



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
“CONSTRUCTORA BAYLON” E.I.R.L. – HUARAZ, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

**IRIGOYEN CAMONES, NOEMI ROCIO
ORCID: 0000-0002-4040-1883**

ASESORA

**MARTINEZ ORDINOLA, MARIA FANY
ORCID: 0000-0001-6288-9018**

HUARAZ – PERÚ

2021

1. TÍTULO DE LA TESIS

Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Constructora Baylon”

E.I.R.L. – Huaraz, 2020

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Irigoyen Camones, Noemi Rocio

ORCID: 0000-0002-4040-1883

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

ASESORA

Martínez Ordinola, Maria Fany

ORCID: 0000-0001-6288-9018

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huaraz, Perú

JURADO

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Roncal Morales, Ana María del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgr. Baila Gemín, Juan Marco
Presidente

Mgr. Yépez Pretel, Nidia Erlinda
Miembro

Mgr. Roncal Morales, Ana María del Pilar
Miembro

Mgr. Martínez Ordinola, María Fany
Asesora

4. DEDICATORIA

Agradezco A Dios, por guiar día a día mis pasos, guiarme de todo peligro, darme salud y agradezco que estar aquí hoy. A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote - ULADECH, que es el artífice de la educación y conocimientos que he recibido.

De igual manera agradezco a mis padres por inculcarme buenos valores, motivación y estar pendiente de mí, gracias por acompañarme en esta etapa de mi vida de lo cual me siento orgullosa y agradecida de tener unos padres ejemplares dignos de mí.

Noemi Rocio

5. RESUMEN

Esta investigación tuvo como enunciado del problema ¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Constructora Baylon E.I.R.L. – Huaraz, 2020? Su objetivo general: determinar las características de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Constructora Baylon E.I.R.L. – Huaraz, 2020. La metodología fue cuantitativa, descriptivo y no experimental; la técnica la encuesta, instrumento el cuestionario de 13 preguntas cerradas. Los resultados con respecto al objetivo específico 1: según los antecedentes llegamos a concluir del financiamiento de micro y pequeñas empresas las Mypes y sistema financiero formal están formado por banco, caja de ahorro municipal, además las Mypes en el sector comercial en el Perú y varias empresas acuden a los financiamientos terceros mediante la empresa bancaria, se otorga préstamo a un largo plazo para aumentar su capital de trabajo. Objetivo específico 2: llego a desarrollar sus actividades comerciales mediante ahorro personal, además la empresa se financia mediante bancos, amigos e incluso familiares, no llega a financiar en la caja municipal en ahorro de crédito, no hace préstamos a través de juntas, además la empresa no está de acuerdo con la tasa de interés de crédito otorgados. Objetivo específico 3: la empresa financia con terceras personas mediante entidades bancarias y préstamo a largo plazo, financia del banco crédito de largo plazo. Se concluyó que la empresa mayormente se financia con ahorros propios, del banco, amigos y familiares.

Palabra clave: Empresa, financiamiento, micro y pequeña.

Abstract

This research had as a statement of the problem: What are the relevant factors in the financing of micro and small companies in the commercial sector of Peru: Case of the company Constructora Baylon E.I.R.L. - Huaraz, 2020? Its general objective: to determine the characteristics of the relevant factors of financing of micro and small companies in the commercial sector of Peru: Case of the company Constructora Baylon E.I.R.L. - Huaraz, 2020. The methodology was quantitative, descriptive and not experimental; the technique the survey, instrument the questionnaie of 13 closed questions. The results with respect to specific objective 1: acording to the antecedents, we concluded the financing of micro and small companies, mses and the formal financial system are made up of a bank, a municipal savings bank, as well as mses in the commercial sector in Peru and several Companies turn to third-party financing through banking company, a long-term loan is granted to increase their working capital. Specific objective 2: I get to develop its commercial activities though personal savings, in adition the company is financed by banks, friends and relatives, it does not get to finance in the municipal savigs bank, it does not make through boards, in addition the company does not agree with the credit interest rate granted. Specific objective 3: the company finances with third parties through banks and long-term loans, finances long-term credit from the bank. It was concluded that the company is mostly financed with its own savings, the bank, friends and family.

Keyword: Business, financing, micro and small

6. Contenido

Contenido	
1. Título de la tesis	2
2. Equipo de trabajo	3
3. Hoja de firma del jurado y asesor	4
4. Dedicatoria	5
5. Resumen	6
6. Contenido	8
7. Índice de tablas	10
I. Introducción.....	11
II. Revisión de literatura	13
2.1. Antecedentes	13
2.1.1. Antecedente Internacional	13
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	16
2.1.3. Antecedentes regionales	19
2.1.4. Antecedentes Locales	20
2.2. Bases teóricas de la investigación.	24
III. Hipótesis.....	30
IV. Metodología.....	30
4.1. Diseño de la investigación.....	30
4.2. Población y muestra	30
4.3. Definición y operacionalización de las variables e investigadores.....	31
4.4. Técnicas e instrumentos	32
4.5. Plan de análisis.....	32
4.6. Matriz de consistencia	33
4.7. Principios éticos.	34

V. Resultados	36
5.1. Resultados.....	36
5.2. Análisis de los resultados	42
VI. Conclusiones	44
6.1. Conclusiones.....	44
6.2. Recomendaciones.....	45
VII. Aspectos complementarios.....	46
7.1. Referencias bibliográficas	46
Anexos.....	50
Anexo 1 cronograma de actividades	50
Anexo 2 presupuesto	50
Anexo 3 instrucciones de redacción de todos (encuesta)	51
Anexo 4 protocolo de consentimiento informado para encuestas	54
Anexo 5 protocolo de consentimiento informado para entrevistas.....	55

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01	36
Tabla 02	38
Tabla 03	39

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se dio a conocer la caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercios del Perú: Caso empresa Constructora Baylon E.I.R.L. – Huaraz, 2020.

Precisamente en la investigación se buscó determinar las características de los factores relevantes del financiamiento del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Constructora Baylon E.I.R.L. – Huaraz, 2020.

Las MYPES en la región Ancash muestran deficiencias organizaciones a niveles empresariales. Que incluyen aspecto económico, financiero y administrativo. No dejan desarrollar sus experiencias asociativas o empresariales (Cacedo, 2020).

Por tal motivo se planteó el siguiente enunciado del problema: ¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Constructora Baylon E.I.R.L. – Huaraz, 2020?

Para resolver dicha problemática se planteó el siguiente el objetivo general: determinar las características de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Constructora Baylon E.I.R.L. – Huaraz, 2020. Y se plantearon los siguientes objetivos específicos:

Identificar las características de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Constructora Baylon” E.I.R.L. – Huaraz, 2020.

Determinar y describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Constructora Baylon E.I.R.L. – Huaraz, 2020.

Hacer una síntesis comparativa del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la empresa Constructora Baylon E.I.R.L.- Huaraz 2020.

Cano (2017) nos dice que los financiamientos son herramientas que son muy destacados puesto que muchos del caso son el motor en la empresa misma, contando con la mejor condición en los límites del financiamiento en cada empresa que se puede traducir. En incremento de productividades, así aumentado la seguridad ecológica teniendo mayor probabilidad en presentar y observar los mercados mercantiles.

Los financiamientos de la Mypes globalmente nos dan a conocer que se ejecutarán actividades en busca de utilizar, realizar explotaciones de manera satisfactoria y eficaz con el distinto recurso que se obtenga en cada operación y a actividades comerciales

El proyecto de investigación se justifica para dar conocer la caracterización de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Constructora Baylon E.I.R.L. – Huaraz, 2020 porque nos permite ver los puntos de vista teóricos. Además, esta investigación nos va servir para proporcionar un sustento teórico donde se va encontrar la variable y el marco conceptual donde se incluirá conceptos, teoría, definición y principios que nos ayudaran para las descripciones, análisis y explicaciones teóricas.

La metodología de la investigación fue de tipo cualitativo con diseño de investigación no experimental y descriptiva. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario el cual se le aplico a la contadora de la empresa Constructora Baylon E.I.R.L. – Huaraz, 2020. Se concluyó que la

empresa mayormente se financia con ahorros propios, mediante bancos, amigos y familiares.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Para dar mayor relevancia y sustento mi investigación, que efectuó la búsqueda de información de las diversas fuentes, teniendo en cuenta aquellos investigadores que hayan realizado estudios similares al que está indagando.

2.1.1. Antecedente Internacional

Gonzales (2020) en su tesis titulada: El financiamiento y la inversión en tiempos de covid19 de las pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2020. El objetivo general Determinar cómo se relaciona el financiamiento y la inversión en tiempos de COVID19 de las pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2020. la metodología La tesis plantea instrumentos apropiados para el recojo de información, considerando que tiene que evitarse el acercamiento con la muestra seleccionada. La metodología postulada describe la ruta que va seguir la investigación. En su resultados La coyuntura actual que vive el mundo ha obligado a muchas empresas tomar medidas comprometiendo sus propios recursos para financiar sus actividades, así lo sostiene el 18.66%, mientras 81.34% gracias al historial crediticio y los buenos antecedentes, recurriendo a otros fondos que no eran los suyos para poder financiar las actividades empresariales, entendido ello como dinero de socios, bancos, cajas, o programas del Estado como se describe en las siguientes líneas. las conclusiones demostraron que, si hay relación entre el financiamiento y la inversión en tiempos de covid-19 en las pequeñas empresas de Huánuco, dado que la demanda de dinero para adquirir activos fijos, capital de trabajo fue una necesidad permanente en tiempos de pandemia, así lo

demuestra el valor cercano a cero del Pearson estimado para hipótesis general. Frente a estos resultados categóricos, la tesis recomienda a los empresarios cumplir adecuadamente con sus compromisos de pago, puesto que estos pueden acceder a avales del Estado con tasas de interés más baja.

Vargas (2016) en su tesis titulado: Caracterización de competitividad y rentabilidad de las mype rubro auto boutique de la provincia de Talara, año 2016. Sostuvo que las ventajas competitivas de las mype, según la percepción de los clientes se basa en contar con personal calificado, poseer recursos materiales y poseer tecnología necesaria para la atención; asimismo en su mayoría consideran que se cuenta con calidad del producto y los servicios ofrecidos, por ello los representantes deben continuar dando énfasis a la atención al cliente. Se les debe brindar orientación o capacitación a los trabajadores para mejorar en la actitud de servicio al cliente. Vargas, determina que las estrategias competitivas desde la perspectiva de los clientes son los precios, están acorde con la calidad de los productos y servicios, también se considera la capacidad de respuesta de atención siendo oportuna y que satisface las necesidades de los clientes, manteniendo el nivel de precios de sus productos y el conocimiento sobre el desempeño de su competencia. Todavía cabe señalar que se identificó que en su mayoría las MYPE en la provincia de Talara utilizan herramientas financieras para evaluar la rentabilidad siendo la principal los registros contables, por esto los representantes cuentan con diferentes herramientas de medición sobre su gestión financiera, como son los ratios de liquidez, rentabilidad; 27 y asimismo pedir evaluaciones a su contador externo para una mejor toma de decisiones.

Zañartu (2017) en su trabajo de investigación denominado: Junto con realizar el análisis del financiamiento de las empresas en Chile, realizaremos la descripción del financiamiento de las empresas a nivel internacional, enfocado en Pymes. Dentro de las características descritas, se hará hincapié en el financiamiento de éstas. El financiamiento a las empresas en Chile tiene una gran importancia al momento de la planificación de las políticas económicas, de fomento a la productividad y de empleo para el país. El financiamiento vía recursos propios de los proyectos de la empresa generan una disminución para el empresario en el set de proyectos o innovaciones para invertir, disminuyendo con ello la posibilidad de poder quizás acceder a fondos para realizar proyectos que aumenten la rentabilidad del negocio u otros factores necesarios para poder ser competitivo dentro de la industria. Adicionalmente, los accesos a financiamientos con recursos externos suelen tener condiciones poco favorables para las Pymes en relación al costo del financiamiento medido con la tasa de interés del préstamo, plazos para el pago, entre otros.

Villon, (2018) en su tesis sobre el Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil en su proyecto de investigación se trató de conocer la problemática que tienen los países latinoamericanos para ser eficientes en cuanto a sus economías tomando en cuenta su raíz primordial la producción en el sector de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la cual se basaron que alrededor del 95% de las empresas constituidas son de diferentes países y que estas son las principales promotores de plazas de trabajo pero esto se vio contrastado por su bajo nivel de producción. En la cual verifico que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para la

PYMES puesto que conllevan un menor coste el cual termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Marina (2019) en su tesis titulado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Comercial Zaragoza E.I.R.L.” - Moyobamba, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Comercial Zaragoza E.I.R.L.” de Moyobamba, 2016. La investigación fue bibliográfica-documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario aplicado al gerente de la empresa del caso de estudio; encontrando los siguientes resultados: Respecto a las características del financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú: Financian su actividad con recursos financieros de terceros a través de entidades no bancarias que les otorgan mayores facilidades para la obtención de sus créditos. Sin embargo, les cobran una mayor tasa de interés a corto plazo el cual es invertido en capital de trabajo, activos fijos y tecnología. Respecto a las características del financiamiento de la empresa “Comercial Zaragoza E.I.R.L.”: La empresa “Comercial Zaragoza E.I.R.L.”, según su gerente la empresa financia su actividad económica con recursos financieros de terceros, recurre al sistema no bancario (Caja Piura) para solicitar créditos, debido a que les ofrecen mayores facilidades en un corto plazo, con una tasa de interés anual de 42.99%, el cual es invertido en capital de trabajo. Finalmente, las características más relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas

empresas del sector comercio del Perú y de la empresa del caso de estudio son: Financian sus actividades económicas con financiamiento de terceros, el mismo que mismo que es del sistema no bancario formal, es de corto plazo y es invertido en capital de trabajo.

Rossello (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ozonoterapia como medicina complementaria en el distrito de Juliaca, periodo 2017 – 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio Ozonoterapia como medicina complementaria en el distrito de Juliaca periodo 2017- 2018. La metodología que se empleó en esta investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo cuyo diseño fue no experimental, se tomó como muestra las 4 Micro empresas, a quienes se le aplicó un 10 cuestionario de 26 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario. Obteniendo así los siguientes resultados: Respecto al Financiamiento de las MYPES encuestadas, el 50% precisa que necesitan financiamiento externo, mientras que el otro 50% indicó que si aprobaron su solicitud de préstamo, otro 75% recibió financiamiento por parte de las entidades financieras y otro 50% indicó que no obtuvieron financiamiento por parte de las entidades no Bancarias. Respecto a los tipos de financiamiento, el 50% obtuvieron un financiamiento a corto plazo, mientras que el 50% obtuvieron un financiamiento a Largo plazo y el otro 50% obtuvieron financiamiento a través de Créditos con proveedores. Finalmente llegando a la conclusión: que el financiamiento que obtuvieron las MYPES fue favorable porque utilizaron fuentes externas, también tipo

de financiamiento el corto plazo, para que puedan acceder al préstamo y así poder financiar su negocio.

Villaorduña (2018) en su tesis titulada: Efectos del financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en lima metropolitana, tiene como objetivo general: conocer los efectos que tiene el financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana; metodología: tipo de investigación aplicada es descriptiva – explicativa, para la recolección de datos se utilizó el método de la encuesta, la población fue de 1200 MYPE y la muestra de 96 MYPE; conclusiones: se logró establecer que el respaldo financiero influye favorablemente en el logro de objetivos y metas en las empresas de servicios en Lima Metropolitana. Asimismo, se determinó que la rentabilidad financiera incide favorablemente en las estrategias de gestión las empresas de servicios en Lima Metropolitana.

Paredes & Vayas (2016) en su tesis presentada para optar el grado académico de Ingeniería Financiera en la Universidad de Abato, los autores llegaron a las siguientes conclusiones: La Gestión Financiera es la rama de las finanzas, la cual se enfoca directamente en el manejo de los activos y pasivos corrientes necesarios para el normal funcionamiento de una organización; es decir de la inversión y financiamiento a corto plazo. Es considerada como una herramienta importante dentro del manejo de las finanzas de una empresa, ya que la Gestión Financiera tiene como objetivo la maximización del valor para los accionistas. Además, crea un equilibrio entre la liquidez, el riesgo y la rentabilidad.

2.1.3. Antecedentes regionales

Namuche (2019) en su tesis titulada: caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa agrovvet andina E.I.R.L. - Chimbote, 2018. Como objetivo general: Describir y determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Agrovvet Andina E.I.R.L. de Chimbote, 2018. La investigación fue de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Para realizar el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de 8 preguntas cerradas, respectivamente; encontramos los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica (objetivo específico 1), la mayor parte de los autores nacionales revisados, coinciden que la micro y pequeñas empresas utilizan el financiamiento adquirido para capital de trabajo y compra de activos y esto los ayuda a tener una mayor capacidad en crecimiento y desarrollo, además que estas empresas acuden mayormente a entidades no financieras porque estas les otorgan el crédito solicitado en menos tiempo y con menos garantía, pero en cambio los intereses son altos y el cobro es en corto plazo.

Espinoza (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro distribuidoras de útiles escolares y de oficina de Chimbote, 2014” la presente investigación tuvo como objetivo general: determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro distribuidoras de útiles escolares y de oficina, Chimbote, 2014. la investigación fue de diseño no experimental, cuantitativo y descriptivo, para el recojo de información se escogió una

muestra de 10 mype la misma que representó el 100% de la población en estudio, a quienes se les aplicó un cuestionario de 18 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta.

Mariños (2019) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Distribuidora Chancay E.I.R.L.” - Chimbote, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Distribuidora Chancay E.I.R.L.” de Chimbote, 2016. El diseño de investigación fue descriptivo-no experimental–bibliográfico–documental y de caso; las técnicas de recojo de información fueron revisión bibliográfica, la entrevista a profundidad y el análisis comparativo y como instrumentos fichas bibliográficas, un cuestionario de 11 preguntas cerradas pertinentes y los cuadros 01 y 02 de la investigación; encontrando los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de los autores (antecedentes) pertinentes revisados, establecen que las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú, requieren de financiamiento de terceros para subsistir en un mercado competitivo, siendo de corto plazo e invertido como capital de trabajo fundamentalmente.

2.1.4. Antecedentes Locales

Rojas (2021) en su trabajo de investigación denominado: caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa comercial Mary E.I.R.L. de Huaraz, 2018. El estudio en mención tuvo como objetivo general:

Describir las características de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Comercial Mary E.I.R.L.” Huaraz, 2018. La metodología de la investigación tuvo diseño no experimental – descriptivo y de caso. La población está constituida por las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. Se tomó como muestra la empresa “Comercial Mary E.I.R.L.” de Huaraz. El instrumento utilizado fue una encuesta con 12 preguntas. Obteniendo los resultados: Respecto al objetivo 1: Los autores sintetizan que el financiamiento externo es la mejor opción para el desarrollo de las MYPE y estas tienen un papel fundamental en la economía del país, estas son fuentes de ingreso y generadores de trabajo, Respecto al objetivo 2: Se obtuvo el resultado de un financiamiento que empezó la quincena de enero del 2018 con el banco BBVA Continental, el financiamiento fue de S/ 15,000.00 soles con una tasa del 30%, además este financiamiento fue destinado para el capital de trabajo, con un plazo de 18 meses. En conclusión, las Mypes del sector comercio del Perú y la empresa “Comercial Mary E.I.R.L.”

Samanes (2020) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería y servicios la casita S.R.L. Chimbote, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características de los factores relevantes del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Ferretería y Servicios La Casita S.R.L.” Chimbote, 2018. La metodología de la investigación tuvo diseño no experimental – descriptivo y de caso. La población está constituida por las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. Se tomó como muestra la empresa “Ferretería y Servicios La Casita

S.R.L.” de Chimbote. El instrumento utilizado fue una encuesta con 12 preguntas. Obteniendo los resultados: Respecto al objetivo 1: Los autores sintetizan que el financiamiento externo es la mejor opción para el desarrollo de las MYPE y estas tienen un papel fundamental en la economía del país, estas son fuentes de ingreso y generadores de trabajo, Respecto al objetivo 2: Se obtuvo el resultado de un financiamiento que empezó el 01 Febrero 2018 con el banco Interbank, el financiamiento fue de s/ 18,000, una tasa 35 %, fue destinada para el capital de trabajo, con un plazo de 24 meses. En conclusión, las MYPE del sector comercio del Perú y la empresa de nuestro caso estudiado recurren al financiamiento de terceros mediante los entes bancarios, estos otorgan los préstamos a largo plazo para su capital de trabajo, así también aseguran que el financiamiento ha tenido un efecto positivo en la ayuda para la empresa y logran incrementar sus utilidades.

Cacedo (2020) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso empresa “Biozyme Diagnostics E.I.R.L.” – Chimbote, 2018. como objetivo general tuvo Describir las características de los factores relevantes del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas en el sector comercio del Perú y de la empresa “Biozyme Diagnostics E.I.R.L.” de Chimbote, 2018..La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, descriptiva – bibliográfica y de caso. Se arribó a los siguientes resultados: Se observa que a nivel nacional el 60% de MYPE recurren a financiamiento externo; de igual modo se observó que la empresa caso de estudio también recurre al financiamiento externo, específicamente de

la banca comercial. Se concluyó que a nivel nacional la mayoría de MYPE recurre a financiamiento de terceros al igual que la empresa de caso de estudio.

Namuche (2019) en su tesis titulada: caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Agrovét Andina E.I.R.L. - Chimbote, 2018. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir y determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Agrovét Andina E.I.R.L. de Chimbote, 2018. La investigación fue de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Para realizar el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de 8 preguntas cerradas, respectivamente; encontramos los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica (objetivo específico 1), la mayor parte de los autores nacionales revisados, coinciden que la micro y pequeñas empresas utilizan el financiamiento adquirido para capital de trabajo y compra de activos y esto los ayuda a tener una mayor capacidad en crecimiento y desarrollo, además que estas empresas acuden mayormente a entidades no financieras porque estas les otorgan el crédito solicitado en menos tiempo y con menos garantía, pero en cambio los intereses son altos y el cobro es en corto plazo. Respecto a la empresa del caso de estudio (objetivo específico 2); la empresa en estudio “Agrovét Andina E.I.R.L.” utilizó dos tipos de financiamiento propio y de terceros (financieras) siendo la segunda en corto plazo (2 años). Para finalizar, se concluyó que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en general y de la empresa del caso de estudio fue propio y de terceros (financieras), también que estos financiamientos fue de corto plazo y que la mayoría de empresas la utilizó como capital de trabajo.

2.2. Bases teóricas de la investigación.

Romina (2016) menciona que sobre el origen de la palabra Finanzas hace referencia que es una palabra de habituada dentro del idioma francés, en siglo XIII .En esos épocas nos dice que significaba pagar, cancelar, saldar o se referían también hacer conocer determinado contrato, en resumen nos decir que se utilizaba en forma común en relación con los aspectos económicos como por ejemplo mencionaban palabra financie para hablar en todo los contratos en los bancos, comercios también lo usaban en intercambios de monetarios

Existen muchas definiciones de las micro y pequeñas empresas (Mypes); a continuación mencionaremos conceptos y definiciones.

La Micro y Pequeña Empresa es, es una organización empresarial sea constituida personal naturales o jurídicas su objetivo es desarrollar actividades de extracciones, conformaciones, producciones comercializaciones de bienes y prestaciones de servicio se dice también que se conduce por una persona individual o se puede constituir a una persa jurídica, cada quien decide por su voluntad. (Mares, 2016)

La Mype forma parte de los fondos estatales y así garantiza los créditos de los capitales de trabajos en micro y pequeñas empresas en todo el sector productivo a un plazo de 3 años con un periodo de 12 meses, manejado a través en las entidades de los sistemas financieros juntos con las cooperativas de ahorro y crédito.

2.2.1. Teoría de financiamiento

Reyes (2019) afirma que:

Que en términos teóricos los financiamientos son conexiones tanto de las estructuras como de los financiamientos en una empresa, las deudas del capital, así mismo son necesarias para analizar los costos de la deuda contra el costo de los capitales también que los costos de la deuda son mínimos a los costos en los recursos propios.

Mayor parte de la empresa buscan las soluciones en los endeudamientos para que pueda financiar su negocios y así poder mejorarse su construcción. También hace la gestión de posibilitar y conservar la dirección de un proyecto. De negocio y emprendimiento específico, ante las agnaciones de los recursos capitales sea en dinero o crédito para sí mismos financiar el recurso capital a un tiempo determinada.

2.2.2. Fuentes de financiamiento

Fuente de financiamiento es un conjunto de capital interno y externo a las organizaciones utilizadas tanto en financiamientos en la aplicación y la inversión como desarrollan.

Los fuentes de financiamientos se usan en determinada opciones que se manejan en varias ocasiones principales son determinadas en financiamiento con el deber de ser obtenido en la forma tanto externas como internas, también se debe tomar la decisión teniendo en cuenta que entre otras cuestiones las pérdidas, ganancias de autonomías financieras, con facilidades o cuestión, ante la pérdida o las ganancias de autonomía financieras, posibilidades para acceder a los fuentes de financiamiento, las capacidades de endeudamientos de una persona o empresas , las capacidades del monto financiado, las garantías requeridas y los costes financieros de interés. Analizando todo

lo mencionado se puede decir que la ayuda a la empresa es determinada en las fuentes de financiamiento indicadas para las ocasiones y los tiempos.

2.2.3. Tipo de fuentes de financiamientos

Viera (2017) afirma que se “presenta criterio en su clasificación por orígenes de los financiamientos”.

- 1) **Financiamientos internos:** representa el valor de activo que colaboran los accionistas, recibiendo sus beneficios por cada actividad realizadas, en fondo propio o autofinanciaciones, también tiene aumento de partida en mayor grado de autonomía, existe un coste de oportunidades en su ventaja. Estrategias de autofinanciaciones limitadas en el recurso y con capacidades operativas.
- 2) **Financiamientos externos:** se procede a los recursos ajenos de una empresa, estos son exigibles, cual habla de los capitales recibidos en fondo de subvencione publica, donación y recuso similar. Así también no exigibles son prestaciones, línea de créditos, arrendamientos financieros y anticipo comercial. También son capitales que se devuelven con un costo financiero ya sea en interés, comisión u obligación contractual. También tienen que estar orientados en obtener sus benéficos o rendimientos del coste financiero.
- 3) **Financiamientos cortos plazos:**

“Es un tipo de financiamiento que nos hace referencias que los pagos a las deudas son establecidos en un determinado tempo ya sea igual o mayor a un año, son empleados principalmente en las obtenciones de liquides así solventar problema relacionado directas entre los ingresos. También financia préstamos inmediatos”. (Mariños, 2019, pág. 13).

- a) **Líneas de créditos:** trata de cuentas bancarias con un monto de dinero de prestamista ofreciendo administraciones, sea empresas o las personas que están dispuestos a utilizarlos en tiempo necesario. Tiene tiempo de límite otorgado.
- b) **Créditos comerciales:** son montos de dinero otorgado a empresa o persona que busca satisfacer sus necesidades, como por ejemplo capitales de trabajo, compra o alquileres de bienes muebles, etc.
- c) **Créditos bancarios:** son otorgados por institución crediticia, primordialmente en los bancos, de igual forma se obtiene plata de una empresa financiera sea públicas o privada, también atraen dinero de los clientes mediante operación pasiva o se facilitan a la tasa más alta de lo que reciben en la operación activa.
- d) **Pagaré:** es un documento contable, tiene encargo de un empresa o individuo para manifestar el pagare en una empresa especificada de efectivo en una fecha indicada.
- e) **Financiamientos inventario:** presta dinero para adquirir inventarios a corto plazo, el dinero nos sirve como garantía, para el reembolso del préstamo a tiempo. También nos dice que los prestamistas se pueden quedarse con el inventario adquirido.
- f) **Descuentos de efecto comercial letras:**

Son muy comunes estas operaciones de financiamiento a corto plazo en las empresas se trata de anticipar de la empresas financieras de los nominativo en el efecto comercial transfieren a la empresas quien se encarga de realizar sus gestiones de cobro en sus fechas vencidas.

2.4.3. Financiamiento a largo plazo: es el plazo de devolución de efectivo a mayor de un 1 año, también se emplea proyectos muy grade como expansión, para empezar un emprendimiento, en compra de inmueble o para realizar inversión.

- **Bono:** es un pagaré cual la empresa obtiene fondo proveniente de los mercados financieros, en el recurso obtenido de nos bonos se implica contribuir interés.
- **Acciones:** presenta la participación patrimonial de capitales de accionistas dentro de las organizacionales a lo representa.
- **Arrendamientos Financieros:** son contratos que se negocian entre los propietarios de la propiedad, también están permitidos utilizar los bienes durante un periodo determinado se puede pagar de una renta, las condiciones de los contratos varían de acuerdo a la situación y necesidad de sus partes.
- **Hipotecas:** garantiza los pagos de préstamo la propiedad de un inmueble se traslada en forma condicionada por el pagador al prestador.

2.2.4. Arrendamientos financieros

Son contratos que se hacen tanto el dueño de los bienes acreedores, las entidades de arrendamiento que permiten dar patrimonios a un periodo fijado, mediante los pagos de las rentas especificada, con estimulaciones que pueden variar cada situación y las necesidades por cada parte (Meza, 2017)

2.2.5. Las Entidades financieras:

Según Meza (2017) afirma “en las empresas los créditos para las Micro y Pequeña empresa se desarrolla contantemente en los puestos que se solicitan en las diferentes partes siendo la única fuente de financiamiento”.

❖ **Las instituciones financieras privadas**

Esta institución encontraremos en el banco, sociedad financiera, asociación mutualista de ahorro; créditos en las viviendas, cooperativa de los ahorros, créditos que ejecutaran en intermediaciones financieras con los públicos

❖ **Las instituciones financieras públicas:**

Están conformada por banco del Estado, caja rural de instituciones estatales. Estas entidades se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y la inspección de la superintendencia de banco.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Financiamiento.

Suárez (2018) afirma que es un mecanismo por el cual aportan bienes, se otorgan créditos a la persona empresas u organizaciones para que este proceda con un proyecto adquiriendo servicios que cubran gastos de las actividades de las obras o tengan un compromiso a los proveedores.

También nos dice que el financiamiento es importante para sus desarrollos de economía, permiten a las empresas logren llegar a los recursos para llevar a cabo su actividad planificar sus fututos o expandirse.

2.3.2. Definición de micro y pequeña empresa

Una organización es una unidad financiera, hecha de componentes humanos, materiales y especializados, que tiene el objetivo de obtener beneficios a través de su cooperación en el mercado de productos y empresas. Para esto, influye en la

utilización de los componentes lucrativos para el trabajo, la tierra y el capital (Mares, 2016)

Vásquez (2018) Se consideran unas organizaciones de todas empresas, de forma jurídica ejecutando actividades económicas específicamente, entre las 45 organizaciones se realiza con movimientos radical o diferente a una premisa tanto individual o familiares organizaciones y filiales que se generan en una acción financiera.

III. Hipótesis

La presente investigación no cuenta con hipótesis, debido a que se va a tratar de un estudio descriptiva (Ayala, 2020)

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación fue cualitativo, descriptivo de diseño no experimental debido a que la información estuvo recolectada se encontró en las fuentes de información documenta (Samanes, 2018).

La investigación realizada busco la información proveniente de encuestas, propuestas, comentarios, análisis de temas parecidos al muestreo las cuales se analizarán al determinar los resultados (Samanes, 2018).

4.2. Población y muestra.

4.2.1. Población

No aplica población por ser un estudio de caso.

4.2.2. Muestra

La muestra tomada por esta investigación es la micro empresa “Constructora Baylon” E.I.R.L. – Huaraz, 2020.

4.3. Definición y operacionalización de las variables e investigadores

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	Es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad. Generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos. (Suárez, 2018)	Son procesos que son usadas por el operador Financiero, el cual es presentado por el solicitante del crédito para adquirir el préstamo financiero de las micro y pequeñas empresas.	Financiamiento interno y externo	Ahorros personales	¿Usted desarrolla sus actividades comerciales con sus ahorros personales?
				Emisión de acciones	¿Usted financia su empresa mediante emisión de acciones?
				Venta de activos	¿Usted financia su empresa mediante la venta de activos?
				banco	¿Usted financia su empresa mediante los bancos?
				Caja Municipal de ahorro y crédito	¿Usted financia su empresa mediante las Cajas Municipales de ahorro y crédito?
				Prestamistas	¿Usted financia su empresa mediante prestamistas?
				Juntas	¿Usted financia su empresa a través de las Juntas?
				Amigos	¿Usted financió su empresa a través de amigos?
			Familiares	¿Usted financia su empresa mediante préstamos de sus familiares?	
			Aspectos del financiamiento	Crédito	¿A usted le otorgaron el crédito solicitado?
			Corto plazo	¿A usted le fue otorgado el crédito a corto plazo?	
			Largo plazo	¿A usted le fue otorgado el crédito a largo plazo?	
			Tasa de interés	¿A usted le parece adecuada la tasa de interés del crédito que le dieron?	

Fuente: elaborado por Irigoyen camones Noemí

4.4. Técnicas e instrumentos

Las técnicas e instrumentos que se utilizaran en la presente investigación para la recolección de datos e información van desde fichas bibliográficas, libros virtuales, repositorios institucionales de universidades, páginas web oficiales de instituciones y encuestas al representante o gerente de la empresa de muestra.

✓ Técnica

La primera técnica que se uso fue la encuesta, a través de ello obtuvimos información de las personas encuestada acerca del tema en estudio con lo que formule interrogantes que me ayudo a llegar a las respuestas deseadas La encuesta permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas.

✓ Instrumento

Como instrumento se usó el cuestionario, el cual estuvo conformado por preguntas netamente relacionadas con el tema de investigación las que fueron plantados gracias a las técnicas usadas.

El cuestionario es un instrumento mediante el cual se recolectan los datos utilizando formularios de preguntas a poblaciones muy homogéneas con niveles similares y problemáticas semejantes.

4.5. Plan de análisis.

El análisis de los datos de los proyectos de la investigación de caso de estudio es cualitativo se empleó uso de diversas técnicas estadísticas descriptivas y comparación de información de los datos en contexto.

4.6. Matriz de consistencia

Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa

“Constructora Baylon” E.I.R.L. – Huaraz, 2020

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	SISTEMA DE VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Constructora Baylon” E.I.R.L. – Huaraz, 2020?</p>	<p>Objetivo general Determinar las características de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Constructora Baylon” E.I.R.L. – Huaraz, 2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las características de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Constructora Baylon” E.I.R.L. – Huaraz, 2020. 2. Determinar y describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Constructora Baylon” E.I.R.L. – Huaraz, 2020. 3. Hacer una síntesis comparativa del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la empresa “Constructora Baylon E.I.R.L.”-Huaraz 2020. 	<p>Variable principal:</p> <p>Financiamiento de las mype.</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Fuentes de financiamiento</p> <p>Riesgos y dificultades del financiamiento</p> <p>Efectos del financiamiento</p>	<p>En el desarrollo de la investigación se utilizó el diseño de investigación, no experimental, bibliográfico, documental, y de caso. La técnica de recolección de datos será la entrevista mediante la aplicación de una encuesta a la contadora de la empresa “Constructora Baylon” E.I.R.L. – Huaraz, 2020.</p>

Fuente: elaborado por Irigoyen camones Noemi

4.7. Principios éticos.

Según la ULADECH (2019) mediante la Resolución aprobada por acuerdo del consejo Universitarios N°0973-2019- CUULADECH católica. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

El regirse por principios es la mejor forma de convivencia social; en tal sentido, el investigador al desarrollar la presente investigación académica se dejó guiar por principios éticos, del cual se desprende la clase de profesional que se es, además, esto asevera el respeto a la ley expuesta en nuestro país, los estatutos y normativas de la universidad educadora, como la ética profesional y del asesor como del investigador.

- **Protección a las personas.**

La investigación fue realizada teniendo en cuenta el respeto a la dignidad humana, su identidad, diversidad, confianza y privacidad. Por ende, la investigación se ejecutó de manera adecuada, y sin exponer innecesariamente a ninguna persona, que haya sido partícipe de forma directa y aún sino lo fuera.

- **Beneficencia y no maleficencia.**

El presente trabajo de investigación, durante su elaboración y término, no causó ningún daño a la sociedad de manera conjunta, ni individualmente; todo lo contrario, los aportes en la presente será de beneficio para los interesados, como futuros investigadores, empresarios comerciales y para toda aquella persona u organización que esté disponible.

- **Justicia**

Esta investigación es justa, y nos basamos en dos indicadores: Primero, por el tipo de diseño de investigación, ya que permitió actuar de manera razonable y de desarrollarse de acuerdo con los principios éticos. En el segundo se aplicó el concepto de justicia en cuanto a un factor indispensable que el trabajo de investigación realizado, no afectó a algún grupo y beneficio a otro. Sino todo se rigió bajo el principio de equidad.

- **Integridad científica**

Es importante es estar libre de acusación alguna, por ello en el presente trabajo se actuó con total honestidad al elaborar el presente trabajo, además, se honró a todo autor o autora que tenga parte en este. Además, no se presencié ningún conflicto de intereses.

Consentimiento informado y expreso

Para la investigación se hizo saber a cada uno de los representantes legales que el presente estudio es con fuentes de investigación, así mismo, las citas bibliográficas han sido correctamente referenciadas.

V. Resultados

5.1. Resultados

Respecto al específico 01 Identificar las características de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Constructora Baylon” E.I.R.L. – Huaraz, 2020.

Tabla N° 1
Cuadro de los resultados
Resultado del objetivo específico 1

AUTORES	RESULTADOS
Ayala (2020)	El financiamiento se dio el 15 de enero del 2018 en un bancos BBVA continental financiaron con un monto de 15,000.00. La tasa fue un 30 % .el financiamiento era asignado para los capitales de trabajos que cedió de un tiempo de 18 periodos, se concluyó, que la Mypes en el sector comercial en el Perú y la empresas. Acuden a los financiamientos terceros mediante la empresa bancaria, se otorga préstamo a un largo plazo para aumentar su capital de trabaja, afirman también efectos positivos para que generen mayor ingreso.
Espinoza (2020)	Las Mypes en el Perú utilizan las fuentes internas en largo plazo de financiamiento, mayormente las empresas utilizan a corto plazo, por otro lado, las fuentes internas que aportaron los socios y la reinversiones de utilidad las facilitan para acceder a un crédito por banco, al finalizar el financiamiento las micros y pequeñas empresas en Perú hay varias relaciones mayormente en fuentes de financiamiento.

Sánchez (2018)	La entidad financiera facilita al crédito, no exige mayores requisitos, pero si a mayor tasa de interés sea a corto o a largo plazo en las empresas Materiales de Construcción el Ovalo E.I.R.L. la empresa financia con terceros, para que obtenga un crédito financiero y de igual forma una tasa de interés anual en plazo de 12 meses e lo cual lo utilizo en mercaderías.
----------------	--

Acosta (2020)	Mype y sistema financiero formal está formado por banco, caja de ahorro municipales etc. Empresa Montero Viera, la empresa fue fundada con finales de beneficio y verificó que el financiamiento se logró la fuente interna y externa, fundamentalmente de métodos no bancario; sus préstamos son a corto plazo donde se utiliza como capital de trabajo, se concluye que la que la empresa realizo sus acticos comerciales con recurso financiero interno y externo.
---------------	---

Fuente: elaboración propia usado como guía de los autores nacionales y regionales.

Tabla N° 2

Cuestionario

Respecto al específico 02: Determinar y describir las características de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Constructora Baylon E.I.R.L. – Huaraz, 2020.

Pregunta	SI	NO
¿Usted desarrolla sus actividades comerciales con sus ahorros personales?	X	
¿Usted financia su empresa mediante emisión de acciones?		X
¿Usted financia su empresa mediante la venta de activos?		X
¿Usted financia su empresa mediante los bancos?	X	
¿Usted financia su empresa mediante las Caja Municipal de ahorro y crédito?		X
¿Usted financia su empresa mediante prestamistas?		X
¿Usted financia su empresa a través de las Juntas?		X
¿Usted financió su empresa a través de amigos?	X	
¿Usted financia su empresa mediante préstamos de sus familiares?	X	
¿A usted le otorgaron los créditos solicitados?	X	
¿A usted le fue otorgado el crédito a largo plazo?	X	
¿A usted le parece adecuada las tasas de interés del crédito que le dieron?		X

Fuente: Irigoyen Camones, Noemi Rocío.

Tabla N° 3

Respecto al específico 03: Hacer una síntesis comparativa del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la empresa Constructora Baylon E.I.R.L.- Huaraz 2020.

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS DE LA COMPARACIÓN
FINANCIAMIENTO	<p>Ayala (2020) El financiamiento se dio un 15 de enero del 2018 en un banco BBVA continental financiaron con un monto de 15,000.00.la tasa fu un30% el financiamiento era asignado en los capitales trabajos que cedió de un tiempo de 18 período, se concluyó, que la Mypes en el sector comerciales en el Perú y la empresas, acuden en el financiamiento de tercero mediante la empresa bancaria, se otorga préstamo a un largo plazo para aumentar su capital de trabaja, afirman también efectos positivos para que generen mayor ingreso.</p>	<p>La empresa Constructora Baylon E.I.R.L se financia con actividades terceros mediante entidades bancarias y préstamo a largo plazo.</p>	No coinciden

<p>MONTO DE CRÉDITO</p>	<p>Sánchez (2018) La entidad financiera facilita al crédito, no exige mayor requisitos pero si a mayor tasa de interés sea a corto o a largo plazo en las empresas financia con terceros, para que obtenga un crédito financiero y de igual forma una tasa de interés anual en plazo de 12 meses e lo cual lo utilizo en mercaderías.</p>	<p>La empresa Constructora Baylon E.I.R.L se financio mediante préstamos bancarios, de amigos y familiares.</p>	<p>Si coincide</p>
<p>PLAZO DEL CRÉDITO</p>	<p>Espinoza (2020) Las Mypes en el Perú utilizaron las fuentes internas, en largo plazo de financiamiento, mayormente las empresas utilizan a corto plazo utilizaron las fuente interna que aportaron los socios y la reinversiones de utilidad, porque le facilita acceder a un crédito por banco Scotiabank,al finalizar el financiamiento que se vino utilizar de las micros y pequeñas empresas en Perú hay varios</p>	<p>La empresa Constructora Baylon E.I.R.L trabaja con un financiamiento a largo plazo.</p>	<p>Si coinciden</p>

relaciones mayormente en
fuentes de financiamiento.

**TASA DE
INTERÉS**

Acosta (2020) MYPE y sistema financiero formal está formado por banco, caja de ahorro municipales etc. Empresa, la empresa fue fundada con finales de beneficio y verificó que el financiamiento se logró la fuente interna y externa, fundamentalmente de métodos no bancario; sus préstamos son a corto plazo donde se utiliza como capital de trabajo, se concluye que la que la empresa realizó sus actividades comerciales con recurso financiero interno y externo.

La empresa Constructora Baylon E.I.R.L.-Huaraz 2020, **No coinciden** si acuden a financiar con tasas de interés, no está de acuerdo que haya subido la tasa de interés.

Fuente: Irigoyen Camones, Noemi Rocio.

5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS LOS

Respecto al objetivo específico: 01

Luego de haber analizado de mis antecedentes de los autores **Sánchez (2018)**, **Ayala (2020)** nos dicen que las fuentes de financiamiento de las mypes, se dan por varios tipos de financiamiento, así mismo las pequeñas y medianas empresas son fuentes creadoras de plazas de trabajo que algunas veces se ve afectado por su bajo nivel de producción. De igual forma nos dice el autor nacional **Paredes & Vargas (2016)** que las gestiones financieras son las ramas de las finanzas, la cual se enfocan claramente en la administración de los activos y pasivos corrientes son necesarios para los funcionamientos de las organizaciones; al igual de las inversiones y financiamientos a corto plazo. Finalmente el autor **Garay (2016)** nos señala que las mype mayormente recurren a los financiamientos propios con mínima tendencia en los créditos bancarios.

Respecto al objetivo específico: 02

Se determina las características de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú:

Caso empresa Constructora Baylon E.I.R.L. – Huaraz, 2020.

De la encuesta realizada a la contadora de la empresa en estudio nos indica que dicha empresa si realiza sus actividades comerciales con ahorros personales, también es financiado por los bancos, por amigos y por familiares, en lo cual se otorgan créditos solicitados y se le otorga a largo plazo. Por otro lado, nos indican que dicho empresa no llega a financiarse por emisión de acciones y por venta de activos; lo cual indica también que el financiamiento de la empresa Constructora Baylon E.I.R.L. No llega a

financiarse por caja municipal de ahorro y crédito, por prestamistas ni a través de las juntas. Por otra parte, señala que no le parecen adecuada las tasas de interés del crédito que le otorgan.

Respecto al objetivo específico: 03

En el primer elemento de comparación financiamiento el autor Ayala (2020) nos indican que el financiamiento de tercero mediante la empresa bancaria, se otorga préstamo a un largo plazo para aumentar su capital de trabaja, afirman también efectos positivos para que generen mayor ingreso. Y según las empresas de caso, tuvieron financiamientos de tercera personas mediante entidades bancarias y préstamo a largo plazo. Por tanto no coincidieron en base los resultados obtenidos.

En el segundo elemento de comparación de monto de crédito Sánchez (2018) afirma Que le facilita acceder a un crédito por banco, y según la empresa estudio, si coinciden ya que se obtuvo que se financian al crédito del banco al crédito de largo plazo.

Los terceros elementos de comparación de plazo del crédito Espinoza (2020).empresas utilizan a corto plazo utilizaron las fuente interna que aportaron los socios y la reinversiones de utilidad, porque le facilita acceder a un crédito por banco. Mientas la empresa investigado también nos dice que financia créditos por banco. Si coincide

El cuarto elementos de comparación tasa de interés Costa (2020) afirma Empresa, la empresa fue fundada con finales de beneficio y verificó que el financiamiento se logró la fuente interna y externa, fundamentalmente de métodos no bancario, la empresa investigada no cuenta un tasa de interés.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

Respecto objetivo de específico 01

Después de haber identificado el financiamiento del sector comercio del Perú: Caso empresa “Constructora Baylon” E.I.R.L según los antecedentes llegamos a concluir del financiamiento de micro y pequeñas empresas, que las Mypes y sistema financiero formal están formado por banco, caja de ahorro municipal, además las Mypes en el sector comercial en el Perú y varias empresas acuden a los financiamientos terceros mediante la empresa bancaria, se otorga préstamo a un largo plazo para aumentar su capital de trabaja, afirman también efectos positivos para que generen mayor ingreso. Mayormente las empresas utilizan a corto plazo, por otro lado, las fuentes internas que aportaron los socios y la reinversiones de utilidad las facilitan para acceder a un crédito por banco. Por otro lado, se encontró q hay entidades financieras facilita al crédito, no exige mayor requisitos pero si a mayor tasa de interés sea a corto o a largo plazo en las empresas.

Respecto objetivo de específico 02

Se determinó que la empresa Constructora Baylon E.I.R.L. llego a desarrollar sus actividades comerciales mediante ahorros personales. A su vez dicha empresa se financia mediante bancos, amigos e incluso familiares. También se otorgan a créditos el largo plazo. De misma forma la empresa constructora, no llega a financiar en la caja municipal en ahorro de crédito, no hace préstamos a través de juntas, además la empresa no está de acuerdo con la tasa de interés de crédito otorgados.

Respecto objetivo de específico 03

Se determinó que la empresa Constructora Baylon E.I.R.L. llegó a desarrollar sus actividades comerciales mediante ahorros personales. A su vez dicha empresa se financia mediante bancos, amigos e incluso familiares. También se otorgan a créditos el largo plazo. De misma forma la empresa constructora, no llega a financiar en la caja municipal en ahorro de crédito, no hace préstamos a través de juntas, además la empresa no está de acuerdo con la tasa de interés de crédito otorgados.

6.2. Recomendaciones

Se recomienda a la empresa Constructora Baylon E.I.R.L. acceder al financiamiento de forma adecuada, informándose y buscando asesoría profesional. Se debe evaluar la capacidad de pago de la empresa, como también, el control y la utilización adecuada del monto financiado. Por tanto, se debe seguir principios y técnicas basadas en hechos y estudios razonables, solo así se podrá alcanzar objetivos, metas y planes que toda mype tiene al inicio de su creación.

VII. Aspectos complementarios

7.1. Referencias bibliográficas

Acosta, M.(2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa montero viera company e.i.r.l. – chimbote, 2018*. Chimbote-Perú.

Ayala M. (2020). *Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comerciodel Perú Caso empresa Comercial Mary E.I.R.L. de Huaraz, 2018*. Perú: trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras.

Brander, J. (2015). *Oligopolio y estructura financiera: el efecto de responsabilidad limitada*. America : economía .

Cacedo, P. J. (2020). *Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso empresa “Biozyme Diagnostics E.I.R.L.” – Chimbote, 2018*. chimbote-Peru: Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras.

Cano, D. (2015). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de abarrotes-barrio Pampa Grande - Cajabamba, 2015*. .

Charles, S.(2017). *Caracterización del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de partes,*

- piezas y accesorios de vehículos automotores del distrito de Callería, 2017”* .
 . Huaraz .
- Dannae, M. (2019). *caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “comercial zaragoza e.i.r.l.” - moyobamba, 2016*. Moyobamba: tesis para optar el título de contador público .
- Espinoza, C. (2020). *Caracterización de factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería cristian distrito de pillco marca, huánuco, 2019*. Huanuco-Perú: Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras.
- Gonzales, I. (2020). *El financiamiento y la inversión en tiempos de covid19 de las pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2020”*. Huánuco: para optar el título de profesional de licenciado en administración de empresas .
- Huane, J. C. (2018). *Financiamiento de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de bebidas gaseosas en Huaraz, 2018* . . Huaraz .
- Mares, C. (2013). *Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en el Perú*. Perú-Lima : Artículo publicado en la Revista Jurídica .
- Mariños, R. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “distribuidora chancay E.I.R.L.” - Chimbote, 2016*. Chimbote- Perú: Tesis para optar el título profesional de: contador público.
- Meza, C. (2017). *Arrendamiento financiero*. Perú: revista de investigación de contabilidad.

- Namuche, A. (2019). *En su tesis titulada: caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa agrovet andina E.I.R.L. - Chimbote, 2018.* chimbote: tesis para optar el título profesional de contador publico.
- Namuche, C. A. (2017). *caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa agrovet andina E.I.R.L. - Chimbote, 2018.* Chimbote -Perú: tesis para optar el título profesional de contador público.
- Reyes, S. L. (2019). *Caracterización de financiamiento del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Inversiones LAM E.I.R.L” – Chimbote 2017.* Chimbote : tesis para optar el título profesional de contador publico .
- Romina, F.(2005). *Desarrollo y evolución de las finanzas.* Mexico: Líneas generales del plan de desarrollo económico y social.
- Samanes, C. (2021). *Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería y servicios la casita S.R.L. Chimbote, 2018.* Chimbote -Perú: trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras.
- Sanchez, K. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa materiales de construccion el ovalo e.i.r.l. – nuevo chimbote, 2017.* Chimbote: Tesis para optar el título profesional de contador publico.
- Suárez, C. (2018). *impacto para los financiamientos para las MYPES.* Lima-Peru.

- SUNAT. (2017). *Régimen laboral de la micro y pequeña empresa. Recuperado de*
http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mype/regimenLaboral.html Ángeles
de Chimbote . Perú.
- Vásquez, F. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas
empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "inversiones los
ángeles srl" de cañete, 2015.:. huaraz : tesis pregrado.*
- Vidal, A. M. (2020). *caracterización de factores relevantes del financiamiento de las
micro y pequeñas empresas del Perú: caso residencial dulce despertar del
distrito de tocache, san martín - 2019. Lima-Perú.*
- Viera, N. (. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la
rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro
clínicas particulares del distrito Sullana año 2014. Perú: Sullan.*

Anexos

Anexo 1 cronograma de actividades

Cronograma de trabajo																
N°	Actividades	Año 2021														
		Semanas del 1 Al 15														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Presentación del primer borrador del informe final	X	X													
2	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final			X												
3	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final			X												
4	Primer borrador de artículo científico				X											
5	Mejora en la redacción del informe final y artículo científico					X										
6	Revisión y mejora del informe final						X									
7	Revisión y mejora del artículo científico							X								
8	Entrega los documentos que contiene el informe final, artículo científico y ponencia para calificación por el DT							X	X							
9	Entrega la ponencia para ser revisada por el JI								X							
10	Levanta las observaciones del informe final de acuerdo a las indicaciones del JI									X						
11	Levanta las observaciones del informe final de acuerdo a las indicaciones del JI										X					
12	Levanta las observaciones del informe final de acuerdo a las indicaciones del JI											X				
13	Levanta las observaciones del informe final de acuerdo a las indicaciones del JI												X			
14	Levanta las observaciones del informe final de acuerdo a las indicaciones del JI														X	
15	Publicación de promedios finales.															X

Anexo 2 presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
dispositivo de USB	1	s/.23.00	S/. 23.00
Cuaderno	1	s/.10.00	S/. 10.00
Lapicero	3	s/.1.00	S/. 3.00
Papel bong	2	s/.02.00	S/.04.00
Servicios			
Internet	100	s/.1.00	S/. 100.00
Impresiones	50	s/.1.00	S/. 50.00
Sub total			S/. 180
Total de presupuesto desembolsable			S/.190
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
<input type="checkbox"/> Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
<input type="checkbox"/> Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
<input type="checkbox"/> Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
<input type="checkbox"/> Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
<input type="checkbox"/> Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

Anexo 3 instrucciones de redacción de todos (encuesta)



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
FILIAL HUARAZ**

CUESTIONARIO APLICADO A LOS DUEÑOS, GERENTES
Y/O REPRESENTANTES RELEVANTES DEL
FINANCIAMIENTO DE LA MICROEMPRESA “FARMA
INCA” E.I.R.L. – HUARAZ

El presente cuestionario tiene por fin poder obtener información de las mype del sector ya mencionada, la misma que servirá como muestra para desarrollar el trabajo de investigación denominado: CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “CONSTRUCTORA BAYLON” E.I.R.L. – HUARAZ, 2020

Cabe mencionar que la información que usted proporciona será utilizada solo con fines netamente académicos y de investigación, por lo que se agradece anticipadamente

Encuestadora: Irigoyen camones Noemí Rocío

Cuestionario

1. ¿Usted desarrolla sus actividades comerciales con sus ahorros personales?
2. ¿Usted financia su empresa mediante emisión de acciones?
3. ¿Usted financia su empresa mediante la venta de activos?
4. ¿Usted financia su empresa mediante los bancos?

5. ¿Usted financia su empresa mediante las Cajas Municipales de ahorro y crédito?
6. ¿Usted financia su empresa mediante prestamistas?
7. ¿Usted financia su empresa a través de las Juntas?
8. ¿Usted financió su empresa a través de amigos?
9. ¿Usted financia su empresa mediante préstamos de sus familiares?
10. ¿A usted le otorgaron el crédito solicitado?
11. ¿A usted le fue otorgado el crédito a corto plazo?
12. ¿A usted le fue otorgado el crédito a largo plazo?
13. ¿A usted le parece adecuada la tasa de interés del crédito que le dieron?

Anexo 05 protocolo de consentimiento informado para encuestas

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “CONSTRUCTORA BAYLON” E.I.R.L. – HUARAZ, 2020

, y es dirigido por **Irigoyen camones Noemí roció**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: **Para Optar el Grado Académico de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras.**

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará **10** minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de **Los Medios Informáticos**. Si desea, también podrá escribir al correo camonesnoemi@gamil.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

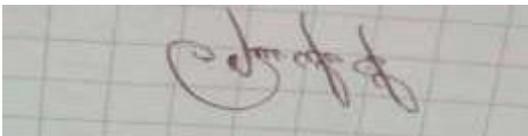
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: yuveth Espinoza garido

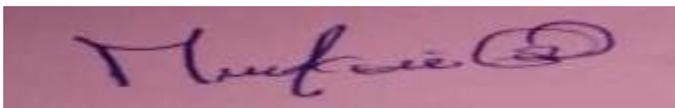
Fecha: 19/10/2020

Correo electrónico: constructorabaylon@gmail.com

Firma del participante:



Firma del investigador (o encargado de recoger información):



Anexo 06 protocolo de consentimiento informado para entrevistas

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

(Ciencias Sociales)

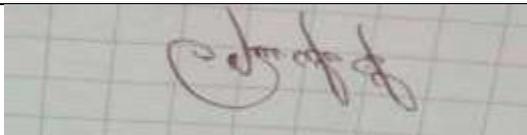
Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida **Irigoven camones Noemí Roció**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “CONSTRUCTORA BAYLON” E.I.R.L. – HUARAZ, 2020

- La entrevista durará aproximadamente **10** minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: camonesnoemi@gmail.com o al número 944387538. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Mejía Huamán Marlene
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	19/10/2020

IRIGOYEN CAMONES, NOEMI ROCIO

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

8%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo