



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**  
**NIVELES DE AUTOESTIMA EN ALUMNOS DE**  
**TERCER AÑO DE SECUNDARIA SECCIÓN A, B, C, D,**  
**DEL CENTRO EDUCATIVO 051 VIRGEN DE FÁTIMA –**  
**TUMBES, 2018**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA

AUTOR:

LUIS ALBERTO GARCIA CISNEROS

ORCID: 0000-0002-2549-2844

ASESOR:

MGTR. LUIS ANTONIO OLIVARES AYALA

ORCID: 0000-0002-6415-4346

TUMBES – PERÚ

2019

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR:**

Luis Alberto García Cisneros

**ORCID:** 0000-0002-2549-2844

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Estudiante de Pregrado, Tumbes, Perú.

### **ASESOR:**

Luis Antonio Olivares Ayala

**ORCID:** 0000 – 0002 – 6415 – 4346

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Escuela Profesional de Psicología, Tumbes, Perú.

### **JURADOS:**

Elizabeth Edelmira Bravo Barreto

**ORCID:** 0000-0002-4246-6867

Carlos Alberto Coronado Zapata

**ORCID:** 0000-0003-3526-8069

Narcisa Elizabeth Reto Otero de Arredondo

**ORCID:** 0000-0002-8107-1657

**PÁGINA DE JURADO**

---

**Mgtr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto**  
**PRESIDENTE**

---

**Mgtr. Carlos Alberto Coronado Zapata**  
**MIEMBRO**

---

**Mgtr. Narcisa Elizabeth Reto Otero de Arredondo**  
**MIEMBRO**

---

**Mgtr. Luis Antonio Olivares Ayala**  
**ASESOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de investigación a Dios a mi familia a mi novia y a mi hija a Dios porque ha estado conmigo a cada paso que voy cuidándome y dándome fortaleza para continuar a mi familia quien a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación a mi novia por darme su apoyo en todo momento y depositando su eterna confianza en cada reto que se me presentaba y a mi hija por ser mi sustento y mi apoyo de seguir adelante

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia a mi padre Félix García, mi madre violeta Cisneros, a mi ABUELA, a MI TIA; mi novia a mis hermanos y a todos mis tíos; por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. Por último a mis compañeros de tesis porque en esta armonía grupal lo hemos logrado y a mi asesor de taller de investigación quién nos ayudó en todo momento.

## RESUMEN

La presente investigación se planteó como problema de estudio conocer ¿Cuál es el Nivel de autoestima en alumnos de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, Del Centro Educativo 051 Virgen De Fátima – Tumbes, 2018?, tuvo como objetivo general Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018., el tipo de metodología fue descriptiva del nivel cuantitativo, no experimental, se trabajó con toda la población la cual estuvo constituida por 104 alumnos de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, Del Centro Educativo 051 Virgen De Fátima, se aplicó la Escala del Autoestima de Rosenberg (EAR), los resultados obtenidos de la variable de estudio, indican que el 61.5% (64) de los alumnos presentan una autoestima baja, el 26% (27) de los alumnos presentan un nivel de autoestima media y el 12.5% (13) de los alumnos presentan un nivel de autoestima elevada, de acuerdo a estos resultados se puede concluir que el 87.5% (91) alumnos presentan un nivel de autoestima media a baja autoestima en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.

**Palabra clave:** Estudiantes, adolescentes, autoestima, valoración.

## ABSTRACT

The present investigation was raised as a study problem to know What is the Level of self-esteem in third year high school students section A, B, C, D, Of the 051 Virgen De Fatima Education Center - Tumbes, 2018 ?, had as a general objective Determine the level of self-esteem in the third year high school students section A, B, C, D, of the 051 Virgen de Fátima Educational Center - Tumbes, 2018., the type of methodology was descriptive of the quantitative level, not experimental, we worked With the entire population which consisted of 104 third-year high school students section A, B, C, D, of the 051 Virgen De Fatima Educational Center, the Rosemberg Self-Esteem Scale (EAR) was applied, the results obtained from the study variable, indicate that 61.5% (64) of students have low self-esteem, 26% (27) of students have a medium level of self-esteem and 12.5% (13) of students have a high level of self-esteem according to According to these results, it can be concluded that 87.5% (91) students present a level of average self-esteem to low self-esteem in the third year high school students section A, B, C, D, of the 051 Virgen de Fátima Educational Center - Tumbes , 2018.

**Keyword:** Students, adolescents, self-esteem, assessment.

## CONTENIDO

	Pág.
TITULO.....	i
EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
PÁGINA DE JURADO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>4</b>
2.1. Planteamiento del problema.....	4
a. Caracterización del problema.....	4
b. Enunciado del problema.....	5
2.2. Objetivos de la investigación.....	6
2.2.1. Objetivo general.....	6
2.2.2. Objetivos específicos.....	6
2.3. Justificación de la investigación.....	7
<b>III. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....</b>	<b>8</b>
3.1 Antecedentes.....	8
3.1.1 Antecedentes internacionales.....	8

3.1.2 Antecedentes nacionales.....	9
3.1.3 Antecedentes locales.....	10
3.2 Bases teóricas de la investigación.....	12
3.2.1 Autoestima .....	12
3.2.2.1 Autoestima es aprendida .....	13
3.2.2.2 Autoestima es generalizada .....	13
3.2.2.3 Autoestima es estable .....	13
3.2.2.4 Autoestima es integrativa .....	14
3.2.2.5 Autoestima es dinámica .....	14
3.2.2.6 Autoestima es resultado de experiencias vivenciales.....	14
3.2.2. Factores que explican una buena (o mala) autoestima.....	14
3.2.3. Tipos de autoestima.....	15
3.2.3.1. Autoestima Alta (Normal).....	15
3.2.3.2. Autoestima Baja.....	16
3.2.3.3. Autoestima Inflada.....	17
3.2.4. Importancia de la autoestima .....	18
3.2.4.1. Constituye el núcleo de la personalidad.....	18
3.2.4.2. Determina una autonomía personal.....	18
3.2.4.3. Posibilita una relación social saludable .....	19
3.2.4.4. Fundamenta la responsabilidad.....	19
3.2.4.5. Ayuda a superar las dificultades personales .....	19
3.2.4.6. Condiciona el aprendizaje.....	19
3.2.5. Pilares de la autoestima.....	20
3.2.5.1. Autoconocimiento.....	20

3.2.5.2. Autoconcepto.....	20
3.2.5.3. Autoevaluación .....	20
3.2.5.4. Autoaceptación.....	21
3.2.5.5. Autorespeto .....	21
3.2.5.6. Autoestima .....	21
3.2.6. Componentes de la autoestima.....	21
3.2.6.1. Componente cognitivos.....	21
3.2.6.2. Componente afectivo .....	22
3.2.6.3. Componente conductual.....	22
3.2.7. Dimensiones de la autoestima.....	22
3.2.7.1. Dimensión física .....	23
3.2.7.2. Dimensión social.....	23
3.2.7.3. Dimensión afectiva.....	23
3.2.7.4. Dimensión académica.....	24
3.2.7.5. Dimensión ética.....	24
IV. METODOLOGÍA.....	25
4.1. Tipo de investigación.....	25
4.2. Nivel de la investigación.....	25
4.3. Diseño de la investigación.....	25
4.3.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación.....	25
4.4. Población y muestra.....	26
4.5. Definición y operacionalización de variable.....	27
4.5.1. Definición Conceptual.....	27
4.5.2. Definición operacional.....	27

4.5.3. Cuadro de operacionalización de variables.....	28
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
4.6.1. Técnica.....	28
4.6.2. Instrumento.....	28
4.6.2.1. Escala de autoestima de Rosenberg.....	28
4.7. Plan de análisis.....	31
4.8. Matriz de consistencia.....	31
4.9. Principios éticos.....	32
V. RESULTADOS.....	33
5.1. Resultados.....	33
5.2. Análisis de resultado.....	39
VI. CONCLUSIONES.....	41
VII. RECOMENDACIONES.....	42
VIII. Referencias bibliográficas.....	43
ANEXOS.....	46
Anexo 01: Escala de autoestima de Rosemberg.....	46
Anexo 02: Consentimiento Informado .....	47
Anexo 03: Diagrama de Gantt.....	48

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>PÁG.</b>
<b>Tabla 2</b> .....	33
Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de depresión en los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru del Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2018.	
<b>Tabla 3</b> .....	34
Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de depresión en función sexo en los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru del Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2018.	
<b>Tabla 4</b> .....	36
Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de depresión en función edad en los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru del Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2018.	
<b>Tabla 5</b> .....	37
Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de depresión en función sección en los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru del Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2018.	

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>PÁG.</b>
<i>Figura 1</i> .....	34
Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de depresión en los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru del Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2018	
<i>Figura 2</i> .....	35
Diagrama de barras de la Escala de autoestima según edad en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.	
<i>Figura 3</i> .....	36
Diagrama circular del nivel de autoestima según sección en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.	
<i>Figura 4</i> .....	38
Diagrama circular del nivel de autoestima según sección en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.	

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto de investigación se deriva de la línea de investigación variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos. Un aspecto muy importante de la personalidad, del logro de la identidad y de la adaptación a la sociedad, es la autoestima; es decir el grado en que los estudiantes tienen sentimientos positivos o negativos acerca de sí mismos y de su propio valor; es un factor importante a considerar en la vida de los ellos y en particular, en el desempeño y de las actitudes hacia las actividades académicas, existen diferentes definiciones, que manifiestan sobre la autoestima, así mismo tenemos a Ojeda y Cárdenas (2017) quien sostiene que la autoestima es un factor determinante para el desarrollo del adolescente en cuanto a su personalidad, salud mental y adaptación al medio, de este modo Calero (1997) la autoestima se presenta como un sentimiento positivo dando lugar a actos que refuerzan agradables sentimientos. Por ello es un sentimiento que se manifiesta siempre con hechos y puede detectarse la autoestima por lo que hace y por como lo hace por lo que el estudiante siente por sí mismo, está relacionada con el conocimiento propio, lo que piensa de sí misma; los factores que establecen el comportamiento proceden de lo que se piensa y de lo que se siente por uno mismo. Por lo tanto, los docentes intervienen no solo en el aprendizaje del alumno sino también contribuye en su estado emocional, así como en su evolución y desarrollo positivo. Es por eso que se formuló el siguiente enunciado ¿Cuáles son los niveles de autoestima en alumnos de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen De Fátima – Tumbes, 2018? En base a ello se planteó el siguiente objetivo general es, determinar los niveles de autoestima en los

estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del centro educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018. Para ello, fueron descritos los siguientes objetivos específicos: 1. Identificar los niveles de autoestima según género en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del centro educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018, 2. Identificar los niveles de autoestima según edad en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del centro educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018, 3. Identificar los niveles de autoestima según secciones en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del centro educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.

Es por eso que se propuso elaborar la presente investigación para dar a conocer que la autoestima es la fuerza innata que impulsa al organismo hacia la vida, hacia la ejecución armónica de todas sus funciones y hacia su desarrollo proporcionándole organización y direccionalidad en todas sus funciones y procesos, ya sean éstos cognitivos, emocionales o motores. Por tal razón que el presente proyecto es relevante y pertinente determinar los niveles de autoestima en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima, sino que también, desde el punto de vista teórico, se recopiló y sistematizó los sustentos teóricos, que les permitirán a futuras investigaciones guiarse, proporcionándoles información precisa y verás, que amplíe y aclare sus resultados y recomendaciones. Desde el punto de vista práctico, si se encuentra alumnos con autoestima baja se propuso elaborar y aplicar estrategias de intervención psicológicas, que nos permitirá que nuestros estudiantes tengan un buen estado emocional. Los resultados que se obtuvieron nos posibilitaron desarrollar actividades preventivas, con la finalidad de intervenir la baja autoestima en los

escolares. La presente investigación se utilizó un diseño no experimental, transversal, 104 alumnos de tercer año de secundaria del centro educativo 051 Virgen de Fátima. Como método de recolección de datos se manejó la técnica de la encuesta, a través de la aplicación de la Escala del Autoestima de Rosemberg (EAR). El análisis y procedimiento de los datos se efectuó en el programa de Microsoft Excel 2013 y en el programa estadístico SPSS Versión 22. A continuación, la presente investigación se estructura de la siguiente manera: Planteamiento del problema, en el que se expone la caracterización y el enunciado del problema, los objetivos y la justificación del proyecto. En el marco teórico se describe los antecedentes y las bases teóricas de la variable de investigación. En metodología, en esta parte se describe el tipo, diseño del estudio, población, se definen y operacionalizan las variables, asimismo las técnicas e instrumentos de medición, como los procedimientos empleados, el plan de análisis, matriz de consistencia y los principios éticos. Resultados y análisis de resultados se refieren a la presentación de los resultados y su correspondiente análisis y discusión, contrastando con las bases teóricas y antecedentes de la investigación. Las conclusiones se exponen en síntesis, los resultados que se obtuvieron en la investigación y en las recomendaciones se exponen las políticas, estrategias y medidas de acción a tomar por la institución y que podrían ayudar en la solución de algún problema encontrado. Referencias se consideran las fuentes de información que se consultó para la realización del informe de investigación, y finalmente en Anexos se incluirá el instrumento de investigación, el consentimiento informado y el presupuesto del proyecto.

## **II. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN:**

### **2.1. Planteamiento del problema:**

#### **a) Caracterización del problema:**

Cuando nos referimos en la adolescencia es una etapa vital difícil que se generan en los estudiantes una serie de cambios físicos y psicológicos debido a que se trata de una etapa delicada, es importante trabajarla de forma prioritaria con los estudiantes que lo necesitan, como docentes deben de saber guiar y apoyar de la manera adecuada para que puedan atravesar con menos problemas este período. Así mismo es un juicio personal de dignidad, que se expresa en las actitudes del individuo hacia sí mismo.

Para Vargas (2017) sostiene que la autoestima es la valoración positiva o negativa que una persona hace de sí misma en función de los pensamientos, sentimientos y experiencias acerca de sí propia. Según Torres (2015) comenta que un adolescente con autoestima aprende más eficazmente, desarrolla relaciones mucho más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue. Y lo que es más, si el adolescente termina esta etapa de su vida con una autoestima fuerte y bien desarrollada podrá entrar en la vida adulta con buena parte de los cimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria.

Es importante tomar consciencia de que es lo que se les está inculcando día a día a los adolescentes para reconocer si es verdaderamente algo positivo y en caso de que no lo sea, hacer algo para mejorarlo.

Por eso, es importante entender la baja autoestima como un problema global, imposible de separar del funcionamiento general de la persona (sus emociones, sus pensamientos, su conducta, sus opiniones, sus relaciones, sus hábitos, sus motivaciones y proyectos).

**b) Enunciado del problema**

Frente a la población problemática se plantea el siguiente enunciado:

¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018?

## **2.2. Objetivos de la investigación:**

### **2.2.1. Objetivo general:**

Determinar los niveles de autoestima en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.

### **2.2.2. Objetivos específicos:**

Identificar los niveles de autoestima según género en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.

Identificar los niveles de autoestima según edad en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.

Identificar los niveles de autoestima según secciones en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.

### **2.3. Justificación de la investigación**

El presente proyecto de investigación nos permite conocer los niveles de autoestima que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018. Y a partir de los datos obtenidos en la investigación puedan beneficiarse a los estudiantes ya que se contribuirá a que se desarrollen estrategias y técnicas que faciliten mejorar la autoestima en los estudiantes, y esto ayudará a que estén siempre preparados para abordar la vida.

Las conclusiones y las recomendaciones que se obtuvieron, será útil para la institución proporcionando tanto al docente como al estudiante líneas de acción para obtener mejores resultados en el ámbito académico llevando a cabo acciones preventivas, las cuales estarán enmarcadas a buscar mejoras en el estado emocional del estudiante, ya que esto permitirá se sienta seguro de sí mismo, valorándose y aceptándose tal y como es cada quien, superando juntos sus dificultades.

Así, la intervención con la baja autoestima va ser integral, atendiendo todos los aspectos que se están afectados.

### **III. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

#### **3.1. Antecedentes**

##### **3.1.1. Antecedentes internacionales**

Méndez (2015) en su estudio titulado El autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años de edad, tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre la autoestima y la agresividad que presentan los adolescentes, está constituido por 392 adolescentes, evidenciando como resultados que los niveles de autoestima son más bajos en los adolescentes la presencia de agresividad es más alta Concluyéndose que existe relación entre estas dos variables, ya que entre más bajos son los niveles de autoestima, más alto es el nivel de agresividad detectado.

Montes, I, Escudero, V y Martínez, J. (2012) en su investigación titulada Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira, Colombia, tiene como objetivo general Evaluar el nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en un colegio rural de un corregimiento de Pereira. Tuvo como población a participar, 292 aceptaron desarrollar la encuesta, mientras 20 se abstuvieron de hacerlo. Dentro de los resultados evidencian que se encontró que 47,9% de los estudiantes presentaron una baja y muy baja autoestima. Se concluye que la comunidad académica y la familia deben interactuar a favor de un buen nivel de autoestima en los adolescentes.

### **3.1.2. Antecedentes nacionales**

Granda (2011) en su investigación titulada Relación entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en los adolescentes de 1°,2°,3° y 4° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa CEBA “Maria Rosario Araoz” Tacna, 2011, tuvo como objetivo general determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en adolescentes de 1°,2°,3° y 4° año de secundaria de la I.E. CEBA Maria Araoz de la ciudad de Tacna- 2011, teniendo como población conformada por 80 alumnos, los resultados obtenidos indica que un 42,5% de adolescentes se ubican en el nivel medio de clima social familiar, seguido por un 27,5% ubicado en el nivel bueno, así mismo un 73,8% de adolescentes se ubican en el nivel normal de Autoestima, seguido por un 16,25% de adolescentes que se ubican en el nivel ligeramente Inferior a lo Normal. Concluyendo que no existe relación significativa entre el clima social familiar y la Autoestima en adolescentes de 1°,2°3° y 4° año de nivel secundario de la institución educativa CEBA “María Rosario Araoz” de.-2011 Tacna.

Turriate (2015) en su investigación titulada el clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E.G.P Los Ángeles De Chimbote, su objetivo general es fue describir el clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P Los Ángeles de Chimbote. Teniendo una población de 127 estudiantes. Tiene como resultados del total de estudiantes evaluados, el 75% se halla en los niveles alto y muy alto, el 21,9% se ubica en un nivel medio, y el 3,1% restante presenta un bajo nivel de clima social familiar y del total de estudiantes

evaluados, el 57% presenta un promedio alto de autoestima, el 42,2% un promedio bajo y el 0,8% presenta baja autoestima. Se concluye un porcentaje significativo de estudiantes evaluados se ubica en un nivel muy alto y alto del clima social familiar, posee un nivel de autoestima que se ubica en promedio alto y se ubica en un nivel promedio bajo, bajo y muy bajo de habilidades sociales.

### **3.1.3. Antecedentes locales**

Astudillo, C. (2015) Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá” - Tumbes, 2014, Obtuvo como objetivo general Determinar la relación entre clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá” - Tumbes, 2014. Indicando como resultados que el 42% se ubicó en el nivel promedio del clima social familiar. Por otro lado, en el nivel de autoestima el mayor porcentaje 53% se ubicó en el nivel promedio. Se determinó que existe correlación significativa ( $p < 0,05$ ) entre el clima social familiar y la autoestima; así mismo se evidencio que existe correlación significativa ( $p < 0,05$ ) entre la dimensión relaciones del Clima Social familiar y la Autoestima; así como, también se evidencio correlación significativa entre las dimensiones de desarrollo ( $p < 0,05$ ) y estabilidad ( $p < 0,05$ ) del clima social familiar. Sé concluye que el clima social familiar se correlaciona con la autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario.

Barba (2013) en su investigación dominada relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 4TO y 5TO año de Educación Secundaria en la I.E. Inmaculada Concepción, Tumbes-2013”, tuvo como objetivo general determinar la relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de 4 to y 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” de Tumbes, 2013, teniendo como población está constituida por 370 estudiantes, los resultados indican que el 78,05% de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar, seguido por el 18,00% que se ubican en el nivel promedio. Sólo 3,5% se ubica en el nivel malo y muy malo. En cuanto al nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 51,5 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima, seguido por 37 % que se ubican en el nivel alto. Además, el 11,5 % se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye que si existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio. La investigación concluye que si existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

## **3.2. Bases teóricas de la investigación**

### **3.2.1. Autoestima:**

Rosemberg (citado por Garrido, 2015) entiende que la autoestima es un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales. La autoestima se crea en un proceso de comparación que involucra valores y discrepancias. El nivel de autoestima de las personas se relaciona con la percepción del sí mismo en comparación con los valores personales. Estos valores fundamentales han sido desarrollados a través del proceso de socialización. En la medida que la distancia entre el sí mismo ideal y el sí mismo real es pequeña, la autoestima es mayor. Por el contrario, cuanto mayor es la distancia, menor será la autoestima, aun cuando la persona sea vista positivamente por otros.

Allen (2016) manifiesta que la autoestima necesita ser alimentada, en grados diversos, desde el exterior. Aunque las bases se construyen durante la infancia, la autoestima no es inalterable en otras etapas de la vida.

Es importante destacar que no es lo mismo autoestima que la autoconfianza. La autoconfianza (también llamada autoeficacia) está relacionada con los objetivos y metas específicas que nos proponemos, mientras que la autoestima se refiere a la valoración global que hacemos de nosotros mismos.

Ya que la autoeficacia se refiere a la confianza en la capacidad de uno mismo por una meta tarea específica, alguien puede pensar que es muy bueno practicando el tenis, sin embargo puede tener una autoestima baja: igual le gustaría ser más alto o tener mejor físico, por el contrario, confía en su habilidad para batir a sus rivales en un campo de tenis. La autoeficacia podría afectar de manera positiva a la autoestima del individuo si considera que es una prioridad en su vida.

Según como se encuentre nuestra autoestima, ésta es responsable de muchos fracasos y éxitos, ya que una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de mí mismo, potenciara la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso.

#### **3.2.1.1. Autoestima es aprendida:**

Se aprende, como resultado del conjunto de interacciones de la persona con el medio y consigo mismo, en base a su relación con sus padres, compañeros, profesores; para llegar a tener una actitud positiva hacia sí mismo y como producto de las experiencias, que se transmiten, a través de las verbalizaciones de gestos.

#### **3.2.1.2. Autoestima es generalizada:**

La actitud de las personas hacia sí mismo se extiende a todos los roles y actividades que desarrolla al desenvolverse eficientemente o no, en su escuela, en su hogar y en los grupos de donde se reúnen.

#### **3.2.1.3. Autoestima es estable:**

El concepto de sí mismo, no cambia rápidamente de un momento a otro; esto es producto de un proceso, que requiere de un conjunto de cambios, de ejercitación del individuo consciente de mejorar. La autoestima es de carácter social: La autoestima sólo se entiende en las relaciones interpersonales y depende de éstas, pues se basa en la congruencia entre la percepción, la valoración de sí mismo y la opinión que los demás tienen.

#### **3.2.1.4. Autoestima es integrativa:**

Incluye a la persona como un todo, es decir, hace referencia a la persona en sus habilidades, eficiencia, sentimientos expresados en sus conductas y actitudes.

#### **3.2.1.5. Autoestima es dinámica:**

Se desarrolla permanentemente de acuerdo a etapas y actividades, que se realizan. Esto se puede apreciar en un determinado momento de nuestra vida; el concepto que tenemos de nosotros ahora no es el mismo que teníamos antes y el que tenemos ahora puede cambiar.

#### **3.2.1.6. Autoestima es resultado de experiencias vivenciales:**

La persona tiene una autoestima alta o baja como resultado de haber experimentado éxito o fracaso y por haber tenido la oportunidad o no para ellos.

### **3.2.2. Factores que explican una buena (o mala) autoestima:**

Para Quispe y Salvatierra (2017) existen 4 factores relevantes que afectan a la autoestima, son los siguientes:

- La historia de triunfos y la posición alcanzada a través del reconocimiento que los triunfos brindan.
- Las áreas asociadas a los distintos triunfos, siempre y cuando sean significativos para la persona.
- El respeto, aceptación e interés que el individuo recibe de las personas que considera importantes en su vida.

- El control y la defensa ante consecuencias e implicaciones negativas. Es decir, la atribución interna o externa que hace la persona de los eventos negativos.

### **3.2.3. Tipos de autoestima:**

Ojeda y Cárdenas (2017) sostienen que la autoestima se puede desarrollar en las personas de tres formas:

#### **3.2.3.1. Autoestima Alta (Normal):**

La persona se ama, se acepta y se valora tal cual es:

##### Características:

- Se sienten bien consigo mismos.
- Saben identificar y expresar sus emociones a otras personas.
- Se valen por sí mismas en las situaciones de la vida, lo que implica dar y pedir apoyo.
- Les gusta los retos y no les temen.
- Son solidarios y cooperadores con las demás personas.
- Son creativas y originales, inventan cosas, se interesan por realizar tareas desconocidas, aprenden actividades nuevas.
- Luchan por alcanzar lo que quieren.
- Son organizados y ordenados en sus actividades
- Reconocen cuando se equivocan
- Conocen sus cualidades y tratan de sobreponerse a sus defectos
- Son responsables de sus acciones.

### **3.2.3.2. Autoestima Baja:**

La persona no se ama, no se acepta y no se valora en sus cualidades.

#### Características:

- Son indecisos, se les dificulta tomar decisiones, tienen miedo exagerado a equivocarse. Solo toman una decisión cuando tienen seguridad en un 100 por ciento que obtendrán los resultados.
- Piensan que no pueden, que no saben nada o no hacen nada bien.
- No valoran sus talentos. Miran sus talentos pequeños, y los de los otros los ven grandes.
- Le tienen miedo a lo nuevo y evitan los riesgos.
- Son muy pasivos, evitan tomar la iniciativa.
- Son aisladas y casi no tienen amigos,
- Temen hablar con otras personas.
- Dependen mucho de otras personas para hacer sus tareas o realizar cualquier actividad.
- Se dan por vencidas antes de realizar cualquier actividad.
- No conocen sus emociones, por lo que no pueden expresarlas.
- Debido a que no tienen valor, les cuesta aceptar que las critiquen.
- Les cuesta reconocer cuando se equivocan
- Manejan mucho sentimiento de culpa cuando algo sale mal
- En resultados negativos buscan culpables en otros
- Creen que son los feos, ignorantes.
- Se alegran ante los errores de otros

- No se preocupan por su estado de salud
- Son pesimistas, creen que todo les saldrá mal
- Cree que causa mala impresión en los demás o es una persona poco interesante.
- Le cuesta obtener sus metas; porque no le gusta esforzarse.

### **3.2.3.3. Autoestima Inflada:**

La persona se ama más que a los demás y valora exageradamente sus cualidades:

#### Características:

Tomando elementos básicos de Freud podemos hacer una aproximación, a las características de este tipo:

- Piensan que pueden hacerlo todo, no hay nadie mejor que ellos.
- Creen tener siempre la razón y que no se equivocan.
- Son seguros de sí mismo en extremo, pero los hace no ver los riesgos de sus acciones.
- Hablan en extremo y son escandalosos.
- No toman en cuenta a nadie para hacer sus tareas o realizar cualquier actividad.
- Por lo general la gente los rechaza. Por sabelotodo.
- Se aman en forma enfermiza a sí mismo.
- Se siente atractivo (No necesariamente en el aspecto físico)
- Cree que le gana a cualquiera en todo
- Cree que impacta a cualquiera que lo conoce

- Le gusta que lo elogien
- Cree que todas las personas están obligadas a amarlo.
- Cree que nunca se equivoca, pero ataca a los demás cuando se equivocan
- Cuida en forma enfermiza de su salud.
- Optimista en extremo
- Siente que merece tener más que los demás.
- Quiere tener lo mejor en ropa, perfume, y objetos materiales.

### **3.2.4. Importancia de la autoestima:**

Según Quispe y Salvatierra (2017) la importancia de la autoestima se concibe por varias razones que justifican al promoverla en la escuela, donde las más significativas son las siguientes:

#### **3.2.4.1. Constituye el núcleo de la personalidad:**

La fuerza del hombre es la tendencia a llegar a ser él mismo. La fuerza impulsadora para el efecto es la voluntad inexorable de la persona de captarse a sí misma. El dinamismo básico del hombre de su autorrealización.

#### **3.2.4.2. Determina una autonomía personal:**

Un objetivo principal de la educación es la formación de personas autónomas, seguras de sí mismas, que se acepten a sí mismas, se sepan auto orientarse en medio de una sociedad en cambio.

#### **3.2.4.3. Posibilita una relación social saludable:**

El respeto y aprecio hacia uno mismo es la plataforma adecuada para relacionarse con las demás personas. Podemos estimar a los otros, reconocer sus valores e infundirles un autoconcepto afirmativo, despertando fe y esperanza en sus propias capacidades y actuando como modelo de autoconfianza.

#### **3.2.4.4. Fundamenta la responsabilidad:**

No puede crecer la responsabilidad en una persona descalificada. Solo se compromete quien tiene confianza en sí mismo, él que cree en su aptitud. Solo éste encuentra en su interior los recursos requeridos para superar las dificultades inherentes a su compromiso. Asumir nuestras responsabilidades con nosotros mismos significa confiar en nuestra realidad. Haciéndolo nos motivamos a actuar desde nuestra propia conciencia, sin achacar a los demás o a las circunstancias nuestros posibles errores o dificultades.

#### **3.2.4.5. Ayuda a superar las dificultades personales:**

La persona con autoestima dispone dentro de sí la fuerza necesaria y la solución a sus problemas para reaccionar con valentía, optimismo y buscar la superación de los obstáculos y enfrentar los problemas que los sub-revengan.

#### **3.2.4.6. Condiciona el aprendizaje:**

El sentirse bien consigo mismo favorece la adquisición de nuevos aprendizajes con atención, concentración plena y exclusiva focalización en ello, sin molestias o perturbaciones externas o de sí mismos.

### **3.2.5. Pilares de la autoestima:**

Tenemos el aporte de Nathaniel Branden (1998), el mismo que propone seis pilares de la autoestima: Autoconocimiento, Autoconcepto, Autoevaluación, Autoaceptación, Autorespeto y el más importante la autoestima.

#### **3.2.5.1. Autoconocimiento:**

Es conocer el yo de manera integral biosicosocial considerando necesidades, capacidades, roles y motivaciones. Es la capacidad de reflexionar sobre sí mismo acerca de las características personales, gustos preferencias.

#### **3.2.5.2. Autoconcepto:**

Es la opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta ocupa un lugar privilegiado en el origen, crecimiento y consolidación de la autoestima. Así mismo esta acompaña por la autoimagen o representación mental que un sujeto tiene de sí mismo se basa en nuestras creencias entendidas como convicciones y convencimientos propios y sin esto no florecerá un autoconcepto.

#### **3.2.5.3. Autoevaluación:**

Es la autocrítica que el sujeto hace de si mismo estableciendo juicios valorativos acerca de sus actos, sentimientos e intelecto al considerarlos como positivos o negativos es admiración ante la propia valía.

#### **3.2.5.4. Autoaceptación:**

Es identificar y reconocer las cualidades y defectos de sí mismo, tanto en la forma de ser como de sentir.

#### **3.2.5.5. Autorespeto:**

Es el amor propio, la capacidad de sentirse orgulloso de sí mismo, al valorar lo que se hace o se tiene; es respetar nuestros derechos y hacer que los demás los respeten. Es sentirse bien consigo mismo por los logros obtenidos, es elogiarse, apreciar los propios talentos, esforzarse por alcanzar habilidades nuevas y desarrollar las que ya se tiene.

#### **3.2.5.6. Autoestima:**

Es el conjunto de todas las anteriores, que lleva a la capacidad de aceptarse y valorarse de manera positiva, siendo esta un aspecto central de la personalidad.

### **3.2.6. Componentes de la autoestima:**

Explica acerca de los componentes de la autoestima, sostiene que este presenta una serie de componentes, como:

#### **3.2.6.1. Componente Cognitivos:**

Supone actuar sobre lo que pienso para modificar nuestros pensamientos negativos y sustituirlos por pensamientos positivos. Considera:

- **Identidad:** Conocerse, saber quién y cómo es, para descubrirse y aceptar sus propias capacidades y limitaciones.

- **Pertenencia:** Toma de conciencia respecto a la familia, cultura, escuela y comunidad.

### 3.2.6.2. Componente Afectivo:

Implica actuar sobre lo que siento, sobre las emociones y sentimientos que tenemos acerca de nosotros mismos.

- **Clima Emocional:** Aceptación, respeto mutuo, el niño se siente aceptado y querido.
- **Seguridad:** Ambiente con normas y límites, el niño se siente respetado.
- **Interacción:** Relación con la sociedad.
- **Cooperación:** Actitud de compartir; dando y recibiendo, el niño aprende a valerse por sí mismo y con los demás.

### 3.2.6.3. Componente Conductual:

Supone actuar sobre lo que haga, esto es, sobre el comportamiento, para modificar nuestros actos.

- **Responsabilidad:** Aceptar desafíos que refuercen su sentimiento de logro.
- **Creatividad:** Afirma y apoya las características originados de cada niño.
- **Autonomía:** Participación activa de acuerdo a los intereses y capacidades personales.

### 3.2.7. Dimensiones de la autoestima

Al explicar el fenómeno de la autoestima el cual identifica que existen dimensiones o áreas específicas de la autoestima y son:

### **3.2.7.1. Dimensión física**

Se refiere, en ambos sexos, al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada.

### **3.2.7.2. Dimensión social**

Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de enfrentar iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Finalmente, también incluye un sentido de solidaridad.

### **3.2.7.3. Dimensión afectiva**

Está muy relacionada con la anterior, pero se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse:

- Simpático o antipático.
- Estable, o inestable.
- Valiente o temeroso.
- Tímido o asertivo.
- Tranquilo o inquieto.
- De buen o de mal carácter.
- Generoso o tacaño. Equilibrado o desequilibrado.

#### **3.2.7.4. Dimensión académica**

Se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y, específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares. Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales como sentirse inteligente, creativo y constante, desde el punto de vista intelectual.

#### **3.2.7.5. Dimensión ética**

Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, mala y poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha transgredido o ha sido sancionado. Si se ha sentido cuestionado en su identidad cuando ha actuado mal, su autoestima se verá distorsionada en el aspecto ético.

El compartir valores refuerza y mantiene la cohesión de un grupo y es muy importante en el desarrollo de la pertenencia, que es una de las variables más significativas para la valoración personal.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1. Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo descriptivo. Según Hernández y Cols (2013) la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

### **4.2. Nivel de la investigación**

El nivel es cuantitativo. De acuerdo a Hernández y Cols (2013) el nivel cuantitativo permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo estadístico.

### **4.3. Diseño de la investigación**

Se utilizó un diseño no experimental, transversal. Fernández, Hernández y Baptista

(2013) refieren que es no experimental porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la variable y transversal porque se recolectaran los datos en un solo momento y en un tiempo único.

#### **4.3.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación**

M  $\longrightarrow$   $X_i$   $\longrightarrow$   $O_1$

Donde:

M: Población Muestra.

$X_i$ : Variable de estudio.

$O_1$ : Resultados de la medición de la variable.

#### 4.4. Población y muestra

En el presente estudio se trabajó con la totalidad de la población obteniendo una población muestral de 104 estudiantes de ambos sexos de tercer año de secundaria del centro educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.

**Tabla 1**

*Distribución poblacional en alumnos del tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.*

<b>Secciones</b>	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>
A	16	10	26
B	16	10	26
C	16	10	26
D	16	10	26
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>40</b>	<b>104</b>

**Fuente: Dirección del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.**

## **4.5. Definición y operacionalización de variable**

### **4.5.1. Definición Conceptual:**

Rosemberg (1989) entiende a la autoestima como un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales. La autoestima se crea en un proceso de comparación que involucra valores y discrepancias. El nivel de autoestima de las personas se relaciona con la percepción del sí mismo en comparación con los valores personales. Estos valores fundamentales han sido desarrollados a través del proceso de socialización. En la medida que la distancia entre el sí mismo ideal y el sí mismo real es pequeña, la autoestima es mayor. Por el contrario, cuanto mayor es la distancia, menor será la autoestima, aun cuando la persona sea vista positivamente por otros.

### **4.5.2. Definición operacional:**

Rosemberg (1989) manifiesta que la escala de la autoestima permite explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo.

La autoestima en los estudiantes del centro educativo fue evaluada a través de la escala de autoestima de Rosemberg; esta herramienta consta de 10 ítems de manera ordenada, acompañadas por cuatro alternativas de respuestas.

#### 4.5.3. Cuadro de operacionalización de variables:

Variable	Dimensiones	Indicadores	Valores O Categorías	Tipo de variable	Escala de Medición
<b>Autoestima</b>	Autoeficacia Competencia Nivel de autoeficacia Acrecimiento	Suma de los puntajes directos	De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada. De 26 a 29 untos: autoestima madia. Menos de 25 puntos: Autoestima baja.	Cuantitativa	Ordinal
<b>Características Sociodemográficas</b>	Sexo	Masculino Femenino	Masculino Femenino	Cualitativa	Nominal
	Edad	14, 15, 16	14, 15, 16	Cualitativa	Ordinal
	Sección	A,B,C y D	A,B,C y D	Cualitativa	Ordinal

#### 4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

##### 4.6.1. Técnica:

En el presente estudio se utilizó la técnica de la encuesta.

##### 4.6.2. Instrumento:

Para la recolección de la información necesaria se aplicó la escala de la autoestima de Rosenberg

##### 4.6.2.1. Escala de autoestima de Rosenberg

##### Ficha técnica:

- **Autor:** Morris Rosemberg
- **Año de Publicación:** 1989.

- **Duración:** 15 a 20 minutos.
- **Forma de Administración:** Individual y Colectiva.
- **Material:** Manual, protocolo u hoja de registro.
- **Objetivo:** Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma.

Es una escala unidimensional de diez ítems que en su versión original se calificaba como si fuese de tipo Guttman. En este estudio se calificaron los ítems con el mismo procedimiento que la Escala de Satisfacción con la vida, salvo que aquí se consideró la dirección de los ítems. A mayor puntuación, mayor autoestima.

**Validez:** Rosemberg (1973; en Pequeña, 1999) estudió la relación entre autoestima y depresión, hallando que las personas que obtenían menores puntajes de autoestima en la escala, aparentaban estar deprimidas al ser evaluadas mediante las escalas de Leary; posteriormente se evaluó la relación entre autoestima y depresión en una muestra de 5024 sujetos, hallándose resultados similares.

**Confiabilidad:** Rosemberg (1987; en Pequeña, 1999) informó que la escala obtuvo un coeficiente de reproductibilidad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72; además se sabe que Silber & Tipett (1987; en Pequeña, 1999) informaron que la escala alcanzó una confiabilidad test-retest de 0.85 con un intervalo de dos semanas.

**Consistencia interna en la muestra:** Se obtiene un valor en el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.76, lo que indica una alta confiabilidad. IV.

**Estructura factorial en la muestra:** La varianza de la escala es explicada por 2 factores que alcanzan a cubrir el 53.07%, logrando el primer factor un 27.98%.

### **Comprensión de las puntuaciones de la escala de autoestima de rosenberg:**

**Autoestima es baja:** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

**Autoestima media:** El resultado indica que tiene suficiente confianza así mismo. Eso te permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino. No cambiar y seguir así.

**Autoestima buena, incluso excesiva:** Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, tener cuidado, quererte excesivamente a sí mismo y poco a los demás porque puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado. Intentar ser humilde de vez en cuando, haciendo un esfuerzo por ver la parte positiva de ellos sin sentir envidia, eso ayuda a mejorar aún más para desarrollar mejor sus propias capacidades y la de la gente que le acompaña.

**Interpretación:** De los items 1 al 5, las respuestas A hasta el D se puntúan de 4 a 1 .De los items del 6 al 10, las respuestas A hasta el D se puntúan de 1 a 4.

**De 30 a 40 puntos:** Autoestima elevada. Considerada como autoestima normal

**De 26 a 29 puntos:** autoestima media. No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla.

**Menos de 25 puntos:** Autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

#### 4.7 Plan de análisis

Los datos recolectados son tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010 para ser procesados y presentados. Se obtuvo medidas estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales.

#### 4.8 Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICAS
¿Cuáles son los niveles de autoestima en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018?	Autoestima	Suma de los puntajes directos	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	Encuesta
			Determinar los niveles de autoestima en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.	Descriptiva	
			<b>NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN</b>	Cuantitativo.	
			<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	No experimental, transversal.	
			<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>POBLACIÓN</b>	
	Sexo Edad Sección	Identificar los niveles de autoestima según generó en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.	Está constituida por 104 estudiantes de ambos sexos de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.	Escala de Autoestima de Rosenberg	

			<p>Identificar los niveles de autoestima según edad en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar los niveles de autoestima según secciones en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.</p>		
				<b>MUESTRA</b>	
				Se obtuvo mediante el muestreo no probabilístico población – muestral.	

#### **4.9. Principios éticos:**

Los resultados de la investigación que se obtuvieron de los participantes son manipulados por el investigador. El siguiente estudio si cumplió con los principios éticos en esta investigación, ya que se dio información para los que participaron y al que se le presentó el permiso porque se consideró la privacidad de los resultados, manejándolo con ética y manteniéndose en anonimato.

## V. RESULTADOS

### 5.1.Resultados

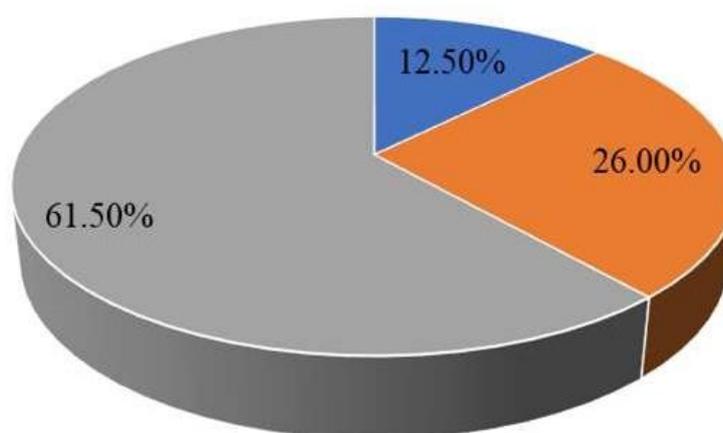
**Tabla 2.**

*Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.*

Escala de autoestima de rosemberg modificada				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	%
Autoestima elevada	30 a 40	3	13	12.50%
Autoestima media	26 a 29	2	27	26.00%
Autoestima baja	0 a 25	1	64	61.50%
<b>Total</b>			104	100%

**Fuente:** Cisneros, L. Escala de autoestima en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.

■ Autoestima elevada ■ Autoestima media ■ Autoestima baja



**Figura 1.** Diagrama circular de la Escala de autoestima en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 2

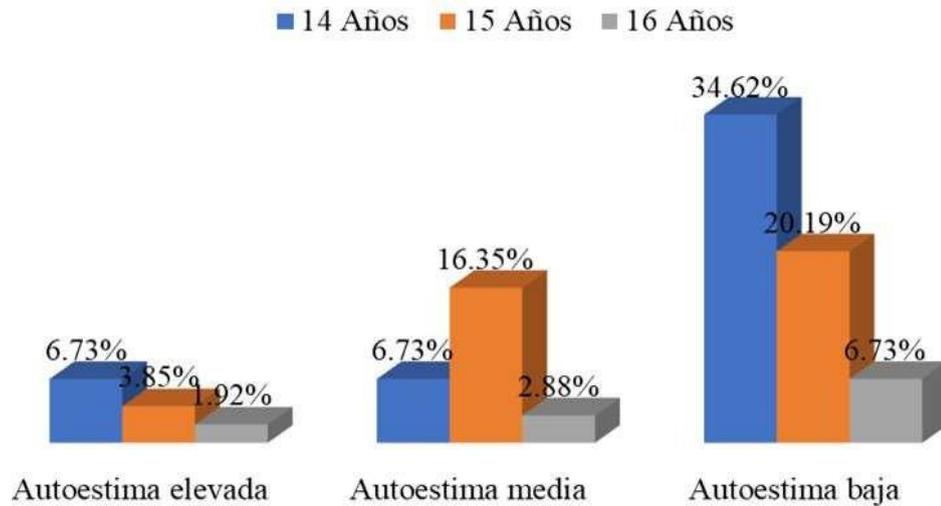
En la tabla 2 y figura 1, se observa que el 61.50% (64) de los estudiantes presentan un nivel de autoestima baja, el 26% (27) de los estudiantes presenta un nivel de autoestima media y el 12.50% (13) de los estudiantes presenta un nivel de autoestima elevada en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.

**Tabla 3.**

*Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima según edad en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.*

<b>Tabla cruzada de Escala de autoestima de rosenberg modificada * edad</b>									
	<b>14 Años</b>		<b>15 Años</b>		<b>16 Años</b>		<b>Total</b>		
<b>Nivel / edad</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	
<b>Autoestima elevada</b>	<b>7</b>	<b>6.73%</b>	<b>4</b>	<b>3.85%</b>	<b>2</b>	<b>1.92%</b>	<b>13</b>	<b>12.50%</b>	
<b>Autoestima media</b>	<b>7</b>	<b>6.73%</b>	<b>17</b>	<b>16.35%</b>	<b>3</b>	<b>2.88%</b>	<b>27</b>	<b>25.96%</b>	
<b>Autoestima baja</b>	<b>36</b>	<b>34.62%</b>	<b>21</b>	<b>20.19%</b>	<b>7</b>	<b>6.73%</b>	<b>64</b>	<b>61.54%</b>	
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>48.08%</b>	<b>42</b>	<b>40.38%</b>	<b>12</b>	<b>11.54%</b>	<b>104</b>	<b>100.00%</b>	

**Fuente:** Ídem tabla 2.



**Figura 2.** Diagrama de barras de la Escala de autoestima según edad en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 3

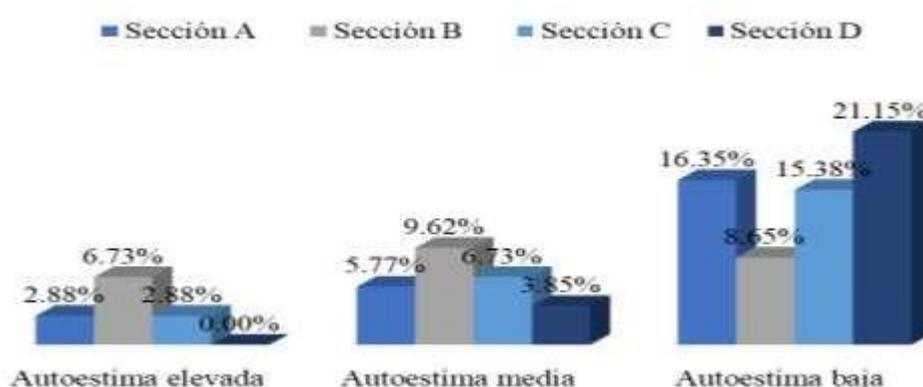
En la tabla 3 y figura 2, se observa que el 61.54% (64) estudiantes presentan un nivel de autoestima baja, de los cuales el 34.62% son de 14 años, el 20.19% son de 15 años y el 6.73% son de 16 años; el 25.96% (27) presentan un nivel de autoestima media, de los cuales 16.35% son de 15 años, el 6.73% son de 14 años y el 2.88% son de 16 años y el 12.50% presentan un nivel de autoestima elevada, de los cuales el 6.73% son de 14 años, el 3.85% son de 15 años y el 1.92% son de 16 años.

**Tabla 4.**

*Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima según sección en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.*

Tabla cruzada de Escala de autoestima de rosenberg modificada * Sección										
Nivel / edad	Sección A		Sección B		Sección C		Sección D		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Autoestima elevada	3	2.88%	7	6.73%	3	2.88%	0	0.00%	13	12.50%
Autoestima media	6	5.77%	10	9.62%	7	6.73%	4	3.85%	27	25.96%
Autoestima baja	17	16.35%	9	8.65%	16	15.38%	22	21.15%	64	61.54%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>25.00%</b>	<b>26</b>	<b>25%</b>	<b>26</b>	<b>25%</b>	<b>26</b>	<b>25%</b>	<b>104</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ídem tabla 2.



**Figura 3.** Diagrama circular del nivel de autoestima según sección en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3, se observa que el 61.54% (64) estudiantes presentan un nivel de autoestima baja, de los cuales el 21.15% son de la sección D, el 16.35% son de la sección A, el 15.38% son de la sección C y el 8.65% son de la sección B; el 25.96% (27) presentan un nivel de autoestima media, de los cuales el 9.62% son de la

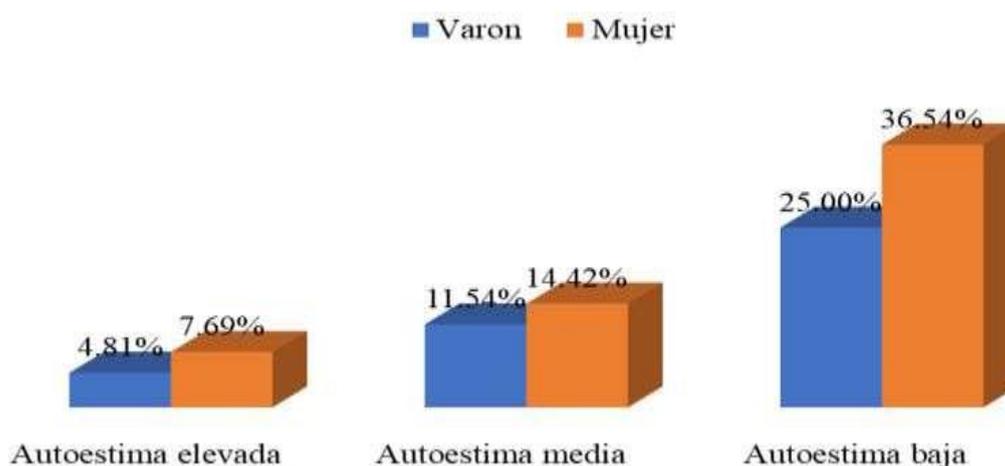
sección B, 6.73% son de la sección C, el 5.77% son de la sección A y el 3.85% son de la sección D; y el 12.50% (13) presentan un nivel de autoestima elevada, de los cuales el 6.73% son de la sección B, 2.88% son de la sección A y el 2.88% son de la sección C.

**Tabla 5.**

*Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima según sexo en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.*

Tabla cruzada de Escala de autoestima de roseberg modificada * sexo						
Nivel/ sexo	Varon		Mujer		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Autoestima elevada	5	4.81%	8	7.69%	13	12.50%
Autoestima media	12	11.54%	15	14.42%	27	25.96%
Autoestima baja	26	25.00%	38	36.54%	64	61.54%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>41.35%</b>	<b>61</b>	<b>58.65%</b>	<b>104</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ídem tabla 2.



**Figura 4.** Diagrama circular del nivel de autoestima según sección en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3, se observa que el 61.54% (64) presentan un nivel de autoestima baja, el 36.54% son estudiantes mujeres y el 25% son estudiantes varones; el 25.96% (27) presentan un nivel de autoestima media, el 14.42% son estudiantes mujeres y el 11.54% son estudiantes varones y el 12.50% (13) presentan un nivel de autoestima elevada, el 7.69% son estudiantes mujeres y el 4.81% son estudiantes varones.

## **5.2. Análisis de Resultado**

En la presente investigación se pudo evidenciar que existe una autoestima baja con un 61.50% (64), en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018. Similar a lo investigado por Ruiz (2018) investigación realizada Autoestima prevalente de las adolescentes embarazadas del Asentamiento Humano Pachitea Piura, 2016; en el que se obtuvo como resultado que el 60% de ellas tienen autoestima baja, el 20% tienen autoestima media, en tanto que también el 20% de ellas tienen autoestima alta. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de estas adolescentes embarazadas tiene autoestima baja.

Es así que analizando los resultados del primer objetivo específico se obtuvo que el nivel de autoestima según edad en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018., el 61.54% (64) estudiantes presentan un nivel de autoestima baja, de los cuales el 34.62% son de 14 años, el 20.19% son de 15 años y el 6.73% son de 16 años; estos resultados son similares a lo investigado por Ruiz (2018) investigación realizada Autoestima prevalente de las adolescentes embarazadas del Asentamiento Humano Pachitea Piura, 2016, las adolescentes embarazadas del asentamiento humano Pachitea que el 20% del grupo de edad de 14 a 16 años tienen autoestima media, el 20% tiene autoestima baja. Mientras que para el grupo de 17 a 19 años el 8% tiene autoestima elevada, el 12% tiene autoestima media y el 40% tiene autoestima baja.

En lo que respecta al segundo objetivo específico del nivel de autoestima según sección en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018, se puede evidenciar que el 61.54% (64) estudiantes presentan un nivel de autoestima baja, de los cuales el 21.15% son de la sección D, el 16.35% son de la sección A, el 15.38% son de la sección C y el 8.65% son de la sección B.

En lo que respecta al último objetivo específico del nivel de autoestima según sexo en los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018., se puede evidenciar que el 61.54% (64) presentan un nivel de autoestima baja, el 36.54% son estudiantes mujeres y el 25% son estudiantes varones.

## **VI. CONCLUSIONES**

- Se puede concluir que la mayoría de los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018, presentan una autoestima baja con un 61.50% (64).
- Concluyo que según la edad los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018, el 61.54% (64) estudiantes presentan un nivel de autoestima baja, de los cuales el 34.62% son de 14 años, el 20.19% son de 15 años y el 6.73% son de 16 años.
- He concluido según sección de los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018, que el 61.54% (64) estudiantes presentan un nivel de autoestima baja, de los cuales el 21.15% son de la sección D, el 16.35% son de la sección A, el 15.38% son de la sección C y el 8.65% son de la sección B.
- Al final se ha concluido que según sexo de los estudiantes de tercer año de secundaria sección A, B, C, D, del Centro Educativo 051 Virgen de Fátima – Tumbes, 2018, que el 61.54% (64) presentan un nivel de autoestima baja, el 36.54% son estudiantes mujeres y el 25% son estudiantes varones.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Al director del centro educativo debe buscar apoyo psicológico para que trabaje con el 61.50% (64) de los estudiantes que presentan un nivel de autoestima baja, con la finalidad de mejorar su nivel de autoestima e implementar estrategias.
- El director junto con los docentes deben trabajar en conjunto para implementar actividades de concientización con la finalidad de mejorar los niveles de autoestima.
- Dentro de la Institución Educativa debe tener apoyo psicológico para que realicen sesiones de aprendizajes donde involucre a los estudiantes, con el propósito de orientar e explorar cuales son los factores que inciden una baja autoestima y que consecuencias trae consigo.
- El director del centro educativo debe capacitar a los profesores, en cómo tratar con alumnos que se encuentran con un nivel de autoestima baja, lo que ocasiona que tengan determinados comportamientos, que los profesores no están en condiciones de enfrentar adecuadamente.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Allen, J. (2016). *Los 4 tipos de autoestima: ¿te valoras a ti mismo?* México. Recuperado el 24 de junio del 2018, en Psicología y mente: <https://psicologiaymente.com/psicologia/4-tipos-de-autoestima>
- Astudillo, M. (2015). *Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa "Perú - Canadá" - Tumbes, 2014*. Perú. Recuperado el 24 de junio del 2018, en la Universidad Católica los ángeles de Chimbote: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040391>
- Barba, D. (2013). *Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 4TO y 5TO año de Educación Secundaria en la I.E. Inmaculada Concepción, Tumbes-2013*. Perú. Recuperado el 24 de junio del 2018, en la Universidad Católica los ángeles de Chimbote: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000033828>
- Branden, N. (2015). *Desarrollo de la autoestima, los seis pilares de la autoestima*, Barcelona. España. Recuperado el 24 de junio del 2018, en Paidós: <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Granda, J. (2011). *Relación entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en los adolescentes de 1°,2°,3° y 4° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa CEBA "María Rosario Araoz" Tacna, 2011*. Perú. Universidad Católica los ángeles de Chimbote. Recuperado el 24 de junio del 2018, en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027685>

- Marín, N. (2016). *¿Cómo se desarrolla y se forma la autoestima?* Colombia.
- Recuperado el 24 de junio del 2018, en lifeder: <https://www.lifeder.com/como-forma-autoestima/>
- Méndez D, (2013), *Relación que existe entre la autoestima y la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Juan Montalvo de la ciudad de Quito*. Recuperado el 24 de junio del 2018, en UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7490/1/T-UCE-0007-290c.pdf>
- Monbourquette, J. (2015). *De la autoestima a la estima del Yo profundo De la psicología a la espiritualidad*. España. Recuperado el 24 de junio del 2018: [http://recursosbiblio.url.edu.gt/publicjlg/biblio\\_sin\\_paredes/autoestima.pdf](http://recursosbiblio.url.edu.gt/publicjlg/biblio_sin_paredes/autoestima.pdf)
- Montes, I, Escudero, V y Martínez, J. (2012). *Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira, Colombia*. Colombia. Rev. Colomb. Psiquiat., vol. 41, N° 3. Recuperado el 24 de junio del 2018, en Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v41n3/v41n3a03.pdf>
- Ojeda, Z. y Cárdenas, M. (2017). *EL NIVEL DE AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES ENTRE 15 A 18 AÑOS*. Ecuador. Recuperado el 24 de junio del 2018, en UNIVERSIDAD DE CUENCA: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28093/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Quispe, R. y Salvatierra, M. (2017). *AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 30096 DE SICAYA - HUANCAYO*. Perú. Recuperado el 24 de Junio del 2018, en UNIVERSIDAD NACIONAL DEL

CENTRO

DEL

PERÚ:

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3451/Quispe%20Fernandez-Salvatierra%20Leyva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Roa, A. (2014). *La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia*. España. Recuperado el 24 de Junio del 2018, en

autoconcepto y la autoestima:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4596298.pdf>

Turriate, J. (2015). *Clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E.G.P Los Ángeles De Chimbote*. Perú. Recuperado el 24 de Junio del 2018, en Universidad Católica

los ángeles de Chimbote:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037167>

Urra, J. (2014). *Ética y deontología en la práctica psicológica*. España. Recuperado el 24 de junio del 2018, en Colegio de psicólogos de Madrid:

<https://www.copmadrid.org/web/publicaciones/etica-y-deontologia-en-la-practica-psicologica>

## ANEXOS

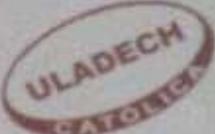
### Anexo 1: ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada, según el siguiente criterio:

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. En desacuerdo
- d. Muy en desacuerdo

N°	Frases descriptivas	A	B	C	D
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3.	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4.	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5.	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6.	. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7.	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8.	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9.	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10.	A veces creo que no soy buena persona				

## Anexo 2: CONSENTIMIENTO INFORMADO

  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
FILIAL - TUMBES**  
"Año de la Lucha Contra la Corrupción e Impunidad"

Tumbes, 17 de Setiembre del 2019

**Oficio N°1484-2019-COORD-ULADECH CATÓLICA-TUMBES**  
Sra.  
Mgtr. Diana Zapata Marchán  
Directora de la Institución Educativa N°051 "Virgen de Fátima"  
presente.-

**ASUNTO : Solicito Brindar Facilidades**

Tengo el honor de dirigirme a su digno despacho para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitarle se le brinde el apoyo y facilidades al alumno **LUIS ALBERTO GARCÍA CISNEROS**, la facultad de Ciencias de la Salud de la Escuela Profesional de Psicología del VIII ciclo de nuestra Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, para que realice su investigación descriptiva que consta de la aplicación de encuesta a la totalidad de alumnos (Test de Rosemberg). Esta actividad forma parte de la Evaluación de la Asignatura de Tesis IV con el tema: "**AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DE 3ERO A, B, C Y D DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 051 VIRGEN DE FATIMA – TUMBES, 2018**"

Conocedor de su alto espíritu de colaboración en beneficio de la formación y superación de la juventud de nuestra región, les expreso las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente  
  
DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 051 "VIRGEN DE FATIMA"  
FILIAL - TUMBES



Av. Tumbes N° 104 Tumbes - Perú  
Teléfono: (072) 524005  
Web Site: [www.uladech.edu.pe](http://www.uladech.edu.pe)

**Anexo 03: Diagrama de Gantt**

ACTIVIDADES	SEMANAS															
	SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Revisión de la literatura</b>																
<b>Revisión de los antecedentes</b>																
<b>Bases teóricas de la investigación</b>																
<b>Instrumentos de recolección de datos</b>																
<b>Metodología de la investigación y proyecto</b>																
<b>Sustentación</b>																