



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ADOLESCENTES DE UNA ACADEMIA DEPORTIVA
DE PIURA, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

CARRASCO CHUMACERO GABRIELA

ORCID: 0000-0002-4044-3354

ASESOR

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE - PERÚ

2023

Equipo de trabajo

Autora

Carrasco Chumacero Gabriela

ORCID: 0000-0002-4044-3354

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

Asesor

Valle Ríos Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Bustamante León, Mariella

ORCID: 0000-0002-9870-9207

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abab Núñez, Celia Margarita

ORCID:0000-0002-8605-7344

Jurado Evaluador

Dra. Mariella Bustamante León

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Celia Margarita Abad Núñez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Agradecimiento

En primera instancia agradezco a Dios por permitirme vivir, disfrutar de mi familia y poder lograr una de mis metas.

Agradezco a mi familia quienes siempre estuvieron presentes a lo largo de mi formación profesional, brindándome su apoyo moral en los momentos difíciles de mi vida.

A mi casa de estudios, en especial a la Coordinación de Psicología. Así mismo a los docentes por su apoyo constante y la oportunidad que me dieron para formarme como profesional en la salud mental.

Dedicatoria

Lleno de regocijo de amor y esperanza dedico este proyecto a: Mis padres, Antonia Chumacero y Faustino Carrasco, principales promotores de mis sueños, por su constante dedicación y lecciones de vida, anhelando siempre sus mejores deseos en el proceso de mi formación personal y profesional.

A cada uno de mis hermanos por estar presentes aportando buenas enseñanzas a mi vida, por los grandes lotes de felicidad y emociones que me han causado siempre.

A mi principal motivación de superación e impulsador en la culminación de mi carrera profesional.

Resumen

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo determinar la relación de comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023. La investigación fue el tipo de estudio cuantitativo descriptivo correlacional, presentando un diseño no experimental de corte transaccional, para la recolección de datos la muestra estará constituida por 32 adolescentes pertenecientes de una academia deportiva de Piura, 2023 que cumplen con los criterios de su elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la encuesta ya que permitió obtener la información de manera directa. Así mismo los instrumentos que se emplearon fue; escala de Comunicación Familiar de Olson y el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Se obtuvo como resultado que, si existe una relación entre comunicación familiar y autoestima en los adolescentes de dicha academia deportiva de Piura, 2023.

Palabras clave: Comunicación Familiar, Autoestima y Adolescentes.

Abstract

The objective of this research study was to determine the relationship of family communication and self-esteem in adolescents from a sports academy in Piura, 2023. The research was the type of correlational descriptive quantitative study, presenting a non-experimental design of a transactional nature, for the collection of data, the sample will consist of 32 adolescents belonging to a sports academy in Piura, 2023 who meet the eligibility criteria. The technique that was made for the evaluation of the variables was the survey since it could obtain the information directly. Likewise, the instruments that were used were; Olson's Family Communication Scale and the Stanley Coopersmith Self-Esteem Inventory. It was obtained as a result that, if there is a relationship between family communication and self-esteem in adolescents of said sports academy in Piura, 2023.

Keywords: Family Communication, Self-esteem and Adolescents.

Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice de contenido	8
Índice de tablas	11
Índice de figuras	12
Introducción	13
1. Revisión de literatura	17
1.1 Antecedentes	17
1.2 Bases teóricas de la investigación	23
1.2.1 Comunicación Familiar	23
1.2.1.1. Definición	23
1.2.1.2.comunicación familiar desde el enfoque sistémico	24
1.2.1.3. Importancia de la comunicación en la familia	25
1.2.1.4. Tipos de comunicación familiar	26

1.2.1.5. Niveles de comunicación familiar	27
1.2.2 Autoestima	28
1.2.2.1 Definición	28
1.2.2.2 Importancia de la autoestima	29
1.2.2.3 Características de la autoestima Según Coopersmith	31
1.2.2.4 Dimensiones de la autoestima	33
1.2.2.5 Niveles de la autoestima	34
1.2.2.6 Componentes de la autoestima	36
1.2.2.7 Los cuatro aspectos de la autoestima	37
1.2.2.8 Pilares de la autoestima de Branden	38
2. Hipótesis	40
3. Método	40
3.1. Tipo de investigación	40
3.2. Nivel de Investigación	41
3.3. Diseño de la Investigación	41
3.4. El universo, población y muestra	41
3.5. Operacionalización de variables	43
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
3.6.1. Técnica	43
3.6.2. Instrumentos	44
3.7. Plan de análisis	44

3.8. Principios éticos	44
4. Resultados	46
5. Discusión	49
6. Conclusiones	53
Referencias	54
Apéndice A. Instrumento de evaluación	60
Apéndice B. Consentimiento informado	64
Apéndice C. Cronograma de actividades	65
Apéndice D. Presupuesto	66
Apéndice E. Ficha técnica de los instrumentos de evaluación	67
Apéndice F. Carta de autorización	73
Apéndice G. Matriz de consistencia	74

Índice de tablas

Tabla 1	42
Tabla 2	46
Tabla 3	46
Tabla 4	48
Tabla 5	48
Tabla 8	74

Índice de Figuras

Figura 1.....	47
----------------------	-----------

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023. Se refiere que la comunicación familiar es primordial y de gran importancia durante la primera infancia lo que conlleva a impulsar a un mejor desarrollo generando un puente entre la relación padres e hijos desarrollando una personalidad sana con buena autoestima reforzando las relaciones interpersonales. Se habla de comunicación familiar cuando se fortalece la unión y lazos sólidos, proporcionando seguridad y apoyo, así mismo fomentando el amor propio que beneficia a todos los integrantes de la familia. La manera en que entablemos la comunicación en nuestra familia será la misma que presentaremos con las demás personas. Así mismo se refiere que la familia es el pilar fundamental para el desarrollo del adolescente donde se puede constatar el tipo de familia y la comunicación que existe entre ellas, de la misma forma como el adolescente se observa a sí mismo reflejando actitudes de aprobación o desaprobación, siendo capaz de valorarse a sí mismo de forma positiva alcanzando satisfactoriamente una óptima comunicación familiar ya que se ven relacionados su pensar, emociones y vivencias que va recibiendo al transcurrir el tiempo de vida.

Se realizó una investigación en España la cual el 62,5% de los españoles considera que en la actualidad existe menor comunicación entre los que conforman la familia en un periodo, referente al del Instituto Internacional de Estudios sobre la Familia refiere que el adolescente le da un uso exagerado a los videojuegos y Smartphone generando la ausencia de la comunicación con los padres e hijos, los

padres suelen presentar mucho interés en el vínculo con sus menores hijos, otorgándoles seguridad para alcanzar una óptima comunicación, el desarrollo de la encuesta consta en 600 evaluaciones de instrumentos a integrantes que conforman un hogar obteniendo resultados desfavorables ocasionando inquietudes en los padres por las situaciones de riesgo que presentan el mal uso del internet ya sea mediante los videojuegos o paginas negativas que suele usar el adolescente, generando desgaste en los vínculos de dialogo entre progenitor e hijo, dan inicio a disputas por el mal uso que se le da a las redes sociales y estar la mayor parte del tiempo en los videos juegos. (Martínez, 2017).

Los entornos sociales y familiares han variado mucho, y seguirán variando a gran celeridad. Estos cambios decretan formas de comunicación que se establecen dentro y fuera del entorno familiar. Sin embargo, las relaciones entre padres e hijos seguirán siendo la primera forma de comunicación, que representa un cambio y la transmisión de los elementos y valores propios de la humanidad. A mayor capacidad de comunicación, mayor capacidad de enriquecimiento personal. Por ello, es primordial que durante la adolescencia presenten una buena comunicación entre los adolescentes y progenitores al igual que con miembros pertenecientes a su familia que mantengan una convivencia diaria en el hogar. (Del Barrio del Campo & Salcines, 2012; EMOL, 2012)

La UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) en el 2010 refiere que una de las bases primordiales es la familia para que la sociedad logre un crecimiento, siendo un deber principal que tiene un ser humano ya sea niño, adolescente o adulto mayor. Así mismo la familia debe tener como labor brindar

seguridad y derechos a los menores; indica que los adolescentes de 10 y 19 años en el 2010 sumaban 110 millones, simbolizando aproximadamente la quinta parte (18,7%) de la población total de América Latina y el Caribe”.

Lo que conlleva a realizar dicha investigación en los adolescentes de la academia deportiva es por lo que el adolescente tiende a presentar conductas de manera constante las cuales deben ser observadas ya que suelen tener presiones emocionales en la familia o su mismo entorno social. Por ello es importante que exista una comunicación familiar positiva con el adolescente de hoy para lograr así mismo el desarrollo de una óptima valoración de sí mismo, generando una óptima capacidad para desenvolverse en diversos aspectos y hábitos existentes, podrán visualizar aceptación de si mismo, hogar y escuela de este modo es como los diversos tipos de comunicación familiar atribuyen a ahormar la autoestima.

En la presente investigación tuvo como finalidad responder a la siguiente interrogante:

¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura,2023? Planteándonos como objetivo general: determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura,2023. De esta manera obtenemos los siguientes objetivos específicos:

Describir la comunicación familiar en adolescentes de una academia deportiva de Piura,2023.

Describir la autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura,2023.

En la realización de dicho estudio se justificó por su vital importancia como guía informativa relevante de forma teórica contribuyendo con la línea de investigación de la Escuela Profesional De Psicología de la ULADECH referido a comunicación familiar y autoestima, convirtiéndose así en un subproyecto de dicha línea. Así mismo por ser un estudio científico se convierte en antecedente de futuras investigaciones tratándose de una misma población de adolescentes.

La investigación fue de Tipo Cuantitativo, nivel Descriptiva Correlacional, diseño no experimental de corte transaccional, donde el universo de la muestra estuvo conformado por adolescentes entre las edades de doce y diecisiete años de edad cronológica, cuyos instrumentos son: La Escala de Comunicación Familiar de Olson et al. (2006) en nuestro medio Copez, Villareal y Paz (2016) y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith forma escolar.

1. Revisión de la literatura

1.1 Antecedentes

Guamangate (2019), En su investigación de Psicología Clínica, en la línea de la Salud Mental, tiene el objetivo de relacionar el tipo comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”, el marco metodológico es cuantitativo de alcance correlacional y de diseño no experimental-transversal, realizado mediante la aplicación de una encuesta sociodemográfica, la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg, con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes. La mayoría de estudiantes, es decir, 6:4 está conformado por adolescentes de etapa temprana, con relación al tipo comunicación se determinó que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. La prueba de hipótesis muestra una relación positiva débil entre las variables comunicación familiar y autoestima con valores $Rho = ,212$ (madre-adolescente) y $Rho = ,283$ (padre-adolescente) y un valor de para las correlaciones de 4,4% (madre-adolescente) y 8% (padre-adolescente); concluyendo que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

Zaconeta (2018), En su estudio pretende determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer, del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. La

metodología utilizada en el presente estudio corresponde a un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson, con una confiabilidad de 0.75 para la escala en general y un coeficiente de 0.87 para las subescalas (Musitu y García, 2001). Asimismo, el Inventario de Autoestima de Coopersmith adaptado por Brinkmann, Segure y Solar (1989) en Chile con una confiabilidad de 0.81 y 0.93 para las diferentes escalas. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Los resultados muestran que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto a los adolescentes que tienen baja comunicación ofensiva con la madre. Asimismo, un adolescente que tenga baja comunicación abierta con la madre tiene 6.546 veces más riesgo de desarrollar baja autoestima familiar comparado con aquellos que tienen una alta comunicación abierta, además sugiere que una alta comunicación ofensiva con el padre tiene 4.853 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima familiar baja.

Ramos (2021), La presente investigación se realizó con el propósito de determinar el nivel de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del anexo Vega, Ayacucho, 2021. La metodología de acuerdo con (Hernández Fernández y Batista 2014) es de enfoque

cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental de corte transversal y muestreo tipo probabilístico. La muestra estaba conformada por 43 “estudiantes. Para procesamiento de datos se aplicó la escala de comunicación familiar de David Olson (2006) y escala de autoestima Rosenberg (1973). Los “datos fueron analizados y procesados en el programa de Excel y SPSS 25, con lo que se elaboró tablas y gráficos interpretados y para obtener los siguientes resultados; de 100% de estudiantes, 41,9%, mantienen comunicación familiar buena el 55,9% estudiantes mantienen comunicación familiar regular, y el 2,3 % de estudiantes tienen comunicación familiar mala. Así mismo con respecto al autoestima, 58,1%, de estudiantes con nivel de autoestima alto, 25,6% de estudiantes con nivel de autoestima media y finalizando 16,3% de alumnos con nivel de autoestima” bajo. Para los resultados de la hipótesis se utilizó el estadígrafo Tau-b de Kendall con el nivel de correlacional 0,186 siendo P – valor = a. ,175 y esta es mayor al $\alpha = 0.05$ e indica que no existe suficiente evidencia para rechazar la H_0 , en conclusión, no existe relación entre comunicación familiar y autoestima lo cual indica que la comunicación familiar y autoestima son independientes entre sí y no comparten variabilidad en estudiantes.

Gonzales (2022), El presente estudio tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria, Satipo, 2020. El tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y analítico., el nivel de investigación relacional y el diseño epidemiológico. El universo estuvo constituido por estudiantes de colegios de educación secundaria de colegios privados. La población estuvo constituida por los

estudiantes de secundaria de la institución educativa María de Los Ángeles y Albert Einstein, Satipo, 2020 que cumplan con los criterios de elegibilidad. El muestreo fue no probabilístico, no probabilístico, de tipo por cuotas en el recojo de datos se evaluó a un total de n=53 estudiantes. El instrumento usado fue la escala de autoestima de coopersmith y Escala de Comunicación familiar. La población estudiantil (15) 28.3% de los estudiantes presenta un nivel medio y (38) 71.7% alcanzan el nivel alto. En relación a autoestima (15) 28.3% de los estudiantes presenta un nivel promedio alto y el (38) 71.7% alcanzan una alta autoestima. Mientras que por dimensiones en el área de autoestima la mayoría de estudiantes tienen una autoestima escolar de nivel alto, autoestima de sí mismo de nivel alto, autoestima social de nivel alto y autoestima de hogar alta. Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de estudiantes (27) 50,94% son de sexo masculino, en la distribución de colegios la mayoría de estudiantes 67.9% (36) pertenecen a la I.E María De Los Ángeles. Se concluye que la población estudiada la mayoría presenta un nivel de autoestima y comunicación familiar alto, por ende, se debe mantener el sistema de atención emocional de los estudiantes.

Zegarra (2021), El estudio ha tenido como objetivo principal el Establecer la relación entre Comunicación Familiar y Satisfacción Familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Piura 2021, el estudio fue de enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental, de corte transversal, en una población constituida por 250 estudiantes de secundaria, una muestra elegida por el muestreo no probabilístico intencional por el

investigador, haciendo uso de los instrumentos de la Escala de evaluación de Comunicación Familiar y la Escala de Satisfacción Familiar. El resultado arroja que existe una relación muy significativa entre comunicación familiar y satisfacción familiar siendo $r = 0,373$ y $p = 0,007$, también se evidencia un grado de comunicación familiar a nivel medio con un 59% mientras que la satisfacción familiar se evidencia un grado medio con un 64%. Concluyendo de esta manera que existe que existe una relación muy significativa entre comunicación familiar y satisfacción familiar, y que los niveles de comunicación y satisfacción familiar son de nivel medio.

Velasco (2020) El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo Determinar la relación entre Funcionalidad Familiar y Autoestima en adolescentes de 16 y 17 años del AA. HH Los Médanos, distrito de Castilla, Piura 2020. Se utilizó un enfoque de tipo cuantitativo, nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental de corte transversal; la técnica que se empleo es la encuesta. Se conto con la población muestral de 108 adolescentes. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento la Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar FACES III de Olson (1985) y el Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith (1967). El análisis de datos se llevó a cabo mediante el programa SPSS versión 21 y para la recolección de las variables se trabajó según la prueba de correlación de Rho-Spearman la significancia es $P=0.000$ es menor al valor estándar de significancia $\alpha = 0,01$ es decir, se demuestra cuantitativamente que existe relación entre las variables de estudio; Con respecto al nivel de funcionalidad familiar en la dimensión Cohesión, el 47.2% es de nivel Disgregado o

Desligada; por otro lado en la dimensión Adaptabilidad, el 32.4% es de nivel Estructurado y por último con respecto al nivel de Autoestima el 49.1% es Promedio.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. Comunicación Familiar.

1.2.1.1 Definición. Según Tustón, (2016) considera que comunicarnos en la familia y como se desarrolla es la llave para mantener las relaciones de manera eficaz, ayuda como núcleo para que los padres puedan transmitir óptimo desarrollo formativo en el menor, generando en ellos mejor seguridad en sí mismos; lo cual ayudara en la forma de vincularse con los demás.

En la familia se inicia la primera escuela de comunicación para cada individuo; otorgando a sus participantes herramientas fundamentales y maneras de cómo darle sentido al mundo y de vivir en él, la familia puede cultivar y manejar las relaciones y guías de comunicación para cada uno de los miembros, para que de cierta forma puedan socializar a lo largo de la vida, incrementando la autoconciencia, habilidad para adaptarse, colaborar, resolver conflictos, eventos difíciles e innovar sus relaciones en base a valores y creencias que se logran dentro de la misma. (Tustón, 2016).

Barner y Olson (1982). (citado en Cuba, 2020) manifiesta que una comunicación familiar no solo brinda asesorías para las personas que están dentro de la familia, más bien que los hace parte de la misma naturaleza y su mejora de vida familiar, así mismo es importante y recomendable que presenten un fuerte lazo entre los diversos tipos de comunicación familiar como pláticas y problemas que pueden ser examinadas como una dimensión en las familias. Una comunicación óptima y rápida ayudara a que puedan resolver dificultades, mientras que una

comunicación negativa obstaculiza el crecimiento familiar, dando a saber que una comunicación familiar es mucho más que un vínculo de intercambio de palabras que posiblemente este sumergido a un ambiente familiar definido, arrojando resultados de ineficiencia del sistema familiar para mejorar de forma eficaz y agradable.

Gallegos y Silvia (2006) indican que la comunicación familiar es un proceso para los integrantes que conforman la familia, donde inician vínculos para distribuir funciones para alcanzar objetivos, entre diversas funciones que les ayude a cambiar y ser parte de su vida diaria en base a su particularidad cultural que van partiendo por pequeñas sub culturas perteneciente a la comunidad.

Según Mendoza (2017) refiere que la falta de una comunicación familiar correcta es por la delegación de una disfuncionalidad familiar, así mismo se puede entender que dentro de esta se reflejan niveles muy diversos a lo que se refieren por comunicación incorrecta y la ausencia de la comunicación.

1.2.1.2. La comunicación familiar desde el enfoque sistémico. Materia de mucho interés para la psicología es saber sobre diferentes enfoques de las familias, para el enfoque sistémico se convirtió en el prototipo influyente para los estudios, dicho modelo aparece mediante los años cincuenta en el mismo periodo que la terapia familiar, así mismo dicho modelo de investigación fue desarrollando con la ayuda de diversas teorías psicológicas como: el constructivismo, la Gestalt, el psicoanálisis, el modelo cognitivo-conductual, el aprendizaje social y la psicología del desarrollo, señalando así flexibilidad y habilidad de componer el enfoque. El origen principal de estudio de este modelo es la familia y exactamente se refiere a la familia y sus dificultades que suele presentar si no a la conducta, dialogo que se

presenta en el ambiente y a la variabilidad que se ocasionan al transcurrir el tiempo. El mencionado grupo de trabajo de Palo Alto es quien define los conceptos sistémicos sobre las familias, refiriendo que dicho modelo está demostrado por estudios realizados de la terapia familiar. (como se citó en Guamangate, 2019).

Si mencionar comunicación familiar desde el modelo sistémico es fundamental nombrar a Watzlawick (citado por Rizo, 2011), bautizado como el padre de la teoría de la comunicación humana quien refiere que la comunicación es “el conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos” (p. 3). Refiriendo que incrementa un sistema abierto donde canjean palabras mediante un dialogo, esta filosofía contribuyo principalmente para el desarrollo de este modelo y su crecimiento de la terapia familiar. (Citado por Guamangate, 2019).

1.2.1.3. La importancia de la comunicación en la familia. Para White (1990). (Citado por Zaconeta, 2018) en la elaboración de “Conducción del niño” refiere que los padres son modelos para los hijos por lo cual debe expresarse el respeto en cómo nos comunicamos y la manera de intervenir. Los padres deben disciplinados y mostrar carácter, se dice que en la etapa de niñez y juventud la capacidad de imitar es la más presente por lo cual los padres tienen la obligación de ser un modelo correcto frente a sus menores hijos, así mismo que los hijos se sientan seguros de los padres y obtener disciplina.

Un factor primordial dentro de la familia es la comunicación, refiriéndonos a la modulación de la voz, la elección de las palabras que se emplean y la situación que se encuentran, estos son elementos importantes que deben ser estudiados antes

de dar inicio a una charla, es importante que el dialogo que presente un padre sea positivo desde un inicio para que los hijos puedan absorber una comunicación optima la cual aprenderán de estos e imitaran la disposición de los progenitores. (White, 1990 como se citó en Zaconeta. 2018)

Así mismo, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2015) refiere “la importancia de la comunicación familiar implica el saber decir y saber escuchar, al adulto les resulta difícil escuchar la opinión de los pequeños razón por la cual los interrumpen emitiendo juicios o descalificaciones a su opinión. Por esta razón los padres deben tomar en cuenta y considerar que la comunicación familiar con sus hijos desde la infancia es muy importante, pues en base a ella se empieza a desarrollar un adecuado autoconcepto, una expresión de sentimientos apropiados y un modelo adecuado de socialización con los demás”. (Citado por Guamangate, 2019).

1.2.1.4. Tipos de comunicación familiar.

- *Comunicación verbal*

Según Tustón (2016) indica que es el tipo de comunicación donde se emplea rasgos lingüísticos, movimientos corporales y la mirada en el dialogo para interactuar con las personas, así mismo que la difusión de oraciones donde visualizares de forma automática las interpretaciones, refiere también que pueden llegar a ser de forma involuntaria ya que es clara y precisa. La comunicación verbal ha logrado mayor importancia durante el desarrollo de la historia.

- *La Comunicación oral:*

Se puede observar mediante signos orales o expresión de palabras.

- *La Comunicación escrita:*

Se manifiesta mediante la escritura del alfabeto o logotipos que son parte de este tipo de comunicación.

1.2.1.5. Niveles de Comunicación Familiar. Copez, et al (2016). (como se citó en Farfán, 2020). indica que hay 3 niveles de comunicación familiar y son:

- *Nivel Alto:* Es cuando miembros de una familia se encuentran satisfechos con las normas o reglas que se emplean entre ellos cuando se comunican.
- *Nivel Medio:* refiere cuando se visualiza una buena comunicación habitualmente, sin embargo, suelen presentar distintas preocupaciones.
- *Nivel Bajo:* sucede cuando existen preocupaciones con respecto a la calidad de la comunicación que ellos emplean entre sí.

1.2.2 Autoestima.

1.2.2.1 Definición. Refiere que es la estimación que un individuo se hace a sí mismo, presentando conductas de aprobación o desaprobación, señalando si el individuo tiene la habilidad de sentirse grandioso y exitoso. Así mismo decimos que la autoestima es la auto valorización que el ser humano se percibe de sí mismo ya sea buena o mala, dependiendo del tipo de autoestima que el individuo desarrolle

durante el proceso de vida. (Coopersmith y Rosenberg como se citó en Sparisci, 2013, p.7).

Según Carl Rogers, (1968) indica que la autoestima es “un conjunto organizado y cambiante de percepciones que refiere el sujeto”, refiere que la autoestima es un efecto de evaluación de uno mismo, de quienes somos, presentando atributos corporales, intelectuales y espirituales que conforman nuestra personalidad. (como se citó en Velazco, 2020).

Según Branden (1995) la autoestima es la seguridad en la efectividad de nuestra mente, es la habilidad de tomar decisiones y de alcanzar felicidad. Principalmente es presentar una aptitud idónea para afrontar los diversos retos que se nos presenten en la vida cotidiana; presentar seguridad de nuestras habilidades nos ayudara a obtener el éxito logrando la felicidad plena. (como se citó en Velazco, 2020).

La adolescencia a su vez va acompañada de sentimientos de aislamiento, soledad y confusión. Es un proceso de descontrol de las emociones lento y algunas veces hasta doloroso, en el que poco a poco el adolescente va descubriendo cualidades únicas y va creando su propia personalidad y valores, en el que siente la necesidad de independizarse, de ser reconocido, de buscar una identidad y para ello requiere de una buena autoestima, entendida por muchos como “quererse a uno mismo”. Sin embargo, existen diversas concepciones acerca de este término que van más allá de esta simple idea, entre las cuales se tienen:

Branden (1992). (como se citó en Romero, 2009). La autoestima es algo más que ese sentido innato de auto valía al que aparentemente tenemos derecho desde que nacemos: “la autoestima es la experiencia de ser aptos para la vida y para sus requerimientos. Mas específicamente, consisten en:

1. Confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos básicos de la vida
2. Confianza en nuestro derecho a ser felices, el sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar de los frutos de nuestro esfuerzo. (Branden, 1992:14. Como se citó en por Romero, 2009).

1.2.2.2. Importancia de la autoestima. Branden, N. (1995) (como se citó en Wong, 2018). Refiere que la autoestima positiva brinda vigor y en cuanto a la autoestima es negativa presenta deficiencia para afrontar adversidades de la vida. Suele reducirse la perspectiva que nos tenemos y deseamos que toda situación o evento sea positivo para nosotros mismos. La psicología positiva influye en el desenvolvimiento de obstáculos mentales y fisiológicos, si nos aceptamos conforme somos desarrollamos conductas favorables, al no lograr esto presentaremos conductas incorrectas que irán perjudicando a nosotros mismos y el propio entorno, así mismo refiere que la autoestima positiva es primordial por las experiencias satisfactorias y beneficiosas las cuales van cambiando e incrementando de manera positiva siendo ellos mismos, teniendo en cuenta que pueden ser amados tal cual son y aceptar cambios de manera favorable.

Según Valencia (2008), indica que la importancia de la autoestima es tener la capacidad de confiar en uno mismo, es decir si uno desarrolla autoestima baja

puede llegar a presentar problemas o dificultades mentales, llevándolo a la depresión. Logrando que el ser humano pierda valor en su vida misma y que llegue a sentir que no merece pasar o sentir buenos momentos, por lo tanto, se indica que la autoestima es primordial para un correcto crecimiento personal y social de dicha persona. Lo cual llevara a la persona a crear diversas expectativas sobre lo que es probable y correcto para cada uno y siendo una autoestima positiva que la persona desarrolla le ayudara a alcanzar una buena calidad de vida. (Citado por Guamangate, 2019).

White (1995) en su obra “Palabra de vida del gran Maestro” refiere que la costumbre equivocada dificultan el crecimiento idóneo de la autoestima ya que no permiten que logre el manejo propio, al no progresar es difícil pensar correctamente ante temas personales de cada ser humano, así mismo al no presentar una autoestima correcta el ser humanos suele presentar obstáculos para lograr el bienestar propio, ciertas tareas que suele realizar pueden llegar a perder su valor e interés puesto a que puede realizar de manera errónea sus capacidades físicas y mentales. (Citado por Zaconeta, 2018).

1.2.2.3. Características de la autoestima según Coopersmith.

Coopersmith (1978) (como se citó en Bereche, 2018) la autoestima, el comienza en 1959 una investigación sobre la autoestima y en 1967 expone escalas de medición para menores de 5to y 6to grado; que se emplea consideradamente, brindando información sobre las peculiaridades de la autoestima en 4 sub escalas:

Yo General

Academia escolar

Coetáneos del yo social

Hogar Padres

Así mismo estas características de la autoestima se ven en la evaluación de 4 áreas que va dirigido a como el estudiante se percibe en dichas áreas:

Autoestima general

Autoestima social

Hogar y padres

Escolar académica

Escala de mentira

- Autoestima General: pertenece al nivel de aprobación que el individuo presenta en sus conductas autodescriptivas.
- Autoestima Social: refiere al nivel de aceptación de conductas en relación con sus pares.
- Autoestima Hogar y Padres: Corresponde al nivel de valoración de su comportamiento en relación con la familia.
- Autoestima Escolar Académica: Nivel de aprobación que la persona presenta en relación con sus educadores.

La evaluación de Coopersmith, S. (1959) de los padres con hijos de autoestima alta, manifiesta tres condiciones en el hogar.

Primero, los progenitores expresan su aprobación del menor y al mismo tiempo el menor siente pertenecer a la familia y parte importante; segundo los progenitores expresan límites definidos donde el menor tiende a reconocer la perspectiva para realizar. El menor siente seguridad de sus padres ya que reconoce las expectativas sobre sus conductas; y tercero, los padres muestran respeto hacia el menor dándoles seguridad para ser libres y únicos. Coopersmith refiere que una autoestima alta provenga de ambientes óptimos. Refiere que una petición apropiada para lograr mejor enfrentamiento creando capacidad, que el menor reconozca parte de su desarrollo y que tendrá un valor más fuerte de rivalidad y valorización de sus logros. La aspiración de competencia y el nivel de autoestima de los padres son circunstancias primordiales puesto a que el menor percibe seguridad de los progenitores y su cercanía ante situaciones de retos y su modo para afrontar los problemas. Este puede evaluar los puntos positivos, así como las insuficiencias para afrontar las críticas.

Las probabilidades positivas del menor serán ejecutadas si observan que los padres presentan atributos. Así mismo Coopersmith explica diversos atributos que resaltan en el menor con autoestima positiva o negativa, encontró que la estimación no está relacionada con la autoestima; esto es durante la popularidad que persiste en las personas para mostrarse seguros con un buen equilibrio y actitudes convenientes sobre sí mismo.

1.2.2.4. Dimensiones de la autoestima. Coopersmith (1976), (citado por Zaconeta, 2018) señala cuatro dimensiones de la autoestima:

a. *Área personal (general).* Es la autoevaluación de la percepción del aspecto físico, aptitudes, capacidad, retos, estimación y acciones que se consideran primordiales guiado por un juicio personal hacia sí mismo.

b. *Área social.* Es la valoración de sí mismo en las relaciones sociales, aceptando su capacidad, habilidades interpersonales, importancia y dignidad, acompañada de un juicio personal que aparecen ante las actitudes obtenidas de sí mismo.

c. *Área familiar.* Es la autoevaluación de las interacciones con los miembros de la familia, la confianza, seguridad, importancia y dignidad, guiada de un juicio personal.

d. *Área académica (escolar).* Es la evaluación sobre sí mismo, con respeto al desempeño en el ámbito académico y su capacidad de brindar prioridad, teniendo en cuenta el juicio personal.

Frecuentemente el ser humano elabora apreciaciones de las relaciones con si mismo y con su círculo social, logrando manejar el dominio que recibe dependiendo el nivel de regocijo que obtenga asumiendo una actitud de sí mismo referente a su autoestima.

1.2.2.5. Niveles de Autoestima

- *Autoestima alta:*

Según Coopersmith (1967). (como cito Velazco, 2020) refiere que los niveles altos de la autoestima se ven reflejados en la seguridad para sostener y confiar en los valores y principios esenciales, reconociendo cuando este comete un error siendo capaz de modificar situaciones vividas. Presenta habilidad para sentir confianza en si mismo, denotando seguridad en su propio juicio aun sabiendo que otros pueden llegar a estar en desacuerdo con su percepción, suele estar ubicado en el tiempo y momento, le es fácil tomar decisiones para resolver dificultades por sí mismo, buscando emerger aun teniendo dificultades, llega a sentirse apreciado por el mismo y ante los demás, así mismo está calificado para desenvolverse en distintas labores, suele denotar sensibilidad frente a dificultades de otros, buscando la autorrealización.

- *Autoestima Baja:*

Según Coopersmith (1967) refiere que la particularidad de una autoestima deficiente es por las criticas persistente hacia si mismo lo cual llevara al individuo a presentar situaciones no satisfactorias en lo personal, se podrá visualizar inestabilidad y fragilidad ante situaciones frustrantes ocasionadas por otros, llevándolos a sentir fracaso y sentir resentimientos dirigido a aquellos desaprobaron su opinión. No saber tomar una decisión por sí solos es una habilidad notoria que se presenta en este nivel de autoestima debido a la inseguridad que presente, también se presenta el temor exagerado a no ser aceptado por los demás, por lo cual busca

siempre complacer a los demás. Así mismo una de las características que más se observa es la culpa donde exagera sus errores siendo difícil que pueda lidiar consigo mismo. Existe una predisposición al negativismo. (como cito Velazco, 2020).

- *Autoestima media:*

Según Coopersmith (1967). Menciona que una persona con autoestima media muestra características de una autoestima baja y alta, presentando ideas positivas hacia uno mismo, tolerando sus debilidades y fortalezas, denotando ser capaz de manejar eventos frustrantes o llegar al fracaso, así mismo la importancia por sus necesidades son evidentes en distintos ámbitos tanto físicos como psíquicas e intelectuales. (como cito Velazco, 2020)

Por otra parte, para Wong, C. (2018) (citado en Bereche, 2018). Refiere que la autoestima suele ubicarse en tres niveles:

- *Autoestima baja o autoestima negativa.*

Aquellas personas que suelen presentar una autoestima baja suelen ser negativos o pesimistas ante distintas situaciones que pueden ser expuestos, lo cual ven la vida de forma negativa, sintiéndose incapaz e inseguros en lograr alcanzar metas trazadas, así mismo también muestran desinterés en relacionarse con diversas personas o afrontar con seguridad sus miedos.

- *Autoestima media.*

Marcuello A. (2003) (citado por Wong, 2018) nos habla que aquellos que presentan una autoestima media pueden llegar de sentirse bien a estar mal o de sentirse capaz a incompetente ante diversas situaciones que se le presente. Refiere que dicha autoestima se encuentra en un balance entre una óptima autoestima y una baja autoestima,

- *Autoestima alta o autoestima positiva*

Las personas que se encuentran en un nivel alto presentan características como: seguridad de sí mismos, libertad de expresarse correctamente, manejo adecuado de sus emociones, son eufóricos, extrovertidos y con buena habilidad para ser resilientes logrando un óptimo desarrollo y desempeño adaptándose correctamente en presencia de nuevas eventos o sucesos. Marcuello A. (2003) (citado por Wong, 2018).

1.2.2.6. Componentes de la autoestima. según Alcántara, (1993). (Como se citó en Laurente, 2022)

- Componente mental cognoscitivo: ideas erróneos o correctos de sí mismo dependerán de sus propios pensamientos que presente.
- Componente emocional: sentimientos de aprobación o desaprobación de sí mismo.
- Componente conductual – social: libre comportamiento para relacionarse en su círculo social.

Canto y Castro (2004) consideran a “la autoestima como un concepto, una actitud, un sentimiento, una imagen; como la capacidad para valorar el yo y tratarse con dignidad, amor y realidad, y como: el juicio personal que hace el individuo acerca de su propio valor asimismo tres componentes importantes que se relacionan entre sí, el deterioro de uno de los cuales afecta negativamente a los restantes los cuales son el componente cognitivo, afectivo y conductual” (p.261).

1.2.2.7. Los cuatro aspectos de la autoestima: Marsellach, G. (2002) en su documento "La autoestima en niños y adolescentes" manifiesta que la autoestima llega a desarrollarse cuando el adolescente empieza a vivir experiencias positivas; así mismo nos muestra cuatro aspectos o condiciones definidas: (Citado por Huacasi, 2017).

- *Vinculación:* agrado que el adolescente manifiesta como resultado ante los vínculos que son importantes para sí mismo y que los demás reconozcan.
- *Singularidad:* son habilidades o atributos que hacen que el adolescente sea igual o diferente, mostrando respeto hacia sus cualidades propias.
- *Poder:* resultado de disponibilidad de medios en base a oportunidades del adolescente para desarrollar la particularidad de su vida de forma significativa.
- *Modelos o pautas:* referencias correctas que utiliza el adolescente con respecto a lo filosófico y práctico que le ayudaran a establecer su escala de valores con objetivos, ideales y formas propias.

1.2.2.8. Pilares de la autoestima de Branden. Según Branden N, (1995).

(Citado por Velazco, 2020). En su libro “Los 6 pilares de la autoestima”, refiere que ayuda en la formación de la autoestima. Los pilares se perfeccionan con los componentes de eficiencia personal y el respeto hacia sí mismo.

- *La práctica de vivir conscientemente:*

El vivir de forma consciente ante nuestras propias acciones, objetivos, valores y metas que presentan y que podemos tener.

Referente a las decisiones presentamos buen juicio, lo cual preferimos lograr nuestros propios objetivos y metas, así mismo en la forma de pensar. Al evitar hechos que ocasionen conflictos en sí mismo y no afrontar decisiones congruentes y consecuentes, creando una carga negativa con respecto a la autoestima, no asumiendo las decisiones elegidas las cuales afectaran su propia integridad ocasionando frustraciones y resentimientos sobre sí mismo.

- *La práctica de aceptación de sí mismo:*

El crecimiento de la autoestima, se presentan en tres niveles de aceptación. Aprobación de sí mismo se refiere al derecho natural de todo ser humano guiado a la aceptación y obligación consigo mismo.

Al aceptarnos como seres valiosos, daremos inicio al crecimiento, ya que no percibimos el rechazo hacia uno mismo, presentamos voluntad en la propia felicidad, en caso de que suceda lo contrario fomentara dificultades internas debido a que no hay una autoaceptación.

- *La práctica de la responsabilidad de sí mismo:*

Branden, N (1995). El afrontar responsabilidades de nuestros propios actos y alcanzar metas, el cuidar de sí mismo siendo responsable de las decisiones siendo consecuentes de mis emociones, conducta y formas de pensar.

- *La práctica de la autoafirmación:*

Para Branden, N (1995). Respetar los deseos, exigencias y valores de encontrar diversas maneras de expresar correctamente la realidad. Se necesita capacidad para hacer valer abiertamente quienes somos sin culpa y sin resentimientos aprobándonos tal y como somos, mostrar nuestro potencial y legitimidad sin renunciar a lo que realmente somos.

- *La práctica de vivir con propósito:*

Según Branden N, (1995) refiere que se debe lograr alcanzar los objetivos que tengamos siendo conscientes de nuestra facultad y capacidad para lograrlos, indica que el vivir se ve guiado hacia una dirección con propósito, logrando dicho propósito obtendremos un motivo de vida, lo que aumenta nuestro sentimiento de beneficio y valía personal, por tanto, obtendremos como resultado un sentimiento de bienestar.

- *La práctica de la integridad personal:*

Es el intercambio de ideas, certeza, normas, creencias y conducta. Pensamientos propios suelen ser congruentes con nuestro comportamiento, al existir

relación entre ambos componentes la persona puede llegar a sentirse guiada en dirección a la felicidad y a ser capaz de comprender su propio yo.

2. Hipótesis

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023.

Hi: Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023.

3. Método

3.1. Tipo de Investigación.

La presente investigación está dentro del tipo cuantitativo ya que “se utilizará la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.4).

3.2 Nivel de Investigación

Dicha investigación será de nivel descriptivo correlacional, ya que “se asociarán variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.93).

3.3. Diseño de Investigación

Diseño no experimental, ya que “no se manipularán las variables, y se observara el fenómeno tal como se dio en su contexto natural y en condiciones ya existentes” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.152). 35

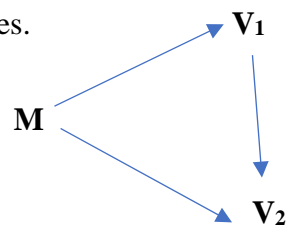
De corte transaccional porque “solo se recolectarán los datos en un solo momento, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.154).

M: muestra

V₁: Comunicación Familiar

V₂: Autoestima

R: Relación entre las dos variables.



3.4. El universo, población y muestra.

La población muestral estuvo conformada por 32 adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) refieren que la muestra es “un subgrupo del universo o población del cual se recolectaran los datos y que debe ser representativo de esta” (p.173).

Criterios de Inclusión.

- Pertenecer al club deportivo.
- Adolescentes que deseen participar en la prueba.
- Estar entre la etapa de adolescencia.

Criterios de Exclusión.

- No pertenecer al club deportivo.
- Adolescente que no desee participar en la prueba.
- Aquellos que se encuentren en la etapa infantil.

3.5. Operacionalización de las Variables.

Tabla 1

Matriz de definición y operacionalización de variables.

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, nominal, politómica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Si mismo Social Hogar Escuela	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica

3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.6.1. Técnica.

- Encuesta: técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianza a una población. Abascal, E. (2005) citado por Mendoza, K. (2019).

3.6.2 Instrumentos

- Escala de comunicación Familiar: D. Olson et al. (2006)
- Inventario de autoestima - forma escolar, de Stanley Coopersmith (1967), adaptado por Ayde Chaguayo Apaza y Betty Diaz Huamani.

3.7. Plan de Análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación se empleó las técnicas de análisis estadístico, el estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo, se empleó tablas de distribución porcentuales, el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales y politómicas ya que se requiere de la dicotomización para el procedimiento estadístico. Se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El procesamiento de los datos se realizó a través del software Microsoft Excel 2013 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

3.8. Principios éticos

En la realización de la investigación se contó con la previa organización con la presidenta de la academia deportiva de Piura.

Se inicio dando una explicación a los adolescentes la finalidad de la investigación la cual se llevó a cabo con los adolescentes que deseaban participar de manera voluntaria y libre, así mismo que la información que se les brindo se mantendrá de forma anónima ya que en toda la investigación se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad y sobre todo la confidencialidad de la

información y resultados obtenidos, los cuales son manejados por la persona responsable del proyecto en esta investigación y para aquellos que participaron de manera voluntaria también tienen derecho a acceder a sus resultados, el uso de la información se utilizó para fines específicos establecidos en el proyecto y no en beneficio de entidades privadas que puedan perjudicar la integridad moral y psicológica de la población, por ello se les aseguro el bienestar a todos los participantes en la investigación, sin causar daño y maximizar los beneficios a futuro. La investigación se llevó a cabo siempre con un juicio razonable y equitativamente, tomando las precauciones necesarias siendo justos y no tolerar las prácticas injustas en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

4. Resultados

Tabla 2

Descripción del nivel de comunicación familiar en adolescentes de una Academia deportiva de Piura, 2023.

Comunicación familiar	A	%
Alta	9	28.1
Media	15	46.9
Baja	8	25
Total	32	100%

Nota: La población estudiada indica que el (46.9 %) presenta comunicación familiar media.

Tabla 3

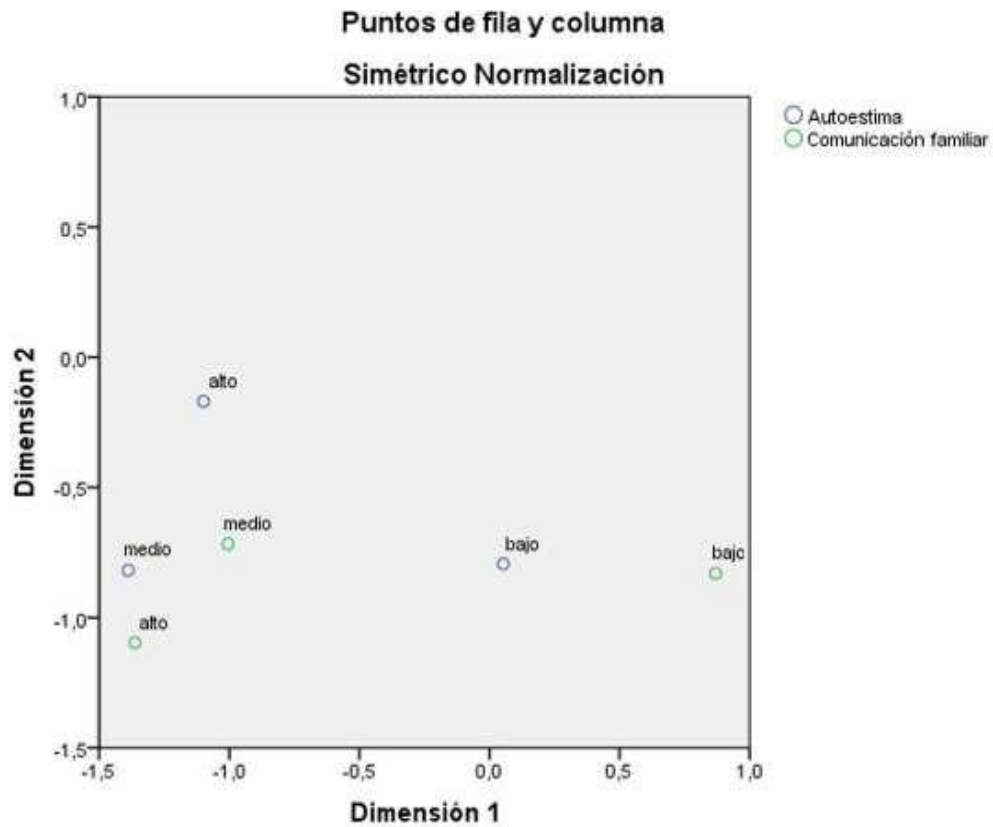
Descripción del nivel de autoestima en adolescentes de una Academia deportiva de Piura, 2023.

Autoestima	A	%
Alta	12	37.5
Media	17	53.1
Baja	3	9.4
Total	32	100%

Nota: La población estudiada indica que el (53.1%) presenta un nivel de autoestima medio.

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Academia deportiva de Piura, 2023.



Nota: De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son de comunicación familiar medio y los de autoestima medio

Tabla 4

Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizada					
	Medio		Otros		Total	
Medio	11	44.9%	2	6.0%	13	50.9%
Otros	6	8.2%	13	40.9%	19	49.1%
Total	17	53.1%	15	46.9%	32	100.0%

Nota: De la población estudiada tanto para los que tienen una comunicación familiar medio y otros una autoestima medio.

Tabla 1

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar media y autoestima media en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023

H1: Existe relación entre la comunicación familiar media y autoestima media en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5\%$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0,039= 3.9%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de 3.9% existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima media en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023

Toma de decisiones

Si existe relación entre la comunicación familiar media y autoestima media en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023

Descripción: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 3,9%% que está muy por debajo del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis del investigador, es decir existe relación entre comunicación familiar media y autoestima media en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023.

5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar si existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura,2023. Esta idea se presenta en el momento donde se puede observar que los adolescentes provienen de diversas familias que presentan dificultades en la comunicación con sus pares a la vez no muestran satisfacción de sí mismo generando rechazo y conflictos psicológicos.

Domínguez (2022) en su investigación tuvo como objetivo relacionar la Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes Universitarios De La

Uladech, Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron los universitarios de la Universidad Uladech. Se trabajó con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia, haciendo un total de $n = 201$ universitarios de la escuela profesional de Obstetricia. Tratándose de que nuestro estudio pretende relacionar dos variables, entonces es independiente de lugar y tiempo de estudio, que cumplan con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para el recojo de información fue través de un cuestionario de comunicación familia y autoestima en la que se utilizó la información de manera directa. El instrumento usado fue la Escala de Comunicación Familiar (fcs) de Olson y Escala de Autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en Universitarios de la Uladech. Los resultados de dicho estudio arrojan similitud con la investigación de; Huamán (2021) en su estudio donde tuvo como objetivo relacionar comunicación familiar y autoestima de una institución educativa de Satipo, 2021 el tipo de estudio fue cuantitativo descriptivo correlacional diseño no experimental de corte transaccional la muestra son 45 estudiantes que está constituido por estudiantes de una institución educativa de Satipo, 2021 que cumplen los criterios de su elegibilidad. Se obtuvo como resultado que si existe una relación entre comunicación familiar y autoestima.

Alvarado (2021) en su investigación es de tipo descriptiva, y tiene como objetivo fundamental identificar el nivel de comunicación familiar en los escolares de la etapa de secundaria de una institución educativa, de Lambayeque, 2021. El presente

estudio fue de tipo descriptivo, observacional, transversal, y prospectivo. El diseño de investigación fue de tipo epidemiológico y su nivel de estudio fue descriptivo. El diseño del estudio fue epidemiológico y el nivel de investigación fue descriptivo. El universo se encontró conformado por alumnos de nivel secundario de un colegio. La población se encontró instituida por 113 alumnos de una institución educativa, Lambayeque, 2021 que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. La muestra es no probabilística, de tipo por cuotas, se evaluó a las unidades de estudio hasta cubrir el número de muestra de $n= 113$. Por otro lado, la técnica que se utilizó para la recolección de datos de las variables de caracterización fue la encuesta, en cambio para la variable de interés fue la técnica psicométrica. El instrumento utilizado fue la escala de comunicación familiar (FCS) de Olson. El resultado de estudio fue que la comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa, Lambayeque, 2021 es medio

De tal manera el nivel de comunicación familiar en adolescentes de una academia deportiva de Piura 2023, como objetivo específico de dicha investigación obtenemos como resultado que el 46.9% de los adolescentes de una academia deportiva de Piura 2023.

Bereche (2018) en su estudio Nivel de autoestima en los estudiantes varones de primero a quinto de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario N° 54 – del Distrito de Tambogrande – Piura 2016, fue realizada con el objetivo de determinar el nivel de autoestima en los estudiantes varones, la investigación de estudio es de tipo cuantitativo de nivel descriptivo de corte transeccional , cuya población fue de 311 con una muestra de 296 estudiantes varones de primero a quinto grado del nivel

secundario, a quienes se les aplicó un instrumento, Inventario de Autoestima original forma escolar COOPERSMITH, el cual está dividido en cuatro sub escalas (Sub escala sí mismo, Sub escala social, Sub escala escuela y la Sub escala hogar), se concluye: que el 82.43% se ubicó en un nivel medio, y un 10.14% nivel moderadamente alto, en un nivel moderadamente baja 4.73% y por último en un nivel muy alto un 2.70%.

Así mismo el nivel de autoestima de los adolescentes de una academia deportiva de Piura 2023, muestra que el 53.1% de los adolescentes de una academia deportiva de Piura 2023, presentan un nivel de autoestima medio.

6. Conclusiones

En base a los objetivos planteados y los resultados obtenidos en la investigación se ha podido concluir lo siguiente:

- Se obtuvo como resultado que existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura 2023.
- La población estudiada presenta comunicación familiar media y la autoestima con un nivel medio.

Referencias

- Alvarado Riega, E. (2021) *Comunicación familiar en estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa de Lambayeque, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25094/COMMUNICACION_FAMILIAR_ALVARADO_RIEGA_ESCORCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bereche Farfán, M. Y. (2018). *Nivel de autoestima en los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria del Instituto Nacional Agropecuario n°54 del Distrito de Tambo grande–Piura 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/7949/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_BERECHE%20FARFAN_MERLY_YOHA%20NA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coopersmith, S. (1967). *Inventario de Autoestima Forma escolar Stanly Coopersmit*. Estandarizado por Ayde Chaguayo Apaza y Betty Diaz Huamani 2013.
- Coopersmith, S. (1967). *Inventario de Autoestima Original Forma Escolar*. Estandarizado Por Panizo M.I (1988). Procedimiento de traducción doble (back traslation). Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Lima- Perú.

Copez Lonzo, A., Villarreal-Zegarra, D., & Paz-Jesús, Á. (2016). *Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios* Psychometric Properties of the Family Communication Scale in College Students. *Revista Costarricense de Psicología*, 35(1), 37-52.

Recuperado de:

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132016000100037

Cuba Pariona, M. E. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa pública, Ayacucho 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18229/AU_TOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_ESTUDIANTES_CUBA_PARIONA_MARIA_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cholbi, G. (2008). *Tipos de comunicación familiar*. [Mensaje en un blog].

Recuperado de

<http://gloriamarti.blogspot.com/2008/06/tipos-de-comunicacin-familiar.html>

Espinoza, J. (2018) *Autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes, 2017*. (Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Tumbes, Perú.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4645>

Ferreyros, L. A. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la Ciudad de Puno, Perú*. 40(44), 7.

<http://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>

Gonzales Aliaga, A. (2022). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Satipo, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30479/ESTUDIANTES_AUTOESTIMA_GONZALES_ALIAGA_ALFREDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guamangate Pazmiño, G. E. (2019) *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”*.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19427>

Huamán Ascarza, L. D. (2021) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Angeles de Chimbote] Repositorio institucional.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25018/COMUNICACION_FAMILIAR_AUTOESTIMA_Y_ESTUDIANTES_HUAMAN_ASCARZA_LIONEL_DANILO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huacasi, D. (2017) *Relación entre Autoestima y Percepción de la imagen corporal en alumnas del tercer año de educación secundaria de la I.E Santísima Niña María en el Año 2016 del Distrito de Tacna*. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación, Especialidad en Idioma Extranjero Traductor e Intérprete]. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Tacna, Perú.

http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/2788/1192_2017_huacasi_vargas_df_fech_educacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Laurente Barreto, H. K. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28837/AU_TOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_LAURENTE_BARRETO_HILDA_KATERINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, A. (09 de enero del 2017). *La familia cree que la comunicación ha empeorado entre padres e hijos*. [Mensaje de un blog]. 20 minutos.

<https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creen-comunicacion-empeora>

Ortiz Araujo, M. J. y Tandazo Tandazo, D. G. (2016). *Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia*.

http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8037/1/T-1883_TANDAZO%20TANDAZO%20DANNY%20GABRIEL.pdf

Ramos Lujan, L. R. (2021). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del Distrito de Vega, Ayacucho, 2021.*

http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/1897/1/0046819376_T_2022.pdf

Romero Montoya, M. E. (2009). *La comunicación familiar como apoyo a la autoestima del adolescente de 11 a 13 años.*

<http://200.23.113.51/pdf/26196.pdf> [MEXICO-2009-26196.pdf](#)

Tuston Jara, M. J. (2016). *La comunicación familiar y el asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate.* [Tesis de pregrado]

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>

UNICEF (2015). *Guía para la familia.* Chile. Andros impresores. Recuperado de

<http://unicef.cl/web/wp-content/uploads/2015/07/Te-suena-familiar.pdf>

Vergara Mendoza, A. S. (2021). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25934/AU_TOESTIMA_ESTUDIANTES_VERGARA_MENDOZA_ANALY.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Velasco Nayra, H. (2020). *Funcionalidad familiar y autoestima en adolescente de 16 y 17 años del AA.HH los médanos, distrito de castilla, Piura 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17147/FUNCIONALIDAD%20FAMILIAR_AUTOESTIMA_VELASCO_NEYRA_HERMELINDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wong, C. (2018). “*Autoestima en adolescentes según tipo de gestión educativa, de los colegios de secundaria de Trujillo*”. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.

https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/4097/1/RE_PSIC_CLAUDIA.WONG_AUTOESTIMA.EN.ADOLESCENTES_DATOS.PDF

Zaconeta Fernández, R. C. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017*.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Apéndice A. Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

I. Cuestionario de tipo de familia

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros:

.....

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

	1	2	3	4	5
	Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalment e de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Pregunta					
Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Inventario de Autoestima de Coopersmith

Preguntas del Inventario.

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
5. Soy una persona simpática.
6. En mi casa me enoja fácilmente.
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre las personas de mi edad.
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente.
11. Mis padres esperan demasiado de mí.
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.
13. Mi vida es muy complicada.
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.
15. Tengo mala opinión de mí mismo(a).
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.
17. Con frecuencia me siento a disgusto (incomodo o fastidiado) en mi grupo.
18. Soy menos guapo (o bonita) que la mayoría de la gente.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mi familia me comprende.
21. Los demás son mejor aceptados que yo.
22. Generalmente me siento como si mi familia me estuviera presionando.
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.
25. Se puede confiar muy poco en mí.
26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy seguro de mí mismo(a).
28. Me aceptan fácilmente.

29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierto(a).
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a).
39. Soy bastante feliz.
40. Preferiría estar rodeado de niños menores que yo.
41. Me gustan (o agradan) todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.
43. Me entiendo a mí mismo(a).
44. Nadie me presta mucha atención en casa.
45. Nunca me reprenden.
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.
48. Realmente no me gusta ser un adolescente.
49. No me gusta estar con otras personas.
50. Nunca soy tímido.
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).
52. Los chicos (o chicas) generalmente se la agarran conmigo.
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.
55. No me importa lo que pase.
56. Soy un fracaso.
57. Me fastidió fácilmente cuando me reprenden.
58. Siempre sé lo que debo decir a las personas.

Hoja de respuestas

Nombres y Apellidos:.....

Centro Educativo.....Año:.....Sección:.....

Sexo: **F M** Fecha de nacimiento:.....Fecha del presente examen:.....

INSTRUCCIONES Marca con un aspa (X) al costado del número de la pregunta en la columna V, si tu respuesta es *verdad*; en la columna F, si tu respuesta es *falsa*.

Pregunta	V	F	Pregunta	V	F	Pregunta	V	F
1.			21.			41.		
2.			22.			42.		
3.			23.			43.		
4.			24.			44.		
5.			25.			45.		
6.			26.			46.		
7.			27.			47.		
8.			28.			48.		
9.			29.			49.		
10.			30.			50.		
11.			31.			51.		
12.			32.			52.		
13.			33.			52.		
14.			34.			53.		
15.			35.			54.		
16.			36.			55.		
17.			37.			56.		
18.			38.			57.		
19.			39.			58.		
20.			40.					

Apéndice B. Consentimiento informado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Consentimiento informado

14 de enero del 2023

Estimado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado y proteger a los sujetos humanos que participen en investigación. La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y INVENTARIO DE AUTOESTIMA. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Gabriela Carrasco Chumacero

Estudiante de psicología de la ULADECH Católica

Carrasco1196@gmail.com

Apéndice D. Presupuesto

PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE			
(Estudiante)			
Categoría	Base	Numero	Total (s/)
Suministros			
• Impresiones	250.00	1	750.00
• Fotocopias	250.00	1	250.00
• Empastado	100.00	1	100.00
• Papel A-4	30.00	2	60.00
• Lapiceros	60.00	1	60.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	4	200.00
Sub Total			1.420.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar Información	1000.00	1	1000.00
Sub Total			2.420.00
Total de presupuesto desembolsable			
PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE			
(Universidad)			
Categoría	Base	Numero	Total (s/)
Servicios			
• Uso de internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informativo (Modulo de Investigación del ERP University MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de articulo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recursos humanos			
• Asesoría personalizada	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (s/)			3.072.00

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de Comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$).

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la</i>	70	45
	65	43
	60	42

<i>comunicación</i>	55	41
<i>familiar, pudiendo</i>		
<i>tener algunas</i>	50	40
<i>preocupaciones.</i>	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares</i>	15	29
<i>tienen muchas</i>		
<i>preocupaciones</i>	10	27
<i>sobre la calidad de</i>	5	23
<i>la comunicación</i>		
<i>familiar.</i>	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Inventario de autoestima - forma escolar, de Stanley Coopersmith.

Ficha técnica.

- Autor : Stanley Coopersmith
- Año de Publicación : 1967
- Adaptación : Ayde Chahuayo Apaza - Betty Díaz
Huamaní
- Administración : Individual y colectiva
- Duración : de 15 a 20 minutos
- Aplicación : de 11 a 20 años
- Significación : Evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.
- Áreas que explora : El inventario está dividido en 4 subescalas más una escala de mentira.
- Tipificación : Muestra de escolares.

La validez fue hallada a través de métodos:

- **Validez de contenido:**

Panizo (1985) luego de haber traducido el Inventario al español, estableció la validez de contenido, entregando el inventario a 3 jueces, psicólogos graduados, dedicados al trabajo profesional con niños, con la finalidad de realizar un análisis de los ítems. El resultado de dicho análisis, llevó a mantener el número total de ítems, incluidos los de la escala de mentiras, realizándose sólo ciertas modificaciones en cuanto a la redacción de los mismos.

Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia entre jueces, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica

que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala (Citado por Long, 1998).

- **Validez de Constructo:**

Panizo (1985) utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-subescala, encontrando un valor de $r = 0.9338$ para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub-escalas y el puntaje total del Inventario.

- **Confidencialidad.**

Basándonos en Long (1998) reportaremos los tres métodos a través de los cuales se determinó la confiabilidad del instrumento, con los respectivos estudios que los avalan.

- **Método de Mitades:**

Fullerton (1972) en una muestra de 104 estudiantes de 5to. Y 6to. Grado de primaria, reportó un coeficiente de 87, que indica una adecuada confiabilidad del inventario.

- **Método Test-retest:**

Coopersmith realizó un estudio con una muestra de 50 niños que cursaban el 5° grado de primaria, aplicando el inventario con cinco semanas de intervalo, hallando un coeficiente de ,88. y en otra muestra de 56 niños a los cuales se les aplico el inventario con un intervalo de 3 años, en los cuales encontró un coeficiente de ,70.

Por su parte, Fullerton (1972) trabajo la confiabilidad a través de este método en una muestra de 104 niños de 5to. y de 6to grado de primaria, con un intervalo de 12 meses, hallando un coeficiente de ,64. Drummond, McIntre & Ryan (1977) aplicaron el Inventario de Autoestima a 591 niños, del 2do. y 12avo. grado de primaria con seis meses de intervalo, logrando correlaciones significativas en todos

los grados, tanto en niños como en niñas, en todas las sub-escalas, confirmando la estabilidad temporal del Inventario.

Rubín (1978) llevo a cabo un estudio longitudinal de tres años en una muestra de 380 niños entre los 9, 12 y 15 años. Encontró que los niños evaluados primero a los 12 años y luego a los 15 años, mostraron mayor consistencia test-retest (.84), que aquellos evaluados primero a los 9 años y luego a los 12 años (.42). Por lo cual concluye que la autoestima alcanza mayor estabilidad a medida que las personas se acercan a la adolescencia.

- **Método de Consistencia interna:**

Kimball (1972) administró el Inventario de Autoestima de Coopersmith a 7600 estudiantes de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socio económicas, incluyendo a los estudiantes blancos y negros de Estados Unidos, encontrándose un coeficiente de Kuder-Richardson que osciló de ,87 a ,92 para los diferentes grados académicos.

- **Validez y Confiabilidad en el Perú.**

En nuestro país, en la ciudad de Lima, el Inventario de Autoestima de Coopersmith, Forma Escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar por María Isabel Panizo (1985) en el estudio realizado sobre Autoestima y Rendimiento Escolar con niños tanto varones como mujeres, de 5to grado de primaria, con edades entre 10 y 11 años, de sectores socio-económicos alto y bajo (estudio comparativo), y posteriormente, en 1989 María Graciela CARDÓ, en su investigación sobre Enuresis y Autoestima en el niño, y aceptación y rechazo de la madre según la percepción del niño, con niños de 8, 9 y 10 años de edad, de un sector socio económico bajo. Ambas investigaciones se llevaron a cabo en Lima.

Apéndice F. Carta de autorización presentado a la institución.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Piura, 31 de enero del 2023.

OFICIO N° -2023 – Coord. Ps – Filial Piura/ULADECH CATOLICA

Señora:

Pdta. Danitsa Isabel Olivares Saba

Presidenta de la academia deportiva "New Star" – Piura

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo y al mismo tiempo manifestarle que entre las políticas de mejoramiento de la calidad de la formación académica de la **Universidad Católica los Ángeles de Chimbote**, ofrece a sus alumnos se propicie la participación cada vez mas estrecha con las instituciones.

En este sentido permítame presentarle a la alumna **GABRIELA CARRASCO CHUMACERO** con **DNI 75327971**, alumna de la Facultad de Ciencias de la Salud, con **C.U. N° 000823131114**. Matriculada de la carrera profesional de Psicología de esta casa superior de estudios. Así mismo solicito a usted brinde las facilidades para que realice su **PROYECTO DE INVESTIGACION Y EVALUACION DE TESIS**, en la academia deportiva que usted dignamente dirige.

Agradeciendo la atención que le brinde al presente, me despido de usted reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.



Apéndice G. Matriz de consistencia

Tabla 8 *Matriz* de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023?	<p>Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023.</p> <p>Específicos: Describir la comunicación familiar en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023. Describir la autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023.</p>	<p>Ho: No existe relación entre la comunicación y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023.</p> <p>H1: Existe relación entre la comunicación y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023.</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Sin dimensiones</p>	<p>El tipo de estudio será cuantitativo para recolectar datos. El nivel de investigación descriptivo correlacional. El diseño de investigación no experimental. El universo son los adolescentes. La población estará constituida por los adolescentes de una academia deportiva de Piura, de la ciudad de Piura, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población será un total de N = 32.</p> <p>La técnica que se utilizará será la encuesta</p> <p>Instrumento: Escala de Comunicación familiar</p> <p>Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith – Forma escolar.</p>

SCO_CHUMACERO_CARRASCO-CHUMACERO- GABRIELA_2192624_390660888.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.dspace.uce.edu.ec

Fuente de Internet

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo