



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PÚBLICA, AYACUCHO – 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

CERDA QUISPE, GROVER

ORCID: 0000-0002-9444-4061

ASESOR

ESCARCENA MENDOZA KAREN INES

ORCID: 0000-0002-8605-3060

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Equipo de trabajo

Autor

Cerda Quispe, Grover

ORCID: 0000-0002-9444-4061

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Asesor

Escarcena Mendoza Karen Ines

ORCID: 0000-0002-8605-3060

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurados

Bustamante León Mariella

ORCID: 0000-0002-9870-9207

Mg. Susana Carolina Velasquez Temoche

ORCID 0000-0003-3061- 812X

Mg. Celia Margarita Abad Núñez

ORCID ID 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador de tesis

Dra. Mariella Bustamante León

Presidente

Mg. Susana Carolina Velasquez Temoche

Miembro

Mg. Celia Margarita Abad Núñez

Miembro

Mgr. Escarcena Mendoza Karen Ines

Asesor

Agradecimiento

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, institución que me forma profesionalmente y me brinda la oportunidad de seguir superándome.

Mi reconocimiento al Mgtr. Alvarado García, Paul Alan Arkin

Por brindarnos sus conocimientos y apoyarnos con su comprensión, tiempo y orientación para la realización y culminación de la presente investigación.

Mis agradecimientos también a mis amigos y todas las personas que me brindaron su tiempo y apoyo en la culminación apropiada de este trabajo de investigación.

Dedicatoria

A mis padres, Luis Fortunato Cerda y Esperanza Quispe por su apoyo incondicional porque cada día están presentes motivándome para poder alcanzar mis metas y logros en esta etapa académica, también a mis familiares cercanos que me impulsa en mi formación académica.

Resumen

En estos últimos tiempos de pandemia se fue evidenciando adversidades en la comunicación en los integrantes de la familia, debido al confinamiento del Covid -19, implicando también la autoestima y la poca seguridad de sí mismos por la falta de interacción social de los adolescentes; por ello, se sostuvo determinar la relación de la comunicación familiar con la autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021. El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 73 estudiantes, para ello se utilizó los instrumentos de escala de comunicación familiar (FCS) de Olson y el inventario de autoestima de Rosenberg de Morris. Resultados que se obtuvieron que el 58% de los estudiantes tienen comunicación baja y mientras tanto el 86% de los estudiantes tienen una autoestima baja; Resultados obtenidos Mediante el estadístico Chi- Cuadrado donde se obtuvo el ($p > 0.050$) con el coeficiente de 0,343. Por lo tanto, se concluye que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria.

Palabras clave: comunicación familiar, autoestima, estudiantes

Abstract

In recent times of the pandemic, adversities in communication among family members have been evident, due to the confinement of Covid -19, also implying self-esteem and low self-confidence due to the lack of social interaction of adolescents; For this reason, it was held to determine the relationship of family communication with self-esteem in secondary level students of a Public Educational Institution, Ayacucho - 2021. The study was quantitative, correlational level and non-experimental design, the sample consisted of 73 students, for this the Olson family communication scale (FCS) instruments and the Rosenberg de Morris self-esteem inventory were used. Results that were obtained that 58% of the students have low communication and meanwhile 86% of the students have low self-esteem; Results obtained Using the Chi-Square statistic where the ($p > 0.050$) was obtained with the coefficient of 0.343. Therefore, it is concluded that there is no relationship between family communication and self-esteem in high school students.

Keywords: family communication, self-esteem, students

Contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador de tesis	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Contenido	8
Índice de tablas	10
Gráfico	11
I. Introducción	12
II. Revisión de la Literatura	16
2.1. Antecedentes	16
2.1.1. Internacional	16
2.1.1. Nacional	18
2.1.3. Regional	21
2.2. Bases teóricas de la Investigación	24
2.2.1. Comunicación familiar.	24
2.2.2. La autoestima.	30
III. Hipótesis	35
3.1. Hipótesis nula (H ₀).	35
3.2. Hipótesis alterna (H _a).	35
IV. Método	36

4.1. “El tipo de investigación	36
4.4. Población y muestra	37
4.5. Definición y operacionalización de variables	38
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
4.6.1. Técnicas	39
4.6.2. Instrumentos	39
4.7. Plan de análisis	39
4.9. Principios éticos	40
V. Resultados	41
5.1. Resultados	41
VI. Discusión	44
VII. Conclusiones	47
Referencias Bibliográficas	49
Anexos	58
Anexo A. Instrumento de evaluación	58
Anexo B: Autoestima.	59
Anexo C. Consentimiento informado	60
Anexo D. Ficha técnica de instrumento de evaluación	61
Anexo E: Fiabilidad de resultados de instrumentos	65
Anexo F: Matriz de consistencia	66

Índice de tablas

Tabla 1	38
Tabla 2	41
Tabla 3	41
Tabla 4	43
Tabla 5	43
Tabla 6	66

Grafico

Grafico145

I. Introducción

Martínez (2017) refiere que las tecnologías actuales dieron un gran cambio en las personas, sobre todo en el ámbito familiar, estos cambios se dieron de una forma muy negativa donde que el 62.2% de las familias españolas mencionan que hay menos comunicación familiar en sus miembros, según los últimos estudios realizados en el instituto internacional de la familia, esta problemática se denota que los jóvenes tienen excesivo vicio a los videojuegos y smartphones, estas adicciones hacen que haya menos interacción y menos comunicación entre los propios integrantes de la familia, a pesar de que los padres dedican una gran parte de atención hacia sus hijos, 600 entrevistas realizadas a mayores de 18 años de los que el 77% son padres, resultados que evidencian que demuestran una gran preocupación de los familiares por el riesgo del internet que reducen la comunicación entre los parientes.

Una mala comunicación familiar puede traer malas consecuencias en la vida, dificultades en las habilidades para poder comunicarse y socializarse con otros, la falta de diálogo provocada que los hijos se sientan vacíos abandonados emocionalmente y generaran emociones y sentimientos negativos (Roldan, 2021).

La Organización Mundial de la Salud menciona que las personas entre 12 y 18 años se encuentran en una etapa donde que tienen cambios muy intensos así como cambios fisiológicos y psicológicos, uno de cuatro personas entre 7 y 17 años tienden a tener baja autoestima, según encuestas ejecutadas a 25.000 estudiantes donde que el 51% mencionan tener pocas personas en su confianza, mientras tanto el 32% aseveran que, a veces pienso que “soy malo o que no tengo remedio”, el 28% explica “no me gusta como soy” y el 23% mencionan que “si volvería a nacer me gustaría ser diferente de como soy mencionan que “no me gusta como soy” (Dolors, 2016)

Wong (2018) menciona que la adolescencia comienza cuando los púberes empiezan a sentir cambios corporales, sentir atracción por la otra persona y ser valorados por la sociedad,

pero ante ello tienen que cumplir algunos requisitos atractivos, pues de este modo se sienten aprobados en su entorno social, algunos medios de comunicación influyen con la circulación mencionada que lo agradable es tener un cuerpo perfecto. Estudios que se realizaron a nivel mundial, en Italia, el 82% de las adolescentes mencionan sentir conminación por ser bonitas. Entonces en India, el 63% de las adolescentes se alarman por el peso que tienen y mientras tanto 53% tienen el pensamiento de hacerse un retoque plástico de sus imperfecciones. 75% de las adolescentes rusas mencionan no haber realizado rutinas por una desconfianza personal de su propio cuerpo. Y por último en Brasil, el 50% de las adolescentes que se les intervinieron mencionan que todo fuese felicidad si serían bonitas físicamente. Estudio que concluye que los adolescentes tienen un nivel bajo de autoestima, en gran parte de las adolescentes no están conformes con sus aspectos físicos personales.

Según el Ministerio de salud el diálogo familiar es una de las estrategias para evitar los juegos en las redes sociales lo que conlleva el riesgo de la vida de sus hijos, los padres de familia deberían de ejercer mayor comunicación en sus hijos para evitar todos estos acontecimientos que son una gran problemática en el Perú, estas problemáticas son las adicciones autodestructivas en las redes sociales a sí mismo en los videojuegos, afirman los especialistas que los adolescentes están más propensos a caer en estos vicios (Minsa, 2017)

Quispe (2017) define que la comunicación familiar es un proceso socio afectivo importante, mayormente puede variar esencialmente en la representación materna, de este modo se puede contribuir las causas de un posible conflicto de forma perceptiva que siente uno mismo a su propia persona de esta forma incluye a todo el contexto familiar en algo contradictorio. Entonces, podemos decir que la comunicación, es el contenido de los integrantes asociados en el vínculo que los miembros puedan compartir sus necesidades, sus pensamientos y sus emociones etc., la autoestima también forma parte de un rol importante en cada individuo. Se puede decir que la autoestima positiva conlleva a una buena salud

mental y una mayor estabilidad emocional en un individuo. Por ende, se puede desarrollar con ciertas gratitudes intrapersonales de forma positiva, de esta manera dando a conocer uno mismo sus propias habilidades, autovaloración personal y cualidades que motiven a crecer de forma positiva.

Rodriguez (2021) define que la autoestima es un constructo de uno mismo, a su propia persona, define la OMS, refiere que es un estado de bienestar completo, desde un punto físico y psicológico, algunas personas tienen una mala imagen de sí mismo, piensan que son feos o menos atractivos, tienen una mala autoimagen de uno mismo, a si comienza el aislamiento social, pensar que no están bien atractivos como las otras personas y desde allí surge la frustración, tener una autoestima baja puede generar, depresión y ansiedad.

Algunos estudios que se realizaron en la región de Ayacucho en una institución educativa pública donde se encontraron problemáticas de mala comunicación familiar y autoestima baja en adolescentes, esto se da por falta de interacción y expresión de padres hacia los hijos, los padres debido a que realizan sus labores diarias han descuidado a sus hijos, mencionan que por el trabajo no tienen tiempo para poder interactuar con sus hijos, por lo cual los adolescentes son más propensos a desviarse hacia las malas juntas como el pandillaje, cometiendo actos vandálicos por la influencia de su entorno social, ya que en la adolescencia ellos necesitan la aprobación de la sociedad y no llegando a conseguir llegan a frustrarse más de lo debido, y tienden a tener baja autoestima por el mismo estilo de crianza en el hogar, ellos son muy inseguros de sí mismos, siendo más expuestos a refugiarse en el alcohol y sustancias psicoactivas en esta zona de la región. Es por ello que nace el interés en responder la sucesiva pregunta ¿Cuál es la relación comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Publica, Ayacucho – 2021?

De ahí se plantea el objetivo principal: determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública,

Ayacucho – 2021. Objetivos específicos: identificar los niveles de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho - 2021. Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.

Se justifica la continuación de la investigación, ya que la justificación expuesta será una síntesis importante de varios estudios bibliográficos sobre comunicación familiar y autoestima, extraídos de varias fuentes identificados en el caso. En forma de cambios, prácticas sociales, permite a la comunidad de Ayacucho utilizar los resultados obtenidos para hacer frente de buena utilidad y, además, puede aplicarlos a los grupos más vulnerables del entorno familiar, que por su desconocimiento tienen constantes conflictos, provocando desgracias en la familia a corto, mediano o largo plazo y convirtiéndose en una mala columna vertebral de la sociedad. Esto servirá como antecedente para futuras investigaciones para ampliar aún más el conocimiento con los instrumentos utilizados, el nivel de tipo y el diseño del estudio.

II. Revisión de la Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

Guamangate (2019) en su investigación Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Maximiliano Spiller, tuvo como objetivo relacionar el tipo comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”, el marco metodológico es cuantitativo de alcance correlacional y de diseño no experimental-transversal, la muestra probabilística de 228 estudiantes se realizó mediante la aplicación de una encuesta sociodemográfica, la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg,. La mayoría de estudiantes, está conformado por adolescentes de etapa temprana, con relación al tipo comunicación se determinó que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. Concluyendo que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

Fernández (2017) Realiza un estudio titulado Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. La metodología utilizada en el presente estudio corresponde a un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson, con una confiabilidad de 0.75 para la escala en general y un coeficiente de 0.87 para las subescalas (Musitu y García, 2001). Asimismo, el Inventario de Autoestima de Coopersmith adaptado por Brinkmann, Segure y Solar (1989) en Chile con una confiabilidad de 0.81 y 0.93 para las diferentes escalas. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del

nivel secundario. Los resultados muestran que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto a los adolescentes que tienen baja comunicación ofensiva con la madre. Asimismo, un adolescente que tenga baja comunicación abierta con la madre tiene 6.546 veces más riesgo de desarrollar baja autoestima familiar comparado con aquellos que tienen una alta comunicación abierta, además sugiere que una alta comunicación ofensiva con el padre tiene 4.853 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima familiar baja.

Tustón (2016) en su trabajo de investigación La comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate. Ambato, Ecuador. Donde el objetivo es establecer la relación que existe entre la comunicación familiar y el asertividad de los adolescentes. Ejemplar institucional de variables e investigación exploratoria. Muestra 95 estudiantes. Instrumento Escala de Comunicación Padres-Adolescente PACS; Parent-Adolescent Communication Scale y la escala test de asertividad de Rathus. Conclusión. En el estudio verificado se constituye que la comunicación familiar si se relacionan con el asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica, hipótesis que se puede demostrar en base a los resultados logrados en la aplicación de la prueba del Chi-cuadrado donde se obtiene un margen de error de 0,032. Porcentualmente discutiendo el 38.9% de los estudiantes mantiene una comunicación abierta con sus padres, y el 21.1% maneja un nivel asertivo lo que también les permite desplegar aceptablemente en el medio social en el que se despliegan.

2.1.1. Nacional

Coyla (2017) En su investigación titulada: Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Isla Juliaca, se planteó como objetivo: determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima. En cuanto al paradigma fue enfoque cuantitativo, el método fue hipotético deductivo, el tipo de investigación es no experimental; el diseño es transeccional, observacional y analítico; el nivel de investigación es correlacional. La técnica aplicada fue la encuesta; y como instrumentos, para la variable comunicación familiar, se utilizó un cuestionario de Méndez, en cambio para la variable autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg. La población estuvo conformada por 85 estudiantes de 1ro a 5to grado y como es reducida, no se trabajó con ninguna muestra. En cuanto al método estadístico, se utilizaron R de Pearson para determinar la relación entre las dos variables y la estadística descriptiva porcentual para determinar el nivel de valoración de ambas variables. Con los resultados se determinó la existencia de una relación positiva considerable entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes. También el nivel de comunicación familiar que caracteriza a la mayoría de los estudiantes, es comunicación familiar buena con un 56,5%. Finalmente, el nivel de autoestima que evidencian la mayoría de los estudiantes, según el test de autoestima que se aplicó a una muestra de 85 estudiantes, 39 estudiantes (45,9%) que es la mayoría, evidenciaron que su nivel de autoestima corresponde al nivel elevado. Se arribó a las siguientes conclusiones: La relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” del CP. Isla del distrito de Juliaca, durante el año escolar 2018, esto implica que una buena comunicación familiar tendrá como resultado un estudiante con la autoestima alta.

Hañari, et al. (2020) Realizaron una investigación sobre Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región Puno

(Perú). El enfoque es cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional con muestreo probabilístico aleatorio simple estratificado. La muestra estuvo compuesta por 261 adolescentes de ambos sexos con edades comprendidas entre 12 a 17 años. Los instrumentos que se utilizaron fueron: el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres/Hijos de Barnes & Olson y la escala de Autoestima de Rosemberg. Los resultados revelaron mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman correlación positiva media de 0.5 en la zona urbana y positiva considerable de 0.8 en zona rural.

Baca (2020) realizó un estudio nivel de Comunicación familiar en estudiantes de secundaria con altos y bajos rasgos de dependencia emocional en cuatro instituciones educativas de villa el salvador. La muestra estuvo de 563 estudiantes de secundaria de cuatro instituciones educativas de Villa El Salvador. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Dependencia Emocional ACCA y la Escala de Comunicación Padres adolescentes PACS, siendo el estudio de tipo cuantitativo, y de diseño no experimental, correlacional comparativo. Se halló así mismo el 22.9% tiene un nivel de comunicación muy bajo con el padre, y un 24.9% con la madre. Se hallaron diferencias significativas ($p < 0.05$) en función al género, en el miedo a la soledad y abandono, idealización de la pareja, y el abandono de los planes propios, respecto al tipo de colegio, en el miedo a la soledad y la percepción de la autoestima, y según tipo de familia, en las expresiones límites y la percepción de la autoestima. Respecto a la comunicación padres-adolescentes, no se identificaron diferencias significativas ($p < 0.05$) en función, al género, edad y tipo de familia; pero si, relación significativa ($p < 0.05$) entre la comunicación padre-hijo, con la percepción de su autoeficacia; así mismo, relación significativa inversa ($p < 0.05$) entre la comunicación madre-hijo, con el abandono de los planes propios para satisfacer los planes de los demás. Finalmente, se halló diferencias significativas ($p < 0.05$) en función a los altos y bajos rasgos de dependencia emocional en la comunicación padre-hijo en el miedo a la soledad, abandono de planes

propios, percepción de su autoestima y abandono de planes propios para satisfacer los planes de los demás. En conclusión, Se halló que el 16% de estudiantes presenta dependencia emocional.

Ticlahuanca (2020) en su estudio comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020. Tuvo como objetivo describir la comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020. Fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública; es decir, su frecuencia o su distribución en la población. El universo fueron los estudiantes de secundaria. La población estuvo constituida por estudiantes de secundaria de una institución pública de Chiclayo, N = 390. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia. Llegando a obtener una muestra de n= 64. El instrumento usado fue la Escala de comunicación familiar. El resultado del estudio fue que la mayoría (59.3 %) de los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020 es medio.

Human (2021) en su estudio Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes De Secundaria De Una Institución Educativa De Satipo, 2021. El presente estudio tuvo como objetivo relacionar comunicación familiar y autoestima de una institución educativa de Satipo, 2021 el tipo de estudio fue cuantitativo descriptivo correlacional diseño no experimental de corte transaccional la muestra son 45 estudiantes que está constituido por estudiantes de una institución educativa de Satipo, 2021 que cumplen los criterios de su elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la encuesta que consistió en la recabacion de información de manera directa lo declarado en la ficha de la encuesta el instrumento que se utilizo fue la escala de comunicación Familiar de Olson y la

escala de autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que si existe una relación entre comunicación familiar y autoestima

2.1.3. Regional

Según Cuba (2020) Realizo un estudio titulado Comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramón”, Ayacucho – 2020, donde tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes. El estudio fue epidemiológico y analítico, porque se estudió la prevalencia de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes. La población estuvo constituida de 35 estudiantes entre los 15 y 18 años de edad de ambos sexos, la mayoría procedente de Huamanga, el muestreo fue no probabilístico, porque se llegó a aplicar a todos los estudiantes de dicho salón, llegando a obtener a una muestra de $n= 35$. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar y la escala de autoestima de Rosseberg, los resultados obtenidos mediante el estadígrafo del Tao b Kendal nos permiten observar que el nivel de significancia que es equivalente a 0.278 es un valor menor a 0,5 por lo que se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa. Se observó también que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada.

Loayza (2018) Ejecuto una investigación Nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017, que tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria. Por lo tanto, se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, ya que la investigación se realizó sin manipular ninguna variable, la muestra

estuvo conformada por 180 adolescentes del primero al quinto grado de secundaria, a quienes se le aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg, con la finalidad de identificar el nivel de Autoestima de los adolescentes. En este sentido, se obtuvieron los resultados que indican que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima baja. Por tal motivo la presente investigación concluye que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja.

Condori (2021) sustentó su investigación "Nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa integrada. Manuel González Prada" de Ccollcabamba Sucre – Ayacucho. El objetivo general fue determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria; El enfoque es cuantitativo, con una metodología descriptiva, y un diseño no experimental de corte transversal, es decir descriptivo simple, debido a que la investigación se realizó sin manipular la variable autoestima; la muestra estuvo conformada por 34 estudiantes adolescentes del primero al quinto grado de secundaria, a quienes se le aplicó la Escala de Autoestima de Coopersmith. En este sentido, se obtuvieron los resultados siguientes: la autoestima global corresponde al nivel promedio; así mismo en las dimensiones, sí mismo, social, escolar y hogar, se ubicaron en el mismo nivel. En razón a sexo, los hombres obtienen mayor puntaje en autoestima que las mujeres, así como en edad los menores aventajan ligeramente a los mayores.

Lapa (2020) realizó una investigación "Comunicación familiar prevalente en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Pública Luis Alberto Sánchez Sánchez, distrito de Samugari, provincia La Mar, Ayacucho 2019. Que tuvo por objetivo describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes del nivel secundaria. La

metodología usada fue la del Dr. José Supo, el tipo de investigación fue observacional, prospectivo y transversal, nivel descriptivo, diseño epidemiológico, el método que se aplicó fue cuantitativo. El muestreo fue no probabilístico mediante el criterio de conveniencia del investigador, obteniéndose 142 estudiantes, a quienes se le aplicó el instrumento Escala de comunicación familiar (FCS), debidamente validado y confiable con el estadígrafo Alfa de Cronbach. Los resultados fueron de 142 encuestados que representan el 100% de estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Pública Luis Alberto Sánchez Sánchez, distrito de Samugari, provincia La Mar, evaluados sobre el nivel de prevalencia de comunicación familiar, 0 encuestados equivalentes al 0.00% presentan el nivel bajo, 99 encuestados equivalentes al 69.72% presentan el nivel promedio, 43 encuestados equivalentes al 30.28% presentan el nivel alto. Llegando a concluir que, el nivel de prevalencia con respecto a la comunicación familiar es promedio de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Pública Luis Alberto Sánchez Sánchez, distrito de Samugari, provincia La Mar, Ayacucho 2019.

Huamancusi (2020) realizó un estudio sobre Autoestima en adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Pública Luis Donayre Vasallo Anchac-Huasi, Vinchos – Ayacucho 2019. Donde tuvo como objetivo identificar el Nivel de autoestima en los adolescentes de educación secundaria de la I.E “Luis Donayre Vasallos” Anchac-Huasi, Vinchos – Ayacucho 2018. tipo descriptivo cuantitativo, La población está conformada por 53 adolescentes el muestreo aplicado a la población. Coopersmith adaptado por Ayde Chahuayo Apaza y Betty Diaz Huamani (1995), a la presente investigación se le aplicó los criterios de validez y confiabilidad, para la base de datos se utilizó el programa SPSS Versión 25, obteniéndose como resultado: se llegó a concluir que el 69.81% de los adolescentes se ubican en el nivel muy baja de autoestima, el 79.25% se ubican en el nivel moderadamente baja de autoestima en la sub escala sí mismo, 73.58% de adolescentes se ubican en el nivel

promedio de autoestima en la sub escala social, el 75.47% de los adolescentes se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala hogar y el 88.68% de los adolescentes se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala escolar., sé concluye que el nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria es promedio por ello presentan el equilibrio con una personalidad centrada, son también inteligentes, empáticos y en tiempos normales mantienen características de los niveles altos pero en tiempos de crisis presentan niveles bajos.

2.2. Bases teóricas de la Investigación

2.2.1. Comunicación familiar.

2.2.1.1. Definiciones de comunicación familiar.

La comunicación familiar es un factor construible de forma afectiva y social, dentro de la familia las personas se comunican de forma verbal, emocional y afectiva, a través de ello expresan sus pensamientos, sentimientos, emociones y conductas, etc. Por lo tanto, es la unidad básica de la sociedad, que cumple diversos roles dentro de ella. A través de una adecuada comunicación familiar se establecen relaciones confortables y sólidas, sobre todo confiables dentro de la familia (Vergaray, 2020).

La familia es desarrollada por un matrimonio vincular de dos personas que están comprometidas a formar los lazos de afinidad y consanguinidad, formando un hogar de compromiso afectivo e interés social, esto se puede considerar como una base social de dos personas que tienen un interés sólido (Martinez, 2021).

A través de la comunicación familiar se puede establecer una familia armónica dentro del hogar que se irá formando y tomando un sentido amplio a lo que es la familia, por ello se dice que la familia es el primer lugar donde las personas aprenden a expresarse de diversas maneras, por lo que la familia es la transmisión de costumbres e ideas de los padres hacia los

hijos, etc. es por ello que la comunicación familiar es el inicio de una familia funcional (Kucharsky, 2015).

Dentro de la familia todo acto o actividad que realice el ser humano viene a ser un acto comunicativo, el cual influye sobre los demás integrantes de la familia, por ello menciona a la expresión familiar de forma circular, ya que tienen un mecanismo de retroalimentación, principalmente en la comunicación, el cual permite el conocimiento de las pautas de interacción que emergen en el contexto, en tal sentido la comunicación familiar cobra importancia porque su sentido emerge dentro de un determinado contexto. Por eso, es muy importante para la familia, porque se convierte en un proceso interactivo, se establecen y desarrollan relaciones horizontales y verticales, se intercambian informaciones, mensajes, sentimientos y comportamientos (Arango et al., 2016).

2.2.1.2. Teorías de comunicación familia.

Olson et al. (1979) según su teoría:

La familia está compuesta por dimensiones, esas son: la cohesión, aquel que tiene que ver con el lazo familiar que tienen entre sí, en el cual también existen 4 subtipos, desligado, separado, conectado y fusionado; por otro lado la adaptación, que viene a ser aquella capacidad de poder aceptar los cambios dentro de la familia, tales como los roles, reglas del sistema familiar, donde también existen 4 niveles, rígido, estructurado, flexible y caótico; y la comunicación familiar, que se considera como una dimensión que facilita a las dimensiones anteriores (Siesquen, 2019).

2.2.1.3. Dimensiones de la familia según David Olson

Adaptabilidad:

Es la parte sistemática familiar que puede cambiar flexiblemente, se puede decir que tiene la habilidad para poder cambiar estructuralmente las reglas, normas y roles en sus

relaciones familiares en situaciones hostigantes, es decir que logran la habilidad de adaptarse en estos cambios (Siesquen, 2019).

Olson, Sprenkle, y Rusel (1989) es la capacidad de la institución familiar o marital para regular sus estructuras de poder, roles y relaciones en respuesta a presiones que surgen del desarrollo de una situación particular o la viabilidad evolutiva de la familia como un todo.

Tipos de adaptabilidad

- Caótica
- Flexible
- Estructurada
- Rígida

Cohesión

Es un lazo emocional entre los participantes del miembro familiar, se evalúa el nivel de los integrantes si se hallan conectados o apartados, se puede decir que es una dimensión que define los vínculos de los miembros o integrantes de la familia a las que se puede medir o calificar sus espacios de cohesión familiar, sus decisiones, límites, intereses, amigos, etc (Siesquen, 2019).

Tipos de cohesión

- Amalgada
- Conectada
- Separada
- Desligada

2.2.1.4. Tipos de familia según modelo circunflejo

Olson y su equipo utilizaron cuatro características familiares en función de la representación de Olson de variables adaptativas.

- Tipo balanceado

- Tipo rango medio
- Tipo extrema

2.2.1.5. Comunicación Familiar

Se caracteriza por las corrientes, y dimensiones como en la cohesión y la adaptabilidad, se puede decir que es un asunto interactivo. Habilidades de comunicación positiva sobre cómo interactuar en empatía, escucha reflexiva y comentarios de apoyo que se pueden compartir con los miembros de la familia, y evitar habilidades negativas y mensajes críticos sobre el doble rasero que debilitan a las familias y limitan sus emociones (Siesquen, 2019).

Por otro lado la familia funcional presenta 3 dimensiones, estas vienen a ser la cohesión que viene a ser los lazos de afectividad que existen entre padres e hijos, la adaptabilidad que es la capacidad de generar cambios a través del tiempo siempre en cuando sea este necesario, se pueden generar cambios en las estructuras familiares, los roles, las normas de convivencia entre otros, y la tercera dimensión la cual es también la base de las otras 2 dimensiones viene a ser la comunicación familiar el cual genera equilibrios y desequilibrios, según sea la forma de expresión (Hernández et al., 2017).

La familia es una serie importante en el desarrollo de los niños pequeños, porque esta etapa trae cambios especiales en la comunicación familiar, la cual cambia debido a los temas sutiles que los padres tratan con los adolescentes de manera diferente, considerando que esta es una etapa. Surgen más conflictos y se necesitan intervenciones para mejorar el desarrollo y la educación del niño. Además, la comunicación es muy importante para el desarrollo de los niños en el hogar. Se puede decir que es un proceso cualitativo de interacción, porque los padres pueden transmitir amor, alegría y respeto a sus hijos a través de la comunicación, la comunicación es parte del intercambio de sentimientos, y en la familia y la sociedad, las familias sin comunicación son complicadas (Oblitas, 2019).

2.2.1.6. Componentes de comunicación familiar.

La comunicación familiar no solo se trata de comunicarse con la familia, si no que existen una serie de componentes o actitudes que ayudan a la mejor comunicación (Arango et al., 2016):

Habilidad de escucha, esto bien a ser la capacidad de escuchar sin llegar a adelantarse ante un hecho.

Ser paciente, ya que a medida que los hijos van en crecimiento también van aprendiendo con sus propios errores y experiencias, por lo que es importante tener la paciencia adecuada para poder explicarles lo sucedido.

Evitar entrar en conflicto, es importante oír toda la descarga de los hijos o de los padres para luego emitir una idea, ya que entrar en contradicción o no dejar expresarse podría generar un conflicto entre sí.

Los padres son los que deben enseñar a los hijos a reconocer y expresar sus emociones.

Respetar en todo momento, tanto padres como hijos deben respetar la intimidad o las decisiones que uno de los integrantes tome.

2.2.1.7. Característica de comunicación familiar.

Las familias con adecuada comunicación se evidencian a través de sus comportamientos (Alfonso et al., 2017):

- Se observan dispuestos a escuchar, con interés y atender la conversación sin ningún tipo de contratiempos.
- Participan de manera activa en cualquier dialogo, además de no obtener conclusiones apresuradas, mostrándose respetuosos y empáticos frente a la opinión de los demás.

- No realizan interrogantes cuando no es necesario, y si os hacen buscan la manera más adecuada de realizar obteniendo respuestas exactas.
- Expresan sus sentimientos, emociones, ideas y pensamientos sin temor a ser juzgados ni criticados.
- Estas familias se caracterizan también por mantenerse unidos, con pocos problemas ya que todos son solucionados dentro del hogar sin necesidad de ser ventilados.

2.2.1.8. Importancia de comunicación familiar.

Es importante no solo dentro de la familia sino también en el exterior, debido a que: la estructura familiar posee la cabida de adaptarse a los diferentes cambios, ya puede ajustarse cuando existen cambios internos como externos que influyen y aportan en la evolución, forman y generan un adecuado clima familiar, se realiza un fortalecimiento dentro del seno familiar, es notorio la mejora de la convivencia, se evitan conflictos internos como externos, genera la libre expresión de los miembros sin temor a ser castigados, rechazados, criticados, la comunicación asertiva y la escucha activa tanto adre e hijos saben que no serán criticados (Alfonso et al., 2017).

2.2.1.9. Efectos de adecuada comunicación familiar.

La comunicación familiar fortalece a la familia, por ello los efectos que trae consigo son de éxito para cada familia que lo practica: Genera un adecuado funcionamiento familiar. Desarrolla una comunicación asertiva y a la vez genera habilidades de habla y expresión frente a la familia y a la gente externa. Se evidencia un adecuado desenvolvimiento a través de la comunicación en la familia, trabajo, educación, etc. Desarrolla las capacidades innatas de la persona. Cumple con el desarrollo de ciertas actitudes y aptitudes para diferentes situaciones. Genera un adecuado desarrollo de las habilidades sociales, mecanismos de afronte ante situaciones complejas (Alfonso et al., (2017).

2.2.2. La autoestima.

2.2.2.1. Definiciones de autoestima.

La autoestima es la percepción y evaluación que una persona tiene de sí misma, la cual puede ser positiva o negativa. Es la forma en que una mujer en duelo se valora o tiene una idea de sí misma. En este sentido, la autoestima puede diferenciarse de una situación afectiva, compleja, familiar, comunitaria, laboral, etc. de crecimiento o decrecimiento. (Hurtado, 2012).

La autoestima tiene formación desde el vientre materno, la forma o estilo de crianza por parte de los padres, por ello se define como el resultado emocional que surge a través de la aceptación, estos pueden variar debido al tipo de autoestima que maneje o forme la persona, estas pueden ser formadas como autoestima alta, baja o media, sin embargo, cualquiera de estas podría ser estables o inestables (Ramos, 2016).

Por otro lado, la autoestima es el valor que una persona se asigna a sí misma, el pensamiento positivo, la motivación para experimentar diferentes perspectivas en diferentes situaciones de la vida, enfrentar desafíos, sentir y actuar. La autoestima, entre otras cosas, es el concepto que cada persona tiene o presenta sobre sí mismo, lo que hace que se cuestione quién es y lo que vale, la autoestima alta hace que sea menos influenciado por los comentarios sobre los demás. (Silva y Mejía, 2015).

2.2.2.2. Teorías de la autoestima.

según menciona (Torres, 2017):

Teoría de Rosemberg.

Rosemberg refiere sobre autoestima como un rol muy significativo en la vida de los individuos, por lo que define a la autoestima como un sentimiento hacia uno mismo, donde puede ser de forma negativa como positiva, que se va construyendo por medio de una

evaluación previa a las características que presenta la persona, para el autor la autoestima está compuesta de autoconcepto, autoconocimiento, autoaceptación, los cuales forman una adecuada autoestima y se evidencian en las actividades que realiza la persona.

Niveles

- Alto: buena autoestima
- Medio: autoestima normal
- Bajo: presenta problemas de autoestima

Teoría de Coopersmith.

Coopersmith (1967) define sobre la autoestima que se determina principalmente por el ambiente familiar, retomando la competencia como un elemento importante dentro de la determinación de la autoestima, donde las experiencias de los padres son importante ante los ojos de los hijos, por lo que los niños analizan observando el comportamiento de los padres, reconociendo tanto los aspectos positivos como negativos, por ello es más probable que el niño copie las actitudes de los padres a lo largo de su desarrollo, ya que aplican el aprendizaje por observación.

Dimensiones

- ***Si mismo general:*** son las características que manifiesta el individuo en su autopercepción de acuerdo a sus experiencias y características psíquicas y fisiológicas.
- ***Social pares:*** está presente en las cualidades que muestran como individuo ante la sociedad, como en sus relaciones con el resto.
- ***Hogar padres:*** los ítems presentan las actitudes vividas o experiencias relacionadas con los padres, como se relacionan y como conviven.

- **Escuela:** describe la convivencia escolar, experiencias vividas en su entorno académico y su rendimiento en la escuela.

2.2.2.3. Características de la autoestima.

Las personas que tienen autoestima elevada son personas que se caracterizan de la siguiente manera (Ramos, 2016):

- Suelen mejorar y manejar adecuadamente su conducta frente a una determinada actividad.
- Tienen una expresión apropiada que emite las propias ideas y pensamientos con respeto y responsabilidad.
- Desarrollan su inteligencia emocional identificando y expresando de manera responsable.
- Las personas con alta autoestima suelen ser creativas, originales, realizan inventos, trabajos y actividades con la finalidad de aprender y desempeñarse adecuadamente.
- Desarrollan y ponen en práctica los valores morales, así como la responsabilidad, el respeto, puntualidad y empatía, etc.
- Suelen ser personas organizadas, quienes comparten sus sentimientos, logran realizara sus metas y objetivos trazados.

2.2.2.4. Desarrollo de la autoestima.

La autoestima en una capacidad del ser humano, con la ayuda de la familia, esto se da debido a la forma y estilo de crianza de los padres hacia los hijos, por ello a partir de la concepción del niño los padres se encuentran en la plena libertad de hablar con su hijo, demostrarse cariño, afecto, puesto que a partir de entonces se van formando las capacidades del niño para su afronte en las adversidades del mundo externo, mediante los primeros años

en la vida el niño tiene la capacidad de entendimiento y recibe el cariño tanto de los padres como de las personas que le rodean, de esta manera al crecer en un ambiente sano, seguro y fortalecido, el niño va adquiriendo seguridad, confianza en sí mismo y respeto tanto para el como para los demás, cuando el niño pasa a la adolescencia va desarrollando su aceptación de autoimagen, donde acepta tanto sus defectos como sus virtudes y los hace parte de sí (Lyness, 2018)

2.2.2.5. Beneficios de la autoestima.

Una autoestima adecuada hace que las personas desarrollen una adecuada personalidad, donde la persona puede desarrollar ciertas habilidades que lo ayuden a progresar en su personalidad: La autoconfianza, ya que es la capacidad que proporciona seguridad en la persona, donde siente la capacidad de realizar algunas actividades. Mejora las habilidades personales, dando así mayores oportunidades de desarrollar actividades. Siente una adecuada preocupación por su salud física, mental y fisiológica. Desarrollan la capacidad de afrontar y superar problemas, utiliza estilos de afrontamiento más efectivos, para la solución de problemas. Desarrolla mejores propósitos de vida, ya que la persona se encuentra en la capacidad de desarrollar ciertas metas, objetivos, según sean las necesidades en su proyecto de vida. Sienten seguridad frente a la toma de decisiones, mejoran sus relaciones interpersonales y mejoran sus habilidades sociales (Lyness, 2018).

2.2.2.6. Efectos de la autoestima.

Un problema en la autoestima es un problema psicológico, donde las personas de baja autoestima presentan los siguientes efectos: Principalmente la presencia del insomnio, trastornos del sueño, los cuales se asocian a la presencia del exceso de responsabilidades, los cuales se sienten frustrados e inseguros consigo mismos, de este modo afectan el sueño de la persona. La depresión suele ser una de las consecuencias de la baja autoestima, puesto que

sienten incapacidad para realizar ciertas actividades, desarrollando y desencadenando en la depresión. Los trastornos alimenticios, puesto que la baja autoestima altera las actividades de las personas, con ella la alteración del apetito. Estas personas suelen autolesionarse, ya que la persona siente una incapacidad de realizar ciertas capacidades, donde también se siente inútil para las actividades del día a día. Puede desencadenar la hipertensión, puesto que la persona tiene un pesimismo vital, donde se puede convertir en sedentarismo (Silva y Mejía, 2015).

2.2.2.7. Tipos de autoestima.

Existen 4 tipos de autoestima según (Honorato, 2019) menciona que:

Autoestima alta y estable.

Estas personas se caracterizan principalmente por tener poca influencia en su autoimagen, a pesar de las circunstancias difíciles que han vivido durante su vida, por lo que, en cuanto a la autoestima, estas personas tienden a aceptarse a sí mismas sin que nadie defienda su imagen.

Autoestima alta inestable.

Son personas que están satisfechas consigo mismas, se aceptan a sí mismas, pero su autoimagen es baja debido a que no logran una autoevaluación continua, por lo general estas personas tienden a volverse completamente inestables frente a cualquier acontecimiento, hecho o acontecimiento complejo. por lo tanto, les cuesta aceptar algunos errores o fracasos.

Autoestima baja y estable.

Estas personas tienden a subestimarse y no se preocupan por mejorar su imagen, sin importar la situación en la que se encuentren, estas personas no ven cambios en su autoestima, estas personas suelen ser indecisas, temerosas de cometer errores y ser criticadas por los demás, suelen ser de personalidad o aquellos que son propensos a la depresión.

Autoestima inestable.

Son aquellas personas que poseen una autoestima cambiante, susceptibles a las situaciones del ciclo vital, son personas sensibles y fácilmente influenciables por las situaciones negativas de los acontecimientos de la vida tanto positiva como negativamente, generalmente estas personas necesitan la opinión de otras personas, del mismo modo la aprobación de los demás para poder sentirse bien y aceptarse, por ello cualquier problema puede desestabilizar la autoestima de estas personas sin importar que el problema sea pequeño.

III. Hipótesis

3.1. Hipótesis nula (H₀).

No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.

3.2. Hipótesis alterna (H_a).

Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.

IV. Método

4.1. El tipo de investigación

Este estudio es cuantitativo porque los datos se recogen a través de cuestionarios, censos, pruebas estandarizadas, etc. Basado en mediciones numéricas y análisis estadístico, es decir, los resultados son demostrados por la ciencia estadística. (Hernández et al. 2014)

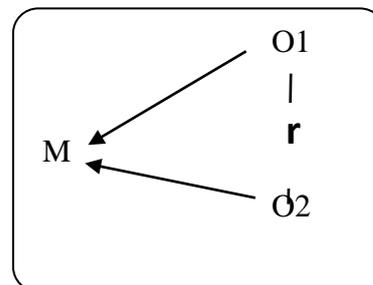
4.2. Nivel de investigación

Niveles de correlación según Hernández et al. (2014) mencionaron que el nivel fue identificado como la causa del intervalo en cuestión. Relacionan variables según patrones esperados de grupos o poblaciones.

4.3. Diseño de la investigación

Es un diseño no experimental porque el investigador no manipula ninguna variable para cambiar los hechos mismos, es decir, el investigador interviene para cambiar algunas variables del estudio (Hernández et al., 2014, p. 151). Además, también establece que los estudios son transversales porque recogen datos en una sola ocasión.

El diagrama del diseño correlacional se muestra en el siguiente esquema:



Donde:

O1 = Observaciones de la variable 1:

Comunicación familiar

M = Muestra

O2 = Observaciones de la variable 2:

Autoestima

r = Relación entre las variables.

4.4. Población y muestra

La población se consideró a todos los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho - 2021.

La muestra se consideró a 73 estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho - 2021, mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia debido a la pandemia del Covid – 19, con los criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión.

- Se les incluye a todos los estudiantes que estén dispuestos a participar y que estuvieron matriculados en el año académico 2021.
- A los estudiantes que deseen participar y que firmen el consentimiento informado.

Criterios de exclusión.

- Estudiantes que no desean participar en la investigación.
- Estudiantes que dejaron los estudios.

4.5. Definición y operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de Definición y operacionalización de variables

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Instrumento, medida, valores y niveles
Variable 1: Comunicación familiar	Olson y Barnes (1889) define que el dialogo es la principal fuente de toda interacción, mucho más aun en el ámbito familiar, ya que mediante la comunicación podemos transmitir y expresar, pensamientos, ideas, sentimientos, emociones, dudas, etc.	Las respuestas se medirán con la Escala de Comunicación Familiar (FCS). El mismo término que consta de 10 ítems.	Unidimensional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Instrumento: Escala de comunicación familiar (FCS). Medida: Ordinal. Valores: Escala de Likert - 1= Totalmente en desacuerdo. - 2= Generalmente en desacuerdo - 3= Indeciso. - 4= Generalmente de acuerdo. - 5= Totalmente de acuerdo. Niveles: - Bajo (10-31 Pts.) - Medio (32-46 Pts.) - Alto (47-50 Pts.)
Variable 2: Autoestima	Rosemberg (1965) define la autoestima como un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características .	Las respuestas serán medidas a través del Inventario de autoestima Rosemberg. El mismo que está constituido de 10 ítems.	Unidimensional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Instrumento: Inventario de autoestima Rosemberg Medida: Ordinal. Valores: Escala de Likert - 1= Muy de acuerdo. - 2= De acuerdo. - 3= En desacuerdo. - 4= Muy en desacuerdo. Niveles: - Alta (30-40 Pts.) - Media (26-29 Pts.) - Baja (0-25 Pts.)

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas

Las técnicas utilizadas fue la encuesta.

Rojas (2011) menciona que son procedimientos que se utilizan generalmente para obtener información científica mediante encuestas, cuestionarios de aplicación y dar solución a un problema (pág. 278).

4.6.2. Instrumentos

La recolección de datos se desarrolló a través de los siguientes instrumentos:

4.6.2.1. Escala de Comunicación Familiar (FCS)

Ficha técnica

Escala de Comunicación Familiar Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas. (Venegas, 2019) (ANEXO N° 5)

4.6.2.2. Escala de Autoestima

Escala de Autoestima de Rosenberg – RSE Rosenberg (1965); Atienza, Balaguer & Moreno (2000). (Anyosa, 2017) (ANEXO N° 5)

4.7. Plan de análisis

Teniendo en cuenta los resultados descriptivos fueron expuestos en frecuencia y porcentaje, a través de la tabla de contingencia. Para la consecución de los resultados inferenciales se realizó una dicotomización para la utilización de la prueba estadística de Chi-Cuadrado, expresando los resultados en significancia estadística. El procesamiento de los datos de significancia se realizó a través del proceso estadístico para las ciencias sociales (SPSS) 27

4.9. Principios éticos

Según principios éticos (ULADECH 2021)

Protección de la persona:

En esta investigación se protegerá la identidad, diversidad, dignidad, confidencialidad, privacidad y religión de los participantes o voluntarios y sus derechos fundamentales serán protegidos por la ética y el profesionalismo de la investigación.

Libre participación y derecho de estar informado:

Todos los voluntarios que participen en el estudio anterior serán informados sobre el diseño y propósito de la investigación, así como el contenido del estudio, y los voluntarios participantes tienen derecho a conocer los principios éticos.

Beneficencia y no maleficencia:

La investigación logrará un equilibrio justo entre la protección de su bienestar contra el bienestar de los participantes de la investigación y, de manera similar, el investigador responderá al daño potencial a los participantes.

Justicia:

Se tratará de forma equitativa a cada participante en la investigación, y también podrán acceder a los resultados obtenidos de la investigación

Integridad científica:

Se utilizarán fuentes y datos válidos para garantizar que el proceso de diseño de la investigación permita una síntesis adecuada del análisis de los resultados y evite prácticas de investigación fraudulentas.

V. Resultados

5.1. Resultados

Tabla 2

Niveles de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.

Comunicación familiar		
Niveles de Comunicación familiar	fi	%
Alto	3	4%
Medio	28	38%
Bajo	42	58%
Total	73	100%

Interpretación: de la tabla 4 de comunicación familiar, del total de 100% (73) evaluados, existe nivel bajo de comunicación familiar con el 58% (42) y un nivel medio con 38% (28) y por último el 4%(3) tienen nivel alto.

Tabla 3

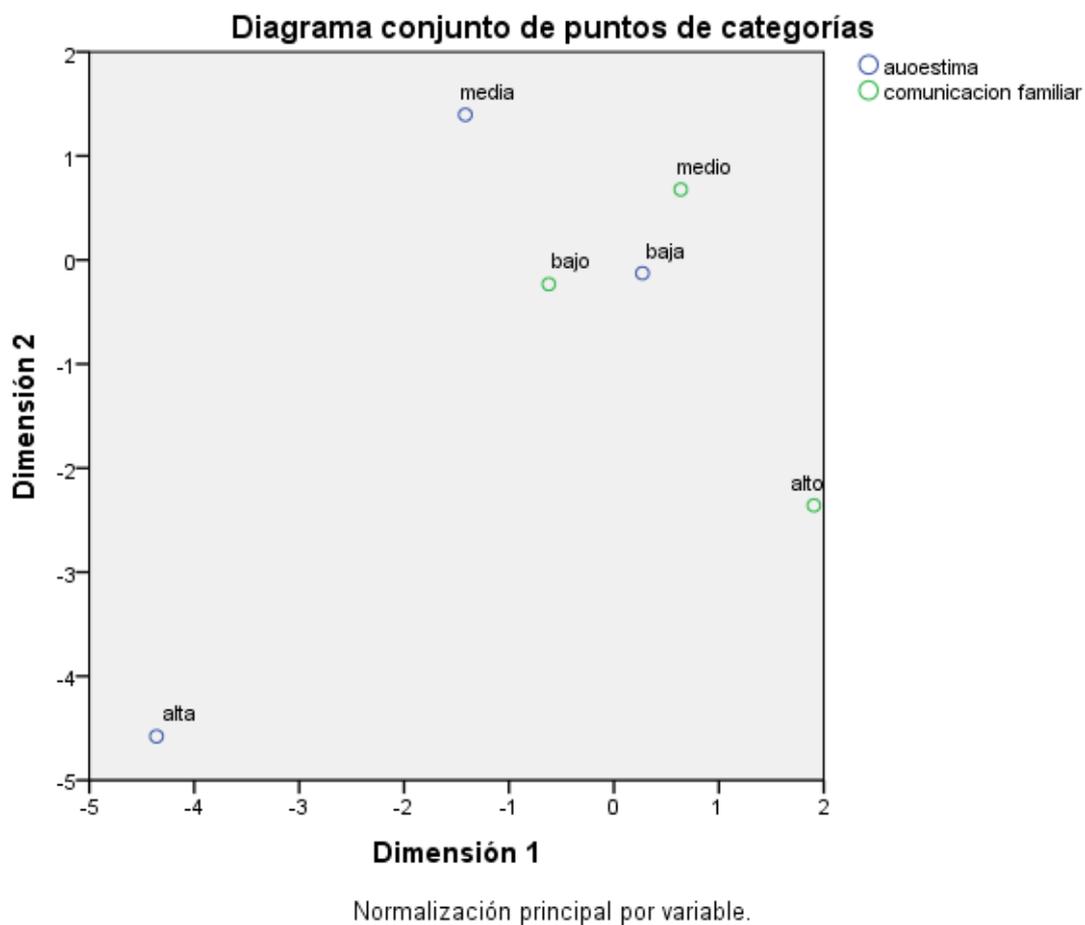
Niveles de autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.

Autoestima		
Niveles de autoestima	fi	%
Alta	1	1%
Media	9	12%
Baja	63	86%
Total	73	100%

Interpretación: de la tabla 4 de autoestima el total de 100% (73) de evaluados, existe nivel bajo de autoestima con el 86%(63) y un nivel medio de autoestima con el 12%(9) y un 1%(1) nivel alto de autoestima.

Figura 1

Figura de puntos del análisis de correspondencia simple entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.



De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son el nivel bajo de comunicación familiar con el nivel bajo de autoestima.

Tabla 4

Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021 (valores dicotomizados).

			Autoestima dicotomizada		Total
			Baja	Otros	
Comunicación familiar dicotomizada	Bajo	Recuento	34	7	41
		% del total	46,6%	9,6%	56,2%
	Otros	Recuento	29	3	32
		% del total	39,7%	4,1%	43,8%
Total	Recuento	63	10	73	
	% del total	86,3%	13,7%	100,0%	

Interpretación. De la población estudiada de comunicación familiar bajo y otros tipos de autoestima es baja.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe asociación entre la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.

H1: Existe asociación entre la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5\%$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P = 0.343 = 343%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 343% no existe asociación entre la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.

Toma de decisiones

No existe asociación entre la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.

Descripción: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 0,343 % que está muy por

encima del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir, no existe asociación entre la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021; o también se podría decir que existe independencia entre la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021; no existe relación entre la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.

VI. Discusión

La comunicación familiar es la interacción que forman los miembros de la familia, a través de ello se construye el proceso de interacción que beneficia el desarrollo de la autoestima en los estudiantes. La forma más eficaz de influir a los adolescentes son los valores para afrontar a situaciones de peligro y prevenir las influencias negativas, favoreciendo con conductas menos agresivas y para así ellos no puedan tener dificultades en el aspecto físico y psicológico, los resultados del presente estudio muestran que, no existe relación entre comunicación familiar y autoestima con una correlación estadísticamente significativa ($p > 0.05$), lo que coincide con Cuba (2020), quien no encontró relación en ambas variables ($p > 0.05$). sin embargo, Huamán (2021), quien sí logró encontrar correlación positiva entre la comunicación familiar y autoestima ($p < 0.05$). Estas diferencias se deben que ambas variables debido que son originarios de la misma cultura, ubicada en zona sierra del sur de la región, Ayacucho, es decir Ayacucho es una de las regiones con mayor problema en la salud mental debido a la violencia sociopolítica y las acciones violentas por parte del sendero luminoso y las fuerzas del orden y el costo de vida que fue afectado por el confinamiento del Covi-19 que afectó a todas las familias de pocos recursos y presenta con altos índices de extrema pobreza. A diferencia de la última investigación fue estudiada en la zona selva ubicada en la región de Junín, el ministerio de salud gestiona más

implementaciones en la salud mental para la atención de los diferentes problemas psicológicos, a su vez fortalecen los programas de acompañamiento familiar en las diferentes edades.

La adaptabilidad es la parte sistemática familiar media, puede cambiar flexiblemente, se puede decir que tiene la habilidad para poder cambiar estructuralmente las reglas, normas y roles en sus relaciones familiares en situaciones hostigantes, es decir que logran la habilidad de adaptarse en estos cambios (Olson et al.1979), por lo que, según estos indicios, resultados que se obtuvo del presente estudio, el 68.5% (50) presentan nivel de comunicación bajo, y un nivel medio con 38% (28); estos resultados se aproximan con el estudio de Baca (2020) resultado que obtuvo, el 22.9% tienen un nivel de comunicación muy bajo. Resultados que se difieren con Ticlahuanca (2020) resultados que obtuvo, el 59,3% presentan un nivel medio de comunicación familiar. Estas incompatibilidades pueden incumbir a diferencia del presente estudio, se realizó en una institución en la región de Ayacucho en una localidad, donde las familias no tienen acceso a mucha educación, no hay programas de educación familiar debido a la distancia y la baja economía, familias mayormente se dedican a la agricultura y entre otros trabajos, tienen poco conocimiento sobre la importancia de la familia, no son muy unidas por las mismas actividades que realizan a diario, no interactúan de forma colaborativa, situación contraria en las otras instituciones que se localizan en la costa, donde que las familias están más estructuras y mayor educación y programas de dinámicas familiares e interacciones con los hijos y padres, esto quiere decir que a mayor comunicación se forman mayores lazos afectivos y mayor seguridad para que puedan expresar sus sentimientos y emociones, también se puede decir que a través de una adecuada comunicación familiar se establecen relaciones más sólidas y placenteros dentro de la familia.

La autoestima tiene un rol muy importante en la vida de las personas por lo que define a la autoestima como un sentimiento hacia uno mismo, donde puede ser de forma negativa

como positiva, que se va construyendo por medio de una evaluación previa a las características que presenta la persona, el autoconcepto, autoconocimiento, autoaceptación, los cuales forman una adecuada autoestima (Rosemberg, 1992). Resultados que se obtuvo de la investigación indican que el 75.3% que existe un nivel bajo de autoestima (55) y un nivel medio de autoestima con el 12%(9); Estos resultados se comparan con (Huamancusi, 2020) Resultados que obtuvo fue que se llegó a concluir que el 69.81% de los adolescentes muestran un nivel bajo de autoestima. Resultados que se difieren con (Loayza, 2018) donde obtuvo resultados que el 59.5% de los estudiantes se ubican en un nivel alto de autoestima, consecutivamente el 34,7% de los estudiantes se ubican en el nivel de autoestima media. De los resultados comparados podemos decir que los adolescentes se sienten insatisfechos de sí mismo, no están seguros de sus propias decisiones, también se puede decir que tienen miedo a equivocarse a sí mismo como el miedo al rechazo por sus propios compañeros y no ser aceptados, esto les genera sentimientos de culpabilidad y llevar a un auto rechazo propio, los adolescentes están en contante influencia social donde que también influye el acoso escolar el bullying el burlarse del cuerpo otros así como los defectos y cualidades, la autoestima influyen muchos la aprobación de la sociedad y este problema puede ser que aumente la autoestima o baje de forma emocional.

VII. Conclusiones

Del objetivo general, determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2021. resultados obtenidos con el estadístico Chi-Cuadrado se obtuvo el ($p>0.05$) con el coeficiente de correlación 0. 343. Por lo tanto no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria.

Según el primer objetivo específico, se pudo establecer que mayoría de estudiantes que participaron tienden al nivel medio de 58% en comunicación familiar.

Mediante el segundo objetivo específico, se afirmó que la mayor parte de evaluados orientan la tendencia al nivel bajo de 86% en autoestima.

Recomendaciones

Al director de la institución educativa que elabore un plan de trabajo para implementar un área psicopedagógico, que desarrolle el acompañamiento y prevención sobre la salud mental de los estudiantes, principalmente en la comunicación familiar y autoestima.

A los padres de familia que se involucren más con sus hijos, considerado como una de las prioridades la atención familiar, porque de ese modo podrán fortalecer pilares esenciales en aspectos afectivos de sus hijos y entenderlos a través de una mejor comunicación.

A los profesores que dosifiquen tiempos no solamente para cumplir actividades instructivas académicas en los estudiantes; sino, también fortalezas socio afectivas en ellos, porque los niveles bajos de autoestima, generan posteriores riesgos como caer en el alcoholismo, drogadicción, pandillajes, riesgos de suicidios, entre otros, malestares emocionales que acarrear actualmente en la juventud.

Referencias Bibliográficas

- Alfonso, C., Valladares, A., Rodríguez, L., y Selín, M. (2017). Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza secundaria y preuniversitaria. *MediSur2*, 15(3), 341–349. <https://www.redalyc.org/pdf/1800/180051460009.pdf>
- Arango, M. Z., Rodríguez, A. M., Benavides, M. S., y Ubaque, S. L. (2016). Los axiomas de la comunicación humana en paul watzlawick, janet beavin, don jackson y su relación con la terapia familiar sistémica. *Revista Fundación Universitaria Luis Amigó (histórico)*, 3(1), 33–50. <https://doi.org/10.21501/23823410.1887>
- Anyosa, F. (2017). *Niveles de autoestima en estudiantes de 5to de secundaria en una institucion educativa publica "Abraham Valdelomar" - Distrito de Carmen alto Huamanga - Ayacucho. 2017*. [Tesis para optar el titulo profesional de licenciada en psicologia, Universidad Catolica los Angeles de Chimbote] Respositorio Uladech. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/6193/Niveles_Autoestima_Anyosa_Astucuri_Florisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Ato, E. (2017). *Nivel de comunicación padres - adolescentes en las estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa privada, en el distrito de San Miguel, 2017* [Tesis para optar el titulo profesional de licenciada en psicologia, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1531/trab.suf.prof.ato_fernandez_elvira_graciela.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Baca, F. (2020). *Comunicación familiar en estudiantes de secundaria con altos y bajos rasgos de dependencia emocional en cuatro instituciones educativas de villa el salvador* [Tesis para obter grado de licenciada en psicologia, Universidad autonoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1099/Baca%20Falcon%20Karen%20Claudia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Coopersmith. (1967) *Cuestionario de autoestima Doc.* (s/f). Google Docs.

<https://docs.google.com/document/edit?id=1UBZU4d7M8lciTSsodWjw0WvVJLktNgMzuq8HHAIWJJo&hl=es>

Venegas, C. (2020). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa pública, Ayacucho, 2019.* [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Católica los Angeles de Chimbote] Repositorio Uladech.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15951/COMUNICACION_FAMILIAR_VENEGAS_CASTRO_CYNTHIA_JANETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chavez Navarro, M. (2021). *Autoestima y riesgo de trastornos de conducta alimentaria en adolescentes de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Fátima” Ayacucho 2020.* [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad de Ayacucho Federico Froebel].

<http://repositorio.udaff.edu.pe/handle/20.500.11936/182>

Wong, C. (2018). *“Autoestima en adolescentes, según tipo de gestión educativa, de dos colegios de secundaria de Trujillo”.* [Tesis Facultad de Medicina Humana Escuela Profesional de Psicología, Universidad Privada Antenor Orrego].

https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/4097/1/RE_PSIC_CLAUDIA.WONG_AUTOESTIMA.EN.ADOLESCENTES_DATOS.PDF

Condori, R. (2021). *Nivel De Autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Integrada Manuel Gonzalez Prada” Ccollcabamba – Sucre - Ayacucho* [Tesis para optar el título de segunda especialidad profesional en psicología educativa y tutoría, Universidad Nacional de Huancavelica].

<https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/4113/TESIS-SEG-ESP-FED-2021-CONDORI%20PINTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Copez Lonzooy, A., Villarreal Zegarra, D., y Paz Jesús, Á. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios / Psychometric Properties of the Family Communication Scale in College Students. *Revista costarricense de psicología*, 35(1), 31–46. <https://doi.org/10.22544/rcps.v35i01.03>
- Cuba, M. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública “San Ramón”, Ayacucho 2020*. [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Católica los Angeles de Chimbote] Respositorio Uladech. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18229>
- De la Cruz, V. (2018). *Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Juan” – Ayacucho 2017* [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Católica los Angeles de Chimbote] Respositorio Uladech. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/3112>
- Dolors, M. (2016). *Baja autoestima en la adolescencia. Causas y consecuencias* [Siquia] Adolescencia y autoestima. <https://www.siquia.com/blog/baja-autoestima-en-la-adolescencia-causas-y-consecuencias/>.
- Guamangate, G. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”* [Trabajo de titulación modalidad proyecto de investigación previo a la obtención del título de Psicóloga Clínica, Universidad Central de Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19427>.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill / Interamericana editores, S.A. de C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Hernández, C., Valladares, A., Rodríguez, P., y Selín, M. (2017). Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza secundaria y preuniversitaria. Cienfuegos 2014. *Scielo*, 15(3), 9. <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v15n3/ms09315.pdf>
- Honorato, T., González, N., & Ruiz, A. (2019). Desesperanza y autoestima en adolescentes con y sin riesgo suicida. *Nova Scientia*, 11(22).
http://nova_scientia.delasalle.edu.mx/ojs/index.php/Nova/article/view/1825
- Hurtado, R. (2012, April 10). Sepa por qué los peruanos no somos tan felices. *Rpp vital*
<https://rpp.pe/vital/expertos/sepa-por-que-los-peruanos-no-somos-tan-felices-noticia-470301#:~:text=El peruano tiene un bajo,y cierto grado de agresividad.&text=“Es el problema de autoestima,se expresa de manera omnipotente.>
- Human, L. (2021). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa De Satipo, 2021* [Tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología, Universidad Católica los Angeles de Chimbote] Repositorio Uladech. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25018?show=full>
- Huamancusi, R. (2020). *Autoestima en adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Pública Luis Donayre Vasallo Anchac-Huasi, Vinchos – Ayacucho 2019* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en psicología, Universidad Católica los Angeles de Chimbote] Repositorio Uladech
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28189>
- Jara, F. (2021). *Según un estudio, las mujeres argentinas tienen el doble de baja autoestima que sus congéneres de Latinoamérica* [Infobae]. What women want.
<https://www.infobae.com/sociedad/2021/03/15/segun-un-estudio-las-mujeres-argentinas-tienen-el-doble-de-baja-autoestima-que-sus-congeneres-de-latinoamerica/>
- Hañari, J., Masco, M., y Esteves, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educación*, 2(3), 446–455.

<https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>

Kucharsky, E. (2015). ¿Cómo es la comunicación familiar poco inteligente? *El Diario*.

https://www.eldiario.net/noticias/2015/2015_03/nt150319/femenina.php?n=2&-como-es-la-comunicacion-familiar-poco-inteligente

Torres, A. (2017). *La escala de autoestima de Rosenberg: ¿en qué consiste?* [Psicología

clínica], *Psicología y mente*. <https://psicologiaymente.com/clinica/escala-autoestima-rosenberg>

Loayza, H. (2018). *Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la*

Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho,

2017. [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad

Católica los Angeles de Chimbote] Repositorio Uladech,

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2922/autoestima_adol_escencia_cordero_loayza_harvis_andrana.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Lyness, D. (julio de 2018). *Desarrollar la autoestima de su hijo* [Nemours]. KidsHealth

<https://kidshealth.org/es/parents/self-esteem.html>

Martínez Vasallo, H. M. (2015). La familia: una visión interdisciplinaria. *Revista médica*

electrónica, 37(5), 523–534.

https://revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/view/1502/html_54

Martínez, A. (2017, enero 9). El 62,5% de las familias cree que la comunicación ha

empeorado entre padres e hijos. *20 minutos*.

<https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creen-comunicacion-empeora-padres-hijos/>.

Minsa. (2017, mayo 12). Comunicación familiar es clave para evitar juegos en redes sociales

que ponen en riesgo la vida. *gob.pe Plataforma digital única del Estado Peruano*

<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/13848-comunicacion-familiar-es-clave-para-evitar-juegos-en-redes-sociales-que-ponen-en-riesgo-la-vida>

Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, vol. 7, núm. 3. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>

Oblitas, C. (2019). *Comunicación familiar de las adolescentes atendidas en el puesto de salud cullpa- Huancayo, 2018*. [Tesis para optar el título de: especialista en salud familiar y comunitaria, Universidad Nacional de Huancavelica] <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1675c174-df5c-4ef0-85c6-9c4dbadb1742/content>

Parián, J. (2018). *Relación entre autoestima y el funcionamiento familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la "Institución Educativa Los Andes" Huancasancos, Ayacucho 2018* [Tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología, Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. Repositorio Uladech. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/9240?show=full>

Paucar, M., y Barboza, S. (2018). *Niveles de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa 9 de diciembre de pueblo Nuevo Chíncha - 2017* [Tesis para optar el título de segunda especialidad profesional de psicología educativa y tutoría, Universidad Nacional de Huancavelica]. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/221e0912-bb47-4b0b-8c04-734003390eca/content>

Coyla Quispe, Y. (2017). *Niveles de autoestima en los adolescentes de la I.E.S. José Carlos Mariategui – Isla – Juliaca*. [Tesis para optar el título de licenciada en psicología, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional - UNAP

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14702/Yolanda_Coyla_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramírez, F. (2019). *Funcionamiento, comunicación y satisfacción familiar de los pobladores del asentamiento humano nuevo Ucayali - Pucallpa, 2019* [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. Repositorio Uladech.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14312/FUNCIONAMIENTO_COMUNICACION_RAMIREZ_RAMIREZ_FRANGOISE_MELINA.pdf?sequence=1

Ramos, D. (2016). Autoestima personal y colectiva: asociación con la identidad étnica en los brasileños. *Anuario de Psicología*, 46(2), 74–82.

<https://raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/317314>.

Rodríguez, R. (2021). Psiquion. *Autoestima: ¿Qué es? ¿Qué podemos hacer para subirla?* [Psiquion] Psicología Online. <https://www.psiquion.com/blog/autoestima>

Roldan, M. (2021). *Consecuencias de una mala comunicación familiar* [Educación emocional]. Eres mi mamá. <https://eresmama.com/consecuencias-de-una-mala-comunicacion-familiar/>.

Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Sistema de Información Científica*, vol. 12, núm. 24, julio-diciembre, 2011, pp. 277-297
<https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>

Sánchez, X. (2016). Estructura familiar y autoestima en adolescentes del Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (icmy) en el municipio de Chulumani. Universidad Mayor De San Andrés. [Tesis para optar el grado de licenciatura en psicología, Universidad San Andrés, La paz Bolivia].

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/10832/SLX.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Silva, I., y Mejía, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, 19(1), 241–256. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194132805013.pdf>

Siesquen, R. (2019). *Funcionamiento familiar en padres de adolescentes consumidores de sustancias toxicas en el Centro de rehabilitacion de Chorrillos 2017*. [Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Trabajo Social].repositorio.uigv, http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3870/008594_Tesis_Siesquen%20Bances%20Rosa%20Elizabeth.pdf?sequence=2&isAllowed=y.

Surco Apaza, A. (2019). *Funcionalidad familiar y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Unocolla – Juliaca 2018*. [Tesis para optar el título profesional de Licenciada en enfermería, Universidad Nacional del Altiplano]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3221709>

Ticlahuanca, S. (2020). *Comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020*. [Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en psicología, Universidad católica los ángeles de chimbote] Repositorio Uladech, https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21188/comunicacion_familiar_estudiantes_ticlahuanca_jibaja_socorro.pdf?sequence=1&isallowed=y.

Tustón, M. (2016). *La comunicación familiar y el asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate* [Informe de Investigación Universidad, Requisito previo para optar por el Título de Psicóloga Clínica, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>

Vergaray, W. (2020). *Prevalencia de la comunicación familiar del 4to y 5to año de secundaria de la institución educativa “10 de agosto” San Jose de Ticlla _Ayacucho 2019. Alicia.*

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_6047778ffd3afa27c4773344576b67c7/Description#tabnav

Zaconeta, R. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017* [Tesis Presentada para optar el grado académico de Maestro en Ciencias de la Familia con mención en Terapia Familiar, Universidad Peruana Union, Tesis para Maestría].

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

ULADECH (2021). Código de ética para la investigación (versión 004). Chiclaya, Perú.

Comité Institucional de Ética en Investigación.

ULADECH. (2019). Reglamento de investigación. de Chiclaya, Perú. Coordinación de planificación y programa presupuestal.

Anexos

Anexo A. Instrumento de evaluación

1. Instrumento de recolección de datos

Variable 1: Comunicación familiar

ESCALA DE COMUNICACION FAMILIAR (FCS)

INDICACIONES:

Después de leer cuidadosamente cada enunciado, marque con una “X” en el recuadro que considere de acuerdo a cada enunciado.

	1	2	3	4	5
	Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Anexo B: Autoestima.

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de si misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

A. Muy de acuerdo

B. De acuerdo

C. En desacuerdo

D. Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				



Anexo C. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
CONSENTIMIENTO INFORMADO

27 de septiembre de 2021

Estimado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AYACUCHO – 2021.**

Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Anexo D. Ficha técnica de instrumento de evaluación

Variable 1

Inventario de comunicación familiar (FCS) David Olson

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$).

Análisis de confiabilidad

En la adaptación de Copez, Villarreal y Paz (2016) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. La validez se efectuó por medio del análisis factorial Confirmatorio, bajo el modelo unifactorial, reportándose un índice de ajuste de bondad del GFI = .995, CFI =1.00, AGFI=.992, reportando una correcta validez, mientras que la confiabilidad se estimó mediante la consistencia interna según el Alfa de Cronbach, obteniéndose un alfa de .88, considerado como sobresaliente. Por tanto, el instrumento reportó adecuadas evidencias de validez y confiabilidad.

Baremos de calificación e interpretación se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
	75	46
Medio	70	45
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
Bajo	25	33
<i>La familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	20	31
	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Inventario de autoestima de Rosember.

Ficha técnica

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg – Modificada.

Autores y año: Morris Rosenberg (1965).

Procedencia: Estados Unidos de América.

Número de ítems: 10.

Puntaje: 0-40.

Tiempo: 7-8 minutos.

Significación: Valoración que una persona hace con referencia a sí misma.

Norma de Aplicación: La persona evaluada responden los 10 ítems en una escala tipo

Likert de 4

- A Muy de acuerdo 4 puntos
- B De acuerdo 3 puntos
- C En desacuerdo 2 puntos
- D Muy en desacuerdo 1 puntos

Interpretación:

- **De 30 a 40 puntos:** Autoestima Elevada
- **De 26 a 29 puntos:** Autoestima Media
- **Menos de 25 puntos:** Autoestima baja

Descripción del instrumento

Las fichas bibliográficas, textuales y mixtas, así como la fuente es la biblioteca el internet y el instrumento de la escala de Rosember que consta de 10 ítems que miden pensamientos positivos y negativos sobre la valía personal, los cuales son contestados en una escala de Likert de 4 puntos. La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los

ítems: 2, 5, 8, 9, 10 y la puntuación invertida de los ítems: 1, 3, 4, 6, 7. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta. En referencia a las propiedades psicométricas la escala ha sido traducida y validada en castellano. La consistencia interna de la escala se encuentra entre 0,76 y 0,87. La fiabilidad es de 0,80 y la validez, confiabilidad en un grupo de estudiantes de 5to de nivel secundaria - Ayacucho 2017, es como se presenta en las siguientes líneas.

Validez: Fue evaluada por 8 criterios de jueces dando un 100%, los resultados permiten concluir con un puntaje de 7.9 y un porcentaje de 98.75% para determinar este tipo de validez.

Confiabilidad: El Alfa de Cronbach es de $\alpha = 0.731$, que según George & Mallery (2003) describen que el coeficiente alfa > 7 es aceptable la confiabilidad se realizó con 269 estudiantes adolescentes de una Institución Educativa Pública de la Región Ayacucho 2017, que cumplen las características de población de estudio.

Anexo E: Fiabilidad de resultados de instrumentos

Variable 1 Comunicación Familiar

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,850	10

De acuerdo al estadígrafo Alfa de Cronbach el resultado fue 0.850, lo que significa que el instrumento aplicado a la población de estudio tiene un nivel significativo de fiabilidad en la variable comunicación familiar

Variable 2 Autoestima

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,820	10

De acuerdo al estadígrafo Alfa de Cronbach el resultado fue 0.820, lo que significa que el instrumento aplicado a la población de estudio tiene un nivel significativo de fiabilidad en la variable autoestima.

Anexo F: Matriz de consistencia

Tabla 6

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
¿Cuál es la relación entre Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.	<p>Objetivo General: Determinar la relación de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Ayacucho – 2021.</p> <p>Objetivos Específicos: - Identificar los niveles de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Ayacucho - 2021. - Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Ayacucho - 2021.</p>	<p>Hipótesis General: Existe relación de la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.</p> <p>Hipótesis Específicas: - Identificar los niveles de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Ayacucho - 2021. - Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Ayacucho - 2021.</p>	<p>Variable 1: Comunicación familiar. Dimensiones: Sin dimensiones -Alto -Medio -Bajo</p> <p>Variable 2: Autoestima. Dimensiones: Sin dimensiones -Alta -Media -Baja</p>	<p>Tipo Cuantitativo Nivel - Correlacional - Transversal Diseño No experimental Técnicas: - Encuesta - Psicometría Instrumentos: - Escala de comunicación familiar (FCS) - Inventario de autoestima Rosember. Población: Todos los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Ayacucho – 2021. Muestra: 73 estudiantes del nivel secundario Estadígrafo para la prueba de hipótesis: Chi- Cuadrado</p>

EVIDENCIA DE TURNITIN

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Apagado