



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA, NUEVO CHIMBOTE 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

ARIAS VIDAL FERNANDO OBED

ORCID: 0000-0002-3392-5822

ASESOR

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Equipo de trabajo

Autor

Arias Vidal Fernando Obed

ORCID: 0000-0002-3392-5822

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Bustamante León Mariella

ORCID: 0000-0002-9870-9207

Velásquez Temoche Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador

Dra. Mariella Bustamante León

Presidente

Mgr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgr. Celia Margarita Abad Núñez

Miembro

Mgr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Dedicatoria

A Dios por ser mi apoyo y fortaleza constante en todas aquellas situaciones de dificultad, debilidad y darme la fuerza necesaria para poder continuar este proceso de obtener todas mis metas.

A mis padres y a toda mi familia en general, ya que estuvieron apoyándome y animándome en cada momento de mi proceso para mi formación profesional.

A mi mejor amigo ray y todas aquellas personas que estuvieron acompañándome en cada momento de este trayecto y por brindarme de su apoyo incondicional.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2023. El tipo de estudio fue de tipo observacional y de enfoque cuantitativo. El nivel de investigación fue de tipo correlacional y el diseño de investigación fue no experimental. El universo estuvo conformado por los estudiantes de secundaria, de una institución educativa, de la ciudad de Nuevo Chimbote, con un total de 35 participantes que cumplen con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de asociación fue la encuesta, que consistió en el recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. Y los instrumentos aplicados que fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) y la escala de autoestima de Rosseberg. Se obtuvo como resultado que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria, mostrando un porcentaje del 57 % en el nivel de comunicación familiar baja asimismo encontramos la autoestima en un nivel medio con un porcentaje del 60% de los estudiantes.

Palabras clave: comunicación familiar y autoestima, estudiantes

Abstract

The objective of this study was to relate family communication and self-esteem in high school students, Chimbote, 2023. The type of study was observational and with a quantitative approach. The research level was correlational and the research design was non-experimental. The universe was made up of high school students, from an educational institution, in the city of Nuevo Chimbote, with a total of 35 participants who met the eligibility criteria. The technique that was used for the evaluation of the association variables was the survey, which consisted of the collection of information in which the information was used directly. And the applied instruments that were the Family Communication Scale (FCS) and the Rossemberg self-esteem scale. It was obtained as a result that there is a relationship between family communication and self-esteem in high school students, showing a percentage of 57% in the level of low family communication, we also found self-esteem at a medium level with a percentage of 60% of the students.

Keywords: family communication and self-esteem, students

Índice de contenido

| | |
|---|----|
| Equipo de trabajo | 2 |
| Jurado evaluador | 3 |
| Dedicatoria | 4 |
| Resumen | 5 |
| Abstract | 6 |
| Índice de contenido | 7 |
| Índice de tabla | 9 |
| Índice de figuras | 10 |
| Introducción | 11 |
| 1. Revisión de la literatura | 14 |
| 1.1 Antecedentes | 14 |
| 1.2 Bases teóricas de la investigación | 17 |
| 1.2.1 Comunicación | 17 |
| 1.2.2 Comunicación familiar | 18 |
| 1.2.3 La familia | 20 |
| 1.2.4 Autoestima | 20 |
| 2. Hipótesis | 26 |
| 3. Método | 27 |
| 3.1 El tipo de investigación | 27 |
| 3.2. Nivel de investigación | 27 |
| 3.3. Diseño de investigación | 27 |
| 3.4. El universo, población y muestra | 27 |
| 3.5 Operacionalización de variables | 28 |
| 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 29 |

| | |
|---|----|
| 3.6.1. Técnicas | 29 |
| 3.6.2 Instrumentos | 29 |
| 3.7 Plan de análisis | 29 |
| 3.8 Principios éticos | 30 |
| 4. Resultados | 31 |
| 5. Discusión | 34 |
| 6. Conclusiones | 37 |
| Referencias | 38 |
| Apéndice A. Instrumento de evaluación | 42 |
| Apéndice B. Consentimiento informado | 44 |
| Apéndice C. Cronograma de actividades | 45 |
| Apéndice D. Presupuesto | 46 |
| Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación | 47 |
| Apéndice F. Carta de autorización | 51 |
| Apéndice G. Matriz de consistencia | 52 |

Índice de tabla

| | |
|----------------------|----|
| Tabla 1 | 28 |
| Tabla 2 | 31 |
| Tabla 3 | 31 |
| Tabla 4 | 32 |
| Tabla 5 | 32 |

Índice de figuras

| | |
|---------------|----|
| Figura 1..... | 32 |
| Figura 2..... | 33 |

Introducción

Desde que el ser humano ha existido, ha tenido deseo y necesidad de expresarse lo cual lo motivo a crear diferentes formas de comunicarse y expresarse ya sea mediante gestos, símbolos, escritos entre otros (Rizo,2014, citado por Ortiz y Tandazo,2016). Es por ello que la comunicación que se da entre padres e hijos es vital para el desarrollo de la educación de las personas, ya que así facilitará la expresión de ideas y sentimientos de los miembros de la familia y así pueda existir libertad y respeto permitiéndose así poder conocerse y entenderse mejor , es por ello que se lleva a cabo el siguiente estudio en un colegio de Ecuador con el objetivo, de identificar el nivel de comunicación que existe entre padres e hijos según el género de los padres, obteniendo como resultado que el nivel de comunicación familiar es alto por parte de las madres (Navas et al., 2021).La autoestima es el autoconcepto que tenemos todas las personas acerca de nosotras mismas, por lo cual, en algunas veces, se puede ver afectada ya sea por estímulos externos e internos (Avendaño,2016), es así que la autoestima es considerada como una necesidad fundamental del ser humano, en donde se ubica en una de las necesidades de estima, dentro de la escala de autorrealización (Maslow,1993 citado por Ortiz y Tandazo,2016) , actualmente se presentan varios estudios e investigaciones acerca de la autoestima y cuales factores intervienen en ella, uno de estos factores importantes que influyen es la comunicación familiar inapropiada provocando así una baja autoestima en los adolescentes, es por ello que se llevó a cabo el siguiente estudio en un colegio de la ciudad de Machala, en Ecuador. Obteniendo como resultados un bajo nivel de autoestima y nivel de comunicación familiar reflejando así la relación que existe entre estas dos problemáticas (Ortiz, M. ,2016), asimismo para poder entender esta interacción entre comunicación familiar y autoestima, un estudio realizado por (López et al., 2005 citado por Ortiz y Tandazo,2016) fundamenta en su estudio la importancia

que tiene el contexto familiar, académico y social en la psiquis del estudiante. Estos contextos intervienen en sus relaciones personales, provocando una inestabilidad en la autoestima del adolescente.

En España, se realizó un estudio llamado, influencia de las relaciones sociofamiliares en la autoestima y la motivación escolar en los estudiantes de las escuelas integrales de la provincia de Messina, en las cuales se obtuvieron resultados que manifestaron que tanto la motivación como la autoestima y el rendimiento académico se ve afectado por el nivel sociofamiliar (Arena, V. 2018)

Un estudio de investigación llamado la relación del funcionamiento familiar con la autoestima de los adolescentes, en la Universidad técnica de Cotopaxi, obteniendo resultados que tanto el funcionamiento familiar y la autoestima están relacionadas e influye en la formación de la autoestima (Yáñez, L. 2018)

Estos estudios previamente caracterizados, demuestran la importancia que tienen el poder estudiar estas variables y su posible relación, ya que es una problemática que aún no tiene un reporte tan conocido en la sociedad, por lo cual estamos haciendo revisiones de realidades diferentes en diferentes lugares y de esta manera, se reduzca la escasa investigación, por ello se pretende brindar una información relevante y fundamentada para posibles y futuras investigaciones con respecto a estas variables.

Partiendo de esta clara problemática es que nos proponemos realizar la siguiente investigación y de esta manera hacernos la siguiente pregunta de investigación:

¿Existe relación entre Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote, 2023? Y para ser respondida nos planteamos objetivos, de manera general, relacionar la comunicación familiar y

autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote, 2023. Y de manera específica,

Describir la comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote, 2023.

Describir la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote, 2023.

Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote, 2023

De todo lo antes dicho, podemos decir que el estudio justifica su realización de manera teórica en tanto que contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional De Psicología de la ULADECH referido a comunicación familiar y autoestima, convirtiéndose así en un subproyecto de dicha línea. También se convierte en antecedente de nuevas investigaciones y tratándose de una población cuyas características principales son estudiantes de secundaria de recursos económicos medios y bajos, es decir son una población emergente y con conflictos familiares como la que vive la población en general.

Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado se podría usar la información resultante para la realización de talleres o actividades orientadas a fortalecer la satisfacción en la población estudiada.

1. Revisión de la literatura

1.1 Antecedentes

Arena (2018), realizó un estudio investigativo llamado “Influencia de las relaciones sociofamiliares en la autoestima y la motivación escolar en los estudiantes de las escuelas integrales de la provincia de Messina”. El estudio fue de tipo correlacional y método descriptivo, en cuanto a la metodología utilizada, participaron alrededor de 500 alumnos de secundaria, pertenecientes a distintas instituciones de la ciudad de Messina, obteniendo como resultados que la motivación, autoestima y rendimiento académico si se ve afectado en mayor parte por el factor sociofamiliar.

Yáñez (2018), realizó un estudio donde tuvo como objetivo principal determinar la relación del funcionamiento familiar con la autoestima de los adolescentes, en la Universidad Técnica de Cotopaxi localizada en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi, con una muestra de 74 estudiantes de ambos sexos, con edades entre 17 y 18 años, los mismos que fueron evaluados mediante la Prueba de percepción del funcionamiento familiar FF-SIL y la Escala de Autoestima de Cooperesmith. Obteniendo como resultados que tanto el funcionamiento familiar y la autoestima se encuentran relacionadas, siendo la familia disfuncional la que presenta mayor número de estudiantes con autoestima baja.

Zaconeta (2018), en su estudio tuvo como objetivo determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer, del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. La metodología utilizada en el presente estudio tiene un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. Para la recolección de datos se utilizó el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson, con una confiabilidad de 0.75 para la escala en general y un coeficiente de 0.87 para las subescalas (Musitu y García, 2001). Asimismo, el Inventario de Autoestima de Coopersmith adaptado por Brinkmann, Segure y Solar (1989) en Chile con una confiabilidad de 0.81 y 0.93 para las diferentes escalas. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Los resultados muestran que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja es 297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima.

Navas et al. (2021), desarrollo un estudio investigativo llamado “la comunicación familiar padres – hijos y su impacto con el contexto educativo ecuatoriano” , tuvo como objetivo identificar cuál es el nivel de comunicación familiar que existe entre padres e hijos según la relación de género y determinar la diferencia comunicacional según el contexto regional al que pertenecen las familias, en la metodología aplicada se realiza un estudio de campo, de corte cuantitativo descriptivo, la muestra a estudiar fue de 1938 padres y 2929 madres, el instrumento aplicado fue el de (Valdés et al.,2009), con lo cual se obtuvieron los resultados que mostraron que el nivel de comunicación según el género de sus padres es alto, en lo que confiere las madres, según la región se observa que en la costa el nivel de comunicación es mucho mejor que el de la madre.

Mayorga (2020) realizó una investigación cuyo objetivo general fue determinar y describir la comunicación familiar en los alumnos de 5to año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros”, Ayacucho, 2019. Para la recolección de datos de comunicación familiar, se aplicó el instrumento de Comunicación Familiar (FCS) de Olson 2006. Que consta de 10 ítems, El tipo de estudio fue observacional, cuantitativo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la comunicación familiar en dichos alumnos. La población estuvo constituida por los alumnos de la Institución Educativa “Señor de los Milagros”, la muestra estuvo constituida por los alumnos del 5to año de educación secundaria de dicha institución, Ayacucho, 2019. Luego de realizarse la prueba de comunicación familiar antes mencionada, Se obtuvo como resultado que la mayoría se encuentra una comunicación familiar Media, en un 80 por ciento.

Huamán (2022), el presente estudio tuvo como objetivo relacionar comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022. En la metodología fue de tipo relacional y su diseño epidemiológico. El universo fueron estudiantes de secundaria, la población estuvo constituida por 600 estudiantes y se utilizó una muestra no probabilística de 173 estudiantes de secundaria. Las técnicas utilizadas fueron de tipo psicométricas, fueron, la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg. Se obtuvieron que los resultados muestran un nivel de comunicación familiar alto con un 32,9% y un nivel alto de autoestima con un 38,2% llegando así a la

conclusión que, si existe una relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes de una institución educativa, cañete,2022.

Montoya (2019) realizó un estudio donde tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo conformado por los estudiantes del nivel secundario y la población estuvo constituida por los estudiantes N= 300 de la institución educativa Manuel Gonzales Prada, Chimbote. El muestreo estuvo constituido por n= 197 estudiantes de la institución Manuel Gonzales Prada, Chimbote, quienes cumplían con los criterios de elegibilidad. Se les aplicó los instrumentos Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg). Los resultados muestran que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de dicha institución educativa, y a su vez la mayoría presenta un tipo de comunicación familiar media.

1.2 Bases teóricas de la investigación

1.2.1 Comunicación

1.2.1.1 Definición. Desde que el ser humano ha existido, ha tenido deseo y necesidad de expresarse lo cual lo motivó a crear diferentes formas de comunicarse y expresarse ya sea mediante gestos, símbolos, escritos entre otros (Rizo,2014, citado por Ortiz y Tandazo,2016).

El hombre siempre ha sido un ser que se ha caracterizado por comunicarse desde el momento que ha existido, ya que lo hace como método de

supervivencia y por satisfacer sus necesidades, asimismo el hombre se a comunicado con otros, mediante distintas formas como señas, gestos, signos y movimientos, ya que nadie podría subsistir dentro de un grupo o sociedad sin la existencia de la comunicación (Yerena ,2005).

Para (Whitchurch y Dickson,1999, citado por Gallego,2006), todas las relaciones se forman o nacen mediante la interacción. Esto quiere decir que la comunicación es la que construye el mundo social de las familias, por medio de las interacciones y los significados compartidos entre los miembros de la familia.

Para (Páez,2015 citado por Navas et al., 2021), la comunicación es un pilar fundamental para una relación sana y tolerable entre dos o más personas, asimismo para (Villamizar, 2020 citado por Navas et al.,2021), la comunicación adecuada promueve relaciones personales sanas es por ello, que la comunicación es vital en todos los ámbitos de nuestras vidas y sobre todo en especial en la de un adolescente que influirá en los aspectos familiares, personales y educativo.

1.2.2 Comunicación Familiar

1.2.2.1 Definición. La comunicación familiar favorece a los miembros de la familia a crecer, formarse, madurar y resolver sus problemas, así como también comprenderse entre ellos mismos y en la sociedad misma (Comunicación familiar, s.f).

La comunicación es un medio el cual nos permite la transmisión de información de un individuo a otro, el cual tiene como objetivo comprender el mensaje. Este proceso inicia dentro del núcleo familiar que es parte de un estilo de crianza la cual permite el desarrollo de la dinámica familiar (Soler, 2014 citado por Ortiz y Tandazo ,2016).

Asimismo para poder comprender la relación entre padres e hijos, se debe tener en cuenta la reacción que pueda tener cada integrante de la familia, ya que cada miembro

de la familia puede interpretarlo a su manera, causando así un problema emocional y psicológico, que puede afectar de manera indirecta en la autoestima del adolescente; con esto se quiere decir que si existe dentro del grupo familiar una mala comunicación por parte de los padres, esto podría provocar consecuencias en la salud mental y emocional en los adolescentes. Según un estudio realizado por (López et al., 2005 citado por Ortiz y Tandazo, 2016), mantiene que la importancia del contexto familiar influye mucho en las relaciones personales y académicas, causando así una inestabilidad en la autoestima del adolescente.

Se considera que el papel que juegan los padres dentro del grupo familiar es muy importante en el desarrollo de la adolescencia, ya que esto determina la manera en cómo se comportan los adolescentes con los demás, el modelo o estilo de crianza que usen los padres con los hijos es importante asimismo esto puede influenciar en la autoestima del adolescente (Musitu y Cueva, 2000 citado por Íñiguez, 2016).

1.2.2.2 Importancia de la comunicación familiar. La comunicación de padres hacia hijos es primordial para la educación de las personas, ya que esto va a permitir la facilidad de expresión de pensamientos y sentimientos que deben ser expresados con libertad y respeto asimismo ayuda al reforzamiento de las relaciones interpersonales, entre los miembros de la familia para que así puedan conocerse y comprenderse mejor por otro lado, al lograr una adecuada comunicación en la familia se podrá obtener buenos resultados como la integración de los valores y el rápido reconocimiento de identificación de conflictos lo cual ayudará a que los integrantes de la familia tenga una relación asertiva de igual manera, esto también beneficia a los adolescentes en el desarrollo de su personalidad y autoestima (Navas et al., 2021), asimismo mediante la presencia de una adecuada comunicación en el núcleo familiar, ayudará a establecer, interactuar y relacionarse con los demás de una más asertiva, lo cual esto también

beneficiará en las soluciones para los futuros conflictos dentro de la familia (Uribe, 2006 citado por Montoya , 2019).

El clima familiar depende de la adecuada comunicación que exista dentro de ella, y es vital para el clima, ya que influye de manera importante en las actitudes, sentimientos, comportamientos, bienestar psicológico y personal del adolescente (Íñiguez, M.,2016).

1.2.3 La Familia

1.2.3.1 Definición. Se considera que la familia es la institución o grupo determinado conformado por individuos, que comparten el mismo vínculo de sangre o no necesariamente, ya que viven dentro del mismo lugar, asimismo, se refiere que la familia que también es la unión de estos individuos con un mismo proyecto de vida además establece fuertes relaciones de intimidad, reciprocidad e independencia entre ellos (Guzmán, L. 2017).

La familia es un sistema perteneciente a la sociedad, ya que como tal es la encargada de educar y transmitir aquellos valores, normas y reglas dadas por la misma sociedad en donde residen para así poder mantener la convivencia entre ellos (Camejo, 2015 citado por Mayorga, P. 2019), de igual forma la familia viene a ser el área adecuada para que tanto los niños y adolescentes puedan aprender y madurar de una forma adecuada y sana, en un ambiente o clima familiar lleno de amor, respeto y confianza (Sánchez y Silió ,2010).

1.2.4 Autoestima

1.2.4.1 Definición. La autoestima es considerada la valoración personal que tenemos todas las personas, es decir que es el concepto o definición que podamos tener acerca de nosotros mismos, esta apreciación o juicio que hagamos puede ser de aprobación y rechazo (Bravo y Fernández, 2017 citado por Huñari et al., 2020).

Para (Guzmán, L.,2017), la autoestima es el juicio de valor que todos los seres humanos nos hacemos alguna vez en nuestras vidas acerca de nosotros mismos, esta apreciación y valoración nacen del cuestionamiento y análisis de cómo somos, para aceptarnos y querernos con nuestras habilidades, virtudes y defectos, asimismo el poder llegar a aceptarnos tal y como somos, nos beneficiara a mejorar día con día y poder superar nuestros defectos y mejorar en lo que haga falta de igual manera, la autoestima se forma durante las primeras etapas del ser humano, y en algunas veces no todos podemos llegar a tener una autoestima positiva.

La autoestima es considerada por (Maslow,1993 citado por Ortiz y Tandazo,2016), que es una necesidad vital para la vida de cualquier persona, es por ello que se ubica en su pirámide de necesidades en la sección de la autorrealización ya que viene hacer la satisfacción que tengamos con nuestra vida y el hecho de reconocernos y ser reconocidos por los demás.

Dentro de la autoestima podemos encontrar el autoconcepto que también es conocido como “Self” para muchos autores el self o autoconcepto es la percepción que tiene un individuo acerca de si mismo (Íñiguez, M.,2016), asimismo esta etapa se centrara con mayor importancia durante la adolescencia, ya que el adolescente se preocupara principalmente aceptarse como ser aceptado por los demás, con una constante necesidad de ser integrado y perteneciente a un grupo, este motivo puede provocar que el adolescente empiece a cuestionar su imagen de sí mismo, ya que la necesidad de ser aceptado por otros, sobre todo por aquellas personas que son más significativas en su vida por lo cual, este proceso de conocimiento lo puede llevar a un tipo de autoconcepto tanto positivo como negativo.

1.2.4.2 Niveles de autoestima. Según (Rosenberg,1965 citado por Montoya,2019) considero que la autoestima se compone en tres niveles que son los siguientes:

- ***Autoestima alta.*** La persona se puede considerar como alguien bueno y se acepta y quiere tal y como es; aquí la persona se expresa con más facilidad, es más sociable, dinámico y es capaz de enfrentarse con su entorno reconociendo sus virtudes y habilidades personales.
- ***Autoestima media.*** En este nivel de autoestima el individuo es todo lo contrario a la primera, ya que es una persona que no se acepta completamente, es decir que en algunas situaciones de su vida cotidiana puede ser inseguro y con poca capacidad para mantener relaciones con los demás.
- ***Autoestima baja.*** En este nivel es el más grave ya que la persona no se acepta para nada de sí mismo, se considera inferior a todos los demás, existe desprecio hacia sí mismo y hasta puede llegar a consecuencias lamentables ya que no posee capacidad para afrontar las situaciones de conflicto.

1.2.2.3 Relación entre comunicación familiar y autoestima. Según (Vargas et al.,1996 citado por Polaino ,2020), la autoestima es el conocimiento personal de nosotros mismos, pero no en su totalidad sino que también influirán otros factores que se presentaran a lo largo de nuestras vidas, una de ellas y muy importante es la relación que exista entre los padres e hijos, a este tipo de relación existente se le conoce con el término de “apego” esto contribuirá en la formación del autoestima del individuo asimismo el tipo de relación familiar que exista se convertirá en un factor importante pero no determinante en el desarrollo de la autoestima, ya que la autoestima también se

formara a través de las experiencias vividas que pase cada persona independientemente aunque si puede condicionarla de alguna u otra manera y esto se vea reflejado en la etapa adulta del individuo.

(Ortiz, M. y Tandazo, D.,2016), realizaron una investigación llamada “comunicación familiar y autoestima en la adolescencia” donde se plantea el objetivo de determinar las causas de una inadecuada comunicación familiar y sus consecuencias en la autoestima de los adolescentes, para esta investigación se usó un enfoque sistémico familiar, en cuanto a la aplicación de los instrumentos de evaluación tanto cualitativos y cuantitativos, fueron la escala de comunicación Familiar, la entrevista multifactorial, test proyectivo de la familia y el inventario de autoestima de cooper Smith, donde se obtuvieron los siguientes resultados como: una baja autoestima y baja comunicación familiar influyente directamente en la autoestima.

Demostrando así que una buena comunicación familiar, ayudará a que el adolescente logre, mantener buenas relaciones con sus semejantes, asimismo los padres que motivan al dialogo dentro de sus hogares, tiene un mayor conocimiento de sus hijos, conocen mejor sus intereses y gustos, e identifican los conflictos o problemas que se puedan presentar con mucha mayor rapidez y los adolescentes tienen un nivel intelectual y emocional más estable asimismo, la comunicación familiar es la herramienta necesaria para que se mantengan relaciones sanas con los demás, así como también la comunicación familiar es el medio para que exista un dialogo participativo, el cual permitirá establecer relaciones sanas y adecuadas con la familia, este también es un método preventivo que genera confianza y facilita la labor de los padres, al existir un ambiente grato de amor, confianza y respeto se transforma en un sitio de paz y

tranquilidad para el adolescente donde podrá expresar e intercambiar lo que piensa y siente, obteniendo así de forma positiva un buen desempeño académico y un buen desarrollo en su personalidad y autoestima (Navas et al., 2016).

Para (Franco ,1994 citado por Mayorga ,2019), señala en su libro las limitaciones de la comunicación en la familia y algunas recomendaciones para una adecuada comunicación.

Entre estas limitaciones dentro de la comunicación familiar son las siguientes:

Imposibilidad de una buena comprensión. Se podrá comprender al individuo siempre y cuando hasta donde te lo permita y de acuerdo con lo que te esté manifestando.

Por la preparación personal del otro. En algunas ocasiones no se podrá comprender con totalidad el mensaje, y en este caso surgen las malas interpretaciones afectando negativamente así la comunicación.

Cuando juzgas. Uno de los mayores errores en la comunicación es este, ya que la persona está confiando en ti lo que te está expresando.

De las recomendaciones para una buena comunicación familiar se indica lo siguiente:

Hablar tus cosas con quien te sientas más cercano y en confianza, no decir nada de lo que se pueda arrepentir, respetar la intimidad del otro.

Si se da una mala interpretación del mensaje, volver a repetirlo, pero siendo más claro y conciso al momento de hablar, recordar que una buena comunicación se

debe al buen recibimiento del mensaje y la capacidad de escucha de la otra persona.

Dar oportunidad para que todos los miembros del grupo familiar puedan expresarse y mantener la mirada fija mientras que se habla con el otro.

Para (Sobrino,2008 citado por Huñari et al., 2020) , nos habla de que la comunicación familiar viene a ser la relación que se forma entre los miembros de la familia , esto permitirá la construcción del proceso de socialización el cual ayudará al desarrollo del autoestima en los adolescentes. De igual manera, la comunicación familiar es el mejor medio para transmitir valores al adolescente el cual les permita enfrentes cualquier hecho o circunstancia de riesgo y así también evitar que tomen malas decisiones y poder orientarles de una manera adecuada (Barrio y Salcines,2012 citado por Huñari et al.,2020).

(Huamán, M., 2022), el presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022. En la metodología fue de tipo relacional y su diseño epidemiológico. El universo fueron estudiantes de secundaria, la población estuvo constituida por 600 estudiantes y se utilizó una muestra no probabilística de 173 estudiantes de secundaria. Las técnicas utilizadas fueron de tipo psicométricas, fueron, la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosemberg.Se obtuvo que los resultados mostraron un nivel de comunicación familiar alto y un nivel alto de autoestima concluyendo, que si existe una relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes.

2. Hipótesis

Hi: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote 2023

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote 2023

3. Método

3.1 El tipo de investigación

De acuerdo con (Hernández, Fernández y Baptista 2014), el tipo de estudio será observacional porque fue de enfoque cuantitativo ya que constituyó de un proceso medible y cuantificable para el cual se emplearon métodos estadísticos a fin de confirmar las hipótesis y teorías del investigador.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue de tipo correlacional porque se buscó medir la relación entre las variables comunicación familiar y autoestima, su utilidad y propósito se centró en saber cómo se puede comportar una variable comprendiendo el comportamiento de otras variables relacionadas (Hernández, Fernández y Baptista,2014).

3.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental porque se efectuó sin manipulación de las variables estudiadas. Por el contrario, su análisis surgió de la observación de los fenómenos en su contexto natural. De esta manera, el investigador no posee control directo ni tampoco puede influir sobre las variables (Hernández, Fernández y Baptista,2014).

3.4. El universo, población y muestra

El universo son los estudiantes. La población estará constituida por los estudiantes de secundaria de la Institución educativa, de la ciudad de Chimbote, que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión:

Criterios de Inclusión

- Los estudiantes que acepten participar voluntariamente del estudio.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes mayores de 14 años.
- Estudiantes que respondan a todos los ítems del instrumento aplicado.
- Estudiantes de nacionalidad peruana.
- Estudiantes matriculados en el año escolar 2022.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no pertenezcan a la institución educativa.
- Estudiantes con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.

Por lo que, una vez delimitada la población con los criterios antes mencionados, tendremos una mayor comprensión, con un número total de la población de 35 estudiantes de nivel secundaria.

3.5 Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

| VARIABLE DE ASOCIACIÓN | DIMENSIONES / INDICADORES | VALORES FINALES | TIPO DE VARIABLE |
|-------------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| Comunicación familiar | Sin dimensiones | Alto Medio Bajo | Categórica, nominal, politómica |
| VARIABLE DE SUPERVISIÓN | DIMENSIONES / INDICADORES | VALORES FINALES | TIPOS DE VARIABLE |
| Autoestima | Sin dimensiones | Alto Medio Bajo | Categórica, ordinal, politómica |

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

Se empleará la técnica de la encuesta donde lo cual permitirá obtener los datos relevantes para complementar el análisis de la información. La finalidad de la encuesta es recolectar información de nuestra población, para posteriormente explicar la información en el proceso metodológico asegurando la validez y la representación de los resultados obtenidos (Fernández, 2004).

3.6.2 Instrumentos

Se utilizará el cuestionario para transmitir al entrevistado lo que intenta descubrir, por ello lo emplea, para tener resultados sobre el tema objetivo de estudio; es decir, necesita tener un registro de las respuestas del evaluado. (Fernández, 2004). Para la presente investigación se usó la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la Escala de autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

3.7 Plan de análisis

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio correlacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usará la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El análisis estadístico será bivariado. El procesamiento de los datos será realizado a través de los softwares Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

3.8 Principios Éticos

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad. Es así que se consideró como principios a la **protección a las personas**, en tanto que se respetará en todo momento la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad; **libre participación y derecho a estar informado**, pues se contará con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; **beneficencia no maleficencia**, dado que en todo momento se cuidará de no hacer daño a los sujetos que participarán del estudio.

4. Resultados

Tabla 2

Comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa,

Nuevo Chimbote 2023

| Comunicación Familiar | f | % |
|-----------------------|----|------|
| Bajo | 22 | 62.9 |
| Medio | 13 | 37.1 |
| Total | 35 | 100 |

Nota. De la población estudiada la mayoría (62.9%) presenta un nivel de comunicación familiar bajo.

Tabla 3

Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote

2023

| Autoestima | f | % |
|------------|----|------|
| Bajo | 21 | 60 |
| Medio | 11 | 31.4 |
| Alto | 3 | 8.6 |
| Total | 35 | 100 |

Nota. De la población estudiada la mayoría (60%) presenta un nivel de autoestima bajo.

Tabla 4

Correlacion de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote,2023.

| | | Correlaciones | |
|----|------------------------|---------------|--------|
| | | V1 | V2 |
| V1 | Correlación de Pearson | 1 | ,567** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 35 | 35 |
| V2 | Correlación de Pearson | ,567** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 35 | 35 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

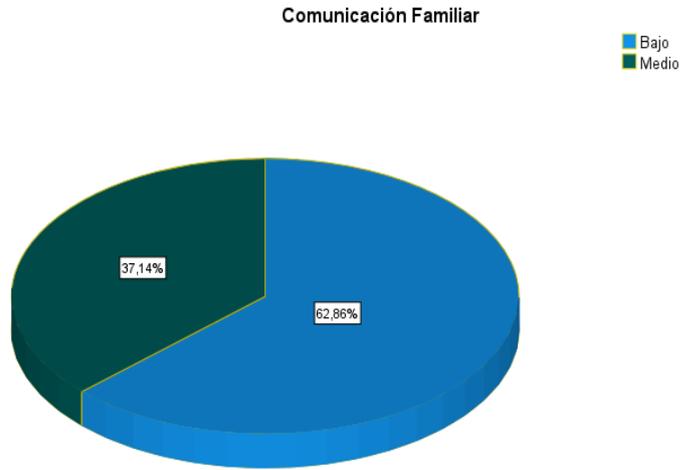
Tabla 5

Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote,2023

| | | Autoestima | | | | | | | |
|-----------------------|-------|------------|--------|-------|--------|------|--------|-------|--------|
| | | Bajo | | Medio | | Alto | | Total | |
| | | N | % | N | % | N | % | N | % |
| Comunicación Familiar | Bajo | 17 | 81,0% | 4 | 36,4% | 1 | 33,3% | 22 | 62,9% |
| | Medio | 4 | 19,0% | 7 | 63,6% | 2 | 66,7% | 13 | 37,1% |
| Total | | 21 | 100,0% | 11 | 100,0% | 3 | 100,0% | 35 | 100,0% |

Figura 1

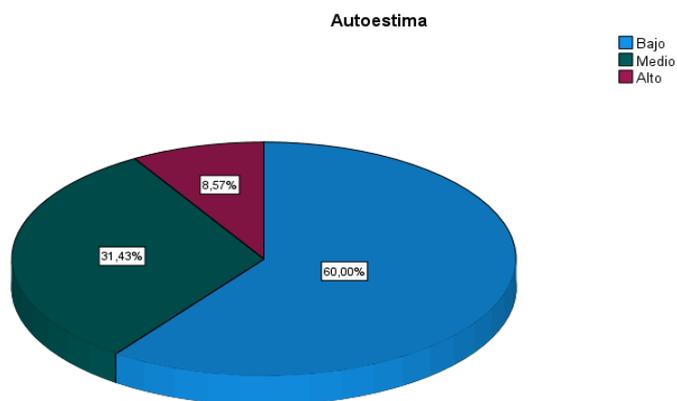
Figura de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote 2023



Nota. La figura muestra los niveles más resaltantes de los niveles de comunicación familiar.

Figura 2

Figura de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote 2023



Nota. La figura muestra los niveles de la autoestima de los estudiantes.

5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote 2023, donde si se encontró una relación significativa entre las variables de comunicación familiar y la autoestima, asimismo sus objetivos específicos que fueron describir la comunicación familiar, autoestima y dicotomizar estas dos variables, esta idea de investigación surge por el hecho de que de las observaciones como la falta de comunicación familiar en las familias de las instituciones educativas y conductas que reflejaron una posible baja autoestima, por lo cual nos motiva a realizar la siguiente investigación asimismo a esto se le suma los diferentes estudios e investigaciones que se ha encontrado, es así que se puede decir que la comunicación de padres hacia hijos es primordial en la educación de todas las personas, ya que esto facilita y promueve la expresión de pensamientos y sentimientos que deben ser expresados con libertad y respeto por otro lado, ayuda a formar relaciones interpersonales, entre los miembros del hogar para que así puedan conocerse y comprenderse mejor (Navas et al. ,2021)

El presente resultado es similar en comparación con lo estudiado por Castillo (2021) para quien, existe relación entre las variables, el tipo de estudio al igual que los instrumentos aplicados en esta investigación fueron similares. Donde se observó que el 53.3% de la población estudiada presentan un nivel bajo de comunicación familiar y un 64.8% de la población estudiada presenta una autoestima media. Sin embargo, en los resultados varía en comparación en uno de los resultados de la variable de autoestima mientras que la variable principal de comunicación familiar se mantiene igual.

Asimismo, la presente investigación refiere que existe relación significativa entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote 2023, este estudio justifica en, que (Vargas et

al., 1996 citado por Polaino,2020) nos indica que la autoestima como conocimiento personal de nosotros mismos, se ve influenciado por el tipo de comunicación y relación familiar tenga el individuo aunque, no en su totalidad pero si influenciará de una manera indirecta, ya que si bien es cierto la autoestima se forma a través de las experiencias vividas desde nuestra infancia y adolescencia y que cada persona tiene de manera independiente, por lo cual esto se vere reflejado en la etapa adulta del individuo. Por otro lado (Ortiz y Tandazo,2016) añaden que la ausencia de una buena comunicación familiar tendría consecuencias en el adolescente tanto en su forma de socializar como en su propia autoestima, es por eso que mencionan que una buena comunicación familiar mejorara las relaciones interpersonales, el desarrollo adecuado de una buena autoestima, la manera de enfrentar los problemas en su vida, es por ello que los padres deben de aprender hacer más asertivos en la manera en cómo se comunican con sus hijos, saber escucharlos, dialogar y fomentar una buena interacción ellos, para así crear un ambiente de armonía, seguridad y confianza, donde así el adolescente pueda desarrollarse de una manera más saludable y llena de amor.

Otros de los sustentos para este resultado son los reportes en México según (Martínez et al.,2009 citado por Castillo,2021) mencionaron que el no establecer una comunicación activa y asertiva entre padres e hijos, esto ocasiona una predisposición en los hijos en establecer una comunicación negativa por la falta de confianza en expresar lo que sienten y piensan esto podría traer como consecuencia una autoestima baja.

Para poder concluir, si sigue existiendo una comunicación familiar y autoestima baja, la predicción sería un conjunto de conflictos y problemas; el cual perjudicara el bienestar de la familia y la autoestima del estudiante de secundaria. Por lo general este problema se deriva de las inadecuadas relaciones de los adultos de la casa, esta situación se debe manejar con mucho cuidado, ya que, si se da un mal paso puede llevar a la

ruptura de la familia provocando disfuncionalidad familiar. (Almanza y Ccencho, 2016 citado por Castillo,2021).

Finalmente, En lo referido a los resultados descriptivos hallamos que la mayoría presenta comunicación familiar baja (62.9%) y la autoestima baja (60%) en los estudiantes de secundaria.

6. Conclusiones

Se obtuvo como resultado que existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote 2023.

De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar baja.

De la población estudiada la mayoría presenta un nivel bajo de autoestima.

Referencias

Arena, V. (2018). *Influencia de las relaciones sociofamiliares en la autoestima y la motivación escolar en los estudiantes de las escuelas integrales de la provincia de Messina*. [Tesis de pregrado, Universidad de Almería – España].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=158674>

Castillo, R. (2021). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en universitarios, Chimbote 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad católica los ángeles de Chimbote].

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25030/COMUNICACION_FAMILIAR_AUTOESTIMA_CASTILLO_ROQUE_WILLIAM_RICARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Crespo Comesaña, J. (2011). Bases para construir una comunicación positiva en la familia. Zona próxima p (91) – p (98).

<file:///C:/Users/FERNANDO/Downloads/Dialnet-BasesParaConstruirUnaComunicacionPositivaEnLaFamil-4731297.pdf>

Gallego Uribe, S. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*.

<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=echq7kEPItcC&oi=fnd&pg=PA7&dq=comunicacion+familiar+pdf&ots=LTyBLzrolN&sig=NCKz0jb9pv2Lrvn9LfCCpmihcI#v=onepage&q&f=false>

Hañari, J., Masco, M. y Esteves, A. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural*. Zona próxima p(445) -p(447).

<file:///C:/Users/FERNANDO/Downloads/Dialnet-ComunicacionFamiliarYAutoestimaEnAdolescentesDeZon-8054547.pdf>

Huaman, G. (2022). *Relación entre comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete*, 2022. [Tesis de pregrado, Universidad católica los ángeles de Chimbote].

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30031/COMUNICACION_FAMILIAR_AUTOESTIMA_MALDONADO_HUAMAN_GUISSEPI_ARIAN.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Iñiguez, M. (2016). *Influencia de la familia en el autoconcepto y la empatía de los adolescentes*. [Tesis doctoral, Universidad de Valencia-España]

<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/49953/I%c3%91IGUEZ%20FUENTES.M.S.-TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

León Sánchez, B. y Silio Saiz, G. (2010). *La familia papel que desempeña en la educación de sus hijos/as y posibles consecuencias en la forma de interaccionar de los adolescentes con sus iguales*.

<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832324035.pdf>

Mayorga, J. (2019). *Comunicacion familiar en estudiantes del nivel secundario de la institución educativa señor de los milagros, distrito de Jesús nazareno, ayacucho*, 2019. [Tesis de pregrado, Universidad católica los ángeles de Chimbote].

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15950/COMUNICACION_FAMILIAR_JERI_MAYORGA_PEDRO_JOSE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montoya, C. (2019). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa,Chimbote,2019*. [Tesis de pregrado, Universidad católica los ángeles de Chimbote].

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25611/AUTO_ESTIMA_ESTUDIANTES_MONTOYA_SILVA_CYNTHIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Navas, F., Bustos, M. y Vega, F. (2021). *La comunicación familiar padres -hijos y su impacto en el contexto educativo ecuatoriano*. Zona próxima p (92) -p (98).

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/818/801

Ortiz, M. Y Tandazo, D. (2016). *Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala-

Ecuador].http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8037/1/T-1883_TANDAZO%20TANDAZO%20DANNY%20GABRIEL.pdf

Programa de escuela de padres y madres (s.f). *Comunicación familiar*

<http://www.codajic.org/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/Comunicacion%20familiar%20.El%20Salvador.pdf>

Polaino, A. (2020). *Familia y autoestima*. [https://capacitate.frentenacional.mx/wp-](https://capacitate.frentenacional.mx/wp-content/uploads/2020/01/Familia-y-Autoestima-Aquilino-Polaino.pdf)

[content/uploads/2020/01/Familia-y-Autoestima-Aquilino-Polaino.pdf](https://capacitate.frentenacional.mx/wp-content/uploads/2020/01/Familia-y-Autoestima-Aquilino-Polaino.pdf)

Yáñez, L. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del centro educativo Ebenezer del distrito vinto Cochabamba Bolivia,2017*. [Tesis de pregrado, Universidad peruana unión].

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27584/2/TESIS%201.pdf>

Zaconeta, R. (2018). *Funcionamiento familiar y su relación con la autoestima de adolescentes.* [Tesis de pregrado, universidad técnica de Ambato].

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5

Apéndice A. Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

I. Cuestionario de tipo de familia

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros:

.....

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | |
|----|--|----------------------------|----------|-------------------------|-----------------------|---|---|---|---|---|
| | Totalmente en desacuerdo | Generalmente en desacuerdo | Indeciso | Generalmente de acuerdo | Totalmente de acuerdo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| N | Pregunta | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos. | | | | | | | | | |
| 2 | Los miembros de la familia son muy buenos escuchando. | | | | | | | | | |
| 3 | Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros. | | | | | | | | | |
| 4 | Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren. | | | | | | | | | |
| 5 | Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas. | | | | | | | | | |
| 6 | Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias | | | | | | | | | |
| 7 | Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas. | | | | | | | | | |
| 8 | Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros. | | | | | | | | | |
| 9 | Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas | | | | | | | | | |
| 10 | Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos | | | | | | | | | |

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

I. DATOS DE CARACTERIZACIÓN

Edad: _____

Lugar de residencia: Urbanización () Pueblo joven () Asentamiento humano ()

II. Escala de autoestima de Rossemberg

A continuación, se presenta una lista de opiniones que las personas tienen frecuentemente sobre sí mismas. Señale si usted está de acuerdo o no con estas opiniones respecto a usted mismo(a). Para responder marque con un aspa ("X") en la columna considerando la siguiente clave:

- A. Totalmente en desacuerdo
- B. En desacuerdo
- C. De acuerdo
- D. Totalmente de acuerdo

| TOTALMENTE EN DESACUERDO | EN DESACUERDO | DE ACUERDO | TOTALMENTE DE ACUERDO |
|--------------------------------|------------------|---------------|--------------------------|
| X | X | X | X |

TED ED DA TDA

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|
| 1 | En general estoy satisfecho conmigo mismo/a | | | | |
| 2 | A veces pienso que no sirvo absolutamente para nada | | | | |
| 3 | Creo tener varias cualidades buenas | | | | |
| 4 | Puedo hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas | | | | |
| 5 | Creo que tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a | | | | |
| 6 | A veces me siento realmente inútil | | | | |
| 7 | Siento que soy una persona digna de estima o aprecio, al menos en igual medida que los demás | | | | |
| 8 | Desearía sentir más aprecio por mí mismo/a | | | | |
| 9 | Tiendo a pensar que en conjunto soy un fracaso | | | | |
| 10 | Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a | | | | |

Apéndice B. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



Consentimiento informado

20 de diciembre de 2022

Estimado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG. Nos interesa estudiar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote, 2022. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente

Fernando Obed Arias Vidal

Estudiante de psicología de la Uladech Católica

Ferobed50@gmail.com

Apéndice D. Presupuesto

| Presupuesto desembolsable (Estudiante) | | | |
|--|-------|------------|---------------|
| Categoría | Base | % o Número | Total (S/.) |
| Suministros (*) | | 200 | 200.00 |
| Impresiones | 0.30 | 70 | 70.00 |
| Fotocopias | 0.05 | 70 | 70.00 |
| Empastado | 30.00 | 1 | 30.00 |
| Papel bond A-4 (600 hojas) | 0.05 | 600 | 45.00 |
| Lapiceros | 0.30 | 30 | 15.00 |
| Servicios | | | |
| Uso de Turnitin | 50.00 | 2 | 100.00 |
| Sub total | | | 330.00 |
| Gastos de viaje | | | |
| Pasajes para recolectar información | 2.30 | 10 | 10.00 |
| Subtotal | | | |
| Total de presupuesto desembolsable | | | 540 |
| Presupuesto no desembolsable (Universidad) | | | |
| Categoría | Base | % o Número | Total (S/.) |
| Servicios | | | |
| Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD) | 30.00 | 4 | 120.00 |
| Búsqueda de información en base de datos | 35.00 | 2 | 70.00 |
| Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC). | 40.00 | 4 | 160.00 |
| Publicación de artículo en repositorio institucional | 50.00 | 1 | 50.00 |
| Sub total | | | |
| Recurso humano | | | |
| Asesoría personalizada (5 horas por semana) | 63.00 | 4 | 252.00 |
| Subtotal | | | 252.00 |
| Total de presupuesto no desembolsable | | | 652.00 |
| Total (S/.) | | | 899.00 |

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

| Escala de comunicación familiar | | |
|---|-----------|-----------|
| | Pc | PD |
| Alto | 99 | 50 |
| <i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i> | 95 | 50 |
| | 90 | 50 |
| | 85 | 48 |
| | 80 | 47 |
| Medio | 75 | 46 |
| <i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i> | 70 | 45 |
| | 65 | 43 |
| | 60 | 42 |
| | 55 | 41 |
| | 50 | 40 |
| | 45 | 39 |
| | 40 | 38 |
| | 35 | 36 |
| | 30 | 35 |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| | 25 | 33 |
| Bajo | 20 | 31 |
| <i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i> | 15 | 29 |
| | 10 | 27 |
| | 5 | 23 |
| | 1 | 14 |

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Escala de autoestima de Rosenberg

Ficha Técnica

Nombre: Escala de autoestima de Rosenberg

Autor: Morris Rosenberg (1965)

Descripción: La escala consta de 10 ítems, frases de las que 5 están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrado.

Objetivo: Conocer los grados de autoestima y contribuir así en el proceso diagnóstico ya que la autoestima en muchas personas es su principal fuente de conflicto

Tiempo de aplicación: 5-10 minutos

Tipificación: Baremación en centiles según el sexo y la edad.

Material: Manual, escala y baremos.

Aplicación: Individual, colectiva y autoadministrable en adolescentes (a partir de los 12 años) y adultos.

Ámbito: Clínico

Recuerda, es fundamental que contestes lo más sinceramente posible.

1. Me siento una persona tan valiosa como las otras.
2. Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso.

3. Creo que tengo algunas cualidades buenas.
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás.
5. Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso.
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo.
7. En general me siento satisfecho conmigo mismo.
8. Me gustaría tener más respeto por mí mismo.
9. Realmente me siento inútil en algunas ocasiones.
10. A veces pienso que no sirvo para nada.

Corrección:

- De las frases 1 al 5, las respuestas 1 a 4 se puntúan de 4 a 1. Es decir, a la inversa. *Ejemplo: si a la frase número 1 le pusiste un 4, tienes que contar un 1.*
- De las frases 6 al 10, las respuestas 1 a 4 se puntúan de 1 a 4.

Resultados:

- De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada, considerada como autoestima normal.
- De 26 a 29 puntos: Autoestima media. No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla.
- Menos de 25 puntos: Autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

Apéndice F. Carta de autorización

Nuevo Chimbote, 20 de Diciembre del 2022

SOLICITO: Realizar pruebas psicológicas para medir el grado de comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del nivel secundaria

Sr. Hilder Lavado Príncipe
DIRECTOR- I.E.P. "REAL PACIFICO"

Mg. Sergio Enrique Valles Ríos en mi Calidad de asesor de tesis de la escuela Profesional de Psicología ULADECH, Chimbote me presento y expongo.

Que, teniendo la necesidad de realizar investigaciones en el campo de las ciencias psicológicas, presento a FERNANDO O.ARIAS VIDAL, Bachiller del Curso de Taller de Tesis, para optar el Título Profesional en Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud – Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Filial Chimbote quien desea realizar un estudio sobre **comunicación familiar y autoestima** en estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria; con el objetivo de evaluar el grado de comunicación familiar y autoestima de los participantes.

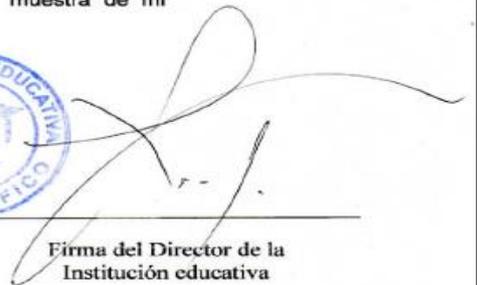
Los instrumentos que se han de aplicar es la ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS) que contiene 10 ítems de 10 minutos de aplicación de forma colectiva, así como también la ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG por lo que solicita la atención a la presente.

Por lo tanto:

Ruego a Ud. acceder a mi petición agradeciendo de antemano su gentil colaboración, y hago propicia la ocasión para expresarle muestra de mi especial consideración.



Firma del Estudiante



Firma del Director de la
Institución educativa

Apéndice G. Matriz de consistencia

| Enunciado | Objetivos | Hipótesis | Variable(s) | Dimensiones / Indicadores | Metodología |
|---|--|---|-------------------------------------|--------------------------------------|---|
| ¿Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiante de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote, 2022 | Relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote, 2023 Específicos: Describir la comunicación familiar en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2023. Describir la autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2023. Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de | Ho:No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote 2023 | Comunicación familiar Autoestima | Sin dimension es Sin dimension es | El tipo de estudio será observacional porque fue de enfoque cuantitativo, el nivel de investigación fue de tipo correlacional y el diseño de investigación fue no experimental. El universo son los estudiantes. La población estará constituida por los estudiantes de la institución educativa Nuevo Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población será un total de N = 35 |

secundaria, Nuevo
Chimbote,2023

Hi: Existe
relación entre
comunicación
familiar y
autoestima en
estudiantes de
secundaria de una
institución
educativa, Nuevo
Chimbote 2023

La técnica que se utilizará será la encuesta
y la psicométrica.

Instrumento:

Escala de Comunicación familiar

Escala de autoestima de Rosenberg

ARIAS_VIDAL_ARIAS_VIDAL_FERNANDO- _INFORME_2192650_615757530.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo