

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL PERÚ: CASO
EMPRESA SERVICIOS MULTIPLES SAMABEL E.I.R.L. –
LIMA, 2019

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR:

OCHOA ARANA, EDSON KLEBER

ORCID: 0000-0001-9662-3015

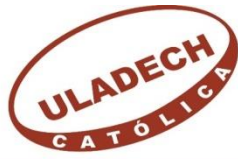
ASESOR

QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL PERÚ: CASO
EMPRESA SERVICIOS MULTIPLES SAMABEL E.I.R.L. –
LIMA, 2019

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR:

OCHOA ARANA, EDSON KLEBER

ORCID: 0000-0001-9662-3015

ASESOR

QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2023

EQUIPO DE TRABAJO

Autor:

Ochoa Arana, Edson Kleber

ORCID: 0000-0001-9662-3015

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor:

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurados de Investigación

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Mtgr. Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID: 0000-0002-1620-5946

Mtgr. Soto Medina, Mario Wilmar

ORCID: 0000-0002-2232-8803

Hoja de firma del jurado y asesor

.....

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO

Presidente

.....

MONTANO BARBUDA JULIOJAVIER

Miembro

.....

SOTO MEDINA MARIO WILMAR

Miembro

.....

QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR

Asesor

Agradecimientos

A Dios, agradecido por amanecer cada día y ver la luz del sol, por ser mi guía, por la vida, por su incondicional compañía, y sentir siempre su presencia en los momentos difíciles y llenar mi espíritu de energía para saber pararse ante una caída, por la fortaleza brindada para llegar a esta etapa profesional.

Rodolfo y Luz María, por darme la vida, por todo su amor a mi persona, quienes siempre me apoyaron y alentaron en todo momento, siempre confiando en mí, en lograr mis logros profesionales.

Dedicatoria

Dedicado con todo mi amor, cariño y fe a mi Dios Todopoderoso, a nuestra madre La Virgen María, gracias a su presencia espiritual guiaron mis pasos y llenaron de energía mi alma para siempre seguir adelante.

A mis padres que siempre confiaron en mí, a mi hermano, que siempre me alienta a pesar de la distancia, a mi esposa y a mis hijos, quienes son mi inspiración para seguir adelante, a mis ángeles en el cielo, que cada día cuidan de mi en todo momento.

Resumen

La presente investigación tuvo como su objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa en el sector textil en el Perú: caso empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. – Lima, 2019. La metodología que se utilizó en la presente investigación fue de tipo cualitativo, de diseño no experimental, descriptivo, se utilizó la técnica de la encuesta a través de un cuestionario que fue aplicado al titular de la empresa, obteniendo los siguientes resultados: con respecto al objetivo específico 1, la mayoría de empresas citadas se financiaron con la reinversión de sus utilidades, aporte de los socios, préstamos comerciales bancarios y de cajas municipales a corto y largo plazo, otras no accedieron a préstamos de instituciones financieras por carecer de los requisitos solicitados, manifestaron también que han obtenido rentabilidad, Con respecto al objetivo específico 2; la empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. se ha financiado con capital propio y obtuvo un préstamo bancario a corto plazo, utilizándolo como capital de trabajo y activos, habiendo mejorado su rentabilidad. Con relación al objetivo específico 3 las MYPE y la empresa en estudio han utilizado financiamiento interno y externo que fueron utilizados como capital de trabajo y compra de activos, habiendo tenido como resultado que mejoren sus ingresos y mejorado su rentabilidad. Se concluye que el financiamiento es importante para lograr los objetivos de la empresa en estudio y de las MYPE, para mejorar su producción, incrementar las ventas y por ende mejorar su rentabilidad.

Palabra clave: Financiamiento, rentabilidad, MYPE

ABSTRACT

The present work had as its general objective: Describe the characteristics of financing and profitability of micro y pequeña empresa in the textile sector in Peru: case of the company Multiple Services Samabel E.I.R.L. – Lima, 2019. The methodology that was used in the present investigation was of a quantitative type, of a non-experimental, descriptive design, the survey technique was used through a questionnaire that was applied to the owner of the company, from where it was obtained. The following results were obtained: with respect to specific objective 1, most of the companies mentioned were financed with the reinvestment of their profits, contributions from partners, commercial bank loans and short and long-term municipal savings banks, others did not access loans from financial institutions for lacking the requested requirements, also stated that they have obtained profitability, With respect to specific objective 2; the company Multiple Services Samabel E.I.R.L. It has been financed with its own capital and obtained a short-term bank loan, using it as working capital and asset purchase, having improved its profitability. In relation to specific objective 3, the MYPE and the company under study have used internal and external financing that were used as working capital and purchase of assets, which has resulted in improved income and improved profitability. It is concluded that financing is important to achieve the objectives of the company under study and of the MYPE, to improve their production, increase sales and therefore improve their profitability.

Key word: Financing, profitability, MYPE.

Contenido

Carátula.....	
Contra Carátula.....	ii
Equipo de trabajo.....	iii
Jurado Evaluador y Asesor.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de cuadros.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1 Antecedentes.....	17
2.1.1 Internacionales.....	17
2.1.2 Nacionales.....	19
2.1.3 Regionales.....	25
2.1.4 Locales.....	28
2.2 Bases teóricas.....	33
2.2.1 Teorías del financiamiento.....	33
2.2.2 Teorías de las empresas.....	37
2.2.3. Teoría de las Micro y pequeñas empresas.....	40
2.2.4. Teorías del sector comercio.....	42
2.2.5. Empresa en estudio.....	43
2.3 Marco conceptual.....	43
2.3.1 Definiciones de financiamiento.....	43
2.3.2 Definiciones de empresa.....	44
2.3.3 Definiciones de micro y pequeñas empresas.....	45
2.3.4 Definiciones del comercio.....	45
III. HIPÓTESIS.....	46
IV. METODOLOGIA.....	46
4.1 Diseño de investigación.....	46

4.2 Población y muestra.....	47
4.2.1 Población.....	47
4.2.2 Muestra.....	47
4.3 Definición y operacionalización.....	47
4.4 Técnicas e instrumentos.....	48
4.4.1 Técnicas.....	48
4.4.2 Instrumentos.....	48
4.5 Plan de Análisis.....	48
4.6 Matriz de consistencia.....	49
4.7 Principios éticos.....	49
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	51
5.1. Resultados.....	51
5.1.1. Respecto al objetivo específico 1.....	51
5.1.2. Respecto al objetivo específico 2.....	54
5.1.3. Respecto al objetivo específico 3.....	56
5.2. Análisis de resultados.....	58
5.2.1. Respecto al objetivo específico 1.....	58
5.2.2. Respecto al objetivo específico 2.....	58
5.2.3. Respecto al objetivo específico 3.....	59
VI. CONCLUSIONES.....	60
6.1. Respecto al objetivo específico 1.....	60
6.2. Respecto al objetivo específico 2.....	60
6.3. Respecto al objetivo específico 3.....	61
6.4. Conclusión General.....	61
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	63
7.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
ANEXOS.....	70
Anexo 01: Matriz de consistencia.....	70
Anexo 02: Modelos de fichas bibliográficas.....	71
Anexo 02: Cuestionario de recojo de información.....	72

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 01: Respecto al objetivo específico 01.....	51
CUADRO 02: Respecto al objetivo específico 02.....	54
CUADRO 03: Respecto al objetivo específico 03.....	56

INDICE DE TABLAS, GRÁFICOS Y CUADROS

CUADRO 1	36
CUADRO 2	37
CUADRO 3	38

I. Introducción

La presente investigación tiene como título: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector Textil en el Perú: Caso Empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. – Lima, 2019.

“En la actualidad la economía mundial va evolucionando y está representado por las MIPYPPES en el 90% de las empresas, entre el 60% y el 70% del empleo y el 50% del PIB a nivel mundial Naciones Unidas” (Naciones Unidas, 2022). “Como se puede observar las MIPYPPES vienen teniendo importancia en la economía mundial y dentro de la sociedad por la capacidad que tienen para generar empleo y satisfacer la canasta familiar en el sector privado como menciona” (Hernández, Cabeza, & Rodríguez, 2022). Las empresas a consecuencia de la Pademia COVID 19 tuvieron grandes problemas financieros debido a las medidas que establecieron cada gobierno para evitar el contagio en cada uno de ellos, por lo tanto tuvieron que ver la forma como reactivar la economía sobre todo en el Perú después de la emergencia sanitaria creó varios programas de financiamiento para las empresas hasta por 36 meses entre ellos se creó el “ Programa de Apoyo Empresarial a las micro y pequeñas empresas (PAE-Mype), que contará con un fondo de 2 mil millones de soles para promover el financiamiento del capital de trabajo hasta por 36 meses” (Ministerio de la Producción, 2021). Pero no todas las empresas han tenido acceso debido a que no contaban con los requisitos establecidos como es trabajadores en planilla que era uno de los requisitos y algunos tenían deudas con tributarias, debido a esta problemática he desarrollado este trabajo de investigación que tiene como propósito estudiar aquellas características

del financiamiento y rentabilidad de las MYPES en el sector textil especialmente de la empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. que está ubicado en la ciudad de Lima.

Para poder realizar la presente investigación se ha planteado el enunciado del problema ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Textil en el Perú: caso de la Empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. – Lima, 2019?

Para desarrollar la investigación se ha planteado como el objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas en el sector textil en el Perú: caso de la empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. – Lima, 2019.

Para realizar la explicación del objetivo general se planteo los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector textil en el Perú
2. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. – Lima, 2019
3. Hacer un análisis comparativo las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas en el sector textil en el Perú y la empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. – Lima, 2019

Este trabajo se fue justificando porque nos permitió conocer las diferentes alternativas de financiamiento que existen tanto internos y externos accesibles para cualquier tipo de empresa, asimismo se conoció como se financiaron las empresas que se consideró de los antecedentes y especialmente al estudio de caso, como es: la empresa de Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L.

Para realizar la investigación se utilizó la metodología de tipo cuantitativo del nivel de tipo descriptivo, bibliográfico, con un diseño no experimental y de caso, En ese sentido se desarrolló un cuestionario conteniendo preguntas, el cual se aplicó a la gerente de la empresa, el cual nos brindó resultados, los cuales brindaron información para la realización de la presente investigación, donde resulta de importancia para mejorar aspectos como el financiamiento y la rentabilidad, y así mismo brindar soluciones distintos aspectos de la empresa, para lograr aumentar rentabilidad

Concluyendo, todo negocio en marcha necesita contar con financiamiento sea de tipo interno o en todo caso externo, así como también de corto o largo plazo, para iniciar con sus actividades y que le permita en el transcurso de un periodo, obtener y mejorar su rentabilidad.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Matute & Kimi (2019) en su tesis Fuentes de financiamiento externas como estrategias para incrementar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil, su objetivo general fue Determinar la fuente de financiamiento externa más óptima para las Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil, Identificar las distintas fuentes de financiamiento externas que ofrece el sector financiero y bursátil, Describir el proceso para la obtención de financiamiento mediante el sector bursátil, Comparar los beneficios al aplicar al sector financiero y sector bursátil, utilizó como metodología El enfoque del presente trabajo es cualitativo y cuantitativo, en el cual se ha presentan dos entrevistas y la tabulación de las encuestas realizadas, posteriormente se muestran los resultados obtenidos. Mediante el análisis de la ratio de rentabilidad puede cambiar la perspectiva, la tasa de interés al momento de emitir obligaciones es más bajo, sin embargo, se aumenta el costo del mismo por los costos que genera, como se detalla en el cuadro de los costos de emisión, por consecuencia la rentabilidad disminuye. Por otro lado, en una institución financiera solo se cancela la tasa de interés, el seguro desgravamen. se concluye mediante un ejercicio práctico una comparación entre el sector financiero y el sector bursátil, la cual permitió dar a conocer los gastos que generan cada financiamiento y visualizar de manera más acertada la afectación que tendrían cada cuenta en los estados financieros, además, se pudo calcular la rentabilidad que generaría financiarse entre el sector financiero y el bursátil, dando como resultado que la rentabilidad es igual.

Delgado & Chávez (2018), en su tesis titulada: Las Mype en Ecuador y sus fuentes de financiamiento. Tuvo como objetivo general: Dar a conocer la importancia y las principales fuentes de financiamiento de las Mype en Ecuador, cuya metodología usada fue no experimental, aplicando los métodos deductivos e inductivos para poder demostrar el valor de la verdad del objetivo planteado. Llegando a las siguientes conclusiones, que, las economías en las pymes ocupan un importante lugar y aportan al crecimiento económico de las regiones, y generan muchas fuentes de trabajo y fortalece la economía, dentro del ambiente económico las pymes son de importancia en el país ya que aporta en la producción nacional. La Fuente más común de financiamiento de las pymes ha sido mediante créditos bancarios o mediante fondos propios, sin embargo, muchas dejan de ejercer sus labores antes de llegar a los 10 años de funcionamiento. (P. 82)

2.1.2 Nacionales

Mamani (2020) en su tesis Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018; tuvo como objetivo general de investigación es el siguiente: Describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018. La investigación fue de tipo descriptivo cuantitativo no experimental; luego de su investigación concluye que: Financiamiento: El 90% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 83% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en cajas. El 90% que si utilizan el financiamiento bancario. El 100% afirman que obtienen el financiamiento a través de

un préstamo. El 77% afirman que obtuvo en financiamiento a corto plazo. El 97% afirman que si obtuvieron el financiamiento a largo plazo. Rentabilidad: El 90% de los encuestados afirman que la rentabilidad que si ha mejorado con el financiamiento. El 90% afirman que si invierten más en su negocio mayor será su rentabilidad. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años. El 90% afirman que la rentabilidad de su empresa que no ha disminuido en los últimos años. El 87% de los encuestados afirman que si pueden controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa.”

Clemente (2021) en su tesis Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento para la rentabilidad de la Pequeña empresa confecciones “KORY” S.R.L. Huaraz, 2019, La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento para la rentabilidad de la Pequeña empresa confecciones “KORY” S.R.L. Huaraz, 2019, atendiendo a la problemática sobre ¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de la pequeña empresa confecciones “KORY” S.R.L.? se utilizó metodología el enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, de corte transversal; se consideró una muestra de 11 socios, entre varones y mujeres, para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento al cuestionario, luego del análisis de los datos recolectados se obtuvo como resultado que, en lo referente al financiamiento, el 36% afirmó que los beneficios no distribuidos permiten incrementar las inversiones en la pequeña empresa de confecciones, el 45% dijo que el resultado del ejercicio con utilidad incrementa la rentabilidad de la empresa, el 36% menciona que el leasing les permite acceder a beneficios tributarios en la empresa. Se concluye: que, de acuerdo a las propuestas de

mejora, que se debe acceder a mejores fuentes de financiamiento, reducir el costo de las materias primas e insumos; capacitar en técnicas de ventas y atención a los clientes, dejar de producir aquellos productos de baja rotación; mayores inversiones en activos de la empresa, y finalmente, mejorar la gestión de la empresa, lo que se refleja en mayor rentabilidad.

Quispe (2022) en su tesis titulada Caracterización del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textil y de confecciones, caso tiendas de confección y alquiler de vestimenta típica de Huamanga, 2021. La metodología de investigación fue de tipo cuantitativo con un nivel práctico de investigación y, de diseño experimental-bibliográfico-descriptivo-documental y de campo. Los principales resultados fueron que las personas encuestadas propietarias de su negocio afirmaron que no sienten el mínimo apoyo por parte del gobierno, nos indican que, si lo hacen, priorizan a la capital, y a las grandes empresas, más no al sector comercial, y ni que decir de las personas, que trabajan independientemente, ya que estos son olvidados. Concluye que las empresas no deben ser conformistas si no buscar maneras y mejores métodos para incrementar estos ingresos, los cuales darán como resultado una mayor probabilidad de acceder a mayores y mejores créditos, los cuales les permitirán seguir creciendo y aumentar su rentabilidad, es indispensable y tomar como una prioridad por parte del estado, el ayudar a desarrollar con capacitaciones, talleres y más, para mantener y salvaguardar este y todas las expresiones culturales y artísticas de nuestra sociedad.

2.1.3 Regionales

Asis et al. (2019) en su tesis titulada "Financiamiento y rentabilidad de la empresa textil en el distrito de san juan de Lurigancho periodo 2011-2018" tuvo como

objetivo general Determinar el nivel de incidencia que existe entre financiamiento y la rentabilidad en la empresa Grupo Textil en el distrito de San Juan de Lurigancho periodo 2011-2018. 23 determinar el nivel de incidencia que existe entre las razones de solvencia o liquidez a corto plazo y la rentabilidad financiera en la empresa Textil en el distrito de San Juan de Lurigancho periodo 2011-2018. El tipo de diseño en el actual trabajo de indagación es de tipo descriptivo explicativo no experimental, en vista de que las variables que se van a interpretar no serán manipuladas. La rentabilidad de la empresa presento una variación en el año 2011 ya que su rentabilidad era negativa a causa de hacer préstamos indebidos de los trabajadores y otras personas cercanas, que no fueron utilizados para el rubro que estaba en necesidad para realizar compra de materia prima de la empresa. Este préstamo fue utilizado para gastos personales esto afecto a las deficiencias encontradas mediante un análisis de ratios financieros por un especialista profesional de contabilidad. Lo recomendado es que la organización tome una debida responsabilidad para que no ocurra de una manera consecutiva de lo que se observó en los estados financieros, Lo más conveniente para la empresa es hacer préstamos de las entidades financieras cumpliendo con los requisitos requeridos de la empresa y esto sea a largo plazo de acuerdo al ingreso que está obteniendo la entidad.

2.1.4 Locales

Zanelli (2022) en su tesis titulada "Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector textil, caso Corporación industrial Miguelito S.A.C, Lima – 2020" el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector textil, caso empresa Corporación Industrial Miguelito S.A.C. En concordancia con lo mencionado el tipo de investigación fue el enfoque cuantitativo, nivel de

investigación fue descriptivo; Respecto al objetivo específico 1: según los estos autores coinciden que las Mypes recurren al financiamiento externo de corto plazo, mejorando la rentabilidad económica de una manera muy directa empleando para capital de trabajo y activos estos autores indican que hacen recurrencia financiamiento de terceros y financiamiento de largo plazo. Respecto al objetivo específico 2: Según el cuestionario aplicado al gerente general, su actividad con financiamiento es de corto y largo plazo, solicitando créditos bancarios, también tiene arrendamiento financiero. Sus fuentes financieras son fuentes formales mediante bancos, así mismo la toma de decisiones afecta la rentabilidad junto con la competencia y el flujo de caja. Respecto al objetivo específico 3: se aplicó los resultados obtenidos del objetivo 1 y 2, los factores relevantes se relacionan ambas. Conclusión general, su financiamiento se emplea de manera externa para descifrar de manera financiada a corto plazo, solicitando préstamos a terceros, el cual indica el activo de la empresa y mejora de capital.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Financiamiento.

2.2.1.1. Teoría del financiamiento

Según (ARGENTARIA, 2022) indica que el financiamiento es el proceso por que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes.

“El financiamiento es, por tanto, el conjunto de recursos monetarios que necesitamos para poner en marcha un proyecto, ya sea de índole profesional o personal, como puede ser montar un negocio” (Hipotecas, 2020).

2.2.1.2. Sistema del financiamiento

“Un sistema financiero es un conjunto de instituciones y mercados, cuya función básica es la transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas a través de dos alternativas. En primer lugar, los intermediarios financieros, como un banco” (Parodi, 2020, pág. 1).

2.2.1.3. Fuentes del financiamiento

Las fuentes de financiamiento, se entiende por la procedencia del capital que se va a iniciar una empresa o aquel capital que va a ser invertido en proyectos de una empresa |que se encuentra en actividad, en el concepto del financiamiento se puede encontrar distintos tipos de financiamiento, en el caso de esta investigación se tomarán dos tipos de financiamiento de acuerdo a su procedencia.

Financiamiento Interno:

El financiamiento interno, es aquel financiamiento que se obtiene de recursos propios de la empresa, en este caso podría ser por recursos de los dueños de la empresa, socios de la empresa, quien realizan sus aportaciones para ingresar como capital de la empresa.

En el ámbito de las finanzas corporativas, el financiamiento propio o interno es aquel conseguido a partir de los medios económicos de los que dispone el negocio (PUENTES, 2021).

Tipos de Financiamiento Interno

Reservas:

Las reservas de una empresa son una parte de los fondos propios de la empresa y se caracterizan por ser los beneficios que han retenido, es decir, no repartidos entre los socios o propietarios de dicha empresa (KISIRYAN, 2015).

Provisiones:

Las provisiones financieras son aquellas reservas que realizan los bancos o entidades financieras a modo de resguardo ante el posible impago de una parte de su portafolio de clientes (WESTREICHER, 2021).

Depreciaciones

La depreciación es la pérdida de valor de un bien como consecuencia de su desgaste con el paso del tiempo (VASQUEZ, 2016).

Amortizaciones:

En términos empresariales, este término puede tener diversas acepciones según a qué objeto se ciña o de qué modalidad. En todos los casos se relaciona el valor de un bien o pasivo con el tiempo o vida útil del mismo, ya que como podemos intuir, todos los bienes van perdiendo valor con el paso del tiempo, por tanto, es una de las formas de cuantificar la pérdida de valor. (PEDROSA, 2016).

Utilidades reinvertidas:

La reinversión de utilidades ha sido el mecanismo de financiamiento más utilizado por las pymes en las últimas décadas. Dificultades para acceder al crédito, ventajas impositivas y razones de seguridad de índole económica, explican que los empresarios ejerzan esta opción, aun en momentos de favorables condiciones del crédito bancario (DIAZ, 2016).

Esta fuente es muy común, sobre todo en las empresas de nueva creación, donde los socios deciden que en los primeros años no repartirán dividendos, sino que estos son invertidos en la organización de adquisiciones o construcciones. (EUOROINNOVA, 2022)

Financiamiento Externo:

Según (*SANTANDER, 2021*) una fuente de financiación externa consiste en todos aquellos recursos económicos que una empresa puede obtener de su entorno con el objetivo de invertirlo en su propio negocio. Esto es, bancos, inversores y otras entidades prestan dinero a las empresas para que puedan ampliar su capital y, de esta manera, cubrir sus necesidades. Sin embargo, a diferencia de las fuentes de financiación internas, que provienen de los recursos que genera la propia empresa, el capital de financiación externa será devuelto con intereses a su emisor en la mayoría de ocasiones. (pág. 1)

Prestamos de familiares

Un préstamo familiar, o entre familiares, se considera a aquel en el que la entrega de una cantidad concreta de dinero se lleva a cabo entre dos personas físicas, siendo habitual que estas sean de la misma familia, amigos o allegados.

En este caso, no interviene ninguna entidad bancaria (BBVA, 2022)

Banca Comercial

La banca comercial es aquel grupo de entidades que desarrollan como actividad económica la intermediación financiera. Es decir, captan ahorros del público y con esos recursos otorgan préstamos (*WESTREICHER, 2020*).

Pagare

Un pagaré es un documento que supone la promesa de pago a alguien. Este compromiso incluye las condiciones que promete el deudor de cara a la contrapartida (acreedor), es decir, la suma fijada de dinero como pago y el plazo de tiempo para realizar el mismo. (*SANCHEZ GALAN, 2015*)

Bonos

El emisor de un bono promete devolver el dinero prestado al comprador de ese bono, normalmente más unos intereses fijados previamente, conocidos como cupón. Por eso se conoce como instrumento de renta fija (*SEVILLA ARIAS, 2015*).

Factoring

El factoraje o factoring es una alternativa que tienen las empresas para adelantar la modalidad de cobro de sus cuentas. El factoring opera a través de un contrato por el cual una empresa X cede el crédito que proviene de una actividad comercial, a otra empresa Z para que esta última se encargue de gestionar su cobro (*PRESTAMYPE, 2022*).

Línea de crédito

Una línea de crédito es un contrato por el cual la entidad financiera pone a disposición del usuario una cierta cantidad de dinero por un periodo determinado (*WESTREICHER, 2018*)

Leasing

El arrendamiento financiero o leasing es el alquiler de un bien con derecho a compra al final del contrato (PEDROSA, 2016).

Descuento Comercial

Este financiamiento consiste en llevar a una institución financiera las letras por cobrar que tiene las empresas para ser descontadas antes de su vencimiento y así adelantan su cobro. El riesgo de cobro sigue correspondiendo a la empresa y no al banco (EALDE, 2020).

2.2.1.4. Plazos del Financiamiento

Los tipos de plazos del financiamiento se pueden definir en dos tipos, tanto a corto plazo, como también a largo plazo.

2.2.1.4.1 Financiamiento a corto plazo

BBVA (2022) nos describe que este tipo de financiamiento, es aquel donde el pago del financiamiento o cancelación del mismo, será realizado en un periodo menor a un año, este tipo de financiamiento, tiene como ventaja que es más accesible, con menores requisitos, ya que acceder a este tipo de financiamiento es más accesible, generalmente es un financiamiento para inversiones.

2.2.1.4.2 Financiamiento a largo plazo

BBVA (2022) nos indica el concepto del financiamiento a largo plazo, cuando el plazo de la devolución o pago de las cuotas del financiamiento va a ser mayor a un año, por lo que es recomendable cuando se va a realizar en un tipo de inversión mayor, para poder obtener mayores resultados, así mismo se

debe de tener en cuenta que a mayor plazo para cancelar el financiamiento, los intereses son más altos, por lo que se debe de considerar el tipo de inversión a realizar.

2.2.1.5. Costos del financiamiento

“Los costes financieros, también conocidos como costo de oportunidad son aquellos que se ocasionan como consecuencia de decisiones de inversión o de cualquier otra naturaleza, pero que se emplearán en el proceso productivo de la empresa” (Nuño, 2017).

2.2.1.6. Usos del financiamiento

Se representa por la forma o el tipo de inversión que utilizan las empresas el capital obtenido en base al financiamiento el cual se les ha otorgado, las micro y pequeñas empresas utilizan en gran porcentaje de los financiamientos en inversión de compra de mercaderías, mientras que otro porcentaje lo utiliza para la adquisición de bienes activos.

2.2.1.7 Requisitos del Financiamiento

Historial Crediticio

El historial crediticio es la evaluación de tu CONDUCTA en el sistema financiero a lo largo del tiempo. Todas las entidades financieras pueden ver tu calificación o “nota” en este historial, la cual depende de si pagas a tiempo o no tus deudas, si estás o no sobreendeudado, entre otros factores (BCP, 2020).

Estados Financieros

Los estados financieros, también denominados cuentas anuales, informes financieros o estados contables, son el reflejo de la contabilidad de una empresa y muestran la estructura económica de ésta. En los estados financieros se plasman las actividades económicas que se realizan en la empresa durante un determinado período (SEVILLA ARIAS, 2015).

Aval

Se dice que una persona es aval de otra cuando la primera se compromete a responder por los compromisos de la segunda, adquiridos mediante la suscripción de títulos de crédito, en caso de haber algún problema o incumplimiento. (FINANZAS PRACTICAS, 2022)

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Teoría de la Rentabilidad

“La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de las ganancias de la empresa con el capital invertido. Si una persona no lo genera, no sobrevivirá en el tiempo” (Chu, 2020, pág. 61), hay que tener en cuenta que invertir significa un riesgo cuando más alto es el riesgo mayor será la rentabilidad, y cuando el riesgo es menor la rentabilidad también disminuye.

“La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización” (Prana, 2020).

Rentabilidad económica

Hace referencia a un beneficio promedio de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas. Se representa en porcentaje y se traduce de la siguiente manera, si la rentabilidad de una empresa en un año es del 10% significa que ha ganado 10€ por cada 100€ invertidos (SEVILLA ARIAS, 2015).

Rentabilidad Financiera

la rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa (SEVILLA ARIAS, 2015).

2.2.3 Mype

2.2.3.1 Teoría de las Mype

La ley 30056 D.S. 013-2013 PRODUCE lo define como “la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (Remype, 2019, pág. 2).

2.2.3.2. Características

Según nos indica (SADDAI, 2022):

- Las micro empresas no llegan a superar los 150 UIT anualmente.
- Las pequeñas empresas tampoco superan los 1,700 UIT al año.
- Puede llegar a tener desde 1 a 10 trabajadores en relación a la micro empresa.
- Una pequeña empresa puede albergar de 1 hasta 50 trabajadores.

2.2.3.3. Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)

Las micro y pequeñas empresas pueden registrarse a través de la página web REMYPE, para lo cual tendrán que realizarlo ingresando con su clave SOL otorgado por la SUNAT, para luego ingresar todos los requisitos solicitados para quedar registrados.

2.2.3.4. Objetivos

El objetivo de este tipo de empresas, realizar sus actividades de venta, producción de los bienes que produce o vende, así como también realizar la prestación de distintos tipos de servicios.

2.2.3.5. Ley 28015

Las Micro y Pequeñas Empresas, según la ley N° 28015 en el 2003, esta ley diferenciaba a las micro y pequeñas empresas en función al número de trabajadores que tenía laborando en ella; luego después de 10 años se modificó la ley en ciertos aspectos, entre ellos las características de dichas unidades económicas, por lo que, actualmente se caracterizan en función a los niveles de venta anuales mediante unidades impositivas tributarias regulado por la nueva ley N° 30056 (Diario Oficial El Peruano, 2017).

2.2.3.6. Ley 30056

Como indica (Diario Oficial El Peruano, 2017) “mediante la Ley 30056 y Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE se establece que las Microempresas sus ventas anuales será máximo de 150 UIT y las Pequeñas Empresas sus ventas deben ser de 150 UIT hasta un máximo de 1700 UIT”.

2.2.3.7. Ratios de Rentabilidad

Son razones que evalúan o miden la capacidad de la empresa para generar utilidades, a través de los recursos que emplea, sean estos propios o ajenos, y, por otro lado, la eficiencia de sus operaciones en un determinado periodo. (Pacífico, 2018, pág. 28)

Los ratios de rentabilidad corresponden a un conjunto de indicadores financieros y económicos que buscan determinar si la empresa es o no rentable (NICOLE ROLDAN, 2019).

Margen Bruto de utilidad % = Utilidad neta/ ventas netas

Margen Operacional de utilidad %= Utilidad operacional/ventas netas

Margen Neto de utilidad % = utilidad neta/ventas netas

Rendimiento del Patrimonio ROE % = Utilidad/ Patrimonio

Rendimiento del Activo ROA %= Utilidad neta/Activo

2.2.4 Sector Comercio

Teorías del sector comercio

El sector comercio es aquella actividad en la cual se va a realizar la compra y venta bienes así como también como de servicios, lo cuales pueden ser de dos tipos o de modelos para la comercialización de bienes, como son el comercio minorista, donde las compras y ventas se realizan en pequeñas cantidades, a diferencia del comercio mayorista donde la compra y venta de bienes se realizan a gran escala en un gran numero de unidades, teniendo en cuenta la

variación de los costos de acuerdo al modelo de compra y venta. (CCOO servicios comercio, 2022)

“Es la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta” (CCOO servicios comercio, 2022).

2.2.4.1. Comercio textil

Es el sector dedicado al comercio de productos relacionados con la confección de ropa, vestidos y complementos. Por comercio textil se entiende la comercialización de productos textiles acabados, como son la confección de prendas de vestir y productos para el hogar (CCOO servicios comercio, 2022, pág. 1).

2.2.5. Descripción de la empresa

La Empresa de Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. es una empresa textil, que inicia sus actividades el 01 de junio del año 2016 identificado con RUC N.º 20601269211 y está ubicada en el distrito de la Victoria, provincia de Lima, su actividad principal es la fabricación prendas de vestir específicamente la fabricación de vestuario de protección personal, sus ventas son dirigidas a empresas privadas y entidades públicas, su titular gerente quien es la Sra. Mallqui Belito Saida, lleva su contabilidad computarizada.

2.3 Marco conceptual

2.3.1. Definición financiamiento

El financiamiento es un conjunto de recursos monetarios financieros disponibles para realizar un proyecto económico determinado, estos pueden ser pagos que los prestamistas tienen que hacer como parte de su estructura de recurso para desarrollar proyectos comerciales, ya sean préstamos, bonos, aportes de accionistas, etc (Villalobos, 2017).

El financiamiento para la creación y crecimiento de las empresas puede ser en forma de deuda o de capital. El capital se refiere a la inyección de recursos a cambio de una participación en la propiedad de empresas que no han salido al mercado de valores. Los recursos de este tipo normalmente exigen un alto retorno sobre la inversión, debido a que el riesgo de los inversionistas es alto: los fondos no están asegurados por ningún activo o colateral y, en caso de que el negocio salga mal, solo lograrán recuperar parte de su capital una vez que los acreedores y otros deudores hayan cobrado (Rojas, 2017, pág. 20).

2.3.2. Definición de Rentabilidad

“La rentabilidad se mide utilizando indicadores financieros ya que saber que rentabilidad arroja una determinada decisión, es un apoyo importante para determinar cuál es la opción más conveniente” (Moreno, 2018).

“La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas de la empresa con las ventas, con la inversión realizada y con los fondos aportados por sus propietarios” (Morillo, 2017, págs. 36,39).

Índices financieros. Son los coeficientes que se les aplica a las diferentes partidas de los estados financieros, con el fin de encontrar algunos aspectos específicos del negocio que forman parte central del análisis de los estados financieros. Se clasifican en razones o ratios de liquidez, solvencia, rentabilidad y gestión. (Alcantara, 2020)

Indicadores de Liquidez

La liquidez hace referencia a una de las características que presenta todo activo respecto a la agilidad que tiene para ser convertido en dinero o efectivo de manera inmediata sin que pierda su valor. De este modo, mientras más fácil sea esta conversión, mayor liquidez presentará. (Pacífico, 2018, pág. 20)

Razón Corriente (veces)= Activo Corriente - Pasivo Corriente

Prueba Acida (veces) = Activo Corriente-Inventarios Pasivo Corriente

Capital Neto de Trabajo = Activo Corriente- Pasivo Corriente

Indicadores de Gestión: Estos indicadores se encargan de evaluar el nivel de actividad de la empresa y la eficacia del uso de los recursos disponibles, a partir del cálculo del número de rotaciones de los rubros del estado de situación financiera el año, de la estructura de inversiones, y del peso relativo de los diversos componentes del gasto, sobre los ingresos que genera la empresa a través de las ventas. (Pacífico, 2018, pág. 32)

Rotación de Cartera (días)= $C \times C$ promedio X 365 Días/ Ventas a Crédito

Rotación de Inventarios (días) = Inventario Total Promedio X 365 días /Costo de Ventas

Rotación de Activos Totales (veces)= Ventas Netas/ Activo Total

Rotación de Proveedores (días) = Ctas por Pagar Promedio X 365 días /Compras a crédito del periodo

Indicadores de Rentabilidad

Son razones que evalúan o miden la capacidad de la empresa para generar utilidades, a través de los recursos que emplea, sean estos propios o ajenos, y, por otro lado, la eficiencia de sus operaciones en un determinado periodo. (Pacífico, 2018, pág. 28)

Margen Bruto de utilidad % = Utilidad neta/ ventas netas

Margen Operacional de utilidad %= Utilidad operacional/ventas netas

Margen Neto de utilidad % = utilidad neta/ventas netas

Rendimiento del Patrimonio ROE % = Utilidad/ Patrimonio

Rendimiento del Activo ROA %= Utilidad neta/Activo

2.3.3. Definición de MYPE

Según (Diario Oficial El Peruano, 2017) las Micro y Pequeñas Empresas, según la ley N° 28015 en el 2003, esta ley diferenciaba a las micro y pequeñas empresas en función al número de trabajadores que tenía laborando en ella; luego después de 10 años se modificó la ley en ciertos aspectos, entre ellos las características de dichas unidades económicas, por lo que, actualmente se caracterizan en función a los niveles de venta anuales mediante unidades impositivas tributarias regulado por la nueva ley N° 30056 (Diario Oficial El Peruano, 2017).

Como indica (Diario Oficial El Peruano, 2017) mediante la Ley 30056 y Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE se establece que las Microempresas sus

ventas anuales será máximo de 150 UIT y las Pequeñas Empresas sus ventas deben ser de 150 UIT has un máximo de 1700 UIT y se deben inscribir las empresas que cumplan con estas características con excepción aquellas empresas que realicen actividades relacionadas a bares, discotecas, casinos y juegos de azar.

2.3.4. Definición de empresa

Según (SANCHEZ, 2015) una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.

2.3.5. Definiciones de comercio

“Es la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta” (CCOO servicios comercio, 2022).

III. Hipótesis

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo cualitativo, de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico, documental y de caso de un nivel descriptivo.

Así como los estudios exploratorios se interesan fundamentalmente en descubrir, los descriptivos se centran en medir con la mayor precisión posible. El mero acto de medir un fenómeno para describirlo no requiere de hipótesis, por lo tanto, los estudios meramente descriptivos carecen de la misma. (BOLIVIA, 2019)

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental - descriptivo - bibliográfico - documental correlacional y de caso. Fue no experimental ya que no se manipuló la variable; descriptivo porque solo se limitó a describir las características de la variable; bibliográfico porque los resultados de los objetivos de la investigación fueron conseguidos a través de la revisión bibliográfica pertinente; documental debido a que se revisaron algunos documentos pertinentes y fue de caso porque solo se investigó a una sola empresa.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

En la presente investigación se tomó como población todas las micro y pequeñas empresas del sector textil del Perú.

4.2.2 Muestra

En la presente investigación se tomó como muestra para la aplicación del cuestionario al titular de la empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L.

4.3 Definiciones conceptuales y operacionales de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES
Financiamiento	El financiamiento es un conjunto de recursos monetarios financieros disponibles para realizar un proyecto	Fuentes de	Interno
		Financiamiento	Externo
		Sistema de	Sistema Bancario
			Sistema no Bancario
Financiamiento	Formal		

	económico determinado (Villalobos, 2017).		Sistema no Bancario Informal
		Costo de Financiamiento	Tasa de Interés
		Plazo de Financiamiento	Corto Plazo
			Mediano Plazo
			Largo Plazo
		Facilidades del Financiamiento	Sistema Bancario
			Sistema no Bancario
			Sistema no Bancario Formal
			Sistema no Bancario Informal
		Usos del Financiamiento	Activo Corriente
			Activo No Corriente
Otros			
Rentabilidad	La rentabilidad es una medida relativa de utilidades, es la comparación de utilidades netas obtenidas de la empresa con las ventas, con la inversión realizada con los fondos aportados por los propietarios. (Morillo, 2017, págs. 36,39)	Ratios de rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad de los activos (ROA) • Rentabilidad Patrimonial (ROE)

		Ratio de Endeudamiento Total	• Endeudamiento Total
--	--	------------------------------	-----------------------

Fuente: Elaboración propia.

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnicas

La técnica que se utilizó para conseguir la información de la investigación, se realizó a través de una entrevista a la gerente de la empresa, en la cual se le aplicó la técnica de un cuestionario de preguntas, la cual respondió cada una de las mismas.

Las técnicas de investigación son el conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos utilizados para obtener información y conocimiento. Se utilizan de acuerdo a los protocolos establecidos en una metodología de investigación determinada. (ETECE, 2022)

Instrumentos

Para obtener la información de la investigación se elaboró un cuestionario de preguntas, el cual fue respondido por la representante de la empresa.

- Cuestionario

Un cuestionario es una herramienta de recopilación de información, es decir, un tipo de encuesta, que consiste en una serie sucesiva y organizada de preguntas. Su nombre proviene del latín *quaestionarius*, que significa “lista de preguntas”. (ETECE, CONCEPTO, 2021)

4.5 Plan de análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumentos las fichas bibliográficas; donde los resultados se describieron en el cuadro 01 de la investigación.

Para hacer el análisis de los resultados se observó dicho cuadro con la finalidad de agrupar los resultados parecidos; luego, estos resultados fueron comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales; finalmente, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinente.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se utilizó la técnica de la encuesta, bibliográfica y comparativa y como instrumento un cuestionario de preguntas mixtas y fichas bibliográficas, luego, estos resultados fueron especificados en el cuadro 02 de la investigación.

Para hacer el análisis de los resultados se comparó dichos resultados con los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales (si es que hubiera); finalmente, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinente.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3 se utilizó la técnica de análisis comparativo; luego, estos resultados fueron especificados en el cuadro 03 de la investigación.

Para hacer el análisis de los resultados se trató de explicar las coincidencias y no coincidencias a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinente.

4.6 Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	METODOLOGÍA
Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Textil en el Perú: Caso Empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. – Lima, 2019	¿Cuáles son las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Textil en el Perú de la Empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. – Lima, 2019?	<p>Objetivo General</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas en el sector textil en el Perú y de la empresa SERVICIOS MULTIPLES SAMABEL E.I.R.L. – Lima, 2019</p>	Financiamiento Rentabilidad	Tipo de investigación es cualitativa
		<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas en el sector textil en el Perú.</p>		Nivel de investigación es descriptivo
		<p>2. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa SERVICIOS MULTIPLES SAMABEL E.I.R.L. – Lima, 2019;</p>		Diseño de la investigación es no experimental - descriptivo - bibliográfico – documental, correlacional y de caso
		<p>3. Hacer un análisis comparativo las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas en el sector textil en el Perú y de la empresa SERVICIOS MULTIPLES SAMABEL E.I.R.L. – Lima, 2019;</p>		Población: Las MYPE nacionales
				Muestra: La empresa materia de investigación
				Las técnicas son: Revisión bibliográfica Análisis comparativo
				Los instrumentos son: Las fichas bibliográficas Un cuestionario de preguntas pertinentes cerradas

4.7 Principios éticos

La investigación ha sido diseñada teniendo en cuenta las normas establecidas por la escuela de Pre Grado, siguiendo la estructura aprobada por la Universidad y considerando el código de ética, con la finalidad de proponer alternativas de mejora en el financiamiento de las MYPE para la buena gestión del negocio comercial

1. Integridad

Este principio consiste en que el Contador Público debe mantener intacta su integridad moral en el ejercicio profesional, esperando rectitud, probidad, honestidad y sinceridad en toda circunstancia.

2. Objetividad

Este principio representa imparcialidad, desinterés y actuación sin prejuicios, por parte de Contador Público, en todos los asuntos que corresponden al campo de su actuación profesional.

3. Competencia profesional y cuidado profesional

Este principio consiste en la capacidad y habilidad que debe poseer el Contador Público y sus asociados, para que los servicios comprometidos se realicen en forma eficaz y satisfactoriamente obligado a actualizar los conocimientos necesarios para su actuación profesional.

4. Responsabilidad

Este principio comprende cada una de las normas de ética y reglas de conducta del Contador Público, es conveniente y justificada su mención debido a que expresa como principio para todos los niveles de la actividad contable.

5. Confidencialidad

Este principio nos dice que el Contador Público tiene la obligación de guardar el secreto profesional, no revelando por ningún motivo los hechos o circunstancias de los cuales tenga conocimiento durante la prestación de sus servicios profesionales, a menos que exista la obligación o derecho legal para hacerlo.

6. Competencia profesional

Este principio nos dice que el Contador Público deberá abstenerse a realizar actos que afecten negativamente su reputación profesional.

V. Resultados

5.1 Resultados

1. **5.1.1 Respecto al Objetivo Específico 1:** Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas en el sector textil en el Perú.

Cuadro 1

Resultados según antecedentes

Factores relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades/Debilidades
Fuentes de financiamiento	Quispe (2022)	El autor mencionado afirmó que los encuestados no reciben apoyo del gobierno y que financian sus actividades con capital propio.	Las empresas tienen que obtener su propio financiamiento a través de sus propias gestiones.
Sistema Financiero	(Mamani, 2020)	Los autores mencionados nos afirman que las empresas obtuvieron financiamiento de los bancos y de cajas municipales a corto y largo plazo mediante préstamos comerciales.	Las empresas obtienen financiamiento de entidades financieras con lo cual continúan con sus operaciones.
Plazo del financiamiento	Zanelli (2022)	Afirmó que las empresas de los antecedentes utilizaron financiamiento de terceros y bancario a corto y largo plazo, invirtiendo en capital de trabajo y activos. En cuanto a la empresa de	Las empresas obtienen diferentes formas de financiamiento con el plazo, tanto a corto y largo plazo de acuerdo a la forma de inversión a realizar.

		estudio obtuvo préstamo bancario comercial y arrendamiento financiero a corto plazo, invirtiéndolo en capital de trabajo y compra de activos, mejorando su rentabilidad.	
Costo del financiamiento	Quispe (2022) Mamani (2020) Clemente (2021)	Los autores indican que las empresas al obtener su financiamiento, buscan las mejores opciones de tasas de interés de acuerdo al plazo del financiamiento.	Las empresas buscan las mejores tasas de interés de acuerdo a los plazos del financiamiento obtenido.
Tipos de financiamiento	Quispe (2022) Mamani (2020) Clemente (2021)	Los autores afirman que las empresas tienen que financiarse por sí mismas, con capital propio de recursos propios y también de manera externa a través de financiamiento externo.	Las empresas se financian a través de capital propio para iniciar sus actividades, recurriendo a financiamiento externo de acuerdo a la necesidad de incrementar sus actividades.
Uso del financiamiento	Zanelli (2022) Mamani (2020) Clemente (2021)	Los autores afirman que las empresas utilizan el financiamiento como capital para la producción, así como también para la adquisición de activos para la empresa.	Las empresas a través del financiamiento obtenido, le dan uso para la producción de bienes, para generar mayor rentabilidad.

Fuente: Antecedentes nacionales, regionales y locales

5.1.2 Respecto al Objetivo Especifico 2: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa **SERVICIOS MULTIPLES SAMABEL E.I.R.L.** – Lima, 2019.

Cuadro 2

Encuesta aplicada a la empresa SERVICIOS MULTIPLES SAMABEL E.I.R.L.

Factores Relevantes	Pregunta	Si	No	OPORTUNIDADES /DEBILIDADES
	¿Su empresa obtuvo financiamiento interno?	X		La empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. obtuvo financiamiento interno a través de
	¿Su empresa obtuvo financiamiento externo?	X		

Fuentes de Financiamiento	¿Su fuente de financiamiento fue aporte del dueño de la empresa?	X		capital propio por parte de la fundadora de la empresa, así mismo de acuerdo a la necesidad de inversión obtuvo financiamiento externo a través de una entidad bancaria, cuyo financiamiento fue a corto y largo plazo, así mismo el financiamiento obtenido fue utilizado para la producción.
Sistema Financiero	¿Su fuente de financiamiento fue a través de una entidad bancaria?	X		
Tipo de Financiamiento	¿El financiamiento obtenido fue de tipo personal?	X		
Plazo del Financiamiento	¿El financiamiento que obtuvo fue a corto plazo?	X		
	¿El financiamiento que obtuvo fue a largo plazo?		X	
Uso del financiamiento	¿El financiamiento que obtuvo fue invertido en la producción de la empresa?	X		

Factores Relevantes	Pregunta	Si	No	
	¿Mejoró la rentabilidad de su empresa?	X		La empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. obtuvo un aumento en su rentabilidad a consecuencia de los financiamientos obtenidos, el aumento de su rentabilidad se vio reflejado en el periodo 2019 – 2020, así mismo la gerente dio a conocer que desconoce de los estados financieros de la empresa.
	¿Recibe información de los productos vendidos?	X		
	¿Ha aumentado la cantidad de sus clientes?	X		
	¿Tiene conocimiento del costo de producción de sus productos?	X		
	¿Tiene conocimiento de la rentabilidad económica de su empresa?	X		
	¿Tiene conocimiento de la rentabilidad financiera de su empresa?	X		
	¿Realiza un análisis de sus estados financieros?		X	

	¿Ha aumentado la rentabilidad económica de su empresa en el periodo 2019-2020?	X		
	¿Ha aumentado la rentabilidad financiera de su empresa en el periodo 2019-2020?	X		

Fuente: Instrumento de recolección de datos

5.1.3 Respecto al Objetivo Específico 3

Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad del sector comercio del Perú y de la empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. – Lima 2019.

Cuadro 3

Resultados de los objetivos 1 y 2

Factores Relevantes	Resultado Del Objetivo Específico 1	Resultado Del Objetivo Específico 2	Resultados
Fuente de Financiamiento	Mamani (2020) Clemente (2021) , Zanelli (2022) utilizan financiamiento interno y externo Clemente (2021), Quispe (2022 Solo se financian con capital propio Asis et al. (2019) que utilizaron préstamos de terceras personas	La empresa Samabel E.I.R.L. se financia con capital propio y obtuvo financiamiento externo	Coincide No coincide
Sistema de Financiamiento	Mamani (2020, Zanelli (2022) utilizan Sistema bancario y no bancario Asis et al. (2019) utiliza financiamiento de terceros.	La empresa Samabel EIRL obtuvo financiamiento de una institución bancaria	No hay coincidencia
	Los autores Mamani (2020, Zanelli (2022) mencionaron que han obtenido financiamiento externo no especifican los intereses.	Las tasas cobradas por el banco fueron de 18%.	No hay coincidencia

Costo de financiamiento			
Plazo del financiamiento	Mamani (2020), Zanelli (2022) el préstamo obtenido fue a corto plazo y largo plazo	Los préstamos obtenidos fueron a corto plazo	No hay coincidencia
Uso del financiamiento	Zanelli (2022) afirmó que con el préstamo lo invirtió en capital de trabajo	La empresa Samabel E.I.R.L. afirmó que con el préstamo lo invirtió en capital de trabajo	Si hay coincidencia
Tipo de financiamiento	Zanelli (2022) Arrendamiento financiero crédito comercial, Mamani (2020), Asis et al. (2019) han obtenido Crédito comercial, Clemente (2021), Quispe (2022) utilizaron la reinversión de utilidades y el capital aportado.	La empresa Samabel E.I.R.L. obtuvo financiamiento comercial y también hace uso de financiamiento interno.	Si hay coincidencia
Rentabilidad	Mamani (2020), Asis et al. (2019), Clemente (2021), Quispe (2022) afirmaron que con préstamo obtenido han mejorado la rentabilidad.	La empresa en estudio con el financiamiento ha obtenido rentabilidad significativa.	

Fuente: Instrumento de recolección de datos y antecedentes

5.2 Análisis de los resultados

5.2.1 Respecto al Objetivo Específico 1 Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas en el sector textil en el Perú.

En el cuadro 1 se aprecia que según las investigaciones realizadas por Mamani (2020), Zanelli (2022), Clemente (2021) afirmaron que las micro y pequeñas empresas estudiadas utilizaron el financiamiento interno mediante reinversión de utilidades, también han solicitado préstamos de instituciones bancarias y de cajas municipales, por otro lado también a veces han recurrido a financiamiento

informal de prestamistas, los préstamos solicitados lo utilizaron en capital de trabajo y compra de activos, fueron cancelados a corto y largo plazo. Quispe (2022) afirmó que las empresas en estudio no cumplieron con los requisitos indispensables solicitados para la acceder de un financiamiento externo financiero, y que financian sus inversiones con sus propios recursos, no recibieron ningún tipo de ayuda por parte del Gobierno, en cambio Asis et al. (2019) afirmaron que la empresa estudiada solicitó préstamos indebidos de trabajadores y otras personas desde el 2011 al 2018 y que al aplicar los ratios financieros encontraron una rentabilidad negativa porque los préstamos obtenidos no lo utilizaron para comprar materia prima si no para gastos personales.

Con respecto a la rentabilidad todas afirman que con los créditos obtenidos han obtenido rentabilidad positiva con excepción, pero no evidencian que lo hayan analizado sus estados financieros.

5.2.2 Respecto al Objetivo Especifico 2

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa SERVICIOS MULTIPLES SAMABEL E.I.R.L. – Lima, 2019.

La empresa en estudio ha obtenido un crédito comercial de una institución bancaria y lo canceló en un periodo no mayor a 12 meses, el crédito lo utilizó para comprar activos fijos y telas para la confección de las prendas de vestir, la tasa fue 18% anual, también se financia mediante la reinversión de las utilidades ya que le resulta más barato y no paga intereses y la utilidad será más alto, al preguntarle si sabe medir su rentabilidad, contestó que si tiene conocimiento pero no lo aplica, le es suficiente con la ganancias.

5.2.3 Respecto al Objetivo Especifico 3

Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad del sector comercio del Perú y de la empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. – Lima 2019.

En cuanto al cuadro 3 se contempló varios elementos de comparación entre la empresa Samabel E.I.R.L. y las empresas de los antecedentes entre ellos están:

Fuentes de financiamiento: Los autores Mamani (2020) Clemente (2021), Zanelli (2022) afirmaron que las micro y pequeñas empresas utilizan el financiamiento interno y externo en cuanto al interno mediante el capital propio, reinversión de utilidades, y también obtienen préstamos de terceros que están en la informalidad, de igual modo la empresa Samabel E.I.R.L. utiliza el financiamiento interno y externo pero no utiliza la informalidad habiendo una coincidencia; en cambio Clemente (2021), Quispe (2022, solo han utilizado de fuente interno, no han tenido financiamiento externo, por otro lado Asis et al. (2019) que utilizaron préstamos de terceras personas, ahí no hay coincidencia.

En cuanto a la Sistema de Financiamiento los autores Mamani (2020, Zanelli (2022) señalaron que usaron Sistema bancario y no bancario, en cambio Asis et al. (2019) utilizaron financiamiento de terceros, no habiendo coincidencia con la empresa Samabel E.I.R.L. que solo utiliza el sistema bancario.

Con respecto a los costos financieros Mamani (2020, Zanelli (2022) no mencionaron la tasa de interés que pagaron a las instituciones financieras, y la empresa Samabel E.I.R.L. obtuvo el préstamo a 18% anual, ahí no hay coincidencia.

Con respecto al plazo, los autores Mamani (2020), Zanelli (2022) afirmaron que con el préstamo obtenido fue a corto plazo y largo plazo, de igual modo la empresa Samabel E.I.R.L. el financiamiento fue a corto plazo, mostrando que no hay coincidencia.

En cuanto al uso del financiamiento Mamani (2020), Zanelli (2022) afirmaron que lo utilizaron en capital de trabajo coincidiendo con Samabel E.I.R.L. que también lo invirtió en la compra de telas y todos los materiales necesarios para las prendas de vestir.

En cuanto al elemento tipos de financiamiento Zanelli (2022) señala que la empresa en estudio se financió con Arrendamiento financiero y crédito comercial Mamani (2020) afirma que la empresa en estudio ha obtenido Crédito comercial, Clemente (2021), Quispe (2019) utiliza la reinversión de utilidades y el capital aportado donde se puede observar que hay una coincidencia con la empresa Samabel E.I.R.L.

En cuanto a la rentabilidad todas las empresas en estudio mencionan los autores Zanelli (2022) Mamani (2020), que con el préstamo obtenido han mejorado su rentabilidad, pero no le han hecho una medición, sin embargo, Asis et al. (2019) afirmó que la rentabilidad fue negativa. Habiendo coincidencia con la empresa Samabel E.I.R.L.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1 Respecto al Objetivo Especifico 1:

Se concluye que las Mype nacionales dedicadas a la confección de prendas de vestir se financian utilizando sus recursos propios y con préstamos de bancos, cajas municipales y de prestamistas, donde se puede ver la importante que es contar con recursos financieros para hacer las inversiones que permitan obtener una rentabilidad, siendo necesario analizar los estados financieros para tomar las decisiones oportunas.

Respecto al Objetivo Especifico 2:

La empresa Samabel E.I.R.L. es una empresa que día a día va creciendo, que para cumplir sus objetivos o sus perspectivas de venta requiere contar con recursos financieros para hacer sus inversiones a corto plazo y le permitan obtener una rentabilidad, siendo necesario contar con los documentos que solicitan las instituciones financieras.

Respecto al Objetivo Especifico 3:

Las Mype nacionales y la empresa del caso de estudio no fue suficiente con el capital interno que tenían por lo que acudieron a diferentes fuentes externas para obtener financiamiento para poder satisfacer la demanda a precios accesibles y de la mejor calidad, algunas empresas no contaron con los requisitos para solicitar un préstamo y tuvieron que solicitar de prestamistas donde los intereses son bastante altos en relación a las de las instituciones financieras.

Conclusión General

Todo negocio en marcha necesita contar con un financiamiento para realizar sus inversiones a corto plazo, siendo importante revisar y analizar el estado de situación financiera y el estado de resultados para ver si es necesario acceder a un financiamiento interno que es más barato porque no se paga interés, o si se requiere un financiamiento externo, hay que estudiar las diferentes modalidades que ofrecen las instituciones financieras, tasa de interés, plazo y monto, buscando mejorar la rentabilidad, para ello se está presentando un anexo con las instituciones financieras con las tasas activas.

Recomendaciones

1. Se recomienda a la empresa Servicios Múltiples Samabel E.I.R.L. buscar mejor alternativas de financiamiento y comparar las tasas de interés y decidir el más bajo para bajar los costos financieros.
2. Se recomienda utilizar los indicadores financieros para medir la rentabilidad de la empresa para tomar las decisiones más acertadas en base a los resultados de las ratios aplicados a los estados financieros.
3. También se recomienda que las micro y pequeñas empresas que no pudieron acceder a los créditos financieros, deben formalizar su documentación como emitir sus comprobantes de pago por las ventas realizadas, de este modo van a planificar las cuotas a pagar, evidenciarán los ingresos.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias Bibliográficas

Bibliografía

Alcantara, C. (02 de Mayo de 2020). Analisis de la información financiera & presentacion en el Grafico DUPONT.

Asis, V., Atao, S., Miscano, W., & Soto, Z. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de la empresa textil en el distrito de san juan de Lurigancho periodo 2011-2018*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62967>

BBVA. (2022). *BBVA.MX*. Obtenido de BBVA.MX: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/creditos/financiamiento-a-largo-plazo.html#:~:text=Se%20refiere%20al%20tiempo%20otorgado,es%20mayor%20a%20un%20a%C3%B1o.>

Bohórquez, N., López, A. C., & Velez. (2018). FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA PYMES Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/pymes-decisiones-financieras.html>

CCOO servicios comercio. (2022). *cooo-services*. Obtenido de cooo-services: <https://www.ccoo-servicios.es/comercio/pagweb/2693.html>

Chu, M. (2020). *El ROI de las decisiones del marketing: un enfoque de rentabilidad*. Universidad peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/150845>

Clemente, J. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa confecciones “Kory” S.R.L., Huaraz, 2019*. Huaraz: Uladech Católica. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/20014>

Diario Oficial El Peruano. (02 de Julio de 2017). *LEY N° 30056*. Obtenido de Normas legales: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

EALDE. (21 de Julio de 2020). Obtenido de <https://www.ealde.es/fuentes-financiamiento-externa/>


El Peruano. (2013). Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

EUOROINNOVA. (2022). Obtenido de <https://www.euroinnova.pe/blog/que-son-las-fuentes-de-financiamiento-internas>

- Hernández, D., Cabeza, P., & Rodríguez, Á. (02 de abril de 2022). Mipymes, análisis y reflexión desde la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes. *Scielo*, 18(35). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v18n85/1990-8644-rc-18-85-397.pdf>
- Hipotecas*. (14 de julio de 2020). Obtenido de <https://hipotecas.com/es/blog/que-es-el-financiamiento/>
- Mamani, O. W. (2020). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018*; Uladech. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/16611>
- Matute, C., & Kimi, C. (2019). “*Fuentes de financiamiento externas como estrategias para incrementar la rentabilidad*”. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/77>
- Ministerio de la Producción*. (11 de Febrero de 2021). Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/341897-gobierno-crea-programa-de-apoyo-empresarial-para-las-mype-por-s-2-mil-millones>
- Moreno, D. (14 de marzo de 2018). doi:<https://finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>
- Morillo, M. (2017). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Venezuela: Red actualidad contable Faces.
- Naciones Unidas*. (27 de junio de 2022). Obtenido de <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>
- Nuño, P. (4 de Setiembre de 2017). Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/costes-financieros.html>
- Pacifico, I. (2018). *Análisis financiero en las empresas*.
- Parodi, C. (21 de Febrero de 2020). Obtenido de <https://gestion.pe/blog/economiaparatos/2020/02/que-es-un-sistema-financiero-2.html/>
- Prana*. (27 de 10 de 2020). Obtenido de <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>
- Prestamype*. (30 de marzo de 2021). Obtenido de <https://www.prestamype.com/articulos/que-son-las-fuentes-de-financiamiento>
- Quispe, M. (2022). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL Y DE CONFECCIONES, CASO TIENDAS DE CONFECCIÓN Y ALQUILER DE VESTIMENTA TÍPICA DE HUAMANGA,*. Huamanga: Uladech.

- Remype. (2019). Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/289278/Art%C3%ADculo_REMYPE_-_Enero_2019.pdf
- Rojas, L. (2017). *Situación del financiamiento a PYMES y empresas nuevas en América Latina*. Chile: Adolfo Navarro. Obtenido de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1076/FINANCIAMIENTO%20A%20PYMES%20y%20EMPRESAS%20NUEVAS%20EN%20AL-300617.pdf>
- Sainz, R., & Edmunds, J. C. (2022). *Compeir por capital: la historia con contada del financiamiento empresarial*. Rill editores. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/188577?page=25>
- Sánchez Galán, J. (02 de 12 de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- SANTANDER. (27 de 09 de 2021). *SANTANDER*. Obtenido de BECAS-SANTANDER.COM: <https://www.becas-santander.com/es/blog/fuentes-de-financiacion-externas.html>
- Villalobos, F. (2017). Los conceptos de fondeo y financiamiento en el desarrollo de proyectos por medio de participación público-privada (PPP). *Revista Infraestructura Vial, Vol. 19, No. 34*, 10-17. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/infraestructura/v19n34/2215-3705-infraestructura-19-34-10.pdf>
- Zanelli, M. (2022). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector textil, caso corporacion industrial Miguelito S.A.C, Lima – 2020*”. Uladech Católica. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28115>

Anexo 03: Cuestionario


 UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
 CUZCO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL PERÚ: CASO EMPRESA SERVICIOS MÚLTIPLES SAMABEL E.I.R.L. – LIMA, 2019

PROYECTO DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO


AUTOR
 OCHOA ARANA, EDSON KLEBER
 ORCID: 0000-0001-9662-3015

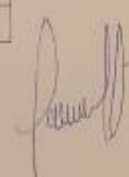
ASESOR
 MONTANO BARBLIDA, JULIO JAVIER
 ORCID: 0000-0001-6732-7890

AYACUCHO – PERÚ
2021

FINANCIAMIENTO	SI	NO
OBTUVO UN FINANCIAMIENTO INTERNO	X	
OBTUVO UN FINANCIAMIENTO EXTERNO	X	
APORTE DE DUEÑO DE LA EMPRESA	X	
FINANCIAMIENTO DE UN BANCO	X	
FINANCIAMIENTO PERSONAL	X	
FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	X	
FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO		X
FINANCIAMIENTO INVERTIDO EN LA PRODUCCIÓN	X	

RENTABILIDAD	SI	NO
MEJORO LA RENTABILIDAD	X	
INFORMACION DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS	X	
AUMENTO LA CANTIDAD DE CLIENTES	X	
CONOCIMIENTO DEL COSTO DE PRODUCCIÓN	X	
CONOCIMIENTO DE LA RENTABILIDAD ECONOMICA	X	
CONOCIMIENTO DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA	X	
ANÁLISIS DE SUS ESTADOS FINANCIEROS		X
AUMENTO DE RENTABILIDAD ECONOMICA PERIODO 2019-2020	X	
AUMENTO DE RENTABILIDAD FINANCIERA PERIODO 2019-2020	X	

SERVICIOS MÚLTIPLES SAMABEL S.A.

 EDSON KLEBER OCHOA ARANA





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Edson Kleber Ochoa Arana estudiante de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El objetivo de este estudio es: Determinar la CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL PERÚ: CASO EMPRESA SERVICIOS MULTIPLES SAMABEL E.I.R.L. – LIMA, 2019. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá completar una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro, fuera de los propósitos de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas del cuestionario le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Edson Kleber Ochoa Arana

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Edson Kleber Ochoa Arana, estudiante de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. He sido informado (a) de que el objetivo de este estudio es: Determinar la CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL PERÚ: CASO EMPRESA SERVICIOS MULTIPLES SAMABEL E.I.R.L. – LIMA, 2019. Me han indicado también que tendré que responder un cuestionario de preguntas en una encuesta, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro, fuera de los propósitos de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier

momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al celular 942197855.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al celular 942197855 anteriormente mencionado.

SERVICIOS MULTIPLES SAMABEL E.I.R.L.

SAÍDA SARMIENTO BELITTO
GERENTE GENERAL

Firma del Participante

05/10/2021

Fecha