



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS,**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO DE LA EMPRESA OLAM E.I.R.L AYACUCHO,
2016.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTOR

PRADO FLORES YHON CRISTIAN

ASESOR

SANCHEZ ESPINOZA YURI VLADIMIR

AYACUCHO - PERU

2019

TITULO DE TESIS

Caracterización del Financiamiento Y Rentabilidad de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso de la Empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho, 2016.

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
MGTR. MARIO PRADO RAMOS
PRESIDENTE

.....
MGTR. GARCIA AMAYA MANUEL JESUS
MIEMBRO

.....
MGTR. ANTONIO ROCHA SEGURA
MIEMBRO

.....
YURI VLADIMIR SANCHEZ ESPINOZA
ASESOR

AGRADECIMIENTO:

A Dios por la fortaleza y sabiduría que me brinda cada día y quien me conduce por el camino correcto. A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por haberme albergado durante todo mi tiempo de preparación.

Agradezco al asesor Sánchez Espinoza Yuri Vladimir por el apoyo incondicional en la realización del trabajo de investigación, y a cada uno de mis familiares.

DEDICATORIA:

Este trabajo está dedicado a Dios que siempre me protege, a mis padres y profesores que me apoyan en la formación de mi carrera.

RESUMEN

El presente informe de investigación tiene por **título** Caracterización del Financiamiento Y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso de la Empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho, 2016 y tuvo como **objetivo general** describir las características principales del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho Periodo 2016. el diseño utilizado en esta investigación fue no experimental – descriptivo-bibliográfico-documental a la que se le aplicó cuestionario de 14 preguntas cerradas a través de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: Respecto a las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú afirman que el financiamiento contribuye en la generacion de mejores oportunidades de crecimiento, respecto a las características del financiamiento de la empresa OLAM E.I.R.L el propietario considera que la mejor alternativa que tiene para capitalizarse es el financiamiento y que lo obtuvo de una entidad bancaria invirtiendo en mercaderías, ello permitirá tener mejores ventas y por ende más ingresos para la microempresa. Finalmente se concluye que las Mypes del Perú y la empresa OLAM E.I.R.L afirman que el financiamiento contribuye en la generación de mejores oportunidades de crecimiento, siendo la mejor alternativa que tiene para capitalizarse.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad, Mypes

ABSTRACT

The present research report is titled Characterization of the Financing and Profitability of the Micro and Small Companies of the Trade Sector of Peru: Case of the Company OLAM EIRL Ayacucho, 2016 and had as general objective to describe the main characteristics of the financing and profitability of the micro and small businesses in the commerce sector of Peru: Case of the company OLAM EIRL Ayacucho Period 2016. The design used in this research was non-experimental - descriptive-bibliographic-documentary to which was applied questionnaire of 14 questions closed through the survey , obtaining the following results: With respect to the characteristics of the financing and profitability of the micro and small companies of the commerce sector of Peru, they affirm that the financing contributes in the generation of better opportunities of growth, with respect to the characteristics of the financing of the company OLAM EIRL the owner c On the assumption that the best alternative to capitalize is financing and that it was obtained from a bank by investing in merchandise, this will allow having better sales and therefore more income for the microenterprise. Finally, it is concluded that the Mypes of Peru and the company OLAM E.I.R.L affirm that financing contributes to the generation of better growth opportunities, being the best alternative that has to capitalize.

Keywords: Financing, Profitability, Mypes

CONTENIDO

TITULO DE TESIS	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
CONTENIDO	viii
I. INTRODUCCION	11
II. REVISIÓN DE LITERATURA	15
2.1 Antecedentes	15
2.1.1 Internacionales	15
2.1.2 Nacionales	19
2.1.3 Regionales	22
2.2 Bases teóricas	24
2.2.1 Teorías del Financiamiento	25
2.2.2 Teoría De Las Inversiones	25
2.2.3 Teoría De Riesgos De Financiamientos	26
2.2.4 Teoría De Las Rentabilidad	27
2.2.5 Teoría de las Mypes	27
2.3 Marco Conceptual	28
2.3.1 Definición del financiamiento.....	28
2.3.2 Definición De Intermediarios Financieros	30
2.3.3 Medios De Financiamiento	31
2.3.4 Definición de rentabilidad	34
2.3.5 Definición De Las MYPES	37
III. HIPOTESIS	40
IV. METODOLOGÍA	40
4.1 Diseño de la Investigación	40
4.2 Población y Muestra	41
4.2.1 Población.....	41

4.2.2	Muestra	41
4.3	Definición y Operalización de las variables e indicadores.....	41
4.4	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	41
4.4.1	Técnicas.....	41
4.4.2	Instrumentos.....	41
4.5	PLAN DE ANÁLISIS	41
4.6	Matriz de Consistencia	43
4.7	Principios Éticos.....	43
V.	RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADO.....	44
5.1	RESULTADOS.....	44
5.1.1	Respecto Al Objetivo Específico 1:.....	44
5.1.2	Respecto Al Objetivo Específico 2	48
5.1.3	Respecto Al Objetivo Específico 3	50
5.2	ANÁLISIS DE RESULTADOS	53
5.2.1	Respecto Al Objetivo Específico N° 01:.....	53
5.2.2	Respecto Al Objetivo Específico N° 02:.....	53
5.2.3	Respecto Al Objetivo Específico N° 03:.....	54
VI.	CONCLUSION.....	54
6.1.1	Respecto Al Objetivo 1.....	54
6.1.2	Respecto Al Objetivo 2.....	55
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	56
	Anexo 01: Matriz De Consistencia.....	60
	Anexo 02: Cuestionario	55

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 44
Tabla 2 48
Tabla 3 50

I. INTRODUCCION

El presente informe de investigación tiene por finalidad describir la Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho, 2016. Donde se llevará a cabo todo el planeamiento y desarrollo del proyecto.

El financiamiento es importante y se ha ido incrementando en los últimos años por que permite a las micro y pequeñas empresas tener una mayor capacidad de desarrollo, y una gran rentabilidad al realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones. Por otro lado, las MYPES en el sector comercio del Perú y el resto del mundo constituyen un eslabón importante en la actividad económica y en la generación de empleos Espinoza Durand & Vásquez Pacheco (2016).

El deficiente financiamiento es una de las razones por las cuales las micro y pequeñas empresas no se pueden expandir y no pueden realizar inversiones en tecnología necesaria para aumentar la rentabilidad. Es por eso que el financiamiento es importante porque nos permite inyectar capital a las micro y pequeñas empresas para tener una mayor capacidad de desarrollo es importante que las empresas obtengan una rentabilidad adecuada que permita financiar sus operaciones de corto, mediano y largo plazo, así brindar utilidades a sus accionistas. En el departamento de Ayacucho, en la provincia

de Huamanga hay consumidores que demandan todo tipo de productos en el sector comercio de materiales de escritorio.

Se tiene como antecedentes a nivel internacional nacional y local a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (pymes) constituyen el 99 % de las empresas de la Unión. Crean dos de cada tres empleos del sector privado y contribuyen a más de la mitad del valor añadido total generado por las empresas en la Unión. De cada diez pymes, nueve son microempresas de menos de diez trabajadores. Se han puesto en marcha diversos programas de acción de apoyo a las pymes, como la Small Business, que agrupa todos estos programas y se propone crear un marco de políticas integrador. El objetivo de los programas Horizonte 2020 y COSME es reforzar la competitividad de las pymes mediante la investigación y la innovación, y mejorar el acceso de las pymes a la financiación. La política de la UE está orientada a mejorar el entorno empresarial, promover un ambiente de emprendimiento y creación de empleo, y facilitar el acceso de las PYME.

En América Latina hay algunas experiencias interesantes sobre políticas que nacen de los gobiernos a favor de las Mypes. Por ejemplo, en México el gobierno desde el 2001 a la fecha ha invertido 800 millones de dólares en fortalecer programas a favor de las Mypes. Por otro lado, en Argentina el Fondo Nacional para la Creación y Consolidación de Micro Emprendimientos, se encarga de las organizaciones sociales que brindan capacitación, asistencia técnica y aprobación de proyectos de quienes quieran financiamiento para sus empresas.

Vani (2017) el ranking mundial elaborado por el Forum, World Economic el Perú ocupa el décimo primer lugar en competitividad en América Latina y se ubicó en el puesto 86 del ranking mundial en el año 2007. Estas cifras reflejan la necesidad de promover el fortalecimiento de la capacidad competitiva de las empresas e incrementar su tamaño, para que las micro se conviertan en pequeñas y éstas a su vez en medianas. A pesar de esta necesidad en el país, las acciones referidas a la adopción de estrategias que enrumben el desarrollo y competitividad de las MYPES se encuentran aún en etapas de implementación. Hasta el momento las acciones del gobierno no reflejan resultados positivos respecto al desarrollo de la competitividad de las MYPES.

Su importancia radica en el estudio de una adecuada organización y financiamiento y rentabilidad, ya que las MYPES tienen un impacto singular en la economía del país, por ello debemos enfocarnos en mejorar su productividad y competitividad, de esta manera dará una perspectiva para saber en qué se deben enfocar las políticas e iniciativas y el principal enfoque para el desarrollo económico de la región de Ayacucho. La estructura empresarial de Ayacucho está mayoritariamente conformada por la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) Así, según el Ministerio de la Producción (2014). Y se enuncia como problema de investigación ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho 2016? Como objetivo general se describir las características principales del financiamiento y rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho Periodo 2016 y como objetivo específicos tenemos lo siguiente:

- a) Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú,
- b) describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho del 2016 y
- c) Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho del 2016.

La investigación se justifica porque ayudará a conocer las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho 2017, Debido a que se desconoce que está pasando con las variables de estudio en este sector tan importante, donde el principal objetivo es contribuir con el desarrollo económico del país. Se justifica también porque nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento, así como la rentabilidad en el accionar de las micros y pequeñas empresas del sector comercio o de estudio. Finalmente se justifica el financiamiento y rentabilidad, para que las empresas mantengan una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales; esto trae

como consecuencia, otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan. El trabajo de investigación se justifica para que se pueda realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean productivas o de servicio del distrito de Ayacucho y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

Por último, el esquema del presente informe de investigación en el siguiente: Título, introducción, planeamiento de la investigación. De igual manera el informe de investigación contiene, el marco teórico conceptual y la metodología en donde se destacará el tipo, nivel, diseño de investigación, definición, las técnicas e instrumentos que se emplearan sin olvidar el plan de análisis, la matriz de consistencia y los principios éticos. Finalmente, el informe incluye las referencias bibliográficas y los anexos.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Amadeo (2013) en la tesis para optar el grado de Maestría en Dirección de Negocios tiene como **título “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas”** realizado en Argentina; como **objetivo** general es: Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas. El presente trabajo comprendió las actividades de financiamiento que se llevan a cabo en una pequeña y mediana empresa, específicamente para

empresas con una dotación de personal no mayor a 15 personas y situada en el partido de Lanús. Dadas las limitaciones de la investigación, no es intención de este trabajo de tesis esbozar una investigación definitiva. El **método** utilizado para obtener información fue mediante la entrevista y la encuesta. La información que se recogió para dar respuesta a este objetivo surgió de las experiencias de los mecanismos de financiación de los entrevistados. Desde sus relatos y encuestas se identificaron algunas tendencias las cuales pueden ser generalizables, si bien las pequeñas y medianas empresas se pueden encontrar en todos los sectores de la actividad comercial, por sus características pueden no ser consideradas para la emisión de bono. En **conclusión**, frente a las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias. Estas, les han permitido cambiar su postura frente a relaciones posteriores e identificar los problemas de financiación que han sufrido en los años anteriores.

Velecela (2013) en su trabajo de investigación para la obtención al título de magister en gestión y dirección de empresas, realizado en la ciudad de Ecuador, tiene como título “**Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES**”, como **objetivo** general es identificar y calificar las posibilidades de financiamiento que el Ecuador otorga, como objetivos específicos son: Describir las diversas fuentes de financiamiento que se

encuentran a disposición de las PYMES para que sean analizadas y puedan acceder a las mismas, involucrar conocimientos de administración, marco legal, herramientas como tecnologías de internet, programas de gestión administración contable y financiera, y analizar de los factores que explican las dificultades de acceso al crédito por parte de las PYMES; la metodología utilizada fue documental incluye la verificación y consulta de textos. Este trabajo **concluye** que en el mercado existen muchas opciones de financiamiento para las PYMES donde los propietarios no las usan por desconocimiento, consideran que sus procesos son engorrosos al cual ellos acuden a prestamistas informales.

González (2014) en su **tesis** La Gestión Financiera Y El Acceso AFinanciamiento De Las Pymes Del Sector Comercio En La De Bogota ,tuvo como **objetivo** determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá,se utilizo un diseño diseño será de tipo no experimental ya que se busca observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural sin manipular deliberadamente sus variables, para posteriormente analizarlos,y se llego a la **conclusión** A partir de la investigación realizada sobre la identificación de una relación de la gestión financiera con el acceso a financiamiento, y partiendo del análisis estadístico obtenido, se encontraron los resultados que se describen a continuación.Teniendo en cuenta el número de matrículas registradas ante la Cámara de Comercio, se evidencia que la participación de las Pymes en el parque empresarial Bogotano representa para 2012 alrededor del 16,09%, presentando un

incremento aproximadamente del 12% frente al año inmediatamente anterior. Este crecimiento se ha debido en gran parte a las políticas que ha implementado el gobierno para Formalización Empresarial y Generación de Empleo. De igual forma se evidencia la gran representatividad del sector comercio tanto en la economía bogotana como nacional, con un promedio de participación del 16.34% y el 30.82% respectivamente. Así mismo se destaca que la composición empresarial dentro del sector comercio está dada mayoritariamente por Pymes (83.78%).

Considerando la evolución de la estructura de financiamiento de las empresas Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá para el periodo de estudio, se evidencia que un 25% de las empresas se han financiado durante los seis años (2008-2013) con recursos patrimoniales. El 75% de las empresas restantes ha presentado una estructura que combina pasivo y patrimonio en una proporción que oscila entre 13,08% y 86,66% respectivamente. Se recalca que dicha estructura ha tenido un comportamiento estable sin variaciones significativas. Detallando la estructura del pasivo de las Pymes, se encuentra que el pasivo a corto plazo tiene gran representatividad (86,47% del total del pasivo) especialmente a través de las cuentas de proveedores, costos y gastos por pagar y obligaciones financieras. El pasivo a largo plazo solo está presente en un 5% de las Pymes analizadas y corresponde principalmente a obligaciones financieras.

2.1.2 Nacionales

Rocchetti (2013) En su tesis **Caracterización del Financiamiento, la Capacitación Y La Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio Rubro En La Compra y Venta de Útiles de Escritorio en el Cercado de Tacna Perú, Periodo 2011 2012**, tuvo como **objetivo** caracterizar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes, tiene un nivel de estudio descriptivo, con un **diseño** no experimental, se llegó a la siguiente **conclusión** a través de los resultados obtenidos y presentados en el cuadro 3, se determina que del 100% (20) de los representantes legales o microempresarios que fueron encuestados respondió que un 55% (11) no recurren a solicitar créditos financieros, por temor a las tasas altas de interés en las entidades financieras y no financieras y /o otros del mercado; ya que su financiamiento lo hacen con sus recursos propios, haciendo que su inversión tenga limitaciones; Por lo cual se estima que las Mypes del presente estudio tienen en su praxis laboral, una escasa cultura financiera.

Asimismo, el 45%(9) declararon que su financiamiento es con recursos de terceros y en este rubro el 15 % obtuvo créditos de entidades bancarias y el 25% en entidades no bancarias como ser la Caja municipal de Tacna. Asimismo, se observa que la percepción de los encuestados se orienta a pensar que las primeras entidades, son las que mayores facilidades les otorga; También la mayoría expresó que

solicito un crédito por año (2011-2012); que estos fueron a corto plazo, siendo la entidad bancaria más solicitada el Banco de crédito tanto en ambos años a pesar de ser las tasas de interés del más del 50% anual osea que pagaron una tasa de interés de 2.1 al 4 % mensual en uno y otro año en mención; por otro lado en los resultados de la misma encuesta se observa que la mayoría de Mypes ,el 30 % (6) indicaron que en los años 2011 y 2012 , los montos solicitados estuvieron en el rango De s/. 1000.00 a s/. 5000.00 y que hay un mínimo porcentaje que solicitan créditos en un monto más s/. 5000 y que el 35% (7) indicaron que en el año 2011 les dieron los montos solicitados mientras que a un 10% fue lo contrario. Siendo en su mayoría utilizados para poder realizar mayores inversiones en sus microempresas, o hacer utilizarlos de activo fijos.

Cabe resaltar que existe un alto porcentaje de representantes legales o microempresarios que indicaron que no solicitaron crédito por temor a las tasas altas de intereses de las entidades financiera o no financiera y /o otras.

Por otro lado, a la luz de los resultados también se concluye del 100% de los encuestados el 40 % (8) indicó que en el año 2011 y el 2012, el crédito obtenido fue invertido como capital de trabajo y el 5% (1) como activo.

Palacios (2017) En su tesis caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector

servicio del Perú: caso empresa multiservicios palacios S.R.L, lima 2016, tuvo como **objetivo** general determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Multiservicios Palacios S.R.L., Lima 2016, con un **diseño** no experimental, se llegó a la siguiente **conclusión** las micro y pequeñas empresas del Perú, dentro de ellas menciono a la empresa Multiservicios Palacios S.R.L.; tienen limitaciones muchas veces para solicitar préstamos de la banca formal, con mucha frecuencia las mypes obtienen crédito de entidades financieras con una tasa de interés elevada perjudicando a la empresa para que continúe, por los altos costos del interés; restringiendo de esta manera las adquisiciones de tecnología y mercadería por parte de la misma. Asimismo, se recomienda a las empresas que quieran seguir con financiamientos por parte de la banca formal y de las entidades financieras, seguir haciéndolo ya que obtienen mayores beneficios en vez del financiamiento del ahorro personal, asimismo indagar en que instituciones bancarias y entidades financieras les ofrecen tasas de intereses bajas y poca documentación como requisito; además de un mejor asesoramiento.

Roldán (2013) En su tesis **Caracterización y Ventajas del Financiamiento Externo en la Gestión de Obras de Montajes Electromecánicos en las Empresas en el Perú. Período 2013**, tuvo como **objetivo** explicar las características y determinar las ventajas del financiamiento externo en la gestión de Obras de Montaje

Electromecánicos en las empresas en el Perú. Período 2013. La investigación fue cualitativa descriptiva, se llegó a la conclusión que las formas de financiamiento en el Perú, se dan mediante a la línea de crédito, la cuenta corriente, el descuento, factoring y el Leasing los cuales pueden ser (Financiero, Operativo y el Lease-back. Las fuentes de financiamiento bancarias más conocidas son: La financiera Crediscotia, el banco de crédito del Perú, la entidad bancaria del Banco Intebank y la financiera mi banco. Las empresas obtienen créditos de diferentes entidades, ya sean públicas como privadas, tenemos muchos tipos de créditos; como los créditos Gubernamentales, los créditos Internacionales y también tenemos los créditos de bancos privados locales. La carta fianza es adecuada como fuente de financiamiento por parte de las empresas de rubro de montaje electromecánico debido a que permite, en principio, obtener y garantizar la ejecución de obras de envergadura, financiando hasta en un 60% del contrato a costos financieros importantes para beneficio de la empresa.

2.1.3 Regionales

Huaman (2013) En su tesis **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurant del distrito Ayacucho, periodo 2011-2012”**, tuvo como **objetivo** describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicios-rubro

restaurant, periodo 2011-2012, la investigación fue descriptiva, se llegó a la **conclusión** que los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus mypes tienen las siguientes características: el 93% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, en el año 2011 el 14% fue a corto plazo, en el año 2012 el 36% fue de largo plazo y el 57% en capital de trabajo.

Santiago, (2013) En su tesis **Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro vidriería distrito de Ayacucho provincia huamanga Ayacucho, periodo 2012-2013**, tuvo como **objetivo** describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro vidriería distrito de Ayacucho provincia Huamanga Ayacucho, periodo 2012-2013, la investigación fue descriptiva ,se llegó a la **conclusión** que los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus 42 Mypes tienen las siguientes características: el 40% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2012 el 10% fue a corto plazo, en el año 2013 el 10% fue de corto plazo y el 70% Capital de trabajo.

Palomino, (2013) En su tesis **caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro actividades ferretería del distrito de Ayacucho provincia de huamanga**

período 2011 – 2012, tuvo como **objetivo** describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro ferretería del distrito de Ayacucho, La investigación descriptiva, se llegó a la **conclusión** los empresarios encuestados manifestaron respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 50% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2011 el 20% fue a corto plazo, en el año 2012 el 20% fue de corto plazo y el 20% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

2.2 Bases teóricas

En estos tiempos modernos y necesidad de autoempleo las micro y pequeñas empresas conforman una de las bases sólidas e importantes de las economías nacionales, lo que aporta las Mypes en el desarrollo de los países es trascendente, y de contar con el apoyo financiero sería la solución a los problemas económicos, por lo tanto, contamos con las siguientes teorías.

2.2.1 Teorías del Financiamiento

Zorilla (2016) explica que la importancia del capital financiero recae principalmente en incrementarlo, y para esto se debe de invertir en otros tipos o formas de capital, ya que esta reacción en cadena genera un aumento en la rentabilidad y beneficios de la empresa, al mismo tiempo que se incrementa el valor del capital en conjunto.

Weston & Copeland (1995) definen la estructura de financiamiento como la forma en la cual se financian los activos de una empresa. La estructura financiera está **representada por el lado derecho del balance general, incluyendo las deudas a corto plazo** y las deudas a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas.

2.2.2 Teoría De Las Inversiones

Barrera (2003) las inversiones bien sea a corto o a largo plazo, componen distribuciones que la empresa realiza para obtener un rendimiento de ellos o bien recibir utilidades que ayuden a aumentar el capital de la empresa. Las inversiones a corto plazo si se quiere son colocaciones que son prácticamente efectivas en cualquier momento a diferencia de las de largo plazo que representan un poco más de riesgo dentro del mercado. Aunque el precio del mercado de un bono puede fluctuar de un día a otro, se puede tener certeza de que cuando la fecha de vencimiento llega, el precio de mercado será igual al valor de vencimiento del bono. Las acciones, por otro lado, no

tienen valores de vencimiento. Cuando el precio del mercado de una acción baja, no hay forma cierta para afirmar si la disminución será temporal o permanente. Por esta razón, diferentes normas de valuación se aplican para contabilizar las inversiones en valores de deudas negociables (bonos) y en valores patrimoniales negociables (acciones). Cuando los bonos se emiten con descuento, el valor de vencimiento de los bonos excederá el valor prestado originalmente. Por lo tanto, el descuento puede ser considerado como un cargo de intereses incluido en el valor de vencimiento de los bonos. La amortización de este descuento durante la vida de la emisión de bonos aumenta el gasto periódico de intereses.

2.2.3 Teoría De Riesgos De Financiamientos

EFXTO (2018) el riesgo financiero es una expresión muy amplia utilizado para referirse al riesgo asociado a cualquier forma de inversión. El riesgo se puede entender como posibilidad de que los beneficios obtenidos sean menores a los esperados o de que no hay un retorno en absoluto.

Por tanto, el riesgo financiero engloba la posibilidad de que ocurra cualquier evento que derive en consecuencias financieras negativas. Se ha desarrollado todo un campo de estudio en torno al riesgo financiero para disminuir su impacto en empresas, inversiones, comercio, etc. De esta forma cada vez se pone más énfasis en la

correcta gestión del capital y del riesgo financiero, introducido en la teoría moderna de carteras por Harry Markowitz, en 1952, en su artículo “Portafolio Selection” publicado en la revista The Journal of Finance.

2.2.4 Teoría De Las Rentabilidad

Unizar (2018) rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

2.2.5 Teoría de las Mypes

SUNAT (2017) describe que la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de

extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Aspilcueta (s.f.) describe que en el Artículo 4° de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice que las Mype es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (Texto Único Ordenado), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086).

2.3 Marco Conceptual ´

2.3.1 Definición del financiamiento

significados (s.f.) Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

Financiamiento a corto y largo plazo

Existen dos tipos de financiamiento:

Financiamiento a corto plazo:

Es aquel cuyo plazo de vencimiento es inferior al año, como, por ejemplo, el crédito bancario.

Financiamiento a largo plazo:

Es aquel cuyo plazo de vencimiento es superior al año, aunque también puede no tener fecha límite para su devolución (cuando proviene de amigos o parientes). Tal es el caso de las ampliaciones de capital, la autofinanciación o de algunos préstamos bancarios.

Financiamiento interno y externo

Dependiendo de su lugar de proveniencia, los financiamientos pueden dividirse en externos e internos.

Financiamiento interno:

Es aquel en el cual la empresa echa mano de sus propios medios económicos, producto de su actividad, para reinvertir sus beneficios

en sí misma. Puede proceder de reservas, fondos propios, amortizaciones, etc.

Financiamiento externo:

Es aquel que proviene de inversionistas que no son parte de la empresa. Por ejemplo: el financiamiento bancario o de un sponsor.

Financiamiento propio y ajeno

El financiamiento también se puede distinguir tomando en consideración la propiedad de este.

Financiamiento propio:

Está compuesto por aquellos recursos financieros que son de la empresa y que esta no está en la obligación de devolver, como las reservas y el capital social.

Financiamiento ajeno:

Está compuesto por todo aquel dinero que, pese a que está en la empresa, pertenece a terceros, y que ha entrado a esta por medio de créditos, de modo que en algún momento debe devolverse.

2.3.2 Definición De Intermediarios Financieros

Economipedia (2016) los Intermediarios financieros son aquellas personas o empresas que ofrecen servicios financieros al inversionista sin que éste tenga que contactar con el emisor del instrumento

financiero. Su función es la de intermediación entre la gente que ahorra y la gente que necesita financiación, es decir, entre compradores y vendedores. Por tanto, se encargan de colocar el instrumento o servicio financiero emitido por una entidad financiera al inversor o al cliente final cobrando una comisión por el servicio prestado.

Los intermediarios financieros cumplen una función comercial muy importante ya que se encargan de poner en contacto a los oferentes y demandantes (ahorradores) de productos financieros con la finalidad de activar el mercado canalizando el ahorro hacia la inversión y así rentabilizar el capital de los inversores.

2.3.3 Medios De Financiamiento

López (2014) los medios de financiamiento son ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones. Bancos y Uniones de Crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo,

solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada. Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

Financiamientos a corto plazo

Los Financiamientos a Corto Plazo, están conformados por: Créditos Comerciales Créditos Bancarios Pagarés Líneas de Crédito Papeles Comerciales Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar Financiamiento por medio de los Inventarios.

Crédito Comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

Crédito Bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales. Su importancia radica en que hoy en día, es una de las maneras más utilizadas por parte de las empresas para obtener un financiamiento.

Pagaré: Es un instrumento negociable, es una incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una

fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador.

Línea de Crédito: Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano. La línea de crédito es importante, porque el banco está de acuerdo en prestarle a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro un período determinado, en el momento que lo solicite.

Financiamientos a Largo Plazo

Los Financiamientos a Largo Plazo, están conformados por: Hipoteca Acciones Bonos Arrendamiento Financiero ,Crédito Pyme.

Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece. Las acciones son importantes, ya que miden el nivel de participación y lo que le corresponde a un accionista por parte de la organización a la que representa, bien sea por concepto de dividendos, derechos de los accionistas, derechos preferenciales, etc. Ventajas Las acciones preferentes dan el empuje necesario y deseado al ingreso.

Bonos: Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en

una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

Arrendamiento Financiero: Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

Crédito Pyme: Es otra opción de financiamiento por el cual se puede obtener capital de trabajo o adquirir activo fijo para su empresa. Dentro de los beneficios que otorga este alternativa están: Es una forma sencilla de obtener recursos para tu empresa Se puede utilizar también para obtener capital de trabajo o adquirir activo fijo Otorga condiciones preferenciales en requisitos, tasa y garantías No se necesita garantía hipotecaria, sólo basta la aceptación y la firma de un obligado solidario como fuente alternativa de pago, y que preferentemente será el principal socio accionista de la empresa o negocio solicitante.

2.3.4 Definición de rentabilidad

MYTRIPLEA (2018) La renta es cualquier labor económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos económicos con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es la ganancia que producen una

serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

Tipos de rentabilidad

La rentabilidad económica

ECURED (2018) la renta económica o de la inversión es una medida, se referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una sociedad con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

El origen de este concepto, también conocido como return on investment (ROI) o return on assets (ROA), si bien no siempre se utilizan como sinónimos ambos términos, se sitúa en los primeros años del siglo XX, cuando la Du Pont Company comenzó a utilizar un sistema triangular de ratios para evaluar sus resultados. En la cima del mismo se encontraba la rentabilidad económica o ROI y la base estaba compuesta por el margen sobre ventas y la rotación de los activos.

Rentabilidad Financiera

ECURED (2018) La renta financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las cotizaciones, etc., y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa.

La rentabilidad financiera es, por ello, un concepto de rentabilidad final que al contemplar la estructura financiera de la empresa (en el concepto de resultado y en el de inversión), viene determinada tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación.

2.3.5 Definición De Las MYPES

SCRIBD (s.f.) Según la ley de desarrollo constitucional de la micro y pequeña empresa la MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción

transformación, producción, comercialización bienes o prestaciones de servicios.

Características de la MYPE

a) El número total de trabajadores:

La micro empresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.

La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.

b) Niveles de ventas anuales:

La microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT. La pequeña empresa: a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT. Además las microempresas se dedican principalmente a actividades comerciales o de servicios y la mayoría de ellas se encuentra en Lima. Cualitativamente la Mype es un sector principalmente joven ya que casi el 50% de empresarios tienen menos de 24 años y están dispuestos a asumir distintos riesgos para obtener el crecimiento. La informalidad también es una característica de este sector ya que aproximadamente el 70% de la Mype es informal, esto debido a la falta de capacitación a los empresarios sobre los beneficios de la formalidad. También se

ha percibido una gran capacidad de gestión y desarrollo de recursos ya que al no tener acceso a créditos bancarios los empresarios han tenido que iniciar sus negocios con capital propio dando buenos resultados en el 50% de la población empresarial. Además la Mype es flexible a cambio se basa en la experiencia y se adapta a la realidad teniendo como único inconveniente la falta de promoción en el mercado.

Clasificación de la microempresa: Jesús Aguilar (1994) considera tres tipos de microempresa:

Microempresas de sobre vivencia:

AGUILAR (1994) : considera tres tipos de microempresa:

Microempresas de sobre vivencia: tienen la urgencia de conseguir ingresos y su estrategia de competencia es ofrecer su mercadería a precios que apenas cubren sus costos. Como no llevan ningún tipo de contabilidad a menudo confunden sus ingresos con el capital. El dueño hace uso indistinto del dinero y hasta de la mercadería

Microempresas de subsistencia:

Son aquellas que logran recuperar la inversión y obtienen ingresos para remunerar el trabajo.

Microempresas en crecimiento:

Tienen la capacidad de retener ingresos y reinvertirlos con

la finalidad de aumentar el capital y expandirse, son generadoras de empleos. Aquí microempresa se convierte en empresa.

III. HIPOTESIS

No cuenta con hipótesis dado que el tipo de investigación es de metodología cualitativa

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la Investigación

El informe fue de diseño cualitativo bibliográfico documental y de caso, debido a que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo-bibliográfico-documental.

Fue de tipo no experimental por que no sea manipulado la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación no se ha limitado a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado.

Fue descriptivo por que la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondiente.

Fue bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo específico 1, se ha realizado una revisión bibliográfica de los antecedentes internacional, nacionales, regionales pertinentes.

fue documental por que la investigación también ha utilizado documentos oficiales pertinentes.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

Dado que la investigación es bibliográfico, documental y de caso, no habrá población

4.2.2 Muestra

Dado la investigación es bibliográfico, documental y de caso, no habrá muestra

4.3 Definición y Operalización de las variables e indicadores

Dado que la investigación es bibliográfica, documental y de caso no aplico población

4.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Para la recopilación de información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, y análisis comparativo.

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes y los cuadros 01,02 de la investigación.

4.5 PLAN DE ANÁLISIS

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, la investigadora reviso la literatura para encontrar los antecedentes internacionales nacionales y regionales pertinentes a la investigación; los resultados fueron extraídos de

los antecedentes, luego, fueron expresados en el cuadro 01 de la investigación.

Para hacer el análisis de los resultados, la investigadora observo el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados que coinciden de los autores correspondientes. Luego, estos resultados agrupados fueron confrontados (comparados) con los resultados de los antecedentes internacionales. Finalmente, estos resultados fueron explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo 2, la investigadora elaboro un cuestionario (instrumento) de preguntas cerradas pertinentes, el mismo que a través de la técnica de la entrevista a profundidad lo aplico al gerente y/o dueño de la empresa del caso de estudio; los resultados de esta aplicación fueron consignados en el cuadro 01 de la investigación.

Para hacer el análisis de resultados la investigadora comparo los resultados obtenidos con los resultados de los antecedentes regionales, nacionales e internacionales. Finalmente, estos resultados fueron explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptuales pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, la investigadora realizo un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2; los resultados de esa comparación fueron expresados como si coinciden o no coinciden, estarán especificados en el cuadro 01 de la investigación.

Para hacer el análisis de resultados, la investigadora tratará de explicar las coincidencias o no coincidencias de dichos resultados.

4.6 Matriz de Consistencia

Visualizado en el anexo N° 01

4.7 Principios Éticos

La presente tesis, se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas que rigen el desarrollo de las investigaciones.

Entre los principales principios éticos, se mencionan los siguientes: integridad, responsabilidad, competencia, honestidad, reconocimiento a los autores que han antecedido en la presente tesis.

En sujeción a estos principios éticos, señalo que todo lo que se expresa en este trabajo es veraz, por lo demás se aplica la objetividad e imparcialidad en el tratamiento de las opiniones y resultados.

Resaltando, que se ha tenido el debido cuidado para respetar las opiniones de algunos autores cuyas tesis guardan relación con los variables de la presente tesis, mencionándolos como tal en los antecedentes de la investigación.

Finalmente, en honor a la ética y transparencia de la responsable de esta tesis, se precisa que los datos consignados en el trabajo de investigación son veraces, todos son el producto del trabajo de campo, aplicados con honestidad.

V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADO

5.1 RESULTADOS

5.1.1 Respecto Al Objetivo Especifico 1:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú,2016

Tabla 1

AUTORES	RESULTADOS
Amadeo (2013)	Concluye que el 90% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 95% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 90% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.
Velecela (2013)	Concluye que en el mercado existen muchas opciones de financinanciamiento para las PYMES donde los propietarios no las usan por desconocimineto, consideran que sus procesos son engorrosos al cual ellos acuden a prestamistas informales.
González (2014))	A partir de la investigación realizada sobre la identificación de una relación de la gestión financiera con el acceso a financiamiento, y partiendo del análisis estadístico obtenido, se encontraron los resultados que se describen a continuación.Teniendo en cuenta el número de matrículas

	<p>registradas ante la Cámara de Comercio, se evidencia que la participación de las Pymes en el parque empresarial Bogotano representa para 2012 alrededor del 16,09%, presentando un incremento aproximadamente del 12% frente al año inmediatamente anterior. Este crecimiento se ha debido en gran parte a las políticas que ha implementado el gobierno para Formalización Empresarial y Generación de Empleo. De igual forma se evidencia la gran representatividad del sector comercio tanto en la economía bogotana como nacional, con un promedio de participación del 16.34% y el 30.82% respectivamente. Así mismo se destaca que la composición empresarial dentro del sector comercio está dada mayoritariamente por Pymes (83.78%).</p> <p>y corresponde principalmente a obligaciones financieras</p>
<p>ROCCHETTI (2013)</p>	<p>Concluye que el 45%(9) declararon que su financiamiento es con recursos de terceros y en este rubro el 15 % obtuvo créditos de entidades bancarias y el 25% en entidades no bancarias como ser la Caja municipal de Tacna.</p>
<p>PALACIO (2013)</p>	<p>Menciono a la empresa Multiservicios Palacios S.R.L.; tienen limitaciones muchas veces para solicitar préstamos de la banca formal, con mucha frecuencia las mypes obtienen crédito de entidades financieras con una tasa de interés elevada</p>

	<p>perjudicando a la empresa para que continué, por los altos costos del interés; restringiendo de esta manera las adquisiciones de tecnología y mercadería por parte de la misma. Asimismo, se recomienda a las empresas que quieran seguir con financiamientos por parte de la banca formal y de las entidades financieras, seguir haciéndolo ya que obtienen mayores beneficios en vez del financiamiento del ahorro personal, asimismo indagar en que instituciones bancarias y entidades financieras les ofrecen tasas de intereses bajas y poca documentación como requisito; además de un mejor asesoramiento.</p>
<p>ROLDAN(2013)</p>	<p>Las empresas obtienen créditos de diferentes entidades, ya sean públicas como privadas, tenemos muchos tipos de créditos; como los créditos Gubernamentales, los créditos Internacionales y también tenemos los créditos de bancos privados locales. La carta fianza es adecuada como fuente de financiamiento por parte de las empresas de rubro de montaje electromecánico debido a que permite, en principio, obtener y garantizar la ejecución de obras de envergadura, financiando hasta en un 60% del contrato a costos financieros importantes para beneficio de la empresa.</p>
<p>HUAMAN(2013)</p>	<p>Menciona que los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus mypes tienen las siguientes</p>

	<p>características: el 93% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, en el año 2011 el 14% fue a corto plazo, en el año 2012 el 36% fue de largo plazo y el 57% en capital de trabajo.</p>
SANTIAGO(2013)	<p>Menciona que los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus 42 Mypes tienen las siguientes características: el 40% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2012 el 10% fue a corto plazo, en el año 2013 el 10% fue de corto plazo y el 70% Capital de trabajo.</p>
PALOMINO (2013)	<p>Menciona que los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 50% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2011 el 20% fue a corto plazo, en el año 2012 el 20% fue de corto plazo y el 20% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.</p>

FUENTE: Elaboración propia en base a los antecedentes, internacionales, nacionales y regionales

5.1.3 Respecto Al Objetivo Específico 3

Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho del 2016

Tabla 3

Aspectos de comparación	Resultados del objetivo específico 1	Resultados del objetivo específico 2	Resultado
Destino de financiamiento	Palomino (2013) los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 50% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2011 el 20% fue a corto plazo, en el año 2012 el 20% fue de corto plazo y el 20% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.	El empresario indica que el financiamiento obtenido fue empleado para el mejoramiento y ampliación del local capital de trabajo y otras inversiones necesarias para el desarrollo de su empresa	COINCIDEN

Forma de financiamiento	ROCCHETTI (2013) Concluye que el 45%(9) declararon que su financiamiento es con recursos de terceros y en este rubro el 15 % obtuvo créditos de entidades bancarias y el 25% en entidades no bancarias como ser la Caja municipal de Tacna.	La empresa afirma que su forma de financiarse es con recursos de terceros como entidades bancarias y cajas	COINCIDEN
Fuentes de financiamiento	HUAMAN(2013) menciona que los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus mypes tienen las siguientes características: el 93% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, en el año 2011 el 14% fue a corto plazo, en el año 2012 el 36% fue de largo plazo y el 57% en capital de trabajo	De acuerdo a la encuesta realizada al empresario de la sociedad usa financiamiento bancario para mejorar sus ventas su empresa	COINCIDEN
	Velecela, (2013), concluye que en el mercado existen muchas opciones de		NO COINCIDEN

	financiamiento para las PYMES donde los propietarios no las usan por desconocimiento.		
Rentabilidad por créditos obtenidos	Amadeo(2013) El 90% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 95% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 90% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.	La empresa menciona que gracias al financiamiento otorgado a aumentado su utilidad en su giro de negocio	COINCIDEN
	SANTIAGO(2013) El 100% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 100% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 100% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.		COINCIDEN

5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.2.1 Respecto Al Objetivo Específico N° 01:

Rocchetti (2013), huaman (2013) y palomino(2013); respecto al financiamiento menciona que los empresarios encuestados manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante entidades bancarias invirtiendo en capital de trabajo,mejoramiento y/o ampliacion de local. Amadeo (2013) Santiago (2013) respecto a la rentabilidad afirman que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, en un 95% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 90% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años. En conclusión, la mayor cantidad de mype tienen asesoramiento de un contador, lo cual es favorable para el desarrollo de la empresa, así mismo considera que la capacitación es una inversión que le permite desempeñarse frente al mercado, asegura el crédito y recibe permanentemente visitas de los entes financieros.

5.2.2 Respecto Al Objetivo Específico N° 02:

De las 14 preguntas realizadas al gerente de la empresa OLAM E.I.R.L , se tuvo como resultado que efectivamente la empresa recurrió al financiamiento porque considera que la mejor alternativa que tiene para capitalizarse es el financiamiento y que lo obtuvo de una entidad bancaria invirtiendo en mejoramiento de infraestructura y ampliación del local que no tuvo ningún inconveniente para acceder

al financiamiento al solicitar su crédito , pues él contaba con historial crediticio, quien cuenta con garantías, y con todos los requisitos el financiamiento fue solicitado a largo plazo quien menciona también que su empresa es rentable gracias al financiamiento.

5.2.3 Respecto Al Objetivo Específico N° 03:

Según los resultados encontrados en el objetivo específico 1 y los resultados del objetivo 2, referente al financiamiento estos resultados obtenidos coinciden que la mayoría de los autores afirman que las fuentes del financiamiento son entidades bancarias por lo que brindan mayor facilidad y accesibilidad a los créditos por la deducida tasa de interés, se afirma también que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, dando a conocer que las micro y pequeñas empresas obtienen créditos para ser utilizados para mejoramiento y ampliación del local entre otros.

VI. CONCLUSION

6.1.1 Respecto Al Objetivo 1

Afirman que el financiamiento contribuye en la generacion de mejores oportunidades de crecimiento, una de las dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a traves de fuentes externas, en el mercado existen variedad de opciones de financiamiento pero los propietarios no utilizan por desconocimiento, consideran que sus procesos son engorrosos y por lo tanto buscan la opción mas fácil y solicitan a los prestamistas informales. Respecto al

financiamiento los empresarios encuestados manifestaron que del financiamiento que obtuvieron fue mediante entidades bancarias invirtiendo en capital de trabajo.

6.1.2 Respecto Al Objetivo 2

Del cuestionario aplicado al gerente de la empresa “OLAM E.I.R.L”, se ha podido evidenciar que la empresa en general funciona a través de créditos ya que estos son el capital que se utiliza para realizar sus actividades. Asimismo, la obtención de créditos por parte de la empresa está resultando beneficio, pues los resultados encontrados son favorables ya que a raíz de estos créditos se incrementaron las ventas y por ende la utilidad de la misma.

6.1.3 Respecto Al Objetivo 3

Respecto a la comparación de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa OLAM E.I.R.L

El financiamiento contribuye en la generación de mejores oportunidades de crecimiento importante el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú radica en que estas empresas puedan realizar inversiones y solicitar créditos, las micro y pequeñas empresas necesitan de financiamiento si quiere ser competitivo en el mercado de esta manera el financiamiento pasa a ser una herramienta fundamental para el funcionamiento, operatividad y crecimiento de la empresa, en este caso de OLAM E.I.R.L.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Amadeo Arostegui, A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Maestría en Dirección de Negocios, Universidad Nacional de la Plata, Facultad De Ciencias Económicas, Argentina .
- González Cómbita, S. M. (2014). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ*. Magíster en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, BOGOTÁ. Recuperado el 2017 de diciembre de 2017
- PALACIOS SÚ, M. L. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA MULTISERVICIOS PALACIOS S.R.L., LIMA 2016*. INFORME DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, casma. Recuperado el 2017 de DICIEMBRE de 2017
- AGUILAR , J. (1994). *SCRIBD*. Obtenido de CLASIFICACION DE LAS MICRO EMPRESAS: <https://es.scribd.com/doc/59304158/Definicion-MYPE>
- Aspilcueta Rivera, J. (s.f.). *monografias.com*. Recuperado el 10 de DICIEMBRE de 2017, de MYPEs en el Perú: <http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- Barrera , M. E. (02 de noviembre de 2003). *gestiopolis*. Obtenido de Teoría de las inversiones: <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-las-inversiones/>
- Damodaran, & Mascareñas. (1999/2014). *MONOGRAFIAS.COM*. (D. F. CARIDAD, Editor) Recuperado el 10 de DICIEMBRE de 2017, de MONOGRAFIAS.COM: <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento.shtml>
- De La Mora Díaz, M. J. (2006). *“Análisis de las necesidades de financiamiento en las empresas pequeñas manufactureras del municipio de Colima”*. TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACION , UNIVERSIDAD DE COLIMA , FACULTAD DE CONTABILIDAD , Colombia.
- Economipedia . (13 de octubre de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Intermediarios financieros: <http://economipedia.com/definiciones/intermediarios-financieros.html>
- ECURED. (06 de julio de 2018). *ECURED*. Obtenido de Rentabilidad: <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>

- EFXTO. (09 de JULIO de 2018). *EFXTO*. Obtenido de Riesgo financiero: <https://efxto.com/diccionario/riesgo-financiero>
- Espinoza Durand, L. M., & Vásquez Pacheco, F. (30 de JUNIO de 2016). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro distribuidoras de útiles escolares y de oficina de Chimbote, 2014. *REVISTA ULADECH*, 12. Recuperado el 5 de DICIEMBRE de 2017, de [file:///C:/Users/Ca%C3%B1on/Downloads/1216-4250-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Ca%C3%B1on/Downloads/1216-4250-1-PB%20(1).pdf)
- González Cómbita, S. M. (2014). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ*. Tesis para optar al título de Magíster en Contabilidad y Finanzas, UNIVERSIDAD NACIONAL DE BOGOTA, Facultad de Ciencias Económicas, BOGOTA .
- HUAMAN DIAS, B. (2013). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOSRUBRO RESTAURANT DEL DISTRITO AYACUCHO, PERIODO 2011-2012*". TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE, UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE , ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AYACUCHO. Recuperado el 10 de DICIEMBRE de 2017
- López Bautista, J. L. (26 de marzo de 2014). *Gestiopolis*. Obtenido de Fuentes de financiamiento para las empresas: <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- MYTRIPLEA. (06 de JULIO de 2018). *MYTRIPLEA*. Obtenido de Rentabilidad: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- PALOMINO HUACCAYCHUCO, L. (2013). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ACTIVIDADES FERRETERIA DEL DISTRITO DE AYACUCHO PROVINCIA DE HUAMANGA PERÍODO 2011 – 2012*||. TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AYACUCHO. Recuperado el 10 de DICIEMBRE de 2017
- ROCCHETTI ARANCIBIA, F. (2013). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO EN LA COMPRA Y VENTA DE UTILES DE ESCRITORIO EN EL CERCADO DE TACNA - PERU, PERIODO 2011 - 2012*. TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE CONTADOR, UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE , ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, Tacna. Recuperado el 7 de diciembre de 2017
- Roldán Mantilla, R. C. (2013). *Caracterización y Ventajas del Financiamiento Externo en la Gestión de Obras de Montajes Electromecánicos en las Empresas en el Perú. Período 2013*. Informe de tesis para optar el Título de Contador Público, UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE , ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, CHIMBOTE. Recuperado el 10 de DICIEMBRE de 2017

- Santiago Ramírez, H. (2013). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO-RUBRO VIDRIERÍA - DISTRITO DE AYACUCHO PROVINCIA HUAMANGA-AYACUCHO, PERIODO 2012-2013*". INFORME DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO, UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AYACUCHO. Recuperado el 10 de DICIEMBRE de 2017
- SCRIBD. (s.f.). Recuperado el 10 de DICIEMBRE de 2017, de DEFINICION DE MYPE: <https://es.scribd.com/doc/59304158/Definicion-MYPE>
- significados. (s.f.). Recuperado el 10 de DICIEMBRE de 2017, de Significado de Financiamiento: <https://www.significados.com/financiamiento/>
- SUNAT. (28 de FEBRERO de 2017). *EMPRENDER*. Recuperado el 10 de DICIEMBRE de 2017, de ¿Qué es una Mype?: <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- unizar. (06 de julio de 2018). *unizar*. Obtenido de Análisis de Rentabilidad de la empresa: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- vani. (2017). *SCRIBD*. (W. E. Forum, Editor) Recuperado el 5 de DICIEMBRE de 2017, de SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/292962385/MYPEs-La-pequena-y-mediana-empresa-en-el-Peru-y-analisis-de-si-situacion-actual>
- Velecela Abambari, N. E. (2013). "ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES". para obtener el Título de MAGISTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUENCA, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS, Ecuador . Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>
- Vera Colina, M. A. (2001). *MONOGRAFIAS.COM*. Recuperado el 10 de DICIEMBRE de 2017, de Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento: <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>
- Vilca Vila , G. (s.f.). *SCRIBD*. Recuperado el 5 de DICIEMBRE de 2017, de SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/242738270/Que-tipos-de-Financiamiento-existen-en-el-Mercado-Peruano-para-las-MYPES-docx>
- Villafuerte, M. D. (2009). *buenas tareas*. Recuperado el 10 de diciembre de 2017, de Teoria De Las Mypes: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Las-Mypes/1967589.html>
- Weston , & Copeland. (1995). *MONOGRAFIAS.COM*. Recuperado el 10 de DICIEMBRE de 2017, de Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento: <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento.shtml>

zorilla. (2016). *aumed.net*. Recuperado el 10 de DICIEMBRE de 2017, de Teorías Financieras fundamentales en las PyMES: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

Anexo 01: Matriz De Consistencia

TITULO	ENUNCIADO	VARIABLE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METODOLOGÍA
Caracterización del Financiamiento Y Rentabilidad de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso de la Empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho, 2016.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho 2016?	Financiamiento y Rentabilidad	Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho del 2016.	<p>a) Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.</p> <p>b) Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho del 2016.</p> <p>c) Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú :Caso de la empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho del 2016</p>	La investigación es de tipo Cualitativo el diseño de la investigación es no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental.

Anexo 02: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Cuestionario Aplicado al Gerente o dueño de la empresa De La Empresa Del Ámbito De
Estudio

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la MYPE para desarrollar el trabajo de investigación.

Caracterización del Financiamiento Y Rentabilidad de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso de la Empresa OLAM E.I.R.L Ayacucho, 2016.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador..... fecha / /

I. SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

1. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene en el mercado la empresa OLAM E.I.R.L?

- a) 1 año
- b) 3 años
- c) 10 años

d) 11 a más años

2. ¿Con cuántos trabajadores cuenta?

a) 2 a 5 trabajadores ()

b) 6 a 10 trabajadores ()

3. ¿Qué nivel de formalización tiene?

a) SUNAT

c) Persona Natural

b) Municipalidad

d) Persona Jurídica

4. ¿En qué Régimen tributario se encuentra?

a) Régimen único simplificado

b) Régimen Especial

c) Régimen General

**II. DATOS RELACIONADOS CON EL FINANCIAMIENTO DE OLAM
E.I.R.L.**

5. ¿Qué tipo de financiamiento utiliza para su actividad productiva

b) Financiamiento propio

b) financiamiento de terceros

6. ¿A qué tipo de entidades recurre para obtener financiamiento?

d) Entidades bancarias

e) Entidades no bancarias

f) Otros

7. ¿Tuvo dificultad para acceder a un financiamiento?

b) Si

b) No

8. ¿De qué fuente de financiamiento ha obtenido el crédito financiero?

- b) Banco de crédito del Perú b) Caja Trujillo
c) Caja Trujillo d) Mi banco

9. ¿Cuál fue la tasa de interés que pago?

- c) 5 a 10% b) 11 a 20 %
d) Más de 21%

10. El financiamiento solicitado fue

- b) A corto plazo b) Largo plazo

11. ¿Cuál fue el destino financiamiento obtenido?

- b) Capital de trabajo b) activo fijo
C) pago proveedores d) mejoramiento y/o ampliación de local
e) Otros

III.SOBRE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE.

12. ¿Ha mejorado su rentabilidad después del financiamiento?

SI () NO ()

13. ¿ha tenido dificultades con el pago de algún crédito obtenido?

SI () NO ()

14. ¿Considera su empresa rentable?

SI () NO ()

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

7%

★ tesis.ipn.mx

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo