



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO,  
CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
TRANSPORTES DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE  
TRANSPORTES, TURISMO Y SERVICIOS  
MÚLTIPLES “SAN CRISTÓBAL DE TAMBO  
S.C.R.L.” – AYACUCHO, 2022.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

ASCARZA SANTAFE, SOLEDAD  
ORCID: 0000-0003-3583-7997

**ASESOR**

VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO  
ORCID: 0000-0002-4217-1217

**AYACUCHO – PERÚ**

**2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO,  
CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
TRANSPORTES DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE  
TRANSPORTES, TURISMO Y SERVICIOS  
MÚLTIPLES “SAN CRISTÓBAL DE TAMBO  
S.C.R.L.” – AYACUCHO, 2022.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

ASCARZA SANTAFE, SOLEDAD  
ORCID: 0000-0003-3583-7997

**ASESOR**

VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO  
ORCID: 0000-0002-4217-1217

**AYACUCHO – PERÚ**

**2022**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **Autora**

Ascarza Santafe, Soledad

ORCID: 0000-0003-3583-7997

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú

### **Asesor**

Vásquez Pacheco, Fernando

ORCID: 0000-0002-4217-1217

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e  
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

### **Jurado**

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID: 0000-0002-1620-5946

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

**JURADO EVALUADOR Y ASESOR**

Mgtr. BAILA GEMIN, JUAN MARCO

**PRESIDENTE**

Mgtr. MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER

**MIEMBRO**

Mgtr. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

**MIEMBRO**

Mgtr. VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO

**ASESOR**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por darme la  
fortaleza y toda la bendición  
para culminar con mis  
proyectos trazados en el trance  
del desarrollo de la asignatura.

A mi padre que desde el cielo guía  
mis pasos a mi madre Mercedes por darme  
la vida por el afecto que me brinda y por todo  
su apoyo incondicional desde el momento  
que nací hasta la actualidad para culminar  
mis proyectos y metas trazadas.

**Soledad Ascarza**

## **DEDICATORIAS**

A Dios por iluminarme  
y guiarme en el andar de cada  
día, al docente tutor del curso  
por apoyarme y guiarme en el  
desarrollo del proyecto.

Mi tesis se lo dedico a mi padre Jesús  
Ascarza Santacruz, por su esfuerzo y  
sacrificio y estoy segura que desde donde se  
encuentra estará orgulloso de mí, por creer  
en mi capacidad. A mi madre por sus  
consejos y cariño incondicional que no me  
dejo decaer y siguiera adelante y siempre sea  
perseverante y cumpla con mis ideales.

**Soledad Ascarza**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú y de la empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.” – Ayacucho, 2022. El diseño de la investigación será: no experimental, descriptivo, bibliográfico documental y de Caso. Para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y revisión bibliográfico que permitieron llegar a la fuente de información. Los principales resultados obtenidos de la investigación: respecto al objetivo específico 1: los antecedentes pertinentes señalan que, las Mype estudiadas, solicitaron financiamiento de entidades no bancarias formales, quien les otorgaron facilidades para la obtención de los créditos, los mismos que fueron a largo plazo y fueron invertidos en capital de trabajo, en el aspecto de la rentabilidad los autores mencionan que gracias a los financiamientos obtenidos mejor la rentabilidad en las Mype estudiadas. Respecto al objetivo específico 2: la empresa estudiada obtuvo financiamiento de terceros (Cooperativa Santa María Magdalena); el mismo que fue de largo plazo e invertido en capital de trabajo, logrando un incremento de rentabilidad. Finalmente, las Mype estudiadas identificaron que el financiamiento es un factor muy importante para cumplir con las obligaciones de la empresa y adquirir capital de trabajo, con la finalidad de brindar calidad de servicio al cliente, de esta manera incrementando la rentabilidad de la empresa.

**Palabras Claves:** capacitación, financiamiento, rentabilidad, Mype y sector transporte.

## **ABSTRACT**

The present research work had as a general objective: Identify and describe the characteristics of financing, training and profitability of micro and small companies in the transport sector of Peru and of the company of Transport, Tourism and Multiple Services "San Cristóbal de Tambo S.C.R.L." – Ayacucho, 2022. The design of the research will be: non-experimental, descriptive, bibliographic documentary and Case. For the collection of information, the survey technique and bibliographic review were used, which allowed reaching the source of information. The main results obtained from the investigation: regarding the specific objective 1: the pertinent antecedents indicate that the Mype studied, requested financing from formal non-banking entities, who granted them facilities to obtain the credits, the same ones that were long-term and were invested in working capital, in the aspect of profitability, the authors mention that thanks to the financing obtained, better profitability in the Mype studied. Regarding specific objective 2: the company studied obtained financing from third parties (Santa María Magdalena Cooperative); the same one that was long-term and invested in working capital, achieving an increase in profitability. Finally, the Mype studied identified that financing is a very important factor to meet the company's obligations and acquire working capital, in order to provide quality customer service, thus increasing the company's profitability.

**Keywords:** training, financing, profitability, Mype and transport sector.



## CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CONTRACÁRATULA.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO .....	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR .....	iv
AGRADECIMIENTOS .....	v
DEDICATORIAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT .....	viii
CONTENIDO .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN .....	15
II. REVISIÓN DE LITERATURA .....	18
2.1. Antecedentes: .....	18
2.2.3.2 2.1.1 Internacionales .....	18
2.1.2 Nacionales.....	20
2.1.3 Regionales.....	21
2.1.4 Locales .....	23
2.2 Bases Teóricas: .....	27
2.2.1 Teoría del financiamiento .....	27
2.2.1.1 Teorías del financiamiento.....	27
2.2.1.2 La Administración Financiera .....	27

2.2.1.3 Fuentes de Financiamiento. ....	28
2.2.1.4 Sistemas de financiamiento.....	30
2.2.1.5. Costos de financiamiento: .....	31
2.2.1.6 Plazos de Financiamiento: .....	32
2.2.1.7 Las decisiones del financiamiento del capital.....	35
2.2.1.8 Que son las finanzas .....	35
2.2.2 Teoría de capacitación .....	36
2.2.2.1 Teoría de capacitación: .....	36
2.2.2.2 Tipos de capacitación .....	37
2.2.2.3 Importancia de capacitación.....	38
2.2.2.4 Sistemas de capacitación .....	38
2.2.3 Teoría de la rentabilidad .....	39
2.2.3.1 Teoría de rentabilidad.....	39
2.2.3.2 Tipos de rentabilidad .....	40
2.2.3.3 Ratios de rentabilidad .....	41
2.2.3 Teoría de la empresa .....	43
2.2.3.1 Teoría de la empresa .....	43
2.2.3.2 Teoría de las micro y pequeñas empresas .....	43
2.2.3.3 Clasificación de las empresas .....	43
2.2.4 Descripción de la empresa .....	45
2.3 Marco conceptual .....	46

2.3.1 Concepto de Financiamiento .....	46
2.3.2 Concepto de Capacitación.....	46
2.3.3 Concepto de Rentabilidad.....	47
2.3.4 Concepto de MYPE .....	47
<b>III. HIPÓTESIS.....</b>	<b>48</b>
<b>IV. METODOLOGÍA .....</b>	<b>49</b>
4.1 Diseño de la investigación .....	49
4.2. Población y muestra .....	49
4.2.1 Población .....	49
4.2.2 Muestra.....	49
4.3 Definición y operacionalización de la variable e indicadores: .....	49
4.3.1. Matriz 1: de Operacionalización de la pertinencia de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. ....	50
4.3.2. Matriz 2: de Operacionalización de la variable de financiamiento, capacitación y rentabilidad. ....	52
4.3.3. Matriz 3: de Operacionalización de las variables del financiamiento, capacitación y rentabilidad. ....	56
4.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos .....	58
4.4.1 Técnicas .....	58
4.4.2 Instrumento.....	58
4.5. Plan de Análisis .....	58
4.6 Matriz de consistencia.....	59

<b>4.7 Principios de éticos .....</b>	<b>60</b>
<b>V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>62</b>
<b>5.1 Resultados .....</b>	<b>62</b>
<b>5.1.1 Resultado del objetivo específico N° 1: .....</b>	<b>62</b>
<b>5.1.2. Respecto al objetivo específico 2 .....</b>	<b>67</b>
<b>5.1.3. Respecto al objetivo específico 3: .....</b>	<b>70</b>
<b>5.2. Análisis de resultados: .....</b>	<b>73</b>
<b>5.2.1 Respecto al objetivo específico 1: .....</b>	<b>73</b>
<b>5.2.2 Respecto al objetivo específico 2: .....</b>	<b>73</b>
<b>5.2.2 Respecto al objetivo específico 3: .....</b>	<b>75</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>78</b>
<b>6.1 Respecto al objetivo específico 1: .....</b>	<b>78</b>
<b>6.2 Respecto al objetivo específico 2: .....</b>	<b>78</b>
<b>6.3 Respecto al objetivo específico 3: .....</b>	<b>78</b>
<b>6.4 Respecto al objetivo general .....</b>	<b>79</b>
<b>VII ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....</b>	<b>81</b>
<b>7.1 Recomendaciones .....</b>	<b>81</b>
<b>7.2 Referencia bibliográficas .....</b>	<b>82</b>
<b>7.3 Anexos .....</b>	<b>87</b>
<b>7.3.1 Anexo 01: Instrumento de recolección de datos. ....</b>	<b>87</b>
<b>7.3.2 Anexo N° 2: Consentimiento informado.....</b>	<b>92</b>

<b>7.2.3 Anexo 3: Consentimiento de autorización.....</b>	<b>94</b>
<b>7.2.4 Anexo 4: Consulta Ruc.....</b>	<b>95</b>
<b>7.2.4 Anexo 5: Mapa de la Región.....</b>	<b>96</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Resultados del objetivo específico 1: .....	61
Tabla 02: Resultados del objetivo específico 2: .....	67
Tabla 03: Resultados del objetivo específico 3: .....	71

## I. INTRODUCCIÓN

En América Latina las micro, pequeñas y medianas empresas, son las empresas que generan mayor capacidad de empleo, sin embargo, los inconvenientes para la obtención de los préstamos para las MYPE, es muy poca la participación del sector privado, el mismo que genera problemas a las economías de años anteriores, los más importantes son por las bajas escasas de información que cuentan los bancos para la realización de las diferentes evaluaciones de los riesgos empresariales. En la práctica nos indica que las pequeñas empresas tienen mayor factibilidad a lograr los financiamientos de los bancos públicos y los bancos privados del mismo capital nacional, así mismo existen instituciones pequeñas con mayor factibilidad y disponen de los bancos nacionales (**León, 2016**).

Del mismo modo en el Perú existen muchas solicitudes de las MYPE; entre el más significativa se hallan las necesidades de una medida normativa apropiada y de programas orientadas a fomentar el desarrollo y así insertarla en la economía del País. Los accesos a los financiamientos, se constituyen como mucha dificultad para las micro y pequeñas empresas, por lo que cuando solicitan los diferentes medios para financiar su negocio, más aún si se ve que los medios de financiamiento tan solo llegan a cubrir el 4% de las necesidades empresariales (**Leon & Saavedra, 2018**).

Los financiamientos son buenos para las empresas ya que gracias a ellos pueden solventar los diferentes gastos ocasionados, así como adquirir bienes y mejorar la calidad de servicio empresarial. Asimismo, las rentabilidades de las empresas se deben a los financiamientos ya que realizan inversiones en bienes, capacitaciones y tecnología.

Conforme a lo descrito se formuló el siguiente enunciado **¿Cuáles son las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú y de la empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.” de Ayacucho, 2022?** Por lo que para responder el enunciado del problema se ha generado el siguiente objetivo general: **Identificar y describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú y de la empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.” - Ayacucho 2022.**

Para dar respuesta al objetivo general se dispuso los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú, 2022.
2. Identificar y describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.” Ayacucho, 2022.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas el sector transportes del Perú y de la empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.” Ayacucho, 2022.

La presente investigación se justifica porque se llegará a conocer el comportamiento de las variables de financiamiento, capacitación y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector transporte del Perú y de la empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo S. C. R.L.” Ayacucho 2022.



De la misma forma, el resultado obtenido servirá como antecedentes para las posteriores investigaciones de los alumnos de la ULADECH, con ámbitos geográficos tales como: regionales, locales y nacionales.

Finalmente, la investigación se justifica porque se llegará a conocer el comportamiento de las variables de Financiamiento, capacitación y Rentabilidad en la micro y pequeña empresa de la misma forma me permitirá obtener el título profesional de Contador Público. Asimismo, los resultados obtenidos servirán para posteriores investigaciones de los alumnos de la ULADECH. La presente investigación dar a porte descriptivo de la caracterización del financiamiento y rentabilidad a los egresados de la universidad y se titulen a través de la elaboración y sustentación de una investigación denominada tesis a los estudiantes de la Facultad de Ciencias e Ingeniería.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes:

#### 2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales, a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en alguna ciudad del mundo, menos en alguna ciudad del Perú, que hayan investigado la variable o variables, unidades de análisis y sector económico productivo, parecidos a nuestra investigación.

**Basurto (2015)** En su tesis denominado: “Efectos del costo de financiamiento al Sector micro empresarial de Restaurantes y su Impacto en el desarrollo comercial en la Ciudad de Manta Periodo 2010-2014 de Ecuador”. Tuvo como objetivo General: Analizar los efectos de financiamiento en los créditos concedidos por las entidades bancarias al sector micro empresarial de los restaurantes del cantón Manta, en el período 2010-2014. La metodología es cuantitativa, descriptiva. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Mediante el financiamiento del sector micro empresarial los propietarios de restaurantes se han sentido beneficiarios con el incremento de sus ventas en el negocio, lo cual es notorio en fuerte crecimiento económico y turístico de la ciudad generando fuentes de empleo en una importante escala, con lo cual aceptamos la hipótesis planteada. Las entidades bancarias tanto a nivel nacional como en la ciudad de Manta otorgan microcréditos a diferentes emprendedores dueños de negocio, pero no todas las entidades bancarias se relacionan con este servicio. Los más conocidos en el otorgamiento de microcrédito son el Banco Pichincha, Banco D-Miro, Banco Solidario, estas entidades son las más conocidas en otorgamiento de microcréditos en la ciudad de Manta. Muchos negocios que empiezan no cumplen ni un año de función debido a la mala dirección o la falta de asistencia de asesoramiento del oficial de crédito. El motivo que las personas buscan las entidades bancarias para ser acreedores a créditos, para la creación o

innovación de negocios. Existe una relación directa entre los niveles de créditos otorgados, el índice de clientes y el incremento en el nivel de morosidad.

**Balcazar (2015)** En su tesis denominado: Evaluación de la Rentabilidad Económica y Financiera de la Cooperativa De Taxis “La Tebaida” De La Ciudad De Loja, En El Período 2012-2013. Ciudad de Ecuador. Cuyo objetivo es Aplicar indicadores financieros para determinar su liquidez, endeudamiento y rentabilidad económica de los periodos 2012 y 2013, el cual se lo desarrolló mediante la aplicación de los indicadores financieros relacionados a la actividad económica y con la ayuda del sistema Dupont, EVA y Punto de Equilibrio, fue posible medir el grado de rentabilidad que tiene la cooperativa y así obtener resultados más significativos sobre la real situación financiera para la correcta toma de decisiones. La metodología fue científico, deductivo, inductivo, analítico, sintético, matemático y estadístico. Llegó a la conclusión Los resultados de la aplicación de indicadores financieros demuestran que la Cooperativa de Taxis “La Tebaida”, obtuvo una ganancia en los años analizados por lo que se encuentra dentro de un margen de rentabilidad aceptable.

**Campoverde (2018)** En su tesis denominado: “Financiamiento de las Cooperativas de Transporte Terrestre de Pasajeros Urbano Masivo Caso de Estudio distrito Metropolitano de Quito”. Cuyo objetivo fue Analizar la falta de financiamiento de las Cooperativas de transporte de pasajeros masivo urbano del Distrito Metropolitano de Quito, a través de un estudio cualitativo y cuantitativo para mejorar la calidad del servicio y rentabilidad. La metodología utilizada fue de un enfoque cualitativo que permitirá interpretar y analizar la problemática existente con la falta de financiamiento que tiene las cooperativas de transporte de pasajeros masivo urbano del DMQ. Finalmente llegó a la conclusión La mayoría de los empresarios de los operados de transporte del DMQ, acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que revela que su principal

fuelle para financiar sus actividades productivas ha sido el financiamiento externo, como son los proveedores y las cooperativas de ahorro y crédito. En relación al destino del crédito otorgado, los empresarios coincidieron que la canalización de los recursos ha sido para la compra de nuevas unidades de transporte, pago a proveedores y cubrir gastos operativos.

### **2.1.2 Nacionales**

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales, a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador de alguna ciudad del Perú, menos en alguna ciudad de la región donde se encuentra la empresa de caso de estudio, que hayan investigado la variable o variables, unidades de análisis y sector económico productivo, parecidos a nuestra investigación.

**Palomino (2019)** En su tesis titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE empresas del sector comercio – rubro comercialización del maíz amarillo distrito de Calleria, Región Ucayali, Periodo 2019, tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio comercialización del maíz amarillo distrito de Calleria, Región Ucayali, periodo 2019. El diseño de investigación fue no experimental – descriptiva, se aplicó la técnica de la encuesta, se encontró el siguiente resultado que las MYPE no tienen la suficiente información para poder acceder a tener préstamos ya que en su mayoría de este sector usan sus propios financiamientos para poder surgir como empresa, llegando a la conclusión de que las MYPE del rubro de la comercialización del maíz amarillo en el distrito de Callería, no hacen que su rentabilidad crezca ya que carecen de conocimientos que son necesarios para que se realice una buena administración de sus recursos empresariales ya que esto permitiera que crezcan , pero con todo y esto muchas de las empresas a las que se ha

encuestado manifestaron que sus utilidades han crecido minuciosamente en estos últimos años, y esto les hace que se puedan mantener en el mercado.

**Rivera (2019)** En su tesis titulado: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector transporte Perú. Caso: empresa transporte vegas S.A del distrito de Ayabaca – Piura 2019, tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú y de la empresa “Transporte Vegas S.A del distrito de Ayabaca 2019, la investigación fue del tipo cualitativo – descriptivo - bibliográfico documental y de caso, el instrumento de recolección de información será la encuesta. De la misma manera llegó a las siguientes conclusiones: Las MYPE cuando acuden a las entidades financieras para solicitar un crédito lo hacen a las entidades No BANCARIAS, esto puede entenderse puesto que las cajas municipales y rurales de ahorro y crédito son quienes brindan mayor oportunidad de financiamiento para las MYPE. La mayoría de las MYPE que recibieron un crédito decidieron invertir en lo que es: capital de trabajo, mejoramiento y ampliación del local, y capacitación. En lo que es rentabilidad se llega a la conclusión que la mayor parte de las MYPE consideran que el financiamiento recibido mejoró su rentabilidad a consecuencia de la buena y razonable inversión que se le dio al crédito que permitió que la rentabilidad aumentara en los dos últimos años. Por último, las MYPE manifestaron que la capacitación mejora la rentabilidad y se debería dar importancia a este punto que en la actualidad marca la diferencia ya sea a nivel personal y a nivel empresarial y que el usuario toma en cuenta al momento de contratar un servicio.

### **2.1.3 Regionales**

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales, a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador de alguna ciudad de la región donde se

encuentra la empresa del caso de estudio, menos alguna ciudad de la provincia donde se encuentra la empresa del caso de estudios, que hayan investigado la variable o variables, unidades de análisis y sector económico productivo, parecidos a nuestra investigación.

**Mendez (2021)** En su tesis titulado: financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: caso empresa “S&T Contratistas y Servicios Múltiples” S.R.L. de Ayacucho, 2021. Cuyo objetivo general fue: describir las características financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021. El diseño de investigación fue de enfoque cuantitativo, la técnica que se utilizó fue la revisión bibliográfica y la entrevista, y llegó a la siguiente conclusión: concluye que a nivel nacional las Micro y pequeñas empresas en su mayoría tienen preferencia de financiamiento de terceros, ya sea a corto plazo, solicitaron préstamos los últimos años y el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. En cuestión a la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años, la capacitación es una inversión, los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad y que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

**Sulca (2020)** En su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector de transportes del Perú: caso Taxi Especial Seguro S.A.C. Ayacucho 2019, tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector rubro servicios de transportes del Perú y de la empresa de transportes Taxi especial seguro S.A.C., Ayacucho 2019, el diseño de investigación fue no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso, el instrumento fue de recolección de datos fue fichas bibliográficas y la aplicación de la

encuesta, se concluye que el financiamiento es muy importante, a pesar de tener dificultades las micro pequeñas empresas y tienen un funcionamiento mayor a 10 años y los tipos de préstamos que adquieren es a largo plazo, por la forma más conveniente en el pago que realizan, obtienen un financiamiento obteniendo una rentabilidad más sólida y que la caracterización que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las MYPE en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo resguardan mediante los antecedentes y bases teóricas adquiridos de otros investigadores.

**Cabezas (2021)** En su tesis titulada: El Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020., cuyo objetivo general fue: Determinar las principales mejoras del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Se utilizó con técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, llegando a la siguiente conclusión al objetivo específico 2, que el financiamiento es importante porque se le conoce como un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. Por lo tanto, el financiamiento de las entidades financieras a un interés bajo, sin mucho papeleo, a corto plazo y con facilidades de pago, mejoraría que las empresas obtengan mayor solvencia y liquidez y de esta manera desarrollarse con más facilidad.

#### **2.1.4 Locales**

En esta investigación se entiende por antecedentes locales, a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en alguna ciudad de la provincia donde

se encuentra la empresa del caso de estudio, que hayan investigado la variable o variables, unidades de análisis y sector económico productivo, parecidos a nuestra investigación.

**Quispe (2019)** En su tesis denominado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de transportes "Expreso Antezana Hnos. S.A de Ayacucho, 2018. Donde su objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa "Expreso Antezana Hnos. S.A. " de Ayacucho, 2018. Igualmente, la metodología de la investigación fue de diseño no experimental, descriptiva, correlacional. Asimismo, llegó a las conclusiones siguientes: En el Perú según los autores investigados en base a los antecedentes revisados a nivel nacional, se establece que los puntos más importantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas acerca del sector servicios en el Perú: es que financian sus actividades por medio de terceros y mediante las entidades financieras bancarias y no bancarias, así mismo los préstamos solicitados por medio de los bancos son créditos a largo plazo; permitiéndoles expandirse económicamente y les permite competir con las demás empresas de transporte, utilizando el financiamiento para los siguientes fines: capital de trabajo, activos fijos, tecnología, mantenimiento de local, programas de capacitación. Aun así, los empresarios persisten una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas empresariales. De la revisión de la literatura pertinente, y los resultados hallados en el presente trabajo de investigación, se puede inferir, que en las micro y pequeñas empresas de servicios del Perú como en la empresa de transportes "Expreso Antezana Hnos. S.A." de Ayacucho, el financiamiento adquirido les ha resultado beneficioso porque orientaron el financiamiento al capital de trabajo, generando ingresos con los cuáles pueden hacer frente al pago de las cuotas y otros gastos que genera la empresa, además la tasa de interés



que cobran los bancos como el BBVA, BCP Y Scotiabank son aceptables pues oscilan entre 15% anual, el plazo para el pago del crédito es a 36 meses, dicho financiamiento mejora el desarrollo de su empresa.

**Calle (2019)** En la tesis titulado: El financiamiento y las incidencias en la rentabilidad de empresas de transporte público del terminal terrestre Totorá del Distrito de Jesús Nazareno, 2018. Cuyo objetivo general fue: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas de transporte público del terminal terrestre totora del distrito de Jesús Nazareno, 2018. También en la metodología utilizo el diseño descriptivo Correlacional, tiene como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Finalmente, llegó a las siguientes conclusiones: Se concluye que el financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas ya que tiene una influencia positiva en la rentabilidad por tener beneficios económicos, por parte de sus activos fijos, tributarios y que además mejoró la calidad de servicio para sus clientes aumentando así su nivel de acometividad y mejorando la demanda y permanencia en el mercado. Ya que con más unidades generan mayores entradas y por tanto ganancias. Para el caso de las empresas de transporte del terminal totora, se concluye, que el financiamiento es una influencia en la rentabilidad; el financiamiento como el valor actual neto y la tasa interna de retorno permitieron conocer los resultados favorables del contrato de arrendamiento financiero, determinando al mismo como mejor estrategia de financiamiento para las empresas de transporte de público. Del análisis que el contrato de arrendamiento financiero es una forma de financiamiento que permite tener un activo fijo. En primer lugar, como un alquiler y al finalizar el contrato existe la opción de compra, entonces se ha podido comprobar que tiene el costo financiero más bajo, es más ventajoso que otras formas de financiamiento para la adquisición de activos fijos, le permite pagar en cómodas cuotas que van de dos a

cinco años, se utiliza los comprobantes de pago en la parte tributaria, se puede financiar el 100% y la depreciación es acelerada de acuerdo al contrato.

**Palomino (2019)** En su tesis titulado: *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romís” E.I.R.L - Ayacucho*, 2019. El objetivo general fue: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La metodología fue de diseño del tipo cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de Caso. Por ultimo llego a las siguientes conclusiones: Al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación donde los autores nacionales, regionales y locales determinan que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías. En el caso específico de la MYPE “ROMIS” E.I.R.L. de la ciudad de Ayacucho; el financiamiento que obtiene es interno y externo de terceros; interno es financiado por familiares y externo es financiado por la caja Huancayo; y el crédito que solicitó es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas. El financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio. Los resultados obtenidos de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, se establece que el 20% de los elementos de comparación no coinciden y el 80% si coinciden. No coinciden en el motivo del crédito; debido a que los

resultados del objetivo específico 2 de la Mype estudiada solicito el financiamiento para el capital de trabajo; en cuanto a la facilidad de crédito del sector servicio revisadas, cumplen con los requisitos que exige el sistema bancario; por ello, las Mype estudiadas por los autores nacionales, regionales y locales tuvieron pocas facilidades para acceder al financiamiento del sistema bancario; por la tasa de interés alta; sin embargo recurrieron más al sistema bancario por la formalidad; sobre la rentabilidad este resultado si coincide con los resultados de las Mype en estudio porque son utilizados para invertir en capital de trabajo.

## **2.2 Bases Teóricas:**

### **2.2.1 Teoría del financiamiento**

#### **2.2.1.1 Teorías del financiamiento**

La teoría del financiamiento es la fuente entre la organización del financiamiento de una empresa entre las deudas del capital, el financiamiento en la actualidad va tomando mayor crecimiento a nivel mundial y que está siendo ampliamente analizada, generalmente es el crecimiento financiero de una empresa, permitiéndole a una empresa obtener un capital financiero para llevar a cabo el funcionamiento de una empresa y mejora del negocio (**Castro, 2019**).

Los financiamientos son las acciones proporcionadas de dinero o capital a una persona o empresa para que así pudieran adquirir algún producto o servicio en beneficio de la empresa, los financiamientos pueden ser de corto o largo plazo, para poder generar ganancias para los accionistas de la empresa (**Romero, 2016**).

#### **2.2.1.2 La Administración Financiera**

Según los autores **Aguirre, & Romero, (2016)**: Menciona que las diferentes administraciones financieras requieren ser evaluadas por todas las áreas dentro del ámbito de la empresa, para así poder dar a conocer sus funcionamientos

y necesidades, que nos puedan facilitar toda la información para poder preparar las estrategias financieras, así como el buen uso de los recursos y su registro dentro de la contabilidad. Las administraciones financieras requieren interactuar en todas las áreas de una empresa para así poder conocer bien su funcionamiento, sus necesidades los cuales le proporcionarían las informaciones necesarias para poder obtener una buena estrategia financiera.

### **2.2.1.3 Fuentes de Financiamiento.**

Los fuentes de financiamientos es el medio que emplea una empresa o persona para así obtener recursos financieros los fuentes de financiación son todas las instituciones o entidades públicas o privadas que ofrecen préstamos o créditos para un fin concreto, es decir que las empresas acuden a fuentes de financiación para poder conseguir diferentes recursos económicos para poder hacer las inversiones para el buen funcionamiento de la empresa, los fuentes de financiamiento se clasifican en financiamientos internos y financiamientos externos (**Romero, 2016**).

Según **Romero, (2016)** indica que las fuentes del financiamiento están relacionadas con los ahorros personales (para la mayoría de las micro empresas la principal fuente de capital son los ahorros, así como las tarjetas de crédito para poder obtener financiamiento), los amigos cercanos y los parientes (estas pueden generarse sin interés alguna o a una tasa de interés muy baja), los bancos y uniones de crédito y las empresas de capital de inversión.

#### **2.2.1.3.1 Financiamiento Interno**

Los financiamientos internos son generados por las mismas empresas, es decir que son los diferentes beneficios obtenidos por la empresa, como también podrían ser como el ahorro personal, que en la mayoría de las micro y pequeñas

empresas son las principales fuentes de capital, son la principal modalidad de las autofinanciaci3nes; en los financiamientos internos podemos contar con los aportes de los socios, la utilidad reinvertida, la depreciaci3n y amortizaci3n, el incremento del pasivo acumulado y las ventas de activos, y los financiamientos internos est3n clasificados en amortizaciones de enriquecimientos y la autofinanciaci3n de mantenimientos (**Begoña & Cantero, 2020**).

#### **2.2.1.3.2 Financiamiento externo**

Los financiamientos externos hacen referencia a los diferentes fondos captados fuera de la empresa, es decir el financiamiento externo son los recursos econ3micos obtenidos de los diferentes entornos para poder ampliar el capital de la empresa, podrían ser las líneas de crédito, préstamos bancarios, aportaciones de capitales por parte de los socios o inversores externos, el leasing financiero entre otros financiamientos, al recibir la fuente externa del financiamiento se est3 contratando un pasivo el cual genera un costo financiero denominado inter3s el cual tendr3 que ser liquidado el capital m3s el inter3s en el t3rmino del contrato (**Begoña & Cantero, 2020**).

#### **2.2.1.3.3 Fuentes de financiaci3n empresarial**

Según **García, (2019)**: Manifiesta que existen diferentes fuentes de financiamiento para las empresas, y que mostrare a continuaci3n las diferentes categorías:

**2.2.1.3.3.1 Plazo:** Tenemos las siguientes clases corto plazo (Vencimiento o plazo inferior a un año como algunos créditos bancarios); largo plazo (vencimiento o plazo de devoluci3n inferior a un año como algunos créditos bancarios).

**2.2.1.3.3.2 Procedencia:** Tenemos las siguientes clases interna (Fondo de una empresa que producen a trav3s de sus actividades y que sus beneficios

son reinvertidos en la propia empresa); externa (son las procedencias de las inversiones de los socios o acreedores como los financiamientos bancarios, emisiones de obligaciones y las ampliaciones de capitales).

**2.2.1.3.3.3 Propietario:** Tenemos las siguientes clases ajenas (forman parte de los pasivos exigibles porque en algún momento debieron devolver y tienen una fecha de vencimiento como el crédito, emisión de obligaciones entre otras); propia (son recursos que no tienen vencimiento a corto plazo)

#### **2.2.1.4 Sistemas de financiamiento**

Los sistemas financieros son de gran importancia en el mercado económico ya que gracias a los sistemas financieros las empresas tienen mayores facilidades a obtener créditos bancarios para poder hacer crecer sus empresas y mercados, y mantienen una relación directa entre una entidad financiera y la empresa o negocio, que están en busca de nuevos financiamientos; del mismo modo debemos de tener en cuenta que los tipos de financiamiento son muy diferentes en cada país por lo mismo que es de vital importancia conocer el trabajo de cada país, y que beneficios obtendrían las empresas (**Aguirre & Romero, 2016**).

##### **2.2.1.4.1 Sistema bancario**

**Lira, (2019)** indica que, el sistema bancario o financiero de un determinado país son los conjuntos de las diferentes instituciones, entidades financieras, cajas de ahorros y las entidades de créditos que son los encargados de canalizar el ahorro de un prestamista y dar seguridad a su movimiento económico y el mismo sistema de pago, así como también son las encargadas de contribuir los desarrollos y estabilidad monetarias de todo un país,

entre ellos contamos con las estructuras de los activos y pasivos financieros, las instituciones financieras y los mercados financieros.

#### **2.2.1.4.2 Sistema no bancario**

Los sistemas no bancarios son instituciones financieras que ofrecen los préstamos dando diferentes alternativas de pago para las rentabilizaciones de sus capitales, los sistemas no bancarios son las empresas financieras y las empresas micro financieras como las cajas municipales de ahorro y crédito, cajas rurales de ahorro y crédito (**Lira, 2019**).

#### **2.2.1.4.3 Banca Comercial o Múltiple**

Las empresas de operaciones múltiples son:

- ✓ **Caja rural de ahorro y crédito:** Atrae el capital del público y otorga financiamiento a la mediana, pequeña y micro empresa del ámbito rural (**Farfan,2014**).
- ✓ **Caja municipal de ahorro y crédito:** Capta recursos del público y realiza operaciones de financiamiento, principalmente a las pequeñas y micro empresa (**Farfan,2014**).
- ✓ **Empresa bancaria:** El negocio principal consiste en recepcionar el capital de las personas en depósito y utiliza ese capital, y con ese dinero otorga créditos en las diversas modalidades (**Farfan,2014**).
- ✓ **Empresa financiera:** Es la que recibe dinero del público y cuya peculiaridad consiste en facilitar las colocaciones de primeras emisiones de valores, operar con valores mobiliarios y brindar asesorías de carácter financiero (**Farfan,2014**).

#### **2.2.1.5. Costos de financiamiento:**

**EUROINNOVA, (2022)** informa que, los costos financieros son aquellos en los que cada empresa incurren a las adquisiciones de los financiamientos para los desarrollos de sus negocios y por los que deberían estar pendientes ya que ellos representan un alto porcentaje de las totalidades de costos que deberían asumir las empresas a diario, los

costos financieros son importantes porque resaltan por encima de todos ya que todas las empresas enfrentan diferentes procesos desde el momento de su producción hasta las distribuciones y comercializaciones, en el cual surgen diferentes necesidades.

#### **2.2.1.5.1 Tipos de costos de financiamiento**

Los tipos de financiamiento son:

- **Costos financieros por intereses del préstamo.** – Estos costos dependen principalmente de la cuantía, vencimiento y riesgo del préstamo considerado por la entidad financiera (**Farfan, 2014**).
- **Costos financieros por comisiones bancarias.** – Estos costos se originan por operaciones realizadas con bancos o entidades de crédito como las comisiones por apertura y mantenimiento de cuentas, por cancelación de préstamos y por las solicitudes y uso de tarjetas entre otros bancos (**Farfan, 2014**).
- **Costos financieros por intereses de mora.** - En este costo trata sobre los intereses que se generan productos de que existan retrasos en los pagos establecidos, generalmente está tipificado en el inicial de cada préstamo denominado cuota inicial (**Farfan, 2014**).

#### **2.2.1.6 Plazos de Financiamiento:**

**Farfan (2014)** Indica que los plazos de financiamiento se refieren a los tiempos otorgados para una devolución de dinero otorgado por un crédito acordado, por lo que se clasifican en los financiamientos de corto plazo y financiamiento de largo plazo:

##### **2.2.1.6.1 Financiamiento a Corto Plazo**

Según el autor **Farfan (2014)** Menciona que los préstamos a corto plazo generalmente es un año y puede ser con o sin garantía, en este ultimo la empresa consigue el financiamiento sin tener que comprometer ningún activo de su antelación, es decir que los financiamientos a corto plazo engloba aquel método para conseguir el liquidez inmediato de una empresa que son para resolver problemas económicos o rutinarios



dentro de una empresa, son denominados así porque es el compromiso que asumen las organizaciones con las entidades financieras, bancos o prestamistas no mayores a los 12 meses, estas están conformados por los créditos comerciales, créditos bancarios, pagares, líneas de crédito, papeles comerciales, financiamiento por medio de las cuentas por cobrar y financiamiento por medio de los inventarios.

#### **2.2.1.6.2 Financiamiento a largo plazo**

**Farfán (2014)** indica que, los financiamientos a largo plazo son acuerdos por más de un año, los créditos para estos tipos de financiamiento son evaluados y analizados de la condición económica del mercado, los que le permitirán definir las viabilidades económicas y financieras de los diferentes proyectos, las mayorías de los financiamientos a largo plazo son para las mejoras y beneficios de las empresas y en la mayor parte estas son pagadas por las ganancias obtenidas, dentro de los financiamientos a largo plazo tenemos como el arrendamiento financiero, emisiones de bonos, emisiones de acciones, inversiones traídas y los préstamos a largo plazo.

**Romero, (2016)** Son préstamos de capital en que una empresa contrae una deuda utilizando una propiedad para poder garantizar un financiamiento, generalmente son usadas por intervenciones de instituciones bancarias y para culminar dicho financiamiento es de orden judicial por lo que en caso de incumplimiento el deudor o acreedor no pueden utilizar el objeto de garantía de la hipoteca hasta que pueda finalizar formalmente, la hipoteca es un contrato en el cual un deudor deja como garantía un bien generalmente un activo fijo (inmueble) a quien le hace un préstamo (acreedor). En este caso, si el deudor no paga su deuda, el acreedor tendrá que vender el bien para poderse cobrar la deuda.

#### **- Hipoteca**

Usualmente las hipotecas se aplican sobre bienes inmuebles como casas o terrenos, no obstante, también es posible generar una hipoteca sobre bienes muebles como vehículos u obras de arte (**Orrego, 2019**).

Una de las características más relevantes de la hipoteca es que el bien que se ha dejado como garantía permanece en poder del deudor. Así, por ejemplo, una persona puede hacer un contrato de hipoteca sobre su casa sin que tenga que dejarla para entregarla al acreedor (**Orrego, 2019**).

En caso de que el deudor no cumpla con los pagos de su deuda, la hipoteca establece que el acreedor tendrá el derecho a solicitar la venta del bien dejado como garantía a través de una subasta pública (no la venta directa). El acreedor podrá cobrar su deuda del monto recaudado dejando lo que sobre para otros acreedores o para el mismo deudor (**Orrego, 2019**).

- **Emisión de acciones.** - Es un certificado que representa la propiedad de una empresa el cual el comprador de las acciones se convierte parcialmente en propietario y no así en acreedor, pueden usarse para venderlas por medio de los intermediarios el suscriptor y la venta se realiza en el corredor de inversiones y se guiará en derecho de suscriptor (**Romero, 2016**).

- **Emisiones de bonos.** - Los bonos son documentos certificados que formaliza una promesa que realiza una persona de poder pagar un capital en una fecha establecida con los intereses incluidos, estos son usados para ser respaldados por los fidecomisos que evita el movimiento de su valor (**Romero, 2016**).

- **Arrendamiento financiero.** – Un arrendamiento es el contrato mercantil que tiene como objeto el arrendamiento del bien mueble o inmueble, para darles en uso a una empresa a cambio de pago en cuotas periódicas, el arrendamiento es por un periodo que

se especifica en el contrato correspondiente, se podría decir que son pagos cubiertos por pequeños pagos que se realizaran en los tiempos plasmados (**Romero 2016**).

- **Leasing financiero.** - Según **Aguilar, (2017)** muestra que a través del leasing el arrendamiento puede adquirir bienes y utilizarlos plenamente, sin tener que aportar suma alguna, por cuanto la operación le es financiada ciento por ciento, logrando, al parecer, una notoria ventaja frente a las otras formas de financiación, fundamentalmente las de mediano y largo plazo.

#### **2.2.1.7 Las decisiones del financiamiento del capital**

Las tomas de decisiones del financiamiento capital es encontrar proyectos de inversión cuya rentabilidad supere el coste de llevarlos a cabo, es decir, proyectos que aporten valor a la empresa. Así, cuando valoramos una decisión de inversión realizamos una previsión de los flujos de fondos que promete generar en el futuro y procedemos a calcular su valor actual con objeto de poder comparar, en un momento determinado de tiempo (el actual) el valor global de dichos flujos de fondos con respecto al desembolso inicial que implica la realización de dicha decisión de inversión (**Aguirre & Romero, 2016**).

#### **2.2.1.8 Que son las finanzas**

Según **Roldan (2020)**: Señala que son las áreas de economías que estudian las obtenciones y administraciones del dinero y los capitales, es decir, el recurso financiero, el cual estudia tanto las obtenciones de los recursos como las financiaciones, así como las inversiones y los ahorros de los mismos.

La finanza ayuda a controlar el ingreso y gasto de una empresa, tanto a los gobiernos, a las empresas, como a toda persona, hay que tener en cuenta que el buen control de nuestras finanzas nos permite gestionar mejores nuestros recursos y todo ello

nos permiten tomar mejores decisiones de inversiones, ahorros y gastos en concordancia con las incertidumbres (**Roldan, 2020**).

## **2.2.2 Teoría de capacitación**

### **2.2.2.1 Teoría de capacitación:**

La capacitación aun en estos tiempos sigue siendo la evolución científica y tecnológica indiscutible en nuestra era, que ha propiciado desarrollos importantes en todas las áreas, es una manifestación del pensamiento humano vigoroso y creativo, que consolida el concepto del hombre como origen y esencia de toda dinámica industrial, económica y social. El factor humano es cimiento y motor de toda empresa y su influencia es decisiva en el desarrollo, evolución y futuro de la misma. El hombre es y continuará siendo el activo más valioso de una empresa. Por ello la ciencia de la Administración del Personal, desde que Frederick Taylor dijera que la Administración científica: Selecciona científicamente y luego instruye, enseña y forma al obrero ha venido dando mayor énfasis a la capacitación y entrenamiento del personal dentro de las empresas (**Mejia & Montoya, 2014**).

**Cabrera & Tapia (2020)** menciona que la capacitación es un medio que desarrolla las capacidades de las personas para que sean más productivas creativas e innovadoras, y puedan contribuir eficazmente a los objetivos organizacionales, se conocen que son necesarios desarrollar a los colaboradores de forma personal y de manera profesional, todo ello debemos de tener en cuenta que será para el desarrollo organizacional y crecimiento de la empresa para en el futuro tener éxito y así ser aún más competitivo en el mercado laboral.

La capacitación proporcionada por el empleador es uno de los tópicos donde ha habido más desarrollo teórico en la economía laboral durante las últimas décadas, la teoría de capacitación es predominante quiere decir que es la teoría del capital humano,

la cual tiene diversas variantes, pero también existen algunos desarrollos interesantes del análisis institucional (Jamaica, 2015).

#### **2.2.2.2 Tipos de capacitación**

**2.2.2.2.1 Formación Laboral:** La capacitación en la formación laboral consiste en alimentar brechas de conocimiento, competencia en un corto plazo establecido, para el cual no es necesario el grado académico o los títulos profesionales. (Siliceo, 2019).

#### **Tipos de acciones de capacitación de la Formación Laboral**

- **Taller:** Los talleres son estrategias de enseñanza aprendizaje para el desarrollo de una actividad, poniendo en práctica los diferentes conocimientos adquiridos por parte del participante al taller (Siliceo, 2019).

- **Curso:** Son estrategias de enseñanzas, aprendizajes que contienen una secuencia de sesión y está articulada en orientar el logro del objetivo de un aprendizaje (Siliceo, 2019).

- **Diplomado o programas de capacitación:** Son estrategias de enseñanzas, aprendizajes que están comprendidos por diferentes módulos de cursos organizacionales para la profundización de un respectivo tema que tiene como finalidad de brindar conocimientos teóricos y prácticos (Siliceo, 2019).

- **Capacitación Interinstitucional:** Es la actividad practica y teórica que se realizan en una empresa diferente donde laboran y estas son desarrolladas durante la jornada laboral (Siliceo, 2019).

- **Pasantías:** Son prácticas de carácter académico, que son desarrolladas por un trabajador de una empresa a los trabajadores de otra empresa son intercambios de conocimientos laborales, experiencias para así profundizar los aprendizajes (Siliceo, 2019).

- **Conferencias:** Son de naturaleza técnica y científica que tienen el propósito de poder difundir y transmitir un conocimiento adquirido y actualizado, organizado de manera expositiva (**Siliceo, 2019**).

**2.2.2.2.2 Formación Profesional:** La capacitación en la formación profesional trata de desarrollar los conocimientos y competencias en el mediano plazo, para el cual brindan los grados académicos y títulos profesionales o bachiller (**Siliceo, 2019**).

#### **Tipos de acciones de capacitación de la formación profesional**

- **Maestría:** Son estudios de profundización de un profesional, para poder obtener el grado de Maestro (**Siliceo, 2019**).

- **Doctorado:** Son Estudios académicos basada en una investigación para poder obtener el grado de Doctor (**Siliceo, 2019**).

#### **2.2.2.3 Importancia de capacitación**

**Siliceo, (2019)** Menciona que, la capacitación es importante para tener a un personal preparado dentro de una compañía por lo que la empresa contará con un promedio alto en el nivel de productividad, ya que aumenta el grado de conocimiento y permite que mejore su actitud el cual contribuye a su desarrollo personal y profesional, por lo que las empresas deberían de ver las capacitaciones como una inversión, se podría decir algo rentable para una empresa.

#### **2.2.2.4 Sistemas de capacitación**

**Grados (2019)** Indica qué, los sistemas de capacitación es responsabilidad del jefe directo la capacitación se entiende en dos aspectos fundamentales:

- **La capacitación en aulas:** Es la que son impartidas en los centros establecidos a propósito y con personas capacitadas, instruidos y especializados en el tema en forma grupal o colectiva (**Grados, 2019**).

- **La capacitación en el trabajo:** Las capacitaciones en el trabajo son aquellas actividades cotidianas en formas sistemáticas o entrenamientos permanentes por lo que todo gerente debe ser líder y estratega en la materia para así poder orientar y capacitar al personal (**Grados, 2019**).

- **Entrenamiento o capacitación individual:** Intenta proporcionar a una sola persona de forma individual de sus habilidades, conocimientos y experiencias para el buen desempeño de su labor (**Grados, 2019**).

- **Capacitación Externa:** Algunas empresas tienen limitaciones en las capacitaciones por lo que es necesario que cada personal se capacite de manera personal y fuera de la institución para poder adquirir nuevos conocimientos, ya que en algunas empresas no pueden costear sus propios centros de capacitaciones (**Grados, 2019**).

### **2.2.3 Teoría de la rentabilidad**

#### **2.2.3.1 Teoría de rentabilidad**

El análisis de la rentabilidad en la empresa es otro de los factores importantes dentro del diagnóstico económico y financiero. Existen diversos métodos para evaluar el rendimiento de la empresa. La rentabilidad es la única que nos puede indicar como va funcionando nuestra empresa al aplicar indicadores el financiamiento de una empresa podrá medir las ganancias en los activos y patrimonios y como se encuentra con su liquidez efectiva disponible. El rendimiento del activo (inversión o capital invertido, por utilizar términos financieros y no contables) o rentabilidad económica (ROI, del inglés *Return on Investments*) y al rendimiento de la inversión de los accionistas (fondos propios) o rentabilidad financiera (ROE, del inglés *Return on Equity*) (**Castro, 2016**).

Según **Farro (2018)**: funda que la rentabilidad está basada en la capacidad que pueda tener las organizaciones en poder crear utilidades o ganancias, con ello nos quiere decir, serán rentables cuando su volumen de ingreso es mayor a su egreso, cuando su

ingreso es mayor a su costo entonces podremos que nuestra empresa es rentable, ambos sistemas de los indicadores financieros es de una naturaleza contable que utiliza para proporcionar información por el estado financiero de una empresa y así nos pueda ofrecer dobles perspectivas de los análisis de los rendimientos, son medidas cuantitativas y representativas de la capacidad para pagar de los clientes.

Según **Castillo (2019)** establece que la rentabilidad son relaciones porcentuales que nos indican cuanto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de los recursos obtenidos. Asimismo, se puede indicar que la rentabilidad es el cambio en el valor de activo, más cualquier distribución en efectivo, expresado como un porcentaje del valor inicial. Es la relación entre los ingresos y los costos. Por otra parte, también se puede calcular la rentabilidad en una empresa, no solo se logra mediante el beneficio en relación con las correctas ventas que se han previstos en las metas establecidas por la dirección sino también, en el control de los costos y/o gastos operacionales que tanto se producen en la empresa.

### **2.2.3.2 Tipos de rentabilidad**

**2.2.3.2.1 Rentabilidad económica:** la rentabilidad económica o rentabilidad de inversión son las medidas de rendimiento de los activos de una empresa con independencia de sus financiamientos dado en un periodo establecido, del mismo modo las rentabilidades económicas están relacionados con los negocios y corresponden a los rendimientos operativos de los negocios ello se mide por las relaciones entre las utilidades operativas, antes de los interés e impuestos así como los activos a las inversiones operativas, en otras circunstancias la rentabilidad económica reflejaría la tasa de la que se remuneran las totalidades del recurso utilizado en la explotación de los ratios financieros (**Limaco, 2020**).



**2.2.3.2 Rentabilidad financiera:** Es la rentabilidad referida a un periodo determinado, los rendimientos obtenidos por un capital propio, generalmente son independientes de las distribuciones de los resultados, la rentabilidad del negocio desde el punto de vista del accionista, o sea cuánto se obtiene sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera (**Limaco, 2020**).

**2.2.3.2.3 Rentabilidad total:** Es la rentabilidad medida en términos de la relación entre la utilidad neta y el capital total (**Limaco, 2020**).

### **2.2.3.3 Ratios de rentabilidad**

Las ratios son los análisis del balance se entiende por ratio financiero a los instrumentos que nos permiten cuantificar la relación financiera existente entre dos magnitudes, para poder formular la solidez de una empresa, existen varios tipos de ratios todo depende del tributo que los analistas desean estudiar (**Fernandez, 2022**).

#### **2.2.3.1 Tipos de Ratios**

**3.2.3.1.1 Ratios de liquidez:** Los ratios de liquidez mide las capacidades de las empresas de poder pagar sus obligaciones en un corto plazo, se podría identificar que las gestiones de liquidez y las capacidades de pago son elevados, no obstante que las rentabilidades de un activo corriente no tiene que ser elevada es mejor que sea equilibrada para que las cuentas sean bajas (**Fernandez, 2022**).

- **Ratio de liquidez general:** Miden los activos circulantes los cuales se hacen frente a las deudas en un periodo de corto plazo, lo cual dependerán mucho del tipo de empresa, su sector y de manera muy genérica que no son aplicadas de manera directa en los costos (**Fernandez, 2022**)

$$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- **Ratio de test o liquidez inmediata (Quick ratio):** Añade más de las restricciones en los relativos e importes disponibles por lo que la existencia tiene que venderse para así cobrarse, por lo que no existe un valor óptimo para todas las empresas (**Fernandez, 2022**).

$$\text{Test Ácido} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo corriente}}$$

**3.2.3.1.2 Ratios de solvencia y endeudamiento:** Mide la capacidad de pago en un periodo de largo plazo y las dependencias y independencias de los acreedores estan compuestas por la solvencia, endeudamiento y liquidez (**Santandreu, 2000**).

- **Solvencia:** Nos muestran las capacidades de pago de las empresas para cumplir sus obligaciones de corto plazo (**Santandreu, 2000**).

$$\text{Solvencia} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Pasivo exigible total}}$$

- **Endeudamiento:** Se relaciona inversamente con la solvencia llamado también el apalancamiento general quien indica la autonomía financiera de una empresa y la dependencia de los acreedores (**Santandreu, 2000**).

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo exigible total}}{\text{Recursos propios}}$$

**3.2.3.1.3 Ratios de rentabilidad:** Miden las capacidades de las empresas para poder generar el rendimiento y retorno, es decir, este indicador permitirá medir el beneficio obtenido por una empresa es decir que nos permite medir si un negocio es

rentable o no, del mismo modo permite determinar si una empresa está siendo manejada eficientemente (**Fernandez, 2022**)

## **2.2.3 Teoría de la empresa**

### **2.2.3.1 Teoría de la empresa**

**Olivier (2011)** indica que la empresa son organizaciones económicas que tienen como beneficio central la obtención de beneficios mediante las coordinaciones con la oficina de recursos humanos, financieros y tecnológicos, las empresas son importantes porque son las que generan los empleos en una sociedad, son organizaciones que buscan un beneficio económico con la participación de una actividad en particular.

### **2.2.3.2 Teoría de las micro y pequeñas empresas**

**Sulca (2016)** Menciona que las micro y pequeñas empresas son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo distintas formas de organizaciones o gestiones empresariales contempladas dentro de la legislación vigente, que tienen como objetivos desarrollar las diferentes actividades de las extracciones, transformaciones, producciones, comercializaciones de bienes o prestaciones de servicios.

- **Microempresa:** Que sus ventas - anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña empresa:** Que sus ventas - anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Mediana empresa:** Que sus ventas - anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT (**Sulca, 2016**).

### **2.2.3.3 Clasificación de las empresas**

Las empresas se clasifican de acuerdo a los criterios para poder ubicar los negocios dentro de la sociedad, el cual las más habituales son las que se clasifican según su

actividad económica, su constitución jurídica, tamaño, su alcance y su origen de capital (Romero, 2016).

**2.2.3.3.1 Según su actividad económica:** Las empresas se clasifican según su actividad económica en primarias, secundarios y terciaria (Hernández , 2014).

- **Primaria:** Son las empresas encargadas de realizar actividades relacionadas con las materias primas y las obtenciones de las mismas podrían ser como las agriculturas y las exportaciones de los bosques (Hernández , 2014).

- **Secundario:** Son las empresas pertenecientes al sector secundario los que se encarga de transformar las materias primas y los bienes (Hernández , 2014).

- **Terciaria:** Las empresas que pertenecen al sector terciario son las encargadas del comercio de los bienes y la prestación de servicios (Hernández , 2014).

**2.2.3.3.2 Según su constitución jurídica:** Las empresas se clasifican según su constitución política en individual y societaria (Aceituno, 2019).

- **Individual:** Son empresas de un solo dueño.

- **Societaria:** Son empresas constituidas en sociedades.

**2.2.3.3.3 Según su tamaño:** Las empresas se clasifican según su tamaño en:

- **Micro:** Empresas con un máximo de 10 trabajadores.

- **Pequeña:** Empresas con trabajadores entre 11 y 30 empleados.

- **Mediana:** Empresas con trabajadores entre 31 y 100 empleados.

- **Grande:** Empresas con más de 100 trabajadores.

**2.2.3.3.4 Según su alcance geográfico:**

- **Empresas locales:** Empresas encargadas de abastecer solamente en lugar donde se creó la empresa (Aceituno, 2019).

- **Empresas regionales:** Empresas encargadas de abastecer sus productos dentro de las regiones cercanas (Aceituno, 2019).

- **Empresas nacionales:** Empresas encargadas de abastecer dentro del territorio peruano (Aceituno, 2019).

- **Empresas internacionales:** Empresas encargadas de abastecer de sus productos en los mercados de otros países (Aceituno, 2019).

#### 2.2.3.3.5 Según su origen de capital:

- **Empresas Privadas:** Son empresas con fines de lucro pertenecientes a los inversionistas (Aceituno, 2019).

- **Empresas públicas:** Empresas creadas para ofrecer bienes y servicios a una población de forma gratuita, son empresas sin fines lucrativos (Aceituno, 2019).

- **Empresas mixtas:** Son empresas creadas con el capital del gobierno y las inversiones particulares (Aceituno, 2019).

#### 2.2.4 Descripción de la empresa

La empresa de transportes, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.” con número de RUC N° 20452656176, es una empresa más conocida con el nombre de “San Cristóbal”, esta domiciliado en el Jirón Garcilazo de la Vega N° S/N con referencia a media cuadra del parque central de la provincia San Miguel La Mar – Ayacucho, tipo de contribuyente es una Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, la actividad económica principal de la empresa es transporte urbano y suburbano de pasajeros vía terrestre y su actividad secundaria es transporte de carga por carretera, inició su actividad económica el 03 de mayo del 2005. Su misión de la empresa es brindar un buen servicio de transporte de pasajeros a nivel regional y brindar una buena satisfacción a sus clientes, garantizando un buen servicio destacando la seguridad de un viaje cómodo, satisfecho y en un tiempo establecido contando con personales calificados y competitivos; su visión de la empresa es ser empresa líder en el transporte de pasajeros vía terrestre y consolidarse en el mercado nacional y poder expandirse a nivel

internacional como una empresa de calidad que brinde su servicio acorde con seguridad, calidad eficiencia y excelencia.

## **2.3 Marco conceptual**

### **2.3.1 Concepto de Financiamiento**

**Campillay (2021)**, Menciona que los financiamientos se constituyen en valiosas herramientas de mucha ayuda que permite que las empresas surjan y crezcan de los micro y pequeñas empresas, tanto formal e informal, asignados como persona natural y jurídica, que necesita de los diferentes recursos financieros, para ello deberán de solicitar las intervenciones de las entidades financieras o bancarias que lo beneficien con préstamos ello puede ser de forma interna o externa, para que en el mundo actual les ayuda competir e impartir diferentes estrategias para el crecimiento empresarial con todo ello se va mejorara la calidad de vida y contribuyendo los desarrollos empresariales. Menciona también que el financiamiento o financiación es el proceso de viabilizar y mantener en marcha un proyecto, negocio o emprendimiento específico, mediante la asignación de recursos capitales (dinero o crédito) para el mismo. Dicho más fácilmente, financiar es asignar recursos capitales a una iniciativa determinada.

### **2.3.2 Concepto de Capacitación**

**Guevara (2018)**, define que la capacitación como la formación de actividades didácticas a orientar los conocimientos, sus habilidades y aptitudes del material humano que labora en una empresa determinada, las capacitaciones son la puestas en marcha de tantas estrategias para los fortalecimientos de capacidades de los personales que laboran dentro de una empresa, se podría decir que son las actualizaciones que debe tomar cada personal para el efecto de brindar una mejor calidad de servicio o un buen desempeño desde el puesto de trabajo. La capacitación es considerada como un medio básico para la dirección en la oficina de recursos humanos, mediante el procedimiento de planificación,

sistematización y organización, que mejora y aplica las habilidades, conocimientos y actitudes del nuevo trabajador, como resultado de capacitación genera un cambio de crecimiento y adapta a nuevas conocimientos internas y externas.

### **2.3.3 Concepto de Rentabilidad**

**Diéguez (2015)** Indica que la rentabilidad es una expresión económica de la productividad que relaciona el insumo con el producto si no el costo con el ingreso, por ello la rentabilidad vienen hacer los rendimientos generados por las organizaciones por las efectividades de una buena administración que están fijados en sus metas y objetivos y para cumplirlos con el mayor esmero en los manejos de sus economías superando su limitación con la finalidad de alcanzar adicionalmente la ventaja en lo que va emprendiendo para las satisfacciones de su dueño o accionista. La rentabilidad es la productividad del capital invertido. Socialmente, sin embargo, el capital natural no se considera dentro de la dotación general de capital de la economía y la mayor parte de la rentabilidad se atribuye al capital manufacturado. La rentabilidad y su evolución es también un elemento importante que puede ser relacionado con otras variables.

### **2.3.4 Concepto de MYPE**

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Las MYPE son aquellos sociedades comerciales y centros pequeños de producciones que vienen forjándose en los diferentes Regiones o Provincias de los diferentes continentes todo ello a raíz de las necesidades de los consumidores o poblaciones así determinan a las diferentes sociedades (**Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, 2020**).

### III. HIPÓTESIS

La presente investigación es de nivel descriptivo y de caso por lo tanto no cuenta hipótesis.

Según **Hernandez (2016)**: Afirma que no todas las investigaciones cuantitativas plantean hipótesis. Este hecho depende de un factor esencial cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.



## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1 Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación será: no experimental- descriptivo-bibliográfico documental y de Caso. Será no experimental porque no se manipulará la variable y de las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfico para cumplir con los resultados del objetivo específico 1, se hará una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. Será documental porque la investigación también utilizará documentos oficiales pertinentes. Finalmente, la investigación será de Caso porque se escogerá una sola empresa para hacer la investigación de campo.

### **4.2. Población y muestra**

#### **4.2.1 Población**

La población será las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú.

#### **4.2.2 Muestra**

La muestra será la empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L. Ayacucho, 2022. Misma que fue escogida de manera dirigida.

### **4.3 Definición y operacionalización de la variable e indicadores:**

**4.3.1. Matriz 1: de Operacionalización de la pertinencia de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes.**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LOS ANTECEDENTES PERTINENTES							
		ANTECEDENTES PERTINENTES		C1	C2	C3	C4	C5	C6
<b>FINANCIAMIENTO, CAPACITACION Y RENTABILIDAD.</b>	Un antecedente es pertinente, si tiene la misma variable y/o variables, unidades de análisis y sector económico-productivo de la investigación estudiada; así como los objetivos específicos, diseño de investigación y las técnicas de instrumentos del recojo de información tienen que ser parecidos al trabajo que se está desarrollando; por lo que los resultados y conclusiones tendrán que responder al objetivo específico 2, finalmente todo debe estar relacionado con el caso de estudio. (Vásquez Pacheco, 2022)	<b>NACIONALES</b>	<b>Palomino (2019)</b>	1	1	1	1	0	1
			<b>Rivera (2020)</b>	1	1	1	1	1	1
			<b>Leon (2016)</b>	1	1	1	1	1	1
		<b>REGIONALES</b>	<b>Mendez (2021)</b>	1	1	1	1	1	1
			<b>Sulca (2020)</b>	1	1	1	1	0	1
			<b>Cabezas (2021)</b>	1	1	1	1	1	1
		<b>LOCALES</b>	<b>Quispe (2019)</b>	1	1	1	1	1	1
			<b>Calle (2019)</b>	1	1	1	1	1	1
			<b>Palomino (2019)</b>	1	1	1	1	1	1

**Fuente:** Elaboración propia con el apoyo del DTI Vásquez Pacheco (2022)

### **Leyenda de los criterios:**

C= Criterios para determinar si los antecedentes son pertinentes o no.

C1: Tiene que ver con el título del antecedente. El título tiene que tener: la variable (s), las unidades de análisis y el sector económico productivo parecido al de nuestro trabajo de investigación.

C2: Tiene que ver con el objetivo del antecedente. Significa que, el antecedente debe tener algún objetivo parecido, por lo menos un objetivo parecido al de nuestro trabajo de investigación.

C3: Tiene que ver con el resumen de la metodología del antecedente: En el antecedente se debe describir el resumen de la metodología, donde por lo menos debe considerarse las técnicas e instrumentos de recojo de información.

C4: Tiene que ver con los resultados y/o conclusiones pertinentes del antecedente. En el antecedente se debe considerar los resultados y/o conclusiones que respondan al criterio c2. Es decir, los resultados y/o conclusiones deben coincidir con el c5.

C5: Establece la coherencia lógica que debe haber entre el objetivo pertinente (C2) y los resultados y/o conclusiones pertinentes (C4).

C6: Tiene que ver con la simultaneidad. Es decir, los cinco criterios precedentes, deben cumplir simultáneamente.

Además, 0, significa que no cumple con el criterio. 1, significa que si cumple con el criterio.

**4.3.2. Matriz 2: de Operacionalización de la variable de financiamiento, capacitación y rentabilidad.**

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE					Especificar	
		Dimensiones	Subdimensiones	Instrumento (indicadores)	Si	No		
<b>FINANCIAMIENTO</b>	Los financiamientos se constituyen en valiosas herramientas de mucha ayuda que permite que las empresas surjan y crezcan de los micro y pequeñas empresas, tanto formal e informal, asignados como persona natural y jurídica, que necesita de los diferentes recursos financieros, para ello deberán de solicitar las intervenciones de las entidades financieras o bancarias que lo beneficien con préstamos ello puede ser de forma interna o externa, para que en el mundo actual les ayuda competir e impartir diferentes estrategias para el crecimiento	La Administración financiera	Interno	¿Para desarrollar su actividad económica utilizó recursos financieros propios (internos)? ¿En qué proporción?	X		70%	
			Externo	¿Para desarrollar su actividad económica utilizó recursos financieros ajenos o de terceros (externos)? ¿En qué proporción?	X		30%	
		Fuentes de financiamiento	Sistema bancario	¿Obtuvo financiamiento por el sistema bancario? Si la respuesta fue si: ¿De qué banco? Escribir en el recuadro de la columna especificar su respuesta.		X		
			Bancario bancario	¿Obtuvo financiamiento por el sistema bancario formal? Si la respuesta fue sí: ¿De qué caja municipal? Escribir en el recuadro de la columna especificar su respuesta.	X		De la Cooperativa Santa María Magdalena	
		Sistemas de financiamientos	Banca comercial	¿Obtuvo financiamiento del sistema informal? Si la respuesta fue sí: ¿Dé quién: ¿Prestamista informal, pandero, juntas, otros? Escriba en el recuadro de la columna especificar su respuesta.		X		
			Interés del préstamo	¿El financiamiento obtenido fue de largo plazo?	X		10 años	
		Comisiones bancarias	Intereses por moras	¿El financiamiento obtenido fue de corto plazo?		X		
			Costos de financiamiento					
		Plazos de financiamiento						

	empresarial con todo ello se va mejorara la calidad de vida y contribuyendo los desarrollos empresariales. <b>Huancas (2020).</b>	Decisiones financieras	Largo plazo	¿El financiamiento obtenido fue utilizado en mejoramiento del local?	X		Local de Huamanga y Sa Francisco
		finanzas	Formal	¿Qué sistema le otorgo mayores facilidades en el otorgamiento del financiamiento: el sistema bancario, el sistema no bancario formal, el sistema informal? Escriba en el recuadro de especificar su respuesta.			El sistema bancario no formal
			Informal	¿El financiamiento recibido fue utilizado en capital de trabajo?	X		
CAPACITACIÓN	La capacitación como la formación de actividades didácticas a orientar los conocimientos, sus habilidades y aptitudes del material humano que labora en una empresa determinada, las capacitaciones son la puestas en marcha de tantas estrategias para los fortalecimientos de capacidades de los	Tipos de capacitación	Taller	¿Usted recibió capacitación antes del crédito financiero?		X	
			Cursos	¿Usted considera que la capacitación es una inversión o un gasto?			Una inversión para el mejoramiento
			Diplomados o programas de especialización	¿La capacitación en sus trabajadores desarrolló conocimientos para el mejoramiento de su micro empresa?	X		
		Formación laboral	Capacitación Interinstitucional	¿Usted cree que la capacitación es relevante para la empresa? ¿Porqué?	X		Para el buen desarrollo empresarial
			Pasantías	¿Usted considera que las capacitaciones impartidas a sus trabajadores afectan positivamente al desempeño de sus funciones de los trabajadores?	X		90%
			Conferencias				
			Maestría	¿Usted realiza un diagnóstico de necesidades para brindar capacitación a sus trabajadores?	X		
Doctorado							

	personales que laboran dentro de una empresa, se podría decir que son las actualizaciones que debe tomar cada personal para el efecto de brindar una mejor calidad de servicio o un buen desempeño desde el puesto de trabajo. <b>Guevara (2018)</b>	Formación profesional  Sistemas de capacitación	En aulas	¿Usted cuenta con un programa semestral, anual o trimestral de capacitación?	X		trimestral
			En el trabajo	¿Usted cuantos cursos de capacitación recibió en el último año?			6 cursos
			Capacitación individual	¿Usted qué temas considera para la capacitación de sus trabajadores?			Atencion al cliente, Ley general de transporte, reglamento nacional de transporte entre otros.
			Externa	¿Usted cree que la capacitación recibida ha logrado aumentar sus conocimientos y mejorar la productividad de su empresa?	X		80%
<b>RENTABILIDAD</b>	La rentabilidad es una expresión económica de la productividad que relaciona el insumo con el producto si no el costo con el ingreso, por ello la rentabilidad vienen hacer los rendimientos generados por las organizaciones por las efectividades de	Tipos de rentabilidad  Ratios	Económica	¿En qué términos generales considera usted que las decisiones que tome la gerencia afectan la rentabilidad?			La empresa cuenta con una buena rentabilidad gracias a las decisiones y las planificaciones.
			Financiera	¿Es importante para usted que la empresa aumente la rentabilidad año a año?	X		
				¿Considera usted que obtiene un nivel adecuado de rentabilidad?	X		
				¿Considera que el tener un control de inventarios mejorara la rentabilidad en su empresa?	X		

<p>una buena administración que están fijados en sus metas y objetivos y para cumplirlos con el mayor esmero en los manejos de sus economías superando su limitación con la finalidad de alcanzar adicionalmente la ventaja en lo que va emprendiendo para las satisfacciones de su dueño o accionista</p> <p><b>Huayaney (2015)</b></p>	<p>Tipos de ratios</p> <p>Ratios de liquidez</p> <p>Ratios de solvencia y endeudamiento</p> <p>Ratios de rentabilidad</p>	Total	¿La empresa otorga descuentos o proporciones a sus clientes para impulsar y elevar su nivel de ventas? Si la respuesta es sí ¿Qué tipo de descuento o promociones otorga a sus clientes?	X		Descuento en pasajes y envíos de encomiendas, promociones a clientes fijos
		Liquidez general	¿El volumen de ventas de sus productos ha mejorado en los dos últimos años?	X		90%
		Liquidez inmediata	¿Aplicó estrategias que permitió mejorar su rentabilidad en su negocio? Si la respuesta es sí ¿Qué tipos de estrategias?	X		Modernizar la empresa capacitar a los empleados, reducir costes innecesarios y buena atención al cliente
		Solvencia	¿La estructura de la administración del capital de trabajo está compuesto por activos y pasivos corrientes?	X		
		Endeudamiento	¿La capacitación a su personal y a usted mejorará su rentabilidad?	X		
			La relación y el trato a sus clientes finales a través de un buen servicio; ¿Es un indicador especial para sus ventas y la incidencia en la rentabilidad de su empresa?	X		

**Fuente:** Elaboración propia con el apoyo del DTI Vásquez Pacheco (2022)

**4.3.3. Matriz 3: de Operacionalización de las variables del financiamiento, capacitación y rentabilidad.**

<b>ELEMENTOS DE COMPARACIÓN</b>	<b>RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1</b>	<b>RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2</b>	<b>RESULTADOS</b>
I. FINANCIAMIENTO Fuentes de financiamiento	Las empresas de transporte afirman que las micro y pequeñas empresas estudiadas financian sus actividades económicas con financiamiento de terceros <b>(Palomino, 2019)</b> .	Según el gerente general de la empresa estudiada la empresa utilizo el financiamiento de terceros.	Si coinciden
Sistema de financiamiento	Las empresas estudiadas obtuvieron financiamiento de las diferentes entidades financieras no bancarias <b>Campoverde (2018)</b> , y entidades bancarias formales <b>(Balcázar, 2015)</b> .	El representante legal de la empresa estudiada si obtuvo el financiamiento de sistema no bancario formal.	Si coinciden
Costos de financiamiento	Sostiene que la tasa de interés pagada anualmente fue la suma del 18% <b>(Rivera, 2019)</b> .	Según el gerente de la entidad el préstamo obtenido pago una tasa de interés anual nominal al 20%	Si coinciden
Plazos de financiamiento	Las empresas estudiadas establecen que los prestamos recibidos fueron en largo plazo y en una proporción menor fue de corto plazo <b>(León, 2016)</b> .	Según el representante legal de la empresa el préstamo obtenido fue de largo plazo.	Si Coinciden



II. CAPACITACIÓN Tipos de capacitación	Las micro y pequeñas empresas de transporte en su mayoría recibieron en capacitaciones de formación laboral ( <b>León, 2016</b> ) y ( <b>Sulca, 2020</b> ).	Según el representante legal de la empresa estudiada los personales de su empresa si recibieron capacitaciones en formación laboral	Si coinciden
Sistemas de capacitación	Las empresas estudiadas establecen que si recibieron capacitaciones de forma grupal e individual para el desarrollo empresarial ( <b>Cabezas, 2021</b> ).	El gerente general de la empresa indica que el personal recibió capacitación individual y empresarial.	Si coinciden
III. RENTABILIDAD Tipos de rentabilidad	En la mayoría las micro y pequeñas empresas indican que se inclinaron a la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera ( <b>Quispe, 2019</b> ).	El gerente de la empresa indica que accedió al financiamiento financiero.	Si coinciden
Ratios de rentabilidad	Las empresas estudiadas indican que gracias a los ratios obtuvieron las rentabilidades positivas ( <b>Calle, 2019</b> ).	El representante legal de la empresa menciona que gracias a los ratios obtuvieron una buena rentabilidad.	Si coinciden

**Fuente:** Elaboración propia, en base a los resultados comparables de los objetivos específicos y con la asesoría de **Vásquez Pacheco (2022)**

#### **4.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos**

##### **4.4.1 Técnicas**

Para el recojo de información de la investigación se utilizó la técnica de la encuesta, revisión bibliográfica y un análisis comparativo que permitieron llegar a la fuente de información.

##### **4.4.2 Instrumento**

Para el recojo de la información se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas para el objetivo específico 1, y para la recolección de datos el cuestionario, se utilizó con el propósito de obtener información sobre el financiamiento, capacitación y rentabilidad de la empresa en cuestión. para el objetivo específico 2, el mismo que fue elaborado por el investigador.

#### **4.5. Plan de Análisis**

Para el análisis de la investigación de estudio del objetivo específico 1, se hará comparando los resultados obtenidos a través de los antecedentes nacionales, regional y locales con los antecedentes internacionales pertinentes; luego dichos resultados, serán comparados con el marco conceptual y las bases teóricas de la investigación, respecto al análisis de los resultados del objetivo específico 2, se comparará los resultados obtenidos en este objetivo con los resultados de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales pertinentes; luego estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes. El análisis de resultados del objetivo específico 3, consiste en tratar de explicar las coincidencias de las comparaciones de los objetivos específicos 1 y 2.

#### 4.6 Matriz de consistencia

Título de la tesis	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos:
<p>Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: Caso empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.” – Ayacucho, 2019.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú y de la empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.” – Ayacucho, 2019?</p>	<p>Identificar y describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú y de la empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.” – Ayacucho, 2019.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de transportes del Perú, 2019.</li> <li>2. Identificar y describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la empresa de transportes, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L. Ayacucho, 2019.</li> <li>3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú y de la empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L. Ayacucho, 2019.</li> </ol>

**Fuente:** Elaboración propia con la asesoría del **DTI Vásquez Pacheco (2022)**

#### **4.7 Principios de éticos**

En la presente investigación se cumplió con las normas y reglamentos que fue establecido por la escuela Profesional de Contabilidad de nuestra Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, para la autenticidad y veracidad del informe de investigación, que a continuación se muestra detalladamente:

**Protección a las personas:** En la investigación se debe de priorizar a la persona ya que no se le debe de tomar como un medio para conseguir sus objetivos, por ello debe de existir un grado de protección al individuo, pues se debe de considerar los riesgos en el que incurra la obtención de beneficios. Asimismo, en las investigaciones se debe respetar la dignidad de humana, identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad de las personas involucradas en la investigación.

**Libre participación y derecho a estar informado:** En el desarrollo de la investigación se debe de informar de los propósitos y las finalidades de la investigación a las personas involucradas.

**Beneficencia no maleficencia:** En la ejecución de la investigación se debe resguardar el bienestar de las personas involucradas en ella, por ende, no se debe causar ningún tipo de daño.

**Justicia:** En la investigación se debe tener juicio razonable, para tomar las mejores decisiones, además de tomar precauciones para asegurar algunos hechos y ser equitativos y justos.

**Integridad científica:** La integridad o rectitud no solo se rige en las actividades científicas que realiza el investigador, ya que se debe evidenciar con las enseñanzas, además de su ejercicio profesional.

**Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** En la realización de la investigación se debe de tener cuidado con el medio ambiente, los animales y las plantas, más aún si la investigación involucre la biodiversidad, pues se debe tomar medidas que eviten dañar el medio ambiente.

## V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

### 5.1 Resultados

#### 5.1.1 Resultado del objetivo específico N° 1:

Describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú, 2022.

**Tabla 01: Resultados del objetivo específico 1**

AUTOR (ES)	RESULTADOS
<b>Palomino (2019)</b>	Establece que las MYPE del rubro de la comercialización del maíz amarillo en el distrito de Callería, no hacen que su rentabilidad crezca ya que carecen de conocimientos que son necesarios para que se realice una buena administración de sus recursos empresariales ya que esto permitiera que crezcan , pero con todo y esto muchas de las empresas a las que se ha encuestado manifestaron que sus utilidades han crecido minuciosamente en estos últimos años, y esto les hace que se puedan mantener en el mercado
<b>Rivera (2019)</b>	Sostiene que, Las MYPE cuando acuden a las entidades financieras para solicitar un crédito lo hacen a las entidades No BANCARIAS, esto puede entenderse puesto que las cajas municipales y rurales de ahorro y crédito son quienes brindan mayor oportunidad de financiamiento para las MYPE. La mayoría de las MYPE que recibieron un crédito decidieron invertir en lo que es: capital de trabajo, mejoramiento y ampliación del local, y capacitación. Respecto a la conclusión de la rentabilidad establece que las micro y pequeñas empresas aumentaron su rentabilidad gracias a los financiamientos obtenidos, asimismo indica que las capacitaciones recibidas por los trabajadores de las MYPE, mejoraron para una buena

---

	<p>rentabilidad y en la actualidad marca la diferencia en un nivel personal y empresarial.</p>
<p><b>León (2016)</b></p>	<p>Establece que, las MYPE cuando acuden a las entidades financieras para solicitar un crédito lo hacen a las entidades No BANCARIAS, esto puede entenderse puesto que las cajas municipales y rurales de ahorro y crédito son quienes brindan mayor oportunidad de financiamiento para las MYPE. La mayoría de las MYPE que recibieron un crédito decidieron invertir en lo que es: capital de trabajo, mejoramiento y ampliación del local, y capacitación. Respecto a la conclusión de la rentabilidad indica que las micro y pequeñas empresas aumentan en su rentabilidad gracias a los financiamientos obtenidos por las entidades bancarias, por una buena y razonable inversión de créditos, asimismo manifiesta que las capacitaciones recibidas mejoraron su rentabilidad.</p>
<p><b>Méndez (2021)</b></p>	<p>Argumenta que, a nivel nacional las Micro y pequeñas empresas en su mayoría tienen preferencia de financiamiento de terceros, ya sea a corto plazo, solicitaron préstamos los últimos años y el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. En cuestión a la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años, la capacitación es una inversión, los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad y que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.</p>
<p><b>Sulca (2020)</b></p>	<p>Afirma que, que el financiamiento es muy importante, a pesar de tener dificultades las micro pequeñas empresas y tienen un funcionamiento mayor a 10 años y los tipos de préstamos que adquieren es a largo plazo, por la forma más conveniente en el pago que realizan, obtienen un</p>

---

---

financiamiento obteniendo una rentabilidad más sólida y que la caracterización que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las MYPE en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo resguardan mediante los antecedentes y bases teóricas adquiridos de otros investigadores.

---

**Cabezas (2021)** Sostiene que, el financiamiento es importante porque se le conoce como un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. Por lo tanto, el financiamiento de las entidades financieras a un interés bajo, sin mucho papeleo, a corto plazo y con facilidades de pago, mejoraría que las empresas obtengan mayor solvencia y liquidez y de esta manera desarrollarse con más facilidad.

---

**Quispe (2019)** Establece que, en su investigación sobre la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de transportes "expreso Antezana Hnos. S.A de Ayacucho, 2018, financió su actividad económica mediante terceros de entidades bancarias no formales, y el crédito solicitado fue a largo plazo, permitiéndole expandirse en el mercado competitivo y le permitió competir con otras empresas del mismo sector de transportes, el capital obtenido lo utilizo en el capital de trabajo y sus activos fijos y el mantenimiento de local, asimismo de la revisión de la literatura pertinente, y los resultados hallados en el presente trabajo de investigación, se puede

---



---

inferir, que en las micro y pequeñas empresas de servicios del Perú como en la empresa de transportes “Expreso Antezana Hnos. S.A.” de Ayacucho, el financiamiento adquirido les ha resultado beneficioso porque orientaron el financiamiento al capital de trabajo, generando ingresos con los cuáles pueden hacer frente al pago de las cuotas y otros gastos que genera la empresa, además la tasa de interés que cobran los bancos como el BBVA, BCP Y Scotiabank son aceptables pues oscilan entre 15% anual, el plazo para el pago del crédito es a 36 meses, dicho financiamiento mejora el desarrollo de su empresa.

---

**Calle (2019)** Argumenta que, las micro y pequeñas empresas estudiadas del sector transportes del terminal terrestre de totorilla, iniciaron su actividad económica gracias a los financiamientos de terceros, de las entidades financieras bancarias no formales y entidades bancarias formales, asimismo indican que los financiamientos tienen gran relevancia en una empresa ya que aumenta su rentabilidad y así obtener un beneficio económico mediante los activos fijos asimismo mejoran su calidad de un buen servicio a los clientes con la finalidad de mejorar la demanda y permanencia en el mercado.

---

**Palomino (2019)** Sostiene que, Al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación donde los autores nacionales, regionales y locales determinan que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas

---

---

empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías. En el caso específico de la MYPE “ROMIS” E.I.R.L. de la ciudad de Ayacucho; el financiamiento que obtiene es interno y externo de terceros; interno es financiado por familiares y externo es financiado por la caja Huancayo; y el crédito que solicitó es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas. El financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio. Los resultados obtenidos de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, se establece que el 20% de los elementos de comparación no coinciden y el 80% si coinciden. No coinciden en el motivo del crédito; debido a que los resultados del objetivo específico 2 de la Mype estudiada solicito el financiamiento para el capital de trabajo; en cuanto a la facilidad de crédito del sector servicio revisadas, cumplen con los requisitos que exige el sistema bancario; por ello, las Mype estudiadas por los autores nacionales, regionales y locales tuvieron pocas facilidades para acceder al financiamiento del sistema bancario; por la tasa de interés alta; sin embargo recurrieron más al sistema bancario por la formalidad; sobre la rentabilidad este resultado si coincide con los resultados de las Mype en estudio porque son utilizados para invertir en capital de trabajo.

---

**Fuente:** Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales y con la asesoría de **Vásquez Pacheco (2022)**

**5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:** Identificar y describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.” Ayacucho, 2022.

**Tabla 02: resultados del objetivo específico 2**

N°	PREGUNTAS	RESULTADOS		
		SI	NO	ESPECIFICAR
<b>1° VARIABLE FINANCIAMIENTO</b>				
1	¿Para desarrollar su actividad económica utilizó recursos financieros propios (internos)?  ¿En qué proporción?	X		70 %
2	¿Para desarrollar su actividad económica utilizó recursos financieros ajenos o de terceros (externos)?  ¿En qué proporción?	X		30 %
3	¿Obtuvo financiamiento por el sistema bancario?  Si la respuesta fue si: ¿De qué banco? Escribir en el recuadro de la columna especificar su respuesta.		X	
4	¿Obtuvo financiamiento por el sistema no bancario formal?  Si la respuesta fue sí: ¿De qué caja municipal?  Escribir en el recuadro de la columna especificar su respuesta.	X		De la Cooperativa Santa María Magdalena
5	¿Obtuvo financiamiento del sistema informal? Si la respuesta fue sí: ¿Dé quién: ¿Prestamista informal, pandero, juntas, otros? Escriba en el recuadro de la columna especificar su respuesta.		X	

6	¿El financiamiento obtenido fue de largo plazo?	X		10 años
7	¿El financiamiento obtenido fue de corto plazo?		X	
8	¿El financiamiento obtenido fue utilizado en mejoramiento del local?	X		Local de Huamanga y Sa Francisco
9	¿Qué sistema le otorgo mayores facilidades en el otorgamiento del financiamiento: el sistema bancario, el sistema no bancario formal, el sistema informal? Escriba en el recuadro de especificar su respuesta.			El sistema bancario no formal
10	¿El financiamiento recibido fue utilizado en capital de trabajo?	X		
<b>2° VARIABLE CAPACITACIÓN</b>				
11	¿Usted recibió capacitación antes del crédito financiero?		X	
12	¿Usted considera que la capacitación es una inversión o un gasto?			Una inversión para el mejoramiento
13	¿La capacitación en sus trabajadores desarrolló conocimientos para el mejoramiento de su micro empresa?	X		
14	¿Usted cree que la capacitación es relevante para la empresa? ¿Porqué?	X		Para el buen desarrollo empresarial
15	¿Usted considera que las capacitaciones impartidas a sus trabajadores afectan positivamente al desempeño de sus funciones de los trabajadores?	X		90 %
16	¿Usted realiza un diagnóstico de necesidades para brindar capacitación a sus trabajadores?	X		

17	¿Usted cuenta con un programa semestral, anual o trimestral de capacitación?	X		Trimestral
18	¿Usted cuantos cursos de capacitación recibió en el último año?			6 cursos
19	¿Usted qué temas considera para la capacitación de sus trabajadores?			Atención al cliente, Ley General de Transportes, Reglamento Nacional de transporte entre otros.
20	¿Usted cree que la capacitación recibida ha logrado aumentar sus conocimientos y mejorar la productividad de su empresa?	X		80%
<b>3° VARIABLE RENTABILIDAD</b>				
21	¿En qué términos generales considera usted que las decisiones que tome la gerencia afectan la rentabilidad?			la empresa cuenta con una buena rentabilidad gracias a las decisiones de planificación, decisiones de control de gestión.
22	¿Es importante para usted que la empresa aumente la rentabilidad año a año?	X		
23	¿Considera usted que obtiene un nivel adecuado de rentabilidad?	X		
24	¿Considera que el tener un control de inventarios mejorara la rentabilidad en su empresa?	x		
25	¿La empresa otorga descuentos o proporciones a sus clientes para impulsar y elevar su nivel de ventas? Si la respuesta es sí ¿Qué tipo de descuento o promociones otorga a sus clientes?	x		Descuento en pasajes y envíos de encomiendas promociones a clientes fijos.

26	¿El volumen de ventas de sus productos ha mejorado en los dos últimos años?	X		90%
27	¿Aplicó estrategias que permitió mejorar su rentabilidad en su negocio? Si la respuesta es sí ¿Qué tipos de estrategias?	X		Modernizar la empresa, capacitar a los empleados, reducir costes innecesarios y buena atención al cliente
28	¿La estructura de la administración del capital de trabajo está compuesto por activos y pasivos corrientes?	X		
29	¿La capacitación a su personal y a usted mejorará su rentabilidad?	X		
30	La relación y el trato a sus clientes finales a través de un buen servicio; ¿Es un indicador especial para sus ventas y la incidencia en la rentabilidad de su empresa?	X		

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista aplicada al gerente de la empresa del caso, con la asesoría del **DTI Vásquez Pacheco (2022)**

**5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:** Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas el sector transportes del Perú y de la empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.” Ayacucho, 2022.

**Tabla 03: resultados del objetivo específico 3**

<b>ELEMENTOS DE COMPARACIÓN</b>	<b>RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1</b>	<b>RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2</b>	<b>RESULTADOS</b>
FINANCIAMIENTO Fuentes de financiamiento	Las empresas de transporte afirman que las micro y pequeñas empresas estudiadas financian sus actividades económicas con financiamiento de terceros. <b>Palomino (2019)</b>	Según el gerente general de la empresa estudiada la empresa utilizo el financiamiento de terceros.	Si coinciden
Sistema de financiamiento	Las empresas estudiadas obtuvieron financiamiento de las diferentes entidades financieras no bancarias <b>Campoverde (2018)</b> , y entidades bancarias formales <b>Balcázar (2015)</b> .	El representante legal de la empresa estudiada si obtuvo el financiamiento de sistema no bancario formal.	Si coinciden
Costos de financiamiento	Sostiene que la tasa de interés pagada anualmente fue la suma del 18%. <b>Rivera (2019)</b>	Según el gerente de la entidad el préstamo obtenido pago una tasa de interés anual nominal al 20%	Si coinciden
Plazos de financiamiento	Las empresas estudiadas establecen que los prestamos recibidos fueron en largo plazo y en una proporción menor fue de corto plazo. <b>León (2016)</b>	Según el representante legal de la empresa el préstamo obtenido fue de largo plazo.	Si Coinciden
CAPACITACIÓN Tipos de capacitación	Las micro y pequeñas empresas de transporte en su mayoría recibieron en capacitaciones de formación laboral. <b>León (2016)</b> y <b>Sulca (2020)</b>	Según el representante legal de la empresa estudiada los personales de su empresa si recibieron capacitaciones en formación laboral	Si coinciden

Sistemas de capacitación	Las empresas estudiadas establecen que si recibieron capacitaciones de forma grupal e individual para el desarrollo empresarial. <b>Cabezas (2021)</b>	El gerente general de la empresa indica que el personal recibió capacitación individual y empresarial.	Si coinciden
RENTABILIDAD Tipos de rentabilidad	En la mayoría las micro y pequeñas empresas indican que se inclinaron a la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. <b>Quispe (2019)</b>	El gerente de la empresa indica que accedió al financiamiento financiero.	Si coinciden
Ratios de rentabilidad	Las empresas estudiadas indican que gracias a los ratios obtuvieron las rentabilidades positivas. <b>Calle (2019)</b>	El representante legal de la empresa menciona que gracias a los ratios obtuvieron una buena rentabilidad.	Si coinciden

**Fuente:** Elaboración propia, en base a los resultados comparados de los objetivos específicos 1 y 2 y con la asesoría del DTI **Vásquez Pacheco (2022)**



## **5.2. Análisis de resultados:**

### **5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:**

**Basurto (2015), Balcázar (2015), Campoverde (2018), Palomino (2019), Rivera (2019), Méndez (2021), Sulca (2020) y Cabezas (2021)**, en los resultados obtenidos coinciden que las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú estudiadas la mayor cantidad de ellas financian sus actividades con los financiamientos de terceros, de esta forma los préstamos obtenidos fueron de entidades no bancarias formales por las facilidades que estas otorgan, por una tasa de interés no mayor al 18% anual, asimismo establecen que los financiamientos obtenidos fueron de largo plazo, las mismas que fueron invertidos en el capital de trabajo, estos resultados también coinciden con los resultados de **Romero (2016), Farfán (2014) y Aguirre & Romero (2016)**, establecen que las micro y pequeñas empresas en la actualidad son financiadas por terceros como las entidades bancarias no formales y las entidades bancarias formales, en su mayoría en un periodo de largo plazo.

### **5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:**

En el presente trabajo de investigación se aplicó el cuestionario de preguntas cerradas y abiertas sobre el financiamiento, capacitación y rentabilidad al Gerente General de la empresa del caso de estudio, el mismo que se obtuvo el siguiente resultado; que la empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.” obtuvo financiamiento interno de ahorros personales y familiares y externo de terceros de no bancario formal, de la Cooperativa Santa María Magdalena, ya que le dio mayor facilidad de pago en el préstamo obtenido a largo plazo por un periodo de 10 años obtuvo el monto de S/. 100,000 Nuevo Soles la misma que se le cobra una tasa de interés anual del 18%, los cuales fueron invertidos en la adquisición de nuevos vehículos, y remodelación de las agencias para la obtención de nuevos clientes y así poder obtener una

mayor rentabilidad de la empresa, el cual concuerda con lo publicado en el **La Republica**, (2022), donde sostiene que los intereses anuales depende del monto y modalidad de adquisición, teniendo en cuenta que con la llegada del Covid – 19 en los dos últimos años la tasa de interés fueron en promedios de los créditos hipotecarios los cuales bajaron hasta un 5,8% entre marzo y junio del 2021, no obstante gracias a la reactivación económica y por la alza de las tasas de referencias del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), fueron incrementándose así superando al 7%; así mismo concuerdan con los antecedentes nacionales, regionales y locales **Basurto (2015)**, **Balcázar (2015)**, **Campoverde (2018)**, **Palomino (2019)**, **Rivera (2019)**, **Méndez (2021)**, **Sulca (2020)** y **Cabezas (2021)**, sostienen que los financiamientos obtenidos fueron de entidades bancarias formales y no formales ya que son las entidades que brindan mayores facilidades para la obtención de un préstamo para las micro y pequeñas empresas, facilitándoles los pagos y con una tasa de interés anual accesible, concuerda con **Romero (2016)** menciona que los financiamientos internos y externos de las micro y pequeñas empresas son provenientes de los fuentes de financiamiento externo. Asimismo el representante legal de la empresa estudiada indica que gracias a las capacitaciones obtenidas por los trabajadores de la empresa mejoraron en atención al cliente como también aumentaron su conocimiento en los temas referidos al sector transporte e indica que gracias a las capacitaciones recibidas aumentaron la rentabilidad de la empresa estos resultados también coinciden con **Palomino (2019)** y **Farfán (2019)**, afirman que las capacitaciones influyen de manera positiva a los trabajadores de las micro y pequeñas empresas ayudan en mejorar los conocimientos y adquirir mayor cantidad de una empresa, del mismo modo la rentabilidad de la empresa es de manera eficiente gracias a los financiamientos obtenidos, para si poder mejorar sus flotas vehiculares y remodelación de los centros de atención a los usuarios, mismo que manifiesta que el financiamiento obtenido ha influido en la rentabilidad de la

empresa, el mismo que esta coinciden con las bases teóricas de **Castillo (2019), Farro (2018) y Castro (2016)**, manifiesta que la rentabilidad es la única que nos puede indicar como va funcionando nuestra empresa al aplicar indicadores el financiamiento de una empresa podrá medir las ganancias en los activos y patrimonios y como se encuentra con su liquidez efectiva disponible, la empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.”, manifiesta que los resultados obtenidos de la rentabilidad fueron positivamente.

### **5.2.2 Respecto al objetivo específico 3:**

Para poder obtener los resultados del objetivo específico 3, se elaboró un cuadro comparativo de 4 columnas, donde se fijan los elementos de comparación del objetivo específico 1 y del objetivo específico 2 para así poder hacer una comparación entre los resultados.

#### **Respecto a las fuentes de financiamiento:**

**Palomino, (2019)**, sostiene que, las micro y pequeñas empresas de transportes estudiadas financiaron su actividad económica con fuentes financieros externos, los mismos que coinciden con los resultados obtenidos de la empresa de transportes, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.”, estudiada indica que su actividad económica financiera fue de terceros, estos resultados coinciden con lo establecido en las bases teóricas de las fuentes de financiamiento.

#### **Respecto al sistema de financiamiento:**

**Campoverde (2018) y Balcázar (2015)**, en sus trabajos de investigación afirman que, en su mayoría las micro y pequeñas empresas obtienen financiamientos de terceros de entidades bancarias no formales como cajas rurales, cooperativas entre otros, los mismos que coinciden con los resultados de la empresa de transportes, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L” quien también accedió a los financiamientos

de entidades bancarias no formales, los mismos que concuerdan con los teorías establecidas en el sistema financiero.

**Respecto a los costos de financiamiento:**

**Rivera (2019)**, en su investigación establece que, las micro y pequeñas empresas en la actualidad la mayoría accede a los préstamos bancarios no formales, por los cuales tienden a pagar las tasas de interés anuales en el caso estudiado se pagó la tasa de interés anual que pago fue del 18% anual, estos resultados coinciden con los resultados obtenidos de la empresa de transporte, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L”, donde el representante legal de la empresa sostiene que la empresa obtuvo financiamiento de entidades bancarias no formales el cual pago la tasa de interés anual del 18%, los mismos que coinciden con lo establecido en las bases teórica de los costos de financiamiento.

**Respecto a los plazos de financiamiento:**

**León (2016)**, en su investigación sostiene, que las micro y pequeñas empresas obtuvieron financiamiento en un largo plazo debido a los montos solicitados, los cuales estos resultados coinciden con la empresa de transporte, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L”, indica que el financiamiento obtenido fue de largo plazo, estos resultados concuerdan con lo establecido en las bases teóricas de los plazos de financiamiento.

**Respecto a los tipos de capacitación:**

**León (2016) y Sulca (2020)**, en su investigación afirman que, las micro y pequeñas empresas del sector transporte en su mayoría recibieron capacitaciones de formación laboral, los que estos resultados coinciden con los resultados obtenidos de la empresa de transporte, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C. R. L.” en donde el gerente general de la empresa manifiesta que si recibieron capacitaciones de tipo de

formación laboral, las mismas que concuerdan con los tipos de capacitación de las bases teóricas.

**Respecto a los sistemas de capacitación:**

**Cabezas (2021)**, en su informe de investigación manifiesta que las micro y pequeñas empresas establecieron que en su mayoría reciben las capacitaciones de forma grupal e individual para el desarrollo empresarial, al igual que la empresa de transportes, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L”, manifiesta que los personales recibieron capacitaciones de forma individual y de forma empresarial, mismas que concuerdan con los sistemas de capacitación establecidas en las bases teóricas.

**Respecto a los tipos de rentabilidad:**

**Quispe (2019) y Calle (2019)** sostienen que, las micro y pequeñas empresas en su mayoría accedieron a la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, los mismos que coinciden con los resultados obtenidos de la empresa de transportes, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.” quien accedió a la rentabilidad financiera, estos resultados concuerdan con lo que establece los tipos de rentabilidad en las bases teóricas.

**Respecto a los ratios de rentabilidad:**

**Calle (2019)**, en su investigación sostiene que, las micro y pequeñas empresas estudiadas indican que gracias a los ratios obtuvieron las rentabilidades de manera positiva en la empresa las mismas que concuerdan con la empresa de transportes, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo S. C.R.L.” manifiesta que gracias a los ratios obtuvo una rentabilidad, estos resultados coinciden con lo establecido en la teoría de ratios de rentabilidad.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1 Respecto al objetivo específico 1:**

Según los autores de los antecedentes de la investigación estudiadas sostienen que las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú estudiadas son las siguientes: que las micro y pequeñas empresas desarrollan sus actividades económicas gracias a los financiamientos obtenidos de entidades bancarias formales y no formales, como las cajas rurales, cajas municipales, las cooperativas, los prestamistas ya que ellos brindan mejores garantías y facilidades de poder obtener los créditos, sin embargo estos cobran en mayor cantidad las tasas de interés que un sistema bancario, los financiamientos obtenidos son en corto y largo plazo los cuales son utilizados en el capital de trabajo.

### **6.2 Respecto al objetivo específico 2:**

De la entrevista aplicada al gerente general de la empresa de transportes, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.”, se establecen las siguientes características del financiamiento, capacitación y rentabilidad: la empresa usa los financiamientos de terceros de la cooperativa Santa María Magdalena un sistema bancario no formal, debido que le brinda mayor facilidad y sin embargo le cobran una tasa de interés alta que un sistema bancario formal, el préstamo obtenido fue de largo plazo y utilizado en el capital de trabajo lo que le permito adquirir una buena rentabilidad y fomentar las capacitaciones constantes en los trabajadores de la empresa.

### **6.3 Respecto al objetivo específico 3:**

Respecto al análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2; respecto a las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.”, establecen que, de los 8 (100) elementos de comparación,

de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 si coinciden al 100%, siendo los siguientes elementos de comparación: Fuentes de financiamiento, sistema de financiamiento, costos de financiamiento, plazos de financiamiento, tipos de capacitación, sistema de capacitación, tipos de rentabilidad y ratios de rentabilidad.

#### **6.4 Respecto al objetivo general**

De acuerdo a los resultados obtenidos de los objetivos específicos se concluye que, las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes estudiadas del Perú en la mayoría utilizan los financiamientos de terceros, de los sistemas no bancarios formales y bancario formal, como las cajas municipales, cajas rurales, cooperativas, prestamistas entre otros entidades financieras, porque les permiten facilidades de obtención de crédito por lo que deberán de pagar una tasa de interés elevada, los financiamiento en un 80% son de largo plazo y un 20% en corto plazo. Con respecto a las características del financiamiento de la empresa de transportes, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.”, dicha empresa financio su actividad económica con recursos obtenidos de terceros (Cooperativa Santa María Magdalena), siendo una entidad bancaria no formal, el mismo que le brindo facilidades de obtención de crédito por lo que pago una tasa de interés del 18% anual, y fue un financiamiento a largo plazo, los cuales ayudan a solventar los gastos operativos de la empresa, y a la obtención del crédito crece el desarrollo empresarial, incrementando la venta de pasajes. Asimismo, gracias al financiamiento la empresa adquiere bienes de activo fijo para brindar una mejor calidad de servicio al cliente, de esta manera ser más competitivo en el mercado actual, en la investigación del financiamiento, capacitación y rentabilidad nos damos cuenta que son factores muy importantes para la empresa, ya que gracias al financiamiento se obtiene mayor capacidad de pago con las obligaciones. También ayuda que la empresa invierta en adquirir capital de trabajo (activos fijos) para

brindar mejorar la calidad del servicio a los pasajeros; gracias al financiamiento, inversión en capitales, capacitación y tecnología incrementa la rentabilidad de la empresa y por ende a los socios, por lo que se concluye que los financiamientos responden favorablemente para la obtención de una buena rentabilidad, así como la capacitación.



## **VII ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **7.1 Recomendaciones**

1. Se recomienda que la empresa acceda a préstamos de entidades bancarias, fijándose la tasa nominal y la tasa efectiva adecuada, porque en ambas tasas hay una diferencia, quien influirá en la rentabilidad de la empresa de transportes, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.”, el mismo que si la empresa accede a un préstamo bancario generara su historial crediticio que en un futuro será de beneficio para la empresa, porque así podrá acceder a mas préstamos.
2. Asimismo, se recomienda que el crédito a solicitar en el futuro puede ser de corto plazo para que le permita a la empresa de transportes, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo S.C.R.L.”, pagar menor la tasa de interés y así poder mejorar y ampliar el local y los activos fijos así la empresa podrá aumentar su crecimiento para así desarrollarse y consolidarse en el mercado competitivo en la actualidad.

## 7.2 Referencia bibliográficas

- Aceituno, A. (2019). *Creación y Gestión de Empresas*. Obtenido de Creación y Gestión de Empresas : <https://www.orientamartamouliia.es/wp-content/uploads/2017/08/Libro-de-Creaci%C3%B3n-y-Gesti%C3%B3n-de-Empresas-compressed.pdf>
- Aguilar, A. S. (2017). *El Contrato de Leasing Algunos Apuntes Acerca de su Actual Regulación en el Perú*. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechosociedad/article/view/17372/17656>
- Aguirre, L., & Romero, F. (2016). *Manual de Financiamiento para Empresas*. Obtenido de <http://v.fastcdn.co/u/c63da2a1/36445872-0-TRIAL-Manual-de-Fina.pdf>
- Balcazar, V. (2015). *Evaluación de la Rentabilidad Económica y Financiera de la Cooperativa de Taxis "La TEbaida" de la Ciudad de Loja, en el periodo 2012-2013*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/10756/1/TESIS%20VALERIA%20STEFAN%c3%8da%20BALC%c3%81ZAR%20ABRIGO.pdf>
- Basurto, C. (2015). *Efectos del Costo de Financiamiento al Sector Micro Empresarial de Restaurantes y su Impacto en el Desarrollo Comercial en la Ciudad de Manta Periodo 2010 - 2014 de Ecuador*. Obtenido de Efectos del Costo de Financiamiento al Sector Micro Empresarial de Restaurantes y su Impacto en el Desarrollo Comercial en la Ciudad de Manta Periodo 2010 - 2014 de Ecuador .
- Begoña, T., & Cantero, S. (2020). *Dirección Financiera*. Obtenido de Las fuentes de financiación de la empresa : <https://ocw.unican.es/pluginfile.php/481/course/section/492/Tema%204%20-%20Fuentes%20de%20financiacion.pdf>
- Cabezas, J. (2021). *El Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio*. Obtenido de El Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio: [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27908/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_CABEZAS\\_JANAMPA\\_YULI\\_ERIKA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27908/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_CABEZAS_JANAMPA_YULI_ERIKA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cabrera B., L. D., & Tapia B., D. R. (2020). *Estudio de la Incidencia de la Capacitación en el desempeño laboral*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14471/1/T-UCSG-PRE-FIL-CPO-263.pdf>
- Calle, D. (2019). *El Financiamiento y las Incidencias en la Rentabilidad de Empresas de Transporte Público del Terminal Terrestre Totorá del Distrito de Jesús Nazareno, 2018*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11360/FINANC>

IAMIEN TO\_RENTABILIDAD\_ESTRATEGIAS\_EMPRESA\_CALLE\_CCO  
LLANA\_DENNIS\_%20EDUARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Campillay, M. (2021). *Manual de Finanzas para Emprendedores*. Obtenido de Manual de Finanzas para Emprendedores: <http://www.ubo.cl/dtei/wp-content/uploads/2021/05/Manual-de-Finanzas-para-Emprendedores-APTA.pdf>
- Campoverde, S. (2018). *Financiamiento de las Cooperativas de Transporte TERrestre de Pasajeros Urbano Masivo Caso de Estudio Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13892/1/T-ESPE-057541.pdf>
- Castillo , L. O. (2019). *Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes de la Rentabilidad de la Empresa Comercializadora y distribuidora Prisma EIRL Piura 2018*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22058/ESTADOS\\_FINANCIEROS\\_RATIO S\\_FINANCIEROS\\_CASTILLO%20NEIRA%20C%20LUZ%20OVIDIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22058/ESTADOS_FINANCIEROS_RATIO S_FINANCIEROS_CASTILLO%20NEIRA%20C%20LUZ%20OVIDIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castro , B. A. (2016). *El Financiamiento y su Impacto en la Rentabilidad de la Micro Empresa del Sector Servicios en el Distrito de Ate en el Año 2015*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1120/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_Y\\_MICROEMPRESA\\_CASTRO\\_CASIMIR\\_BLADIMIR\\_ANDRES.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1120/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_MICROEMPRESA_CASTRO_CASIMIR_BLADIMIR_ANDRES.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Castro, D. (2019). *Las Fuentes de Financimient o y su Repercusión en el Crecimiento Empresarial de las Mypes en Lima Norte*. Obtenido de Las Fuentes de Financimient o y su Repercusión en el Crecimiento Empresarial de las Mypes en Lima Norte: [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP\\_AE-L\\_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Diéguez, S. (enero de 2015). *Rentabilidad y Creación de VALor* . Obtenido de Rentabilidad y Creación de Valor: [https://www.researchgate.net/publication/282759439\\_Rentabilidad\\_y\\_Creacion\\_de\\_Valor](https://www.researchgate.net/publication/282759439_Rentabilidad_y_Creacion_de_Valor)
- EUROINNOVA. (2022). *Costos Financieros* . Obtenido de Costos Financieros : <https://www.euroinnova.pe/blog/que-son-los-costos-financieros>
- Farfan, S. (2014). *Finanzas I*. Obtenido de Finanzas I: <http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/509/Finanzas%20I%20Santos%20Farfan%20Pe%C3%B1a.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Farro, P. M. (2018). *Incidencia de la Rentabilidad en los Recursos Economicos y Financieros de la Empresa Ola Comercializadora y Servicios Generales S.R.L*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4510/Farro%20Silva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernandez, N. J. (2022). *Rentabilidad Empresarial*. Obtenido de Rentabilidad Empresarial: [https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)

- García, A. (2019). *Las Fuentes de Financiamiento en las Pequeñas y Medianas Empresas*. Obtenido de <http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/36680.pdf>
- Grados, E. (2019). *Capacitación y Desarrollo de Personal*. Obtenido de Capacitación y Desarrollo de Personal: [https://datospdf.com/download/capacitacion-y-adiestramiento-de-personal-jaime-grados-\\_5a44e1b0b7d7bc422b976013\\_pdf](https://datospdf.com/download/capacitacion-y-adiestramiento-de-personal-jaime-grados-_5a44e1b0b7d7bc422b976013_pdf)
- Guevara G., M. (2018). *Caracterización del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio Rubro Abarrotes de la Provincia de Tocache, 2018*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6326/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_GUEVARA\\_GONZALEZ\\_MERLY\\_JAQUELINE.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6326/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_GUEVARA_GONZALEZ_MERLY_JAQUELINE.pdf?sequence=4)
- Hernández, O. (2014). *Administración de Empresas*. Obtenido de Administración de Empresas: <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1244/1/Hern%C3%A1ndez-administraci%C3%B3n%20de%20empresas%20da%20edici%C3%B3n.pdf>
- Hernández S., R. (2016). *Formulación de Hipótesis*. Obtenido de [https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Huancas S., M. (2020). *Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes del Financiamiento para la Mejora de la Productividad y Calidad de Café en la Asociación de Productores Agropecuarios Lima Coffee Peru Jaen 2019*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15794/CAFE\\_CALIDAD\\_HUANCAS\\_SOLIZ\\_MERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15794/CAFE_CALIDAD_HUANCAS_SOLIZ_MERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Huayaney C., L. M. (2015). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio rubro Compra y Venta de Calzado de chimbote 2012 - 2013*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/488/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_%20HUAYANEY\\_%20CHAUCA\\_LILIANA\\_%20MARTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/488/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20HUAYANEY_%20CHAUCA_LILIANA_%20MARTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jamaica G., F. M. (2015). *Los Beneficios de la Capacitación y el Desarrollo del Personal de las Pequeñas Empresas*. Obtenido de [https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7168/Trabajo%20final%20Fabian%20Jamaica%20\(1\).pdf;jsessionid=E3A567D254FC3C1FC7CACA1474A86A65?sequence=1](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7168/Trabajo%20final%20Fabian%20Jamaica%20(1).pdf;jsessionid=E3A567D254FC3C1FC7CACA1474A86A65?sequence=1)
- Leon, J. (2017). *Inclusión Financiera de las Micro, Pequeñas y medianas empresas en el Perú*. Obtenido de Inclusión Financiera de las Micro, Pequeñas y medianas empresas en el Perú: [https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/inclusion\\_financiera\\_de\\_las\\_micro\\_pequenas\\_y\\_medianas\\_empresas\\_en\\_el\\_peru\\_watermark\\_0.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/inclusion_financiera_de_las_micro_pequenas_y_medianas_empresas_en_el_peru_watermark_0.pdf)
- Leon O., G. M. (2016). *Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) del Sector Servicios*

- Rubro Transporte de Pasajeros de la Ciudad de Tingo Maria 2016*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2050/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_LEON\\_ORTIZ\\_GABRIELA\\_MARIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2050/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_LEON_ORTIZ_GABRIELA_MARIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Leon, E., & Saavedra, M. (2018). *Fuentes de Financiamiento para las Mype en Mexico*. Mexico.
- Limaco C., J. (2020). *Influencia del Financiamiento y de la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Transporte del Perú*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/24259/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_LIMACO\\_%20CONDOR\\_%20JAROL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/24259/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LIMACO_%20CONDOR_%20JAROL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lira, B. P. (2019). *Finanzas y Financiamiento*. Perú.
- Mejia, G., & Montoya, S. (2014). *Capacitación Integral del Talento Humano por Competencias*. Obtenido de Capacitación Integral del Talento Humano por Competencias: <http://www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co/realidad/pdfs/TalentoHumano.pdf>
- Mendez, C. D. (2021). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa "S&T Contratistas y Servicios Múltiples" S.R. L. de Ayacucho 2021*. Obtenido de [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27377/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MENDEZ\\_%20CURO\\_%20DAYCY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27377/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MENDEZ_%20CURO_%20DAYCY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Olivier, C. (2011). *Nuevas Teorías de la Empresa*. Obtenido de Nuevas Teorías de la Empresa: <https://www.libreriauca.com/products/nuevas-teorias-de-la-empresa>
- Orrego A., J. A. (2019). *La Hipoteca*. Obtenido de [file:///C:/Users/ACER/Downloads/civil3\\_la\\_hipoteca.pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/civil3_la_hipoteca.pdf)
- Palomino, E. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de la Empresa "Romis" E.I.R.L. - Ayacucho 2019*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_PALOMINO\\_MUNAYLLA\\_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Palomino, V. B. (2019). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES empresas del sector comercio - rubro comercialización del maíz amarillo distrito de Calleria, Región Ucayali, Periodo 2019*. Obtenido de [file:https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28798/SECTOR-COMERCIO\\_PALOMINO\\_VELA\\_BERTHA\\_AURORA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28798/SECTOR-COMERCIO_PALOMINO_VELA_BERTHA_AURORA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Quispe, J. (2019). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Transportes "Expreso Antezana Hnos. S.S. de Ayacucho, 2018*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10124/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_QUISPE\\_TERRAZA\\_JAQUELINY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10124/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_QUISPE_TERRAZA_JAQUELINY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Republica, L. (2022). *Creditos Bancarios* . Obtenido de Creditos Bancarios : <https://larepublica.pe/economia/2022/05/16/credito-hipotecario-que-bancos-ofrecen-la-mejor-tasa-de-interes-en-peru-2022/>
- Rivera, G. (2019). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector transporte Perú caso: empresa transporte Vegas S.A del distrito de Ayabaca - Piura 2019*. Obtenido de file:///C:/Users/SECRETARIA-PC/DESKTOP-0I4GB0V/Desktop/antecedentes/nacional%20rivera.pdf
- Roldan, P. N. (2020). *Finanzas*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/finanzas.html>
- Romero, M. F. (2016). *Manual de Financiamiento para empresas* . Obtenido de Manual de Financiamiento para empresas : <http://v.fastcdn.co/u/c63da2a1/36445872-0-TRIAL-Manual-de-Fina.pdf>
- Santandreu, E. (2000). *Análisis de la Empresa a Través de los Ratios*. Obtenido de Análisis de la Empresa a Través de los Ratios: <https://www.centrem.cat/ecomu/upfiles/publicacions/analisi.pdf>
- Siliceo, A. (2019). *Capacitación y desarrollo de personal*. Obtenido de Capacitación y desarrollo de personal: [https://books.google.com.pe/books?id=CJhlsrSuIMUC&printsec=frontcover&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=CJhlsrSuIMUC&printsec=frontcover&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Sulca V., H. J. (2016). *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio, Rubro Venta de Calzado en el Distrito de Juanji Periodo 2016*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1021/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_SULCA\\_VASQUEZ\\_HEMILLAY\\_JAZZMIN.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1021/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_SULCA_VASQUEZ_HEMILLAY_JAZZMIN.pdf?sequence=4)
- Sulca, V. (2020). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector de transportes del Perú: caso Taxi Especial Seguro S.A.C. Ayacucho 2019* . Obtenido de Caracterización del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector de transportes del Perú: caso Taxi Especial Seguro S.A.C. Ayacucho 2019 : [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28222/CAPACITACION\\_MYPE\\_SULCA\\_VENTURA\\_FRANK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28222/CAPACITACION_MYPE_SULCA_VENTURA_FRANK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, 2. (2020). *Superintendencia Nacional de Administración Tributaria SUNAT*. Obtenido de <http://sial.segat.gob.pe/fuente-informacion/superintendencia-nacional-administracion-tributaria-sunat>

7.3 Anexos

7.3.1 Anexo 01: Instrumento de recolección de datos.

Anexos

Anexo 1: instrumento de recolección de datos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recopilar la información de la investigación denominada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad en el sector transporte del Perú caso de la Empresa de Transportes, Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L., Ayacucho 2019.  
Encuestadora: Ascarza Santafe, Soledad.

*Capuchín*  
*Jedy Vila Calle*

La información que usted nos brinde será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece muy profundamente por la información brindada y su colaboración desinteresada.

**Instrucciones:** por favor marque con una “X” solo la alternativa correcta desde su punto de vista.

Nº	PREGUNTAS	RESULTADOS		
		SI	NO	ESPECIFICAR
<b>1º VARIABLE FINANCIAMIENTO</b>				
1	¿Para desarrollar su actividad económica utilizó recursos financieros propios (internos)? ¿En qué proporción?	X		70 %
2	¿Para desarrollar su actividad económica utilizó recursos			

*Cafayocuy  
Freddy Villo Calle*

	financieros ajenos o de terceros (externos)? ¿En qué proporción?	X		30%
3	¿Obtuvo financiamiento por el sistema bancario? Si la respuesta fue sí: ¿De qué banco? Escribir en el recuadro de la columna especificar su respuesta.	X		De 2a Cooperativa Santa María Magdalena.
4	¿Obtuvo financiamiento por el sistema no bancario formal? Si la respuesta fue sí: ¿De qué caja municipal? Escribir en el recuadro de la columna especificar su respuesta.		X	
5	¿Obtuvo financiamiento del sistema informal? Si la respuesta fue sí: ¿Dé quién: ¿Prestamista informal, pandero, juntas, otros? Escriba en el recuadro de la columna especificar su respuesta.		X	
6	¿El financiamiento obtenido fue de largo plazo?	X		10 años
7	¿El financiamiento obtenido fue de corto plazo?		X	
8	¿El financiamiento obtenido fue utilizado en mejoramiento del local?	X		local Huamanga local San Francisco
9	¿Qué sistema le otorga mayores facilidades en el otorgamiento del financiamiento: el sistema bancario, el sistema no bancario formal, el sistema informal? Escriba en el recuadro de especificar su respuesta.			El sistema bancario Formal



*Capitán  
Fredy Vila Calle*


10	¿El financiamiento recibido fue utilizado en capital de trabajo?	X		
<b>2º VARIABLE CAPACITACIÓN</b>				
11	¿Usted recibió capacitación antes del crédito financiero?		X	
12	¿Usted considera que la capacitación es una inversión o un gasto?			Una inversión para el mejoramiento
13	¿La capacitación en sus trabajadores desarrolló conocimientos para el mejoramiento de su micro empresa?	X		
14	¿Usted cree que la capacitación es relevante para la empresa? ¿Porqué?	X		Para el buen desarrollo empresarial
15	¿Usted considera que las capacitaciones impartidas a sus trabajadores afectan positivamente al desempeño de sus funciones de los trabajadores?	X		90 %
16	¿Usted realiza un diagnóstico de necesidades para brindar capacitación a sus trabajadores?	X		
17	¿Usted cuenta con un programa semestral, anual o trimestral de capacitación?	X		Trimestral
18	¿Usted cuantos cursos de capacitación recibió en el último año?			6 cursos.
19	¿Usted qué temas considera para la capacitación de sus trabajadores?			- Atención al cliente - ley general de transporte - Reglamento Nacional de transporte, entre otros.
20	¿Usted cree que la capacitación recibida ha logrado aumentar	X		


*Calificación  
Medy Vito Calle*

	sus conocimientos y mejorar la productividad de su empresa?			80%
<b>3° VARIABLE RENTABILIDAD</b>				
21	¿En qué términos generales considera usted que las decisiones que tome la gerencia afectan la rentabilidad?			La empresa cuenta con una buena rentabilidad gracias a las decisiones de planificación y decisiones de control de gestión
22	¿Es importante para usted que la empresa aumente la rentabilidad año a año?	X		
23	¿Considera usted que obtiene un nivel adecuado de rentabilidad?	X		
24	¿Considera que el tener un control de inventarios mejorara la rentabilidad en su empresa?	X		
25	¿La empresa otorga descuentos o proporciones a sus clientes para impulsar y elevar su nivel de ventas? Si la respuesta es sí ¿Qué tipo de descuento o promociones otorga a sus clientes?	X		Descuento en pasajes y envíos de encomiendas promociones a clientes fijos.
26	¿El volumen de ventas de sus productos ha mejorado en los dos últimos años?	X		90%
27	¿Aplicó estrategias que permitió mejorar su rentabilidad en su negocio? Si la respuesta es sí ¿Qué tipos de estrategias?	X		-Modernizar la Empresa -capacitar a los empleados -Reducción de costos innecesarios -Buena atención al cliente
28	¿La estructura de la administración del capital de trabajo está compuesta por activos y pasivos corrientes?	X		
29	¿La capacitación a su personal y a usted mejorará su rentabilidad?	X		

30	La relación y el trato a sus clientes finales a través de un buen servicio; ¿Es un indicador especial para sus ventas y la incidencia en la rentabilidad de su empresa?	X		
----	---	---	--	--

Fuente: Elaboración propia con la asesoría del DTI Vásquez Pacheco (2022)

  
Soledad Ascanga Santejo.

  
Fredy Vilo Calle.

### 7.3.2 Anexo N° 2: Consentimiento informado

#### Anexo 2: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

*Ascarza Santa Fe*  
*Judy Viza Calle.*

#### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

*Ascarza Santa Fe*

La finalidad de este proyecto, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTES DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE TRANSPORTE, TURISMO Y SERVICIOS MÚLTIPLES "SAN CRISTOBAL DE TAMBO S.C.R.L." – AYACUCHO, 2022** y es dirigido por Soledad Ascarza Santa Fe, investigador de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: ayudar a la empresa a que tenga una propuesta de mejora para el financiamiento de sus actividades con el fin de mejorar y optimizar sus ganancias.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un informe. Si desea, también podrá escribir al correo: [solalekey@gmail.com](mailto:solalekey@gmail.com) para recibir mayor

información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad católica los Ángeles de Chimbote. Al correo electrónico: [webmaster@uladech.edu.pe](mailto:webmaster@uladech.edu.pe)

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: FREDY VILA CALLE

Fecha: 31/10/2022

Correo electrónico: *vilacallefred@gmail.com*

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información)

  
-----  
Estudiante

  
-----  
Gerente  
*Fredy Vila Calle.*



### 7.2.3 Anexo 3: Consentimiento de autorización

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA


ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE LA  
INVESTIGACIÓN

Por medio del presente, pidiéndole su consentimiento para la realización del cuestionario realizada por mi persona **Soledad Ascarza Santafe**, con DNI N° 70769762, quien es parte de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, con código universitario N° 3103171034. El tema de la investigación denominado **Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú caso: Empresa de transportes, turismo y servicios múltiples "San Cristóbal de Tambo S.C.R.L." – Ayacucho, 2022.**

Donde la información que usted nos brinda será de útil ayuda para el desarrollo de la investigación, por lo tanto, se le agradece contar su apoyo para la realización de este cuestionario con fines de logro de la investigación. de modo que será marcado con una (X) la respuesta la cual usted crea conveniente, la entrevista tendrá una duración de 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

  
-----  
Estudiante

  
-----  
Gerente  
*Soledad Ascarza Santafe*

## 7.2.4 Anexo 4: Consulta Ruc

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20452656176 - EMPRESA DE TRANSPORTES, TURISMO Y SERVICIOS MULTIPLES SAN CRISTOBAL DE TAMBO SOCIEDAD COMERCIAL DE R		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	SAN CRISTOBAL DE TAMBO SRL		
Fecha de Inscripción:	03/05/2005	Fecha de Inicio de Actividades:	03/05/2005
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. GARCILAZO DE LA VEGA NRO. SIN (MEDIA CDRA DEL PARQUE CENTRAL) AYACUCHO - LA MAR - SAN MIGUEL		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4921 - TRANSPORTE URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS POR VÍA TERRESTRE Secundaria 1 - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE BOLETO DE VIAJE-TRANSPORTE INTERPROVINCIAL GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA MANIFIESTO DE PASAJEROS		
Sistema de Emisión Electrónica:	BOLETA PORTAL DESDE 09/02/2022		
Emisor electrónico desde:	09/02/2022		
Comprobantes Electrónicos:	BOLETA (desde 09/02/2022)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 20/10/2022 10:52			

#### 7.2.4 Anexo 5: Mapa de la Región





ORIGINALITY REPORT

---

4%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

---

PRIMARY SOURCES

---

1

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Student Paper

4%

---

Exclude quotes On

Exclude matches < 4%

Exclude bibliography On