



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN
EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO RUBRO CONFECCIONES DEL PERÚ: CASO
D&Y, AYACUCHO – 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

MARISOL QUISPE BORDA

ORCID: 0000-0002-1973-4026

ASESOR:

PRADO RAMOS, RONALD

ORCID: 0000-0002-5377-7556

AYACUCHO – PERÚ

2021

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO CONFECCIONES DEL PERÚ: CASO D&Y, AYACUCHO – 2018”

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

QUISPE BORDA, MARISOL

ORCID: 0000-0002-1973-4026

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, estudiante de pregrado, Ayacucho,

Perú

ASESOR

PRADO RAMOS, RONALD

ORCID: 0000-0002-5377-7556

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Facultad De Ciencias Contables,
Financieras Y Administrativas, Escuela Profesional De Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID ID 000-0003-3858-012X

ALEXANDER POZO CURO

ORCID ID: 0000-0002-5967-6895

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID ID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO
ORCID ID 000-0003-3858-012X
PRESIDENTE

ALEXANDER POZO CURO
ORCID ID: 0000-0002-5967-6895
MIEMBRO

ROCHA SEGURA, ANTONIO
ORCID ID: 0000-0001-7185-2575
MIEMBRO

PRADO RAMOS, RONALD
ORCID: 0000-0002-5377-7556
ASESOR

4. AGRADECIMIENTO

Agradezco este proyecto de investigación a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora

5. RESUMEN Y ABSTRAC

El presente informe tuvo como problemática de ¿cómo influyen el financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y caso D&Y, Ayacucho – 2018? Para lo cual presenta como objetivo general: Describir las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú: caso D&Y, Ayacucho – 2018. La metodología que se empleó fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo; obteniéndose como resultados: las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones necesitan financiamiento para poder desarrollarse productivamente, competitivamente y económicamente dentro del mercado, por ello la mayoría de las micro y pequeñas empresas obtuvieron financiamiento de entidades bancarias y cooperativas a corto y largo plazo; para que así puedan satisfacer las necesidades de la empresa y así lograr sus objetivos; los trabajadores de las micro y pequeñas empresas recibieron cursos de capacitación en diferentes áreas como ventas, producción, atención al cliente, entre otros; las micro y pequeñas empresas consideran la capacitación como una inversión. Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú obtuvieron financiamiento de las entidades bancarias formales a una tasa de interés conveniente para las micro y pequeñas empresas, el número de créditos que obtuvieron fue lo suficiente para que satisfagan sus necesidades, también consideran la capacitación como inversión ya que mediante ello obtienen mejores resultados para la empresa.

Palabras claves: financiamiento, capacitación y MYPE

ABSTRAC

The present report had as a problem of how do financing and training influence micro and small companies in the clothing trade sector of Peru and D&Y case, Ayacucho - 2018? For which it presents as a general objective: Describe the main incidents of financing and training in micro and small companies in the clothing sector of Peru: D&Y case, Ayacucho - 2018. The methodology used was of a qualitative type and level descriptive; obtaining as results: the micro and small companies in the clothing trade sector need financing to be able to develop productively, competitively and economically within the market, for this reason most of the micro and small companies obtained financing from banks and cooperatives in the short and long term. ; so that they can satisfy the needs of the company and thus achieve their objectives; workers in micro and small companies received training courses in different areas such as sales, production, customer service, among others; Micro and small companies consider training as an investment. Finally, it is concluded that micro and small companies in the commerce sector of the Peruvian clothing sector obtained financing from formal banking entities at an interest rate convenient for micro and small companies. The number of credits they obtained was sufficient to meet their needs. , they also consider training as an investment since by doing so they obtain better results for the company.

Keywords: financing, training and MYPE

6. ÍNDICE

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	II
2. EQUIPO DE TRABAJO	III
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	IV
4. AGRADECIMIENTO	V
5. RESUMEN Y ABSTRAC.....	VI
6. ÍNDICE	VIII
7. INDICE DE TABLAS Y CUADROS	X
I. INTRODUCCIÓN	12
II. REVISIÓN LITERATURA Y MARCO TEÓRICO.....	15
2.1 ANTECEDENTES	15
2.1.1 Internacionales.....	15
2.1.2 Nacionales	16
2.1.3 Regional.....	18
2.1.4 Local	19
2.2 BASES TEÓRICAS	21
2.2.1 FINANCIAMIENTO.....	21
2.2.2 CAPACITACIÓN.....	24
2.2.3 MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPE).....	30
2.3 MARCO CONCEPTUAL	34
2.3.1 Micro y pequeña empresa (MYPE).....	34

2.3.2	<i>Financiamiento</i>	35
2.3.3	<i>Capacitación</i>	35
III.	HIPÓTESIS	35
IV.	METODOLOGÍA	36
4.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
4.2	NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	36
4.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	36
4.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	36
4.4.1	<i>Población</i>	36
4.4.1	<i>Muestra</i>	37
4.5	DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE	37
4.6	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	37
4.6.1	<i>Técnicas</i>	37
4.6.2.	<i>Instrumentos</i>	37
4.7	PLAN DE ANÁLISIS	38
4.8	MATRIZ DE CONSISTENCIA	38
4.9	PRINCIPIOS ÉTICOS	40
V.	RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS	41
5.1	RESULTADOS	41
5.1.1	<i>Respecto al objetivo específico 1</i>	41
5.1.2.	<i>Respecto al objetivo específico 2</i>	45
5.1.3.	<i>Respecto al objetivo específico 3</i>	48

5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS	53
5.2.1. Respecto al objetivo específico 1.....	53
5.2.2. Respecto al objetivo específico 2.....	54
5.2.3. Respecto al objetivo específico 3.....	55
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICOS.....	59
ANEXOS	64
ANEXO 01: MODELOS DE FICHAS BIBLIOGRÁFICAS.	64
ANEXO 02: CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES	64
ANEXO 03: PRESUPUESTOS.....	64
ANEXO 04: FINANCIAMIENTO	66
7. INDICE DE TABLAS Y CUADROS	
CUADRO 1 Respecto al objetivo 1	41
CUADRO 2 Respecto al objetivo 2	46
CUADRO 3Respecto al objetivo 3	48

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el financiamiento y la capacitación son importantes porque es una alternativa de decisión en que las micro y pequeñas empresas recurren en ocasiones para invertirlos como una estrategia para tener un mejor desarrollo empresarial, la mayoría de las MYPEs optan por el financiamiento y capacitación porque a través de ello incrementan su nivel productivo, económico y competitivo y así logran obtener mejores resultado. (Cifuentes, 2013).

Por ello el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las influencias del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y caso D&Y, Ayacucho - 2018?

Para responder el enunciado del problema, planteamos el siguiente objetivo general:

Describir las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú: caso D&Y, Ayacucho – 2018.

Para lograr el objetivo general planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú.

2. Explicar las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas de confecciones D&Y, Ayacucho – 2018.

3. Elaborar un cuadro comparativo de las incidencias del financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y caso D&Y, Ayacucho – 2018.

La investigación se **justifica** desde el punto de vista teórico, el trabajo de investigación porque sirve para darle sustento teórico a las variables. También se sustenta porque se quiere dar a conocer acerca de cómo influyen el financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas del

sector comercio rubro confecciones del Perú y caso D&Y, Ayacucho – 2018. Asimismo, la investigación es importante porque nos servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores productivos y de servicios de la región Ayacucho y nuestro Perú. La **metodología** que se utilizó fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo, para recoger la información se utilizó observación, revisión documental, descripción de análisis comparativo, fichas bibliográficas y entrevistas.

Los principales **resultados**: las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confección obtuvieron financiamiento de entidades financieras y cooperativas para el desarrollo de la empresa y así satisfacer sus necesidades y cumplir con sus objetivos; el financiamiento obtenido lo invirtieron en la adquisición de activos fijos, ampliación del local, mejoras de calidad de productos, compra de maquinarias de fabricación entre otros; gracias al financiamiento tuvieron mejora en la productividad, competitividad y económico con ello los buenos resultados. Los trabajadores recibieron cursos de capacitación en diferentes áreas como en ventas, producción y atención al cliente entre otros que ayudan en el desarrollo de la empresa; plantean que la capacitación es como una inversión ya que mediante ello se obtiene nuevos conocimientos y estrategias lo cual son aplicables en la empresa teniendo buenos resultados tanto en lo productivo económico y competitivo. La **conclusión** que se obtiene con el informe final es que las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú obtuvieron financiamiento de las entidades bancarias formales a una tasa de interés y un tiempo (corto y largo plazo) conveniente para las micro y pequeñas empresas, el número de créditos que obtuvieron fue lo suficiente para que satisfagan sus necesidades, mediante ello alcanzaron su metas y objetivos por lo cual lograron el desarrollo empresarial como: en lo económico, productivo, y competitivo, así teniendo mayor demanda dentro del mercado y gracias a ello tienen mejores ingresos y mejora en la rentabilidad, La capacitación en las micro y pequeñas empresas debe considerarse también como la oportunidad que se tiene para aumentar la capacidad y competitividad de una persona como también de las micro y pequeñas empresas.

Se concluye también que existe una falta de interés por parte de los propietarios de las micro y pequeñas empresas para capacitar a su personal por lo que da lugar a un trabajador desinteresado y conformista con su puesto de trabajo y así el trabajador no tiene disposición de adquirir nuevos conocimientos y tener un mejor desempeño laboral.

II. REVISIÓN LITERATURA Y MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

(Bárcena, 2014), en su investigación denominada: Fuentes de financiamiento para el desarrollo de micro y pequeñas empresas del sector comercial de la ciudad de Barcelona – España. Cuyo objetivo general fue: describir las fuentes de financiamiento para el desarrollo de micro y pequeñas empresas del sector comercial de la ciudad de Barcelona-España. La metodología de la investigación es de tipo cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental.

Obteniendo las siguientes conclusiones: las micro y pequeñas empresas tienen obligaciones financieras para alargar capacidades, obtener competencias, aumentar estructuras productivas y gerenciales, e implementar estrategias. Por lo tanto el financiamiento adquiere un carácter material para la relevancia de las metas que se persiguen: crear condiciones para disminuir la brecha de productividad e desarrollar la competitividad de las micro y pequeñas empresas. Por ello, para adelantarse en el crecimiento del sistema que observe en forma integrada el financiamiento se requiere una visión de conjunto de necesidades financieras de la MYPEs.

(Hojmark, García y Levitsky, 2014), en su trabajo de investigación: La práctica de los de la prestación del crecimiento empresarial en América Latina y el Caribe La Paz-Bolivia, cuyo objetivo fue: analizar la experiencia de los servicios de desarrollo empresarial en América Latina y el Caribe La Paz-Bolivia. La metodología de la investigación es de tipo cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. Llegando a la siguiente conclusión: es esencial que las micro y pequeñas empresas tengan disponibilidad y acceso a servicios financieros y a sistemas de capacitación eficaces y calidad, para que así puedan conseguir conocimientos, capacidades y tecnología que les permita participar en el entorno mundial en forma competitiva. Es de total importancia que la entrada al financiamiento de una institución financiera permitirá a las micro y pequeñas empresas a tener una mayor capacidad de

desarrollo empresarial. También indica que es importante tener implementado un sistema de educación y capacitación de calidad ya que permitirá tener más ganancias, actitudes efectivas lo que permitirá desarrollar la inteligencia del espacio de todos los niveles , crear buena imagen, y sobre todo tener una participación más competitiva mundial.

2.1.2 Nacionales

(Sarmiento, 2014), en su tesis titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Contamana, Pucallpa, periodo 2013-2014”, donde su objetivo general fue: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas del sector comercio rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Contamana, 2013-2014. La metodología de la investigación es de tipo cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. Llegando a las siguientes conclusiones: **Respecto al financiamiento:** El 80% adquirió financiamiento de entidades, el 78% adquirieron financiamiento de usureros, el 100% de encuestados que adquirieron préstamos en el año 2013 fue de corto plazo, el 78% invirtieron sus créditos en capital de trabajo. **Respecto a la capacitación:** El 90% no obtuvieron capacitación al otorgamiento de préstamo, el 90% no obtuvo la capacitación en los dos últimos periodos, el 70% del personal no ha asistido a una charla de capacitación laboral, el 90% considera que la capacitación es una inversión.

(Ayala, 2017), en su tesis denominada: “El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las MYPEs textil - confecciones de Gamarra, Lima – 2017”, donde su objetivo general fue: demostrar que el financiamiento influye en la optimización de gestión de las MYPEs, la que permite la expansión o crecimiento de las empresas textiles de confección Gamarra. La metodología de la investigación es de tipo cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. Obteniendo a las siguientes conclusiones: que debe ser prioridad de la Micro y Pequeña Empresa de textil

confecciones de Gamarra obtener un financiamiento ya que es importante para la expansión y crecimiento de la empresa. Porque se dio a conocer que la adquisición de Activos Fijos ocupa el segundo lugar en requerimientos de financiamiento, las inversiones de estos activos son necesarias para el crecimiento de la Micro y Pequeña empresa de este sector, las maquinaria de tecnología de punta permite el incremento del nivel de producción, reducción de costos, mejorar la calidad y aceptación del producto; la adquisición de los activos de inversión con recursos propios no es factible, por lo cual, se recurre al financiamiento, que permite lograr los objetivos de inversión y expansión empresarial sin afectar el capital de trabajo.

(Mendoza, 2014), en trabajo de investigación titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro confección de prendas deportivas del mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2017”. Su objetivo principal fue: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro confección de prendas deportivas del mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2017. La metodología de la investigación es de tipo cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. Obteniendo la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus MYPEs tienen las siguientes características: el 59% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, el 92% fue a corto plazo, y el 33% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local. 5.4 Respecto a la capacitación Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPEs son: el 86% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 71% tuvieron un curso de capacitación, Con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 43% ha recibido alguna capacitación, El 57% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 50% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa.

2.1.3 Regional

(Trujillo, 2018), en su investigación denominada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro confecciones de ropa deportiva de la provincia de Arequipa 2017”, su objetivo general fue: describir las principales Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro confecciones de ropa deportiva de la provincia de Arequipa 2017. Llegando a las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento: El 75% de las MYPEs encuestadas solicitó y obtuvo un crédito para su negocio. El 100% de las MYPEs encuestadas que; accedieron a un crédito financiero indicaron que les fue oportuno para su negocio. El 65% de las MYPEs encuestadas manifestaron que solicitaron el crédito está de acuerdo y consideran el monto suficiente, el 10% indica que el monto desembolsado por las entidades financieras fue suficiente. El 100% de las MYPEs encuestadas que obtuvieron un crédito financiero lo hicieron a través del sistema no bancario. El 55% de las MYPEs que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en capital de trabajo, el 15% en activos fijos y un 5% en otros relacionados al giro del negocio. El 45% de los representantes legales de las MYPEs encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas, el 30% no respondieron por desconocimiento. El 20% de los representantes legales de las MYPEs encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5%, el 25% indicó una rentabilidad de 10%, 15% y 20% respectivamente. Respecto a la capacitación: El 60% de los empresarios encuestados dijeron que no recibieron capacitación previa antes del otorgamiento de dicho crédito y el 15% dijeron que sí recibieron capacitación. El 70% de los empresarios encuestados que recibieron capacitación, lo hicieron en cursos de marketing empresarial 30%, manejo empresarial 15%, inversión del crédito financiero 5%. El 70% de encuestados que tuvieron capacitación opinó que si mejoró la competitividad de su negocio.

(**Kong & Moren, 2015**), en su tesis titulada: Influencia De Las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las MYPEs Del Distrito De San José – Lambayeque En El Período 2014- 2015. Cuyo objetivo general fue: determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPEs del Distrito de San José – Lambayeque en el período 2014- 2015. Llegando a la siguiente conclusión: que el desarrollo de las MYPEs del Distrito de San José en el período 2014 al 2015, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas.

2.1.4 Local

(**Vergara, 2014**), en su tesis titulada: La incidencia del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de confecciones de prendas de vestir de Huamanga; cuyo objetivo general fue: describir la incidencia del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de confecciones de prendas de vestir de huamanga. Obtuvo la siguiente conclusión: se determinó que la mayoría de las MYPEs de confecciones de prendas de vestir de Huamanga necesitan de financiamiento para poder operar en el mercado; sin embargo, no pueden desarrollarse por lo que el financiamiento que obtienen es de corto plazo, y por otro lado, está la poca valoración que le dan a la capacitación, lo que implica que por falta de conocimiento de gestión y manejo empresarial no pueden conducir un negocio con planes estratégicos claros y precisos. Por último, la legislación dirigida a las MYPEs debe facilitar modelos y programas de financiamiento y capacitación para que mejoren su productividad y sean más competitivas en el mercado.

(Jhonatan, 2014), en su investigación “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs del sector comercio - rubro confecciones del distrito de Ayacucho período 2013 - 2014”, como objetivo general tuvo: analizar las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones de Ayacucho 2013-2014. Llego a las siguientes conclusiones: **Respecto al financiamiento:** Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPEs tienen las siguientes características en los últimos dos años: El 87% recibió financiamiento de terceros, el 73% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, siendo el 86% y 93% a largo plazo en el 2010 y 2011 respectivamente; donde el 86% Invirtió dicho crédito en capital de trabajo, el 7% en mejoramiento y/o ampliación de local y otro 7% porcentaje en compra de activos; El 67% refiere que las entidades no bancarias le brindan mayores facilidades para los créditos financieros. **Respecto a la capacitación:** Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPEs son: El 73% no recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero, el 67% no tuvieron un curso de capacitación en los últimos dos años, el 93% del personal no recibieron ningún tipo de capacitación y finalmente el 87% refiere que la capacitación no es una inversión. **Respecto a la rentabilidad:** El 100% refiere que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, solo el 87% refiere que la capacitación no mejora la rentabilidad de su empresa y el 60% afirma que la rentabilidad de su empresa no mejoro en los 2 últimos años.

(Cristhian, 2015), En su tesis "la incidencia de la capacitación y la asistencia técnica en la competitividad de las MYPEs de confecciones de prendas de vestir de Huamanga", que como objetivo principal fue: evaluar el impacto en la competitividad de las micro y pequeñas empresas de confecciones de prendas de vestir como resultados de la utilización de estrategias de capacitación y asistencia técnica en Huamanga. Y llego a la siguiente conclusión: las MYPEs de confecciones de prendas de vestir que han implementado estrategias de Capacitación y Asistencia Técnica han

logrado tener mayores beneficios a través del incremento de sus ventas, incremento de utilidades y reducción de costos.

2.2 Bases Teóricas

En las bases teóricas se darán a conocer las teorías de las variables en estudio y también se tendrá en cuenta a algunas características de las MYPEs.

2.2.1 FINANCIAMIENTO

2.2.1.1 Teoría

El financiamiento cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

(**Sampieri, 2015**), habla que toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros ósea (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.

En carácter, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, amparando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

2.2.1.2 Historia

Hasta principios del siglo XIX en el ámbito del financiamiento, los gerentes financieros se dedicaban a llevar libros de contabilidad o a controlar la teneduría, siendo su principal tarea buscar financiación cuando fuese necesario.

Surge en Inglaterra la revolución industrial debido a una serie de cambios en su economía, fenómeno que comienza a difundirse rápidamente por Europa y América.

En el ciclo XX la investigación científica y tecnológica se fue haciendo cada vez más sistematizada en la medida en que las corporaciones descubrieron que la inversión era un clave éxito.

2.2.1.3 Importancia

(Ramesh, 2000), En el ámbito financiero, las dos decisiones más importantes que debe realizar un administrador o empresario, sin importar el tamaño de su empresa son: la inversión y el financiamiento; una entidad necesita adquirir bienes tangibles o intangibles destinados a la producción de bienes o servicios.

Sin embargo, pueden surgir necesidades de financiamiento que no se encuentren previamente determinadas en el plan de la empresa, tal como el surgimiento de una oportunidad muy rentable de negocios o situaciones de emergencia donde se requieran recursos desesperadamente para seguir operando.

2.2.1.4 Objetivos

Según (Suarez, 2016) plantea los siguientes objetivos:

- Rentabilizar la empresa y maximizar las ganancias
- Desarrollar de manera eficiente las actividades de construcción control manejo y desembolso de fondos, valores y documentos que administra la empresa

- Efectuar los registros y estados financieros referentes a los recursos económicos, compromisos y resultados de las operaciones financieras de la empresa

2.2.1.5 Fuentes de Financiamiento

De acuerdo a lo presentado por **(Sampieri, 2015)**, cualquiera que sea el caso “los medios por los cuales las personas físicas o moral se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”.

(Alejandro, 2016), Para la micro, pequeña y mediana empresa la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de éstas como se observa.

Así mismo, en el Perú las MYPEs cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las que son reguladas por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) como las que no son reguladas por la misma. Tal y como se presenta:

a) Fuentes de financiamiento formal

En base a las investigaciones de **(Alvarado, 2015)**, las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS (Superintendencia de Banca de Seguros).

b) Fuentes de financiamiento semiformal

(Alvarado, 2015), De acuerdo a la investigación que realizo, que éstas son entidades que estando registradas en la SUNAT o siendo parte del estado, efectúan operaciones de crédito sin supervisión de la SBS. Estas instituciones tienen grados diversos de especialización en el manejo de los créditos y una estructura organizativa que les permita cierta escala en el manejo de los créditos, entre ellas está la ONG y las instituciones públicas.

c) De Ahorros Personales

(Alvardo, 2015) Los ahorros personales son, la primera fuente de financiamiento con capital que se usa cuando se inicia un nuevo negocio. Con pocas excepciones el empresario debe aportar una base de capital, por lo que un nuevo negocio necesita de un capital que le permita cierto margen de error. En los primeros años un negocio no puede darse el lujo de desembolsar grandes cantidades para pagos fijos de la deuda. También es poco probable que un banquero, o cualquier persona en este caso, preste dinero para un nuevo negocio si el empresario no arriesga capital propio.

2.2.2 CAPACITACIÓN

2.2.2.1 Teoría

La capacitación es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, que ofrece la posibilidad de mejorar la eficiencia del trabajo de la empresa, permitiendo a su vez que la misma se adapte a las nuevas circunstancias que se presentan tanto dentro como fuera de la organización. Proporciona a los empleados la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumentan sus competencias, para desempeñarse con éxito en su puesto. De esta manera, también resulta ser una importante herramienta motivadora. (Sutton, 2014).

(Chalcantana J., 2014), en su informe final de investigación, Capacitación laboral proporcionada por las empresas: El caso peruano; nos presenta las teorías sobre capacitación laboral. La capacitación proporcionada por el empleador es uno de los tópicos donde ha habido más desarrollo teórico en la economía laboral durante las últimas décadas. La teoría predominante es la teoría del capital humano, la cual tiene diversas variantes, pero también existen algunos desarrollos interesantes del análisis institucionalista.

2.2.2.2 Origen

El origen de la capacitación como concepto se remonta a la revolución industrial en siglo XVII hasta principios del siglo XIX con la aparición del aula, este procedimiento comenzó en Europa y ha sido potenciado en EE.UU, desde ahí en los países del sudeste asiático.

Los cambios sustantivos de las prácticas en los que hoy son países desarrollados y cambios conceptuales vinculados con ellas. Donde el momento que enmarco fueron las guerras mundiales (inicio de la capacitación sistemática y masiva) y el período de posguerra (la capacitación individualizada que se expande a partir de la incorporación de la computadora) por lo que en el fin de siglo, la capacitación “como parte de un proceso destinado a expandir y acelerar el aprendizaje y mejorar el desempeño de los individuos dentro de las organizaciones Las prácticas de capacitación laboral se vieron influenciadas por la consolidación de enfoques provenientes de teorías administrativas, psicológicas o pedagógicas, originarias también de los países desarrollados y trasladadas de un contexto a otro.

La Revolución Industrial describirá el nacimiento y evolución de tres formas de capacitación laboral: el aprendizaje en el puesto, los dispositivos de simulación del ámbito laboral y la formación “escolarizada”. El eje del análisis será el pasaje hacia una progresiva diferenciación entre el mundo del aprendizaje y el mundo del trabajo.

2.2.2.3 La importancia

(Barria, 2015) “Consideramos a la capacitación como uno de los medios prioritarios en la política de Administración de Personal que permite mejorar la eficiencia del trabajo de la organización”.

Además, proporciona a los empleados la oportunidad de adquirir actitudes, conocimientos y habilidades que aumentan su competencia y comprensión de la misión y funciones de la organización

La capacitación nos permite transmitir no solo conocimientos sino crear la inquietud de cada persona, respecto a que siempre existe una manera de hacer las cosas para promover al cambio en la actitud mental que a veces esquematiza por el tiempo y la rutina, resiste toda posibilidad de innovación en la actividad diaria.

“Esto permite que el personal se desempeñe con e eficacia en su trabajo y reúna las condiciones requeridas para futuros cargos y ascensos. También les ofrece la oportunidad de superarse y sobrepasar las exigencias del cargo que ocupa. La capacitación protege la vitalidad de la institución. Su intención es afrontar nuevas necesidades y su actitud la promoción de toda renovación positiva. La capacitación nos permite transmitir no sólo conocimientos sino crear la inquietud de cada persona, respecto a que siempre existe una manera de hacer las cosas, o sea, promover al cambio en la actitud mental, que, a veces esquematizada por el tiempo y la rutina, resiste toda posibilidad de innovación en la actividad diaria” (Barria, 2015)

“La capacitación ofrece: Formación grupal. Ampliación del cambio conocido. Profundización en algún aspecto. Aplicación de conceptos adquiridos, en un futuro. El capacitar es la acción por la cual la organización ofrece a los empleados la posibilidad de ampliar su competencia, en favor de los intereses de ambos” (Barria, 2015)

2.2.2.4 Objetivos

- Preparar personal para la ejecución inmediata y eficiente de las diversas tareas propias del cargo y de la organización.
- Proporcionar conocimientos al personal para el continuo desarrollo en sus cargos actuales o prepararlos para otras funciones.

- Cambiar las actitudes de las personas para crear un clima de trabajo más satisfactorio, aumentar la motivación y hacerlos más receptivos a la supervisión de sus tareas.
- Los objetivos específicos que busca con la capacitación y entrenamiento son los siguientes:
- Mejorar los sistemas, métodos y procedimientos de trabajo.
- Mejorar la comunicación y la motivación del personal de la empresa.
- Reducir los rechazos y los desperdicios en la producción y/o servicios.
- Disminuir las quejas de los clientes por mala atención o errores en los trámites.
- Reducir las ausencias y rotación de personal por falta de conocimientos.
- Incrementar la productividad y la rentabilidad por lo tanto de la competitividad.
- Reducir costos por mantenimiento de las maquinarias, equipos, etc.
- Reducir el tiempo de adaptación a nuevas tecnologías o procesos productivos.
- Aminorar la carga de trabajo de supervisión y de control.
- Reducir los costos para trabajos extraordinarios.
- Reducir los accidentes de trabajo y pérdida de horas-hombre.

2.2.2.5 Niveles

Según (**Lastra, 2015**), los niveles de capacitación son los siguientes:

- A. Nivel básico:** Orientado al personal que se inicia en el desempeño de una ocupación o en su puesto de trabajo en la Empresa. Su propósito es brindar información, conocimientos y habilidades requeridos.
- B. Nivel intermedio:** Dirigido al personal que desea ampliar experiencias y conocimientos en un puesto de trabajo. Su objetivo es profundizar conocimientos y habilidades, y el desempeño en la ocupación.

C. **Nivel avanzado:** Orienta personal que requiere lograr una visión completa sobre un área de actividad. Su objeto es preparar cuadros ocupacionales para el desempeño de tareas de mayor exigencia y responsabilidad dentro de la empresa.

2.2.2.6 Tipos

A continuación, se detalla tres tipos de capacitación:

- a) **Capacitación inductiva:** Esta capacitación se da al nuevo trabajador, para ello se organizan programas de capacitación para postulantes y se selecciona a los que muestran mejor aprovechamiento y mejores posibilidades técnicas y de adaptación.
- b) **Capacitación preventiva:** Dirigida a prever los cambios que se dan en el personal, toda vez que su desempeño pueda mejorar por el transcurrir de los años. El objetivo es la preparación del personal luego desafiar con éxito la obtención de nuevas metodologías de trabajo.
- c) **Capacitación correctiva:** Está orientada a solucionar “problemas de desempeño”. De modo que, su fuente original de información es la Evaluación de Desempeño desarrollada en una organización.

2.2.2.7 Programas de capacitación

(Díaz, 2013), los programas de capacitación son los siguientes:

- **Formación:** En este aspecto se imparte conocimientos básicos comprendidos a proveer una visión general y amplia concerniente al lugar donde se desarrolla.
- **Actualización:** Proporcionar conocimientos y experiencias derivados de recientes cambios y avances científicos tecnológicos en una determinada actividad.
- **Especialización:** Se orienta a la ampliación y dominio de conocimientos y experiencias o al desarrollo de habilidades, respecto a un área determinada de actividad.

- **Perfeccionamiento:** Se propone ampliar o desarrollar el nivel de conocimientos y experiencias, a fin de fortalecer el desempeño de funciones técnicas, profesionales, directivas o de gestión.
- **Complementación:** Su intención es reforzar la formación de un colaborador que dirige parte de los conocimientos exigidos por su trabajo

2.2.2.8 Crédito por gastos de capacitación según ley 30056

Los programas de capacitación deben responder a una necesidad concreta del empleador de invertir en la capacitación de su personal. Asimismo, deben estar comprendidas dentro de la relación de capacitaciones que para tal efecto determinen los Ministerios de la Producción y de Economía y Finanzas en coordinación con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo mediante decreto supremo por lo que debe cumplir con ciertos requisitos como:

- La capacitación debe ser prestada por personas jurídicas y estar dirigida a los trabajadores que se encuentren en planilla.
- La capacitación no debe otorgar grado académico.
- La capacitación debe realizarse en el país y su duración es establecida mediante decreto supremo.
- Los gastos de capacitación deben ser pagados en el ejercicio en el que devenguen.
- Las empresas deben comunicar a la SUNAT la información que requiera.

2.2.3 MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPE)

2.2.3.1 Teorías

Para entender mejor la problemática que se presenta en la investigación, es necesario definir a las MYPEs y ver otros aspectos relacionados a la misma, es por ello que en este capítulo desarrollaremos temas relacionados a la MYPEs antes de desarrollar la teoría de las variables.

En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPEs) en el Perú son importantes para el desarrollo de la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principal mente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional **(Barraza, 2014)**.

(Rivera, 2015), “Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios”.

(Marquéz, 2014), La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.3.2 Origen

Luego de un periodo de expansión la economía mundial ingreso a un periodo de crisis energética en la década de 1970, que para muchos países latinoamericanos significó un periodo de endeudamiento externo para cubrir sus déficits comerciales y para financiar los programas de inversión pública dada la gran importancia del Estado en la economía. Los denominados petrodólares, resultado de los superávits comerciales de los países exportadores de petróleo, invadieron las esferas financieras internacionales ofertando créditos de libre disponibilidad a tasas Libor, la demanda no se hizo esperar y fue posible financiar actividades productivas y de servicios avaladas por los Estados. En esas circunstancias surgen en el mundo tendencias favorables de fomento a la pequeña y microempresa (MYPEs), por su versatilidad y gran dinámica en la absorción rápida de mano de obra y generación de riqueza. Este reconocimiento internacional confirmaba a la pequeña y microempresa como una de las fuentes más importantes para resolver problemas álgidos y que los gobiernos debían tomarlos en cuenta mediante un conjunto de medidas para promocionar e incentivar la creación de nuevas empresas.

2.2.3.3 Características

Según (**Ley30056, 2013**),esta ley modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, en su capítulo I donde define las características de las micro, pequeñas y medianas empresas donde establece El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción en función de sus niveles de ventas anuales tal como se aprecia en esta ley MYPE:

Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa
<ul style="list-style-type: none"> • ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). 	<ul style="list-style-type: none"> • ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). 	<ul style="list-style-type: none"> • ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.2.3.4 Importancia

Según datos del Ministerio de Trabajo, las MYPEs brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45 % del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en que:

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

2.2.3.5 Ventajas y desventajas

a. Ventajas

- **Están más cerca de sus clientes:** Es una de las ventajas más evidentes.

- **Son más flexibles:** Por su tamaño y su estructura más sencilla, tendrán una mayor capacidad para adaptarse a los cambios.
- **Tienen mayor facilidad para detectar y aprovechar pequeños nichos de mercado:** Siempre que tenga los ojos bien abiertos.
- **Son más rápidas tomando decisiones:** las MYPEs la capacidad de decisión normalmente recaerá sobre una persona o sobre un grupo reducido.
- **Será más fácil vincular al personal con la empresa:** La mayor cercanía con la dirección y una visión más global del negocio.
- **Todo el mundo se conoce:** Dentro de una pequeña o mediana empresa es más fácil formar vínculos y conocer las cualidades de los demás.
- **La comunicación será más sencilla.** Al estar más próximos, será más fácil que los distintos integrantes de la empresa se comuniquen entre sí.

b. Desventajas

- **Tienen más dificultades para financiarse:** Normalmente, las PYMEs carecen del músculo financiero del que disponen las grandes empresas.
- **Puede resultarles difícil llegar a un gran número de clientes y ganarse su confianza:** El trabajo de alcanzar a sus clientes puede ser muy arduo para una MYPE.
- **Los costes son más altos.** Las MYPEs tendrán enormes impedimentos para beneficiarse de la economía de escala, lo que causará que en determinados tipos de negocio los costes sean más altos y se presenten dificultades para ajustar los precios que se ofrecen a los usuarios.

- **No resulta fácil soportar crisis prolongadas.** A pesar de ser más flexibles para afrontar cambios, la falta de capacidad financiera puede ocasionar grandes problemas a una MYPE si se ve en la obligación de soportar largos periodos de crisis.
- **Escaso poder de negociación con proveedores y clientes.** Ser una gran empresa, y generar por tanto enormes cantidades de negocio, proporciona una posición de poder a la hora de negociar con proveedores y clientes.
- **Acceso a personal menos capacitado.** Dadas las mayores limitaciones que una MYPE suele ofrecer para desarrollar una carrera profesional (habrá menos posibilidades de ascenso).
- **Tendrán más dificultades para acceder a tecnología.** Habitualmente, y de nuevo por causas financieras, una PYME tendrá más dificultades para adaptarse a los cambios tecnológicos, lo que podría conducir a la obsolescencia.

2.2.3.6 Sistemas de procesos de calidad según la ley 30056

El Estado promueve el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de programas para la adopción de sistemas de calidad, implementación y certificación en normas asociadas a la gestión de calidad de un producto o servicio, para el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Micro y pequeña empresa (MYPE)

“Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.” (SUNAT, 2017).

2.3.2 Financiamiento

El financiamiento es un conjunto de recursos monetarios necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios de capital. Las fuentes de financiamiento son las alternativas financieras para obtener fondos monetarios, para la realización de un proyecto. Instrumentos internos y externos que utiliza una empresa para obtener dinero. **(Fernandez, 2014)**.

2.3.3 Capacitación

Es un proceso a través del cual se adquieren, actualizan y desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes para el mejor desempeño de una función laboral o conjunto de ellas. **(Rojas, 2014)**

También se puede definir a la capacitación como el proceso de aprendizaje al que se somete una persona a fin de obtener y desarrollar la concepción de ideas abstractas mediante la ampliación de procesos mentales y de la teoría para tomar decisiones no programadas. Así también otras teorías manifiestan que la capacitación es el conjunto de conocimientos sobre el puesto que se debe desempeñar de manera eficiente y eficaz. **(Campos, 2014)**

III. Hipótesis

Se formulan hipótesis en las investigaciones que buscan probar el impacto que tienen algunas variables entre sí, o el efecto de un rasgo o variable en relación con otro, fundamentalmente son estudios que muestran la relación causa efecto.

No todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (investigaciones de tipo descriptivo) no las requieren, es suficiente plantear algunas preguntas de investigación.

En nuestra investigación que estamos desarrollando no se requiere una hipótesis porque es una investigación es descriptiva.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Tipo de investigación

La investigación será de tipo cualitativo, es decir, la investigación se limitara a determinar los aspectos cualitativos de las variables en las unidades de análisis.

4.2 Nivel de la investigación

La investigación será de nivel descriptiva, es decir solo se limitara a determinar los aspectos más relevantes de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes.

(Sabino, 2014), “La investigación de nivel descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”.

4.3 Diseño de la investigación

El modelo de la investigación será no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso, será no experimental porque no se manipula a la variable y las unidades de análisis; es decir la investigación será limitada a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dada, será descriptivo porque la investigación se limitara a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes, será bibliográfico para cumplir con los resultados de los objetivos generales y se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones como también se utilizara documentos oficiales pertinentes.

4.4 Población y muestra

4.4.1 Población

Dado que la investigación será bibliográfico, documental y de caso no aplicará en la localidad.

4.4.1 Muestra

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso no aplicaremos la muestra.

(Tamayo, 2015), afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”

4.5 Definición y operacionalización de la variable

X	FINANCIAMIENTO
	INDICADORES
X1	N° DE CRÉDITOS
X2	TASA DE INTERÉS
X3	RIESGO CREDITICIO
Y	CAPACITACIÓN
Y1	N° DE CAPACITACIONES
Y2	ÁREAS CAPACITADAS
Y3	METAS Y OBJETIVOS
Z	MYPEs
Z1	N° MYPS DEL SECTOR
Z2	METAS Y OBJETIVOS
Z3	BENEFICIOS EN FINANCIAMIENTO

4.6 Técnicas e instrumentos

4.6.1 Técnicas

Para el recojo de información se utilizó observación, revisión documental, cuestionarios, descripción de análisis comparativo.

4.6.2. Instrumentos.

Para la recojo de la información se utilizará las fichas bibliográficas y encuestas, entrevistas y cuestionarios.

4.7 Plan de análisis

- Para conseguir los resultados del objetivo específico 1) Describir las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú. En la investigación se revisara la literatura para encontrar los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales relacionados a la investigación, los resultados y las conclusiones serán extraídos de dichos antecedentes, y los mismos serán presentados en sus mismos cuadros.
- Para lograr los resultados del objetivo específico 2) Explicar las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas de confecciones D&Y, Ayacucho – 2018. Se utilizará la guía de entrevista elaborada en la base de preguntas relacionadas con las bases teóricas, antecedentes y las variables de la investigación, el cual se aplicara al gerente o dueño de la empresa del caso.
- Para obtener los resultados del objetivo específico 3) Elaborar un cuadro comparativo de las incidencias del financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y caso D&Y, Ayacucho – 2018. En la investigación se hará un análisis comparativo entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

4.8 Matriz de consistencia

Título	Enunciado del problema	Variables	Objetivo general	Objetivos específicos	Metodología
“Incidencia del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú: D&Y, Ayacucho - 2018”	¿Cuáles son las incidencias del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú: caso D&Y, Ayacucho – 2018?	financiamiento y capacitación	Describir las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú: caso D&Y, Ayacucho – 2018.	Describir las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú. Explicar las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú: caso D&Y, Ayacucho – 2018. Elaborar un cuadro comparativo de las incidencias del financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y caso D&Y, Ayacucho – 2018.	La investigación es de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico – documental.

4.9 Principios éticos

En el proceso de investigación que se realizó se tuvo en cuenta lo encomendada por el código de ética para la investigación, aprobado por acuerdo de Consejo Universitario con Resolución N° 0108-2016-CU-ULADECH católica, en principios que rigen la actividad investigativa. Las cuales fueron tomados en cuenta el siguiente:

Protección a las personas. - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

Beneficencia y no maleficencia. - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones.

Integridad científica. - La integridad deben regir so solo la actividad científica de un investigador, sino que debe extender a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

Justicia.- principio de justicia comprende el uso racional de los recursos disponibles que permita el ejercicio pleno del derecho a la salud, que apunta no solo a los ciudadanos necesarios con base en la dignidad de la persona, sino a las obligaciones de una justa de la responsabilidad frente a la vida amenazada y los derechos de futuros generaciones.

Consentimiento informado y expuesto. Para comprenderlo se requiere de un proceso formativo y académico que genere las actitudes para proponer consentimientos informados éticamente aceptables y que estos abarquen la perspectiva del paciente. El consentimiento requiere de un uso adecuado y de su entendimiento por parte del paciente como del profesional de salud que lo administra, siendo de utilidad ética y legal, motivo por el cual no debe ser subestimado.

V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1

Describir las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú.

CUADRO 1 Respecto al objetivo 1

PROBLEMÁTICA	AUTOR	CONCLUSIÓN
Obtención del financiamiento	(Sarmiento, 2014), en su tesis titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Contamana, Pucallpa, periodo 2013-2014.”	Concluye que el 80% adquirió financiamiento de entidades, el 78% adquirieron financiamiento de usureros, el 100% de encuestados que adquirieron prestamos en el año 2013 fue de corto plazo, el 78% invirtieron sus créditos en capital de trabajo.
Importancia del financiamiento	(Ayala, 2017), en su trabajo de investigación titulada: “El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las MYPEs textil - confecciones de Gamarra, Lima – 2017”	Concluye que debe ser prioridad de la Micro y Pequeña Empresa de textil confecciones de Gamarra obtener un financiamiento ya que es importante para la expansión y crecimiento de la empresa. Porque se dio a conocer que la adquisición de Activos Fijos ocupa el segundo lugar en requerimientos de financiamiento, las inversiones de estos activos son necesarias para el crecimiento de la Micro y Pequeña empresa de este sector, las maquinarias de tecnología de punta permite el incremento del nivel de producción, reducción de costos, mejorar la calidad y aceptación del producto; la adquisición de los activos de inversión con recursos

		<p>propios no es factible, por lo cual, se recurre al financiamiento, que permite lograr los objetivos de inversión y expansión empresarial.</p>
<p>Cumplimiento de la metas con el financiamiento</p>	<p>(Trujillo, 2018), en su investigación titulada: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro confecciones de ropa deportiva de la provincia de Arequipa 2017.</p>	<p>Concluye que El 75% de las MYPEs encuestadas solicitó y obtuvo un crédito para su negocio. El 100% de las MYPEs encuestadas que; accedieron a un crédito financiero indicaron que les fue oportuno para su negocio. El 65% de las MYPEs encuestadas manifestaron que solicitaron el crédito está de acuerdo y consideran el monto suficiente, el 10% indica que el monto desembolsado por las entidades financieras fue suficiente. El 100% de las MYPEs encuestadas que obtuvieron un crédito financiero lo hicieron a través del sistema no bancario. El 55% de las MYPEs que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en capital de trabajo, el 15% en activos fijos y un 5% en otros relacionados al giro del negocio. El 45% de los representantes legales de las MYPEs encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas, el 30% no respondieron por desconocimiento. El 20% de los representantes legales de las MYPEs encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5%, el 25% indicó una rentabilidad de 10%, 15% y 20% respectivamente.</p>
<p>Inversión del financiamiento</p>	<p>(Jhonatan, 2014), en su investigación denominada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad</p>	<p>Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPEs tienen las siguientes características en los últimos dos años: El 87% recibió financiamiento de terceros, el 73% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias,</p>

	de las MYPEs del sector comercio - rubro confecciones del distrito de Ayacucho período 2013 – 2014	siendo el 86% y 93% a largo plazo en el 2010 y 2011 respectivamente; donde el 86% Invirtió dicho crédito en capital de trabajo, el 7% en mejoramiento y/o ampliación de local y otro 7% porcentaje en compra de activos.
Impacto del financiamiento	(Kong & Moren, 2015), En su tesis titulada: Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPEs del sector comercio rubro confecciones del distrito de san José – Lambayeque, Perú en el período 2014- 2015.	Concluyen que el desarrollo de las MYPEs del Distrito de San José en el período 2014 al 2015, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas.
Riesgos del financiamiento	(Vergara, 2014), en su tesis titulada: La incidencia del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de confecciones de prendas de vestir de Huamanga	Concluyo que la mayoría de las MYPEs de confecciones de prendas de vestir de Huamanga necesitan de financiamiento para poder operar en el mercado; sin embargo, no pueden desarrollarse por lo que el financiamiento que obtienen es de corto plazo y, por otro lado, está la poca valoración que le dan a la capacitación, lo que implica que por falta de conocimiento de gestión y manejo empresarial no pueden conducir un negocio con planes estratégicos claros y precisos
Capacitación de los trabajadores	(Mendoza, 2014), en su investigación denominada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas	Concluye que los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPEs son: el 86% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 71% tuvieron un curso de capacitación, Con respecto al personal que recibió algún tipo de

	empresas del sector comercio-rubro confección de prendas deportivas del mercado San José de la ciudad de Juliaca 2017	capacitación el 43% ha recibido alguna capacitación, El 57% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 50% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa.
Importancia de la capacitación	(Hojmark, García y Levitsky, 2014), en su trabajo de investigación: La práctica de los de la prestación del crecimiento empresarial en América Latina y el Caribe La Paz-Bolivia	Concluye que es fundamental que las micro y pequeñas empresas tengan facilidad y acceso a sistemas de educación y capacitación eficiente y de calidad, para que así puedan adquirir conocimientos, capacidades y tecnología.
Desempeño empresarial	(Cristhian, 2015), En su tesis "la incidencia de la capacitación y la asistencia técnica en la competitividad de las MYPEs de confecciones de prendas de vestir de Huamanga	Concluye que las MYPEs de confecciones de prendas de vestir que han implementado estrategias de Capacitación y Asistencia Técnica han logrado tener mayores beneficios a través del incremento de sus ventas, incremento de utilidades y reducción de costos.

5.1.2. Respetto al objetivo específico 2

Explicar las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas de confecciones D&Y, Ayacucho – 2018.

GUÍA DE ENTREVISTA

Aplicando al gerente general de la empresa comercial D&Y

Reciba usted mi saludo cordial

La presente entrevista tiene por finalidad recoger sobre el trabajo de investigación denominado **“INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO CONFECCIONES DEL PERÚ: CASO D&Y, AYACUCHO - 2018”** La información que nos proporciona será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por sana comprensión.

Entrevistador **QUISOE BORDA, Marisol** Fecha: **14-09-2019**

A. Datos del Gerente General

- 1) Nombre Y Apellido: **Marina Gutiérrez Huamán**
- 2) Edad: **49**
- 3) Sexo: Masculino(...) Femenino (**X**)
- 4) Profesión: **CONFECCIONISTA**

CUADRO 2 Respecto al objetivo 2

N°	PREGUNTAS RESPECTO AL FINANCIAMIENTO	RESPUESTA		OBSERVACIÓN
		SI	NO	
1	¿Usted en su empresa obtuvo financiamiento? ¿De qué entidades financieras?	X		Si obtuve financiamiento de las entidades financieras: Mibanco y Caja Huancayo ya que dichas entidades brindan mejor financiamiento con bajas tasas de interés y sin muchos requisitos.
2	¿Usted cree que el financiamiento es importante para el desarrollo de la empresa?	X		Sí, porque gracias al financiamiento podemos hacer cambios y mejoras en nuestra productividad y ventas, con ello tener mayores ingresos.
3	¿Cree usted que alcanzo o cumplió sus metas, objetivos con el financiamiento?	X		Sí, porque con el financiamiento que obtuve mi empresa mejoro en la productividad y en la competitividad obteniendo buenos resultados y por ello mi empresa está en buen funcionamiento.
4	¿La totalidad del financiamiento obtenido lo invirtió en su empresa? ¿De ser así en que lo invirtió?	X		Adquisición de activos fijos, mejoramiento de calidad de producto; ampliación del local, implementación de máquinas
5	¿El financiamiento satisface sus necesidades?	X		Sí, porque gracias al financiamiento obtenido pude cubrir mis costos de productividad y con ello mejorar la calidad de mis productos y ingresos.
6	¿Cree usted que el financiamiento obtenido apporto positivamente en el desarrollo de su empresa?	X		Sí, porque gracias al financiamiento mi empresa se encuentra en buen funcionamiento y competitivo en el mercado obteniendo mejores ingresos.
7	¿Para obtener el crédito tuvo algunos riesgos?	X		Sí, porque otras entidades financieras pedían muchos requisitos y con interés altos y también las moras del pago retrasado eran muy exageradas.

8	¿El monto de crédito que le otorgaron fue suficiente para satisfacer las necesidades de su empresa?	X		Sí, el monto que me otorgaron fue suficiente para cubrir todas las necesidades que tuvo mi empresa y con ello tuve mejores resultados en la productividad y en ventas.
N°	PREGUNTAS RESPECTO A LA CAPACITACIÓN	RESPUESTA		OBSERVACIÓN
		SI	NO	
1	¿El personal de su empresa recibió algún tipo de capacitación?	X		Sí, porque para el buen desarrollo de la empresa era necesario capacitar a los trabajadores en diferentes áreas como en: atención al cliente, estrategias de diseños de confecciones entre otros.
2	¿Cree usted que la capacitación es importante para el desarrollo empresarial?	X		Sí, porque la capacitación es importante para obtener capacidades y conocimientos en diferentes áreas y así aplicarlos en la empresa para tener mejores resultados.
3	¿Usted considera la capacitación como una inversión?	X		Sí, porque gracias a las capacitaciones recibidas se obtiene nuevos conocimientos y estrategias para mejorar la gestión y la productividad de la empresa.
4	¿Usted cree que es necesario capacitarse para un mejor desempeño empresarial?	X		Sí, ya que la capacitación nos ayuda a tomar buenas decisiones en la empresa aplicando nuevos conocimientos y estrategias.
5	¿Considera usted que mediante la capacitación puede tener mejores resultados?	X		Sí, porque con las capacitaciones recibidas se obtiene nuevos conocimientos los cuales se aplican dentro de la empresa tomando buenas decisiones en la productividad y ventas y con ello se obtuvo mejores resultados y/o ingresos.

5.1.3. Respeto al objetivo específico 3

Elaborar un cuadro comparativo de las incidencias del financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y caso D&Y, Ayacucho – 2018.

CUADRO 3 Respeto al objetivo 3

ELEMENTO	AUTOR	CUESTIONARIO	SIMILITUD
Obtención del financiamiento	(Sarmiento, 2014) El 80% adquirió financiamiento de entidades, el 78% adquirieron financiamiento de usureros, el 100% de encuestados que adquirieron prestamos en el año 2013 fue de corto plazo, el 78% invirtieron sus créditos en capital de trabajo.	¿Usted en su empresa obtuvo financiamiento? ¿De qué entidades financieras? Respuesta: Si obtuve financiamiento de las entidades financieras: Mibanco Caja y Huancayo ya que dichas entidades brindan mejor financiamiento con bajas tasas de interés y sin muchos requisitos.	Si coincide
Importancia del financiamiento	(Ayala, 2017) , Concluye que debe ser prioridad de la Micro y Pequeña Empresa de textil confecciones de Gamarra obtener un financiamiento ya que es importante para la expansión y crecimiento de la empresa. Porque se dio a conocer que la adquisición de Activos Fijos ocupa el segundo lugar en requerimientos de financiamiento, las inversiones de estos activos son necesarias para el crecimiento de la micro y pequeña empresa de este sector, las maquinarias de tecnología de punta permite el	¿Usted cree que el financiamiento es importante para el desarrollo de la empresa? Respuesta: Sí, porque gracias al financiamiento podemos hacer cambios y mejoras en nuestra productividad y con ello tener mayores ingresos.	Si coincide

	<p>incremento del nivel de producción, reducción de costos, mejorar la calidad y aceptación del producto; la adquisición de los activos de inversión con recursos propios no es factible, por lo cual, se recurre al financiamiento, que permite lograr los objetivos de inversión y expansión empresarial.</p>		
<p>Cumplimiento de la metas con el financiamiento</p>	<p>Trujillo, M. (2010), Concluye que El 75% de las MYPES encuestadas solicitó y obtuvo un crédito para su negocio. El 100% de las MYPES encuestadas que; accedieron a un crédito financiero indicaron que les fue oportuno para su negocio. El 65% de las MYPES encuestadas manifestaron que solicitaron el crédito está de acuerdo y consideran el monto suficiente, el 10% indica que el monto desembolsado por las entidades financieras fue suficiente. El 100% de las MYPES encuestadas que obtuvieron un crédito financiero lo hicieron a través del sistema no bancario. El 55% de las MYPES que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en capital de trabajo, el 15% en activos fijos y un 5% en otros relacionados al giro del negocio. El 45% de los representantes legales de las MYPES encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas, el</p>	<p>¿Cree usted que alcanzo o cumplió sus metas, objetivos con el financiamiento?</p> <p>Respuesta:</p> <p>Sí, porque con el financiamiento que obtuve mi empresa está en buen funcionamiento y tiene buenos resultados.</p> <p>¿El monto de crédito que le otorgaron fue suficiente para satisfacer las necesidades de su empresa?</p> <p>Respuesta</p> <p>Sí, el monto que me otorgaron fue suficiente para cubrir todas las necesidades que tuvo mi empresa y con ello tuve mejores resultados en la productividad y en ventas.</p>	<p>Si coincide</p>

	30 % no respondieron por desconocimiento. El 20% de los representantes legales de las MYPEs encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5%, el 25% indicó una rentabilidad de 10%, 15% y 20% respectivamente.		
Inversión del financiamiento	(Jhonatan, 2014), Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPES tienen las siguientes características en los últimos dos años: El 87% recibió financiamiento de terceros, el 73% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, siendo el 86% y 93% a largo plazo en el 2010 y 2011 respectivamente; donde el 86% Invirtió dicho crédito en capital de trabajo, el 7% en mejoramiento y/o ampliación de local y otro 7% porcentaje en compra de activos.	¿La totalidad del financiamiento obtenido lo invirtió en su empresa? ¿De ser así en que lo invirtió? Respuesta: Si, lo invertí en mi capital de trabajo, mejoramiento del local y calidad de producto; ampliación del local, implementación de máquinas, etc.	Si coincide
Impacto del financiamiento	Kong, J. Y Moren, J. (2015), Concluyen que el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José en el período 2014 al 2015, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello	¿Cree usted que el financiamiento obtenido apporto positivamente en el desarrollo de su empresa? Respuesta: Sí, porque gracias al financiamiento mi empresa se encuentra en buen	Si coincide

	tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas.	funcionamiento y competitivo en el mercado obteniendo mejores ingresos.	
Riesgos del financiamiento	(Vergara, 2014), Concluyo que la mayoría de las MYPEs de confecciones de prendas de vestir de Huamanga necesitan de financiamiento para poder operar en el mercado; sin embargo, no pueden desarrollarse por lo que el financiamiento que obtienen es de corto plazo, y por otro lado, está la poca valoración que le dan a la capacitación, lo que implica que por falta de conocimiento de gestión y manejo empresarial no pueden conducir un negocio con planes estratégicos claros y precisos.	¿Para obtener el crédito tuvo algunos riesgos? Respuesta: Sí, porque otras entidades financieras pedían muchos requisitos y con interés altos y también las moras del pago retrasado eran muy exageradas.	Si coincide
Capacitación de los trabajadores	(Quispe, 2018), Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPEs son: el 86% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 71% tuvieron un curso de capacitación, Con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 43% ha recibido alguna capacitación, El 57% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 50 %	¿El personal de su empresa recibió algún tipo de capacitación? Respuesta: Sí, porque para el buen desarrollo de la empresa era necesario capacitar a los trabajadores en diferentes áreas como en: atención al cliente, estrategias de diseños de confecciones entre otros.	Si coincide

	considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa.	<p>¿Usted considera la capacitación como una inversión?</p> <p>Respuesta:</p> <p>Sí, porque gracias a las capacitaciones recibidas se obtiene nuevos conocimientos y estrategias para mejorar la gestión y la productividad de la empresa.</p>	
Importancia de la capacitación	(Hojmark, García y Levitsky, 2014), Concluye que es fundamental que las micro y pequeñas empresas tengan facilidad y acceso a sistemas de educación y capacitación eficiente y de calidad, para que así puedan adquirir conocimientos, capacidades y tecnología.	<p>¿Cree usted que la capacitación es importante para el desarrollo empresarial?</p> <p>Respuesta:</p> <p>Sí, porque la capacitación es importante para obtener capacidades y conocimientos en diferentes áreas y así aplicarlos en la empresa para tener mejores resultados.</p>	Si coincide
Desempeño empresarial	(Cristhian, 2015), Concluye que las MYPEs de confecciones de prendas de vestir que han implementado estrategias de Capacitación y Asistencia Técnica han logrado tener mayores beneficios a través del incremento de sus ventas, incremento de utilidades y reducción de costos.	<p>¿Usted cree que es necesario capacitarse para un mejor desempeño empresarial?</p> <p>Respuesta:</p> <p>Sí, ya que la capacitación nos ayuda a tomar buenas decisiones en la empresa aplicando nuevos conocimientos y estrategias con ello aumentar las utilidades de la empresa.</p>	Si coincide

5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1

(Sarmiento, 2014), (Ayala, 2017), Trujillo, M. (2010), (Espinoza, 2014), Kong, J. Y Moren, J. (2015), (Vergara, 2014), (Quispe, 2018), (Hojmark, García y Levitsky, 2014), (Prado, 2015), los autores de mis antecedentes llegaron a los siguientes resultados:

Respecto al financiamiento: las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones necesitan un financiamiento para poder desarrollarse productivamente, competitivamente y económicamente dentro del mercado; por ello la mayoría de las micro y pequeñas empresas obtuvieron financiamiento de entidades bancarias y cooperativas a corto y largo plazo; para que así puedan satisfacer las necesidades de la empresa y así lograr sus objetivos; algunas micro y pequeñas empresas tuvieron riesgos al momento de adquirir financiamiento como las altas tasas de intereses y muchos requisitos los cual les obligo a acudir a entidades financieras más convenientes; el financiamiento obtenido lo invirtieron en la adquisición de activos fijos necesarias para el crecimiento de la empresa, como las compras de materias primas, implementación de maquinarias de fabricación, ampliación de local entre otros para que así puedan incrementar el nivel productivo; gracias al financiamiento obtenido las MYPEs mejoraron en sus productos y ventas y con ello lograron sus objetivos teniendo buenos resultados en lo productivo y económico.

Respecto a la capacitación: los trabajadores de las micro y pequeñas empresas recibieron cursos de capacitación en diferentes áreas como ventas, producción, atención al cliente, entre otros; también manifiestan que la capacitación es muy importante para el desarrollo de la empresa; las micro y pequeñas empresas consideran la capacitación como una inversión ya que gracias a ello se pudo lograr sus objetivos obteniendo mejoras en sus ventas y producción con ello sus utilidades.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2

Respecto al financiamiento: se llegó a los resultados de que la empresa D&Y, obtuvo financiamiento de las entidades financieras: Mibanco y Caja Huancayo ya que dichas entidades brindan mejor financiamiento con bajas tasas de interés y sin muchos requisitos; el financiamiento es importante porque gracias a ello podemos hacer cambios y mejoras en nuestra productividad y ventas, con ello tener mayores ingresos; con el financiamiento que obtuvo la empresa mejoro en la productividad y en la competitividad así obteniendo buenos resultados y por ello la empresa está en buen funcionamiento; el financiamiento obtenido lo invirtió en la adquisición de activos fijos, mejoramiento de calidad de producto; ampliación del local, implementación de máquinas; gracias al financiamiento obtenido pudo cubrir los costos de productividad y con ello mejoro la calidad de los productos, competitividad y ventas en el mercado; al momento de adquirir el financiamiento la empresa tuvo algunos riesgos porque otras entidades financieras pedían muchos requisitos y con interés altos y también las moras del pago retrasado eran muy exageradas; el monto que le otorgaron fue suficiente para cubrir todas las necesidades que tuvo la empresa y con ello tuvo mejores resultados.

Respecto a la capacitación: se llegó a los resultados de que en la empresa D&Y los trabajadores si recibieron capacitación porque para el buen desarrollo de la empresa era necesario capacitar a los trabajadores en diferentes áreas como en: atención al cliente, estrategias de diseños de confecciones entre otros; la capacitación es importante para obtener capacidades y conocimientos en diferentes áreas y así aplicarlos en la empresa para tener mejores resultados; considera la capacitación como una inversión porque gracias a ello se obtiene nuevos conocimientos y estrategias para mejorar la gestión y la productividad de la empresa; gracias a las capacitaciones recibidas se obtiene nuevos conocimientos los cuales se

aplican dentro de la empresa tomando buenas decisiones en la productividad y ventas y con ello se obtuvo mejores resultados y/o ingresos.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3

Respecto al cuadro comparativo de los resultados de los autores citados y el cuestionario realizado se llegó a los resultados de que tanto las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa D&Y:

Obtuvieron financiamiento de entidades financieras y cooperativas para el desarrollo de la empresa y así satisfacer sus necesidades y cumplir con sus objetivos; el financiamiento obtenido lo invirtieron en la adquisición de activos fijos, ampliación del local, mejoras de calidad de productos, compra de maquinarias de fabricación entre otros; gracias al financiamiento tuvieron mejora en la productividad, competitividad y económico con ello los buenos resultados.

Los trabajadores recibieron cursos de capacitación en diferentes áreas como en ventas, producción y atención al cliente entre otros que ayudan en el desarrollo de la empresa; plantean que la capacitación es como una inversión ya que mediante ello se obtiene nuevos conocimientos y estrategias lo cual son aplicables en la empresa teniendo buenos resultados tanto en lo productivo económico y competitivo.

No coinciden en que:

Algunas micro y pequeñas empresas no obtuvieron financiamiento debido a que tuvieron algunas dificultades y riesgos, como las altas tasas de interés, demasiados requisitos; también algunas MYPEs no solicitaron préstamo porque tenían financiamiento propio.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico 1

En la revisión de la información de los antecedentes correspondientes se concluye lo siguiente:

Respecto al financiamiento: las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú, necesitan un financiamiento para poder tener mejor desarrollo empresarial; por ello la mayoría de las micro y pequeñas empresas obtuvieron financiamiento de entidades bancarias y cooperativas a corto y largo plazo; y así lograron satisfacer las necesidades de la empresa; algunas micro y pequeñas empresas tuvieron riesgos al momento de adquirir financiamiento; el financiamiento obtenido lo invirtieron en la adquisición de activos fijos para mejorar el nivel productivo y económico; gracias al financiamiento obtenido las MYPEs lograron obtener buenos resultados. **Respecto a la capacitación:** los trabajadores de las micro y pequeñas empresas recibieron cursos de capacitación en diferentes áreas necesarias para la empresa; manifiestan que la capacitación es muy importante para el desarrollo de la empresa; consideran a la capacitación como una inversión ya que gracias a ello lograron sus objetivos obteniendo mejoras en su producción y ventas con ello sus utilidades.

Respecto al objetivo específico 2

De la entrevista realizada al gerente de la empresa de confecciones D&Y se obtuvo las siguientes conclusiones: **Respecto al financiamiento:** la empresa obtuvo financiamiento de las entidades financieras: Mibanco y Caja Huancayo; con el financiamiento que obtuvo la empresa mejoro productivamente y competitivamente obteniendo buenos resultados; el financiamiento obtenido lo invirtió en la adquisición de activos fijos, mejoramiento de calidad de producto; ampliación del local, implementación de máquinas; al momento de adquirir el financiamiento la empresa tuvo algunos riesgos; el monto que le otorgaron fue suficiente para cubrir todas las

necesidades que tuvo la empresa y con ello tuvo mejores resultados. **Respecto a la capacitación:** los trabajadores recibieron capacitación en diferentes áreas necesarias para el desarrollo empresarial; considera la capacitación como una inversión porque gracias a ello se obtiene nuevos conocimientos y estrategias para mejorar la gestión y la productividad de la empresa; con las capacitaciones recibidas se obtuvo nuevos conocimientos los cuales se aplicaron dentro de la empresa con ello se obtuvo mejores resultados y/o ingresos.

Respecto al objetivo específico 3

Comparando la revisión de los antecedentes correspondientes con los resultados obtenidos de la entrevista realizada, se llegó a la conclusión de que tanto las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa D&Y: Obtuvieron financiamiento de entidades financieras y cooperativas para cumplir sus objetivos; el financiamiento obtenido lo invirtieron en la adquisición de activos fijos, ampliación del local, mejoras de calidad de productos, compra de maquinarias de fabricación entre otros; gracias al financiamiento tuvieron mejora en la productividad, competitividad y económico con ello los buenos resultados.

Los trabajadores recibieron cursos de capacitación en diferentes áreas necesarias para el desarrollo de la empresa; plantean que la capacitación es como una inversión ya que mediante ello se obtiene nuevos conocimientos y estrategias lo cual son aplicables en la empresa obteniendo buenos resultados.

No coinciden en que:

Algunas micro y pequeñas empresas no obtuvieron financiamiento debido a que tuvieron algunas dificultades y riesgos, como las altas tasas de interés, demasiados requisitos; también algunas MYPEs no solicitaron préstamo porque tenían financiamiento propio.

Recomendaciones

- Las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú deben solicitar financiamiento a entidades bancarias formales para su buen desarrollo empresarial.
- Las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú que obtienen financiamiento deben hacer una buena inversión para mejorar su nivel productivo y económico.
- Es fundamental que las micro y pequeñas empresas capten las deficiencias que tienen sus trabajadores y así implementen programas de capacitación para que los trabajadores tengan buen desempeño laboral.
- En las MYPEs se debe realizar capacitaciones frecuentes en áreas necesarias para el desarrollo empresarial ya que mediante ello se van beneficiar en la mejorar en su futuro como micro empresario o también que sus trabajadores van a retribuir con facilidad a su trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICOS

- ALEJANDRO, L. K. (2016). *LIDERAZGO EMPRENDEDOR: COMO SER UN EMPRENDEDOR DE EXITO Y NO MORIR EN EL INTENTO*. MEXICO: S.A. EDICIONES PARANINFO.
- ALVARDO, J. (2015). *EL FINANCIAMIENTO INFORMAL EN EL PERÚ (PRIMERA ED.)*. LIMA: IEP.
- BÁRCENA, P. (2014). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE BARCELONA – ESPAÑA*. MADRID.
- BARRAZA, B. J. (2014). *LAS MYPES EN PERÚ. SU IMPORTANCIA Y PROPUESTA TRIBUTARIA*. LIMA: FULL-TEXT .
- BARRIA, J. (2015). *IMPORTANCIA DE LA CAPACITACIÓN*. CHIMBOTE: EDICIONES IMPERIO.
- BECKER, G. (2011). *CAPACITACIÓN EN CONDICIONES DE COMPETENCIA PERFECTA*. MADRID.
- CAMPOS, J. (2014). *CAPACITACIÓN DEL PERSONAL*. LIMA: EDICIONES EL ANDINO.
- CARVAJAL, K. (2013). *FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA EN EL RECINTO LAS GOLONDRINAS; SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS – ECUADOR; . SANTO DOMINGO*.
- CHALCANTANA, J. (2014). *CAPACITACIÓN LABORAL PROPORCIONADA POR LAS EMPRESAS*. PERÚ: EDICIONES ANDINO.
- CHALCANTANA, J. (2015). *CAPACITACIÓN LABORAL PROPORCIONADA POR LAS EMPRESAS*. CHIMBOTE.

- CIFUENTES ARELLANO, R. (2013). *IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACION Y RENTABILIDAD PARA LAS EMPRESAS. BOGOTÁ: GESTIOPOLIS.*
- CORTEZ, A. (2017). *LAS MYPES EN EL PERÚ, CARACTERÍSTICAS, VENTAJAS, DESVENTAJAS, IMPORTANCIA. LIMA: LINKEDIN CORPORATION .*
- DÍAZ, H. R. (14 DE MAYO DE 2013). *MINTECON . OBTENIDO DE MINTECON : [HTTP://WWW.EOI.ES/BLOGS/MINTECON/2013/05/14/MODELO-DE-UN-PLAN-DE-CAPACITACION-2/](http://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/05/14/modelo-de-un-plan-de-capacitacion-2/)*
- EL COMERCIO. (25 DE JULIO DE 2015). OBTENIDO DE EL COMERCIO: [HTTPS://ELCOMERCIO.PE/NOTICIAS/MYPES](https://elcomercio.pe/noticias/mypes)*
- ESPINOZA, J. (2014). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO CONFECCIONES DEL DISTRITO DE AYACUCHO PERÍODO 2013 - 2014. AYACUCHO.*
- FERNANDEZ, E. (26 DE 10 DE 2014). *DEFINICIÓN ABC. RECUPERADO EL 12 DE 10 DE 2018, DE DEFINICIÓN ABC: [HTTPS://WWW.DEFINICIONABC.COM/ECONOMIA/FINANCIAMIENTO.PHP](https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php)*
- GOMEZ, A. L. (2015). *SEGÚN CASANA (2015) EN SU TESIS TITULADA: “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO CONFECCIONES DE ROPA DEPORTIVA, AYACUCHO - PERÚ PERIODO 2014-2015. AYACUCHO.*
- HANCCO. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR*

COMERCIO-RUBRO CONFECCIÓN DE PRENDAS DEPORTIVAS DEL MERCADO SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA 2017. JULIACA.

HOJMARK, GARCÍA Y LEVITSKY. (2014). LA EXPERIENCIA DE LOS SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN AMÉRICA. LA PAZ.

HUAMAN, B. S. (2015). INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPE DEL SECTOR ARTESANÍA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2011-2015 AÑOS. HUAMANGA.

IXCHOP. (2014). FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIÓN DE LA CIUDAD DE MAZATENANGO. MAZATENANGO.

LASTRA, E. (14 DE AGOSTO DE 2015). MUNDO MYPES. OBTENIDO DE MUNDO MYPES: [HTTP://WWW.MUNDOMYPE.COM/7-MEDIOS-DE-CAPACITACION-PARA-LAS-MYPE/](http://www.mundomype.com/7-MEDIOS-DE-CAPACITACION-PARA-LAS-MYPE/)

LOZANO, C. (2016). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DEL MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA, EN LA CIUDAD DE JUANJUI, PROVINCIA DE MARISCAL CÁCERES, REGIÓN SAN MARTÍN-AÑO 2016. SAN MARTÍN.

MANTILLA, B. (2014). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO- RUBRO CONFECCIONES DE PRENDAS DEPORTIVAS DEL DISTRITO DE TRUJILLO, PERÍODO 2013 - 2014. TRUJILLO.

MARQUÉZ, R. (2014). LAS MYPES. LIMA: EDICIONES DE LA UNIVERSIDAD EZEQUIEL ZAMORA COLECCIÓN DOCENCIA UNIVERSITARIA.

- MENDOZA, M. (2014). *FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, RUBRO, CONFECCIONES DE HUARAZ, 2014. HUARAZ.*
- PRADO, C. (2015). *LA INCIDENCIA DE LA CAPACITACIÓN Y LA ASISTENCIA TÉCNICA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DE CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR DE HUAMANGA. AYACUCHO.*
- PROINVERSION. (2007). *AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA - PERU. LIMA.*
- RIVERA, J. A. (2015). *MYPES EN EL PERÚ. LIMA: EDITORIAL VICENS VIVES PERÚ.*
- ROJAS, J. (2014). *CAPACITACION AL PERSONAL. LAMBAYEQUE.*
- SABINO, G. (2014). *PROCESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. LIMA: EDICIONES EL ANDE.*
- SAMPIERI, R. H. (2015). *METODOLOGIA DE INVESTIGACION (CUARTA ED.). MEXICO: MCGRAW-HILL.*
- SANCHEZ, A. (2013). *LAS MYPES EN EL PERÚ. LIMA.*
- SARMIENTO, R. (2014). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO PRENDAS DE VESTIR PARA DAMAS Y CABALLEROS DEL DISTRITO DE CONTAMANA, PUCALLPA, PERIODO 2009-2010. PUCALLPA.*
- SUTTON, C. (2014). *CAPACITACION DEL PERSONAL. JULIACA.*
- TAMAYO, C. (2015). *POBLACIÓN Y MUESTRA. LIMA: ADVENTURE WORKS.*

VERGARA, A. S. (2014). LA INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MYPES DE CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR DE HUAMANGA. AYACUCHO.

ANEXOS

Anexo 01: Modelos de fichas bibliográficas.

Autor/a: _____ Titulo: _____ _____ Año: _____ _____	Editorial: _____ _____ Ciudad, País: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Numero de edición o impresión: _____ Traductor: _____ _____	

Anexo 02: Cronogramas de actividades

Actividades	2018 -II	2019 – I	2019 – II	2020 – I
Elaboración de proyectos de tesis.	X			
Recolección de información determinando los resultados.		x		
Elaboración del borrador informe de tesis.			x	
Preparación del informe tesis.				x

Anexo 03: Presupuestos.

Presupuesto			
Localidad: Huamanga			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de consumo:			
Lapicero	02 unidad	0.5	1.00
USB	01 unidad	15.00	15.00
Resaltador	01 unidad	2.00	2.00
Corrector	01 unidad		
Folder y fásster	02 unidad		
Servicios:			
Pasajes	20 veces	1.00	20.00
Impresiones	100 unidades	0.10	10.00
Copias	80 unidades	0.10	8.00
Internet	100 horas	1.00	100.00
Total bienes de consumo.	07		
Total servicios.	300		
Total general.	307		180.00

Anexo 04: Financiamiento

El gasto total para el desarrollo y elaboración del presente trabajo de investigación, será autofinanciado.

WJ
07/12/15



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

LISTA DE COTEJOS PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL INFORME FINAL PARA LAS ASIGNATURAS DE TALLERES DE INVESTIGACIÓN Y TESIS, ASÍ COMO DE LOS TALLERES CO-CURRICULARES Y DE TESIS PARA LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE PREGRADO, POSGRADO Y SEGUNDA ESPECIALIDAD

ITEMS A EVALUAR	SI	NO	OBSERVACIONES
Carátula según las normas de ULADECH Católica.			
Índice de contenidos con la numeración requerida que incluye títulos y subtítulos de acuerdo a normas APA/VANCOUVER, según corresponda al programa de estudio.			
Índice de gráficos, tablas y cuadros			
Título de la tesis			
El título es conciso e informativo			
En el título se entiende claramente el objetivo de la tesis			
El título especifica el lugar y tiempo donde se realiza la investigación			
Del resumen y abstract:			
Se muestran claramente el planteamiento del problema con objetivos y alcances del estudio.			
Metodología			
Resultados (descubrimientos)			
Conclusiones.			
Se han ubicado las palabras claves del estudio:			
No excede de 250 palabras redactadas en un solo párrafo y traducidas al inglés			
Incluye un máximo de 6 palabras claves ordenadas alfabéticamente y traducidas al inglés			
Introducción			
Describe en síntesis el problema, la justificación, la metodología utilizada en la investigación, los principales resultados y las conclusiones.			

INFORME_FINAL_QUISPE_BORDA_MARISOL

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

5%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo