



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS**

**DEL SECTOR DE SERVICIOS DEL PERÚ: CASO
MICROEMPRESA “TRANSPORTE SAN CRISTÓBAL DE
TAMBO – LA MAR S.R.L.” DE AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA
LLOCLLA ARONE, JULIANA
ORCID: 0000-0003-1919-9892**

**ASESOR
VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO
ORCID: 0000-0002-4217 1217**

**AYACUCHO – PERÚ
2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR DE SERVICIOS DEL PERÚ: CASO
MICROEMPRESA “TRANSPORTE SAN CRISTÓBAL DE
TAMBO – LA MAR S.R.L.” DE AYACUCHO, 2022.
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA
LLOCCLLA ARONE, JULIANA
ORCID: 0000-0003-1919-9892

ASESOR
VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO
ORCID: 0000-0002-4217 1217

AYACUCHO – PERÚ
2022

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Llocella Arone, Juliana

ORCID: 0000-0003-1919-9892

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

ASESOR

Vásquez Pacheco, Fernando

ORCID: 0000-0002-4217-1217

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Baila Germin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID: 0000-0002-1620-5946

Manrique Placido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Mgr. BAILA GERMÍN, JUAN MARCO
PRESIDENTE

Mgr. MONTANA BARBUDA, JULIO JAVIER
MIEMBRO

Mgr. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
MIEMBRO

Mgr. VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO
ASESOR

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por permitirnos tener buena salud es el creador de todas las cosas, el que me da salud, sabiduría y fortaleza para seguir avanzando en el sueño anhelado y ser una buena profesional ante la sociedad.

A mi Madre, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por su esfuerzo, amor, apoyo incondicional para salir adelante.

A mi asesor por su apoyo, paciencia y recomendaciones para la elaboración del informe de tesis.

Juliana

DEDICATORA

Dedico a mi madre Zenaida que fue mi motivación para culminar mi carrera profesional y haberme brindado su apoyo incondicional, por luchar día a día para poder seguir estudiando y formarme profesionalmente; a mis hermanos por su ayuda, comprensión y cariño.

Juliana

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú y de la microempresa “Transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L.” de Ayacucho, 2022. El diseño de investigación fue no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y la encuesta y como instrumentos fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1; el 60% fueron del tipo de finanzas privadas, el 33% de fuentes de financiamiento fueron préstamos de amigos y parientes, el 36% de bancos y uniones de crédito, en cuanto a formas de financiamiento de corto plazo, el 33% utilizó el crédito comercial, con relación al crédito de largo plazo, el 27% solicitó crédito hipotecario. Respecto al objetivo específico 2; afirmaron que el financiamiento fue de entidades bancarias y que están conformes con el interés obtenido para su financiamiento. Conclusión, la Empresa de transporte San Cristóbal de Tambo - La Mar S.R.L. utiliza la financiación externa como alternativa para aumentar su rentabilidad; por ende, permite la prestación de servicios de transporte competitivos y de alta calidad a los usuarios.

Palabras clave: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

The research had as general objective: Identify and describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru and the micro company "Transporte San Cristóbal de Tambo - La Mar S.R.L." de Ayacucho, 2022. The research design was non-experimental-descriptive-bibliographic-documentary and case. For the collection of information, the techniques of bibliographic review and the survey were used and as instruments bibliographic records and a questionnaire of pertinent closed and open questions; obtaining the following results: Regarding specific objective 1; 60% were of the type of private finance, 33% of financing sources were loans from friends and relatives, 36% from banks and credit unions, in terms of forms of short-term financing, 33% used credit commercial, in relation to long-term credit, 27% applied for a mortgage loan. Regarding specific objective 2; They affirmed that the financing was from banking entities and that they are satisfied with the interest obtained for their financing. Conclusion, the San Cristóbal de Tambo - La Mar S.R.L. uses external financing as an alternative to increase its profitability; therefore, it allows the provision of competitive and high-quality transport services to users.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

CONTENIDO

CARÁTULA	
CONTRACARÁTULA.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO.....	3
JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....	4
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. REVISION DE LITERATURA	18
2.1 Antecedentes:	18
2.1.1 Internacionales.....	18
2.1.2 Nacionales	19
2.1.3 Regionales	21
2.2. Bases teóricas:	24
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	24
2.2.1.1 Teorías del financiamiento.....	24
2.2.1.1. Fuentes de financiamiento.....	25
2.2.1.1.1. Internas.....	25
2.2.1.1.2. Externas.....	25
2.2.1.2. Sistemas de financiamiento.....	26
2.2.1.2.1. Bancario	26
2.2.1.2.2. No bancario formal	27
2.2.1.3. Costos del financiamiento	27
2.2.1.3.1. Tasa de crédito efectiva mensual	27
2.2.1.3.2. Tasa de crédito efectiva anual.....	27
2.2.1.4. Plazos de financiamiento.....	27
2.2.1.4.1. Corto plazo.....	28
2.2.1.4.2. Largo plazo	28
2.2.1.5. Usos del financiamiento.....	28
2.2.1.5.1. Capital de trabajo	28
2.2.1.5.2. Activo corriente	28
2.2.1.5.3. Activo fijo	29

2.2.1 7 Importancia del financiamiento	30
2.3. Marco conceptual:	33
III. HIPÓTESIS.....	37
IV. METODOLOGÍA.....	38
4.1 Diseño de investigación	38
4.2 Población y muestra	38
4.2.1. Población.....	38
4.2.2. Muestra.....	38
4.3.2 Matriz de operacionalización de las variables del objetivo específico 2: Variables: financiamiento y rentabilidad	39
4.4 Técnicas e instrumentos:.....	43
4.5. Plan de análisis	43
4.6. Matriz de consistencia lógica	44
4.7. Principios éticos	45
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	33
5.1. Resultados:.....	33
5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	33
5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	36
5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	38
5.2 Análisis de resultados:.....	40
5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:	40
5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:	40
5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:	41
VI. CONCLUSIONES	42
6.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	42
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	43
6.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	44
6.4. Respecto al objetivo general	45
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	47
7.1 Referencias bibliográficas:.....	47
7.2 Anexos	57

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 01: Matriz de consistencia	44
Tabla 02: Resultados del objetivo específico 1	33
Tabla 03: Resultados del objetivo específico 3	38

I. INTRODUCCIÓN

El informe de tesis de investigación tiene como finalidad Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú: caso microempresa “Transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L.” de Ayacucho, 2022, al mismo tiempo desarrollar el planeamiento para el proyecto de investigación.

Las micro, pequeñas y medianas empresas le dan vida a las economías de América Latina y el Caribe (ALC). Representan 99,5% de todas las empresas de la región y 60% de la población ocupada y son responsables por el 25% del producto interno bruto (PIB) regional, según datos de la OECD. Todos conocemos a alguien que es propietario de una de estas empresas, que forman parte de nuestra cotidianeidad como latinoamericanos. Muchas veces nuestra relación con estas microempresas se basa en la confianza y la cercanía física, lo que las hace la solución más asequible para satisfacer nuestras necesidades de consumo. A pesar de su importancia económica y social, a las mipymes les resulta difícil acceder a financiamiento. De forma agregada, la brecha entre la demanda y la oferta de crédito para mipymes en ALC llega a ser de US\$1,8 mil millones, equivalentes al 41% del PIB regional, de acuerdo al SME Finance Forum. Además, datos del 2019 indican que aproximadamente el 47% de las pequeñas empresas (5 a 19 trabajadores) en el sector formal, no tienen un préstamo bancario o una línea de crédito. Si la empresa es propiedad de una mujer, este número llega a más del 50%. (Herrera, 2020)

Para darnos una idea de la alta presencia de las pequeñas empresas en el Perú basta con ver los siguientes números. Si juntamos las microempresas, pequeñas y medianas empresas (mipymes) formales, suman 1'899.584, según el registro de contribuyentes que maneja la Sunat. Estas casi dos millones representan el 99,5% de empresas inscritas en ese registro y se concentran

principalmente en sectores económicos como comercio (46,2%) y servicios (41,3%). (Lozano Girón , 2020)

El título del presente trabajo de investigación es: Características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: el caso de las microempresas “Transporte san Cristóbal de Tambo - La Mar S.R.L.” de Ayacucho, 2022. En el trabajo realizado a continuación: Como planteamiento del problema ¿Cuáles son las características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios peruano y microempresas de transporte “San Cristóbal de Tambo La” Mar S.R.L. de Ayacucho, 2022?.

Para responder el enunciado del problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “Transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L.” de Ayacucho, 2022.

Para lograr el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú, 2022.

2. Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad y de la microempresa “Transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L.” de Ayacucho, 2022.

3. Hacer un análisis Comparativo de las Características de Financiamiento y Rentabilidad de las Pequeñas y Micro Empresas del Sector Servicios Peruano y "Transporte San Cristóbal de Tambo - La Mar S.R.L." Ayacucho, 2022.

Esta investigación se justifica, porque nos va permitir llenar el vacío de conocimiento en el área de financiamiento y rentabilidad; como tal, este estudio servirá como guía para futuros

investigadores y el público; también permite la identificación y caracterización del sector servicios del Perú: El caso de las microempresas “Transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L.” Ayacucho, 2022.

Los métodos utilizados son cualitativos, no experimentales, descriptivos, bibliográficos. En última instancia, esta investigación me conducirá al título de Contador Público, el cual redescubrirá los méritos de la Universidad Católica de Chimbote en el mejoramiento de la calidad de la educación al exigir a sus egresados que obtengan el título a través de la preparación, presentación y sustentación del trabajo de investigación se llama tesis.

Los métodos utilizados son cualitativos, no experimentales, descriptivos y bibliográficos. En última instancia, este estudio conduce al título de Contador Público. Este título redescubre los méritos de la Universidad Católica Chimbote en el mejoramiento de la calidad de la educación al exigir a los egresados la obtención del título a través de la elaboración, presentación y apoyo de trabajos de investigación se llamada tesis.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1 Antecedentes:

2.1.1. Internacionales

Se entiende por antecedentes internacionales a toda investigación realizado por otros autores en cualquier parte del mundo menos de nuestro país; que se utilizó las mismas variables y unidad de análisis en nuestra investigación.

Farías y López (2018) en su tesis denominada: Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías.

Ixchop (2017) en su trabajo de investigación denominado: Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas de la ciudad de Mazatenango, realizado en Guatemala. Cuyo objetivo general fue: Identificar cuáles son las fuentes de financiamiento de las pequeñas empresas. Llegó a las siguientes conclusiones: Para cualquier inversión el empresario tiene diferentes opciones de financiamiento, las comunes son los préstamos con instituciones financieras, pues la mayoría acuden a instituciones financieras en busca de préstamos. Asimismo, los resultados

demuestran que la mayor parte de empresarios acuden a bancos, en busca de recursos para financiar sus actividades.

Castillo (2016) en su proyecto de investigación: Procesos financieros y su incidencia en la rentabilidad de la compañía de transporte pesado transarías S.A. – Ecuador; tuvo como objetivo general: Analizar cómo influyen los procesos financieros en la rentabilidad, con el fin de diagnosticar la situación actual de la compañía de transporte pesado Transarías S.A.; su metodología: tiene la modalidad de investigación bibliográfica, enfoque cuali – cuantitativo, nivel explicativa – descriptivo; su resultado principal: Del total de activos corrientes, la compañía Transarías S.A. ha aumentado de \$4488 a \$10024.28, debido a que los socios aportaron determinada cantidad de efectivo; en conclusión: Dentro del nivel de endeudamiento de la Compañía de Transporte Transarías S.A, mediante el cálculo de indicadores, se concluye que los activos aportan con cantidades reducidas para el pago de obligaciones con terceras personas, lo que demuestra que las decisiones de financiamiento no son las correctas, ya que no existe un análisis previo, y se toma en cuenta la capacidad que tiene la compañía para afrontar deudas.

2.1.2. Nacionales

Se entiende por antecedentes nacionales a toda investigación realizados por otros autores en cualquier ciudad del Perú, menos de la región Ayacucho; donde hayan utilizado nuestra misma variable y unidad de análisis.

Quispe (2017) en su tesis: Determinación de los costos y rentabilidad de las empresas de transporte interurbano de pasajeros en la ruta de las provincias de San Román y Lampa, periodo 2016; Su objetivo clave es determinar el impacto de los costos operativos en la rentabilidad de los transportistas terrestres de pasajeros en provincias. Su metodología: el

método inductivo-deductivo. Una población o universo es un conjunto finito o infinito de datos generados por las empresas de transporte a la cual investiga Lampa y Juliaca, período 2016, la prueba es un destino improbable e intencional, actualmente se está descargando. Los trabajos de investigación, métodos y herramientas son la revisión y análisis de la literatura. Los resultados son los siguientes: costo por empresa de servicio en Ciudad Luz - Juliaca para ida y vuelta 72 km con un costo total de S/.63.9153 para la Empresa de Transportes El Veloz S.R.Ltda. y 57.7440 para Halanoca S.R.Ltda. En resumen: La estructura de costos de los servicios de transporte por carretera en ambas empresas es casi idéntica en cuanto a características, pero independientemente diferente, utilizando el sistema de costeo más conveniente, los resultados obtenidos en Cada empresa son diferente.

Chero (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicios rubro Transporte Terrestre de Carga de la Ciudad de Piura - Periodo 2017. El tipo de investigación utilizado fue cuantitativo y de nivel descriptivo, con una muestra poblacional de 5 MYPES del sector de transporte terrestre de carga, las mismas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Piura. Llegando a las siguientes conclusiones: Con respecto al financiamiento, la mayoría de las MYPES financian su actividad productiva mediante recursos financieros de terceros, es decir que suelen acudir a las entidades financieras para poder solventar la operatividad y cumplir con las necesidades que los usuarios demanden.

Oropeza (2018) en su tesis titulada: Caracterización de la competitividad y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro transporte de mototaxis de la ciudad de Chimbote, año 2018. Su Objetivo fue: Analizar la competitividad y la rentabilidad de

las MYPE del sector servicios -rubro transporte de mototaxis de la ciudad de Chimbote, en el año 2014. Llegando a las siguientes conclusiones: Con respecto a los datos generales del representante de la empresa: La mayoría de los representantes son mayores de 40 años. La mayoría relativa de los empresarios son de género masculino y tienen estudios secundarios. Principales características de las MYPE: La mayoría de las MYPE tienen menos de 3 años en la actividad empresarial, la totalidad de las MYPE cuentan con más de 10 trabajadores. Principales características de la Competitividad: La totalidad de las MYPE son competitivas en el mercado y su servicio es de calidad, la mayoría de las MYPE utiliza estrategias competitivas. El servicio de la mayoría relativa de las MYPE cuenta con valor agregado y su característica principal de su servicio es el trato amable. Principales características de la rentabilidad: La mayoría relativa aseguran que su MYPE son rentables y ha mejorado en el año 2018. La mayoría de las MYPE no utilizan indicadores para medir su rentabilidad.

2.1.3. Regionales

Se entiende por antecedentes regionales a toda investigación realizada por autores en cualquier ciudad de la región de Ayacucho, menos de la provincia de Huamanga; donde hayan utilizado nuestra misma variables y unidad de análisis de nuestra investigación.

Zavaleta (2017) en Su Tesis Titulado: Las ventajas del Arrendamiento Financiero (Leasing) frente a otras alternativas de financiamiento para las empresas de transporte en el Perú: el caso Transporte Montana EIRL. - Ayacucho, 2017. Su propósito es: Identificar y describir los beneficios del leasing sobre otras opciones de financiamiento para las empresas navieras en Perú y Montana EIRL. - Ayacucho, 2015. Concluimos: El leasing es la mejor alternativa para el crecimiento de las pequeñas empresas de transporte, así como

de aquellas cuyas operaciones requieren renovación y modernización de activos. Además, un arrendamiento financiero es un factor clave para lograr el crecimiento y la rentabilidad de una empresa.

Cacha (2018) en su tesis: Financiamiento y rentabilidad de las MYPEs sector transportes rubro de cargas pesadas en el distrito de Catac en el 2018. El objetivo general es: determinar las ganancias financieras y las ganancias de la carga pesada de mi industria del transporte en el área de CATAc en 2018. Su método: un tipo de investigación cuantitativa sobre la descripción de la descripción del nivel de tejido, diseño de pruebas de descripción simple, población principal De 35 empleados y empresarios, los métodos de prueba y las herramientas son cuestionarios estructurados con la introducción de variables estructurales. Resultados: el 77% indicó que la financiación se desarrolló si es necesario, el 86% había usado las finanzas privadas, el 74% alcanzó las finanzas a largo plazo a los gastos hipotecarios, 57% con ganancias a largo plazo. El 71% alcanzó las finanzas a corto plazo utilizando préstamos bancarios y el 86% mostró que la ganancia del ingreso anual que recibió su compañía era de más de 1.7000 UIT. Conclusión: La determinación de los recursos financieros y la rentabilidad de las MYPES del sector de transporte de carga pesada en el cantón de Catac en el año 2012, se puede verificar mediante resultados experimentales y estudios teóricos. Una vez financiado, esto tuvo un impacto dramático en la rentabilidad de la categoría MYPES en el sector de carga pesada en el condado de Catac.

Lujan (2017) en su tesis titulada: El riesgo económico y el financiamiento de la MYPE en la gestión empresarial del rubro confecciones en general, del Distrito de Ayacucho-2017, tuvo como objetivo: Identificar y planificar alternativas para el abordaje de los riesgos

económicos y financieros de las MYPES en la gestión empresarial de confitería en el municipio de Ayacucho, la metodología utilizada en este informe es la revisión bibliográfica y la investigación documental. El tipo de investigación es cualitativa y descriptiva ya que se limitará a examinar datos de fuentes de información sin entrar en detalles cuantitativos. Sin embargo, el universo o población, según el método de investigación bibliográfica y documental, no se aplica a ninguna población o muestra con el fin de demostrar objetivos trazados. Llegando a una Conclusion: Los empresarios MYPES de acuerdo a los resultados se aprecia que los propietarios no cuentan con el grado de instrucción correspondiente, el mismo hecho genera que su empresa no opere con el nivel óptimo deseado En nuestra actualidad las empresas privadas no cuentan con un plan estratégico que permita una buena gestión y una administración efectiva, para el logro de los objetivos, de esta manera minimizando riesgos y aprovechando las oportunidades del mercado.

Con el fin de identificar y planificar alternativas para el abordaje de los riesgos económicos y financieros de las MYPES en la gestión empresarial de confitería en el municipio de Ayacucho, la metodología utilizada en este informe es la revisión bibliográfica y la investigación documental. El tipo de investigación es cualitativa y descriptiva ya que se limitará a examinar datos de fuentes de información sin entrar en detalles cuantitativos. Sin embargo, el universo o población, según el método de investigación bibliográfica y documental, no se aplica a ninguna población o muestra con el fin de demostrar objetivos trazados.

2.2. Bases teóricas:

2.2.1. Teoría del financiamiento

2.2.1.1 Teorías del financiamiento

Según los autores como Modigliani & Miller (1958) afirman que; con su teoría del financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de naturaleza operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible. La teoría sostuvo que dos alternativas con similares rendimientos pueden también producir valores similares. Para que esto ocurra, se debe cumplir con los siguientes supuestos: Las operaciones no están alcanzadas por impuestos; el resultado operativo no se ve afectado por el uso de diferentes niveles de deuda; la quiebra no tiene costo; los inversionistas pueden solicitar préstamos bajo las mismas condiciones en que lo hacen las corporaciones; la utilidad antes de intereses e impuestos (UAI) no crece, y su valor no será modificado por hacer uso de la deuda; todos los inversionistas tienen acceso al mismo nivel de información que los ejecutivos.

Según Herrero (2006) en su libro titulado: Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa; sostiene que el financiamiento es el conjunto de bienes económicos que obtiene la sociedad para aplicarlos e invertirlos, de una u otra modo en su causa beneficioso, y que deben ser planificados en cuanto a su valor, principio u origen, situación y objetivo que se les va a facilitar.

2.2.1.1.Fuentes de financiamiento

Son todas las instituciones o entidades públicas o privadas que ofrecen préstamos o créditos para un fin en concreto. Habitualmente se recurren a las fuentes de financiamiento cuando se necesita un préstamo o crédito que permita complementar o cubrir los recursos que hacen falta; a continuación, detallaremos las fuentes: (Lloclla, 2015)

2.2.1.1.1. Internas

Financiamientos interna son aquellas fuentes monetarias que se obtuvieron de los medios económicos que dispone el negocio en sí, es decir, de las finanzas propias de la empresa o compañía. Estos medios se obtienen a través de su balance general, actividad, reservas, beneficios; a continuación, detallaremos: (Euroinnova, 2017)

- Incrementos de Pasivos Acumulados.
- Utilidades Reinvertidas.
- Aportaciones de los Socios.
- Venta de Activos.
- Depreciaciones y Amortizaciones.
- Emisión de acciones.

2.2.1.1.2. Externas

Consiste en todos aquellos recursos económicos que una empresa puede obtener de su entorno con el objetivo de invertirlo en su propio negocio. Esto es, bancos, inversores y otras entidades prestan dinero a las empresas para que puedan ampliar su capital y, de esta manera, cubrir sus necesidades; a continuación, mencionaremos fuentes de financiamientos externas: (Berrocal, 2016)

- Línea de crédito.

- Préstamo bancario.
- Aportación de capital por parte de socios o inversores externos.
- Leasing y renting.
- Factoring.

2.2.1.2. Sistemas de financiamiento

El propósito de un sistema financiero es poner en contacto (intermediar) a las personas que necesitan dinero (demandantes) y a las personas que lo tienen (oferentes), esto es financiamiento; además cumple con la función de ayudar a la circulación eficiente del dinero, esto es el sistema de pagos. (Arango, 2016)

2.2.1.2.1. Bancario

El financiamiento con bancos normalmente es a base de crédito. El crédito, también conocido como deuda, son recursos que provienen del banco y que aportan dinero con la expectativa de recuperarlo en un futuro, más un beneficio adicional por haberlo prestado, el cual se denomina como interés; a continuación, mostraremos tipos de financiamientos bancarios: (Fondimex, 2015)

- Préstamos o créditos a plazo.
- Préstamos transitorios.
- Línea de crédito operativa.
- Tarjeta de crédito para empresas.
- Arrendamiento financiero.
- Factoraje.

2.2.1.2.2. No bancario formal

Están concentradas en transacciones financieras diferentes de las operaciones bancarias tradicionales e incluyen: microfinanzas, arrendamiento financiero y fondos de inversión de capital privado. (Internacional Financiera, 2017)

2.2.1.3. Costos del financiamiento

Se define como la tasa de rendimiento sobre proyectos de inversión que es necesaria para mantener invariable la cotización de las acciones de la empresa. Cada empresa tiene a su disposición un vasto surtido de métodos de financiamiento, cada uno de ellos con un costo explícito. (Perez, 2017)

2.2.1.3.1. Tasa de crédito efectiva mensual

Tasa Efectiva Mensual (TEM):

Es la tasa de interés expresada de forma efectiva mensual y que se aplica sobre una suma de dinero en función de un mes (30 días). (Credivisión, 2016)

2.2.1.3.2. Tasa de crédito efectiva anual

Es la tasa de interés efectiva anual, y calcula el costo o valor de interés esperado en un plazo de 360 o 365 días; es el principal parámetro de comparación para evaluar la rentabilidad de una cuenta de ahorros.

2.2.1.4. Plazos de financiamiento

Se refiere al tiempo otorgado para la devolución del dinero y de acuerdo a ello se clasifican en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo. (Melendez, 2016)

2.2.1.4.1. Corto plazo

Es aquel financiamiento en el que el pago de la deuda se establece en un periodo igual o menor a un año. Se emplea principalmente para obtener liquidez para solventar problemas relacionados directamente a los ingresos. (BBVA, 2015)

2.2.1.4.2. Largo plazo

Es aquel financiamiento que se extiende por más de un año y, en la mayoría de los casos, requiere garantía. Más allá de atender problemas o situaciones inesperadas, este financiamiento puede ayudar a la empresa con nuevos proyectos para impulsar su desarrollo. (Esan, 2019)

2.2.1.5. Usos del financiamiento

El financiamiento es muy importante para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa; sea grande, mediana o pequeña. Incluso, es un paso importante si se va a concretar algún proyecto personal. (Mejia, 2018)

2.2.1.5.1. Capital de trabajo

Es un préstamo de dinero que se le otorga a las personas que cuentan con un negocio y necesitan comprar mercaderías, insumos, comprar maquinaria para producción, entre otros. (Mejia, 2014)

2.2.1.5.2. Activo corriente

Son todos aquellos recursos con los que cuenta una empresa y que tienen la característica de convertirse en líquidos en un plazo máximo de 12 meses; es decir, que se pueden usar en el día a día del negocio. (Robles, 2019)

2.2.1.5.3. Activo fijo

Es cuando es un artículo que su empresa no consumirá, venderá ni convertirá en efectivo en el próximo año fiscal. Los activos fijos son diferentes de los activos corrientes, que están en efectivo o programados para convertirse en efectivo en los próximos 12 meses. (Rojas, 2017)

2.2.1.6 Otros tipos de financiamiento

Según Facturedo (2018) menciona los siguientes otros tipos de financiamiento, los cuales son:

FFF: La conocida “Friends, Family and Fools” es, normalmente, la primera fuente de financiación a la que toda empresa recurre en sus comienzos. Esta forma de financiación utiliza los ahorros del emprendedor, así como la ayuda de familiares y amigos que confían en el proyecto empresarial en que están trabajando.

Capital semilla: La también conocida como financiación semilla es aquella en que se ofertan acciones de la empresa a inversionistas para que éstos adquieran una parte del negocio a cambio de capital. A parte de los FFF. Debido a ser una etapa muy incipiente en la empresa, es considerada una inversión con bastante riesgo ya que la empresa no suele estar funcionando al 100% ni dispone de suficientes métricas sobre el desarrollo del negocio.

Fondos públicos: Una vez que la compañía deja de ser una idea y se convierte en realidad, disponemos de otras fuentes de financiación como son los fondos públicos. Existen principalmente dos tipos: las ayudas a fondo perdido y los préstamos públicos. En el segundo caso el capital deberá ser devuelto, pero en condiciones más ventajosas si lo comparamos con los préstamos de instituciones privadas.

Business angels: El inversor “ángel” es aquella persona física o jurídica que ofrece capital y conocimiento a una empresa o start-up a modo de financiación. A cambio recibirá una ganancia en el futuro que, usualmente, se traduce en participación accionaria de la compañía. Las inversiones ángel son normalmente la segunda ronda de financiación para start-ups de alto potencial de crecimiento.

2.2.1 7 Importancia del financiamiento

El financiamiento es el combustible sobre el cual marcha una empresa. Es un respaldo que ayuda a la empresa a continuar con su crecimiento y expansión, para lograr sus objetivos a corto y a largo plazo. (Riojas, 2015)

2.2.2. Rentabilidad

En su libro: Finanzas y financiamiento; afirma que la rentabilidad es definida como el excedente que una empresa genera por un conjunto de inversiones realizadas, es la consecuencia de resultados obtenidos por el desarrollo de una actividad económica las cuales pueden ser de transformación, producción o intercambio. (Galardo, 2015)

Linares (2017) menciona que uno de principales objetivos empresariales es incrementar la rentabilidad del empresario y generar utilidades de acuerdo a la inversión, por la cual el criterio principal que busca esta teoría es generar competitividad a través de los indicadores de rentabilidad; por ende, las pequeñas empresas se enfocan en esta teoría donde buscan incrementar su rentabilidad enfocándose aumentar la producción y ventas de sus productos sin considerar las herramientas de gestión para diversificar su cartera de clientes y que esta a su vez influya en generar más rentabilidad para la empresa.

2.2.2.1. Clasificación de la rentabilidad

Mayormente se distingue entre rentabilidad económica, financiera; a continuación, mencionaremos: (Ortega, 2017)

2.2.2.1.1. Rentabilidad económica

Es el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado. Suele representarse en términos porcentuales (%), a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia. (Chavez, 2017)

2.2.2.1.2. Rentabilidad financiera

Se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular. Es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se concibe como la relación entre beneficio neto y patrimonio neto de la empresa. (Lozano, 2016)

2.2.2.2. Ratios de rentabilidad

Xavier (2019) menciona que las ratios de rentabilidad son un indicativo básico para medir los resultados de nuestra empresa. El objetivo fundamental de las empresas es obtener beneficios y ser rentables, que es lo que quieren sus accionistas. De ahí que sea imprescindible saber si el negocio está dando o no beneficios, y para eso se atiende a una serie de indicadores que se pueden conocer a través de estas ratios de rentabilidad. Las ratios de rentabilidad son cálculos matemáticos que nos ayudan a saber si una empresa está ganando lo suficiente como para poder hacer frente a sus gastos y además aportar beneficios a sus propietarios, los cuales los más usados son:

- **Ratio de Capital Propio (ROE):** $\text{beneficio neto} / \text{patrimonio neto} * 100$

- **Ratio de Rentabilidad de Ventas (ROE):** resultado neto / ventas * 100
- **Ratio de Rentabilidad General (ROA):** EBIT (resultado de explotación) / activos totales medios * 100
- **Ratio de Rentabilidad del Capital Total:** beneficio neto / (fondos propios + deuda financiera + minoritarios) * 100

2.2.3. Teoría de la empresa

Salazar (2017) afirma que: Según la Ley de desarrollo constitucional la Mypes, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente.

Según Morote (2016) sujeta: “Las Mypes son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado”. No reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran anchura, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginación y habilidad, muchas de ellas logran alcanzar posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar.

2.2.3.1. Clasificación de las empresas

- **Microempresa:** Si tiene menos de 10 empleados; venta máxima hasta 150 UIT.
- **Pequeña empresa:** si tiene un número entre 10 y 49 empleados; venta máxima hasta 1, 700 UIT.
- **Mediana empresa:** Si posee un número entre 50 y 249 empleados; venta máximos de 2,300 UIT

2.2.4. Breve descripción de la empresa del caso de estudio

La empresa en estudio con razón social EMPRESA DE TRANSPORTES SAN CRISTOBAL DE TAMBO - LA MAR S.R.L. con RUC: 20494722268, con

dirección fiscal en JR. MARISCAL SUCRE NRO. 220 (OVALO) AYACUCHO - LA MAR - TAMBO, siendo su actividad principal es brindar servicio TRANSPORTE URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS POR VÍA TERRESTRE, inicio sus actividades el 2 de febrero del 2018, el Gerente es Martínez Urbano, Guillermo Máximo.

2.3. Marco conceptual:

2.3.1. Definiciones de financiamiento:

Esto se indica en el término financiero de muchos recursos de efectivo y crédito, que serán indicados por empresas, operaciones, organización o apertura física de una nueva empresa.

Según Abrahan (1998) la obtención de recursos de fuentes internas o externas, en vistas en resumen, mediano o largo plazo, que requieren trabajo normal y efectivo, estado, privado o mixto y su objetivo principal es obtener suficientes Liquidez para poder realizar las acciones de la compañía en el escenario, seguridad y eficiencia.

La financiación desde una perspectiva limitada se centra en el concepto de flujo de caja, es decir, la recepción y gestión de los flujos de caja a través de diversas herramientas, instituciones y prácticas de acuerdo con las normas legales y contables y los criterios técnicos para la implementación más eficaz de las decisiones clave tomadas por la empresa. administración. En un sentido más amplio, este objetivo puede incluir todos los aspectos de esta gestión, ya que todas las transacciones comerciales están directa o indirectamente relacionadas con los flujos de efectivo, lo que requiere la participación del sector financiero en la toma de decisiones estratégicas. cualquier organización económica. (Lazzari, 1999)

Según, Briceño (2009), el mercado financiero está integrado por todas las instituciones que cumplen la función de intermediación, es decir, bancos, cajas de ahorro municipales y otras. Si bien la lista es larga, la siguiente tabla resume su composición.

2.3.2. Definiciones de rentabilidad:

La rentabilidad es una expresión económica de la productividad que relaciona los costos no con los resultados, sino con los ingresos. Este es el rendimiento del capital invertido. Sin embargo, desde un punto de vista social, el capital natural no se considera un fondo general. Su rentabilidad y crecimiento también es un factor importante que se puede vincular con otras variables. Al seleccionar criterios o estrategias de desarrollo, es posible establecer por defecto el beneficio absoluto máximo, el beneficio máximo en función de las limitaciones ambientales y/o sociales, el beneficio mínimo permisible y la evolución creciente de cualquier criterio elegido. (Pascual, 1998)

2.3.3. Definiciones de micro y pequeña empresa:

Rodríguez Valencia nos cuenta en sus artículos que la economía y el desarrollo de las pequeñas empresas evolucionan de acuerdo al número, tamaño, reproducibilidad, crecimiento y decadencia que representan para cada línea de producción; y su papel en la introducción de nuevos productos, la modernización de la industria, y la medida en que los sindicatos están vinculados a variables macroeconómicas, en este caso de especial interés, la producción y el empleo.

Se puede decir que el fenómeno de las pequeñas empresas es un fenómeno creciente en todo el mundo. Puede ser el resultado de un grupo de empresarios emprendedores, dinámicos y dinámicos que defienden el futuro del negocio, o puede reflejar la incapacidad de las grandes empresas para ganar la competencia internacional que es cada vez mayor. En el debate actual sobre la eficiencia de las grandes y pequeñas empresas, no se la considera como una variable, sino relativa a la riqueza.

Por otro lado, también podemos entender el papel de las micro, pequeñas y medianas empresas en la economía nacional y el hecho de que debido a la continua migración de la población de todo el país hacia la capital se ha generado un fuerte y desproporcionado crecimiento, provocando un fuerte incremento en la oferta de mano de obra que el mercado de Lima no pudo absorber.

El impacto de las PYMES en nuestro entorno es bien conocido, la importancia que tienen es impresionante, los datos así lo confirman, el 75% de las PEA interfieren directamente en las operaciones de esta economía y el 98% de las organizaciones empresariales son pequeñas y medianas empresas.

Las pymes peruanas tienen una lista de problemas agravados por la crisis, y en este sentido representa:

Prácticamente improbable que obtenga financiación de los funcionarios. Hubo una crisis financiera en toda regla, los bancos alegaron aumento de la delincuencia y no se arriesgaron.

La modernización de la tecnología no proporciona precios competitivos.

El costo de la capacitación es alto, la implementación masiva requiere el consentimiento de los departamentos clave que generan conocimiento.

La tendencia es débil para los productores grupales, con el efecto contrario debido a la fragmentación de las pymes en muchos sindicatos y trabajos únicos y sin éxito.

La legislación existente prevalece en su aspecto anticuado por su rigidez y regulación, así como por la falta de mecanismo de promoción y mayor enfoque en los aspectos tributarios.

El estado, como parte de la política de revitalización del sector manufacturero, ha creado organizaciones que, de una forma u otra, buscan desarrollar y promover las pequeñas y medianas empresas a nivel nacional e internacional.

Además de programas de facilitación de crédito como Fondo de Garantía, FOGAPI, FONREPE, la implementación de alternativas viables para instituciones financieras como Cajas Rurales, Cajas Municipales, EDPYMES, espera crear un banco especializado en productos para pequeñas y medianas empresas, participación del gobierno en las compras dirigidas a las pequeñas y medianas empresas, el papel del MITINCI y PROMPEX.

La nueva ley general de PYMES debe incluir herramientas que brinden incentivos y formalización para cambiar su forma de operar. Brinda lineamientos básicos para generar más dinámicas en los campos de la educación, la investigación, la asistencia técnica y facilitar el acceso a los sistemas tributario y financiero. La innovación tecnológica requiere la participación del gobierno para permitir la importación de equipos, así como la intervención para abrir nuevos mercados.

2.3.4. Definiciones de servicio de transportes:

El transporte es parte integral de la vida rural y dado que su mejora contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas en áreas remotas, su degradación es un factor de degradación que en mayor o menor medida soportamos todos los ciudadanos. Por esta razón, es preocupante que los problemas de transporte rural en los estados de Vinces y Salitre se hayan agravado recientemente, principalmente como resultado del desarrollo rural acelerado y desorganizado, el crecimiento rápido y sustancial de los activos y el uso del automóvil personal, y la desorganización del transporte público, que también genera un impacto negativo significativo en el medio ambiente de estas ciudades. (Illescas Cárdenas, 2011)

III. HIPÓTESIS

En esta investigación no se planteó hipótesis porque se trata de una investigación descriptiva y de caso.

Fernández y Baptista (2018) indican que, siendo un estudio descriptivo no es necesario la formulación de una hipótesis en una investigación.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

Esta investigación fue de tipo no experimental en forma transversal, tipo de la investigación:

Esta investigación es de tipo aplicada con enfoque cualitativo. Según las técnicas de obtención de datos y la finalidad de estudio, esta investigación es de tipo aplicada de enfoque cualitativo debido a que se recolectarán datos sobre diferentes aspectos del personal de la organización a estudiar y Nivel de la Investigación de la investigación serpa descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio. (Ore, 2015)

4.2 Población y muestra

4.2.1. Población

La población estuvo constituida por todas las micros y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.

4.2.2. Muestra

En esta investigación la muestra fue la microempresa “Transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L.” de Ayacucho, la misma que fue escogida de manera dirigida o intencionada.

4.2.3. Matriz de operacionalización de las variables del objetivo específico 2: Variables: financiamiento y rentabilidad

Variable	Definición conceptual de financiamiento	Definición operacional de la variable financiamiento					
		Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores-preguntas	SI	NO	ESP
Financiamiento	Al iniciar un negocio o al intentar hacerlos crecer, se debe buscar la forma de obtener y asegurar el financiamiento adecuado; antes de recurrir a las diversas opciones de financiamiento que existen en el mercado financiero, se tiene primero que analizar, si realmente es necesario. (Vigueras, 2009)	Finanzas según su procedencia. Finanzas a corto plazo Finanzas a largo plazo	- Ahorros personales - Amigos y parientes - Banco, cajas, - Crédito bancario - Línea de crédito - Hipoteca.	1. ¿Tuvo la necesidad de gestionar algún financiamiento para su negocio? 2. ¿EL financiamiento fue Bancario? 3. ¿El financiamiento fue Crédito Hipotecario? 4. ¿Está conforme con el interés obtenido para su financiamiento? 5. ¿Consideras que el estado favorece a los pequeños empresarios para el acceso al crédito mediante el crédito reactiva o banco de la nación? 6. ¿La solvencia que genera una empresa es un factor determinante del financiamiento? 7. ¿La obtención de financiamiento mejora el desarrollo empresarial? 8. ¿Cree usted que el financiamiento influye en			

				<p>esta empresa?</p> <p>9. ¿Es favorable el financiamiento a corto plazo por su rápido otorgamiento?</p> <p>10. ¿Cree usted que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros?</p> <p>11. ¿El financiamiento mejora la calidad en servicio de atención al cliente?</p> <p>12. ¿Acudirían a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?</p> <p>13. ¿La liquidez de la empresa ayuda a amortizar la obligación financiera?</p> <p>14. ¿El financiamiento que adquiere lo invertiría en adquisiciones de activos fijos?</p>			
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Fuente: *Elaboración propia.*

Variable	Definición conceptual de Rentabilidad	Definición operacional de la variable Rentabilidad					
		Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores-preguntas	SI	NO	ESP
Rentabilidad	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos. (Markowiz, 1952).	Rentabilidad económica	Sistemas logísticos Sistemas de gestión Diversificación de cartera de productos Tamaño de la empresa Antigüedad de la empresa Eficiencia de uso de recursos productivos Dinámica de	1. ¿Usted cree que el financiamiento Hipotecario adecuado incide en la rentabilidad de su MYPE? 2. ¿La empresa elabora su balance general con las ratios financieras? 3. ¿Usted cree que la rentabilidad depende del financiamiento? 4. ¿Usted hace un análisis de la estructura financiera de su MYPE? 5. ¿Usted hace la medición de su rentabilidad de su MYPE? 6. ¿En los dos últimos años ha mejorado su actividad logística en su empresa? 7. ¿En los dos últimos años ha mejorado la gestión de su empresa?			

		Rentabilidad financiera	ventas Mejora de procesos productivos Innovaciones Mejora tecnológica Variación de las tasas de interés Variación de los gastos administrativos del financiamiento Plazos de financiamiento	8. ¿En los dos últimos años ha mejorado la diversificación de sus productos que oferta al mercado? 9. ¿Su empresa es una pequeña empresa? 10. ¿En los dos últimos años ha mejorado las ventas de su empresa? 11. ¿En los dos últimos años ha mejorado los procesos productivos de su empresa? 12. ¿En los dos últimos años ha hecho innovaciones en su empresa? 13. ¿En los dos últimos años han aumentado los gastos administrativos del financiamiento? 14. ¿El financiamiento recibido fue de largo plazo?			
--	--	----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Fuente: *Elaboración propia.*

4.4 Técnicas e instrumentos:

4.4.1. Técnicas

Para la recolección de datos del presente trabajo de investigación se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, encuesta y análisis comparativo.

4.4.2. Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizó como instrumentos: Fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes.

4.5. Plan de análisis

El análisis se fundamentó principalmente en la recolección de datos a través de la encuesta y el cuestionario; respecto al objetivo específico 1 se identificó a los antecedentes del Perú respecto a las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú; respecto al objetivo específico 2 se identificó las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa del caso de estudio: “Transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar” S.R.L utilizando el cuestionario; y respecto al objetivo específico 3, se realizó un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios en el Perú de la microempresa “Transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar” S.R.L. de Ayacucho, 2020.

4.6. Matriz de consistencia lógica

Tabla 1: Matriz de consistencia

Título de la tesis	Enunciado del problema	Objetivos	Variables	Metodología
Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú: caso microempresa “Transporte san Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L.” de Ayacucho, 2022.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú: caso microempresa “Transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L.” de Ayacucho, 2022?	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú: caso microempresa “Transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L.” de Ayacucho, 2022.</p> <hr/> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>1. Describir las características del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú.</p> <p>2. Identificar y Describir las características de la Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú: caso microempresa “Transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L.” de Ayacucho, 2022.</p> <p>3. Hacer un análisis comparativo de las características del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú 2022 y del caso microempresa “Transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L.” de Ayacucho, 2022.</p>	Financiamiento y Rentabilidad	<p>Tipo: Cualitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo, bibliográfico</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>El universo y Muestra</p> <p>Población: La población está constituida por las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.</p> <p>Muestra: Conformada por el gerente de la empresa “Transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar” S.R.L.</p>

Fuente: Elaboración propia.

4.7. Principios éticos

La preparación de esta investigación se basará en los siguientes aspectos éticos:

- a) **Protección de personas:** los participantes en la investigación estarán bajo protección de identidad, confidencialidad y privacidad. Asimismo, se respetará su dignidad humana.
- b) **Beneficencia y no maleficencia:** durante la ejecución de la investigación, se reducirán los posibles efectos adversos y se maximizarán los beneficios.
- c) **Justicia:** los participantes en la investigación recibirán un trato justo, ya que se les ofrecerá la misma prioridad al recopilar información.
- d) **Identidad científica:** se respetará la integridad científica ante los conflictos que puedan afectar el proceso de investigación.
- e) **Consentimiento informado y expreso:** los participantes en la investigación proporcionarán información voluntaria y libremente sobre las preguntas propuestas.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. Resultados:

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Describir las características del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú.

Tabla 01: Resultados del objetivo específico 1:

VARIABLE	AUTOR	DESCRIPCIÓN
Financiamiento	Cruz (2016)	Quince personas entrevistadas por MYPE confirmaron haber recibido crédito comercial, 16% crédito de consumo y 8% hipotecas. En cuanto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios encuestados dijo que su rentabilidad mejoró por el financiamiento que recibió, y el 83% dijo que su rentabilidad mejoró por la capacitación. La investigación muestra que para la mayoría de los representantes legales de MLP encuestados, el capital y la rentabilidad son factores clave en el desarrollo económico.
	Cacha (2017)	El 77% considera necesaria la financiación, el 86% utiliza financiación privada, el 74% consigue financiación a largo plazo a través de hipotecas y el 57% tiene beneficios a largo plazo. El 71% obtiene financiamiento a corto plazo a través de préstamos bancarios y el 86% dice que su empresa está amortizando ingresos anuales superiores a 17.000 UIT. Resultados experimentales y teóricos. Financieramente, la rentabilidad de las

		MYPES estuvo fuertemente influenciada por el portafolio de carga pesada del sector transporte en el distrito de Catac.
	Huerta (2016)	El 60% son financiamiento privado, el 33% son préstamos de amigos y familiares, el 36% son de bancos y cooperativas de crédito, financiamiento a corto plazo, el 33% son préstamos comerciales comerciales, a largo plazo. - Plazo de préstamo 27% solicitud de préstamo hipotecario.
	Ixchop (2015)	Indicó que, para cada inversión, los empresarios tienen diferentes opciones de financiamiento, de las cuales las más comunes son los préstamos de las instituciones financieras, ya que la mayoría acude a las instituciones financieras para buscar un préstamo. Además, los resultados muestran que la mayoría de los empresarios recurren a los bancos en busca de capital para financiar sus actividades.
	Arostegui (2017)	Se puede concluir que el comportamiento financiero de los empresarios es apoyarse en las instituciones bancarias”, “este es un problema grave cuando se desperdicia una gran cantidad de otros instrumentos financieros”, “lo cual es necesario. Es fundamental que las pequeñas y medianas las empresas "reconocen" que son fundamentales para el crecimiento económico, la creación de empleo y la reducción de la

		pobreza, y una parte esencial de cualquier trabajo realizado para mejorar la situación que enfrentan hoy.
	Chero (2014)	La mayoría de las MYPE patrocinan sus actividades de producción a través de terceros, lo que significa que a menudo van a instituciones financieras para poder resolver el trabajo y satisfacer las necesidades que solicitan los usuarios. "" Del mismo modo, otro tema importante es MYPES, cuando van a las instituciones financieras para pedir préstamos a las organizaciones de desequilibrio, Puede entenderlo, debido a las cajas económicas y de crédito. El uso de la ciudad y las áreas rurales es la mayor oportunidad para patrocinar mypes. Por otro lado, podemos decir que la mayoría de los MYPE recibieron el préstamo que decidió invertir: Trabajo de capital, mejorar y expandir las instalaciones y activos fijos.
Rentabilidad	Sandoval (2014)	Cuando se trata de rentabilidad, los empresarios encuestados hablaron de rentabilidad: el 93 % cree que el financiamiento brindado ha aumentado la rentabilidad de su empresa, el 60 % cree que la capacitación ha mejorado el resultado final de su empresa y el 86 % cree que el resultado final de su empresa ha mejorado recientemente en los últimos 02 años.
	Oropeza (2014)	La Características es la clave de las MYPE la mayoría de las MYPE tienen menos de 3 años de operación, todas las MYPE tienen más de 10 empleados. Principales Características

		Competitivas Todas las MYPE son competitivas en el mercado y sus servicios se distinguen por la calidad. El manejo relativo de la mayoría de las MYPE tiene valor agregado y su principal característica. Rentabilidad es clave y la mayoría cree que su MYPE es rentable y mejoró en 2012.
	Gómez (2015)	Naolinqueño no tenía suficiente dinero y los préstamos bancarios requerían grandes garantías, a veces duplicando o incluso triplicando el precio de venta. Naolinqueño ha experimentado un alto nivel de crecimiento y desarrollo y ha logrado calidad de productos y servicios a través de los beneficios del arrendamiento financiero, lo que lo convierte en otra excelente opción financiera para promover.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

Identificar y describir las características de la financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú y de la microempresa “Transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L.” de Ayacucho, 2022.

CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPE del ámbito de estudio sector servicios rubro transportes: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA “TRANSPORTE SAN CRISTÓBAL DE TAMBO – LA MAR S.R.L.” DE AYACUCHO, 2022.

a) FINANCIAMIENTO

	ITEMS	Si	No
1	¿Tuvo la necesidad de gestionar algún financiamiento para su negocio?	X	
2	¿EL financiamiento fue bancario?	X	
3	¿El financiamiento fue crédito hipotecario?	X	
4	¿Está conforme con el interés obtenido para su financiamiento?	X	
5	¿Considera que el Estado favorece a los pequeños empresarios para el acceso al crédito mediante el crédito reactiva o banco de la nación?	X	
6	¿La solvencia que genera una empresa es un factor determinante del financiamiento?	X	
7	¿La obtención de financiamiento mejora el desarrollo empresarial?	X	
8	¿Cree usted que el financiamiento influye en esta empresa?	X	
9	¿Es favorable el financiamiento a corto plazo por su rápido otorgamiento?	X	
10	¿Cree usted que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros?	X	
11	¿El financiamiento mejora la calidad en el servicio de atención al cliente?	X	
12	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?	X	
13	¿La liquidez de la empresa ayuda a amortizar la obligación financiera?	X	
14	¿El financiamiento que adquiere lo invertiría en adquisiciones de activos fijos?	X	

b) RENTABILIDAD

	ITEMS	Si	No
15	¿Usted cree que el financiamiento hipotecario adecuado incide en la rentabilidad de su MYPE?	X	
16	¿La empresa elabora su balance general con las ratios financieras?	X	
17	¿Usted cree que la rentabilidad depende del financiamiento?	X	
18	¿Usted hace un análisis de la estructura financiera de su MYPE?	X	
19	¿Usted hace la medición de la rentabilidad de su MYPE?	X	
20	¿En los dos últimos años ha mejorado su actividad logística en su empresa?	X	
21	¿En los dos últimos años ha mejorado la gestión de su empresa?	X	
22	¿En los dos últimos años ha mejorado la diversificación de sus productos que oferta al mercado?	X	
23	¿Su empresa es una pequeña empresa?		X

24	¿En los dos últimos años ha mejorado las ventas de su empresa?	X	
25	¿En los dos últimos años ha mejorado los procesos productivos de su empresa?	X	
26	¿En los dos últimos años ha hecho innovaciones en su empresa?	X	
27	¿En los dos últimos años han aumentado los gastos administrativos del financiamiento?	X	
28	¿El financiamiento recibido fue de largo plazo?	X	

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú 2022 y de la microempresa “Transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L.” de Ayacucho, 2022.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 3:

Elementos de comparación	Resultados del objetivo específico 1:	Resultados del objetivo específico 2:	Resultados
Financiamiento	Las finanzas han evolucionado en función de las necesidades de las empresas. Las empresas han optado por utilizar la financiación privada para conseguir financiación a largo plazo a través del crédito financiero.	La empresa necesitaba administrar los fondos externos de la cooperativa para sus operaciones. Para la adquisición de activos fijos.	Sí coinciden
	El empresario tiene diferentes opciones de financiamiento, las comunes	El representante legal de la empresa manifiesta que su financiamiento fue externo de	Si coinciden

Utilización de una entidad bancaria	son los préstamos con instituciones financieras, pues la mayoría acuden a instituciones a bancarias, en busca de recursos para financiar sus actividades.	una cooperativa, está decisión y aprobación es de la gran mayoría de los representantes, esto viendo conveniente en el trámite, plazo y la tasa de interés ofrecida de la entidad Bancaria.	
Rentabilidad	La rentabilidad se logra a través de una adecuada financiación, lo que aumenta la rentabilidad de la empresa. El 60% "cree que la formación ha hecho que su empresa sea más rentable". El 86% afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 02 años.	Las preguntas de los encuestados sobre si creen que la rentabilidad depende de la financiación indican que los representantes creen que lograr la rentabilidad requiere financiación que pueda aumentar los activos y el capital de la empresa.	Si coinciden
Incidencia del financiamiento y la rentabilidad	Los resultados empíricos y los estudios teóricos, En el financiamiento tiene una fuerte incidencia en la rentabilidad de las MYPES del sector transportes rubro	El representante de la empresa afirma que el financiamiento si incide en que su rentabilidad a comparación al año anterior incremento y esto permite en obtener más	Si Coinciden

	cargas pesadas en el Distrito de Catac.	rentabilidad y patrimonio para su negocio.	
--	-----------------------------------------	--------------------------------------------	--

5.2 Análisis de resultados:

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:

Cruz Pinedo, (2016), Cacha, (2014) y Quispe Bustinza, (2015), Afirman que el financiamiento a largo plazo tiene una incidencia en la rentabilidad, Siendo estos los principales resultados que su rentabilidad mejoró por el financiamiento y la rentabilidad, ya que son factores esenciales para su desarrollo económico y acuerdo empresarial. Estos resultados coinciden con lo que establecen las referencias nacionales Chero, (2014) La totalidad de las Mypes financian su actividad productiva mediante terceros, es largar que suelen aglomerarse a las entidades bancarias para potencial solventar la competencia y proceder con la deyección que los usuarios demanden. Por otro lado, podemos mencionar el financiamiento hipotecario si influye en la rentabilidad de la totalidad de las Mypes que recibieron un financiamiento decidieron emplear en lo incremento de capital de trabajo, ampliación de local y activos fijos.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

La empresa tuvo la necesidad de gestionar financiamiento externo con una tasa de interés adecuada en el mercado financiero, la obtención del financiamiento fue para aumento de capital y adquisición de los vehículos de transporte, dicho financiamiento le permitió incrementar su activo fijo a la empresa, además le favoreció en su rentabilidad. Por lo cual a través del financiamiento logro la empresa crecer económicamente. En la encuesta aplicada al representante responden que el financiamiento sí incide en la rentabilidad de su empresa. Esto le permite competir con las demás empresas de transporte en la región, coincide con Sandoval (2014) quien afirma sobre la rentabilidad que los empresarios encuestados muestran rentabilidad: el 93% cree que el

financiamiento brindado aumenta la rentabilidad de su empresa, el 60% cree que la capacitación ha mejorado los resultados de su empresa y el 86% dice que las ganancias de la empresa han mejorado en los últimos 2 años.

La empresa tuvo la necesidad de ejecutar financiamiento foráneo con una tasa de interés de expectativa adecuada en el establecimiento financiero, la elaboración del financiamiento fue para ampliación de ahorro y negocio de los vehículos de arranque, apotegma financiamiento le permitió incrementar su diligente quieto al estafermo, también le favoreció en su rentabilidad. Por lo cual a través del financiamiento usura el estafermo aumentar económicamente. En la investigación aplicada al mensajero responden que el financiamiento sí incide en la rentabilidad de su estafermo.” “Esto le permite entretenerse con las demás empresas de arranque en la región, coincide con Sandoval (2014) quien afirma sobre la rentabilidad que los empresarios encuestados muestran rentabilidad:

el 93% cree que el financiamiento brindado aumenta la rentabilidad de su estafermo, el 60% cree que la capacitación ha mejorado los resultados de su estafermo y el 86% dice que las ganancias del estafermo han mejorado en los últimos 2 años.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:

Haciendo la comparación entre los resultados del primer y segundo objetivo podemos observar lo siguiente:

- ✓ **Respecto al componente financiamiento**, los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 relacionados con las finanzas son consistentes, las finanzas han evolucionado para satisfacer las necesidades de las empresas y se decidió utilizar la financiación privada para lograr la financiación a largo plazo a través de la hipoteca. Es necesario gestionar la financiación hipotecaria externa para captar capital y adquirir activos fijos, así como

generar ingresos adecuados y alcanzar las metas establecidas en un tiempo determinado y minimizar los costos.

- ✓ **Respecto al componente utilización de una entidad bancaria**, los resultados del objetivo específico 1 y 2 si coincide, logrando fondeo de largo plazo a través de Hemos evolucionado como lo hemos necesitado. Los representantes legales de la empresa han manifestado que su financiamiento es bancario, y esta decisión y aprobación recae en la mayoría de los representantes, con ventajas en cuanto a trámites, plazos y tasas de interés que ofrecen los bancos.
- ✓ **Respecto al componente de la rentabilidad**, los resultados del objetivo específico 1 y 2 coinciden con la obtención de una buena financiación proporcionada por el banco, entonces mejorará la rentabilidad de la empresa, aumentará la capacidad de aumentar los activos y aumentar el capital de la empresa.
- ✓ **Respecto al componente de la Incidencia del financiamiento y la rentabilidad**, Los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 son los mismos, lo que muestra que la rentabilidad también depende de buenos recursos financieros, la empresa debido a un flujo más frugal recurrirá al financiamiento a largo plazo si afecta las ganancias, esto permite brindar servicios de acuerdo con automóviles nuevos y modernos y competir con otras empresas. Este tipo de financiación es a largo plazo y con bajo interés.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Este informe de investigación se ha completado con el siguiente antecedente considerado en Perú, que es el significado más importante es la financiación de para la obtención de la rentabilidad en las empresas de Perú, donde la mayoría de los autores están de acuerdo en que la rentabilidad

es la base fundamental, la base básica de la empresa, porque gracias a la inversión de los recursos económicos de los recursos económicos. Se puede analizar hasta que un tiempo específico sea efectivo, lo que puede medir la capacidad de crear suficientes servicios públicos y tener mayores ganancias. Los recursos financieros hipotecarios aumentan las ganancias de MYPES, lo que permite a las empresas tener más oportunidades de desarrollo, proporcionar nuevas operaciones de eficiencia y préstamos de acceso en condiciones y condiciones más altas. Los negocios son más rentables cuando generan más ingresos que gastos y sus ingresos superan a los gastos, es decir, la rentabilidad y sus ganancias son dos aspectos muy diferentes y complementarios en función de su inversión en el crecimiento de la empresa.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Luego de aplicar encuestas entre representantes de MYPES y/o gerentes de “Transporte San Cristóbal de Tambo - La Mar” S.R.L, se concluye que:

- La mayoría de las MYPES financian sus actividades productivas a través de financiamiento de terceros, por lo que muchas veces recurren a las instituciones financieras para poder atender las operaciones y satisfacer las necesidades de los usuarios.

- Otro punto importante es que cuando las MYPES se acerquen a las instituciones financieras para obtener préstamos, lo harán en instituciones NO BANCARIAS, que pueden ser cajas de ahorro y crédito municipales y agropecuarias, las aldeas son los bancos que brindan las mayores oportunidades de financiamiento para las MYPES.

- De los que respondieron a MYPE, el nivel de formación del gerente y/o representante legal de MYPE, más de la mitad no tenía formación previa al préstamo, y en cuanto a la formación del personal, poco menos de la mitad no tenía formación previa al préstamo. medio entrenado una vez.

para nosotros es muy poco, casi nada ya que no incluyen la formación en su plan y por tanto no hay formación continua por varios factores.

- Por otro lado, podemos decir que la mayoría de las MYPE que recibieron el préstamo decidieron invertir en lo que tenían: capital de trabajo, mejoramiento y ampliación de instalaciones, capacitación.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Los resultados encontrados en los antecedentes de la literatura pertinente y los resultados encontrados en la empresa de transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L. de la presente investigación coinciden que las empresas de servicio del Perú como en la empresa de transporte empresa de transporte San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L, que el financiamiento de crédito ayuda las microempresas a desarrollarse y así aporta en el crecimiento, la estabilidad para poder obtener un análisis empresarial, teniendo en cuenta los fondos propios para valorar la ayuda de crédito ya que es conveniente en por la tasa más baja del mercado financiero y el periodo para cumplir con obligaciones de pago es más beneficioso a largo plazo, porque es más factible. Los prestamos obtenidos del sector financiero han contribuido positivamente en la mejor en su situación económica, esta contribución se ha completado, lo que lleva a la ganancia del capital de trabajo desde el momento en que sus préstamos en comparación con la pequeña tasa del mercado financiero. Necesita mejorar los resultados y analizar los resultados para mejorar las conclusiones de cada objetivo específico y el objetivo general.

Los resultados encontrados en los antecedentes pertinentes y los resultados encontrados en la compañía de impulso San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L. de la presente investigación coinciden que las empresas de empleo del Perú como en la compañía de impulso compañía de impulso San Cristóbal de Tambo – La Mar S.R.L, que el financiamiento de crédito ayuda a las

microempresas a granar y así aporta en el crecimiento, la equilibrio para capacidad venir un interpretación empresarial, teniendo en cuentecilla los fortuna propios para determinar la báculo de empréstito ya que es concorde en por la hipoteca más abyecta del tienda crediticio y el fase para conducirse con obligaciones de letrilla es más saludable a desprendido plazo, porque es más factible. Los prestamos obtenidos de la entidad crediticia han contribuido realmente en la mejor en su lugar económica, esta vacuno se ha completado, lo que lleva a la rendimiento del reducción de responsabilidad desde el periquete en que sus préstamos en figura con la escasa hipoteca del tienda crediticio. Necesita recuperarse los resultados y ahondar los resultados para recuperarse las conclusiones de cada equitativo peculiar y el equitativo general.

6.4. Respecto al objetivo general

La Empresa de transporte San Cristóbal de Tambo - La Mar S.R.L. utiliza la financiación externa como alternativa para aumentar su rentabilidad; por ende, permite la prestación de servicios de transporte competitivos y de alta calidad a los usuarios.

Los resultados concuerdan en que el crédito financiero tiene un impacto directo en la rentabilidad porque el crédito es un factor específico e importante que les permite financiar inversiones de capital de trabajo, lo que mejora los activos y la rentabilidad de sus utilidades como empresa.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas:

- Hernández , A. (2002). *Matemáticas financieras: teoría y práctica*. Ediciones Contables, Administrativas y Fiscales, S.A. de C.V.
- Abrahan, M. (1998). *El fianciamiento es la obtencion de recursos de fuentes*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>
- Amadeo, U. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Ciencias Económicas, Lanús. Recuperado el 06 de noviembre de 2017, de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/36051>
- ANDRÉS, G. M. (2015). *Internet explorer 6*. Colombia: anaya multimedia.
- Arango Dipaz, M. (2016). *Sistemas del financiamiento*. Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/mvalle/files/2011/08/SISTEMA-FINANCIERO.pdf>
- Arostegui, A. (2017). *Determinacion del comportamiento de las actividades de financiamiento*. lanus: universidad.
- Ávila , J. (2017). *Redes sociales y análisis de redes*. Colombia: Edición y producción: Azul y Violeta Editores Ltda.
- BBVA. (2015). *Financiamiento a corto plazo*. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/creditos/financiamiento-a-largo-plazo.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20financiamiento%20a%20corto%20plazo%3F,relacionados%20directamente%20a%20los%20ingresos>.
- Berrocal , K. (2016). *Financiamientos externas*. Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/fuentes-de-financiacion-externas.html>
- Bonilla, M., & Cliche, G. (2001). *Internet y sociedad en América Latina y el Caribe*. ECUADOR: Cuidado de la edición: Jesús Pérez de Ciriza.
- Briceño, I. (2009). *El financiamiento*. Obtenido de https://issuu.com/jorgeantoniologea/docs/finanzas_y_financiamiento__1ra._ed_
- Bustos García, J. J. (2013). *Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal para el Desarrollo de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas*. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía, México Distrito Federal. Recuperado el 06

de noviembre de 2017, de
<http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>

- Cacha, C. (2014). *Financiamiento y rentabilidad de las Mype sector*. Ancach: Universidad los angeles de chimbote, facultad de ciencias contables.
- Cano, D. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro compra/venta de abarrotes-barrio pampa grande -Cajabamba, 2015*. Cajabamba: Universidad los angeles de chimbote.
- Castillo Martínez, D. (2016). *Procesos financieros y su incidencia en la rentabilidad de la compañía de transporte pesado transarías S.A*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Ingeniería Financiera.
- Castillo, M. (2007). *Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas*. lima: universidad los angeles de chimbote, facultad de ciencias contables. Recuperado el 2005
- Chavez Flores, D. (2017). *Rentabilidad económica*. Obtenido de <https://www.barymont.com/pepepromedio/blog/rentabilidad-economica-y-financiera/>
- Chero, C. (2013). *Describir el financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector servicios, rubro transporte terrestre de carga, de la ciudad de Piura, periodo 2013*. Piura: Universidad catolica los angeles de chimbote facultad de ciencias contables. Obtenido de <http://erp.uladech.edu>.
- Companys Pascual, R. &. (1998). *Planificación y rentabilidad de proyectos industriales*. Barcelona, España: MARCOMBO BOIXAREU EDITORES. Recuperado el 23 de noviembre de 2017, de <https://books.google.com.pe/books?id=6PNr1sPd-AoC&printsec=frontcover&dq=Planificaci%C3%B3n+y+rentabilidad+de+proyectos+industriales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj88prh9fDXAhWxRN8KHejICr4Q6AEIJDA#v=onepage&q=Planificaci%C3%B3n%20y%20rentabilidad%20de%20proyecto>
- CreceNegocios. (07 de noviembre de 2012). *Cómo saber si una empresa es rentable*. *CreceNegocios*, 01 p. Recuperado el 23 de noviembre de 2017, de <https://www.crecenegocios.com/como-saber-si-una-empresa-es-rentable/>
- Credivisión. (2016). *Tasa de crédito efectiva anual*. Obtenido de https://www.credivisionperu.com.pe/docs/Ejemplo_explic.pdf
- Cruz Pinedo, L. A. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro restaurant en el distrito de juanjui provincia mariscal CÁCERES, periodo 2015 - 2016*. Juanjui: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1008/financiamiento_rentabilidad_mypes_cruz_pinedo_liz_angela.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

- Drimer, R. (2011). *Teoría del Financiamiento*. Universidad de Buenos Aires , Facultad de Ciencias Económicas. Buenos Aires: Osmar Buyatti Editorial. Recuperado el 23 de 11 de 2017, de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- DURAND, S. (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro*. valle rio apurimac: universidad. Recuperado el 2011
- Esan. (2019). *Financiamiento a largo plazo*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir#:~:text=Se%20entiende%20como%20financiamiento%20de,proyectos%20para%20impulsar%20su%20desarrollo>.
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). Hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho. *Correo*, pág. 3.
- ESTALLO, G. (1991). *empresa desde una perspectiva integral*. chiclayo: universidad. Recuperado el 2018
- Esteo Sánchez, F. (1998). *Medición contable de los factores determinantes de la rentabilidad empresarial*. Tesis Doctoral , Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Madrid. Recuperado el 23 de noviembre de 2017, de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19972000/S/2/S2023001.pdf>
- Euroinnova. (2017). *Financiamienton internas*. Obtenido de <https://www.euroinnova.pe/blog/que-son-las-fuentes-de-financiamiento-internas>
- Facturedo. (2018). *Tipos de financiación empresarial*. Obtenido de <https://facturedo.pe/blog/tipos-de-financiacion-empresarial/>
- Farías, E. E., & López, J. I. (2018). *“Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Ecuador: Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas.
- Federal, A. (2009). Preguntas Frecuentes del programa de desarrollo empresarial. *Estado de Texas*, 08. Obtenido de <http://www.ssa.gov/espanol>
- Fernandez Melgar, C. (2014). *Caracterización del Financiamiento, La Capacitación y La Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio - Rubro Ferretería, Periodo 2011-2012*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Contabilidad, Ayacucho. Recuperado el 06 de noviembre de 2017, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035832>
- Fernández y Baptista. (2018). *Metodología de la investigación*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/texson_a_gg/capitulo4.pdf

- FERNANDEZ, M. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas*. ayacucho: universidad.
- Ferrano Loza, C. (2017). *El financiamiento a las pymes en América Latina*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf
- Fondimex. (2015). *Financiamiento Bancario*. Obtenido de <https://fondimex.com/blog/financiamiento-con-bancos/>
- Galardo Quispe, G. (2015). *La rentabilidad*. Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5426>
- Gallozo Huerta, D. (2016). *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las MYPE Sector Servicios Rubro Restaurantes en el Mercado Central de Huaraz, Periodo 2016*. Universidad Los Angeles de Chimbote, Escuela de Contabilidad, Huaraz. Recuperado el 06 de noviembre de 2017, de <http://erp.uladech.edu.pe/sigec/moduloinvestigacion/php/rptwebprocesotesis.php?semestree=&sede=&escuela=03>
- Gil Estallo, M. d. (1991). *Cómo Crear y Hacer Funcionar una Empresa*. Madrid, España: ESIC EDITORIAL. Recuperado el 23 de noviembre de 2017, de [https://books.google.com.pe/books?id=k9sSYdxSRp8C&printsec=frontcover&dq=GIL+ESTALLO,+Mar%C3%ADa+de+los+Angeles+%26+GINER+DE+LA+FUENTE,+Fernando&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiTuvKLSvHXAhUORN8KHQIUCaMQ6AEIKjAB#v=onepage&q=GIL%20ESTALLO%2C%20Mar%C3%ADa%20de%20los%](https://books.google.com.pe/books?id=k9sSYdxSRp8C&printsec=frontcover&dq=GIL+ESTALLO,+Mar%C3%ADa+de+los+Angeles+%26+GINER+DE+LA+FUENTE,+Fernando&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiTuvKLSvHXAhUORN8KHQIUCaMQ6AEIKjAB#v=onepage&q=GIL%20ESTALLO%2C%20Mar%C3%ADa%20de%20los%20)
- HANDZ, V. (2016). *OFFICE 2016 CURSO PRÁCTICO*. Ecuador: RA-MA EDITORIAL.
- Henriquez, A. L. (2009). *Políticas para las MIPYMES Frente a la Crisis*. Europa: OIT.
- Hernández Hernández, A. (2002). *Análisis y evaluación de proyectos de inversión*. México DF, México: Editorial LIMUSA. Recuperado el 23 de noviembre de 2017, de <https://books.google.com.pe/books?id=XfVvR-TwcbEC&printsec=frontcover&dq=Abraham+Hern%C3%A1ndez+Hern%C3%A1ndez+fuentes+de+financiamiento+para+las+mypes&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjF1YiK-NfXAhVDhuAKHYOOAqkQ6AEIJDA#v=onepage&q&f=false>
- Herrera Lozano, D. (2020). *Desafíos y soluciones para mejorar el financiamiento a las mipymes durante la pandemia*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/mejorar-el-financiamiento-a-las-mipymes-durante-la-pandemia/>
- Herrero Palomo, J. (2006). *Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=JEJYwOwniAwC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

- HUERTA, G. (2016). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad*. huaraz: universidad. Recuperado el 2014
- Huerta, G. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad – huaraz – periodo 2016*”. huaraz: universidad los angeles de chimbote, facultad de ciencias contables.
- Illescas Cárdenas, L. V. (2011). *estratificado de todas las compañías de transporte urbano*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17313/1/UPS-CT008257.pdf>
- Internacional Financiera. (2017). *Instituciones financieras no bancarias*. Obtenido de <https://firstforsustainability.org/es/opportunities/case-for-environmental-business-opportunities/non-banking-financial-institutions/#:~:text=Las%20instituciones%20financieras%20no%20bancarias,de%20inversi%C3%B3n%20de%20capital%20privado>.
- Ixchop, E. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas de la ciudad de Mazatenango*. Guatemala: Universidad rafael landívar.
- Kong Ramos, J. A. (2014). *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José - Lambayeque en el Período 2010 - 2012*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Escuela de Administración de Empresas, Lambayeque . Recuperado el 06 de noviembre de 2017, de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/88>
- Lazzari, M. P. (1999). *FLUJO DE FONDOS*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/792/1/00423.pdf>
- Lazzari, L. L., Machado, E. A., & Perez, R. (1998). *Teoría de la Decisión de Fuzzy*. Buenos Aires, Argentina : Editorial - MACCHI. Recuperado el 03 de noviembre de 2017, de https://www.biblio.uade.edu.ar/client/es_ES/biblioteca/search/detailnonmodal;jsessionid=A1A4555F3E939237BE49C955672052E7?qu=ESTADISTICA&d=ent%3A%2F%2FSD_ILS%2F0%2FSD_ILS%3A259207~~0~1&ps=300
- Linares Olano, E. (2017). *La rentabilidad*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39504>
- Lira Briceño, P. (2009). *Finanzas y Financiamiento*. Lima, Perú: Media Corp Perú. Recuperado el 03 de noviembre de 2017
- Lira, P. (2009). *Finanzas y financiamiento. Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer*. Perú: Nathan Associates Inc.
- Lloclla Leandres, N. (2015). *Fuentes del financiamiento*. Obtenido de <https://www.prestamype.com/articulos/que-son-las-fuentes-de-financiamiento>

- Lozando Mendiola, C. (2016). *Rentabilidad financiera*. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=rentabilidad+financiera&oq=rentabilidad+financiera&aqs=chrome..69i57j69i59j69i60j69i61j69i60.5048j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Lozano Girón, I. (2020). *Mypes: El problema del financiamiento va más allá del costo del crédito*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-el-problema-del-financiamiento-va-mas-alla-del-cost-del-credito-noticia/>
- Lujan, P. (2014). *Riesgo económico y el financiamiento de las mypes*. ayacucho: universidad los angeles de chimbote, facultad de ciencias contables. Recuperado el 2013
- Lusardi, p. (2013). *El saldo de créditos hipotecarios depende de factores de oferta y de demanda*. peru.
- Maquez Castillo, L. E. (2007). *Efectos del Financiamiento en la Medianas y Pequeñas Empresas*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador, Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras - Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, Lima. Recuperado el 06 de noviembre de 2017, de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/368/1/marquez_cl.pdf
- Markowitz, H. (2010). *Modelo de Markowitz y Modelo de Black-Litterman en Colombia*: Rev. Tecno Lógicas.
- Markowitz, H. (1952). *La rentabilidad*. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15427/1/Analisis%20Modelo%20Harry%20Markowitz.pdf>
- Mejía Linares, E. (2014). *Financiamiento para capital de trabajo*. Obtenido de <https://www.cajaarequipa.pe/negocios/credito-capital-de-trabajo/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20cr%C3%A9dito%20para,maquinaria%20para%20producci%C3%B3n%20entre%20otros.>
- Mejía Obregon, E. (2018). *Usos del financiamiento*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir#:~:text=El%20financiamiento%20es%20fundamental%20para,ser%20las%20mejores%20opciones%20posibles.>
- Melendez Arteaga, D. (2016). *Plazo del financiamiento*. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/creditos/financiamiento-a-largo-plazo.html#:~:text=Se%20refiere%20al%20tiempo%20otorgado,es%20mayor%20a%20un%20a%C3%B1o.>
- Mendez Lopez, J. (2018). *Tasa de crédito efectiva anual*. Obtenido de <https://comparabien.com.pe/faq/que-tea-y-como-calcula>

- MILLER, M. Y. (1958). *Teoría de financiamiento*. Obtenido de <https://contadores-aic.org/modigliani-y-miller-estructura-de-capital-y-fundamentos-para-la-valoracion-de-empresas/>
- Modigliani Amedeo, C. (1958). *Estructura de Capital y Fundamentos para la Valoración de Empresas*. Obtenido de <https://contadores-aic.org/modigliani-y-miller-estructura-de-capital-y-fundamentos-para-la-valoracion-de-empresas/#:~:text=Proposici%C3%B3n%20de%20Modigliani%20y,variaci%C3%B3n%20de%20deuda.>
- Molina Aznar, V. E. (1996). *Cómo Sanear las finanzas de las empresas - MYCRO y Pequeñas Empresas*. México DF, México: Ediciones Fiscales ISEF S.A. Recuperado el 03 de noviembre de 2017
- Molina, b. n. (2002). *la industria*. lima: sjkfbkshfk.
- Moreno, A. (1998). *Métodos y Modelos Básicos de Planeación Financiera*. México DF, México: ECAFSA. Recuperado el 03 de noviembre de 2014
- Morote Gomez, M. (2016). *La empresa*. Obtenido de <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/cperpad/files/2012/05/tema1empresa.pdf>
- Oropeza, J. (2014). *Caracterización de la competitividad y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro transporte de mototaxis de la ciudad de Chimbote, año 2014*. Chimbote: Universidad los angeles de chimbote, facultad de ciencias contables.
- Ortega Palomino, A. (2017). *Clasificación de la rentabilidad*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8418/Palomino%20Paucar%20Leidy%20%26%20Sull%C3%B3n%20Garc%C3%ADa%20Mahumy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Palomino Luján, M. E. (2014). *El riesgo económico y el financiamiento de las mypes en la gestión empresarial del rubro confecciones en general, del distrito de Ayacucho - 2013*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad los Angeles de Chimbote, Contabilidad, Ayacucho. Recuperado el 06 de noviembre de 2017, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035845>
- pascual, c. (1998). *la rentabilidad en una expresion economica*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Perez Noriega, U. (2017). *Costo del financiamiento*. Obtenido de <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1260>
- Pérez, S. G. (2008). *La Web 2.0 y la sociedad de la información*. MEXICO: Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales.

- Quilca, K. R. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes*. Lambayeque: universidad.
- Quispe Bustinza, J. R. (2012). *Determinación de costos y rentabilidad de las empresas de transporte interprovincial de pasajeros en la ruta de las provincias de san Roman y Lampa, periodo 2012*. Juliaca: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/pe>
- Regalado Chauca, A. S. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote - Áncash. Recuperado el 23 de noviembre de 2017, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Regoli, S. (2007). *La regulación del Transporte Público Urbano de Pasajeros*. Santa Fe: Universidad de Medellín.
- Riojas Melendez, C. (2015). *Importancia del financiamiento*. Obtenido de <https://blog.corporacionbi.com/soluciones-empresariales/por-que-la-financiacion-es-lo-mas-importante-en-un-negocio#:~:text=El%20financiamiento%20es%20el%20combustible,a%20corto%20y%20a%20largo%20plazo>.
- Robles Fernandez, F. (2019). *Activo corriente*. Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/como-financiar-el-activo-corriente-de-tu-empresa>
- Rodríguez Valencia, J. (s.f.). *Administración de pequeñas y medianas empresas* (sexta ed.). México DF, México: Cengage Learning Editores. Recuperado el 23 de noviembre de 2017, de <https://books.google.com.pe/books?id=no7iybmIpLkC&printsec=frontcover&dq=definicion+de+micro+y+peque%C3%B1a+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjlpba4idrXAhWIPN8KHZIbANYQ6AEIKTAB#v=onepage&q&f=false>
- Rojas Meneses, E. (2017). *Financiamiento para activo fijo*. Obtenido de <https://dynamics.microsoft.com/es-mx/business-central/what-is-fixed-asset-accounting/#:~:text=Un%20activo%20es%20fijo%20cuando,en%20los%20pr%C3%B3ximos%2012%20meses>.

- Salazar Porras, E. (2017). *Las micro y pequeñas empresa*. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2248797/guia_micro_pequena_empresa.pdf
- Sánchez Segura, A. (enero - marzo de 1994). La Rentabilidad Económica y Financiera de la Gran Empresa Española. Análisis de los Factores Determinantes. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 159-179. Recuperado el 23 de noviembre de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/44122.pdf>
- Sanchez, C., & Reyes Meza, C. (2002). *Metodología y Diseños en la Investigación. Científica*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Sanchez, E. (1998). *medicion contable de los factores*. lima: universidad. Recuperado el 2018
- Sanchez, E. (1998). *Medicion contable de los factores determinadas de la rentabilidad e*. callao: universidad. Recuperado el 2018
- Sanz Cañada, J. (1994). *Estadísticas del Sistema Agroalimentario: Conceptos y Métodos de Elaboración*. Madrid, España: Misceláneas. Recuperado el 23 de noviembre de 2017, de <https://books.google.com.pe/books?id=Ju4p1CgxITEC&printsec=frontcover&dq=Estad%C3%ADsticas+del+Sistema+Agroalimentario:+Conceptos+y+M%C3%A9todos+de+Elaboraci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjauZ7DvPHXAhWBTN8KHU07CBIQ6AEIJDA#v=onepage&q=Estad%C3%ADsticas%20d>
- SOLDEVILLA DURAND, E. A. (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del Valle Río Apurímac. Período 2011 - 2012*. Tesis para optar el título de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho. Recuperado el 06 de noviembre de 2017, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037904>
- Turmero, I. J. (2014). Decisiones del financiamiento. *Monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos102/de-las-decisiones-de-financiamiento/de-las-decisiones-de-financiamiento.shtml> Velecela
- Vigueras, J. (2009). *El financiamiento, estrategia para la pequeña y mediana empresa. Un acercamiento desde la perspectiva organizacional de la toma de decisiones. El caso de la organización REYRO Refacciones automotrices*. Obtenido de <http://remineo.org/repositorio/libros/dcoal/wp-content/uploads/2017/08/13-PropuestasDeInvestigacion.pdf>
- Xavier Urtasun. (2019). *Ratios de rentabilidad: calcula si tu empresa es rentable*. Obtenido de <https://www.ekon.es/blog/ratios-rentabilidad-que-son-como-calcularlos/#:~:text=Los%20ratios%20de%20rentabilidad%20son%20c%C3%A1lculos%20>

20matem%C3%A1ticos%20que%20nos%20ayudan,aportar%20beneficios%20a%20sus%20propietarios.

Zavaleta, M. (2015). *Determinar y describir las ventajas del arrendamiento financiero frente a otras alternativas de financiamiento para las empresas de transportes del Perú y de la empresa Montana EIRL. – Ayacucho, 2015*”. Ayacucho: Universidad los angeles de chimbote, facultad de ciencias contables.

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 1: Carta de presentación



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Carta N° 001- 2021-ULADECH CATÓLICA

Sr. JOSÉ ROMERO

Representante Legal del EMPRESA, "TRANSPORTE SAN CRISTOBAL DE TAMBO – LA MAR" S.R.L.
Presente. - Ayacucho

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, con código de matrícula N° 1, de la Carrera Profesional de ciclo quien solicita autorización para ejecutar de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado **"FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, CASO DE LA EMPRESA, "TRANSPORTE SAN CRISTOBAL DE TAMBO – LA MAR" S.R.L. – AYACUCHO, 2019"**, durante los meses de Marzo a Junio del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

Apellidos y nombre

Juliana Llocclia Arona

DNI. N° 70118796

7.2.2 Anexo 2: Cuestionario de encuesta

CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA TRABAJO DE



INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado al Gerentes General Representante legales de las MYPE del ámbito de estudio sector servicios rubro trasportes. FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE TRANSPORTE DEL PERU. CASO DE LA EMPRESA, "EMPRESA DE TRANSPORTE SAN CRISTOBAL DE TAMBO – LA MAR SRL" – AYACUCHO. PERIODO 2019

FINANCIAMIENTO

1. ¿Es Política Habitual de la Empresa Solicitar Financiamiento?
Sí No
2. ¿Tuvo la Necesidad de Gestionar Algún Financiamiento para su Negocio?
Sí No
3. ¿Cuál fue el Fuente De Financiamiento?
a) Interno
b) Externo
4. ¿Cuál fue el Tipo de Financiamiento?
a) Bancos
b) Financieras
c) Cooperativas
d) Cajas Municipales
e) Proveedores
f) Prestamistas
5. Cual fue el Monto Promedio de Crédito Otorgado
a) S/ 20,000.00 a s/ 40,000.00
b) S/ 41,000.00 a s/ 60,000.00
c) S/ 61,000.00 a s/ 80,000.00
d) S/ 81,000.00 a s/ 100,000.00
6. ¿Cuál fue el Plazo de Devolución del Crédito?
a) 2 años a 3 años
b) 3 años a 4 años
c) 4 años a 5 años

7. ¿Cuál fue la tasa % que pago por el crédito?
- a) 10 a 20 %
- b) 21 a 25
- c) 25 a mas
8. ¿Cuál fue el destino del crédito?
- a) Activos fijos
- b) capital de trabajo
9. ¿El Financiamiento Cumplido con el Objetivo Propuesto?
- Si No
10. ¿El Financiamiento fue Favorable para sus Resultados de su Ejercicios?
- Si No

RENTABILIDAD

11. ¿Considera Usted que su Empresa es Rentable?
- Si No
12. ¿Qué Factores Influyeron en la Rentabilidad de la Empresa?
- a) Financiamiento
- b) Decisiones acertadas
- c) Trabajo en equipo
13. ¿En Relación al Año Anterior su Rentabilidad Aumento en qué % Incremento su Rentabilidad?
- Si No
14. ¿En qué % Incremento su Rentabilidad?
- a) 10% a 20%
- b) 21% a 30%
- c) más de 30 %
15. ¿Cómo Evidencia su Rentabilidad Actual?
- a) Expansión y Desarrollo empresarial
- b) Incremento de activos fijos
- c) Mayor capital social.

7.2.3 Anexo 3: Similitud de turnitin



7.2.4 Anexo 4: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20494722268 - EMPRESA DE TRANSPORTES SAN CRISTOBAL DE TAMBO - LA MAR S.R.L.		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	02/02/2018	Fecha de Inicio de Actividades:	02/02/2018
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. MARISCAL SUCRE NRO. 220 (OVALO) AYACUCHO - LA MAR - TAMBO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4921 - TRANSPORTE URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS POR VÍA TERRESTRE		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	BOLETA DE VENTA BOLETO DE VIAJE-TRANSPORTE INTERPROVINCIAL		

INFORME

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo