



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO
CONFECCIONES DEL PERÚ: CASO
“DANILO CREACIONES”, URIPA – 2020.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

QUISPE LLACCTARIMAY, JENIFFER YULIANA

ORCID: 0000-0002-1919-252X

ASESORA

MARTINEZ ORDINOLA, MARIA FANY

ORCID: 0000-0001-6288-9018

CHIMBOTE – PERÚ

2021

1 TITULO DE LA INVESTIGACION

Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú: caso “Danilo creaciones”, Uripa – 2020.

2 EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Quispe Llachtarimay, Jeniffer Yuliana

ORCID: 0000-0002-1919-252X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote, Perú

ASESORA

Martínez Ordinola, María Fany

ORCID: 0000-0001-6288-9018

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Mgtr. Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Mgtr. Roncal Morales, Ana María del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

3 HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco

Presidente

.....
Mgtr. Yépez Pretel, Nidia Erlinda

Miembro

.....
Mgtr. Roncal Morales, Ana María del Pilar

Miembro

.....
Mgtr. Martínez Ordinola, María Fany

Asesora

4 DEDICATORIA

Primeramente, dedicado a mi Dios y seguidamente a mis padres y mi familia por ellos soy lo que soy quienes constituyen el cimiento y fuente de inspiración para poder alcanzar mis metas y así verlos felices y orgullosos de mi persona, y gracias a mis docentes por todos los conocimientos que me brindan para seguir superándome.

5 RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y Caso “Danilo Creaciones” Ayacucho - 2020. Se realizó cualitativamente, diseño no experimental, descriptivo con revisión bibliográfica y documental a base a los antecedentes teóricos, aplicación de encuesta, realización de análisis comparativo para encontrar coincidencias y no coincidencias, obteniendo los siguientes resultados: **Respecto al Objetivo específico 1:** los autores señalan que las principales características del financiamiento son: fuentes del sistema bancario formal, solicitando créditos largo y corto plazo, para invertir en capital. **Respecto al objetivo específico 2:** La encuesta aplicada al empresario, se observó algunas características del financiamiento, las cuales son: sistema bancario formal, créditos a corto plazo invertidos en su capital. **Respecto al objetivo específico 3:** Al desarrollar el análisis del cuadro comparativo, de los objetivos específicos 1 y 2, se observó que mayoría coinciden en la obtención del financiamiento bancario formal a corto y largo plazo. **Respecto al objetivo general:** la caracterización del financiamiento y la rentabilidad dicen que, el financiamiento es importante para la rentabilidad de la empresa, van juntos para el crecimiento y eficiencia de la empresa. **Obteniendo las conclusiones:** según los autores los financiamientos en mypes mejoran crecientemente, activamente su rentabilidad, gracias al financiamiento tienen posibilidades de crecer, continuar sus actividades desarrollándose eficientemente y caso ello mejorar su rentabilidad aportando al sector económico que participan.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y pequeñas empresas, Rentabilidad.

ABSTRACT

This research work has as general objective: Describe the main characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the clothing trade sector of Peru and Case "Danilo Creaciones" Ayacucho - 2020. It was carried out qualitatively, non-experimental design, descriptive with bibliographic and documentary review based on the theoretical background, survey application, comparative analysis to find coincidences and non-coincidences, obtaining the following results: Regarding specific Objective 1: the authors point out that the main characteristics of the financing are: sources of the formal banking system, requesting long and short-term loans, to invest in capital. Regarding specific objective 2: The survey applied to the entrepreneur showed some characteristics of the financing, which are: formal banking system, short-term loans invested in his capital. Regarding specific objective 3: When developing the analysis of the comparative table, of specific objectives 1 and 2, it was observed that the majority coincide in obtaining formal bank financing in the short and long term. Regarding the general objective: the characterization of financing and profitability say that financing is important for the profitability of the company, they go together for the growth and efficiency of the company. Obtaining the conclusions: according to the authors the financing in mypes increasingly improves their profitability, thanks to the financing they have the possibility of growing, continuing their activities developing efficiently and if that is the case, improving their profitability by contributing to the economic sector they participate.

Keywords: Financing, Micro and small enterprises, Profitability

6 CONTENIDO

1	TITULO DE LA INVESTIGACION.....	2
2	EQUIPO DE TRABAJO.....	3
3	HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	4
4	DEDICATORIA.....	5
5	RESUMEN.....	6
6	CONTENIDO	8
7	INDICÉ DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS.....	9
I.	INTRODUCCION.....	10
II.	REVISIÓN DE LITERATURA.....	15
2.1	ANTECEDENTES.....	15
2.1.1	<i>A nivel internacional.....</i>	<i>15</i>
2.1.2	<i>A nivel nacional.....</i>	<i>16</i>
2.1.3	<i>A nivel regional.....</i>	<i>18</i>
1.1.1	<i>A nivel local.....</i>	<i>22</i>
2.2	BASES TEÓRICAS.....	24
2.2.1	<i>Teóricas del financiamiento.....</i>	<i>24</i>
2.2.11	<i>Teoría de la rentabilidad.....</i>	<i>31</i>
2.3.1	<i>Definición de caracterización.....</i>	<i>34</i>
2.3.2	<i>Definición de financiamiento.....</i>	<i>35</i>
2.3.3	<i>Definición de rentabilidad.....</i>	<i>36</i>
III.	HIPÓTESIS.....	37
IV.	METODOLOGIA.....	38
4.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
4.3.1	<i>Población.....</i>	<i>38</i>
4.3.2	<i>Muestra.....</i>	<i>38</i>
4.4	DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE E INDICADORES	38
4.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	39

4.5.1	<i>Técnicas</i>	39
4.5.2	<i>Instrumentos</i>	39
4.6	PLAN DE ANÁLISIS	40
4.8	PRINCIPIOS ÉTICOS	41
v.	RESULTADOS	42
5.1.1	<i>Respecto al Objetivos específicos n° 01</i>	42
5.1.2	<i>Respecto al Objetivo específico n° 2</i>	46
5.1.3	<i>Respecto al Objetivo n° 03</i>	47
5.2	ANÁLISIS DE RESULTADOS	52
5.2.1	<i>Respecto al objetivo específico 1:</i>	52
5.2.2	<i>Respecto al objetivo específico 2:</i>	52
5.2.3	<i>Respecto al objetivo específico 3:</i>	53
vi.	CONCLUSIONES	55
6.1.1	RESPECTO AL OBJETIVO N° 01	53
6.1.2	RESPECTO AL OBJETIVO N° 02	53
6.1.3	RESPECTO AL OBJETIVO GENERAL	53
6.2.1	RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 02	54
	BIBLIOGRAFIA	55

7 Índice de gráficos, tablas y cuadros

<u>ANEXOS:</u>	57
<u>ANEXO 01: MODELOS DE FICHAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	57
<u>ANEXO 02: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</u>	58
<u>ANEXO 03: PRESUPUESTOS</u>	59
<u>ANEXO 04: FINANCIAMIENTO</u>	60
<u>ANEXO 05: MATRIZ DE CONSISTENCIA</u>	61

i. INTRODUCCION

La finalidad del proyecto es investigar y describir la **caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y caso “creaciones textil bautista SAC, Ayacucho – 2018;** y buscar una estabilidad y rentabilidad para poder maximizar sus utilidades

En relación de las micro y peñas empresas Bustamante, (2013). Analizo que En el Perú expone los mejores indicadores macroeconómicos, una economía sólida, mayores exportaciones, negociaciones de acuerdo comerciales con Estados Unidos y otras naciones desarrolladas. Este dinamismo económico favorecería para un mayor desarrollo de los micros y pequeñas empresas, pero debiera darse las medidas para poder lograr esto, Por tanto es necesario conocer sus funciones como pieza fundamental en la economía peruana.

Las micros y pequeñas empresas nacen por la necesidad de empleo que no han conseguido ser satisfecha por el estado, por las grandiosas empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la creación de puestos de trabajos, Esto indica que el financiamiento a las micro y pequeñas empresas.

Son vistas como motor empresarial y la base productora del empleo para impulsar el desarrollo de este sector económico, trabajando de manera eficiente, consiente y acertada, no solo por las entidades financieras bancarias sino también por las instituciones del estado, obteniendo beneficios, lo cual contribuye a la formación del Producto Bruto Interno. Aun así, enfrentan dificultades que restringen su persistencia a largo plazo

Las micro y pequeñas empresas representaron un 13.6. % de total de la producción nacional. Asimismo se registro 5.2 millones de micro y pequeñas empresas ubicadas en su mayoría en zonas urbanas (89.3%). Estos negocios emplean a ocho millones de personas, es decir, un 47.4% de la población económicamente activa (PEA) del país. (COMEX, 2014)

También es importante señalar que la rentabilidad a largo plazo es la duración de las Mypes, puesto que al poseer alta rentabilidad subirá el número de trabajadores para hacer crecer la empresa y elevar los ingresos a través del impuesto al estado, también se verán influidos por la generación empresarial puesto que se podrá comprar la posesión competitiva en entorno socio económico. (GONZALES, 2014)

Una de las características del concepto de estas unidades económicas es la dificultad de acceso a los servicios financieros, por el bajo monto de crédito demandado, la informalidad en la que la mayoría opera, la falta de operación confiable y la escasez de garantía, por esta razón, la banca convencional no las considera sujetos de crédito, por lo que tuvieron que recurrir a fuentes de financiamiento informal o en el mejor de los casos a entidades financieras semiformales, tales como cooperativas de ahorro y crédito, cajas municipales, entre otras, las cuales satisfacen solo una parte de su demanda global de servicios financieros, tanto en cantidad como en calidad.

El tema de investigación denominado caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y Caso “Danilo Creaciones” Ayacucho - 2020. Las grandes empresas de hoy empezaron

como pequeñas ayer. La gran industria no hubiera existido sin la empresa familiar micro y pequeñas empresas.

micro y pequeñas empresas surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto emplearse y a sus familiares.

En América Latina y el Caribe, las Mypes son los motores del crecimiento económico por ello es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos y la capacitación empresarial. (Pretel, 2016)

Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las MYPES. Establecen que las entidades financieras de los países latinoamericanos tienen que implementar algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las mypes. (Leon Cermeño y Schereiner)

En el Perú el comercio de la industria textil abarca diferentes actividades que van desde el tratamiento de las fibras textiles para la elaboración de hilos, hasta la confección de prendas de vestir y otros artículos. Presenta una tendencia creciente en su nivel productivo apoyado en sus confecciones de prenda de vestir, el cual tiene una gran importancia por el mayor

valor agregado y el empleo que genera. También presenta problemas que van desde un alto nivel de endeudamiento, que eleva el costo del crédito, hasta la competencia desleal en el mercado interno. Factores que afectan principalmente a las pequeñas y microempresas, que necesitan modernizarse.

Sin embargo, en los últimos tiempos, las Mypes en nuestro país han cobrado relevancia, ya que son las principales fuentes generadoras de empleo y posibles motores de crecimiento económico.

Por lo expuesto, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y Caso “Danilo Creaciones” Uripa – 2020?

Para conseguir el objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones de Perú, 2020
2. Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas de “Danilo Creaciones”, Uripa - 2020
3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y caso “Danilo Creaciones”, Uripa - 2020.

Por ende, el presente trabajo de investigación se justifica porque nos permite tener una idea clara de cómo funciona y cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y caso “Danilo Creaciones”, Uripa - 2020.

La investigación que se está realizando, se justifica porque se presentara datos e informaciones relevantes sobre la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes.

Asimismo, la investigación se justifica porque permitirá conocer las principales características del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector confecciones del Perú.

Finalmente, el trabajo de investigación se justifica porque servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean productivas o de servicio de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

Respecto al objetivo general: la caracterización del financiamiento y la rentabilidad nos dicen que, el financiamiento es importante para la rentabilidad de la empresa, van juntos para el crecimiento y la eficiencia de la empresa. Obteniendo las conclusiones: según los autores los financiamientos en las micro y pequeñas empresas cada vez mejoran crecientemente y activamente su rentabilidad de las empresas, gracias al financiamiento las empresas tienen más posibilidades de crecer y continuar con sus actividades desarrollándose de una manera eficiente y estable y caso ello mejorar su rentabilidad y así también aportar en el sector económico en el que participan.

ii. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 A nivel internacional

Santander Reveco (2019) en su tesis “Financiamiento y PYMES : operaciones mercantiles. El objetivo central de esta tesis es realizar un análisis descriptivo de las operaciones mercantiles a las cuales pueden acceder las pequeñas y medianas empresas, reflexionando sobre el hecho de que estas, en el proceso de toma de decisiones, optan en su mayoría por métodos tradicionales de financiamiento, a saber, préstamos de particulares o productos de la banca. De esta forma, el presente estudio pretende una reflexión teórica sobre otros mecanismos de financiamiento, resaltando sus ventajas, desventajas y riesgos asociados. Palabras clave: Financiamiento, pequeña empresa, mediana empresa, crédito de consumo, tarjeta de crédito, factoring, leasing, securitización, confirming, crowdfunding”.

Valdebenito Duran (2019) en su tesis “Evaluación económica del Crédito con Aval del Estado: Rentabilidad y probabilidad de pago. El Crédito con Aval del Estado (CAE) es un beneficio del estado de Chile que se entrega a estudiantes con mérito académico y necesidad de financiamiento la posibilidad de ingresar a instituciones de educación superior. El CAE es un crédito entregado por bancos, respaldado por dos avales. Uno es la institución superior durante los primeros años de instrucción, el segundo es el estado. El monto se fija en función de un arancel de referencia, definido por el Ministerio de Educación

(MINEDUC). La tasa de interés del CAE es luego del 2012 de 2% anual. Esta tesis evalúa la rentabilidad de la inversión en educación superior, tomando en cuenta los costos en aranceles, intereses, retornos salariales y los plazos de las distintas deudas bancarias cursadas bajo el programa CAE. La tesis también caracteriza las variables asociadas a una evaluación favorable de la inversión y de los términos del crédito, es decir, se estima el peso relativo en el resultado de la evaluación las características del estudiante, de la institución de educación superior y de la carrera elegida. Los resultados de esta tesis permiten realizar un análisis objetivo respecto de esta herramienta de política pública con un impacto directo en una masa importante de la población”.

2.1.2 A nivel nacional

Trujillo (2019) es su tesis “Esta investigación tuvo como objetivo general determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro bodegas, de la Av. José Gabriel Condorcanqui, de Independencia - Lima 2018. En cuanto al tipo de investigación, fue no experimental, descriptiva y transversal. La población y muestra estuvo conformada por 12 bodegas del área de estudio, para recabar la información se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento fue un cuestionario de 18 preguntas. Posteriormente llegó a los siguientes resultados: la mayoría de los conductores de la MYPE tienen más de 41 años, tienen educación secundaria, son casados y el 75% son de género femenino. El 100% es dueño de la empresa. En cuanto a las características de la MYPE, se tiene

que 75% tienen entre 01 a 10 años, cuentan entre 1 a 3 trabajadores y la totalidad son formales. En cuanto a las características del financiamiento, el 100% obtuvo financiamiento, la mayoría obtuvo financiamiento de bancos y de otras fuentes de financiamiento, el 50% empleó el financiamiento en compra de mercadería, solicitó en promedio entre 2001 a 4000 soles y lo pagó en 12 meses y el 66.67% no tuvo inconvenientes a la hora de solicitar financiamiento. En cuanto a la rentabilidad: el 100% percibe que ha obtenido rentabilidad de su inversión, percibe que su empresa es rentable, el 100% percibe que ha obtenido rentabilidad después del financiamiento y ha elevado sus ventas. Por lo que se concluye que las MYPE de este estudio perciben que son rentables económica y financieramente”.

Arias Lescano (2018) en su tesis “El presente trabajo de investigación tiene por bien mostrar el impacto financiero que se da en la rentabilidad de las empresas MyPe del sector confecciones, que emplean como fuente de financiamiento las cajas municipales de ahorro y crédito en el distrito de La Victoria, Lima, Lima. Se ha observado que las MyPes de la zona no emplean mucho este financiamiento debido a que no conocen los instrumentos financieros que las cajas municipales ofrecen al igual que desconocen las políticas de préstamo de estas. La iniciativa de elección de dicho tema recae en la necesidad de fortalecer la idea de financiamiento en los empresarios del sector de estudio, así también la relevancia e impacto que este mecanismo desencadena en la rentabilidad de

la empresa, de esta manera se busca brindar información relevante y asertiva para una toma de decisiones idónea dependiendo de la necesidad que se tenga, cabe indicar que se estimó tomar como caso práctico la realidad que se suscita en ciertas empresas que operan en el emporio comercial de Gamarra, ubicado en distrito de La Victoria, Lima, Lima. Considerando la necesidad de realizar un estudio que muestre la relación que existe entre el financiamiento y el impacto que este puede tener frente a las micro y pequeñas empresas, se realizará una investigación, y procesos necesarios para lograr analizar el panorama que tienen las micro y pequeñas empresas frente al financiamiento que otorgan las cajas municipales. La investigación se realizará en el distrito de La Victoria, Lima, Lima porque existe una relación directa entre las variables a analizar”.

2.1.3 A nivel regional

Toribio (2018) en su tesis “El presente trabajo de investigación estuvo dirigido a determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, 2017. El estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación correlacional - descriptivo. Se trabajó con una población muestral de 50 Mypes del sector comercio, rubro confección textil, ropa deportiva, para lo cual se utilizó el muestreo no probabilístico intencional, por intención y necesidad de la investigadora. Para la prueba de hipótesis se utilizó la correlación de Pearson para demostrar el grado de relación entre las variables

de estudio. Los resultados demostraron que entre la variable el financiamiento y la variable la rentabilidad su relación es de positiva baja y esto es lo que experimentan las dos variables de estudio. Con los resultados obtenidos que es 13,38% se concluye no aceptando la hipótesis general de investigación”.

Julca (2019) en su tesis “La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro confecciones del distrito de Chimbote, periodo 2016. La investigación fue cualitativa cuantitativa porque se basó en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. El nivel de la investigación fue descriptivo, además de ello la población y muestra estuvo conformada por 20 Mypes, a quienes se aplicó un cuestionario de 22 preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los dueños o representantes legales: a) el 90% de los representantes legales de las Mypes encuestadas son adultos, en un 85% son del sexo femenino y el 35% tiene grado de instrucción secundaria completa, siendo el 60% confeccionistas y un 40% solo son comerciantes. Respecto a las Mypes: b) el 70% tiene más de 3 años en el rubro empresarial y el 90% de empresas son formales, el 55% tienen solo un empleado permanente y el 85% no tienen ningún trabajador eventual. Respecto al financiamiento: c) el 95% financia su actividad con créditos de terceros, con un 80% de entidades no bancarias y a corto plazo. d) El crédito recibido lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto

a la capacitación: e) el 75% recibió capacitación para el otorgamiento del crédito, así como el 100% de su personal también no fue capacitado; f) un 80% considera que la capacitación es una inversión y el 85% cree que mejora la rentabilidad de su empresa. Respecto a la rentabilidad: g) el 95% y el 90% manifestó que el financiamiento y la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa; h) el 80% considera que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años”.

Aranda Estrada (2019) en su tesis “El presente trabajo de investigación posee como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017; estableciendo el siguiente enunciado del problema: ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017?; la metodología usada es de tipo cuantitativo, el nivel de la investigación es descriptivo y el diseño es descriptivo bivariado no experimental; para la elaboración de la investigación se seleccionó una muestra de 97 micro y pequeñas empresas de una población de 127 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017; los cuales se les aplicó 12 interrogantes, obteniendo los siguientes resultados: El 67%, utilizan la fuente de financiamiento externo, invirtiendo un 57% su crédito financiero en capital de trabajo; un 67% afirman que ha

mejorado su rentabilidad durante el año 2017, finalmente el 57% manifestaron que si hay relación entre el financiamiento recibido y la rentabilidad. Concluyendo, el total de las micro y pequeñas empresas adquirieron el crédito solicitado a corto plazo, el cual solo solicitaron crédito de 3 a 5 veces, obteniendo un incremento y de esa manera alcanzar una rentabilidad favorable”.

Alcántara Villacorta (2020) en su tesis “La presente investigación titulada: Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC – Tarapoto 2016, misma que tuvo objetivo esencial Determinar la incidencia que existe entre las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de la empresa Corporación Betel Perú SAC 2016. Dicho estudio se desarrolló bajo la metodología de enfoque cuantitativa, de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional y sobre todo fue no experimental de corte transversal, ya que la data que se maneja fue del mismo periodo en estudio y como refuerzo se tomó del año histórico 2015. La población y la muestra fue el dueño, trabajadores y el acervo documentario, a los que se le aplicó la entrevista, la lista de cotejo y la guía de análisis documental, instrumentos que fueron validados por tres jueces expertos para luego ponerse a disposición del Tesista, la cual permitió obtener el análisis de la rentabilidad neta sobre ventas de los periodos 2015 y 2016 (7.32% y 4.57%); con respecto al análisis sobre el margen comercial encontró (0.17 y 0.17); en cambio para el análisis sobre rentabilidad de patrimonio se tuvo (0.22 y 0.10); finalmente en lo que compete al análisis sobre

rentabilidad sobre la inversión fue (0.14 y 0.06), todo cabe indicar que las deficiencias encontradas acerca de las fuentes de financiamiento ha repercutido en la rentabilidad de la empresa tal como lo muestra el Estado de Situación Financiera (p.65 del trabajo y el Estado de resultado p. 66 del mismo trabajo), para luego concluir que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes que si son manejadas de forma correcta ya que, es una herramienta que le ha permitido potenciar el rendimiento respectivo de su empresa”.

1.1.1 A nivel local

Huaman Garamendi (2020) en su tesis “El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio en las empresas ferreteras de Ayacucho 2016. La metodología fue de tipo descriptivo no experimental, Cuantitativo, Bibliográfico, Documental. para el recojo de información, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica - documental y la entrevista, para lo cual se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario de 15 preguntas y el cuestionario fue estructurado con preguntas relacionadas a la investigación aplicado al propietario, gerente de las empresas, obteniéndose como principales resultados: Los propietarios y/o representantes son adultos que tiene la edad entre los 25 – 60 Años, siendo potenciales prospectos para las entidades financieras respectivamente; las características del financiamiento de las

Mypes del Perú tiene un acceso directo comercial a las empresas, en donde las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. Finalmente se concluye, que el financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas rubro comercio en la región de Ayacucho, mejoran positivamente su rentabilidad de dicho comercio, debido a que se le brinda a los ferreterías la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades de brindar servicio de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como otorgar un mayor aporte al sector económico, brindándole mayor capacidad de desarrollo y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones”.

Allcca Lopez (2020) En su tesis “La investigación tuvo como objetivo general: determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Transportes JAREY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por el propietario y 1 trabajador. Se obtuvo el siguiente resultado: financiamiento: el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 50% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. que un 50% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 50% fue a largo plazo. El 100% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital propio. Rentabilidad: el 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el

financiamiento que le otorgaron. El 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 50% afirman que su empresa si ha mejorado en los últimos años. Control interno: el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% si conocen algo referente al control interno. El 100% afirman que mejoraría el control interno en su empresa. El 100% afirman que si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno. En conclusión: se han determinado las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno con los datos presentados en los resultados”.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teóricas del financiamiento

Westreicher (2019) afirma que “el financiamiento es el proceso por la cual una entidad capta u obtiene fondos” nos quiere decir que el fondo captado será utilizado para solucionar las adquisiciones de los bienes y los servicios para realizarse varias inversiones, el financiamiento otorga a las empresas hacer fuertes o grandes inversiones, posteriormente devolverán el crédito financiero con intereses.

Briceño Iragorry (2019) establece que “la financiación es el mecanismo del medio por la cual se otorga dinero”, concede crédito a un individuo o empresa para que invierta o realice un proyecto, estas adquieren bienes o servicios para cubrir sus gastos y cumpla sus compromisos, el financiamiento es órgano

importante para el desarrollo de la economía permite que las entidades accedan a los recursos para que logren sus actividades planificadas y expandirse, para financiarse el medio más común son las entidades bancarias en la cual devuelven con intereses un cuotas o en su totalidad.

briceño iragorry (2019) establece que “la financiación es el mecanismo del medio por la cual se otorga dinero”, concede crédito a un individuo o empresa para que invierta o realice un proyecto, estas adquieren bienes o servicios para cubrir sus gastos y cumpla sus compromisos, el financiamiento es órgano importante para el desarrollo de la economía permite que las entidades accedan a los recursos para que logren sus actividades planificadas y expandirse, para financiarse el medio más común son las entidades bancarias en la cual devuelven con intereses un cuotas o en su totalidad.

La teoría de financiamiento de la jerarquía de preferencias toma estas ideas para su desarrollo y establece que existe un orden de elección de las fuentes de financiamiento. Según los postulados de esta teoría, lo que determina la estructura financiera de las empresas es la intención de financiar nuevas inversiones, primero internamente con fondos propios, a continuación con deuda de bajo riesgo de exposición como la bancaria, posteriormente con deuda pública en el caso que ofrezca menor sub. Valuación que las acciones y en último lugar con nuevas acciones. Por otro lado Herrera Santiago, Limón Suárez y Soto Ibáñez, nos muestra las teorías de la estructura financiera (QUINCHO, 2011).

De acuerdo a Medina (2014), Se llama financiamiento al hecho de proporcionar o suministrar dinero o capital a una empresa o individuo para conseguir recursos o medios para la adquisición de algún bien o servicio. Según su plazo de vencimiento una financiación puede dividirse en corto y largo plazo. Siendo la de corto plazo aquella cuyo tiempo de devolución es menor a un año. La de largo plazo es aquella en la que el vencimiento es mayor a un año.

Así también, para Santandrea Martínez (citado por Gallardo, 2014) dice que el financiamiento consiste en dotar a la empresa de los fondos necesarios con el fin de disponer de recursos económicos para cubrir las necesidades de inversión.

Así para Pérez y Campillo (citado por Hernández, 2013), señalan que el financiamiento es “la provisión eficiente de efectivo que ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas”.

Donde los últimos son los únicos que afirman la ausencia del impacto del financiamiento sobre el valor de la firma, después muchos autores explican teóricamente el caso contrario. La primera explicación está dada por las teorías tradicionales al comienzo de los años 60`s, las cuales afirman la existencia de una estructura óptima de capital, que resulta de un arbitraje entre las economías impositivas relacionadas a la deducción de los gastos financieros y a los riesgos de quiebra: en estos aspectos fue donde avanzaron los teóricos al demostrar la

existencia de un equilibrio entre costos y las ventajas del endeudamiento. (MODIGLIANI Y MILLER, 1958).

Según (JENSEN Y MECKLING, 1976) Identifican dos tipos de conflictos: el primero de naturaleza interna, concerniente entre los dirigentes y los accionistas y el segundo en lo que respecta a los accionistas y los acreedores.

2.2.3 Fuentes del Financiamiento

Las fuentes del financiamiento son la forma o manera como ellos obtienen los recursos para desarrollar su actividad, el objetivo que toda empresa busca es su supervivencia para que pueda seguir con su actividad, tendrá que buscar fondos en una financiación ya sea de las bancas u otros medios de financiación. Para que mantenga su estructura económica sus bienes y derechos.(lopez Candia, 2018)

2.2.4 Fuentes Internas

Se realizan en la empresa son las utilidades que estas genera para gozar del beneficio de sus provisiones y amortizaciones, les permite realizar solvencia e independizarse para no gastar en interés financieros. El límite de este seria no hacer inversiones grandes para no pedir un préstamo financiero.

2.2.5 Fuentes Externas

Se refiere a la financiación de los bancos u otros para hacer una inversión y producir, así como el leasing, créditos y otras diferentes fuentes como a los inversionistas es también considerado a los socios.

2.2.6 Financiamiento a Corto Plazo

El financiamiento a corto plazo es el préstamo que otorgan las entidades financieras, se llama a corto plazo porque el crédito financiero debe durar un tiempo reducido hasta máximo dos meses, el crédito son realizadas por cantidades pequeñas y por ese motivo los intereses son pequeños y son más fáciles y rentables de pagar. (Muy pymes, 2019)

2.2.7 Tipos de Financiamiento a Corto Plazo

- **Por medio de inventarios:** se refiere a que el inventario de la empresa es la que garantiza que se devolverá el préstamo, si la empresa no cumple con la devolución del préstamo en el plazo correspondido la entidad financiera se posicionara de su inventario de la empresa que adquirió el préstamo o crédito.
- **Por medio de cuentas por cobrar:** se refiere a las ventas de las cuentas por cobrar de las empresas o compañías, la cual se lleva por un medio de agentes de cuentas, estas son llevadas por un acuerdo que se han establecido, por este medio las empresas pueden adquirir lo necesario para su actividad. Este método es utilizado por muchas empresas ya que es más económico y rentable a comparación de otros métodos de financiamiento, la facilidad o rentable de esto es que no hay costes de cobros y se puede obtener rápido y la cantidad que se requiere.
- **Crédito bancario:** se refiere a entidades financieras a los bancos, este sistema es muy utilizado por las empresas porque ofrecen confianza y

fiabilidad. Si las empresas van al banco tienen más beneficios para que gestionen sus cuentas, esto permite hacer un modelo menos arriesgado con los datos financieros de la empresa, lo inconveniente que tiene estas entidades financieras son la inflexibilidad de los préstamos realizados.

- **Pagare:** se refiere al documento escrito entre dos personas o empresas donde ambas mutuamente quedan de acuerdo con un compromiso de pago. En dicho documento se encuentran la fecha, monto a pagar y el interés, si no son cumplidas se tomara acciones legales. Estos documentos también se pueden realizar en la compra o venta de mercancías y en préstamo de efectivo.
- **Crédito comercial:** se refiere a los pasivos de la empresa a las cuentas por pagar e impuestos, para quedar en un acuerdo mutuo. En estos casos son más flexibles que los créditos bancarios. Brindan simples requisitos y así es más fácil obtener los recursos requeridos.
- **Líneas de crédito:** se refiere a que el banco le concede un crédito por un tiempo determinado a la empresa, en este caso no hay ningún documento que avale, pero ambas deben de respetar el acuerdo realizado. Este financiamiento solo lo realizan las empresas que ya tienen mucho tiempo como clientes del banco determinado.
- **Papeles comerciales:** se refieren a los pagarés no garantizados que emiten las empresas grandes para obtener intereses, este documento está diseñado para la realización en un corto plazo. Este método beneficia las pymes porque obtienen a un bajo costo y un tiempo corto.

2.2.8 Financiamiento a Largo Plazo

El financiamiento a largo plazo es la que se realiza a partir de los cinco años cumplidos, y esta termina de acuerdo al contrato tratado, así que para estos financiamientos debe de haber una garantía para realizar el préstamo. (Redacción ejemplode.com., 2012)

2.2.9 Tipos de Financiamiento a Largo Plazo

- **Bonos:** se refiere a las empresas que emiten pagares con el fin de adquirir fondos del mercado financiero. Son documentos certificados, se formaliza el documento con la finalidad que se pagara a la fecha determinada.
- **Acciones:** es una manera en que en accionista participe financiando sea en física o moral que necesite los documentos, por las acciones y su costo crece el capital y da lugar a realizar la financiación a la empresa que necesita.
- **Arrendamiento financiero o leasing:** es el contrato que negocian el propietario (acreedor) y la empresa (arrendatario). Es estos se le permite utilizar los bienes por un tiempo determinado por el pago de una renta. El trato depende del acuerdo y la necesidad de cada una de estas.
- **Hipoteca:** es la garantía de un préstamo para el cumplimiento del pago. En forma de bienes, inmuebles, propiedades estas son trasladados como de manera condicionada por el prestatario al prestamista.

2.2.10 Los Ratios

Rus Arias (2017) afirma que “es el cociente entre dos magnitudes que están relacionadas”.

Los ratios contables y financieros son dos unidades financieras en las cuales compararan sus balances de situación financiera y las cuentas de pérdidas y ganancias de la entidad y así analizan en el estado que se encuentra sus niveles óptimos, y de esta manera puedan tomar y realizar diferentes acciones y decisiones.

2.2.11 Teoría de la rentabilidad

Sevilla Arias (2019) afirma que “la rentabilidad se refiere al beneficio que a obtenido en una inversión” en el entorno de las inversiones como en el espacio empresarial es un concepto importante porque nos indica el desarrollo de la inversión y la capacidad de la empresa para ver los recursos financieros que se han utilizado. La rentabilidad económica se refiere al promedio del beneficio de la empresa su totalidad de las inversiones ya realizadas.

Moreno (2018) Nos dice que la “rentabilidad es la respuesta o resultado de dividir el beneficio obtenido más el capital que se ha invertido”, para poder invertir siempre es útil apoyarse con alguna idea como con los ratios financieros para que cumplamos con el objetivo y tengamos un resultado bueno. La rentabilidad económica es la que mide la capacidad de los activos para generar beneficios.

banegas ochovo (1998) establece que “la rentabilidad contable se expresa como consiente entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado” se refiere a la necesidad de tener una cuenta muchas cuestiones en formulación y medición de rentabilidad para poder elaborar un ratio o indicador de rentabilidad , las magnitudes que es el indicador que expresa en forma monetaria, debe de tener una relación entre recursos o inversión, también es importante al tiempo al que refiere la medición de la rentabilidad.

(FERRUZ, 2010). La rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Es por ello, que nos presenta 2 teorías para el tratamiento de la rentabilidad

2.2.12 Tipos de rentabilidad

a) La rentabilidad económica

La rentabilidad económica, también llamada ROI (Return on Investment) mide la capacidad que tienen los activos de una empresa para generar beneficios, sin tener en cuenta como han sido financiados.

Los beneficios que se tienen en cuenta para conocer la rentabilidad económica de una empresa, son antes de haber descontado los intereses e impuestos correspondientes que la empresa tiene que pagar.

b) ¿Cómo puede aumentar una empresa su rentabilidad económica?

Para conseguir un aumento de la rentabilidad económica, una empresa tiene dos opciones:

- Realizar un aumento en el precio de venta de sus productos o si no se quiere aumentar el precio, intentar reducir los costes de producción, para así aumentar el margen de beneficio.
- Bajar el precio de venta de los productos que comercializa para que aumente la venta de unidades, lo que se denomina un aumento de la rotación.
- Dependiendo del sector de actividad en el que se encuentre la empresa, deberá llevar a cabo una estrategia u otra para aumentar la rentabilidad económica.
- Las empresas que cuentan con una competencia muy elevada y el margen de beneficio es bastante reducido, la única opción que tienen para aumentar su rentabilidad económica es aumentar la rotación, es decir vender el número máximo de productos.

c) rentabilidad financiera

En economía, la rentabilidad financiera o «ROE» (por sus iniciales en inglés, Return on equity) relaciona el beneficio económico con

los recursos necesarios para obtener ese lucro. Dentro de una empresa, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos.

La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje.

d) Como saber si una empresa es rentable

Comparamos sus ingresos con sus egresos. Cuando los ingresos que genera son mayores que sus gastos podemos decir que la empresa es rentable y si es todo lo contrario no rentable. Para obtener esta información acudimos su estado de resultados, si éste muestra utilidades o beneficios podemos decir que la empresa es rentable, pero si muestra pérdidas no lo es. Pero una medición más precisa de la rentabilidad de una empresa la obtenemos al medir la relación que existe entre las utilidades o beneficios que ha obtenido, y la inversión o los recursos que ha utilizado para poder generarlos.

2.3.1 Definición de caracterización

La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos;

y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado. (HERRERA, 2009)

Agrega (Sánchez Upegui) que la caracterización es una descripción u ordenamiento conceptual (Strauss & Corbin, 2002), que se hace desde la perspectiva de la persona que la realiza. Esta actividad de caracterizar (que puede ser una primera fase en la sistematización de experiencias) parte de un trabajo de indagación documental del pasado y del presente de un fenómeno, y en lo posible está exenta de interpretaciones, pues su fin es esencialmente descriptivo. (CORBIN, 2002)

2.3.2 Definición de financiamiento

El financiamiento consiste en obtener recursos económicos para la apertura, mantenimiento y el desarrollo de nuevos proyectos en la empresa.

Se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo. (FRANCISCO, 2016)

El financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos

equipos o hacer otras inversiones que sean beneficio para si mismo o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado. (SANDREA, 2006)

2.3.3 Definición de rentabilidad

La rentabilidad es una acción económica en la cual se movilizan una serie de medios materiales, recursos financieros con el principal objetivo de estabilizar y generar utilidad.

Rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión. Lo habitual es que la rentabilidad haga referencia a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos. Por lo general se expresa en términos porcentuales. (ANA, 2015)

Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. Se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (ESTEO, 1998)

iii. Hipótesis

NO aplica

(Martinez, 2006) en su publicación “El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica.” donde precisó que el estudio de casos es inapropiado para el contraste de hipótesis y que éste ofrece sus mejores resultados en la generación de teorías”.

iv. METODOLOGÍA

4.1 El tipo y el nivel de la investigación

La investigación es de tipo cualitativo. Porque se limitará a describir los aspectos cualitativos de las variables en las unidades de análisis. El nivel de investigación fue descriptivo; es decir, se limitó a describir los aspectos más relevantes de la variable de la investigación en la unidad de análisis que correspondió.

4.2 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó fue no experimental, si fue descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. El diseño que se utilizó fue, no será experimental porque no se manipulo deliberadamente las variables y la unidad de análisis. El diseño que se realizó fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes y relevantes de las variables en las unidades de análisis. El diseño que se realizó es bibliográfico por cumplir con los resultados del objetivo general, y se haga

una revisión bibliográfica de las investigaciones, también se utilizó documentos oficiales pertinentes.

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población

Está conformada por la población de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú

4.3.2 Muestra

La muestra es tomada por la micro empresa “Danilo Creaciones” del distrito de Uripa,

4.4 Definición y operacionalización de la variable e indicadores

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
El financiamiento	Tasa de interés Plazos y montos Uso de los créditos financieros	Usted tiene conocimiento del financiamiento Cree usted que es importante el crédito financiero De qué medios obtuvo el crédito financiero Cuántas veces al año pide usted un crédito financiero En que ha invertido su crédito financiero Usted se siente conforme con los créditos que recibió	Nominal

		<p>Usted realiza sus pagos puntualmente a los bancos financieros</p> <p>El crédito financiero contribuyo o ayudo al crecimiento de rentabilidad de su empresa</p>	
La rentabilidad	<p>Rentabilidad de activo</p> <p>Rentabilidad neta de ventas</p>	<p>Usted tiene conocimiento de la rentabilidad</p> <p>Para usted es rentable la empresa que tiene</p> <p>Cree que su empresa a mejorando en los últimos años</p> <p>Su rentabilidad actual es igual con el año pasado</p>	

Fuente: Elaboración Propia

4.5 Técnicas e Instrumentos

4.5.1 Técnicas

Para realizar la investigación se utilizaron las siguientes técnicas

Objetivo específico N°1: revisión bibliográfica y documental a base a los antecedentes teóricos.

Objetivo específico 2: aplicación de encuesta e instrumentos de recolección de datos y cuestionario.

Objetivo específico 3: realización de análisis comparativo para encontrar coincidencias y no coincidencias.

4.5.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas (Objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes (objetivo específico 2) y los cuadros 1 y 2 de la presente investigación (objetivo específico 3).

4.6 PLAN DE ANÁLISIS

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica. Y el instrumento de fichas bibliográficas; estos resultados fueron descritos en el cuadro 01 en la presente investigación. Para hacer el análisis de resultados el investigador observó el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados similares de los antecedentes nacionales, regionales y nacionales (si los hubiera); luego, estos resultados fueron comparados con los resultados similares con los antecedentes internacionales; finalmente estos resultados fueron comparados con las bases teóricas pertinentes.

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 2, se utilizó la técnica de la entrevista. A profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes. Estos resultados fueron aparecidos en el cuadro 02 en la presente investigación. Los resultados del objetivo específico 2, fueron comparados con los antecedentes Nacionales, regionales y locales e internacionales, estos resultados fueron explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes. Para conseguir el objetivo específico 3 se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 01 y 02 de la presente investigación, estos los resultados fueron especificados en el cuadro 03. Para hacer el análisis de resultados el investigador explicó las coincidencias y no coincidencias de los resultados específicos 1 y 2 a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.

4.7 Matriz de consistencia

Ver anexo 1

4.8 Principios éticos

Según la Universidad Católica los Ángeles Chimbote Expresa:

Los trabajos de investigación contienen los principios esenciales e importantes de la honorabilidad humana las cuales son las siguientes:

a) Protección a las Personas

En este trabajo de investigación que se está realizando se está cumpliendo el código de ética, se ha protegido a las personas que han sido encuestadas, se ha respetado su dignidad humana su identidad y diversidad, fue confidencial y privado.

b) Libre Participación y Derecho a Estar Informado

En este trabajo de investigación a las personas participantes de la encuesta se le está informando los objetivos y propósitos y con que fin se está realizando la investigación, también se le está informando que tienen la libertad para participar con propia voluntad.

c) Beneficencia no Malefica

En este trabajo de investigación se está asegurando el bienestar de las personas participantes encuestadas, no se está causando algún daño tampoco se le está incomodando más bien se está informando sobre los temas que no tenía conocimiento dándole a conocer más información.

d) Justicia

En este trabajo de investigación se ejerció la justicia y se ha tomado precauciones para asegurar la orientación o asunto.

e) Integridad Científica

Se está aplicando la integridad en el trabajo de investigación y también se está informando con integridad de la actividad.

v. RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al Objetivos específicos n° 01

Se realizo en concordancia de las conclusiones de los antecedentes

Cuadro N° 01

Resultado de los antecedentes

AUTOR	CONCLUSIONES Y/O RESULTADOS
Santander (2019)	Optan en su mayoría por métodos tradicionales de financiamiento, a saber, préstamos de particulares o productos de la banca. De esta forma, el presente estudio pretende una reflexión teórica sobre otros mecanismos de financiamiento, resaltando sus ventajas, desventajas y riesgos asociados.
Valdebenito (2019)	Expresa que respecto de esta herramienta de política pública con un impacto directo en una masa importante de la población.
Trujillo (2019)	Sostiene que, en cuanto a las características del financiamiento, el 100% obtuvo financiamiento, la mayoría obtuvo financiamiento de bancos y de otras fuentes de financiamiento, el 50% empleó el financiamiento en compra de mercadería, solicitó en promedio entre 2001 a 4000 soles y lo pagó en 12 meses y el 66.67% no tuvo inconvenientes a la hora de solicitar financiamiento. En cuanto a la rentabilidad: el 100% percibe que ha obtenido rentabilidad de su inversión, percibe que su empresa es rentable, el 100% percibe que ha obtenido rentabilidad después del financiamiento y ha elevado sus ventas. Por lo que se concluye que las MYPE de este estudio perciben que son rentables económica y financieramente.

Arias (2018)	Se ha observado que, las MyPes de la zona no emplean mucho este financiamiento debido a que no conocen los instrumentos financieros que las cajas municipales ofrecen al igual que desconocen las políticas de préstamo de estas.
Toribio (2018)	Señala que, los resultados demostraron que entre la variable el financiamiento y la variable la rentabilidad su relación es de positiva baja y esto es lo que experimentan las dos variables de estudio. Con los resultados obtenidos que es 13,38% se concluye no aceptando la hipótesis general de investigación.
Julca (2019)	Menciona que, con respecto a las Mypes: b) el 70% tiene más de 3 años en el rubro empresarial y el 90% de empresas son formales, el 55% tienen solo un empleado permanente y el 85% no tienen ningún trabajador eventual. Respecto al financiamiento: c) el 95% financia su actividad con créditos de terceros, con un 80% de entidades no bancarias y a corto plazo. d) El crédito recibido lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad: g) el 95% y el 90% manifestó que el financiamiento y la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa; h) el 80% considera que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.
Aranda (2019)	Expresa que, el 67%, utilizan la fuente de financiamiento externo, invirtiendo un 57% su crédito financiero en capital de trabajo; un 67% afirman que ha mejorado su rentabilidad durante el año 2017, finalmente el 57% manifestaron que si hay relación entre el financiamiento recibido y la rentabilidad. Concluyendo, el total de las micro y pequeñas empresas adquirieron el crédito solicitado a corto plazo, el cual solo solicitaron crédito de 3 a 5 veces, obteniendo un incremento y de esa manera alcanzar una rentabilidad favorable.

Huaman (2020)	<p>se concluye, que el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro comercio en la región de Ayacucho, mejoran positivamente su rentabilidad de dicho comercio, debido a que se le brinda a los ferreterías la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades de brindar servicio de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como otorgar un mayor aporte al sector económico, brindándole mayor capacidad de desarrollo y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones</p>
Alcántara (2020)	<p>Argumenta que, todo cabe indicar que las deficiencias encontradas acerca de las fuentes de financiamiento han repercutido en la rentabilidad de la empresa tal como lo muestra el Estado de Situación Financiera, para luego concluir que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes que si son manejadas de forma correcta ya que, es una herramienta que le ha permitido potenciar el rendimiento respectivo de su empresa.</p>
Allcca (2020)	<p>Expresa que el “Financiamiento: el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 50% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. que un 50% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 50% fue a largo plazo. El 100% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital propio. Rentabilidad: el 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 50% afirman</p>

	<p>que su empresa si ha mejorado en los últimos años. Control interno: el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% si conocen algo referente al control interno. El 100% afirman que mejoraría el control interno en su empresa. El 100% afirman que si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno. En conclusión: se han determinado las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno con los datos presentados en los resultados.</p>
--	---

Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a los antecedentes de la investigación.

5.1.2 Respecto al Objetivo específico n° 2

La información que nos brinda esta desarrollado en un cuestionario

Cuadro N° 02

Resultado del cuestionario

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
01	¿Usted tiene conocimiento de la rentabilidad?	si	
02	¿Usted tiene conocimiento del financiamiento?	si	
03	¿Cree usted que es importante el crédito financiero?	si	
04	¿De qué medios obtuvo el crédito financiero?	bancario	
05	¿Cuántas veces al año pide usted un crédito financiero?	2	Debes en cuando 1 ves
06	¿En que ha invertido su crédito financiero?	Materiales para la producción	
07	¿Usted se siente conforme con los créditos que recibió?	si	Si pero debes en cuando no
08	¿Para usted es rentable la empresa que tiene?	si	
09	¿Cree que su empresa a mejorando en los últimos años?	no	No ha mejorado

10	¿Su rentabilidad actual es igual con el año pasado?	no	No es igual
11	¿Usted realiza sus pagos puntualmente a los bancos financieros?	si	Debes en cuando no
12	¿El crédito financiero contribuyo o ayudo al crecimiento de rentabilidad de su empresa?	si	

Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la encuesta realizada al dueño de la empresa

5.1.3 Respecto al Objetivo n° 03

Se desarrollo un cuadro comparativo del objetivo específico n°1 y el objetivo específico n°2, para poder resolver las coincidencias que existe entre los dos.

Cuadro 3

Resultados del análisis comparativo

PROBLEMA O UNIDAD DE ANALISIS	OBJETIVO (1)	OBJETIVO (2)	COINCIDENCIA
Financiamiento y pymes	Optan en su mayoría por métodos tradicionales de financiamiento, a saber, préstamos de particulares o productos de la banca. De esta forma, el presente estudio pretende una reflexión teórica sobre otros mecanismos de financiamiento, resaltando sus ventajas, desventajas y riesgos asociados.	¿De qué medios obtuvo el crédito financiero? RESPUESTA bancario	Si coincide
Crédito con Aval del Estado	Los resultados de esta tesis permiten realizar un análisis objetivo respecto de esta herramienta de política pública con un	¿Usted tiene conocimiento	No coincide

	<p>impacto directo en una masa importante de la población.</p>	<p>del financiamiento?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>si</p>	
<p>Financiamiento y rentabilidad</p>	<p>En cuanto a las características de la MYPE, cuentan entre 1 a 3 trabajadores y la totalidad son formales. En cuanto a las características del financiamiento, el 100% obtuvo financiamiento, la mayoría obtuvo financiamiento de bancos y de otras fuentes de financiamiento, el 50% empleó el financiamiento en compra de mercadería, solicitó en promedio entre 2001 a 4000 soles y lo pagó en 12 meses y el 66.67% no tuvo inconvenientes a la hora de solicitar financiamiento. En cuanto a la rentabilidad: el 100% percibe que ha obtenido rentabilidad de su inversión, percibe que su empresa es rentable, el 100% percibe que ha obtenido rentabilidad después del financiamiento y ha elevado sus ventas. Por lo que se concluye que las MYPE de este estudio perciben que son rentables económica y financieramente.</p>	<p>¿Cree usted que es importante el crédito financiero?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>si</p>	<p>Si coincide</p>
<p>Impacto financiero que</p>	<p>Se ha observado que las MyPes de la zona no emplean mucho este financiamiento debido a que no conocen los instrumentos</p>	<p>¿Cuántas veces al año pide usted</p>	<p>No coincide</p>

se da en la rentabilidad	financieros que las cajas municipales ofrecen al igual que desconocen las políticas de préstamo de estas	un crédito financiero? RESPUESTA 2	
Financiamiento y la rentabilidad	Los resultados demostraron que entre la variable el financiamiento y la variable la rentabilidad su relación es de positiva baja y esto es lo que experimentan las dos variables de estudio. Con los resultados obtenidos que es 13,38% se concluye no aceptando la hipótesis general de investigación.	¿En que ha invertido su crédito financiero? RESPUESTA Materiales para la producción	No coincide
Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad	Respecto a las Mypes: b) el 70% tiene más de 3 años en el rubro empresarial y el 90% de empresas son formales, el 55% tienen solo un empleado permanente y el 85% no tienen ningún trabajador eventual. Respecto al financiamiento: c) el 95% financia su actividad con créditos de terceros, con un 80% de entidades no bancarias y a corto plazo. d) El crédito recibido lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad: g) el 95% y el 90% manifestó que el financiamiento y la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa; h) el 80% considera que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.	¿Su rentabilidad actual es igual con el año pasado? RESPUESTA No	No coincide

Financiamiento y rentabilidad	<p>El 67%, utilizan la fuente de financiamiento externo, invirtiendo un 57% su crédito financiero en capital de trabajo; un 67% afirman que ha mejorado su rentabilidad durante el año 2017, finalmente el 57% manifestaron que si hay relación entre el financiamiento recibido y la rentabilidad. Concluyendo, el total de las micro y pequeñas empresas adquirieron el crédito solicitado a corto plazo, el cual solo solicitaron crédito de 3 a 5 veces, obteniendo un incremento y de esa manera alcanzar una rentabilidad favorable.</p>	<p>¿Cree que su empresa a mejorando en los últimos años?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>NO</p>	<p>No coincide</p>
Financiamiento y Rentabilidad	<p>se concluye, que el financiamiento y la rentabilidad dela micro y pequeñas empresas rubro comercio en la región de Ayacucho, mejoran positivamente su rentabilidad de dicho comercio, debido a que se le brinda a los ferreterías la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades de brindar servicio de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como otorgar un mayor aporte al sector económico, brindándole mayor capacidad de desarrollo y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.</p>	<p>¿Para usted es rentable la empresa que tiene?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>Si</p>	<p>Si coincide</p>

Financiamiento y Rentabilidad	<p>Todo cabe indicar que las deficiencias encontradas acerca de las fuentes de financiamiento han repercutido en la rentabilidad de la empresa tal como lo muestra el Estado de Situación Financiera, para luego concluir que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes que si son manejadas de forma correcta ya que, es una herramienta que le ha permitido potenciar el rendimiento respectivo de su empresa.</p>	<p>¿Usted tiene conocimiento de la rentabilidad?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>Si</p>	<p>Si coincide</p>
Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno	<p>Financiamiento: el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 50% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. que un 50% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 50% fue a largo plazo. El 100% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital propio. Rentabilidad: el 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 50% afirman que su empresa si ha mejorado en los últimos años.</p>	<p>El crédito financiero contribuyo o ayudo al crecimiento de rentabilidad de su empresa?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>Si</p>	<p>Si coincide</p>

Fuente: Elaboración Propia con la asesoría del DTI de acuerdo al resultado del objetivo específico 1 y 2.

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores nacionales, regionales y locales mencionados en los antecedentes como son: (Westreicher 2019), (Briceño Iragorry 2019), (Quincho, 2017), (Medina 2014), (Gallardo, 2014), (Hernández, 2013), nos dicen que financian las empresas con dinero de terceros (externos), siendo de la Banca Formal, y también consiste en dotar a la empresa de los fondos necesarios con el fin de disponer de recursos económicos para cubrir las necesidades de inversión. asimismo (Iopez Candia, 2018) y (Muy pymes, 2019) menciona que sus préstamos han sido de las Entidades Financieras (Cajas y cooperativas). Por los motivos de que las bancas formales piden mas requisitos y demoran en dar el crédito financiero.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

Se aplicó un cuestionario de 12 preguntas cerradas sobre el financiamiento y la rentabilidad al dueño o representante legal de la empresa Danilo Creaciones, encontrando que la empresa es formal, se constituyó como una pequeña empresa, de tal manera que para financiar su capital de trabajo acudió a fuentes de financiamientos del sistema bancario formal, solicitando a corto plazo, pagando una tasa baja mensual del 5%. Asimismo, el crédito que recibió fue de manera oportuno, lo utilizo e invirtió en capital de trabajo, en materia prima para la producción y en otras necesidades más.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Se ha descrito teniendo en cuenta los elementos de comparación para hablar su coincidencia. , se elaboró un cuadro analítico, cuyo cuadro contiene cuatro columna, así mismo la primera columna cuyos elementos son de comparación, por otro lado la segunda columna se establecen los resultados pertinentes del objetivo específico 1, además en la tercera columna se establecen los resultados pertinentes del objetivo específico 2, finalmente para determinar la columna 4 donde se establecen los resultados de la comparación, entre el resultado del objetivo específico 1 y 2.

vi. CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones

5.2.4 Respecto al Objetivo N° 01

Se concluye de acuerdo con los datos obtenidos el financiamiento y la rentabilidad tienen una buena relación porque el financiamiento afecta a la rentabilidad, así se pudo observar en el análisis de los datos recolectados y analizados en el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú: caso “Danilo creaciones”, Uripa – 2020.

5.2.5 Respecto al Objetivo N° 02

Se concluye con los datos y análisis obtenidos nos determina que el financiamiento se relaciona positivamente con la rentabilidad en la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú: caso “Danilo Creaciones”, Uripa – 2020.

5.2.6 Respecto al Objetivo General

Se concluye con los datos y análisis obtenidos nos determina que el financiamiento se relaciona positivamente con la rentabilidad en la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del

Perú: caso “Danilo Creaciones”, Uripa – 2020. Nos quiere decir que la rentabilidad está afectada por el financiamiento que realizaron.

5.3 Recomendaciones

5.3.1 Respecto al Objetivo específico N° 02

A la empresa “Danilo Creaciones” se les recomienda pagar los créditos en las fechas indicadas de la entidad ya que así podrán optar por un crédito mayor ya que les estará evaluando la entidad y a lo posterior invertir en sus actividades.

BIBLIOGRAFIA

- Alarcon, D. (2016). *Plan de negocios para una empresa de comercializacion de ropa corporativa*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Alcántara Villacorta, A. Y. (2020). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la empresa corporación betel Perú SAC – Tarapoto 2016*. Tarapoto: universidad nacional de san Martin.
- Allcca Lopez, M. R. (2020). *Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Paraiso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019*. ayacucho : uladech.
- Ana, P. P. (2015). *definicion de rentabilidad*. obtenido de <https://definicion.de/rentabilidad/>
- Arias Lescano, C. A. (2018). *El impacto del financiamiento de las cajas municipales de ahorro y crédito en la rentabilidad de las empresas mype del sector confecciones en el distrito de la victoria, lima, Perú*. lima: universidad tecnológica del Perú.
- Arnaiz, M. (2005). *Las mypes en america latina*. Buenos Aires: la cruzía.
- Bortesi. (2000). *Flores* .
- Bustamante, C. (2013). *Modifican ley de régimen mype. caballero bustamante*. obtenido de http://www.caballerobustamante.com.pe/plantilla/2013/julio13_novedades_090713_mype.pdf
- Chauca, A. S. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Peru*. Chimbote: uladech.
- Comex. (2014). *Las micro y pequeñas empresas*. Peru.
- Corbin, S. A. (2002). *Bases de la investigacion cualitativa. tecnicas y procedimientos para desarrollar la teoria fundamentada*. medellin: universidad de antioquia.
- Esteo, S. (1998). *analisis contable de la rentabilidad empresarial*. centro de estudios financieros.
- Francisco, G. (2016). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas*. Venezuela: universidad privada dr. rafael belloso chacín.
- Gachpin, M. (2002). *Las micro, pequeñas y medianas empresas y la administracion financiera*. Mexico.
- Gonzales. (2014). *Factores determinantes de la rentabilidad financiera de mypes*. uladech.

- Gutiérrez, F. E. (2015). *Factores que influyen la rentabilidad de las micro empresas de confeccion textil*. Puno: una.
- Hanco Quispe, H. W. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas*. Juliaca: uladech.
- Herrera, B. C. (2009). *Aproximaciones a la construcción del conocimiento científico*. Colombia: alfaomega.
- Huaman, V. A. (2014). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las mypes del sector servicio*. Lima: uladech.
- Ixchop, D. E. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de mazatenango*. obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/tesario/2014/01/01/ixchop-david.pdf>
- Lozano, L. (2016). *Caracterización del financiamiento y la capacitación del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro confección ropas deportivas, en la ciudad de Juanji, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín*. San Martín: uladech. obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1010/capacitacion_financiamiento_%20lozano_fasanando_lorena.pdf?sequence=1
- M., B. M. (2006). *Estrategias de financiamiento para el desarrollo del*. revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales.
- Martínez, P. (2006). *El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica*. obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005> issn 1 657-6276
- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las mypes del*. Ayacucho: unsch.
- Pretel, E. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las mypes del sector artesanía textil*. Ayacucho: unsch.
- Quispe Hanco, H. W. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas*. Juliaca: uladech.
- Sanchez Segura, S. (1994). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. *revista española de financiación y contabilidad*, 159-179.
- Sandrea, M. B. (2006). *Estrategias de financiamiento para el desarrollo del sector confección zuliano*. revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales.
- Santander Reveco, M. (2019). *Financiamiento y pymes : operaciones mercantiles*. Chile.

Tacca, Y. Y. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas*. Juliaca: uladech.

Toribio, N. Y. (2018). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva - Huánuco, 2017*. huanuco: uladech.

Valdebenito Duran, E. A. (2019). *Evaluación económica del crédito con aval del estado: rentabilidad y probabilidad de pago*. Santiago de Chile.

Vargas, M. (2005). *El financiamiento como estrategia de desarrollo para las medianas empresas en lima metropolitana*. Lima: unmsm. upgfa.

Velasco. (2006). *Los datos del sistema financiero en el desarrollo de las mypes en el peru*. lima: reporte financiero de instituciones financieras.

Vilca, E. W. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas*. Juliaca: uladech.

ANEXOS:

ANEXO 01: MODELOS DE FICHAS BIBLIOGRÁFICAS.

Autor(a):
Título:
Año:
Editorial o Imprenta:
Ciudad, país:
Resumen del Contenido:
Numero de edición o impresión:

Traductor:

Numero de Paginas:

ANEXO 02: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año								Año							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto																
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación																
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación																
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor																
5	Mejora del marco teórico																
6	Redacción de la revisión de la literatura.																
7	Elaboración del consentimiento informado (*)																
8	Ejecución de la metodología																
9	Resultados de la investigación																
10	Conclusiones y recomendaciones																
11	Redacción del pre informe de Investigación.																
12	Reacción del informe final																

13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación																
14	Presentación de ponencia en eventos científicos																
15	Redacción de artículo científico																

(*) Sólo en los casos que aplique

ANEXO 03: PRESUPUESTOS

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones			
• Fotocopias			
• Empastado			
• Papel bond A-4 (500 hojas)			
• Lapiceros			
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información			
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00

Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

(*) Se pueden agregar otros suministros que se utiliza para el desarrollo del proyecto.

ANEXO 04: FINANCIAMIENTO

El trabajo que se realizo es autofinanciado por los gastos de la elaboración.

ANEXO 05: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	VARIABLE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	METODOLOGIA
Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú: caso “Danilo Creaciones”- Uripa , 2020.	¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y de la empresa “Danilo Creaciones”- Uripa , 2020.	Financiamiento y la rentabilidad	Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y de la empresa “Danilo Creaciones”- Uripa , 2020.	<p>a) Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú.</p> <p>b) Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones de Ayacucho.</p> <p>c) Hacer un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú: caso “Danilo Creaciones”- Uripa , 2020.</p>	La investigación es de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico y documental.

Elaboración: Fuente propia

QUISPE LLACCTARIMAY, JENIFFER YULIANA

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

alicia.concytec.gob.pe

Fuente de Internet

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo