



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS  
MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO LABORATORIOS  
CLÍNICOS EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

**Br. DIEGO ARMANDO NUÑEZ HONORES.**

**ASESOR:**

**MGTR. LIC. ADM. JOSE FERNANDO ESCOBEDO GALVEZ.**

**TUMBES - PERU**

**2019**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR:**

**Br. DIEGO ARMANDO NUÑEZ HONORES.**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Tumbes, Perú.

### **ASESOR:**

**ESCOBEDO GÁLVEZ, José Fernando.**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de  
Administración, Tumbes, Perú.

### **JURADO:**

**GUERRERO GARCÍA, Galvani.**

**AGUILAR CHUQUIZUTA, Darwin Ebert.**

**VILLARREYES GUERRA, Domingo Miguel.**

## **HOJA DE FIRMA DEL JURADO**

---

**Mgtr. Lic. Adm. GUERRERO GARCÍA, Galvani.**

**PRESIDENTE**

---

**Mgtr. Lic. Adm. AGUILAR CHUQUIZUTA, Darwin Ebert.**

**MIEMBRO**

---

**Mgtr. Lic. Edu. VILLARREYES GUERRA, Domingo Miguel.**

**MIEMBRO**

---

**Mgtr. Lic. Adm. ESCOBEDO GÁLVEZ, José Fernando.**

**ASESOR**

## **AGRADECIMIENTO**

A la **Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH**, en su filial Tumbes por formarnos como profesionales e incentivarnos a lograr nuestras aspiraciones en el ámbito de la carrera de Administración.

A lugar a las **MYPES**, por permitir realizar mi investigación, y poder ejecutar la aplicación de las encuestas sin ningún inconveniente.

A al **Docente** Mgtr. José Escobedo por ser nuestro asesor en investigación por ser nuestro líder en la carrera profesional e impartirnos sus conocimientos.

## **DEDICATORIA**

A **Dios**, por ser nuestro padre celestial y creador que vida.

A mis padres por darme la vida y fortalecerme para poder lograr mis metas y aspiraciones.

## **RESUMEN**

En la presente investigación denominada “Caracterización del financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019” tuvo como problema de investigación: ¿Cómo se caracteriza el financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019” Es por ello que se formuló el siguiente objetivo de investigación Determinar la caracterización del financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019. Utilizando una metodología de investigación de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal; con una población de tres (03) propietarios de las MYPES dedicadas al rubro de laboratorio clínico; utilizando la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos se concluyó que los propietarios utilizaron financiamiento externo mediante entidades bancarias; siendo una de sus dificultades más importantes las elevadas tasas de interés que ofrecen los bancos mencionados; y respecto a rentabilidad el porcentaje de ganancias que presentan las empresas investigadas asciende a 20% de utilidades percibidas; siendo su mayor problema la competencia.

***Palabras Claves: Financiamiento y MYPES.***

## **ABSTRACT**

In the present investigation called "Characterization of the financing of the MYPES, sector service clinical laboratories in the district of Tumbes, 2019" had as a research problem: How is characterized the financing of the MYPES, sector service sector clinical laboratories in the district de Tumbes, 2019 "That is why the following research objective was formulated: Determine the characterization of the financing of the MYPES, sector of clinical laboratories service in the district of Tumbes, 2019. Using a descriptive, quantitative level and research methodology. non-experimental cross-sectional design; with a population of three (03) owners of the MYPES dedicated to the field of clinical laboratory; using the survey and questionnaire as data collection instruments, it was concluded that the owners used external financing through banking entities; being one of its most important difficulties the high interest rates offered by the aforementioned banks; and regarding profitability, the percentage of profits presented by the companies investigated amounts to 20% of perceived profits; being its biggest problem the competition.

***Keywords: Financing and MYPES.***

# INDICE

EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INDICE .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	7
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:.....	7
2.2. BASES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES.....	15
2.2.1. FINANCIAMIENTO .....	15
2.2.2. LABORATORIOS CLINICOS.....	19
2.2.3. MYPES: .....	21
III. HIPÓTESIS.....	23
IV. METODOLOGÍA .....	24
4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	24
4.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	24
4.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	24
4.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	25
4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	26
Población.....	26
MUESTRA.....	26
4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	26
4.7. PLAN DE ANÁLISIS .....	28
4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	28
4.9. PRINCIPIOS ÉTICOS .....	30
V. RESULTADOS.....	31



5.1. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	31
VI. CONCLUSIONES .....	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	44
ANEXOS .....	48

## I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo denominado **“Caracterización del financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019”**

La presente investigación proviene de las líneas que han sido asignadas por la Escuela Profesional de Administración y comprenden el campo disciplinar: promoción de las MYPE.

Las unidades económicas materia de trabajo son MyPes del distrito de Tumbes, dedicadas entre otras actividades al rubro de laboratorios clínicos; las cuales se ha identificado que existen tres (03) MyPes dedicadas a este rubro objeto de la investigación, el estudio parte del problema del financiamiento que aquellas empresas del distrito de Tumbes, en donde se pretende investigar **¿Cómo se caracteriza el financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019”** Es por ello que se formuló el siguiente objetivo de investigación **Determinar la caracterización del financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019.** Haciendo ello que el servicio que brindan dichas empresas sea factible para la el crecimiento de las empresas, para así posteriormente se hace poder determinar diferentes características que ayuden a la financiamiento en el mercado y así poder brindar estrategias para la solución mediante este informe de investigación.

Dentro del ámbito externo las Micro y Pequeñas empresas les implica reconocer los aspectos claves del entorno que rodea el negocio y que influye de manera

directa e indirecta, empleando la técnica de PESTEL se tienen la caracterización desde los político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal.

En Perú el **Aspecto Político**, en las MYPEs constituyen económicamente una porción empresarial muy activa y genera riqueza en más de 45% del Producto Bruto Interno. Es así como las MYPE pasan a ser la mejor senda del buen camino para el sistema empresarial, financiero, comercial y otras la mejor alternativa para hacer frente al desempleo nacional, especialmente en el sector juvenil. (Diario el peruano, 2016). Laboralmente las MYPEs conglomeran un significativo grueso de masa humana en la edad de trabajar, el estado peruano a través de los diferentes órganos fiscalizadores vela por que los empresarios cumplan con los derechos económicos que le corresponden a los trabajadores. Además fomentar la formalización y desarrollo de las Micro y Pequeña Empresa, y mejorar las condiciones de disfrute efectivo de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores de las mismas. (SUNAT, 2016). Los cambios de política laboral que se generan en el estado peruano, inquieta a los empresarios, estos pueden desfavorecer la estabilidad económica de las organizaciones. Refiriéndonos a los laboratorios clínicos se denota que los cambios de política puede afectar a los trabajadores, la capacidad de los empresarios es cambios en la política laboral del gobierno pueden dar como resultado que los costes de personal de los laboratorios aumenten o se reduzcan, y por tanto afecten a los resultados económicos del negocio. (Ortiz, 2009)

Referente a los **factores económicos** en tanto las políticas económicas se mantengan estables los costos de los insumos no afectarían a los laboratorios clínicos,

pero si el índice inflacionario tiene presencia, entonces los consumo de servicios en especial en los laboratorios clínicos, el impacto sería negativo, pues no se trata de que el negocio baja las ventas, sino que detrás de ello se quedan familias sin trabajo con las consecuencias desastrosas. (BCP). El Perú tuvo una inflación negativa de 0.02% en septiembre del próximo pasado inmediato, por la caída de precios en alimentos y bebidas y un porcentaje positivo acumulado de 1.88% en lo que va del año, según informó hoy el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). El jefe del INEI, Aníbal Sánchez, comentó que se trata de la cuarta tasa negativa en lo que va del año y que la inflación de septiembre responde a una tendencia a la normalización y estabilidad de los precios, el desabastecimiento por las inundaciones provocadas por el fenómeno de El Niño costero. Sánchez explicó que el resultado de septiembre se sustenta principalmente en la disminución de precios en alimentos y bebidas (0.22%), debido a los menores precios de varios productos. (Panamá América, 2017)

Respecto al **Factor tecnológico** Nuevos materiales están sustituyendo a los tradicionales; nuevas formas de comunicación aparecen cotidianamente; los equipos electrónicos y de cómputo se han vuelto de uso común; en los procesos para transformar las materias primas en productos; en los sistemas de facturación y de cobro; en la forma de ofrecer los servicios. Es necesario estar enterado de estos cambios y evaluar la posibilidad de introducirlos al negocio. Cuando las redes sociales llegaron a nuestra vidas, se convirtieron en una gran herramienta de marketing potentísima, por lo que ahora estamos viendo empresas que están contratando personal especializado e invirtiendo muchos recursos para mantenerse al día en las principales redes sociales

(Facebook, twitter,...). Las redes sociales pueden ayudar a las empresas en el mercado mediante la comunicación de las últimas noticias. (Anónimo, 2014)

Respecto al **factor ecológico**, uno de los aspectos éticos que más ha impactado en la conciencia social son todos los comportamientos que hacen referencia a la conservación del medioambiente y de los recursos naturales del planeta. En este sentido los restauradores ya están aplicando sistemas de discriminación de residuos enfocados a facilitar el reciclaje. (Ortiz, 2009)

Dentro del **factor legislativo**, en el Texto Único Ordenado, aprobado mediante el D.S. N° 013-2013-PRODUCE. Las MYPEs constituyen uno de los principales motores de la actividad económica, y han incrementado su participación en los diferentes sectores productivos de la economía en los últimos años, incitando al crecimiento y desarrollo del país. Es por ello que las instituciones bancarias, hoy en día, han volcado la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción. En ese sentido se han integrado las leyes N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto.

Frente a la problemática suscitada se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se caracteriza el financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019? Por lo tanto se elaboraron los objetivos de investigación: Objetivo General: Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro sector servicio rubro

laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019. Y objetivos específicos: Describir las características del financiamiento en las MYPES, sector servicio rubro sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019. Describir los tipos de financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019.

La investigación quedó justificada teóricamente porque contiene una apertura de conocimiento del financiamiento, teniendo como base las fuentes de financiamiento, estrategias de financiamiento. (Miller y Salkiu, 2002).

Por tal motivo en el campo de la justificación de la presente investigación, se justifica en lo práctico, por que utiliza mecanismos que permite conocer y encaminar al rubro de laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes. (Mathews, 2009).

Tiene una justificación metodológica, por la aplicación sistematizada del proceso de la investigación, encaminada a la detección de datos cuantitativos que determinen las características sin vulneración alguna, y se recogen los datos en un solo momento, en este caso rubro de laboratorios clínicos. (Batista, 2006).

La investigación del presente trabajo va a permitir poder visualizar como se encuentran hoy en día las empresas laboratorios clínicos asimismo poder aplicar diferentes estrategias para un mejor nivel de financiamiento.

Institucionalmente este estudio beneficiara a la universidad, servirá de aporte para las bibliotecas constituyéndose en una base de consultas para próximas investigaciones que realicen las futuras generaciones de estudiantes, además permitirá a

las MyPes el manejo del negocio motivándolo al cambio, para una mejor prestación de los servicios. (Batista, 2006).

Se justifica profesionalmente, en la medida en que me permitirá obtener el título profesional de Contador Público.

Se justifica por conveniencia porque permite conocer la realidad del financiamiento del rubro de sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, promoviendo el fortalecimiento de los integrantes de las MyPes.

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:

Según Logueira (2017). En su investigación: *“Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla - Colombia”* Tiene como propósito identificar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia; con una población de 745 empresas y una muestra de 200, con un diseño de investigación Descriptiva, Exploratoria, Correlacional; aplicando encuesta, cuestionario, entrevista, análisis documental y análisis de contenido como instrumentos de recolección de datos se concluyó que Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas es; a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional. Adicional a lo anterior, el microcrédito es considerado el más costoso en el mercado debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras.

De acuerdo con Agreda (2016). En su investigación: *“El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”*. Tiene como propósito determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote; con un diseño de



investigación descriptivo – bibliográfico – documental y de caso, aplicando la técnica de la revisión de los estados financieros pertinentes de la empresa en cuestión, fichas bibliográficas y documentos como recolección de datos, concluyó que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dicha empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente, como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándoles mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

Considera Aguilar (2016). En su investigación: ***“Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Compra/Venta de Accesorios y Autopartes Vehiculares – Cajamarca, 2016”***. Tiene como propósito determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016; con un diseño de investigación no experimental – descriptivo, y una población de 20 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en estudio, aplicando documentos, cuestionario estructurado por 26 preguntas cerradas como instrumentos de recolección de datos, concluyó que debido a la antigüedad que tienen la

mayoría de las MyPes, tienen un posicionamiento en el mercado y son estables en el sector y rubro de compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares; asimismo, ya que en su totalidad (100%) las MyPes son formales, éstas tienen mayores facilidades para la obtención de créditos bancarios; finalmente, de acuerdo a la Ley N° 28015 adquieren un régimen laboral especial que le daría beneficios a las MyPes; sin embargo, dichos beneficios todavía no alcanza a la mayoría de las MyPes del Perú y de nuestro ámbito de estudio.

Según Zurita (2016). En su investigación: ***“Caracterización del Financiamiento y la Capacitación en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Motopartes del Distrito de Callería, 2016”***. Tiene como propósito describir las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro motopartes del distrito de Callería, 2016; con un diseño de investigación cuantitativo – no experimental – transversal – retrospectivo – descriptivo y una población de 20 MyPes dedicadas al sector rubro motopartes, aplicando documentos, informes y cuestionarios como instrumentos de recolección de datos concluyó que el 85% de los representantes legales de las MyPes manifestó que financia su actividad empresarial con terceros, el 10% se autofinancia, mientras que el 5% no precisa; asimismo 85% precisa que el financiamiento si ha mejorado su rentabilidad empresarial, mientras que el 15% no precisa.

Considera Gonzales (2016). En su investigación: ***“Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz, 2014”***. Tiene como propósito determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz; con un diseño de investigación descriptivo - no experimental de corte transversal, y una población de 23 MyPes dedicadas a la venta de productos de limpieza del hogar, aplicando documentos, cuestionarios, como instrumento de recolección de datos concluyó que las micro y pequeñas empresas en la actualidad cuentan con facilidades para obtener financiamiento de las entidades no bancarias, sin embargo algunos representantes de ellas refieren no tener necesidad de ello y desarrollar sus empresas con su propio capital, los empresarios que han recibido financiamiento refieren que ello les ha permitido mejorar su empresa, acrecentarla y generar mayores ingresos, así como asesoramiento para la mejor inversión del monto financiado, frente a los que no tienen conocimiento del ingreso real de su micro o pequeña empresa, muchas veces debido a que no separan los gastos de la empresa con los familiares, no cuentan con libros contables por encontrarse en el RUS y se conforman con el sustento que su micro o pequeña empresa les provee.

Viera (2016) La presente investigación titulada ***“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del distrito Sullana año 2014”***, Tiene como objetivo general: Determinar las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las MYPE antes mencionadas. La investigación es de tipo descriptiva , de nivel cuantitativo , se escogió una muestra de 08 MYPE, a quienes se le aplicó un cuestionario de 23 preguntas y se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto al financiamiento tenemos un 75% que utiliza financiamiento propio, un 25 % utiliza financiamiento por terceros en el cual tenemos que un 25% que recurre a cajas para obtener financiamiento y el otro 50% obtiene financiamiento mediante bancos y el 25% no precisa .Respecto a rentabilidad 87% considera que para que la empresa permanezca estable debe haber rentabilidad y un 13% considera otros factores .Se concluye que el 100% manifiesta que al ingresar si recibió capacitación lo cual este es una inversión que permite obtener buenos resultados así como también hay un 75 % que considera que la especialización del personal influye mucho para lograr ingresos económicos para la empresa y un 25% considera otros factores.

Garriazo (2016) En su investigación ***“Revisión sistemática: satisfacción del usuario del servicio de laboratorio clínico hospitalario”*** Objetivos: Determinar la satisfacción del usuario del servicio de laboratorio clínico hospitalario. Métodos: Se ha realizado una revisión sistemática analizando

ocho bases de datos de estudios publicados en los idiomas: inglés y español entre el 2006 y 2016 que evalúan la satisfacción del usuario del servicio de laboratorio clínico hospitalario. Se encontraron 52 artículos de los cuales se seleccionaron 15 de ellos para su análisis. Resultados: Se utilizaron 15 artículos de tipo descriptivo, que emplearon como instrumento la encuesta SERVQUAL, SEUSS y encuestas diseñadas por la institución teniendo como base otro tipo de instrumento adecuado a la percepción de su realidad institucional con asesoría de profesionales capacitados en el tema. Se evaluó la satisfacción del usuario del servicio de laboratorio clínico hospitalario. Los países donde se realizaron los estudios fueron: Argentina, Colombia, Costa Rica, Corea del sur, Ecuador, Etiopía, Estados Unidos de América, Paraguay, Perú, Sudáfrica, y Venezuela. Conclusión: A pesar que en los 15 estudios no se utilizó el mismo instrumento, todos evaluaron la capacidad de respuesta; que fue de baja a muy alta, entre los 7 que evaluaron la fiabilidad y 4 la empatía; fue de alta a muy alta, de los 12 que evaluaron seguridad y 11 los aspectos tangibles; fue de media a muy alta. Concluyendo los resultados de los diferentes estudios son dispares. La satisfacción de los servicios prestados por el laboratorio no pudo ser determinada de forma global, ya que no todos evaluaron los mismos aspectos.

Ávila (2014) En su investigación ***“Proyecto de inversión para la creación de un laboratorio clínico y de diagnóstico en la ciudad de Chetumal del estado de Quintana Roo”*** La realización de este laboratorio es para proporcionar

servicios clínicos que contribuyan a través del estudio de muestras biológicas humanas. El proyecto busca las ventajas competitivas a través de la planificación estratégica del laboratorio clínico y de diagnóstico. El proyecto controla la producción para aumentar la productividad, disminuir costes, a la vez que se recopiló información lo cual nos ayudó como apoyo internamente vital para la empresa para aumentar el control sobre la misma. Este trabajo de residencia profesional utilizaremos algunos temas relacionados con la calidad en el laboratorio clínico, como son el mismo tema de calidad como tal en el laboratorio clínico, tomando en cuenta los instrumentos usados para gerencia adecuadamente un establecimiento de salud, el cumplimiento de reglamentos y normas para garantizar que el trabajo ofrecido a los clientes (paciente y personal de 8 medicina en este caso), tiene el respaldo y la garantía de ser producto,(resultados de exámenes) pensando en lograr la satisfacción y cumplimiento de las expectativas de los mismos

Cruz (2013) En su investigación ***“Plan de negocios para creación de la empresa red móvil de laboratorios clínicos”*** El presente Plan de Negocios tiene como propósito describir de forma clara y exhaustiva los elementos principales para la creación de la primera Red Móvil de Laboratorios Clínicos, que brindará servicio de apoyo diagnóstico a toda la población de la República del Ecuador. Ecuador presenta indicadores de buena salud económica y no se prevén cambios importantes a nivel político, económico y social, brindando la seguridad para la creación y consolidación nacional de la

Red Móvil de Laboratorios Clínicos. La empresa será el primer modelo de negocio móvil destinado a prestar servicios de salud y crear valor por el acercamiento a las necesidades críticas de la población de los estratos medio bajo y bajo, donde existe un alto porcentaje de por lo menos con una necesidad básica insatisfecha. La Red Móvil de Laboratorios Clínicos funcionará bajo la tipología de Laboratorio Clínico General y realizará determinaciones cualitativas y cuantitativas en las áreas básicas como Bioquímica, Hematología, Gastroenterología y Endocrinología e Inmunología. Y estará constituida por una sede matriz donde se configure y coordine actividades para la toma de decisiones a nivel administrativo, financiero, legal y operacional. Además contará con 3 vehículos especializados y equipados con tecnología vanguardista, insumos modernos y talento humano calificado para la entrega del servicio. La identificación oportuna de los distintos puntos geográficos donde existan poblaciones poco atendidas y deficiencia de servicios de salud, la satisfactoria ejecución de los diferentes planes estratégico de marketing, ventas, gestión de talento humano y gestión de operaciones; desarrollados en este documento favorecerá a la empresa para alcanzar la rentabilidad esperada y la recuperación de la inversión en el corto plazo. De acuerdo al tamaño de mercado y a los escenarios planteados se realiza la evaluación del proyecto, donde se determina que el negocio es viable económicamente y genera valor, debido a que el VAN es positivo y la TIR es mayor a la tasa de descuento, además se

debe considerar el valor social debido a que el proyecto aporta beneficios a toda la población.

## **2.2.BASES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES**

### **2.2.1. FINANCIAMIENTO**

#### **2.2.1.1.DEFINICION :**

Según Gitman (1997). *“El financiamiento de una empresa puede dividirse en una necesidad permanente y una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa”*.

Para Rodríguez (2011) *“El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse”*.

Además Domínguez (s.f) *“Es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines”*.



## 2.2.1.2. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

### 1. **Financiamiento a corto Plazo**

Se trata del tipo de financiamiento donde las obligaciones por parte del deudor deben ser cumplidas en un lapso de tiempo corto, el cual no supera un año. Tenemos 4 tipos:

- **Financiamiento de línea de crédito:** Se refiere a la cantidad de dinero que puede ser sacada del banco por clientes solventes durante un tiempo determinado.
- **Pagare:** Es un convenio por escrito donde una parte se compromete a devolver una suma determinada de dinero que le fue prestado por otra parte en un tiempo pactado por ellos mismos.
- **Crédito comercial:** Sucede cuando se utiliza la cuenta de una empresa como fuentes de recursos. Con esta se agiliza cualquier operación de la empresa.
- **Crédito Bancario:** Este financiamiento se consigue a través de los bancos, donde existen ciertos tipos de préstamos que se adaptan a las necesidades.

### 2. **Financiamiento a Largo Plazo**

Se trata de los financiamientos que son otorgados con el objetivo de que el deudor cumple con sus obligaciones dentro de un lapso de tiempo superior que supera el año. Se pueden encontrar financiamientos de largo plazo que superan cinco

años, como: préstamos bancarios, ampliaciones de capital, etc. Tenemos 2 tipos:

- **Bonos:** Se trata de un certificado donde el deudor pacta pagar una cantidad de dinero determinado en un tiempo establecido, incluyendo así los intereses.
- **Acciones:** Se refiere al monto que se genera por la persona participar en el patrimonio o en el capital de una empresa, considerándose como un accionista.

### **3. Financiamiento a medio plazo**

Se trata del tipo de financiamiento que es otorgado de un sujeto, quien debe de cumplir con todas las obligaciones en un lapso de tiempo de más de un año y de menos de cinco. Estos financiamientos son utilizados a la hora de mantener el capital de trabajo o los activos fijos de una empresa.

### **4. Financiamiento externo**

Es el tipo de financiamiento que se crea cuando el sujeto no puede seguir laborando con sus propios recursos, donde busca ayuda de terceros para poder solventar las operaciones normales de la empresa, optando por préstamos bancarios, factoraje financiero, etc.

### **5. Financiamiento interno**

Se trata del tipo de financiamiento que procede de los propios recursos de la empresa, como es el caso de la creación de reservas de capital y de pasivo.

#### **6. Financiamiento gratuito**

Se trata del tipo de financiamiento que no tiene costo, o sea, que no se cobran comisiones, intereses, gastos, etc., por dicho financiamiento.

#### **7. Financiamiento oneroso**

Se trata de los financiamientos que tienen costo, por lo tanto se pagan los gastos, intereses, impuestos, comisiones, garantías, etc.

#### **8. Financiamiento de amigos y parientes**

Es un tipo confiable de financiamiento, donde se obtiene una determinada suma de dinero por parte de un pariente o amigo, quien solo exige una tasa muy baja de interés, y en ocasiones no aplican interés alguno.

#### **9. Financiamiento por ahorro personales**

Se trata de la cantidad monetaria que se le suele otorgar aquellas personas que tienen ahorro personales o recursos en una entidad bancaria, otorgándole una tarjeta de crédito para que compre y retire dinero a través de ella.

#### **10. Financiamiento de banco o de uniones de crédito**

Tipos de financiamiento que es otorgado por el banco por uniones de crédito luego de que la persona justifique la solicitud de la cantidad monetaria. El total de dinero prestado debe ser devuelto en su totalidad más lo generado por las tasas de interés.

### **11. Empresas de capital de inversión**

Son financiamientos que son otorgados a empresas que están en proceso de crecimiento, donde a cambio del capital se exigen ciertas acciones o existen algunos intereses en el negocio.

#### **2.2.1.3. ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO**

El financiamiento ha sido utilizado para:

1. La compra de activos.
2. Capital de trabajo

#### **2.2.2. LABORATORIOS CLINICOS**

Para el Hospital el Carmen (2017) un laboratorio clínico – anátomo patológico es *“la unidad orgánica encargada de proporcionar ayuda técnica especializada mediante la ejecución de procedimientos y pruebas analíticas en líquidos y secreciones corporales o mediante el uso de radiaciones ionizantes, no ionizantes y otros, para el diagnóstico de las enfermedades, mediante exámenes del laboratorio, de anatomía patológica y de diagnóstico por*

*imágenes*”; depende de la Dirección General y tiene asignados los siguientes objetivos funcionales:

- Realizar procedimientos y pruebas analíticas en los diferentes fluidos corporales en apoyo al diagnóstico y tratamiento de los pacientes que se atienden en el hospital.
- Lograr la captación de donantes de sangre, la recolección, el procesamiento, el almacenamiento y la provisión de sangre y sus derivados a los pacientes que requieran los hemoderivados, debidamente tipificados y evaluados.
- Contribuir con el tratamiento y manejo hematológico de los pacientes en Hospitalización y emergencia.
- Ejecutar necropsias y estudios post – mortem.
- Realizar estudios, citológicos e histopatológicos en las muestras de tejidos y secreciones.
- Realizar exámenes y estudios radiológicos y de imágenes con fines de diagnóstico y tratamiento, en apoyo al manejo clínico quirúrgico de los pacientes.
- Hacer uso de las radiaciones para la determinación correcta del diagnóstico.
- Realizar acciones de diagnóstico mediante la utilización de imágenes (radiodiagnóstico, ultrasonografía y resonancia magnética).

- Estimular. Orientar y monitorear la investigación en el campo de su competencia, así como apoyar la docencia, en el marco de los convenios correspondientes aprobados por la institución.
- Asegurar el cumplimiento de las normas de bioseguridad correspondientes.
- Programar y evaluar el departamento en el horario establecido y las 24 horas en emergencia para el cumplimiento de los objetivos del Hospital.
- Coordinar con los servicios de Patología Clínica y Diagnóstico por Imágenes, para el funcionamiento adecuado en la ayuda al diagnóstico a los pacientes, entendiéndose por ello una dependencia técnica desde esos servicios.

### **2.2.3. MYPES:**

La ley N° 30056 de las MyPes, ley que modifica la antigua ley N° 28015. Es una norma dada por el estado peruano con el único objetivo de impulsar la competitividad y promocionar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, como también lograr la formalización de estas, por eso, esta modificación cuenta con beneficios laborales y tributarios para poyar el crecimiento y

generación de nuevas fuentes de empleo, aportando así al PBI del país. La ley 28015 en su artículo 2° define a las MyPes como una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica. La actual ley se dio bajo el Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, mediante esta ley se aprobó el TUO de la ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial. Las micro, pequeñas y medianas empresas deben estar entre las categorías empresariales: Microempresas deben tener ventas anuales de 150 UIT (S/.592,500); Pequeña empresa deben tener ventas anuales por arriba de los 150 UIT (S/.592,500) y como máximo 1700 UIT (S/.6`715,000); y la Mediana Empresa deben tener ventas anuales superiores a 1700 UIT (S/.6`715,000) y como máximo 2300 UIT (S/.9`085,000). La ley 30056 elimina el número máximo de trabajadores como uno de los factores de calificación de las MyPes.

### **III. HIPÓTESIS**

Según dicho por Fidiás (2012), no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis. Este estudio no se aplica hipótesis.



## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El estudio fue de tipo DESCRIPTIVA, su propósito es describir realidades, hechos, fenómenos, buscando especificar sus características (Rodríguez, 2010).

### **4.2.NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

La investigación fue de nivel CUANTITATIVO porque confirma la obtención de datos sin manipularlos (Bernal, 2010).

### **4.3.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación es de diseño NO EXPERIMENTAL dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad (Bernal, 2010). El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte transversal.

Dónde:

M = Muestra conformada por los propietarios.

O = Observación de las variables: financiamiento y rentabilidad.



M : Muestra

O : Observación de la Muestra.

#### 4.4.DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Cuadro 01.** Operacionalización de las variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de Medición
Financiamiento	Acto de dotar de dineros y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, es la contribución de dinero que se requiere para concretar un proyecto o actividad, como ser el desarrollo del propio negocio. Generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación a través de préstamos o de créditos.	Al iniciar un negocio necesitamos disponer de capital financiero es por eso que recurrimos a estudiar esta variable y poder conocer su implicancia en las MYPES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créditos</li> <li>• Tasas de interés.</li> <li>• Plazos.</li> <li>• Tipo de Financiamiento.</li> </ul>	Nominal

**FUENTE:** Elaboración propia.

#### 4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

##### **Población.**

**P:** La población para la variable financiamiento se considera finita, la misma que está conformada por los propietarios de los laboratorios clínicos, tres (03) MYPES.

*Cuadro 01.* Población de Investigación.

<b>Ord.</b>	<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>N° DE PROPIETARIOS</b>
<b>01</b>	NOTHLAB	1
<b>02</b>	BERMALAB	1
<b>03</b>	ROMAN	1
<b>TOTAL</b>		03

Fuente: SUNAT, 2019.

##### **MUESTRA**

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista, (2010) dicen que cuando las poblaciones de variables son finitas, entonces  $N = 03$ ; en donde  $N = n$ ; por lo tanto  $n = 03$  propietarios de las MYPES.

#### 4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

##### **Técnicas:**

Para Alelu, López, & Rodríguez, (s.f.) se empleó la técnica de la encuesta que fue aplicada a los propietarios de los laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019.

**Cuestionarios:** Se hizo uso de un cuestionario para los diferentes propietarios que acuden frecuentemente a las diferentes empresas de los laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes con el fin de poder obtener sus aportes y así poder realizar nuestro trabajo de investigación acerca del financiamiento.

**Observación Directa:** Se hizo uso de las diferentes guías, en la cual nos permitió conocer las diferentes opiniones acerca del financiamiento del rubro estudiado, y a la vez poder identificar cual es el problema que atraviesan estas empresas en nuestra investigación que vamos a realizar.

### **Instrumentos:**

Para García, (2002) El cuestionario vienen a ser preguntas formuladas de manera ordenada, de las dimensiones de cada una de las variables en investigación, que aborda la encuesta. Triangula mediante los objetivos específicos y el marco teórico de la investigación, con las respuestas que se obtienen de la muestra.

**Encuestas:** Se realizó una encuesta a los propietarios de los laboratorios clínicos – anátomo patológico en el distrito de Tumbes con el objetivo de poder recaudar las diferentes opiniones acerca de las tiendas que laboran, que nos puedan

brindar sus conocimientos en relación al financiamiento que tienen las empresas.

#### **4.7.PLAN DE ANÁLISIS**

Para Alarcón & Gutiérrez, el plan de análisis detalla las medidas de resumen de la variable financiamiento y como serán presentadas, indicando los modelos y técnicas estadísticas a usar. Se recogió los datos mediante el instrumento (encuesta), se tabularon y graficaron de manera ordenada de acuerdo a cada variable y sus dimensiones. Se empleó estadística descriptiva, calculando las frecuencias y porcentajes, la herramientas utilizadas son los diferentes programas como es el Microsoft Office Word, el Microsoft Office Excel, el Power Point y el Turnitin.

#### **4.8.MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**Cuadro 02.** Matriz de Consistencia.

Problema	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Metodología	Población y Muestra	Procesamiento de Datos
¿Cómo se caracteriza el financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019?	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la caracterización del financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Describir las características del financiamiento en las MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019</p> <p>Describir los tipos de financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019.</p>	(Fidias) Por ser una investigación con diseño descriptivo no se formulara hipótesis de investigación.	<p><b>Tipo:</b></p> <p>Descriptiva</p> <p><b>Diseño:</b></p> <p>No Experimental</p> <p><b>Nivel:</b></p> <p>Cuantitativo</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>P. La población para la variable financiamiento es finita.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>La muestra resultante es de 03 propietarios.</p>	Se hará uso de la estadística descriptiva a través de tablas y gráficos de frecuencias múltiples y simples utilizando el programa Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Power Point y el Turnitin.

#### **4.9.PRINCIPIOS ÉTICOS**

Entendiendo a los principios éticos como las reglas que sirven como guía para orientar la conducta, Existen, sin embargo, numerosos principios éticos compartidos a nivel social. Pérez Porto & Merino (2013). Tiene como finalidad demostrar los efectos que produce la propuesta en determinar la caracterización del financiamiento en las MyPes del sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, utilizando el enfoque colaborativo mediante la utilización de cuestionarios y encuestas que nos dan un resultado obtenido que no serán manipulados respetando las opiniones de cada uno de los participantes en el trabajo de investigación.

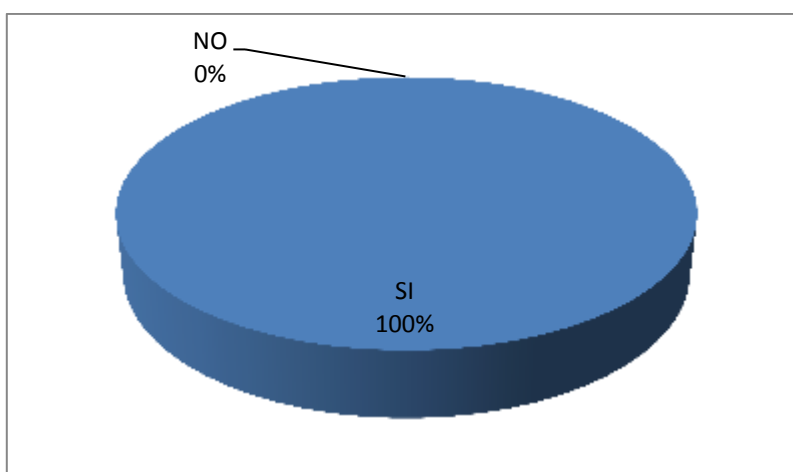
## V. RESULTADOS

### 5.1.RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

*Tabla 01 y gráfico 01: ¿La empresa tiene RUC?*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	100
NO	0	0
	3	100

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

#### **Descripción:**

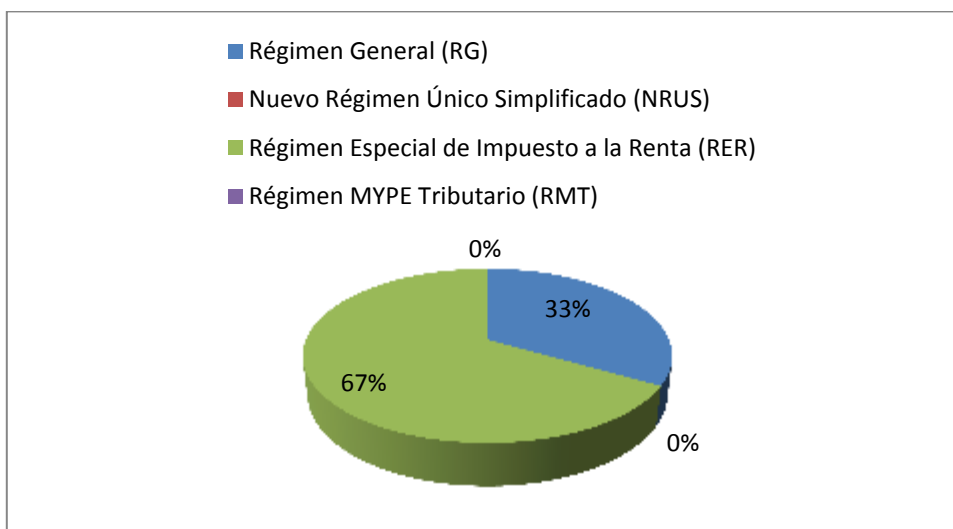
Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que la empresa si tiene RUC.



**Tabla 02 y gráfico 02:** ¿En qué régimen se encuentra su empresa?

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Régimen General (RG)	<b>1</b>	<b>33</b>
Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)	<b>0</b>	<b>0</b>
Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)	<b>2</b>	<b>67</b>
Régimen MYPE Tributario (RMT)	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>3</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

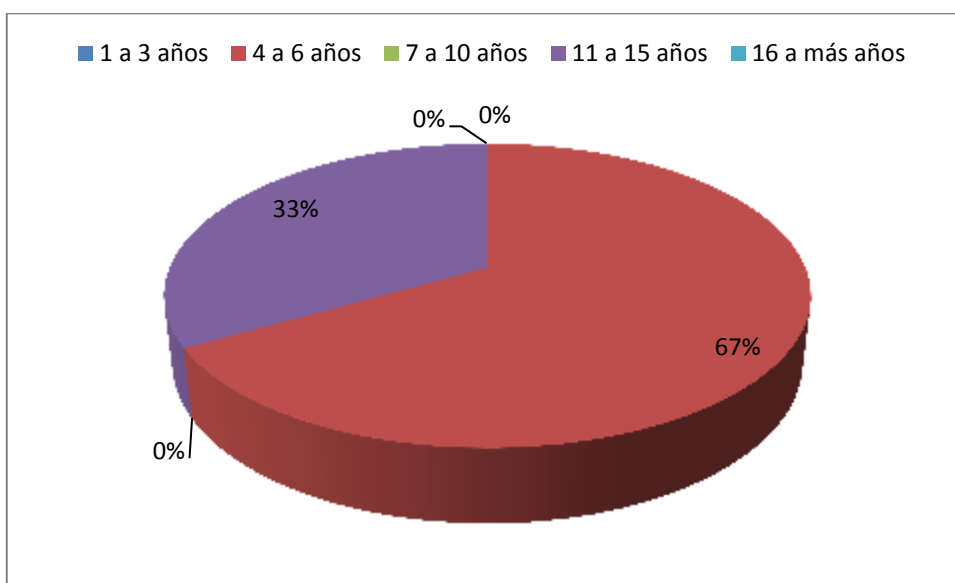
**Descripción:**

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que la empresa se encuentra en el Régimen Especial de Impuesto a la Renta u el 33% (01) se encuentra en el Régimen General.

**Tabla 03 y gráfico 03: ¿Cuántos años tiene su negocio?**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 3 años	0	0
4 a 6 años	2	67
7 a 10 años	0	0
11 a 15 años	1	33
16 a más años	0	0
	3	100

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

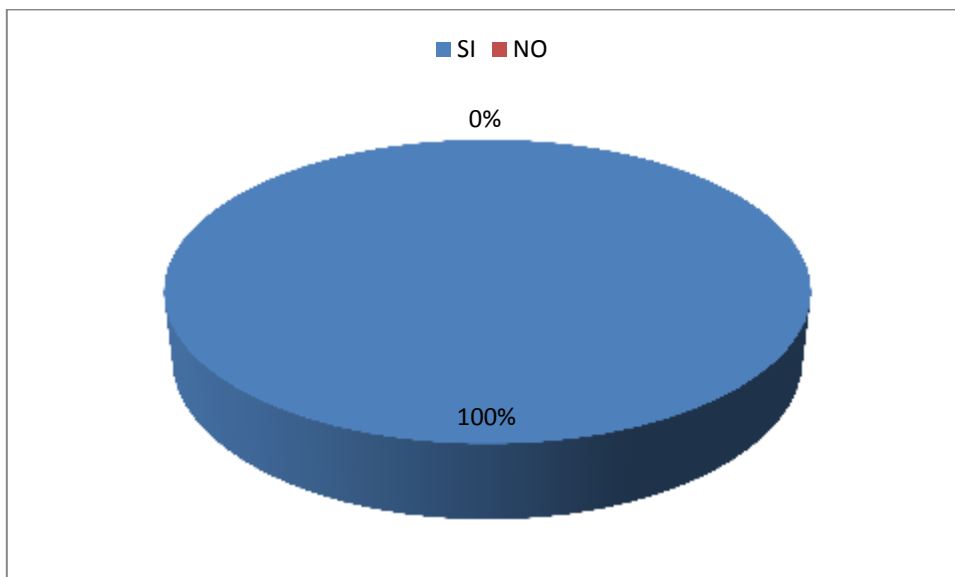
**Descripción:**

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que la empresa tiene un tiempo de 4 a 6 años de formalizado y el 33% (01) propietario manifestó que la empresa tiene una vigencia de 11 a 15 años de creado.

**Tabla 04 y gráfico 04:** ¿Desde que se inició su empresa ha solicitado financiamiento?

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	3	100
NO	0	0
	3	100

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

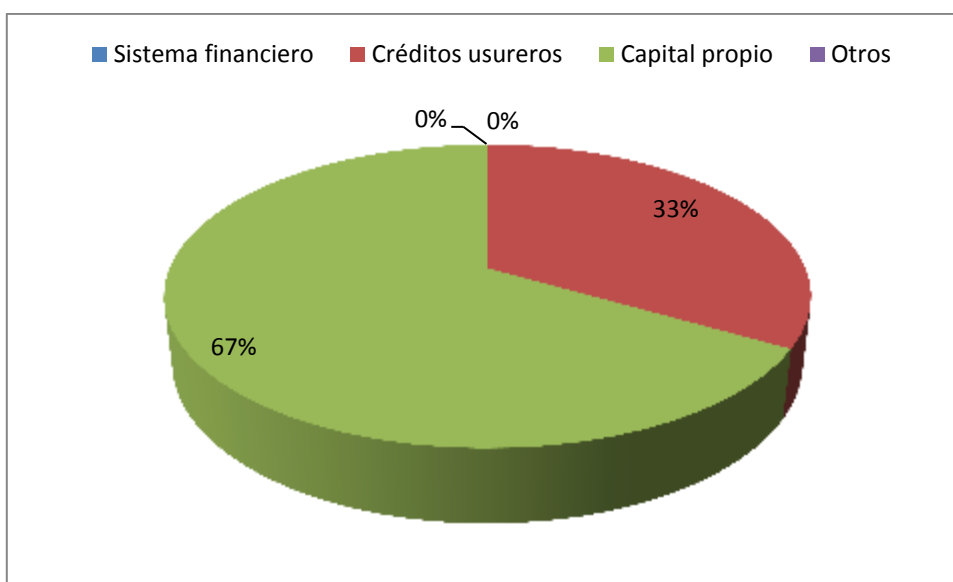
**Descripción:**

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que la empresa si ha utilizado financiamiento externo.

**Tabla 05 y gráfico 05: ¿Qué tipo de financiamiento utilizó?**

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Sistema financiero	<b>0</b>	<b>0</b>
Créditos usureros	<b>1</b>	<b>33</b>
Capital propio	<b>2</b>	<b>67</b>
Otros	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>3</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

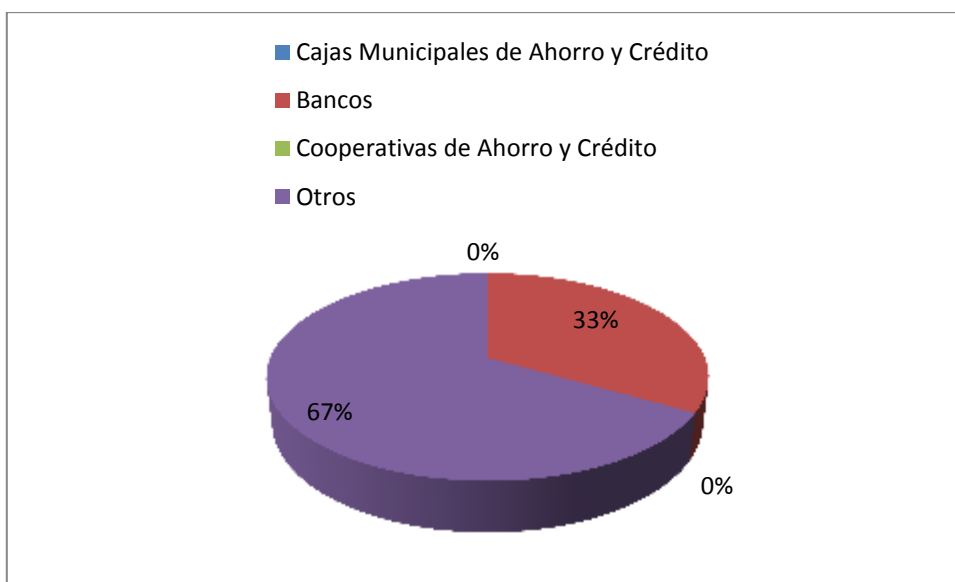
**Descripción:**

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que la empresa utilizó capital propio y el 33% (01) si ha utilizado el sistema financiero para iniciar su negocio como el crédito usurero.

**Tabla 06 y gráfico 06:** ¿A qué empresa del sistema financiero ha solicitado el crédito?

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Cajas Municipales de Ahorro y Crédito	<b>0</b>	<b>0</b>
Bancos	<b>1</b>	<b>33</b>
Cooperativas de Ahorro y Crédito	<b>0</b>	<b>0</b>
Otros	<b>2</b>	<b>67</b>
	<b>3</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

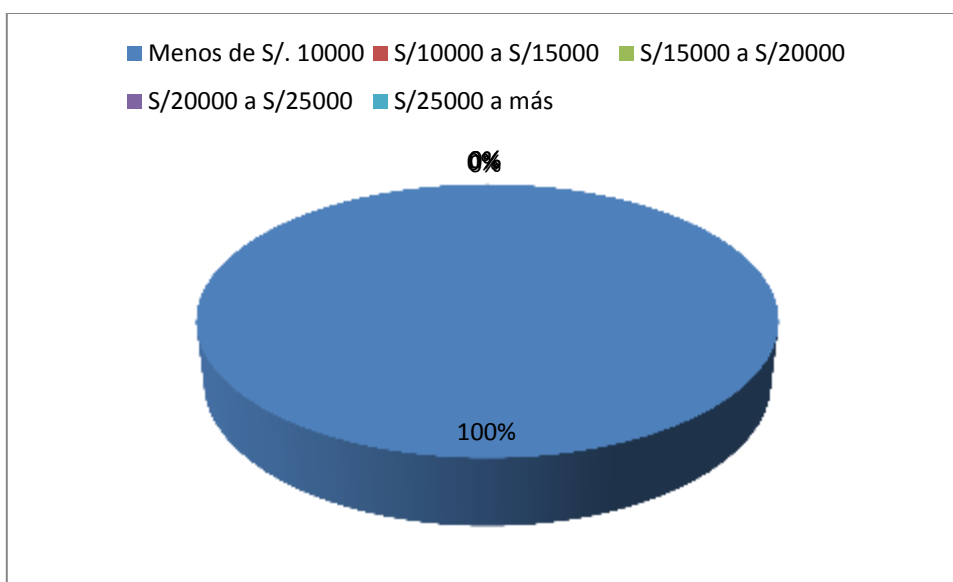
**Descripción:**

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que la empresa si ha utilizado el sistema financiero para iniciar su negocio mediante otras tipos de prestamistas y el 33% (01) utilizó bancos.

**Tabla 07 y gráfico 07:** ¿Cuánto fue el importe del crédito solicitado?

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Menos de S/. 10000	<b>3</b>	<b>100</b>
S/10000 a S/15000	<b>0</b>	<b>0</b>
S/15000 a S/20000	<b>0</b>	<b>0</b>
S/20000 a S/25000	<b>0</b>	<b>0</b>
S/25000 a más	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>3</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

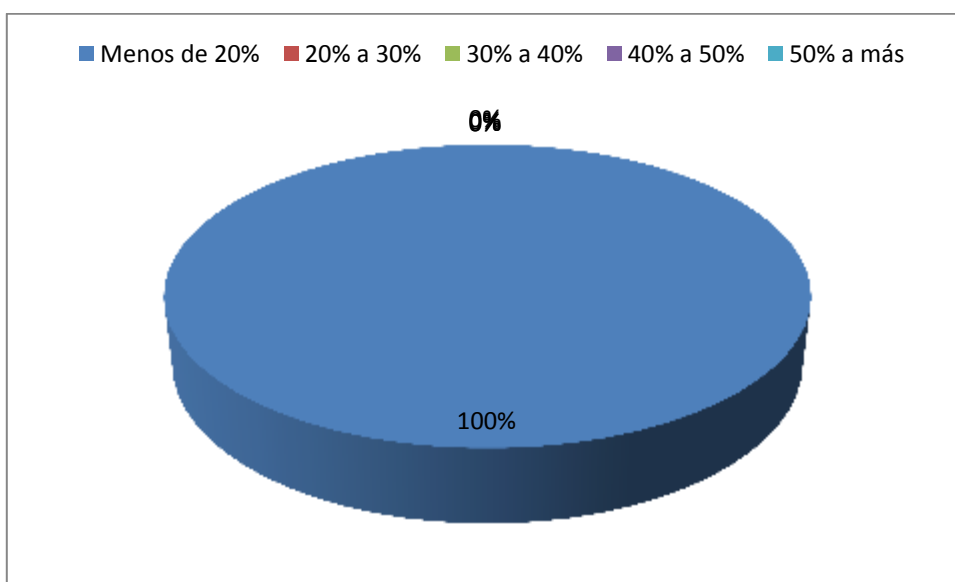
**Descripción:**

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que la empresa solicitó un crédito ascendiente a más de S/10000.00 nuevos soles debido al tipo de empresa y el costo de los equipos.

**Tabla 08 y gráfico 08:** ¿Cuál fue la tasa de interés que pago por el crédito solicitado?

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Menos de 20%	<b>3</b>	<b>100</b>
20% a 30%	<b>0</b>	<b>0</b>
30% a 40%	<b>0</b>	<b>0</b>
40% a 50%	<b>0</b>	<b>0</b>
50% a más	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>3</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

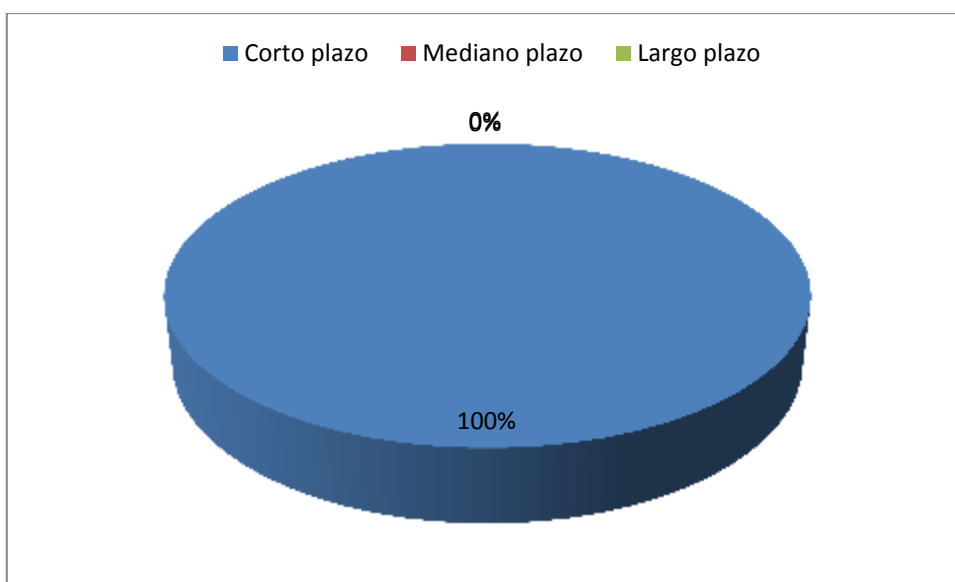
**Descripción:**

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que la empresa pagó una tasa de interés del crédito de entre 20% a menos por el crédito solicitado.

**Tabla 09 y gráfico 09:** ¿A qué plazo fue el crédito solicitado?

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Corto plazo	<b>3</b>	<b>100</b>
Mediano plazo	<b>0</b>	<b>0</b>
Largo plazo	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>3</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

### **Descripción:**

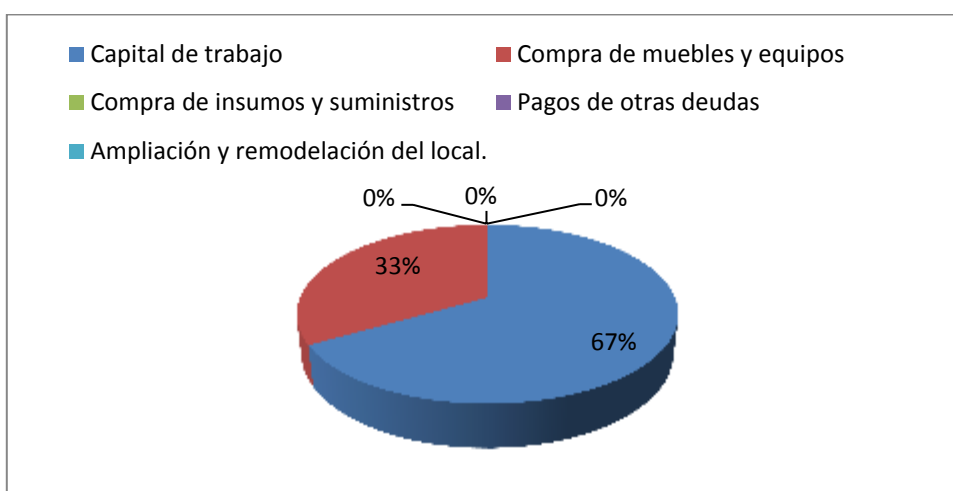
Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que la empresa optó por un crédito a corto plazo.



**Tabla 10 y gráfico 10:** ¿En qué invirtió el crédito solicitado?

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Capital de trabajo	<b>2</b>	<b>67</b>
Compra de muebles y equipos	<b>1</b>	<b>33</b>
Compra de insumos y suministros	<b>0</b>	<b>0</b>
Pagos de otras deudas	<b>0</b>	<b>0</b>
Ampliación y remodelación del local.	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>3</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

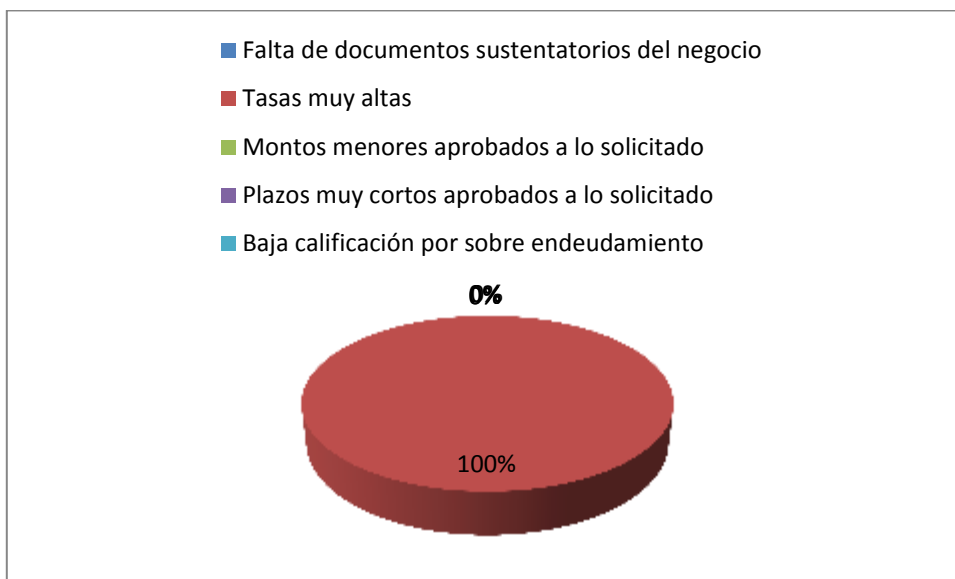
**Descripción:**

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que la empresa opto por un utilizar el crédito en capital propio y el 33% (01) en la compra de muebles y equipos.

**Tabla 11 y gráfico 11:** ¿Qué dificultades ha tenido Ud. al solicitar un crédito?

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Falta de documentos sustentatorios del negocio	<b>0</b>	<b>0</b>
Tasas muy altas	<b>3</b>	<b>100</b>
Montos menores aprobados a lo solicitado	<b>0</b>	<b>0</b>
Plazos muy cortos aprobados a lo solicitado	<b>0</b>	<b>0</b>
Baja calificación por sobre endeudamiento	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>3</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

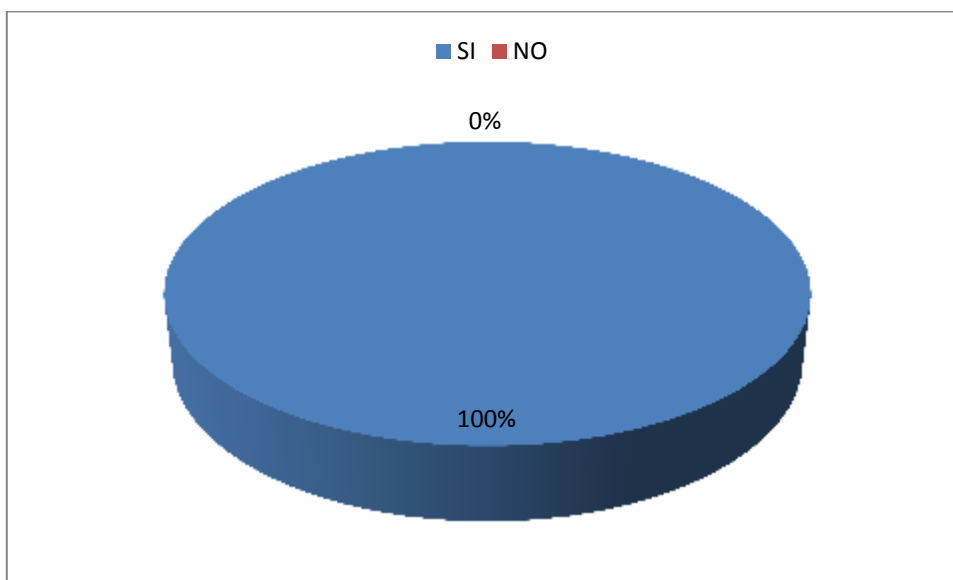
**Descripción:**

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que una de las dificultades para obtener un crédito es que las tasas son muy altas.

**Tabla 12 y gráfico 12:** ¿Con el financiamiento obtenido ha cubierto las necesidades de inversión de su empresa?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	100
NO	0	0
	3	100

**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



**FUENTE:** Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

### **Descripción:**

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que el financiamiento cubrió en un 90% las necesidades de inversión.

## **VI. CONCLUSIONES**

- Se determinó que las MyPes en cuestión específicamente Laboratorios Clínicos en su totalidad utilizaron financiamiento externo mediante prestamistas, siendo la principal dificultad las altas tasas de interés que ofrecen las entidades financieras a una tasas de interés del 20%, un monto de S/. 10000 nuevos soles a corto plazo.
- Se describió que el financiamiento contribuyó a las necesidades de inversión en capital propio y compra de equipos para cubrir las necesidades de los clientes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agreda, (2016). Chimbote – Perú. En su investigación denominada: “*El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013*” (Pag.62), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela Profesional de Contabilidad – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Chimbote.

Aguilar, (2016). Cajamarca – Perú. En su investigación denominada: “*Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Compra/Venta de Accesorios y Autopartes Vehiculares – Cajamarca, 2016*” (Pag.87), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela profesional de contabilidad – Universidad Católica los ángeles de Chimbote – Cajamarca.

Ávila (2014) En su investigación “*Proyecto de inversión para la creación de un laboratorio clínico y de diagnóstico en la ciudad de Chetumal del estado de Quintana Roo*” (Pág. 07 - 08) Instituto Tecnológico de la Zona Maya – Secretaría de Educación Pública. Tesis para optar grado de Licenciado. Recuperado de: [http://www.itzonamaya.edu.mx/web\\_biblio/archivos/res\\_prof/ige/ige-2014-38.pdf](http://www.itzonamaya.edu.mx/web_biblio/archivos/res_prof/ige/ige-2014-38.pdf)

Banco Continental del Perú – BBVA (Perú - 2017). *¿Qué es la inversión?* Recuperado del sitio web: <https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>

Cruz Ramos, Emma Alexandra (2013) “*Plan de negocios para creación de la empresa red móvil de laboratorios clínicos*” (02) Universidad de Chile – Facultad de Ciencias

Físicas y Matemáticas. Tesis para optar grado de Magister. Recuperado de:  
[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115382/cf-cruz\\_er.pdf?sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115382/cf-cruz_er.pdf?sequence=1)

Domínguez Gomes Efrén (s.f) “*Financiamiento*” Recuperado de:  
<http://www.monografias.com/trabajos46/financiamientoempresarial/financiamientoempresarial.shtml>

Espinoza, Gavilán y Gustín (2017) EN su investigación “*Importancia de la lámina de sangre periférica para el control hematológico de los pacientes con infección por HTLV-1 del Departamento de Enfermedades Infecciosas, Tropicales y Dermatológicas del Hospital Cayetano Heredia*” (Pág. 04) Universidad Peruana Cayetano Heredia – Facultad de Medicina. Tesis para optar grado de Licenciado. Recuperado de:  
[http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/1332/Importancia\\_EspinozaVillasis\\_Dianne.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/1332/Importancia_EspinozaVillasis_Dianne.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Garriazo (2016) En su investigación “*Revisión sistemática: satisfacción del usuario del servicio de laboratorio clínico hospitalario*” (Pág. 08) Universidad Privada Norbert Wiener – Facultad de Ciencias de la Salud. Tesis para optar grado de Licenciado. Recuperado de:  
[http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/513/T061\\_45440678\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/513/T061_45440678_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gonzales, (2016). Huaraz – Perú. En su investigación denominada: “*Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Venta de Productos de Limpieza del*

*Hogar del Distrito de Huaraz, 2014*” (Pag.81), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela Profesional de Contabilidad – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Huaraz.

Logueira, C. (2017). En su investigación: *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia*. Universidad de la Costa – facultad de Ciencias Económicas. (Pág. 164).

Portal de Negocios y Finanzas – PYMEX (México – s.f.) *¿Qué es un estado de pérdidas y ganancias?* Recuperado del sitio web: <https://pymex.com/finanzas/finanzas-y-contabilidad/que-es-un-estado-de-perdidas-y-ganancias>

Revista educativa Tiposde.com, equipo de redacción profesional. (2016, 08). Fuentes de financiamiento de financiamiento. Tiposde.com. Obtenido en fecha 05, 2018, desde el sitio web: <https://www.tiposde.com/financiamiento.html>.

Viera Sánchez, Natali (2016). ***“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del distrito Sullana año 2014”*** (Pág. 06) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Tesis para optar grado de Licenciado. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/865/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_VIERA\\_SANCHEZ\\_NATALI.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/865/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VIERA_SANCHEZ_NATALI.pdf?sequence=1)

Zurita, (2016). Pucallpa – Perú. En su investigación denominada: *“Caracterización del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Motopartes del Distrito de Callería, 2016”*

(Pag.71), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela Profesional de Contabilidad – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Pucallpa.



## ANEXOS

### ANEXO 01: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES											
Actividades	2019										
	FEB	MAR			ABR		MAY				
	01	02	09	16	30	06	20	04	11	20	24
INICIO DE CLASES	X										
INICIO DE CLASE	X										
ELABORACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		X									
RECOJO DE DATOS			X								
PROCESAMIENTO DE DATOS				X							
ELABORACIÓN DE INFORME DE INVESTIGACIÓN					X						
ELABORACIÓN DE ARTÍCULO CEINTIFICO						X					
PREBANCA							X				
LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES								X			
SUSTENTACIÓN									X		
TERMINO DE CLASE										X	
TERMINO DE CLASE											X

Docente Tutor Investigador ESCOBEDO GALVEZ JOSE FERNANDO  
 Escuela Profesional ADMINISTRACIÓN  
 ULADECH Católica – TUMBES

**ANEXO 02: PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

<b>RUBRO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	01	Corrector	S/. 2.00	S/. 2.00
	50	Hojas bond	S/. 0.10	S/. 5.00
	02	Lapiceros	S/. 1.50	S/. 3.00
	01	Resaltador	S/. 2.00	S/. 2.00
	01	Engrapador	S/. 12.00	S/. 12.00
	-	Grapas	S/. 3.00	S/. 3.00
<b>SERVICIOS</b>	30	Uso de internet	S/. 1.50	S/. 45.00
	03	Refrigerios	S/. 4.00	S/. 12.00
	50	Fotocopias	S/. 0.10	S/. 5.00
	16	Impresión	S/. 0.50	S/. 8.00
<b>TALLER CURRICULAR</b>	01	Matrícula	S/. 300.00	S/. 300.00
	01	Antiplagio	S/. 100.00	S/.100.00
	04	Pensión	S/. 675.00	S/.2700.00
<b>MOVILIDAD</b>	-	Movilidad	S/. 74.00	S/. 74.00
<b>TOTAL</b>				S/3'271.00

## ANEXO 03: ENCUESTA



### FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

#### ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

La información obtenida en el presente cuestionario tiene como objetivo ser utilizada en la realización de la investigación sobre “**Caracterización del financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos en el distrito de Tumbes, 2019**”, la información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y conservados con absoluta confidencialidad, por lo que se agradece su valiosa colaboración.

#### **I. Datos Generales de la MYPE:**

##### **1.1.¿La empresa tiene RUC?**

- a. Si
- b. No

##### **1.2.¿En qué régimen se encuentra su empresa?**

- a. Régimen General (RG)
- b. Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)
- c. Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)
- d. Régimen MYPE Tributario (RMT)

##### **1.3.¿Cuántos años tiene su negocio?**

- a. 1 a 3 años
- b. 4 a 6 años
- c. 7 a 10 años
- d. 11 a 15 años
- e. 16 a más años

## **II. Financiamiento**

### **2.1.¿Desde que se inició su empresa ha solicitado financiamiento?**

- a. Si
- b. No

### **2.2.¿Qué tipo de financiamiento utilizó?**

- a. Sistema financiero
- b. Créditos usureros
- c. Capital propio
- d. Otros

### **2.3.¿A qué empresa del sistema financiero ha solicitado el crédito?**

- a. Cajas Municipales de Ahorro y Crédito
- b. Bancos
- c. Cooperativas de Ahorro y Crédito
- d. Otros

### **2.4.¿Cuánto fue el importe del crédito solicitado?**

- a. Menos de S/. 5000
- b. S/5000 a S/10000
- c. S/10000 a S/15000
- d. S/15000 a S/20000
- e. S/20000 a más

### **2.5.¿Cuál fue la tasa de interés que pago por el crédito solicitado?**

- a. Menos de 20%
- b. 20% a 30%
- c. 30% a 40%
- d. 40% a 50%
- e. 50% a más

**2.6.¿A qué plazo fue el crédito solicitado?**

- a. Corto plazo (1 año)
- b. Mediano plazo (2 a 3 años)
- c. Largo plazo (4 a más años)

**2.7.¿En qué invirtió el crédito solicitado?**

- a. Capital de trabajo
- b. Compra de muebles y equipos
- c. Compra de insumos y suministros
- d. Pagos de otras deudas
- e. Ampliación y remodelación del local.

**2.8.¿Qué dificultades ha tenido Ud. al solicitar un crédito?**

- a. Falta de documentos sustentatorios del negocio
- b. Tasas muy altas
- c. Montos menores aprobados a lo solicitado
- d. Plazos muy cortos aprobados a lo solicitado
- e. Baja calificación por sobre endeudamiento

**2.9.¿Con el financiamiento obtenido ha cubierto las necesidades de inversión de su empresa?**

- a. Si
- b. No

## ANEXO 04: TURNITIN

