



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU:
CASO EMPRESA DE TRANSPORTES DAYKIA S.A.C. -
NVO. CHIMBOTE, 2022

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR

VASQUEZ SALINAS, JOSUE ARTURO
ORCID: 0000-0001-5659-7828

ASESORA

ALCAHUAMÁN VILLANUEVA, JENY
ORCID: 0000-0003-1033-6328

CHIMBOTE – PERÚ

2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU:
CASO EMPRESA DE TRANSPORTES DAYKIA S.A.C. -
NVO. CHIMBOTE, 2022

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR

VÁSQUEZ SALINAS, JOSUÉ ARTURO
ORCID: 0000-0001-5659-7828

ASESORA

ALCAHUAMÁN VILLANUEVA, JENY
ORCID: 0000-0003-1033-6328

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Equipo de trabajo

Autor:

Vásquez Salinas, Josué Arturo

ORCID: 0000-0001-5659-7828

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Chimbote, Perú

Asesora:

Alcahuamán Villanueva, Jeny

ORCID: 0000-0003-1033-6328

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias e Ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurado:

Espejo Chacón Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Montano Barbuda Julio Javier

ORCID: 0000-0002-1620-5946

Soto Medina Mario Wilmar

ORCID: 0000-0002-2232-8803

Firma de jurado y asesora

Dr. Espejo Chacón Luis Fernando

Presidente

Mgtr. Montano Barbuda Julio Javier

Miembro

Mgtr. Soto Medina Mario Wilmar

Miembro

Dra. Alcahuaman Villanueva, Jeny

Asesora

Agradecimientos

Todo el agradecimiento a mis padres, que son quienes me dieron las mejores enseñanzas, y a pesar de todas las circunstancias que vivimos, me pudieron dar lo que en sus posibilidades estaba.

Mi agradecimiento a mis docentes, quienes me orientaron y guiaron a concluir este informe, por sus palabras de aliento y consejos que fueron de mucha utilidad

Dedicatoria

A mi padre en el cielo y a mi madre en la tierra, a mis hermanos, por su amor, por su apoyo y sobre todo por creer en mí, fueron muy importantes para este largo camino.

A mi esposa que es mi compañera de vida que confía en mí, me brinda su amor y apoyo incondicional, a mi hija hermosa que es mi alegría y motivación para nunca rendirme.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento, que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa de transportes Daykia S.A.C. - Nvo. Chimbote, 2022. Este informe para su elaboración se utilizó la metodología cualitativa y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y encuesta, también se utilizó los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas; obteniéndose las siguientes conclusiones: **Respecto al objetivo específico 01:** Según los autores revisados, en donde la mayoría de las micro y pequeñas empresas del sector transporte tienen la necesidad y oportunidad de recurrir al financiamiento de terceros como lo son los bancos a un determinado plazo. **Respecto al objetivo específico 02** Respecto al cuestionario realizado a la Gerente de la Empresa de Transportes Daykia S.A.C., y con los resultados obtenidos, se puede afirmar que se la empresa accedió a un crédito otorgado por el Banco Scotiabank. **Respecto al Objetivo específico 03:** De acuerdos a los resultados obtenidos del objetivo específico 1 y objetivo específico 2, los factores relevantes se relacionan ambas en donde se afirman que obtienen financiamiento. **Conclusión general:** Se concluye que tanto autores como la empresa de caso, necesitan del financiamiento de los bancos como recurso para conseguir una mayor capacidad de desarrollo, utilizando los créditos como capital de trabajo o activos fijos.

Palabras clave: Financiamiento, micro y pequeña empresa

Abstract

The general objective of this research work was: Identify financing opportunities that improve the possibilities of micro and small companies in Peru and the Daykia S.A.C. - New Chimbote, 2022. For its preparation, the qualitative methodology and the non-experimental, descriptive, bibliographic and case design were used, applying the techniques of the bibliographic review and survey, the instruments of bibliographic records and a questionnaire of questions were also used. closed; companies in the transport sector have the need and opportunity to resort to third-party financing such as banks at a certain term. Regarding the specific objective 02 Regarding the questionnaire made to the Manager of the Transport Company Daykia S.A.C., and with the results obtained, it can be affirmed that the company agreed to a credit granted by Banco Scotiabank. Regarding Specific Objective 03: According to the results obtained from specific objective 1 and specific objective 2, the relevant factors are related to both where it is stated that they obtain financing. General conclusion: It is concluded that both the authors and the case company need financing from banks as a resource to achieve greater development capacity, using credits as working capital or fixed assets.

Keywords: Financing, micro and small business

Contenido

Caratula	
Contra caratula	ii
Equipo de trabajo	iii
Firma de jurado y asesora	iv
Agradecimientos	v
Dedicatoria	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Contenido	¡Error! Marcador no definido.
I. Introducción	12
II. Revisión de la literatura	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.1.1. Internacionales.....	17
2.1.2. Nacionales:	18
2.1.3. Regionales:	22
2.1.4. Locales:.....	25
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Teorías del Financiamiento	28
2.2.2. Teoría de empresa.....	38
2.2.3. Teoría de las mypes.....	53
2.2.4. Teoría del sector servicios.....	58
2.2.5. Teoría e sectores económicos.....	62
2.2.6 Descripción de la empresa en estudio	65

2.3. Marco conceptual	66
2.3.1. Definiciones de financiamiento	66
2.3.2. Definiciones de empresa.....	67
2.3.3. Definiciones de mype	67
2.3.4. Definición de servicios	68
2.3.5. Definición de sectores económicos	68
III. Hipótesis	69
IV. Metodología	69
4.1 Diseño de la investigación:.....	69
4.2. El universo y muestra	69
4.2.1. Universo:	69
4.2.2. Muestra:.....	69
4.3. Definición y operacionalización de variables.....	70
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	71
4.4.1. Técnicas:.....	71
4.4.2. Instrumentos:	71
4.5. Plan de estudios	71
4.6. Matriz de consistencia	71
4.7. Principios éticos código de ética de la investigación	71
V. Resultados	73
5.1 Resultados.....	73
5.1.1. Respecto al objetivo específico 1	73
5.1.2. Respecto al objetivo específico	76
5.1.3. Respecto al objetivo específico 3	82

5.2. Análisis de resultados	88
5.2.1. Respecto al objetivo específico 1	88
5.2.2. Respecto al objetivo específico 2	89
5.2.3. Respecto al objetivo específico 3	91
VI. Conclusiones	93
6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1	93
6.2. Respecto al Objetivo Específico 2.....	93
6.3. Respecto al Objetivo Específico 3.....	94
6.4. Conclusión General	94
VII. Aspectos complementarios:	96
7.1. Referencias bibliográficas:	96
ANEXOS:	105
Anexo 01: Matriz de consistencia	105
Anexo 02: Modelos de Fichas Bibliográficas	106
Anexo 03: Instrumento de recojo de información aplicado y validado.....	107
Anexo 04: Carta de aceptación.....	110
Anexo 05: Carta de Autorización	111
Anexo 06: Ficha Ruc	112

ÍNDICE DE TABLAS

CUADRO 01: Respecto al objetivo específico 01.....	73
CUADRO 02: Respecto al objetivo específico 02.....	76
CUADRO 03: Respecto al objetivo específico 03.....	82

I. Introducción

El adecuado financiamiento para mypes es de mucha importancia dentro del ciclo empresarial ya que permite que las mismas desarrollen y evolucionen sus modelos de negocio, al tiempo que aportan al empleo, el crecimiento y la inclusión social. El fortalecimiento de los productos financieros que las pymes tienen acceso es vital, muchas restricciones financieras impiden que las empresas inviertan en innovadores proyectos o aprovechen las oportunidades de crecimiento, ya que afectan de forma negativa la productividad, el empleo, la innovación y exacerbando la brecha de ingresos. En la actualidad, donde las pymes latinoamericanas atraviesan por una ralentización de sus actividades a causa del COVID-19, encontrar mecanismos alternativos para el financiamiento a estas empresas cobra la mayor relevancia. Normalmente las pymes tienen financiamiento del sector bancario y/o microfinanciero por medio de los créditos. Así se observa que las pymes están en desventaja con respecto a grandes empresas al momento de acceder al financiamiento; muchos temas como la asimetría de la información, elevados costos, el gobierno corporativo de las pymes, entre otros, limitan a que tengan acceso al financiamiento, y aquellas que no cuentan con los colaterales necesarios, tienen poco historial crediticio o no tienen los recursos para implementar estados financieros. Si bien es cierto las instituciones financieras han aumentado los créditos tradicionales como primera opción para las pymes, existen otros mecanismos no tradicionales que cumplen con la misma finalidad, al tiempo que brindan mejores condiciones para sus necesidades. **(Banco de desarrollo de América Latina, 25 de junio de 2020).**

Es importante que los medianos y pequeños dueños empresarios se capaciten y asesoren durante el proceso de financiamiento para optimizar el uso de los instrumentos financieros. Las mypes desarrollan un rol importante en el crecimiento económico, generación de empleo y dinamismo de la cadena productiva. El acceso al financiamiento es de suma importancia para su crecimiento, aun así, no es el único factor que garantice su éxito. Hay diversas formas de financiamiento, pero estas se ven reducidas en el caso de las mypes. Como factores que limitan tenemos: alta tasa de mortalidad de las microempresas (son de subsistencia, presentan bajos índices de productividad e ingresos), carencia de buenos proyectos de inversión, informalidad y falta de historial crediticio, entre otros. **(UPN, 10 de mayo 2019).**

En el Perú, las mypes representan alrededor del 99% de las unidades productivas y generan más de los dos tercios del empleo total del país (70%). De acuerdo con el Ministerio de la Producción (Produce), solo aportan cerca del 24% del valor agregado nacional, menor a los de los países de la región (30%) y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (60%), lo cual es un signo de la escasa productividad de este segmento. Lo que estaría asociada a la incapacidad para aprovechar las economías de escala, las dificultades para la obtención de crédito, la falta de mano de obra especializada y la informalidad de sus contratos con clientes y proveedores. **(Diario El Peruano, 09 de octubre 2022).**

Las micro y pequeñas empresas Mype forman parte de un sector que se encuentra en una situación de vulnerabilidad o desventaja debido a un menor acceso al financiamiento, el cual representa uno de los primordiales factores que limita la mejora de sus niveles de productividad; además el contexto atípico y de emergencia como el actual incidiría negativamente sobre las MYPE, haciendo que

éstas afronten problemas de liquidez en el corto plazo; razón por la cual, resulta necesario establecer medidas extraordinarias, en materia económico financiera, que promuevan su financiamiento para mantener e impulsar su desarrollo productivo.

(Diario El Peruano, 19 marzo 2020)

El Ministerio de Economía y Finanzas publicó la primera lista de las 71,553 empresas que, al 29 de mayo, que han accedido a garantías del Programa Reactiva Perú a nivel nacional, entre ellas se encuentran 1,813 empresas de Áncash. El monto al que accedieron las 1,813 empresas de nuestro departamento es de 242 millones novecientos seis mil soles y que han sido entregados a solicitud de las diferentes entidades del sistema financiero. Según el MEF, en el listado de empresas beneficiadas en el Programa Reactiva Perú, figuran las empresas Chimbotanas de Doil International SAC (7 millones de soles) de Marco Domínguez Mallque e hijos; Costa Gas Chimbote SAC (4 millones 300 mil) de Luis Federico Vásquez Wong, Inversiones Kathymar SAC (tres millones de soles) con su representante por Luis Poma Maguiña, la empresa Inversiones Hatun Fish SRL (2'938,305) representada por Rosa María Pérez Alejos, Pesquera Jada S.A. (2 millones de soles) a Jacobo Cavenago Rebaza. Las empresas huaracinas Urqu SAC (tres millones 616, 171 soles), Dixial SAC (3 millones 092,477 soles), la constructora Bardón Ingeniería SAC (1'894,603), Estaciones de Servicios Ortiz SAC (2 millones de soles) Agrícola. La Ganadera Chavín de Huantar (3 millones 071,719 soles) de la ciudad de Casma. La entidad financiera que entregó la mayor cantidad de créditos Reactiva en Áncash es el Banco de Crédito con 1,206. El BBVA 256 mil, Mi Banco 125 mil, Scotiabank 48 mil, Interbank 7 mil, las Cajas Piura 63 mil y Caja Trujillo mil 62. No figura la Caja del Santa. **(Ancash al día, 15 de 2020)**

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de la investigación es el siguiente: ¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa de Transportes Daykia S.A.C. – Nvo Chimbote, 2022?

Para dar respuesta al problema que se ha planteado, se ha descrito el siguiente objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento, que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa de Transportes Daykia S.A.C. - Nvo. Chimbote, 2022.

Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Establecer las oportunidades del financiamiento, que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú 2022.
2. Describir las oportunidades del financiamiento, que mejoren las posibilidades de la Empresa de Transportes Daykia S.A.C. - Nvo. Chimbote, 2022
3. Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y la Empresa de Transportes Daykia S.A.C - Nvo. Chimbote, 2022.

La presente investigación se justificó porque permitió identificar las oportunidades de del financiamiento, que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa de Transportes Daykia S.A.C. – Nvo. Chimbote, 2022, en esta investigación reflejó muchas razones por el cual se accede al financiamiento; ya que el financiamiento es una variable de suma importancia debido a que influyen mucho en las actividades y decisiones económicas de una empresa. Tomando en cuenta el lado académico y profesional esta investigación sirve como precedente y

base teórica para estudios posteriores a ser realizados, así mismo es de suma importancia ya que es fundamental para acceder al título profesional de contador.

La metodología que se utilizó fue no experimental porque la información obtenida fue de lo que se encontró en el presente, descriptivo porque se limita en la recolección de datos, bibliográfica porque se necesitó de información de los antecedentes, nacionales, regionales y locales.

Como resultados, según los autores revisados de los antecedentes, la mayoría de las micro y pequeñas empresas tiene la oportunidad de recurrir al financiamiento de terceros como lo son los bancos a un determinado plazo.

En conclusión, respecto al cuestionario realizado a la Gerente General de la Empresa de Transportes Daykia S.A.C., se puede afirmar que se la empresa accedió a un crédito otorgado por el Banco Scotiabank por el importe de S/110,00.00, con una TEA del 20.95 % fraccionado en 24 cuotas.

II. Revisión de la literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

En este informe se entiende por antecedente internacionales a todo trabajo de investigación realizada por algunos autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos en Perú; sobre la variable, unidad de análisis y sector de nuestra investigación.

Tingo (2021) en su tesis titulada: Fuentes y formas de financiamiento para pymes comerciales de Guayaquil periodo 2015-2019. Siendo su objetivo general identificar las diferentes fuentes y formas de financiamiento para pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil durante el período 2015 y 2019 con la finalidad de proponer alternativas que contribuyan al crecimiento de este sector empresarial. La metodología fue cuantitativa y cualitativo – descriptivo y estadístico. Conclusiones: Se logró identificar varios tipos de fuentes de financiamiento ligadas a las actividades comerciales de las pymes dentro de las cuales destacan: el financiamiento basado en activos de la entidad, colocaciones privadas como la solicitud de préstamos a otras entidades, adquisición o emisión de bonos corporativos, recaudación de fondos por diferentes medios digitales, instrumentos híbridos que combinan dos o más modalidades de financiarse y la capitalización del capital.

Jacho (2019) en su tesis titulada: Financiamiento de las pymes en el sector comercial de la ciudad de Guayaquil. Siendo su objetivo general Determinar los factores que obstaculizan el financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Guayaquil. El método de investigación fue cuantitativo, deductivo, descriptivo.

En sus conclusiones: Las pymes representan el 44% del total de las empresas ecuatorianas. Existen alrededor de 25 instituciones financieras atribuyen créditos a las pymes en el país, siendo el Banco Pichincha la mayor entidad financiera en otorgar el 21% de créditos a las pymes. Los créditos otorgados a las pymes por parte del Banco Pacífico ocupan el cuarto lugar con un aporte de 1,638 miles de dólares, en la ciudad de Guayaquil esto corresponde alrededor del 15% de créditos otorgados a las pymes. Los ingresos totales de las pymes alcanzaron montos de 8.125 millones de dólares en 2012 ya para el año 2018 los ingresos fueron de 8.165 millones de dólares, el aumento de sus ingresos está alrededor de los 40 millones de dólares, en porcentaje representa el 0,49% de incremento. Algunos requisitos que imponen principalmente las entidades bancarias son: documentos personales, solicitud del crédito, declaración de impuesto a la renta, Respaldos patrimoniales como matriculas, impuestos y predios, RUC o RISE, Copia de cualquier servicio básico, Declaraciones al SRI y pago al IVA.

2.1.2 Nacionales:

En este informe de investigación se entiende por antecedente nacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en la región de Ancash que hayan empleado la misma variable y unidad de análisis de nuestra investigación.

Cortijo (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso Empresa Midas Transportes y Servicios E.I.R.L. de Lima 2016. Siendo su objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Midas Transportes y Servicios E.I.R.L. de Lima, 2016. Se

utilizó la metodología cualitativa – bibliografía – documenta y de caso. Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas.

Conclusiones: La empresa Midas Transportes y Servicios E.I.R.L., manifiesta que ya es cliente del Banco continental porque anteriormente ya ha solicitado financiamiento para la compra de activo fijo, y es más beneficioso solicitar un financiamiento a esta entidad bancaria, para la empresa el costo del camión es de \$. 68,220.34 dólares como la empresa no tenían esa cantidad solicito un leasing financiero al banco continental y el gerente del banco, le dijo a la gerente de la empresa Midas Transportes y Servicios E.I.R.L., que tenían que hacer un depósito del 20% de la cuota inicial de \$. 13,644.07 y el banco se encargarían del 80% de financiarlo, y el total del monto a financiar es de \$. 54,576.27 dólares a una TEA de 15,77% y una tasa efectiva mensual es de 1.228%, a cuotas fijas de 36 meses. Los recursos fueron de las entidades bancarias, aunque con bajas tasas de interés la empresa al terminar de cancelar se tendría que pagar la opción de compra que es de \$. 805 dólares para que el activo pase a nombre de empresa Midas y Transportes y Servicios E.I.R.L.

Jacinto (2022) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las mypes del sector transporte: caso Empresa American Corporation AC S.A.C. – Sechura, 2020. Siendo su objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las mype del sector transporte y de la empresa American Corporation AC S.A.C. -Sechura 2020. La metodología fue cualitativa – bibliografía – documental y de caso. Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así

como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: Se propone a la empresa American Corporation AC S.A.C., busque negociar sus facturas a través de entidades de factoraje para así obtener una liquidez inmediata ya que la mayoría de sus clientes le cancelan a los 45 días, como propuesta de mejora el factoring que sería una excelente opción y es una alternativa de financiamiento generalmente enfocada a las micro, pequeñas y medianas empresas. Las empresas que se dedican al factoring compran sus facturas, cheques, letras, contratos, órdenes de compra, etc. y se hace cobrando un porcentaje del monto del documento y luego proceden a cobrar el dinero al deudor inicial.

Mamani (2020) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: caso empresa de transportes A& R Transconsul S.A.C. – Juliaca, 2020. Siendo su objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: Caso empresa de transportes A&R Transconsul S.A.C. – Juliaca, 2020. La metodología fue cualitativa – bibliografía – documental y de caso. Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: Los resultados obtenidos del cuestionario aplicado al personal especializado y los socios de la empresa de nuestro estudio, nos indica que financia su actividad a través de la financiación de terceros, con dos instituciones de la banca formal (Interbank y scotiabank) y otra de la banca no formal (Caja Arequipa), también se menciona que las dos instituciones financieras privadas le otorgan mayores facilidades de crédito, a su vez sus créditos adquiridos han sido con los montos solicitados fueron entre 20,000 a S/. 40.000 y a mediano plazo (18

meses), con un interés del 18% y 20% anual respectivamente, asimismo, inversión fue en el capital de trabajo en activos fijos; este financiamiento le permitió el desarrollo oportuno y eficiente de su empresa.

Rodríguez (2021) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la empresa de transportes de carga solo Jehová y mis Padres en el distrito de Sullana, año 2021. Siendo su objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa de transportes de carga Sólo Jehová y mis Padres en el Distrito de Sullana año 2021. La metodología fue cualitativa – bibliografía – documental y de caso. Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: Para el caso de la empresa Carga Transportes de carga solo Jehová y mis Padres, se concluye optar por el uso del leasing siendo este muy ventajoso, antes de su uso no podría aumentar su flota de vehículos, teniendo demanda. Al usarlo, la empresa incrementa sus vehículos de transporte, mejorando su calidad de servicio con flota de vehículos modernos, dando más seguridad, calidad, oportunidad y eficiencia a los clientes, incrementando de esta manera su liquidez y rentabilidad. Ante la realidad de la empresa de transporte que no recurre a financiamiento, no realiza flujos de caja, y solo se limitan a recibir mensualmente información financiera del contador; se ha visto la oportunidad de plantear tres propuestas que mejoren el financiamiento en la empresa de transporte Solo Jehová y mis Padres: 1) Hacer uso de un financiamiento en empresas vehiculares a través del leasing financiero 2) Realizar flujos de caja para evaluar la realidad financiera de la empresa de forma inmediata.

2.1.3. Regionales:

En este trabajo de investigación se entiende por antecedente regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ancash, menos en la ciudad de Nuevo Chimbote, que hayan utilizado la misma variable y unidad de análisis de nuestra investigación.:

Ángeles (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa Transportes y Comercial Krisma E.I.R.L, Casma 2016. Siendo su objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas del Sector Servicio del Perú y de la empresa Transportes y Comercial Krisma E.I.R.L., Casma 2016. La metodología fue cualitativa – bibliografía – documental y de caso. Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: Respecto a los resultados obtenidos a través del cuestionario que se aplicó al gerente de la Empresa Transportes y Comercial Krisma E.I.R.L., se determinó que dicha empresa cuenta con un financiamiento de terceros para sus actividades económicas con una entidad financiera bancaria (Banco de Crédito del Perú); siendo está a largo plazo y a una tasa de interés entre el 11 a 20% favorable con respecto a las proyecciones de la empresa, dichos fondos son para la compra de activos fijos. A lo indicado la compra de activos fijos fue favorable debido a que incremento sus ganancias, permitiéndole crecer económicamente y poder competir con las demás empresas de transporte de carga terrestre. La empresa recurre a la banca formal ya que tiene proyecciones a largo plazo y las tasas de intereses son más factibles a lo que ofrece una entidad no bancaria donde la tasa de interés es más

elevada.

Salazar (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Empresa de Transporte de Carga Vía Lomaz E.I.R.L. – Casma, 2017. Siendo su objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso de la Empresa de Transporte de Carga Vía Lomaz E.I.R.L. - Casma, 2017. La metodología fue cualitativa – bibliografía – documental y de caso. Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: En conclusión, a los resultados adquiridos en el cuestionario, la empresa en estudio financia su actividad con financiamiento de terceros, con dos instituciones una de la Banca formal (BCP) y otra de la banca no formal (Caja Trujillo), en mención las dos instituciones financieras (Privadas) le otorgan mayores facilidades de crédito, sus créditos adquiridos fueron con los montos solicitados que son más de S/. 20, 000.00 y a largo plazo (36 meses) y con un interés 2 % mensual, su inversión fue capital de trabajo y activos fijos. Este financiamiento permite el desarrollo eficiente de la empresa

Pérez (2020) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transportes de carga Micarga S.A.C. – Huarney, 2019. Siendo su objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa de transporte de carga Micarga S.A.C. - Huarney, 2019. La metodología fue cualitativa – bibliografía – documental y de caso. Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así

como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: De acuerdo a la aplicación del cuestionario aplicado a la empresa del caso, financia su actividad con créditos de terceros, de la banca formal, siendo el Banco de Crédito del Perú, el cual le otorga mayores facilidades de crédito, fue solicitado por la suma de S/ 60,000.00 soles, a corto plazo (12 meses), con una tasa de interés del 20% anual, fue invertido en capital de trabajo, mantenimiento y mejora del activo fijo (unidades de transporte), logrando con el financiamiento un desarrollo y crecimiento eficiente en el mercado empresarial

Salinas (2021) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa de Transportes de Carga Mackre S.A.C. – Casma, 2021. Siendo su objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Transporte de Carga Mackre S.A.C.-Casma, 2021. La metodología fue cualitativa – bibliografía – documental y de caso. Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: De acuerdo con las preguntas realizadas al gerente de la empresa Transporte de Carga Mackre S.A.C., se deduce que las oportunidades de financiamiento fueron por fuente externa, del Banco BBVA, al facilitar los requerimientos para la obtención del préstamo, cual monto de crédito es S/. 45,000.00 (Cuarenta y cinco mil soles), aplico una tasa de interés del 19.85% anual, y 1,65% mensual, al ser un costo bajo ayuda a que la empresa mejore, se estableció que el plazo para la cancelación del préstamo será de 12 meses, a corto plazo, cumpliendo con el pago y mejorando su historial crediticio, en consecuencia, el

crédito solicitado se usó en capital de trabajo siendo utilizado como capital de 61 trabajo, desarrollando mejor las actividades de la empresa. Con las ganancias que se generen por los ingresos obtenidos al final del ejercicio se cancelara el financiamiento, trabajar de la mano con las entidades financieras o banca formal, da facilidad a que la empresa logre alcanzar sus metas y objetivos.

2.1.4. Locales:

En este trabajo de investigación se entiende por antecedente locales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier parte de la ciudad de Nuevo Chimbote, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidad de análisis.

Castillo (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga del Perú: caso Corporación Obeman E.I.R.L. de Chimbote, 2015. Siendo su objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga del Perú y de la empresa Corporación Obeman E.I.R.L. de Chimbote, 2015. La metodología fue cualitativa – bibliografía – documental y de caso. Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: Según la encuesta realizada al caso de estudio, de las 17 preguntas efectuadas, respuestas han sido afirmativas el 53% y el resto 47 % han sido negativas; por lo tanto, se puede decir que la empresa Corporación Obeman E.I.R.L. de Chimbote, utiliza el financiamiento propio y de terceros para el desarrollo económico de la empresa en capital de trabajo y compra de activos, el financiamiento de terceros fue del sistema no bancario el cual paga

una tasa de intereses alta pero a su vez tuvo rapidez en el otorgamiento de crédito. Sin embargo, este financiamiento permitió aumentar sus ingresos y desarrolló en la empresa estudiada.

Espinoza (2019) en su tesis titulada: Propuestas de mejora del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso Transportes Mendoza de Chimbote, 2018. Siendo su objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento sobre las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Transportes Mendoza de Chimbote, 2018. La metodología fue cualitativa – bibliografía – documental y de caso. Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: La empresa en estudio al igual que muchas empresas en el Perú se crean con la finalidad de maximizar sus ingresos y también de crear empleo para más personas, ya sea el caso de familia o terceros, en el transcurso del tiempo recurren al financiamiento para poder usarlo en pago de personal o compra de activos con el fin de poder crecer y expandirse, la mayoría opta por buscar estos créditos en entidades bancarias a bajas tasas de interés, siempre y cuando cumplan con los requisitos mínimos solicitados: Ficha Ruc, DNI de representante legal, vigencia de poder, 3 últimos PDTs, declaración anual, estado de situación financiera, constitución de la empresa, resaltando la baja tasa de interés mensual de 1.15% y 11.50% anual. El financiamiento ha permitido a la empresa pueda mejorar su actividad de desarrollo y a la vez ser más competitiva.

Vásquez (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga del Perú: caso Empresa

de Transportes Múltiples “Nuevo Chimbote” S.A – Chimbote, 2018. Siendo su objetivo general conocer las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga del Perú: caso Empresa de Transportes y Servicios Múltiples “Nuevo Chimbote” S.A - Chimbote, 2018. La metodología fue cualitativa – bibliografía – documental y de caso. Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas.

Conclusiones: Las características más importantes del financiamiento de la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples “Nuevo Chimbote” S.A, en estudio utiliza su propia capital dado que no opta por un financiamiento externo puesto que los intereses son demasiado altos y por el momento no ven la necesidad, así mismo no descarta a un futuro recurrir a un financiamiento externo.

Santos (2021) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Transportes Ibáñez & Guzmán S.R.L. – Chimbote, 2018. Siendo su objetivo general Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y empresa Transportes Ibáñez & Guzmán S.R.L. de Chimbote, 2018. La metodología fue cualitativa – bibliografía – documental y de caso. Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas.

Conclusiones: Respecto a los resultados obtenidos a través del cuestionario que se aplicó a la gerente de la empresa de Transportes Ibáñez & Guzmán S.R.L. de Chimbote, 2018, se determinó que dicha empresa accedió al financiamiento de terceros, exactamente al sistema no bancario informal, en este caso dicho

financiamiento fue otorgado por un familiar que vive en el extranjero y que de los 30,000.00 nuevos soles solicitados solo cobró un porcentaje total de 6,000.00 nuevos soles por los tres años que duró dicho préstamo, y fue cancelado en un periodo de 36 meses. Este financiamiento fue utilizado para la compra de un activo fijo (un camión de segunda), pero este camión costo 40,000.00 nuevos soles, los 10,000.00 nuevos soles restantes fue autofinanciado por el dueño de la empresa. Finalmente, la adquisición de este equipo de transporte le ayuda a la empresa a poder seguir obteniendo ingresos ya que anteriormente solo contaban con un solo camión del año 1994 y que actualmente se encuentra en reparación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teorías del Financiamiento

La financiación es uno de los puntos más básicos a la hora de arrancar cualquier proyecto dentro de la empresa, o cuando se piensa en crecer una vez. Se define como la forma en la que la empresa obtiene recursos y/o dinero para llevar a cabo diferentes tipos de proyectos en mente. Para ello, es importante conocer de antemano de cuántos recursos y dinero se dispone y cuánto se necesita para acometer determinados objetivos. La falta de planificación inicial puede suponer la ruina de una empresa. **(Duran, 2022)**

El financiamiento es un motor para el desarrollo de empresas como también de personas, pues permite que las empresas o personas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo las actividades, planificar su futuro o mejorar su situación. No siempre disponemos de la liquidez suficiente para lograr nuevos proyectos o hacer frente a imprevistos, por lo que el financiamiento se convierte en una herramienta de mucha utilidad si se planifica correctamente. **(Hipotecas, 2020)**

El financiamiento es fundamental para lograr alcanzar las metas operativas de cualquier empresa; ya sea grande, mediana o pequeña. Incluso, es importante si se va a concretar algún proyecto personal. Por eso, la toma de decisiones de carácter financiero debe ser las más acertadas posibles. **(Conexión Esan, 2020)**

El financiamiento es un proceso de poner en marcha y viabilizar algún emprendimiento o proyecto específico, a través de la asignación de recursos capitales que pueden ser dinero o crédito para el mismo. Financiar es asignar recursos capitales a una iniciativa trazada. El financiamiento es un motor de importancia para el desarrollo de la economía, pues llega a permitir que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. **(Asefi, 2021)**

2.2.1.1. Importancia del Financiamiento

Para todas las empresas el financiamiento es una herramienta de suma importancia, pues en muchos de los casos este suele ser el motor de la misma. Las mejores condiciones de acceso al financiamiento de las empresas se pueden traducir, entre otras cosas, en incrementos de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y en una más alta probabilidad de ingresar y sobrevivir en los mercados internacionales. El financiamiento se puede emplear para activos circulantes o también para capital de trabajo o, es decir, para financiar sus operaciones diarias dentro de un ciclo financiero o de caja o también para activos fijos, que son activos de larga duración o vida útil que se requieren para su actividad. Estos créditos son de largo plazo porque su inversión es muy alta. **(HSBC, 31 de diciembre de 2019).**

La importancia de las fuentes de financiamiento radica en la necesidad que presentan las organizaciones a la hora de llevar a cabo determinados proyectos o ejecutar sus funciones cotidianas sin mucha dificultad. Las fuentes de financiamiento permiten operar al ser un conjunto de recursos monetarios, de tal manera que se consideran el combustible de la empresa, ya que dan posibilidad al desarrollo exitoso de un negocio. Son estas las que permiten que una empresa pueda lograr sus objetivos y lograr sus metas. El hecho de que una empresa emplee fuentes de financiamiento no solo es algo común, sino que puede ser algo necesario. Una empresa que no goce de dichas fuentes va a desarrollarse con mucha dificultad, debido a las deudas que se producirán en poco tiempo. **(Enciclopedia económica, 2022)**

2.2.1.2. Características del financiamiento

Es necesario conocer las distintas características de fuentes de financiamiento, que son esenciales en el conocimiento de este tema. **(Euroinnova, s.f.)**

- Podrían ser externas o internas a la empresa.
- Otorga beneficio para que la inversión cree utilidades.
- Si se cuenta participaciones en las utilidades, esta es proporcional a la aportación en capital.
- Se tienen acceso distintos directivos de la institución o empresa.
- Tienes ingresos de corto plazo y largo plazo para la empresa u organización.

2.2.1.3. Objetivos de financiamiento:

El financiamiento tiene como objetivo proporcionar capital a una empresa o persona para emplearlo en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes. En el caso de las empresas, suelen

ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas. (BBVA, 2019)

2.2.1.4. Tipos de financiamiento

Hay muchos tipos de financiamiento, y muchas formas de acceder a ellos. (Equipo Editorial Etece, 2020)

Según quién provee el dinero solicitado:

- **Financiamiento propio o interno:** Es el que proviene de los propios participantes en el proyecto o empresa, es decir, del interior de la organización: de sus inversores, dueños o accionistas, o bien de sus propias ganancias o actividades lucrativas.
- **Financiamiento de terceros o externo:** Es aquel que viene de entidades foráneas al proyecto o la empresa, es decir, que es asignado por otras empresas, particulares o instituciones y a menudo se necesita de cierto tipo de validación, contraprestación o endeudamiento.

Según el tiempo que dura el mismo, de la manera siguiente:

- **Financiamiento a corto plazo:** Son los que provienen de arreglos que esperan recibir resultados (dividendos, hallazgos o la devolución del dinero) en plazos breves (menos de un año).
- **Financiamiento a largo plazo:** Cuando proviene de arreglos que no esperan resultados a corto plazo, sino en lapsos mayores (superiores a un año), o incluso no existe obligación de devolución, sino que son aportes sin interés para sostener la iniciativa en el tiempo.

2.2.1.5. Formas de financiamiento

Las formas de acceder al financiamiento que existen, especialmente aquellas que dependen de terceros. (Equipo Editorial Etece, 2020)

- **Créditos.** Son formas de endeudamiento, pagados en diversos lapsos de tiempo y con diversos márgenes de interés. Normalmente son otorgados por una organización financiera (bancos, prestamistas, etc.), aunque también pueden ser otorgados por instituciones públicas, usualmente en términos más benévolo. Los bonos, las hipotecas, los pagarés y las líneas de crédito son ejemplo de ello.
- **Incorporación de inversionistas.** Algunas iniciativas pueden hallar financiamiento abriendo su equipo al ingreso de nuevos elementos, ya sean accionistas nuevos (es decir, vendiendo acciones de la empresa) o nuevos patrocinantes (a los que otorgar a cambio publicidad o reconocimiento para las labores de responsabilidad social empresarial).
- **Préstamos informales.** Son semejantes a los créditos, pero otorgados en términos menos formales, pueden provenir de un amigo, un familiar, un prestamista o algo semejante.
- **Liquidación de bienes o servicios.** En caso de que la empresa o el emprendimiento tengan bienes que vender o servicios que prestar, puede intentar autofinanciarse mediante la oferta de los mismos, siempre y cuando no le niegue continuar la existencia, o desnaturalice el proyecto en sí.

2.2.1.6. Sistema de financiamiento

Está conformado por muchas entidades bancarias, financieras, entre otras empresas cuyo uso ha sido autorizado por la Superintendencia de Banca y Seguro.

(Marketing Elgen, 2021)

Las principales actividades se encuentran asociadas a la intermediación en el mercado del dinero.

Instituciones forman el sistema financiero peruano

- Entidades bancarias
- Entidades financieras
- Compañías de seguro
- Aseguradoras de Fondos de Pensión
- Banco de la República del Perú
- COFIDE
- Bolsa de Valores
- Entidades de inversión
- Sociedad Nacional de Agentes de Bolsa

Entes rectores Sistema financiero peruano: El sistema financiero peruano está conformado por una cantidad de organismos con autonomía de control, este se encarga de brindar la adecuada transparencia. Por otra parte, son quienes tienen a su cargo funciones de fiscalización, dictado de normas de funcionamiento, gestión de las autorizaciones para funcionar, etc. Algunas de dichas entidades son:

- **Banco Central de Reserva del Perú:** Dentro del mercado monetario, se encarga de regularlo, interviene para garantizar el equilibrio del mercado del dinero, regula los sistemas de acceso al crédito, esto es que las tasas de interés se determinen mediante la competencia perfecta, regula la oferta monetaria, gestiona las reservas internacionales, interviene en la emisión de la moneda de curso legal del país.

- **Superintendencia de Banca y Seguro:** Es un órgano con autonomía del estado peruano. Tiene el control del sistema financiero del estado, controla entidades del sistema bancario, de seguros, y fiscaliza al Banco Central de Reserva del Perú, al Banco Nación y demás entidades financieras.
- **Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores:** Se encarga de promover el mercado de valores, controla el cumplimiento de la normativa contable e impositiva, tutela el manejo empresarial previniendo lavado de dinero, señala las normas y requisitos que tienen que cumplir las entidades que cotizan en bolsa, registra y vigila las operaciones que se realizan en el mercado de valores.
- **La Superintendencia de Administración de Fondos de Pensiones**
Es un órgano que tiene autonomía de control en las empresas que administran los Fondos Privado de Pensiones, verifica los procesos de otorgamiento de las prestaciones, vigila los procesos de acumulación y des acumulación, controla inversiones que realizan las entidades que se encuentran bajo su órbita, está encargada de dictar normas regulatorias del funcionamiento de las entidades a su cargo, ejecuta medidas necesarias de corrección, coordina con otros órganos autónomos del estado, elabora el plan anual de supervisión consolidada, y se encarga de representar ante los organismos internacionales

Sistema financiero peruano y sistema bancario

- **Banco Central de la Reserva del Perú:** Tiene autoridad en tema monetaria y cambiaria nacional. Encargado de la regulación de la operatoria interna y gestionar las reservas internacionales.

- **Banco de la Nación:** Encargado de gestionar operaciones bancarias que involucran al sector público nacional.
- **Comercial:** Se ocupa de intermediar en el mercado del dinero, que realiza con particulares, empresas y el propio estado. Por otro lado, estas entidades brindan asistencia financiera, depósitos a la vista, alternativas de inversión, intermediación en operaciones de comercio exterior, etc.
- **Filiales en el exterior:** Son extensiones de la banca local, pero que se encuentran en diversas partes del mundo. Contribuyen a la apertura de las empresas y particulares, hacia el exterior. El sistema financiero peruano, no bancario, es aquel que se encarga de realizar operaciones de intermediación en flujos de dinero con un fin general.
- **Financieras:** Se encargan de intervenir en operaciones de colocaciones de valores mobiliarios, asesoramiento en la materia, etc.
- **Cajas municipales de ahorro y crédito:** Tratan de captar los recursos de las personas y los canalizan en muchas operaciones crediticias para otros usuarios.

2.2.1.7. Costo de Financiamiento

Los costos financieros vienen a ser en los que incurren cuando la empresa realiza la adquisición de financiamiento mediante deuda para poder desarrollar el negocio y las operaciones. De tal sentido, los costos financieros incluyen tanto el precio del dinero, los intereses, como también tipos de remuneraciones, pueden ser comisiones, costos de administración u otros que tengan relación con la formalización de la operación de financiamiento mediante deuda. (CFOremoto, 2021)

Tipos de costos financieros. (CFOremoto, 2021)

- **Costos financieros por intereses del préstamo:** Dependen en principal de la cantidad, vencimiento y riesgos del préstamo considerado por la entidad financiera.
- **Costos financieros por comisiones bancarias:** Son los que se originan por operaciones realizadas con bancos o entidades de crédito. Entre estos se tiene costos financieros por comisiones encontramos: comisiones por apertura, mantenimiento de cuenta, por cancelación de préstamos, por solicitud y uso de tarjetas, entre otros.
- **Costos financieros por intereses de mora:** Son los que se originan cuando existan retrasos en los pagos acordados, están tipificados y establecidos en las condiciones del origen del préstamo.

2.2.1.8. Uso del Financiamiento

Cuando se tiene un negocio se puede hacer muy complicado detectar cuál es el momento preciso para crecer; sobre todo cuando no se tiene los recursos que se quisiera invertir en el negocio. Antes de buscar un financiamiento, es importante realizar una proyección, para poder determinar ciertas metas para invertir y plantear distintos escenarios de pago y así evitarse de un sobre endeudamiento.

(Banco Internacional, 2019)

- Ayuda a poder mantener estable el flujo de efectivo del negocio, se puede contar con un mejor control de ingresos, deudas y gastos fijos, como la renta o la hipoteca, servicios de agua, luz, teléfono, etc.
- Es una herramienta de negociación que sirve para negociar algunas condiciones productos, precios y plazos con tus clientes y proveedores.

- Ayuda a mantener a la empresa en constante innovación.
- El financiamiento se puede utilizar para diversos proyectos; como para capital de trabajo, activos circulantes, también para poder financiar operaciones diarias de la empresa siempre dentro de un ciclo financiero.
- Con el financiamiento se tiene la posibilidad de acceder a muchos servicios financieros. Cuando se obtiene un financiamiento, puedes acceder de manera más fácil y rápida a muchos productos que impulsen la productividad de la empresa.
- Con una orientación de un financiamiento adecuado, la empresa puede llegar a ser más grande, y más productiva.

2.2.1.9. Requisitos para obtener un financiamiento

Los requisitos para acceder al financiamiento. (Prymera,2019)

Requisitos Persona Natural:

- La copia del DNI del titular y cónyuge.
- Tener una edad entre 21 y 75 años, incluido el periodo del crédito.
- Copia de recibo de servicio.
- Documentos que sustenten el negocio.
- Negocio, mínimo 09 meses de antigüedad.
- Documentos de sustento de propiedad (inmueble, local, etc.)
- Se atenderá a clientes alojados e inquilinos.
- Los tres últimos PDT y dos últimas declaraciones jurada anuales de Sunat.
- Información financiera del negocio.

Requisitos Persona Jurídica:

- Una copia de DNI de los representantes legales.

- Escritura Pública de Constitución.
- Certificado de Vigencia de Poder con antigüedad máxima hasta 30 días.
- Las tres últimas declaraciones y pagos a la Sunat.
- Copia de Ficha RUC.
- Negocio, mínimo 12 meses de antigüedad.
- Documentos que sustenten la propiedad (inmueble, local, etc.) de empresa y/o aval.
- Información financiera de la empresa.

2.2.2. Teoría de empresa

Según **Westreicher (2020)** Todas las teorías de la empresa formuladas son extraordinarias aportes sobre su importancia, su existencia, sus características y límites. Distintos autores han sistematizado todo un cuerpo teórico sobre la empresa, haciendo profundizaciones sobre diversos elementos de esta. Haciendo un análisis, si una empresa solo enfoca en incrementar ganancias, sin considerar ciertos temas como el medio ambiente, incurre en un riesgo. Esto, es porque su imagen puede perjudicarse ante la sociedad, o por usuarios que buscan consumir de forma responsable.

- **Teoría neoclásica:** Esta resalta la importancia que tiene el mercado y limitan el rol de la empresa y el uso de los factores productivos. En tal sentido las empresas concentran profundamente su objetivo en maximizar el uso de los factores productivos (capital, tierra, trabajo y tecnología), haciendo mínimo los costes de producción. La principal crítica está fundamentada en el hecho que expone sobre el funcionamiento de esta, pero no considera los aspectos relacionados con la estructura de la empresa.

- **Teoría de costos de transacción:** Esta teoría, las empresas se estructuran y actúan como tal cuando los costos de coordinación no superan los costos de transacción, cuando los costos en los que infiere la empresa son menores que el emplear el mecanismo del mercado. Es mucho más eficiente que exista una empresa que fabrique botellas de gaseosa a que el consumidor tenga que fabricarlas por él mismo cada vez que quiere una.

2.2.2.1. Importancia de la empresa

La empresa tiene importancia de acuerdo con los grupos de interés que estén alrededor de ella, esto es, las personas o entidades a las que les importen los resultados económicos de la misma: los propietarios, administradores, trabajadores, clientes, acreedores, diversos niveles de gobierno y a la sociedad en general. (Editorial Grudemi, 2021)

- **Propietarios:** Invierten recursos en una empresa y quienes tienen un interés evidente en sus resultados económicos.
- **Administradores:** Son las personas a las cuales los propietarios autorizan para manejar la empresa.
- **Trabajadores:** Son los empleados y obreros que proporcionan servicios a la empresa a cambio de un sueldo o salario.
- **Clientes:** Son quienes compran los bienes o servicios que la empresa genera y que están interesados en el éxito continuo de un negocio, ya que una quiebra podría ocasionarles serios problemas en sus procesos productivos.
- **Acreedores:** Los acreedores invierten recursos en una empresa al extenderle créditos, de modo que les interesa el buen desempeño de la entidad.

- **Niveles de gobierno:** Son los gobiernos locales, municipales, estatales y nacionales, reciben impuestos de las empresas que operan en sus jurisdicciones.
- **Sociedad:** Las organizaciones tienen que tener presente su responsabilidad social empresarial, procurando actuar en interés del público en general y contribuir con la solución de problemas sociales y económicos.

Cabe señalar que las empresas son de suma importancia para el buen desempeño económico de los países, ya que son importantes empleadoras de la población económicamente activa y un sector productivo fortalecido, lo que genera un círculo virtuoso en muchos otros ámbitos.

Por ejemplo, si la empresa produce en altos niveles y con buenos rendimientos, tendrá altas ganancias, lo cual hará que le pague más impuestos al Estado y pueda pagar mejores sueldos y salarios a sus trabajadores.

Si un nación cuenta con un sólido aparato empresarial, los índices macroeconómicos con seguridad serán favorables; y ello, junto con una economía dinamizada y en crecimiento, hará que los inversionistas extranjeros se fijen en el país y procedan a realizar aportes de dinero relevantes para la creación de nuevas empresas, lo cual es una excelente fuente de ingresos en divisas.

Del mismo modo, si las empresas del país son eficientes y competitivas internacionalmente, podrán exportar sus productos al extranjero, desencadenando la necesidad de contratar a más personal y la generación de más divisas.

2.2.2.2. Características de la empresa

- La empresa tiene un nombre o razón social que la identifica tanto interna como externamente.

- Las empresas están constituidas como sociedades de personas, de responsabilidad limitada, compañías anónimas u otras formas de asociación o formas jurídicas, las cuales podrán variar de acuerdo con el ordenamiento legal del país donde se desempeñen.
- Cuenta con una misión y visión.
- Las empresas tienen una estrategia empresarial que se refleje en el conjunto integrado de planes y acciones ideadas para que la misma tenga ventajas sobre sus competidores y así optimice su utilidad.
- La cultura organizacional mantiene unida a una empresa, esta expresa los valores o ideales sociales y las creencias que los miembros de la entidad llegan a compartir.
- Las empresas se organizan bajo esquemas verticales u horizontales representados en organigramas. Una empresa con estructura organizativa vertical es aquella donde existe una distribución del poder bien definido y una línea de mando de arriba hacia abajo, es decir piramidal. En las estructuras horizontales, la empresa entrega a los empleados una mayor capacidad para tomar decisiones sin depender de la aprobación ejecutiva, por lo que la forma de la organización tiende a ser plana.
- Las empresas despliegan diferentes funciones, tales como producción, dirección, gestión de Recursos Humanos, comercialización, administración y finanzas.
- En las empresas se busca estar en armonía los numerosos y divergentes intereses que giran alrededor de las mismas, así como accionistas, directivos, trabajadores y consumidores.

- Poseen factores internos y externos que inciden sobre la gestión y el desempeño de sus objetivos. (Editorial Grudemi, 2021)

2.2.2.3. Objetivos de la empresa

Según **Santander Universidades (2022)** la empresa en función de los elementos que se analicen, ya sea según su naturaleza, el tiempo en el que pueden mantenerse, cómo se mida su crecimiento o el ámbito de actuación que tienen, se puede indicar diferentes tipologías de objetivos empresariales.

Según su naturaleza

- **Generales:** Abarcan la totalidad de un proyecto y suponen el reto principal a alcanzar, esto es, es el objetivo al que contribuyen todos los esfuerzos de una organización. Un ejemplo de objetivo general sería: aumentar un 5% las ventas durante el próximo año.
- **Específicos:** Reflejan las metas más pequeñas que permiten conquistar el objetivo general; es decir, los pasos que se deben dar para poder avanzar y así conseguir el objetivo general. Un objetivo específico sería: cada representante debe cerrar cinco ventas a la semana.

Según el tiempo que pueden durar

- **A corto plazo:** Los objetivos empresariales no debe superar el año.
- **Medio plazo:** La duración puede variar de uno a tres años.
- **Largo plazo:** El alcance de los objetivos podría extenderse hasta los cinco años.

Según las mediciones de crecimiento

- **Medibles,** Son rastreados y evidenciados por datos.

- **Cualitativos:** son objetivos subjetivos y no medibles, los resultados están abiertos a debate o interpretación.

Según el ámbito de aplicación

- **Económicos:** Se relacionan con el crecimiento financiero de la empresa. Se incluyen los objetivos de supervivencia, de obtención de ganancias y de crecimiento.
- **Humanos:** Tratan de satisfacer las necesidades de los empleados con el fin de que se sientan valorados y apoyados. Tienen que ver con el pago de salarios, la oferta de beneficios por trabajar en dicha empresa o la creación de entornos de trabajo saludables y seguros, entre otros.
- **Orgánicos:** Incorporan todos los aspectos del negocio en cuanto a desarrollo, progreso y perspectivas.
- **Sociales:** Están alineados con la misión y la visión de la empresa y su responsabilidad social corporativa. Se crean para contribuir a la sociedad de alguna manera.

2.2.2.4. Tipos de empresa:

Tipos de empresas por tamaño

Existen diferentes criterios que se emplean para determinar el tamaño de las empresas, como el número de empleados, el tipo de industria, el sector de actividad, el valor anual de ventas, etc. Sin embargo, e indistintamente el criterio que se emplee. (**Conduce tu empresa, 2020**)

Grandes Empresas: Tienen la caracterización por utilizar capitales y financiamientos grandes, tienen instalaciones propias, sus ventas son de varios millones, tienen miles de empleados de confianza y sindicalizados, se conduce por

un sistema de administración y operación muy avanzado y pueden obtener líneas de crédito y préstamos importantes con instituciones financieras nacionales e internacionales. El número de trabajadores en las grandes empresas supera los 250 profesionales. Ciertas empresas se desarrollan como multinacionales que tienen sede en distintos países del mundo. Son negocios en expansión internacional.

Medianas Empresas: En la mediana empresas, hay áreas bien definidas con responsabilidades y funciones, intervienen cientos de personas, generalmente tienen sindicato, tienen sistemas y procedimientos automatizados. La mediana empresa tiene una mayor estructura a partir de departamentos diferenciados. Así mismo las pequeñas como las medianas empresas tienen mucha fuerza en la economía. El número de trabajadores en las medianas empresas se encuentra entre los 50 y 250 profesionales.

Pequeñas Empresas: Son entidades independientes creadas para generar rentabilidad, que no predominan en la industria a la que pertenecen, cuya venta anual en valores no excede un determinado límite y el número de personas que las conforman no excede un determinado límite. Suelen tener una tendencia de crecimiento más destacada que la de la microempresa. También, en la estructura organizacional también cuenta con una división del trabajo. El número de trabajadores en las pequeñas empresas se encuentra entre los 11 y 49 profesionales.

Microempresas: Puede ser administrado por un único profesional. Pese a que su nivel de facturación sea más bajo que el de otro tipo de negocios, conviene puntualizar que este tipo de proyectos tienen una gran influencia en la economía de la sociedad al ser un medio de vida para los profesionales. Además, se trata de

un tipo de empresa que puede tener potencial, es decir, una evolución de menos a más. Por lo general, la empresa y la propiedad son de propiedad individual, los sistemas de fabricación son prácticamente artesanales, la maquinaria y equipo son elementales y reducidos, los asuntos que se relacionan con la administración, producción, ventas y finanzas son elementales y reducidos y el director o propietario puede atenderlos personalmente.

El número de trabajadores en las micro-empresas se encuentra entre los 1 y 10 profesionales.

Tipos de empresas según la propiedad del capital

Se refiere a si el capital está en poder de los particulares, de organismos públicos o de ambos. **(Conduce tu empresa, 2020)**

Empresa Privada, Está regida por capitales privados. También se debe cumplir con obligaciones estatales, sin embargo, el capital de inversión no procede de fuentes públicas y las decisiones que toman los emprendedores no están condicionadas por un agente externo. Las empresas privadas pueden ser:

- **Empresas privadas nacionales**, Cuenta con inversores nacionales o una combinación de nacionales y extranjeros.
- **Empresas privadas transnacionales**, si los inversionistas son preponderantemente de origen extranjero y las utilidades se reinvierten en los países de origen.
- **Empresa Pública**: Cuenta con capital perteneciente del estado, que puede ser Nacional, Provincial o Municipal. Estado designa recursos económicos a dichas empresas con un fin puesto que dichos proyectos cubren necesidades importantes. Estas empresas se encargan de brindar servicios públicos, por tanto,

el criterio del beneficio económico no es el prioritario para este tipo de empresa que tiene un valor más social. Su motivación principal de las empresas públicas es la construcción del bien común por medio de entidades que tienen un carácter social. El sector público influye y es evidente en campos tan importantes como la salud y la educación.

- **Empresa Mixta:** El capital es compartida entre el Estado y los particulares. Existen en muchos países las empresas de servicios públicos (transportes, electricidad, correos, etc.) dentro de esta categoría.

Tipos de empresa según su forma jurídica

Depende de la legislación del país en que se encuentren, porque está regulada por las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas para el desarrollo de su actividad. (**Conduce tu empresa, 2020**)

Unipersonal: Cuenta con un propietario, que llega a ser la persona con capacidad legal para desempeñar el comercio, responde con forma ilimitada con todo su patrimonio ante las personas que pudieran verse afectadas por el accionar de la empresa.

Principales características:

- Se opta al constituir una empresa como Persona Natural
- Es dirigido por un solo propietario
- El propietario asume la legalidad

Sociedad Colectiva: Formada por más de una persona, los socios responden también de forma ilimitada con su patrimonio, y existe participación en la dirección o gestión de la empresa.

Principales características:

- Se conforma por grupos unidos por intereses común
- Trabaja bajo denominación o razón social
- Su capital social lo conforma participaciones sociales.
- Solo se compone por la Junta General de Socios, no tiene Directorio ni Gerencia.
- Solo los socios administran y representan la sociedad.

Cooperativas: No tienen el fin de lucro, son creadas para satisfacer las necesidades económicas de los cooperativistas, quienes a la vez también son trabajadores, y en algunos casos también proveedores y clientes de la empresa. Su capital social está conformado por las aportaciones que han realizado los socios. Los socios se reúnen para dirigir un proyecto en conjunto que no podrían gestionar de un modo individual.

Comanditarias: Tienen dos tipos de socios: los comanditarios cuya responsabilidad se limita a la aportación de capital efectuado y los colectivos con la característica de la responsabilidad ilimitada.

Principales características:

- Trabajan con una razón social, no tiene denominación.
- Su capital se conforma por participaciones sociales o por acciones (Sociedad Comanditaria por acciones).
- El órgano de dirección se conforma solo por la Junta General de Socios, no tiene Directorio ni Gerencia.
- Los únicos que administran y representan la sociedad son los socios comanditos.

Sociedad de Responsabilidad Limitada: Los socios dueños de este tipo de empresa tienen la característica de asumir una responsabilidad de carácter limitada, respondiendo solo por capital o patrimonio que aportan a la empresa.

Características:

- Trabajan con una razón social y/o una denominación.
- El capital se conforma por participaciones sociales iguales, indivisible acumulables, que no pueden ser incorporadas en títulos ni en valores.
- La dirección está compuesta por la Junta General de Socios y la Gerencia, y no cuenta con Directorio.
- La representación y administración está encargada por uno o más gerentes, que pueden ser socios.

Sociedad Anónima: Es carácter de la responsabilidad limitada al capital que se aporta, tienen la alternativa de tener las puertas abiertas a cualquier persona que desee adquirir acciones de la empresa. En este tipo de empresa se puede realizar aumentos de capital, dentro de las normas que las regulan.

Características:

- Trabaja con una denominación y/o razón social, seguido de las siglas S.A.
- El capital social lo conforma acciones, no por participaciones sociales.
- La dirección está regida por la Junta General de Socios, el Directorio y la Gerencia.
- El presidente del Directorio es el representante legal, y la Gerencia General está encargada de la administración.

Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.): Están constituidas como mínimo de 2 y un máximo de 20 socios.

Principales características:

- Trabaja bajo denominación y/o razón social, seguido de las siglas S.A.C.
- Su capital se compone por acciones, no por participaciones sociales.
- La dirección de poder está conformada por el Directorio, la Junta General de Socios, y la Gerencia.
- El representante legal es el presidente del Directorio, y la Gerencia General está encargada de la administración.

Tipos de empresa según su actividad económica

Dentro de una comunidad (ciudad, región y país), las actividades económicas hacen posible la generación de riqueza dentro de una mediante la extracción, transformación y distribución de recursos naturales, o bienes de algún tipo de servicio y recurso. **(Conduce tu empresa, 2020)**

Empresas del Sector Primario o extractivo: Los elementos principales de la actividad se obtiene de la naturaleza directamente: ganadería, agricultura, caza, pesca, extracción de áridos, agua, minerales, petróleo, energía eólica, etc.

Las actividades económicas primarias que aquí se incluye las actividades que se centran en la extracción de bienes y recursos provenientes de la naturaleza. Aunque hay muchos bienes extraídos de la naturaleza, se continúa estando aptos para ser consumidos bajo la misma forma que son extraídos, con el correr del tiempo algunos de ellos se transformaron en factores de producción de otros bienes. Por esto la cantidad de trabajo dedicada a este sector de actividades se

redujo, pero aún continúa siendo cercana al 50% las economías menos desarrolladas tienen una mayor cantidad de personas dedicadas a esto.

Ejemplos de actividades económica primaria

- **Agricultura:** Es la producción de diversas especies de vegetales y diferentes cultivos. Maíz, papa, arroz, etc.
- **Ganadería:** Es la diversa producción y cría de animales. Carneros, Vacas, etc.
- **Pesca:** Es la extracción de las diversas especies que se pueden encontrar en ríos, lagos, océanos y mares. Conchas de mar, peces, etc.
- **Selvicultura:** Se encarga de las actividades dirigidas al cultivo y conservación de los bosques o montes. Tala de árboles, etc.
- **Minería:** Es la extracción de los diversos recursos minerales. Oro, plata, cobre, etc.

Empresas del Sector Secundario o Industrial: Vienen a ser aquellas que realizan procesos de transformación de la materia prima. Estas empresas se realizan compras de materias primas, posteriormente con la mano de obra y tecnología, son transformadas en un producto con valor agregado para una posterior comercialización. Las actividades económicas secundarias engloban el total de los sectores que se dedican a crear productos terminados en la economía. La actividad industrial se incluye siempre en este grupo. Incluso el sector artesanal, que toma una pieza y la transforma en otra agregándole valor. Una gran parte de las actividades del sector secundario está relacionada con el desarrollo de tecnologías que optimicen el trabajo, lo cual le da a la economía un potencial independiente de las condiciones geográficas y físicas, asociadas a la actividad primaria.

El sector secundario también se puede separar en 3 sub-sectores:

- **De base:** Algunos productos son materia prima de diversas industrias, destacando las extractivas, químicas y siderúrgicas.
- **De bienes de consumo:** Se aprovecha las materias primas de la industria de base y fabrican productos dirigidos para el consumo. Destacando las textiles, alimentarias, y la metalúrgica.
- **Transportes:** También se considera actividad industrial.

Ejemplos de actividad económica secundaria

- Calzado
- Bolsas de plástico
- Fábrica de autos
- Cemento
- Electrodomésticos
- Fábrica de ropa
- Fertilizantes
- Gaseosas embotelladas
- Instrumentos musicales
- Juguetería
- Lámparas de consumo reducido.
- Legumbres envasadas.
- Plantas potabilizadoras de agua.
- Plantas ensambladoras de automóviles.
- Constructora de edificios
- Fábrica de vinos - vinícolas

Empresas del Sector Terciario o de Servicios: En este sector de empresas se realizan las prestaciones de actividades intangible, incluye a las empresas cuyo elemento primordial es la capacidad humana para hacer trabajos físicos o intelectuales. La actividad terciaria es la encargada de la provisión de servicios que llegan a satisfacer las necesidades de las personas. Los consumidores no tienen una relación inmediata con los productores: por el contrario, necesitan y demandan una intermediación, y la prefieren de calidad. En estas actividades terciarias podemos distinguir las siguientes:

- **Comercio:** Puede ser la hostelería, restauración, comercio al por mayor y menor
- **Transporte:** Comunicación y almacenamiento
- **Servicios financieros:** Servicios de seguros, bienes inmuebles
- **Servicios sociales:** Servicios domésticos y personales, la sanidad y los servicios sociales, el ocio y la cultura, la administración pública y defensa y las organizaciones privadas no lucrativas.

Ejemplos de actividad económica terciaria

- Banca y seguros
- Los Casinos
- Comunicaciones por teléfono
- Educación (Escuelas, institutos, universidades)
- Franquicias
- Hotelería
- Inmobiliarias
- Intermediación financiera

- Redes sociales
- Los medios de comunicación
- Servicio de reparación de electrodomésticos.
- Servicios fúnebres
- Servicios profesionales (profesores, abogados, etc).
- Ventas al por menor
- Empresas de Servicio de Seguridad.
- Salones de belleza.
- Empresas de transporte
- Salas de cine, parques de diversiones.
- Tintorerías
- Clínicas y/o Hospitales
- Agencias de viaje

2.2.3. Teoría de las mypes

Según **Carrera (2019)** la mype es aquella unidad económica, ya sea persona natural o jurídica, que, bajo cualquier modalidad organizacional, desarrolla actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Y que debe acreditarse como tal ante el Ministerio de Trabajo para tener la calidad de tal.

2.2.3.1. Importancia de las mypes

Para el Perú, la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) tiene un rol muy importante en la economía del país, ya que en la actualidad generan un gran porcentaje del Producto Bruto Interno (PBI) peruano. Siendo una unidad económica puede ser constituida por una persona natural o jurídica, la cual tiene como objeto desarrollar

actividades económicas, como la comercialización de bienes, la producción de los mismos o la prestación de servicios. Estas empresas se rigen en el Perú por la Ley N°28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, en la cual se establece que el total de número de trabajadores de cada una de ellas, siendo de uno (1) hasta diez (10) trabajadores para el caso de una microempresa y de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores para la pequeña empresa; al no necesitar mucho personal para poder brindar sus servicios, en los últimos años, son uno de los modelos más utilizados por las personas que desean formalizar o realizar alguna actividad económica. **(Canepa, 29 mayo, 2022).**

2.2.3.2. Características de las mypes

Algunas características exclusivo de este régimen para pequeñas y medianas empresas son:

- Las ventas son anuales.
- Los libros contables que deben contar son el Registro de Compras, Registro de Ventas, Libro Diario, y si tienen ingresos superiores a 500 UIT deben tener un Libro Mayor y un Libro de Inventarios y Balances.
- Están conformadas por personas domiciliadas en el Perú.
- Gozan de incentivos tributarios, como descuentos por inversión de investigación científica debidamente acreditado por CONCYTEC.
- Gozan del Programa de Apoyo Empresarial a las micro y pequeñas empresas (PAE-Mype) desde el año 2021 para promover el financiamiento del capital de trabajo hasta por 36 meses.
- Tienen una tasa preferencial de impuesto a la renta (1.5%). **(NubeCont, 2022)**

2.2.3.4 Tipos de mypes

Microempresa: Dentro de la microempresa, su nivel de ingresos brutos anuales no excederá las 150 UITs. Las microempresas que han sido creadas antes de las normas modificatorias del año 2013, no pueden tener más de diez empleados. Las microempresas que han sido creadas posteriormente no cuentan con un tope máximo de empleados en planilla, por lo que se toma en cuenta el nivel de ventas anuales para ser consideradas microempresas. Pasados las 150 UIT de ventas brutas anuales en un periodo de dos años seguidos, la microempresa pasará al régimen general laboral. (NubeCont, 2022)

Pequeña empresa: Dentro la pequeña empresa, el nivel de ingresos brutos anuales se encuentra en el rango de 170 UIT a 1700 UIT. Si las pequeñas empresas se formaron antes de las normas modificatorias del año 2013, no podrán contar con más de 100 empleados. Las pequeñas empresas que han sido formadas después del año 2013, no tienen tope de empleados, sólo es considerado el nivel de sus ventas anuales. Sobre pasado las 1700 UIT de ventas anuales en 2 años consecutivos, la pequeña empresa pasará al régimen general laboral. No serán consideradas empresas MYPES si:

- Si facturan mucho más que una MYPE. (Las ventas brutas al año son superiores a 1700 UIT).
- En algunos casos están vinculados económicamente a otras empresas o grupos económicos ya sean nacionales o extranjeros que no cumplen con las características MYPE.
- Si falsifican información de sus utilidades con la finalidad de ingresar a dicho régimen.

- Si son empresas que estén en el rubro de bares o discotecas.

Derechos laborales de los trabajadores MYPE

Remuneración y descansos: Los empleados de las MYPE gozan al derecho de un sueldo igual a una remuneración mínima vital como mínimo. Los empleados tienen derecho a una jornada de labor de 48 horas semanales, un descanso por semana de forma obligatoria y la sobretasa si en caso laboran en días feriados. Los porcentajes de las horas extras para el régimen laboral general y MYPE es de 25% por cada hora adicional, y 35% luego de la segunda hora adicional.

Trabajo Nocturno: No se aplica la sobretasa del 35% sobre jornada nocturna.

Vacaciones: Los empleados que cumplen un periodo completo de trabajo, podran gozar de sus vacaciones por quince días calendario anual. Las fechas se acuerdan por las partes. De la misma forma, se puede acordar la venta de vacaciones por un máximo de 7 días, con la debida compensación.

Seguros: En caso de ser una pequeña empresa, los empleados podrán gozar de un seguro de vida (Decreto Legislativo 688) y cuando el trabajo sea riesgoso podrán acceder al seguro Complementario de Riesgo- SCTR (Ley 26790), ambos a cargo del empleador. Los empleadores del régimen mype pueden registrar a sus empleados en el Sistema Integral de Salud, cuya cotización por trabajador está subsidiada en un 50% por el Estado.

Utilidades:

- Los empleados de la microempresa no gozan de utilidades.
- Los empleados de la pequeña empresa, sí tienen el derecho a gozar de utilidades, siendo aplicable las disposiciones generales sobre utilidades del Decreto Legislativo 892.

Compensación por Tiempo de Servicios: Los empleados de la microempresa no gozan de cts. Los empleados de la pequeña empresa gozan de cts., a razón de quince remuneraciones diarias por año de servicios, con un tope de 90 remuneraciones diarias.

Gratificaciones: Los empleados de la microempresa no acceden a las gratificaciones. Por otro lado, los empleados de la pequeña empresa gozan de dos gratificaciones al año; por fiestas patrias y navidad, cada una con el equivalente a la mitad de su remuneración.

Indemnización por despido arbitrario: Los empleados de la mype no pueden ser despedidos sin justificación. La indemnización por despido arbitrario de las microempresas son diez sueldos diarios por cada año completo de servicios, con un máximo de 90 remuneraciones diarias.

La indemnización por despido arbitrario de las pequeñas empresas sólo es de 20 sueldos diarios por año de servicios, con un tope de 120 remuneraciones. Y no podrán ser recontratados los empleados cesados de un régimen mype, salvo que transcurra un año después de la fecha de cese.

2.2.3.5. Ley 30056

En el Perú, al 30 de junio de 2013 existen 1 millón 713 mil 272 unidades empresariales, de los cuales el 99,6% son micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) sabiendo que la nueva categorización empresarial establecida por la Ley N.º 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, promulgada el 1 de julio de 2013. Según la Ley 30056, las micro, pequeñas y medianas empresas se establecen según sus niveles de ventas anuales fijados en Unidades Impositivas

Tributarias (UIT). Así son micro empresas las que tienen ventas hasta un monto máximo de 150 UIT, son pequeñas empresas las que tienen ventas anuales superiores a este valor y hasta el monto límite de 1 700 UIT y son medianas empresas las que alcanzan ventas anuales superiores a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT. Considerando que el valor de la UIT del 2012 fue de 3 650 nuevos soles, fijado por el Decreto Supremo N° 233-2011-EF, los ingresos registrados en el 2012 por las micro, pequeñas y medianas empresas, significan el 20,7% de las ventas totales del país. **(Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2013)**

2.2.4. Teoría del sector servicios

Los servicios son actividades llevadas a cabo por un proveedor con el propósito de satisfacer una determinada necesidad del cliente, sus características principales son la intangibilidad, la heterogeneidad, la inseparabilidad y la perecibilidad. **(Yanelys, 2019)**

Un servicio es toda actividad que se ofrece para satisfacer una necesidad. Los son esencialmente intangibles, no dan como resultado ninguna propiedad y su producción puede vincularse a un producto físico o no. **(Editorial Grudemi, 2020)**

2.2.4.1. Importancia del sector servicios

El sector servicios es importante para la economía, las razones que se pueden mencionar son las siguientes:

- Dentro de este sector se generan los acuerdos comerciales más importantes, tanto a nivel nacional como internacional.
- Dentro de este sector se desarrollan oportunidades laborales muy importantes para cualquier país.
- Se puede dar grandes inversiones a nivel internacional.

- Los servicios generan competitividad y desarrollo, mientras más desarrollada es una economía, hay más calidad y cantidad de actividades del sector servicios.
- Para que un producto final llegue a los consumidores, la empresa debe apoyarse en el sector terciario. En primer lugar, la empresa deberá ser gestionada por administradores, y contar además con asesores en materia contable, jurídica y de recursos humanos. Asimismo, también necesitará contar con financiación, por parte de bancos y otros agentes del sector financiero. Finalmente, la empresa debe asegurar de que el producto será vendido y entregado a los clientes, lo que implica servicios de transporte, comerciales y de publicidad.
- Para ejecutar su actividad con normalidad, la empresa necesitará hacerlo en una comunidad donde exista un marco jurídico establecido, seguridad interior y una administración que gestione los recursos públicos. **(Caballero, 2016)**

2.2.4.2. Características del sector servicios

Las actividades del sector servicios tienen las siguientes características. **(Caballero, 2016)**

- **Son intangibles:** Los servicios no se pueden tocar, ver, oler o probar. No se otorga transferencia de bienes, pero el comprador sí recibe un beneficio. Sin duda, esta característica es básica para concebir algo como un servicio. Por ejemplo, cuando una persona compra servicios de telecomunicaciones, el servicio que recibe es obtener señal para poderse comunicar.
- **Son heterogéneos:** Los servicios nunca pueden ofrecerse en forma estandarizada. Al recibir un servicio, el beneficio obtenido es diferente y único.

Incluso los servicios los puede ofrecer una misma empresa, pero los brinda una persona distinta.

- **Son inseparables:** No se puede desplegar el servicio de la persona que lo proporciona. Entonces se podría decir que el consumo del servicio y la producción se dan de forma paralela. El servicio se brinda con la presencia del cliente. Un caso sería los servicios dentales. Un dentista no puede brindar sus servicios si el cliente no se encuentra presente.
- **Son perecederos:** Dado que no se pueden almacenar, puesto que la producción y consumo son simultáneos. El servicio solo es útil si se consume en el momento que se están produciendo. Por ejemplo, un médico que realiza una operación no puede operar ni antes, ni después; sino solamente cuando sea necesario o requerido.
- **No se adquieren en propiedad:** Finalmente, cuando se adquiere un servicio, lo que se adquiere es el derecho a recibir un beneficio o una prestación. Pero nunca se podrá adquirir la propiedad de ese beneficio. El goce del beneficio dura mientras se está dando la prestación del servicio. Por tanto, el cliente solo se queda con la experiencia que recibió.

2.2.4.3. Objetivos del sector servicios

Algunos objetivos del sector servicios son: mejorar la productividad, el capital humano y el crecimiento de las empresas apoyado por sectores tales como la educación, salud, desarrollo tecnológico, entre otros.

Generar más producto interno bruto y competitividad para las empresas, pues externalizan ciertas actividades y subcontratan empresas para el suministro de algunos de los servicios. Producir actividades intangibles e inmateriales y por

consecuencia sus actividades no pueden ser almacenadas, al contrario, están cerca de los consumidores. **(Briceño, 2018)**

Al tratarse de uno de los sectores de mayor crecimiento, los servicios enfrentan fuertes retos para seguir siendo competitivas y mantenerse en el mercado. Algunos de los principales desafíos. **(Castro, 2022)**

- Tratar de mantenerse al día con las expectativas del cliente
- Maximizar el uso de recursos
- Aumentar los niveles de servicio al cliente
- Mantener un alto nivel de productividad
- Lograr visibilizar una planificación para la demanda continua
- Tomar decisiones acertadas con información confiable y en tiempo real

2.2.4.4. Tipos de sector servicios

Existen diferentes actividades que conforman el sector servicios. **(Santos, 2018)**

- **Transportes:** Es el traslado de objetos, animales o personas desde una partida hasta un destino, en un medio de transporte determinado y/o mediante una red de transporte.
- **Comunicación:** Son un servicio que permiten comunicarnos e informarnos en el mundo. Ejemplos, los medios de comunicación masivos.
- **Comercio:** Son todos los intercambios de bienes y servicios.
- **Turismo:** Son actividades que realizan las personas durante viajes de no más duración que un año.
- **Sanidad:** Son las actividades que se centran en proteger y preservar la salud de las personas.

- **Educación:** El servicio que se basa en la enseñanza y el aprendizaje. Puede ser de forma pública o de una forma privada.
- **Finanzas:** Es el intercambio de capitales, y el riesgo que esta actividad conlleva.
- **Ocio:** Son las actividades conocidas como recreativas, formas de distracción que puede ser de muchos tipos, por ejemplo, video juegos o el cine.

2.2.5. Teoría e sectores económicos

La hipótesis de los tres sectores: Es una teoría económica que separa las economías en tres sectores de actividad: la extracción de materias primas (primario), la manufactura (secundario), y los servicios (terciario). Se desarrolló por Colin Clark y Jean Fourastié. De acuerdo con esta teoría el principal objeto de la actividad de una economía varía desde el primario, a través del secundario hasta llegar al sector terciario. Fourastié observó el concepto como esencialmente positivo, y en *La Gran Esperanza del Siglo XX*. (Mixtel, 2016)

2.2.5.1. Importancia de los sectores económicos

Se podría determinar que cualquiera de los tipos de sectores se pueden encontrar dentro del desarrollo económico de un territorio, ya que todos son de suma importancia para el abastecimiento de las necesidades básicas de las personas. Son importantes para la eficiente producción de un estado y por el alto índice de empleos que generan estos sectores económicos. En algunos países, su mejor producción es la del sector primario. Por otro lado, en otras naciones funciona mejor el secundario e incluso el terciario, debido a que ayuda a los comerciantes a generar satisfacciones a las necesidades de sus clientes gracias a la gran cantidad de producción de su región o por la importación de diversos

productos o servicios. Los sectores económicos son fundamentales para que un determinado país pueda disfrutar de una progresiva y estable economía. (**Pacheco, 2022**)

2.2.5.2. Características de los sectores económicos

- Normalmente son divisiones de las diversas actividades económicas que se encuentran agrupadas dependiendo de sus características en común.
- Llegan a facilitar el análisis y el estudio de la producción económica, debido a que pueden clasificar las actividades que tienen similitud y además que entre ellas pueden competir o complementarse.
- Tienen efecto en las inversiones pública o los impuestos en relación al trabajo ejecutado en la tierra para las actividades primarias, lo que podría causar cierta inestabilidad en el desarrollo del comercio internacional y en la industrialización del sector económicos según su especialización. (**Pacheco, 2022**)

2.2.5.3. Objetivos de los sectores económicos

Los sectores productivos o sectores de la economía, tiene como objetivo establecer una clasificación de la actividad económica de una región en función del tipo de proceso productivo que la caracteriza. (**Creditea, 2021**)

2.2.5.4. Tipos de sectores económicos

Según Pacheco (2022) señala los siguientes sectores económicos

- **Sector Primario:** El sector primario agrupa las actividades que implican la extracción y obtención de materias primas procedentes del medio natural (agricultura, ganadería, minería, silvicultura y pesca). Es propio de las zonas rurales. Los procesos industriales que se limitan a empaquetar, preparar o purificar

los recursos naturales suelen ser considerados parte del sector primario también, especialmente si dicho producto es difícil de ser trasladado en muchas condiciones normales a grandes distancias.

- **Sector Secundario:** En este sector incluye las actividades que suponen la transformación de las materias primas en productos elaborados, es decir, la industria y la construcción (un ejemplo sería la siderurgia, sector agroalimentario, etc.; la producción de bienes de consumo en general). Se localiza principalmente en zonas urbanas.
- **Sector Terciario:** Es un conjunto mal definido que incluye todas las actividades y prestación de servicios que no incluyen a los otros dos sectores y que podrían considerarse como actividades de suministro de bienes inmateriales a las personas, o empresas. Este sector reúne los servicios mercantiles y no mercantiles, especialmente el comercio (al por mayor y al por menor), el negocio de automóviles y las reparaciones, el alquiler de viviendas, el correo y las telecomunicaciones, los seguros y finanzas, el turismo y el ocio, la sanidad, la educación, la asesoría, la cultura y los servicios ofrecidos por las administraciones públicas. Normalmente, en los países desarrollados más del 60% de la población activa trabaja en este sector productivo y en esos casos se habla de la terciarización de la economía. La separación de la economía en distintos sectores permite estudiar su evolución a lo largo del tiempo, pero sigue siendo bastante convencional. Las fronteras entre sectores suelen ser imprecisas. Por ejemplo, es muy difícil determinar si las actividades de servicios presentes en el seno de las organizaciones industriales (servicios informáticos o de gestión) pertenecen realmente al sector terciario o, a la inversa, si el uso de productos

industriales en los servicios (transportes, telecomunicaciones) no modifica la definición del sector secundario.

- **Sector Cuaternario:** Reúne actividades empresariales y políticas con un alto grado de especialización y relacionadas con la gestión y distribución de la información, el bien económico fundamental. La sociedad en la antigüedad se centraba en actividades materiales de tipo industrial y ahora se aglutina en torno a tareas que tienen que ver con el valor intangible de la información, como la dirección, la alta investigación, las nuevas tecnologías y la toma de decisiones. Se considera dentro del sector cuaternario las empresas que tradicionalmente se integran en el sector industrial, pero que están ligadas con las tecnologías de la información, como los fabricantes de ordenadores, las actividades relacionadas con las finanzas, que pueden ser cuestiones bancarias y bursátiles, seguros, grandes negocios mercantiles, etc.; algunos consideran también dentro del cuaternario ciertos trabajos ligados a la información, como el realizado en las editoriales, los medios de comunicación, las bibliotecas, consultorías y hasta las empresas telefónicas y el teletrabajo.
- **Sector Quinario:** Son actividades relacionadas con la cultura, la educación, el arte y el entretenimiento. Sin embargo, las actividades insertadas en este sector varían según varios autores, incluyendo en ocasiones actividades relacionadas con la sanidad.

2.2.6 Descripción de la empresa en estudio

La empresa en estudio con razón social Empresa de Transportes Daykia S.A.C. con ruc 20601260094, con domicilio fiscal en Mz 14 Lt 11, Pueblo Joven 1° de Mayo – Nuevo Chimbote, siendo su actividad principal el transporte de carga por

carretera, siendo la Gerente general la Sra. Valverde Alegre Mirtha Magali.

Visión: Ser una de las empresas líderes en el transporte de carga, consolidarnos en el mercado nacional y expandirnos a nivel internacional como una empresa de calidad que brinda sus servicios con transparencia, eficiencia y seguridad, acorde con el cambio de la tecnología y comprometiéndonos con el medio ambiente, servicio al cliente y la formación integral de sus colaboradores.

Misión: Otorgar un servicio de transporte de carga y logística a nivel nacional satisfaciendo plenamente en tiempo y forma los requerimientos de nuestros clientes garantizando un servicio que destaque por la puntualidad, seguridad, y calidad, con respaldo de tecnología adecuada, personal calificado y competitivo, quienes cuentan con nuestro apoyo para su formación ética y profesional; respetando el medio ambiente de las comunidades por donde operamos.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definiciones de financiamiento

Indica que es un proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes. En el caso de las empresas, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas. **(BBVA, 2019)**

El financiamiento se encarga de viabilizar y conducir un emprendimiento, mediante recursos capitales (dinero o crédito) para el mismo. El financiamiento es fundamental para poder alcanzar el éxito de cualquier proyecto de una empresa, ya que involucra los recursos que se necesitan para ponerlo en marcha. Todo

(Equipo Editorial Etece, 2022).

El financiamiento es el trato de cesión de una suma de dinero encargado por una entidad financiera para ejecutar una compra o proyecto, para una empresa o persona, y la suma económica debe devolverse en un cierto número de cuotas, cuyo programa de pago está estipulado por contrato, dentro de un tiempo determinado hasta la liquidación total de la deuda. **(Uchua, 2022)**

2.3.2. Definiciones de empresa

Una empresa es una conformación de personas y recursos con la búsqueda de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y busca el lucro y alcanzar objetivos marcados en su creación. **(Sánchez, 2015)**

Una empresa es una organización que puede estar formada por una, dos o más personas que tienen objetivos y una actividad en común, dirigidos a la ganancia de beneficios. **(Carrasco, 2021)**

2.3.3. Definiciones de mype

Las mypes son unidades que producen con ciertos niveles bajos de facturación, gozan de incentivos tributarios y laborales. Las personas naturales y personas jurídicas se pueden constituir como mype, siempre que no lleguen al límite de los niveles de facturación anual señalados en la Ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa Ley 28015, y ciertas modificaciones realizadas por el Decreto Legislativo 1086, el Decreto Supremo 013-2013-Produce y el Decreto Supremo 008-2008-TR. La categorización de estas empresas debe ser especificadas en el Registro Nacional de Micro y Pequeña Empresa (REMYPE), contando con el Certificado de Inscripción o Reinscripción. Las mype participan en licitaciones públicas con el Estado. **(NubeCont, 2022)**

La mype que es una unidad económica conformada por una persona natural o persona jurídica sobre cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada. **(Torres, 2021)**

2.3.4. Definición de servicios

Se describe al sector terciario o sector servicios al eslabón de la cadena económica que, a diferencia de los dos anteriores sectores económicos, no se dedica a la extracción de la materia prima, ni a la transformación en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias. **(Equipo editorial Etece, 2022)**

El sector de servicios es un término general que describe cualquier trabajo que produce valores o bienes intangibles. **(Murphy,2015)**

Son todas las actividades relacionadas con los servicios que sirven para cubrir las necesidades de las personas, en el cual no se procesa ningún bien material. **(Indeed, 2022)**

2.3.5. Definición de sectores económicos

Los sectores económicos son la división de la actividad económica de un Estado o territorio, diferenciando al tipo de proceso productivo que tenga lugar. Desde la publicación de las obras del australiano Colin Clark en 1940, las actividades económicas se agrupan en tres grandes sectores denominados primario, secundario y terciario. **(Mixtel, 2016)**

Los sectores económicos son el conjunto de diversas actividades de productividad o comerciales que reúnen una serie de características similares. Es decir, son negocios que cuentan con una naturaleza común. **(Sanchez,2016)**

III. Hipótesis

No aplica por ser cualitativo

Según **Uriarte (2020)** Al estudiar un grupo humano en forma cualitativa, los factores medibles y expresables en números o proporciones son mínimos. Por el contrario, se observan y describen datos no medibles. Por eso estas investigaciones no suelen permitir el análisis estadístico y las conclusiones de cada investigación dependen en gran medida de la interpretación de los datos obtenidos.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación:

El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso

4.2. El universo y muestra

4.2.1. Universo:

La población estará constituida por las micro y pequeñas empresas del Perú, del sector transporte.

4.2.2. Muestra:

Se tomará de muestra la mype Empresa de Transportes Daykia S.A.C. de Nuevo Chimbote.

4.3. Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional de la Variable		
		Dimensión	Sub - Dimensiones	Indicador
Financiamiento	Es un conjunto de medios monetarios o de créditos, destinado por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal y organización.	Fuentes de Fto.	Interna Externa	¿Usa Fuente? de Fto. ¿Interno? Si () No () ¿Usa Fuente? de Fto. ¿Externo? Si () No ()
		Sistema de Fto.	Instituciones Financieras Banca Formal	¿Utiliza Instituciones? ¿Financieras? Si () No () ¿Utiliza Banca Formal? Si () No ()
		Costos de Fto.	Tasa de Interés	¿Qué tasa de Interés?
		Plazos de Fto.	Corto Plazo Largo Plazo	¿A Corto Plazo? Si () No () ¿A Largo Plazo? Si () No ()
		Facilidades de Fto.	Instituciones Financieras Banca Formal	¿Obtuvo Facilidades? Si () No () ¿Obtuvo Facilidades? Si () No ()
		Usos de Fto.	Capital de Trabajo Activo Fijo Activo Corriente	¿Lo usa para Capital de Trabajo? Si () No () ¿Lo usa para Activo Fijo? Si () No () ¿Lo usa para Activo Corriente? Si () No ()

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

4.4.1. Técnicas:

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica documental, y la encuesta

4.4.2. Instrumentos:

Se utilizará las fichas bibliográficas y cuestionario

4.5. Plan de estudios

Para cumplir con el objetivo específico 1 se hará una revisión exhaustiva de los antecedentes pertinentes los mismos que serán presentados en sus respectivas fichas bibliográficas. Para cumplir con el objetivo específico 2 se utilizará el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicará a la Gerente General de la empresa de caso.

4.6. Matriz de consistencia

Ver anexo 01

4.7. Principios éticos código de ética de la investigación

Protección a las personas: En la investigación la persona necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad: Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben optar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente, las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para perjudicar y planificar algunas acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios

Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que realizan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por propia voluntad. En toda investigación se debe contar con la voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los logros específicos establecidos en el proyecto.

Beneficencia no maleficencia: El bienestar de las personas debe asegurarse. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y incrementar los beneficios.

Justicia: El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las medidas necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. La equidad y la justicia brindan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador se encuentra obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica: La integridad o rectitud se debe regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta relevante especialmente cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, se debe mantenerse la integridad

científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados. (Uladech, 2021)

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1: Establecer las oportunidades del financiamiento, que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú 2022.

Resultados de los Antecedentes

Factores Relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades/ Debilidades
Forma de Financiamiento	Cortijo (2017), Mamani (2020), Jacinto (2022) Ángeles (2017) Salazar (2018) Pérez (2020) Salinas (2021) Espinoza (2019) Santos (2021) Castillo (2017)	Los autores mencionados señalan que han accedido a financiamiento de terceros.	El financiamiento mejora las alternativas de crecimiento, con la cual tendría más oportunidades en el ámbito empresarial, esto conlleva a que las empresas sigan en marcha y dando sus mejores esfuerzos para

			brindar puestos de trabajos.
Sistema del Financiamiento	Cortijo (2017), Mamani (2020), Jacinto (2022) Ángeles (2017) Salazar (2018) Pérez (2020) Salinas (2021) Espinoza (2019)	Según los autores señalan que los bancos son la mejor alternativa a diferencia de las cajas de ahorro y cajas rurales	Los bancos tienen la mayor cantidad de clientela en cuestión de créditos, ya que ofrecen diversos tipos de créditos, lo que origina para las empresas diferentes opciones.
Institución Financiera que otorga el crédito	Cortijo (2017), Mamani (2020), Jacinto (2022) Ángeles (2017) Salazar (2018) Pérez (2020) Salinas (2021) Espinoza (2019)	Nos indica que los bancos que se tienen más acceso al financiamiento son BBVA, BCP, SCOTIABANK	Existen diversos bancos como el BBVA, BCP. SCOTIABANK que tienen gran acogida a nivel nacional con gran trayectoria, que muestran distintos tipos de créditos que son de atracción financiera para captar clientes.

<p align="center">Costo del Financiamiento</p>	<p>Cortijo (2017), Mamani (2020), Jacinto (2022) Ángeles (2017) Salazar (2018) Pérez (2020) Salinas (2021) Espinoza (2019)</p>	<p>Los autores señalan que los bancos otorgan una tasa de interés muy inferior a las cajas de ahorro y financieras.</p>	<p>Los bancos a comparación de cajas y financieras, ofrecen una menor tasa de interés, ya que el análisis de riesgo de estos es más riguroso y tienen mas requisitos al otorgar un crédito.</p>
<p align="center">Plazo del Financiamiento</p>	<p>Cortijo (2017), Jacinto (2022) Ángeles (2017) Salazar (2018)</p>	<p>Indican los autores que el periodo de tiempo necesario para devolver el crédito es a largo plazo</p>	<p>El financiamiento a largo plazo favorece a las micro y pequeñas empresas, ya que se puede contar con más fluides de efectivo para realizar otras actividades empresariales.</p>
<p align="center">Uso del Financiamiento</p>	<p>Cortijo (2017), Mamani (2020), Jacinto (2022)</p>	<p>Según los autores señalan que el mejor uso del</p>	<p>Las empresas requieren de recursos con los que</p>

	Ángeles (2017) Salazar (2018) Pérez (2020) Salinas (2021) Espinoza (2019) Santos (2021) Castillo (2017)	financiamiento es para activos fijo y capital de trabajo	no cuentan, es por ello que surge la necesidad de optar por el financiamiento que mayormente es usado en capital de trabajo y adquisición de activos fijos.
--	---	--	---

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes Nacionales, Regionales y locales.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2: Describir las oportunidades del Financiamiento que mejoren las posibilidades de la Empresa de Transportes Daykia S.A.C. – Nvo. Chimbote, 2022

Cuadro N° 02

Resultados del Cuestionario

Factores Relevantes	Preguntas	Si	No	Oportunidades /Debilidades
Forma de Financiamiento	1. ¿La empresa financia sus actividades, con financiamiento propio?		X	La Empresa de Transportes Daykia S.A.C. al acceder a un financiamiento de terceros puede contar con disponibilidad
	2. ¿La empresa financia sus actividades, con financiamiento de terceros?	X		

				monetaria, para poder cumplir con las actividades empresariales y con ello alcanzar metas u objetivos en un corto o mediano plazo.
Sistema de Financiamiento	3. ¿Financia sus actividades con la Banca formal o Bancos?	X		La Empresa de Transportes Daykia S.A.C. pudo optar al financiamiento a través de Bancos y fue beneficioso ya que el rango de préstamo es más elevado a comparación de las financieras y cajas de ahorro, esto se dio debido a que la empresa contaba con historial crediticio y además un margen de
	4. ¿Financia sus actividades con entidades Financieras, Cajas de Ahorros o Cajas Municipales?		X	
	5. ¿Cree Ud. que el nivel de ventas de la empresa influyo en el crédito financiero?	X		
	6. ¿Cuenta con un historial dentro del sistema financiero?	X		

				ventas aceptado por la entidad bancaria.
Institución Financiera	7. ¿La empresa cumplió con los requisitos solicitados por los Bancos?	X		La Empresa de Transportes Daykia S.A.C. accedió al crédito a través del Banco Scotiabank
	8. Mencione cual fue el Banco que le brindo el Crédito Financiero: Scotiabank	X		mediante una campaña financiera y el mismo Banco fueron quienes se contactaron con la Gerente, y la empresa al contar con una documentación requerida pudo acceder al crédito.
	9. Mencione cual es la Caja Municipal o Caja de Ahorros que le brindo el Crédito Financiero:		X	
Costo del Financiamiento	10. ¿Cuál es la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos? 20.95 % TEA	X		El banco Stcotiabank no solicito ninguna garantía para por entregar el crédito bancario , debido a
	11. ¿Además del interés, tiene otros costos financieros que cancelar?		X	

	12. ¿Considera Ud. que la tasa de interés de la entidad financiera a la que accedió es inferior a la de otras entidades?		X	que los documentos entregados por la empresa fueron suficientes para la calificación del crédito; así mismo la Empresa de Transportes Daykia S.A.C. pudo acceder a una tasa de interés del 20.95% TEA , la cual es una tasa favorable, ya que no es muy alta y además no pagara otros costos con respecto al crédito.
	13. ¿Otorgo alguna garantía para acceder al financiamiento?		X	
Plazo del Financiamiento	14. ¿Los créditos recibidos, fueron a corto plazo?		X	La Empresa de Transportes Daykia S.A.C. pudo obtener el crédito bancario a un plazo máximo de 2 años, lo cual es beneficioso por que
	15. ¿Los créditos recibidos, fueron a largo plazo?	X		
	16. ¿A cuánto tiempo es el fraccionamiento del crédito financiero?	X		

	24 meses			no tendrá una cuota muy alta y podrá cubrir sus obligaciones financieras de forma puntual.
Uso del Financiamiento	17. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?	X		La Empresa de Transportes Daykia S.A.C. solicito el financiamiento con el único fin de emplearlo como capital de trabajo ya que la flota de unidades con las que cuenta a incrementado y generan muchos gastos que son necesarios para cumplir con el servicio de transportes, así mismo una parte del
	18. ¿El crédito fue invertido en activos fijos?	X		
	19. ¿El crédito fue invertido para mejoramiento del local?		X	
	20. ¿El crédito fue invertido en proyectos personales?		X	

				<p>creidito fue invertido para la adquisición de una unidad vehicular (camioneta) para el traslado del personal administrativo.</p>
<p>Monto Solicitado: S/110,000.00</p>				
<p>REQUISITOS PARA OBTENER FINANCIAMIENTO:</p> <p>Ficha RUC (x) DNI Representante Legal (x) Vigencia de Poder (x)</p> <p>Recibo de Luz o Agua () Últimos PDTs (3) (x) Declaración Anual (x)</p> <p>Estado de Situación Financiera (x) Constitución de la Empresa (x) Aval ()</p>				

Fuente: Elaborado por el investigador en base al cuestionario aplicado a la Gerente

General de la Empresa de Transportes Daykia S.A.C

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3: Explicar las oportunidades del Financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa de Transportes Daykia S.A.C. – Nvo. Chimbote, 2022

Cuadro N° 03

Resultados de los Objetivos Específicos N° 01 y 02

Factores Relevantes	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo Especifico N°1	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo Especifico N°2	Explicación
Forma de Financiamiento	El financiamiento mejora las alternativas de crecimiento, con la cual tendría más oportunidades en el ámbito empresarial, esto conlleva a que las empresas sigan en marcha y dando sus mejores esfuerzos para brindar puestos de trabajos.	La Empresa de Transportes Daykia S.A.C. al acceder a un financiamiento de terceros puede contar con disponibilidad monetaria, para poder cumplir con las actividades empresariales y con ello alcanzar metas u objetivos en un corto o mediano plazo.	Las empresas nacionales mejoran sus oportunidades considerando que un financiamiento le ayuda a cumplir con sus actividades empresariales en donde la forma de financiamiento externo es indispensable para el uso de sus propios recursos.

<p>Sistema de Financiamiento</p>	<p>Los bancos tienen la mayor cantidad de clientela en cuestión de créditos, ya que ofrecen diversos tipos de créditos, lo que origina para las empresas diferentes opciones.</p>	<p>La Empresa de Transportes Daykia S.A.C. pudo optar al financiamiento a través de Bancos y fue beneficioso ya que el rango de préstamo es más elevado a comparación de las financieras y cajas de ahorro, esto se dio debido a que la empresa contaba con historial crediticio y además un margen de ventas aceptado por la entidad bancaria.</p>	<p>Para las micro y pequeñas empresas es conveniente acceder a créditos a través de los bancos, y no solamente a créditos, sino que también se puede abrir cuentas corrientes y de ahorro para que la empresa pueda realizar operaciones de manera más fácil, rápida y segura.</p>
<p>Institución Financiera</p>	<p>Existen diversos bancos como el BBVA, BCP. SCOTIABANK que tienen gran acogida a nivel nacional con gran</p>	<p>La Empresa de Transportes Daykia S.A.C. accedió al crédito a través del Banco Scotiabank</p>	<p>Ya que solo existen un cierto de grupo de bancos en el país, las empresas optan por elegir a quien mejor les</p>

	<p>trayectoria, que muestran distintos tipos de créditos que son de atracción financiera para captar clientes.</p>	<p>mediante una campaña financiera y el mismo Banco fueron quienes se contactaron con la Gerente, y la empresa al contar con una documentación requerida pudo acceder al crédito.</p>	<p>convenga y a quien les de la mejor facilidad para poder acceder a al financiamiento, como es el caso de la empresa en estudio quien accedió al crédito por el Banco Scotiabank</p>
<p>Costo del Financiamiento</p>	<p>Los bancos a comparación de cajas y financieras, ofrecen una menor tasa de interés, ya que el análisis de riesgo de estos es más riguroso y tienen más requisitos al otorgar un crédito.</p>	<p>El banco Stcotiabank no solicito ninguna garantía para por entregar el crédito bancario, debido a que los documentos entregados por la empresa fueron suficientes para la calificación del crédito; así mismo la Empresa de</p>	<p>Las empresas deben comparar las tasas de interés y tener en cuenta que otros costos incurren al acceder a un crédito, sabiendo si posteriormente puedan cumplir con sus cuotas, como fue el caso de la empresa en estudio que obtuvo una tasa de interés baja.</p>

		<p>Transportes Daykia S.A.C. pudo acceder a una tasa de interés del 20.95% TEA, la cual es una tasa favorable, ya que no es muy alta y además no pagara otros costos con respecto al crédito.</p>	
<p>Plazo del Financiamiento</p>	<p>El financiamiento a largo plazo favorece a las micro y pequeñas empresas, ya que se puede contar con más fluides de efectivo para realizar otras actividades empresariales.</p>	<p>La Empresa de Transportes Daykia S.A.C. pudo obtener el crédito bancario a un plazo máximo de 2 años, lo cual es beneficioso por que no tendrá una cuota muy alta y podrá cubrir sus obligaciones financieras de</p>	<p>El plazo de financiamiento depende mucho de la capacidad económica de la empresa, ya que con el financiamiento a largo plazo se puede aportar suficiente efectivo para las diferentes actividades, como fue el caso de la empresa en estudio.</p>

		<p>forma puntual; pero también al tener un crédito a más tiempo los intereses también aumentarían y esto hará que sus gastos financieros sean más altos a un largo.</p>	
<p>Uso del Financiamiento</p>	<p>Las empresas requieren de recursos con los que no cuentan, es por ello que surge la necesidad de optar por el financiamiento que mayormente es usado en capital de trabajo y adquisición de activos fijos.</p>	<p>La Empresa de Transportes Daykia S.A.C. solicitó el financiamiento con el único fin de emplearlo como capital de trabajo ya que la flota de unidades con las que cuenta a incrementado y generan muchos gastos que son necesarios para</p>	<p>Cuando las empresas solicitan un crédito ya se tiene que tener en cuenta por qué, y para que se desea ese crédito, porque el correcto uso mejorará las posibilidades de las empresas y de la empresa en estudio, ya que la empresa en estudio lo empleó en</p>

		<p>cumplir con el servicio de transportes, así mismo una parte del crédito fue invertido para la adquisición de una unidad vehicular</p>	<p>capital de trabajo y activos fijos.</p>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del objetivo específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1

Los autores mencionados Cortijo (2017), Mamani (2020), Jacinto (2022), Ángeles (2017) Salazar (2018), Pérez (2020), Salinas (2021), Espinoza (2019), señalan que accedieron al financiamiento de terceros el cual le ha permitido mejorar sus objetivos e impulsar sus rendimientos de crecimiento, a través de la alternativa de banca formal, siendo quienes les otorgaron los créditos ;el Banco de Crédito del Perú, BBVA, Scotiabank, con tasas de interés favorables con lo requerido por las empresas, asimismo los autores indican que los créditos fueron usados para capital de trabajo, mantenimiento y adquisición de activos fijos , ya que estos factores son los que mantienen a flote a las empresas, en concordancia los autores señalan que los bancos son entidades con más facilidad para poder acceder al financiamiento e indican que cumplieron con los requisitos solicitados , así mismo comprenden que siempre hay factores de riesgo en el momento en el que se devuelva los créditos y entienden que solo es necesario solicitar un crédito cuando se de conveniencia para la empresa.

Tal como lo afirma el autor: (Uchua, 2022) El financiamiento es el trato de cesión de una suma de dinero encargado por una entidad financiera para ejecutar una compra o proyecto, para una empresa o persona, y la suma económica debe devolverse en un cierto número de cuotas, cuyo programa de pago está estipulado por contrato, dentro de un tiempo determinado hasta la liquidación total de la deuda.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2

Respecto a la Forma de financiamiento:

La Empresa de Transportes Daykia S.A.C. al acceder a un financiamiento de terceros puede contar con disponibilidad monetaria, para poder cumplir con las actividades empresariales y con ello alcanzar metas u objetivos en un corto o mediano plazo. Lo cual para la empresa en estudio evitaría usar sus recursos propios.

Respecto al Sistema de Financiamiento

La Empresa de Transportes Daykia S.A.C. pudo optar al financiamiento a través de Bancos y fue beneficioso ya que el rango de préstamo es más elevado a comparación de las financieras y cajas de ahorro, esto se dio debido a que la empresa contaba con historial crediticio y además un margen de ventas aceptado por la entidad bancaria que es de suma importancia y al igual que el tiempo en que la empresa viene en funcionamiento.

Respecto a la Institución financiera que otorgo el crédito:

La Empresa de Transportes Daykia S.A.C. accedió al crédito a través del Banco Scotiabank mediante una campaña financiera y el mismo Banco fueron quienes se contactaron con la Gerente, y la empresa al contar con una documentación requerida pudo acceder al crédito. La empresa debe presentarse a otras empresas para ver su calificación crediticia.

Respecto al Costo del Financiamiento:

El banco Stcotiabank no solicito ninguna garantía para por entregar el crédito bancario, debido a que los documentos entregados por la empresa fueron suficientes para la calificación del crédito; así mismo la Empresa de

Transportes Daykia S.A.C. pudo acceder a una tasa de interés del 20.95% TEA, la cual es una tasa favorable, ya que no es muy alta y además no pagara otros costos con respecto al crédito. La empresa no puede ser perjudicada por intereses al no cumplir con sus pagos.

Respecto al Plazo de Financiamiento:

La Empresa de Transportes Daykia S.A.C. pudo obtener el crédito bancario a un plazo máximo de 2 años, lo cual es beneficioso porque no tendrá una cuota muy alta y podrá cubrir sus obligaciones financieras de forma puntual, También al tener un crédito a más tiempo los intereses también aumentaran y esto hará que sus gastos financieros sean más altos a un largo. A pesar de que el crédito es a largo plazo y los intereses son más que a corto plazo, los intereses podrán deducir como gastos para disminución de impuesto a la renta.

Respecto al Uso del Financiamiento:

La Empresa de Transportes Daykia S.A.C. solicito el financiamiento con el único fin de emplearlo como capital de trabajo ya que la flota de unidades con las que cuenta a incrementado y generan muchos gastos que son necesarios para cumplir con el servicio de transportes, así mismo una parte del crédito fue invertido para la adquisición de una unidad vehicular. Si Posteriormente la empresa podría acceder a un crédito leasing.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3

Respecto a la Forma de financiamiento:

Las empresas nacionales mejoran sus oportunidades considerando que un financiamiento le ayuda a cumplir con sus actividades empresariales en donde la forma de financiamiento de terceros es indispensable para el no uso de sus propios recursos al igual que para la Empresa de Transportes Daykia S.A.C.

Respecto al Sistema de Financiamiento:

Para las micro y pequeñas empresas es conveniente acceder a créditos a través de los bancos, y no solamente a créditos, sino que también se puede abrir cuentas corrientes y de ahorro para que la empresa pueda realizar operaciones de manera más fácil, rápida y segura. Los bancos cuentan con muchos tipos de créditos a los que las empresas puedan acceder.

Respecto a la Institución financiera que otorgo el crédito:

Ya que solo existen un cierto de grupo de bancos en el país, las empresas optan por elegir a quien mejor les convenga y a quien les de la mejor facilidad para poder acceder a al financiamiento, como es el caso de la empresa en estudio quien accedió al crédito por el Banco Scotiabank, este banco fue fundamental en el respaldo de la empresa en estudio.

Respecto al Costo del Financiamiento:

Las empresas deben comparar las tasas de interés y tener en cuenta que otros costos incurren al acceder a un crédito, sabiendo si posteriormente puedan cumplir con sus cuotas, como fue el caso de la empresa en estudio que obtuvo una tasa de interés baja. Las tasas bajas son de suma ayuda para las empresas ayudan a dar un mejor soporte económico.

Respecto al Plazo de Financiamiento:

El plazo de financiamiento depende mucho de la capacidad económica de la empresa, ya que con el financiamiento a largo plazo se puede aportar suficiente efectivo para las diferentes actividades, como fue el caso de la empresa en estudio. Los plazos son esenciales para la empresa.

Respecto al Uso del Financiamiento:

Cuando las empresas solicitan un crédito ya se tiene que tener en cuenta por qué, y para que se desea ese crédito, porque el correcto uso mejorara las posibilidades de las empresas y de la empresa en estudio, ya que la empresa en estudio lo empleó en capital de trabajo y activos fijos. Es importante para la empresa tener en mente el uso adecuado y no cambiar el visón que se tiene.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1

Se concluye según los autores revisados de los antecedentes, en donde la gran mayoría de las micro y pequeñas empresas del sector transporte tienen la necesidad y oportunidad de recurrir al financiamiento de terceros como lo son los bancos a un determinado plazo, ya que las micro y pequeñas empresas cumplen con los requisitos solicitados por los bancos, así mismo las tasas de interés son mucho más bajas, por lo que a las empresas se les hace más conveniente al momento de pagar sus cuotas, además mientras más financiamiento tenga la empresas se llega a contar con un mejor historial crediticio lo cual esto sería favorable para posteriormente tener mejores beneficios por parte de los bancos. Según los autores se concluye también que la mejor alternativa es el financiamiento para capital de trabajo y activos fijos.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2

Se concluye respecto al cuestionario realizado a la Gerente de la Empresa de Transportes Daykia S.A.C., y con los resultados obtenidos, se puede afirmar que se la empresa accedió a un crédito otorgado por el Banco Scotiabank por el importe de S/110,00.00, con una TEA del 20.95 % fraccionado en 24 cuotas ; que se accedió a través a de campañas financieras ya que los interés son más bajos; el préstamo se empleó en capital de trabajo y una parte en compra de una unidad vehicular, la empresa cumplió con todo los requisitos , concluyendo que efectivamente que mientras más ventas o ingresos tenga la empresa, se podrá acceder a un mayor financiamiento; ya que así se demuestra al Banco que la empresa tiene la capacidad suficiente para por cumplir con sus obligaciones

financieras. Así mismo el financiamiento ha permitido a la empresa sentirse más segura con brindar un mejor servicio y poder cumplir con sus objetivos.

6.3. Respecto al Objetivo Específico 3

Se concluye que las micro y pequeñas empresas como la empresa en estudio, señalan que el financiamiento es de suma importancia y es un gran soporte en momentos de crecimiento empresarial, siempre y cuando se le dé el uso correcto, como a capital de trabajo o activos fijos. En este caso los créditos bancarios es una forma de financiamiento a la cual muchas empresas logran acceder de acuerdo al nivel de ingresos que tengan, pero que deben ser analizados de forma interna, tomando criterios en aspectos como la tasa de interés, y las condiciones que la entidad financiera pueda ofrecer, para que posteriormente ya sea a corto o largo plazo la empresa no se vea perjudicada o se encuentre en situaciones difíciles para poder cubrir sus obligaciones financieras.

6.4. Conclusión General

Se concluye que tanto autores como la empresa de caso, necesitan del financiamiento de los bancos como recurso para conseguir una mayor capacidad de desarrollo, utilizando los créditos como capital de trabajo o activos fijos. Ya que con un financiamiento bien administrado las micro y pequeñas empresas pueden desarrollarse de manera más efectiva, lograr sus objetivos planteados en menos tiempo, pueden satisfacer a la demanda de los clientes, cubrir deudas pendientes, etc. Sin embargo, se debe evaluar de manera responsable las diversas opciones que brinda la banca formal, optando por el que se adecue a la necesidad de la empresa.

Es por ello que se propone lo siguiente:

Respecto a la Forma de financiamiento: Se recomienda que la Empresa de Transportes Daykia S.A.C. siga accediendo a créditos de terceros a través de los bancos ya que brinda diferentes opciones para acceder al financiamiento, así mismo se recomienda pueda solicitar a sus proveedores créditos comerciales.

Con respecto al Sistema de Financiamiento: Se propone que la Empresa de Transportes Daykia S.A.C., siga solicitando crédito de los bancos, ya que ofrecen prestamos más altos a comparación de las financieras y cajas de ahorro, que siga haciendo historial crediticio para que pueda tener mejores beneficios por parte de los bancos.

Con respecto a la Institución financiera que otorgo el crédito: Se recomienda que la Empresa de Transportes Daykia S.A.C. pueda evaluar diversas entidades financieras y comparar las tasas de interés y que beneficios otorgan.

Respecto al Costo del Financiamiento: Se recomienda que la Empresa de Transportes Daykia S.A.C. siga trabajando con entidades con tasas de interés bajas, y que no le cobren los distintos gastos financieros que a veces ofrecen las entidades.

Respecto al Plazo de Financiamiento: Se recomienda que la Empresa de Transportes Daykia S.A.C. siga optando por créditos a largo plazo para que pueda potencializar su historial crediticio y renegociar los créditos.

Con respecto al uso del Financiamiento: Se recomienda que la Empresa de Transportes Daykia S.A.C., si se accede a otro crédito financiero, sea en forma de leasing ya que así aumentaría la flota de unidades de la empresa.

VII.Aspectos complementarios:

7.1. Referencias bibliográficas:

Ancash al día, (15 de junio 2020). Reactiva Perú. Recuperado de <https://ancashaldia.com/ancash-reactiva-peru-entrega-millones-a-empresas-que-no-paralizaron-por-emergencia/>

Ángeles, J. (2017). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa transportes y comercial Krisma E.I.R.L., Casma 2016. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/8540>

Aserfi, (2021). Que es financiamiento. Recuperado de <https://aserfi.mx/que-es-financiamiento/>

Aulestia, P. (2019). Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del cantón Quito. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10644/6646>

Banco de desarrollo de América Latina, (25 de junio de 2020). Mecanismos alternativos de financiamiento a pymes. Recuperado de <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/06/mecanismos-alternativos-de-financiamiento-a-pymes/>

Banco Industrial, (01 de marzo de 2019). Porque la financiación es lo más importante en un negocio. Recuperado de <https://blog.corporacionbi.com/soluciones-empresariales/por-que-la-financiacion-es-lo-mas-importante-en-un-negocio>

BBVA, (2019). Financiamiento. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>

- Briceño, G. (2018).** Sector terciario. Recuperado de <https://www.euston96.com/sector-terciario/>
- Caballero, F. (2016)** Sector terciario o servicios. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/sector-terciario-servicios.html>
- Cáliz, V. (22 diciembre 2021).** Importancia del financiamiento para mypes. Recuperado de <https://creditoreal.com.mx/importancia-del-financiamiento-para-pymes/>
- Canepa, M. (29 mayo, 2022).** Importancia de las MYPES en el Perú. Recuperado de <https://idealex.press/la-importancia-de-las-mypes-en-el-peru/#:~:text=%E2%80%9CLas%20MYPES%20brindan%20empleo%20a,mismas%20en%20el%20territorio%20peruano%E2%80%9D.>
- Carrasco, E. (2021).** Empresa: Qué es y diferentes tipos. Recuperado de <https://www.stelorder.com/blog/empresa/>
- Carrera, G. (2019).** Beneficios laborales de las Mypes. Recuperado de <https://lpderecho.pe/beneficios-laborales-mypes-gabriela-cabrera-ruiz/>
- Castillo, S. (2017).** Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga del Perú: caso Corporación Obeman E.I.R.L. de Chimbote, 2015. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/8299>
- Castro, J. (2022).** Empresas de servicios. Recuperado de <https://blog.corponet.com/empresas-de-servicios-sus-caracteristicas-y-retos>
- CFOremoto, (2021).** Costos financieros: tipos, ejemplos y características. Recuperado de <https://blog.cforemoto.com/costos-financieros-tipos->

ejemplos-caracteristicas/

Comex Peru, (07 de enero de 2022), Inclusión financiera de las mypes: potencial para un mayor dinamismo de la economía. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/inclusion-financiera-de-las-mypes-potencial-para-un-mayor-dinamismo-de-la-economia>

Conduce tu empresa, (2020). Tipos de empresa. Recuperado de <https://blog.conducetupempresa.com/2018/09/tipos-de-empresas-segun-la-propiedad.html>

Conexión Esan, (2020). Financiamiento corto y de largo plazo. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>

Cortijo, C. (2017). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso Empresa Midas Transportes y servicios E.I.R.L. de Lima 2016. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/6380>

Creditea, (30 de marzo de 2021). Sectores Económicos. Recuperado de <https://www.creditea.es/blog/sectores-economicos>

Diario El Peruano, (19 de marzo 2020). DECRETO DE URGENCIA N° 029-2020. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/dictan-medidas-complementarias-destinadas-al-financiamiento-decreto-de-urgencia-n-029-2020-1865087-1/>

Diario El Peruano, (09 de octubre 2022). Mypes: camino a la reactivación. Recuperado de <https://www.elperuano.pe/noticia/193537-mypes-camino-a-la-reactivacion>

- Duran, A. (2022).** Fuentes de financiación de una empresa. Recuperado de <https://economia3.com/financiacion-empresarial-que-es-tipos/>
- Editorial Grudemi, (2019).** Fuentes de financiamiento. Recuperado de <https://enciclopediaeconomica.com/fuentes-de-financiamiento/>
- Editorial Grudemi, (2020).** Servicios. Recuperado de <https://enciclopediaeconomica.com/servicios/>
- Editorial Grudemi, (2021)** Empresa. Recuperado de Enciclopedia Económica, Recuperado de <https://enciclopediaeconomica.com/empresa/>
- Enciclopedia Económica, (julio, 2022).** Fuentes de financiamiento. Recuperado de <https://enciclopediaeconomica.com/fuentes-de-financiamiento/>
- Equipo Editorial Etece, (2022).** Financiamiento. Recuperado de <https://concepto.de/financiamiento/>
- Equipo Editorial Etece, (2022).** Sector terciario. Recuperado de <https://concepto.de/sector-terciario/>
- Espinoza, M. (2019).** Propuestas de mejora del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso Transportes Mendoza de Chimbote, 2018. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/16214>
- Estudio Shaddai, (2020).** Diferencias entre una pyme y mype en el Perú. Recuperado de <https://estudioshaddai.com/blog/conoce-las-diferencias-entre-una-pyme-y-mype-en-peru/>
- Euroinnova, (s.f).** Fuentes de financiamiento. Recuperado de <https://www.euroinnova.ec/blog/fuentes-de-financiamiento-que-son>
- Hipotecas, (2020).** Que es el financiamiento. Recuperado de

<https://hipotecas.com/es/blog/que-es-el-financiamiento/>

HSBC, (31 de diciembre de 2019). Importancia del financiamiento para empresas en crecimiento. Recuperado de <https://www.empresas.hsbc.com.mx/es-mx/insights/growing-my-business/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>

Indeed, (2022). Tipos de actividades económicas. Recuperado de <https://es.indeed.com/orientacion-laboral/desarrollo-profesional/tipos-actividades-economicas>

Jacho, G. (2019). Financiamiento de las Pymes en el sector comercial de la ciudad de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/40652>

Jacinto, R. (2022). Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las mypes del sector transporte: caso Empresa American Corporation AC S.A.C – Sechura, 2020 Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/28431>

La Cámara, revista digital de la cámara de comercio de Lima, (6 de junio 2022). Recuperado de <https://lacamara.pe/reactiva-peru-solo-llego-al-166-de-lasmypes/#:~:text=M%C3%A1s%20de%20%2C5%20millones,%2C3%25%20del%20universo%20empresarial.>

Mamani, J. (2020). Caracterización del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: caso empresa de transportes A& R Transconsul S.A.C. – Juliaca, 2020. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/20887>

Marketing Elgen, (2021). Sistema Financiero. Recuperado de <https://elgen.edu.pe/2021/08/30/sistema-financiero-peruano/>

- Martínez, C. (2022).** Sector terciario. Recuperado de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-el-sector-terciario>
- Mixtel, (2016). Recursos Académicos.** Sectores Económicos. Recuperado de <https://www.recursosacademicos.net/sectores-economicos-2/>
- Murphy, (2015).** Que es el sector servicios. Recuperado de https://www.preguntasrespuestas.net/articulo/sector-servicios-d8439203fb731aa6?utm_content=params%3Ao%3D1668685%26ad%3DdirN%26qo%3DserpIndex&utm_source=grs-expanded-v1&ueid=18942bf3-1d0c-42f8-b207-196fe0198f65
- NubeCont, (2022).** Legislación laboral de la micro y pequeña empresa. Recuperado de <https://nubecont.com/blog/2022/legislacion-laboral-de-la-micro-y-pequena-empresa-mype>
- NubeCont, (2022).** Pequeñas y medianas empresas en el Peru. Recuperado de <https://nubecont.com/blog/2022/pequenas-y-medianas-empresas-pymes-en-el-peru>
- Pacheco, J. (2022).** Sectores económicos. Recuperado de <https://www.webyempresas.com/sectores-economicos/>
- Pérez, S. (2020).** Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transportes de carga Micarga S.A.C. – Huarmey, 2019. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/16959>
- Prymera, (2019)** Crédito capital de trabajo mype. Recuperado de <https://prymera.pe/producto/credito-capital-de-trabajo-mype#tab-848-2/>
- Rodríguez, J. (2021).** Propuestas de mejora de los factores relevantes del

financiamiento de la empresa de transportes de carga solo Jehová y mis padres en el distrito de Sullana, año 2021. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/26342>

Rus, E. (2021). Investigación cualitativa. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cualitativa.html>

Salazar, K. (2018). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transporte de carga Vía Lomaz E.I.R.L. – Casma, 2017. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/6102>

Salinas, G. (2021). Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa de transportes de carga Mackre S.A.C. – Casma, 2021. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/26071>

Sánchez, J. (2015). Empresa. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>

Sánchez, J. (2016). Economipedia. Sectores económicos. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/sector.html>

Santander Universidades, (23 de junio de 2022). Que son los objetivos empresariales y como definirlos de forma correcta. Recuperado de <https://www.becas-santander.com/es/blog/objetivos-empresariales.html#:~:text=Glueck%2C%20los%20objetivos%20empresariales%20%E2%80%9Cson,todos%20sus%20miembros%20para%20conseguirlo.>

- Santos, E. (2018).** Sector terciario, definición y ejemplos. Recuperado de <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/sector-terciario-definicion-y-ejemplos-2613.html>
- Santos, E. (2021).** Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Ibáñez & Guzmán S.R.L – Chimbote, 2018. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/19006>
- Tingo, J. (2021)** Fuentes y formas de financiamiento para pymes comerciales de Guayaquil período 2015 – 2019. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55594>
- Torres, M. (2021).** Que son las mypes. Recuperado de <https://www.noticierocontable.com/que-son-las-mypes/>
- Uchua, F. (2022)** Definición de financiamiento. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Uladech, (13 de enero de 2021).** Código de ética para la investigación. Recuperado de <https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>
- UPN, (10 de mayo 2019).** Pautas para el financiamiento en las mypes, Recuperado de <https://blogs.upn.edu.pe/negocios/pautas-para-el-financiamiento-en-las-mypes/>
- Uriarte, J. (2020).** Investigación cualitativa. Recuperado de <https://humanidades.com/investigacion-cualitativa/>
- Vásquez, M. (2019).** Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas

empresas del sector transportes de carga del Perú: caso empresa de transportes múltiples “Nuevo Chimbote” S.A – Chimbote, 2018.

Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/13921>

Westreicher, (2020). Teoría de la empresa. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-empresa.html>

ANEXOS:

Anexo 01: Matriz de consistencia

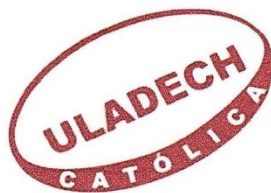
Titulo	Enunciado del problema	Objetivos		Hipótesis	Metodología
		General	Específicos		
Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Empresa de transportes Daykia S.A.C. - Nvo. Chimbote, 2022	¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa de Transportes Daykia S.A.C. – Nco? Chimbote, 2022?	Identificar las oportunidades del financiamiento, que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa de Transportes Daykia S.A.C. - Nvo. Chimbote, 2022.	<p>Establecer las oportunidades del financiamiento, que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú 2022.</p> <p>Describir las oportunidades del financiamiento, que mejoren las posibilidades de la Empresa de Transportes Daykia S.A.C. - Nvo. Chimbote, 2022.</p> <p>Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y la Empresa de Transportes Daykia S.A.C - Nvo. Chimbote, 2022.</p>	No aplica	<p>Tipo: Cualitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Universo: Mypes del Perú sector transporte</p> <p>Muestra: Empresa de Transportes Daykia S.A.C. – Nvo, Chimbote, 2022</p> <p>Técnica: Revisión bibliográfica, Encuesta, análisis comparativo</p> <p>Instrumento: Fichas bibliográficas, cuestionario, cuadros de los objetivos 1 y 2</p>

Anexo 02: Modelos de Fichas Bibliográficas

Salazar (2018). En su tesis titulada **Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa de transporte de carga Vía Lomaz E.I.R.L. - Casma, 2017** Concluye que las formas de financiamiento que tienen las Mypes en el Perú del sector servicio, es que se financian con créditos financieros de terceros ,banca formal y banca no formal (Cajas municipales, rurales y Edypymes), el plazo de financiamiento otorgado es dependiendo de la institución financiera privadas, banca formal es largo plazo ya que las tasas de interés son bajas por las garantías y/o requisitos que solicitan, invirtiendo en su capital de trabajo y activos fijos, el acceso al financiamiento le brinda mayor productividad y desarrollo económico, les ayuda al fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de la empresa

Jacinto (2018). En su tesis titulada **Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las mypes del sector transporte: Caso empresa American Corporation AC S.A.C. – Sechura, 2020** Concluye que las oportunidades en donde la mayoría de las mypes del sector transporte recurren a financiamiento de terceros, siendo una oportunidad para la obtención de un préstamo a través de la banca formal (BCP), porque dan mayor facilidad al cumplir con los requisitos solicitados por los bancos en el momento de otorgar el crédito, además es una oportunidad de obtener tasas de interés que son mucho más bajas que los préstamos solicitados a las entidades bancarias (Cajas, Financieras).

Anexo 03: Instrumento de recojo de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reciba Usted un cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi **Informe de Tesis para Optar el Título de Contador Público**.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU: CASO EMPRESA DE TRANSPORTES DAYKIA S.A.C. - NVO. CHIMBOTE, 2022**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

1. **Tiempo en año que se encuentra en el sector:** Desde junio de 2016
2. **Formalidad de la empresa:**
Formal (x) Informal ()
3. **Número de trabajadores permanentes:** 4 **eventuales:**
4. **Motivos de formación de la empresa:**
Maximizar ingresos (x) Generar empleo familiar (x) Subsistir ()

Factores Relevantes	Preguntas	Si	No
Fuente de Financiamiento	1. ¿La empresa financia sus actividades, con financiamiento propio?		x
	2. ¿La empresa financia sus actividades, con financiamiento de terceros?	x	
Sistema de Financiamiento	3. ¿Financia sus actividades con la Banca Formal o Bancos?	x	
	4. ¿Financia sus actividades con entidades Financieras, Cajas de Ahorros o Cajas Municipales?		x
	5. ¿Cree Ud. que el nivel de ventas de la empresa influyo en el crédito financiero?	x	
	6. ¿Cuenta con un historial dentro del sistema financiero?	x	
Institución Financiera	7. ¿La empresa cumplió con los requisitos solicitados por los Bancos?	x	
	8. Mencione cual fue el Banco que le brindo el Crédito Financiero: Scotiabank	x	
	9. Mencione cual es la Caja Municipal o Caja de Ahorros que le brindo el Crédito Financiero:		x
Costo del Financiamiento	10. ¿Cuál es la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos? Tasa de Interés: Anual 20.95% TCA	x	
	11. ¿Además del interés, tiene otros costos financieros que cancelar?		x

	12. ¿Considera Ud. que la tasa de interés de la entidad financiera a la que accedió es inferior a la de las cajas de ahorro y financieras?	x	
	13. ¿Otorgo alguna garantía para acceder al financiamiento?		x
Plazo del Financiamiento	14. ¿Los créditos recibidos, fueron a corto plazo?		x
	15. ¿Los créditos recibidos, fueron a largo plazo?	x	
	16. ¿A cuánto tiempo es el fraccionamiento del crédito financiero? 24 meses	x	
Uso del Financiamiento	17. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?	x	
	18. ¿El crédito fue invertido en activos fijos?	x	
	19. ¿El crédito fue invertido para mejoramiento del local?		x
	20. ¿El crédito fue invertido en proyectos personales?		x
Monto solicitado		S/ 110,000.00	
REQUISITOS PARA OBTENER FINANCIAMIENTO:			
Ficha RUC (x) DNI Representante Legal (x) Vigencia de Poder (x)			
Recibo de Luz o Agua () Últimos PDTs (3) (x) Declaración Anual (x)			
Estado de Situación Financiera (x) Constitución de la Empresa (x) Aval ()			

EMPRESA DE TRANSPORTES
DAYKIA S.A.C.
Mitha Magall Valverde Alegre
GERENTE GENERAL

COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE ANCAH
Luis A. Ramírez Alegre
CPCC, Luis A. Ramírez Alegre
SELECCIÓN 06/2008

Anexo 04: Carta de aceptación

Carta de autorización simple

Nuevo Chimbote, 29 de diciembre de 2022.

Doctor:

LUIS ALBERTO TORREZ GARCÍA

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CHIMBOTE

De mi especial consideración:

Yo, Mirtha Magali Valverde Alegre, con DNI 32739096, gerente general de la Empresa de transportes ~~Daykia~~ S.A.C., con RUC 20601260094, con domicilio legal en la A.H. 1ro de Mayo Av. Pardo 6780, AUTORIZO al estudiante Josué Arturo Vásquez Salinas, con DNI 47421749, de la Universidad Católica los ángeles de Chimbote – Facultad de Ciencias e Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, con código 5003161006, para que pueda usar y compartir información de la empresa líneas arriba mencionada.

Atentamente,

**EMPRESA DE TRANSPORTES
PATRIA S.A.C.**


Mirtha Magali Valverde Alegre
GERENTE GENERAL

Anexo 05: Carta de Autorización

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Ayacucho, 29 de enero de 2023

Señora:

Mirtha Magali Valverde Alegre

Gerente General de “Empresa de transportes Daykia” S.A.C.

Asunto : Autorización para usar y compartir su información

De mi mayor consideración:

Mediante la presente me dirijo a usted para saludarle cordialmente y al mismo tiempo solicitarle lo siguiente:

Que, soy alumno de la **Universidad Católica los ángeles de Chimbote – Facultad de Ciencias e ingeniería**, de la carrera profesional de **Contabilidad**. Me dirijo a usted para solicitarle la **Autorización para usar y compartir su información comercial suya en un estudio de investigación**, le pido la autorización para permitirme investigar y sacar información de su Empresa de Transportes Daykia S.A.C., que es usted representante legal que está a su cargo como Gerente General. Siendo requisito indispensable para elaborar un **Proyecto de investigación para optar el título profesional de contador público en ciencias contables y financieras y administrativas**, le entregaremos una copia digital.

Me despido, agradeciéndole por la confianza y la oportunidad que se me pueda dar en su digna empresa.

Atentamente,

**EMPRESA DE TRANSPORTES
DAYKIA S.A.C.**

**Mirtha Magali Valverde Alegre
GERENTE GENERAL**

Anexo 06: Ficha Ruc



FICHA RUC : 20601260094
EMPRESA DE TRANSPORTES DAYKIA S.A.C.
 Número de Transacción : 50480329
 CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : EMPRESA DE TRANSPORTES DAYKIA S.A.C.
 Tipo de Contribuyente : 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
 Fecha de Inscripción : 30/05/2016
 Fecha de Inicio de Actividades : 01/06/2016
 Estado del Contribuyente : ACTIVO
 Dependencia SUNAT : 0143 - O.Z.CHIMBOTE-MEPECO
 Condición del Domicilio Fiscal : HABIDO
 Emisor electrónico desde : 10/11/2020
 Comprobantes electrónicos : FACTURA (desde 10/11/2020)

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial : -
 Tipo de Representación : -
 Actividad Económica Principal : 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
 Actividad Económica Secundaria 1 : -
 Actividad Económica Secundaria 2 : -
 Sistema Emisión Comprobantes de Pago : MANUAL
 Sistema de Contabilidad : MANUAL
 Código de Profesión / Oficio : -
 Actividad de Comercio Exterior : SIN ACTIVIDAD
 Número Fax : -
 Teléfono Fijo 1 : -
 Teléfono Fijo 2 : -
 Teléfono Móvil 1 : 43 - 934222797
 Teléfono Móvil 2 : 43 - 944953040
 Correo Electrónico 1 : LARV_1694@HOTMAIL.COM
 Correo Electrónico 2 : lucho_ramirez27@hotmail.com

Domicilio Fiscal

Actividad Economica : 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
 Departamento : ANCASH
 Provincia : SANTA
 Distrito : NUEVO CHIMBOTE
 Tipo y Nombre Zona : P.J. 1 DE MAYO
 Tipo y Nombre Vía : -
 Nro : -
 Km : -
 Mz : 14
 Lote : 11
 Dpto : -
 Interior : -
 Otras Referencias : COSTADO DE IGLESIA
 Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal : OTROS.

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP : 23/05/2016
 Número de Partida Registral : 11091836
 Tomo/Ficha : -
 Folio : -
 Asiento : -
 Origen del Capital : NACIONAL
 País de Origen del Capital : -

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/06/2016	-	-	-

19/1/23, 11:06

Datos de Ficha RUC- CIR(Constancia de Información Registrada)

RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/09/2019	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/07/2016	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2017	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/07/2016	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/06/2020	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -32739096	VALVERDE ALEGRE MIRTHA MAGALI	GERENTE GENERAL	29/09/1973	23/05/2016	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	A.H. 1RO DE MAYO AV. PARDO 6780	ANCASH SANTA NUEVO CHIMBOTE	02 - -	-	

Otras Personas Vinculadas

Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -71729345	CRUZ VALVERDE HENRY AGUSTIN	SOCIO	22/06/1992	23/05/2016	-	73.170000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	- - -	- - -	- - -	-		
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -32739096	VALVERDE ALEGRE MIRTHA MAGALI	SOCIO	29/09/1973	23/05/2016	-	26.830000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	- - -	- - -	- - -	-		

Importante

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.

Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

DEPENDENCIA SUNAT
 Fecha:19/01/2023
 Hora:11:06

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

nubecont.com

Fuente de Internet

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo