



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DE CHICLAYO 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

DIAZ DIAZ, VILMA CECILIA

ORCID: 0000-0002-1723-2962

ASESOR

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Equipo de trabajo

Autora

Díaz Díaz, Vilma Cecilia

ORCID: 0000-0002-1723-2962

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Bustamante León, Mariella

ORCID: 0000-0002-9870-9207

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador

Dra. Mariella Bustamante León

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Celia Margarita Abad Núñez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Agradecimiento

A Dios, quien me hizo más valiente en cada una de las situaciones que he tenido que atravesar.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, entidad que fue el soporte en mi formación profesional.

A la Mag. Olinda Mirez La Rosa, por brindarme las facilidades de acceso en la institución que dirige para la evaluación de esta investigación, por lo que fue un aporte fundamental.

Dedicatoria

A mi mamá Hermila, por su infinito amor y palabras de aliento constante.

A mi madrina Blanca, por su apoyo incondicional. De igual manera, a mi papá Lucho, a mi tía Martha, a mi prima Magaly, por creer en mí y motivarme a seguir adelante.

A todos mis amigos y demás familiares, quienes me apoyaron en cada emprendimiento y por sus palabras que me impulsa a ser mejor persona cada día.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023. Fue de tipo correlacional y descriptiva, de nivel cuantitativo y diseño no experimental, transaccional, descriptivo. La población fue constituida por 60 estudiantes de secundaria de una institución educativa. Por otro lado, los instrumentos usados para la recolección de los datos fueron la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosseberg, usando como técnica la encuesta. Como resultado se obtuvo que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,469 con un p_valor menor al 5% ($p < 0.000$), por lo que se concluye que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa. Asimismo, se observó que el (63,3%) de estudiantes presenta un nivel medio de comunicación familiar y el (60,0%) de estudiantes presenta un nivel bajo de autoestima.

Palabras clave: comunicación familiar, autoestima, estudiantes

Abstract

The objective of this study was to determine the relationship between family communication and self-esteem in high school students of an educational institution in Chiclayo 2023. It was of a correlational and descriptive type, of a quantitative level and a non-experimental, transactional, descriptive design. The population consisted of 60 high school students from an educational institution. On the other hand, the instruments used for data collection were the Olson Family Communication Scale and the Rossemberg Self-esteem Scale, using the survey technique. As a result, it was obtained that Spearman's Rho correlation coefficient is 0.469 with a p_value of less than 5% ($p < 0.000$), so it is concluded that there is a relationship between family communication and self-esteem in the students of the educational institution. Likewise, it was observed that (63.3%) of students present a medium level of family communication and (60.0%) of students present a low level of self-esteem.

Keywords: family communication, self-esteem, students

Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice de contenido	8
Índice de tablas	10
Índice de figuras	11
Introducción	12
1. Revisión de la literatura	15
1.1. Antecedentes	15
1.2. Bases teóricas de la investigación	21
1.2.1. Familia	21
1.2.2. Comunicación familiar	23
1.2.3. Autoestima	27
2. Hipótesis	29
3. Método	29
3.1. El tipo de investigación	29
3.2. Nivel de investigación	30

3.3. Diseño de investigación	30
3.4. El universo, población y muestra	31
3.5. Operacionalización de variables	32
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.6.1. Técnicas	32
3.6.2. Instrumentos	32
3.7. Plan de análisis	33
3.8. Principios éticos	33
4. Resultados	34
5. Discusión	38
6. Conclusiones	41
Referencias	42
Apéndice A. Instrumento de evaluación	47
Apéndice B. Consentimiento informado	49
Apéndice C. Cronograma de actividades	50
Apéndice D. Presupuesto	51
Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación	52
Apéndice F. Carta de autorización	59
Apéndice G. Matriz de consistencia	60

Índice de tablas

Tabla 1	32
Tabla 2	34
Tabla 3	35
Tabla 4	36
Tabla 5	36
Tabla 6	59

Índice de figuras

Figura 1 35

Introducción

La familia es un sistema significativo, en la que si hay una adecuada comunicación y correcta labor internamente se conseguirá el desarrollo completo de todos los integrantes, ya sea a nivel psicológico o social.

De esta manera, Barnes y Olson (citado en Cerna 2022, p. 10) indican que la comunicación en la familia simplemente no siempre es solo brindar información dentro de ellos sino que es el hecho de interactuar entre los miembros de la familia propagando una buena calidad de vida familiar. Así mismo, la comunicación positiva posibilita de una forma correcta el hecho de poder solucionar las dificultades intrafamiliares, entre tanto una comunicación negativa no logrará un buen progreso familiar, entonces como resultado se tendrá la imposibilidad para el desarrollo de forma apropiada.

Rosemberg (citado en Pérez 2019, p. 26) manifiesta que la autoestima es el conjunto de los sentimientos y pensamientos de un individuo respecto a el mismo, de esta manera señala que la autoeficacia, auto identidad y autoestima son muy significativas en la percepción de su persona.

Elera (2018) dice que en el Perú diversos estudios señalan en que las familias manifiestan problemas en varias áreas de casa, ya sea en adaptabilidad, mostrándose una baja autoestima en los miembros, así como también en la incorrecta manera de solucionar los conflictos que suceden en casa, por ende se identifica por la escasa

comunicación, en la que arrastra a la mayoría de los adolescentes peruanos a que estén vulnerables a exteriorizar algún problema mencionado.

Además, la consecuencia de que no se lleguen a poner en práctica los valores correspondientes en casa provoca que los hijos se críen en un ambiente donde prime la inmoralidad, injusticia y la crueldad, en los que ellos manifestaran un comportamiento inadecuado ante la sociedad, como por ejemplo una escasa comunicación en casa provoca que no se logre la correcta solución de problemas y por ende una baja autoestima de los hijos. De este modo, se desarrolla las conductas violentas, por lo tanto la responsabilidad de los padres de familia es enorme ya que estos tienen que promover los valores y la buena comunicación en el hogar.

Así pues, la presente investigación nace de la noción de lograr entender la comunicación familiar y autoestima en estudiantes, indicando que en nuestro Perú la escasa comunicación entre progenitores e hijos es de las principales causas de una crisis familiar, causando perjuicio en la funcionalidad de sus integrantes, lo cual contribuye en la formación de sus hijos ya sea por no contar con mucho tiempo, carencia de la presencia de los papás y el poco interés en demostrar amor. Igualmente, la autoestima es de suma importancia a fin de que el hombre consiga desenvolverse apropiadamente sintiéndose suficiente y valioso en cada etapa de su vida, es decir que la acertada comunicación familiar logra contribuir en gran proporción al desarrollo adecuado de los hijos.

De ahí surge la pregunta ¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023?, y para dar respuesta a ello nos planteamos los siguientes objetivos, de manera general, determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023. Y de forma específica:

Describir la comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023.

Describir la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023.

Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023.

Por consiguiente, decimos que esta investigación se justifica su elaboración de forma teórica por lo que aporta a la línea de investigación de la Escuela Profesional De Psicología de la ULADECH, transformándose de esta manera en un sub proyecto de esta línea. De modo que, se transforma en un antecedente de las futuras siguientes investigaciones y refiriéndose a una población con la particularidad principal que son estudiantes de secundaria de nivel económico medios y bajos, es decir son una población que en su mayoría tienen conflictos familiares como la que se vive muchos hogares en general.

Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado se podría usar la información resultante para la realización de talleres, proyectos de responsabilidad

social o actividades orientadas a contribuir como antecedentes de futuras investigaciones dentro de la línea de investigación sobre comunicación familiar y autoestima.

Además, la presente investigación fue de tipo correlacional descriptivo, con un nivel cuantitativo, de modo que su diseño fue de tipo no experimental o transversal, según Hernández et al. (2014).

1. Revisión de la literatura

1.1. Antecedentes

Vásquez (2019) El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de educación secundaria en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019. La metodología propuesta en la investigación fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de la investigación fue relacional con un diseño epidemiológico. El universo estuvo conformado por estudiantes de educación secundaria, un total de 175 estudiantes. La técnica que se usa para la evaluación psicométrica siguiendo lo planteado en cada una de las fichas técnicas de los instrumentos, los cuales fueron la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosemberg. Se obtuvo como resultado que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, presentando un nivel de Comunicación Familiar media con el 68.6% y con un nivel de autoestima bajo con el 52%.

Guamangate (2019) realizó un estudio titulado Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”, que tuvo como objetivo relacionar el tipo comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”, el marco metodológico es cuantitativo de alcance correlacional y de diseño no experimental-transversal, realizado mediante la aplicación de una encuesta sociodemográfica, la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg, con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes. Con relación al tipo comunicación se determinó que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. La prueba de hipótesis muestra una relación positiva débil entre las variables comunicación familiar y autoestima con valores $Rho = ,212$ (madre-adolescente) y $Rho = ,283$ (padre-adolescente); concluyendo que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

Gonzales (2020) El presente estudio tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria, Satipo, 2020. El tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y

analítico., el nivel de investigación relacional y el diseño epidemiológico. La población estuvo constituida por los estudiantes de secundaria con un total de 53 estudiantes. El instrumento usado fue la escala de autoestima de Coopersmith y Escala de Comunicación familiar. La población estudiantil (15) 28.3% de los estudiantes presenta un nivel medio y (38) 71.7% alcanzan el nivel alto. En relación a autoestima (15) 28.3% de los estudiantes presenta un nivel promedio alto y el (38) 71.7% alcanzan una alta autoestima. Como resultado se concluye que la población estudiada la mayoría presenta un nivel de autoestima y comunicación familiar alto.

Condori (2022) La presente investigación titulada Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, región Puno, 2022. Tiene como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, 2022. La metodología empleada es cuantitativa, de tipo aplicada, y diseño no experimental, transversal y correlacional. La población comprendió 363 estudiantes y la muestra se constituyó de 68 unidades. Para la recolección de datos utilizó la técnica de la encuesta y aplicó dos instrumentos: cuestionario dirigido a evaluar la comunicación familiar de Llanos (2021) y la Escala de Autoestima de Coopersmith Rodrich 2019. Los resultados muestran que 65,9% de estudiantes presentan una autoestima normal y respecto a la comunicación familiar es regular; además, 42,9% presenta autoestima alta y comunicación familiar buena. Concluyendo que las variables comunicación familiar y autoestima tienen un nivel de

correlación positiva moderada de un valor equivalente Rho de Spearman= 0,624.

Deduciendo que la asociación del trato afectivo y valorativo, así como el diálogo y la recreación familiar potencia la autoestima física, social, afectiva, académica y ética de los estudiantes.

Cerna (2021) realizó un estudio llamado comunicación familiar y autoestima en estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio público del distrito de independencia, Huaraz-2021. Tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021, la investigación fue de tipo correlacional y descriptiva, de nivel cuantitativo y diseño no experimental, transaccional, descriptivo, la población estuvo conformada por 184 estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa. Los instrumentos usados para la recolección de los datos fueron la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rossemberg. Como resultado se obtuvo que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,371 con un nivel de significancia de 0.000, siendo lo esperado $p < 0.01$, por lo que se concluye que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa. Asimismo, se observó que el (71,8%) de estudiantes presenta un nivel medio de comunicación familiar y el (59,1%) de estudiantes presenta un nivel alto de autoestima.

Huamán (2021) El presente estudio titulado comunicación familiar y autoestima en Estudiantes de secundaria de una institución Educativa de satipo, 2021, tuvo como objetivo relacionar comunicación familiar y autoestima de una institución educativa de Satipo, 2021. El tipo de estudio fue cuantitativo descriptivo correlacional diseño no experimental de corte transaccional la población fue de 45 estudiantes que está constituido por estudiantes de una institución educativa de Satipo, 2021. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la encuesta que consistió en la recabacion de información de manera directa lo declarado en la ficha de la encuesta el instrumento que se utilizo fue la escala de comunicación Familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que si existe una relación entre comunicación familiar y autoestima.

Ramos (2021) Este estudio titulado comunicación familiar y autoestima en Estudiantes de secundaria de una Institución educativa del distrito de vega, Ayacucho, 2021. Tuvo como objetivo determinar el nivel de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de Vega, Ayacucho, 2021. La metodología de acuerdo con (Hernández Fernández y Batista 2014) es de enfoque cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental de corte transversal y muestreo tipo probabilístico. La muestra estaba conformada por 43 estudiantes. Para procesamiento de datos se aplicó la escala de comunicación familiar

de David Olson (2006) y escala de autoestima Rosenberg (1973). Los datos fueron analizados y procesados en el programa de Excel y SPSS 25, con lo que se elaboró tablas y gráficos interpretados y para obtener los siguientes resultados; de 100% de estudiantes, 41,9%, mantienen comunicación familiar buena el 55,9% estudiantes mantienen comunicación familiar regular, y el 2,3 % de estudiantes tienen comunicación familiar mala. Así mismo con respecto a la autoestima, 58,1%, de estudiantes con nivel de autoestima alto, 25,6% de estudiantes con nivel de autoestima media y finalizando 16,3% de alumnos con nivel de autoestima bajo. En conclusión, no existe relación entre comunicación familiar y autoestima lo cual indica que la comunicación familiar y autoestima son independientes entre sí y no comparten variabilidad en estudiantes.

Hañari y Masco (2020) Los autores realizaron la presente investigación titulada Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del Distrito de Lampa – 2019. El estudio fue descriptivo de diseño correlacional no experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo; la población es 261 adolescentes de 5 colegios del Distrito de Lampa, la recolección de datos se realizó mediante dos cuestionario, Comunicación familiar padre/hijos de Barnes y Olson, con Alfa de Cronbach general de 0.89 y la escala de Autoestima de Rosemberg con coeficiente alfa de Cronbach 0,76 – 0,87. Como la comunicación familiar entre padre e hijo adolescente es de nivel medio con 64% en el área rural y 79% en lo urbano; mientras que con la madre esta cifra se incrementa en ambas zonas. Por otro lado la

autoestima en el adolescente es nivel medio en la zona urbana con 69.3% y 67.8% en lo rural con tendencia a bajar. En conclusión se encontró correlación positiva entre ambas variables; además los adolescentes de ambas poblaciones presentan niveles de comunicación y autoestima similares.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. Familia

1.2.1.1. Definición. Para la ONU (1994), define a la familia como un conjunto de individuos del hogar que posee un vínculo ya sea por sangre, adopción o matrimonio. De modo que, resalta en que la familia es una entidad universal, donde existen varios tipos de esta y por lo tanto con diferentes funciones.

Por otra parte, Tandazo y Ortiz (2016), muestra que la familia es un sistema en el que se muestran jerarquías y discrepancias, además en esta estructura hallamos 3 elementos primordiales como: límites, alianzas y por último liderazgo. De manera que, una familia funcional muestra una estructura adaptable, en el que logra cambiar los patrones y normas, por ello se adecua a la variación que sucede en el ciclo vital.

Payé (2021), refieren en su tesis que la familia es el primer conjunto social al que nos integramos. Igualmente, cada una de las familias está formada por un conjunto de afectos, de valores y también de sentimientos; de modo que, en todas las maneras de cultura la familia siempre será el cimiento de formación de la sociedad, por ello la

familia constituye la red primordial de las relaciones sociales en su máxima expresión emocional y también cultural.

1.2.1.2 Tipos de familia. En estos últimos años la familia ha padecido significativas transformaciones, por esto, manifiesta una tipología de familia según su estructura y su dinámica. Por ende una clasificación aceptada es la siguiente (Ortiz, 2004, pp. 200 y 201):

De acuerdo a su estructura

- ***La familia Nuclear.*** Este tipo de familia están constituidas por el padre, la madre y los hijos; de igual manera se llama “círculo familiar”, ya que la sociedad la estima como ideal.
- ***La familia Extensa.*** Este tipo de familia está conformada por la familia nuclear más otro allegado, implica a los abuelos o primos, entre otros (donde conviven tres o más generaciones).
- ***La familia Múltiple.*** Está conformado por diversas generaciones que habitan en el mismo hogar (padres, hijos, abuelos).
- ***La familia Monoparental.*** Aquí es el tipo de familia en el cual los hijos viven sólo con uno de los padres.
- ***La familia Reconstituida.*** Constituido ya sea por la madre o el padre con algún hijo, formando así otra familia nueva con una pareja.

De acuerdo a su dinámica

- ***La familia Autoritaria.*** Este tipo de familia es en la que el padre es autoridad, en la que él es un apoyo económico de la familia, de manera que atribuye sus hábitos cotidianos en las que no solo somete a la madre sino también a los hijos por medio de advertencias de un castigo físico.
- ***La familia Democrática.*** Esta familia se identifica porque es respetada cada decisión de todos los participantes de la familia, ya que la representación de la toma de decisiones es simultáneas entre el papá y la mamá, por ello todas las actividades son planificadas y bien organizadas.
- ***La familia Complaciente.*** Aquí los padres aparte de ser autoritarios son también democráticos, puesto que proceden en base a sus propios intereses y dependiendo a su estado de ánimo.

1.2.2. Comunicación familiar

1.2.2.1. Definición. Barnes y Olson (citado en Cerna 2022, p. 10) indican que la comunicación en la familia simplemente no siempre es solo brindar información dentro de ellos sino que es el hecho de interactuar entre los miembros de la familia propagando una buena calidad de vida familiar. Así mismo, la comunicación positiva posibilita de una forma correcta el hecho de poder solucionar las dificultades intrafamiliares, entre tanto una comunicación negativa no logrará un buen progreso

familiar, entonces como resultado se tendrá la imposibilidad para el desarrollo de forma apropiada.

De manera que, la comunicación familiar es una agrupación de interacciones que están entre los miembros del hogar, formando así el proceso de socialización o culturalización, abriendo habilidades sociales que logren el desarrollo dentro de una sociedad. Además, la comunicación es uno de los roles en el que los papás les corresponde constituir con sus hijos para que en casa se tenga una convivencia sana, pero esto varía de acuerdo a la estructura, dinámica familiar y contexto; además del nivel de comunicación que se dé entre los miembros de casa.

1.2.2.2. Estilos de comunicación familiar. La comunicación familiar permite organizar y establecer roles en casa donde puede conducir a la aceptación o el rechazo de algunos roles, así también como el control de las relaciones que tienen entre sí, de esta forma consiguen crear sus personalidades individualmente, crear un vínculo y perfeccionar el entendimiento con cada uno de los integrantes de la familia. De acuerdo a esto se mencionan 3 estilos de comunicación familiar. (Verde, 2019, p.18).

- ***Estilo pasivo.*** En este estilo de comunicación se tiende a interiorizar sentimientos y tensiones, así como también el hecho de sentir el miedo, ansiedad, culpa, depresión, fatiga, nerviosismo o frustración. En pocas palabras se quiere decir que en este estilo la persona no se expresa verbalmente sus sentimientos.

- ***Estilo asertivo.*** Las personas manifiestan ser conscientes de sus sentimientos y de los demás, de modo que actúa aceptando tanto unos como otros, de esta manera la

persona es empática. También defiende sus derechos y expresa sus opiniones de forma adecuada.

- ***Estilo agresivo.*** Estos individuos viven en diversos problemas interpersonales, sienten con frecuencia culpa y frustración, poseen una figura pobre de sí mismo, sin embargo aparenta lo contrario, lastima a los otros, desaprovecha oportunidades, vive en tensión, se siente sin control, se sienten enfadados gran parte del tiempo.

1.2.2.3. La comunicación familiar desde el enfoque sistémico. Espinal et al. (2004) Refieren en que este enfoque sistémico es una totalidad de fragmentos que mantienen la concordancia en los integrantes del hogar, en los que permutan información ya sea de una forma no verbal y verbal, de manera que se crea un sistema, por ende, dicho enfoque trata sobre la resolución de problemas, así también la variación del contexto influyen en el comportamiento de estos. También, se centraliza en el hallazgo de los elementos de un sistema, refiriéndose a las características de cada uno y comprender cómo impacta en cada uno de los familiares, además analiza la estructura y el ambiente del sistema familiar, igualmente la manera de solucionar y poder tolerar problemas que se hallan en el hogar, no conviene ser atendidos de forma individual, ya que corresponden ser estudiados como parte de una unidad, por ser un sistema en el que se relacionan conjuntamente entre todos.

Musitu y Buelga (2006) Por su parte estos autores mencionan este enfoque es como un sistema interaccional, donde participan dos o más comunicantes que definen la

naturaleza de su relación, donde se plantea que la estabilidad y el cambio se dan de manera esencial en la comunicación.

De modo que este enfoque, la comunicación es toda conducta interpersonal, la escuela de Palo Alto liderada por Watslawick presenta cinco axiomas básicos:

- ***La imposibilidad de no comunicarse.*** Donde se dice que es imposible el hecho de no comunicarse.
- ***Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y otro relacional.*** De modo que establece que el mensaje dirigido va a ser interpretado por el oyente o el receptor en función a la relación a la que tenga con el emisor. La relación pasa a ser un componente meta comunicativo, debido a que dirige la forma en que el contenido va a ser entendido.
- ***La naturaleza de una relación.*** Depende de la interacción comunicativa en que si se da de manera bidireccional.
- ***Los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente.*** El modo digital es cuando el individuo menciona lo que sus palabras efectivamente significan. Por otro lado, el modo analógico se refiere a la manera en que se dice algo o las señales no verbales que lo acompañan.
- ***Los intercambios comunicacionales.*** Son de una manera simétricos o ya sea complementaria según estos estén basados en igualdad o diferencia.

1.2.2.4. La relevancia de la comunicación familiar en la adolescencia.

Estévez et al. (2011) dice que, en la etapa de la adolescencia es fundamental que se

forme un vínculo cercano con todos los integrantes de casa, para que de esta manera se entrelace la confianza y los valores. De modo que, la conexión que hay entre los padres y los hijos puede ser considerados como la manera de resguardo hacia ellos, por lo que es ahí donde los hijos crecen con el amor y el soporte necesario, así pues, siendo la familia el primer contexto de socialización en el individuo.

Por otro lado, el hecho de tener una incorrecta comunicación lograría producirse varios dificultades o peligros, perjudicando al adolescente a largo plazo, igualmente alcanza a manifestarse una conducta de conflicto. Así mismo, el apoyo que obtiene el adolescente tanto de su padre como el de su madre es de suma importancia para su apropiado desarrollo, debido a la facultad que tienen ambos padres para poder socorrer y proteger a sus hijos para que estos aprendan a ser adultos autónomos. Por otro lado, los adolescentes a lo largo de su desarrollo siempre se relacionan con otras personas fuera de su entorno familiar y este nuevo grupo llega a ser una parte muy importante y muy influenciable para ellos, por ende, estas personas pueden repercutir de una forma ya sea positiva o negativa en el adolescente.

1.2.3. Autoestima

1.2.3.1. Definición. Rosenberg (citado en Pérez 2019, p. 26) manifiesta que la autoestima es un conjunto de los sentimientos y pensamientos de un individuo respecto a el mismo, de esta manera señala que la autoeficacia, auto identidad y autoestima son muy significativas en la percepción de su persona.

Además, Oñate y García (2007) manifiestan que la autoestima como “la fuerza más profunda del hombre, en su tendencia a llegar a ser él mismo”. (p.248). De esta manera, la autoestima es apreciada como la fuerza interior en búsqueda de la autoafirmación de la persona. De acuerdo a lo mencionado, es que Eagly (2005) dice que la autoestima es: “el adecuado desarrollo del proceso de identidad, conocimiento de sí mismo, así como su valoración sentido de pertenencia, dominio de habilidades de comunicación social y familiar, sentimiento de ser útil y valioso, orientado a establecer el propio autoconcepto y autoafirmación.” (p.3).

1.2.3.2. Niveles de autoestima. La autoestima se rige por 3 niveles de los cuales son:

a) Autoestima baja. En este nivel, se refiere a cuando una persona tiene una percepción negativa de sí misma, que lo impide el poder ver su valor y sentir que no son dignas de amor.

b) Autoestima media. La persona aquí varía la idea de sí mismo dependiendo del contexto o de la opinión que reciba de las personas de a su alrededor.

c) Autoestima alta. En este nivel, las personas se aman tal cual son, siendo conscientes de sus defectos y cualidades. Así mismo, se valoran de una manera proporcionada sin ir al extremo del narcisismo.

1.2.3.3. Factores que Influyen en la autoestima. Las personas adquieren y modifican su autoestima en base a la interacción de varios elementos, como los emocionales, económicos y la comunicación con las personas. El autor Martínez (2010) menciona estos componentes:

Componente afectivo. Es la respuesta afable que se percibe de uno mismo.

Componente conductual. Se describe a los propósitos que se poseen a la hora de actuar conforme a las opiniones que se tengan de sí mismos y de lo que se esté preparado a hacer.

Componente cognitivo. Aquí implica las creencias, ideas y descripciones que se crean de sí mismo en los diferentes ámbitos de su vida.

2. Hipótesis

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023

Hi: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023

3. Método

3.1. El tipo de investigación

La siguiente investigación fue de tipo correlacional ya que tuvo como finalidad conocer la relación que existe entre dos variables en una muestra y descriptiva ya que

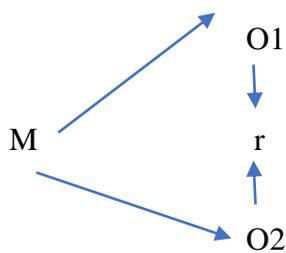
buscó especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice según Hernández et al. (2014).

3.2. Nivel de investigación

El nivel de la presente investigación fue de nivel cuantitativo ya que permitió examinar los datos de manera científica, o más específico en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo estadístico según Hernández et al. (2014).

3.3. Diseño de investigación

La siguiente investigación fue de tipo no experimental, transeccional o transversal, descriptivo. No experimental porque la investigación se realizó sin manipular deliberadamente la variable, transaccional o transversal porque los datos se recolectaron en un solo momento y en un tiempo único según Hernández et al. (2014).



3.4. El universo, población y muestra

El universo son estudiantes de secundaria. La población estará constituida por los estudiantes de la institución educativa Miguel Angel Buonarroti, de la ciudad de Chiclayo, que cumplan con los criterios de elegibilidad:

Criterios de Inclusión

- Estudiantes matriculados en el semestre académico 2023.
- Estudiantes de ambos sexos.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.

Por lo que la población será un total de $N = 60$.

Teniendo en cuenta que se obtuvo el permiso para evaluar solo a los estudiantes de la institución educativa Miguel Angel Buonarroti, de la ciudad de Chiclayo, además que se consideraron a los que accedían a participar del estudio, se optó por trabajar con un total de $n = 60$ estudiantes.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categoría, ordinal, politómica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categoría, ordinal, politómica

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de un cuestionario de tipo de familia en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de supervisión se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumentos

Para la presente investigación se usó la Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965).

3.7. Plan de análisis

Se utilizó un análisis estadístico multivariado en hojas de cálculo elaboradas en Microsoft Excel 2019 y procesadas en Statistical Package for the Social Sciences por sus siglas (SPSS) aplicando el tratamiento estadístico de Coeficiente de correlación Rho de Spearman.

3.8. Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad. Es así que se consideró como principios a la **protección a las personas**, en tanto que se respetó en todo momento la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad; **libre participación y derecho a estar informado**, pues se contó con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; **beneficencia no maleficencia**, dado que en todo momento se cuidó de no hacer daño a los sujetos que participó del estudio.

4. Resultados

Tabla 2

Nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo, 2023

Nivel de comunicación familiar	f	%
Bajo	16	26.7
Medio	38	63.3
Alto	6	10.0
Total	60	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría (63.3) tienen un nivel de comunicación familiar medio.

Tabla 3

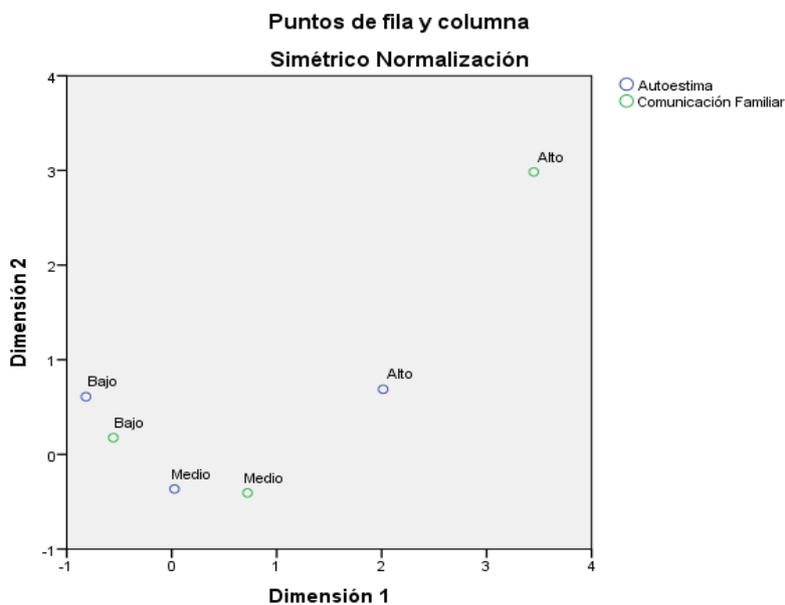
Nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo, 2023

Nivel de autoestima	f	%
Bajo	36	60.0
Medio	23	38.3
Alto	1	1.7
Total	60	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría tienen un nivel de autoestima bajo.

Figura 1

Gráfica de puntos del análisis de correspondencia de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo, 2023.



Nota. De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son, el nivel bajo de la variable Comunicación familiar y el nivel bajo de la variable autoestima.

Tabla 4

Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo, 2023 (valores dicotomizados)

Comunicación familiar	Autoestima		Total
	Bajo	Otros	
Bajo	15 25.0%	21 35.0%	36 60.0%
Otros	1 1.7%	23 28.3%	24 40.0%
Total	16 26.7%	44 73.3%	60 100.0%

Nota. De los estudiantes, el 25% que tienen un nivel de comunicación familiar bajo también presentan un nivel bajo de autoestima.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023.

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023.

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

Estadístico de prueba

Rho de Spearman = 0,469

Valor de P = 0,000155 = 0.0155%

Lectura del p-valor

Presenta un 0.0155% de probabilidad de errores, la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023.

Toma de decisiones

Rechazar la hipótesis Nula (H0), entonces, existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023.

Descripción: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Rho de Spearman, obteniéndose como p valor 0.0155% que está muy por debajo del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula, de donde se pudo concluir que, existe relación positiva y significativa entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución

educativa de Chiclayo 2023, es decir, a mayor comunicación familiar, el autoestima de los estudiantes se elevará.

5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023. Esta idea de investigación surge de la noción de lograr entender la comunicación familiar y autoestima en estudiantes, ya que en el Perú diversos estudios señalan en que las familias manifiestan problemas en varias áreas de casa, ya sea en adaptabilidad, mostrándose una baja autoestima en los miembros, así como también en la incorrecta manera de solucionar los conflictos que suceden en casa, por ende se identifica por la escasa comunicación, en la que arrastra a la mayoría de los adolescentes peruanos a que estén vulnerables a exteriorizar algún problema mencionado (Elera, 2018). Después de realizar el presente estudio, se halló que existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes. Este resultado garantiza su validez interna, en tanto que los datos fueron recogidos a partir de una técnica como la encuesta, cuidando, en todo momento, evitar algún tipo de intencionalidad en la selección de las unidades de estudio; asimismo, se usaron instrumentos que contaron con propiedades métricas, pero la aplicación de los instrumentos se la realizó por el mismo investigador.

El presente resultado es similar en comparación con lo estudiado por Vásquez (2019) en su investigación llamada Relación Entre Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes De Educación Secundaria, Chimbote, 2019, para quien si existe relación entre ambas variables, dando como resultado un nivel medio de comunicación familiar (68.6%), así como también con la variable de autoestima dando

el mismo resultado de un nivel bajo (52%). De modo que, la población fue de 175 estudiantes, donde aplicó también los mismos instrumentos, como escala de comunicación Familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg. Por otro lado, los resultados varían en comparación con Gonzales (2020) en su estudio llamado Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes De Secundaria, Satipo, 2020. Donde obtuvo como resultado que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima, lo cual indica que la comunicación familiar y autoestima son independientes entre sí y no comparten variabilidad en estudiantes. Los instrumentos usados fueron la escala de autoestima de cooper smith y Escala de Comunicación familiar. De modo que, se obtuvo como resultado un nivel alto de comunicación familiar (71.7%) y un nivel alto en autoestima (71.7%) a comparación del presente estudio. Por tanto, se utilizó los instrumentos la escala de comunicación familiar de David Olson y escala de autoestima Rosenberg y su población estuvo conformada por de 53 estudiantes.

Este resultado podría explicarse porque en nuestro país la escasa comunicación entre progenitores e hijos es de las principales causas de una crisis familiar, causando perjuicio en la funcionalidad de sus integrantes, lo cual contribuye en la formación de sus hijos ya sea por no contar con mucho tiempo, carencia de la presencia de los papás y el poco interés en demostrar amor. Igualmente, la autoestima es de suma importancia a fin de que el hombre consiga desenvolverse apropiadamente sintiéndose suficiente y valioso en cada etapa de su vida, es decir que la acertada comunicación familiar logra

contribuir en gran proporción al desarrollo adecuado de los hijos .De manera que, la comunicación familiar influye en el desarrollo del autoestima. (Sobrino, 2008).

En lo referido a los resultados descriptivos hallamos que la mayoría en la comunicación familiar presenta un nivel medio con un 63.3% y en autoestima la mayoría presentan un nivel bajo de autoestima con un 60.0%.

6. Conclusiones

Se obtuvo como resultado que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023.

De la población estudiada la mayoría presenta una comunicación familiar media y la mayoría pertenece a un nivel bajo de autoestima.

Referencias

- Barnes, H. L. y Olson, D. H. (1982). Parent-adolescent communication scale. En D. H. Olson, H. McCubbin, H. Barnes, A. Larsen, M. Muxen, & W. Wilson (Eds.), *Family inventories: Inventories used in a national survey of families across the family life cycle* (pp. 33-48). St. Paul: University of Minnesota Press
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S0123-9155201700020012700004&lng=en
- Cerna Silva, H. Z. (2022). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del 4° grado de secundaria de un colegio público del distrito de independencia, huaraz-2021* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/30240>
- Condori Condori, B. J. (2022). *Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, región Puno, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/102063>
- Copez Lonzooy, A., Villarreal Zegarra, D., y Paz Jesús, A. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista Costarricense de Psicología*, 35 (1).
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132016000100037

- Elera Herrera, A. L. (2018). *Funcionamiento familiar y bienestar psicológico en adultos jóvenes de Lima*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)] Repositorio institucional.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624034/Elera_h_a.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Espinal, I. Gimeno, A. y Gonzales, F. (2004). El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. *Revista Internacional de Sistemas*, 1(1)
<https://www.uv.es/jugar2/Enfoque%20Sistemico.pdf>
- Estévez E., Jiménez T. y Musitu Ochoa, G. (2011). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. Neu Llibre - Edicions Culturals Valencianes S. A.
https://books.google.com.pe/books?id=iZjtp8mK_QC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbp_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Gonzales Aliaga, Alfredo. (2020). *Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes De Secundaria, Satipo, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/30479>
- Guamangate Pazmiño, G. E. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”* [Tesis de pregrado, Universidad Central Del Ecuador] Repositorio institucional. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19427>

- Hañari Mormontoy, J., Masco Mayta, M., y Esteves Villanueva, A., (2020).
Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural.
Revista Innova Educación, 2(3), 446-455.
<https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>
- Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C; Baptista Lucio, M. (2014) Metodología de la investigación. 6ª Edición. Mc Graw Hill Education. México.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huaman Ascarza, L. D. (2021). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/25018>
- Musitu, G. y Buelga, S. (2006). La comunicación familiar desde la perspectiva sistémica. *Libro Psicología de la Comunicación*.
<https://www.avntfevntf.com/wpcontent/uploads/2016/06/Lacomunicacionfamdesdeperspectasist.GMusitu.pdf>
- Payé Pérez, B. M. (2021). *La importancia de la familia en el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio De Loyola] Repositorio institucional.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/abc21737-0414-42f4-9afd-45d0d2b7b075/content>

Pérez Villalobos, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal.

Alternativas Psicología. Núm 41

<https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>

Ramos Lujan, L. R. (2021). *Comunicación familiar y autoestima en Estudiantes de secundaria de una Institución educativa del distrito de vega, Ayacucho, 2021*

[Tesis de pregrado, Universidad Católica De Trujillo Benedicto XVI]

Repositorio institucional.

<https://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/1897?mode=full>

Tandazo Tandazo, D. y Ortiz Araujo M. (2016). *Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala]

Repositorio institucional.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8037>

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2019), *Código De Ética Para*

La Investigación Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con

Resolución N° 0916-2020-CU-ULADECH católica, de fecha 29 de

octubre del 2020.

<file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V003.pdf>

Vásquez Chuquizuta, Deysi (2019). *Relación Entre Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes De Educación Secundaria, Chimbote, 2019.*
[Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]
Repositorio institucional.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25825>

Verde, Y. (2019). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2018.* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10644>

Apéndice A. Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

I. Cuestionario de tipo de familia

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros:

.....

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



I. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Sexo: _____ Edad: _____ Número de

hijos: _____ Grado de instrucción:

Primaria () Secundaria () Superior

II. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. En desacuerdo D. Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
5. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a				
6. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Apéndice B. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



Consentimiento informado (Padres)

Título del estudio: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO 2023.

Investigador (a): Díaz Díaz Vilma Cecilia

Propósito del estudio: Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO 2023. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El presente estudio tiene como objetivo determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023. El cual será de gran ayuda para la comunidad científica y para la institución donde estudia su hijo, ya que a través de los resultados que se obtendrán el mayor beneficiado será el participante; esta investigación tiene como meta contribuir al desarrollo social.

Procedimientos: Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

1. Se le hará la entrega de un instrumento de medición
2. El participante lo tendrá que llenar de acuerdo a lo indicado
3. Los datos serán procesados de manera a anónima

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Nombres y Apellidos

Fecha y hora

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			247.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de Comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale – FCS*

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar

conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se</i>	70	45

<i>sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Nombre original: *Rosenberg Self-Esteem Scale*

Autor: Morris Rosenberg (1965)

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor Población: a partir de 12 años Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox. Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10 Descripción:

La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo general (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes(Gongora y Casullo, 2009)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y auto desprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra

similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosemberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.

Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

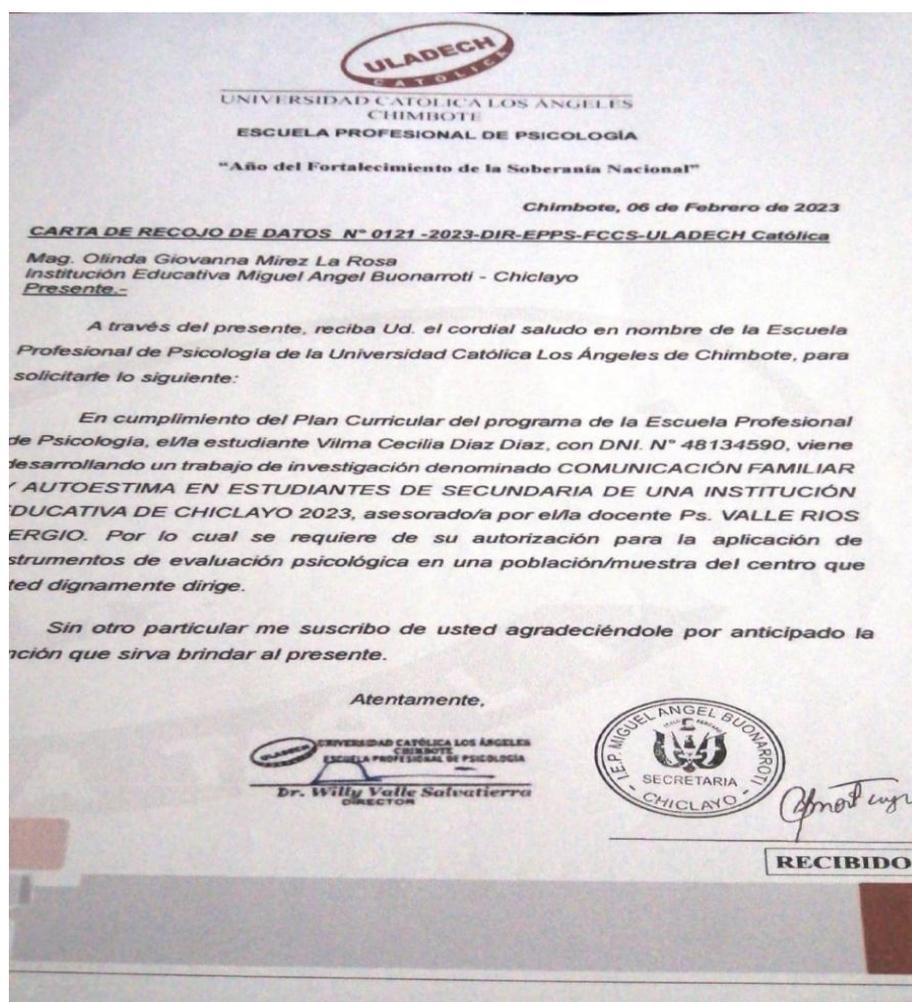
Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010) La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás

puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Apéndice F. Carta de autorización presentado a la institución.

Apéndice G. Matriz de consistencia

Tabla 6
Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023?	<p>Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023.</p> <p>Específicos: Describir la comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023. Describir autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023. Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023.</p>	<p>Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023</p> <p>Hi: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Sin dimensiones</p> <p>Sin dimensiones</p>	<p>El tipo de investigación La siguiente investigación fue de tipo correlacional y descriptiva según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Nivel de la investigación de las tesis fue de nivel cuantitativo según Hernández Fernández y Baptista (2014) Diseño de la investigación fue de tipo no experimental, transaccional, descriptivo según (Hernández, Fernández y Baptista 2014).</p> <p>La población: 60 Técnicas: encuestas y psicométrica</p> <p>Instrumentos: Escala de comunicación familiar y la escala de autoestima de Rosseberg</p>

