



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**SATISFACCIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ADOLESCENTES DE UN PUEBLO JOVEN, CHIMBOTE,
2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

**VASQUEZ GUEVARA ISAIAS
ORCID. 0000-0001- 9386- 8025**

ASESOR

FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR

ORCID. 0000 0003 2375 0165

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Equipo de trabajo

Autor:

Vásquez Guevara Isaías

ORCID. 0000-0001- 9386- 8025

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Fernández Rojas Sandro Omar

ORCID. 000-0003-2375 0165.

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Bustamante León Mariella

Orcid:0000-0002-9870-9207

Velásquez Temoche, Susana Carolina

Orcid: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez, Celia Margarita

Orcid: 0000-0002-8605-7344

Firma de jurados y Asesor

Dra. Bustamante León Mariella

Presidente

Mgtr. Velásquez Temoche Susana Carolina

Miembro

Mgtr. Abad Núñez Celia Margarita

Miembro

Dr. Fernández Rojas Sandro Omar

Asesor

Agradecimiento

Agradezco profundamente a Dios creador del cielo y la tierra, el que nos abre las puertas para las grandes oportunidades, pues sus promesas son fieles y verdaderas. Por concederme vida y salud, mintiéndome bajo su cuidado hasta el día de hoy. Él me ha permitido ingresar a la universidad para llenarme de conocimientos importantes los cuales me ayudaran a desenvolverse en el devenir de la vida.

Al señor rector de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Rvdo. Padre Juan Roger Rodríguez Ruiz, por su desinteresado compromiso con la investigación.

A los asesores del presente trabajo de investigación, por la forma como me guiaron en todo el proceso hasta ver culminado el informe, del cual estoy seguro que servirá como referentes para futuras investigaciones.

A los compañeros estudiantes de nuestra amada Universidad, que de una u otra manera brindaron su apoyo tanto moral, así como intelectual, hasta ver el sueño realizado.

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a la Universidad Uladech, por haber hecho realidad mi sueño de terminar esta carrera profesional y a través de ella a todos los docentes que contribuyeron con mi formación académica a fin de llegar a ser útil a la sociedad.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo, relacionar la satisfacción familiar y autoestima en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021. La investigación fue básica cuantitativa, no experimental correlacional. Con una muestra de 301 adolescentes de 15 a 19 años de ambos sexos. La técnica utilizada fue la encuesta, los instrumentos administrados fueron la escala de satisfacción familiar de Olson y Wilson (1982) y la escala de autoestima de Rosenberg (1989). Los resultados señalan que el 72.8% manifiestan un nivel de satisfacción familiar media y el 94.7% autoestima baja. No encontrándose relación de significancia ($p>0.05$). Por lo que se concluye indicando que no existe relación entre satisfacción familiar y autoestima en adolescentes de un pueblo joven en Chimbote.

Palabras clave: Satisfacción familiar, autoestima, adolescentes, pueblo joven.

Abstract

The objective of this research work was to relate family satisfaction and self-esteem in adolescents from a young town, Chimbote, 2021. The research was basic quantitative, not experimental correlational. With a sample of 301 adolescents from 15 to 19 years of both sexes. The technique used was the survey, the instruments administered were the family satisfaction scale of Olson and Wilson (1982) and the self-esteem scale of Rosenberg (1989). The results indicate that 72.8% show a medium level of family satisfaction and 94.7% low self-esteem. No significant relationship was found ($p>0.05$). Therefore, it is concluded that there is no relationship between family satisfaction and self-esteem in adolescents from a young town in Chimbote.

Keywords: Family satisfaction, self-esteem, adolescents, young people.

Índice de Contenido

Título de Tesis1	
Equipo de trabajo	2
Hoja de firma del jurado y asesor	3
Hoja de agradecimiento	4
Resumen	6
Abstract	7
Contenido	8
Índice de gráficos y tablas	10
Introducción	12
1. Revisión de la literatura	17
1.1. Antecedentes	17
1.2. Bases teóricas de la investigación	20
1.2.1. La Familia	20
1.2.1.1. Definiciones	20
1.2.1.2. Tipos de familia	22
1.2.1. 3. Enfoques sistémico de la familia.	23
1.2.2. Satisfacción familiar	24
1.2.2.1. Definición	24
1.2.2.2. Enfoques teóricos de satisfacción familiar.	25
1.2.3. Autoestima.	29

1.2.3.1. Definición	29
1.2.3.2. Teorías de autoestima	30
1.2.4. La adolescencia.	33
2. Hipótesis	38
3. Método	39
3.1. Diseño de la Investigación	39
3.2. Población y Muestra.	39
3.3. Definición y operacionalización de variables	40
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
3.5. Plan de análisis	41
3.6. Principios éticos	42
4. Resultados	44
5. Discusión	48
6. Conclusiones	53
Referencias	55
Apéndice A. Instrumento de Evaluación	66
Apéndice B. Consentimiento y asentimiento informado	74
Apéndice C. Cronograma de Actividades	77
Apéndice D. Presupuesto	78
Apéndice E. Matriz de consistencia	79

Índice de tablas

Tabla 2.	45
Tabal 3.....	45
Tabla 4.....	46

Índice de figura

Figura 1.....	46
---------------	----

Introducción

Según el Instituto Latinoamericano de Altos Estudios, señala que debe entenderse por satisfacción al cumplimiento de un deseo o la resolución de necesidades, la misma que produce sosiego y tranquilidad, sin embargo, es muy relativa pues varía de acuerdo a la familia, al tiempo, a la persona y al contexto, político, social, económico y religioso en que se encuentre inmerso. (ILAE, 2021). En tal sentido un estudio realizado en Chile, demuestra, que la pandemia del COVID-19, afectó significativamente el bienestar de los adolescentes, en el ámbito familiar, personal y escolar (Alfaro et al, 2021). Contrario a esto. La Revista Científica Arbitrada en Investigaciones de la Salud, indica que en Ecuador los adolescentes se fortalecieron desde un 50 al 75%, durante el confinamiento (GESTAR, 2022).

Actualmente el Perú se atraviesa por una situación que ha derivado que un gran número de familias, principalmente los pobres, trabajen de forma obsesiva a causa de la falta de oportunidades y de la notable diferencia entre clases sociales, lo que origina una debilidad en el sistema familiar la cual influye de manera negativa en el desarrollo del adolescente. Esta realidad también, provoca pérdida de valores y creencias familiares que trascienden en el sentido de vida del ser humano. Por lo que se considera que el conocimiento y el cuidado de la satisfacción familiar en los adolescentes, representan una labor integral necesaria dentro de la formación académica para que cumplan de manera satisfactoria sus objetivos educativos. (ILAE,2021)

Un estudio realizado en la ciudad de San Francisco del Río Napo, Iquitos, revela que el 80% de adolescentes, presentó altos niveles de satisfacción (Ismiño, 2021). En la ciudad de Ica otra investigación señala que un 43% de los adolescentes del cuarto y quinto grado de secundaria reflejan niveles bajos de satisfacción familiar (Ascona,

2021). En Nuevo Chimbote el 67.76% de adolescentes reflejaron un nivel moderado de satisfacción familiar (Salazar, 2019), la misma que pudo agravarse durante la pandemia de la COVID – 19.

De la misma forma, la autoestima, según la Organización Mundial de la Salud, afirma que tiene que ver con un estado completo de bienestar, en el que se tiene en cuenta tanto es aspecto social, físico y psicológico (OMS, 2021). La cual se vio afectada por la pandemia de COVID-19; en el Paraguay según la revista *Academi Disclosure* una encuesta (2020) el 75% de estudiantes adolescentes presentaron un nivel medio de autoestima. En el Perú, según la revista *Horizonte y ciencia* (2022), señala que el 40.3% tuvieron dificultad para tomar decisiones, como un efecto de la pandemia. De igual manera en Huancayo la pandemia afectó la autoestima de los adolescentes en un 48%, (Ramos, 2021). En Chimbote, también fueron afectados en un 40.63% cuyas manifestaciones se evidenciaron en conductas de dependencia emocional y agresividad (García y Garrido, 2021).

En tal sentido, la satisfacción y autoestima son necesidades profundas y naturales de los seres humanos, los cuales se esfuerzan por encontrarlo usando mecanismos que los haga llegar a ese fin; se procura ser valorado por lo que es y por lo que hace. De ahí la importancia de aprender valores, mediante el cual se alcanza el desarrollo personal, el bienestar, la felicidad y reconocimiento en el medio donde actúa. Partiendo de esta premisa se puede reconocer que la satisfacción y la autoestima son temas relevantes para ser estudiados en estos tiempos, de los cuales depende el buen desarrollo de los hijos, sobre todo cuando están pasando por la adolescencia, siendo esta el reflejo del valor y aceptación que se tiene asimismo (Kaufman, 2005).

Barraca y López-Yarto (2003) mencionado por Salazar, Veytia, Márquez y Huitrón (2013), señalan que la satisfacción familiar tiene que ver con las formas de pensamientos y sentimientos percibidos por los integrantes del círculo familiar; la mismas que son expresadas por una serie de acciones verbales y físicas, incluyendo aspectos cognitivos y afectivos. Estas van acompañadas de interacciones relacionados con la justicia, la diversión, creatividad, autoconfianza, unidad y armonía. Donde cada quien cumple sus roles, mediante una buena comunicación (Tercero et al. 2013).

Villarreal (2016), citando a Sainz (2008) afirman que la satisfacción tiene que ver con el grado de felicidad que cada uno tiene con lo demás y Villarreal, et al (2017) la satisfacción tiene que ver con la cercanía emocional, la cual capacita para adaptación a los cambios, la misma que ayuda a la buena comunicación y tino para resolver los problemas, por lo que se considera como una respuesta subjetiva a la realidad presente en el entorno más cercano.

Las personas se sienten satisfechas cuando sus necesidades son atendidas en el área psicológica, social, familiar y laboral; las cuales se verán reflejadas en su dedicación y producción en las actividades que realiza. Dependiendo del nivel de satisfacción, la estructura familiar se verá más fortalecida, garantizando un ambiente estable y positivo entre sus miembros, creando un soporte para salir adelante en medio de las circunstancias difíciles. Asimismo, cuando existe insatisfacción afecta la personalidad de los miembros de la familia, el cual se convierte en un factor de riesgo para sus integrantes; incrementando los problemas psicosociales en estos últimos tiempos, por lo que en ciertos sectores de la población es difícil garantizar una óptima formación educacional de las personas (Sobrino, 2008).

Por otra parte, la autoestima tiene que ver con el grado de valor que el ser humano le atribuye a su persona, junto a sus capacidades. También es pensar de forma positiva, de modo que le motive a experimentar diferentes perspectivas en la vida, le conduzca a enfrentar retos, sentir y actuar aceptándose y respetándose, teniendo plena confianza en sí, asimismo. Entre otras cosas, la autoestima es el concepto propio que los individuos tienen de sí mismos, a través del cual desarrolla una conducta (Martínez, 2021).

Por otro lado, la autoestima tiene que ver con aquellas capacidades de pensar y actuar para enfrentar los desafíos de la vida, para cuales es necesario tener confianza en sí mismo, teniendo conocimiento que nos asiste el derecho de ser felices, siendo dignos, merecedores de atender nuestras necesidades y disfrutar de los resultados de los propios esfuerzos (Brandt, 2011, P. 15).

Ceballos, et al (2015); Arias, (2013) y Castañeda, (2013), citados por Díaz, et al (2019), señalan que la formación adecuada de la autoestima establece una barrera protectora para diversos problemas psicológicos; además, aquellos adolescentes con mejores niveles de autoestima poseen menor probabilidad de presentar ideas suicidas y depresión. Puesto que, con una mejor salud mental, menos problemas de conducta y síntomas patológicos. Pero a la vez, pueden presentar menos impulsividad, bajo sentimientos de ansiedad, celos y soledad; haciéndoles emocionalmente más estables.

Los adolescentes en esta etapa, es donde perciben las influencias culturales partiendo desde el ámbito familiar ya sean positivas o negativas (Rosenberg, 1965). Por lo que se hace necesario que la familia tenga una interacción fluida con ellos mediante vínculos afectivos, promoviendo el desarrollo progresivo para su autonomía personal (Olson, citado por Cárdenas, 2016, p. 33). La adolescencia es una de las etapas importantes del desarrollo del ser humano, caracterizada por cambios físicos y

psicológicos, considerada como la entrada a la adultez (Papalia, 2011). Es una etapa donde los individuos definen su identidad y, por ende, forman su personalidad (Romero, 2011). Lo cual es innegable que la familia cumple el primer rol más importante en el desarrollo de sus hijos.

Por lo que recabada dicha información se planteó la pregunta, ¿Existe relación entre satisfacción familiar y autoestima en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021? para lo cual se planteó como objetivo general, relacionar ambas variables de estudio. El cual mediante objetivos específicos se describieron y se relacionaron ambas variables.

Siendo que la satisfacción familiar y autoestima, determinan el estilo de comportamiento de las personas y la realidad de la población adolescente en el mundo actual. Se realizó la presente investigación con el fin de describir la problemática, para ayudar a establecer programas de intervención mediante campañas, charlas y talleres orientados a la salud mental, las cuales puedan ayudar a mejorar los niveles de satisfacción y autoestima en dicha comunidad. Cabe señalar que hasta el momento se desconoce de investigaciones realizadas que preceden a dicho estudio; pues la población estudiada y el lugar tiene características particulares, sobre el cual se tomó interés en realizar la presente investigación. Además, es pertinente indicar que, al momento de ejecutar el trabajo, todo el mundo estaba sumergido en una pandemia de la COVID-19, la misma que pudo alterar significativamente las conductas negativas de los adolescentes de dicho pueblo joven. Finalmente, el presente estudio también servirá como antecedente para investigaciones futuras, como una contribución para el desarrollo del bienestar emocional y psicológico de las personas.

1. Revisión de la literatura

1.1. Antecedentes

Sigüenza (2019), en un estudio titulado Autoestima en la adolescencia media y tardía en Instituciones públicas en al área urbana de Cuenca, Ecuador a 308 estudiantes de 16 a 19 años, con el objetivo de determinar el grado de autoestima en los adolescentes, para esto aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). Dicha investigación fue cuantitativa, exploratoria, descriptiva, transversal, donde se concluyó con la existencia de niveles altos de autoestima, en ella no se hallaron diferencias significativas entre los niveles de autoestima por edad y sexo. Pues el resultado fue que el 50.97% tienen un alto nivel de autoestima, 30.52% presentan un nivel medio de autoestima y en el último nivel el 18.51%. Se infiere que, del total de participantes, más de la mitad tiene una alta autoestima, sin embargo, el 49,03% de los encuestados presenta una autoestima entre nivel medio y bajo.

Poquioma (2020), en su investigación titulada Satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria del colegio San Carlos, en la ciudad de Lima. Tuvo por objetivo determinar la relación en dichas variables, donde participaron 191 estudiantes de una población de 376, el enfoque fue cuantitativo, diseño no experimental, transversal y correlacional, se utilizó dos cuestionarios con escala Likert, el primero de satisfacción familiar que cuenta con 14 ítems y el segundo de autoestima con 10 ítems los cuales fueron validados por jueces expertos y obtuvo confiabilidad aceptable, cuyos resultados indicaron lo siguiente: que existe una relación entre satisfacción familiar y autoestima en los estudiantes con un $Rho = 0.420$ y $p < 0.05$,

Crovato (2016), en su estudio sobre Satisfacción familiar y estado afectivo y consumo problemático de alcohol en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana.

Tuvo objetivo relacionar la satisfacción familiar, el estado afectivo positivo, el estado afectivo negativo y el consumo de alcohol en jóvenes de 18 a 24 años de edad, en las universidades privadas de Lima Metropolitana, donde participaron 193 estudiantes, los instrumentos utilizados fueron: la escala de satisfacción familiar, (ESFA), la escala de afecto (PANAS) y el cuestionario de identificación de trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT), los resultados arrojados fueron: Satisfacción y afecto positivo ($r=0.237$), satisfacción familiar y afecto negativo ($r=-0.32$), la confiabilidad de los instrumentos los siguientes: escala de satisfacción familiar 0.95; escala de afecto negativo y positivo 0.87 y el cuestionario de identificación de trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT) 0.78. por lo que se concluye si existe una relación significativa entre la satisfacción, estado positivo y negativo y consumo de alcohol.

Pérez (2019), en un estudio realizado bajo el título el Clima familiar y autoestima realizó un estudio con el objetivo de determinar el grado de correlación entre el clima familiar y la autoestima en estudiantes del sexto grado de educación primaria de una institución educativa en Cajamarca. A un total de 53 de estudiantes de 12-17 años de edad, los cuales fueron seleccionados de forma no probabilística, con un enfoque cuantitativo, de diseño correlacional, transversal, el instrumento de evaluación se utilizó la Escala de Clima Familiar de Moos y Trickett, para la variable autoestima se aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados y conclusiones indicaron que el clima familiar y la autoestima se relacionan de forma positiva considerable ($\rho=0,695$); y la dimensión relación del clima familiar con la autoestima se relacionan de forma positiva media ($\rho=0,418$), y por último las dimensiones desarrollo y estabilidad se relacionan con la autoestima de forma positiva considerable ($\rho=0,418$ y $\rho=0,521$). Los resultados indican que si existe una relación entre el clima familiar y la autoestima de los estudiantes del sexto grado de educación.

López (2017), en su investigación tuvo como objetivo relacionar la satisfacción familiar con la autoestima en adolescentes escolares de secundaria de una institución educativa particular que pertenece al distrito de Lurín en Lima Sur. Cuya muestra fue de 116 estudiantes del tercero al quinto de media. La investigación fue de tipo correlacional, y con un diseño no experimental. Los instrumentos de medición utilizados fueron la Escala de Satisfacción Familiar de Olson y Wilson y el Inventario de Autoestima de Coopersmith, ambas pruebas contaban con propiedades de validez y confiabilidad. Donde los resultados reportados fueron los siguientes que un 54,3% evidencia un nivel promedio en satisfacción familiar, de igual forma un 55,2% de adolescentes se ubica en el nivel promedio de autoestima. Llegando a la conclusión que existe relación positiva, moderada y altamente significativa ($r = 0,556$; $p < 0.001$) entre la satisfacción familiar y autoestima en los adolescentes evaluados.

Quispe (2019), realizó una investigación denominada: Clima social familiar y autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Asociación Educativa del Colegio Adventista Pedro Kalbermatter de la ciudad de Juliaca, 2017. Su objetivo fue determinar la relación entre clima social familiar y autoestima. La metodología corresponde al diseño no experimental de tipo descriptivo Correlacional; en la cual se utilizó la escala de clima social familiar de (FES) creado por Moos y Trickeet, la cual fue adaptada en el Perú por Ruiz, Cesar. y Guerra, que consta de 90 preguntas y el inventario de autoestima de Coopersmith con 58 preguntas. Los resultados fueron que existe una correlación moderada y significativa entre clima social familiar y autoestima ($Rho = ,482$; $p = ,000$), de la misma forma en sus dimensiones del clima social familiar; relación ($Rho = ,351$; $p = ,000$), desarrollo ($Rho = ,269$; $p = ,007$) y estabilidad ($Rho = ,388$; $p = ,000$) estos resultados indican que hay una correlación indirecta y significativa

con la autoestima, por lo tanto, esto indicando que a mayor clima social familiar mayor será la autoestima en los adolescentes.

Salazar (2019), tuvo por objetivo relacionar la satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 14, de Nuevo Chimbote. El tipo de estudio fue observacional, de nivel relacional y diseño de investigación epidemiológico. Con una muestra de $n= 214$. La técnica utilizada fue la Escala de Satisfacción Familiar (Olson y Wilson, 1982) y la escala de Autoestima de Rosenberg. Cuyo resultado fue que no existe relación entre la Satisfacción Familiar y autoestima en los estudiantes, debido a que el p valor obtenido fue de 66,7258%, y si Valor $p > 0.05\%$, se acepta la H_0 .

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. La Familia

1.2.1.1. Definiciones.

La familia se define como: el grupo de personas que conviven y comparten vínculos ya sean consanguíneos o adoptivos, el cual puede ir más allá de un simple grupo de personas los cuales se ayudan entre sí, razón por la cual la familia debe ser entendida como un conjunto de personas cuyas relaciones entre sus miembros reflejan expresiones afectivas, cuyas características puedan diferenciarse de otros tipos de grupos (Martínez, 2005). A la que, Palacios (citado por Venegas 2012), es la célula o el núcleo básico de la sociedad, la misma que funciona como un subsistema social.

Según la Real Academia Española (2014), la familia es un grupo de personas relacionadas entre sí, las cuales viven juntas debido al grado de parentesco entre ellos o por defecto dado por una adopción. La constitución política del Perú del año 1979, señala que la familia es una “sociedad natural y una institución fundamental de la

nación”. Por la su parte la constitución de 1993 norma fundamental y vigente, reconoce y reafirma que la familia es como un instituto “natural y fundamental para la sociedad”. Para la Organización Mundial de la Salud, la familia está compuesta por “los miembros del hogar emparentados entre sí, hasta un grado determinado por sangre, adopción y matrimonio. El grado parentesco utilizado para determinar los límites de la familia dependerá de los usos a los que estén destinados los datos y, por lo tanto, no puede definirse con precisión en la escala mundial”

Millán (2013), la familia es el vínculo primario, donde radica la supervivencia biológica, material y afectiva de las personas, mediante las distintas etapas de la vida. Su estructura no es aislada del mundo; aunque su organización y sus funciones se encaminan a través de las esferas de una vida privada, no deja de ser la parte constitutiva y orgánica de la sociedad, aun cuando es impactada por los fenómenos del contexto ya sean políticos y socioeconómicos.

La familia es uno de los escenarios que cobra relevancia en la educación, socialización y formación de valores de los adolescentes. Es un espacio donde se preparan para actuar en la sociedad, pues los padres son los principales modelos del seno familiar (Céspedes et al., 2014). Desde el ámbito psicológico la familia es percibida como la unidad social, pero se distribuye en una serie de actividades acorde al desarrollo de sus miembros; ahí es el lugar donde se transmiten tradiciones, costumbres y cultura, a través de diversos procesos de enseñanza.

Martínez y Polaino (2005), por su parte afirman que los derechos humanos han dado un avance importante en relación hacia los homosexuales, la cual ha influido en la existencia de la diversidad; para nuevos lazos afectivos donde ya no importa la herencia sanguínea o legal. A lo que Roche (2014), dice que la familia es la unión perdurable de personas las que socialmente son aprobadas donde se realiza la procreación y se da la

educación de los hijos. Las personas no deciden donde nacer sino son las circunstancias que determinan a qué tipo de familia, ubicación geográfica del pueblo o país pertenecen, donde su desarrollo personal, psicológico y educativo, son determinantes para su futuro inmediato y para el futuro lejano de su vida.

1.2.1.2. Tipos de familia

Moos (1974) define los tipos de familias, de la siguiente manera:

- **Familia nuclear:** Este tipo de familia está conformada por ambos padres y los hijos y en ellas no se involucran otros miembros.
- **Familia monoparental:** la misma que está conformada por uno de los cónyuges, la razón sea que uno de ellos haya fallecido o se haya separado y ya no estén viviendo juntos o simplemente son padres solteros o madres solteras, donde solo uno tiene la jefatura. (Chávez, 2008).
- **Familias polígamas:** estas tienen que ver cuando un hombre vive con varias mujeres o viceversa.
- **Familias amplias o extensas:** Esta se puede estar compuesta de tres generaciones, reconocidas como parientes tales como: abuelos, nietos, tíos, primos o sobrinos que viven en la misma casa.
- **Familia reparada o reconstruida:** la misma que provienen de otros casamientos o convivencias, quienes por razón de divorcio o muerte del cónyuge se quedaron solos y con hijos, y deciden reanudar un nuevo compromiso.
- **Familias separadas:** La razón de este tipo de familias es que se separan por motivos de trabajo en lugares distantes por mucho tiempo.
- **Familias autoritarias:** Este tipo se caracteriza por padres que tienen la última palabra y sus órdenes son ley, donde los hijos no tienen derecho a opinar.

1.2.1.3. El enfoque sistémico de la familia

El enfoque sistémico, considera que la familia es un sistema, la cual posee una identidad propia, cada una es diferente de la otra, tiene su propia dinámica interna, siempre está en proceso de cambio; diversa en cultura, con un conjunto de valores, sujeta a constantes cambios que se producen en la sociedad, la misma que obliga a la familia a adaptarse a esos cambios a fin de encontrar otro tipo de respuestas a sus problemas.

La familia contribuye al desarrollo de las personas en todas las etapas de la vida, mediante los vínculos multidimensionales ligados tanto en lo biológico, legal y económico. Está entrelazada en una red de intercambios complejos de caracteres las cuales se perpetúan en el tiempo, ya sean verbales, no verbales y emocionales; lo cual dificulta que se haga pronósticos a mediano o largo plazo, para el estudio científico (Espinal, et al., 2006)

El enfoque sistémico, aborda los fenómenos objetales no de forma separada, pues para ellos, la familia es un conjunto de elementos, los cuales interaccionan de manera constante y de forma integral, pues cada una de ellas posee una identidad única, no importando las distintas personalidades y características de ellas, las cuales varían de acuerdo a la situación (Espinal, 2006). Durante el proceso de desarrollo de la persona va a estar dividida en una secuencia de sistemas familiares que siempre estarán unidos entre sí, tales como: microsistema, Mesosistema y macrosistema.

1.2.1.4. Modelo Circumplejo de Olson

Sigüenza (2015), Olson, desarrolló el modelo Circumplejo en la que buscó la forma de integrar su investigación teórica y práctica con el objetivo de evaluar la percepción de la satisfacción familiar, es uno de los modelos que nos permite un

diagnóstico el cual usa la perspectiva sistémica desde dos dimensiones: cohesión y adaptabilidad de los cuales se desprenden cinco funciones primordiales que las familias realizan los cuales tienen que ver con el apoyo mutuo, independencia, manejo de reglas, adaptabilidad a los cambios y la comunicación entre sí. El instrumento debe ser aplicado en forma individual o colectiva a personas cuyas edades oscilen desde los 12 años de edad, cuyo tiempo de duración es de 15 minutos.

De acuerdo a la teoría de Olson, la satisfacción familiar es definida, como el enlace de interacción entre la cohesión, adaptabilidad y comunicación, por lo cual establece que, si familia está satisfecha es porque ha establecido vínculos afectivos entre sus miembros, desde donde se promueve el desarrollo y progreso en medio de su autonomía, siendo capaz de cambiar su estructura y superar las dificultades que le impiden avanzar, el cual se logra mediante una clara comunicación.

El modelo de Circumplejo de Olson, es aplicable para conocer el nivel de satisfacción familiar en cualquier población que haya interés de investigar. Por otro lado, la Escala de Satisfacción Familiar de (Olson y Wilson, 1982), es una ficha técnica que fue tomada por Hinostroza y Quiroz, 2014. En el Perú fue usado por Bueno (1996) y Araujo (2005), los cuales reportaron índices muy aceptables que muestran una consistencia y confiabilidad. Por lo que, el modelo Circumplejo de Olson, en cuanto a satisfacción familiar es aplicable en nuestro país, cuyo instrumento usaremos en la presente investigación

1.2.2. Satisfacción familiar

1.2.2.1. Definiciones.

La satisfacción familiar es una forma de percepción subjetiva de cada miembro de la familia de manera independiente, relacionado a la situación del momento y el contexto en que vive. Esto engloba de manera general la calidad de vida de los seres

humanos; el cual depende de la interacción, cohesión y adaptabilidad, de cada integrante de dicha familia, donde los vínculos afectivos están bien establecidos para el desarrollo progresivo de cada miembro de forma autónoma, Olson (citado por Cárdenas, 2016, p. 33).

1.2.2.2. Enfoques teóricos de Satisfacción familiar.

Tercero et al. (2013), señalan que la satisfacción familiar se hace conocida mediante las interacciones verbales y físicas continuas entre los integrantes de la familia, sin embargo, esa satisfacción puede variar de manera individual dependiendo de las experiencias que este posee, las cuales pueden ser positivas o negativas, así que los sujetos estarán satisfechos si las interacciones son positivas, de lo contrario, han manifestar conductas de frustración, tristeza, resentimiento, enojo y aislamiento frente a los demás, el cual tendrá una percepción familiar desagradable e insatisfactoria.

Sobrino (2008) por su parte señala, que la satisfacción familiar son aquellas respuestas subjetivas e incondicionales percibidas por el entorno familiar. los mismos que son valorados mediante la comunicación, cohesión y adaptabilidad, haciendo frente a los cambios externos. Pues quien esté satisfecho cumplirá sin dificultad sus necesidades comunicativas y afectivas, a fin de consolidar y fortalecer la estructura a través de un ambiente estable con un buen soporte emocional.

Guillen (2011), entiende que la satisfacción familiar tiene que ver con la comprensión de sentimientos y actitudes desarrollados en el hogar, la cual se evidencia según el tipo de familia. Por lo que, si se cuenta con una medida de satisfacción familiar, ésta se refleja de manera significativa en el bienestar psicológico de sus miembros.

Salazar et al. (2013), refieren que se puede hablar de satisfacción familiar, cuando los miembros perciban que las relaciones y el clima familiar son agradables,

compartiendo momentos especiales entre ellos, considerados de gran significancia. Pues al mantener relaciones afectuosas, es poco probable que surjan conflictos difíciles de superar entre los adolescentes. Asimismo, la satisfacción familiar está relacionada a las experiencias afectivas de amor, alegría y felicidad manifestadas con mayor frecuencia e intensidad; libres de correr el riesgo de en sentimientos negativos de enojo, frustración, desilusión, tristeza y depresión (Luna, 2011).

Piedra (2007), por su parte, afirma que la satisfacción familiar es consecuencia del proceso de aprendizaje de los individuos dentro de la familia según su contexto. A lo que Castilla (citado por Arco, Osuna y Rodríguez, 2015) señala, que la satisfacción familiar comprende aspectos afectivos, cognitivos, relacionales y comunicacionales, etc. Pues los sentimientos, son instrumentos disponibles del ser humano para relacionarse ya sea emocional o afectiva, con las personas del entorno social, así como también con animales y cosas.

Barraca y López-Yarto (2003) mencionado por Salazar, Veytia et al. (2013), señalan que la satisfacción familiar tiene que ver con las formas de pensamientos y sentimientos de cada integrante, las que constituyen una serie de acciones verbales y físicas donde se incluyen los aspectos cognitivos y afectivos dentro de la familia. El resultado de dichas interacciones está relacionado con la justicia, la diversión, creatividad, autoconfianza, unidad y armonía. Donde cada quien cumple sus roles, mediante una buena comunicación (Tercero et al., 2013).

Villarreal (2016), citando a Sainz (2008), refieren que la satisfacción es el grado de felicidad que se disfruta con los demás. Villarreal et al. (2017), tiene que ver con la cercanía emocional y la capacidad de adaptación a los cambios, la buena comunicación y tino para resolver los problemas; vista como una respuesta subjetiva a los niveles de

comunicación entre padre e hijos, según el nivel de adhesión de los integrantes de la familia.

A mayor satisfacción, habrá mayor atención a las necesidades primordiales de la vida, tales como sociales, familiares y laborales. El cual fortalece la estructura familiar, generando un ambiente positivo, como medios de soporte para hacer frente a las circunstancias difíciles de la vida. Lo contrario a ello, conlleva a un factor de riesgo, incrementado problemas psicosociales, los que este tiempo se ve muy difícil de frenar (Sobrino, 2008).

La escala de satisfacción familiar, contiene cinco factores que se tienen en cuenta para la investigación, conocidos como la adaptabilidad, Comunicación, Cohesión, Interacción y Participación.

- **Adaptabilidad**, esto tiene que ver con las capacidades que las personas pueden desarrollar para enfrentar los cambios al que está desafiada la familia.
- **Comunicación**, hace énfasis en las capacidades de diálogo comprensivo, abierto y receptivo que poseen las personas dentro de un sistema familiar.
- **Cohesión**, se refiere a las capacidades de las personas quienes para lograr vincularse a las actividades que desarrolla la familia y la sociedad, se adhieren a sus normas establecidas.
- **Interacción**, son capacidades desarrolladas por los individuos para poder relacionarse con la familia y la sociedad donde se desenvuelve.
- **Participación**. Tiene que ver con el espacio donde el individuo se inmiscuye, a fin de lograr el progreso de sí mismo y de la familia en medio de la sociedad.

Por lo que, Olson en la escala de satisfacción proyecta dos categorías como inclusión, entre ellas:

- **Satisfacción familiar.** Envuelve un conjunto de exigencias funcionales entre sus miembros, los cuales deben percibir la aceptación dentro de ellos mismos; sintiéndose importantes y satisfechos dentro de su entorno. El grado de satisfacción familiar, va a inducirlos a expresar emociones, sus sentimientos, desarrollando conductas adecuadas para interactuar, la cooperación, fortaleciendo la imagen mutua de cada integrante.

- **Insatisfacción familiar.** Tiene que ver con aquellos períodos de disgustos e inseguridades, debido a que las expectativas personales no han sido compensadas por los demás. La misma que puede llegar a ser un componente para la aparición de trastornos de índoles emocionales y psicológicos, (Díaz, et al, citando a Minuchin, 1997 y Hall, 1990).

De la igual forma Quezada et al. (2015), quienes tomando las afirmaciones de Luna (2011), Sánchez y Quiroga (1995), señalan que la satisfacción en la familia, son indicadores de un buen funcionamiento familiar, de modo que cuanto más alto sea su nivel, menos serán los con conflictos entre ellos. Pues las experiencias negativas dan lugar a emociones negativas y problemas de salud,

Entonces Barraca et al. (2003) los cuales al ser citados por Condori y Carpio (2013), clasifican la satisfacción al menos en tres niveles:

- **Alta.** Se considera a relaciones gratificantes en las interacciones del medio familiar, el clima agradable, apoyo entre ellos, tranquilidad, respeto, alto grado de comprensión e interacciones positivas.

- **Media.** Se refiere a las relaciones familiares poco gratificantes, sentimientos de afecto no muy relevantes, poco desarrollo de su potencial. Debido al clima familiar no muy favorable para sus pretensiones.

- **Baja.** Es un nivel donde las interacciones con la familia son muy poco gratificantes, donde la persona encuentra que sus relaciones familiares son negativas, la misma que se desenvuelve en medio un clima familiar desagradable, pues el individuo no disfruta plenamente sus relaciones en familia. En este nivel se despiertan sentimientos orientados hacia polos desfavorables, el cual solo recibe críticas, marginación e incomprensión entre la familia, efectos son generados por las malas interacciones.

1.2.3. Autoestima

1.2.3.1. Definición de autoestima.

Rossemberg (1996), define la autoestima como la apreciación positiva o negativa que el ser humano tiene hacia sí mismo, la cual surge desde su base afectiva y cognitiva, formando sus sentimientos a partir de lo que piensa de sí mismo, siendo estas determinantes para el bienestar del individuo. En esa línea, Coopersmith (1992), señala que la autoestima forma nuestra personalidad, no es, se construye, pues aparte de que nos ayuda en nuestra valía personal, tiene que ver en las actitudes con las que desarrollamos nuestras habilidades, destrezas y capacidades, ayuda a asumir responsabilidades, resolver problemas y enfrentar desafíos. Pues se construye en la medida que uno se relacione en su entorno social.

Papalia (2012), considera que esta se manifiesta en niveles de alta, media o baja, las cuales pueden variar dependiendo del ambiente en que se desenvuelve cada persona. Las personas con autoestima alta son más activas, muy expresivas, poseen

habilidades sociales adecuadas, tienen capacidad de liderazgo, emprendimiento y son productivos.

Para Milicic (2001), la autoestima es el valor de sí mismo, por el que se reconoce las propias habilidades y desarrollo personal, la misma que ayuda a formar un buen estilo de vida. También es la importancia de darse así mismo, la misma que influye en la conducta personal, cuyas expresiones pueden ser de alegría, desarrollo de virtudes, equilibrio particular, buen desenvolvimiento social; capaz de admitir habilidades y defectos.

1.2.3.2. Enfoques teóricos de la autoestima

Rosenberg (1965) afirma que, desde su aproximación sociocultural, que la autoestima se construye como el resultado de las influencias culturales de la sociedad donde la familia se desarrolla, mediante las relaciones interpersonales y que ahí se adquieren patrones conductuales.

Kaufman (2005) señala, que la autoestima es el reflejo de los valores y aceptación de sí mismos, el desarrollo de la autoimagen, la valía como ser único; pero también reconoce sus virtudes y defectos por el que puede ser aceptado por los demás. tiene una visión particular del mundo que le rodea, cuyo éxito o fracaso depende de ello (Naranjo, 2004).

Hedegaard y Lompsher (1999), citados en Rodríguez y Alom (2009) señalaron que son los factores culturales, quienes conducen a las personas a plasmar el aprendizaje de forma particular, en las actividades de interacción en el medio social; es el escenario donde se desarrolla la personalidad, se afronta las realidades e influencias que se presenten en ella. De ahí la importancia de relacionarse con el medio exterior, las cuales se potencian con las experiencias propias y vividas.

1.2.3.3. Formación de autoestima.

Coopersmith (1999) manifiesta, que el desarrollo de la autoestima pasa por diferentes procesos la que se conoce como escalera de la autoestima, y son las siguientes:

Autoconocimiento: Su implicancia está en conocer el yo, de cómo son nuestras expresiones, necesidades y habilidades; de tal forma que pueda dar explicaciones de sus actos y sentimientos.

Autoconcepto: tiene que ver con una serie de afirmaciones que la persona tiene acerca de uno mismo, las mismas que son expresadas a través de la conducta. Así, por ejemplo, si alguien cree que es tonto, actuara como tal; sí cree ser inteligente, actuará de esa manera.

Autoevaluación: son las capacidades internas para evaluar las cosas buenas, si estas pueden satisfacer al individuo, si le son interesantes, para enriquecer su vida, permitiéndole aprender o que le harán daño y que no le permitirán crecer.

Autoaceptación: significa tratarnos con cariño a nosotros mismos y reconocer que somos valiosos y dignos de ser queridos y respetados a pesar de no ser perfectos.

Autorespeto: esto es expresado atendiendo y satisfaciendo las propias necesidades, valorando y manejando de forma conveniente los sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse, ni dañando a los demás.

Autoestima: es la capacidad de la persona para conocerse y ser consciente de cómo es, creando su propia escala de valores y desarrollando sus capacidades. Tal conocimiento le ayuda a ser una persona estable, fuerte y decidida. Lo contrario a ello, será una persona débil, indecisa, llena de sentimientos de inferioridad y sin valor.

1.2.3. 4. Niveles de la autoestima.

Rosenberg (1996), afirma que la autoestima puede manifestarse en tres niveles y los clasifica de la manera siguiente:

Autoestima baja: La persona se considera inferior a los demás y tiene desprecio hacia sí mismo.

Autoestima media: La persona se considera parcialmente superior a otros y no se acepta plenamente a sí mismo.

Autoestima alta: El sujeto se define como bueno y se acepta plenamente. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; dándole las fuerzas necesarias para el éxito de la vida.

El nivel de autoestima en las personas es importante para poder relacionarse de manera efectiva con los demás, pues la calidad de vida depende mucho de ello, pudiendo alcanzar el pleno desarrollo de su persona o el fracaso de la misma. Montoya y Sol, (2001) concuerdan que las personas con una autoestima baja, están debilitadas para asumir riesgos, afrontarlos y tomar decisiones necesarias que les permitan vivir de manera saludable y alcanzar metas; afectando desfavorablemente las relaciones familiares, sociales, conyugales y laborales.

Asimismo, Figueirido (2008) aduce, que la baja autoestima es una muestra de inseguridad en sí mismo, desconfianza en sus habilidades y facultades, limitándose a tomar decisiones por temor a equivocarse. Estos, necesitan la aprobación de los otros, debido a sus complejos y miedo al rechazo. Tiene en sí misma una imagen distorsionada de su propia realidad ya sea de sus rasgos físicos y de su carácter; poseen sentimiento de inferioridad y timidez, que no les permite relacionarse cordialmente con las personas de su alrededor. Les cuesta trabajo hacer nuevas amistades, por el miedo a ser rechazados, ser juzgados mal o maltratados. Entonces el desarrollo de la autoestima está influenciado por factores emocionales, socioculturales y económicos.

Coopersmith (1999), afirma, que la autoestima es esencial en razón de que esta condiciona el aprendizaje de toda persona quienes desarrollarán de manera positiva su autoimagen, el cual será satisfactorio y le ayudará a superar los fracasos y dificultades personales. La autoestima ayuda en los siguientes aspectos:

Determina la autonomía personal: las personas seguras, autosuficientes y autónomas, desarrollan capacidades de cambio y toman decisiones generando un desempeño más activo dentro de los grupos sociales expresados con efectividad.

Permite relaciones sociales saludables: Las personas al aceptarse a sí mismas, se valoran y cuya actitud influye en las relaciones saludables con las demás personas, estimándose y reconociendo sus valores por el cual desarrollan un autoconcepto afirmativo, por el cual reflejan esperanza y fe con un modelo de autoconfianza

Fomenta la responsabilidad: La autoestima ayuda a la persona a desarrollarse de manera agradable y con responsabilidad de modo que sus trabajos lo realizan de manera satisfactoria.

Vernieri (2006), refiere que la autoestima alta ayuda desarrollar una mejor calidad de vida y el valorarse así mismo influye a una mejor relación con los demás, mostrando solidaridad y respeto, estableciendo situaciones positivas para mejorar la personalidad, siendo autónomos y creativos para enfrentar los peligros que se presenten en la vida.

1.2.4. La adolescencia

1.2.4.1. Definición.

La adolescencia es una de las etapas del desarrollo humano, la misma que contempla un conjunto de modificaciones en cada área de la persona, ya sean biológicas, psicológicas, emocionales y sociales. En esta etapa los individuos definen su identidad y forman su personalidad, en cuanto a valores, desarrollo de capacidades y aprende destrezas para resolver problemas, haciéndose partícipe de la construcción de nuevos conocimientos (Romero, 2011).

Domínguez (2008), el periodo de la adolescencia, está comprendido entre las edades de los 12 a 18 años; en esta etapa los adolescentes aprenden a cumplir ciertos

roles en la sociedad todo en concordancia a su edad; cumplen su labor como estudiante, aprenden a relacionarse con la familia, sus amigos y sus pares sociales; también regulan su propio comportamiento, llegando a realizar competencias adecuadas dentro de la sociedad con quienes puede relacionarse de la mejor manera.

1.2.4.2. Características.

Erickson (1933), citado por Bordignon (2005), la adolescencia se caracteriza por la consolidación de la personalidad, es la etapa donde aprende a integrarse, determinarse, autoconocerse e identificarse como un ser individual; reconoce sus capacidades individuales, elabora sus propios ideales y su propia autoimagen, para las buenas relaciones interpersonales.

Papalia, Wendkos y Duskin (2011). La adolescencia es la etapa más importante del ser humano, caracterizada por cambios ya sean corporales, cognitivos, psicológicos y sexuales. Vernieri (2006) señala, que a los adolescentes les resulta difícil aprender a manejar sus emociones, la razón de ello es que a partir de los doce años en adelante tiende a describirse hacia sí mismo con respecto a su propia identidad. También manifiesta poco interés por el trabajo y tareas escolares; muchos de ellos se vuelven agresivos e irónicos, otros se desvalorizan y se descalifican; llegando a desarrollar desconfianza de un futuro mejor, están cargados de descontento, apatía y falta de compromiso. Figueirido (2008), son conscientes de su cambio, aceptan nuevos valores y enmiendan sus caminos. Aprende nuevas cosas y se actualiza ante la realidad a fin de satisfacer las necesidades presentes. Acepta su sexo y se relaciona de manera sincera con el sexo opuesto.

El adolescente busca relacionarse con sus iguales, porque siente que son importantes para él o ella por la forma como son percibidos, muchos hacen los modos

posibles por ser parte de algún grupo y ser aceptado, a fin de evitar el estrés, la tristeza y frustración (Salazar, 2008). La imagen corporal es aquella representación mental percibida del tamaño, figura y forma del cuerpo en general, de cómo se ve asimismo y de lo que cree que los demás lo están viendo. En dicha etapa de desarrollo su preocupación le lleva constantemente a evaluarse por lo que en algunas ocasiones le lleva a presentar insatisfacción y baja autoestima (Moreno y Ortiz, 2009). Condición que les puede conducir al desarrollo de conductas negativas, a desarrollar síntomas depresivos, al consumo de sustancias nocivas o dedicarse al robo y a la violación de las normas.

La adolescencia es la etapa donde se refleja la transición de valores y discursos sociales; colisionando o conjugando otras necesidades dentro de la sociedad, donde los valores y creencias son modelos adaptables y funcionales.

1.2.4.3. Adolescencia y la familia.

Es indiscutible que la familia cumple una función de suma importancia dentro de la sociedad, teniendo en cuenta que todas las personas surgen de ahí, es el lugar que le da existencia al ser humano, la misma que está inmersa en una serie de actividades las cuales se conectan por lazos afectivos y sanguíneos. Pues desde el punto de vista biológico tiene que ver con la reproducción de la especie, donde también se transmite la cultura y los valores y la que además asegura la continuidad de la sociedad generación tras generación.

Elsner, (citado por Sandoval y Sepúlveda, 2012, p.23) señalan que el entorno familiar donde se relaciona el adolescente son la clave para superar las dificultades de ajuste que se presentan en esta etapa, si las resoluciones de conflicto son exitosas, entonces habrá también una convivencia armoniosa. El cual le ayuda adaptarse

a las diversas circunstancias de la vida. Araujo (2011), los adecuados estilos de vida familiar, se reflejan en niveles de cohesión, adaptabilidad, comunicación, satisfacción y control de sí mismo; pues las posibilidades en involucrarse en conductas nocivas son mínimas.

Coloma (1993), la familia es el escenario donde las adolescentes aprenden ideas básicas para vivir en sociedad, constituyéndose así en el elemento base de socialización, educación y formación. Donde se comparten normas, creencias y valores mediante el cual construyen el concepto de sí mismo para alcanzar su propia identidad; además les proporciona criterios de selección, pautas para relacionarse con los demás y estilos de comportamiento social.

Los padres siempre tendrán un rol importante en la vida del adolescente, aunque esta no sea igual al de la infancia, siempre será como el espejo donde se mira y comprende lo que es, mientras va construyendo su propio espejo, por lo que la familia contribuye en moldear a la persona mediante reglas, roles, maneras de comunicarse y formas de vincularse con el resto de la sociedad. Las personas adolescentes aprenden a participar a conocer los derechos y a respetar a los demás teniendo como principal escenario a su propia familia. (UNICEF, 2008).

Los adolescentes siempre solicitan el apoyo y orientación de los adultos, pero lo hacen de manera confusa y a veces dramática, razón por la cual no son entendidos, ellos rechazan toda forma de autoritarismo, pero no la autoridad, pues el autoritarismo está desprovisto de razones; siendo necesario fomentar la escucha activa hacia ellos, mediante el diálogo y cooperación sus generaciones (UNICEF, 2008).

Mescua (2010), afirma que la familia influye en gran manera en el desarrollo del adolescente mediante el estilo de vida; la forma como ellos se socializan con las demás personas de su entorno más cercano, en la formación de nuevos conocimientos,

en el aprendizaje de valores, de hábitos ya sean positivos o negativos, las actitudes y roles que tiene que cumplir, las que se transmiten a las demás generaciones. El ejemplo y las palabras ayudan a moldear la personalidad del adolescente en su forma de pensar y actuar.

1.2.4.4. Los peligros en la adolescencia.

UNICEF (2008), La adolescencia es la etapa donde se cuestionan las normas de convivencia creadas por la familia; mediante el cual se busca dar protección y corrección; pero en muchas ocasiones se convierte en un lugar donde los adolescentes perciben y hasta sufren violencia, actitudes que los empuja a la calle generando comportamientos agresivos. La familia está fallando en su rol protector, lo que está conllevando a que los adolescentes, se encuentren en un alto riesgo de ser maltratados en la casa y la escuela; que las mujeres tengan altas probabilidades de sufrir de acoso y abuso sexual por parte de los adultos donde sea que estas se encuentren.

Baumrind (1978, citado por Torío y Peña (2008) señala que los hijos manifiestan algunas características las cuales se relacionan con los tres tipos de estilo parental que son los siguientes: los hijos que proceden de padres autoritarios desarrollan conductas altamente conflictivas, irritables, descontentos y desconfiados. Los que proceden de padres permisivos, desarrollan conductas muy impulsivas y agresivas. Quienes proceden de padres flexibles o democráticos desarrollan actitudes enérgicas, tales como la amabilidad, autoconfianza, buena autoestima y el desarrollo de capacidades de autocontrol personal.

Los efectos de los progenitores autoritarios y permisivos son indeseables, el cual es producto del distanciamiento y frialdad que existe en las relaciones entre los padres y los hijos. En tal sentido son los padres democráticos quienes están más

relacionados con las otras formas de socialización y de ajuste psicológico conductual de los hijos, en sus competencias, su madurez psicosocial, la alta autoestima, el logro académico, el desarrollo de capacidades empáticas, altruistas y bienestar emocional (Ibabe, 2015).

La familia tiene el deber primordial de satisfacer las necesidades de sus hijos, hacerlos sentir seguros, queridos, establecer vínculos afectivos. De modo que puedan lograr un desarrollo desde una perspectiva integral y equilibrada, siendo necesario atenderlos desde el momento que forman parte de ella. El sentirse querido se convierte en una necesidad primaria de la persona ante el cual se espera una respuesta por parte de los padres; cuando no logra ese vínculo de apego por una de las figuras paternas, repercutirá en el desarrollo negativo de conductas, el cual puede conllevar a problemas sociales y emocionales que dure mucho tiempo (Bruce, Perry, 1999). Entonces se hace necesario la existencia de fuertes lazos afectivos dentro del círculo familiar, dando lugar a un buen desarrollo y estabilidad emocional de los individuos.

2. Hipótesis

H₀: No existe una relación estadísticamente significativa entre satisfacción familiar y autoestima en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021

H₁: Existe relación estadísticamente significativa entre satisfacción familiar y autoestima en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021

3. Metodología

3.1. Diseño de la investigación

Se realizó una investigación de tipo cuantitativa de nivel correlacional y de diseño no experimental, debido a que no hubo manipulación de las variables (Hernández et al., 2014)

3.2. Población y muestra

En la presente investigación se consideró como población a todos los adolescentes de un pueblo Joven de la ciudad de Chimbote, quienes cumplieron con los criterios de elegibilidad, de la cual se obtuvo una muestra de 301 participantes, mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a la coyuntura por la COVID-19.

Criterios de selección.

Criterios de Inclusión

Adolescentes cuyas edades estuvieron comprendidas entre los 15 a 19 años de ambos sexos.

Criterios de Exclusión

Adolescentes cuyas edades estaban comprendidas entre las edades de 12 a 14 años. Los cuales no cumplían con los requisitos de elegibilidad.

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1*Matriz de operacionalización de variables*

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Categórica, Ordinal politómica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Satisfacción familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables tanto de supervisión como de asociación fue la encuesta, diseñada en Google Drive, suministrada vía online, a través de cuestionarios indicados en el inventario de la Escala de Satisfacción de Olson y Wilson (1982), validado en Perú por Villarreal, Paz, Copez y Costa (2017) La confiabilidad se estimó con base en la muestra total (n = 607) mediante el coeficiente alfa, de $\alpha = .910$ y la Escala de autoestima de Rosenberg (1965). Los cuales poseen propiedades psicométricas para la población de adolescentes de un pueblo joven de Chimbote, mediante coeficientes de Alpha $p < .05$ y V de Aiken ($p < 0.01$, los cuales contienen medidas satisfactorias de autoestima. Validado en el Perú por Cerna, O y Ugarriza, N. (2020). (ANEXO N° 1)

3.5. Plan de análisis

Los resultados descriptivos fueron expresados en frecuencias y porcentajes, a través de tablas de contingencia. Para la consecución de los resultados inferenciales, se

realizó una dicotomización para la utilización de la prueba del Chi cuadrado, debido a que sus variables fueron categóricas. Cuyos resultados se expresaron en significancias estadísticas. Donde los datos obtenidos fueron procesados mediante el uso del paquete estadístico para las ciencias sociales SPSS, v. 22

3.6. Principios éticos

En el presente estudio se contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido al presidente de un pueblo Joven en Chimbote, asimismo el documento de asentimiento informado, firmado por los pobladores participantes del estudio.

Ante lo cual se consideraron los siguientes principios éticos:

Protección a las personas: por el hecho mismo de trabajar con personas, se respetó la dignidad humana, la identidad, diversidad, confidencialidad y privacidad. Por lo cual en el presente estudio se tuvo en cuenta la participación voluntaria de las personas, los cuales dispusieron de una información adecuada, teniendo en cuenta los derechos fundamentales, más aún si estuvieran en situación de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado: la información que se brindó a las personas participantes referentes a los propósitos y fines de la investigación que se llevó a cabo, teniendo en cuenta que son libres de participar sin obligación, para lo cual manifestaron su aceptación del asentimiento informado para los fines del presente estudio.

Beneficencia no maleficencia: Se aseguró el bienestar de las personas que participan en la presente investigación, se tomó en cuenta a las personas que no tengan ningún riesgo en su integridad ya sea física o mental.

Justicia: Se tuvo en cuenta ante todo la justicia y el bien común, es decir no se interpuso los intereses personales, por lo cual, la investigación se desarrolló de una forma equilibrada reconociendo las limitaciones y sesgos, para un trabajo sin manipulaciones por lo que no dio lugar a prácticas injustas.

Integridad científica: Es responsabilidad del investigador mantener su integridad al momento de realizar un estudio, evitando todo tipo de mal intención que se pueda dar en el transcurso de la investigación. Además, se garantiza la veracidad en todo el proceso de la investigación, desde el inicio hasta la obtención y comunicación de resultados.

4. Resultados

Tabla 2

Satisfacción familiar en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021

Satisfacción Familiar	<i>f</i>	%
Alto	4	1.3
Medio	219	72.8
Bajo	78	25.9
Total	301	100.0

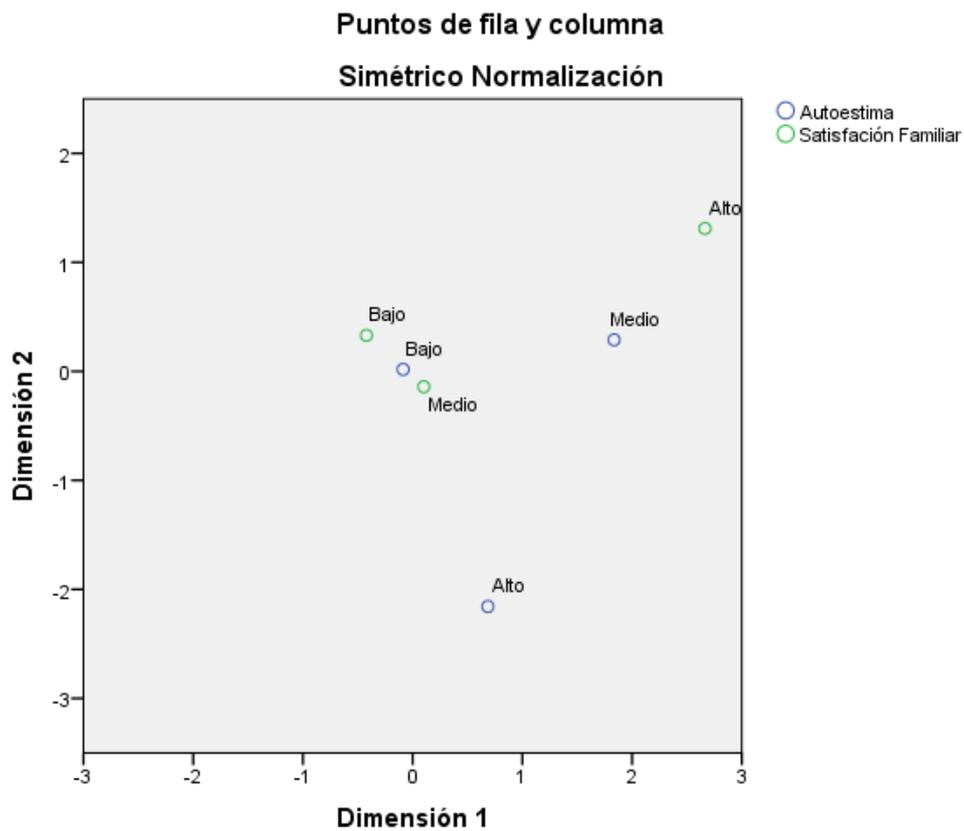
De la población estudiada un número de 4 participantes el cual equivale al 1.3%, manifiestan una satisfacción alta, a un total de 219 personas que equivale al 72.8% manifiesta una satisfacción media y 78 personas que equivale al 25.9% perciben una satisfacción baja.

Tabla 3*Autoestima en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021*

Autoestim	<i>f</i>	%
a		
Alto	4	1.3
Medio	12	4.0
Bajo	285	94.7
Total	301	100.0

De la población estudiada un numero de 4 personas el cual equivale al 1.3% manifestó autoestima alta, así también a 12 participantes el cual es el 4% percibe un nivel medio y a 285 de encuestados el equivalente al 94.7% manifestaron una autoestima baja.

Figura 1. Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la satisfacción



familiar y a autoestima en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021

En la población estudiada de acuerdo al cuadro de dicotomización, los puntos más cercanos son el nivel medio y bajo de satisfacción familiar y autoestima.

Tabla 4*Tabla cruzada de satisfacción Familiar y autoestima*

Satisfacción familiar dicotomizada	Autoestima dicotomizada					
	Bajo		Otros		Otros	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Medio	205	68.1%	14	4.7%	21	72.8%
Otros	80	26.6%	2	.7%	82	27.2%
Total	285	94.7%	16	5.3%	30	100.0%

En la población estudiada se encontró un nivel satisfacción media con una autoestima es de nivel bajo.

Ritual de la significancia estadística.

Hipótesis

H₀. No existe relación entre satisfacción familiar y autoestima en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021.

H_i. Si existe relación entre satisfacción familiar y autoestima en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021.

Nivel de significancia.

Nivel de significancia (Alfa) $\alpha = 0,05 = 5\%$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P = 0,1151 = 0,1151%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 0,1151% no existe asociación entre la satisfacción familiar media y autoestima baja en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021

Toma de decisiones

la No existe relación entre Satisfacción familiar media y autoestima baja en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021

Nota. Teniendo en cuenta que el p-valor (0,1151%) es superior al nivel de significancia (5%) se toma la decisión de que no existe relación entre la satisfacción familiar media y autoestima de nivel bajo en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021

5. Discusión

La satisfacción familiar y la autoestima son factores psicológicos primordiales que ayudan a los seres humanos a su pleno desarrollo, es dentro de la familia donde se dan las primeras interacciones y se forma el autoconcepto la cual es parte de la identidad del ser humano, los cuales ayudan al equilibrio tanto familiar y social. Siguiendo esa línea, el objetivo de la presente investigación fue relacionar las variables satisfacción familiar y autoestima en los adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021, y se encontró que la mayoría (72.8%), posee una satisfacción media, lo cual difiere a lo encontrado por López (2017) donde, el 54.3% de los encuestados perciben una satisfacción media. En este sentido, Barraca, et al. (2003), citados por Condori y Carpio (2013), manifiestan que la satisfacción media, se da cuando las relaciones con la familia son poco gratificantes, escaso afecto, que no permite desarrollar el potencial requerido; debido a que el clima familiar no es muy favorable para sus pretensiones, cuestiones que pueden verificarse en ambos resultados, donde existe una marcada tendencia a la satisfacción familiar media. Sin embargo, la brecha diferencial entre ambas, puede deberse a situaciones coyunturales como la pandemia por COVID-19, donde se ha observado un aumento significativo de patrones de violencia familiar, interacciones adecuadas entre miembros de la familia debido a la cuarentena domiciliaria, o preocupaciones en torno al temor al contagio, la inestabilidad económica, entre otros. Así mismo, los resultados también pueden verse afectados por factores culturales, que en el caso de la presente investigación fue realizada en una localidad de la costa norte peruana, mientras que López realizó su investigación en el contexto de Lima Sur, donde se conoce que existe mayores factores de riesgo de disfuncionalidad familiar debido a los diversos problemas psicosociales que esa área de la capital presenta.

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), señala que la pandemia ha perjudicado a los adolescentes y a la gente más joven, pues el cambio de ritmo produjo una perturbación psicosocial que superó la capacidad de controlar a la población, la que produjo tensión y angustia en gran magnitud. A esto, los entes de salud solo se enfocaron en la vulnerabilidad física, dejando de lado los temores y angustias de las personas, siendo estas vulnerabilidades emocionales de mucha importancia. (citas tomadas de Chávez y Valqui, 2021). Pero (Sobrino, 2008), añade, que, si existe insatisfacción, afectará a toda la personalidad de los miembros de la familia, convirtiéndose en un factor de riesgo para sus integrantes; incrementando los problemas psicosociales en estos últimos tiempos, por lo que en ciertos sectores de la población es difícil garantizar una óptima formación educacional de las personas.

Entonces, si cada integrante de la familia se encuentra satisfecho con su entorno más cercano, debido a los buenos lazos de amistad y afectividad, la familia tendrá un buen funcionamiento en todos sus aspectos, prediciendo de esta manera una ausencia significativa de problemas, pues las experiencias emocionales serán positivas, por expresiones constantes de amor y afecto (Quezada, et al, 2015).

Por otro lado, la presente investigación encontró que el (94.7%) de la población adolescente percibía un nivel bajo de autoestima, el cual difiere con López (2017) que en su estudio halló un 52.2% de promedio de autoestima. Al respecto Rosenberg (1965) define la autoestima, como la actitud tanto positiva como negativa que los individuos tienen de sí mismos y concibe la autoestima como el resultado de las influencias culturales de la sociedad y la familia, la misma que es producto de las relaciones interpersonales, debido al conjunto de valores que la persona haya concebido.

Asimismo, Kaufman (2005) manifiesta que la autoestima es el reflejo del valor y la aceptación de sí mismo, así como del sentimiento de aceptación de su entorno, con sus virtudes, defectos y habilidades, desarrollando así, su propia imagen, al verse como

un ser importante y único. Siguiendo ese concepto, cada persona de modo particular, tiene una visión del mundo que le rodea desde los primeros años de existencia, puede ver la vida llena de peligros o de seguridad, con esperanza o pesimismo. Los adolescentes andan en busca de relacionarse con el resto de la sociedad y reflejan el trato familiar y sus relaciones sociales tanto en sus fracasos como en sus éxitos, pues revelan su nivel de autoestima, en el cumplimiento de sus roles la cuales pueden ser satisfactorios o no (Naranjo, 2004).

Estos contenidos dan claras luces a los resultados obtenidos, pues las influencias culturales, las circunstancias y los diversos contextos en que se mueve y se desarrolla cada familia, tienen un fuerte impacto en la construcción de la autoestima de las personas. Las restricciones impuestas por la pandemia, fue una de las circunstancias bien duras, el cual también pudo haber tenido un fuerte impacto en la vida de los adolescentes; el no poder socializar directamente con los demás, el no lograr los anhelos requeridos, por el miedo al contagio y a la muerte. Estuvieron sujetos a una vida estresante, cargados de ansiedad, tristeza y adicciones compulsivas hacia la internet, condiciones que les condujo a ver con poca esperanza el futuro y tal vez con un sentimiento de impotencia para afrontar las dificultades. Muchos de ellos fueron testigos presenciales de la muerte de sus padres y sus vecinos, quedando en completa orfandad, de modo que sus expectativas se vieron truncadas, pudiendo alterar la concepción de sí mismos.

Lo que generalmente se tiende a pensar que la satisfacción familiar debe tener un impacto preponderante en la autoestima de los individuos, pero los resultados del presente estudio señalan que no existe relación estadísticamente significativa ($p > 0.05$). con una probabilidad de error de 0.1151%, motivo por el cual se puede afirmar la no existencia de tal asociación entre satisfacción familiar media y autoestima bajo en

adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021. Lo que indica que las variables investigadas tienen independencia entre sí, las cuales al subir o bajar una de ellas no afecta a la otra variable. Este resultado se asemeja a lo encontrado por Salazar (2019) quien en su estudio de satisfacción y autoestima no encontró asociación en sus variables ($p > 0.5.00$). Pero difiere a lo encontrado López (2017) quien encontró una relación estadísticamente significativa ($p < 0.05$) y Poquioma (2020). Referente ello, Ceballos y Rodrigo (1998) citado por López (2017) señalan, que si los adolescentes pertenecen a hogares donde el ambiente familiar es tierno y afectivo, tendrán un buen ajuste y desarrollo psicosocial, un buen nivel de autoestima, serán competitivos, con buenas conductas y excelente rendimiento académico. Pero si existe insatisfacción familiar, manifestarán conductas de rebeldía. Del mismo modo, Araujo (2005) afirma, que la satisfacción familiar es de suma importancia para el ajuste emocional de los adolescentes, la misma que repercute significativamente en el desarrollo conductual y psicológico, pues dependiendo del grado de funcionalidad de dichas familias será determinante para la calidad del desarrollo emocional.

Estos conceptos explican el porqué de las similitudes y las diferencias en los datos encontrados. Pues la conducta de cada familia está condicionada al contexto donde se desarrolla, los cuales pueden ser geográficos, culturales y ambientales. La misma que conlleva a ciertas crisis ya sean emocionales, conductuales y psicológicas. Las diferencias dadas en estas investigaciones, pueden deberse a las formas, a los tiempos, momentos y el lugar en que se realizaron los estudios, pues el comportamiento de las personas es cambiante y depende de las circunstancias. En tal sentido, la COVID-19, produjo una crisis que afectó en gran manera el estado emocional de los adolescentes, los cuales respondieron según el contexto del momento. Pues la satisfacción familiar y la autoestima están condicionadas a las experiencias vividas en

tales circunstancias. Por lo que, es muy probable que los resultados de la investigación, pueda deberse a que la satisfacción dentro de la familia esté relacionada a un sin número de situaciones no gratificantes, el cual ha repercutido en el estado emocional de los hijos. Pero no necesariamente un ambiente de satisfacción dentro de la familia, pueda generar una buena autoestima, pues esta depende de la percepción de sí mismo de manera particular; esto indica que no puede haber una relación realmente exacta entre los niveles de satisfacción y autoestima. Porque si el resultado de satisfacción fue nivel medio y el nivel de autoestima bajo, son muestras que las familias no lo están pasando del todo bien en algunas áreas de sus vidas, cuyos factores pueden ser económicos, laborales y afectivos. Pero la autoestima baja es un indicativo que los adolescentes perciben dentro sí una pobre imagen; el cual puede deberse a defectos físicos, a burlas recibidas de su entorno, al acoso escolar y al Bullying cibernético, entre otros. Por lo Rosenberg decía que la autoestima se ve afectada por dos factores: la autoaceptación y las influencias culturales de la sociedad. Esto último corrobora la similitud con Salazar (2019), quien su estudio lo realizó antes de la pandemia, pero en el mismo espacio geográfico.

Finalmente, se recalca que, aunque la satisfacción familiar y la autoestima hayan sido influenciadas por la COVID-19, no dejan de ser frágiles a cualquier circunstancia real de la vida. Son los adolescentes quienes corren el mayor riesgo de caer en una baja autoestima, por estar en un periodo de cambios, los cuales sino no son bien contruidos emocionalmente corren el riesgo de caer en trastornos tales como la depresión y ansiedad, los cuales pueden conducirlos las drogas y al suicidio, entre otros, etc.

5. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos indican que no existe relación entre satisfacción familiar y autoestima en los adolescentes de un pueblo joven Chimbote, 2021.

El nivel satisfacción familiar en los adolescentes de un pueblo joven Chimbote, 2021, prevalece el nivel medio con un 72, 8%

El nivel de autoestima en los adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021 prevalece el nivel bajo en un 94,7 %.

Recomendaciones

A todas las personas interesadas en realizar estudios en dicha población, tomar la presente investigación como un antecedente para corroborar lo que se ha estudiado.

Que los entes de salud mental tomen en cuenta esta población, a fin de ayudar a mejorar los niveles de satisfacción familiar y autoestima, mediante charlas y talleres, en los cuales se traten temas sobre autoestima, comunicación familiar, empatía, resiliencia, etc. Tomando en cuenta los resultados de la presente investigación.

Referencias

- Adrianzen, Y. y Sheyla, E. (2018). Violencia de género en las relaciones afectivo-sexuales en adolescentes y jóvenes del pueblo joven Esperanza Baja-Chimbote, 2018. Tesis. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2824147>
- Alfaro, et al. (2021). *Informe resultados estudio efectos de la cuarentena covid-19 en el bienestar adolescente*. <https://psicologia.udd.cl/cebcs/files/2021/11/Informe-Bienestar-COVID-19.pdf>
- Ander – Egg, Ezequiel. (2014). Diccionario de educación. <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11002553&ppg=200>
- Araujo, D. (2005). La satisfacción familiar y su relación con la agresividad y las estrategias de afrontamiento del estrés en adolescentes de lima metropolitana. http://www.revistacultura.com.pe/imagenes/pdf/19_01.pdf
- Arco, B. Et al. (2015). La satisfacción familiar de un grupo de jóvenes de 18 a 25 años del municipio de Madrid Cundinamarca. <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/99>
- Azcona, K. (2021). “*Satisfacción familiar y calidad de vida en adolescentes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa fe y alegría n° 68, pisco, ica-2021*” Tesis. <http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/1286/1/Kiara%20Alexandra%20Ascona%20Ballarta.pdf>
- Barraca, J. & López – Yarto, L. (1997). Escala de Satisfacción Familiar por Adjetivos. Barcelona: TEA.

<file:///C:/Users/alexr/Downloads/Escalasocialporadjetivos.pdf>

Bordignon, N. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. Revista. <https://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>

Branden, N. (2011). *El poder de la autoestima*. Libro. <https://acortar.link/mh6tzo>

Cárdenas Vila, Roxana Maribel (2016) Ideación suicida, afrontamiento y satisfacción familiar en adolescentes de instituciones educativas.

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2444>

Chávez, F y Valqui, Z. (2021). Autoestima y estrés percibido en tiempos de pandemia en los adolescentes de secundaria de la Institución Educativa Julio Ramón Ribeyro, Callao- 2021.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91170>

Cerna, O y Ugarriza, N. (2020). Escala de autoestima para adolescentes: elaboración y análisis psicométrico.

<https://revistas.umch.edu.pe/EducaUMCH/article/view/138/104>

Céspedes Lorena, Roveglia Antonella y Cappari Norma (2014) Satisfacción familiar en adolescentes de un Colegio Privado de Asunción. Revista Científica Eureka 11 (1): 37-51. Paraguay.

<https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio905594>

Coloma, J. (1993). Estilos Educativos Paternos. En J. M. Quintana (Coord.), Pedagogía Familiar. (pp. 45-58) Madrid: Narcea.

<http://www.scielo.edu.uy/pdf/cp/v7n1/v7n1a08.pdf>

Condori, D y Carpio, R. (2013). Locus de control y satisfacción familiar en estudiantes preuniversitarios. <https://core.ac.uk/download/pdf/198131009.pdf>

- Constitución Política del Perú. (1993). Capítulo II de los derechos sociales y económicos <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/Constitucion-Pol%C3%ADtica-del-Peru-1993.pdf>
- Coopersmith, S. (1999). Escala de autoestima niños y adultos. ACP. https://www.academia.edu/3093021/TEST_DE_COOPERSMITH_ADULTOS
- Crovetto, C (2019). Satisfacción familiar, estado afectivo y consumo problemático de alcohol en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10630>
- Díaz, D; Fuentes, I y Senra, N. (2019). Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas. Artículo. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400098
- Domínguez, L. (2008). La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad. Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología. http://www.conductitlan.net/50_adolescencia_y_juventud.pdf
- Enciclopedia Británica En Español. (2009). La familia: concepto, tipos y evolución. http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/S0103/Unidad%204/lec_42_LaFam_ConceptoTip&Evo.pdf
- Espinal, I., Gimeno, A., & González, F. (2006). El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. Revista internacional de sistemas, 14(4), 21-34. <https://n9.cl/uyrxt>
- Figueirido, E. (2008). ¿Me quiero o no me quiero? Pasos para una autoestima sana. Barcelona: Paidós. : [https://www.p](https://www.paidos.com)

- García, D y Garrido, O. (2021). Dependencia Emocional y Agresividad en Jóvenes de Chimbote. Tesis.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79559/Garcia_YD_DM-Garrido_AO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gavidia, S. (2019). Cohesión familiar y autoestima en adolescentes varones de 11 a 16 años de un colegio público de Cajamarca.
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22148>
- GESTAR. (2022). Nivel de resiliencia familiar en adolescentes de la parroquia 12 de marzo ante el covid-19. Revista.
<https://journalgestar.org/index.php/gestar/article/view/64/115>
- Gonzales, N. (2017). El adolescente y sus relaciones con la familia. Artículo.
<file:///C:/Users/alexr/Downloads/archivoPDF.pdf>
- Guillén Rosario y Colbs. (2011). Adaptación de la Escala de Satisfacción familiar por adjetivos (ESFA) en universitarios de Lima Metropolitana. Anales de Salud Mental/Volumen XXVII.
www.docenciaensaludmentalinsm.com/ojs.3.7/index.php/docencia/article/view/36/31.
- Horizonte y ciencia. (2022). El Covid-19 en la salud mental de los adolescentes en Lima Sur, Perú. Revista.
<https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/1081/1499>
- Ibabe, Izaskun. (2015). Predictores familiares de la violencia filio-parental: el papel de la disciplina familiar. *Anales de Psicología*, 31(2), 615-625. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.31.2.174701>

Ismiño, R. (2021). *Satisfacción vital en jóvenes de 15 a 20 años de la localidad de francisco de orellana - rio napo 2020*. Tesis.

<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1373/RUBI%20LIZ%20ISM I%C3%91O%20MARCHAND%20-%20TSP.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ILAE. (2021). *Satisfacción familiar y sentido de la vida en estudiantes universitarios de ciencias de la salud*. [https://www.ilae.edu.co/files/book-](https://www.ilae.edu.co/files/book-pdf/20210329165055234055336.pdf)

[pdf/20210329165055234055336.pdf](https://www.ilae.edu.co/files/book-pdf/20210329165055234055336.pdf)

INSM. (2021). Uno de cada ocho niños o adolescentes presentarán algún problema de salud mental. Nota de prensa.

<https://www.insm.gob.pe/oficinas/comunicaciones/notasdeprensa/2012/011.html>

Kaufman, G. y otros. (2005). Como enseñar autoestima. México: Pax recuperado de:

<https://porrua.mx/libro/GEN:179804/como-ensenar-autoestima/gershenkaufman/9789688606797>

López, Y. (2017). *Satisfacción familiar y autoestima en adolescentes de secundaria de una institución educativa particular de lima sur, 2017*.

<https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12990/2479>

Luna, A; Laca, F. y Mejía, J. C. (2011). Bienestar subjetivo y satisfacción con la vida de familia en adolescentes mexicanos de bachillerato. *Psicología Americana*, 19(2),

17-26. <https://www.redalyc.org/pdf/1339/133921440003.pdf>

Martínez, A. (2021). Definición de Autoestima.

<https://conceptodefinicion.de/autoestima/>

Martínez Sánchez, I. (2005). *Estudio transcultural de los estilos de socialización parental*.

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/933/200%20Estudio%20trancultural.pdf>

Maite, V. (2002). El diseño de investigación: una breve revisión metodológica.

<https://www.scielo.org.mx/scieloOrg/php/reference.php?pid=S1405-99402002000100002&caller=www.scielo.org.mx&lang=es>

Mescua, D. (2010). Relación entre el nivel de autoestima y el tipo de familia de procedencia de los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2010. Perú. Facultad de Medicina Humana. Lima, Perú.

<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/247>

Millan, C., (2013) Estudio de familia y agendas emergentes. Revista VIA IURIUS , 15, pp 105-117 Fundación Universitaria Los Libertadores. Colombia.

<https://www.redalyc.org/pdf/2739/273931062007.pdf>

Milicic, N. (2001). Creo en ti: La construcción de la autoestima en el contexto escolar. Santiago, Chile: LOM Ediciones.

<http://valoras.uc.cl/images/centrorecursos/familias/ValoresEticaYDesarrolloSocioemocional/Fichas/Desarrollar-laautoestima-de-nuestros-hijos.pdf>

Montoya M. A. & Sol C. E. (2001). Autoestima: Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y de desarrollo humano. México: Editorial Pax.

<https://www.iberlibro.com/Autoestima-Estrategias-vivir-mejor-t%C3%A9cnicasPNL/5779907561/bd>

Moos, R., Trickett, E. (1974). Escala de clima social. Madrid: TEA. (Adaptación española de R. Fernández- Ballesteros y B. Sierra).

<https://www.redalyc.org/pdf/447/44717910011.pdf>

Moreno, G y Ortiz, Rosa. (2009). Trastorno alimentario y su relación con la imagen corporal y la autoestima en adolescentes. *Terapia psicológica* , 27 (2), 181-190.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082009000200004>

Naranjo, M. (2004). Enfoques conductistas, cognitivos y racional emotivos. San José: Universidad de Costa Rica.

[https://es.scribd.com/document/367749106/Naranjo-Maria-Luisa-](https://es.scribd.com/document/367749106/Naranjo-Maria-Luisa-EnfoquesConductistas-Cognitivos-y-Racional-Emotivos-Para-La-Orientacion)

[EnfoquesConductistas-Cognitivos-y-Racional-Emotivos-Para-La-Orientacion](https://es.scribd.com/document/367749106/Naranjo-Maria-Luisa-EnfoquesConductistas-Cognitivos-y-Racional-Emotivos-Para-La-Orientacion)

Ñañez Silva, M. V. ., Lucas Valdez, G. R. ., Gómez Díaz, R. L. ., y Sánchez Paredes, R.

G. . (2022). El Covid-19 en la salud mental de los adolescentes en Lima Sur, Perú. *horizonte e a ciencia*, 12(22), 219–231.

<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.22.1081>

OMS. (2004). El suicidio, un problema de salud pública enorme y sin embargo prevenible. <https://www.who.int/mediacentre/news/releases/2004/pr61/es/>

Organización panamericana de salud. (OPS, 2020) Protección de la salud mental en situaciones de epidemias. *Tecnología y prestación de servicios de salud*. 2018; Vol.6. pág. 1-22

<https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2009/Pandemia%20de%20influenza%20y%20Salud%20mental%20Esp.pdf>

Papalia, D., Duskin Feldman, R. y Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano*. México: McGraw-Hill.

<http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/0250.%20Desarrollo%20humano.pdf>

- Pérez, N. (2019). *Clima familiar y autoestima en los estudiantes del sexto grado de primaria de una Institución educativa de Cajamarca*.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1190>
- Perinat Maceres, A. (2013). *Psicología del desarrollo: un enfoque sistémico*. Barcelona, Spain: Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/56397?page=19>.
- Piedra, N. (2007). *Transformaciones en las familias: análisis conceptual y hechos de la realidad*. Revista. <https://www.redalyc.org/pdf/153/15311603.pdf>
- Polaino Lorente, A y Martínez Cano, P. (2003). Evaluación psicológica y psicopatológica de la familia. https://www.rialp.com/libro/evaluacion-psicologica-y-psicopatologica-de-la-familia_91893/
- Poquioma Urquia, Yoselyn (2020) *Satisfacción familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. San Carlos, Lima, 2020*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/browse?type=author&value=Poquioma%20Urquia,%20Yoselyn>
- Quezada, Y, Zavala, E y Lentz, M. (2015). Satisfacción familiar en mujeres jóvenes. https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_2/J.Quezada.pdf
- Quispe, V. (2019), *Clima social familiar y autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Asociación Educativa del Colegio Adventista Pedro Kalbermatter de la ciudad de Juliaca, 2017*.
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/3419>
- Ramos, JL. (2021). *Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa*

Santa María Reyna – Huancayo. (Tesis de Licenciatura). Universidad Continental, Huancayo, Perú.

Roche Olivar, Robert. *Psicología de la pareja y familia*. (2006). <https://bit.ly/2tY2dRH>

Rodríguez, A y Alom, A. (2009). *El enfoque sociocultural en el diseño y construcción de una comunidad de aprendizaje*. Revista. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44713052004.pdf>

Rodríguez, L. (2018). *Violencia de género en las relaciones afectivo-sexuales en adolescentes y jóvenes - Esperanza Alta- Chimbote*. Tesis. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7516>

Rojas, M, et al. (2020). *Autoestima e estudiantes de una carrera de salud en tiempos de Covid- 19*. Revista Academi Disclosure Una Fenob. <https://revistascientificas.una.py/index.php/rfenob/article/view/117/117>

Romero Hernández, E y Valentín Cirilo, S. (2011) *Satisfacción con la vida, bienestar psicológico y felicidad en madres adolescentes*. <https://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/66594>

Ronca, D. (2018). *Autoestima en adolescentes con bajo rendimiento académico de la institución educativa N° 88013 “Eleazar Guzmán Barrón”, Chimbote*, <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5170>

Rosenberg, M. (1996): *Society and the adolescent self-image*. Princenton University Press. Princenton. <https://www.amazon.es/Society-Adolescent-SelfImage-Princeton-Library/dp/0691649448>

- Sánchez, L. (2010). La familia. papel que desempeña en la educación de sus hijos/as y posibles consecuencias en la forma de interaccionar de los adolescentes con sus iguales. Artículo. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832324035.pdf>
- Salazar, Á., Veytia, L., Maquez, M., y Huitron, B. (2013). Relación entre satisfacción con el ambiente familiar y depresión en adolescentes. *Psicología y Salud*, 14(1), 148. <https://psicologiaysalud.uv.mx/index.php/psicysalud/article/view/52141148>.
- Salazar, F. (2022). *Relación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria*. Tesis. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25504>
- Salazar, Z. (2008). Adolescencia e imagen corporal en la época de la delgadez. Artículo. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72912555004.pdf>
- Sandoval, S. y Sepulveda, C. (2012). Auto-percepción del nivel de satisfacción familiar y bienestar psicológico en adolescentes de la ciudad de Chillán. <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1424/1/Sandoval%20Gutierrez%20Felipe%20Alberto.pdf>
- Sigüenza, C & Wilson, G. (2019). *Autoestima en la adolescencia media y tardía*. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n15/19401519.html>
- Sedronar. (2016). Estado de situación de la niñez y la adolescencia en Argentina. <https://www.unicef.org/argentina/media/2211/file/SITAN.pdf>
- Sobrino, L. (2008). Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. *Avances en Psicología*, 16 (1), 109 – 137. <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2008/satisfaccionfamiliar.pdf>

Supo Condori, J. (2014). Seminarios de Investigación Científica.

<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Tacca, H, et al (2020) *Habilidades Sociales, Autoconcepto y Autoestima en*

Adolescentes Peruanos de Educación Secundaria. Revista.

<file:///C:/Users/alexr/Downloads/5186-21105-1-PB.pdf>

Tercero, Q, et al. (2013). Escala de Satisfacción Familiar por Adjetivos (ESFA) en

escolares y adolescentes mexicanos: datos normativos. *Salud mental*, 36(5), 381-

386. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-

[33252013000500005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000500005)

Torío, S Y Peña, J. (2008). *Estilos de educación familiar*. Artículo.

<https://www.redalyc.org/pdf/727/72720110.pdf>

UNICEF. (2008). *Nuevas formas de familia perspectivas nacionales e internacionales*.

http://files.unicef.org/uruguay/spanish/libro_familia.pdf

Vanegas, I. (2012). Discusiones y reflexiones en torno a la Investigación en familia.

Obtenido de revistas.lasalle.edu.co Vol 17, No 1:

<http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/revistas/co/rev-co-tendencias-0017-1-06.pdf>

Vernieri, M. (2006). *Adolescencia y autoestima*. (2ª. Edic.). Buenos Aires, Argentina:

Bonum. <http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/>

Apéndice A: Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Escala de Satisfacción Familiar (FSS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Extremadamente insatisfecho	Generalmente insatisfecho	Indeciso	Generalmente satisfecho	Extremadamente satisfecho

Le pediremos leer con detenimiento cada una de las proposiciones y contestar a ellas sinceramente, recuerde que no hay respuestas buenas ni malas. Marque con un aspa (X) la alternativa **QUE SEGÚN USTED REFLEJA CÓMO VIVE O DESCRIBE MEJOR A TU FAMILIA.**

¿Qué tan satisfecho estás tú con:

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	El grado de cercanía entre los miembros de tu familia.					
2	La capacidad de tu familia para afrontar situaciones de tensión.					
3	La capacidad de tu familia para ser flexible o adaptable.					
4	La capacidad de tu familia para compartir experiencias positivas.					
5	La calidad de la comunicación entre los miembros de la familia					
6	La capacidad de tu familia para resolver conflictos.					
7	La cantidad de tiempo que pasan juntos como familia.					
8	El modo en que se discuten los problemas.					
9	Lo justa que es la crítica en tu familia.					
10	El interés de tu familia por cada uno de sus miembros					

Ficha técnica

Escala de Satisfacción Familiar

Nombre Original: Escala de Satisfacción Familiar de Olson y Wilson.

Autores: D. Olson & M. Wilson (1982). En nuestro medio Bueno (1996, Véase en Araujo, 2005) reporta índices aceptables de consistencia interna y de estabilidad.

Objetivos:

- Evaluar de manera global la satisfacción familiar.
- Evaluar de manera específica los dos componentes de la satisfacción familiar: cohesión y adaptabilidad familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.
- Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

- Consta de 10 ítems totales
- Escala de Likert de 5 opciones y puntuación de 1 a 5
 - Extremadamente Insatisfecho..... 1
 - Generalmente insatisfecho..... 2
 - Indeciso 3
 - Generalmente satisfecho..... 4
 - Extremadamente satisfecho..... 5

Análisis de confiabilidad

La Confiabilidad del instrumento se realizó a través del coeficiente del Alpha de Cronbach, alcanzando un índice Alpha de 0,8516 y una estandarización ítem Alpha de 0,8813 para la escala general, tal como se podrá observar en la siguiente tabla:

Validez

En el estudio de validación de Bueno (1996; Véase en Araujo, 2005), realizado en Lima con estudiantes universitarios, se halló una correlación ítem-test significativa. Los índices de consistencia interna y la correlación test-retest fueron también significativos ($p < .001$). Posteriormente, se realizó un estudio con este instrumento en escolares de cuarto y quinto de secundaria de colegios estatales de Lima obteniendo datos de validez y confiabilidad (la mayoría a nivel de $p < .001$). Los coeficientes de consistencia interna para las subescalas de Cohesión, Adaptación y la Escala total fueron, respectivamente, de, 7944 ,6190 y 8123. La confiabilidad de test – retest (intervalo de cuatro semanas) fue de .6896 $p < ,001$.

Baremos de la escala de satisfacción familiar

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familiar.

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de satisfacción familiar.

Escala de Satisfacción
familiar

	Escala de familiar	Satisfacción
	Pc	PD
Alto	99	50
Los familiares están muy satisfechos y realmente disfrutan la mayoría de los aspectos de su familia.	95	50
	90	49
	85	48
	80	47
Medio	75	45
Los familiares están algo satisfechos y disfrutan algunos aspectos de su familia.	70	44
	65	43
	60	42
	55	40
	50	40
	45	39
	40	38
	35	37
	30	36
	25	36
Bajo	20	32
Los familiares están muy insatisfechos y están preocupados por su familia.	15	30
	10	28
	5	24
	1	17



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA

PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

I. Datos generales:

Edad: Sexo: (M) (F)
 Grado de Instrucción: Primaria () Secundaria () Superior () Lugar
 de residencia: Urbano () Urbano marginal () Rural ()

II. Escala de autoestima de Rosenberg

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy En desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1965

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma.

La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos de la escala de autoestima

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familiar.

Per centil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La escala de Autoestima de Rosenberg (1965), fue validada en Lima, Cerna, O y Ugarriza, N. (2020). El diseño fue correlacional y descriptivo comparativo. Se aplicó la escala a 760 adolescentes. La muestra es no probabilística intencional, conformada por estudiantes de primero a quinto de secundaria de tres colegios de Lima. El instrumento que se construyó fue una escala de tipo Likert para evaluar la autoestima según la propuesta teórica. Los análisis de validez de contenido han sido satisfactorios. Los índices de concordancia V de Aiken obtenidos, fueron altamente satisfactorios. Los índices de consistencia interna del inventario, así como los índices de correlación entre ellos, han indicado valores elevados del Alpha de Cronbach y Omega de McDonald aceptable. Los coeficientes Alpha de Cronbach y Omega de McDonald para cada una las cuatro

dimensiones de la escala presentan valores elevados. El coeficiente Alpha de Cronbach, arrojó valores muy altos. Validación del ítem para que a un nivel de $p < .05$ sea considerado como válido. V de Aiken ($p < 0.01$) obtenidos a partir del grado de acuerdo entre jueces por cada ítem, muestran que 38 de los 40 ítems obtuvieron valores significativos $p < 0.001$ y 2 ítems lograron un grado de concordancia entre jueces $p < 0.05$.

En conclusión, la escala de autoestima para adolescentes presenta suficientes evidencias de validez y confiabilidad que la convierten en una medida satisfactoria para evaluar autopercepción de la valía personal del adolescente.

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- **La autoestima es baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo encuentre atractivo su forma de ser.
- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.
- **Autoestima alta, incluso excesiva.** Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Apéndice B. Consentimiento y asentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Protocolo de Asentimiento Informado Para Encuestas (Psicología)

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Chimbote, 30 de septiembre del 2021

Estimado padre de familia

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado y de proteger a los sujetos humanos que participen en la investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir el permitir que su hijo acepte participar en el presente estudio. Le recordamos que su hijo está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN FAMILIAR y AUTOESTIMA. Nos interesa estudiar relación entre Satisfacción familiar y la Autoestima en adolescentes, de un pueblo Joven, Chimbote 2021. Nos gustaría que su hijo sea parte de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después de que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo. Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente

Isaías Vásquez Guevara
Estudiante de psicología de la ULADECH Católica
Isaíasvasquez2316@gmail.com

Asentimiento informado

La finalidad de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento.

Este documento tiene valor si su padre o apoderado ha aceptado su participación de consentimiento informado para autorizar la participación en el estudio de investigación. La presente investigación se titula: Satisfacción Familiar y Autoestima en Adolescentes de un pueblo joven en Chimbote, 2021. Dirigido por Isaías Vasquez Guevara, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es relacionar la satisfacción familiar y autoestima en dicha población. Para ello, se le invita a participar de una evaluación que le tomará 5 minutos aproximadamente de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted puede solicitar cualquier información escribiendo al correo isaíasvasquez2316@gmail.com. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, sírvase pasar a la siguiente sección y haga click en aceptar.

Isaías Vásquez Guevara
Estudiante de psicología de la ULADECH Católica
Isaíasvasquez2316@gmail.com



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

FORMATO DE APLICACION DE INSTRUMENTOS
PARA RECOJO DE DATOS DE INVESTIGACIÓN

Chimbote, 12 de octubre del 2021

Señor:

Teniente Gobernador

Pueblo Joven Miraflores Alto, Chimbote

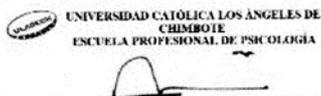
Presente.-

La formación integral del estudiante de psicología implica el desarrollo de trabajos de investigación para la obtención del grado académico y título profesional.

El estudiante **Isaías Vásquez Guevara** con código de estudiante N° **0123172076** de la Sede Central, se encuentra realizando la investigación de su proyecto titulado "**Satisfacción familiar y autoestima en adolescentes de un pueblo Joven, Chimbote, 2021.**", motivo por el cual se solicita a su persona brindar las facilidades del caso para aplicar el instrumento de recojo de información del 25 de octubre al 25 de noviembre del presente, en la comunidad que Ud dirige.

A la espera de la atención a la presente y el permiso correspondiente quedo de Usted.

Atentamente,


Mgtr. WILLY VALLE SALVATIERRA
DIRECTOR

WVS/emg
C.c. Archivo.

Recibido
Jf. Ciro Acero Saavedra
04/10/2021

Apéndice D: Presupuesto.

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			247.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Apéndice E. Matriz de consistencia.

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre satisfacción familiar y autoestima en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021	Relacionar la satisfacción familiar y autoestima en adolescentes de un pueblo joven Chimbote, 2021. Específicos: Describir la satisfacción familiar en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021 Describir la autoestima en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021. Descubrir la relación entre satisfacción familiar y autoestima en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021.	Ho: No existe relación estadísticamente significativa entre la satisfacción familiar y autoestima en adolescentes de un pueblo joven, Chimbote, 2021 H1: Existe relación estadísticamente significativa entre satisfacción familiar y autoestima en adolescente de un pueblo joven, Chimbote, 2021	Satisfacción y autoestima	Sin dimensiones	El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación será relacional. El diseño de investigación fue analítico. La población estuvo constituida por adolescentes de un pueblo joven en Chimbote, que cumplieron con los criterios de elegibilidad. N = Adolescentes de 15-19 años. M= 301 La técnica que se utilizada fue la encuesta, diseñada en Google, suministrada a través de Messenger y WhatsApp personal. ● Instrumento: Escala de Satisfacción familiar de Olson y Wilson (1982) Escala de autoestima de Rosenberg (1965)

EVIDENCIA DE TURNITIN

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

8%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Apagado