



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA
MYPE “MI ARIANITA” DEL SECTOR COMERCIO
RUBRO JUGUETERÍA, DISTRITO AGUAS VERDES,
PROVINCIA ZARUMILLA, REGIÓN TUMBES 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA

CEDILLO MARCELO, MIRIAN JANET

ORCID: 0000-0003-1878-7000

ASESOR

RAMIREZ PANDURO, JORGE ALFREDO

ORCID: 0000-0003-2260-4908

PUCALLPA – PERÚ

2020

TÍTULO:

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA
MYPE “MI ARIANITA” DEL SECTOR COMERCIO
RUBRO JUGUETERÍA, DISTRITO AGUAS VERDES,
PROVINCIA ZARUMILLA, REGIÓN TUMBES 2019.**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Cedillo Marcelo, Mirian Janet

Orcid: 0000-0003-1878-7000

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Ramirez Panduro, Jorge Alfredo

Orcid: 0000-0003-2260-4908

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Montoya Torres Silvia Virginia

ORCID: 0000-0003-0781-3170

Vilca Ramírez Fernando Russelli

ORCID: 0000-0002-8602-3312

López Souza José Luis Alberto ORCID:
0000-0002 0720-07

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

MONTOYA TORRES, SILVIA VIRGINIA
PRESIDENTE

VILCA RAMIREZ, FERNANDO RUSSELI
MIEMBRO

LOPEZ SOUZA, JOSÉ LUIS ALBERTO
MIEMBRO

RAMIREZ PANDURO, JORGE ALFREDO
ASESOR

AGRADECIMIENTO

A la ULADECH – Católica por formarnos como profesionales.

A las MYPES, por permitirme realizar mi investigación.

Al DTI Vilela Rodríguez, Oscar A. por sus enseñanzas y su involucramiento en mi investigación.

DEDICATORIA

A mis padres, hermanos, y demás familiares por ser mi motivo, impulso de superación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “Caracterización del Financiamiento de la MYPE “Mi Arianita” del sector comercio rubro juguetería, Distrito Aguas Verdes, Provincia Zarumilla, Región Tumbes 2019”; en este trabajo de investigación se estudiará la problemática del financiamiento de la Juguetería ubicado en el Distrito de Aguas Verdes, en donde se investigará la interrogante de ¿Cuáles son las características del financiamiento de la MYPE, sector comercio, rubro jugueterías, Distrito Aguas Verdes?, donde su objetivo general es ¿Cuáles son las características del financiamiento de la MYPE, sector comercio, rubro jugueterías, Distrito Aguas Verdes, Provincia Zarumilla, Región Tumbes 2019?. La investigación es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental y de caso. Para la recopilación de información se utilizó técnicas como la encuesta y el instrumento que se aplicó a la MYPE “Mi Arianita”, obteniendo como resultados que, entre los años 2017 y 2019, el dueño de la MYPE solicitó un crédito máximo de 20,000 nuevos soles, con una tasa de interés anual del 5.85%. El destino de este crédito permitió que la juguetería “Mi Arianita” continúe en crecimiento económico, el empresario manifestó que, el capital invertido en el negocio ha permitido también brindar a sus clientes una mejor calidad de servicio, y asimismo ayuda a generar mayor rentabilidad que permiten cubrir los gastos del mismo establecimiento (Juguetería).

Palabra clave: Financiamiento.

ABSTRACT

The present research work called "Characterization of the Financing of the Mype" My Arianita "of the commerce sector of the toy sector, Aguas Verdes District, Zarumilla Province, Tumbes Region 2019"; In this research work, the problem of financing the Toy Store located in the Aguas Verdes District will be studied, where the question of What are the characteristics of the financing of the Mype, trade sector, toy sector, Green Water District? , where its general objective is What are the characteristics of the financing of the Mype, commerce sector, toy sector, Aguas Verdes District, Zarumilla Province, Tumbes Region 2019 ?. The research is of a quantitative type, descriptive level and non-experimental and case design. For the collection of information, techniques such as the survey and the instrument that was applied to the Mype "My Arianita" were used, obtaining as results that, between the years 2017 and 2019, the owner of the Mype requested a maximum credit of 20,000 nuevos soles, with an annual interest rate of 5.85%. The destination of this loan allowed the "Mi Arianita" toy store to continue growing economically, the businessman said that the capital invested in the business has also allowed it to provide its customers with a better quality of service, and also helps to generate greater profitability than They allow to cover the expenses of the same establishment (Juguetería).

Key word: Financing.

ÍNDICE

TÍTULO.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
ÍNDICE.....	9
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	15
2.1. Antecedentes.....	15
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	15
2.1.2. Antecedentes Nacionales	17
2.1.3. Antecedentes Locales.....	21
2.2 Bases teóricas.....	25
2.2.1. Financiamiento.....	25
2.2.2. Fuentes de financiamiento.....	25
2.2.3. Tipos de financiamiento	27
2.2.4. Juguetería	29
III. HIPÓTESIS.....	30
IV. METODOLOGÍA	30
4.1. Tipo de la investigación.....	30
4.2. Nivel de la investigación	30

4.3. Diseño de investigación	30
4.4. Población y muestra	31
4.5. Definición y Operacionalizacion de variables.....	32
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
4.7. Plan de análisis.....	33
4.8. Matriz de consistencia.....	34
4.9. Principios éticos.....	35
V. RESULTADOS.....	36
5.1. Resultados.....	36
5.2. Análisis de resultados.....	46
VI. CONCLUSIONES	47
6.1 Recomendaciones.....	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	49
ANEXOS	54
Anexo 01: Encuesta.....	54
Anexo 02: Consentimiento Informado.....	56

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N° 01 ¿Cuánta es la venta promedio diaria que usted logra obtener de su MYPE?.....	36
GRAFICO N° 02 ¿Cómo financia su actividad comercial?.....	37
GRAFICO N° 03 Si el financiamiento es de terceros. ¿A qué tipo de entidad recurre para obtener financiamiento?.....	38
GRAFICO N° 04 ¿Cuál es el monto máximo obtenido por su crédito?	39
GRAFICO N° 05 ¿Qué tipo de crédito utiliza?.....	40
GRAFICO N° 06 ¿Qué tasa de interés anual paga?	41
GRAFICO N° 07 ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?.....	42
GRAFICO N° 08 ¿Cuántas veces ha solicitado crédito en el año 2019?.....	43
GRAFICO N° 09 ¿Cuánto es el máximo crédito obtenido de todas las entidades?.....	44
GRAFICO N° 10 ¿En que utilizo el crédito obtenido?	45

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 01 ¿Cuánta es la venta promedio diaria que usted logra obtener de su MYPE?.....	36
TABLA N° 02 ¿Cómo financia su actividad comercial?	37
TABLA N° 03 Si el financiamiento es de terceros. ¿A qué tipo de entidad recurre para obtener financiamiento?.....	38
TABLA N° 04 ¿Cuál es el monto máximo obtenido por su crédito?	39
TABLA N° 05 ¿Qué tipo de crédito utiliza?.....	40
TABLA N° 06 ¿Qué tasa de interés anual paga?.....	41
TABLA N° 07 ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?	42
TABLA N° 08 ¿Cuántas veces ha solicitado crédito en el año 2019?.....	43
TABLA N° 09 ¿Cuánto es el máximo crédito obtenido de todas las entidades?.....	44
TABLA N° 10 ¿En que utilizo el crédito obtenido?.....	45

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el comercio es una actividad de mucha importancia para el movimiento de la economía en la sociedad; constituye una base fundamental para el sostén familiar y a través de esta actividad se puede ofrecer al mercado un sin número de bienes y servicios que son de utilidad para las personas y familias, así como también para satisfacer necesidades que no son de mucha trascendencia para el ser humano, pero que sirven para cubrir ciertas emociones.

El sector comercio rubro juguetería mueve millones de soles en el Perú entre compra y venta diaria y, de forma muy especial, en épocas navideñas en que se hace indispensable el abastecimiento de estos productos. Es así que los comerciantes buscan alternativas para hacer crecer estos negocios y, muchos de ellos, realizan un estudio minucioso, no solo del mercado para saber si resulta productivo seguir en este, sino también para poder tener en cuenta los medios y elementos principales que ayudarían a manejar sus tiendas comerciales. La necesidad de hacer crecer su negocio los conlleva a buscar medios económicos, ya sean propios o a través de usureros o entidades bancarias para continuar con su labor comercial, pero en nuestra realidad desconocemos profundamente cuáles son estos, donde el enunciado del problema de investigación es: ¿Cuáles son las características del financiamiento de la MYPE “Mi Arianita” del sector comercio rubro juguetería, distrito Aguas Verdes, provincia Zarumilla, Región Tumbes, 2019?

Para dar respuesta al problema se formula el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento de la MYPE “Mi Arianita” del sector comercio rubro juguetería, distrito Aguas Verdes, provincia Zarumilla, Región Tumbes, 2019.

Para llegar a cumplir con nuestro respectivo objetivo general se plantean 2 objetivos específicos siguientes:

1. Identificar las características que forman parte del financiamiento de la MYPE “Mi Arianita” del sector comercio rubro juguetería, distrito Aguas Verdes, provincia Zarumilla, Región Tumbes, 2019.
2. Identificar las características que tiene el financiamiento de la MYPE “Mi Arianita” del sector comercio rubro juguetería, distrito Aguas Verdes, provincia Zarumilla, Región Tumbes, 2019.

La metodología de la presente investigación es de tipo cuantitativa, porque se realiza con recolección de datos numéricos y procedimientos estadísticos los cuales serán presentados para medir los resultados sin manipularlos. El diseño que se utilizara en esta investigación es no experimental descriptivo. El nivel de la investigación es descriptiva de caso, su objetivo es describir, hechos, fenómenos, realidades, buscando especificar sus características, la cual se limita a describir las características de la variable de la MYPE de caso “Mi Arianita”.

El universo está conformada para la MYPE de caso “Mi Arianita” del distrito de Aguas Verdes, provincia Zarumilla. Región Tumbes, 2019.

I. REVISION DE LITERATURA

1.1. Antecedentes

1.2. Antecedentes internacionales:

- ✓ (Monge Rodas, 2015) “Alternativas de financiamiento para proyectos productivos de las Pymes del sector de cuero y calzado en la provincia de Tungurahua bajo el marco de la transformación de la matriz productiva en el Ecuador”. El presente estudio presenta un análisis de las alternativas de financiamiento, que las instituciones del sector financiero brindan, ya sean públicas o privadas, al igual que cooperativas y la Bolsa de Valores Quito, tomando en cuenta, tasa de interés, plazo, monto, periodo de gracia, garantías, entre otros, con el fin de que los usuarios del sector tengan una variedad de opciones al momento de elegir la fuente de financiamiento, y que alternativa es la más adecuada según la necesidad. EL objeto del financiamiento es fortaleciendo la cadena productiva, para el corto, mediano y largo plazo, mediante la capacitación de mano de obra, innovar y tecnificar su maquinaria y equipo, reducir el desempleo y evitar la salida de divisas, permitiéndoles ser mas más competitivos, y orientados a atender mercados internacionales, por lo que contribuye al cambio de Matriz Productiva. Esta investigación se fundamenta en datos obtenidos por la Superintendencia de Bancos, Superintendencia de Compañías y Valores, entrevistas realizadas a oficiales de crédito de instituciones financieras y a las autoridades de la Cámara de Calzado de Tungurahua, para identificar los principales problemas y necesidades del sector, y las alternativas de financiamiento a las que se pueden acceder.

- ✓ (Illanes Zañartu, 2017) “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”. El presente trabajo tiene la finalidad de realizar una caracterización del

financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad. En términos prácticos se analizarán los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales 1, 2 y 3 preparadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía. En forma complementaria se analizarán los factores que influyen en los niveles de deuda de una compañía a través del análisis de corte transversal en la Encuesta Longitudinal Para el estudio realizado de la base de panel, se consideraron los modelos econométricos de efectos aleatorios, fijos y agrupados. Asimismo, el modelo de Heckman en dos etapas es utilizado para investigar los factores que influyen en los niveles de deuda de la empresa, en el que se considera el problema de sesgo de selección de las empresas cuando piden un préstamo. Lo interesante del estudio proviene del análisis de las variables cualitativas de la gerencia general de la compañía, que nos permite ver la importancia que poseen estas habilidades individuales en los niveles de deuda de la compañía y en los niveles de ROE.

- ✓ (Saavedra Garcia & Camarena Adame, 2017) El propósito de esta investigación consistió en determinar cuál es la relación entre la Gestión Financiera y la competitividad. Se tomaron los datos recolectados en la primera etapa de esta investigación y se realizaron las pruebas estadísticas de correlación con el método de Chi cuadrada. Los principales hallazgos muestran que las PYME solo alcanzan un 40% de competitividad en el área de Gestión Financiera, se encontró también, que el área de Gestión Financiera en las PYME está relacionada con la competitividad global de las empresas; por su parte cuanto más pequeña es la empresa, su nivel de competitividad es más dependiente de los factores de Gestión Financiera. Finalmente, se encontró que existe relación significativa entre 4 de los factores de Gestión Financiera y la

competitividad de las PYME en el sector industria y comercio y entre 3 factores de Gestión Financiera y la competitividad de las PYME en el sector servicios.

NACIONALES

- ✓ (Gallozo Huerta, 2017) “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro restaurantes en el Mercado Central de Huaraz, periodo 2016”. El objetivo logrado consistió en describir el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del Sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2015. Tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipuladas, se limitó solo a describir las características de las variables de la realidad. La Población de estudio estuvo conformado por 58 Micro y Pequeñas empresas del sector servicio. Y una población muestral de 58 representantes del mercado central de Huaraz. Donde se obtuvo los siguientes resultados: El 48% de los directivos tenían de 40 a 49 años, el 81% de los representantes de las MYPE son de sexo femenino, el 48% de las MYPE tenían educación de secundaria, el 50% son convivientes, el 84% son formales. El 60% de los trabajadores son permanentes, el 78% tiene financiamiento propio, el 47% afirmaron que fue para el pago de trabajadores, el 55% indica que obtuvo la capacitación al adquirir el crédito financiero, el 36% menciona que recibió 1 capacitación, el 67% afirma que la capacitación es relevante, el 53% cree que el financiamiento otorgado si mejoro su rentabilidad, el 57% cree que la capacitación si mejora su rentabilidad y el 66% menciona que la rentabilidad mejoro en los últimos 2 años. Conclusión: Queda determinada el financiamiento la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en mercado central de Huaraz, en el 2015; de acuerdo a la revisión de la literatura realizada donde se obtienen una información valiosa en los antecedentes y bases

teóricas que tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición.

- ✓ (Santana Arrieta, 2016) “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio – rubro ferretería del Centro Comercial Nicolini (pasajes 1-10), distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015. Lima-Peru. Esta investigación, tuvo como objetivo general determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio - rubro ferretería del Centro Comercial Nicolini (Pasajes1-10), distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015. La investigación fue descriptiva – no experimental, se tomó como muestra a toda la población de 20ferreterías de artículos de telecomunicaciones y eléctricos, a quienes se les aplicó un cuestionario de 18 preguntas cerradas, haciendo uso de encuestas, obteniéndose los siguientes resultados: Perfil de los empresarios: 80% tiene más de 31 años de edad y escaseado, 40% son mujeres y 60% son hombres, el 45% tiene educación secundaria y el 55% es técnico o universitario y el 100% es dueño de la MYPE. Sobre las características de las MYPE, el 70% tiene entre 1 a 5 años en el mercado, 85% tienen entre 1 a 3 trabajadores, 95% está formalizada ante SUNAT, 100% tiene licencia de funcionamiento,70% es persona jurídica y el 90% está en el RER. Sobre el financiamiento, el 100% ha solicitado crédito, 60% lo solicitó al Banco y 40% de EDPYMES, 1005 fue para comprar de mercadería, el 95% fue más de S/. 5000y se pagó en 12 meses. Sobre la rentabilidad, el 100% ha mejorado su rentabilidad y elevado sus ventas después del financiamiento y 100% considera su empresa rentable. De todo ello se concluye que las MYPES del área en estudio han recibido financiamiento y es rentable.
- ✓ (Tantarico Diaz, 2017) “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “Inversiones Iquitos S.A.C.”, de Iquitos, 2017”. La presente investigación tiene como objetivo general, Determinar

la caracterización del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Inversiones Iquitos S.A.C.”, de Iquitos, 2017. Para dar a conocer este objetivo general la investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso; para la recolección de datos de la información se recurrió instrumentos como el cuestionario de preguntas, como técnicas se utilizó la revisión bibliográfica y la entrevista. Las MYPES son pequeñas fuentes económicas las cuales representan el eje de la economía del país, ya que conforman el 94% del total de empresas en el Perú generando el mayor PBI en el país, por esa razón, he considerado imprescindible tratar el tema del financiamiento en las MYPES dada su importancia para la generación de empleo y el desarrollo del país; en donde el papel del estado cumple un rol muy importante. En el Perú el tamaño de las MYPES ocasiona que estas no puedan aprovechar los beneficios económicos de hoy en día, ya que la falta de garantías y la informalidad en las que muchas de estas se encuentran hacen que no puedan recurrir al financiamiento que se otorga en el sistema financiero. Por lo tanto se tendrá que realizar un estudio detallado de las causas y factores que limitan el financiamiento de las MYPES en Iquitos, para lo cual describiremos las características del financiamiento y su importancia para el crecimiento de las MYPES.

- ✓ (Casavilca Maldonado, 2014) “La Titulización De Los Créditos Hipotecarios En El Perú Y Sus Efectos En El Desarrollo Del Sistema Financiero” La tesis realizada, es un tema de mucho interés en los últimos tiempos y que viene dando comentarios, toda vez que trata sobre LA TITULIZACIÓN DE LOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS EN EL PERÚ Y SUS EFECTOS EN EL DESARROLLO DEL SISTEMA FINANCIERO, para lo cual se aplicó la técnica de la encuesta mediante el cuestionario, conformada por preguntas relacionadas con los indicadores de ambas variables, haciendo una encuesta a los financistas de los bancos en el Perú, quienes con sus aportes ayudaron a esclarecerla. En relación a la estructura de la

tesis, comprendió desde el Planteamiento del Problema, Marco Teórico, Metodología, Resultados, terminando con la Discusión, Conclusiones y Recomendaciones; desde luego, respaldada por una amplia fuente de información de diferentes especialistas, quienes con sus aportes dilucidaron los alcances que tiene actualmente la titulización de los créditos hipotecarios en el Perú y sus efectos en el desarrollo del sistema financiero. Conforme se aprecia en la tesis, ésta comprendió diferentes aspectos que están relacionados con la parte metodológica, que sirvió para su desarrollo, como también en el sustento teórico, donde se utilizó material especializado sobre las variables, dándoles coherencia y luminosidad al trabajo de investigación. En cuanto a la información obtenida en el trabajo de campo, facilitó su procesamiento estadístico, presentación gráfica, las interpretaciones y análisis de cada una de las preguntas, que ayudaron a conocer sus alcances; para luego, presentar las recomendaciones consideradas como viables.

- ✓ (Yupanqui Estupiñan, 2014) “Efectos De Basilea Iii En Los Créditos Hipotecarios Otorgados Por Las Empresas Bancarias De Lima, Año 2013” El objetivo general de la tesis “Efectos de Basilea III en los créditos hipotecarios otorgados por las empresas bancarias de Lima, año 2013” fue determinar la influencia que tienen los acuerdos de Basilea III en los créditos hipotecarios que son otorgados por las empresas bancarias de Lima y así analizar la situación en que se encuentra el sistema financiero, respecto a la morosidad que generan estos créditos. Para poder realizar esta tesis se empleó el diseño metodológico no experimental transaccional correlacional. Se utilizó el método descriptivo, estadístico, de análisis – síntesis, y para el trabajo de campo se aplicó la encuesta como técnica de investigación. Como resultado de la investigación se obtuvo que las empresas bancarias cumplen con el capital regulatorio establecido por Basilea III pero que aún no están teniendo el sumo cuidado en la elaboración del requerimiento de capital por riesgo de crédito, lo que conlleva a que se entreguen créditos

hipotecarios de no muy buena calidad y la tasa de morosidad del producto se encuentre aumentando.

LOCALES

- ✓ (Bruno Bayona, 2018) El presente trabajo de investigación tiene por título, “Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las MYPES, Sector Comercio, Rubro Accesorios Y Autopartes De Vehículos Mayores, En El Distrito De Tumbes, 2017”. Cuyo problema general es como se caracteriza el financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. Frente a ello, la investigación en relación a la pregunta general, el objetivo general es: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. El tipo de investigación es descriptivo, de nivel cuantitativo y de diseño no experimental; para este trabajo se usó una población de 12 empresas MYPES del sector en estudio, a quienes se les aplicó un cuestionario dirigido a los propietarios, usando la encuesta como técnica. Se concluyó lo siguiente: De acuerdo al financiamiento, dimensión préstamos bancarios, la mayor parte de las MYPES en estudio si trabajan con entidades financieras, teniendo en cuenta la tasa de interés y los plazos que le es otorgado sus créditos; respecto a dimensión capacidad de endeudamiento, las empresas MYPES encuestadas si tienen una capacidad económica como hacer frente a su pasivo. En lo que consiste a rentabilidad, dimensión ventas las MYPES en su totalidad si cumplen con las ventas estimadas de su plan de negocio, por ende, se considera un negocio rentable; respecto a dimensión liquidez, las MYPES si cuentan con una liquidez factible para cubrir cualquier imprevisto económico que se pueda presentar dentro de la misma.

- ✓ (Herrera Sánchez, 2017) El presente Trabajo de investigación titulado, “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú: caso comercial Erick E.I.R.L, Tumbes, 2015” estableció como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú caso: comercial Erick E.I.R.L, Tumbes, 2015; se planteó la metodología de tipo descriptivo con un nivel cualitativo y de un diseño no experimental, descriptivo bibliográfico y de caso, de acuerdo a las variables: Financiamiento y Rentabilidad, por lo que se concluye que es importante tener presente las principales características que tiene el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes y la influencia del financiamiento en la rentabilidad.
- ✓ (Lindao Villar, 2018) El presente trabajo de investigación tiene por título, “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de tumbes, 2017”. Cuyo problema general es ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES el sector comercio rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de Tumbes, 2017?, tiene como objetivo general Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES el sector comercio rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de Tumbes, 2017. El tipo de investigación del trabajo es Descriptivo, su nivel es cuantitativo y el diseño es no experimental; para este trabajo se usó una población de 12 propietarios de las tiendas de ropa, a quienes se les aplico el cuestionario usando la encuesta como técnica. Concluyendo que Se determinó que las herramientas de financiamiento utilizadas por los gerentes es el leasing debido a que el total de ellos no disponen de local propio para realizar sus actividades, y mucho menos tiene sucursales, es por ello que utilizan esta herramienta con el fin de que los bancos

realizan el contrato de alquiler y ellos pueden ejercer su giro de negocio, debido a que los gerentes manifestaron que tiene dificultades para devolver el dinero, frente a ello para afrontar el endeudamiento optan por realizar otro crédito bancario en diferente entidad, puesto que las ventas mensuales no son las proyectadas, por lo tanto los gerentes consideran que tuvieron déficit en los últimos años.

- ✓ (Guevara Gonzales, 2018) El presente trabajo investigativo titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro abarrotes de la provincia de Tocache, - 2018” tuvo por propósito determinar y describir la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro abarrotes del distrito y provincia de Tocache – 2018. El estudio es de tipo cuantitativa y nivel descriptiva, para desarrollarla se escogió una muestra de 10 MYPES del sector comercio, rubro abarrotes de una población de 20, a quienes se les aplico un cuestionario estructurado mediante la técnica de la encuesta. Que ha permitido conocer los resultados del trabajo realizado tanto en cuanto al perfil de los microempresarios y/o representantes legales, perfil, financiamiento, capacitación, y rentabilidad de las MYPES, y su posterior análisis. De la investigación se concluye que el 80% de las MYPES encuestadas su financiamiento es propio y el 20% es ajeno, el 70% de los microempresarios si solicitaron crédito para su negocio, mientras que el 30% no solicito ningún crédito. El crédito predominante que obtuvieron los microempresarios para el financiamiento de su MYPE, el cual tiene el 70%, son créditos comerciales, ya que el rubro de la investigación es el sector comercio, mientras que el 30% fue crédito hipotecario. El 80% de las MYPES encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario y el 20% obtuvo crédito bancario. El 40% de las MYPES que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en su capital de trabajo,

un 20% en mejoramiento del local, el 30 % en programas de capacitación y solamente un 10% en activos fijos.

✓ (Campos Narciso, 2016) Se presenta a continuación el siguiente trabajo de investigación titulado: “Caracterización Del Financiamiento, Capacitación Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeña Empresa Sector Comercio, Rubro Compra Y Venta De Ropa Para Bebes Del Distrito De La Esperanza Año 2015” tuvo como objetivo general, Determinar la caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeña empresa sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebes del Distrito de La Esperanza, año 2015. La investigación es de diseño no experimenta, transversal, descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 20 microempresas, de una población de 21 a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la organización de las MYPE son: El 50 % afirman que tiene más de 03 años en la actividad empresarial y el 70 % tienen más de tres (03) trabajadores eventuales. Con respecto al financiamiento concluimos que los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de las MYPE encuestadas recibió financiamiento o crédito en alguna oportunidad. Si analizamos los datos, llegamos a la conclusión que los créditos otorgados en los últimos años son alto grafico también se observa que el 75% de los encuestados recibieron el tipo de crédito comercial, y el 25% restante corresponde a créditos hipotecarios. Con respecto a la capacitación concluimos que el 75% de las MYPE no recibe ningún tipo de capacitación por otro lado se observó que el 100% de los encuestados sustentan que la capacitación es una inversión. Finalmente con respecto a la rentabilidad, el 100% de las MYPE que fueron encuestadas manifestaron que la rentabilidad estaba de alguna manera relacionada al financiamiento recibido.

2.2. Bases teóricas:

2.2.1 Financiamiento:

Se define como aquel préstamo para las MYPES ya que este es un crédito especial que evalúa su negocio y al propietario, esta oportunidad es determinado como una sustentación especial variado por entidad financiera al elegir presentado diferentes características y beneficios para las MYPES y a la vez estas entidades realizan un estudio evaluando sus ingresos, el tipo de empresa, que tenga la posibilidad de realizar el pago del financiamiento en el plazo establecido (Prestamype & Rrpp, 2018)

También se denomina al financiamiento como la adquisición de capital semilla, aquel que es para el inicio de un negocio y empiece a funcionar, o para cualquier adquisición que éste necesita luego de su establecimiento. Si bien se sabe existen diferentes fuentes de financiamiento la cual pueden ser distintas y depende del tipo que elijan, teniendo en cuenta la situación que disponen para hacer el pago satisfactoriamente. (MundoPymes, 2017).

Por lo tanto, financiamiento o financiación es aquel aporte de dinero realizado por una empresa o individuo realiza, al necesitar para poder realizar alguna negociación o proyecto, ya sea el inicio de su propio negocio o la adquisición de bienes, para obtener un financiamiento es por medio de aquellos créditos o préstamos que realizan las diferentes compañías orientadas a este servicio; ya sean familiares, bancos u otros. (I. García, 2017).

2.2.2 Fuentes de financiamiento:

Se dice fuente de financiamiento a aquella vía que pueda utilizar la organización en obtener fondos y así mantener un buen estado económico, esto se da casi siempre por un par de motivos; cuando la empresa empieza a crecer y desarrollarse pero sin embargo no cuenta con

una cantidad propia y suficiente de Capital para realizar lo que necesita ya sea en su inversión, por otro lado está la Falta de liquidez lo que conlleva a enfrentar hacer pagos, compras, pago de sueldos, alquileres, etc. Se considera fuentes de financiamiento a los siguientes:

Fuente de financiación interna; se encuentran esos beneficios que no se han distribuido en la empresa y pueden ser utilizados para una ampliación de capital, la amortización es un fondo empelado para evitar que el negocio quede sin capital luego de haber desarrollado y con el tiempo haya perdido el valor de algunos de sus activos.

Fuente de financiación externa; e refiere a los préstamos, aportación de capital de algún socio, también está el leasing este ayuda en un parte a la empresa ceda a un bien a cambio de pago. (UnivTelesup, 2015)

Por otro lado toman como fuentes de financiamiento está el Financiamiento bancario; a aquel crédito o prestamos obtenido por medio del sistema bancario entre ellas cajas de ahorro, bancos y cooperativas de créditos; una de las ventajas es que el banco brinda flexibilidad en sus condiciones dando más probabilidades en brindar sus préstamos pero a la vez es limitado en facilitar su operación.(Administración, 2011)

También es el financiamiento no bancario por lo que cumple un rol positivo, este funciona como alguna alternativa por los demás bancos, estos han generado competencia e innovación, obtener algunos créditos o préstamos puede que correr algunos riesgos similares la que puede ocurre con el financiamiento bancario, de manera sistemática. Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la 23 Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), Ley N° 2670211. Esta ley constituye el marco de regulación y supervisión al que se someten las empresas que operan en el sistema financiero y se seguros, así como aquellas que

realizan actividades vinculadas o complementarias al objeto social de dichas personas.
(Jaimes, Luna, & Pablo, 2018)

2.2.3. Tipos de financiamiento:

En el ámbito empresarial y los negocios, existen distintas formas de adquirir un capital, hoy en días existen distintos tipos de financiamiento la cual tiene el uso de financiar o dotar crédito y/o dinero para alguna adquisición de servicios o bienes, y la cual mencionaremos los más usados y reconocidos: Financiamiento a corto plazo, a mediano plazo, largo plazo, Financiamiento externo, interno, gratuito y oneroso. Muy aparte debemos tener en claro que hay más tipos de financiamiento la cual también ayudan a resolver problemas económicos, crear empresas y hacer inversiones, es conveniente aclarar que a veces a realizar estas inversiones corren con interés y riesgos inminentes, pero estos interés son beneficio para quien realiza el préstamo. Así mismo se mencionan otros tipos de financiamiento; Préstamo directo, con garantía, crédito de exportación, habilitación, hipotecario, fianza, arrendamiento financiero. (Finanzas, 2013)

Existen diferentes tipos de financiamiento empresarial, en un negocio o empresa el componente importante es la capacidad financiera de ella, por eso conoceremos las “fuentes o tipos de financiamiento” la que se puede acudir para acceder a un capital y poder iniciar nuestro negocio: Financiación propia, se refiere al ahorro personal que un emprendedor tiene para iniciar su negocio; Financiación de tercero, dentro de esta financiación hay mecanismos que existen como opciones o alternativas, una de ellas son la Incorporación de un inversionista, créditos de una institución financiera, préstamos de organización no gubernamentales, préstamos de amigos o familiar. (Romero, 2012)

2.2.4 IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO:

En todas las organizaciones hablar sobre el financiamiento es importante porque es utilizado como herramienta para ella, sea como capital, para así financiar aquella actividad o proyección que desea realizar, aumentar su producción. En México algunos suelen tomar y considerar importante al financiamiento bancario porque suelen tener un crecimiento óptimo y rápido, por lo que también solicitar un crédito es correr riesgo pero a la vez es más barato.(HSBC, 2019)

En el financiamiento de una organización o negocio las decisiones del propietario o administrador siempre serán de importancia, sin tener en cuenta cual sea el desarrollo o tamaño de su organización estará siempre el financiamiento y la inversión ya que esta necesita la adquisición de bienes sea tangible o intangible la cual se destinan a la producción de bien o servicio; importante será siempre saber que pensamiento y perspectiva tiene el microempresario sobre la composición de su financiamiento.(Chagerben, Yagual, & Hidalgo, 2017)

En todas las organizaciones hablar sobre el financiamiento es importante porque es utilizado como herramienta para ella, sea como capital, para así financiar aquella actividad o proyección que desea realizar, aumentar su producción. En México algunos suelen tomar y considerar importante al financiamiento bancario por que suelen tener un crecimiento óptimo y rápido, por lo que también solicitar un crédito es correr riesgo pero a la vez es más barato.(HSBC, 2019)

El financiamiento es una manera de lograr tener dinero, la cual se obtiene por medio de mercados financieros que mucho de ellos brindan financiamiento directo; a lo largo del

tiempo el financiamiento a ocupado un puesto muy importante y tanto es su importancia que ha sido explicado de distintas maneras (A. García, 2010)

2.2.5. CONCEPTO DE JUGUETERIA

Juguetería es un centro donde hay todo tipo de juguetes, con diferentes diseños, especificaciones. Estar en una juguetería ayuda de tal manera a buscar el desarrollo del niño o niña porque esta tendrá distintas área de juguetes especificados se encontrara hasta juguetes educativos, es importante destacar de una juguetería muy aparte de encontrar materiales para la diversión de niños o adultos; está el entretenimiento primordial para el desarrollo de un niño sea la edad que tenga. (ByBolibic, 2015).

Juguetería dedicada al rubro del comercio, a la venta de por mayor y menor de juegos y juguetes para niños y niñas, ofreciendo esos objetos o artículos según su clasificación en la que se encuentren, sean juguetes educativos o diversión entre ello también se clasifican, juguetes d madera, juegos musicales, juguetes para bebes, juguetes educativos, deporte, habilidad, etc. (Emprender, 2014)

Una juguetería es un centro comercial minorista o tienda, que se dedica la rubro de la venta de juguetes; una juguetería puede ser de distintos tamaños desde estar ubicado en un barrio hasta ser un almacén pero teniendo en cuenta el tipos de producto que ofrece, juguetería puede dedicarse al veta de mayor o menos, exhibición de juguetes hasta incluso el trabajo manual o confección o fabricación y diseños de juguetes para niños. (Educalingo, 2014)

3. HIPOTESIS

Dicho por Fidias (2012), no todas las investigaciones llevan hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se pueden establecer hipótesis, este estudio no aplica hipótesis.

4. METODOLOGIA:

4.1. Tipo de investigación:

El estudio será de tipo cuantitativo, su propósito es describir realidades, hechos, fenómenos, buscando especificar sus características (Rodríguez, 2010).

4.2. Nivel de Investigación:

La investigación será de nivel descriptivo, por qué confirmará la obtención de datos sin manipularlos. (Bernal 2010)

4.3. Diseño de investigación

La investigación es de diseño NO EXPERIMENTAL dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad (Bernal, 2010). El diseño de la investigación será no experimental descriptivo.

4.4. Población y muestra:

4.4.1. Población:

P1: La población para la variable financiamiento se considera finita,
la misma que está conformada por la juguetería.

Cuadro 01. Población de Investigación.

RAZÓN SOCIAL	
Juguetería “Mi Arianita”	01
Ord.	Nº DE PROPIETARIOS
01	
TOTAL	01

Fuente: Elaboración Propia, 2020.

4.4.2. Muestra:

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista, (2010) dicen que cuando las poblaciones de variables son finitas, entonces

$N = 01$; en donde $N = n$;

por lo tanto $n = 01$

juguetería

4.5. Definición y Operacionalización de variables

Variable	Definición de la variable	Dimensiones	Indicadores	ITEMS (Preguntas)	Escala de medición
FINANCIAMIENTO	Es el conjunto de instituciones, medios y mercados, cuyo fin principal es canalizar el ahorro que generan los ahorradores hacia los prestatarios, para que estos puedan destinarlos a la Inversión productiva, y esta inversión genere, a su vez, desarrollo y bienestar a la empresa.	Tipos de financiamiento	MYPE	¿Cuánta es la venta promedio diaria que usted logra obtener de su MYPE?	Alternativa múltiple
		Fuentes de financiamiento		¿Qué tipo de crédito ha usado para la creación de su MYPE?	Alternativa múltiple
			Financiamiento	¿Cómo financia su actividad comercial?	Alternativa múltiple
		Si el financiamiento es de terceros. ¿A qué tipo de entidad recurre para obtener financiamiento?		Alternativa múltiple	

Fuente: Elaboración propia.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de variables

En el estudio de esta investigación se lograron recolectar los datos durante el año 2019. Para realizar ello se necesitó de la autorización del dueño de la MYPE, mediante ello se pudo aplicar las encuestas a los trabajadores; luego de la autorización se presentó el estudio, sus objetivos y se solicitó el consentimiento informado, por lo que dicha firma del consentimiento se recogieron los datos.

Para poder obtener la recolección de datos se aplicó la entrevista, donde el investigador realizó las preguntas correspondientes y resolvió la encuesta de acuerdo a las respuestas del dueño de la MYPE.

4.7 Plan de análisis

En el presente trabajo de investigación se hará uso de un nivel de investigación descriptivo, basado en la obtención de información referente a la caracterización del financiamiento de una Mype del sector Comercio, rubro juguetería, para lo cual se utilizarán técnicas de recolección de datos como encuestas y como instrumento los cuestionarios.

4.8 Matriz de consistencia

Título: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE “MI ARIANITA” DEL SECTOR COMERCIO RUBRO JUGUETERÍA, DISTRITO AGUAS VERDES, PROVINCIA ZARUMILLA, 2019.				
FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	HIPOTESIS	METODOLOGÍA
<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de la Mype “Mi Arianita” del sector comercio rubro juguetería, distrito Aguas Verdes, provincia Zarumilla, Region Tumbes, 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar las características del financiamiento de la Mype “Mi Arianita” del sector comercio rubro juguetería, distrito Aguas Verdes, provincia Zarumilla, Region Tumbes, 2019. <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar las características que forman parte del financiamiento de la Mype “Mi Arianita” del sector comercio rubro juguetería distrito Aguas Verdes, provincia Zarumilla, Region Tumbes, 2019. Identificar las características que tiene el financiamiento de la Mype “Mi Arianita” del sector comercio rubro juguetería distrito Aguas Verdes, provincia Zarumilla, Region Tumbes, 2019. 	<p>FINANCIAMIENTO</p>	<p>La presente investigación solo posee una variable, el financiamiento. En tal sentido se recomendó el no decantarse por una hipótesis.</p>	<p>Tipo de investigación Cuantitativa</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo y de caso</p> <p>Diseño de investigación No experimental</p> <p>Universo y muestra 1 MYPE: “MI ARIANITA” Muestra: Una tienda de Juguetes.</p> <p>Técnicas e instrumentos Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario</p>

Fuente: Elaboración propia.

4.9 Principios éticos

Para la realización de esta investigación se respetaron los principales principios los cuales son la autonomía, justicia y confidencialidad, para así velar por el cumplimiento de las expectativas que presenta dicha investigación, se aplicaron los principios éticos como la protección a las personas, cuidado del medio ambiente y la biodiversidad, libre derechos y derechos a estar informado.

5. RESULTADOS

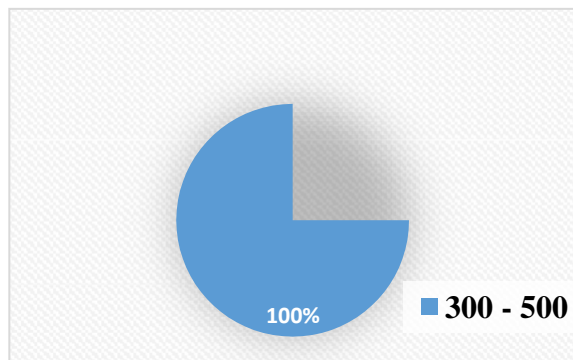
5.1 RESULTADOS

TABLA N° 01: ¿Cuánta es la venta promedio diaria usted logra obtener de su MYPE?

Alternativas	fi	Hi
500 – 1000	1	100 %
1000 – 2000		
2000 – 5000		
Más de 5000		
TOTAL	1	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al propietario de la MYPE.

GRAFICO N° 01 Cuánta es la venta promedio diaria que usted logra obtener de su MYPE?



Fuente: Tabla N° 1

Interpretación

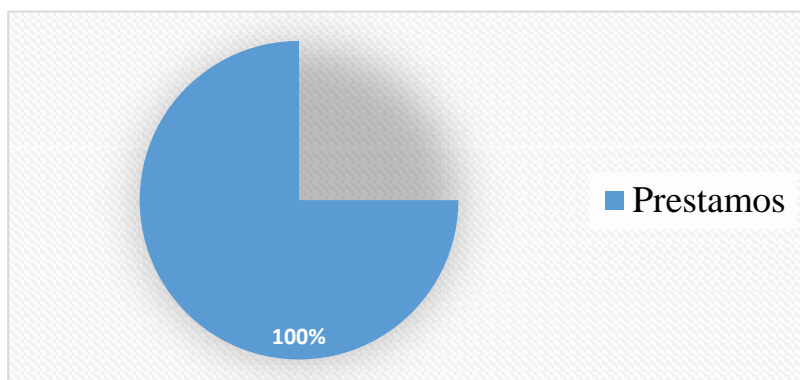
En la pregunta N°1 según la encuesta aplicada al dueño de la tienda comercial “**Mi Arianita**” se obtuvo como resultado que sus ganancias diarias, es de 600 soles.

TABLA N° 02: ¿Cómo financia su actividad comercial?

Alternativas	fi	Hi %
Prestamos	1	100 %
Ahorros		
TOTAL	1	100 %

Fuente: Encuesta piloto aplicada al propietario de la MYPE.

GRAFICO N° 02: ¿Cómo financia su actividad comercial?



Fuente: Tabla N° 2

Interpretación

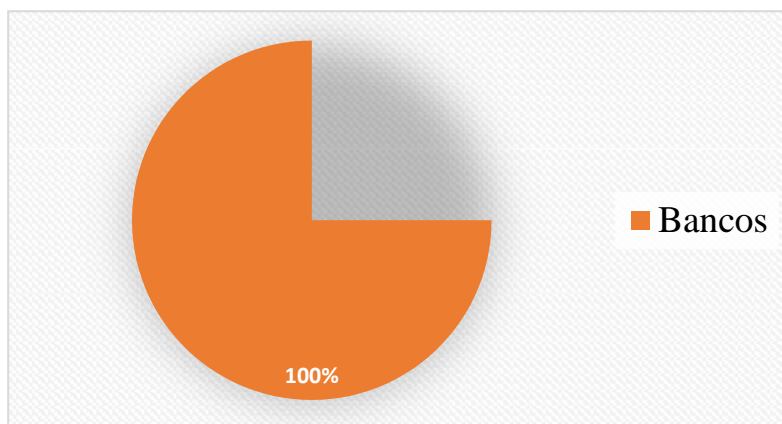
En la pregunta N°2 El propietario de la tienda comercial “**Mi Arianita**” respondió que financia su actividad comercial con mayor potencialidad mediante préstamos.

TABLA N° 03: Si el financiamiento es de terceros. ¿A qué tipo de entidad recurre para obtener financiamiento?

Alternativas	fi	Hi %
Cajas municipales		
Bancos	1	100 %
Terceros		
TOTAL	1	100 %

Fuente: Encuesta piloto aplicada al propietario de la MYPE.

GRAFICO N° 03: Si el financiamiento es de terceros. ¿A qué tipo de entidad recurre para obtener financiamiento?



Fuente: Tabla N° 3

Interpretación

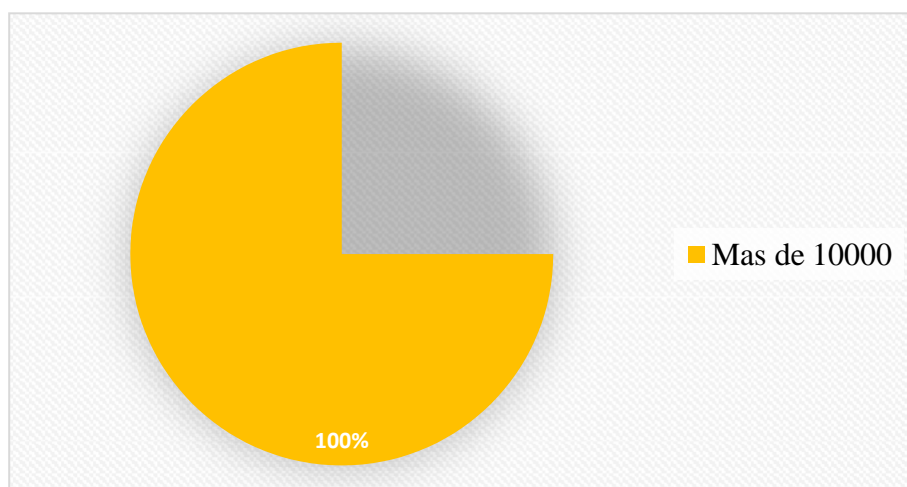
La pregunta N° 03 de la encuesta aplicada, al propietario de la tienda nos respondió que mayormente acude a bancos que le facilitan créditos.

TABLA N° 04 ¿Cuál es el monto máximo obtenido por su crédito?

Alternativas	fi	Hi %
5000		
7000		
10000		
Más de 10000	1	100 %
TOTAL	1	100 %

Fuente: Encuesta piloto aplicada al propietario de la MYPE.

GRAFICO N° 04: ¿Cuál es el monto máximo obtenido por su crédito?



Fuente: Tabla N° 4

Interpretación

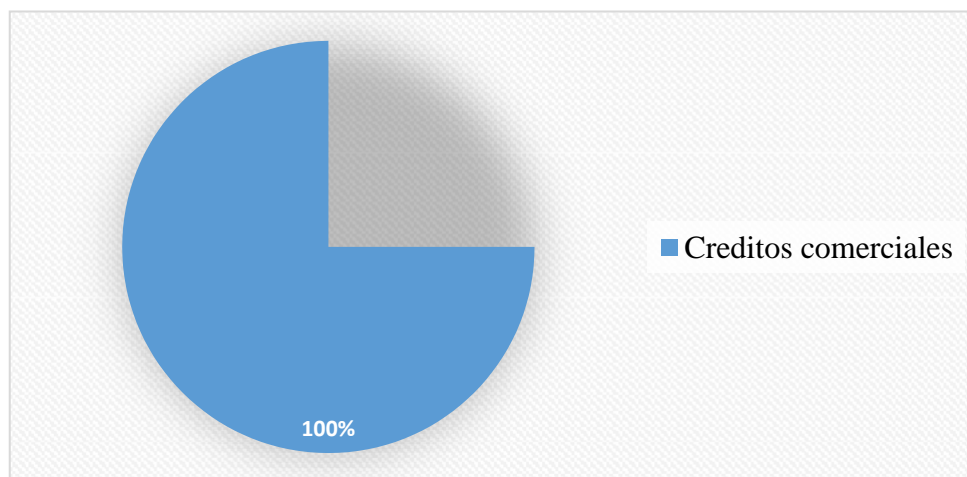
En la pregunta N° 04 de la encuesta aplicada el dueño de la tienda “**Mi Arianita**” nos respondió que el crédito que le han facilitado hasta ahora como máximo es de 20000.

TABLA N° 05: ¿Qué tipo de crédito utiliza?

Alternativas	fi	Hi %
Créditos comerciales	1	100 %
Créditos hipotecarios		
Créditos de consumo		
Crédito personal		
TOTAL	1	100 %

Fuente: Encuesta piloto aplicada al propietario de la MYPE.

GRAFICO N° 05: ¿Qué tipo de crédito utiliza?



Fuente: Tabla N° 5

Interpretación

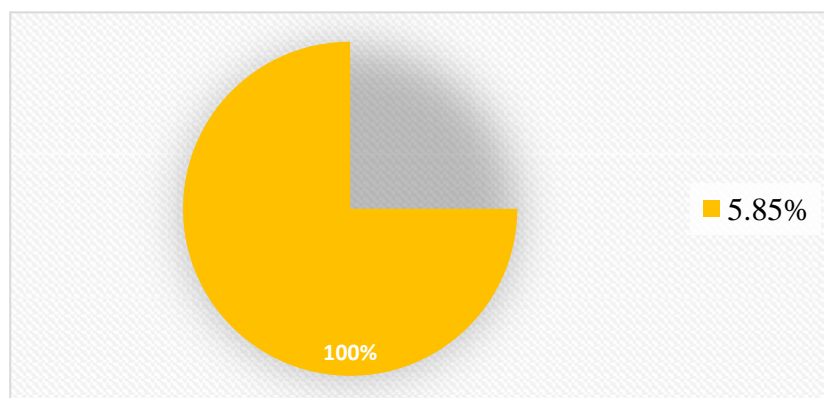
En la pregunta N° 05 obtuvimos como resultado que el señor dueño de la tienda utiliza créditos comerciales, ya que es una forma común de financiación a corto Plazo.

TABLA N° 06: ¿Qué tasa de interés anual paga?

Alternativas	fi	Hi %
2.55 %		
6.00 %		
2.75 %		
5.85 %	1	100 %
TOTAL	1	100 %

Fuente: Encuesta piloto aplicada al propietario de la MYPE.

GRAFICO N° 06: ¿Qué tasa de interés anual paga?



Fuente: Tabla N° 6

Interpretación

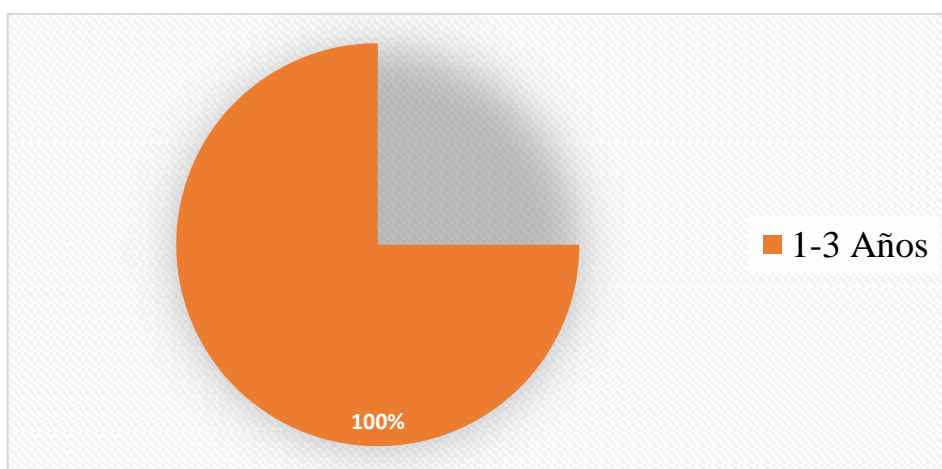
En la pregunta N° 06 según la respuesta del dueño de la tienda fue que la tasa de interés que paga anualmente es de 5.85 %.

TABLA N° 07: ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?

Alternativas	fi	Hi %
1 año		
1-3 años	1	100 %
1-4 años		
TOTAL	1	100 %

Fuente: Encuesta piloto aplicada al propietario de la MYPE.

GRAFICO N° 07: ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?



Fuente: Tabla N° 7

Interpretación

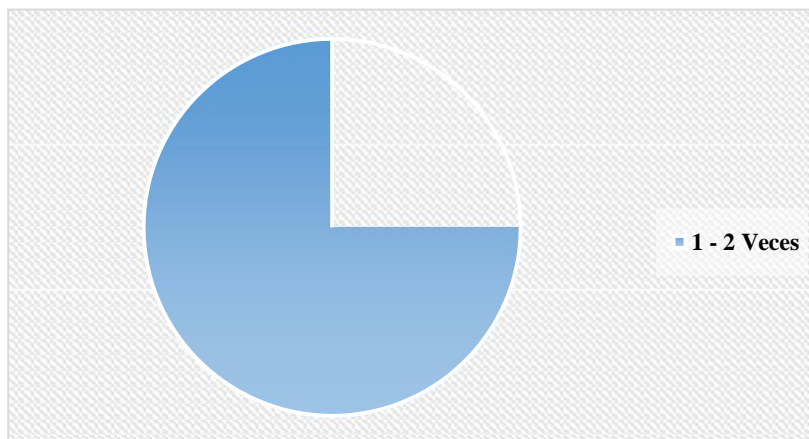
En la pregunta N° 07 en la encuesta aplicada al dueño de la tienda comercial “**Mi Arianita**” nos indicó que el último crédito ha sido con el tiempo de 2 años.

TABLA N° 08 ¿Cuántas veces ha solicitado crédito en el año 2019?

Alternativas	fi	Hi %
1-2 veces	1	100 %
3-4 veces		
5 a más		
TOTAL	1	100 %

Fuente: Encuesta piloto aplicada al propietario de la MYPE.

GRAFICO N° 08: ¿Cuántas veces ha solicitado crédito en el año 2019?



Fuente: Tabla N° 8

Interpretación

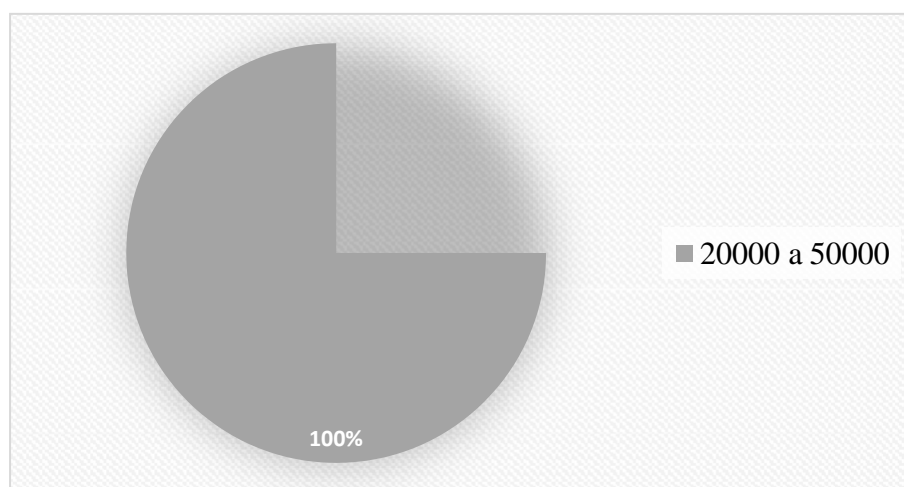
En la pregunta N° 08 del cuestionario, el señor dueño de la empresa nos dio como respuesta que este año 2019 ha solicitado crédito 2 veces.

TABLA N° 09: ¿Cuánto es el máximo crédito obtenido de todas las entidades?

Alternativas	fi	Hi %
2000 a 10000		
10000 a 20000		
20000 a 50000	1	100 %
Más de 50000		
TOTAL	1	100 %

Fuente: Encuesta piloto aplicada al propietario de la MYPE.

GRAFICO N° 09: ¿Cuánto es el máximo crédito obtenido de todas las entidades?



Fuente: Tabla N° 9

Interpretación

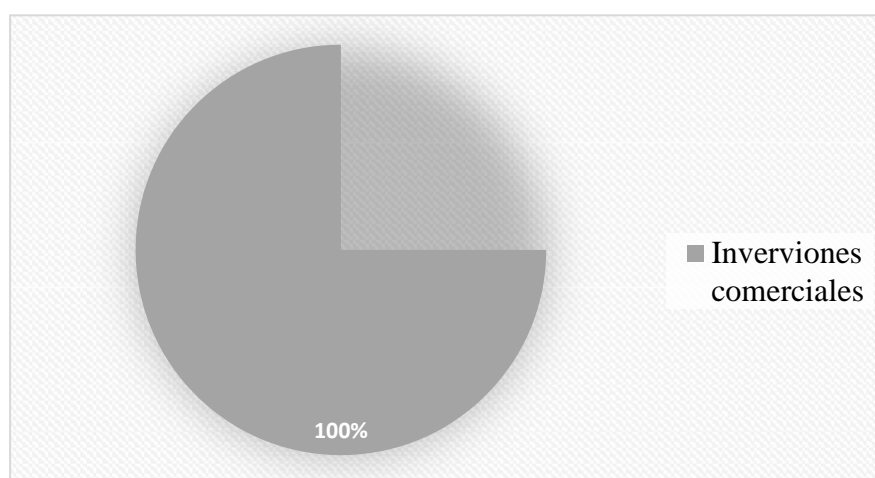
En la pregunta N° 09 de la encuesta aplicada al dueño de la empresa, nos respondió que el total de créditos obtenidos en diferentes entidades ha sido entre un total de 30000.

TABLA N° 10: ¿En que utilizo el crédito obtenido?

Alternativas	fi	Hi %
Pago de deudas		
Adquisición de vehículos		
Inversiones comerciales	1	100 %
Pago de estudios		
TOTAL	1	100 %

Fuente: Encuesta piloto aplicada al propietario de la MYPE.

GRAFICO N° 10: ¿En que utilizo el crédito obtenido?



Fuente: Tabla N° 10

Interpretación

En la pregunta N° 10 de la encuesta, de manera inmediata el dueño de la tienda comercial “**Mi Arianita**” nos respondió que el crédito que le otorgo el banco lo destino para sus inversiones comerciales.

5.2 ANALISIS DE RESULTADOS

Con referencia a la variable tratada, la cual es financiamiento, se conoce que la Mype “Mi Arianita” cuenta con RUC, por lo mismo se encuentra acogida al NRUS, por tratarse de ser una empresa formal, mediante la formalización que existe se ha logrado obtener un crédito bancario, donde la tasa de interés ha sido una dificultad, puesto que se considera elevada, según el empresario, de otra manera, el financiamiento obtenido ha sido aprovechado por el dueño de la juguetería.

De tal manera el crédito obtenido se ha invertido en capital de trabajo, implementación de productos, donde hasta el momento se ha generado una buena atención, de primera calidad para los clientes según el dueño nos manifiesta. (Aguero, 2013) en el sistema financiero es el combustible sobre el cual marcha el negocio, una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción. El financiamiento que eligió la empresa ya dependerá de en qué lo quiera destinar el dueño de la antes mencionada.

6. CONCLUSIONES

Con respecto al tipo de financiamiento que la MYPE, dedicada al sector comercio, caso:

Juguetería “Mi Arianita”, se obtuvo:

- ✓ Se concluye que se debe optar por organizar su historial crediticio con el fin de optar solo por créditos bancarios, ya que los usureros no están regulados o reglamentados por la SBS, para brindar seguridad en los créditos que brindan.
- ✓ Se pudo identificar que los factores relevantes del financiamiento en la Juguetería “Mi Arianita” están en relación a la tasa de interés que se aplicó al financiamiento ofrecido por el sistema no bancarizado; por lo tanto, siendo esta una de las dificultades del financiamiento; la empresa optó por utilizar el crédito en inversiones comerciales

6.1 RECOMENDACIONES:

- ✓ Solicitar créditos bancarios en otras entidades financieras con menores tasas de interés, puesto que en este rubro no existen ingresos todo el año, porque es en algunas veces solo por temporadas y así poder cumplir con prontitud el pago del crédito.

- ✓ Invertir más en la infraestructura del establecimiento, para así tener mayor concurrencia de personas.

- ✓ Adoptar un programa de ventas y promociones para generar más ingresos en beneficio de la MYPE.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bruno Bayona, G. L. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017*. Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3937>
- Campos Narciso, M. O. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeña empresa sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebés. La Esperanza, 2015*. Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/575>
- Casavilca Maldonado, E. R. (2014). *LA TITULIZACIÓN DE LOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS EN EL PERÚ Y SUS EFECTOS EN EL DESARROLLO DEL SISTEMA FINANCIERO PRESENTADA POR EDMUNDO RAFAEL CASAVILCA MALDONADO TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS LIMA – PERÚ 2014*. Retrieved from <https://1library.co/document/y6ekn35z-titulizacion-creditos-hipotecarios-peru-efectos-desarrollo-sistema-financiero.html>
- Gallozo Huerta, D. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016*. Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1189>
- Guevara Gonzales, M. J. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro abarrotes de la Provincia de Tocache, - 2018*. Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6326>
- Herrera Sánchez, E. S. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú: caso comercial Erick E.I.R.L Tumbes, 2015*. Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4055>
- Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Retrieved from

<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145690>

Lindao Villar, M. T. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes, sector comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de Tumbes, 2017.* Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3451>

Monge Rodas, F. A. (2015). *Alternativas de financiamiento para proyectos productivos de las Pymes del sector de cuero y calzado en la provincia de Tungurahua bajo el marco de la transformación de la matriz productiva en el Ecuador.* Retrieved from <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/8961>

Saavedra Garcia, M. L., & Camarena Adame, M. E. (2017). *La Gestión Financiera de las PYME en la Ciudad de México y su relación de la competitividad.* Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/328149317_La_Gestion_Financiera_de_las_PYME_en_la_Ciudad_de_Mexico_y_su_relacion_de_la_competitividad

Santana Arrieta, Y. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio - rubro ferretería del centro comercial Nicolini (pasajes 1-10) distrito de cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015.* Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/994>

Tantarico Diaz, Y. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa "Inversiones Iquitos S.A.C.", de Iquitos, 2017.* Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3087>

Yupanqui Estupiñan, J. J. (2014). *EFECTOS DE BASILEA III EN LOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS OTORGADOS POR LAS EMPRESAS BANCARIAS DE LIMA, AÑO 2013.* Retrieved from http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1575/yupanqui_ejj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- ✓ Administración, F. (2011). Administracion Financiera: FINANCIAMIENTO BANCARIO. Retrieved May 16, 2020, from Blog post website:

<http://admonfinanzaslourdes.blogspot.com/2011/01/financiamientobancario.html>
- ✓ ByBolibic. (2015). ¿Que es una juguetería? -. Retrieved May 17, 2020, from Blobligrafo website: <http://blogligrafo.com/que-es-una-jugueteria/>
- ✓ Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias*, 3(2), 783–798.
<https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.783-798>
- ✓ Educalingo. (2014). JUGUETERÍA - Definición y sinónimos de juguetería. Retrieved May 17, 2020, from Educalingo.com website:
<https://educalingo.com/es/dic-es/jugueteria>
- ✓ Emprender. (2014). *Juguetería - Establecimiento de comercio al por menos de juguetes y juegos.*
- ✓ Finanzas, E. (2013). Tipos de financiamiento. Retrieved May 17, 2020, from Redacción Ejemplode.com website: https://www.ejemplode.com/59-finanzas/2350-tipos_de_financiamiento.html
- ✓ García, A. (2010). IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LAS VARIABLES QUE LO AFECTAN. Retrieved May 16, 2020, from Eumeme net website: <https://www.eumed.net/libros->

gratis/2010b/704/IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LAS
VARIABLES QUE LO AFECTAN.htm

- ✓ García, I. (2017). ¿Qué es financiación? Significado de financiación.
Retrieved
October 12, 2019, from 30 de noviembre
website:
<https://www.economiasimple.net/glosario/financiacion>
- ✓ HSBC, M. (2019). Importancia del financiamiento para empresas en
crecimiento
| HSBC México. Retrieved October 14, 2019, from Mexico, Colegio de
Contadores Públicos website:
<https://www.empresas.hsbc.com.mx/esmx/mx/article/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>
- ✓ MundoPymes. (2017). Financiamiento: Qué es y qué tipos hay para medrar.
Retrieved October 12, 2019, from 2016 website:
<https://mundopymes.org/finanzas/financiamiento>
- ✓ Negocio, D. (2018). Crédito hipotecario para empresas. Retrieved May 17,
2020, from Movistar - Dinero website:
<https://destinonegocio.com/pe/economiape/opciones-de-credito-hipotecario-para-empresas/>
- ✓ Prestamype, & Rrpp, N. (2018). *Mypes: ¿Qué tipos de préstamos existen y cuál me conviene?* | RPP Noticias. Retrieved from
<https://rpp.pe/campanas/contenidopatrocinado/mypes-que-tipos-de-prestamos-existen-y-cual-me-conviene-noticia-1155554>
- ✓ Romero, G. (2012). Tipos de financiamiento. Retrieved May 17, 2020, from
Aula
mass website: https://www.ejemplode.com/59-finanzas/2350tipos_de_financiamiento.html

- ✓ Sunat. (2019). Nuevo RUS - Concepto. Retrieved May 17, 2020, from Portal Sunat - Empresas website: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresasmenu/nuevo-regimen-unico-simplificado-nuevo-rus/3098-02-sujetoscomprendidos>
- ✓ UnivTelesup. (2015). Contabilidad y Finanzas : Financiamiento Empresarial. Retrieved May 16, 2020, from Escuela de Posgrado-Universidad Telesup website: <https://escueladeposgrado.edu.pe/blog/contabilidad-y-finanzas-financiamientoempresaria/>

ANEXO

ANEXO 1: ENCUESTA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Reciba mis cordiales saludos estimado dueño de la tienda comercial "MI ARIANITA", el presente es una encuesta que tiene como objetivo poder obtener información de la empresa que usted dirige, resaltando que dicha información que nos brinde servirá para la realización del proyecto de tesis que lleva por nombre, Caracterización del financiamiento de la Mype del sector comercio rubro juguetería, caso "MI ARIANITA", en el distrito Aguas Verdes, Provincia Zarumilla, Tumbes 2019.

1. **¿Cuánta es la venta promedio diaria que usted logra obtener de su Mype?**

- Entre 300 - 500soles
b) Entre 1000 - 2000 soles
c) Entre 2000 - 5000 soles
d) Más de 5000 soles

2. **¿Cómo financia su actividad comercial?**

Prestamos Ahorros

3. **Si el financiamiento es de terceros. ¿A qué tipo de entidad recurre para obtener financiamiento?**

Cajas municipales Bancos Terceros

4. **¿Cuál es el monto máximo obtenido por su crédito?**

- a) 5000 soles
b) 7000 soles
c) 10000 soles
 Mas de 10000 soles

5. ¿Qué tipo de crédito utiliza?

- Créditos Comerciales
- Créditos Hipotecarios
- Créditos De Consumo
- Crédito personal

6. ¿Qué tasa de interés anual paga?

- 23.4 %
- 37.36 %
- 51.39 %
- 49.59 %

7. ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?

- 1 año 1- 3 años 1- 4 años

8. ¿Cuántas veces ha solicitado crédito en el año 2019?

- 1- 2 3 - 4 5 a más

9. ¿Cuánto es el máximo crédito obtenido de todas las entidades?

- a) Entre 2000 a 10000 soles
- b) Entre 10000 a 20000 soles
- Entre 20000 a 50000 soles
- d) Más de 50000 soles

10. ¿En que utilizo el crédito obtenido?

- a) Pago de deudas
- b) Adquisición de vehículos
- Inversiones comerciales
- d) Pago de estudios

ANEXO 2: CONSENTIMIENTO INFORMADO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN ULADECH CATÓLICA

Investigador principal del proyecto: Mirian Janet Cedillo Marcelo.

Consentimiento informado

Estimado participante,

El presente estudio tiene el objetivo de describir las principales "Características del financiamiento de la mype "MI ARIANITA" del sector comercio rubro juguetería, distrito Aguas Verdes, provincia Zarumilla, Region Tumbes 2019.

Si deseas participar, el investigador del estudio le presentará un cuestionario físico en el establecimiento de la MyPe. Podrás responder hasta en un tiempo estimado de 40 minutos. Debes saber que todas tus respuestas no se catalogarán como malas o buenas. Intenta responder a todas las preguntas con sinceridad y franqueza, si tienes alguna duda no temas en preguntar. Además, el estudio no representa ningún riesgo, puesto que solo responderás un cuestionario.

Toda la información que proporciones será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Chimbote, Perú Dra. Magaly Quiñones Negrete al celular: 943489768, o al correo: magaly1968@outlook.com.pe

Si tienes dudas acerca de tus derechos como participante de un estudio de investigación, puedes llamar a la Mg. Zoila Rosa Limay Herrera presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Cel: (+51043) 327-933, E-mail: vgorritis@gmail.com.

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. El (la) investigador(a) me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio:

Robin Rojas Velásquez
Nombres y apellidos del participante

Mirian Cedillo Marcelo
Nombres y Apellidos del encuestador

[Firma]
Firma del participante

[Firma]
Firma del encuestador

Fecha: 20/10/2019

INFORME FINAL - MIRIAN CEDILLO MARCELO

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo