



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
LA RENTABILIDAD DE LA MYPE: RUBRO TIENDA DE  
ROPA JAMES Y SU OFERTÓN DE GAMARRA,  
TUMBES - 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER DE CIENCIAS  
CONTABLES FINANCIERAS**

**AUTORA:**

**NAVARRO CASTILLO JENIFER**

**CÓDIGO ORCID: 0000-0001-8673-3907**

**TUTOR:**

**RUBINA LUCAS, FELIX**

**CÓDIGO ORCID: 0000-0001-7265-874X**

**HUARAZ-PERÚ**

**2021**

**Titulo**

Caracterización del financiamiento y la rentabilidad dela mype: rubro tienda de ropa James y su ofertón de gamarra, tumbes - 2019.

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Navarro Castillo, Jenifer

ORCID ID: 0000-0001-8673-3907

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de  
pregrado, Tumbes, Perú

### **ASESOR**

Rubina Lucas, Félix.

ORCID: 0000-0001-7265-874X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de  
Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional  
de Contabilidad, Huaraz, Perú.

### **JURADO**

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Broncano Osorio, Nélida Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Broncano Díaz, Alberto Enrique.

ORCID: 0000-0003-1625-8770

## **FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

**Presidente.**

Broncano Díaz Alberto Enrique.

ORCID: 0000-0003-1625-8770

**Miembro**

Broncano Osorio, Nélide Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

**Miembro**

Rubina Lucas, Félix.

ORCID: 0000-0001-7265-874X

**Asesor**

## **Agradecimientos**

Le agradezco a dios por ser el inspirador  
y darme la fuerza, valor para continuar,  
en este proceso de obtener uno de mis  
anhelos más deseados.

De igual manera agradecerles a mis padres  
Por su amor, apoyo y confianza, gracias  
a he logrado llegar hasta aquí y  
convertirme en lo que soy.

Finalmente agradecerle a la universidad  
Católica los Ángeles de Chimbote por  
la gran enseñanza que me han brindado  
sus docentes por los conocimientos  
adquiridos para poder realizar este  
proyecto.

**Jenifer Navarro.**

## **Dedicatoria**

El presente trabajo está dedicado a mi familia  
por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi  
carrera universitaria en especial a mi madre,

por su fe, su generosidad y su incansable  
ayuda en todo momento, gracias a ella he  
llegado a culminar un peldaño más de mi vida.  
y a lo largo de mi vida.

A todas las personas especiales que me  
Acompañaron en esta etapa, aportando a mí  
Formación tanto profesional y como ser humano.

**Jenifer Navarro.**

## Resumen

El presente trabajo de investigación se titula tuvo como: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la mype: rubro tienda de ropa James y su ofertón de gamarra” y tiene como problemática: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de la mype, James y su ofertón de gamarra, en el distrito de Tumbes, año 2019? Tuvo como objetivo general: Establecer las características del financiamiento y rentabilidad de la mype James y su ofertón de gamarra, en el distrito de Tumbes, año 2019?.

Para este informe se utilizó una metodología descriptiva y el nivel cuantitativo y diseño no experimental, bibliográfico, también se utilizó los instrumentos de fichas bibliográficas y una encuesta; obteniéndose los siguientes resultados respecto al objetivo específico 01: las características del financiamiento que puede identificar que la empresa, inicio con un financiamiento de capital propio y luego adquirieron un préstamo, mejoramiento del local e invertir en mercadería, y cuentan con una favorable rentabilidad, así mismo han podido solucionar sus deudas con el financiamiento obtenido.

Respecto al objetivo específico 02: el financiamiento de capital propio fue del dueño de la empresa. Las características de la rentabilidad son, el financiamiento que adquirieron lo invirtieron en la empresa y esto hizo que mejore la rentabilidad de la mype.

Concluyendo que el financiamiento le permite a la rentabilidad de la microempresa seguir prosperando en sus actividades comerciales, y así obtener una táctica más competitiva con el fin de conseguir estabilidad económica, y un buen desarrollo empresarial.

Palabras clave: financiamiento, rentabilidad, micro pequeñas empresas.

## **Abstrac**

The present research work is titled had as: "Characterization of the financing and profitability of the mype: item James clothing store and its gamarra offer" and has as a problem: What are the main characteristics of the financing and profitability of the mype , James and his gamarra offer, in the Tumbes district, year 2019? Its general objective was: To establish what are the characteristics of the financing and profitability of the mype James and its gamarra offer, in the Tumbes district, year 2019 ?. For this report a descriptive methodology was used and the quantitative level and non-experimental, bibliographic design, the instruments of bibliographic records and a survey were also used; obtaining the following results with respect to specific objective 01: the characteristics of the financing that the company can identify that the company started with financing of its own capital and then acquired a loan, improvement of the premises and invest in merchandise, and have a favorable profitability, as well They have been able to solve their debts with the financing obtained. Regarding the specific objective 02: the financing of own capital was from the owner of the company. The characteristics of the profitability are, the financing they acquired was invested in the company and this improved the profitability of the mype. Concluding that financing allows the profitability of the microenterprise to continue to prosper in its commercial activities, and thus obtain a more competitive tactic in order to achieve economic stability and good business development.

**Keywords:** financing and micro and small businesses.

<b>Índice General</b>	<b>pág.</b>
<b>Contenido</b>	
Carátula.....	i
<b>Título</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Agradecimientos</b> .....	v
<b>Dedicatoria</b> .....	vi
<b>Resumen</b> .....	vii
<b>Abstrac</b> .....	viii
<b>Índice General</b> .....	ix
<b>Índice De Tablas</b> .....	x
<b>Índice de Gráficos</b> .....	11
<b>I. Introducción</b> .....	12
<b>II. Revisión Literaria</b> .....	14
<b>2.1. Antecedentes</b> .....	14
<b>2.2. Bases teóricas</b> .....	23
<b>2.3. Marco Conceptual</b> .....	27
<b>III. Hipótesis</b> .....	36
<b>IV. Metodología</b> .....	37
<b>4.1. Diseño de Investigación</b> .....	37
<b>4.2. Población y Muestra</b> .....	37
<b>4.3. Definición y Operacionalización de Variables</b> .....	38
<b>4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos</b> .....	39
<b>4.5. Plan de Análisis</b> .....	39
<b>4.6. Matriz de Consistencia</b> .....	40
<b>4.7. Principios éticos</b> .....	41
<b>V. Resultados</b> .....	43
<b>5.1. Resultados</b> .....	43
<b>5.2. Análisis de resultados</b> .....	47
<b>Aspectos Complementarios</b> .....	52
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	52
<b>Anexos</b> .....	57

## Índice De Tablas

<b>Contenido</b>	<b>Pág</b>
Tabla 1: Financiamiento de una entidad financiera o caja municipal.....	43
Tabla 2: Empresa EDYPYME para financiar microempresas .....	43
Tabla 3: Riesgos que existen al solicitar financiamiento .....	43
Tabla 4: Financiamiento en los ultimos años .....	44
Tabla 5: Tasa de interes de las entidades financieras .....	44
Tabla 6: Financiamiento propio .....	44
Tabla 7: Necesidad de financiamiento .....	44
Tabla 8: Financiamiento en funcion a la rentabilidad .....	45
Tabla 9: Analisis de la rentabilidad.....	45
Tabla 10: Rentabilidad comparada con las ventas .....	46

## Índice de Gráficos

<b>Contenido</b>	<b>Pág</b>
Grafico 1: Financiamiento de una entidad financiera o caja municipal.....	61
Grafico 2: Empresa EDYPYME para financiar microempresas .....	61
Grafico 3: Riesgos que existen al solicitar financiamiento.....	62
Grafico 4: Financiamiento en los ultimos años .....	62
Grafico 5: Tasa de interes de la entidades financieras .....	63
Grafico 6: Financiamiento propio .....	63
Grafico 7: Necesidad de financiamiento .....	64
Grafico 8: Financiamiento en funcion a la rentabilidad.....	64
Grafico 9: Analisis de la Rentabilidad .....	65
Grafico 10: Retabilidad comparada con las ventas .....	65

## **I. Introducción**

Las micro y pequeñas empresas desempeñan un papel central en el desarrollo de la economía nacional. De acuerdo con datos oficiales, constituyen más del 99% de las unidades empresariales en el Perú, crean alrededor del 85% del total de puestos de trabajo y generan aproximadamente el 40% del producto bruto interno. (Peruano, 2020).

Es una realidad que nuestra economía ha sufrido un impacto significativo a raíz de las medidas tomadas para prevenir el contagio del COVID-19. Muchas empresas, tanto grandes como pequeñas, han tenido que reinventarse y rediseñar sus estrategias para superar esta crisis. Según el Instituto Peruano de Economía (IPE) entre 50 y 55% del PBI se encontraría paralizado durante el periodo de emergencia. (Letts, 2020)

La empresa James y su ofertón de gamarra inicio sus actividades económicas en el año 2012 en la ciudad de Tumbes, siendo el dueño de la empresa el Sr. Francisco Manuel Mayanga Alberca, la empresa se encuentra en el sector comercio siendo su actividad principal la venta al por mayor y menor de ropa para, hombres, mujeres, niños y niñas.

Este trabajo de investigación tiene como título “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la mype: rubro tienda de ropa James y su ofertón de gamarra, Tumbes -2019.” Tiene como problemática ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de la mype: rubro tienda de ropa James y su ofertón de gamarra, Tumbes - 2019?

Para dar respuesta al problema planteado se planteó un objetivo general:  
Establecer las características del financiamiento y la rentabilidad de la Mype rubro

tienda de ropa James y su ofertón de gamarra, del distrito de Tumbes – 2019. Para dar respuesta al objetivo general se planteó dos objetivos específicos:

1- Identificar las principales características del financiamiento de la Mype: rubro tienda de ropa James y su ofertón de gamarra, del distrito de Tumbes -2019.

2- Determinar las principales rentabilidad de la Mype: rubro tienda de ropa James y su ofertón de gamarra, del distrito de Tumbes - 2019.

La metodología que se utilizara en el desarrollo de la investigación será cuantitativa, descriptiva no experimental, bibliográfica y documental.

Esta investigación tiene justificación teórica porque permitirá identificar la gran importancia del financiamiento y rentabilidad de la Mype “James y su Ofertón de Gamarra”. También se justifica de carácter práctico, porque concurre la necesidad de descubrir las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresa de estudio. Esta investigación implica un análisis descriptivo sobre las Mype nacionales e internacionales, en el sector comercio de ropa, brindaremos información sobre el financiamiento y rentabilidad de la Mype de estudio. Así mismo he elegido esta Mype porque con esta investigación podemos hacer mejorar el ambiente de la empresa. También la información generada será de utilidad para emprendedores, estudiantes, e instituciones tanto públicas como privadas y a otros investigadores Finalmente, este trabajo me permitirá expandir mis conocimientos es el sector comercial de las (Mype), además que con la conclusión de un buen desarrollo de trabajo lograré obtener mi bachillerato en la carrera profesional de Contabilidad, para así seguir creciendo profesionalmente y lograr otros títulos competitivos de en mi carrera.

Concluyendo que el financiamiento le permite a la rentabilidad de la microempresa seguir prosperando en sus actividades comerciales, y así obtener una

táctica más competitiva con el fin de conseguir estabilidad económica, y un buen desarrollo empresarial.

## **II. Revisión de Literatura**

### **2.1. Antecedentes**

#### **Internacionales**

Según el autor Vergara, (2016) . El presente trabajo de investigación consiste en dar a conocer a las Pymes del sector textil de Guayaquil, una opción no tradicional de financiamiento externo como solución a su problema principal, la falta de liquidez. Los objetivos de la investigación se basan en conocer la situación actual del financiamiento de las Pymes del sector textil para poder identificar las causas que provocan la dificultad para que estas puedan acceder a créditos de instituciones privadas o públicas y luego proponer el uso del R.E.V.N.I., para que estas empresas puedan diversificar su fuente de financiamiento y sostener su actividad comercial. El diseño metodológico es realizado a través de un proceso deductivo que permitirá conocer la evolución de este mercado. También se utiliza métodos estadísticos para las encuestas y entrevistas a entendidos en la materia para obtener una información real de las Pymes del sector textil de Guayaquil. , en este punto se detallan las características, el proceso de aplicación y los luego demostrar, a través de una tabla comparativa, el beneficio que mantenía el REVNI, como instrumento de financiamiento versus la banca pública y privada.

Según el autor Según el autor. Parreño, (2017). En la presenta investigación se analizó la contribución de la política de acceso al financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) dedicadas a la actividad textil y de confección; emitida por el Gobierno de Rafael Correa mediante el Plan Nacional para el Buen vivir , en la

generación de empleo a mujeres del Cantón Quito de la Provincia de Pichincha. Por medio de la recolección de información proveniente principalmente de instituciones como el INEC, el BCE y la Superintendencia de Bancos. Además, de los datos recolectados a través de las encuestas aplicadas a los propietarios de PYMES del sector textil y confecciones del área urbana del Cantón Quito, de donde se obtuvo información concerniente al financiamiento y al empleo durante el periodo 2008-2012. Dando como resultado que las políticas implementadas por el Gobierno a través del Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, sí contribuyó en el aumento del nivel de financiamiento otorgado a las PYMES, y este a su vez generó un incremento del número de mujeres empleadas en las pequeñas y medianas empresas del Cantón Quito dedicadas a la actividad textil y confecciones.

Según el autor Illanes, (2017). En Las empresas Pymes representan cerca del 60% de los empleos del país y es por ello que son una fuente importante de trabajo, a lo que adicionalmente se suma que son fuente de producción y generación de riqueza. El aumento de la producción del país es hoy en día uno de los principales desafíos que existen tanto a nivel público como privado, mejorar la diversificación de la matriz productiva juega un rol fundamental en las economías en vía de desarrollo como la chilena. El presente trabajo tiene la finalidad de realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad. El presente estudio se compone de la revisión de literatura, donde se revisa el marco teórico de la tesis para posteriormente describir el financiamiento de las empresas en Chile y en otros países. Se revisa

adicionalmente la Encuesta Longitudinal de Empresas 3, para ver las características específicas de las empresas en Chile.

### **Antecedentes nacionales**

Según el autor Noreña, (2018). Tesis titulada “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva - huánuco, 2017”. El presente trabajo de investigación estuvo dirigido a determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, 2017. El estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación correlacionar - descriptivo. Se trabajó con una población muestral de 50 Mypes del sector comercio, rubro confección textil, ropa deportiva, para lo cual se utilizó el muestreo no probabilístico intencional, por intención y necesidad de la investigadora. Para la prueba de hipótesis se utilizó la correlación de Pearson para demostrar el grado de relación entre las variables de estudio. Los resultados demostraron que entre la variable el financiamiento y la variable la rentabilidad su relación es de positiva baja y esto es lo que experimentan las dos variables de estudio. Con los resultados obtenidos que es 13,38% se concluye no aceptando la hipótesis general de investigación.

Según el autor Aguado, (2017). El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de ropa para damas de Imperial - Cañete, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevar a cabo, se escogió una muestra dirigida de 20 micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta;

Finalmente se concluye que la mayoría (80%) de las Mypes encuestadas financió sus actividades de comercio con recursos financieros externo (de terceros), siendo del sistema no bancario formal.

Según el autor Ecurra, (2016). La investigación tuvo como objetivo general determinar las características de la formalización y competitividad de las Mype del sector de confección de ropa para damas del Distrito de Chiclayo, 2016. La investigación fue de tipo descriptiva, diseño no experimental de corte transversal y nivel cuantitativo, las variables objeto de estudio fueron la formalización y el financiamiento, y la otra variable es la competitividad; la población (finita). La técnica de recolección de datos es la encuesta y el instrumento es el cuestionario.

Conclusiones: los trabajadores de las Mype desconocen los beneficios de una Mype, no saben que existe un régimen laboral especial para las empresas Mype, desconocen los beneficios y las opciones de financiamiento de las Mype, así como desconocen los beneficios de contar con RUC y no saben las obligaciones que adquirió al obtener su RUC (Registro Único de Contribuyente). Las Mype del sector ropa para dama del distrito de Chiclayo, son que los trabajadores de las Mype, tienen un taller propio para desarrollar sus actividades y esto se convierte en una ventaja competitiva; la producción de sus prendas es al por mayor o en serie, trabajan con proveedores mayoristas (ventajas comparativas).

Según la autora Campos, (2017). Se presenta a continuación el siguiente trabajo de investigación titulado: “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeña empresa sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebés del Distrito de La Esperanza año 2015” tuvo como objetivo general, Determinar la caracterización del financiamiento, capacitación y

rentabilidad de las micro y pequeña empresa sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebés del Distrito de La Esperanza, año 2015. La investigación es de diseño no experimenta, transversal, descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 20 microempresas, de una población de 21 a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la organización de las MYPE son: El 50 % afirman que tiene más de 03 años en la actividad empresarial y el 70 % tienen más de tres (03) trabajadores eventuales.. Finalmente con respecto a la rentabilidad, el 100% de las MYPE que fueron encuestadas manifestaron que la rentabilidad estaba de alguna manera relacionada al financiamiento recibido.

Según el autor Gonzales, (2017). El presente trabajo de investigación, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa para damas y caballeros del distrito de Calería, 2018” tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa para damas y caballeros del distrito de Calería 2018. La investigación fue de tipo cuantitativa, para llevarlo a acabo se trabajó con una población de 30 y una muestra de 30 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, El 93.3% (28) de las microempresas se formaron para la obtención de ganancias. Con respecto al financiamiento; El 50% (13) de las microempresas han sido financiados por terceros. Al 10% (3) de las microempresas les otorgaron créditos entre 1,000 a 5,000 soles. Con respecto a la rentabilidad; El 20% de las microempresas invirtió el crédito solicitado en capital de trabajo

(mercaderías).

Según el autor Angulo, (2017). La presente investigación tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro compra/venta de ropa para damas en Trujillo período 2014-2015. La investigación fue no experimental, descriptiva, cuantitativa y transversal; con una población muestral de 35 Mype, se aplicó un cuestionario de 31 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Finalmente, las Mype financian sus empresas, tienen deficiencias en temas de capacitación y financiamiento por ello no obtienen un incremento significativo en su rentabilidad.

#### **Antecedentes locales**

Según el autor Balladares (2019). El presente trabajo de investigación tiene por “caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes, sector comercio, rubro tiendas de ropa para niños en el distrito de la ciudad de Tumbes, 2019”. Cuyo problema general es ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes en el sector comercio rubro tiendas de ropa para niños en el distrito de la ciudad de Tumbes, 2019? Posee como objetivo general especificar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes en el sector comercio rubro tiendas de ropa para niños en el distrito de Tumbes, 2019. El tipo de investigación del trabajo es descriptivo, su nivel es cuantitativo y el diseño es no experimental; para este trabajo se usó una población de 20 propietarios de las tiendas de ropa para niños, a quienes se les aplicó un cuestionario usando la encuesta como técnica. Concluyendo que los gerentes manifestaron que tienen inconvenientes para devolver el dinero, frente a ello para afrontar el endeudamiento optan por realizar

otro crédito bancario en diferentes entidades financieras, posición en que las ventas mensuales no son las proyectadas, en cuanto los gerentes consideran que tuvieron carencia en los últimos años

Según el autor Ipanaque (2017) A continuación el presente resumen sobre la investigación que tuvo como título; la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro tiendas de ropa para dama, en el distrito de aguas verdes, 2017, dirigido a los micro empresarios , lo cual tuvo como objetivos los siguientes; Conocer Las Modalidades Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio Rubro Tiendas De Ropa Para Dama, En El Distrito De Aguas Verdes, 2017, Analizar Los Gastos Necesarios Para La Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio, Rubro Tiendas De Ropa Para Dama, En El Distrito De Aguas Verdes 2017” Y Identificar Los Riesgos Para Mejorar La Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio Rubro Tiendas De Ropa Para Dama, En El Distrito De Aguas Verdes, 2017”. Así mismo, la presente indagación tiene como tipo cuantitativa y el nivel es descriptivo no experimental, la misma que tuvo como resultado que el 80 % de empresario empezaron solicitando un préstamo sin llevar a cabo un análisis de su financiamiento y solo accedieron a ello, por ser la única entidad que les daría dicha ayuda monetaria, por lado de la rentabilidad en sus negocios y finalizando el resultado con la relación sobre los riesgos el 60% si se encuentra preparado para afrontarlos, porque ya cuentan con un plan de estratégico lo cual con cada amenaza o riesgo que se valla transcurriendo ellos suelen usarlo, de esta manera prevalecen como líderes.

Según el autor Jaramillo, (2017). El presente trabajo de Investigación

denominado, “Caracterización de la competitividad y gestión de calidad de las Mypes sector comerciorubro tiendas de ropa para damas en el distrito de Tumbes, 2017”. Tuvo como problema general ¿Cómo se caracteriza la Competitividad y Gestión de Calidad de las Mypes del sector comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de Tumbes, 2017? En la cual mi objetivo general de la investigación es Describir la Caracterización de la Competitividad y Gestión de Calidad de las Mypes, sector comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de Tumbes, 2017, por la cual se determinó mediante el estudio de investigación. La investigación fue de tipo descriptivo, nivel de investigaciones cuantitativo y el diseño de la investigación es no experimental, para lo cual se utilizó que había una población de Doce Tiendas Comerciales de Ropa para Damas a quienes se les se aplicara un cuestionario estructurado a través de la técnica de la encuesta. Obteniéndose como siguiente conclusión de los resultados: en donde se ha quedado reflejado plenamente, que las Mypes afrontan al inicio de su entorno empresarial algunos problemas con respecto a la Competitividad y Gestión de Calidad. Sin embargo, han desarrollado diferentes capacidades para sus negocios y poder ver la calidad de ropa que estas venden, también se ejecutan estrategias específicas para obtener una buena competitividad en el mercado, mejorando la calidad de ropa para damas que se ofrece. Tiene como resultado tomar en cuenta el presente estudio para un mejor manejo de los recursos de las Mypes en el rubro de Tiendas Comerciales de Ropa para Damas a través de su Competitividad y Gestión de Calidad para no presentar problemas en el mercado.

Según el autor Cornejo, (2017). En el presente informe de investigación denominado “caracterización de gestión de calidad y marketing en las Mypes del sector comercio

rubro venta de ropa para damas del distrito de Tumbes, 2019” El cual tiene como problema de investigación y luego de haber desarrollado la problemática con respecto a mis variables de estudio Gestión de calidad y Marketing pretendo desarrollar la siguiente interrogante: ¿Cómo se describe la Gestión de calidad y Marketing de las Micro y pequeñas empresas sector comercio rubro venta de ropa para damas del distrito de Tumbes 2019?; es por ello que se formuló el siguiente objetivo general Determinar la caracterización de Gestión de calidad y Marketing de las Micro y pequeñas empresas sector comercio rubro venta de ropa para damas del distrito de Tumbes 2019. La investigación tiene un tipo descriptivo, nivel cuantitativo y un diseño no experimental con una población de 10 propietarios de las Mypes materia de investigación; se concluyó, que la atención que se brinda en las Mypes ayuda a que exista confianza entre trabajador y cliente.

Según el autor Sonco, (2019). En la presente investigación denominada Caracterización de calidad de servicio en las Mypes del sector comercio rubro tiendas de ropa en el distrito de Tumbes, año 2019. Tuvo como problema de investigación: ¿Cómo se caracteriza la calidad de servicio en las Mypes del sector comercio rubro tiendas de ropa en el distrito de Tumbes, año 2019? Es por ello que se formuló el siguiente objetivo de investigación: Determinar la caracterización de calidad de servicio en las Mypes del sector comercio rubro tiendas de ropa en el distrito de Tumbes, año 2019. Utilizando una metodología de investigación de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal; con una población de tres (03) Mypes con una muestra de 68 clientes, se aplicó la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos se concluyó y se identificó que las características generales que los clientes consideran que la capacidad de

respuesta por parte de los vendedores no es la adecuada, falta de iniciativa y compromiso para crear conciencia y fidelidad del cliente a la tienda, además es preciso manifestar que de acuerdo a la temporada el personal debe ser presto a brindar toda la información que requiera el personal, pero no se cumple debido a que los clientes consideran que existen trabajadores que orientan de diferente forma a otros más no se comprometen con cada uno de ellos, por lo tanto se concluye que no existe un trabajo en equipo favorable para la empresa.

## **Locales**

Hasta la fecha no se han encontrado trabajos de investigación, relacionados con la variable de estudio.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Marco teórico**

#### **- Teorías sobre el financiamiento**

El origen del financiamiento empresarial se inicia con la práctica del trueque. En el contexto medieval su origen está asociado a las transacciones que realizaban los primeros comerciantes y prestamistas con fines de financiamiento. Su evolución también se enmarca en un enfoque tradicional y moderno. (Noreña, 2018)

El financiamiento es un elemento clave en el éxito de cualquier proyecto o empresa, ya que involucra los recursos que se necesitarán para ponerlo en marcha. Todo proyecto requiere, de una u otra manera, de cierto margen de financiación. (Raffino, 2020)

El financiamiento es el proveedor del dinero para el levantamiento de proyectos de inversión, en el caso de las microempresas son parte fundamental para

la existencia de las mismas ya que proveen el flujo efectivo necesario para la adquisición de capital de trabajo como de activos de capital (activos fijos), y de esta manera se produzca el ciclo operativo del negocio generando renta y ganancias; por eso es de vital importancia observar las perspectiva y el pensamiento del principal actor el microempresario sobre este esencial componente que es el financiamiento.

#### - **Teorías de la Rentabilidad**

Cuando se hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones. (Raffino., 2018)

Existe rentabilidad, entonces, cuando se recibe un porcentaje significativo del capital de inversión, a un ritmo considerado adecuado para proyectarlo en el tiempo. De ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores. (Raffino., 2018)

#### - **Teoría de la micro y pequeña empresa**

##### **Norma legal**

La norma de LEY N°30056 que trata de la modificación de múltiples leyes para hacer más fácil invertir, promover el productivo desarrollo y el incremento empresarial, transformo la designación en el artículo 10 del “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE”, aceptado

por el “Decreto Supremo N° 007-2008-TR” por: aprobado por Decreto Supremo N° 007-2008-TR, por “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”. También de la mencionada ley el artículo 11 que transformo otros artículos como son el 1, 5, 14, y 42 del mismo decreto, describir la finalidad de la ley la particularidad de las Mypes pequeñas y medianas y las micro empresas, el fomento de la idea individual y duración en el RLE correspondientemente de la Mype. Gamarra (2016).

Posteriormente, de conformidad con la Novena Disposición Complementaria Final de la Ley N° 30056, mediante el Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE (28-12-2013) se aprobó el T.U.O. de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial (en adelante Ley MIPYME), el mismo que integra lo dispuesto en la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto Legislativo N° 1086 y las Leyes N° 29034, N° 29566, N° 29903 y N° 30056 y, a la vez, deroga el Decreto Supremo N° 007-2008-TR (Ley MYPE). Gamarra (2016).

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Perucontable, 2017)

#### - **Teoría de la empresa**

El término empresa es empleado para identificar a aquellas organizaciones que se encuentran conformadas por elementos distintos (humanos, técnicos y

materiales) y cuyo objetivo es la consecución de algún beneficio económico, o comercial, satisfaciendo las necesidades de los clientes a través de la oferta de bienes o servicios. Estas organizaciones son creadas con múltiples finalidades, entre ellas destaca identificar correctamente y satisfacer las necesidades demandadas en el entorno. También está el contribuir con el desarrollo de la sociedad actual, promoviendo en el ámbito económico, los valores sociales y los personales. (Yirda, 2020)

La empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación. Galán, (2019)

(Nicuesa, 2017) La empresa se clasifica según su actividad económica en:

- Empresas de servicio: Proyectos que brindan o prestan servicios a un sin número de personas en diversas ciudades de todo un país.
- Empresas manufactureras: Adquisición de materias primas para iniciar un proceso de transformación, y obtener un producto final para la venta.
- Empresas comerciales: Consisten en la compra y venta de bienes o artículos.

### **Teorías del sector servicio**

El sector terciario o sector servicios está constituido por todas las actividades económicas cuyo propósito es la producción de los servicios que demanda la población. Por esa razón también se conoce como sector servicios.

Si bien los sectores primario y secundario se dedican a la producción de bienes materiales, la existencia del sector terciario permite clasificar todas las

actividades económicas que permiten aumentar el bienestar de los consumidores a través de los servicios, es decir, mediante la producción de bienes inmateriales.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Financiamiento**

El financiamiento es un concepto el cual ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio. (Raffino, 2020)

#### **✓ Importancia**

Para que las diferentes actividades que uno puede ejercer en su vida funcionen es un elemento muy importante qué tipo de financiamiento tenemos para realizarlo. Si partimos del hecho de que nada en este mundo se da gratis (o casi nada) porque, todo implica un costo o una inversión, es difícil encontrar actividades que no impliquen un tipo de financiación propia o ajena. Importancia (2019).

En el ámbito financiero, las dos decisiones más importantes que debe realizar un empresario, sin importar el tamaño de su empresa son: la inversión y el financiamiento; una entidad necesita adquirir bienes tangibles o intangibles destinados a la producción de bienes o servicios. Chagerben Salinas, Yagual Velasteguí, & Arriaga (2017).

✓ **Ventajas y desventajas.** Credfiel (2020)

- **Ventajas**

- a) Que nos da la suma que se necesita para solucionar cualquier tipo de consumo, se puede adquirir cantidades pequeñas con la finalidad de cubrir ciertos gastos pequeños y también financiamientos grandes para invertir en algo que dé frutos a largo plazo.
- b) Se recibe uno que se pueda pagar en base a los medios y posibilidad que se tiene, esto nos quiere decir que se diseñó una regla que se basa de acorde a la capacidad que tiene uno económicamente el mismo que pueda sustentar los gastos sin perjudicar nuestra tranquilidad y paz.
- c) Para sustentar diferentes gastos a la par, quiere decir que no necesariamente sirve para una cosa, se puede usar para pagos, compras o inesperadas ocasiones y todas o más.
- d) Pocos requerimientos, si te encuentras con trabajo y la paga es por medio de nómina, trabajador del servicio público, ya te jubilaste o recibes pensión ya se puede hacer trámites para pedirlo.
- e) El crédito en 2 días se aprueba y el monto en 72 horas después se da, accedes a uno de manera rápida y se puede solicitar desde tu hogar y cuando ya se apruebe puedes tener la plata en nada más que 3 días más tarde.

- **Desventajas**

- a) Hay entidades prestamistas que lo dan por tiempo de pagos indefinidos; estas lo dan a tiempo fijo y lo hace creer eterno.
- b) Hay entidades que piden una evaluación crediticia excelente; a veces al pedir un crédito te exigen una buena puntuación en el sistema, porque da

cierta seguridad de que va a pagar pero si no cumples con este requisito va a ser dificultoso que te den el préstamo.

c) Hay créditos particulares que no dan el monto necesario; existen entidades que te dicen que te lo dan enseguida sin embargo el monto proporcionado no es el requerido para sustentar la ocasión para la que fue solicitada.

#### ✓ **Tipos de financiamiento**

Existen muchos tipos de financiamiento, y muchas formas de acceder a ellos. En principio, distinguiremos entre dos formas de financiamiento según quién provee el dinero solicitado:

- **Financiamiento propio o interno.** Aquel que proviene de los mismos participantes en el proyecto o empresa, es decir, del interior de la organización: de sus inversores, dueños o accionistas, o bien del fruto de sus propias ganancias o actividades lucrativas.
- **Financiamiento de terceros o externo.** Aquel que proviene de entidades foráneas al proyecto o la empresa, es decir, que es asignado por otras empresas, particulares o instituciones y que a menudo requiere de cierto tipo de validación, contraprestación o endeudamiento.
- **Financiamiento a corto plazo.** Cuando es fruto de arreglos que esperan recibir resultados (dividendos, hallazgos o la devolución del dinero) en plazos breves (menos de un año).
- **Financiamiento a largo plazo.** Cuando es fruto de arreglos que no esperan resultados a corto plazo, sino en lapsos mayores (superiores a un año), o incluso no existe obligación de devolución, sino que son aportes desinteresados para sostener la iniciativa en el tiempo.

✓ **Fuentes de financiamiento empresarial**

- a) **Los ahorros personales:** la mayoría de negocios se ha iniciado y dado sus primeros pasos con los ahorros y otros recursos personales, incluyendo la venta de propiedades de diversas dimensiones.
- b) **Juntas:** en la práctica es una forma de ahorro personal pero obligatorio por el compromiso de aportar periódicamente (por lo general cada mes) asumido con los integrantes de la junta. En forma rotatoria, cada integrante percibe un monto que proviene de los aportes de los demás. Dependiendo del monto se puede reunir un capital como para invertir en el inicio de una empresa.
- c) **Hipoteca:** una propiedad inmueble es puesta en garantía de pago de un crédito, por lo general otorgado por un banco. En caso de incumplimiento de pago el acreedor puede ejecutar la hipoteca y hacerse de la propiedad del inmueble entregado en garantía.
- d) **Acciones:** son papeles que acreditan la participación patrimonial o de capital de un accionista en la organización. El propietario o los socios pueden vender parcial o totalmente su participación accionaria y así financiar un proyecto de la empresa. También se puede acordar con un proveedor de bienes o servicios el pago en acciones.
- e) **Bonos:** es un instrumento certificado mediante el cual el emisor del bono o prestatario, por lo general una sociedad anónima, se compromete a pagar una suma específica y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.
- f) **Arrendamiento financiero:** es un contrato entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario). A esta última se le permite el uso de

los bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica.

### ✓ **Conclusión del financiamiento**

El financiamiento se trata en conceder los recursos financieros indispensables para poner en marcha, desarrollar y gestión de todos los proyectos o actividades económicas. Siendo los medios económicos conseguidos por este medio, restablecidos durante el periodo y retribuido a un tipo de capital fijo o variante previamente que está establecido En esencia, cabe señalar que el financiamiento (recursos financieros) nos concede que a muchas de las micro empresas y pequeños empresarios a poder seguir invirtiendo en sus pequeños negocios, optando por un estilo que sea más competitivo de una pequeña escala, con el fin de poder obtener buena seguridad económica, un acceso a una mejor tecnología, una buen desarrollo institucional y sobre todo poder participar en un ambiente mucho más formal.(Gutierrez, 2018)

### **2.3.2. Rentabilidad**

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; sin embargo, una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación que existe entre la utilidad o ganancia obtenida o que se va a obtener, y la inversión realizada o que se va a realizar para poder obtenerla, conocer nos permite saber qué porcentaje del dinero o capital invertido se ha ganado o recuperado y, por tanto, qué tan bueno ha sido el desempeño de la inversión; o, en el caso de una inversión que aún no se ha realizado, saber qué porcentaje del dinero o capital que se va a invertir se va a ganar o recuperar y, por tanto, qué tan atractiva

es. (R., 2019)

✓ **Tipos de rentabilidad**

- **Rentabilidad económica.** Es la rentabilidad que obtiene la empresa sobre los activos totales. El tamaño esperado de este indicador depende de la actividad de la empresa.

La fórmula de la rentabilidad económica es :

$$\text{Rentabilidad económica} = \text{Beneficio bruto} / \text{Activo total}$$

Donde el beneficio bruto es beneficio antes de impuestos e intereses

- **Rentabilidad financiera.**

Este término, en cambio, se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular. Es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se concibe como la relación entre beneficio neto y patrimonio neto de la empresa. (Raffino., 2018)

Lo que hace la rentabilidad financiera, en definitiva, es reflejar el rendimiento de las inversiones. Para calcularla, suelen dividirse los resultados obtenidos por los recursos o fondos propios que se emplearon:  $\text{Resultado neto} / \text{Fondos propios a su estado neto}$ . (Raffino., 2018)

- **Rentabilidad de la empresa**

Mide la rentabilidad del negocio en sí mismo. A mayor valor del ratio, mejor es la perspectiva del negocio.

Se calcula como :

**Rentabilidad de la empresa** =  $\text{Beneficio bruto} / \text{Activo total neto}$  También se podría calcular como :

**Rentabilidad de la empresa** =  $(\text{Ingresos explotación} - \text{gastos explotación}) / (\text{Activo amortización-provisiones})$

- **Rentabilidad de la ventas**

Relaciona el importe de las ventas con su **coste marginal**. A mayor es el indicador, más rentable son las ventas.

El indicador es:

$$\text{Rentabilidad de las ventas} = \text{Beneficio bruto} /$$

- **Rentabilidad por dividendo**

Mide la relación entre el dividendo repartido entre los accionistas y el precio de la acción. Lo anterior se calcula como:

$$\text{Rentabilidad por dividendo} = \text{Dividendo/Acción}$$

✓ **Indicadores de rentabilidad**

Los indicadores de rentabilidad (o lucrabilidad) en un negocio o una empresa son aquellos que sirven para determinar la efectividad del proyecto en la generación de riquezas, es decir, que permiten controlar la balanza de gastos y beneficios, y así garantizar el retorno (**Raffino., 2018**)

Los indicadores de rentabilidad son:

- a) **Margen neto de utilidad.** Consiste en la relación existente entre las ventas totales de la empresa (ingresos operacionales) y su utilidad neta. De ello dependerá la rentabilidad sobre los activos y el patrimonio (**Raffino., 2018**)
- b) **Margen bruto de utilidad.** Consiste en la relación entre las ventas totales y a utilidad bruta, es decir, el porcentaje restante de los ingresos operacionales una vez descontado el costo de venta.
- c) **Margen operacional.** Consiste en la relación entre ventas totales, de nuevo, y la utilidad operacional, por lo que mide el rendimiento de los activos operacionales de cara al desarrollo de su objeto social.

- d) **Rentabilidad neta sobre inversión.** Sirve para evaluar la rentabilidad neta (uso de activos, financiación, impuestos, gastos, etc.) originada sobre los activos de la empresa.
- e) **Rentabilidad operacional sobre inversión.** Semejante al caso anterior, pero evalúa la rentabilidad operacional en lugar de la neta.
- f) **Rentabilidad sobre el patrimonio.** Evalúa la rentabilidad de los propietarios de la organización antes y después de hacer frente a los impuestos.
- g) **Crecimiento sostenible.** Aspira a que el crecimiento de la demanda sea satisfecho con un crecimiento de las ventas y los activos, es decir, es el resultado de la aplicación de las políticas de venta, financiación, etc. de la empresa.
- h) **Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)**

El índice de retorno sobre patrimonio (ROE = Return on Equity) mide rentabilidad de una empresa con respecto al patrimonio que posee. El ROE nos da una idea de la capacidad de una empresa para generar utilidades con el uso del capital

<b>Formula: ROE = (Utilidades / Patrimonio) x 100</b>
---

invertido en ella y el dinero que ha generado. Se determina mediante la relación entre la utilidad neta, después de impuestos y el patrimonio promedio.

✓ **Rentabilidad sobre los activos (ROA)**

El índice de retorno sobre activos (ROA = Return on Assets) mide la rentabilidad de una empresa con respecto a los activos que posee. El roa nos da una idea de cuán eficiente es una empresa en el uso de sus activos para generar utilidades.

<b>Formula:</b> <b>ROA = (Utilidades / Activos) x 100</b> Rentabilidad sobre
---

### ✓ **Ratios de rentabilidad**

Los ratios de rentabilidad corresponden a un conjunto de indicadores financieros y económicos que buscan determinar si la empresa es o no rentable. Los ratios de rentabilidad son indicadores financieros que comparan distintas partidas del balance o de la cuenta de resultados de una empresa.

Buscan responder a la pregunta de si la empresa es capaz de generar suficientes recursos para pagar sus costes y remunerar a sus propietarios. (Roldan, 2019)

### ✓ **¿Para qué sirven los ratios de rentabilidad?**

Según el autor (Roldan, 2019) los ratios de rentabilidad sirven para saber si es o no rentable seguir con un negocio.

También ayudan a determinar si la empresa está siendo manejada de manera eficiente. Lo anterior significa que la utilización de sus activos, insumos y el esfuerzo de sus trabajadores logra compensar la inversión incurrida y los costes enfrentados

Son de mucha utilidad para obtener una visión general. Es decir, con tan solo un vistazo a uno de estos ratios podemos obtener información muy valiosa sobre la situación financiera de la empresa.

### ✓ **Tipos de ratios de rentabilidad**

Según el autor (**Roldan, 2019**)

#### - **Beneficio neto sobre ventas**

Refleja la rentabilidad final de las ventas, esto es descontando amortizaciones, intereses e impuestos. Mientras más alto, mayor es el beneficio por venta, lo que usualmente se espera en empresas con bajos costes marginales.

Se calcula como :

$$\text{Beneficio neto sobre ventas} = \text{Beneficio neto} / \text{Ventas}$$

### **III. Hipótesis**

Dicho por Fidias (2017), no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se pueden establecer hipótesis. En este trabajo de investigación no se aplica hipótesis.

## **IV. Metodología**

### **4.1. Diseño de Investigación**

La investigación es de diseño no experimental dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad. El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte transversal.

Dónde:

M = Muestra conformada por la Mype de estudio.

O = Observación de la variable: Financiamiento.



M: Muestra

O: Observación de la Muestra

### **4.2. Población y Muestra**

#### **- Población**

La población está conformada por la micro y pequeña empresa, comercial James y su ofertón de gamarra”.

#### **- Muestra**

La muestra es la Mype de estudio: comercial James y su ofertón de gamarra, Tumbes - 2019.

### 4.3. Definición y Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Financiamiento	El financiamiento o financiación es el proceso de viabilizar y mantener en marcha un proyecto, negocio o emprendimiento específico, mediante la asignación de recursos capitales (dinero o crédito) para el mismo. (Noreña,2018)	Fuentes de financiamiento	Bancos Formales	¿Su empresa recibió financiamiento de un banco o entidad financiera?
				¿Ud. recibió financiamiento de una caja municipal de ahorro y crédito o de una caja rural de ahorro y crédito?
				¿Su microempresa evaluó los riesgos de solicitar financiamiento?
				¿Su empresa recibió algún financiamiento en estos últimos años?
		¿Ud. Está conforme con la tasa de interés que ofrecen las entidades financieras?		
		Financiamiento propio		¿El financiamiento de tu empresa es propio?
		Inversión del crédito adquirido.	Rentabilidad económica	¿El préstamo que obtuvo contribuyó a la solución de problemas de liquidez de su empresa? ¿Es decir, le alcanzo para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones?
Rentabilidad	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia. (R,2019)	Tipos de rentabilidad	Rentabilidad financiera	¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?
		Rentabilidad en el análisis	Análisis de rentabilidad.	¿Ud. realiza el análisis de rentabilidad en su microempresa?
			Análisis de ventas	¿En su microempresa comparan la rentabilidad en relación al volumen de ventas?

#### **4.4.Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

- **Técnicas**

Para conseguir la información de los resultados se utilizó las siguientes técnicas: entrevista y revisión bibliográfica.

- **Instrumentos**

Para el recojo de la información se utilizó el siguiente instrumento: cuestionario de preguntas cerradas.

#### **4.5.Plan de Análisis**

Al aplicar la técnica de recolección de datos se recurrió a las fuentes de información para la obtención de datos de las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y conclusiones. Aquellas herramientas que se utilizó para elaborar el proyecto de investigación son las siguientes:

- Para realizar el objetivo específico N°01, se elaboró un cuestionario con preguntas de financiamiento a la microempresa
- Para realizar el objetivo específico N° 02, se utilizará la revisión bibliográfica.

#### 4.6. Matriz de Consistencia

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	MUESTRA
¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la Mype rubro tienda de ropa James y su ofertón de gamarra, Tumbes 2019	<p><b>GENERAL:</b> Establecer las características del financiamiento y rentabilidad de la Mype rubro tienda de ropa James y su ofertón de gamarra, Tumbes 2019</p>	<p>Según Tamayo (2007) la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hechos y su respectiva caracterización. Debido a que es una investigación descriptiva no es necesario establecer hipótesis ya que busca describir situaciones o acontecimientos, es decir se trata de enumerar las características de las respectivas variables.</p>	El Financiamiento.	<p><b>Tipo de investigación:</b> cuantitativo</p>	<p><b>POBLACIÓN:</b> La empresa comercial: “James y su ofertón de gamarra.”</p>
	<p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las principales características del Financiamiento de la Mype Rubro tienda de ropa James y su ofertón de gamarra, del distrito de Tumbes 2019.</li> <li>2) Describir las principales características de la rentabilidad de la Mype James y su ofertón de Gamarra” del distrito de Tumbes, año 2019.</li> </ul>		La Rentabilidad.	<p><b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental - descriptivo</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>	<p><b>MUESTRA:</b> La empresa de estudio comercial : “James y su ofertón de gamarra.”</p>

#### 4.7.Principios éticos

El presente código tiene por finalidad establecer los principios y valores éticos que guíen las buenas prácticas y conducta responsable de los estudiantes, graduados, docentes, formas de colaboración docente, y no docentes, en la Universidad, que se canaliza a través del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI).(ULADECH, 2019)

- ✓ **Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.
- ✓ **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.** - Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios
- ✓ **Libre participación y derecho a estar informado.** - Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como

sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

- ✓ **Beneficencia no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- ✓ **Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- ✓ **Integridad científica.** - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. Resultados

### 5.1.Resultados

- Con respecto al financiamiento

Tabla 1

*Su empresa recibió financiamiento de una entidad financiera o caja municipal*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	50%
NO	2	50%
Total	4	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a las Mypes del rubro de tiendas de ropa.

- Tipos de financiamiento

Tabla 2

*Ud. tiene conocimiento sobre empresas financieras como EDYPYME para financiar microempresas*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	4	100%
Total	4	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a las Mypes del rubro de tiendas de ropa.

Tabla 3

- Riesgos del financiamiento

*Su microempresa evaluó los riesgos que existen al solicitar un financiamiento*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	100%
NO	0	0%
Total	4	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a las Mypes del rubro de tiendas de ropa.

Tabla 4

- Financiamiento

***Su empresa recibió algún financiamiento en estos últimos años***

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	75 %
NO	1	25 %
TOTAL	4	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a las Mypes del rubro de tiendas de ropa.

Tabla 5

- Tasas de interés

***Ud. Está conforme con la tasa de interés que ofrecen las entidades financieras***

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	25 %
NO	3	75 %
TOTAL	4	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a las Mypes del rubro de tiendas de ropa.

Tabla 6

- Financiamiento propio

***El financiamiento de tu empresa inicialmente fue propio***

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a las Mypes del rubro de tiendas de ropa.

**Tabla 7**

- Necesidad de financiamiento

***El préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problemas de liquidez de su empresa? ¿Es decir, le alcanzo para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones***

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	100%
NO	0	0%
Total	4	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a las Mypes del rubro de tiendas de ropa.

**Tabla 8**

- Financiamiento en función a la rentabilidad

***Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa***

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	100%
NO	0	0%
Total	4	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a las Mypes del rubro de tiendas de ropa

**Tabla 9**

- Rentabilidad

***Ud. realiza el análisis de rentabilidad en su microempresa***

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	100%
NO	0	0%
Total	4	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a las Mypes del rubro de tiendas de ropa.

Tabla 10

- Rentabilidad en relación a las ventas

*¿En su microempresa comparan la rentabilidad en relación al volumen de ventas?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	100%
NO	0	0%
Total	4	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a las Mypes del rubro de tiendas de ropa

## 5.2. Análisis de resultados

- Del 100% de los encuestados que es igual a 4 Mypes. El 50% (2) de ellos manifestó que si solicitaron un crédito a un banco para financiar la microempresa, y el otro 50% (2) respondió no ha solicitado préstamos a entidades bancarias o a cajas municipales. (**Ver Tabla 1**). De los cuales podemos deducir que hay una parte considerable de empresarios que utilizan como fuente de financiamiento a entidades bancarias y otra gran parte no recurren a este tipo de financiamiento. Estos resultados no concuerdan con el estudio de investigación realizado por, Aguado (2017), donde ocurre lo contrario, la mayoría el (80%) de las Mypes encuestadas financió sus actividades de comercio con recursos financieros externo (de terceros), siendo del sistema no bancario formal.
- Del 100% de los encuestados que es igual a 4 Mypes. El 100% (4) manifestó que no tienen conocimiento sobre empresas financieras como EDYPYME para financiar microempresas. (**Ver Tabla 2**). De los cuales podemos deducir que las empresas encuestadas no están informadas sobre las empresas EDYPYME (Entidad de Desarrollo para la Pequeña y Microempresa), ya que estas empresas tienen como objeto brindar financiamiento a personas naturales y jurídicas.
- Del 100% de los encuestados que es igual a 4 Mypes. El 100% (4). Manifestaron que si realizaron un estudio de mercado antes de solicitar el financiamiento para la Mype. (**Ver Tabla 3**). De los cuales se puede deducir que, las microempresas siempre evalúan los riesgos que existen al solicitar un crédito.

- Del 100% de los encuestados que es igual a 4 Mypes. Manifestaron que el 75% (3) manifestó que si recibieron financiamiento en los últimos años, y el 25% (1) manifestó que no han recibido financiamiento en los últimos años. **(Ver Tabla 4)**. De los cuales podemos deducir que tres de las empresas encuestadas han solicitado préstamos en los últimos años para poder financiar sus negocios.
- Del 100% de los encuestados que es igual a 4 Mypes. El 75% (3) manifestaron que no están de acuerdo con las tasas de interés de los préstamos y el 25% (1) manifestó que si está de acuerdo con la tasa de interés de los préstamos. **(Tabla 5)**. De los cuales podemos deducir que las microempresas están en desacuerdo con las entidades bancarias ya que tienen tasas de interés muy altas.
- Del 100% de los encuestados que es igual a 4 Mypes. El 100% (4) manifestaron que si el financiamiento para la Mype inicialmente fue propio. **(Ver Tabla 6)**. De los cuales podemos deducir que cuando iniciaron sus actividades.
- Del 100% de los encuestados que es igual a 4 Mypes. El 100% manifestaron que si contribuyo el préstamo a la solución de problemas de liquidez de la Mype. **(Ver Tabla 7)**.
- Del 100% de los encuestados que es igual a 4 Mypes. El 100% manifestaron que si ha influido y mejorado la rentabilidad, gracias al financiamiento obtenido. **(Ver Tabla 8)**.
- Del 100% de los encuestados que es igual a 4 Mypes. El 100% manifestaron que si analizan constantemente la rentabilidad de la empresa. **(Ver Tabla 9)**

- Del 100% de los encuestados que es igual a 4 Mypes. El 100% manifestaron que si comparan la rentabilidad en relación al volumen de ventas. (**Ver Tabla 10**)

## **V. Conclusiones**

### **5.1. Con respecto a su objetivo general:**

- **Establecer las características del financiamiento y rentabilidad de la Mype rubro tienda de ropa James y su ofertón de gamarra, del distrito de Tumbes 2019.**

La mayoría de microempresas inicio sus actividades con financiamiento interno (propio), luego tuvieron la necesidad de solicitar un financiamiento externo a entidades financieras y cuentan con una favorable rentabilidad, así mismo han podido solucionar sus deudas con el financiamiento obtenido.

Además el financiamiento le permite a la rentabilidad de la microempresa seguir prosperando en sus actividades comerciales, y así obtener una táctica más competitiva con el fin de conseguir estabilidad económica, y un buen desarrollo empresarial. En conclusión ambas variables son importantes herramientas para la empresa, ya que juntas se complementan y permiten mejorar la empresa.

- **Con respecto a los objetivos específicos:**

#### **a) Identificar las principales características del financiamiento de la Mype rubro tienda de ropa James y su ofertón de gamarra, en el distrito de Tumbes 2019.**

Las características del financiamiento que pude identificar es que la mayoría de Mypes, obtienen el financiamiento de préstamos a entidades formales (bancos), además no estuvieron de acuerdo con la tasa de interés del crédito, asimismo tuvieron que realizar otros préstamos en los últimos dos años para ayudar a solventar los problemas de liquidez que tenía la empresa. También

las mypes analizan en su totalidad los riesgos que existen al solicitar un crédito.

Además en cualquier tipo de empresa es sumamente importante contar con un excelente financiamiento. Para ello deberíamos invertir las ganancias (utilidades), y así aumentar nuestro capital e invirtiéramos en más mercancías para la mype, y con esto evitaríamos solicitar financiamiento externo como lo son los créditos a entidades bancarias (formales), prestamistas informales, entre otros.

**b) Describir las principales características de la rentabilidad de la Mype rubro comercial James y su ofertón de gamarra del distrito de Tumbes, año 2019.**

La descripción de las características de la rentabilidad es, el financiamiento que adquirieron lo invirtieron en mercadería y esto hizo que mejore la rentabilidad de la Mype. Además la rentabilidad de la microempresa en el rubro que se encuentra es rentable y favorable, al mismo tiempo para poder comparar la rentabilidad lo hacen comparando la inversión que hace, con el volumen de las ventas.

Asimismo las mypes en su mayoría han logrado mejorar la rentabilidad con las ventas y así obteniendo una mejor liquidez. También para tener una rentabilidad más favorable deben evaluar a su competencia del mercado comercial en el que se encuentra. Concluyendo la rentabilidad es muy importante para las Mypes, ya que les permite medir y evaluar la prosperidad de la microempresa.

## Aspectos Complementarios

### Referencias Bibliográficas

- Alarcón, d. A. H. (2016). Universidad de Chile facultad de ciencias físicas y matemáticas departamento de geología.
- Alvarado jaramillo, o. K. (2017). Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad.
- Anchaluiza bravo, e. E., & vergara franco, c. E. (2015). Universidad de guayaquil facultad de ciencias administrativas tesis presentada como requisito para optar el título de. Retrieved from [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11313/1/tesis de gesti%2bôn documental enrique y evelyn noviembre 2015.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11313/1/tesis_de_gesti%2bôn_documental_enrique_y_evelyn_noviembre_2015.pdf)
- Bautista, jorge I. L. (2014). Fuentes de financiamiento para las empresas - gestiopolis. Retrieved october 28, 2019, from <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Bocanegra gonzales, j. (2017). “caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebés del distrito de callería, 2017.” Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8400>
- Centrogdl.com. (2012). Como se mide la rentabilidad de los negocios | emprendedores centrogdl. Retrieved october 7, 2019, from centrogdl.com website: <http://www.centrogdl.com/a/como-se-mide-la-rentabilidad-de-los-negocios-20120602>
- Concepto.de. (2019). Rentabilidad: concepto, tipos e indicadores. Retrieved

- october 7, 2019, from concepto.de website: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Córdova león, j., malo ortiz, j. S., & méndez criollo, j. D. (2011). Universidad del azuay autor. Retrieved from <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/54/1/08495.pdf>
  - Cornejo villegas, y. S. (2017). Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad.
  - Davila escurra, c. M. (n.d.). Universidad católica los ángeles chimbote facultad de ciencias de la salud escuela profesional de enfermería.
  - Diego aguado, y. N. (2017). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías - chimbote, 2015. Universidad católica los ángeles de chimbote.
  - Frebre sonco, c. L. (2019). Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad.
  - Gardey, j. P. P. Y a. (2014). Definición de rentabilidad financiera - qué es, significado y concepto. Retrieved october 26, 2019, from definicion.de website: <https://definicion.de/rentabilidad/>
  - Illanes zañartu, l. F. (2017). Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en chile.
  - Lindao villar, m. T. (2017). Caracterización de la competitividad y gestión de calidad de las mypes del sector comercio rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de tumbes, 2017. (universidad católica los ángeles de chimbote). Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3446>
  - Lira briceño, p. (2009). Finanzas y financiamiento. Usaid Perú mype competitiva, 1(1), 1–146.

- Noreña, y. E. T. (2018). El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva - huánuco, 2017. Retrieved from [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6346/financiamiento\\_rentabilidad\\_yanine\\_evelyn\\_toribio\\_norena.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6346/financiamiento_rentabilidad_yanine_evelyn_toribio_norena.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Ore laura, s. A. (2017). Facultad de ciencias contables financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. Retrieved from [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3327/control\\_interno\\_sector\\_comercio\\_lazarte\\_macedo\\_sthefany\\_maria.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3327/control_interno_sector_comercio_lazarte_macedo_sthefany_maria.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Parreño brito, e. V., galarza caluguillin, p. E., & montesdeoca figueroa, a. A. (2017). Impacto de la política de acceso al financiamiento, para las pymes del sector textil y confecciones en la generación de empleo a mujeres en el cantón quito de la provincia de pichincha en el año 2012. 200. Retrieved from <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9959/1/t-uce-0005-060-2017.pdf>
- Perdomo. (2008). Capitulo iii fuentes de financiamiento para un plan de negocios 3.1 que es financiamiento chimbote. 1–8. Retrieved from <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>
- Polo, d. (2019). Plan de marketing fácil para una tienda de ropa. Retrieved october 27, 2019, from gestionar facil website: <https://www.gestionar->

facil.com/plan-marketing-facil-tienda-ropa/

- Raffino., m. E. (2018). Rentabilidad: concepto, tipos e indicadores. Retrieved october 26, 2019, from concepto.de website: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Regalado chauca, a. S. (2017). Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad.
- Roldan, paula nicole. (2019). Definición de rentabilidad - qué es y concepto. Retrieved october 25, 2019, from <https://economipedia.com/definiciones/ratios-de-rentabilidad.html>
- Sanchez. (2011). Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el estado de michoacán. Retrieved october 26, 2019, from eumet.det website: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto-de-rentabilidad.html>
- Significado. (2019). Significado de financiamiento (qué es, concepto y definición) - significados. Retrieved october 7, 2019, from significado website: <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Sunat. (2003). Ley n° 28015 ley de promocion y formalizacion de la micro y pequeña empresa (promulgada el 3 de.
- Toribio noreña, y. E. (2018). Universidad catolica los angeles de chimbote facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sector comercio. Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6346>
- Ucha, f. (2010). Definición de sistema financiero » concepto en definición abc.
- Universidad católica los ángeles chimbote facultad de ciencias contables

financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad. (2017).

- Zapata feijoó, t. J. (2019). Universidad católica los ángeles chimbote facultad de ciencias contables financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad.

## Anexos

### Anexo 01 consentimiento informado de encuesta

  
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
(Escuela de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIOS RUBROTIENDA DE ROPA JAMES Y SU OFERTON DE GAMARRA TUMBES – 2019 y es dirigido por, Jenifer Navarro Castillo , investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir cuales son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE James y su Ofertón de Gamarra . Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de:  
NUMERO 926275574 . Si desea, también podrá escribir al correo Jenastilloid@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: MANUEL MAYANGA ALBERCA  
Fecha: 05 de Junio del 2020  
Correo electrónico: MAYO1981825@gmail.com.  
Firma del participante: [Firma]  
Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

## Anexo 02 consentimiento informado de entrevista



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela de Contabilidad)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Navarro castillo jenifer es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: **CHARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIOS RUBROTIENDA DE ROPA JAMES Y SU OFERTON DE GAMARRA TUMBES – 2019.** La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: Jenicoastillo@ucal.edu.pe o al número 926 875574. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico .....

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Manuel Mayanga Alberca.
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	05 de junio del 2020

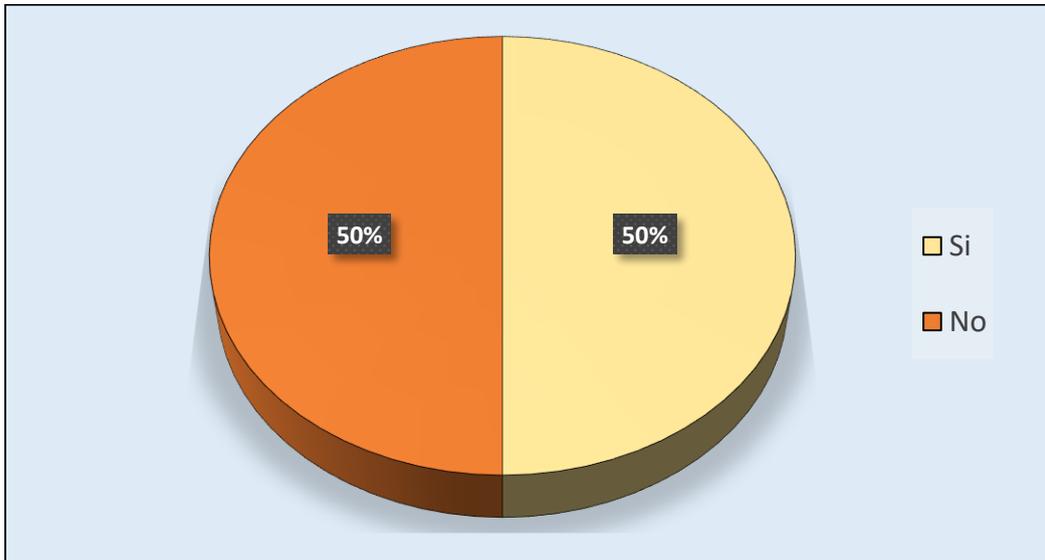


Anexo: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N.º	ACTIVIDADES	AÑO 2021														
		SEMESTRE I														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Caratula del informe final	X														
2	Presentación del cronograma		X													
3	borrador del informe final			X												
4	Primer borrador del artículo científico				X											
5	Levantamiento del artículo científico					X										
6	Levantamiento de observaciones del artículo científico						X									
7	Diapositivas de la ponencia							X								
8	Consultas y dudas sobre las calificaciones de la primera unidad								X							
9	Informe final de tesis / ponencia del informe de investigación									X						
10	Artículo de investigación										X					
11	Sustentación del informe de investigación											X				
12	Calificación de la redacción de introducción, resumen y abstrac											X				
13	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico												X			
14	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico													X		
15	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico (segunda revisión)														X	
16	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico															X

## Figuras estadísticas.

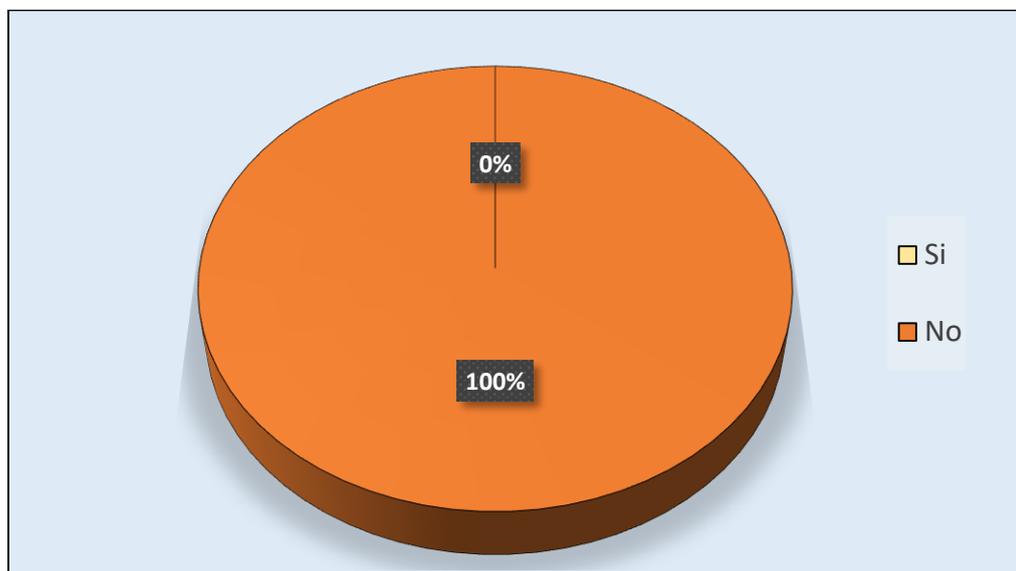
### Grafico 1



Fuente: Tabla N°1

**Interpretación:** Respecto a la primera pregunta que se le realizó a las MYPES encuestadas (4), el 50% (2) manifestó que si solicitaron un crédito para financiar la microempresa, y el otro 50% (2) respondió no ha solicitado préstamos a entidades bancarias.

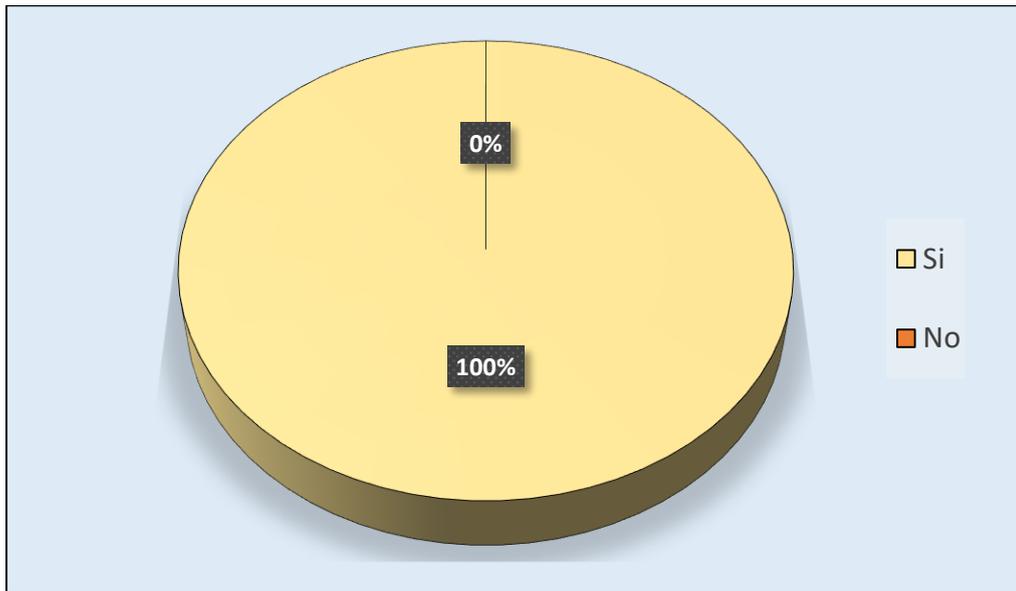
### Grafico 2



Fuente: Tabla N°2

**Interpretación:** Respecto a la segunda pregunta que se le realizó a las MYPES encuestadas (4), el 100% (4) manifestó que no tienen conocimiento de las empresas EDYPYME.

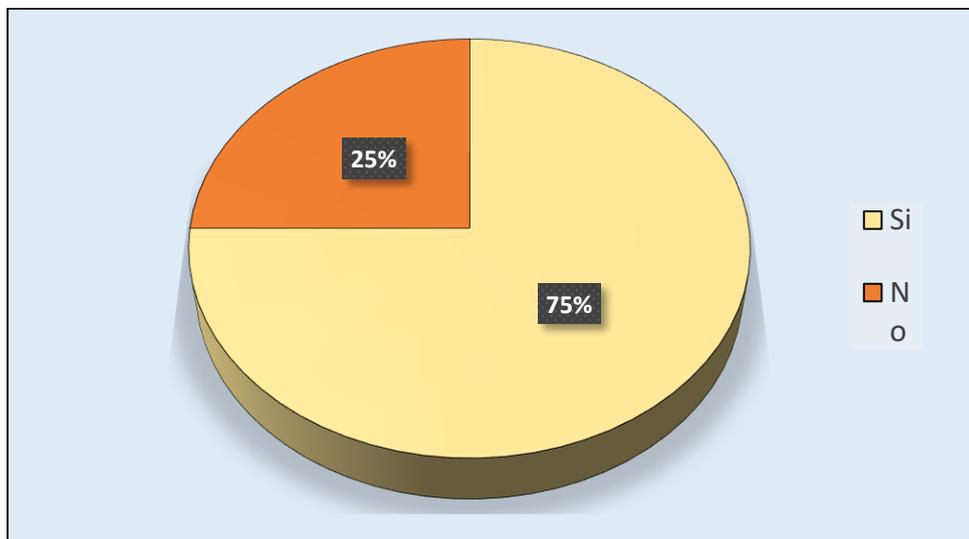
**Grafico 3**



Fuente: Tabla N°3

**Interpretación:** Respecto a la tercera pregunta que se le realizó a las MYPES encuestadas (4), el 100% (4) manifestó que si realizaron evaluaron los riesgos que existen al solicitar un financiamiento.

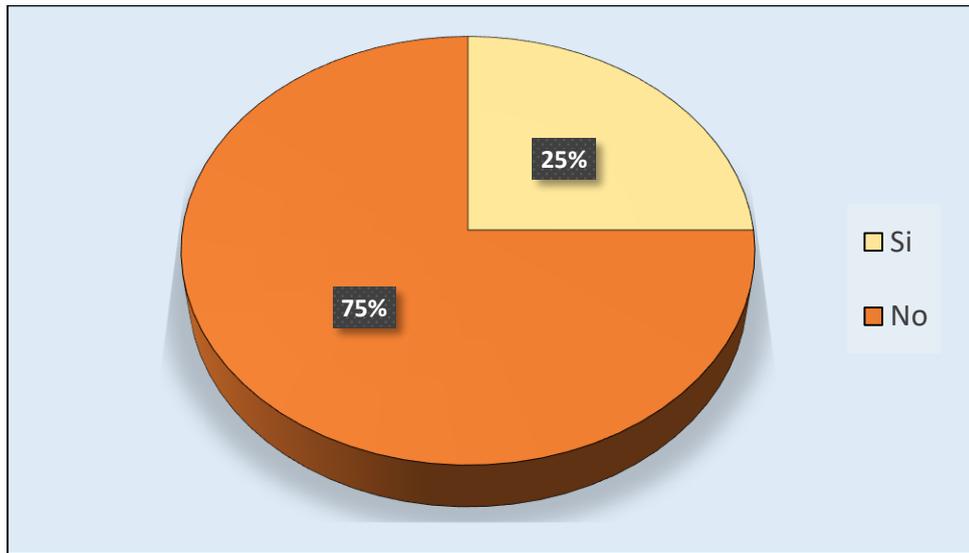
**Grafico 4**



Fuente: Tabla N°4

**Interpretación:** Respecto a la cuarta pregunta que se le realizó a las MYPES encuestadas (4), el 75% (3) manifestó que si recibieron financiamiento en los últimos años, y el 25% (1) manifestó que no han recibido financiamiento en los últimos años.

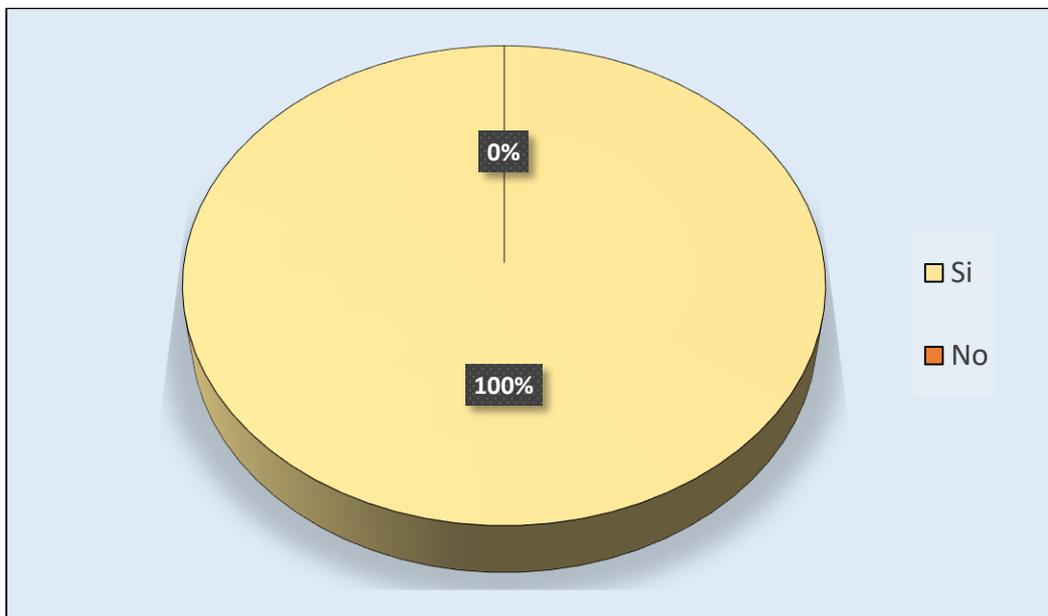
**Grafico 5**



**Fuente:** Tabla N°5

**Interpretación:** Respecto a la quinta pregunta que se le realizó a las MYPES encuestadas (4), el 75% (3) manifestó que no están de acuerdo con las tasas de interés de los préstamos y el 25% (1) manifestó que si está de acuerdo con la tasa de interés de los préstamos.

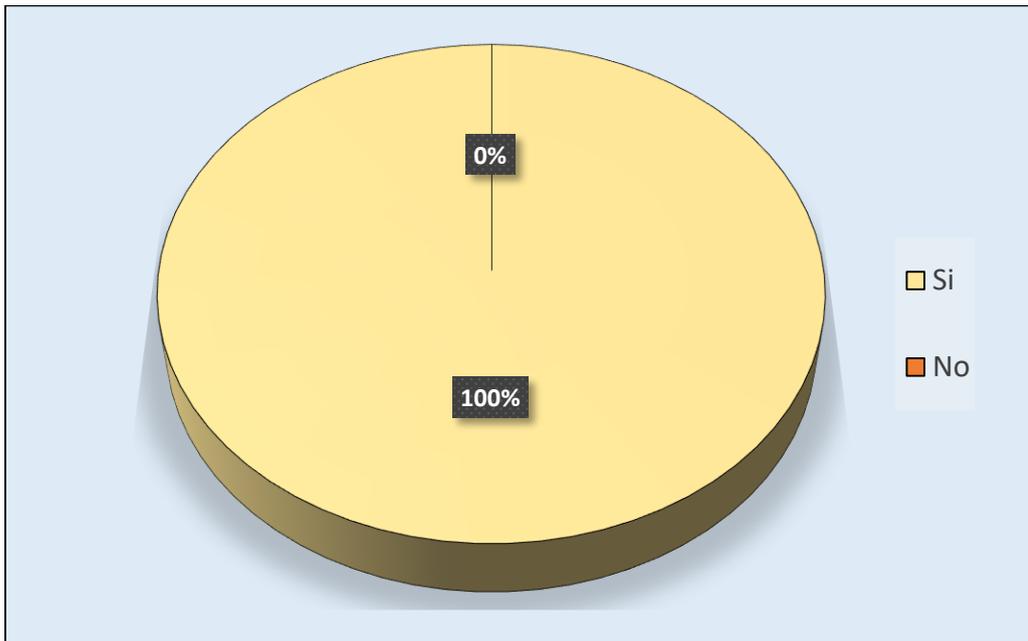
**Grafico 6**



**Fuente:** Tabla N°6

**Interpretación:** Respecto a la sexta pregunta que se le realizó a las MYPES encuestadas (4), el 100% (4) manifestó que si el financiamiento inicial fue propio.

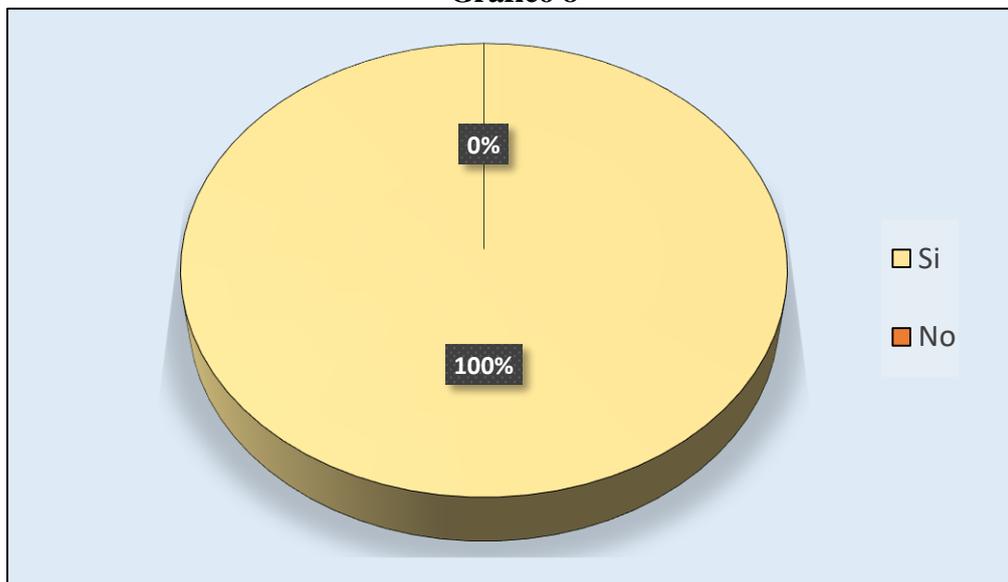
**Grafico 7**



**Fuente:** Tabla N°7

**Interpretación:** Respecto a la pregunta siete que se le realizó a las MYPES encuestadas (4), el 100% manifestó que si contribuyo el préstamo a la solución de problemas de liquidez de la MYPE.

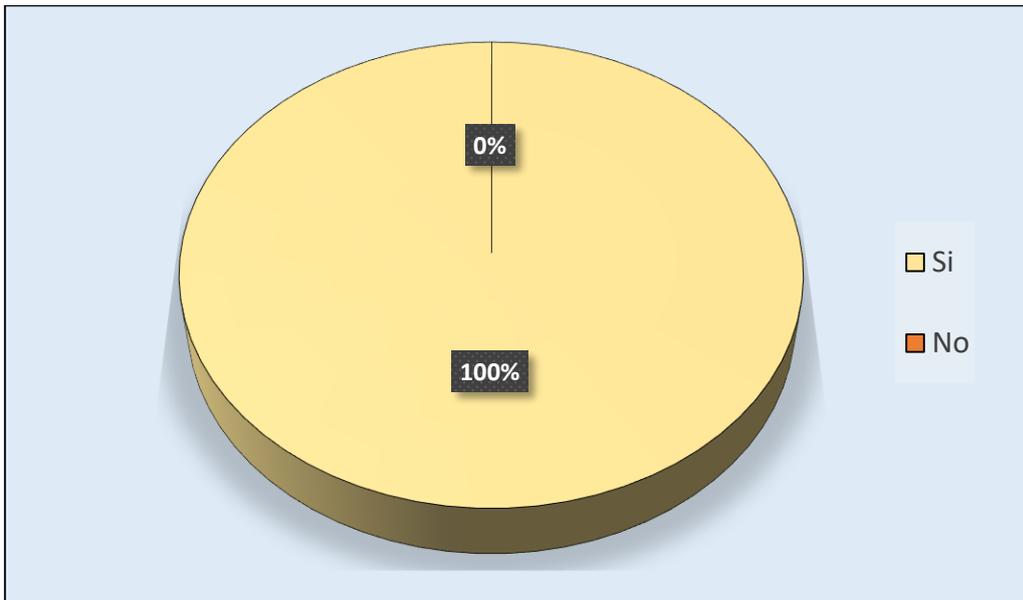
**Grafico 8**



**Fuente:** Tabla N°8

**Interpretación:** Respecto a la pregunta ocho que se le realizó a las MYPES encuestadas (4), el 100% manifestó que si ha influido en la rentabilidad el financiamiento obtenido.

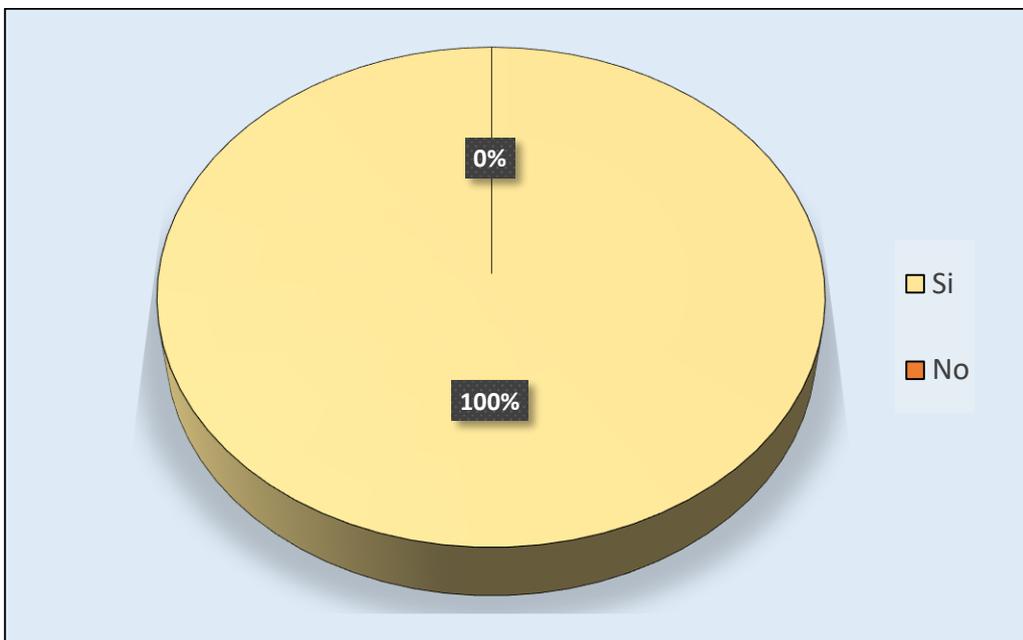
**Grafico 9**



**Fuente:** Tabla N°9

**Interpretación:** Respecto a la pregunta nueve que se le realizo a las MYPES encuestadas (4), el 100% manifestó que si analizan la rentabilidad de la empresa.

**Grafico 10**



**Fuente:** Tabla N°10

**Interpretación:** Respecto a la pregunta diez que se le realizo a las MYPES encuestadas (4), el 100% manifestó que sí. Comparan la rentabilidad en relación al volumen de ventas

## Resultados de turnitin

### INFORME FINAL

---

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

---

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

#### FUENTES PRIMARIAS

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1

[repositorio.uladech.edu.pe](http://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

10%

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo