



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES:
CASO COMERCIAL PAOLO EL JONKITA S.R.L. –
NUEVO CHIMBOTE, 2022**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTORA:

ROBLES BARDALES, JESENIA ESTEFANY
ORCID: 0000-0002-0656-7687

ASESORA:

ALCAHUAMAN VILLANUEVA, JENY
ORCID: 0000-0003-1033-6328

CHIMBOTE – PERÚ

2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES:
CASO COMERCIAL PAOLO EL JONKITA S.R.L. –
NUEVO CHIMBOTE, 2022**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTORA:

ROBLES BARDALES, JESENIA ESTEFANY
ORCID: 0000-0002-0656-7687

ASESORA:

ALCAHUAMAN VILLANUEVA, JENY
ORCID: 0000-0003-1033-6328

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Equipo De Trabajo

Autora

Robles Bardales, Jesenia Estefany

ORCID: 0000-0002-0656-7687

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,

Perú

Asesora:

Alcahuaman Villanueva, Jeny

ORCID: 0000-0003-1033-6328

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,

Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurados de Investigación

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Soto Medina, Mario Wilmar

ORCID ID: 0000-0002-2232-8803

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

Firma Del Jurado Y Asesor

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

Presidente

Mgtr. Soto Medina, Mario Wilmar

Miembro

Mgtr. Montano Barbuda, Julio Javier

Miembro

Dra. Alcahuaman Villanueva, Jeny

Asesora

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la vida y salud, también a mi familia por apoyarme y darme aliento todos los días para salir adelante y cumplir mis metas.

A todos los docentes que me apoyaron durante el desarrollo de mi tesis, por su paciencia y siempre me brindaron su apoyo y sus conocimientos.

A mi Madre, Jenny Bardales por su apoyo incondicional, por guiarme por el buen camino y por ser mi motivo para lograr todas mis metas

Dedicatoria

A mi madre por ser un ejemplo y por enseñarme a ser una buena persona con valores, también por su apoyo incondicional en todo mi formación académica.

A todos los docente de la universidad por su paciencia y enseñanza brindada durante todo esta etapa universitaria.

A mí misma, por ser fuerte y no rendirme por siempre dar hasta mi último esfuerzo y por más que dude en algún momento hoy puedo sentirme orgullosa de mi misma y decir que lo logre.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Comercial Paolo El Jonkita S.R.L. - Nuevo Chimbote, 2022. La metodología fue de tipo cualitativa, de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizaron la fichas bibliográficas y el cuestionario. Se obtuvieron los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico N°1:** Los autores nos indican que en su mayoría las empresas obtienen financiamiento externo **Respecto al objetivo específico N°2:** Según el cuestionario aplicado al gerente de la empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. podemos decir que obtuvo financiamiento externo por parte del BCP a corto plazo porque considera se pagan menos intereses, la tasa de interés fue alta pero de todas maneras accedió al crédito por necesidad y lo utilizo en capital de trabajo y mejorar su local. **Respecto al objetivo específico N°3:** Se concluye que mayormente las empresas suelen pedir un financiamiento externo a sistemas financieros formales por ser más seguros y prefieren a corto plazo para evitar pagar interés de más, el financiamiento ayuda a que estas empresas aumenten ganancias. **Conclusión General:** Se concluye que el financiamiento aporta muy buenas oportunidades a su negocio, el plazo del financiamiento se da según lo que necesite cada empresa o lo quiera conseguir en su momento, los empresarios confían en un sistema bancario formal por que sienten que es más seguro pedir un crédito.

Palabras Clave: Financiamiento, Comercial, Mype

Abstract

The general objective of this research work was: Identify financing opportunities that improve the possibilities of national micro and small companies and the company Comercial Paolo El Jonkita S.R.L. - Nuevo Chimbote, 2022. The methodology was qualitative, non-experimental, descriptive, documentary bibliographic and case design. For the collection of information, the bibliographical records and the questionnaire were used. The following results were obtained: Regarding specific objective No. 1: The authors indicate that most of the companies obtain external financing Regarding specific objective No. 2: According to the questionnaire applied to the manager of the company Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. We can say that he obtained external financing from the BCP in the short term because he considers that less interest is paid, the interest rate was high but in any case he accessed the credit out of necessity and used it for working capital and to improve his premises. Regarding specific objective No. 3: It is concluded that most companies tend to request external financing from formal financial systems because they are safer and prefer short-term to avoid paying more interest, financing helps these companies increase profits. General Conclusion: It is concluded that financing provides very good opportunities for your business, the financing term is given according to what each company needs or wants to achieve at the time, businessmen trust a formal banking system because they feel it is more Sure to ask for a loan.

Keywords: Financing, Commercial, Mype

Contenido

Carátula.....	i
Contra carátula.....	ii
Equipo de trabajo.....	iii
Firma de Jurado Evaluador y Asesor.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de Cuadros.....	xii
I. Introducción.....	13
II. Revisión de literatura	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.1.1. Internacionales.....	17
2.1.2. Nacionales.....	19
2.1.3. Regionales.....	22
2.1.4. Locales	25
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	27
2.2.1. Teoría del financiamiento	27
2.2.2. Teoría de la empresa.....	40
2.2.3. Teoría de las MYPE.....	41
2.2.4. Teoría del sector comercio	43
2.2.5. Teoría de sectores económicos.....	45
2.2.6. Descripción de la empresa en estudio.....	46
2.3. Marco conceptual.....	46
2.3.1. Definiciones de Financiamiento:.....	46
2.3.2. Definiciones de empresa.....	47

2.3.3. Definiciones de Mype	47
2.3.4. Definiciones de comercio.....	47
III. Hipótesis.....	48
IV. Metodología.....	49
4.1. Diseño de la investigación	49
4.2. Población y muestra	49
4.2.1. Población.....	49
4.2.2. Muestra	49
4.3. Definición y operacionalización de variables	50
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
4.4.1. Técnicas	53
4.4.2. Instrumentos.....	53
4.5. Plan de análisis.....	53
4.6. Matriz de consistencia	54
4.7. Principios éticos	54
V. Resultados	56
5.1. Resultados.....	56
5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:	56
5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:	60
5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:	64
5.2. Análisis de Resultados.....	69
5.2.1. Respetos al objetivo específico 1:.....	69
5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:	70
5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:	71
VI. Conclusiones.....	74
6.1. Respecto al objetivo Especifico 1:	74

6.2.	Respectos al objetivo Especifico 2:.....	75
6.3.	Respectos al objetivo Especifico 3:.....	75
6.4.	Conclusión General.....	76
VII.	Aspectos complementarios.....	78
7.1.	Referencias bibliográficas:	78
Anexos	87
Anexo 01:	Matriz de consistencia.....	87
Anexo 02:	Ficha bibliográfica	88
Anexo 03:	Instrumento validado.....	90
Anexo 04:	Instrumento aplicado.....	93
Anexo 05:	Carta de Autorización	96
Anexo 06:	Consentimiento informado	97
Anexo 07:	Consulta Ruc.....	98

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01: Resultados de los Antecedentes.....	56
Cuadro N° 02: Resultados del cuestionario.....	60
Cuadro N° 03: Resultado de los Objetivos Específicos N° 01 y 02.....	64

I. Introducción

La presente investigación se tituló: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Comercial Paolo El Jonkita S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022.

ComexPerú (2021) nos comenta que las Mypes tiene un papel fundamental dentro de la economía, tanto en el Perú como en todo el mundo. En nuestro país en el año 2020, las Mypes conformaron el 95% de las empresas y según Enaho nos comenta que las Mypes han generado empleo del 26.6% en el último año. En este mismo año debido al Covid 19 las Mypes se redujeron en un 48.8% en comparación al año anterior. Debido a la rapidez del gobierno para poder mantener la liquidez del mercado y evitar la ruptura de pagos, se realizaron programas de fondo de apoyo para empresarios, la finalidad de que se lograra la inclusión financiera en la MYPES. En los últimos años, el mercado financiero peruano ha ido creciendo en línea con la evolución de la actividad económica. Sobre las fuentes de financiamiento para proyectos de inversión en Perú, la mayor parte de empresas utiliza el canal tradicional de financiamiento a través del crédito vía una entidad financiera local. Sin embargo, este canal de mercado de capitales ha sido subutilizado por buena parte de las empresas, principalmente medianas o pequeñas, que no han tenido acceso al mismo y cuyo crecimiento no ha ido acorde con el de la economía peruana y el nivel de riesgo del país. (Rebolledo, 2022)

Un factor fundamental para conseguir el crecimiento de las pymes está en el acceso a los instrumentos de financiación. Sabemos que España es un país bancarizado, ya que la gran parte de los recursos que obtienen las empresas provienen de las entidades financieras; esto ha llevado a una gran cantidad de problemas financieros

desde el momento en el que se limitó el acceso al crédito bancario, con la llegada de la crisis económica. A pesar de todo esto, las entidades tanto públicas como privadas siguen desarrollando programas de apoyo a la financiación en este tipo de empresas. (Marín et al, 2017)

Al momento de analizar las variables se encuentra la presencia de barreras de financiamiento que afectan a las empresas para su inversiones y emprendimiento de nuevos proyectos, además, los indicadores de capacidad de endeudamientos, aquella que conllevan a la negación de créditos. Como conclusión para una empresa financiarse si juega un papel muy importante variables como lo es tamaño de la empresa, años de estar formalizada, región donde se encuentra ubicada y el volumen de sus ventas, en conjunto estas variables representan un papel muy importante al momento de querer acceder a una financiación o un crédito bancario para impulsar sus proyectos o inversiones, donde se concluye que la estructura de propiedad por sí sola no explica en su totalidad la barrera de financiación que presentan las empresas Colombianas. (Londoño et al., 2021).

El programa Reactiva Perú, creado por el Estado mediante DL N°1455, está dirigido a las empresas afectadas por la emergencia sanitaria del COVID-19, y tiene como objetivo promover financiamiento de reposición de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo y así asegurar continuidad en la cadena de pagos. Se trata de un fondo de hasta S/60 mil millones destinados a garantizar nuevos créditos, otorgados por las Entidades del Sistema Financiero (ESF) y cuyas garantías son administradas por COFIDE. Gracias a este programa, las empresas elegibles podrán solicitar créditos, a las entidades del sistema financiero que hayan firmado el acuerdo con COFIDE, a un plazo de hasta 36 meses con un

periodo de gracia de 12 meses. Este programa no financia la adquisición de activos fijos, o la compra de acciones o bonos y activos monetarios, ni aportes de capital. Tampoco para pagar obligaciones vencidas de la empresa deudora con la entidad financiera ni pre-pagar deuda no vencida. Mediante el Decreto Supremo 335-2020-EF se amplió hasta el 30 de noviembre de 2020, el plazo para otorgamiento de la garantía del gobierno nacional a los créditos del Programa Reactiva Perú. (COFIDE, 2020).

Las Mipymes son reconocidas como un componente clave en el desarrollo económico y social de los países de América Latina porque son grandes aportadores al PIB de los países: en Chile generan el 60%, en México el 52%, en Argentina el 40% y en Colombia sólo el 28%. Además, las Mipymes son reconocidas como la principal fuente de empleo, generan en promedio el 61% de los empleos formales de esta región. Por estos motivos, la responsabilidad de mantener en marcha la economía recae sobre las empresas de menor tamaño. Desafortunadamente, la falta de financiamiento y su alto costo es uno de los principales problemas que dificultan el crecimiento y competitividad de las Mipymes, lo que ocasiona una alta mortalidad empresarial. En específico, las microempresas consideraron la falta de crédito como la problemática más importante por la que sus negocios no crecen. (Jiménez et al, 2020)

Por las razones expuestas el enunciado del problema de la investigación es el siguiente: ¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Comercial Paolo El Jonkita S.R.L.- Nuevo Chimbote, 2022?

Para dar respuesta al problema se planteó el siguiente objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa comercial Paolo El Jonkita S.R.L. - Nuevo Chimbote, 2022.

Para poder conseguir el objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

1. Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales.
2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa comercial Paolo El Jonkita S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022.
3. Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa comercial Paolo El Jonkita S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022

El presente trabajo de investigación se justificó porque nos permitió conocer más sobre los factores relevantes del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, también nos ayudara a entender la importancia que tiene el financiamiento en el desarrollo de las Mype.

También se justificó porque al desarrollar este trabajo de investigación nos permitió obtener el título profesional de contador público y a su vez nuestra investigación será de apoyo a los demás estudiantes de la universidad Uladech en el desarrollo de sus futuras investigaciones.

Así mismo la metodología que se usara será cualitativa, no experimental, descriptiva, bibliográfica y documental y de caso, asimismo se usara la técnica de la revisión

bibliográfica y como instrumento se utilizaran las fichas bibliográficas y el cuestionario que permitirán recolectar información de la empresa.

Como resultados, según los antecedentes podemos decir que las empresas prefieren recibir un financiamiento de sistemas financieros formales por ser un medio seguro, nos comentan que las tasas de interés en su mayoría es muy alta pero de todas maneras acceden al crédito por necesidad.

En conclusión, el financiamiento es muy importante para las empresas por que les brinda más oportunidades de crecimiento y obtener más ganancias, prefieren un financiamiento a corto plazo porque así evitan pagar menos intereses y lo utilizan en capital de trabajo o ampliación de local.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

López, J. y Farías E. (2018) en su tesis titulada: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. La presente investigación tuvo por objetivo: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología de la investigación será: cuantitativa, descriptiva y explicativa. Según la investigación el autor llego a la siguiente conclusión: De alguna u otro manera existen cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y

titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitirán mejorar e incrementar sus niveles de producción.

Mamani (2018) en su tesis titulada: El leasing: una opción de financiamiento y desarrollo para las pymes en Bolivia. La presente investigación tuvo como objetivo: Demostrar que el Leasing Financiero es una alternativa válida para financiar a la PYMES. La metodología de la investigación será: de tipo exploratorio, descriptivo y explicativo. Según la investigación el autor llegó a la siguiente conclusión: La falta de financiamiento y apoyo se ha convertido en un problema crónico para las PYMES. Hay una necesidad objetiva para que el Estado genere políticas específicas para este sector. Se debe optimizar con mucha creatividad prácticas de gestión de créditos en el sistema financiero. Se deben desarrollar herramientas de análisis, como modelos de simulación financiera y sistemas de recolección de datos que permitan cuantificar las mediciones. Es en esa dirección que las instituciones financieras, para ofrecer financiamientos a través del Leasing (arrendamiento) deben definir aspectos internos referidos a las políticas generales para prestar este servicio. De igual modo, se deben considerar aspectos eminentemente operativos y una línea de procedimientos, que posibiliten alcanzar el éxito de la operación.

García (2019) en su tesis titulada: La financiación de las pymes en España. Tuvo como objetivo general: Realizar un estudio profundo de los instrumentos de financiación tradicionales y alternativos de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de nuestro país. La metodología de la investigación fue: bibliográfica - documental. Según la investigación el autor llegó a la siguiente conclusión: Que existe un amplio abanico de fuentes de financiación a disposición de las pequeñas y medianas empresas, tanto tradicionales como alternativas. Ahora bien, no todas ellas adaptan a cualquier pyme, sino que, dependiendo de sus circunstancias y rasgos característicos, será más adecuada una fuente de financiación u otra. Así, por ejemplo, para pymes que se encuentren en una fase temprana de su actividad y para aquellas inmersas en proyectos tecnológicos y emprendedores, el crowdfunding y el capital riesgo serán, a priori, las alternativas más atractivas. Sin embargo, es posible que pequeñas y medianas empresas asentadas en el mercado y habituadas a cobrar a crédito a sus clientes, opten por el factoring y en el descuento bancario.

2.1.2. Nacionales

Martínez (2019) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio caso de la empresa Mardel-librería y servicios varios SAC – ciudad de Chancay -2019. Tuvo como objetivo general: Determinar la Propuesta de mejoras de los factores relevantes del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio caso de la empresa MARDEL librería y servicios varios, año 2019. La metodología de la

investigación fue: cuantitativo, descriptivo y no experimental. El autor llegó a la siguiente conclusión: El financiamiento interno viene a estar integrado por el capital personal o ahorros personales, la reinversión de utilidades es decir la inversión de sus ganancias y venta de activos fijos pero que es preciso señalar que en este caso no fue necesario en el financiamiento de su actividad empresarial; el financiamiento externo viene a estar integrado por las entidades bancarias, Cooperativas de ahorro y crédito, cajas municipales de ahorro y crédito, amigos y/o parientes, las juntas y/o panderos como financiamiento informal, la cual se ha determinado que el representante legal financian sus empresas con sus propias ganancias considerado esto como un reinversión y que también recurren a sus ahorros personales, es preciso señalar que esto se debe a que las tasas de interés para los crédito son demasiados altos y que considera esto como un alto riesgo para su empresa.

Campos (2022) en su tesis titulada: Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Inversiones Gamarrita de Tocache – 2021. Tuvo como objetivos general: Determinar las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de Inversiones Gamarrita de Tocache - San Martín, 2021. La metodología de la investigación fue: Cuantitativa, no experimental y descriptiva. El autor llegó a la siguiente conclusión: Se determinó que entre las principales características en relación al financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales que utilizan como fuente financiamiento tanto el

interno y el externo, el sistema financiero que es el soporte financiero de las empresas son las entidades financieras bancarias y las no bancarias, en cuanto al plazo que toman para la devolución del financiamiento alguno a largo plazo y otros a corto plazo, en cuanto al destino de los préstamos por lo general es para capital de trabajo, los cuales guardan en relación con la empresa en estudio que también utilizaron tanto el financiamiento interno y externo, acudió para obtener créditos financieros, a una entidad bancaria ya que contaba con la garantía que era el inmueble, y le otorgaron el préstamo a largo plazo con una tasa de interés alta; gracias a ello pudo equipar su negocio y mejorar su infraestructura moderna para la comodidad y satisfacción de sus clientes.

García (2022) en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Sociedad Comercial San José S.A.C. - Tumbes, 2021. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Sociedad Comercial San José S.A.C. – Tumbes, 2021. La metodología de la investigación fue: de tipo cualitativo, de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. El autor llegó a la siguiente conclusión: Se concluye que a nivel nacional las empresas en estudio no cuentan con el capital suficiente para cubrir con todas sus necesidades que requieren sus negocios y siempre van a necesitar un financiamiento externo el cual les permita seguir con sus operaciones económicas pese a las altas tasas de interés que algunas entidades

financieras les ofrecen, manifiestan que sin ello no podría ser posible continuar con su negocio en marcha sino todo lo contrario se haría un cese de actividades. También se menciona la importancia que tiene el financiamiento en los negocios del mismo modo lo manifiesta la empresa en estudio que gracias al financiamiento obtenido por las entidades bancarias este pudo no solo cubrir con sus necesidades básicas, sino que permitió que el negocio crezca favorablemente viéndose reflejado en sus ventas y logrando ser un negocio líder en el mercado pese a la competencia que existe.

2.1.3. Regionales

Azaña (2019) en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso comercial Velviz - Sihuas, 2019. Tuvo como objetivos general: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y/o pequeñas empresas nacionales y de comercial Velviz - Sihuas, 2019. La metodología de la investigación fue: cualitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfico – documental y de caso. El autor llegó a la siguiente conclusión: Se concluye que las Mype del sector comercio requieren financiamiento de terceros para lograr desarrollarse y mejorar sus ingresos. Los micro y pequeños empresarios constituidos formalmente cuentan con la facilidad de acceder a fuentes de financiamiento provenientes de entidades financieras tales como bancarias (BCP, BBVA, Scotiabank, Interbank, etc.), Cajas Municipales de ahorro y crédito (Del Santa, Arequipa, Trujillo, Sullana, etc.), Cajas Rurales (Sipán, Los Andes,

etc.) Lo beneficioso de optar por una alternativa es que no se arriesga el patrimonio personal, por lo que surge la oportunidad de establecer mecanismos o cronogramas de pagos.

Cruz (2021) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú: caso empresa Rodo's Inversiones E.I.R.L. - Casma, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Rodo's Inversiones E.I.R.L. - Casma, 2020. La metodología de la investigación fue: no experimental descriptivo, bibliográfica, documental y de caso. El autor llego a la siguiente conclusión: Las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales son las siguientes: la mayoría de las Mype recurren a financiamiento de terceros y el financiamiento obtenido fue utilizado en el capital de trabajo principalmente. Con respecto a las características del financiamiento de la empresa Rodo's Inversiones E.I.R.L. dicha empresa financia su actividad con recursos propios utilizando principalmente en el capital de trabajo. El financiamiento es una herramienta de suma importancia en el desarrollo y avance de las Mype ya que les ayuda a poder mejorar el desempeño de la empresa, generando mejores ganancias y que puedan cumplir con sus objetivos planteados. Así mismo, se recomienda a la empresa de caso de estudio a seguir las siguientes recomendaciones: Se recomienda a la empre Rodo's Inversiones E.I.R.L. a que también recurra a las fuentes de financiamiento por parte de terceros eso le va permitir a la empresa tener mayor crecimiento y desarrollo

económico. Del mismo modo, para que su cultura empresarial se ponga más disciplinada y ordenada.

Antunez (2021) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Comercial Iquitos – Huarney, 2021. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Comercial Iquitos de Huarney, 2021. La metodología de la investigación fue: Cualitativa, no experimental – descriptivo- bibliográfico, documental y de caso. El autor llegó a la siguiente conclusión: De las Mype de estudio correspondiente a la literatura pertinente y la Mype de estudio Comercial Iquitos se establece que las oportunidades del financiamiento que mejoran sus posibilidades se encuentran como factores comunes al financiamiento interno (autofinanciado), en su mayoría estas Mype se inician y operan en sus etapas iniciales con recursos propios, y una pequeña parte lo hace con recursos obtenidos de fuentes externas informales que se comprenden desde familiares, amigos y usureros; ellos son los encargados de aliviar las necesidades económicas de manera rápida y momentánea, la mayoría de este tipo de crédito son dados a costos más elevados, que el propio sistema financiero. Se recomienda el uso de fuentes formales de financiamiento como los son el sistema bancario formal y el sistema no bancario formal, que le brinden facilidades tanto en los costos como en los plazos de pago;

así mismo, los créditos que se obtengan a partir de ella deberán ser usadas en base a sus necesidades que generalmente son capital de trabajo.

2.1.4.Locales

Sosa (2021) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa corporación LAIZA S.A.C. Chimbote - 2021. Tuvo como objetivos general: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa CORPORACIÓN LAIZA S.A.C. – 2021. La metodología de la investigación fue: cualitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. El autor llego a la siguiente conclusión: Se concluye que existen diversas oportunidades de financiamiento que mejoran las posibilidades en las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa CORPORACION LAIZA S.A.C.; que se ajustan de acuerdo a las necesidades de cada empresa que optan por obtener financiamiento y que son adquiridas de manera externa y mediante entidades bancarias, permitiendo así que las Mype sigan desarrollándose económicamente y seguir aportando en la economía de nuestro país.

Gonzales (2022) en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Representaciones Alicia – Chimbote, 2020. Tuvo como objetivos general: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Representaciones Alicia – Chimbote, 2020. La metodología de la

investigación fue: cualitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. El autor llegó a la siguiente conclusión: Se concluye que, las micro y pequeñas empresas cuando advierten que el capital de trabajo de la empresa no es suficiente para mantenerse y crecer en el mercado, creen importante recurrir a un financiamiento externo como alternativa para aliviarse económicamente. Las entidades bancarias son las preferidas por las micro y pequeñas empresas nacionales, ya que suelen ofrecer mejores tasas de interés en comparación a las instituciones no bancarias, aunque estas soliciten documentación adicional para realizar el financiamiento. Muchas mype, como la empresa Representaciones Alicia, se inclinan al financiamiento de terceros a corto plazo ya que prefieren evitar la generación de intereses innecesarios mayores a un año. Recurren al financiamiento para poder solventarse y poder aprovechar las ofertas que se le presentan en el camino; tales como, comprar mercaderías para ofrecer a su público productos variados y precios accesibles; así como también, invertir en el mejoramiento del aspecto de su local.

Romero (2021) en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa margarita – Chimbote, 2021. Tuvo como objetivos general: Identificar las oportunidades del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de MARGARITA de Chimbote, 2021. La metodología de la investigación fue: cualitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. El autor llegó a la siguiente conclusión: Las Mype del Perú se caracterizan por obtener financiamiento de terceros

(entidades bancarias) lo cual es invertido en capital de trabajo, y/o ampliación de su local, pero principalmente en compra de mercadería dependiendo de las necesidades y/o política de la empresa; lo que concuerdan con la empresa MARGARITA que se caracteriza por obtener préstamo de entidades bancarias, lo que a su vez lo usa para compra de mercadería, cabe decir que es recomendable que con el crédito obtenido pueda capacitar a su personal con el fin de poder lograr una mejora en las ventas y así tener como resultado que la empresa del caso pueda ser competitiva frente a otras Mypes del sector y así lograr que esta Mype pueda obtener mayores ingresos.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del financiamiento

La Teoría de Modigliani y Miller, pretende explicar la estructura de capital óptima de las empresas. Estos estudios, basándose en la teoría económica de las finanzas empresariales, recurrieron al concepto de equilibrio de mercado de arbitraje, para concluir que el valor de mercado de una empresa sería independiente de su estructura de capital. Importa realzar que la teoría Modigliani y Miller es desarrollada en contexto de mercados de capitales perfectos y tiene como base presupuestos tales como: ausencia de impuestos, inexistencia de costes de quiebra y de costes de transacción, las empresas apenas emiten dos tipos de títulos (deuda sin riesgo y acciones), todas las empresas pertenecen a la misma clase de riesgo, todos los inversores tienen acceso a la misma información y el objetivo principal de los gestores es la maximización de la riqueza de los accionistas. Teniendo

como base estos presupuestos, Modigliani y Miller demostraron que empresas idénticas tenían el mismo valor independientemente de su financiamiento ser efectuado a través de capitales propios o a través del recurso a la deuda/financiamiento externo. (Nunes, 2019)

El Pecking order theory o también llamado Teoría de la jerarquía financiera es un modelo popularizado por Stewart Myers y Nicolás Majluf en 1984 que establece, como bien dice su nombre, una jerarquía a la hora de elegir una fuente de financiamiento en un negocio. Si bien cada una juega un rol diferente según la estrategia de la empresa, se ha observado empíricamente que el POT es el más utilizado para definir la estrategia financiera y la estructura de capital. El orden que plantea esta teoría se muestra de la siguiente manera: primero, a través de las ganancias de la empresa; segundo, a través de deuda; y tercero, a través de la emisión de acciones. Este orden cobra sentido cuando tenemos en cuenta que la información es asimétrica. Es decir, algunos agentes poseen mayor información que otros y esto genera un desequilibrio en el poder de la transacción. (Muñoz, 2021)

2.2.1.1.Importancia del financiamiento

La importancia del crédito o financiamiento radica en que hace posible que las personas y empresas cuenten con recursos (dinero / bienes / servicios) – que no poseen en un determinado momento – y puedan invertirlos en sus negocios, generando ingresos futuros y, de esta manera, crean valor en la economía. Cada empresa puede tener múltiples fuentes de financiamiento, que evaluadas correctamente llevarán a la mezcla óptima de este. No obstante, la teoría financiera proporciona criterios que

permiten a las empresas tomar adecuadas decisiones sobre fuentes de financiamiento de terceros (deuda) según sus propias características, así como por una coyuntura específica. (Gallo, 2022)

Es importante que las iniciativas de educación financiera para las Mipymes consideren productos que no son la primera opción cuando los emprendedores piensan en acceso financiero. Asimismo, también se sugiere considerar habilidades digitales para que los microempresarios puedan hacer mejor uso de las plataformas electrónicas y evitar una doble brecha: financiera y digital. La educación financiera para Mipymes y emprendedores les permite tener una mejor gestión empresarial y tomar las decisiones que brinden mayores beneficios al negocio desde un punto de vista de la relación con la situación macroeconómica y del mercado. De la misma forma, también les permite ser más conscientes tanto de las oportunidades financieras como de los riesgos financieros. (Mejía, 2021)

El logro de financiación e inclusión financiera se ha identificado como un factor clave en la sociedad moderna. Proporciona la seguridad económica básica de la familia y es fundamental para que estas salgan de la pobreza. El acceso a productos y servicios financieros adecuados permite a las personas ahorrar sus excedentes de capital, permitiendo ahorros para educación, por ejemplo, actividades generadoras de ingresos, acumulación de activos e inversiones, una administración de calidad de los recursos económicos del hogar en el tiempo, y los seguros que

refuerzan la estabilidad, permitiendo resistir ante casos fortuitos u otros hechos de fuerza mayor. (Moscoso, 2022)

2.2.1.2.Plazos de financiamiento

Financiamiento a corto plazo

La financiación a corto plazo es aquella con un periodo de vencimiento menor a un año. Normalmente está asociada a la actividad productiva o ciclo de explotación de la empresa, y se constituye tanto por financiación comercial o de proveedores (también llamada financiación sin coste o financiación espontánea) y financiación tradicional a través de instituciones financieras, bien sea mediante préstamos a corto o bien mediante otra serie de operaciones mercantiles como es el descuento comercial. (De Toro, 2022)

ESAN (2020) los financiamientos a corto plazo se usan para conseguir liquidez de manera inmediata y poder solventar los ingresos de sus actividades lo cual duraría en un plazo no mayor a los 12 meses. Muchas empresas que utilizan este financiamiento esperan recibir mayor beneficio económico en comparación al costo financiero del crédito. Los principales tipos de financiamiento a corto plazo son:

Financiamiento mediante inventario: este tipo de financiamiento consiste en utilizar el inventario como garantía en caso del que el acreedor no cumple con la amortización, la entidad se quedaría con todo el inventario este es un tipo de financiamiento muy arriesgado si en caso no se llegase a cumplir a tiempo con el pago.

Financiamiento a través de cuentas por pagar: Este financiamiento consiste utilizar aquellas cuentas por cobrar que tiene la empresa lo cual se realiza con un agente contable, este es uno de los métodos mas utilizados debido a que no se cobran comisiones y se puede tener rápidamente el monto que se requiera.

Crédito bancario: Este financiamiento es otro de los métodos mas utilizado por las empresas ya que se obtiene de un banco directamente lo cual les brinda más confianza y fiabilidad, al ir directamente a un banco recibirán mayores beneficios basado en los datos financieros que tiene su empresa. Una de sus desventajas es que los bancos no son tan flexibles en cuanto a los préstamos, debido a ellos muchas otras empresas deciden recurrir a otras instituciones financieras.

Pagare: Es un documento en el cual se especifica un compromiso de pago entre dos empresas o personas, en cual se establece el monto del préstamo, la fecha y los intereses. Si no se respeta lo pactado en este documento se pueden emplear acciones legales por incumplir, este tipo de documento se dan mediante una venta de productos o por préstamos de efectivo.

Financiamiento a largo plazo:

ESAN (2020) nos indica que este tipo de financiamiento es aquel que dura más de un año y en su mayoría requiere garantía, este financiamiento más que ayudar a resolver problemas inesperados se basa más en proyectos a futuro. Para poder acceder a este tipo de financiamiento es fundamental cumplir con ciertas exigencias, tales como

contar con un buen historial crediticio o presentar un proyecto sustentable; dado esto los encargados de finanzas evalúan los emprendimientos que se planean realizar haciendo también un análisis de riesgo.

El financiamiento a largo plazo es un producto financiero que te permite pedir prestado dinero que pagas por un período más prolongado que el de un préstamo tradicional. Los empresarios en lo general utilizan este tipo de financiamiento a largo tiempo, para inversiones o expansiones significativas, como la compra de nuevos equipos o bienes inmuebles. Asimismo, pueden utilizar los financiamientos para consolidar deudas o para apoyar financieramente grandes gastos de la empresa. Por otro lado, los plazos de uno de estos financiamientos suelen ser más flexibles que los de un crédito a plazos tradicionales, lo que hace referencia en una tasa de interés más baja. (Ronaldson, 2022)

2.2.1.3. Tipos del financiamiento

Financiamiento interno:

El financiamiento propio o interno es aquel conseguido a partir de los medios económicos de los que dispone el negocio. Estos medios se obtienen a través de su actividad, reservas, beneficios, etc. Una empresa que aplique un modelo de financiamiento interno exclusivo, por lo general se apoya en los siguientes medios para lograrlo: Socios de la empresa son quienes realizan un desembolso inicial y las aportaciones necesarias para el capital social o Empleados de la empresa que también

hacen su aportación a los fondos de la empresa al adquirir acciones con un plan de descuento. (Puentes, 2021)

Márquez (2021) considera los siguientes tipos de financiamiento interno:

- **Incremento de Pasivos Acumulados:** Son los que se genera en la empresa. Como ejemplo tenemos los impuestos que son reconocidos mensualmente, independientemente de su pago, las pensiones, las provisiones contingentes (accidentes, devaluaciones, incendios), etc.
- **Utilidades Reinvertidas:** Este tipo es muy común en muchas empresas nuevas, en lo cual todos los socios deciden no repartir dividendos en sus primeros años y utilizarlos para reinvertir en su empresa ya sea adquiriendo bienes o en construcción.
- **Aportaciones de los Socios:** Esto se da cuando se constituye una empresa legalmente y los socios aportan en el capital o también se puede dar con nuevas aportaciones para aumentar capital.
- **Venta de Activos:** Este punto refiere a la venta de bienes que no se usan para poder cubrir otras necesidades financieras.
- **Depreciaciones y Amortizaciones:** Es la operación en la cual se recupera el costo de inversión, ya que esto se aplica en los gastos de la empresa directamente disminuyendo las utilidades.

Financiamiento externo:

Una condición para que la empresa logre mantener un equilibrio financiero es que sus inversiones de largo plazo, adquisición de vehículos, compra de maquinaria e instalaciones, sean financiadas con

recursos permanentes, fondos propios (capital y utilidades retenidas) y con endeudamiento de largo plazo. Según Bodie y Merton, el financiamiento externo ocurre siempre que los administradores de la compañía tienen que obtener fondos de prestamistas o inversionistas externos. Si una compañía emite bonos o acciones para financiar la compra de planta y equipos nuevos, esto es financiamiento externo. (Moreno, 2021)

2.2.1.4.Sistema de financiamiento

Sistema Bancario:

Las empresas financieras son aquellas instituciones que captan recursos del público y cuya especialidad consiste en facilitar las colocaciones de primeras emisiones de valores, operar con valores mobiliarios y brindar asesoría de carácter financiero. Estas instituciones que cumplen con este rol son los llamados intermediarios financieros e integran los mercados financieros, están debidamente autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguros, que operan en la intermediación financiera (actividad habitual desarrollada por empresas e instituciones autorizadas a captar fondos del público y colocar en forma de créditos e inversiones). (Soto, 2022)

Sistema no Bancario:

A diferencia del sistema bancario, llamado también banca múltiple, banca privada, comercial o de primer piso; en el sistema no bancario están consideradas todas las instituciones financieras no clasificadas como bancos y que participan en la captación y canalización de recursos,

y ofrecen sus servicios (operaciones activas y operaciones pasivas) tanto a personas naturales como jurídicas. (Vega, 2021).

Empresas Financieras:

Según la SBS, existen 10 empresas financieras en mercado peruano: Compartamos, Pro empresa, Crediscotia, Confianza, Qapaq, Efectiva, Credinka, Amerika, Oh y Mitsui Auto Finance. Entre ellas manejan activos por S/ 14,758 millones, con lo que su participación en el sistema financiera peruano asciende a 2.57%. Además de captar recursos del público, también realiza primeras emisiones de valores, operan con valores mobiliarios y brindan asesoría de carácter financiero. (Vega, 2021)

Cajas municipales:

Consideradas dentro del rubro de las Micro financieras, con 12 firmas en el mercado, es el segundo grupo más grande del sistema financiero peruano. Y con una participación de 5.98%, se ubica después de la banca múltiple que cuenta con 16 actores y 90.46% de participación (S/520.414 millones en activos). Sullana, Arequipa, Cusco, Huancayo, Ica, Maynas, Paita, Tacna, Lima, Piura, Del Santa y Trujillo, son las 12 CMAC que participan en el sistema, y además de captar recursos del público, se han especializado en operaciones de financiamiento, particularmente a las pequeñas y microempresas. (Vega, 2021).

Cajas Rurales:

Prymera, Los Andes, Raíz, Sipán, Incasur, Cencosud Scotia y Del Centro, son las siete CRAC que existen en el mercado peruano.

Manejan activos por S/ 2,855 millones y tienen una participación de 0.5%. Al igual que el resto de empresas financieras también están autorizadas a captar recursos del público, pero a diferencia de lo que hacen las CMAC, estas entidades se han especializado en el ámbito rural, brindando financiamiento a la mediana, pequeña y microempresa. (Vega, 2021).

EDPYMES

A diferencia de la banca múltiple, de las financieras, de las CMAC y CRAC, las entidades de desarrollo a la pequeña y microempresa (EDPYMES) no se encuentran autorizadas a captar fondos del público, pero si realizan operaciones de financiamiento, sobre todo a los empresarios de la pequeña y microempresa. Alternativa, Progreso, Acceso Crediticio, Credivisión, MiCasita, Inversiones La Cruz, BBVA Consumer Finance, Santander y GMG Servicios Perú, son las nueve edpymes del mercado y manejan S/ 2,855 millones en activos, lo que representa un 5% de participación en el sistema. (Vega, 2021).

Créditos y Depósitos

Con relación a los créditos directos otorgados por las empresas no bancarias, tanto a personas naturales como jurídicas, hasta marzo último –según información estadística que maneja la SBS– el 39% de los préstamos tuvieron como destino a las pequeñas empresas, 31% fueron créditos de consumo, 19% se dirigieron a las microempresas, 7% a las medianas empresas y un 4% fueron créditos hipotecarios. Mientras que por el lado de los depósitos, un 77% de los ahorros

captados por las empresas que sí están autorizadas a hacerlo (CMAC, CRAC y financieras) tuvieron como destino sus productos a plazo fijo, mientras el 23% restante se depositó en cuentas de ahorro. (Vega, 2021).

2.2.1.5.Costo de financiamiento

Los costes financieros se ocasionan en una empresa para financiar aquellos elementos que será necesario emplear en el proceso de producción y, en muchas ocasiones, se caracterizan por su larga permanencia en la empresa. Imagina, por ejemplo, que se adquiere maquinaria en renting. Esta maquinaria se trata de un elemento directamente relacionado con el proceso de producción y será un coste financiero al que habrá que hacer frente por meses e, incluso, años. Los costes financieros son aquellos que se derivan de las necesidades de financiación de una empresa en lo que se refiere a las líneas de crédito y fondos que han solicitado para garantizar la buena marcha del negocio se refiere. (Nuño, 2017)

La bibliografía financiera cuando se refiere al costo de capital, en la mayoría de los casos, menciona el costo de la estructura compuesta por la proporción de financiamiento propio, más la proporción de financiamiento externo. El financiamiento externo proviene de acreedores que establecen una tasa de interés por el uso de los recursos. Se trata de una obligación que exige su devolución y el pago de los intereses. En cambio, el financiamiento propio, donde predomina el capital social, no tiene un costo explícito, los socios o accionistas esperan

obtener beneficios producto de los resultados de la empresa. (Moreno, 2021, p.43)

El coste de la financiación es el precio del dinero que se obtiene, ya sea de los socios, de las instituciones bancarias, de administraciones públicas, proveedores. En el caso de los socios, el coste de la financiación son los dividendos que se pagan anualmente a cada socio o los beneficios futuros obtenidos por la posible venta de participaciones. En el caso de las instituciones bancarias, son los intereses calculados con base en la tasa de interés y tiempo pactados al momento de contratar la financiación. En los proveedores es la tasa de interés pactada por gozar de cierto periodo de crédito o por no aprovechar algún descuento por pronto pago. (Durán, 2022)

2.2.1.6.Tasa de interés

Según Coca (2022) nos menciona que la tasa de interés es aquel monto extra que se debe pagar cuando solicitamos un préstamo o un crédito, es aquel porcentaje que se cobra por dar temporalmente su capital a otra persona o entidad. El porcentaje del interés se calcula según el monto del préstamo que se solicite, todo esto se fija en un contrato en el cual se le indica al solicitante los montos a pagar y la tasa de interés que será aplicado.

La tasa de interés de referencia es la que establece la entidad encargada de la política monetaria de cada país para influenciar en el precio de las operaciones crediticias de muy corto plazo entre diferentes entidades bancarias. Es decir, sirve de referencia a la tasa de interés interbancaria.

De esta manera, si se quiere estimular la actividad económica, se disminuye la tasa de referencia a fin de proveer incentivos para elevar el nivel del crédito y, así, impulsar a la economía dado su impacto directo sobre los préstamos bancarios. Mientras que, si la economía esta sobrecalentada, se aumenta la tasa para desacelerar la economía. (IPE, 2021).

2.2.1.7. Uso del financiamiento

Las empresas suelen recurrir a financiación externa con frecuencia, ya sea para invertir en una nueva línea de negocio, impulsar una que ya está en marcha, superar un bache económico o gestionar la liquidez del día a día, es decir, hacer frente a los gastos corrientes. Para lograrlo, la fórmula más habitual suele ser el préstamo bancario tanto a corto como a largo plazo. Pero existen otras soluciones y herramientas que fortalecen la capacidad para gestionar la actividad diaria de una compañía, en resumen, el pago y el cobro de facturas y protegerse ante cualquier imprevisto. (Villena et al., 2021)

2.2.1.8. Requisito para obtener un financiamiento

Según Caja Arequipa (2021) considera los siguientes requisitos y documentos:

- DNI del titular y cónyuge o conviviente.
- Documento que acredite la actividad económica.
- Documento de propiedad de su vivienda o aval.
- Recibos de luz o agua del domicilio actual o cancelado.
- Requisitos referenciales, sujetos a evaluación

- No se cobra gastos adicionales

Según Mibanco (2022) considera los siguientes requisitos básicos son:

- Negocio con mínimo de 6 meses de funcionamiento.
- Copia de DNI titular y/o cónyuge/conviviente.
- Recibo de servicios (luz o agua).
- No tener deudas morosas en el sistema financiero.

2.2.2. Teoría de la empresa

La economía neoclásica domina la economía tradicional actual, por lo que la teoría de la empresa (y otras teorías asociadas con el neoclasicismo) influye en la toma de decisiones en una variedad de áreas, incluida la asignación de recursos, las técnicas de producción, los ajustes de precios y el volumen de producción. Si bien los primeros análisis económicos se centraron en industrias amplias, a medida que avanzaba el siglo XIX, más y más economistas comenzaron a formular preguntas básicas sobre por qué las empresas producen lo que producen y qué motiva sus elecciones en la asignación de capital y mano de obra. Sin embargo, la teoría se ha discutido y ampliado para considerar si el objetivo de una empresa es maximizar las ganancias a corto o largo plazo. Las interpretaciones modernas de la teoría de la empresa a veces distinguen entre motivaciones a largo plazo, como la sostenibilidad, y motivaciones a corto plazo, como la maximización de beneficios.

2.2.2.1. Objetivos

El crecimiento de cualquier empresa se basa en su capacidad para aumentar su rentabilidad y generar una marca de valor. Para que esto sea

posible, es necesario que fijen correctamente sus objetivos, pues sin esta preparación previa es imposible que el negocio logre mantenerse en el mercado por mucho tiempo. Los objetivos de una empresa son el conjunto de pasos accionables que se ponen en marcha para que el negocio logre desarrollarse en un determinado periodo. Estos están íntimamente relacionados con la misión y visión de la compañía. Como tal, son el principio para desarrollar un plan de acción que permitirá a la empresa llevarla al nivel que aspira, ya sea a corto, mediano o largo plazo. Todos los colaboradores de la empresa tienen que estar al tanto de estos, para que tengan claro en dónde deben enfocar sus esfuerzos y juntos logren el modelo de negocio ideal. (Palacios, 2022)

2.2.3. Teoría de las MYPE

En una economía se aprecian empresas de diferentes tipos y envergaduras. Las PYMES y MYPES se destacan por ser uno de los mayores mecanismos para la generación de empleo. Sin embargo, al momento de buscar una definición para el término PYMES, no se encontró una definición absoluta, debido a que las definiciones existentes varían entre los países e instituciones dependiendo de la realidad de los mismos y por el enfoque que se les dé. Las diferencias surgen, generalmente, cuando se refieren al número de trabajadores y al monto de facturación anual que debe tener una empresa para ser considerada dentro del rango de pequeña o mediana empresa. En países en vías de desarrollo como el Perú, las micro, pequeñas y medianas empresas representan un estrato importante en la estructura productiva del país, tanto por la cantidad de establecimientos

como por la generación de empleo. Jaime Dupuy, Gerente de Estudio Económicos y Consultoría Empresarial de COMEX PERÚ, explica que plan estratégico busca que las micro y pequeñas puedan convertirse en medianas empresas, de manera que puedan incrementar la competitividad del sistema empresarial e industrial del país, y, asimismo, reducir la informalidad. (Cañari, 2020)

2.2.3.1.Importancia

Según Canepa (2022) en el Perú las Mypes tienen un papel muy importante en la economía del país, ya que se considera que generan un gran porcentaje del Producto Bruto Interno (PBI) peruano. Es una unidad económica que se puede constituir tanto por una persona natural como una persona jurídica, estas tienen como objetivo realizar actividades económicas tales como, el comercio de bienes, la producción de bienes o la prestación de servicio. Las mypes se rigen por la Ley N°28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el cual indica el número de trabajadores que debe tener cada una de ellas, siendo de uno (1) hasta diez (10) trabajadores para el caso de una microempresa y de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores para lo que son pequeñas empresa; al no requerir mucho personal para poder brindar sus servicios, son considerados uno de las empresas más utilizadas por las personas.

Históricamente, el papel de las micro y pequeñas empresas ha sido muy importante dentro del empresariado peruano y, de acuerdo con la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX), su participación por encima del 91% evidencia su relevancia para la economía del país. Por

otra parte, se debe tener en cuenta que la presencia de las micro y pequeñas empresas es predominante en sectores relacionados al servicio (más del 50%), el comercio (un 35%) y la producción (13%). Por ello, durante el periodo más restrictivo de la pandemia por COVID-19, las Mype se vieron fuertemente afectadas y, por ende, los hogares que subsistían de los ingresos que generaban también. (RPP, 2022)

2.2.3.2.Ley 30056(2013)

El Congreso de la República (2013) La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

2.2.4. Teoría del sector comercio

Garamendi (2019) El comercio es un sector estratégico para la economía española, no solo por la dimensión y el empleo que genera, sino porque en él se están manifestando los grandes cambios que están sucediendo en la economía global. Por un lado, hay que señalar la globalización y la digitalización. La primera tiene como consecuencia una mayor competencia en el comercio, pero también más turismo, sector en el que España tiene ventaja competitiva. La segunda conlleva la aparición de nuevas formas de

negocio, que afectan tanto al comercio minorista como mayorista, lo que supone cambiar la estructura y los procesos dentro de las empresas, su relación con clientes y proveedores, e incluso el perfil del capital humano. De hecho, el comercio es un sector en continua transformación, en el que se avanza hacia una mayor concentración, diversificación e internacionalización de sus empresas. La competencia entre distintos tipos de establecimientos (grandes almacenes, hipermercados, supermercados y comercio tradicional) y dentro de cada uno de estos, también continúa aumentando. En este nuevo escenario, la especialización, la innovación, la orientación a las necesidades de los consumidores y las nuevas tecnologías juegan un papel fundamental, condicionando su capacidad de supervivencia y crecimiento a medio y largo plazo.

2.2.4.1.Importancia

Según CERTUS (2022) el comercio internacional entre varios países es muy importante ya que esto permite generar empleos y brindar a los clientes una variedad de bienes. El comercio internacional se ha dado desde las primeras civilizaciones que empezaron con el comercio, ya en los últimos años esto se ha convertido en un factor importante con una gran proporción del PBI dedicada en exportaciones e importaciones.

2.2.4.2.Objetivos

Según ComexPerú (2019) nos dice que el sector comercio es uno de los mercados que son llamativos para muchos inversionistas, una prueba de esto son los grande proyectos sobre centros comerciales que existen actualmente para este año y los que siguen, pero todo depende de cómo

se desarrolle y sobre el crecimiento económico que este pueda generar. Uno de los factores importantes dentro de la economía es aquel aporte que brinda el consumidor, lo cual ayuda de gran manera a que se reactiven los sectores comerciales y también las ventas minoristas con una pieza fundamental para que siga creciendo este sector.

2.2.5. Teoría de sectores económicos

Según Artieda et al (2017) Los sistemas de comercialización existen hace miles de años y estos han cambiado desde la perspectiva de la comunidad, definiéndolo como un conjunto de procesos en el que intervienen ofertantes, demandantes, mercado, canal y producto, con el objetivo de satisfacer una necesidad a través de la venta o intercambio de un bien o servicio. Los sectores económicos tienen medidas que fueron creadas por la necesidad del ser humano más que por la utilidad, desde hace mucho tiempo se empezó con el intercambio de bienes o servicios, dado que aún no se utilizaba la unidad monetaria.

2.2.5.1. Tipos

Según Carrasco (2021) nos dice que las empresas pueden pertenecer a cualquier sector los cuales son:

- **Sector primario:** Podemos encontrar a todas las empresas que se dediquen a la actividad de extracción de los recursos naturales, los cuales pueden ser la ganadería, agricultura o minería.
- **Sector secundario:** Podemos encontrar a las empresas que se dediquen a la transformación de los recursos y materias primas en otros

productos y bienes de consumo, los cuales pueden ser empresas de alimentos o una carpintería.

- **Sector servicios:** Podemos encontrar a las empresas que brindar servicios para poder cubrir las necesidades de las personas, como por ejemplo una empresa de transportes o una financiera.

2.2.6. Descripción de la empresa en estudio

La empresa Comercial Paolo El Jonkita S.R.L. con RUC. 20445499219, inicia sus operaciones comerciales el 01/02/2006 en la ciudad de Lima, a partir del 2018 empieza operar la sucursal en Mza. A1 lote. 30 urb. Las casuarinas (a espalda del casino de la guardia civil) Ancash - santa - Nuevo Chimbote. La empresa se dedica a venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definiciones de Financiamiento:

El financiamiento es un mecanismo clave con el cual países, empresas y personas naturales pueden percibir capital económico para iniciar o ampliar un proyecto, o para suplir necesidades económicas de cualquier carácter. Por lo general este tipo de préstamos son aportados por entidades bancarias, sin embargo dependiendo del tipo, pueden ser emitidos también por terceros, como por ejemplo nuevos inversores, familiares, empresas, inclusive países. (Hernández, 2021)

La financiación es uno de los puntos más básicos a la hora de arrancar cualquier proyecto empresarial, o cuando se desea crecer una vez formado.

La definimos como la forma en la que la empresa obtiene recursos y/o

dinero para llevar a cabo diferentes proyectos en mente. Para ello, es fundamental conocer de antemano de cuántos recursos y dinero disponemos y cuánto necesitamos para acometer determinados objetivos. Una falta de planificación inicial puede suponer la ruina de una empresa. (Durán, 2022)

2.3.2. Definiciones de empresa

El término empresa es empleado para identificar a aquellas organizaciones que se encuentran conformadas por elementos distintos (humanos, técnicos y materiales) y cuyo objetivo es la consecución de algún beneficio económico, o comercial, satisfaciendo las necesidades de los clientes a través de la oferta de bienes o servicios. Estas organizaciones son creadas con múltiples finalidades, entre ellas destaca identificar correctamente y satisfacer las necesidades demandadas en el entorno. También está el contribuir con el desarrollo de la sociedad actual, promoviendo en el ámbito económico, los valores sociales y los personales (Pérez, 2022)

2.3.3. Definiciones de Mype

La MYPE es una unidad económica constituida por persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la Ley General de Sociedades 26887, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Quiquia, 2020)

2.3.4. Definiciones de comercio

El comercio es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El término también es referido al conjunto de comerciantes de un

país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y vende productos. Éste se desarrolla en un ámbito de ferias, muestras y mercados, cuya actividad tiende a exhibir el producto terminado y a favorecer su difusión y venta, lo que conocemos como comercialización. (Pérez, 2021)

III. Hipótesis

En la investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico – documental y de caso.

Una hipótesis es la suposición de algo que podría, o no, ser posible. En este sentido, la hipótesis es una idea o un supuesto a partir del cual nos preguntamos el porqué de una cosa, bien sea un fenómeno, un hecho o un proceso. Como tal, las hipótesis permiten dar inicio al proceso de pensamiento, mediante el cual se accederá a determinados conocimientos. La hipótesis es una herramienta fundamental del pensamiento científico y filosófico, que sirve de base para los modelos y proposiciones teóricas, y que funciona como piedra angular para la búsqueda y construcción de respuestas en la generación de conocimiento. La hipótesis de una investigación es aquella afirmación que funciona como base de un proceso de investigación. El trabajo de investigación, en este sentido, mediante un proceso de riguroso estudio, análisis y examen de los resultados obtenidos, debe servir de comprobación o refutación de la validez de la hipótesis planteada inicialmente. (Coelho, 2021)

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El tipo fue cualitativo, porque se limitó solo a describir las variables del estudio, en base a la revisión bibliográfica documental.

El nivel de la investigación fue descriptivo, solo se limitó a describir y analizar las variables de acuerdo a lo que dice la literatura pertinente.

El diseño de la investigación para cada sub proyecto comprende:

1. Búsqueda de antecedentes y elaboración del marco conceptual, para caracterizar el financiamiento en las micros y/o pequeñas empresas.
2. Precisar las oportunidades del financiamiento aplicada a un micro o pequeña empresa seleccionada.
3. Analizar el impacto posible de oportunidades para el financiamiento en función del marco de trabajo, estableciendo conclusiones.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Para el recojo de la población, se tomó a todas la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

4.2.2. Muestra

Para el recojo de la muestra, se tomó a la empresa Comercial Paolo El Jonkita S.R.L.

4.3. Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional de la Variable		
		Dimensión	Sub – Dimensiones	Indicador
Financia	La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos	Fuentes de Financiamiento.	Interna Externa	¿Financia su actividad solo con financiamiento propio? Si() No () ¿Financia su actividad solo con financiamiento de terceros? Si() No () ¿Su empresa cuenta con aporte de socios? Si() No () ¿Considera que el financiamiento es importante para su empresa? Si() No ()

miento	podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. (Westreicher, 2020)	Sistema de Financiamiento.	Instituciones Financieras Banca Formal	<p>¿Financia sus actividades con la banca formal o bancos? Si()No()</p> <p>¿Financia sus actividades con entidades financieras, cajas de ahorros o cajas municipales? Si () No ()</p> <p>¿Financia sus actividades con otro sistema de financiamiento? Si () No ()</p> <p>¿Obtuvo financiamiento de un sistema informal? Si () No ()</p>
		Costos de Financiamiento.	Tasa de Interés	<p>¿Cuál es la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?</p> <p>¿Está de acuerdo con la tasa de interés?</p> <p>¿Considera que la tasa de interés es alta?</p> <p>¿Considera que la tasa de interés es baja?</p>
		Plazos de Financiamiento.	Corto Plazo Largo Plazo	<p>¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo? Si () No ()</p> <p>¿Los créditos otorgados, fueron a largo plazo? Si () No ()</p> <p>¿Los plazos de financiamiento ayudo a mejorar las posibilidades de la empresa Si () No ()</p> <p>¿Considera que es mejor el financiamiento a largo plazo? Si()</p>

				No()
		Instituciones Financieras	Instituciones Financieras Banca Formal	<p>¿La empresa cumplió con los requisitos solicitados por los bancos?</p> <p>Mencione cual fue el banco que le brindo el crédito financiero:.....</p> <p>Mencione cual es la caja municipal o caja de ahorros que le brindo el crédito financiero:.....</p> <p>¿Considera que los bancos solicitan muchos requisitos para brindar un financiamiento?</p>
		Usos de Financiamiento.	Capital de Trabajo Activo Fijo Activo Corriente	<p>¿El crédito se invirtió en capital de trabajo? Si () No ()</p> <p>¿El crédito fue invertido en activo fijo? Si () No ()</p> <p>¿El crédito que solicito fue invertido para el mejoramiento del local? Si () No ()</p> <p>¿Considera que el financiamiento que obtuvo mejoro la competitividad de la empresa?</p>

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para conseguir la información de los resultados se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista profunda, explicar las oportunidades.

4.4.2. Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes y la información de los cuadros 01 y 02 de la investigación.

4.5. Plan de análisis

Al aplicar la técnica de la recolección de información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos de las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis descriptivo individual y comparativo de acuerdo a los objetivos.

- Para realizar el objetivo específico N° 01, se utilizó la documentación bibliográfica e internet.
- Para realizar el objetivo específico N° 02, se elaboró un cuestionario con preguntas de Financiamiento a la empresa Comercial Paolo El Jonkita S.R.L.
- Para el objetivo específico N° 03, se realizó un análisis y una descripción las oportunidades del Financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa Comercial Paolo El Jonkita S.R.L., mediante los resultados hallados.

4.6. Matriz de consistencia

Ver anexo 01

4.7. Principios éticos

Uladech (2021) nos establece el Código de Ética para la Investigación V004 de la Uladech Católica - Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° RESOLUCIÓN N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica, de fecha 13 de enero del 2021, nos menciona los siguientes principios éticos que se deben considerar en el desarrollo de la investigación:

Protección a las personas:

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

Beneficencia y no maleficencia:

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia:

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica:

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

Consentimiento informado y expreso:

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales.

Cuadro N° 01

Resultados de los Antecedentes

Factores Relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades/ Debilidades
Forma de Financiamiento	García (2022), Azaña (2019), Sosa (2021), Gonzales (2022), Romero (2021)	Los autores mencionados nos afirman que en su mayoría las empresas recurren al financiamiento externo.	En su mayoría las empresas recurren al financiamiento externo para poder mejorar su negocio y obtener mas ganancias.
Sistema del Financiamiento	Azaña (2019) Sosa (2021) Gonzales (2022) Romero (2021)	De acuerdo a los autores nos mencionan que prefieren los bancos ya que consideran que es uno de los sistemas de	Las empresas en su mayoría prefieren muchas veces entidades bancarias para solicitar préstamos porque consideran que son más seguros que

		financiamiento más seguro.	pedir préstamo a usureros.
Institución Financiera que otorgo el crédito	Azaña (2019)	Los autores mencionan en su mayoría que acceden a instituciones tales como BCP, SCOTIABANK, BBVA, etc.	Muchas empresas obtienen prestamos de entidades bancarias formales ya que estas les brindan mas beneficios y sobre todo les da mas confianza al momento de obtener un préstamo.
Costo del Financiamiento	Campos (2022), Martínez (2019) García (2022)	Los autores mencionan que las tasas de interés son elevadas en la mayoría de entidades bancarias, pero como son mas seguras acceden a solicitar su	Alguna empresas consideran que la tasa de interés son muy elevadas en varias entidades bancaria, pero acceden a pagarlas si es una entidad que le brinda beneficios y sobre

		préstamo	todo seguridad al momento de solicitar su préstamo.
Plazo del Financiamiento	Gonzales (2017),	Los autores nos menciona que las mypes en su mayoría prefieren obtener financiamiento a corto plazo, debido a que son menos intereses que pagar	Algunas empresas prefieren el financiamiento a corto plazo, se considera que se pagan menos intereses.
Uso del Financiamiento	Antunez (2021), Cruz (2021), Romero (2021)	Los autores mencionados nos indican que en su mayoría el financiamiento que reciben lo utilizan en capital de trabajo, en otros casos lo usan para mejoramiento de local.	En su mayoría las empresas utilizan su financiamiento en capital de trabajo o mejorar su local, lo cual les ayuda bastante a obtener más clientes y a su vez generar más ganancias.

<p>Requisitos</p> <p>Brindados</p>	<p>Gonzales (2022)</p>	<p>El autor menciona que las entidades bancarias son uno de los medios más usados por las empresas ya que brindan mas beneficios, sin embargo solicitan mas documentación.</p>	<p>Muchos empresarios consideran que la sistemas bancarios formales son más seguras al brindar un prestamos aunque es cierto que muchas ella piden mucha documentación para brindar un préstamo, pero también hay algunas que no solicitan mucha documentación y facilitan el préstamo a los micro empresarios.</p>
--	------------------------	--	---

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes Nacionales, Regionales y Locales.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022.

Cuadro N° 02

Resultados del Cuestionario

Factores Relevantes	Preguntas	Si	No	Oportunidades /Debilidades
Forma de Financiamiento	1. ¿Financia su actividad, sólo con financiamiento propio?		X	La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L., considera que tener un financiamiento es importante para su empresa, cuenta con un financiamiento de terceros, que le permitirá cubrir las necesidades de su negocio.
	2. ¿Financia su actividad, sólo con financiamiento de terceros?	X		
	3. ¿Su empresa cuenta con aporte de socios?		X	
	4. ¿Considera que el financiamiento es importante para su empresa?	X		
Sistema de Financiamiento	5. ¿Financia sus actividades con la Banca Formal o Bancos?	X		La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L.
	6. ¿Financia sus actividades con		X	

	entidades Financieras, Cajas de Ahorros o Cajas Municipales?			considera que obtener financiamiento de
	7. ¿Financia sus actividades con otro sistema de financiamiento?		X	bancas formales le brinda mayor confianza que las
	8. ¿Obtuvo financiamiento de un sistema informal?		X	bancas informales.
Institución Financiera	9. ¿La empresa cumplió con los requisitos solicitados por los Bancos?	X		La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L.
	10. Mencione cual fue el Banco que le brindo el Crédito Financiero:.....	X		obtuvo financiamiento del Banco de Crédito del Perú para el
	11. Mencione cual es la Caja Municipal o Caja de Ahorros que le brindo el Crédito Financiero:.....		X	cual se le solicito algunos requisitos para brindar el préstamo por ello
	12. ¿Considera que los bancos solicitan muchos requisitos para brindar un financiamiento?		X	nuestra empresa considera que los bancos no solicitan muchos requisitos para brindar un

				financiamiento.
Costo del Financiamiento	13. ¿Cuál es la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos? Tasa de Interés: 18% Anual Mensual	X		La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. si esta de acuerdo con la tasa de interés que se le aplica al momento de solicitar su préstamo, considera que es elevada pero no tiene problemas en cumplir con el pago ya que es una entidad que le da confianza.
	14. ¿Está de acuerdo con la tasa de interés?	X		
	15. ¿Considera que la tasa de interés es alto?	X		
	16. ¿Considera que la tasa de interés es bajo?		X	
Plazo del Financiamiento	17. ¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo?	X		La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. prefiere solicitar sus préstamos a corto plazo ya que considera que a
	18. ¿Los créditos otorgados, fueron a largo plazo?		X	
	19. ¿Los plazos de financiamiento ayudo a mejorar las posibilidades de	X		

	la empresa?			largo plazo seria pagar muchos intereses.
	20. ¿Considera que es mejor el financiamiento a largo plazo?		X	
Uso del Financiamiento	21. ¿El crédito se invirtió en capital de trabajo?	X		La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. utilizo su financiamiento en capital de trabajo, el mejoramiento de su local y considera que su negocio obtuvo buenos resultados.
	22. ¿El crédito fue invertido en activos fijos?	X		
	23. ¿El crédito que solicito fue invertido para el mejoramiento de su local?	X		
	24. ¿Considera que el financiamiento que obtuvo mejoro la competitividad de la empresa?	X		
Monto Solicitado: 20000				
Requisitos: La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. al solicitar su prestamos solo le pidieron como requisitos Ficha RUC, DNI representante Legal y un recibo de agua o luz, la empresa que le brindo el préstamo no le solicito mucho requisitos para poder brindarle el crédito que necesitaba.				

Fuente: Elaborado por el investigador en base al cuestionario aplicado al Gerente General de la empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022.

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:

Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022.

Cuadro N° 03

Resultados de los Objetivos Específicos N° 01 y 02

Factores Relevantes	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo Especifico N°1	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo Especifico N°2	Explicación
Forma de Financiamiento	En su mayoría las empresas recurren al financiamiento externo para poder mejorar su negocio y obtener mas ganancias, ya que muchas de ellas no cuentan con recursos propios que puedan cubrir las necesidades que tiene su negocio para crecer y	La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L., considera que tener un financiamiento es importante para su empresa, cuenta con un financiamiento de terceros, que le permitirá cubrir las necesidades de su negocio.	Las empresas nacionales mejoran sus oportunidades teniendo en cuenta que obtener un financiamiento les brinda esa ayuda que necesitan muchos empresarios para hacer que su negocio crezca, el financiamiento se puede dar de manera externa o interna, muchos prefieren el externo ya que asi reservan sus recursos

	mantenerse en el mercado.		propios.
Sistema de Financiamiento	Las empresas en su mayoría prefieren muchas veces entidades bancarias para solicitar préstamos porque consideran que son más seguros que pedir préstamo a usureros.	La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. considera que obtener financiamiento de bancas formales le brinda mayor confianza que los sistemas informales.	Las empresas nacionales mejoran sus oportunidades considerando que las entidades bancarias formales les brindan más seguridad al momento de solicitar un préstamo y a su vez brindan más beneficios y facilidades de pago.
Institución Financiera	Muchas empresas obtienen préstamos de entidades bancarias formales ya que estas les brindan más beneficios y sobre todo les da más confianza al momento de	La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. obtuvo financiamiento del Banco de Crédito Perú para el cual se le solicito algunos requisitos para brindar el préstamo por ello nuestra	Las empresas nacionales mejoran sus posibilidades al obtener financiamiento de entidades bancarias formales ya que estas brindan más seguridad y beneficios al obtener un préstamo.

	obtener un préstamo.	empresa considera que los bancos no solicitan muchos requisitos para brindar un financiamiento.	
Costo del Financiamiento	Alguna empresas consideran que la tasa de interés son muy elevadas en varias entidades bancaria, pero acceden a pagarlas si es una entidad que le brinda beneficios y sobre todo seguridad al momento de solicitar su préstamo.	La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. si esta de acuerdo con la tasa de interés que se le aplica al momento de solicitar su préstamo, considera que es elevada pero no tiene problemas en cumplir con el pago ya que es una entidad que le da confianza.	Las empresas nacionales mejoran sus oportunidades al obtener un financiamiento aunque en su mayoría consideran que las tasas de interés que pagan son elevadas, aunque preferirían que sean mas bajos los intereses de todas maneras acceden al préstamo ya que este financiamiento les ayuda a cumplir con el desarrollo de sus actividades.
Plazo del	Algunas empresas	La empresa	Muchas empresas en la

Financiamiento	<p>prefieren el financiamiento a corto plazo, se considera que se pagan menos intereses.</p>	<p>Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. prefiere solicitar sus préstamos a corto plazo ya que considera que a largo plazo sería pagar muchos intereses.</p>	<p>actualidad acceden al financiamiento tanto a largo plazo como a corto todo depende de lo que quieran lograr, aunque hay varios que prefieren obtener préstamos a corto plazo ya que consideran que pagan menos intereses.</p>
Uso del Financiamiento	<p>En su mayoría las empresas utilizan su financiamiento en capital de trabajo o mejorar su local, lo cual les ayuda bastante a obtener más clientes y a su vez generar más ganancias.</p>	<p>La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. utilizo su financiamiento en capital de trabajo, el mejoramiento de su local y considera que su negocio obtuvo buenos resultados.</p>	<p>Las empresas nacionales al obtener su financiamiento ya tienen destinado en que van a invertir, plantean estrategias con anticipación para saber que es lo que necesita su negocio para que puedan solicitar su préstamo y cumplir con sus necesidades y a su vez hacer crecer su negocio.</p>

Requisitos	<p>Muchos empresarios consideran que los sistemas bancarios formales son más seguras al brindar un préstamo aunque es cierto que muchas ella piden mucha documentación para brindar un préstamo, pero también hay algunas que no solicitan mucha documentación y facilitan el préstamo a los micro empresarios.</p>	<p>La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. al solicitar su prestamos solo le pidieron como requisitos Ficha RUC, DNI representante Legal y un recibo de agua o luz, la empresa que le brindo el préstamo no le solicito mucho requisitos para poder brindarle el crédito que necesitaba.</p>	<p>Muchas de las empresas nacionales al solicitar un financiamiento ven como un obstáculo los requerimientos que ponen muchas entidades, pero hay algunas que brindan más facilidades al momento de brindar un préstamo, lo cual muchos empresarios aprovechan esas facilidades para acceder al financiamiento.</p>
-------------------	---	---	---

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del objetivo específico 1 y 2

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Respectos al objetivo específico 1:

Los autores mencionados García (2022), Azaña (2019), Sosa (2021), Gonzales (2022), Romero (2021), nos mencionan que en su mayoría las empresas suelen recibir financiamiento externo para cubrir las necesidades de su negocio, el cual obtienen de entidades bancarias formales tales como BCP, SCOTIABANK, BBVA, etc.; Campos (2022), Martinez (2019), nos dicen que al obtener financiamiento de estas entidades muchos consideran que sus tasas son muy elevadas pero de todas maneras prefieren obtener el préstamo ya que al ser un medio seguro no tienen ningún problema en cumplir con el pago, Gonzales(2017) nos dice que muchas empresas prefieren el financiamiento a corto plazo porque se pagan menos intereses en comparación con los préstamos a largo plazo y Antunez (2021), Cruz (2021) y Romero (2021) indican que utilizan su financiamiento en capital de trabajo o ampliación de su local, así mismo Gonzales (2022) consideran que hay entidades bancarias que no piden muchos requisitos al momento de brindar un préstamo lo cual es una gran oportunidad para las empresas ya que se les facilita obtener dicho financiamiento. Tal como lo afirma autor Hernández (2021) el financiamiento es un mecanismo clave con el cual países, empresas y personas naturales pueden percibir capital económico para iniciar o ampliar un proyecto, o para suplir necesidades económicas de cualquier carácter. Por lo general este tipo de préstamos son aportados por las entidades bancarias, sin embargo dependiendo del tipo, pueden ser emitidos también por tercero.

5.2.2. Respetto al objetivo específico 2:

Respetto a la Forma de financiamiento:

La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L., considera que tener un financiamiento es importante para su empresa, cuenta con financiamiento de terceros, que le permitirá cubrir las necesidades de su negocio. Esto quiere decir que cuando nuestra empresa en estudio, al obtener un financiamiento le permitirá poder cumplir con sus objetivos planteados, poder desarrollar mejor su negocio y así hacer crecer su empresa.

Respetto al Sistema de Financiamiento:

La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. considera que obtener financiamiento de bancas formales le brinda mayor confianza que las bancas informales. Nuestra empresa en estudio considera bastante que al solicitar un préstamo bancario se debe confiar en la entidad al que se le solicita, ya que así se evita sufrir de algún fraude o estafa.

Respetto a la Institución financiera que otorgo el crédito:

La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. obtuvo financiamiento del Banco de Crédito del Perú para el cual se le solicito algunos requisitos para brindar el préstamo por ello nuestra empresa considera que los bancos no solicitan muchos requisitos para brindar un financiamiento. Nuestra empresa en estudio prefirió optar por esta entidad bancaria en el cual solicito un préstamo de 20,000 soles para pagarlo en un plazo de 12 meses y la tasa de interés anual fue del 18% opto por esta entidad porque no le piden muchos requisitos para solicitar un préstamo.

Respecto al Costo del Financiamiento:

La empresa comercial Paolo el Jonkita S.R.L. si está de acuerdo con la tasa de interés que se le aplica al momento de solicitar su préstamo bancario, considera que es elevada pero no tiene problemas en cumplir con el pago, ya que en una entidad que le da confianza. Nuestra empresa en estudio considera a la tasa de interés es un poco elevado, pero accedió de igual manera al financiamiento ya que lo necesitaba para poder cubrir sus necesidades.

Respecto al Plazo de Financiamiento:

La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. prefiere solicitar sus préstamos a corto plazo ya que considera que a largo plazo seria pagar muchos intereses. Nuestra empresa opto por el financiamiento a corto plazo ya que prefiere pagar su préstamo en menor tiempo y asi evitar pagar muchos intereses que considera tiene un préstamo a largo plazo.

Respecto al Uso del Financiamiento:

La empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L. utilizo su financiamiento en capital de trabajo y el mejoramiento de su local, considera que su negocio obtuvo buenos resultados. Nuestra empresa en estudio hizo un buen uso de su financiamiento cubriendo las necesidades de su negocio y obtuvo muy buenos resultados que le ayudaron a obtener más ganancias.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:**Respecto a la Forma de financiamiento:**

Las empresas nacionales mejoran sus oportunidades teniendo en cuenta que obtener un financiamiento les brinda esa ayuda que necesitan muchos

empresarios para hacer que su negocio crezca, el financiamiento se puede dar de manera externa o interna, muchos prefieren el externo ya que así reservan sus recursos propios. En la actualidad las empresas consideran que el obtener un financiamiento les brinda muchas oportunidades para que su negocio mejore y puedan generar más ganancias, asimismo muchos piden financiamiento interno o externo según piensen que es mejor pero en su mayoría prefieren el externo para no utilizar sus recursos propios.

Respecto al Sistema de Financiamiento:

Las empresas nacionales mejoran sus oportunidades considerando que las entidades bancarias formales les brindan más seguridad al momento de solicitar un préstamo y a su vez brindan más beneficios y facilidades de pago. Hoy en día hay muchos sistemas de financiamiento que brindan facilidades de pago y son entidades seguras todo depende de buscar la información necesaria y ver si se adecua a lo que cada empresa está buscando.

Respecto a la Institución financiera que otorgo el crédito:

Las empresas nacionales mejoran sus posibilidades al obtener financiamiento de entidades bancarias formales ya que estas brindan más seguridad y beneficios al obtener un préstamo. Muchos empresarios prefieren las entidades formales porque tienen miedo de sufrir de algún fraude por parte de las entidades informales, ya que no son tan seguras pueden darte un préstamo inmediato pero muchas veces no se sabe si esto le podría traer consecuencias más adelante.

Respecto al Costo del Financiamiento:

Las empresas nacionales mejoran sus oportunidades al obtener un financiamiento aunque en su mayoría consideran que las tasas de interés que pagan son elevadas, aunque preferirían que sean más bajos los intereses de todas maneras acceden al préstamo ya que este financiamiento les ayuda a cumplir con el desarrollo de sus actividades. El financiamiento es una fuente de ingreso importante para un negocio que recién empieza o para el que ya lleva tiempo, muchos de ellos a veces desisten de los financiamientos por que las tasas de interés son elevadas, pero al pasar de los años ya hay empresas que brindan tasas más bajas, el empresario debería comparar las tasas que se brinda, ver cuál sería la entidad que le ofrece una tasa más baja y optar por esa opción.

Respecto al Plazo de Financiamiento:

Muchas empresas en la actualidad acceden al financiamiento tanto a largo plazo como a corto todo depende de lo que quieran lograr, aunque hay varios que prefieren obtener préstamos a corto plazo ya que consideran que pagan menos intereses. Los plazos del financiamiento son importantes muchos prefieren los financiamiento a corto plazo solo por el hecho que se pagan menos intereses, pero los financiamiento a largo plazo también tienen sus beneficios todo depende de lo que desea realizar la empresa por ello es importante que antes de solicitar un préstamo se deba analizar que necesita o que se quiere lograr en la empresa para tener en cuenta los plazos y el monto a solicitar.

Respecto al Uso del Financiamiento:

Las empresas nacionales al obtener su financiamiento ya tienen destinado en que van a invertir, plantean estrategias con anticipación para saber qué es lo que necesita su negocio para que puedan solicitar su préstamo y cumplir con sus necesidades y a su vez hacer crecer su negocio. En la actualidad muchos empresarios al solicitar su préstamo ya saben en que invertirán muchas lo hacen en activos fijos, otros en mercaderías, o cubrir con algunas deudas. Por ello es importante establecer porque y para que se solicitara un préstamo cual sería necesario para que aumenten sus ganancias y su negocio siga creciendo.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo Especifico 1:

Se concluye según los antecedentes revisados que la mypes en su mayoría solicitan más financiamiento externo que el financiamiento interno y solicitan su financiamiento en sistemas bancarios formales porque aseguran son más seguros en comparación con sistemas informales, también existen muchos empresarios que consideran que las tasas de interés que obtienen al solicitar un prestamos son muy elevadas, pero al necesitar el financiamiento de todas maneras acceden a pagar ya que necesitan para poder sacar adelante su empresa, por ello también prefieren utilizar los préstamos a corto plazo ya que así se evitan pagar muchos intereses, en su mayoría al solicitar el financiamiento lo utilizan muchos en capital de trabajo o en ampliar y mejorar su local. Asimismo se concluye que al momento de solicitar un financiamiento hay entidades que no piden muchos requisitos para brindar el

crédito, sin embargo hay muchas que aún siguen pidiendo muchos requisitos esto se da más que todo en clientes nuevos que recién solicitan un préstamo.

6.2. Respectos al objetivo Especifico 2:

Se concluye según el cuestionario aplicado al gerente de la empresa Comercial Paolo el Jonkita S.R.L., y según los resultados recolectados podemos decir que, nuestra empresa utilizo financiamiento externo el cual lo solicito al Banco de Crédito del Perú – BCP el cual no le solicito muchos requisitos y le brindo un préstamo de s/.20,000 soles, con una tasa de interés anual del 18%, y para pagarlo en un plazo de 12 meses ya que considera que es mejor un préstamo a corto plazo porque así se evita pagar muchos intereses, nunca ha solicitado un financiamiento informal ya que no le da confianza y teme sufrir algún fraude o extorción. También nos indica que la tasa de interés es elevada, sin embargo de todas maneras obtiene el préstamo por necesidad para poder mejorar su negocio, nos comenta que si la tasa de interés fuera menos seria aún mejor, pero no tienen problema en cumplir con sus pagos. El financiamiento que solicito lo invirtió en capital de trabajo y en mejorar su local ya que eso le ayudaría a que su negocio siga creciendo y a que sus ganancias aumenten.

6.3. Respectos al objetivo Especifico 3:

Se concluye que las empresas y micro empresas del Perú en su mayoría obtienen financiamiento para poder mantener su negocio, pero coinciden que prefieren solicitar su préstamo a un sistema financiero formal ya que ven que es un medio más seguro, aunque uno de los obstáculos que ven es el pago de intereses que a veces tienen algunas entidades y los empresarios consideran

son muy altas pero hoy en día que hay varios sistemas formales sería adecuado buscar una mejor propuesta comparando quien tiene la tasa más baja, en su mayoría las empresas suelen pedir su préstamo a corto plazo porque dicen que así se evitan de pagar intereses de más y cumplen con sus objetivos, varios de los que solicitan un préstamo usan su préstamo en capital de trabajo o mejorar su local, ya tienen establecido en que utilizaran su préstamo y los requisitos que piden muchas entidades bancarias a veces son muchas pero actualmente ya brindan más facilidades para que los empresarios accedan a esta ayuda y puedan implementar su negocio y así mismo puedan crecer y mantenerse en el mercado.

6.4. Conclusión General

En conclusión podemos decir que en su mayoría las empresas deciden solicitar financiamiento para poder mejorar su negocio porque consideran que es una oportunidad que sabiéndola manejar y planteando buenos objetivos se pueden obtener muy buenos resultados, el plazo que optan cada negocio es diferente según lo que necesiten o lo que quieren lograr, generalmente muchos prefieren a corto plazo porque consideran se pagan menos intereses , en su mayoría prefieren los sistemas bancarios formales porque son más seguras, algunas piden muchos requisitos en otras no muchos todo depende de si es la primera vez que solicitan un crédito o si ya tienen un historial crediticio y aunque mucha de ellas tienen una tasa de interés elevada de todas maneras los prefieren por ser seguras y brindar beneficios en los pagos. También se puede concluir que las empresas utilizan el financiamiento en capital de trabajo, ampliación del local, etc. Según lo que quiere conseguir

cada empresa o lo que se necesite para que su negocio siga creciendo y pueda conseguir más clientes y sobre todo aumentar sus ganancias.

Es por ello que se propone lo siguiente:

Se propone a la empresa siempre analizar y plantear metas antes de solicitar un financiamiento con el fin de obtener un financiamiento solo cuando es necesario y se recomienda siempre pagar puntual o de manera anticipada con el fin de reducir los intereses y obtener un buen historial crediticio.

Se propone a la empresa realizar un estudio de los sistemas bancarios formales para que puedan ver qué beneficios dan cada una, por eso se recomienda hacer una comparación con el fin de buscar lo mejor para la empresa y que no se vea perjudicado por las altas tasas de interés.

Asimismo se propone a la empresa seguir trabajando con préstamos a corto plazo, ya que consigue liquidez de manera más rápida y se evita de pagar muchos intereses, se recomienda a la empresa siempre recibir capacitación sobre los tipos de financiamiento para siempre optar por una buena opción y solicitar financiamiento cuando sea necesario en su empresa para evitar endeudarse sin ser necesario.

VII. Aspectos complementarios

7.1. Referencias bibliográficas:

- Antunez, J. J. (2021). Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Comercial Iquitos – Huarmey, 2021. Recuperado de: https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25892/SECTOR_COMERCIO_ANTUNEZ_VALDEZ JOSSELY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Artieda, J.R., Mera, R.I., Muñoz, M.S. & Ortiz, P.S. (2017). El trueque como sistema de comercialización - Desde lo ancestral a lo actual. Recuperado de: <http://45.238.216.13/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/631/295>
- Azaña, H. (2019). Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso comercial Velniz - Sihuas, 2019. Recuperado de: https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16850/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUEÑAS_EMPRESAS_AZANA_ALEJOS_HERLINDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Caja Arequipa (2021). Crédito Capital de trabajo. Recuperado de: <https://www.cajaarequipa.pe/negocios/credito-capital-de-trabajo/>
- Campos, R. (2022). Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Inversiones Gamarrita de Tocache – 2021. Recuperado de: <https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27663/FI>

[NANCIAMIENTO MYPE CAMPOS SANCHEZ ROYAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Canepa, M.F. (2020). La importancia de las MYPES en el Perú. Recuperado de:

<https://idealex.press/la-importancia-de-las-mypes-en-el-peru/>

Cañari, A. (2020). Las PYMES peruanas en el marco de los acuerdos comerciales.

Recuperado de: <https://blogs.usil.edu.pe/facultad-derecho/relaciones-internacionales/las-pymes-peruanas-en-el-marco-de-los-acuerdos-comerciales>

Carrasco, E. (2021). Empresa: ¿Qué es y diferentes tipos? Recuperado de:

<https://www.stelorder.com/blog/empresa/>

CERTUS, (2022). Importancia Comercio exterior en el Perú.

<https://www.certus.edu.pe/blog/importancia-del-comercio-exterior-en-peru/>

Coca, M. (2022). ¿Qué es el interés y que tipos de interés existen? Recuperado de:

<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-el-interes-y-que-tipos-de-interes-existen/>

Coelho, F. (2021). Significado de Hipótesis. Recuperado de:

<https://www.significados.com/hipotesis/>

COFIDE (2020). Programas De Apoyo Empresarial. Recuperado de:

<https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1>

ComexPerú (2019). Las micro y pequeñas empresas en el Perú. Recuperado de:

<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>

ComexPerú (2021). A 2020, el 39% de los emprendedores Mype en el Perú

contaban con al menos un producto financiero formal. Recuperado de:

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/a-2020-el-39-de-los-emprendedores-mype-en-el-peru-contaban-con-al-menos-un-producto-financiero-formal>

Congreso de la republica (2013). Ley n° 30056: ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Recuperado de:

http://www.sice.oas.org/SME_CH/PER/Ley_30056_s.pdf

Cruz, R.M. (2021). Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú: caso empresa rodo's Inversiones E.I.R.L. - Casma, 2020. Recuperado de:

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29020/FINANCIAMIENTO_MICRO_CRUZ_DIONICIO_ROSI_MANUELA.pdf?s](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29020/FINANCIAMIENTO_MICRO_CRUZ_DIONICIO_ROSI_MANUELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

De Toro, A. (2022). Fuentes de financiación a corto plazo. Recuperado de:

<https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/fuentes-financiacion-corto-plazo/>

Durán, A. (2022). Fuentes de financiación de una empresa. Recuperado de:

<https://economia3.com/financiacion-empresarial-que-es-tipos/>

ESAN (2020). Financiamiento corto y de largo plazo. Recuperado de:

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual->

[elegir#:~:text=Se%20entiende%20como%20financiamiento%20de,proyectos%20para%20impulsar%20su%20desarrollo](https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir#:~:text=Se%20entiende%20como%20financiamiento%20de,proyectos%20para%20impulsar%20su%20desarrollo)

- Gallo, J. (2022). Financiamiento bancario y no bancario de corto plazo. Recuperado de: <https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/04/financiamiento-bancario-y-no-bancario-de-corto-plazo/>
- Garamendi, A. (2019). El Sector Comercio En La Economía Española. Recuperado de: https://www.ceoe.es/sites/ceoe-corporativo/files/content/file/2020/01/27/38/sector_comercio_economia_espanola_2019_11_25.pdf
- García, A. (2019). La financiación de las pymes en España. Tesis de Pregrado. Recuperado de: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/27568/TFG-%20Garcia%20Abellas,%20Aurora.pdf?sequence=1>
- García, M.Y. (2022). Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Sociedad Comercial San José S.A.C. - Tumbes, 2021. Recuperado de: https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30629/FINANCIAMIENTO_MYPE_GARCIA_CORDOVA_MARITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzales, F. L. (2022). Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Representaciones Alicia – Chimbote, 2020. Recuperado de: https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26652/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_GONZALES_SA_AVEDRA_FRANKLIN_LEONARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Hernández, J. (2021). Definición de financiamiento. Recuperado de:
<https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- IPE (2021). ¿Qué es la tasa de interés de referencia? Recuperado de:
<https://www.ipe.org.pe/portal/tasa-de-interes-de-referencia/>
- Jiménez, A., Galván, K. & Navarrete, R. (2020). Financiamiento de las Mipymes en México y su impacto en su esperanza de vida. Revista de Desarrollo Económico. Recuperado de:
https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol7num23/Revista_de_Desarrollo_Economico_V7_N23_1.pdf
- Londoño, E.F. & Restrepo, C.A. (2021). Estructura de propiedad y el acceso al financiamiento a nivel de empresas en Colombia. Recuperado de:
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1223/Sintesis%20Financiamiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, J. I. & Farías, E. E. (2018). Análisis de alternativas de financiamiento para las pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil. Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Mamani, M.A, (2018). El leasing: una opción de financiamiento y desarrollo para las pymes en Bolivia. Tesis de grado. Recuperado de:
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/21486/PG-551.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marín, S.M. & Serrano, L. (2019). Alternativas de financiación de las PYMES en España. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6341517>

Márquez, A. E. (2021). Fuentes internas de financiamiento. Recuperado de:

<https://es.linkedin.com/pulse/fuentes-internas-de-financiamiento-inversi%C3%B3n-alexandra-edith-m%C3%A1rquez>

Martínez, E.J. (2019). Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio caso de la empresa Mardel – librería y servicios varios S.A.C – ciudad de chancay -2019. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18595/FINANCIAMIENTO_MICRO_PEQUEÑAS_EMPRESAS_MARTINEZ_ANTIQUO_ENZO_JOSE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MiBanco (2022). Requisitos. Recuperado de:

<https://www.mibanco.com.pe/categoria/requisitos-misoat>

Mejía, D. (2021). La importancia de la educación financiera para las Mipyme.

Recuperado de: <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/06/la-importancia-de-la-educacion-financiera-para-las-mipyme/>

Moreno, T. F. (2021). El financiamiento en el ciclo de vida de los negocios. RIL editores. Recuperado de

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/225802?page=171>

Moscoso, K. M. (2022). Importancia de la inclusión financiera. Recuperado de:

<https://www.aldia.unah.edu.pe/importancia-de-la-inclusion-financiera/>

Muñoz, C. (2021). Pecking order theory: ¿Cómo elegir la fuente de financiamiento para un negocio? Recuperado de:

<https://www.vozactual.com/pecking-order-theory-como-elegir-la-fuente-de-financiamiento-para-un-negocio/>

- Nunes, P. (2019). Teoría de Modigliani y Miller. Recuperado de:
<https://knoow.net/es/cieeconcom/finanzas/teoria-modigliani-y-miller/>
- Nuño, P. (2017). Costes Financieros. Recuperado de:
<https://emprendepyme.net/costes-financieros.html>
- Palacios, D. (2022). ¿Qué son los objetivos de una empresa? Definición, tipos y ejemplos. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/sales/objetivos-empresa>
- Pérez, M. (2022). Definición de Empresa. Recuperado de:
<https://conceptodefinicion.de/empresa/>
- Puente, T. (2021). Financiamiento interno: descubre cómo financiar tu empresa con recursos propios. Recuperado de:
<https://www.crehana.com/blog/negocios/financiamiento-interno/>
- Quiquia, S. (2020). Derechos laborales en las micro y pequeñas empresas. Recuperado de: <https://derecholaboralperu.com/derechos-laborales-en-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Rebolledo, P. (2022). Inversión Privada En El Perú Y El Mundo: Panorama Al 2022. Recuperado de: <https://blog.pad.edu/inversion-privada-en-el-peru-y-el-mundo>
- Ronaldson, T. (2022). Financiamiento a largo plazo para tu empresa ¿Cómo obtenerlo? Recuperado de:
<https://www.camino-financial.com/es/financiamiento-a-largo-plazo/#Definicion>
- Romero, J. F. (2021). Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso Empresa Margarita – Chimbote, 2021. Recuperado de:

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23986/PROPUESTA_FINANCIAMIENTO_ROMERO_BRAVO_JOSELYN_FERNANDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

RPP (2022). ¿Cuál es el papel de las Mype en la inversión privada y cómo potenciarlo? Recuperado de: <https://rpp.pe/campanas/valor-compartido/cual-es-el-papel-de-las-mypes-en-la-inversion-privada-y-como-potenciarlo-noticia-1407074>

Sosa, A.M. (2021). Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Empresa Corporación Laiza S.A.C. Chimbote- 2021. Recuperado de: https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23981/PROPUESTAS_DE_MEJORA_FINANCIAMIENTO_SOSA_LAIZA_ANGELICA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Soto, V. R. (2022). Las empresas del sistema financiero en el Perú. A propósito de la Ley 26702. Recuperado de: <https://lpderecho.pe/empresas-sistema-financiero-peru-ley-26702/>

ULADECH (2021). Código de Ética para la investigación. Recuperado de: <https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Vega, E. (2021). Sistema no bancario: Que son las financieras, microfinancieras, cajas municipales y cajas rurales. Recuperado de: <https://gestion.pe/tu-dinero/sistema-no-bancario-que-son-las-financieras-microfinancieras-cajas-municipales-y-cajas-rurales-sistema-financiero-sistema-bancario-peru-nnda-nnlt-noticia/?ref=gesr>

Westreicher, G. (2020). Financiación o financiamiento. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia

Titulo	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos
<p>Propuestas de mejora de los factores relevantes del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Comercial Paolo El Jonkita S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022</p>	<p>¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Comercial Paolo El Jonkita S.R.L.- Nuevo Chimbote, 2022?</p>	<p>Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Comercial Paolo El Jonkita S.R.L. - Nuevo Chimbote, 2022.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales. 2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa Comercial Paolo El Jonkita S.R.L. 3. Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Comercial Paolo El Jonkita S.R.L.

Anexo 02: Ficha bibliográfica

<p>Autor/a: Cruz</p> <p>Título: Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú: caso empresa Rodo's Inversiones E.I.R.L. - Casma, 2020</p> <p>Objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Rodo's Inversiones E.I.R.L. - Casma, 2020</p> <p>Metodología: no experimental descriptivo, bibliográfica, documental y de caso</p> <p>Año: 2021</p>	<p>Editorial:</p> <p>Ciudad,</p> <p>País: Casma,</p> <p>Perú.</p>
<p>Resumen del contenido:</p> <p>Las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales son las siguientes: la mayoría de las Mype recurren a financiamiento de terceros y el financiamiento obtenido fue utilizado en el capital de trabajo principalmente. Con respecto a las características del financiamiento de la empresa Rodo's Inversiones E.I.R.L. dicha empresa financia su actividad con recursos propios utilizando principalmente en el capital de trabajo. El financiamiento es una herramienta de suma importancia en el desarrollo y avance de las Mype ya que les ayuda a poder mejorar el desempeño de la empresa, generando mejores ganancias y que puedan cumplir con sus objetivos planteados. Así mismo, se recomienda a la empresa de caso de estudio a seguir las siguientes recomendaciones: Se recomienda a la empresa Rodo's Inversiones E.I.R.L. a que también recurra a las fuentes de financiamiento por parte de terceros eso le va permitir a la empresa tener mayor crecimiento y desarrollo económico. Del mismo modo, para que su cultura empresarial se ponga más disciplinada y ordenada.</p>	

<p>Autor/a: Gonzales</p> <p>Título: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Representaciones Alicia – Chimbote, 2020</p> <p>Objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Representaciones Alicia – Chimbote, 2020</p> <p>Metodología: cualitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso.</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Editorial:</p> <p>Ciudad, País:</p> <p>Chimbote, Perú</p>
<p>El autor llego a la siguiente conclusión: Se concluye que, las micro y pequeñas empresas cuando advierten que el capital de trabajo de la empresa no es suficiente para mantenerse y crecer en el mercado, creen importante recurrir a un financiamiento externo como alternativa para aliviarse económicamente. Las entidades bancarias son las preferidas por las micro y pequeñas empresas nacionales, ya que suelen ofrecer mejores tasas de interés en comparación a las instituciones no bancarias, aunque estas soliciten documentación adicional para realizar el financiamiento. Muchas MYPE, como la empresa Representaciones Alicia, se inclinan al financiamiento de terceros a corto plazo ya que prefieren evitar la generación de intereses innecesarios mayores a un año. Recurren al financiamiento para poder solventarse y poder aprovechar las ofertas que se le presentan en el camino; tales como, comprar mercaderías para ofrecer a su público productos variados y precios accesibles; así como también, invertir en el mejoramiento del aspecto de su local.</p>	

Anexo 03: Instrumento validado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reciba Usted un cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi Informe de Tesis para Optar el Título de Contador Público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA COMERCIAL PAOLO EL JONKITA S.R.L. – NUEVO CHIMBOTE, 2021**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.


CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA			
1. Tiempo en año que se encuentra en el sector:			
2. Formalidad de la empresa: Formal () Informal ()			
3. Número de trabajadores permanentes:..... eventuales:.....			
4. Motivos de formación de la empresa: Maximizar ingresos () Generar empleo familiar () Subsistir ()			
Factores Relevantes	PREGUNTAS	Si	No

Fuente de Financiamiento	1. ¿Financia su actividad, sólo con financiamiento propio?		
	2. ¿Financia su actividad, sólo con financiamiento de terceros?		
	3. ¿Su empresa cuenta con aporte de socios?		
	4. ¿Considera que el financiamiento es importante para su empresa?		
Sistema de Financiamiento	5. ¿Financia sus actividades con la Banca Formal o Bancos?		
	6. ¿Financia sus actividades con entidades Financieras, Cajas de Ahorros o Cajas Municipales?		
	7. ¿Financia sus actividades con otro sistema de financiamiento?		
	8. ¿Obtuvo financiamiento de un sistema informal?		
Institución Financiera	9. ¿La empresa cumplió con los requisitos solicitados por los Bancos?		
	10. Mencione cual fue el Banco que le brindo el Crédito Financiero:.....		
	11. Mencione cual es la Caja Municipal o Caja de Ahorros que le brindo el Crédito Financiero:.....		
	12. ¿Considera que los bancos solicitan muchos requisitos para brindar un financiamiento?		
Costo del Financiamiento	13. ¿Cuál es la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?		

	Tasa de Interés: Anual..... Mensual		
	14. ¿Está de acuerdo con la tasa de interés?		
	15. ¿Considera que la tasa de interés es alto?		
	16. ¿Considera que la tasa de interés es bajo?		
Plazo del Financiamiento	17. ¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo?		
	18. ¿Los créditos otorgados, fueron a largo plazo?		
	19. ¿Los plazos de financiamiento ayudo a mejorar las posibilidades de la empresa?		
	20. ¿Considera que es mejor el financiamiento a largo plazo?		
Uso del Financiamiento	21. ¿El crédito se invirtió en capital de trabajo?		
	22. ¿El crédito fue invertido en activos fijos?		
	23. ¿El crédito que solicito fue invertido para el mejoramiento de su local?		
	24. ¿Considera que el financiamiento que obtuvo mejoro la competitividad de la empresa?		
Monto solicitado		S/.	
REQUISITOS PARA OBTENER FINANCIAMIENTO:			
Ficha RUC () DNI Representante Legal () Vigencia de Poder ()			
Recibo de Luz o Agua () Últimos PDTs (3) () Declaración Anual ()			
Estado de Situación Financiera () Constitución de la Empresa () Aval ()			

FIRMA

Anexo 04: Instrumento aplicado


**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Reciba Usted un cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi Informe de Tesis para Optar el Título de Contador Público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA COMERCIAL PAOLO EL JONKITA S.R.L. – NUEVO CHIMBOTE, 2021**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

1. Tiempo en año que se encuentra en el sector: 17 años

2. Formalidad de la empresa:
Formal Informal ()

3. Número de trabajadores permanentes: 5. eventuales:.....

4. Motivos de formación de la empresa:
Maximizar ingresos Generar empleo familiar () Subsistir ()

Factores Relevantes	PREGUNTAS	Si	No

Fuente de Financiamiento	1. ¿Financia su actividad, sólo con financiamiento propio?	<input checked="" type="checkbox"/>
	2. ¿Financia su actividad, sólo con financiamiento de terceros?	<input checked="" type="checkbox"/>
	3. ¿Su empresa cuenta con aporte de socios?	<input checked="" type="checkbox"/>
	4. ¿Considera que el financiamiento es importante para su empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>
Sistema de Financiamiento	5. ¿Financia sus actividades con la Banca Formal o Bancos?	<input checked="" type="checkbox"/>
	6. ¿Financia sus actividades con entidades Financieras, Cajas de Ahorros o Cajas Municipales?	<input checked="" type="checkbox"/>
	7. ¿Financia sus actividades con otro sistema de financiamiento?	<input checked="" type="checkbox"/>
	8. ¿Obtuvo financiamiento de un sistema informal?	<input checked="" type="checkbox"/>
Institución Financiera	9. ¿La empresa cumplió con los requisitos solicitados por los Bancos?	<input checked="" type="checkbox"/>
	10. Mencione cual fue el Banco que le brindo el Crédito Financiero:.....BCP.....	
	11. Mencione cual es la Caja Municipal o Caja de Ahorros que le brindo el Crédito Financiero:.....	<input checked="" type="checkbox"/>
	12. ¿Considera que los bancos solicitan muchos requisitos para brindar un financiamiento?	<input checked="" type="checkbox"/>
Costo del Financiamiento	13. ¿Cuál es la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?	

Tasa de Interés		Anual	Mensual
		18%	
Plazo del Financiamiento	14. ¿Está de acuerdo con la tasa de interés?	<input checked="" type="checkbox"/>	
	15. ¿Considera que la tasa de interés es alto?	<input checked="" type="checkbox"/>	
	16. ¿Considera que la tasa de interés es bajo?		<input checked="" type="checkbox"/>
	17. ¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo?	<input checked="" type="checkbox"/>	
	18. ¿Los créditos otorgados, fueron a largo plazo?		<input checked="" type="checkbox"/>
Uso del Financiamiento	19. ¿Los plazos de financiamiento ayudó a mejorar las posibilidades de la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	
	20. ¿Considera que es mejor el financiamiento a largo plazo?		<input checked="" type="checkbox"/>
	21. ¿El crédito se invirtió en capital de trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/>	
	22. ¿El crédito fue invertido en activos fijos?	<input checked="" type="checkbox"/>	
	23. ¿El crédito que solicito fue invertido para el mejoramiento de su local?	<input checked="" type="checkbox"/>	
	24. ¿Considera que el financiamiento que obtuvo mejoro la competitividad de la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	
Monto solicitado		Si. 20 000	
REQUISITOS PARA OBTENER FINANCIAMIENTO:			
Ficha RUC <input checked="" type="checkbox"/> DNI Representante Legal <input checked="" type="checkbox"/> Vigencia de Poder ()			
Recibo de Luz o Agua <input checked="" type="checkbox"/> Últimos PDTs (3) () Declaración Anual ()			
Estado de Situación Financiera () Constitución de la Empresa () Aval ()			

Anexo 05: Carta de Autorización

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Chimbote, 14 de enero de 2023.

Doctor:

LUIS ALBERTO TORREZ GARCÍA

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CHIMBOTE

De mi especial consideración:

Yo, Pinazo Marrujo Sara Benita, con DNI 09861276, gerente general de la empresa de *Comercial Paolo el Jonkita S.R.L.*, con RUC, con domicilio legal en la Mza. A1 lote. 30 urb. Las casuarinas (a espalda del casino de la guardia civil) Ancash - Santa - Nuevo Chimbote, *AUTORIZO* al estudiante Robles Bardales Jesenia Estefany, con DNI 73205876, de la *Universidad Católica los ángeles de Chimbote – Facultad de Ciencias e Ingeniería*, Escuela Profesional de Contabilidad, con código 0103161346, para que pueda usary compartir información de la empresa líneas arriba mencionada.

Atentamente,



Pinazo Marrujo Sara Benita

DNI. 09861276

Anexo 06: Consentimiento informado

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Chimbote, 18 de enero de 2023

Señora:
Pinazo Marrujo Sara Benita

Gerente General de la Empresa comercial Paolo el Jonkita S.R.L.

Asunto : Autorización para usar y compartir su información

De mi mayor consideración:

Mediante la presente me dirijo a usted para saludarle cordialmente y al mismo tiempo solicitarle lo siguiente:

Que, soy alumno de la **Universidad Católica los ángeles de Chimbote – Facultad de Ciencias e Ingeniería**, de la carrera profesional de **Contabilidad**. Me dirijo a usted para solicitarle la **Autorización para usar y compartir su información comercial** suya en un **estudio de investigación**, le pido la autorización para permitirme investigar y sacar información de su empresa comercial Paolo el Jonkita S.R.L., que es usted representante legal que está a su cargo como Gerente General. Siendo requisito indispensable para elaborar un **Proyecto de investigación para optar el título profesional de contador público en ciencias contables y financieras y administrativas**, le entregaremos una copia digital.

Me despido, agra decíéndole por la confianza y la oportunidad que se me pueda dar en su digna empresa.

Atentamente,



Pinazo Marrujo Sara Benita
DNI. 09861276

Anexo 07: Consulta Ruc

Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20445499219 - COMERCIAL PAOLO EL JONKITA S.R.L		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	08/02/2006	Fecha de Inicio de Actividades:	01/02/2006
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. COLECTORA MZA. N LOTE. 4 URB. SANTA PATRICIA 3RA. ETAPA LIMA - LIMA - LA MOLINA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4722 - VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 1 - 4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE		

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

elcomercio-trome-prod.cdn.arcpublishing.com

Fuente de Internet

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo