



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA
“COMERCIAL CHUICA E.I.R.L.” – NUEVO
CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

ORDOÑEZ LAVADO, AURA BEZNABET

ORCID: 0000-0001-6554-7195

ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA
“COMERCIAL CHUICA E.I.R.L.” – NUEVO
CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

ORDOÑEZ LAVADO, AURA BEZNABET

ORCID: 0000-0001-6554-7195

ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Equipo de trabajo

Autora:

Ordoñez Lavado, Aura Beznabet

ORCID: 0000-0001-6554-7195

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor:

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurados de Investigación

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

Código ORCID: 0000-0003-3776-2490

Mgtr. Montano Barbuda, Julio Javier

Código ORCID: 0000-0002-1620-5946

Mgtr. Soto Medina, Mario Wilmar

Código ORCID: 0000-0002-2232-8803

Hoja de firma del jurado y asesor

Espejo Chacón, Luis Fernando

Presidente

Montano Barbuda, Julio Javier

Miembro

Soto Medina, Mario Wilmar

Miembro

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

Asesor

Agradecimientos

Agradezco a Dios principalmente por haberme bendecido con la oportunidad de poder realizarme como persona y como profesional ya que, sin su bendición, mis metas y sueños no se hubieran podido realizar.

A mis padres por su apoyo incondicional que me pudieron dar durante toda esta etapa de mi vida, para poder salir adelante porque gracias a ellos pude cumplir con mis metas.

Dedicatorias

Este trabajo está dedicado a mis padres María y Oswaldo, los que se esforzaron por darme lo mejor cada día; para que se pueda realizar este gran logro de mi vida, con sus consejos y palabras de aliento los cuales fueron mi impulso a seguir adelante.

Este trabajo está dedicado a mis hermanos, por ser mi ejemplo a seguir, por su apoyo incondicional y por nunca dejarme sola.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. - Nuevo Chimbote, 2022. Este informe para su elaboración utilizó la metodología del diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso, para la recolección de información se empleó la técnica de la entrevista y de revisión bibliográfica, asimismo se empleó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario con preguntas cerradas. Se obtuvo los siguientes resultados, respecto al objetivo específico 1: Según los autores revisados en los antecedentes, establecen que las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú se financiaron de terceros a través del sistema de entidades bancarias formales. Respecto al objetivo específico 2: La microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. obtuvo un financiamiento de un banco, cual le brindó mayores facilidades. El pago se realiza con una tasa de interés mensual en un largo plazo y fue invertido para capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 3: Según los resultados obtenidos de los objetivos 1 y 2, los elementos de comparación la mayoría coincidieron. Conclusión general: Las micro y pequeñas empresas y la microempresa en estudio accedieron a financiamientos de terceros (entidades bancarias), los cuales fueron factibles con el pago de los intereses y fueron invertidos en capital de trabajo.

Palabras Clave: Comercio, financiamiento, microempresa.

Abstract

The present research work had as a general objective: Describe the characteristics of the financing of micro and small companies in the commerce sector of Peru: Case of a micro-enterprise Comercial Chuica E.I.R.L. - Nuevo Chimbote, 2022. For its preparation, this report used the non-experimental-descriptive-bibliographic-documentary and case design methodology, for the collection of information the interview and bibliographic review technique was used, likewise it was used as instruments bibliographic records and a questionnaire with closed questions. The following results were obtained, with respect to specific objective 1: According to the authors reviewed in the background, they establish that micro and small companies in the commerce sector of Peru were financed by third parties through the system of formal banking entities. Regarding specific objective 2: The micro-enterprise Comercial Chuica E.I.R.L. He obtained financing from a bank, which provided him with greater facilities. The payment is made with a long-term monthly interest rate and was invested for working capital. Regarding specific objective 3: According to the results obtained from objectives 1 and 2, most of the comparison items coincided. General conclusion: The micro and small companies and the micro-enterprise under study accessed financing from third parties (banks), which were feasible with the payment of interest and were invested in working capital.

Keywords: Commerce, financing, microenterprise.

Contenido

Carátula.....	i
Contra carátula.....	ii
Equipo de trabajo.....	III
Hoja de firma del jurado y asesor.....	IV
Agradecimientos.....	V
Dedicatorias.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII
Contenido.....	IX
Índice de cuadros.....	XI
I. Introducción.....	12
II. Revisión de literatura.....	16
2.1 Antecedentes.....	16
2.1.1. Internacionales.....	16
2.1.2. Nacionales.....	18
2.1.3. Regionales.....	21
2.1.4. Locales.....	23
2.2. Bases teóricas.....	26
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	26
2.2.2. Teoría de la empresa.....	33
2.2.3. Teoría de las micro y pequeñas empresas (mype).....	37
2.2.5 Descripción de la empresa del caso de estudio.....	40
2.3. Marco conceptual.....	41
2.3.1. Definición de financiamiento.....	41
2.3.2. Definición de empresa.....	41
2.3.3. Definición de micro y pequeñas empresas.....	41
2.3.3. Definición del sector comercio.....	41
III. Hipótesis.....	43
IV. Metodología.....	44
4.1. Diseño de investigación.....	44
4.2. Población y muestra.....	45

4.2.1. Población.....	45
4.2.2. Muestra.....	45
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	46
4.4. Técnicas e instrumentos	47
4.4.1. Técnicas.....	47
4.4.2. Instrumento	47
4.5. Plan de análisis	47
4.6. Matriz de consistencia	48
4.7. Principios éticos.....	48
V. Resultados y análisis de resultados	51
5.1. Resultados.....	51
5.2. Análisis de resultados	57
VI. Conclusiones.....	61
VII. Aspectos complementarios.....	63
7.1. Referencias bibliográficas	63
7.2. Anexos.....	74
Anexo 1: Cuestionario aplicado	74
<u>Anexo 2: Consentimiento informado.....</u>	<u>75</u>

Índice de cuadros

Cuadro 01. resultados del objetivo específico 1	51
Cuadro 02. Resultados del objetivo específico 2	53
Cuadro 03. Resultados del objetivo específico 3	55

I. Introducción

García et al. (2018) afirman que, en Ecuador para que las Pymes puedan obtener un préstamo es muy restringido ya que le solicitan una serie de requisitos que deben ser cumplidos en todo el proceso que conlleva, así mismo esto es un obstáculo para el crecimiento del sector puesto que es imprescindible igualmente que todas las empresas grandes dispongan de maquinarias y con el acceso a la tecnología que posibiliten progreso de estas. Por lo que esta situación, el desarrollo de las Pymes está limitado y además produce una inestabilidad económica.

Dado que, al menos el 99% de las empresas colombianas son microempresarios y Pymes, las escasas fuentes financieras de ahorro están bajo presión y el mercado de valores no es una opción viable para aliviar la presión en muchos países. El problema principal es que, no existen agentes específicos para financiar nuevos negocios, esta realidad ha obligado a muchos negocios que recurran a sistemas de financiación informal, donde los prestamistas cobran tasas de intereses muy elevadas, lo que dificulta la acumulación de negocios y las oportunidades de crecimiento, y afecta el avance de la tecnología, lo que conduce a un menor rendimiento y alienta al emprendimiento informal. (Sánchez et al., 2007)

El autor menciona que, en el año 2017 según el Ministerio de la Producción en el Perú se ejecutan diversas empresas formales. Es decir, la mayor parte del mundo empresarial está formado por Mypes de esas solo el seis por ciento tiene un acceso limitado a acceder a un financiamiento. Por lo tanto, este acceso al financiamiento es muy desalentador en especial para las microempresas. La SBS muestra que, en el mes de enero del año 2019, se brindaron créditos empresariales

por suma de millones de soles, de los cuales el veinte por ciento fueron destinados para las Mypes. (Peñaranda, 2019)

Las entidades financieras desde un comienzo eran las responsables de realizar operaciones con las microempresas el cual tiene como propósito de fomentar el crecimiento de cada uno de los sectores productivos. En lo que se menciona que, el microempresario cuenta con limitado capital, por esta razón requiere un de un crédito con urgencia, pero al momento de solicitarlo en alguna entidad bancaria le solicitan demasiados requisitos con los que no puede cumplir, por lo tanto, recurre a solicitar un crédito informal por lo que se considera más factible, sin embargo, resulta ser más caro. Como consecuencia tiene que, el microempresario al final del su periodo lo logre acumular el patrimonio que le aseguraba un crédito con los intereses de la entidad bancaria, y finalmente regresa a su misma situación. (Rodríguez & Sierralta, s.f)

Algunos bancos continúan publicitando para alentar a los clientes a solicitar préstamos, pero el propósito de estos préstamos es el consumo, no la inversión, y los préstamos a pequeñas y microempresas son una actividad de alto riesgo. Los bancos, debido a que las Mypes que solicitan estos préstamos, no cuentan con la solvencia financiera para garantizar el pago de estos préstamos. (Ticona, 2019)

En lo que se refiere en la Región Ancash, las Mypes presentan una serie de deficiencias organizacionales a nivel nacional, los cuales involucran los aspectos financieros, económicos y finalmente administrativos; por lo tanto, las empresas acuden al sistema no bancario formal ya que, estas entidades les ofrecen mayores facilidades al momento de obtener un crédito. (Cárdenas, 2017)

Por las razones ya antes expuestas, el enunciado del problema es el siguiente:
¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022?

Para poder dar respuesta al enunciado del problema se planteó el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022.

Para lograr los resultados del objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2022.
2. Describir las características del financiamiento de la microempresa caso de estudio: Comercial Chuica E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022.
3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la microempresa Comercial Chuica E.I.R.L., 2022.

El presente trabajo de investigación se justificó porque nos permitió conocer las características del financiamiento de la microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, y se realizó una propuesta mejorada, por lo tanto, el presente estudio muestra la importancia de la financiación y la ayuda de alcanzar los objetivos de la empresa. Por otro lado, se justificó porque la realización y presentación de este trabajo de investigación, sirvió como antecedentes para futuras investigaciones que

estén relacionadas con el sector comercio, y con culminación del proceso de investigación, permitió obtener el título profesional de contadora pública.

La metodología utilizada en la investigación fue: Diseño no experimental, descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, se tuvo como población a todas las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú y la muestra fue la microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. de Nuevo Chimbote; además, para el recojo de información se emplearon las técnicas de la revisión bibliográfica, entrevista y el análisis comparativo y finalmente los instrumentos de recolección de información de que emplearon fueron las fichas bibliográficas, un cuestionario con preguntas cerradas.

Como resultados, según los autores revisados de los antecedentes, la mayoría de las micro y pequeñas empresas recurrieron al financiamiento de terceros para poder desarrollar sus actividades. En conclusión, las micro y pequeñas empresas y la microempresa en estudio accedieron a financiamientos de terceros (entidades bancarias), los cuales fueron factibles con el pago de los intereses y fueron invertidos en capital de trabajo.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1. Internacionales

En este informe se entiende por antecedentes internacionales, a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en alguna ciudad del mundo, menos en alguna ciudad del Perú; que haya investigado la variable o variables, unidades de análisis y sector económico productivo, parecidos a nuestra investigación.

López & Farias (2018) en su tesis titulada: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue: Descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Los autores llegaron a la siguiente conclusión: Se verificó que el mercado bursátil resultó ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevaron un menor coste. Esto terminó siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Además, los precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existía cierto grado de

desconfianza, principalmente en las pymes al momento de que se empleó al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones fueron las que se encontraron catalogadas como grandes empresas.

Rodríguez (2018) en su tesis titulada: *Financiamiento de Pymes industriales y dificultades en el acceso al crédito – Argentina*. Tuvo como objetivo general: *Analizar las limitaciones que tienen las Pymes para acceder al financiamiento y el impacto que esto produce en sus proyectos, en el periodo 2015 - 2016*. La metodología utilizada fue: *Descriptiva – no experimental*. El autor llegó a la siguiente conclusión: *Las Pymes Industriales son una de las principales impulsoras del desarrollo económico del país, son fuentes generadora y proveedoras de grandes empresas. Para un mercado exigente y cambiante es importante saber sus formas de financiarse de hecho, el acceso al financiamiento ha sido identificado como uno de los más significativos retos para su supervivencia y crecimiento, incluyendo a las más innovadoras. En desigualdad con las grandes empresas, que tienen mayor facilidad para obtener financiamiento a través de medios tradicionales debido a que cuentan con mejores planes de negocios, más información financiera confiable y mayores activos.*

Quintero (2018) en su tesis titulada: *Las Pymes en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad*. Tuvo como objetivo general: *Identificar las principales barreras para el desarrollo de las Pymes en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo*. La metodología utilizada fue: *Bibliográfica y*

documental. El autor llegó a la siguiente conclusión: Las Pymes deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las Pymes será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una Pyme generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las Pymes en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad.

2.1.2. Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales, a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador de alguna ciudad del Perú, menos en alguna ciudad de la región donde se encuentra la empresa del caso de estudio; que hayan investigado la variable o variables, unidades de análisis y sector económico productivo, parecidos a nuestra investigación.

López (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, sector comercio del Perú caso: Empresa “Representaciones Palacios Empresa Individual de Responsabilidad Limitada” de Sullana y propuesta de mejora, año 2017. El cual tuvo como objetivo general: Determinar y describir las caracterizaciones del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, sector comercio caso: empresa de ventas de motos

Representaciones Palacios, empresa individual de responsabilidad limitada Sullana propuesta de mejora año 2017 y la metodología del trabajo fue: De tipo cuantitativa, descriptiva y no experimental, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento se utilizó un cuestionario. El autor llegó a la siguiente conclusión: La empresa Representaciones Palacios E.I.R.L. contó con financiamiento de un crédito de inicios de año en el mes de enero del 2018, a través de la financiera Mi Banco, por un monto de S/ 22,641.00, el mismo que devolvió al cabo de 6 meses pagando de interés el monto de S/ 2,577.50 a corto plazo con una tasa de interés mensual de 1.90% equivalente a 11.38% por los 6 meses y finalmente el financiamiento de la empresa fue destinado a la inversión de mercadería y mano de obra para su nueva sucursal.

Del Pino (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes en el Perú, caso: Comercial Escocia E.I.R.L. del distrito de Ica, 2018. El cual tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las MYPES sector Comercio rubro abarrotes en el Perú, caso: Comercial Escocia E.I.R.L del Distrito de Ica 2018. La metodología empleada en el trabajo fue: Diseño no experimental, cualitativa, descriptivo y de caso, para el recojo de información se utilizó la técnica de la observación no experimental y en la entrevista se aplicó un cuestionario y finalmente llegó a la siguiente conclusión: La empresa Comercial Escocia E.I.R.L., ha utilizado el financiamiento interno al inicio de sus actividades, al querer avanzar en su desarrollo ha recurrido al financiamiento externo con el Banco Continental además trabaja con las Cajas de Piura y Arequipa a corto plazo utilizadas para financiamiento de Capital de

trabajo en determinadas campañas.

Tiburcio (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Distribuidora Yolita E.I.R.L.” de Tingo María, 2017. El cual tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Distribuidora Yolita E.I.R.L. - Tingo María 2017 y además la investigación fue cualitativa, bibliográfica, documental y de caso y para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas. Finalmente, la autora llegó a la siguiente conclusión: La empresa Distribuidora Yolita E.I.R.L. ha utilizado un financiamiento por parte de terceros, de una entidad financiera como es Caja Huancayo, con una tasa de interés del 6 % mensual, teniendo como plazo de devolución en un año (corto plazo), su financiamiento fue destinado netamente a capital de trabajo, ello ha permitido el crecimiento y desarrollo de la empresa.

Urpis (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Negociaciones Wasama E.I.R.L. de Ayacucho, 2019. El cual tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Negociaciones Wasama E.I.R.L. – Ayacucho, 2019. Esta investigación fue de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó revisión bibliográfica y se aplicó un

cuestionario. La autora concluyó que la empresa en estudio se ha financiado utilizando fuentes externas, específicamente del Sistema Bancario Banco de Crédito del Perú (BCP) para cubrir las necesidades del negocio, el monto recibido fue de 30,000 soles pagados a largo plazo (24 meses), la tasa de interés que le ofrecieron fue mensual, la inversión realizada fue para capital de trabajo (compra de mercaderías) ya que por el rubro se debe estar en constante variación por cada temporada, utilizando estrategias de ventas para la mejora de sus ingresos.

2.1.3. Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador de alguna ciudad de la región donde se encuentra la empresa del caso de estudio; menos alguna ciudad de la provincia donde se encuentra la empresa del caso de estudio; que hayan investigado la variable, unidades de análisis y sector económico productivo, parecidos a nuestra investigación.

Sabino (2021) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Esperanza E.I.R.L.” de Casma, 2019. El cual tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Esperanza E.I.R.L. de Casma, 2017. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, documental y de caso, Para la obtención de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento se aplicó un instrumento. Finalmente, la autora concluyó que, la empresa de caso no tuvo dificultades al

momento de recurrir a la prestación de un préstamo, siendo este obtenido del sector bancario a corto plazo, con una tasa de interés aceptable. La entidad al cual solicitó el préstamo le brindó facilidades para que pueda acceder sin mayor dificultad y restricciones en los requisitos previos a la obtención. Además, dicho préstamo fue utilizado como inversión de capital de trabajo, activo fijo y activo corriente para obtener rentabilidad ya sea a corto plazo, mediano o largo plazo.

Ayala (2021) en su tesis titulada Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Comercial Mary E.I.R.L” de Huaraz, 2018. El cual tuvo como objetivo general: Describir las características de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Comercial Mary E.I.R.L.” Huaraz, 2018. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, descriptivo y de caso. La técnica de recolección de datos que se utilizó en la investigación fue la entrevista; y el instrumento utilizado en la investigación fue el cuestionario. Finalmente, el autor concluyó que, la empresa “Comercial Mary E.I.R.L.” de la ciudad de Huaraz, obtuvo un financiamiento la quincena de enero de la entidad bancaria BBVA Continental, el financiamiento obtenido fue por la suma de S/ 15,000. 00 soles con una tasa del 53 30%; este financiamiento fue utilizado para incrementar el capital de trabajo mediante la adquisición de mercadería. El crédito otorgado por parte de la entidad bancaria fue a largo plazo (18 meses), además el propietario menciona que no tuvo ninguna dificultad para acceder al financiamiento debido a que su empresa cuenta con los requisitos

solicitados por las entidades bancarias.

Cruz (2021) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Rodo's Inversiones E.I.R.L. de Casma, 2020. El cual tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Rodo's Inversiones E.I.R.L de Casma, 2020. La metodología de la investigación fue: Diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó un cuestionario de 18 preguntas. Finalmente, el autor concluyó que, la empresa Rodo's Inversiones E.I.R.L. financió sus actividades económicas con recursos financieros propios la cual se invirtió para la compra de mercaderías y en algunos casos para la ampliación y mejoramiento del local. Asimismo, la empresa indicó que no descarta en algún momento recurrir a un financiamiento por parte de terceros.

2.1.4. Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador de alguna ciudad de la provincia donde se encuentra la empresa del caso de estudio; que hayan investigado la variable, unidades de análisis y sector económico productivo, parecidos a nuestra investigación. Luego, se deben redactar los antecedentes regionales, de acuerdo a la estructura formal descrita en los antecedentes internacionales.

Ponce (2020) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa

“Locería y plásticos la Economía S.R.L.” de Chimbote y propuesta de mejora, 2018. El cual tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Locería y Plásticos la Economía S.R.L.” de Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2018. La investigación fue: Cualitativa – descriptiva; para lo cual, en el recojo de la información se utilizaron las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista a profundidad, así como también los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes. Finalmente, la autora llegó a la siguiente conclusión: La empresa en estudio utilizó el financiamiento de terceros que son las entidades bancarias, quienes le brindaron facilidades ya que cuenta con un buen historial crediticio, por tanto, no está sujeta a presentar garantía alguna o requisitos para acceder a un préstamo. La tasa de interés anual es aceptable por el empresario debido a que se encuentra en una escala de 10% a más, dicho financiamiento le ha generado beneficios económicos a la empresa, es decir ha podido invertir en su capital de trabajo, en la compra de activo fijo y en realizar mejoras en el negocio.

De la Cruz (2020) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Dimafer S.A.C. de Chimbote, 2018. El cual tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Dimafer S.A.C. – Chimbote, 2018. La metodología de la investigación fue no experimental, descriptiva, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó un cuestionario y las fichas bibliográficas. Finalmente la autora llegó a la siguiente

conclusión: La empresa de estudio Dimafer S.A.C. obtuvo financiamiento de entidades bancarias debido a que son las que más facilitan a la hora de adquirir un crédito, la entidad a la que recurrió fue Mi Banco y el plazo para el pago de las cuotas fue a largo plazo, este crédito ayudó a la entidad en sus ventas en los últimos años así mismo fue utilizado en el capital de trabajo, estos créditos obtenidos son importantes para el crecimiento de la empresa y brindan mayor beneficio para que se pueda acceder a menores precios.

Saénz (2020) en su tesis titulada Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Comercializadora Reyes E.I.R.L. de Chimbote, 2018. El cual tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Comercializadora Reyes E.I.R.L – Chimbote, 2018. La metodología de la investigación fue: No experimental - descriptivo - bibliográfico - documental y de caso. Para el recojo de la información se aplicó la técnica de la encuesta y las fichas bibliográficas. Finalmente, el autor llegó a la siguiente conclusión: Respecto a la empresa comercial “Comercializadora Reyes E.I.R.L” la cual obtuvo préstamos de terceros de la “Caja Municipal del Santa”, cumpliendo con todos los requerimientos, en el cual le desembolsaron S/. 45 000.00 en cual fue el pago a corto plazo de 12 meses, el crédito se invirtió para el capital de trabajo y aumento de mercaderías generando mayor crecimiento empresarial.

Kcomt (2018) en su tesis titulada Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Comercializadora Naty S.R.L. de Chimbote, 2017. El cual tuvo como objetivo

general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Comercializadora Naty S.R.L.” de Chimbote, 2017. La metodología de la investigación fue: No experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso, para el recojo de información se realizó las fichas bibliográficas y el cuestionario pertinente de preguntas cerradas a través de la técnica de entrevista. Finalmente el autor llegó a la siguiente conclusión: La empresa “Comercializadora Naty S.R.L.” obtuvo un crédito por parte de terceros, financiado por el Banco Continental (BBVA), ya que se cumplió con los requisitos solicitados por esta entidad bancaria, los cuales fueron: Ficha RUC, DNI Representante Legal, Vigencia de Poder, 3 Últimos PDT, Declaración Anual, Estado de Situación Financiera, Constitución de la Empresa y por último Aval, el crédito recibido tiene una tasa de 19% anual, el cual es un financiamiento a corto plazo y mediano plazo de 06 y 12 meses respectivamente siendo utilizado para capital de trabajo (mercaderías).

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento

El autor menciona que la teoría de la teoría financiera moderna se estima en el mercado que es un producto económico. Como tal, refleja el tema central de su relación en el mercado, también está apoyado en la utilidad marginal y, por lo tanto, esto corresponde a los Modelos estadísticos y econométricos que especifican la mayoría de los instrumentos y conclusiones. Se basa en suposiciones como la aparición del descuento, la suposición de que se necesita más abundancia, no al contrario; igualdad de las expectativas

que los sujetos económicos derivan de la sociedad y del pleno acceso a la información. Sin problemas como costos de transacción o impuestos. Lo más importante es la eficacia del mercado. (De la Oliva, 2016)

2.2.1.1. Características del financiamiento.

Fuentes del financiamiento

Torres et al. (2017) indica que, las fuentes de financiamiento radican en las maneras de poder adquirir recursos económicos para el inicio, sostenimiento y progreso de los nuevos proyectos de la empresa, para Breal (2007) se refiere a la organización de obtención de los fondos necesarios para la inversión, desarrollo, promoción y crecimiento de la empresa. Las fuentes de financiación más comunes son internas y externas:

a) Fuentes de financiamiento interna:

- **Aportaciones de los socios:** Se refiere a todos los aportes de los cuales los socios realizaron a inicio de constituir la sociedad o también a través de nuevas aportaciones con el propósito de incrementarlo, en el momento que la empresa se encuentre constituida.
- **Utilidades reinvertidas:** Esta fuente de financiamiento es muy común, especialmente en las organizaciones de data reciente, sobre la cual Aching (2006) señala que los primeros años de la empresa, los socios determinan no repartir las utilidades en la modalidad de dividendos, de lo contrario, reinvertirlas en la empresa a través de programación predeterminada de construcción o adquisiciones planificadas de equipo y mobiliario de acuerdo con las necesidades ya antes conocidas.

- **Reservas de capital:** Forman parte de la contabilidad de resultados y aseguran su permanencia en el proceso operativo de la empresa; La utilidad operativa y las reservas de capital son esencialmente las mismas, excepto que las primeras pueden retirarse a través de dividendos, mientras que las segundas se mantienen permanentemente en el capital social. La junta general extraordinaria no decidirá sobre la reducción del capital social.

- **Depreciaciones y amortizaciones:** Cuando una empresa compra activos fijos, debe abrir un fondo de depreciación, que es un fondo de propósito general porque contribuye a la producción y operación de la empresa durante su vida útil.

- **Incremento de pasivos acumulados:** Surgen únicamente de la operación del negocio, tales como impuestos que deben reconocerse todos los meses independientemente de sus pagos, pensiones, provisiones para gastos imprevistos (como, depreciación, incendio, accidentes, etc.)

- **Venta de activos:** Se considera una fuente interna de financiamiento ya que los recursos se obtienen de la venta de bienes que no se utilizan por obsolescencia o desgaste tales como equipos de oficina, computadoras, transporte, operaciones, etc. A menos que estemos hablando de una empresa dedicada a la producción de muebles.

b) Fuentes de Financiamiento externas: Las fuentes de financiación externas son fuentes de financiación que se utilizan cuando los recursos propios por sí solos son insuficientes, es decir, cuando los fondos

obtenidos como resultado de las operaciones normales más la inversión del propietario no alcanzan para cubrir los gastos necesarios para el mantenimiento de la empresa, por lo que según al supuesto de Levy (2008), se debe abordar a un tercero como un banco. Además, se señala que el crédito bancario es una de las formas más importantes de obtener financiamiento externo para satisfacer necesidades financieras, el cual promete pagar una determinada tasa de interés dentro de un determinado período de tiempo brindando garantías satisfactorias a las instituciones financieras que asegurar el pago.

Sistema financiero

Salazar (2017) indica que, el sistema financiero consiste en una cadena de bancos, instituciones financieras y otras empresas e instituciones públicas o privadas debidamente autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguro se clasifican en:

- a) Entidades Bancarias:** Es un grupo de entidades bancarias que indirectamente actúan como intermediarios financieros. En el Perú las entidades bancarias están conformadas por: El Banco de la Nación, el Banco central de reserva y la Banca múltiple.
- b) Entidades no bancarias:** Son grupos de empresas que indirectamente actúan como intermediarios para la adquisición y canalización de recursos, no pueden ser clasificados como bancos, entre los que se encuentran: Cajas municipales, Cajas rurales, AFP, Financieras, Corporación financiera de desarrollo y Compañías de seguro.

Aval

Flores (2015) el autor menciona que, el aval como garantía cambiaria, se vuelve muy útil cuando se desea asegurar el pago que se hace constar en la letra de cambio o en el pagaré, es una figura útil para la persona cuyo interés es que se realice el pago a su favor.

Existen diferentes clasificaciones en materia de avales siendo las principales las siguientes:

Tipos de avales según la obligación garantizada:

- **Aval económico:** Garantiza compromisos relacionados con entregas pactadas de dinero o bienes en contraprestación por una venta o servicio realizado.
- **Aval técnico:** Garantiza compromisos de ejecutar trabajos o prestar servicios según los términos comprometidos.

Tipos de avales según el emisor de los mismos:

- **Aval personal:** Es el emitido por una persona física/jurídica, quien se compromete al pago de la deuda en caso de incumplimiento del deudor principal. Los avales personales son muy habituales en créditos al consumo y financiación de empresas. Por regla general, estos avales son «gratuitos», esto es, el avalista no recibe importe alguno del avalado en contraprestación por otorgar el aval. Finalmente, los avales personales se ofrecen como garantía adicional al patrimonial del deudor.
- **Aval bancario:** en el que quien se compromete a hacer frente a la deuda es una entidad financiera.

Plazos del financiamiento

a) Financiamiento a corto plazo:

Es aquella que tiene un plazo de vencimiento inferior a un año. Suele estar relacionado con las actividades productivas o el ciclo operativo de la empresa y consiste en financiamiento comercial o de proveedores también conocido como financiamiento libre o financiamiento autogenerado) y financiamiento tradicional a través de instituciones financieras, a través de préstamos de corto plazo o instituciones financieras. Diversas operaciones comerciales como descuentos comerciales. (Toro, 2022)

De acuerdo con Brealey y otros, las estrategias de financiamiento a corto plazo rara vez se implementan más allá de los próximos 12 meses. Por lo general, se utilizan para financiar necesidades de financiamiento temporal y estacional y brindan flexibilidad en tiempos de incertidumbre. De esta forma, la compañía quiere asegurarse liquidez suficiente para cubrir facturas y obligaciones financieras a corto plazo. (Villegas, 2020)

b) Financiamiento a largo plazo:

Torres et al. (2017) menciona que, esto significa que el plazo de pago se extiende a más de 5 años, y la mayoría de ellos requieren garantías.

Tasa de interés

El banco Finandina (2020) indica que, la tasa sirve como indicador el cual es expresado mediante porcentaje y se utiliza para calcular cuánto

será el costo del crédito de igual manera la rentabilidad otorgada por un ahorro o inversión. En otras palabras, los tipos de tasas de intereses dan cuenta del precio del monto del dinero, es decir la cantidad adicional a pagarse por algún monto de dinero solicitado en momento determinado, así mismo se recalca que si la duda demora en pagar los intereses serán más altos. Por lo que se menciona las diferentes tasas de intereses:

- **Tasas de intereses nominal:** Son aquellas que son capitalizadas una vez al año o más.
- **Tasas de intereses efectivos:** Son las cuales se expresan de modo anual el interés nominal y estas dependen del periodo de pago, se encuentra la reinversión o la capitalización de intereses.
- **Tasas de intereses reales:** Mediante estas tasas se podrá saber cuáles son los intereses reales que se ganará por las inversiones realizadas, en caso de inflación ésta reducirá la capacidad de compra y así el dinero perderá su valor.
- **Tasas de intereses variables:** Estas se pueden actualizar de manera mensual y en algunos casos de manera trimestral.
- **Tasas de intereses fijos:** En momento del préstamo no puede cambiar de ninguna manera, mientras el crédito siga vigente será aplicada la tasa acordada.

Usos del Financiamiento

- a) **Expansión de empresas:** Es donde se desea incrementar las actividades de la empresa, podría ser entrando más al mercado, mejorando los

servicios o productos que ofrece la empresa o explorando nuevos mercados. (Aguirre, s.f)

b) Inversión de proyectos: Se considera que es un plan que se detalla todas las actividades que son destinadas para el futuro para emplearlo en una acción económica, o cualquier tipo de inversión. Es semejante a un documento que tiene en común la gestión de proyectos y la administración de empresas, a raíz de la necesidad de una acción económica ya sea pública o privada, con el fin que el rendimiento del capital se incrementa. (Enríquez, 2016)

c) Capital de trabajo: Es una medida contable que se refiere a los recursos financieros que se encuentran en el activo de la empresa para el cumplimiento de obligaciones de pago a corto plazo y relacionadas con su actividad económica. (Sánchez, 2020)

2.2.2. Teoría de la empresa

Martínez & Ortega (2015) indican que, desde una perspectiva neoclásica, las corporaciones son individuos separados, entidades completamente delineadas y autónomas que solo pueden realizar funciones abstractas. Es decir, crea los incentivos necesarios para producir bienes a partir de bienes y dar cuenta de la formación de precios de equilibrio.

Funciones de la empresa

Rojas (2017) establece las siguientes funciones que una empresa desarrolla dentro de la economía de manera general:

- a) **Las empresas coordinan los factores de producción:** Los factores de producción deben estar dirigidos y coordinados para que su contribución se realice de la manera más eficiente posible.
- b) **Las empresas crean o aumentan la utilidad de los bienes:** Al momento que se transforma las materias primas en productos, las organizaciones van a crear o mejorar la utilidad los bienes en otras palabras, van a aumentar la capacidad de poder satisfacer las necesidades humanas.
- c) **Las empresas asumen riesgos.** Al remunerar cada uno de los factores de producción, la entidad llega a pagar las rentas por adelantado como: las facturas de proveedores de materias primas, salarios de trabajadores, intereses de préstamos, entre otros. Todo esto se llega a pagar la elaboración y venta de los productos. En otras palabras, se corre el riesgo de pagar por anticipado los recursos necesarios para la realización de la actividad.
- d) **Las empresas crean riqueza y generan empleo:** Las entidades cumplen importantes funciones sociales contribuyendo al progreso económico de la sociedad: generan ingresos, crean empleos, realizan investigación e innovación para mejorar la calidad de los bienes y servicios y así se estaría mejorando la calidad de vida de los ciudadanos.

Objetivos de la empresa

Arguello et al. (2020) afirman que, las empresas poseen objetivos en su concepción denominados objetivos empresariales dentro de los que se encuentran:

- a) **Máximo beneficio:** Se llega a entender por ganancia máxima la diferencia de los gastos e ingresos. este es el objetivo más relevante, ya que de él depende la supervivencia de la entidad. De hecho, muchas de las siguientes metas conducirán tarde o temprano a un aumento en las ganancias de la empresa.
- b) **Satisfacción de los clientes:** El cliente es el elemento fundamental de la empresa, nos esforzamos por lograr su fidelidad brindando un excelente trato a cada uno de los clientes que estén satisfechos y lleguen a confiar en la entidad en un futuro.
- c) **Calidad:** Se basa en la calidad del producto o servicio desarrollado, aunque en la actualidad nadie se puede permitir el lujo de no ofrecer calidad en los bienes y servicios producidos. De otro modo los clientes acudirán a la competencia. La calidad no debe estar sólo en los productos, sino en todo el proceso productivo y en el de distribución.
- d) **Objetivos sociales:** Las entidades no logran limitarse a objetivos que son puramente económicos, de lo que deben tener en cuenta los aspectos referentes a la garantía o por el medio ambiente de un nivel de vida que es digna para los empleados.

Clasificación de las empresas

Trigoso (2019) afirma que las entidades en el Perú logran ser creadas por una o dos personas, las cuales pueden ser personas naturales o personas jurídicas. Para diferenciar entre las sociedades anónimas en sentido general, la doctrina las clasifica en sociedades anónimas unipersonales y sociedades anónimas pluripersonales:

A) Empresas unipersonales: Son aquellas que se encuentran conformadas por una sola persona. Aquí tenemos la empresa individual de responsabilidad limitada (E.I.R.L.); este tipo de entidades es una persona jurídica de derecho privado, que consiste en una empresa unipersonal que tiene patrimonio separado del propietario y se crea únicamente con el propósito de realizar la actividad económica de una pequeña empresa.

B) Empresas pluripersonales: Son aquellas que se encuentran conformadas por dos o más personas, aquí tenemos a las sociedades:

Sociedad anónima: Se requiere un mínimo de dos personas para montar este negocio, y no hay un número máximo de personas. Es el modelo de negocio más común en nuestro país, por lo que está íntimamente relacionado con la economía nacional.

Sociedad comercial de responsabilidad limitada: Este tipo de sociedades tiene un mínimo de dos personas y máximo de 20 personas. El capital social consiste en los aportes de los socios y no puede ser incluido en los valores (acciones).

Sociedad colectiva: La ley general de sociedades no proporciona una definición de tal sociedad. Sin embargo, puede definirse como un negocio en el que los socios cumplen conjuntamente sus obligaciones sociales por tiempo indefinido.

Sociedades en comandita en responsabilidad de la sociedad limitada: Los socios generales tienen una responsabilidad conjunta ilimitada por las obligaciones de la empresa, mientras que las

sociedades limitadas solo son responsables por la cantidad de capital que acuerdan aportar. Los estatutos deben especificar quién es miembro de la sociedad general y quién es socio limitado. Las sociedades limitadas pueden ser simples o sociedades anónimas.

Sociedades civiles: Se constituye con un fin común de carácter económico, que es ejecutado por uno, algunos o todos los socios, utilizando conocimientos, prácticas o cualquier otra forma de actividad personal, comercial, especial.

Tamaños de empresas

Trigoso (2019) en lo que respecta al tamaño de la empresa, se señalan específicamente dos criterios, a saber, el número de empleados que participen en la empresa, y la empresa debe estar en el sistema de ingresos establecido y no exceder una determinada cantidad, encontrando así:

- Microempresas: Se caracteriza porque se cuente entre un trabajador a 10 trabajadores en planilla y, además, tope de UIT son 150.
- Pequeñas empresas: Se caracteriza porque se cuenta entre un trabajador a cien trabajadores y lo que se debe percibir es entre 150 UIT a 1700 UIT.

2.2.3. Teoría de las micro y pequeñas empresas (MYPE)

Al principio, los migrantes trabajaban en el campo en trabajos que no requerían capacitación, solo destreza y fuerza física para trabajar como porteadores, limpiadores o meseros. Unos años más tarde, comenzaron a incorporarse como pequeños comerciantes, artesanos, etc., utilizando sus habilidades para obtener más ingresos, por lo que crearon la primera

definición de empresas con menos de 10 empleados y empleados dependientes a principios de los años ochenta. (Ávila & Sanchís, 2011)

Registro de la micros y pequeñas empresas

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE, 2016) establece que, Registro de micro y pequeñas empresas - REMYPE es un procedimiento de registro en forma de declaración, en el cual los sujetos (personas naturales y jurídicas propietarias de la empresa) previa verificación obtiene la condición de micro y pequeñas empresas - MYPE, utilizando la SUNAT proceso (no más de 7 días), las empresas acreditadas pueden obtener ventajas legales.

Tipos de las micro y pequeñas empresas

Micro y pequeñas empresas (2021) indica lo siguiente:

- Microempresas: Se caracteriza porque se cuente entre un trabajador a 10 trabajadores en planilla y, además, tope de UIT son 150.
- Pequeñas empresas: Se caracteriza porque se cuenta entre un trabajador a cien trabajadores y lo que se debe percibir es entre 150 UIT a 1700 UIT.

La Ley N° 30056

En esta Ley, su propósito es crear un marco legal para la formalización, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, a partir del cual se desarrolle una política general y se elaboren instrumentos de apoyo para promover la inversión privada, el acceso a recursos externos e internos, empresas, mercados y diversas políticas para promover el emprendimiento empresarial, mientras que la mejora de las

estructuras comerciales puede ir de la mano con la promoción de estas unidades económicas. (El peruano, 2013)

Ley N° 28015

En esta ley se menciona que la Mype está formada por una persona jurídica o natural, bajo cualquier manera de gestión empresarial u organización en la cual la legislación vigente está contemplada, que tiene como propósito el desarrollo las actividades de producción, extracción, comercialización y transformación de los bienes o de la prestación de servicios, a la vez el Estado fomenta un ambiente adecuado para su iniciación, formalización, desarrollo y competitividad de las micro y pequeñas empresas y también un apoyo para los que son nuevos emprendimientos, mediante de los Gobiernos Nacional, Regionales y Locales. (El peruano, 2020)

2.2.4. Teoría del sector Comercio

En este sector, se agrupan a todas las entidades las cuales se dedican a distribución y venta de los productos y los bienes ya sea al por mayor o menor en las plazas de mercado, centros comerciales, entre otros lugares. (Seguro, Tendencias y Riesgos [Sura], 2020)

Los tipos de comercio:

Uriarte (2020) indica los siguientes tipos de comercio que existen:

- a) **Comercio mayorista:** Esto significa vender mercancías a mayores cantidades, y el consumidor final no suele ser el comprador, sino el comerciante o industrial que transforma las materias primas en mercancías.

- b) Comercio minorista:** Implica que los artículos se vendan en unidades.
- c) Comercio interior:** Esto sucede dentro de un territorio del mismo país, se emplea un marco financiero único, jurídico y común.
- d) Comercio exterior:** Sucede entre las empresas o personas que están situadas en diferentes países y la cual se rige por un código común internacional.
- e) Comercio terrestre, marítimo o aéreo:** Son las respectivas maneras de un intercambio de mercancía que la transportan por medio de aéreos, vehículo, terrestres o navales.
- f) Comercio electrónico:** Se utiliza las plataformas digitales para el intercambio de bienes con diferentes personas de distantes países.

2.2.5 Descripción de la empresa del caso de estudio

La empresa objeto de estudio con Razón Social Comercial Chuica E.I.R.L., con RUC N° 20477242791 inició sus actividades el 03/04/2011, teniendo como Gerente general el Sr. Chuica López Marcial Aurelio; identificado con DNI 18172159, con domicilio fiscal Calle José Santos Chocano Nro. 678 Urb. Palermo La Libertad - Trujillo - Trujillo, se dedica a la actividad principal de venta al por mayor alimentos, bebidas y tabaco. Años después se creó una sucursal en Mza. N3 Lote. 14 Urb. Unicreto Ancash - Santa - Nuevo Chimbote.

Misión: Ser una empresa de comercialización mayorista reconocida por su seriedad, solvencia y ética de trabajo que atienda las necesidades, ofreciendo productos diferenciados por su calidad y accesibles al consumidor.

Visión: Rebasar las expectativas a través de la calidad e innovación de los productos, excelente servicio y precios mucho más bajos.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definición del financiamiento

El financiamiento no solo se refiere solo a la deuda externa, sino también va a depender de donde provenga, en otras palabras, se puede definir que la financiación de fondos externos, que se denominan deudas que provienen de otros que no son de la entidad, de las entidades bancarias. Además, se cuenta con la financiación patrimonial, que se aplica a todos los aportes de los socios de una misma entidad. (Sauza et al., 2021)

2.3.2. Definición de Empresa

Riquelme (2020) define que, el emprendimiento se define como la realización de cada una de las actividades que son realizadas y promovidas por capital de trabajo, maquinarias y recursos con un fin en común, generalmente económico.

Acosta (2020), nos menciona que Julio García y Cristóbal Casanueva, autores del libro “La práctica de la gestión empresarial” define a la empresa como una entidad que, organizando elementos tecnológicos, humanos, financieros y materiales, brinda servicios o bienes a cambio de dinero porque permite la sustitución de recursos utilizados y lograr objetivos predeterminados.

2.3.3. Definición de micro y pequeñas empresas

Perú Contable (2017) menciona que, las micro y pequeñas empresas cuyas unidades económicas estén constituidas ya se por personas naturales o personas jurídicas, organizadas en cualquier forma y cuyo objetivo es el

desarrollo de las actividades como: la extracción, la transformación, la transformación, la producción y venta de bienes o prestaciones de servicios.

2.3.4. Definición del sector comercio

El comercio la conforma parte del sector terciario, se caracteriza en el transporte e intercambio de bienes o servicios en diversos países, a la vez se indica que es un grupo de empresarios de instituciones que compran y venden productos que pueden desarrollar en mercados, exposiciones, donde se exhibe el producto terminado y así facilitar su distribución y venta. (Pérez, 2020)

III. Hipótesis

No aplica, porque es descriptiva, no experimental, bibliográfica, y de caso. La investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes. (Guevara et al., 2020)

IV. Metodología

4.1. Diseño de investigación

Esta investigación fue no experimental – bibliográfico – descriptivo - documental y de caso. Se considera descriptivo ya que en este caso solo se analizó las características de una población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas, por lo tanto, lo que hace es definir, clasificar, dividir o resumir. Por ejemplo, mediante medidas de posición o dispersión. Sin embargo, no entró a analizar el porqué del comportamiento de unos respecto a otras. (Rus, 2021)

En cuanto al diseño, este trabajo de investigación fue no experimental; ya que es aquella en la que no se controlan ni manipulan las variables del estudio. Para desarrollar la investigación, los autores observan los fenómenos a estudiar en su ambiente natural, obteniendo los datos directamente para analizarlos posteriormente. (Montano, 2021).

Fue bibliográfico, porque se realizó una revisión bibliográfica para encontrar los antecedentes de la investigación. Gómez, et al. (2014) menciona que para una investigación bibliográfica se debe contar con material informativo como libros, revistas de divulgación o de investigación científica, sitios Web y demás información necesaria para iniciar la búsqueda.

Fue documental, Constantino (1993) define como una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia. Por último, fue de caso, dado que solo se tomó una empresa para el estudio.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población de la investigación fue todas micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

La población se define como un conjunto de casos que poseen una serie de especificaciones que tienen en común y que se hallan en un espacio determinado. En otros casos, es poco posible analizar a toda una población por cuestiones de recursos humanos y además de tiempo. Por tal razón se debe trabajar con una parte de la población “muestra”. (Chaudhuri, citado de Arispe et al., 2020)

4.2.2. Muestra

La muestra fue la empresa “Comercial Chuica E.I.R.L.”, la misma que fue escogida de manera dirigida o intencionada.

Arispe et al. (2020) menciona que la muestra se puede conceptualizar como un subgrupo de una población en la cual se llegan a recolectar datos. Al trabajar con una muestra posibilita reducir los costos y además ahorrar tiempo y si en caso está correctamente seleccionada puede ayudar con la exactitud y precisión de los datos.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

	Definición conceptual de la variable	Definición operacional de la variable				
		Dimensiones	Subdimensiones	Instrumentos indicadores	Si	No
Financiamiento	Se define que el financiamiento es el desarrollo que mantiene la marcha de un negocio, proyecto o un emprendimiento específico, por medio de una asignación de dinero para así mismo, en otras palabras, se determina recursos capitales a un determinado propósito. (Raffino, 2020)	Fuentes de Financiamiento	Financiamiento propio	¿Se utilizó recursos financieros propios para desarrollar su actividad económica?		
			Financiamiento de terceros	¿Se utilizó recursos financieros de terceros para desarrollar su actividad económica?		
		Sistemas de Financiamiento	Sistema bancario	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema bancario?		
			Sistema no bancario	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema no bancario formal?		
			Sistema informal	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema informal?		
		Tasas de interés	Tasas mensuales	¿La tasa de interés que pagó fue mensual?		
			Tasas anuales	¿La tasa de interés de pagó fue anual?		
		Plazos de financiamiento	Corto plazo	¿Obtuvo el financiamiento a corto plazo?		
			Largo plazo	¿Obtuvo el financiamiento a largo plazo?		
		Usos del financiamiento	Capital de trabajo	¿El financiamiento obtenido se utilizó en capital de trabajo?		
			Activo fijo	¿El financiamiento obtenido se utilizó en activo fijo?		
			Mejoramiento de local	¿El financiamiento obtenido se utilizó en el mejoramiento del local?		

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario.

4.4. Técnicas e instrumentos

4.4.1. Técnicas

Para conseguir la información de los resultados se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista, análisis comparativo.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de la información se utilizarán los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes.

4.5. Plan de Análisis

La información recogida tanto a nivel bibliográfico - documental y de caso, fue organizada, estructurada y analizada en función de los objetivos específicos de la investigación

- Para alcanzar el objetivo específico 1 se utilizó la técnica de revisión bibliográfica pertinente de fuentes primarias y secundarias, fundamentalmente se procuró encontrar los antecedentes pertinentes a la variable y unidad de análisis del trabajo de investigación. Dichos resultados fueron plasmados en el cuadro 1 con la finalidad de agrupar los resultados de los autores (antecedentes) nacionales, regionales y locales.
- Para alcanzar el objetivo específico 2, se utilizó la técnica de la entrevista y como instrumento un cuestionario con preguntas cerradas el cual fue aplicado al gerente general de la empresa Comercial Chuica E.I.R.L.
- Para alcanzar el objetivo específico 3, se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento se utilizaron los resultados los cuadros 1 y 2 de la investigación.

4.6. Matriz de consistencia

Título	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis	Metodología
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso microempresa “Comercial Chuica E.I.R.L.” – Nuevo Chimbote y propuesta de mejora, 2022	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022?	Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2022. 2. Describir las características del financiamiento de la microempresa caso de estudio: Comercial Chuica E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022. 3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la microempresa Comercial Chuica E.I.R.L., 2022. 	No aplica porque se trata de una investigación descriptiva, no experimental, bibliográfica y de caso	Descriptivo, no experimental, cualitativo, bibliográfico, documental y de caso.

Fuente: Elaboración propia.

4.7. Principios éticos

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2021) en el Código de ética menciona los principios éticos por los cuales se rigió la presente investigación:

- **Protección de la persona:** En este principio se considera que el bienestar y seguridad de las personas que participan fue primordial en el proceso de toda la investigación por tal razón se protegió la identidad, dignidad, confidencialidad, diversidad socio cultural, creencia, privacidad y religión. Además, se protegió los derechos fundamentales si en caso se encontraran en alguna situación de vulnerabilidad.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Los participantes de la investigación tuvieron derecho de siempre estar informados sobre los fines y propósitos de la investigación en la que participaron, además estaban en la libertad de decidir si se contaba con su participación en ella, asimismo se pudo contar con la manifestación de voluntad de estar informada, libre elección específica e inequívoca; por la cual las personas dieron su consentimiento del uso de la información brindada solo para fines específicos que fueron establecidos en el proyecto.
- **Beneficencia y no-maleficencia:** Todo el desarrollo de la investigación tuvo un balance de riesgo – beneficio justificado y positivo, a la vez se aseguró en todo momento el cuidado del bienestar y de la vida de las personas que participaron en la investigación. Por tal, la conducta del investigador respetó las siguientes reglas, las cuales fueron disminuir los posibles efectos adversos, no causar daño y maximizar los beneficios.
- **Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad:** Toda la investigación

en su proceso siempre se respetó la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y de las plantas por encima de los fines científicos a realizar, a su vez se planificó acciones las cuales puedan disminuir los efectos adversos, evitar daños.

- **Justicia:** La persona que realizó la investigación antepuso el bien común y la justicia antes que el interés personal. Asimismo, aseguró que las limitaciones del conocimiento, capacidades o sesgos no dieran a lugar a las malas prácticas y ejerció un juicio razonable. Además, siempre tuvo la obligación de tratar equitativamente en el proceso a los participantes.

- **Integridad científica:** El investigador (los estudiantes, los egresados, los docentes y no docentes) estuvo en la obligación de evitar el engaño en cada uno de los aspectos de la investigación, se realizó una evaluación y declaración de los riesgos, daños y beneficios potenciales que en algún momento pudieron afectar a los participantes de la investigación. Asimismo, el investigador procedió con rigor científico, a su vez aseguró la validez de las fuentes, métodos y datos. Finalmente, en todo el proceso de la investigación se garantizó la veracidad, desde la formulación, continuando con el desarrollo y terminando con el análisis y comunicación de los resultados.

V. Resultados y Análisis de resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2022.

Cuadro 01

Resultados de los Antecedentes

Características del financiamiento	Autores	Resultados	Oportunidades / Debilidades
Fuentes de financiamiento	(Tiburcio, 2018), (Sabino, 2021) y (Ponce, 2020)	Los autores mencionados afirman las empresas donde se realizaron el estudio, obtuvieron financiamiento de fuentes externas.	Las empresas que se financian de fuentes externas les proporcionan liquidez inmediata, la cual es primordial para su crecimiento y desarrollo de sus actividades económicas.
Sistemas de financiamiento	(Ayala, 2021), (López, 2017), (Urpis, 2019), (Del Pino, 2019), (De la Cruz, 2020), (Ponce, 2020) y (Kcomt, 2018)	Los autores mencionados afirman las empresas donde se realizaron el estudio, obtuvieron financiamiento del sistema bancario.	Las empresas que se financian del sistema bancario les brindan mejores beneficios como en las tasas de interés; es mucho menor y cuenta con mayores facilidades de pago al contrario sistema no bancario.
Plazos de financiamiento	(Kcomt, 2018), (Del Pino, 2019)	Los autores mencionados afirman las empresas donde se realizaron el estudio, sostienen que los créditos obtenidos fueron a corto plazo.	Las empresas que se financian en un corto plazo llegan a conseguir liquidez inmediata y la cual les permite solventar las operaciones que estén relacionadas directamente con los ingresos y logran cancelar a corto tiempo la deuda que tienen con las entidades bancarias.
Tasas de interés	(López, 2017) y (Urpis, 2019)	Los autores mencionados afirman las empresas donde se realizaron el estudio, las tasas de interés que pagaron por sus créditos recibidos fueron mensuales.	Las empresas que se financian deben analizar las tasas de interés en que entidades financieras les puedan brindar mejores facilidades y con menores costos financieros. Las empresas en estudio al momento de financiarse decidieron bajo el análisis pagar tasas mensuales, considerando

			que son más factibles para pagar.
Usos del financiamiento	(Sáenz, 2020), (Sabino, 2021)	Los autores mencionados afirman las empresas donde se realizaron el estudio, solicitaron financiamiento para invertir en su capital de trabajo.	Las empresas que se financian lo realizan a base de sus necesidades con criterio racional y además alineado con la actividad económica que realizan, por ello eligen el uso de financiamiento acorde al mismo por ejemplo el financiamiento es adquirido para capital de trabajo, mejoramiento de infraestructura, compra de activos, pagos a terceros, entre otros.

Fuente: Elaborado por la investigadora, en relación a los antecedentes.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2: Describir las características del financiamiento de la microempresa caso de estudio: Comercial Chuica E.I.R.L. - Nuevo Chimbote, 2022.

Cuadro 02

Resultados del cuestionario

Características del financiamiento	Preguntas	Resultados		Oportunidades / Debilidades
		Si	No	
Fuentes de financiamiento	¿Se utilizó recursos financieros propios para desarrollar su actividad económica?		X	La microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. debería seguir financiándose de terceros ya que le proporciona liquidez inmediata, la cual es primordial para su crecimiento y desarrollo de sus actividades económicas. La microempresa, utilizó recursos financieros de terceros para cumplir con sus actividades.
	¿Se utilizó recursos financieros de terceros para desarrollar su actividad económica?	X		
Sistemas de financiamiento	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema bancario?	X		La microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. debería seguir financiándose de terceros a través del sistema bancario ya que esta le brinda mejores facilidades con el pago de los créditos obtenidos. La microempresa Comercial Chuica E.I.R.L., obtuvo el financiamiento del sistema bancario.
	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema no bancario formal?		X	
	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema informal?		X	
Plazos de financiamiento	¿Obtuvo el financiamiento a corto plazo?		X	La microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. debería recurrir a financiamientos a corto plazo, permitiéndole reducir costos y así mejorar el desarrollo de sus actividades con más eficiencia. La microempresa en estudio optó por financiarse con un crédito a largo plazo.
	¿Obtuvo el financiamiento a largo plazo?	X		
Tasa de interés	¿La tasa de interés que pagó fue mensual?	X		La microempresa Comercial Chuica E.I.R.L., debería elegir las entidades financieras que le brindan menor pago de costos por la adquisición de un crédito. La microempresa de estudio decidió obtener un préstamo con un
	¿La tasa de interés que pagó fue anual?		X	

				pago de una tasa de interés mensual.
Usos del financiamiento	¿El financiamiento obtenido se utilizó en capital de trabajo?	X		La microempresa Comercial Chuica E.I.R.L., debería elegir el uso que le dará el financiamiento obtenido a base de la actividad económica que tiene el negocio para así tener una liquidez inmediata. La microempresa de estudio el financiamiento que se obtuvo fue utilizado para invertir el capital de trabajo para hacer frente a sus responsabilidades.
	¿El financiamiento obtenido se utilizó en activo fijo?		X	
	¿El financiamiento obtenido se utilizó en el mejoramiento del local?		X	

Fuente: Elaborado por la investigadora, en relación al cuestionario ejecutado.

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3: Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. - Nuevo Chimbote, 2022.

Cuadro 03

Resultados de los objetivos específicos 1 y 2

Características del financiamiento	Oportunidades / Debilidades del Objetivo específico 1	Oportunidades / Debilidades del Objetivo específico 2	Explicación
Fuentes de financiamiento	Las empresas que se financian de fuentes externas les proporcionan liquidez inmediata, la cual es primordial para su crecimiento y desarrollo de sus actividades económicas. Las empresas recurrieron a financiarse de terceros	La microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. debería seguir financiándose de terceros ya que le proporciona liquidez inmediata, la cual es primordial para su crecimiento y desarrollo de sus actividades económicas. La microempresa, utilizó recursos financieros de terceros para cumplir con sus actividades.	Las Mypes financian sus actividades con la fuente de financiamiento de terceros porque se considera que ayuda para el crecimiento de estas; esto llega a coincidir con la microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. Ya que esta también se financió de terceros.
Sistemas de financiamiento	Las empresas que se financian del sistema bancario les brindan mejores beneficios como en las tasas de interés; es mucho menor y cuenta con mayores facilidades de pago al contrario sistema no bancario. Las empresas en estudio tuvieron financiamiento del sistema bancario ya que evaluaron los beneficios que le brindaban porque mejoraron su capital de trabajo.	La microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. debería seguir financiándose de terceros a través del sistema bancario ya que esta le brinda mejores facilidades con el pago de los créditos obtenidos. La microempresa Comercial Chuica E.I.R.L., obtuvo el financiamiento del sistema bancario.	La mayoría de las Mypes solicitaron préstamos de las entidades bancarias ya que contaron con mayores facilidades de pago; esto llega a coincidir con la microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. ya que también se financia de entidades bancarias.
Plazos de financiamiento	Las empresas que se financian en un corto plazo llegan a conseguir liquidez inmediata y la cual les	La microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. debería recurrir a	La mayoría de las Mypes optaron por solicitar préstamos a un corto plazo ya que es más factible

	<p>permite solventar las operaciones que estén relacionadas directamente con los ingresos y logran cancelar a corto tiempo la deuda que tienen con las entidades bancarias.</p> <p>Las empresas en estudio optaron por financiarse con plazos cortos.</p>	<p>financiamientos a corto plazo, permitiéndole reducir costos y así mejorar el desarrollo de sus actividades con más eficiencia.</p> <p>La microempresa en estudio optó por financiarse con un crédito a largo plazo.</p>	<p>cumplir con el pago en un tiempo corto; no llega a coincidir con la microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. ya que esta optó por financiarse a un largo plazo.</p>
Tasas de interés	<p>Las empresas que se financian deben analizar las tasas de interés en que entidades financieras les puedan brindar mejores facilidades y con menores costos financieros.</p> <p>Las empresas en estudio al momento de financiarse decidieron bajo el análisis pagar tasas mensuales, considerando que son más factibles para pagar.</p>	<p>La microempresa Comercial Chuica E.I.R.L., debería elegir las entidades financieras que le brindan menor pago de costos por la adquisición de un crédito.</p> <p>La microempresa de estudio decidió obtener un préstamo con un pago de una tasa de interés mensual.</p>	<p>La mayoría de las Mypes después de analizar las tasas de interés decidieron por pagar una tasa mensual; llega a coincidir con la microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. ya también optó financiarse con una tasa mensual ya que consideró más factible el pago.</p>
Usos del financiamiento	<p>Las empresas que se financian lo realizan a base de sus necesidades con criterio racional y además alineado con la actividad económica que realizan, por ello eligen el uso de financiamiento acorde al mismo por ejemplo el financiamiento es adquirido para capital de trabajo, mejoramiento de infraestructura, compra de activos, pagos a terceros, entre otros.</p> <p>Las empresas estudiadas al momento de financiarse, con criterio y analizando la actividad financiera que manejan decidieron utilizarlo en capital de trabajo.</p>	<p>La microempresa Comercial Chuica E.I.R.L., debería elegir el uso que le dará el financiamiento obtenido a base de la actividad económica que tiene el negocio para así tener una liquidez inmediata.</p> <p>La microempresa de estudio el financiamiento que se obtuvo fue utilizado para invertir el capital de trabajo para hacer frente a sus responsabilidades.</p>	<p>La mayoría de las Mypes se financiaron a base de sus necesidades por ello utilizaron el préstamo para capital de trabajo; llega a coincidir con la microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. utilizó su financiamiento para invertirlo en capital de trabajo.</p>

Fuente: Elaborado por la investigadora, en relación a los resultados del objetivo específico 1 y 2

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:

López (2017), Del Pino (2019), Tiburcio (2018), Urpis (2019), Sabino (2021), Ayala (2021), Ponce (2020), De la Cruz (2020), Saénz (2020) y Kcomt (2018) en los resultados encontrados, se afirma que coinciden al argumentar que las Mypes del sector comercio del Perú estudiadas realizan sus actividades económicas productivas financiándose de externos, además la mayoría de autores establecen que los créditos obtenidos se solicitan de entidades bancarias formales, ya que al momento de solicitar un crédito le brindaron mayores facilidades con tasas de interés mensual, sin embargo estos resultados no coinciden los resultados de Cruz (2021) quien argumenta que la empresa en estudio no ha optado por financiarse de terceros ya que teniendo mejor solvencia decidió autofinanciarse el cual fue invertido en capital de trabajo. Los resultados ya antes mencionados también coinciden con los resultados de los antecedentes internacionales López & Farias (2018) quienes sostienen que las empresas que se estudiaron se financiaron de terceros y la mayoría de ellas utilizaron como de garantía sus activos fijos los créditos solicitados y los créditos solicitados el tiempo de plazo fue a corto ya que no tienen la necesidad que endeudarse por mucho tiempo además fueron invertidos en capital de trabajo.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

De acuerdo con los resultados recabados mediante el cuestionario con preguntas cerradas sobre las características del financiamiento, el cual fue aplicado el representante legal de la microempresa “Comercial Chuica E.I.R.L” y se obtuvo los siguientes resultados: La microempresa en estudio obtiene financiamiento de fuentes externas, a través del sistema bancario formal, la cual es el Banco BBVA y esta le

brinda mayores facilidades al momento de otorgarle el préstamo, ya que no le pide demasiadas garantías y requisitos que cumplir ya que la empresa se encuentra muy bien constituida y además cuenta con un largo historial crediticio que le ayuda. Asimismo, el financiamiento que se realizó fue con una tasa de interés mensual y el plazo del pago del préstamo fue largo (24 meses) el cual no concuerda con los autores Kcomt (2018) y Del Pino (2019) ya que en sus trabajos de investigación establecen que las empresas estudiadas sostienen que los créditos obtenidos fueron a corto plazo y el financiamiento solicitado fue invertido en capital de trabajo (compra de mercaderías), estos resultados concuerdan con los resultados encontrados en los antecedentes nacionales, regionales y locales de los investigadores López (2017), Del Pino (2019), Tiburcio (2018), Urpis (2019), Sabino (2021), Ayala (2021), Ponce (2020), De la Cruz (2020), Saénz (2020) y Kcomt (2018) los cuales afirman que los préstamos o/u créditos que obtuvieron las micro y pequeñas empresas provinieron de entidades bancarias formales, ya que estas entidades bancarias les otorgaron mayores facilidades, en el tema de las garantías y los requisitos de se deben cumplir al momento de solicitar un crédito; además las tasas de los créditos fueron mensuales y finalmente la mayoría de autores sostienen que los créditos obtenidos fueron invertidos para capital de trabajo.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:

a) Fuentes de financiamiento:

Tiburcio (2018), Sabino (2021) y Ponce (2020) establecen que las micro y pequeñas empresas comerciales financiaron sus actividades económicas productivas con recursos financieros de terceros, estos resultados concuerdan con los resultados de la

microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. en donde se sostiene que acude a financiamiento de terceros.

b) Sistema de financiamiento:

(Ayala, 2021), (López, 2017), (Urpis, 2019), (Del Pino, 2019), (De la Cruz, 2020), (Ponce, 2020) y (Kcomt, 2018) sostiene en su trabajo de investigación que la microempresa obtuvo un préstamo de la entidad bancaria formal, estos resultados concuerdan con los resultados de la microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. ya que también obtuvo un préstamo de la entidad bancaria formal.

c) Plazos de financiamiento:

Kcomt (2018) y Del Pino (2019) sostienen en sus trabajos de investigación que las micro y pequeñas empresas que el plazo de pago de los préstamos solicitados fue a un corto plazo (6 a 12 meses), estos resultados no concuerdan con los resultados de la microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. en donde se establece que el plazo de pago del préstamo solicitado fue un largo plazo.

d) Tasas de Interés:

López (2017) y Urpis (2019) establecen en sus trabajos de investigación que las micro y pequeñas empresas, las tasas de interés que pagaron por sus créditos recibidos fueron mensual, estos resultados concuerdan con los resultados de la microempresa “Comercial Chuica E.I.R.L.” en donde sostiene que el préstamo obtenido por el sistema bancario formal, el pago de la tasa es mensual.

e) Usos de financiamiento:

Saénz (2020) y Sabino (2021) indican que, el financiamiento que obtuvieron las Mypes el uso que le dieron fue para invertirlo en capital de trabajo asimismo la

microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. el uso que le dió a su financiamiento fue para la inversión de capital de trabajo (compra de mercaderías).

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Se puede concluir que, de los autores investigados establecen que las Mypes del sector comercio del Perú estudiadas realizaron sus actividades económicas productivas mediante la financiación de externos, además la mayoría de autores establecen que los créditos obtenidos se solicitaron de entidades bancarias formales, ya que al momento de solicitar un crédito le brindaron mayores facilidades con tasas de interés mensual. Además, mencionan que los créditos obtenidos fueron a corto plazo los cuales fueron invertidos en capital de trabajo.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Se llega a concluir que, la microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. se obtuvo financiamiento de fuentes externas, a través del sistema bancario formal, la cual es el Banco BBVA y esta le brinda mayores facilidades al momento de otorgarle el préstamo, por lo que, no le pide demasiadas garantías y requisitos que cumplir ya que, la microempresa se encuentra muy bien constituida y además cuenta con un largo historial crediticio que le ayudó. Asimismo, el financiamiento que se realizó fue con una tasa de interés mensual y el plazo del pago del préstamo fue largo y el financiamiento solicitado fue invertido en capital de trabajo (compra de mercaderías)

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

En base a los resultados obtenidos de los objetivos 1 y 2, se puede concluir que de los elementos de comparación la mayoría está de acuerdo, porque las Mypes comerciales del Perú y la microempresa en estudio. Identificaron en sus fuentes de financiamiento de terceros y/o externamente también se acercan a la banca formal y les brindan más opciones en base a requerimientos, tiempo de pago,

etc. Además, los intereses se pagan mensualmente y el préstamo solicitado es para capital de trabajo. Finalmente, se mencionó que las Mypes comerciales del Perú deciden adquirir financiación a un corto plazo, mientras que la microempresa en estudio opta por adquirir financiación a largo plazo.

6.4. Respecto al objetivo general:

En general, las Mypes comerciales del Perú y la microempresa Comercial Chuica E.I.R.L. accedieron a financiamientos de terceros por el sistema de las entidades bancarias porque éstas les ofrecieron mayores facilidades al momento de solicitar un crédito, además fueron factibles el pago de los intereses. Esto es bueno para ellos, ya que pueden pagar el monto de la cuota dentro de la fecha de vencimiento y, finalmente, estos préstamos requeridos se invierten en capital de trabajo.

6.5. Propuesta de mejora:

Según de lo que se identificó y describió, se plantean las siguientes propuestas: Antes de poder solicitar cualquier tipo de financiación, se puede analizar la situación financiera de esta, para así saber si es posible obtener su propia financiación, por consecuencia se evita el pago de los intereses. Si en caso el gerente de la microempresa aun así decide volver a financiarse de alguna entidad bancaria formal, teniendo en cuenta que la microempresa mantiene un buen historial crediticio, podría evaluar los beneficios que le ofrecen cada entidad bancaria al momento de solicitar un crédito donde tenga que pagar menos interese y que el plazo de devolución del dinero lo sea un corto plazo ya que se evita el pago excesivo de los intereses.

VII. Aspectos complementarios

7.1. Referencias bibliográficas

- Acosta, M. (2020). *Tipos de empresas*. Retrieved from <https://www.docsity.com/es/tipos-de-empresas-segun-autores/5771759/>
- Agreda, D. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú: Caso Empresa de servicios Daniel. E.I.R.L. de Chimbote, 2013*. Universidad católica de los Ángeles de Chimbote, Perú
- Aguirre, J. (s.f). *¿Expandir, diversificar o escalar?* Recuperado de <https://disruptivo.tv/columnas-y-notas/expandir-diversificar-escalar/>
- Andina, D. (2018). *¿Qué es el factoring y como beneficia a los emprendedores?* Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-que-es-factoring-y-comobeneficia-a-los-emprendedores-725383.aspx>
- Arispe, C., Yangali, J., Lozada, O. & Guerrero, M. (2020). *La Investigación Científica*. Recuperado de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Arguello, A., Llumiguano, M., Gaviláñez, C. & Torres, L. (2020). *Administración de empresas. Elementos básicos*. Recuperado de <http://fs.unm.edu/Administracion-de-Empresas.pdf>
- Ávila, P. & Sanchís, J. (2011). *Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza. El caso de Lima Metropolitana (Perú)*. Recuperado de

<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/46755/6642-24506-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ayala, J. (2021). *Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Comercial Mary E.I.R.L” de Huaraz, 2018.* Recuperado de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23712/COMERCIO_FINANCIAMIENTO_AYALA%20_ROJAS_%20JUAN_MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro, D. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte.* Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AEL_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cruz, R. (2021). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Rodo’s Inversiones E.I.R.L.” de Casma, 2020.* Recuperado de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29020/FINANCIAMIENTO_MICRO_CRUZ_DIONICIO_ROSI_MANUELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De la Oliva (2016). *La teoría financiera contemporánea: sus aciertos, retos y necesidad para Cuba.* Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v10n1/cofin06116.pdf>

De la Cruz, P. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Dimafer S.A.C. de Chimbote, 2018.* Recuperado de

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27457/FINANCIAMIENTO_MYPE_DE_LA_CRUZ_ACATE_PRISCILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Del Pino, P. (2019). *Caracterización del financiamiento de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes en el Perú, caso: “Comercial Escocia E.I.R.L.” del distrito de Ica, 2018.* Recuperado de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17101/FINANCIAMIENTO_EMPRESA_DEL_PINO_ASCONA_PEDRO_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Departamento Nacional de Planeación (2000). *Sectores Económicos.* Recuperado de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_econ%C3%B3micos

El banco Finandina (2020). *Tipos de tasa de interés: diferencias, pros y contras.* Recuperado de <https://www.bancofinandina.com/finanblog/noticias/2020/03/13/tipos-de-tasa-de-interes>

El peruano (2020). *Aprueban el Plan Regional de la Micro y Pequeña Empresa con Metas al 2021 con Horizonte al 2030 - Región Moquegua.* Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-el-plan-regional-de-la-micro-y-pequena-empresa-con-ordenanza-n-001-2020-crgm-1856174-1/>

El Peruano (2013). *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.* Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

- Enríquez, R. (2016). *Etapas de los proyectos de inversión*. Recuperado de <https://taemperuconsulting.com/etapas-de-los-proyectos-de-inversion/>
- Espinoza, R. (2019). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa J.J.K. inversiones E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2017. Recuperado de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24007/SECTOR_COMERCIO_ESPINOZA_%20VEGA_%20ROBERTO_%20ALEJANDRO%20%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Galán, J. (2016). *Sector económico*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/sector.html>
- García, M., Ollague, J. & Capa, L. (2018). *La realidad crediticia para las pequeñas y medianas Empresas Ecuatorianas*. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-40.pdf>
- Gómez, E. et. al (2014). *Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/496/49630405022.pdf>
- Flores, A. (2015). *El aval*. Recuperado de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37974535/09-aval_AlinaGF-libre.pdf?1435016067=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_aval.pdf&Expires=1674536555&Signature=JXG~7XhURNeabzKmH73kRQXdTlZCy03WBMgPICRwv7n9DeoDwhed-8d7fBTnK3w~398HfgdUVMN8oCdYbbkbG3d3oPzq14IxTw2Cp1Td-

0XNrxHVIHLljFumTA3nZ1mYisk-
kGVm5Y7eFrcHX5fOvUEq1jWRJpSUBydjrZxHZvAhKXvbCDdHI2hsqrTu
vXKZoILq8J~BAFYy0WiucPqmqz9qNizpuwqutDg2oiIDBrmwdSeYa63sOV
tJO98zWhXYDP~9uvT3EsxzsFjuy8h-
vNCIFoJfinswdNXqnYCbvReuD3RbTotlftDbRc4LMmRqTb3gktj2P1tDLZJ
Y~5WxEwg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Retrieved from <http://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860>

Herrera, D. (2020). *Desafíos y soluciones para mejorar el financiamiento a las Mipymes durante la pandemia*. Recuperado de <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/mejorar-el-financiamiento-a-las-mipymes-durante-la-pandemia/>

Kcomt, C. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Comercializadora Naty S.R.L.” de Chimbote, 2017*. Recuperado de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/8757/FINANCIAMIENTO_MYPES_KCOMT_PAREDES_CARLOS_ALBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López, J. & Farias, E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/TesisAlternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

- López, O. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, sector comercio del Perú caso: empresa “Representaciones Palacios empresa Individual de responsabilidad limitada”, Sullana, propuesta de mejora año 2017.* Recuperado de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4199/FINANCIAMIENTO_CAPITAL_EN_EFECTIVO_LOPEZ_ORTIZ_OSCAR_SEGUNDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lozano, I. (2020). *Mypes: El problema del financiamiento va más allá del costo del crédito.* Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-el-problema-del-financiamiento-va-mas-alla-del-cost-del-credito-noticia/?ref=ecr>
- Martínez, E. & Ortega, M. (2015). *¿Tiene sentido una teoría de la empresa?* Recuperado de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/41315/1/201606%20Cuadernos%20IEH%20128%20%282016%29.pdf>
- Micro y pequeñas empresas (2021). *¿Qué son las Mipymes y cómo se encuentran en Perú?* Recuperado de <https://mypes.pe/noticias/que-son-las-mipymes-y-como-se-encuentran-en-peru>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2016). *Sistema Nacional de Registro de la Micro y Pequeña empresa.* Recuperado de http://www.mintra.gob.pe/remype/guia/guia_usuario.pdf
- Montano, J. (2021). *Investigación no experimental.* Recuperado de <https://www.lifeder.com/investigacion-no-experimental/>.

- Parodi, C. (2020). *¿Qué es un sistema financiero?* Recuperado de <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2020/02/que-es-un-sistema-financiero-2.html/>
- Peñaranda, C. (2019). *Mypes con poco acceso al financiamiento.* Recuperado de <https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/09/190422.pdf>
- Pérez, M. (2020). *Comercio.* Recuperado de <https://conceptodefinicion.de/comercio/>
- Perú Contable (2017). *¿Qué es una Mype?* Recuperado de <https://www.perucontable.com/empresa/que-es-una-mype/>
- Ponce, B. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Locería y plásticos la Economía S.R.L.” de Chimbote y propuesta de mejora, 2018.* Recuperado de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25729/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_PONCE_HUIZA_BRIGITTE_YAMILET.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quintero, J. (2018). *Las Pymes en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad.* Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Raffino, M. (2020). *Financiamiento.* Recuperado de <https://concepto.de/financiamiento/>
- Riquelme, M. (2020). *Definición de Empresa y cuáles son sus características.* Recuperado de <https://www.webyempresas.com/definicion-de-empresa/>
- Rodríguez, K. (2018). *Financiamiento de Pymes Industriales y Dificultades en el acceso al crédito.* Recuperado de

<http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/20/Rodríguez%20-%20Financiamiento%20de%20Pymes%20industriales%20y%20dificultades%20en%20el%20acceso%20al%20credito.pdf?sequence=4>

Rodríguez, C. & Sierralta, X. (s.f) *El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú.* Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/1G8rLTuGYWZgp-Bq6pPRVh-fN-XlsOJfY/view?usp=drivesdk>

Rojas, L. (2017). *Situación del financiamiento a pymes y empresas nuevas en América Latina.* Recuperado de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1076/FINANCIAMIENTO%20A%20PYMES%20y%20EMPRESAS%20NUEVAS%20EN%20AL-300617.pdf>

Rojas, M. (2017). *La empresa y el entorno.* Recuperado de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13602/Temas%20Economicas%20de%20la%20Empresa.pdf?sequence=1>

Rus, E. (2021). *Investigación descriptiva.* Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>

Sabino, R. (2021). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Esperanza E.I.R.L.” de Casma, 2019.* Recuperado de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23011/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_SABINO_GARCIA_RENZO_YAIR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Sáenz (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Comercializadora Reyes E.I.R.L. de Chimbote*, 2018. Recuperado de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/20762/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_SAENZ_REAL_LUIS_ENRIQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salazar, M. (2017). *El sistema financiero peruano*. Recuperado de https://www.academia.edu/6225744/EL_SISTEMA_FINANCIERO_PERUANO
- Sánchez, J. (2020). *Capital de trabajo*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>
- Sánchez C., J., Osorio G., & Baena M. (2007). *Algunas aproximaciones al problema de financiamiento de las pymes en Colombia*. *Scientia Et Technica*, 1(34). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84934054.pdf>
- Seguro, Tendencias y Riesgos [Sura] (2020). *Comercio*. Recuperado de <https://www.segurossura.com.co/paginas/empresas/sector/comercio.aspx>
- Sauza, B., Gonzales, J., Pérez, S., Lechuga, C., Cruz, D., & Hernández, B. (2021). *Teoría de la jerarquía financiera ¿aplica en las grandes empresas mexicanas?* *Ingenio Y Conciencia Boletín Científico De La Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 8(16), 31-35. Recuperado de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/article/view/6998/8137>

- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. *CICAG*, 14(2), 284-303. Recuperado de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>
- Tiburcio, G. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "Distribuidora Yolita E.I.R.L." de Tingo María, 2017*. Recuperado de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5165/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_TIBURCIO_VARGAS_GWENDY_GERALDINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ticona, R. (2019). *Dificultad para acceder al financiamiento por las Mipymes en el Perú: sus repercusiones en la economía del país*. Recuperado de <https://www.usmp.edu.pe/contabilidadyeconomia/images/pdf/investigacion/AESTU11SEP.pdf#page=55>
- Toro, A. (2022). *Fuentes de financiación a corto plazo*. Recuperado de <https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/fuentes-financiacion-corto-plazo/>
- Trigoso, M. (2019). *La empresa en el Perú: Clasificación y la responsabilidad social empresarial*.
- Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. (2021). *Código de ética para la investigación. Comité Institucional de Ética en Investigación*. Recuperado de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Urpis, J. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "Negociaciones*

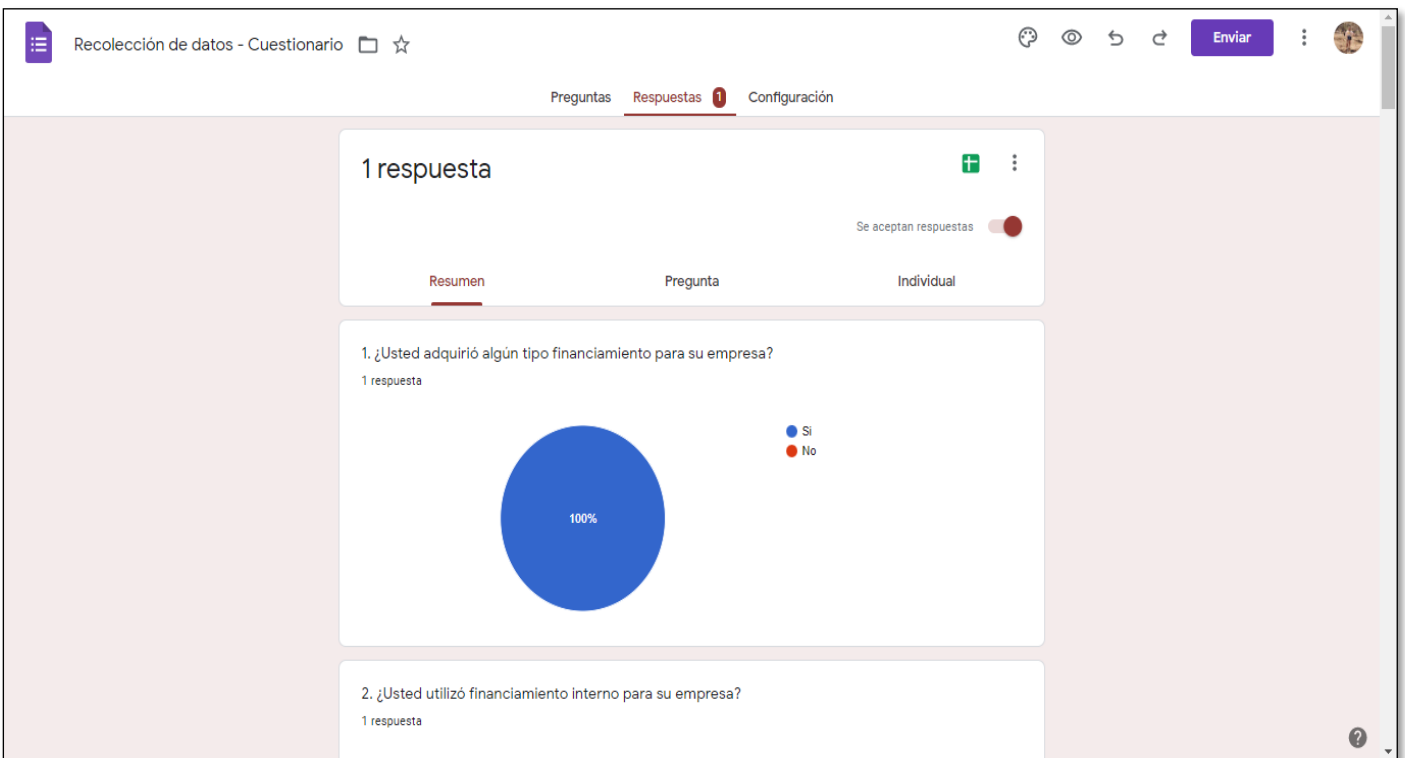
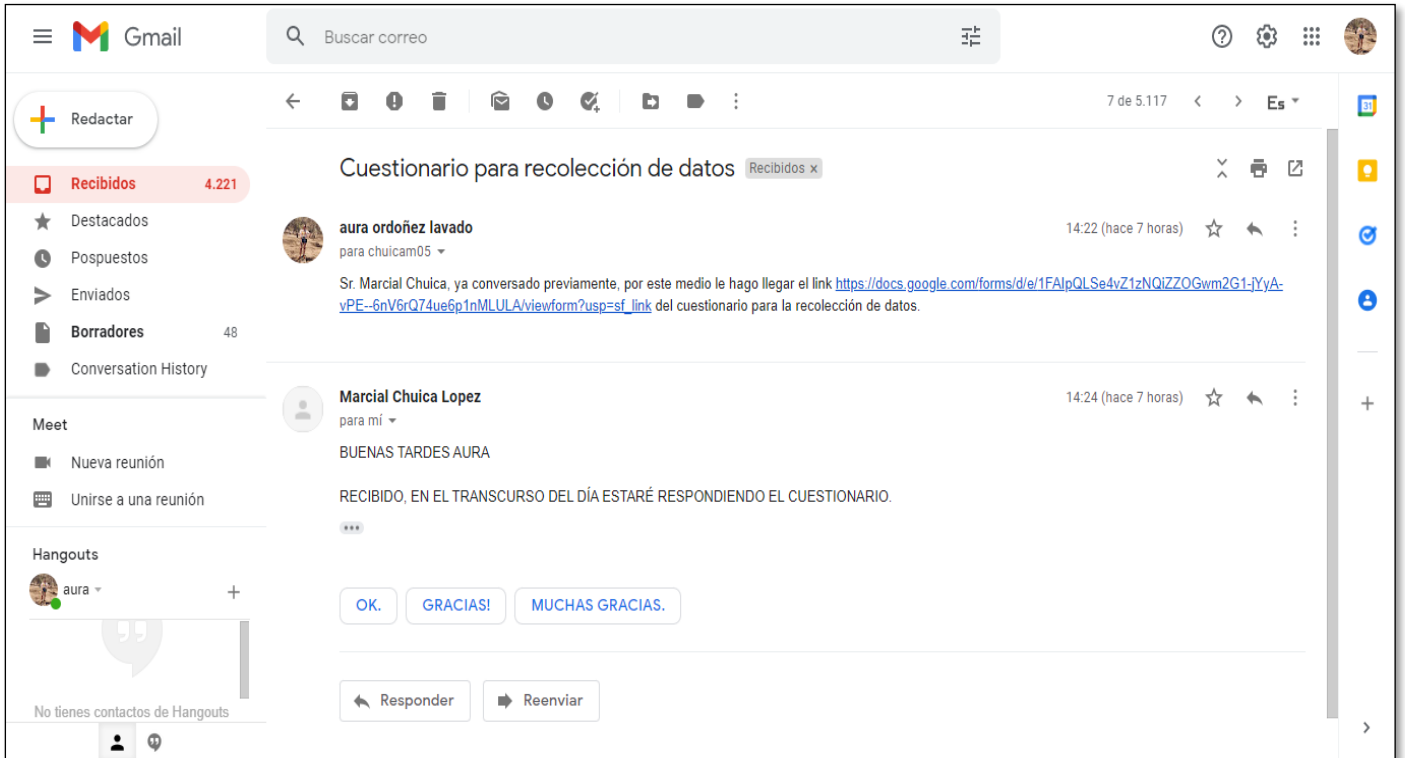
Wasama E.I.R.L.” de Ayacucho, 2019. Recuperado de
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23137/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_URPIS_BENDEZ_U_JANETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Uriarte, J. (2020). *Comercio*. Recuperado de
<https://www.caracteristicas.co/comercio/>

Villegas, J. (2020). *Estrategias de financiamiento a corto plazo que utilizan las empresas siderúrgicas de Venezuela*. Recuperado de
<https://www.redalyc.org/journal/6219/621968092002/html/>

7.2. Anexos

Anexo 1: Cuestionario aplicado



Anexo 2: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Contables)

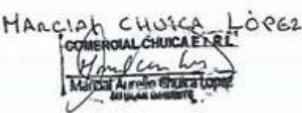
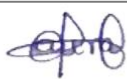
Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Contables, conducida por **Ordoñez Lavado Aura Beznabet**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. La investigación denominada:

Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la empresa de abarrotes “Comercial Chuica E.I.R.L.” – Nuevo Chimbote y propuesta de mejora, 2021.

- La entrevista durará aproximadamente 1 hora y todo lo que usted diga será tratado de manera confidencial.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: **aura291299@gmail.com** o al número **902582903**. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico **jsuarezs@uladech.edu.pe**.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Marcial Aurelio Chuica López
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	

ORDO_EZ_LAVADO_AURA_BEZNABET.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo