



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“CARACTERIZACIÓN DE FACTORES RELEVANTES DEL
FINANCIAMIENTO DE LA MICRO EMPRESA BIO-
INVERSIONES D3F EIRL- PIURA VERDE; DISTRITO PIURA-
2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS.**

AUTOR(A):

ANCAJIMA GARCIA JUDITH CAROLINA

CODIGO ORCID: 0000-0001-6825-0186

ASESOR(A):

MGTR.C.P.C POLO RUIZ, ROBERT IVAN

ORCID: 0000-0002-9215-0932

PIURA- PERU

2020

1. Título del proyecto de investigación

**“Caracterización de factores relevantes del financiamiento de la micro empresa Bio-
Inversiones D3F EIRL- Piura Verde; Distrito Piura 2019”**



2. Equipo de trabajo

Autor (A):

Ancajima García Judith Carolina

Orcid: 0000-0001-6825-0186

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Piura, Perú

Asesor(A):

Mgtr.Cpc. Polo Ruiz, Robert Ivan

Orcid: 0000-0002-9215-0932

Universidad católica de los ángeles de Chimbote, facultad de ciencias contables financieras y administrativas, escuela profesional de contabilidad, Piura-Perú.

Jurado evaluador

Presidente:

Dr.CPC. Landa Machero Víctor Manuel

Orcid: 0000-0003-4687X

Miembro:

Dr.CPCC. Ulloque Carrillo Víctor Manuel

Orcid:0000-0002-5849-9188

Miembro:

Mg.CPC. Saavedra Chiroque Alejandro Arturo

Orcid: 0000-0001-8886-6519

3. Hoja de firma del jurado y asesor

Dr. C.P.C. Landa Machero Víctor Manuel
Presidente

Dr. C.P.C.C Ulloque Carrillo Víctor Manuel
Miembro

Mg. C.P.C. Saavedra Chiroque Alejandro Arturo
Miembro

Mg.C.P.C. Polo Ruiz Robert Ivan
Asesor

4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria

Agradecimiento

A Dios por permitirme seguir avanzando y que con esfuerzo, esmero, y sacrificio todo se puede lograr; a mis padres por el apoyo incondicional que me brindan día a día, por sus consejos, sus grandes enseñanzas y esfuerzo por sacarme adelante, estaré toda mi vida agradecida y orgullosa de ellos.

Dedicatoria

A mi familia que a pesar de las circunstancias
siempre está conmigo para brindarme su respaldo
guiándome por el buen camino y su gran amor,
y a mis ángeles que son mis abuelitos y tío
que me guían y protegen desde donde están.

5. Resumen y abstract

Resumen

El presente trabajo de investigación es originado del problema: ¿Cuáles son los principales factores relevantes del financiamiento en la empresa Bio-inversiones D3F EIRL- Piura Verde?, el cual tuvo como objetivo general establecer las características del financiamiento en la micro y pequeñas empresas regionales, caso bio-inversiones D3F EIRL-Piura Verde. Se aplicó un diseño de forma no experimental descriptivo y bibliográfico y se realizó una encuesta a 20 los trabajadores de dicha empresa, la cual consistía de 20 interrogantes.

Se concluye que el financiamiento es un punto muy importante para cualquier empresa ya que brinda y genera mayor oportunidades de crecimiento y que esta así vaya siendo reconocida dentro de su rubro o del mercado o en si ganarse clientela que genere más ganancias, ya que los costos y el capital de las pequeñas empresas es limitado o reducido; al igual que suma importancia en la toma de decisiones para que puedan alcanzar los objetivos trazados. Las micro y pequeñas empresas no tienen los mismos beneficios ya que algunas de estas a la hora de querer obtener un crédito no tienen un bien inmobiliario que los ayude, o simplemente los intereses de las entidades financieras son muy elevados siendo muy riesgoso obtener un crédito; en esta investigación la empresa su apoyo crediticio son los prestamistas o por lo investigado su inversión es por el capital de los dos inversionistas.

Palabras claves: Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Financiamiento, Micro y pequeñas empresas

Abstract

The present work of investigation is originated of the problem: Which are the main relevant factors of the financing in the company Bio-investments D3F EIRL- Piura Verde, which had as general objective to establish the characteristics of the financing in the micro and small regional companies, case bio-investments D3F EIRL-Piura Verde, A non-experimental descriptive and bibliographic design was applied and a survey was carried out with 20 workers of said company, which consisted of 20 questions.

The conclusion is that financing is a very important issue for any business, since it provides and generates greater growth opportunities and that it is recognized within its category or market, or in whether to gain clients that generate more profits, since the costs and capital of small businesses is limited or reduced; as well as it is extremely important in decision making so that they can achieve the objectives set. The micro and small businesses do not have the same benefits since some of these at the time of wanting to obtain a credit do not have a real estate that helps them, or simply the interests of the financial organizations are very high being very risky to obtain a credit; in this investigation the company its credit support is the lenders or by the investigated thing its investment is by the capital of both investors.

Keywords: Individual Limited Liability Company, Financing, Micro and small businesses

6. Índice General

1.	Título del proyecto de investigación	ii
2.	Equipo de trabajo	iii
3.	Hoja de firma del jurado y asesor	iv
4.	Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	v
5.	Resumen y abstract	vii
6.	Índice General	ix
7.	Índice de gráficos tablas y cuadros.....	xi
I.	Introducción	14
II.	Revisión literaria	17
2.1.	Antecedentes	17
2.1.1.	Internacionales	17
2.1.2.	Nacionales	19
2.1.3.	Local	21
2.2.	Bases teóricas de la investigación	23
2.2.1.	Financiamiento	23
2.2.1.1.	Características sobre una estructura de financiamiento	24
2.2.1.2.	Factores del financiamiento	25
2.2.1.3.	Importancia del financiamiento.....	26
2.2.2.	Las Micro y pequeñas empresas	28
2.2.2.1.	Beneficios en las MYPES:	29
2.2.2.2.	Requisitos para inscribirse en la MYPE	29
2.2.3.	Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	29
2.2.3.1.	Características de una EIRL:	30
2.2.3.2.	Ventajas de una EIRL	30
2.2.3.3.	Desventajas de una EIRL	31
2.2.4.	Descripción de la empresa:.....	31
2.2.4.1.	Visión de la empresa:	32
2.2.4.2.	Misión de la empresa	33
2.2.4.3.	Organigrama de la empresa:	33
III.	Hipótesis.....	35
IV.	Metodología	36

4.1. Diseño de investigación	36
4.2. Población y muestra.....	36
4.3. Definición y operacionalización de variables.....	37
4.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos	38
4.5. Plan de análisis	39
4.6. Matriz de consistencia	40
4.7. Principios éticos.....	41
V. Resultados.....	44
5.1. Resultados de investigación.....	44
5.2. Análisis de resultados	84
5.2.1. Respecto al objetivo general:	84
5.2.1.1. Respecto al objetivo específico 01:.....	85
5.2.1.2. Respecto al objetivo específico 02:.....	85
5.2.2. Análisis de los objetivos y antecedentes	87
VI. Conclusiones:.....	92
Aspectos complementarios	95
Flujo de Caja Proyectado 2019	95
Cronograma de actividades.....	97
Presupuesto.....	98
Referencias bibliográficas	99
Anexos/ Evidencias.....	101
Instrumento de recopilación de datos	101
Fotos de la realización de la encuesta.....	109
Consentimiento Informado	111
Página web:.....	112
Ubicación de la empresa.....	113
Ficha RUC de la empresa.....	114
Turnitin.....	115

7. Índice de gráficos tablas y cuadros

Índice de tablas

Tabla 1: Problema actual de la empresa.....	44
Tabla 2: Carencias de la empresa.....	46
Tabla 3: Detonantes del problema.....	48
Tabla 4: Solución del problema.....	50
Tabla 5: Poca consideración de las entidades financieras.....	52
Tabla 6 : Combatir el problema junto a una entidad financiera	54
Tabla 7: Quiebre de la empresa por mal financiamiento.....	56
Tabla 8 Servicios financieros que adquiere la empresa	58
Tabla 9: Tasas de interés de las entidades financieras	60
Tabla 10: Oportunidades para un buen financiamiento	62
Tabla 11: Base para realizar un préstamo	64
Tabla 12: Créditos que efectúa la entidad	66
Tabla 13: Futuro de la empresa.....	68
Tabla 14 :Rentabilidad estable de la empresa.....	70
Tabla 15: Nivel de la empresa.....	72
Tabla 16: Base solvente de la empresa.....	74
Tabla 17: Incentiva de la empresa.....	76
Tabla 18 : Tiempo de capacitación al personal	78
Tabla 19: Factores relevantes de la empresa.....	80
Tabla 20: Riesgo que se estructura en la empresa	82

Índice de gráficos

Grafico 1: Problema actual de la empresa	45
Grafico 2: Carencias de la empresa	47
Grafico 3: Detonantes del problema	49
Grafico 4: Solución del problema	51
Grafico 5: Poca consideración de las entidades financieras.....	53
Grafico 6 : Combatir el problema junto a una entidad financiera	55
Grafico 7 : Quiebre de la empresa por mal financiamiento.....	57
Grafico 8 : Servicios financieros que adquiere la empresa	59
Grafico 9: Ttasas de interés de las entidades financieras.....	61
Grafico 10: Oportunidades para un buen financiamiento	63
Grafico 11: Base para realizar un préstamo	65
Grafico 12: Créditos que efectúa la entidad	67
Grafico 13 futuro de la empresa	69
Grafico 14 : Rentabilidad estable de la empresa	71
Grafico 15: Nivel de la empresa.....	73
Grafico 16: Base solvente de la empresa.....	75
Grafico 17: Incentiva de la empresa.....	77
Grafico 18 : Tiempo de capacitación al personal.....	79
Grafico 19: Factores relevantes de la empresa.....	81
Grafico 20 : Riesgo que se estructura en la empresa	83

Índice de cuadros

Cuadro 1 Matriz de Operacionalizacion de la Variable.....	37
Cuadro 2 Matriz de consistencia	40
Cuadro 3 Análisis de los objetivos y antecedentes	87

I. Introducción

En el presente trabajo de investigación se dará a conocer la importancia que tiene el financiamiento dentro de una entidad, en este caso se estudiara a la empresa Bio- inversiones D3F EIRL- Piura Verde, rubro comercio encargado de la venta de productos naturales orgánicos y ecológicos. Es una empresa con nuevas innovaciones es decir está tomando énfasis y un gran impacto dentro del mercado, y por lo tanto debe saber financiar correctamente sus propios fondos capitales, de esta manera los riesgos que se puedan presentar disminuirán y tendrá mayor oportunidades en su entorno.

La causa principal en que la mayoría de micro y pequeñas empresas tienen temor financiar un préstamo a una entidad financiera son que se corre un riesgo, dado que los costos de crédito son altos y para este tipo de empresas deben financiar bien sus gastos para que no sufra alguna perdida; por lo general y viendo todas las dificultades y riesgos estas toman la decisión de acudir a prestamistas que son de una u otra manera más factibles dentro del mercado para su tipo de empresa. Dentro del Perú las empresas de esta razón social o de este rubro son en promedio de 150 las cuales en la actualidad tienen una gran acogido del público en general, es una medicina la cual es implementada sobre lo natural y la amazonia; en el ámbito orgánico es innovador en el público ya que por lo general es empleado por una forma europea y va de la mano con los alimentos naturales saludables y sostenible.

En una empresa es cotidiano que encontremos trabas para poder seguir creciendo o instituyéndose con la población, dado que uno de los problemas del financiamiento de una empresa que son más usuales es el establecimiento de una buena estrategia de financiamiento es

decir establecer el monto de dinero que se va a emplear para el negocio; en este caso bio-inversiones D3F EIRL- PIURA VERDE; el problema se plantearía en que toman decisiones dudosas dentro de su financiamiento y prefieren buscar prestamistas para adquirir dinero y aumentar e implementar su estructura , ya que tienen un gran temor en financiarlo en una entidad financiera por el alto costo que se emplea.

La investigación genera un interés sobre establecer un buen financiamiento, tomando en cuenta que a la hora de tomar decisiones siempre se deben medir los riesgos y las oportunidades que se está creando a la vez, dicha empresa tiene inconvenientes en cuestión de estrategias para generar y satisfacer sus necesidades. Una de las estrategias de que se busca implementar dentro de la empresa es la mejora en la toma de decisiones, siempre viendo el riesgo de pérdida o simplemente ir ganando campo dentro de su mercado y ser reconocida.

Por otra parte desde el punto de vista teórico la necesidad de algunas empresas en obtener financiamiento genera gran importancia dentro de la economía y va de la mano con la globalización, lo cual debe generar un impacto de la competitividad; cada empresa debe luchar para resaltarse con eficiencia dentro del mercado. Las micro y pequeñas empresas cada vez se encuentran en constante crecimiento por lo que algunas de estas se ven en la necesidad de buscar medios más factibles de financiamiento para su inversión que mayormente es la implementación de su mercadería; las cuales en su mayoría eligen obtenerlas por proveedores, por capital de accionistas, cajas municipales por lo general.

Por consiguiente en el punto de vista académico la presente investigación será un acceso de ser un antecedente para distintos trabajos futuros de este tipo de relación del tema, es decir podrá ser una consulta de gran ayuda para estudiantes o personas que se deseen informa o tomar

conocimiento por el verdadero funcionamiento de las actividades de la empresa Bio-Inversiones D3F EIRL-Piura Verde, en la ciudad de Piura.

En el marco de la teoría, se realizó una encuesta al área de gerencia y atención al cliente de la empresa con preguntas respecto al financiamiento de la empresa para así determinar cuál era la problemática y determinar los factores relevantes a trabajar. Es decir en este tipo de investigación se utiliza la técnica de recopilación de datos a través de la aplicación de las encuestas a los trabajadores de la micro empresa. En contexto la población estará constituida por el propietario de la empresa, al igual que el área de Marketing atención al cliente y demás trabajadores.

El objetivo general de la presente investigación es establecer las características del financiamiento en la micro y/o pequeñas empresas regionales, caso bio-inversiones D3F EIRL - Piura Verde; y los objetivos específicos son identificar y caracterizar el financiamiento de una micro y/o pequeña empresa. Para ello es importante precisar que una empresa debe tener su capital bien empleado en los distintos sectores para así su crecimiento y progreso sea rápido y favorable; otro punto que cabe resaltar es que las ventas pueden ser una de las mejores maneras de mejorar la rentabilidad, es decir entre más ventas más rentabilidad y podrá seguir avanzando con el tiempo.

En el capítulo I se ha estructurado la introducción de la investigación en estudio por otro lado en el capítulo II la revisión literaria donde se plantean los antecedentes de otros autores así mismo conceptos con respecto a la variable en estudio que es el financiamiento, en el capítulo III se presenta la hipótesis que es de índole descriptivo; es decir no se va a plantear en este caso, en el capítulo IV es la metodología donde se plantea todo los puntos del tipo de la investigación también se dará a conocer e investigar un buen estudio de planeación, es decir una empresa se debe emplear un plan basándose en la población, y en el último capítulo V veremos las conclusiones y recomendaciones

II. Revisión literaria

2.1. Antecedentes

Teniendo como finalidad determinar los antecedentes de la presente investigación, se ha establecido la ayuda de distintos estudios de diversos autores que han llevado un estudio de esta variable las mismas que son sobre los factores relevantes de un buen financiamiento dentro de las MYPES de este sector; por consiguiente se han seleccionado las siguientes investigaciones:

2.1.1. Internacionales

Padilla & Otaño (2015) En su investigación “Financiamiento del rubro de comercio de las micro, pequeñas y medianas empresas en Mexico”, concluyendo como resultados que es concisa sobre las investigar las estrategias empresariales de Mexico sobre estas empresas. Un porcentaje del 73% de las entidades que se determinó la encuesta ofrecen cinco a más productos diferentes, con la finalidad de dar soluciones e ir minimizando la asimetría de la información, se estableció que hay una estructura muy general que tienen las entidades financieras de dar crédito a empresas, las cuales deben dar prueba que tienen dos a los en el mercado, es decir no se establecen créditos a emprendedores, teniendo al capital como una justificación del trabajo.

Las MYPES en base a lo internacional contribuye a significativas oportunidades dentro de lo que es Mexico, por otro lado en Taiwan una gran parte de las empresas son de este tipo de estructura o son constituidas por una base familiar con un grado de competitividad elevando sin embargo estas son financiadas por los dueños de una forma muy sencilla ya que se encargan de armar estrategias teniendo como objetivo lograr la economía que se han planteado. El 90% del sector de crecimiento en la economía en Latinoamérica son pequeñas, las cuales tienen una potencia en la riqueza de un país más la de la misma empresa. En conclusión el mercado exterior

es más libre y eficiente para el desarrollo de una nación basándose en su buena estructura de estrategia.

Illañez Zañartu (2017) En su investigación que tiene como título “Caracterización del financiamiento de las pequeñas empresas en Chile-2017”. La cual tiene como objetivo caracterizar el financiamiento en un estudio de la situación actual que viven distintas empresas de Chile. Se determina que esta investigación es descriptiva, no experimental. En conclusión de esta investigación se determinan los siguientes resultados en la caracterización para el financiamiento de las empresas un porcentaje del 20% no utiliza alguna fuente para financiarse, por otro lado las fuentes que más se utilizan son el 50% por recursos propios de la empresa, 23% en bancos y el otro 17% se financia por proveedores; y por consiguiente un dato importante que se recaudo es la tasa de interés anual se promedió que es un 14.2%.

Delgado (2016) En su estudio “Incidencia del Financiamiento para la Pequeña y Mediana empresa del Rubro Comercio de la ciudad de los Teques, Estado Bolivariano de Miranda” teniendo como objetivo detectar la oferta para poder reducir sus costos estableciendo una conexión de los mercados, ya que a esta empresas se les determina que son de poca integración horizontal o también vertical entre ellas mismas al igual con la integración de grandes empresas. Por otra razón las MYPES debe contar con un aval sobre las instituciones financieras, se decir una empresa que quiere tener un espacio en el entorno financiero debe tener un historial crediticio.

González (2015) En su proyecto de tesis “La gestión financiera y el acceso financiero en el sector comercio de la ciudad de Bogota”. Teniendo su investigación como objetivo detectar el vínculo sobre el financiamiento y determinar cómo esta empresa obtiene su financiamiento en este sector y en esta ciudad. La investigación es de carácter cuantitativo- explícito; y llegando a

la conclusión de que es de forma relevante dentro de otros sectores y regiones del país teniendo como fin validar las estrategias sobre la necesidad de financiamiento.

Rojas (2015) En su tesis denominada “Financiamiento Público y Privado para el sector Pyme en argentina”; teniendo un objetivo de la investigación cuales son los detonantes por la que este tipo de empresa no acceden al financiamiento de manera pública. Para dicha investigación se utilizó la metodología cualitativa. Encontrándose como resultado que un 99% en este país es pyme, genera una tasa de trabajo de un porcentaje de 70% teniendo un buen indicio en su actividad económica como país.

2.1.2. Nacionales

Castillo (2016) En su trabajo de investigación “Caracterización del financiamiento de las MYPES- rubro comercio- Chimbote Perú”. Teniendo como objetivo principal determinar el financiamiento de las MYPES sector comercio . Su investigación es descriptiva, se estableció una encuesta de 22 preguntas a 25 microempresas obteniéndose los siguientes resultados que un porcentaje del 75% de Mypes realiza sus créditos por un sistema bancario sin embargo los más factibles son la entidad del Banco de crédito del Perú y la entidad financiera Scotiabank ya que estos son los que otorgan mayores beneficios a este tipo de empresas, dando una tasa de 11 al 20% de interés a su crédito y también se llegó a la conclusión que la gran parte de estas empresas lo utilizo como su capital de trabajo.

En nuestro país en el ámbito nacional de este tipo de empresas que son las micro y pequeñas empresas ocupan una significativa cantidad, es decir un 97% se basa a este sector. Dentro de esto una gran ventana para lograrlo es el mercado de crédito, ya que este se determina un factor que es crucial, sin embargo aún el costo de un crédito es alto por eso que las MYPES tienen ese riesgo para financiar un crédito, por la falta de información que se les puede brindar a este tipo de

empresas; los altos costos son un factor que tal vez hacen no querer arriesgar a este tipo de financiamiento. Las MYPES son el 99.5% de las empresas de Perú, las cuales el 49% son atribuidas de una manera responsable, y las que atribuyen al PBI son un 49%. Y según la Pea este tipo de empresas son generadoras de empleo, para ser más claros son el 60% quienes lo generan, de esto un 53% ocupa el nivel nacional y un 7% determina a las pequeñas empresas

Castañeda (2015) En su proyecto terminado de investigación “Los efectos mediante un financiamiento a largo plazo en la rentabilidad de la empresa Faresi S.A.C. 2015 en la Ciudad de Trujillo”. Dicha investigación tiene establecido un objetivo que es determinar las contra del financiamiento en la rentabilidad de la empresa, por medio de los EE.FF y el flujo de caja con el aumento de sus ventas y de sus utilidades de una manera moderada teniendo en cuenta su plan de trabajo. Un punto importante es que se deben evaluar de una manera adecuada sus riesgos.

Kong & Moreno (2015) Dentro de su investigación “influencia de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad y desarrollo de las MYPES del distrito de San Jose- Lambayeque , periodo 2013- 205”. El mismo que tiene planteado su objetivo como establecer como es que influye las bases del financiamiento con la rentabilidad en las Mypes en su desarrollo. Según una determinada encuesta aplicada a 130 gestores de esa localidad y se consideró un 80% de la población prefieren iniciar desde el principio un inicio de negocio desde cero en sus pequeños negocios; y el 20% no destinaron su dinero en un buen financiamiento de una manera correcta. Llegando a la conclusión de que un buen porcentaje de la población quiere adquirir un pequeño negocio y lo establecen de una manera correcta determinando de una manera clara su rubro al que quiere seguir.

Valverde & Vásquez (2017) En su tesis llamado “ El financiamiento de las MYPES del sector comercio del Perú: caso importaciones Velsor S.A.C de Cañete, 2015” Expresa que al Perú

en general las micro y pequeñas entidades se les denomina como un sector muy dinámico en la economía ya que su función general es disminuir las fallas del mercado y determina según que el 98.3% de entidades que hay en nuestro país las cuales el 94.4% es micro y el 3.9% es pequeño; pero también el 74% son de manera informal. Y dictamina que la MYPES son las que aportan un 47% del PBI del país y son las que más generan empleo

García Soto (2016) Establece en su tesis denominado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio del distrito de Pucalpa periodo 2016”. Dicha investigación contiene un objetivo general que es describir las principales y más importantes características del financiamiento junto a la capacitación, y rentabilidad de las empresas de este rango de estudio, teniendo como metodología no experimental descriptiva. teniendo como resultados según empresarios que un 15% adquirieron un crédito por las entidades que son no bancarias en ese presente año, un 60% a corto plazo y un porcentaje del 5% dedico su inversión al mejoramiento de su local.

2.1.3. Local

Aguilar (2015) En la investigación “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio de la provincia de Sullana periodo del 2015” Teniendo como objetivo dar a conocer los problemas sobre el estudio del financiamiento con la rentabilidad en las MYPES del sector comercio. Siendo una investigación de carácter descriptivo no experimental. Teniendo como conclusión que el financiamiento de este tipo de empresas es por lo general por cajas municipales en un promedio de 52% y un 48% por bancos, y es generado para el capital de su empresa y en un tiempo determinado de un promedio de 6 hasta 12 meses.

Ramírez (2014) En su tesis titulada “El financiamiento , capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio de la Provincia de Piura, 2014”. Teniendo plasmado su objetivo que

es dar a conocer la repercusión sobre el financiamiento en la rentabilidad siempre enfocándose en este tipo de empresas que tiene un gran número de detonantes en su funcionamiento de, teniendo el fin de las encuestas que un porcentaje del 100% de los encuestados si recibieron un buen financiamiento de las entidades, es decir si hacen uso de los recursos de las entidades bancarias.

Rodríguez (2015) El cual titula su tesis como “El financiamiento, capacitación y su incidencia de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, ciudad de Piura-2015” Lo cual tiene como objetivo establecer de una manera precisa el financiamiento que debe tener influencia a las MYPES. Dicha investigación se establece como descriptiva, no experimental y de caso. En conclusión por lo general en este rubro las MYPES establecen un autofinanciamiento generando esto un 20% de su población y un 80% generan su financiamiento es decir por medio de terceros o prestamistas. Se establece así un 35% en la banca privada, un 45% por medio de cajas municipales y por ultimo un 20% en base a lo informal. También se ejecutó un resultado de que un porcentaje de 75% de dichos créditos se pagaron en un corto plazo y un 25% en un largo plazo.

Riofrio (2015) En su investigación denominada “El financiamiento y su incidencia en los resultados de gestión en las empresas del sector comercio del valle alto Piura en el 2015”. Teniendo como objetivo estudiar más a fondo los créditos financieros para las MYPES. Dicha investigación determino la conclusión de que esta tipo de empresa se encarga de financiar sus créditos por medio de un sistema bancario por un porcentaje del 20% , un 30% por cajas municipales y un 50% se plasma en lo informal al adquirir sus créditos es decir por prestamistas.

Martínez Silva (2016) Estudio y denomino a su tesis como “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de la ciudad de Piura, periodo 2015”, dicha investigación tiene como objetivo visualizar cual es la disformidad de las MYPES para financiar un préstamo a las entidades financieras, llegado como resultado que el

100% de los propietarios de las MYPES Solicitaron sus créditos al menos una vez por una entidad financiera, de estos un 37% recibió un monto de 5000 soles, un 63% recibió en promedio de 10000 soles y también se determinó que un 37% si estuvo conforme con el porcentaje de interés que se les dio y un 63 % no estuvo conforme con su tasa de interés.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Financiamiento

Villarán (2007) Estableció que “el financiamiento consiste en posicionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica”

El financiamiento se define como un recurso económico que da oportunidad a una inversión; con el pasar del tiempo va tomando más énfasis para el desarrollo de una empresa ya que abarca los recursos financieros dándole oportunidad al pequeño empresario de atribuirle su capital de una manera fácil para así pueda llevar acabo las operaciones de su negocio.

En el aspecto económico se define como un grupo que contribuye en los medios de una forma monetaria o también de una forma crediticia que son empleados para un negocio o ya sea para poder lograr un proyecto, es decir ya sea por una forma empresarial o de una forma personal. En la actualidad se ve al financiamiento como algo común dentro de una sociedad ya que se determinan buenos beneficios y facilidades dentro del entorno, otro punto que es de suma importancia y que es de hoy en día es que no solo son las personas naturales o las empresas son calificadas para un préstamo si no también las empresas gubernamentales tanto como los nacionales, regionales y los municipales con el fin de alguna estructura de proyecto del sector público para contribuir al desarrollo del país o nación.

Córdova (2016) Manifiesta “es una disciplina encargada de estudiar de una manera cautelosa la toma de decisiones para un buen y adecuado nivel de financiamiento de una empresa para así poder alcanzar sus objetivos trazados”. Cabe resaltar que la toma de decisiones se determina depende del capital establecido para el financiamiento.

Los autores Boscan (2006) Determina que “El financiamiento es una pieza clave para el desarrollo de una empresa ya que es un factor que contribuyen a aumentar y a maximizar el crecimiento de la misma, la cual se encarga de un aprovechar para contribuir a nueva maquinaria o reestructuración de la entidad repartiendo así de una buena manera y estratégica su financiamiento”.

Se debe tener en cuenta la importancia que tiene el financiamiento dentro de un entorno, sea cual sea; ya que es la que brinda mayor oportunidades del crecimiento de una nación o una empresa, es decir toma gran énfasis en el los dos ámbitos que son tanto como el sector privado y también el público. Sin embargo también juega un papel en contra ya que existen distintas empresas que prefieren endeudarse por culpa del mal financiamiento con tal de ser reconocidas dentro de un mercado siendo una mala estrategia y que de una u otra manera pueden tener problemas a la larga que hasta pueden llevar a la quiebra a una empresa si no saben combatir el problema

2.2.1.1. Características sobre una estructura de financiamiento

Se establecen distintas características para distintos ámbitos:

- Se define de una forma condicional tomando como base un análisis
- Es una estructura que no solo se basa en créditos o prestamos cobrándose intereses ya que son negociadas en el momento que se va a otorgar

- Una empresa es beneficiada de una manera adecuada por la experiencia crediticia, al igual sobre la gestión en el desarrollo de la tecnología marketing en el plan de desarrollo para la entidad.

2.2.1.2. Factores del financiamiento

El financiamiento es un punto muy importante a la hora de tomar una decisión dentro de una entidad, por lo que desglosan los siguientes factores más relevantes:

- Análisis de la empresa: Como primer factor se tiene el monto que se va a financiar, adicionando el plazo requerido para obtener el financiamiento y se tiene que aplicar un análisis en base a la situación actual de la entidad, es decir en este caso se tiene que tener en cuenta la producción, el mercado, medir la competencia, su rentabilidad, de esta manera se podrán definir cuáles son las estrategias, acciones y políticas que la entidad tendría que ir desarrollando en un futuro, esto nos quiere decir que busca lograr su objetivo ya trazado desde un principio.
- Estimar los medios que serán aplicados para su desarrollo: Otro punto importante que se toma en cuenta es el margen que está disponible de la entidad dentro de su sistema financiero, y de esta manera poder tomar nuevas decisiones en base a nuevos financiamientos, midiendo siempre el riesgo que se corre por los créditos, es decir, se toma en cuenta las fuentes internas que son el capital y la venta que tiene la entidad y las fuentes externas que son una fuente importante para manifestar los estados financieros.
- Determinar el tipo de financiamiento y ver la capacidad de pago que puede rendir la empresa según su sistema financiero.

- Saber o investigar a la entidad financiera: Es decir tomar en cuenta y analizar que algunos intermediarios financieros no tienen un buen historial por lo que algunas tienen demandas en curso.
- El interés le va proyectar la entidad financiero se debe tener en cuenta y ajustar a las necesidades de la empresa que lo solicita.

Tipos de financiamiento:

Se determinan tipos de financiamiento más empleados por las empresas y son:

- A corto plazo, es un préstamo que se le atribuye a la empresa y esta es financiada para meses o semanas según el acuerdo
- A largo plazo, es un préstamo que es acordado en pagarse a más de cinco años
- A mediano plazo, este acuerdo no excederá a los cinco años
- Externo, se les llama a los recursos monetarios que vienen de un préstamo que puede ser a corto, largo o mediano plazo según establezca la compañía.
- Interno, quiere decir que la entidad contiene un buen porcentaje de ganancias, las que deben ser utilizadas en una reinversión que haga crecer de una manera favorable su productividad.

2.2.1.3. Importancia del financiamiento

Según Mantey de Anguiano (2016), establece que para todas las empresas el financiamiento “Es una herramienta muy importante pues en muchos de los casos este suele ser el motor de la misma. Las mejores condiciones de acceso al financiamiento se pueden traducir, entre otras cosas, en aumentos de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y en una mayor probabilidad de entrar y sobrevivir en los mercados internacionales”.

Para una empresa, negocio o particulares es decir en el mundo empresarial en general se conocen una variedad de formas a la hora de querer financiar un capital que tenga como fin un proyecto deseado.

Según Hernández (2004) determina “Toda empresa ya sea pública o privada para que pueda realizar sus actividades establecidas y desarrollarlas con un buen inicio y ampliarlas a largo plazo, tiene que tener un factor llamado financiamiento”.

Ventajas del financiamiento:

El financiamiento contribuye a distintas ventajas una de ellas y la más importante es que permite que la empresa crezca y así poder tener mayor rentabilidad y fondos para el negocio logrando así el distribuirlos de una manera adecuada logrando un buen fin. En este tipo de empresas es ideal un buen financiamiento ya que su entorno no requiere de tanto costo para realizar su actividad.

Sandrea (2006) determina “El financiamiento constituye opción con que las empresa cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, los que les permite aumentar la producción, crecer, expedirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado”

Una gran ventaja sobre el financiamiento es la atribución económica ya que esta se estructura por los préstamos, los créditos, ya que son complementos sobre los recursos ya sea a largo o corto plazo, según los planes de inversión sobre el capital de alguna actividad con dinero interno o externo sobre las estrategias económicas para fortalecer.

Desventajas del financiamiento:

Una gran desventaja que puede suceder en una MYPE es la toma de decisiones ya que cada una de estas toma un gran riesgo en base al capital o las ganancias que se estructuran con el tiempo.

Varian (2000) Establece “Se entiende que un mercado fracasa debido a costos de transacción, externalidades o bienes públicos, no es posible alcanzar un equilibrio”

Timothy (1998) “En el caso del mercado financiero, el argumento es que esta asigna ineficientemente los recursos financieros porque no llega a todos los demandantes, aun cuando se observara exceso de oferta de tales recursos” pp 27-30.

González Vega (2000) “La acción de los gobiernos y donantes puede facilitar que oferta y demanda se encuentren, sin embargo la existencia de un fracaso de mercado, puede ser una condición necesaria, pero no suficiente para implementar políticas”

Un mal financiamiento puede llegar a tomar un desprestigio a una entidad o lo conlleva a tener problema en un largo plazo o con el pasar del tiempo, otro punto que puede tomarse como desventaja es el propio mercado ya que los clientes son los que toman dicha decisión para que una entidad continúe con sus actividades o no; pero al igual se busca un énfasis sobre los niveles de financiamiento de la empresa.

2.2.2. Las Micro y pequeñas empresas

Las denominadas microempresas y pequeñas empresas que establecen como denominación MYPE se define como una estructura que tiene una base económica constituida ya sea por personas naturales o en personas jurídicas; teniendo como objetivo principal desarrollarse de la

mejor manera dentro del mercado en las diferentes actividades que se puedan adecuar o emplear según su capital o razón social que esta empresa desee.

2.2.2.1. Beneficios en las MYPES:

Estos beneficios son otorgados por el estado generando facilidades para la creación de una empresa con políticas que determinan un avance en el emprendimiento de un empresario, los cuales son:

- En la actualidad existe un portal de internet para que personas jurídicas puedan constituirse
- Este tipo de empresa goza con facilidades para poder participar de los eventos feriales y exposiciones de base regional, nacional e intencional, lo cual ayuda para que su empresa sea más reconocida en el mercado.

También tiene un mecanismo muy fácil para realizar exportaciones

2.2.2.2. Requisitos para inscribirse en la MYPE

El primer requisito es tener un RUC que esté vigente, y por consiguiente tener el usuario y la llamada clave sol, otro requisito indispensable es tener como mínimo un trabajador, y por último requisito es no permanecer a un rubro aceptable para pertenecer a esta sociedad.

2.2.3. Empresa Individual De Responsabilidad Limitada

Según Renteria (2015) plantea que “Una empresa individual de Responsabilidad Limitada es un tipo de organización en el que cualquier persona natural puede adquirir personalidad jurídica. La razón de una EIRL es siempre comercial y cuenta con un patrimonio propio, distinto al del titular. Es fundamental dejar en claro desde un principio que la EIRL no constituye en ningún caso sociedad. La EIRL es una ficción legal, que permite a una persona natural actuar con dos

personalidades distintas. Así visto, estamos frente a una separación de patrimonios, pero más específicamente, ante la creación de un patrimonio de afectación con un objeto específico, señalado en la escritura pública de constitución”.

2.2.3.1. Características de una EIRL:

- Una EIRL puede ser constituida por una persona jurídica con un patrimonio distinto al de su titular.
- Una empresa que es EIRL debe ser comercial.
- Este tipo de empresas podrán desarrollar distintas operaciones civiles y pueden que sea comerciales, pero no aquellas reservadas por ley a las sociedades anónimas.
- El administrador tiene la función de ser el titular y se encargara de representa a la EIRL judicial y extrajudicialmente, con las dos facultades que son la de administración y disposición.

2.2.3.2. Ventajas de una EIRL

- Es de gran utilidad a la hora de dividir un patrimonio de una determinada entidad
- No son necesario los socios, una sola persona puede tomar las decisiones que compete la empresa
- Se paga una cantidad relativamente pequeña de impuestos de primera categoría.
- En caso de embargos o motivos judiciales el patrimonio personal del dueño no se verá afectado.
- Si una persona natural tendría deudas, no afectaría porque igual puede constituir una sociedad EIRL

2.2.3.3. Desventajas de una EIRL

- Se encuentran obligados a que los propietarios o dueño de la empresa administre la empresa, no se podría contratar a alguien que desempeñe esa función, a no ser que se aplique poderes administrativos.
- Se tiene un límite con los bancos a la hora de solicitar un crédito
- Se deber contratar a un contador para que este desempeñe su función llevando los libros de la entidad.

2.2.4. Descripción de la empresa:

La empresa bio- inversiones D3F EIRL- PIURA VERDE ubicado en PROL. Av grau N° 1460 MZ A M01 C.C plaza del sol residencial occidental, distrito Piura de rubro comercial con RUC: 20603572689. Piura Verde es un emprendimiento piurano que comercializa productos naturales, orgánicos y silvestres con el fin de fomentar los buenos hábitos de consumo y el cuidado de la naturaleza.

Piura Verde nació de un proyecto en el que ofrecen productos naturales y que, al mismo tiempo, ayudan a preservar el medio ambiente.

Todo empezó cuando uno de ellos enfermó y se dieron cuenta que eran alérgicos a ciertos productos procesados, entonces comenzaron a buscar productos naturales, sin embargo, los resultados no eran los esperados. Pronto se dieron cuenta que, aunque no hay oferta en este mercado, sí hay demanda. Decidieron emprender este proyecto porque descubrieron que, los productos naturales no solo eran más beneficiosos para las personas, sino que también ayudan a preservar la naturaleza.

Piura verde, una empresa preocupada por el bienestar de las personas. Con su formación profesional y convicción, Piura verde busca impulsar a la toma de conciencia en el cuidado importante para el ser humano que es la salud y el cuidado más la protección medio ambiental.

Otro de sus objetivos es disminuir los daños a nuestro planeta, ya que los productos alimenticios que ofrecen están hechos a base de ingredientes cultivados y procesados libres de químicos, fertilizantes o aditivos sintéticos, pesticidas y organismos transgénicos.

Se caracteriza por resaltar los siguientes puntos:

Belleza

Productos sin parabenos, Phenoxyethanol, cocamide DEA; BHT y BHA; Cloruro de Aluminio, flúor, Triclosan y Triclocarbán. Ni testeados en animales.

Salud y nutrición

Orgánicos certificados, naturales, silvestres; muy bajo en porcentajes de sodio, azúcar y grasa; sin gluten, vegetarianos, veganos, artesanales, gourmet. Productos libres de preservantes de alta toxicidad, glutamato monosódico, grasas hidrogenadas, antibióticos, saborizantes y colorantes.

Cuidado del medio ambiente

Libres 100% de lejía, cloro, amoníaco, glutaraldehído. Preparados con insumos que son naturales y biodegradables. Productos de bambú o madera, reutilizables y productos que utilizan energía renovable.

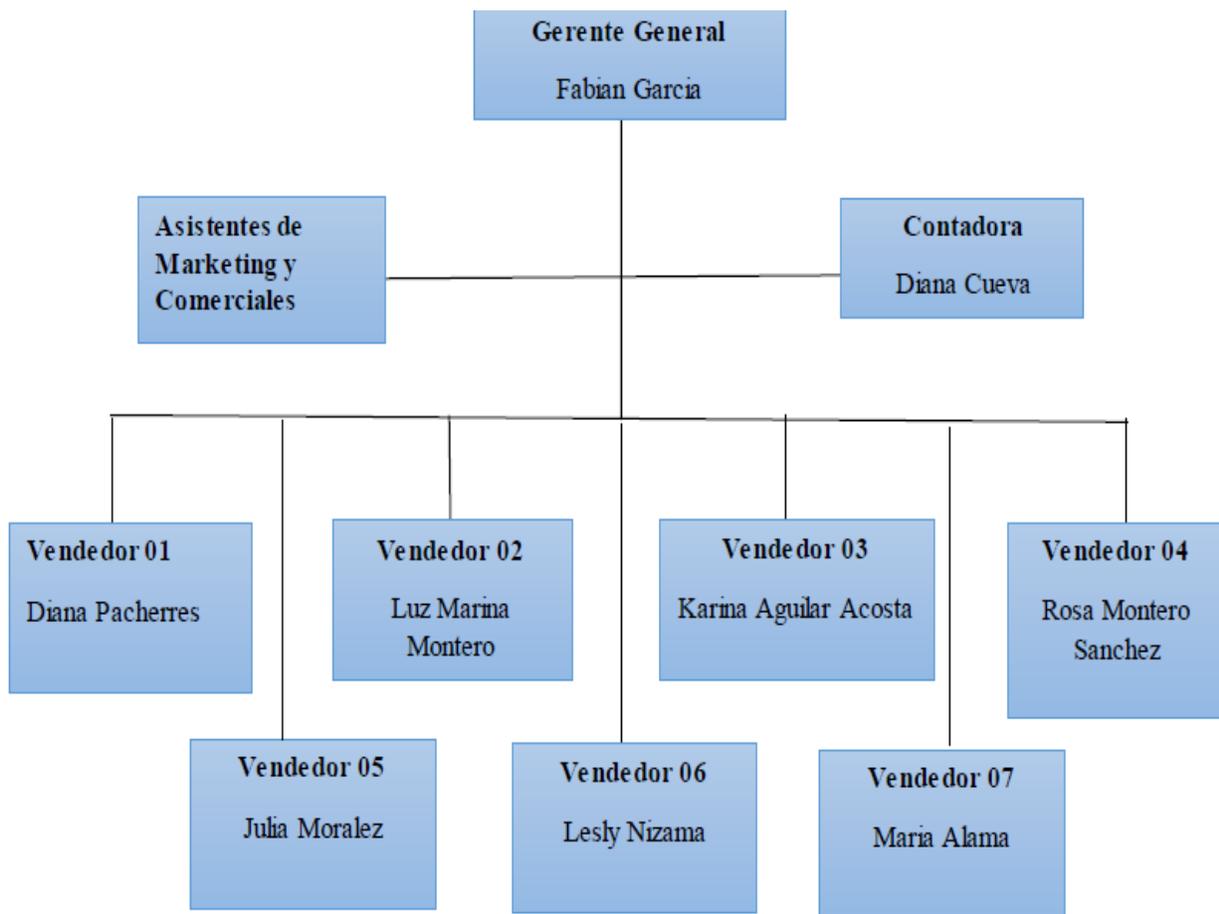
2.2.4.1. Visión de la empresa:

Visión principal de esta empresa es “Ser una empresa reconocida en el mercado a nivel regional por ofrecer alimentos y productos para cuidar la salud y brindar protección al medio ambiente”.

2.2.4.2. Misión de la empresa

Comercializar vía online productos de carácter orgánicos, naturales, alternativos y a la vez eco - amigables para las personas innovadoras que deseen una alimentación saludable y que se quieran comprometer con el cuidado medio ambiental.

2.2.4.3. Organigrama de la empresa:



Descripción del Organigrama

➤ Función del Gerente General

Se denomina al ejecutivo o la persona que es el responsable de administrar los elementos sobre los ingresos y costos de una entidad, al igual que es el que se encarga de liderar y hacer todas las coordinaciones sobre las funciones de planificación estratégica.

➤ Función del Contador

Es una persona profesional el cual tiene la función de aplicar, manejar e interpretar el área de contabilidad de una determinada entidad o de una persona, y tienen la finalidad de producir informes dentro de la empresa, sirviendo para la toma de decisiones.

➤ Función de asistente de marketing y comerciales

Tienen la principal función de cumplir con la publicidad, promoción, mejorando la imagen de una determinada entidad.

➤ Función de los vendedores

Tiene como función brindar un buen servicio al cliente, teniendo como objetivo la venta de un producto

III. Hipótesis

La presente investigación se determina que es de índole descriptivo; es decir no se va a plantear una hipótesis. Graw (1995) Establece “Una hipótesis bien formulada cuenta con una estructura que es compuesta por los objetivos y variables; además se indica una relación entre estas; sin embargo otros autores va en detrimento de su imparcialidad es decir la hipótesis no se debería plantear en un tipo de investigación”.

IV. Metodología

4.1. Diseño de investigación

El diseño de la investigación se estableció de una forma no experimental descriptivo y bibliográfico, dado que se desarrollara sin poder manipular la variable, también se visualizó el fenómeno en conjunto con su contexto.

4.2. Población y muestra

Población: La población en el presente trabajo de investigación se conformó por la empresa Bio-Inversiones D3F EIRL Piura Verde del el área de gerencia, Marketing y atención al cliente.

Muestra: La muestra se determinó mediante el muestreo que fue escogido en función del criterio particular de lo investigado, la que estuvo constituida por la empresa Bio-Inversiones D3F EIRL aplicada a todos trabajadores de la microempresa.

4.3. Definición y operacionalización de variables

Cuadro 1 Matriz de Operacionalización de la Variable

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p>Variable independiente: Financiamiento</p> <p>Según Calva (2016) “El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades”</p>	<p>Características del Financiamiento:</p> <p>Tiene como objetivo establecer las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas.</p>	Características del Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crecimiento ➤ Rentabilidad ➤ Lograr alcanzar objetivos ➤ Análisis 	<p>✓ ¿Cree Usted que la rentabilidad mantiene estable a la empresa?</p> <p>✓ ¿El financiamiento de una empresa es la base solvente de una empresa?</p>
		Factores del financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis de la empresa ➤ Estimar medios ➤ Determinar Tipo de financiamiento ➤ Interés que se proyectara 	<p>✓ ¿Es importante para una empresa ver qué tipo de financiamiento adquiere?</p> <p>✓ ¿Es importante ver las tasas de intereses que tienen las entidades financieras?</p>
		Relevancia o Importancia del financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promueve a la inversión de una entidad ➤ Logra objetivos trazados de la empresa ➤ Accesibilidad ➤ Innovaciones 	<p>✓ ¿Cree usted que las entidades financieras no tienen mucha consideración con las MYPES?</p>

4.3.1. Variable independiente:

Financiamiento:

La variable independiente se define como el factor que constituye la causa, es decir, es el factor que se determina que es un riesgo en el problema a nivel de la investigación, o también se constituye que es una estrategia que es planteada para demostrar la causalidad.

Según Tamayo (2003) determina que la variable es “son esenciales para llevar a un buen fin una investigación, ya que se estructuran datos que son obtenidos por el simple hecho de observarlos, cada variable juega un rol importante dentro de un proyecto ya que se basan con precisión las dimensiones que estas conlleva, cada individuo profundiza a su manera tomando las mejores decisiones con una visión de carácter social”

Los factores relevantes dentro de un proyecto de investigación básicamente son la tener claridad en los objetivos para que no afecte otros puntos con el pasar de la investigación , establecer la planificación, la dedicación y el compromiso utilizando la metodología como parte de un respaldo con un solo fin que es el éxito del proyecto.

4.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnica

En este tipo de investigación se utilizó la técnica de recopilación de datos a través de la aplicación de las encuestas a los trabajadores de la micro empresa los cuales nos brindó la información y apoyo necesario.

Instrumento

El instrumento que se utilizó es el cuestionario ya planteado con interrogantes relacionadas a la línea investigación, es decir preguntas relacionadas al financiamiento. Se realizó un cuestionario con 20 preguntas para ser aplicadas consiguiendo así un rápido proceso, análisis y tabulación.

4.5. Plan de análisis

Para un buen análisis de recopilación de datos en la presente investigación se estableció la recopilación de datos de una forma descriptiva; para esto se hará uso de las herramientas de los programas de Word y Excel.

- Para Conseguir el objetivo específico 1: Se aplicó un cuestionario con la finalidad de determinar cuáles son las oportunidades de la micro empresa Bio-Inversiones D3F EIRL Piura Verde para mejorar el financiamiento
- Para conseguir el objetivo específico 2: En este punto se realizó la descripción de las oportunidades encontradas para así mejorar las oportunidades de la empresa Bio-inversiones D3F EIRL-Piura Verde.

4.6. Matriz de consistencia

Cuadro 2 Matriz de consistencia

TEMA: “Caracterización de factores relevantes del financiamiento de la micro empresa Bio-Inversiones D3F EIRL- Piura Verde; Distrito Piura 2019”				
Autor: Ancajima García Judith Carolina				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cuáles son los principales factores relevantes del financiamiento en la empresa bio-inversiones D3F EIRL- Piura Verde ?	<p>Objetivo general Establecer las características del financiamiento en la micro y/o pequeñas empresas regionales, caso bio-inversiones D3F EIRL - Piura Verde.</p> <p>Objetivo específico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Identificar las características del financiamiento, en las micro y/o pequeñas empresas regionales, caso Bio-inversiones D3F EIRL- Piura Verde. 2- Caracterizar el financiamiento, en las micro y/o pequeñas empresas regionales, caso Bio-inversiones D3F EIRL - Piura Verde. 	(Graw, 1995) Establece “Una hipótesis bien formulada cuenta con una estructura que es compuesta por los objetivos y variables; además se indica una relación entre estas; sin embargo otros autores va en detrimento de su imparcialidad es decir la hipótesis no se debería plantear en un tipo de investigación”	<p>Variable Independiente: El Financiamiento</p>	<p>El tipo de investigación Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación Descriptiva</p> <p>Diseño de investigación No experimental</p> <p>Población y muestra Población: Estará constituida por el propietario y/o administradores de la empresa al igual que el área de Marketing atención al cliente y demás trabajadores. Muestra: Conformada por los trabajadores de la empresa</p> <p>Técnica e instrumentos de recolección de datos Técnica Recopilación de datos a través de la aplicación de las encuestas</p> <p>Instrumento cuestionario</p> <p>Plan de análisis Recopilación de datos de una forma descriptiva</p>

4.7. Principios éticos

Para un individuo poder realizar debidamente una investigación y expresar de una forma voluntaria sus conocimientos acerca de cualquier tema establecido, y así poder cumplir su objetivo del propio estudio, ver los beneficios, ver cuáles serían sus inconvenientes o trabas o ver sus riesgos para determinar sus derechos más sus responsabilidades; se debe emplear este principio que va sumar mucha ayuda junto al empeño que se le ponga a la investigación debida o escogida previamente.

Según Domínguez (2008) determina que “La investigación no solo debe cumplir un fin estrictamente académico, sino también debe tener un propósito social. Por lo tanto, la investigación se enmarca dentro de la búsqueda del bien común de la sociedad, efectuando aportes que contribuyan al desarrollo y bienestar de los ciudadanos y del país”.

Principios éticos que orientan la investigación:

1. Protección a la personas: el investigador es denominado como un fin, debe tener un grado considerable de protección que es establecido basándose por un riesgo que le permitirá de una u otra manera llegar a un objetivo, también dicha investigación debe ser respetada la dignidad, identidad, diversidad, confiabilidad y privacidad.
2. El cuidado del medio ambiente y la biodiversidad: este tipo de principios va referido para las investigaciones que hablen sobre el medio ambiente, plantas y animales por lo cual deben tomar las medidas necesarias para evitar daños.
3. Libre participación y derecho a estar informado: el investigador tiene el derecho de estar informado de una manera correcta y clara de los propósitos y finalidad de la investigación, teniendo también libertad de participar y lo hará por su propia voluntad.

4. Beneficencia no maleficencia: este principio nos debe asegurar el bienestar de las personas que están participando de una investigación, por lo cual no se debe causar daño, se debe ver para eliminar efectos adversos, y generar más beneficios en la investigación.
5. Justicia: un investigador deberá ejercer en toda su investigación la justicia, tomando así las precauciones y limitaciones necesarias sin que se toleren las prácticas injustas.
6. Integridad Científica: se basan en las normas deontológicas de su profesión para tener buenos resultados en su investigación.

En una investigación se debe tener en cuenta algunos aspectos básicos que son empleados en el proceso de dicha actividad que son la honestidad con respecto a establecer una investigación es decir no se debe permitir el copia y pega en un trabajo para ser más claro y precisos no se permite el plagio, la claridad de la investigación es fundamental y tener fundamento de lo que se va a escribir ; junto a esto se aplica la paciencia y dedicación que se va a plasmar en el resultado final ,esperando así concluir con éxito y sobrepasando los riesgos que se interpusieron en el camino. Otro punto importante en este principio es la ética y profesionalismo que se va empleando con el tiempo, también atribuye a los derechos del autor según el código ético.

El investigador se debe basar en la realidad de la sociedad y enmarcarse en la población según el sector ya escogido y hacerse responsable de lo que va realizar por las dificultades que se presentan en una sociedad en general.

Como autor este principio nos hace ganar experiencia que va de la mano con el tiempo que se emplea para realizar esta investigación, el querer cumplir con tu objetivo se le determina el esfuerzo del individuo al igual el deseo de querer lograr que salga bien, y la cuestión es decidir el tema debidamente y tiene que ir de la mano a un factor que sea de su interés, y consultar a especialistas sobre dicho tema, reflexionando y tomando conciencia sobre lo ya establecido. La

capacidad de decisión en esta actividad es de suma importancia ya que a esta se le determina como competencia hacia el mismo fin.

Según Tamayo (2009) define “La investigación es el proceso lógico que lleva a descubrir o inventar una cosa nueva o no conocida. La importancia de la utilización de estos términos lleva a pensar que lo que se busca, existe, pero no ha sido comprendido o aprehendido, puesto o mostrado a la luz y al conocimiento de todos o, también, que la cosa no existía y ha sido construida con elementos que ya estaban presentes en el mundo natural o intelectual”

V. Resultados

5.1. Resultados de investigación

1. ¿Está informado usted sobre el actual problema de financiamiento que tiene la empresa?

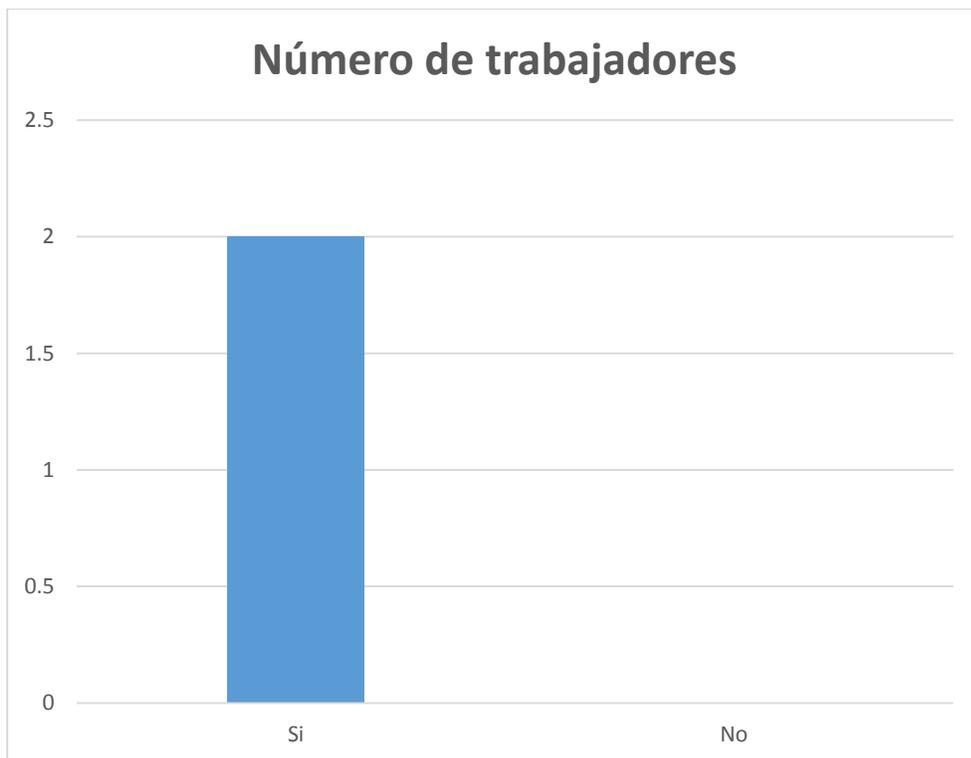
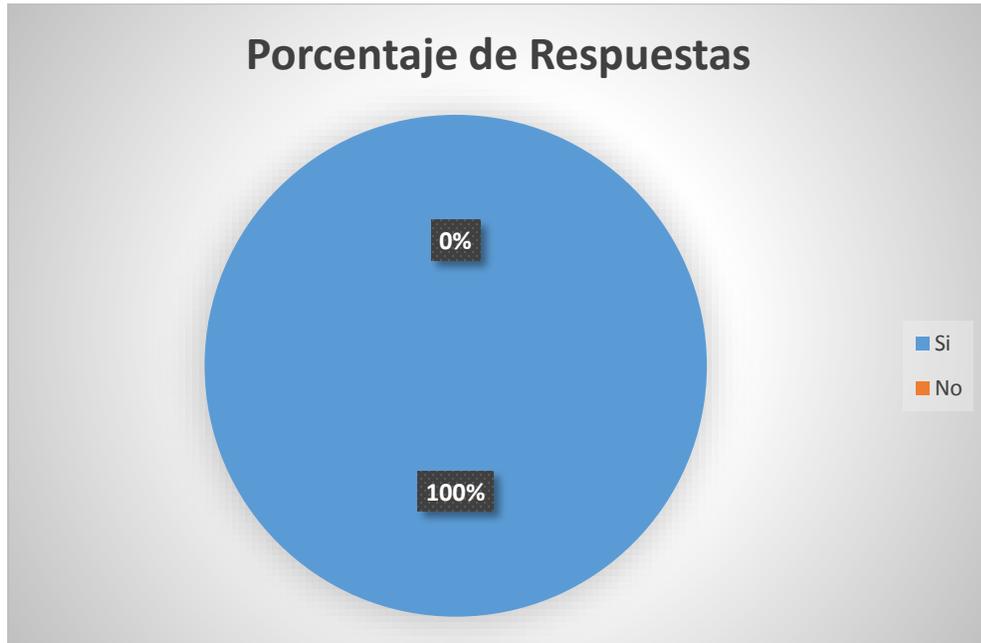
Tabla 1: Problema actual de la empresa

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	2	100	100	100
No	0	0	0	0
Total	2	100	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que si está informado sobre el actual problema de financiamiento que tiene la empresa.

Grafico 1: Problema actual de la empresa



2. Según sus conocimientos sobre el financiamiento de la empresa, esta carece de:

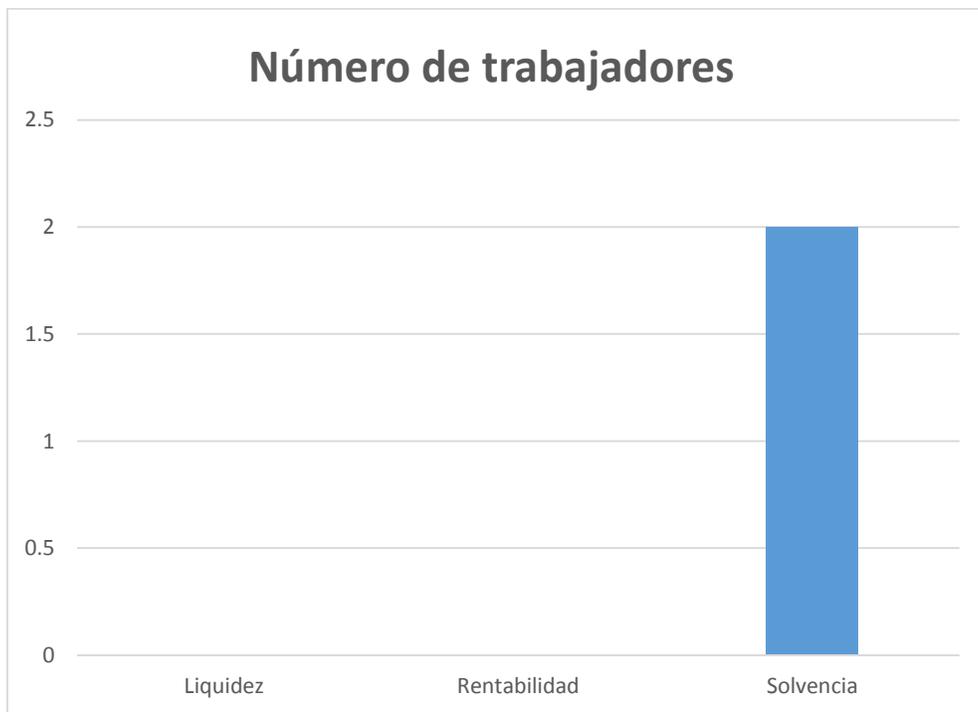
Tabla 2: Carencias de la empresa

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Liquidez	0	0%	0	0
Rentabilidad	0	0%	0	0
Solvencia	2	100%	100	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que un 100% determina que la entidad carece de solvatación.

Grafico 2: Carencias de la empresa



3. ¿Cuál vendría ser el detonante de dicho problema?

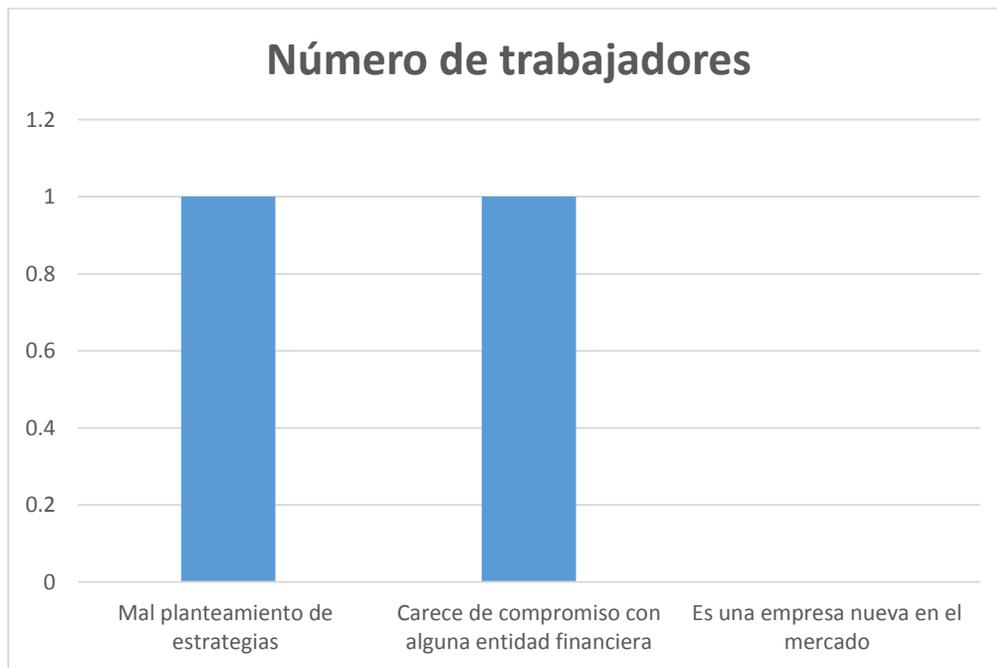
Tabla 3: Detonantes del problema

Respuestas	N° trabajadores	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Mal planteamiento De estrategias	1	50%	50	50
Carece de compromiso con alguna entidad financiera	1	50%	50	50
Es una empresa nueva en el mercado	0	0%	0	100
Total	2	100	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 50% de los encuestados consideran que el detonante del problema de la empresa es el mal planteamiento de las estrategias y un 50% determina que carece de compromiso con alguna entidad financiera.

Grafico 3: Detonantes del problema



4. ¿Cuál sería la solución adecuada contra dicho problema?

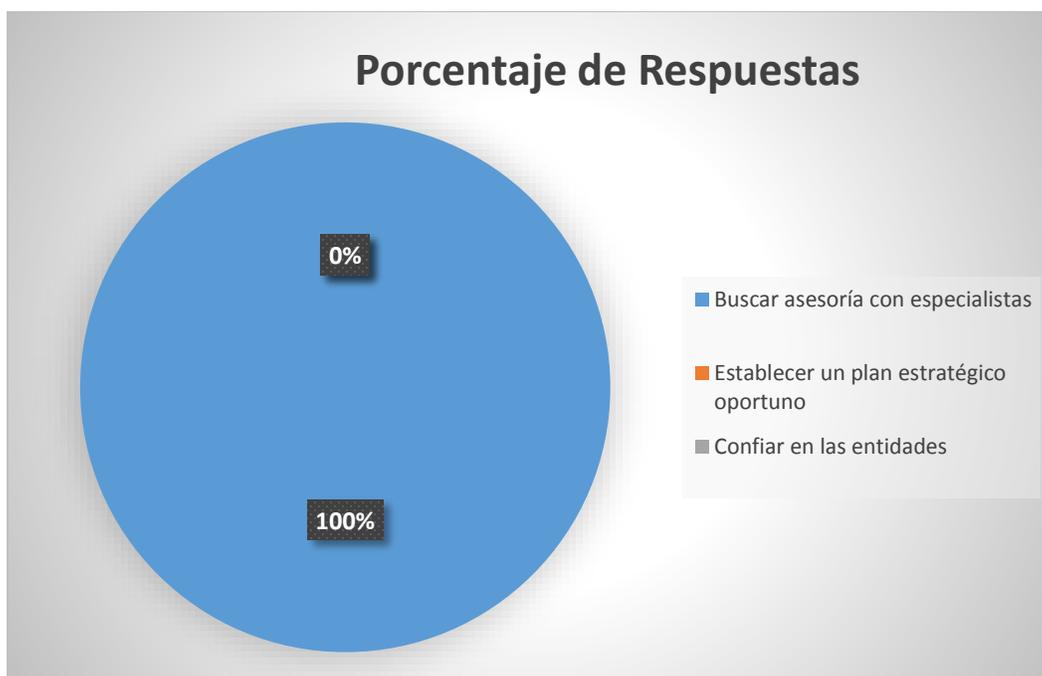
Tabla 4: Solución del problema

Respuestas	N° trabajadores	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Buscar asesoría con especialistas	2	100%	100	100
Establecer un plan estratégico oportuno	0	0%	0	0
Confiar en las entidades	0	0%	0	0
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que la solución de la empresa es buscar asesoría con especialistas.

Grafico 4: Solución del problema



5. ¿Cree usted que las entidades financieras no tienen mucha consideración con las MYPES?

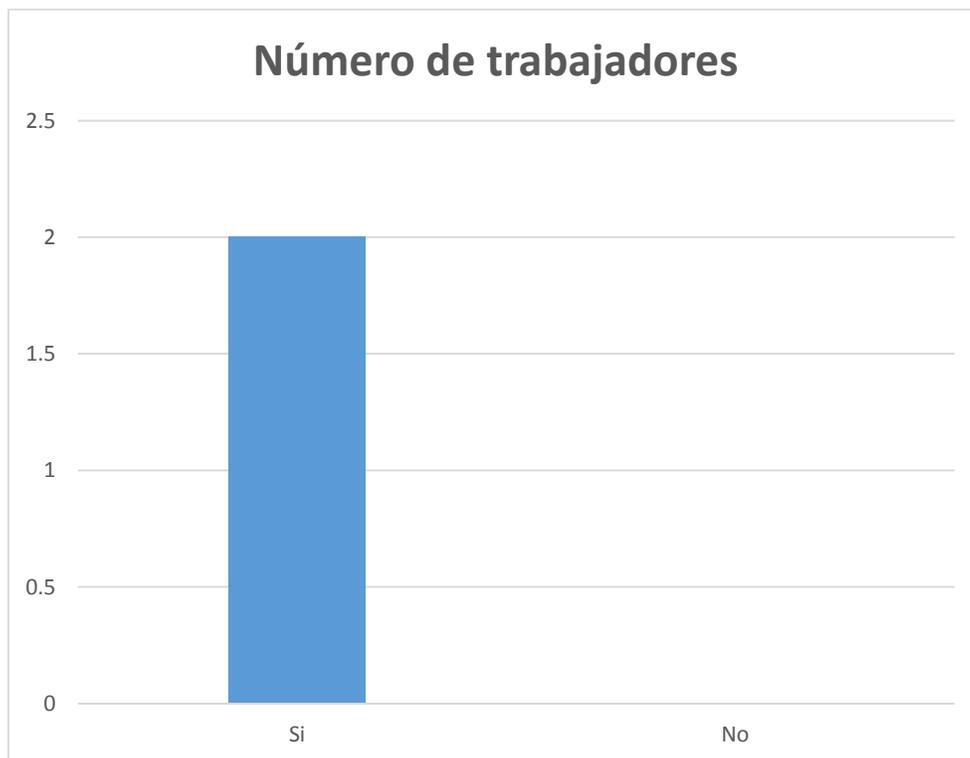
Tabla 5: Poca consideración de las entidades financieras

Respuestas	N° trabajadores	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que las entidades no brindan oportunidad a las micro y pequeñas empresas en general.

Grafico 5: Poca consideración de las entidades financieras



6. ¿Estaría dispuesto a combatir el problema junto a una entidad financiera?

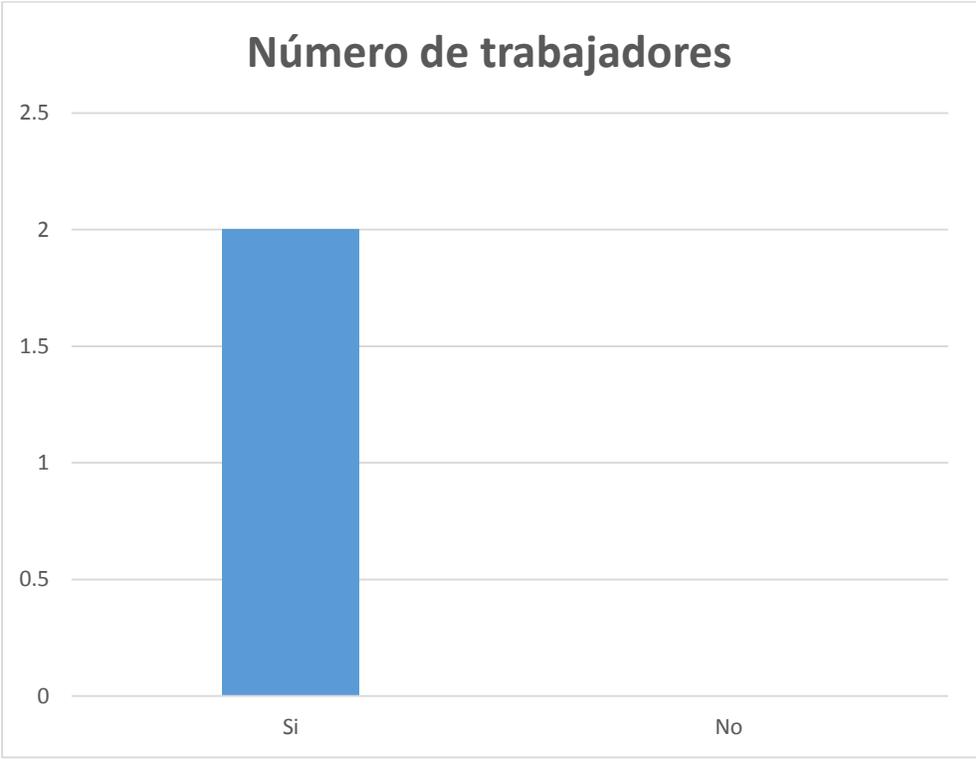
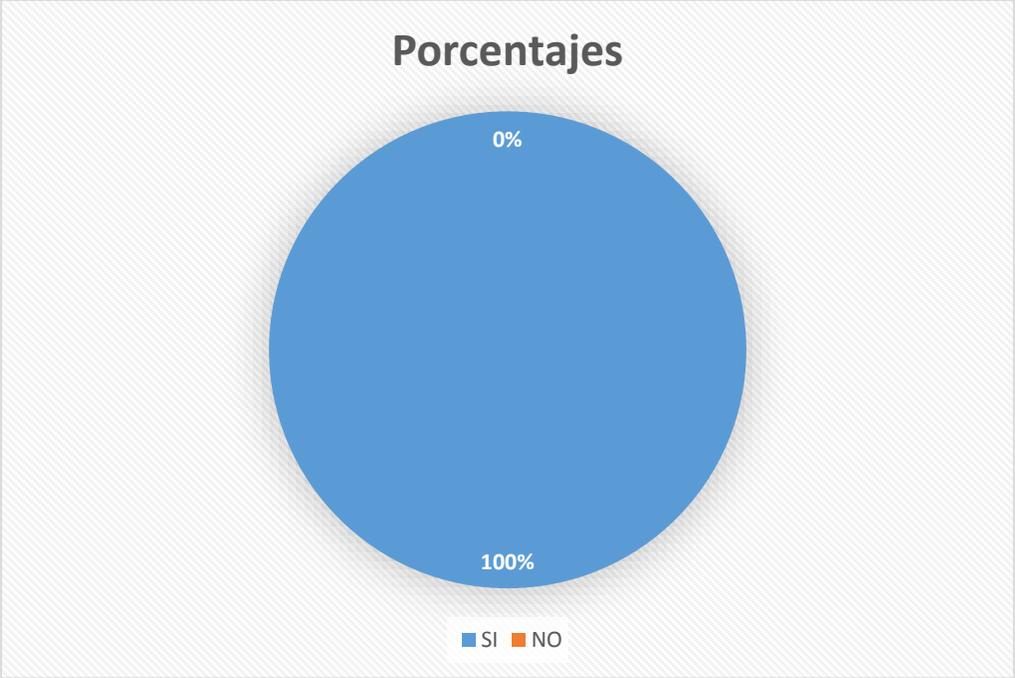
Tabla 6 : Combatir el problema junto a una entidad financiera

Respuestas	N° trabajadores	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que si está dispuesto a combatir el problema junto a una entidad financiera .

Grafico 6 : Combatir el problema junto a una entidad financiera



7. ¿Está informado usted que un mal financiamiento puede hacer que la empresa quiebre?

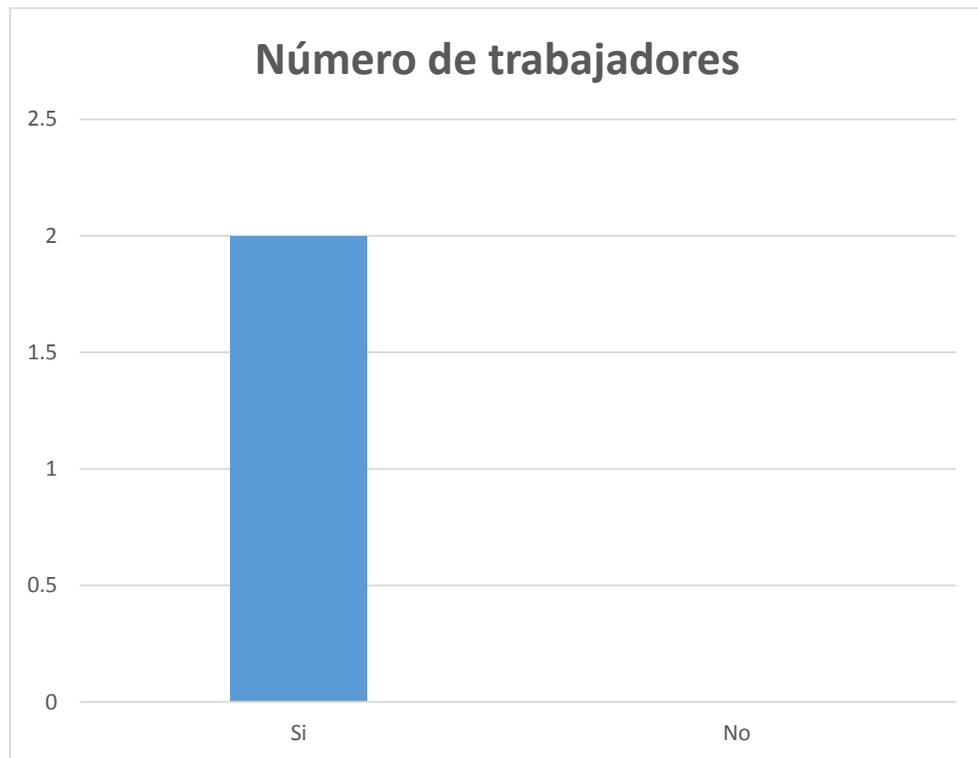
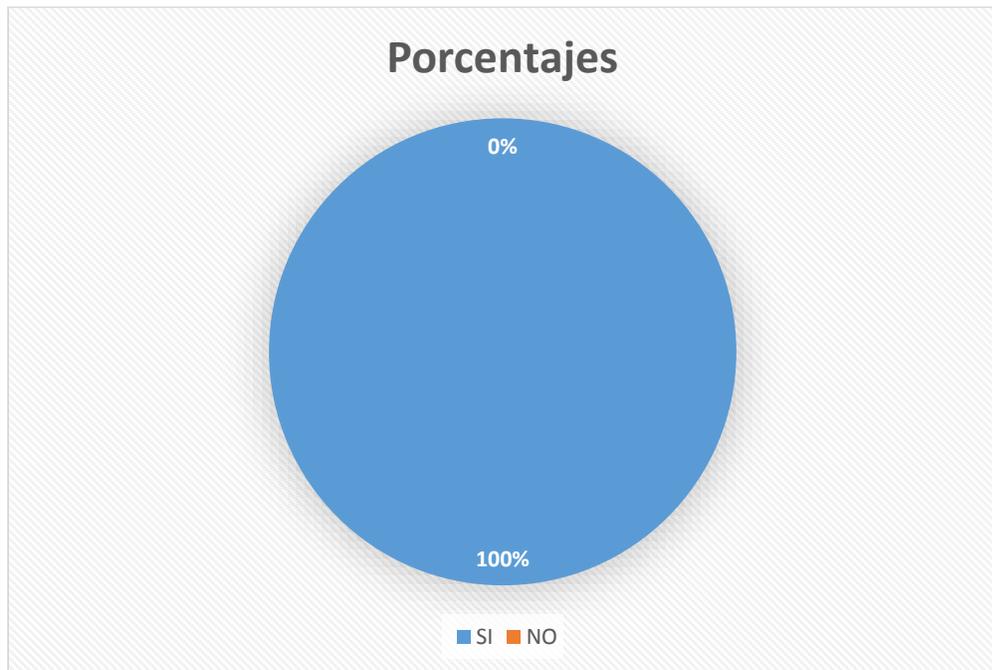
Tabla 7: Quiebre de la empresa por mal financiamiento

Respuestas	N° trabajadores	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que si está informado sobre el mal financiamiento de la empresa

Grafico 7 : Quiebre de la empresa por mal financiamiento



8. ¿Qué servicios financieros adquiere la empresa ?

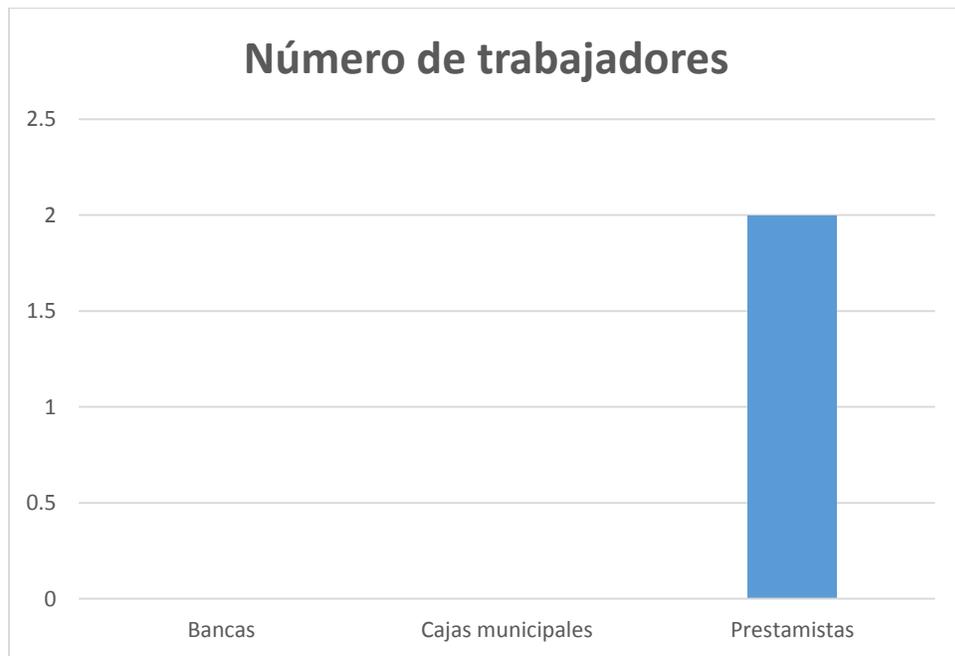
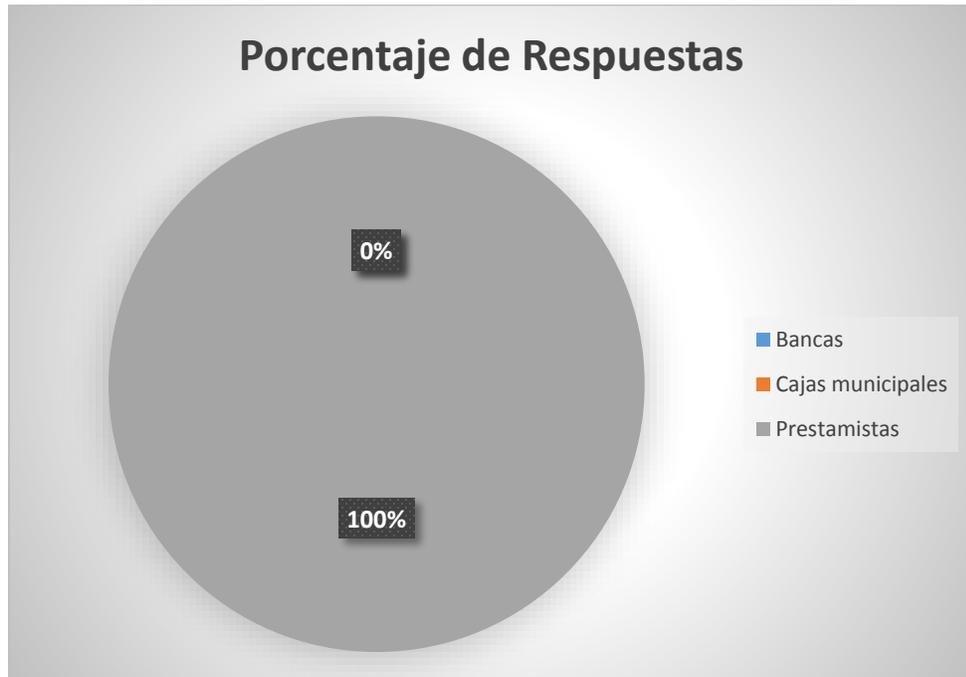
Tabla 8 Servicios financieros que adquiere la empresa

Respuestas	N° trabajadores	%	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bancas	0	0%	0	0
Cajas municipales	0	0%	0	0
Prestamistas	2	100%	100	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que un 100% establece que se financian mediante prestamistas.

Grafico 8 : Servicios financieros que adquiere la empresa



9. ¿Es importante ver las tasas de interés que tienen las entidades financieras?

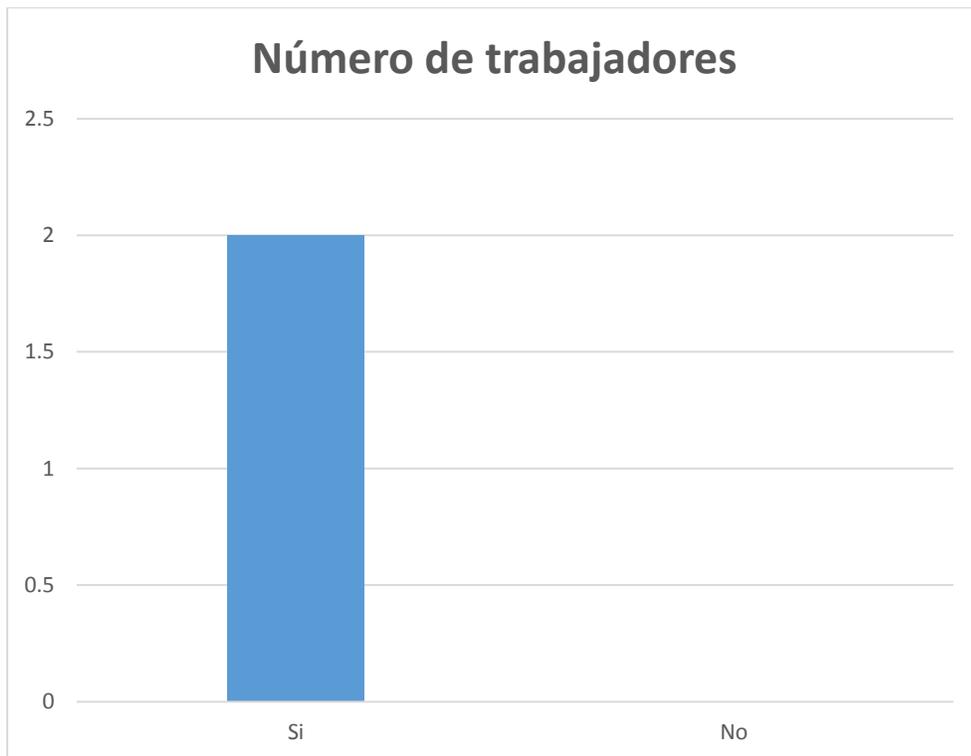
Tabla 9: Tasas de interés de las entidades financieras

Respuestas	N° trabajadores	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 90% de los encuestados consideran que si se deben considerar las tasas de interés y un 10% considera que no.

Grafico 9: Tasas de interés de las entidades financieras



10. ¿Quién les brinda mayor accesibilidad a la hora de querer financiar un préstamo?

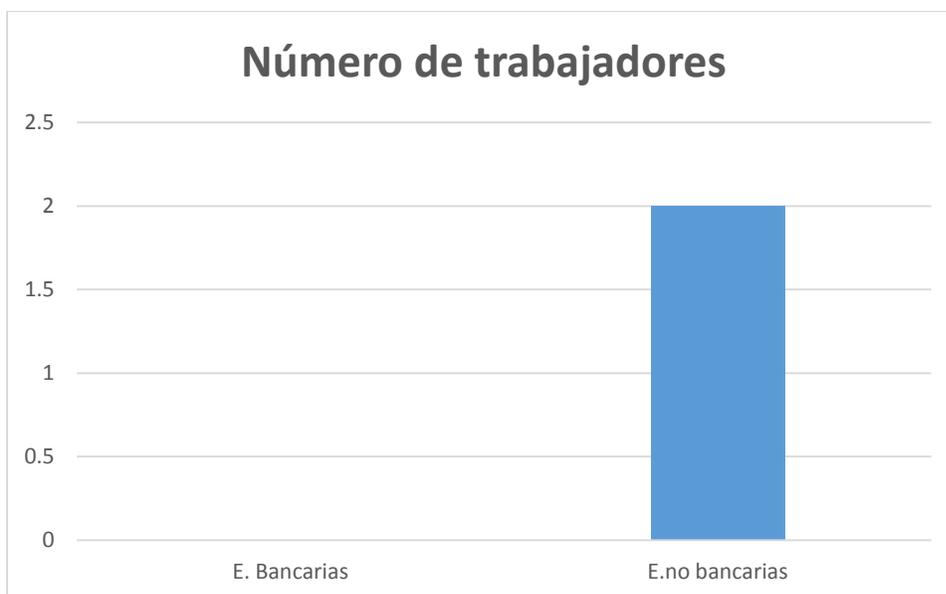
Tabla 10: Oportunidades para un buen financiamiento

Respuestas	N° trabajadores	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
E. Bancarias	0	0%	0	0
E.no bancarias	2	100%	100	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 100% considera que son las entidades no bancarias le brindan accesibilidad.

Grafico 10: Oportunidades para un buen financiamiento



11. La empresa en que se basa para realizar un préstamo

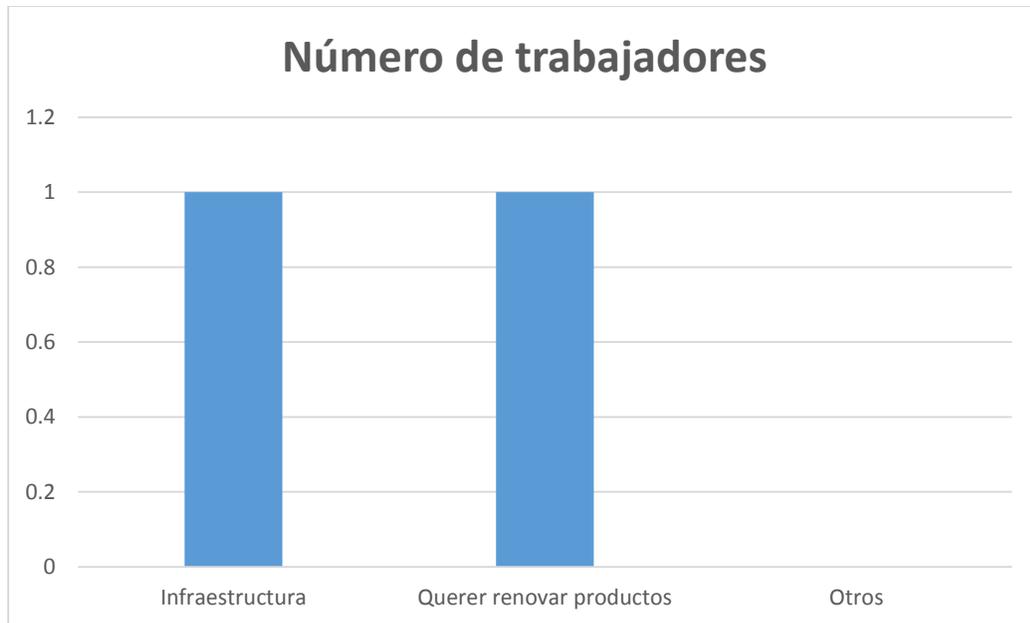
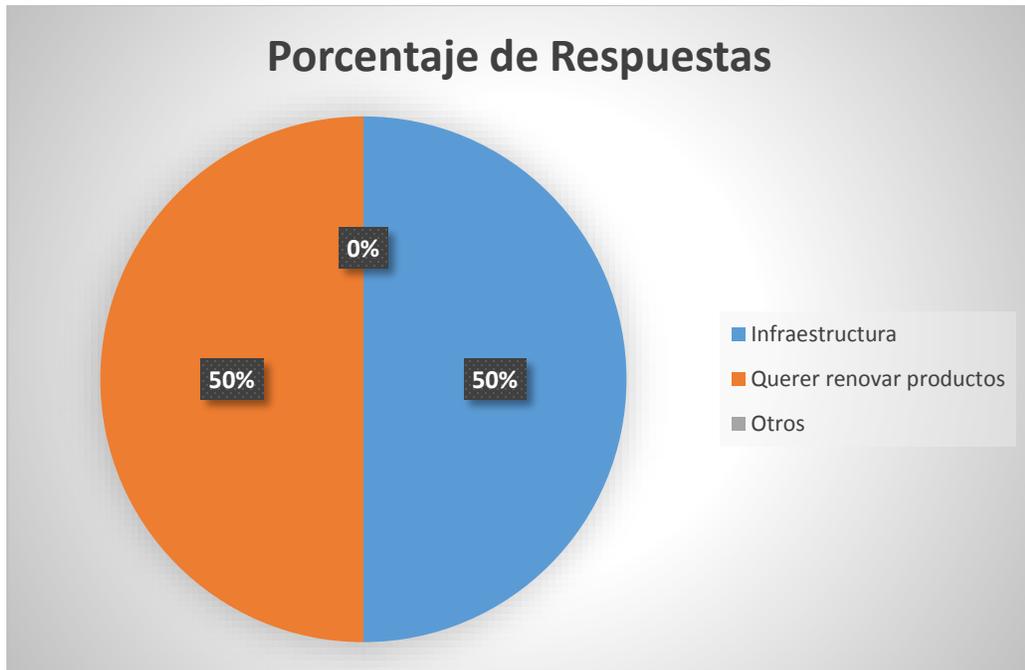
Tabla 11: Base para realizar un préstamo

Respuestas	N° trabajadores	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Infraestructura	1	50%	50	50
Querer renovar productos	1	50%	50	50
Otros	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 50% de los encuestados consideran que la empresa presta a las entidades para su infraestructura y un 50% que es para querer renovar productos.

Grafico 11: Base para realizar un préstamo



12. ¿La entidad efectúa créditos?

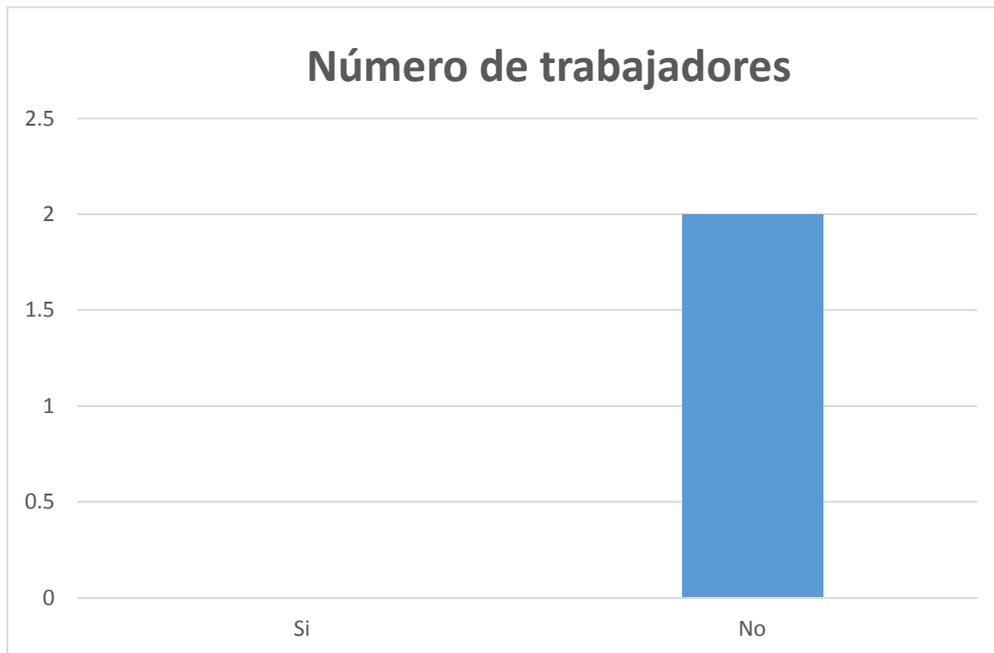
Tabla 12: Créditos que efectúa la entidad

Respuestas	N° trabajadores	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	0	0%	0	0
No	2	100%	100	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que efectúa que un 100% considera que la entidad no efectúa créditos.

Grafico 12: Créditos que efectúa la entidad



13. ¿La empresa vela realmente por su futuro a la hora de financiar un préstamo?

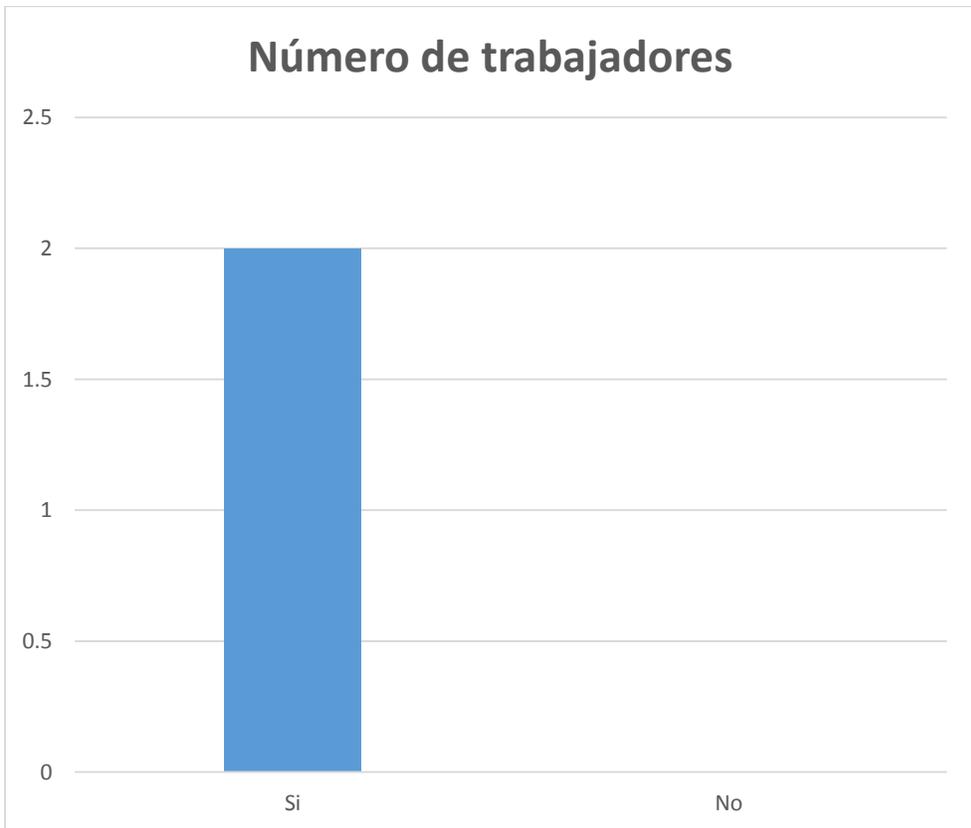
Tabla 13: Futuro de la empresa

Respuestas	N° trabajadores	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que si vela por el futuro de la empresa a la hora de financiar

Grafico 13 futuro de la empresa



14. ¿ Cree usted que la rentabilidad mantiene estable a la empresa?

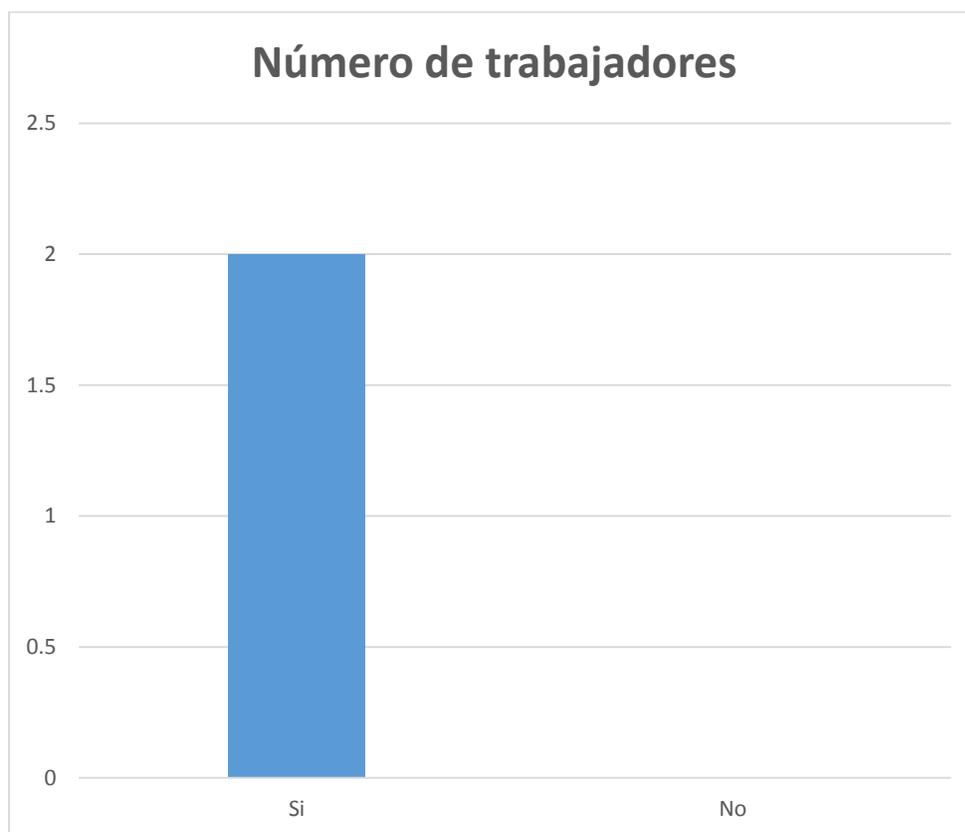
Tabla 14 :Rentabilidad estable de la empresa

Respuestas	N° trabajadores	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que la rentabilidad mantiene estable a la empresa.

Grafico 14 : Rentabilidad estable de la empresa



15. ¿A la hora de evaluar el financiamiento de la empresa en que nivel se estaría estructurando?

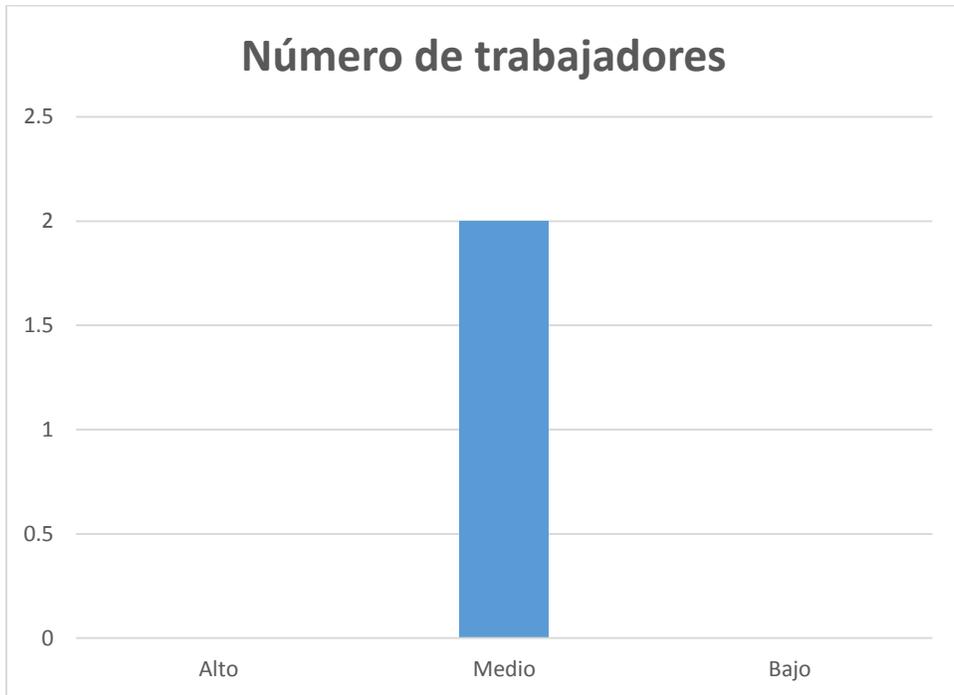
Tabla 15: Nivel de la empresa

Respuestas	N° trabajadores	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Alto	0	0%	0	0
Medio	2	100%	100	100
Bajo	0	0%	0	0
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019 .

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el un 100% de los encuestados consideran que el financiamiento de la empresa es medio.

Grafico 15: Nivel de la empresa



16. ¿El financiamiento de la empresa tiene una base solvente en un futuro?

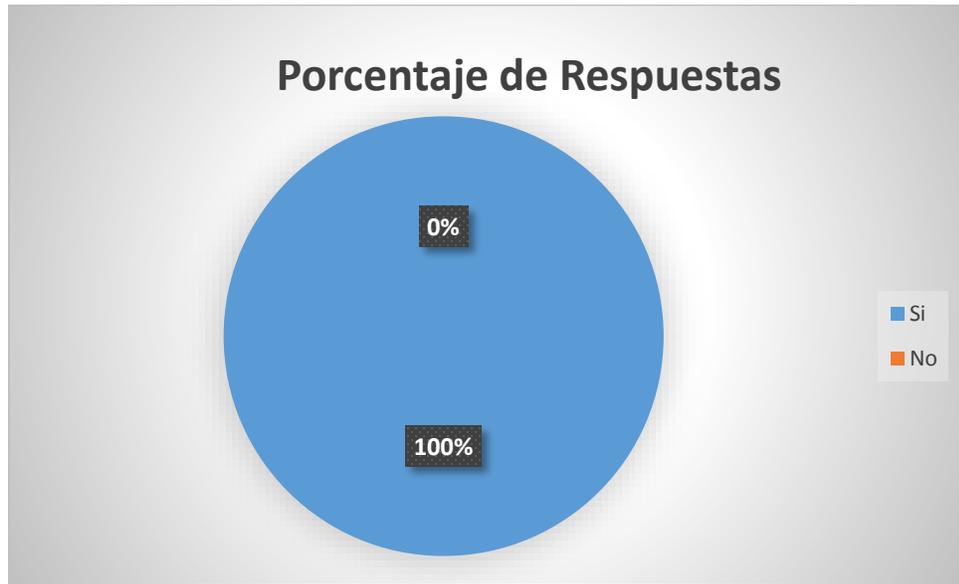
Tabla 16: Base solvente de la empresa

Respuestas	N° trabajadores	%	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0%	0	0
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019.

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que el financiamiento si tiene solvencia en un futuro.

Grafico 16: Base solvente de la empresa



17. ¿La empresa incentiva al personal para mejorar los ingresos económicos?

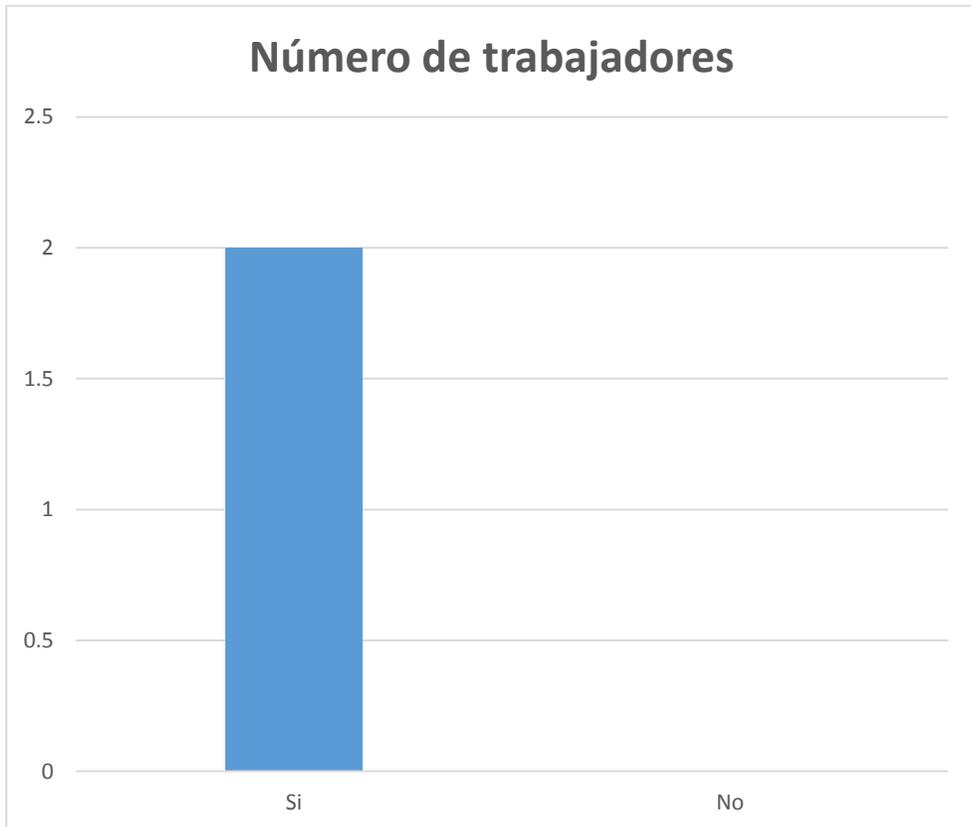
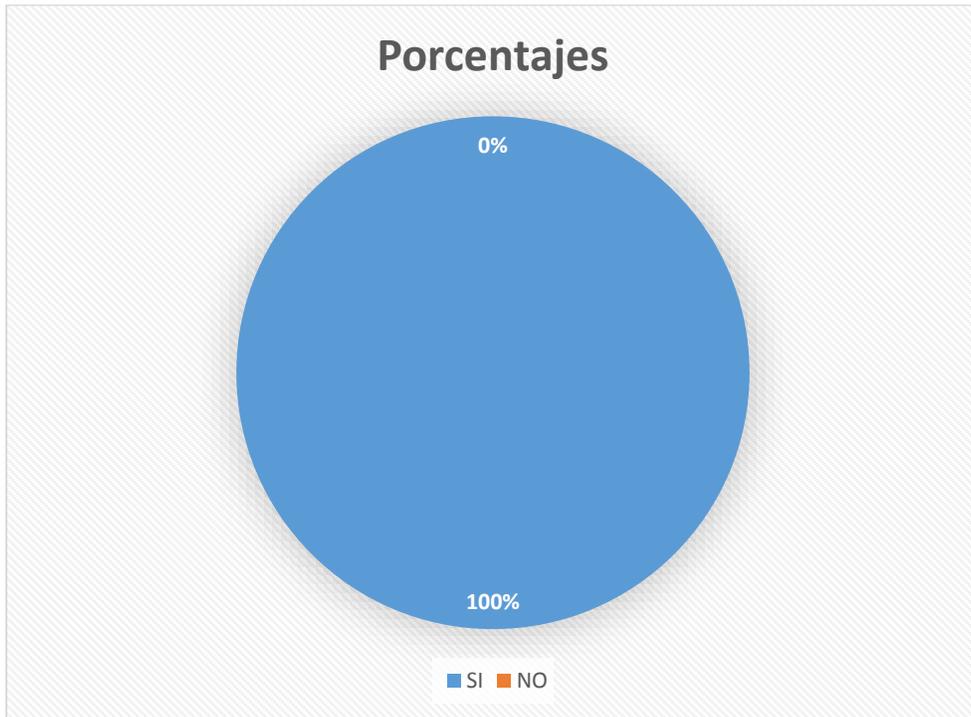
Tabla 17: Incentiva de la empresa

Respuestas	N° trabajadores	%	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran la empresa incentiva al personal para mejorar sus ingresos.

Grafico 17: Incentiva de la empresa



18. ¿Cada que intervalo de tiempo se capacita al persona?

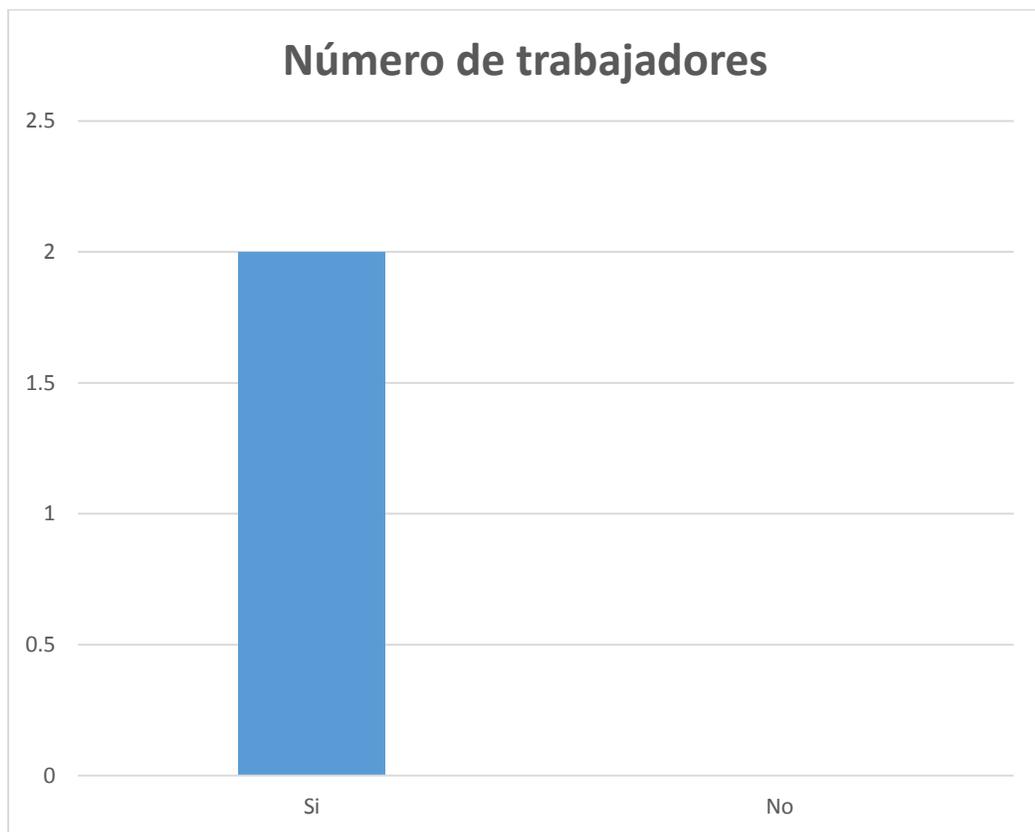
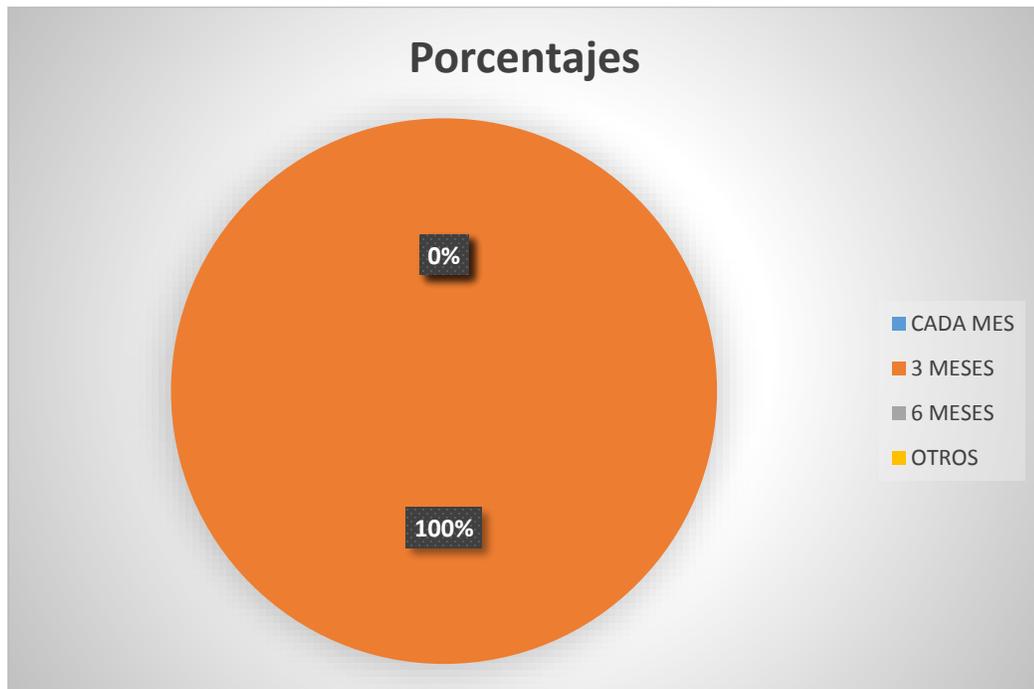
Tabla 18 : Tiempo de capacitación al personal

Respuestas	N° trabajadores	%	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Cada mes	0	0%	0	0
3 meses	2	100%	100	100
6 meses	0	0%	0	0
Otros	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que cada tres meses se establece capacitación al personal.

Grafico 18 : Tiempo de capacitación al personal



19. ¿Conoce sobre los factores relevantes de la empresa?

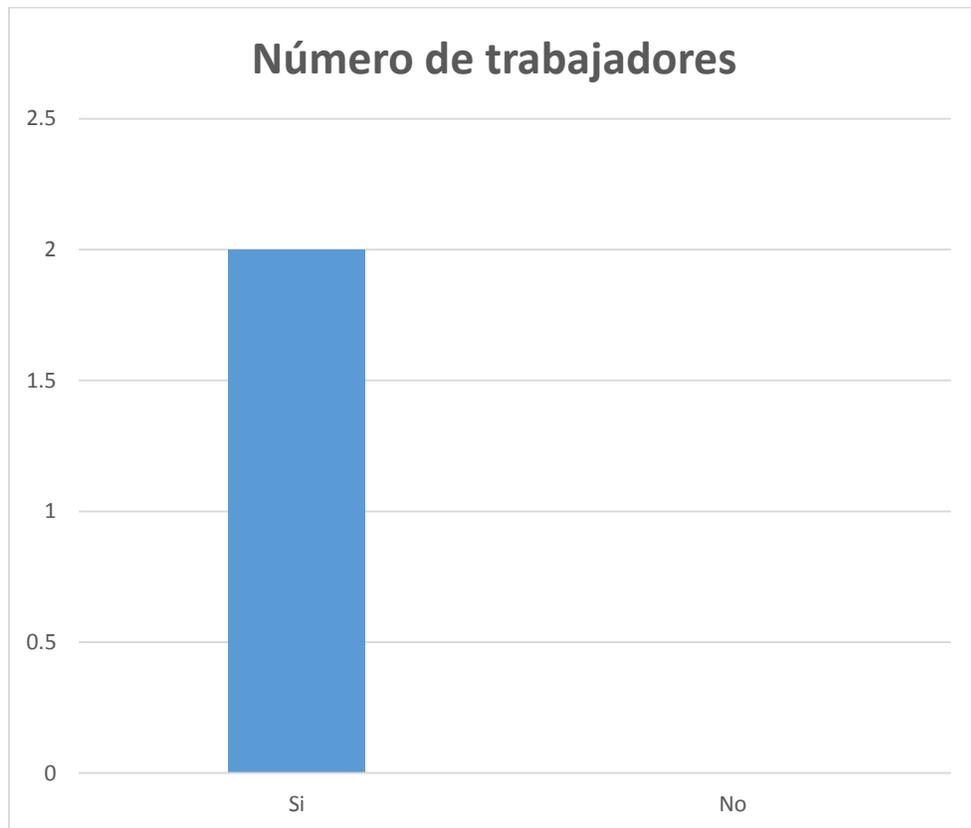
Tabla 19: Factores relevantes de la empresa

Respuestas	N° trabajadores	%	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que si conoce sobre los factores relevantes de la empresa.

Grafico 19: Factores relevantes de la empresa



20. ¿La empresa es consiente sobre los riesgos de un mal financiamiento?

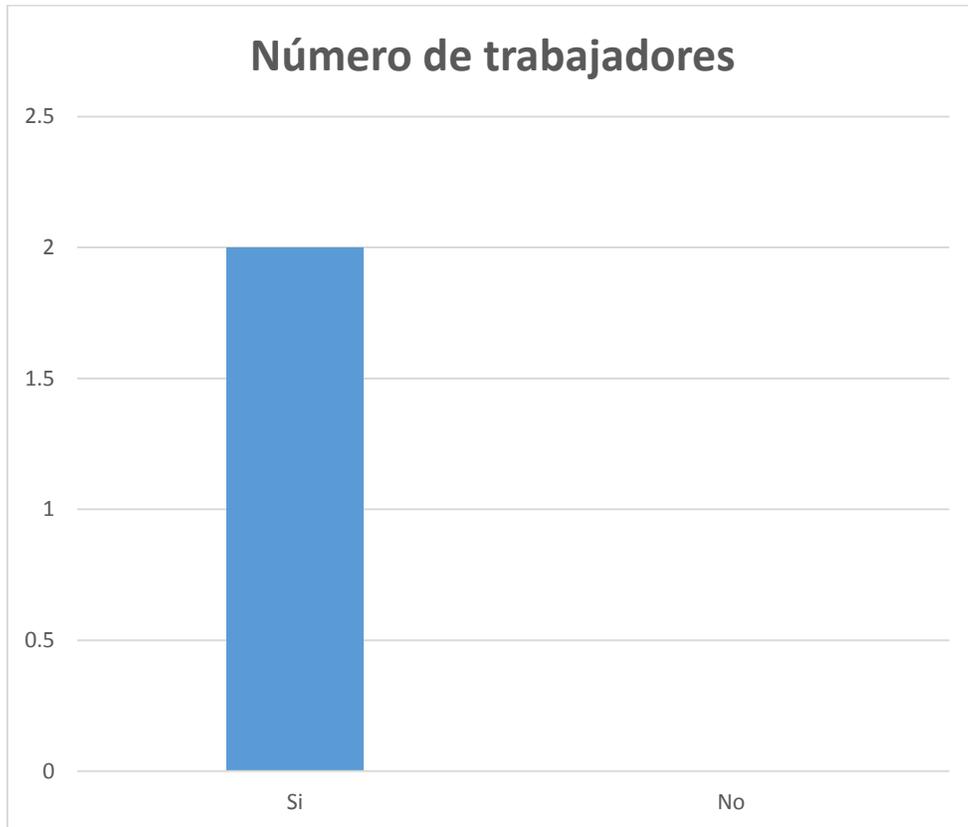
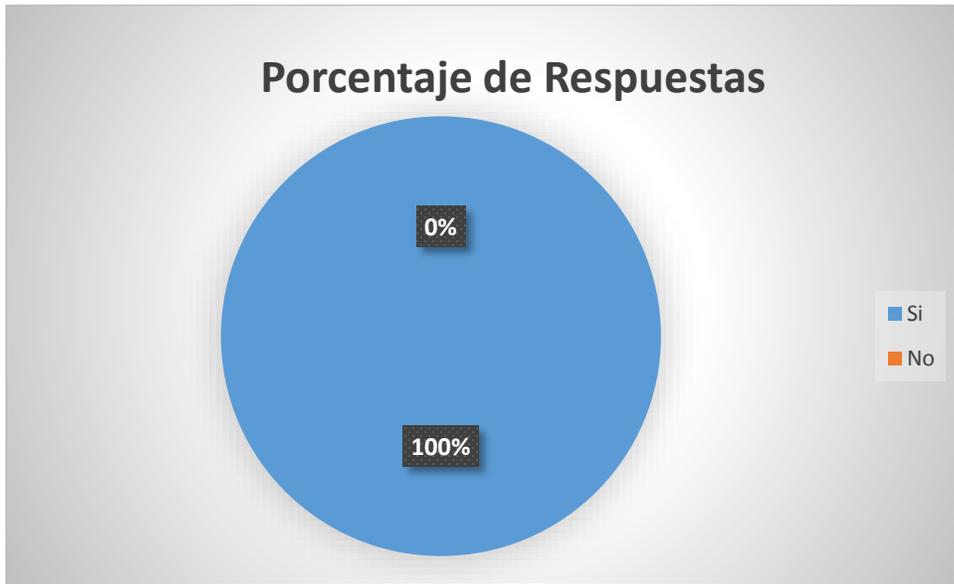
Tabla 20: Riesgo que se estructura en la empresa

Respuestas	N° trabajadores	%	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura verde EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019.

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente y contador de la empresa Bio-inversiones D3F Piura Verde EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que si es consiente sobre los riesgos que tiene un mal financiamiento.

Grafico 20 : Riesgo que se estructura en la empresa



5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo general:

Establecer las características del financiamiento en la micro y/o pequeña empresa regional Bio-inversiones D3F EIRL - Piura Verde.

Primordialmente para brindar un mejoramiento en base al desarrollo y por consiguiente para que los objetivos del cumplimiento de sus metas ya establecidas de la empresa Bio inversiones D3F- Piura Verde EIRL, se empleó como método de evolución y recaudación de los datos de la empresa comercial basándose en una encuesta aplicada a los respectivos trabajadores de la empresa. , dando así como resultado determinar la problemática.

En la pregunta N° 05 se establece que la problemática se estructura que un 100% de la población que fue el gerente y contador determinaron que existe poca consideración por parte de las entidades financieras con las micro y pequeñas empresas. Es decir se enfoca en dos aspectos importantes sobre la demanda financiera de las entidades, los cuales son la actividad empresarial a corto o largo plazo y por otro lado que los recursos propios sean insuficiente para solventar sus gasto. Lo más probable es que las micro y pequeñas empresas soliciten financiamiento aun para sus actividades de corto plazo, y que sus recursos propios no sean lo suficientemente accesibles para generar liquidez en ellos. Esto deja claro que las entidades financieras no se arriesgan a querer prestar su servicio a las Mypes porque algunas o muchas de estas no cumplen con los requisitos que ellos solicitan.

5.2.1.1. Respecto al objetivo específico 01:

Identificar las características del financiamiento, en la micro y/o pequeña empresa regional Bio-inversiones D3F EIRL- Piura Verde.

Según la interrogante N° 8 es sobre los servicios financieros que adquiere la empresa, y se determina que un 100% del porcentaje de encuestados que fueron establecidos por el gerente y contador según sus conocimientos sobre la entidad establecen que los servicios que adquieren son por prestamistas ya que es una manera más fácil de adquirir dinero para poder invertir en productos queriendo que la empresa crezca, ya que los prestamistas son de una u otra forma una manera más viable para las micro y pequeñas empresas ya que no se generan trámites largos y los intereses no son altos.

Es decir una pequeña empresa conformada en un gran porcentaje por empresas familiares dirigidas por el jefe de la misma, toman la decisión más fácil a la hora de querer adquirir dinero, buscan no hacer mucho papeleo o tramite, y que sea rápido; por lo que según estudios la mayoría de estas empresas toman la decisión personal de adquirir financiamiento por terceros, es decir por prestamistas o usureros, siendo esta una opción no tan sana por distintos factores uno de ellos es que ellos no reportan sus créditos prestados a las agencias, de esta manera no genera historial crediticio a quienes lo adquieren, además no existirá un record oficial de los pagos; otro punto es que los usureros no operan a base de regulaciones, es decir que si se tiene alguna queja no habría donde acudir ya que ellos no trabajan junto a regulaciones que puedan defender los derechos de los empresarios.

5.2.1.2. Respecto al objetivo específico 02:

Caracterizar el financiamiento, en la micro y/o pequeña empresa regional Bio-inversiones D3F EIRL - Piura Verde.

El Perú tiene muchas oportunidades de seguir creciendo y lograr el éxito, sin embargo no se sabe administrar en este punto, ya que se basa en poner trabas para que una MYPE pueda acceder a un financiamiento, es conclusión si el Perú le establece por lo general más oportunidades de seguir creciendo a una micro o pequeña empresa, y que esta crezca junto a él, estaríamos contribuyendo con la economía y con la sociedad.

En la pregunta N° 10 se establece que la empresa a la hora de querer financiar un préstamo, más facilidad le brinda una entidad no bancaria, para esto un 100% de los encuestados establecida por el gerente y contador afirman según sus conocimientos de financiamiento que tiene sobre la empresa. Una de razones es que la mayoría de micro y pequeñas empresas buscan no hacer tanto papeleo a la hora de realizar un préstamo o simplemente no se cumple con todos los requisitos solicitados.

5.2.2. Análisis de los objetivos y antecedentes

Cuadro 3 Análisis de los objetivos y antecedentes

Análisis Comparativo para lograr el objetivo del trabajo de investigación		
<p>Objetivo General:</p> <p>Establecer las características del financiamiento en la micro y/o pequeña empresa regional bio-inversiones D3F EIRL - Piura Verde.</p>	<p>Según los distintos autores coinciden con la problemática que se ha identificado en la empresa Bio-Inversiones D3F EIRL Piura-Verde. Debido a que las MYPES en base a lo internacional contribuye a significativas oportunidades dentro de lo que es Mexico, por otro lado en Taiwan una gran parte de las empresas son de este tipo de estructura o son constituidas por una base familiar con un grado de competitividad elevando sin embargo estas son financiadas por los dueños de una forma muy sencilla ya que se encargan de armar estrategias teniendo como objetivo lograr la economía que se han planteado. El 90% del sector de crecimiento en la economía en Latinoamérica son pequeñas, las cuales tienen una potencia en la riqueza de un país más la de la misma empresa. En conclusión el mercado exterior es más libre y eficiente</p>	<p>Antecedentes Internacionales:</p> <p>Padilla & Otaño (2015) En su investigación “Financiamiento del rubro de comercio de las micro, pequeñas y medianas empresas en Mexico”, concluyendo como resultados que es concisa sobre las investigar las estrategias empresariales de Mexico sobre estas empresas. Un porcentaje del 73% de las entidades que se determinó la encuesta ofrecen cinco a más productos diferentes, con la finalidad de dar soluciones e ir minimizando la asimetría de la información</p> <p>Illañez Zañartu (2017) En su investigación que tiene como título “Caracterización del financiamiento de las pequeñas empresas en Chile-2017”. La cual tiene como objetivo caracterizar el financiamiento en un estudio de la situación actual que viven distintas empresas de Chile. En conclusión de esta investigación se determinan los siguientes resultados en la caracterización para el financiamiento de las empresas un porcentaje del 20% no utiliza alguna fuente para financiarse</p>

	<p>para el desarrollo de una nación basándose en su buena estructura de estrategia. Según la pregunta 02 se concluye que según el conocimiento que tienen los trabajadores la empresa un 100% estableció que esta tendría carencia de solvencia siendo un problema a la hora de querer expandir su mercado. Por otra razón las MYPES debe contar con un aval sobre las instituciones financieras, se decir una empresa que quiere tener un espacio en el entorno financiero debe tener un historial crediticio.</p>	<p>Delgado (2016) En su estudio “Incidencia del Financiamiento para la Pequeña y Mediana empresa del Rubro Comercio de la ciudad de los Teques, Estado Bolivariano de Miranda” teniendo como objetivo detectar la oferta para poder reducir sus costos estableciendo una conexión de los mercados, ya que a esta empresas se les determina que son de poca integración horizontal o también vertical entre ellas mismas al igual con la integración de grandes empresas.</p>
<p>Objetivo Especifico 01: Identificar las características del financiamiento, en las micro y/o pequeña empresa regional Bio-</p>	<p>Según los autores elegidos dentro del Perú, se identifica relación con la problemática de la empresa en estudio. Debido a que en nuestro país en el ámbito nacional de este tipo de empresas que son las micro y pequeñas empresas ocupan una significativa cantidad, es decir un 97% se basa a este sector. Dentro de esto una gran ventana para lograrlo es el mercado de crédito, ya que este se determina</p>	<p>Antecedentes Nacionales Castillo (2016) En su trabajo de investigación “Caracterización del financiamiento de las MYPES- rubro comercio- Chimbote Perú”. Teniendo como objetivo principal determinar el financiamiento de las MYPES sector comercio. Su investigación es descriptiva, se estableció una encuesta de 22 preguntas a 25 microempresas obteniéndose los siguientes resultados que un porcentaje del 75% de Mypes realiza sus créditos</p>

<p>inversiones D3F EIRL- Piura Verde.</p>	<p>un factor que es crucial, sin embargo aún el costo de un crédito es alto por eso que las MYPES tienen ese riesgo para financiar un crédito, por la falta de información que se les puede brindar a este tipo de empresas; los altos costos son un factor que tal vez hacen no querer arriesgar a este tipo de financiamiento. Según la pregunta n° 05 se establece que un 100% de los trabajadores encuestados considera que las entidades financieras no brindan muchas oportunidad a las micro y pequeñas, es decir no les tantos beneficios porque muchas de ellas no se arriesgan o simplemente la empresa no cumple con todos los requisitos que una entidad financiera pide.</p> <p>Las MYPES son el 99.5% de las empresas de Perú, las cuales el 49% son atribuidas de una manera responsable, y las que atribuyen al PBI son un 49%. Y según la Pea este tipo de empresas son generadoras de empleo,</p>	<p>por un sistema bancario sin embargo los más factibles son la entidad del Banco de crédito del Perú y la entidad financiera Scotiabank ya que estos son los que otorgan mayores beneficios a este tipo de empresas, dando una tasa de 11 al 20% de interés a su crédito.</p> <p>Castañeda (2015) En su proyecto terminado de investigación “Los efectos mediante un financiamiento a largo plazo en la rentabilidad de la empresa Faresi S.A.C. 2015 en la Ciudad de Trujillo”. Dicha investigación tiene establecido un objetivo que es determinar las contras del financiamiento en la rentabilidad de la empresa, por medio de los EE.FF y el flujo de caja.</p> <p>Kong & Moreno (2015) Dentro de su investigación “influencia de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad y desarrollo de las MYPES del distrito de San Jose- Lambayeque , periodo 2013- 205”. El mismo que tiene planteado su objetivo como establecer como es que influye las bases del financiamiento con la rentabilidad en las Mypes en su desarrollo. Según una determinada encuesta aplicada a 130 gestores de esa localidad y se consideró un 80% de la población prefieren iniciar desde</p>
---	---	--

	<p>para ser más claros son el 60% quienes lo generan, de esto un 53% ocupa el nivel nacional y un 7% determina a las pequeñas empresas.</p>	<p>el principio un inicio de negocio desde cero en sus pequeños negocios;</p> <p>Valverde & Vásquez (2017) En su tesis llamado “El financiamiento de las MYPES del sector comercio del Perú: caso importaciones Velsor S.A.C de Cañete, 2015” Expresa que al Perú en general las micro y pequeñas entidades se les denomina como un sector muy dinámico en la economía ya que su función general es disminuir las fallas del mercado y determina según que el 98.3% de entidades que hay en nuestro país las cuales el 94.4% es micro y el 3.9% es pequeño; pero también el 74% son de manera informal.</p>
<p>Objetivo Especifico 02: Caracterizar el financiamiento, en las micro y/o pequeña empresa regional Bio-inversiones D3F EIRL - Piura Verde.</p>	<p>Según el estudio de distintos autores a nivel local, se concluye que se tiene relación con la problemática encontrada sobre la empresa en estudio del presente proyecto de investigación. Según la pregunta N° 05 establece que un 100% considera que existe poca consideración por parte de las entidades financieras hacia las micro y pequeñas empresas y por otro lado en la pregunta N° 20</p>	<p>Antecedentes Locales:</p> <p>Aguilar (2015) En la investigación “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio de la provincia de Sullana periodo del 2015”. Teniendo como conclusión que el financiamiento de este tipo de empresas es por lo general por cajas municipales en un promedio de 52% y un 48% por bancos.</p> <p>Ramírez (2014) En su tesis titulada “El financiamiento , capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector</p>

	<p>los trabajadores encuestados determinan que si conocen y si están conscientes de cuáles son los riesgos de un mal financiamiento.</p> <p>Para esto se determina la gran importancia del financiamiento en una empresa, ya que, busca siempre identificar o detectar su caracterización para así una entidad, pueda crear una estructura viable para que la empresa siga creciendo correctamente y de una manera saludable para que en un futuro ya sea a largo o corto plazo no tenga algún inconveniente o error que pueda ocasionarle pérdidas.</p>	<p>comercio de la Provincia de Piura, 2014”. Teniendo plasmado su objetivo que es dar a conocer la repercusión sobre el financiamiento en la rentabilidad siempre enfocándose en este tipo de empresas que tiene un gran número de detonantes en su funcionamiento de, teniendo el fin de las encuestas que un porcentaje del 100% de los encuestados si recibieron un buen financiamiento de las entidades.</p> <p>Riofrio (2015) En su investigación denominada “El financiamiento y su incidencia en los resultados de gestión en las empresas del sector comercio del valle alto Piura en el 2015”. Dicha investigación determino la conclusión de que esta tipo de empresa se encarga de financiar sus créditos por medio de un sistema bancario por un porcentaje del 20% , un 30% por cajas municipales y un 50% se plasma en lo informal al adquirir sus créditos es decir por prestamistas.</p>
--	--	--

VI. Conclusiones:

Conclusiones:

Conclusión respecto al objetivo general

Estudiando la literatura proporcional, se estableció y analizo distintos trabajos de investigación desde el punto de vista de diferentes autores en el tema del financiamiento en empresas internacionales y las empresas del Perú en el ámbito de las MYPES por lo que una gran proporción estableció que:

El financiamiento es un tema de gran importancia para cualquier tipo de empresa ya que es el respaldo para que una empresa pueda escalar y tener mejores resultados en el mercado para que puedan lograr sus objetivos en un corto o en un largo plazo, es decir se viene a conocer como una pieza fundamental y vital ya que es un apoyo económico para que una sociedad emprenda. Una MYPE tiene muy pocas oportunidades a la hora de financiar un crédito ya que las entidades financieras tienen un riesgo en invertir en ellas dado que muchas no tienen una garantía, o no tienen una liquidez solvente en el mercado y estos puntos no le aseguran la devolución de su capital invertido.

Conclusión del objetivo específico 1

En esta investigación respecto al financiamiento en las micro y pequeñas empresas, sector comercio, en la empresa bio-inversiones EIRL-Piura Verde, distrito de Piura 2020, se llegó a las siguientes conclusiones:

Por lo investigado la mayoría de micro y pequeñas empresas no toma el riesgo de financiar créditos a entidades autorizadas, si no prefieren a prestamistas los cuales no les generan muchos intereses que es mucho más viable.

En esta empresa se investigó que existe una falta de buena estrategia financiera, ya que se genera una ineficiencia, es decir al generar sus préstamos por terceros que en este caso son los prestamistas, estas no están generando un historias credencial, sin ver que esto les puede servir de mucha ayuda a la hora que la empresa vaya creciente, para ser más claro a la hora que genere trámites para cambiar su forma societaria.

Conclusión del objetivo específico 2

Se concluyó que según la comparación que se ha determinado en el sector nacional, local/regional los cuales si han demostrado la caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas de Perú.

La empresa Bio-Inversiones D3F EIRL Piura-Verde si ha permitido tener información oportuna y veraz por lo que ayudo a encontrar el detonante que hace que la empresa no siga constituyéndose como debe es decir la idea es que esta empresa se expanda en el mercado y obteniendo así mayor liquidez. Por lo general una empresa con un buen fin y una buena estrategia de desarrollo no tendrá problema alguno con su financiamiento, es decir un problema se basa en el mal planteamiento de una estrategia para sobresalir dentro del mercado o para tener una base económica en el desarrollo de la empresa. En una micro y pequeña empresa radica en la capacidad de trabajadores que conforma la empresa y tiene como objetivo la oferta y la demanda y sobresalir dentro de su entorno.

Conclusión de la tabulación:

En la pregunta N° 05 se establece que la problemática se estructura que un 100% de los encuestados que fue establecido entre el gerente y contador determinan que existe poca consideración por parte de las entidades financieras con las micro y pequeñas empresas. Asimismo el autor (Hopkins, 2013) “Es poco lo que se conoce empíricamente del requerimiento financiero para las MYPES; es evidente, sin embargo, que la mayoría de ellas, en especial las MYPES informales, no cuenta con acceso garantizado al sistema financiero, a productos financieros adecuados. En términos conceptuales, dos aspectos importantes de la demanda financiera de las empresas son: La actividad empresarial a corto o largo plazo y el demande más financiamiento que el usual, y por otro lado que los recursos propios sean insuficientes.”.

De la misma forma en la interrogante N° 8 es sobre los servicios financieros que adquiere la empresa, y se determina que un 100% del porcentaje entre el gerente y contador encuestados establecen que los servicios que adquieren son por prestamistas ya que es una manera más fácil de adquirir dinero para poder invertir en productos queriendo que la empresa crezca, ya que los prestamistas son de una u otra forma una manera más viable para las micro y pequeñas empresas ya que no se generan trámites largos y los intereses no son altos. Y esto nos establece según el autor Távora (2014) “Muchos de los problemas para los bancos están relacionados con las características propias de las microempresas. Los microempresarios no suelen depositar sus excedentes en los bancos, ya que prefieren reinvertidos en sus actividades productivas antes que tenerlos sin un movimiento aparente”.

Aspectos complementarios
Flujo de Caja Proyectado 2019

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
Ingresos													
Ventas en efectivo	20000	30000	25000	23000	24000	35000	15000	21000	18000	22000	23000	18000	274000
Cobros de Deuda	6000	5000	4000	5500	5000	3500	2000	5000	1000	6000	2000	1000	46000
Otros Ingresos	3000	1000	1500	2500	1000	1200	1000	1000	980	2500	1200	2500	19380
Total Ingresos	29000	36000	30500	31000	30000	39700	18000	27000	19980	30500	26200	21500	339380
Egresos													
Luz	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Internet	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Egresos en consumo	180												
Compra de mercancía	12000	12000	12000	12000	12000	8000	8000	5000	2000	9000	1000	4000	97000
Salarios	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	84000
admin y ventas	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Pago de impuestos	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	14400
Pago de alquiler	650	650	650	650	650	650	650	650	650	650	650	650	650
Egresos operativos	21850	21850	21850	21850	21850	17850	17850	14850	11850	18850	10850	13850	215200
Total de egresos	22030	22030	22030	22030	22030	18030	22030	22030	22030	22030	18030	18030	22030
Saldo Neto	6970	13970	8470	8970	7970	21670	-4030	4970	-2050	8470	8170	3470	6970
Saldo acumulado	6970	20940	29410	38380	46350	68020	63990	68960	66910	75380	83550	87020	93990

Análisis de flujo de caja de la empresa Bio-Inversiones D3F EIRL-Piura Verde

Un flujo de caja dentro de una Mype es de gran importancia ya que se establecen tantos los ingresos o egresos que la empresa efectúa de manera mensual y anual, dentro de caja o efectivo para un periodo determinado, en este caso la empresa Bio Inversiones en el año 2019 genero significativos montos, los cuales han debido ser atribuidos hacia una inversión dentro de su mercado, sin embargo en los meses de julio y septiembre gasto más de lo vendió es decir sus egresos fueron más en esos dos meses que sus ingresos.

Con los montos establecidos puede aplicarse una inversión para la mejora de su entidad, así como para que siga creciendo dentro de su mercado de una manera significativamente saludable, por ejemplo tener más sucursales, poder expandirse de manera nacional, otra opción que se podría aplicar es la creación de su propia línea de producción efectuando y resaltando su marca.

Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2020								Año 2020							
		TALLER DE INVESTIGACION I				TALLER DE INVESTIGACION II				TALLER DE INVESTIGACION III				TALLER DE INVESTIGACION IV			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	■															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		■														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			■													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				■												
5	Mejora del marco teórico					■											
6	Redacción de la revisión de la literatura.						■										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)						■	■									
8	Ejecución de la metodología								■								
9	Resultados de la investigación									■							
10	Conclusiones y recomendaciones										■	■					
11	Redacción del pre informe de Investigación.											■	■				
12	Reacción del informe final														■		
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación															■	
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																■
15	Redacción de artículo científico																■

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.50	86	43.00
• Fotocopias	0.10	20	20.00
• Empastado	1.00	1	1.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	0.10	100	10.00
• Lapiceros	2.00	2	4.00
Servicios	3.00	12	36.00
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total	56.7	223	214.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	6.00	4	24.00
Sub total	6.00	4	24.00
Total de presupuesto desembolsable	62.70	227	238.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	40.00	4	160.00
• Búsqueda de información en base de datos	30.00	1	30.00
Total de presupuesto no desembolsable	70.00	5	190.00
Total (S/.)	132.70	232.00	428.00

Financiamiento

Se emplea un autofinamiento, ya que la presente investigación no cuenta con auspicios ni por la empresa, ni por la propia universidad.

Referencias bibliográficas

- Aguilar. (2015). *En su tesis caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, provincia sullana*. Peru-Piura: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16516>.
- Castañeda, V. (2015). *Los efectos mediante un Financiamiento a largo Plazo en la Rentabilidad de la Empresa Faresi S.A.C. 2015*. Trujillo: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/49>.
- Castillo. (2016). *Caracterizacion del financiamientode las Mypes rubro comercio, chimbote-peru*. Chimbote: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16516>.
- Cordova.M. (2016). *Gestion financiera*. Colombia: ecoe.
- Delgado, J. (2016). *Incidencia del Financiamiento para la Pequeña y Mediana empresa del Rubro Comercio de la ciudad de los Teques, Estado Bolivariano de Miranda”*. <http://repositoriodigital.academica.mx/jspui/handle/987654321/4089>.
- Dominguez, J. (2008). *Principios de invetigacion* . Mexico .
- Garcia Soto, M. (2016). *Caracterizacion del financiamiento, la capacitacion y rentabilidad de las micro y pequeñvs empresas sector comercio distrito de Pucalpa, periodo 2016*. Pucalpa: <http://repositorio.upp.edu.pe/>.
- Gestion. (21 de Febrero de 2012). *Peruanos pagan mas por productos saludables en la region* . *Gestion* .
- Gonzales Vega, C. (2000). *Financiamiento de la microempresa*. Costa Rica: academia de centroamerica.
- Gonzalez,M. (2015). *La gestion financiera y el acceso financiero en el sector comercio de lv ciudad de Bogota*. Bogota: <http://repositoriodigital.academica.mx/jspui/handle/987654321/4089>.
- Graw, H. M. (1995). *Ciencias Finacieras*. Mexico.
- GROUP, H. (2010). *Beyond Organic & Natural 2010*». EE.UU.
- Hernandez, A. (2004). *Rentabilidad Economica*. España.
- Illanes Zañartu, L. (2017). *Caracterizacion del financiamiento de las pequeñas empresas en Chile*. Chile: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Kong y Moreno. (2015). *Influencia de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad y desarrollo de las Mypes del Distrito de San José – Lambayeque, periodo 2013 – 2015*. <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/49>.

- M, B. (2006). *Estrategias de financiamiento para el desarrollo del sector confección zuliano*. Chile : Editex .
- Magrama. (2011). *Estudio del perfil del consumidor de alimentos ecológicos*. España .
- Martinez Silva, S. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de la ciudad de Piura, periodo 2015*. Piura:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16516>.
- Peres, Padilla; Otañon, Fenton;. (2015). *Financiamiento del rubro comercial para la micro, pequeñas y medianas ewmpresas en Mexico*. Mexico:
<http://repositoriodigital.academica.mx/jspui/handle/987654321/4089>.
- Ramirez, M. (2014). *El financiamiento, capacitacion y rentabilidad de las MYPES del sector comercio- Rubro Ferreterias de la provincia de Piura 2014*. Piura:
<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/131904>.
- Renteria, J. J. (2015). *Una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)*. Lima.
- Riofrio, G. (2015). *El financiamiento y su incidencia en los resultados de gestion en las empresas del sector comercio del valle alto Piura en el 2015*. Piura:
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/4>.
- Rodriguez. (2015). *El financiamiento, la capacitacion y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio, piura*. piura:
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/4>.
- Rojas, J. (2015). *Financiamiento publico y privado para el sector pyme en argentina*. argentina: <http://repositoriouba.sisbi.uba.ar/gsdll/cgi-bin/library.cgi>.
- Sandra, M. (2006). *Estrategias de financiamiento*. Mexico.
- Tamayo. (2003). *Metodologia de la investigacion de las variables* .
- Tamayo, C. (2009). *Enfoque de la investigacion* . Peru .
- Timothy, B. (1998). *Inversiones Financieras*. EE.UU: World.
- Valverde, M; Vazquez , F;. (2017). *El Financiamiento de las Mypes del sector comercio del Peru: caso importaciones Medica Verlsor S.A.C de Cañete 2015*. Peru:
<https://pirhua.udep.edu.pe/>.
- Varian, H. (2000). *Microeconomic analysis*. New York: Third Edition.
- Villaran, F. (2007). *El de la Pequeña Empresa*. Lima: Compeme Confiep.

Anexos/ Evidencias

Instrumento de recopilación de datos

Encuesta

Encuesta aplicada al “Personal de la microempresa Bio-Inversiones D3F EIRL- Piura Verde; Distrito Piura-2019”

Instrucciones:

El mecanismo de la presente encuesta está estructurada para buscar información relevante del tema, por consiguiente se debe marcar con una (X) la alternativa que usted crea conveniente basándose en la pregunta respectiva. Muchas gracias por su aporte.

Interrogantes

1. ¿Está informado usted sobre el actual problema de financiamiento que tiene la empresa?
 - a) Si
 - b) No

2. ¿Según sus conocimientos sobre el financiamiento de la empresa, esta carece de:
 - a) Liquidez
 - b) Rentabilidad
 - c) Solvencia

3. ¿Cuál vendría ser el detonante de dicho problema?
 - a) Mal planteamiento de estrategias
 - b) Carece de compromiso con alguna entidad financiera
 - c) Es una empresa nueva en el mercado

4. ¿Cuál sería la solución adecuada contra dicho problema?
 - a) Buscar asesoría con especialistas
 - b) Establecer un plan estratégico oportuno
 - c) Confiar en las entidades financieras

5. ¿Cree usted que las entidades financieras no tienen mucha consideración con las MYPES?
 - a) Si
 - b) No

6. ¿estaría dispuesto a combatir el problema junto a una entidad financiera?
 - a) Si
 - b) No

7. ¿está informado usted que un mal financiamiento puede hacer que la empresa quiebre?
 - a) Si
 - b) No

8. ¿qué servicios financieros adquiere la empresa ?
 - a) Bancas
 - b) Cajas municipales
 - c) Prestamistas (usureros)

9. ¿Es importante ver las tasas de interés que tienen las entidades financieras?
 - a) Si
 - b) No

10. ¿Quién les brinda mayor accesibilidad a la hora de querer financiar un préstamo?
 - a) Entidades bancarias
 - b) Entidades no bancarias

11. La empresa en que se basa para realizar un préstamo
 - a) Infraestructura
 - b) Querer renovar productos
 - c) Otros

12. ¿La entidad efectúa créditos?

- a) Si
- b) No

13. ¿La empresa vela realmente por su futuro a la hora de financiar un préstamo?

- a) Si
- b) No

14. ¿Cree usted que la rentabilidad mantiene estable a la empresa?

- a) Si
- b) No

15. ¿A la hora de evaluar el financiamiento de la empresa en que nivel se estaría estructurando?

- a) Alto
- b) Medio
- c) Bajo

16. ¿El financiamiento de la empresa tiene una base solvente en un futuro?

- a) Si
- b) No

17. ¿La empresa incentiva al personal para mejorar los ingresos económicos?

- a) Si
- b) No

18. ¿Cada que intervalo de tiempo se capacita al persona?

- a) Cada mes
- b) 3 meses
- c) 6 meses

d) Otros

19. ¿Conoce sobre los factores relevantes de la empresa?

a) Si

b) No

20. ¿La empresa es consciente sobre los riesgos de un mal financiamiento?

a) Si

b) No

Evidencias de la aplicación de la encuesta

ENCUESTA

ENCUESTA APLICADA AL "PERSONAL DE LA MICROEMPRESA REGIONAL; CASO BIO-INVERSIONES D3F EIRL- PIURA VERDE; DISTRITO PIURA-2019"

INSTRUCCIONES:

El mecanismo de la presente encuesta está estructurada para buscar información relevante del tema, por consiguiente se debe marcar con una (X) la alternativa que usted crea conveniente basándose en la pregunta respectiva. Muchas gracias por su aporte.

INTERROGANTES

- 1- ¿Está informado usted sobre el actual problema de financiamiento que tiene la empresa?
 a) SI
b) NO

- 2- ¿Según sus conocimientos sobre el financiamiento de la empresa, esta carece de:
a) Liquidez
b) Rentabilidad
 c) Solvencia

- 3- ¿Cuál vendría ser el detonante de dicho problema?
 a) Mal planteamiento de estrategias
b) Carece de compromiso con alguna entidad financiera
c) Es una empresa nueva en el mercado

- 4- ¿Cuál sería la solución adecuada contra dicho problema?
 a) Buscar asesoría con especialistas
b) Establecer un plan estratégico oportuno
c) Confiar en las entidades financieras

- 5- ¿Cree usted que las entidades financieras no tienen mucha consideración con las MYPES?
- SI
b) NO
- 6- ¿Estaría dispuesto a combatir el problema junto a una entidad financiera?
- SI
b) NO
- 7- ¿Está informado usted que un mal financiamiento puede hacer que la empresa quiebre?
- SI
b) NO
- 8- ¿Qué servicios financieros adquiere la empresa ?
- Bancas
b) Cajas municipales
c) Prestamistas (usureros)
- 9- ¿es importante ver las tasas de interés que tienen las entidades financieras?
- SI
b) NO
- 10- ¿Quién les brinda mayor accesibilidad a la hora de querer financiar un préstamo?
- Entidades bancarias
b) Entidades no bancarias
- 11- La empresa en que se basa para realizar un préstamo
- Infraestructura
b) Querer renovar productos

c) Otros

12- ¿La entidad efectúa créditos?

a) SI

NO

13- ¿La empresa vela realmente por su futuro a la hora de financiar un préstamo?

SI

b) NO

14- ¿Cree usted que la rentabilidad mantiene estable a la empresa?

SI

b) NO

15- ¿A la hora de evaluar el financiamiento de la empresa en que nivel se estaría estructurando?

a) Alto

Medio

c) Bajo

16- ¿El financiamiento de la empresa tiene una base solvente en un futuro?

SI

b) NO

17- ¿La empresa incentiva al personal para mejorar los ingresos económicos?

SI

b) NO

18- ¿Cada que intervalo de tiempo se capacita al persona?

a) Cada mes

3 meses

c) 6 meses

d) otros

19- ¿Conoce sobre los factores relevantes de la empresa?

SI

b) NO

20- ¿La empresa es consciente sobre los riesgos de un mal financiamiento?

SI

b) NO

Fotos de la realización de la encuesta

Ejecución de las encuestas

Aplicación de la encuesta al dueño de la empresa



Aplicación de la encuesta al área de Marketing



Local Piura Verde



Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula ““CARACTERIZACION DE FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO EMPRESA BIO-INVERSIONES D3F EIRL- PIURA VERDE; DISTRITO PIURA 2019” y es dirigido por Ancajima García Judith Carolina , investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: “Establecer las características del financiamiento en la micro y/o pequeñas empresas regionales, caso bio-inversiones D3F EIRL - Piura Verde”.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de correo electrónico. Si desea, podrá escribir al correo judithcarolina2@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: _____

Fecha: _____

Correo electrónico: _____

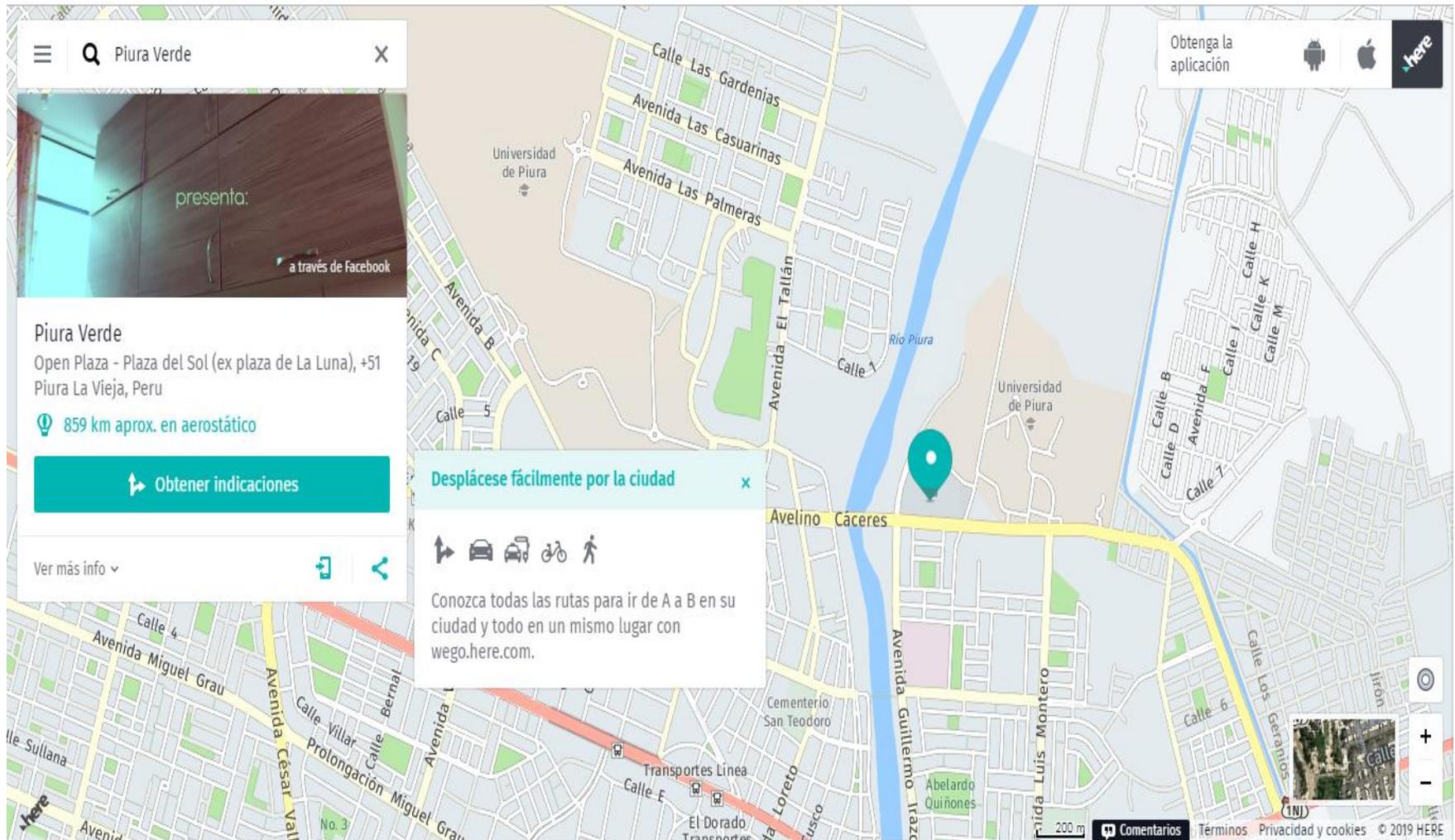
Firma del participante: _____

Firma del investigador: _____

Página web:



Ubicación de la empresa



Ficha RUC de la empresa

Consulta RUC x +

e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconstruc/jcrS00Alias

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC **Ingrese el código que se muestra en la imagen:** 

Tipo y Número de Documento de Identidad

Nombre ó Razón Social

[Refrescar código](#)

Número de RUC: 20603572689 - BIO INVERSIONES D3F EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA

Nombre Comercial: -

Fecha de Inscripción: 06/09/2018 **Fecha de Inicio de Actividades:** 06/09/2018

Estado del Contribuyente: ACTIVO

Condición del Contribuyente: HABIDO

Dirección del Domicilio Fiscal: ----CONDominio SANTA ANA - TORRE 1 NRO. -- DPTO. 1007 URB. SANTA ANA (FRENTE A MADERERA MARTIN) PIURA - PIURA - PIURA

Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD

Sistema de Contabilidad: MANUAL

Actividad(es) Económica(s): 4799 - OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR NO REALIZADAS EN COMERCIOS, PUESTOS DE VENTA O MERCADOS

Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): NINGUNO

Sistema de Emisión Electrónica: DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 11/09/2018

Emisor electrónico desde: 11/09/2018

Comprobantes Electrónicos: FACTURA (desde 11/09/2018),BOLETA (desde 11/09/2018)

Afiliado al PLE desde: -

Padrones : NINGUNO

04:26 p.m.
30/11/2019

Turnitin

Mis entregas

Sección 1 Sección 2

Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación
Informe final - Revisión Turnitin - Sección 1	4 nov 2020 - 00:00	11 nov 2020 - 19:00	11 nov 2020 - 19:00

Resumen:

Estimado estudiante, en esta semana deberá:

- Subir un archivo digital, conteniendo los siguientes elementos: Introducción, Bases teóricas, resultados, análisis de resultados y conclusiones; el cual deberá cumplir con la Política del servicio antiplagio (máximo porcentaje de similitud: 15%)

Nota: Recordar que los trabajos no entregados en la fecha programadas serán calificados con nota cero (00)

Actualizar entregas

	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud	
Ver recibo digital	TURNITIN: ANCAJIMA GARCIA	1442239978	10/11/2020 15:22	0%	Entregar Trabajo

Área personal

- Inicio del sitio
- Páginas del sitio
- Mis cursos
 - 08NP202002032089A
 - Participantes
 - Insignias
 - Competencias
 - Calificaciones
 - General
 - Semana 1
 - Semana 2
 - Semana 3
 - Semana 4
 - Semana 5
 - Semana 6
 - Semana 7
 - Semana 8
 - Semana 9
 - Criterios de evaluación de la II unidad
 - Deposición de revistas

06:29 p.m.
11/11/2020