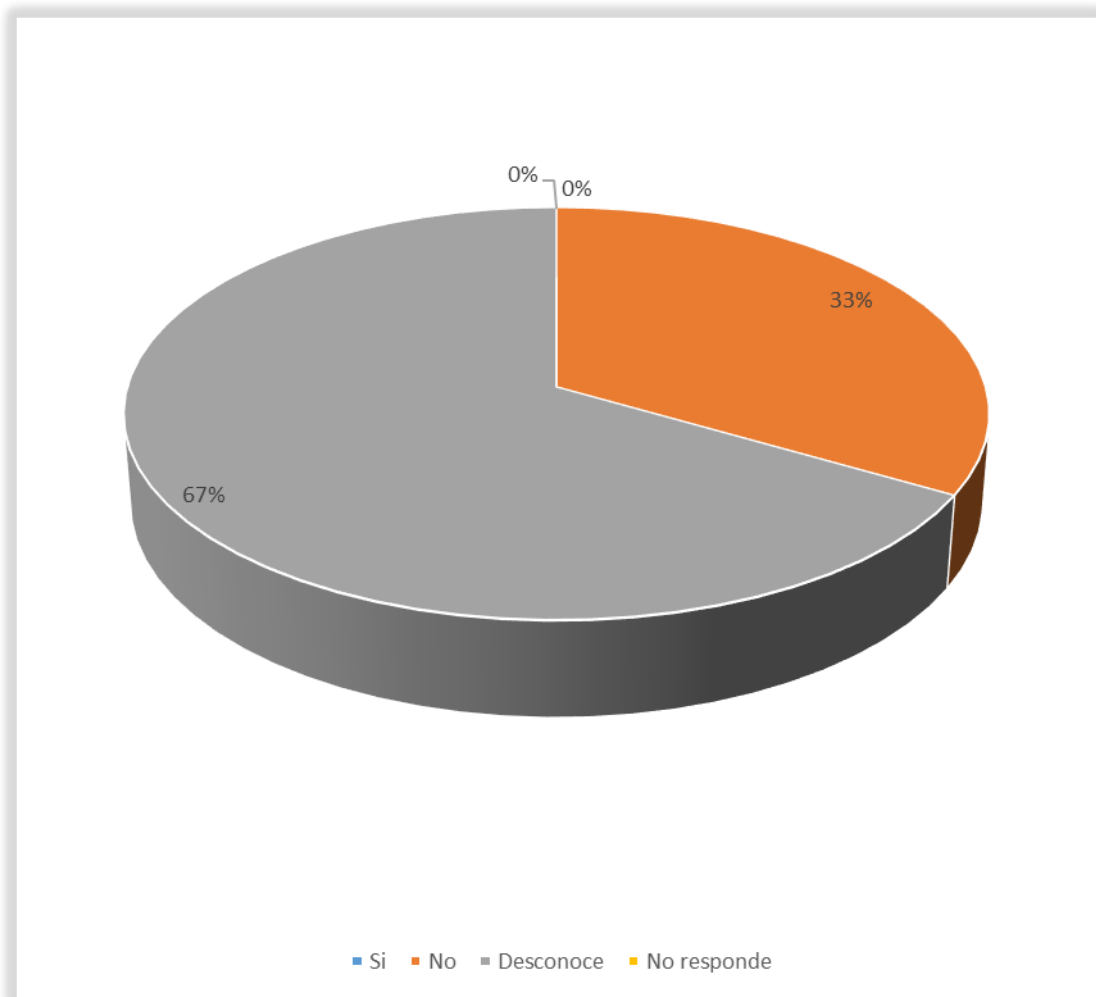
Conoce que entidades financieras le brindan menores tasas de interés



Interpretación: Del 100% de la población como muestra; equivalente a 3 trabajadores, el 33% si conoce que entidades financieras le brindan menores tasas de interés y el 67% no conoce que entidades financieras le brindan menores tasas de interés; en consecuencia, obteniendo un 0% para la demás alternativa.

Figura 8

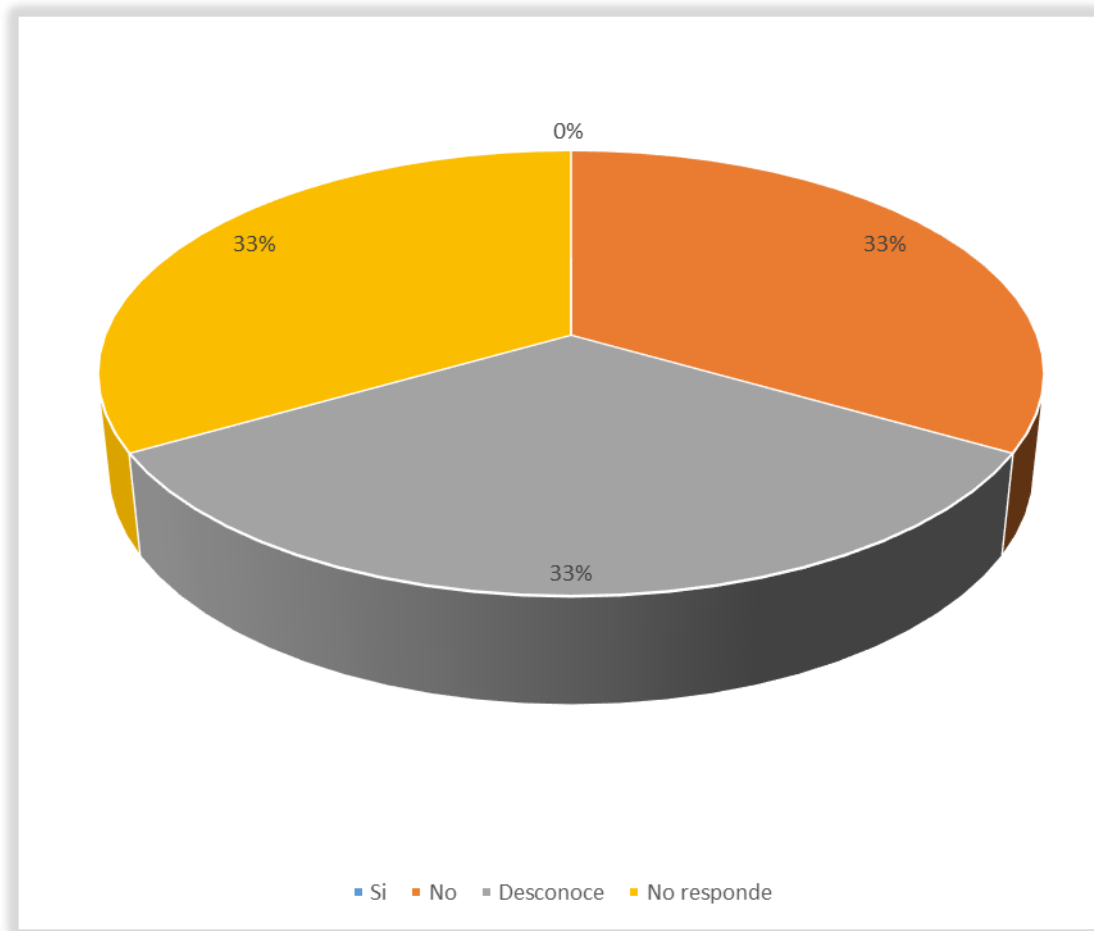
Tiene hipotecado una propiedad en alguna entidad financiera



Interpretación: Del 100% de la población como muestra; equivalente a 3 trabajadores, el 33% no tiene hipotecado una propiedad en alguna entidad financiera y el 67% desconoce tener hipotecado una propiedad en alguna entidad financiera; en consecuencia, obteniendo un 0% para la demás alternativa.

Figura 9

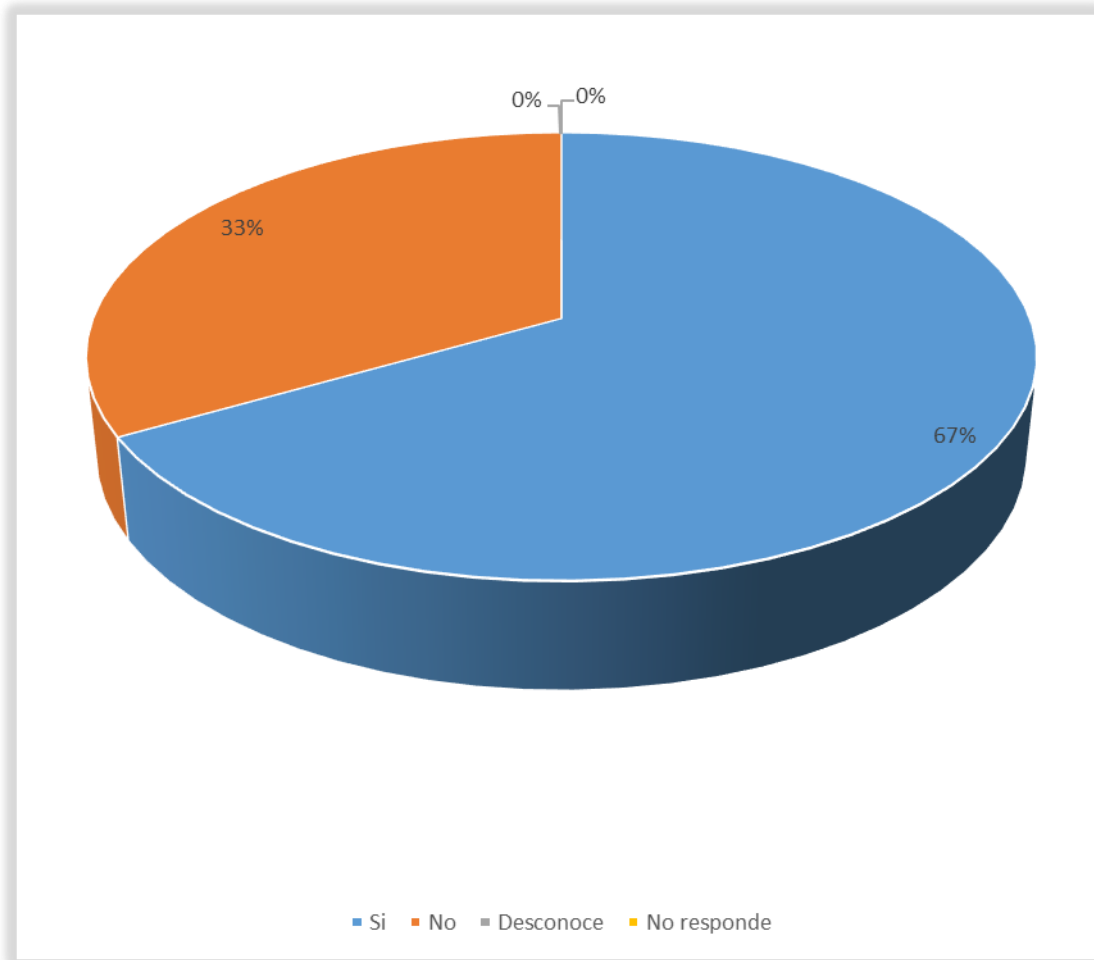
Cuenta con acciones considerables para poder sacar un crédito de un monto elevado



Interpretación: Del 100% de la población como muestra; equivalente a 3 trabajadores, el 33% no cuenta con acciones considerables para poder sacar un crédito de un monto elevado, del mismo modo, el 33% desconoce si cuenta o no con acciones considerables para poder sacar un crédito y el 33% no responde a la pregunta; en consecuencia, obteniendo un 0% para la demás alternativa.

Figura 10

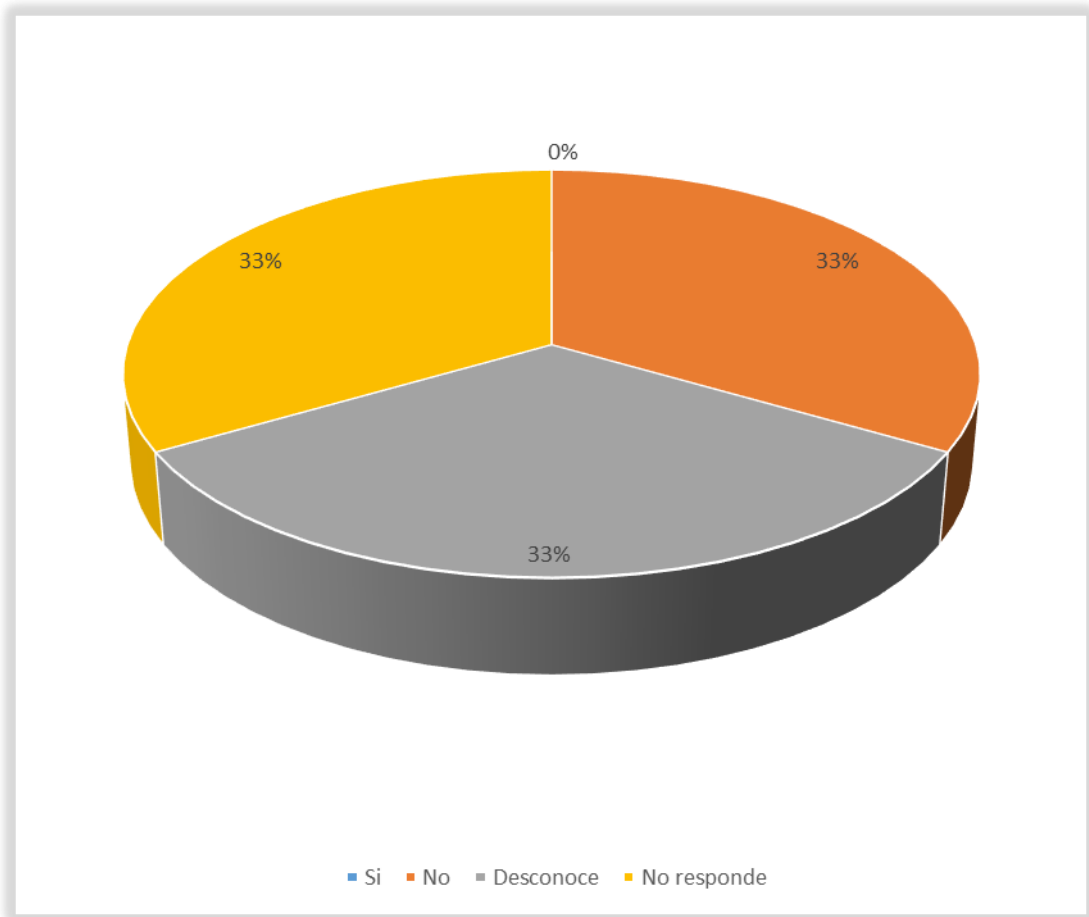
Cree que es recomendable los préstamos a corto plazo



Interpretación: Del 100% de la población como muestra; equivalente a 3 trabajadores, el 67% respondieron que, si cree que es recomendable los préstamos a corto plazo, así mismo, una persona que es el 33% no cree que es recomendable los préstamos a corto plazo, quedando con un 0% las demás alternativas

Figura 11

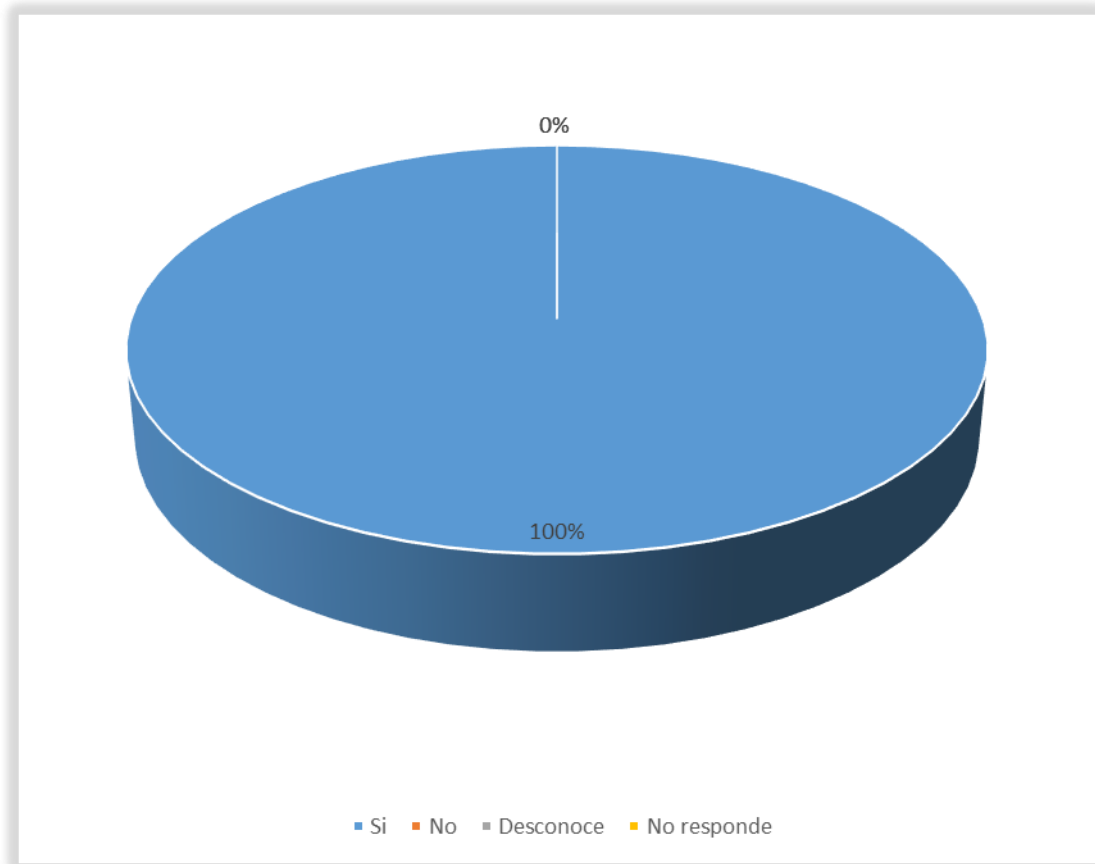
Cuenta con alguna línea de crédito



Interpretación: Del 100% de la población como muestra; equivalente a 3 trabajadores, el 33% respondió que no cuenta con alguna línea de crédito, mientras que, una persona que es el 33% desconoce si cuenta con alguna línea de crédito, por otro lado, el 33% equivalente a una persona no respondió a la pregunta, quedando con un 0% las demás alternativas

Figura 12

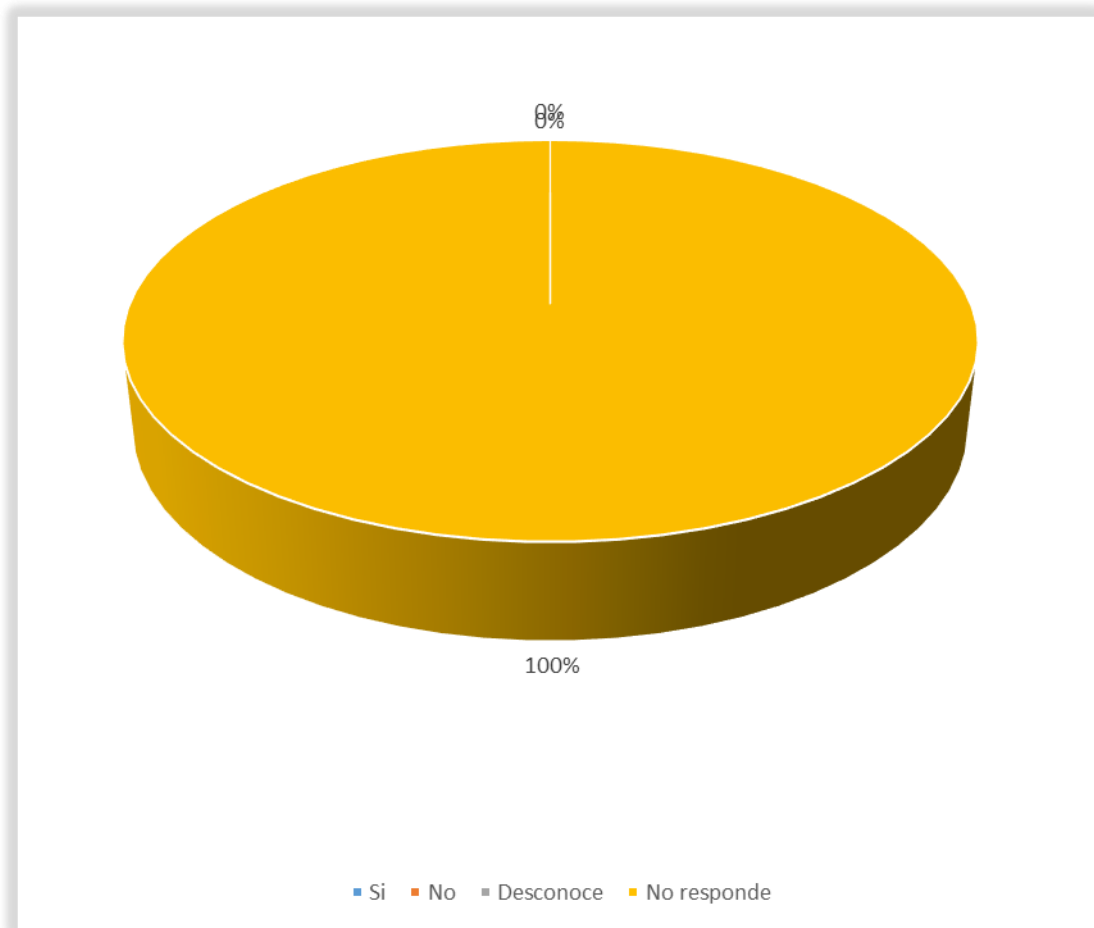
Cree usted que el beneficio neto obtenido por su empresa, es el adecuado



Interpretación: Del 100% de la población como muestra; equivalente a 3 trabajadores, el 100 % si cree que el beneficio neto obtenido por su empresa, es el adecuado, quedando con un 0% las demás alternativas.

Figura 13

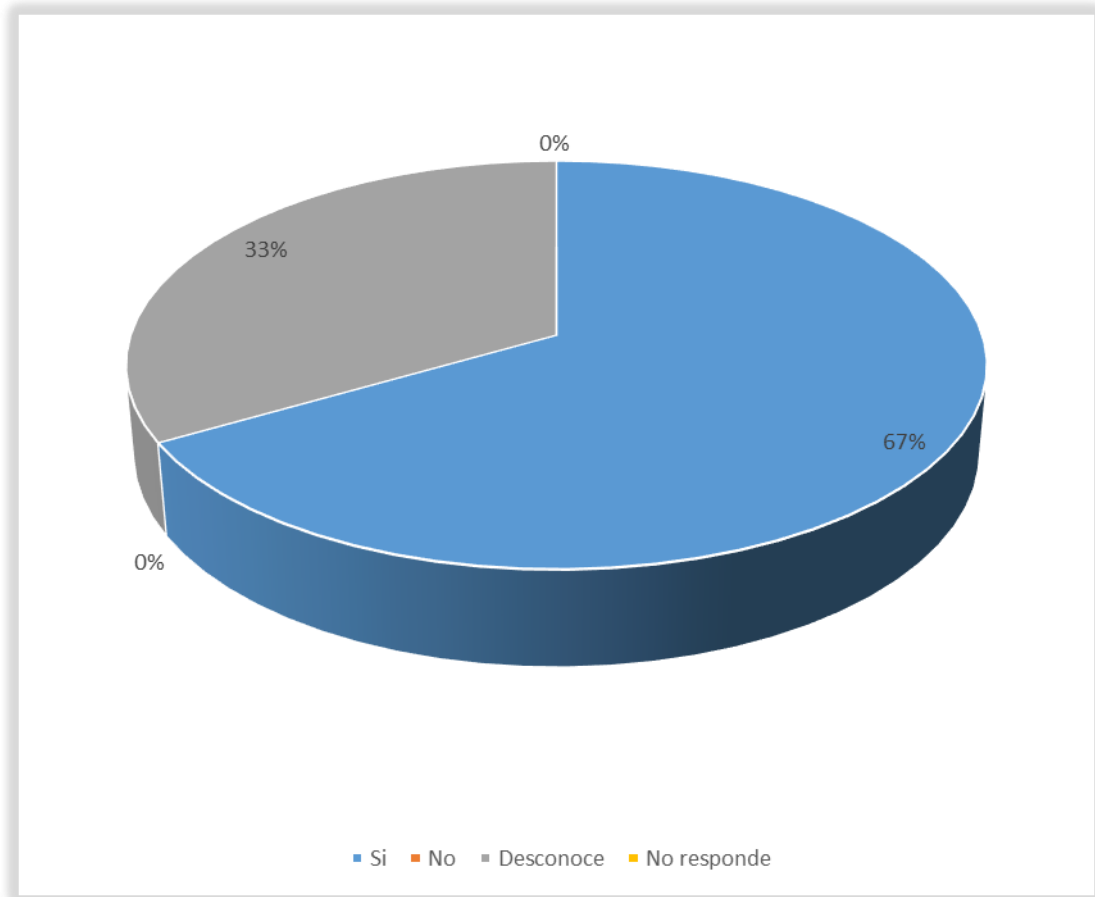
Conoce el resultado de su inversión



Interpretación: Del 100% de la población como muestra; equivalente a 3 trabajadores, el 100 % no responde a la pregunta si conoce o no el resultado de su inversión, quedando con un 0% las demás alternativas.

Figura 14

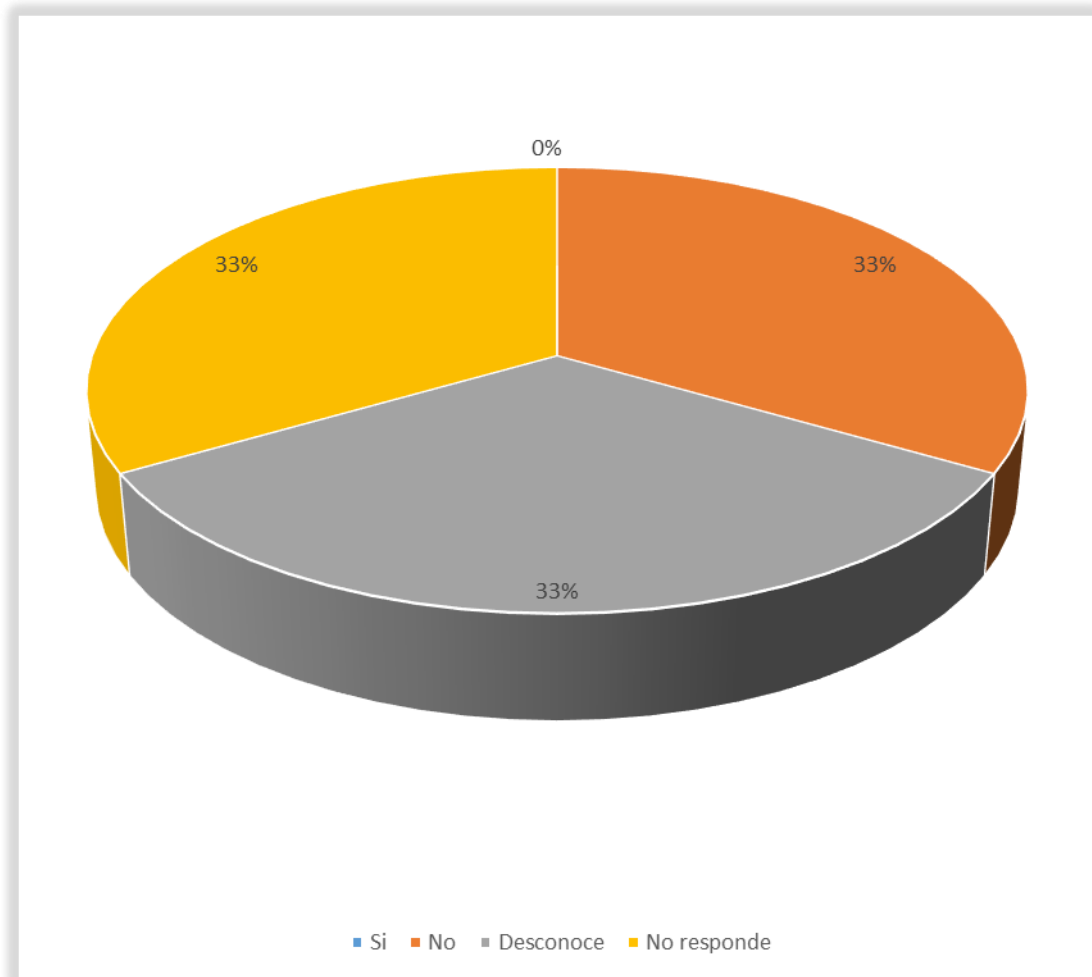
Cree que el financiamiento influye en la rentabilidad



Interpretación: Del 100% de la población como muestra; equivalente a 3 trabajadores, el 67 % si cree que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa, mientras que el 33% desconoce la pregunta, quedando con un 0% las demás alternativas.

Figura 15

Evalúa la estructura financiera de su empresa



Interpretación: Del 100% de la población como muestra muestreada; equivalente a 3 trabajadores, el 33 % no evalúa la estructura financiera de su empresa para medir su rentabilidad, mientras que el otro 33% desconoce la estructura financiera de su empresa, por otro lado, el 33% no responde a la pregunta, quedando con un 0% las demás alternativas.

INFORME FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo