



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE
NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PÚBLICA, AYACUCHO, 2020.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

HUAMANI ROBLES, NANCY FIORELA

ORCID: 0000-0002-1847-0073

ASESOR

FLORES POVES, JAIME LUIS

ORCID ID: 0000-0003-1276-1563

AYACUCHO – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Huamani Robles, Nancy Fiorela

ORCID: 0000-0002-1847-0073

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Ayacucho,

Perú

ASESOR

Flores Poves, Jaime Luis

ORCID: 0000-0003-1276-1563

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,

Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADOS

Rodríguez Falla José Rafael

ORCID ID: 0000-0002-6383-3854

Escarcena Mendoza, Karen Inés

ORCID ID: 0000-0002-8605-3060

Monja Odar María Norma

ORCID ID: 0000-0002-0854-2846

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. Karen Inés Escarcena Mendoza

Mgtr. Monja Odar María Norma

Miembro

Miembro

Mgtr. Rodríguez Falla José Rafael

Presidente

Mgtr. Flores Poves, Jaime Luis

Asesor

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, institución que me forma profesionalmente y me brinda la oportunidad de seguir superándome.

Mi reconocimiento al Mgtr. Flores Poves, Jaime Luis por su incondicional apoyo, comprensión, tiempo y orientación para la realización y culminación de la presente investigación.

Mis agradecimientos también para todas las personas que me brindaron su apoyo, tiempo e información para la consecución de mis objetivos y en la culminación apropiada de esta tesis.

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico a mis padres Huamani Fernández, Ángel, Robles Casafranca, Laura y a mi hermana quienes son mí motivación, mis más Grandes soportes y por quienes hago posible seguir con mis objetivos en mi formación profesional.

1. Resumen y abstract

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general: Describir el nivel de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho-2020. La metodología de la investigación fue: tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. La población estuvo constituida por todos los estudiantes del nivel secundario. El muestreo fue no probabilístico, por conveniencia del investigador y la muestra fueron 46 estudiantes. El instrumento utilizado fue la Escala de comunicación familiar (FCS), debidamente validado y confiable. Demostrando el resultado del 15.2% equivalente a 7 estudiantes corresponden al nivel bajo, el 78.3% equivalente a 36 estudiantes corresponden al nivel medio, mientras que el 6.5% equivalente a 3 estudiantes corresponden al nivel alto. Llegando a la conclusión que, el mayor porcentaje de evaluados tienen nivel medio en comunicación familiar, quienes evidencian que tienen regular confianza para manifestar sus inquietudes o deseo con su familia, también procuran afianzar el entorno familiar por medio de tratar conversación con sus padres en un margen de respeto, además tratan de mejorar la empatía con sus hermanos.

Palabras clave: comunicación familiar, sistema familiar, adolescentes, afectividad.

Abstract

The present research has the general objective: Describe the level of family communication in secondary school students of a Public Educational Institution, Ayacucho-2020. The research methodology was: quantitative type, descriptive level and non-experimental design. The population was made up of all students at the secondary level. The sampling was non-probabilistic, for the convenience of the researcher and the sample was 46 students. The instrument used was the Family Communication Scale (FCS), duly validated and reliable. Demonstrating the result of 15.2% equivalent to 7 students corresponding to the low level, 78.3% equivalent to 36 students corresponds to the medium level, while 6.5% equivalent to 3 students corresponds to the high level. Reaching the conclusion that the highest percentage of those evaluated have an average level of family communication, who show that they have regular confidence to express their concerns or wishes with their family, also try to strengthen the family environment by means of talking with their parents in a margin of respect, they also try to better empathize with their siblings.

Keywords: family communication, family system, adolescents, affectivity.

2. Contenido

1.	Resumen y abstract	vi
2.	Contenido	viii
3.	Índice de gráficos y tablas.....	x
I.	Introducción	12
II.	Revisión de literatura	15
III.	Hipótesis.....	25
IV.	Metodología	26
4.1.	Diseño de la investigación	26
4.2.	Población y muestra	27
4.3.	Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	28
4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
4.5.	Plan de análisis	30
4.6.	Matriz de consistencia	31
4.7.	Principios éticos	32
V.	Resultados.....	33
5.1.	Resultados	33
5.2.	Análisis de resultados	38
VI.	Conclusiones	40
	Referencias bibliográficas.....	42
	Anexos.....	46

Anexo 1. Solicitud (scaneado).....	46
Anexo 2. Consentimiento informado (plantilla).....	47
Anexo 3. Instrumento.....	48
Anexo 4. Resultados Excel.....	50
Anexo 5. Resultados SPSS (fiabilidad).....	52
Anexo 6. Gráficos.....	53
Anexo 7. Fotos.....	58
Anexo 8. Cronograma.....	59
Anexo 9. Presupuesto.....	60

3. Índice de gráficos y tablas

Índice de gráficos

Gráfico 1. Comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020. Fuente: Tabla 1.	53
Gráfico 2. Religión en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020. Fuente: Tabla 2.	54
Gráfico 3. Procedencia de estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020. Fuente: Tabla 3.	55
Gráfico 4. Edad de estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020. Fuente: Tabla 4.	56
Gráfico 5. Número de hermanos (as) de estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020. Fuente: Tabla 4.	57

Índice de tablas

Tabla 1. Comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020.	33
Tabla 2. Religión en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020.	34
Tabla 3. Procedencia de estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020.	35
Tabla 4. Edad de estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020.	36

I. Introducción

La comunicación familiar es fundamental ya que esta forma de interrelacionarse y conocerse permite tener un ambiente cálido de armonía y comprensión entre padres e hijos, y cuando la comunicación es deficiente o mala conlleva a los adolescentes a tomar malas decisiones, además de recurrir a conductas inadecuadas para su edad, es necesario saber que los que determinan la comunicación dentro de la familia son los padres por la autoridad y muchas veces el tema del predominio se vuelve un factor negativo para llevar a cabo la buena relación con los hijos ya que se evidencian las ordenes, reglas, el autoritarismo y los hijos son más propensos a sentirse cohibidos, incomprendidos y poco escuchados (Higueros, 2014, como se cita en Tustón, 2016).

Oblitas (2019), define a la familia como una serie esencial en el crecimiento de los hijos en el transcurso de la pubertad, ya que es en esta etapa donde se generan cambios específicamente en la comunicación de la familia y que esta va cambiando por los distintos temas delicados de tocar por los padres con los púberes, tomando en cuenta que es en esta etapa donde surgen más conflictos y es muy necesaria la interposición para la mejoría de la formación y educación de los hijos.

Según surge la necesidad de conocer a cerca de la comunicación dentro de las familias ha sido necesario observar el comportamiento de los estudiantes adolescentes en los primeros años de nivel secundario de una institución educativa, ya que demuestran conductas e inconvenientes en su interrelación y que estos aspectos desfavorables de la formación familiar surge a partir de la convivencia familiar, y esto posiblemente repercute en sus diversas manifestaciones académicas, sociales e incluso en tomar decisiones y acciones precipitadas como el de trabajar a

temprana edad, mantener relaciones de pareja, o tener embarazos precoces, por ello la presente investigación será un aporte para la orientación de la comunicación y la convivencia armoniosa entre padres e hijos. Por lo que surge interés en responder a la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho-2020?

De ahí se plantea el objetivo general: Describir el nivel de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho-2020. Asimismo, los objetivos específicos: Identificar la prevalencia en las edades, religión, nivel de estudios y número de hermanos en las estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. “María Parado De Bellido” Ayacucho - Huamanga, 2020

La presente investigación se justifica a raíz de que los fundamentos teóricos plasmados serán una síntesis importante de la revisión de diversos medios bibliográficos con soporte en la comunicación familiar, los cuáles esclarecerán a partir de diversos casos problemáticos a nivel internacional, nacional, regional y/o local.

En el aporte práctico o social permite a partir de los resultados obtenidos para que sean utilizados por la comunidad ayacuchana involucrados a la tendencia de mejorar deficiencias de esta índole, además poder aplicarlos en los más vulnerables sobre las falencias que tienen en el entorno familiar y que por ignorancia sostienen conflictos que a corto, mediano o largo plazo conllevan desgracias en un entorno familiar, siendo pilar de la sociedad.

Respecto a la metodología quedará como precedente para futuras investigaciones, que amplíen mayores conocimientos aprovechando el instrumento utilizado, así como también el nivel tipo y diseño de investigación.

Demostrando el resultado del 15.2% equivalente a 7 estudiantes corresponden al nivel bajo, el 78.3% equivalente a 36 estudiantes corresponden al nivel medio, mientras que el 6.5% equivalente a 3 estudiantes corresponden al nivel alto.

Llegando a la conclusión que, el mayor porcentaje de evaluados tienen nivel medio en comunicación familiar, quienes evidencian que tienen regular confianza para manifestar sus inquietudes o deseo con su familia, también procuran afianzar el entorno familiar por medio de tratar conversación con sus padres en un margen de respeto, además tratan de mejorar la empatía con sus hermanos.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional.

Tustón (2016) realizó una investigación denominada “la comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del instituto tecnológico agropecuario benjamín Araujo del Cantón Patate” en Ecuador, donde tuvo el objetivo general cuando establece la relación entre la asertividad y la comunicación familiar de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate y específicos como el de determinar los estilos de comunicación entre los padres y los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate, identificar cuáles son los niveles de asertividad de los estudiantes del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate y el de diseñar una planificación de intervención grupal para el desarrollo de estrategias de comunicación que permita mejorar las relaciones entre los adolescentes y sus padres, las mismas que ayudaran a mejorar las conductas asertivas entre los adolescentes. Su muestra es de 99 personas pertenecientes al Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate. Concluye con el estudio realizado en establecer que la comunicación familiar si se relacionan con la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica, hipótesis que se puede comprobar en base a los resultados obtenidos en la aplicación de la prueba del Chi-cuadrado donde se obtiene un

margen de error de 0,032. Porcentualmente hablando el 38.9% de los estudiantes mantiene una comunicación abierta con sus padres, y el 21.1% maneja un nivel asertivo lo que también les permite desarrollarse aceptablemente en el medio social en el que se desenvuelven. Además, con los resultados estadísticos analizados se propone la intervención psicológica para la ejecución de un programa de psicoeducación enfocado en la comunicación familiar con la finalidad de proporcionar las estrategias para mejorar el estilo de comunicación que manejan los adolescentes con sus padres y a la vez ayudar mejorar su nivel de asertividad.

2.1.2. Nacional.

Araucano (2019) en su tesis “Comunicación familiar prevalente en estudiantes de la Institución Educativa Nacional Ricardo Palma”, tuvo como objetivo describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes. Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la comunicación familiar. El universo fueron los estudiantes. La población estuvo constituida por 54 estudiantes. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues solo se evaluó estudiantes que cumplieron los criterios de inclusión. El instrumento usado fue Escala de Comunicación familiar. El resultado del estudio fue que la Comunicación familiar fue que en su mayoría representa una comunicación familiar media.

Verde (2019) en su tesis “Comunicación familiar prevalente en estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2018”, tuvo como

objetivo, describir la comunicación familiar prevalente de los estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2018, el tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo, asimismo el nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron los estudiantes de una institución educativa de nivel secundario. La población estuvo constituida por estudiantes de una institución educativa de segundo a quinto año de nivel secundaria, siendo un total de 315 estudiantes que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión, el instrumento usado fue la escala de Comunicación Familiar (FCS). Por lo tanto, el resultado del estudio que la comunicación familiar prevalente en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2018, la mayoría son de sexo femenino con una edad de 14.5 años asimismo la mayoría son de familiar nuclear. En conclusión, de la población estudiada la mayoría presenta una comunicación familiar media.

Paredes (2019) en su tesis “Comunicación familiar prevalente en estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2018”, tuvo como objetivo describir la comunicación familiar en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2018. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo, asimismo el nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la comunicación familiar en estudiantes de la institución educativa Eleazar Guzmán Barrón N° 88013. El universo fueron los estudiantes de nivel secundaria. La población estuvo constituida por 289 estudiantes de la institución educativa Eleazar Guzmán Barrón N° 88013, de la ciudad de

Chimbote. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, por lo que se evaluó a los estudiantes. Llegando a obtener una muestra de n= 245 estudiantes. El instrumento utilizado fue la Escala de comunicación familiar. En cuanto al resultado del estudio, la mayoría son de familia nuclear, la mayoría tienen una edad media de 14 años, la mayoría son de sexo masculino, la mayoría son del tercer grado de secundaria. En conclusión, la mayoría presenta una comunicación familiar medio.

2.1.3. Regional.

Ato (2017) en su tesis “Nivel de comunicación padres - adolescentes en las estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa privada, en el distrito de San Miguel, 2017”. Objetivo general es determinar el nivel de comunicación padres – adolescentes, en las estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa privada, en el distrito de San Miguel. Enfoque cuantitativo. Nivel descriptivo. Diseño no experimental de corte transversal. Población está conformada por 217 alumnas, pertenecientes al VI y VII ciclo de una Institución Educativa privada, en San Miguel. Muestra está compuesta por 86 alumnas, con edades comprendidas entre 11 y 13 años, del VI Ciclo, matriculadas en el año 2017. Técnicas Recolección de Información Indirecta y Recolección de Información Directa. Instrumento Escala de Comunicación padres – adolescentes, de Barnes y Olson (1982). Resultados se aprecia, que las adolescentes investigadas presentan un nivel de comunicación media (en promedio), tanto para el padre como para la madre. Analizando los resultados, se ajustan a lo encontrado por otros autores (Olson et al., 1982; Sobrino, 2008). A su vez, se observa que existe un 38% que presentan un nivel bajo de

comunicación con el padre, y un 18% con la madre. Conclusión una mayor cantidad de estudiantes con niveles altos de apertura a la comunicación, tanto en padres (42%) como con las madres (63%). En el nivel de problemas de comunicación se concluye que tanto los padres como madres presentan una frecuencia equivalente de problemas de comunicación a 51%.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1. La comunicación.

González (2018) refiere que la comunicación se da entre todos los seres vivos, sin embargo, nuestro tema se enfocara en la comunicación entre los seres humanos donde las señales son más complejas debido que nosotros tenemos la capacidad de pensar, razonar y crear nuevas formas de comunicación gracias al avance e innovación de la tecnología.

Oblitas (2019) manifiesta que el campo de la comunicación, según Bordenave y Carvalho, señalan que, en virtud de ser un proceso universal, la comunicación ha sido estudiada por todas las ciencias sociales. El concepto de comunicación, desde la perspectiva específica de este estudio, valora y reconoce la importancia del lenguaje como vehículo indispensable de comunicación en el interior de la familia, la educación superior y la sociedad.

2.2.2. La familia.

González (2018) define que “la familia tiene el poder de auto regularse gracias al carácter de su sistema autónomo, es la institución considerada como la más importante de los sistemas humanos. Gracias a ella la evolución y el desarrollo del individuo ha permitido una sociedad cada vez más civilizada, sin embargo, la carencia y falta de valores y principios no aplicados nos están

mostrando el lado oscuro de algunos seres humanos lo cual vemos reflejado hoy en día en constantes feminicidios, corrupción, violencia familiar, etc. Así como una empresa exitosa posee estructura, organización y funcionamiento, de la misma forma la familia carente de una estructura no podrá formar seres humanos honestos e íntegros, por ello debemos entender a la familia como un organismo viviente capaz de auto regularse, es decir sembrar continuamente principios y valores en la convivencia.”

León (2019) plantea que la familia es una unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia que se desea duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia.

2.2.3. Tipos de familia.

De acuerdo a León (2019) describe los siguientes tipos de familia:

2.2.3.1. Familia nuclear con hijos.

Quienes las integran son el padre, madre e hijos que viven juntos en una unidad familiar puede trabajar solamente el marido, la mujer, ambos, tener trabajos eventuales o estar desempleados.

2.2.3.2. Familias homoparentales.

Son familias formadas por dos padres o madres homosexuales y uno o más hijos, existen rechazos hacia este tipo de familias, por factores prejuiciales y de creencias de los roles género.

2.2.3.3. Familia semi nuclear o monoparental.

Es criticada por ser una familia compuesta por el hijo y uno de los padres, por diversos factores como el divorcio, desentendimiento o fallecimiento, pero de cualquier forma es una familia normal como cualquier otra.

2.2.3.4. Familias reconstituidas.

Se dan generalmente la crianza de hijos frutos de relaciones anteriores, es decir criar a los hijastros junto con los hijos y estos son unidos en una sola familia”.

2.2.3.5. Familias extensas

Formada por familias nucleares y parientes que viven cerca e interactúan en un sistema recíproco de intercambio de bienes y servicios además los parientes cohabitan en una sola unión familiar.

2.2.3.6. Familias adoptivas.

Cuya conformación es por no poder tener hijos biológicamente, pero cuentan con recursos para poder adoptar, estas familias son más comunes en países desarrollados.

2.2.3.7. Familia acogida.

Está formada por un adulto solo que opta por acoger a uno más niños hasta que estos puedan encontrar un hogar estable, generalmente se dan cuando los niños son huérfanos o se encuentran en estado de abandono.

2.2.3.8. Familias sin hijos.

Conformada únicamente por la pareja varón y mujer que no tienen descendencia o que en algunos casos ya se independizan.”

2.2.3.9. Familias con abuelos.

Donde la crianza es responsabilidad de los abuelos debido a que los papás de sus nietos hayan fallecido, por abandono o por tener situaciones legales sin regularizar que impiden ser criados por sus padres.

2.2.4. Funciones de la familia.

Gayo (2018) plantea que existen diversos conceptos a cerca de las funciones de las familias, que refiere que toda conformación y o familia debe cumplir con el cubrimiento de las necesidades, de relación y de ser.

2.2.4.1. Las Necesidades de tener.

Son llamados así por los factores económicos, materiales y educativos indispensables para vivir.

2.2.4.2. Las Necesidades de Relación.

Se refiere al grado de socializar, de ser aceptado por los demás y el sentirse querido.

2.2.4.3. Las Necesidades de Ser.

Se le llama así a la autonomía y a la identidad.

2.2.5. Comunicación familiar.

2.2.5.1. Definición de comunicación familiar.

Tustón (2016) afirma que la familia constituye la primera escuela de comunicación para las personas; habilitan a sus integrantes herramientas y maneras de cómo dar sentido al mundo y de vivir en él, la familia puede trabajar y manejar explícitamente las relaciones y patrones de comunicación de cada uno de sus miembros, para que de esta manera puedan socializar a lo largo de la vida, desarrollan auto-conciencia, capacidad para adaptarse,

compartir, manejar conflictos, situaciones difíciles y modificar sus relaciones en base a los valores y creencias que se adquiere dentro de la misma incluyendo aquellos relativos a la hora de hacer familia.

2.2.5.2. Tipos de comunicación familiar.

De acuerdo a Ato (2017) describe de acuerdo a su revista Comunicación Familiar lo siguientes tipos:

2.2.5.2.1. Comunicación Oral.

Es la más común entre los seres humanos y se da cuando dos personas intentan comunicar mediante un código verbal que ambos deben conocer (Ato 2017).

2.2.5.2.2. Comunicación Visual.

La que recibimos con la vista a través de imágenes.

2.2.5.2.3. Comunicación Escrita.

Se da a través de un código llamado alfabeto con el que se forman palabras con un significado para ambos. Tanto el emisor como el receptor deben estar comunicándose en un mismo idioma, ya que el lenguaje de unas regiones o países a otros son diferentes.

2.2.5.3. Niveles de comunicación familiar.

2.2.5.3.1. Comunicación informativa.

Es cuando solo dice lo que ha pasado, o simplemente se informa de lo que se ha visto, oído, hecho, además de ser una comunicación tipo telediario, con lo que nunca sabemos lo que la información supone para quien habla.”

2.2.5.3.2. Comunicación racional.

Es cuando se da información y al mismo tiempo se dan especulaciones, reflexiones personales, sobre la noticia dada, es un poco una comunicación formativa o manipulativa porque junto al hecho que se transmite se pretende actuar sobre el otro.

2.2.5.3.3. Comunicación emotiva.

Se da cuando mientras se transmite la información o los hechos, se transmiten también sentimientos, afectos, estados de ánimo. Es una comunicación más íntima en la que se expresan sentimientos.

2.2.6. Adolescente y Familia.

Iglesias (2018), refiere que la comunicación y el afecto dentro de la familia configura el comportamiento de los miembros y más cuando esta conformada por adolescentes ya que se establecen vínculos que marcan el futuro afectivo, emocional y físico para que se desarrolle la maduración de la comunicación emocional.

2.2.6.1. Afectividad.

Iglesias (2018), el vínculo afectivo en los adolescentes es lo que los hace más seguros de sí mismos, autosuficientes, autónomos, y de cierta forma al tener estas características también generan conflictos con los padres porque quieren libertad pero depende de la afectividad positiva o negativa para saber solucionar las indiferencias dentro de la familia.

III. Hipótesis

La investigación no tiene hipótesis por ser de tipo de investigación descriptiva de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) quienes refieren que “únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas” (p.92).

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

4.1.1. Tipo.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) quienes nombran el tipo como enfoque cuantitativo porque los datos se obtienen a través de cuestionarios, censos, pruebas estandarizadas, etc. con base en la medición numérica y el análisis estadístico; es decir los resultados se demuestran a través de la ciencia de la estadística.

4.1.2. Nivel.

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) refieren que el nivel se determina como alcance exploratorio es “Cuando se pretende profundizar más acerca de un tema poco conocido o desconocido totalmente”, además descriptivo porque “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. (p.92).

4.1.3. Diseño.

Es de diseño No Experimental, debido a que el investigador no manipula ninguna variable y sólo describe los hechos en su propia naturaleza; es decir, sin la intervención en lo absoluto para alterar alguna variable de estudio. También es de corte transversal debido a que se recolectó datos en una sola ocasión a cada elemento de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población.

Para Supo (2014) la población es la agrupación de todas las unidades de estudio cuya característica observable o reacción puede expresar interés por ser estudiada.

La población estuvo conformada por las estudiantes del 1° grado de nivel secundaria de la Institución Educativa Pública, Ayacucho-2020.

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, considerando los siguientes criterios:

4.2.1.1. Criterios de inclusión

- Estudiantes del primer grado de nivel secundario matriculadas en el año académico 2020.
- Padres que firmaron el consentimiento informado para la participación de sus hijas en la investigación.
- Estudiantes que asistieron regularmente a clases virtuales.

4.2.1.2. Criterios de exclusión

- Estudiantes que no asistieron a clases virtuales.
- Estudiantes con licencia por salud u otros casos.
- Estudiantes que no contaron con acceso a internet.
- Estudiantes que no desearon participar con la investigación.

4.2.2. Muestra.

La muestra es una estrategia metodológica y estadística que se utiliza luego de realizar el análisis de factibilidad, una muestra es representativa si

cumple dos condiciones: el cálculo del tamaño de la muestra y la técnica de muestreo (Supo, 2014).

La muestra estuvo constituida por 46 estudiantes del primer grado de nivel secundaria de la Institución Educativa Pública, Ayacucho-2020.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Religión	Autodeterminación	Católico (a) Evangélico (a)	Nominal, cualitativa
Procedencia	Autodeterminación	Huamanga Huanta Otros	Nominal, cualitativa
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, continua, razón
Número de hermanos	Autodeterminación	número	Numeral, continua, razón

VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Cualitativa, ordinal, politómica

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

De acuerdo a Oré (2015) describe que la encuesta “es un documento que contiene un conjunto de ítems y otras indicaciones que el investigador administra a los informantes, con la finalidad de recolectar datos con respecto al problema y variable de investigación”.

La técnica que se utilizará para la evaluación de las variables de caracterización será la encuesta, que consiste en el recojo de información a

través de una ficha de recojo de información en la que se utilizará la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizará la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

4.4.2. Instrumentos

4.4.2.1. Escala de Comunicación Familiar (FCS).

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS. Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades psicométricas. Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar. Administración: Individual o grupal. Adolescentes a partir de 12 años de edad. Duración: Aproximadamente 15 minutos. Características. La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (generalmente en desacuerdo), 3 (indeciso), 4 (generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima de 50 y un mínimo de 10. La comunicación familiar se define como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de la unidad familiar, a través de las percepciones de satisfacción sobre la comunicación familiar, la escucha, las expresiones de afecto, la discusión de ideas y la mediación de conflictos. En la versión original (n = 2465) representa la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$). Análisis de validez y la confiabilidad. En la adaptación de Copez, Villarreal y Paz (2016) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la

Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. La validez se efectuó por medio del análisis factorial confirmatorio, bajo el modelo unifactorial, reportándose un índice de ajuste de bondad del GFI = .995, CFI =1.00, AGFI=.992, reportando una correcta validez, mientras que la confiabilidad se estimó mediante la consistencia interna según el Alfa de Cronbach, obteniéndose un alfa de .88, considerado como sobresaliente. Por tanto, el instrumento reportó adecuadas evidencias de validez y confiabilidad.

Calificación e interpretación. Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar. La baremación se da en los niveles: Muy Baja (por debajo de 80 Pts.), Baja (80-89 Pts.), Promedio (90-109 Pts.), Alta (110-120 Pts.) y Muy alta (por encima de 120 Pts.)

4.5. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizará el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos fueron realizados a través del software Microsoft Excel 2019 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 25., para poder sacar la confiabilidad y la validez.

4.6. Matriz de consistencia

Título: Comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho-2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el nivel de comunicación familiar en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho, 2020?	<p>Objetivo general Describir el nivel de comunicación familiar en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho, 2020.</p> <p>Objetivos específicos Describir la edad, religión, procedencia y número de hermanos en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020.</p>	No tiene hipótesis por ser de tipo de investigación descriptiva.	<p>VARIABLE: Comunicación familiar.</p> <p>Dimensiones: Unidimensional</p>	<p>Tipo de investigación: - Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación: - Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación - No experimental</p> <p>Población Las 95 estudiantes del primer grado de nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020.</p> <p>Muestreo No probabilístico, por conveniencia del investigador.</p> <p>Muestra 46 estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020.</p> <p>Instrumentos: Escala de comunicación familiar (FCS).</p>

Fuente: Elaboración propia.

4.7. Principios éticos

De acuerdo a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (2019) determina que, de acuerdo a sus bases legales, establece principios éticos que orientan a la investigación sobre: “protección a las personas, cuidado del medio ambiente y la biodiversidad, libre participación y derecho a estar informado, beneficencia no maleficencia, justicia, integridad científica”. También considera las buenas prácticas de los investigadores y sanciones sobre el incumplimiento o infracción, que estarán prestos a la orientación y la vigilancia del Comité Institucional de Ética (CIEI).

V. Resultados

5.1. Resultados

Tabla 1. Comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020.

Nivel de comunicación familiar	fi	%
Bajo	7	15.2%
Medio	36	78.3%
Alto	3	6.5%
Total	46	100.0%

Fuente: Escala de Comunicación Familiar (FCS).

Interpretación. De acuerdo a la Tabla 1, de 46 estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, quienes representan el 100% y evaluados sobre comunicación familiar, el 15.2% equivalente a 7 estudiantes corresponden al nivel bajo, el 78.3% equivalente a 36 estudiantes corresponden al nivel medio, mientras que el 6.5% equivalente a 3 estudiantes corresponden al nivel alto, Ayacucho 2020.

Tabla 2. Religión en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020.

Religión	fi	%
Católico (a)	29	63.0%
Evangélico (a)	10	21.7%
Otros	7	15.2%
Total	46	100.0%

Fuente: Ficha sociodemográfica.

Interpretación. De acuerdo a la Tabla 2 y el Gráfico 2, de 46 estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, quienes representan el 100% y evaluados sobre religión que tienen, el 63.0% equivalente a 29 estudiantes son católicos, el 21.7% equivalente a 10 estudiantes son evangélicos, mientras que el 15.2% equivalente a 7 estudiantes son de otras religiones, Ayacucho 2020.

Tabla 3. Procedencia de estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020.

Procedencia	fi	%
Huamanga	33	71.7%
Huanta	5	10.9%
Otros	8	17.4%
Total	46	100.0%

Fuente: Ficha sociodemográfica.

Interpretación. De acuerdo a la Tabla 3 y el Gráfico 3, de 46 estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, quienes representan el 100% y evaluados sobre la procedencia, el 71.7% equivalente a 33 estudiantes son de Huamanga, el 10.9% equivalente a 5 estudiantes son de Huanta, mientras que el 17.4% equivalente a 8 estudiantes son de otros lugares, Ayacucho 2020.

Tabla 4. Edad de estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020.

Edad	fi	%
11	6	13.0%
12	33	71.7%
13	7	15.2%
Total	46	100.0%

Fuente: Ficha sociodemográfica.

Interpretación. De acuerdo al Gráfico 4, de 46 estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, quienes representan el 100% y evaluados sobre la edad, el 13.0% equivalente a 6 estudiantes tienen 11 años, el 71.7% equivalente a 33 tienen 12 años, mientras que el 15.2% equivalente a 7 estudiantes tienen 13 años, Ayacucho 2020.

Tabla 5. Número de hermanos (as) de estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020.

Número de hermanos (as)	fi	%
Hija única	18	39.1%
1 a 3 hermanos	23	50.0%
4 a más hermanos	5	10.9%
Total	46	100.0%

Fuente: Ficha sociodemográfica.

Interpretación. De acuerdo a la Tabla 4, de 46 estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, quienes representan el 100% y evaluados sobre el número de hermanos (as), el 39.1% equivalente a 18 son hijas únicas, el 50.0% equivalente a 23 tienen entre 1 a 3 hermanas (os), mientras que el 10.9% equivalente a 5 estudiantes tienen de 4 a más hermanos, Ayacucho 2020.

5.2. Análisis de resultados

En base al instrumento de Comunicación Familiar de David Olson que es definida por Araucano (2019) como el intercambio de palabras entre los miembros de la familia, la comunicación no solo es de forma verbal si no también incluye la forma no verbal a través de gestos, lenguaje corporal, expresiones faciales, estados anímicos, etc., tomando como punto de partida la variable de estudio se ha podido establecer los siguientes resultados:

Con respecto al objetivo general, sobre los niveles de comunicación familiar, se ha podido identificar que el 78.3% equivalente a 36 estudiantes que corresponden al nivel medio, lo cual establece que la mayoría de evaluados tienen nivel medio en comunicación familiar, quienes evidencian que tienen regular confianza para manifestar sus inquietudes o deseo con su familia, también procuran afianzar el entorno familiar por medio de tratar conversación con sus padres en un margen de respeto, además tratan de mejorar la empatía con sus hermanos. Lo cual se compara similarmente con Araucano (2019) quien obtuvo como resultado en la comunicación familiar fue 68% tiene una comunicación media. También Verde (2019) afirma que de la población estudiada el 76,51 % presenta una comunicación familiar media. Del mismo modo con Paredes (2019) que afirma que el 68 % presenta una comunicación familiar medio. Resultados similares con la investigación que se hizo debido a que las familias que se encuentran en el departamento de Ayacucho, suelen dedicarse mucho tiempo a sus labores, sin embargo propician espacios de comunicación en momentos de la noche o fines de semana, quienes evidencian que tienen regular confianza para manifestar sus

inquietudes o deseo con su familia, también procuran afianzar el entorno familiar por medio de tratar conversación con sus padres en un margen de respeto, además tratan de mejorar la empatía entre hermanos.

Con respecto al objetivo específico 1, sobre la prevalencia de religión, se puede afirmar que el 63.0% equivalente a 29 estudiantes son católicos (as). Ello corresponde a comprender que la inclinación religiosa forma valores en los cuales se denota mejor comunicación en familia.

Con respecto al objetivo específico 2, sobre la prevalencia de procedencia, se puede afirmar que el 71.7% equivalente a 33 estudiantes son de Huamanga. Este resultado permite afirmar que en esta ciudad las personas tienden a establecerse mejor en la familia, considerando mejor comunicación entre los integrantes.

Con respecto al objetivo específico 3, sobre la prevalencia de edad, se puede afirmar que el 71.7% equivalente a 33 estudiantes tienen 12 años. Este resultado permite afirmar que los jóvenes de 12 años suelen estar ligados a su familia, por ende, mejor comunicación.

Con respecto al objetivo específico 4, sobre la prevalencia del número de hermanos, se puede afirmar que el 50.0% equivalente a 23 estudiantes tienen entre 1 a 3 hermanos. Este resultado permite afirmar que el número de hermanos conlleva que tengan mejor vínculo comunicativo entre los integrantes de la familia.

VI. Conclusiones

6.1. Conclusiones

- Se establece que la mayoría de evaluados tienen nivel medio en comunicación familiar, quienes evidencian que tienen regular confianza para manifestar sus inquietudes o deseos con su familia, también procuran afianzar el entorno familiar por medio de tratar conversación con sus padres en un margen de respeto, además tratan de mejorar la empatía con sus hermanos.
- Permite afirmar que en esta ciudad las personas tienden a establecerse mejor en la familia, considerando mejor comunicación entre los integrantes.
- Resultado permite afirmar que los jóvenes de 12 años suelen estar ligados a su familia, por ende, mejor comunicación.
- Se demuestra que el número de hermanos conlleva que tengan mejor vínculo comunicativo entre los integrantes de la familia.

6.2. Recomendaciones

- A los profesores del área de comunicación que opten por capacitarse con especialistas de psicología sobre el tema de comunicación familiar, y que en el aula de clases puedan fundamentar con mayor énfasis la importancia que tiene dicha temática en el entorno familiar y social.
- A los padres de las estudiantes que tengan conocimiento sobre los tipos de familia y cuánto favorece la estructura nuclear, debido a que en Huamanga aún se procura sostenerla, lo cual beneficia en la comunicación y que de ese modo procuren tener un entorno cordial entre cada integrante.

- Al director que tenga programaciones de formación espiritual y religiosa para la comunidad educativa, ya que esta actividad aporta en la convicción de orientar valores, por ende, repercute en mejorar la comunicación en la familia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araucano, R. (2019). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes de la Institución Educativa Nacional Ricardo Palma, Huaraz, 2019*. [Tesis pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote de Perú]
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15171/FAMILIA_COMUNICACION_ARAUCANO_LUCERO_RAFAEL_ANTONI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ato, E. (2017). *Nivel de comunicación padres - adolescentes en las estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa privada, en el distrito de San Miguel, 2017*. [Tesis pregrado, Universidad Inca Garcilaso De La Vega. Lima, Perú].
- Gayo, L. C. R. (2018). *La convivencia familiar y la violencia escolar de los estudiantes del 5 ° grado de primaria de la institución educativa “José Abelardo Quiñones” – 2018*. [Tesis de Licenciatura]
- González, A. M. (2018). *Comunicación familiar prevalente en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar Palacios, Huaraz, 2018*.
file:///C:/Users/ULA/Downloads/COMUNICACION_FAMILIAR_GONZALEZ_SALVADOR_ANAMELVA_MERCEDES.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill / Interamericana editores, S.A. de C.V
- Hurtado, F. (2000). *Diccionario de Psicología*. Lima: San Marcos
- Higueros, S. A. (2014). *Estilos de comunicación que utilizan los padres de hijos adolescentes de 13 a 16 años que asisten a un juzgado de la niñez y*

adolescencia del área metropolitana [Tesis pregrado, Universidad Rafael Landívar. Guatemala]. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/22/Higueros-Silvia.pdf>

Iglesias Diz, J. L. (02 de Enero de 2018). SEMA Sociedad Españolas de Medicina de la Adolescencia. Obtenido de Adolescente y familia: La comunicación y el afecto: <https://www.adolescenciasema.org/adolescente-familia-la-comunicacion-afecto/>

Jara, M. (2016). *La comunicación familiar y el asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate* [tesis pregrado, Universidad Técnica De Ambato. Ambato de Ecuador]

León, A. (2019). Lifereder.com. Obtenido de Los 9 Tipos de Familia que Existen y sus Características: https://www.lifereder.com/tipos-de-familia/#Que_es_una_familia

Ministerio de Educación San Salvador (2007). *Comunicación Familiar*, El Salvador, C.A. Retrieved from http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Comunicacion_familiar_El_Salvador.pdf

Oblitas, C. L. (2019). *Comunicación familiar de las adolescentes atendidas en el puesto de salud Cullpa- Huancayo, 2018*. (Universidad Nacional De Huancavelica Jurados). Retrieved from [http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1378/TP - UNH. ENF. 0101.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1378/TP_UNH_ENF_0101.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Oré, E. (2015). El ABC de la tesis con contrastación de hipótesis. Ayacucho, Perú: Multiservicios Publigraf.
- Paredes, E. (2019). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2018*. [tesis pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote de Perú]
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14519/COMUNICACION_FAMILIAR_FAMILIA_PAREDES_CRUZALEGUI_EDWIN_RUBEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tustón, M. J. (2016). *La comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del instituto tecnológico agropecuario benjamín Araujo del Cantón Patate* [Tesis pregrado, Universidad Técnica De Ambato. Ecuador]
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>
- ULADECH (2019). Código de ética para la investigación (versión 002). Chimbote, Perú. Comité Institucional de Ética en Investigación.
- ULADECH (2019). Reglamento de investigación (versión 015). Chimbote, Perú. Coordinación de planificación y programa presupuestal
- Verde, Y. (2019). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2018*. [tesis pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote de Perú]
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10644/COMU>

NICACION_FAMILIAR_ESTUDIANTES_VERDE_TORRES_YRVIN_RA
UL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

Anexo 1. Solicitud (scaneado).



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
COORDINACIÓN PSICOLOGÍA
FILIAL AYACUCHO

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

Ayacucho, 30 de junio de 2020
"SOLICITO AUTORIZACION DE ESTUDIO
Y CONSENTIMIENTO A LA AUTORIDAD"


**SEÑOR(A). COORDINADOR (A) de la escuela de psicología de la universidad
ULADECH, Distrito de Ayacucho, Provincia de Huamanga, Departamento de Ayacucho.**
Solicito: Autorización para la investigación

PS. Mg. CARLOS ALONSO LEON CORZO en mi
Calidad de coordinador de la escuela Profesional de
Psicología ULADECH, Ayacucho me presento y expongo.

Que, teniendo la necesidad de investigaciones en el campo de las ciencias psicológicas,
presento a la estudiante NANCY FIORELA HUAMANI ROBLES con N° DNI 74724925, de la
Facultad de Ciencias de la Salud – Escuela Profesional de Psicología de la Universidad
Católica los Ángeles de Chimbote – Filial Ayacucho quien desea realizar el estudio sobre
COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AYACUCHO, 2020., con el objetivo de Determinar la
comunicación familiar en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública,
Ayacucho, 2020.

El instrumento que se ha de aplicar es el cuestionario de Escala de Comunicación Familiar
(FCS) de 10 Ítems, la aplicación de forma colectiva por lo que solicito la atención a la presente.

Por lo tanto:
Ruego a Ud, acceder a mi petición agradeciendo de antemano su gentil colaboración, hago
propicia la ocasión para expresarle la muestra de mi especial consideración.
Atentamente:



Anexo 2. Consentimiento informado (plantilla).



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (CIENCIAS MÉDICAS Y DE LA SALUD)

La finalidad de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación en Salud se titula: **COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AYACUCHO, 2020**, y es dirigido por la estudiante de Psicología HUAMANI ROBLES, NANCY FIORELA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El propósito de la investigación es: Determinar el nivel de comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa Pública-Ayacucho, 2020

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 a 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico personal. Si desea, también podrá escribir al correo: nancyhuamanirobles@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: _____

Fecha: _____

Correo: _____

Firma del participante:

Anexo 3. Instrumento

A. Ficha técnica: Escala de Comunicación Familiar (FCS)

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS (1.4.2.1.) Escala de Comunicación Familiar-FCS). Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades psicométricas. Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar. Administración: Individual o grupal. Adolescentes a partir de 12 años de edad. Duración: Aproximadamente 15 minutos. Características. La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (generalmente en desacuerdo), 3 (indeciso), 4 (generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima de 50 y un mínimo de 10. La comunicación familiar se define como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de la unidad familiar, a través de las percepciones de satisfacción sobre la comunicación familiar, la escucha, las expresiones de afecto, la discusión de ideas y la mediación de conflictos. En la versión original (n = 2465) representa la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$). Análisis de validez y la confiabilidad. En la adaptación de Copez, Villarreal y Paz (2016) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. La validez se efectuó por medio del análisis factorial confirmatorio, bajo el modelo unifactorial, reportándose un índice de ajuste de bondad del GFI = .995, CFI = 1.00, AGFI = .992, reportando una correcta validez, mientras que la confiabilidad se estimó mediante la consistencia interna según el Alfa de Cronbach, obteniéndose un alfa de

.88, considerado como sobresaliente. Por tanto, el instrumento reportó adecuadas evidencias de validez y confiabilidad. Calificación e interpretación. Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar. La baremación se da en los niveles: Muy Baja (por debajo de 80 Pts.), Baja (80-89 Pts.), Promedio (90-109 Pts.), Alta (110-120 Pts.) y Muy alta (por encima de 120 Pts.).

B. Cuestionario:

ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)

Estimado (a):

El presente documento es anónimo y su aplicación será de utilidad para un trabajo de investigación en el cual no existen respuestas correctas o incorrectas. Solicito su opinión sincera al respecto.

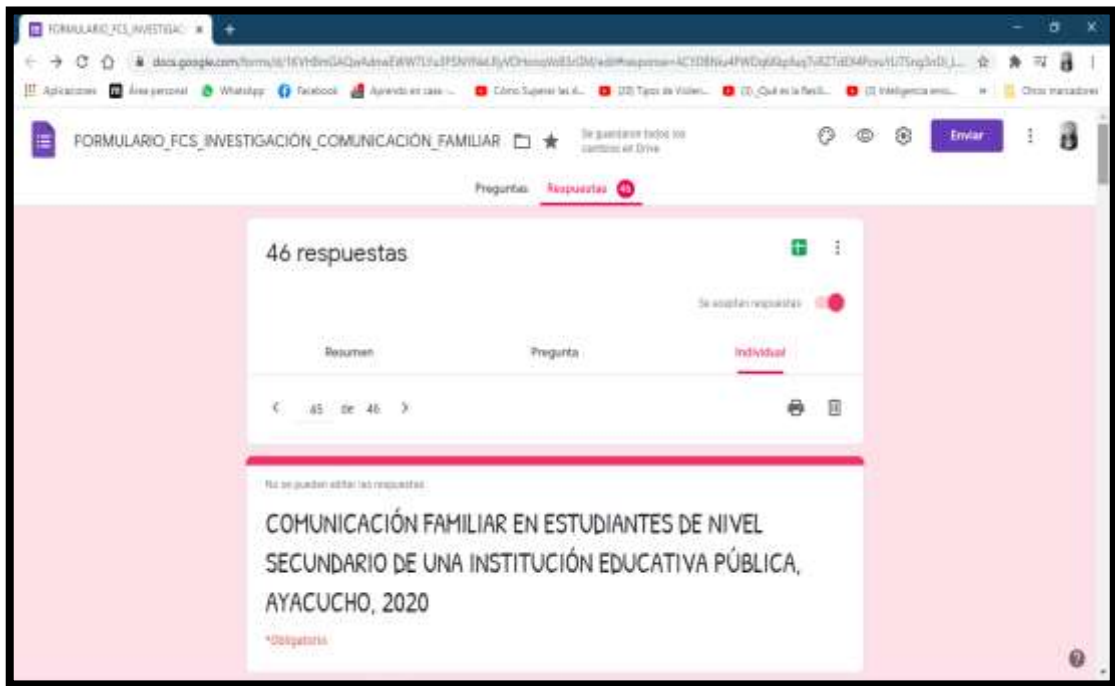
INDICACIONES:

Después de leer cuidadosamente cada enunciado, marque con una “X” en el recuadro que considere de acuerdo a cada enunciado.

	1	2	3	4	5
	Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

C. Cuestionario llenado (scaneado-3)



Anexo 4. Resultados Excel

A. Sabana de datos

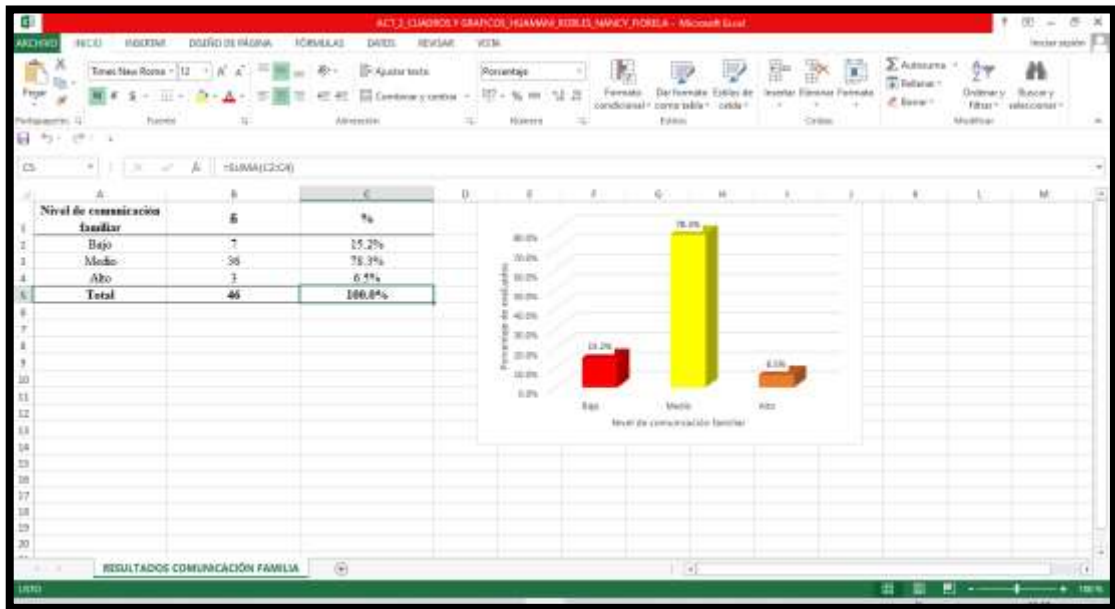
The image shows an Excel spreadsheet with the following data:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL	Distribución 1
1	1	2	5	5	4	4	4	4	4	4	43	43
2	4	4	3	2	2	2	3	4	4	3	34	34
3	5	3	4	4	3	3	3	5	4	4	40	40
4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	5	44	44
5	5	4	3	3	3	3	3	4	5	4	39	39
6	2	1	5	3	2	1	3	4	1	3	31	31
7	4	5	4	4	1	3	5	4	5	3	38	38
8	4	5	2	4	3	3	4	4	3	3	35	35
9	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	38	38
10	3	4	5	3	5	5	3	3	3	3	42	41
11	3	5	2	3	3	5	5	2	3	3	44	44
12	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48	48
13	4	4	4	5	5	4	3	4	1	3	35	35
14	3	3	4	3	4	4	5	4	3	4	35	35
15	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	18	18
16	4	4	3	5	5	5	3	3	3	3	44	44
17	5	5	5	3	4	4	5	3	3	4	43	43
18	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4	39	39
19	2	2	2	2	1	2	2	1	1	3	18	18

Microsoft Excel - DATOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

EDAD	PREVALENCIA DE ESPECIES	PREVALENCIA DE RELIGIÓN	PREVALENCIA	NÚMERO DE HERMANOS
1-1	12	católica	HUAMANGA - ANACUCHO	1 a 3 hermanos
1-2	11	católica	HUAMTA - ANACUCHO	4 a más hermanos
1-3	12	evangelico	OTROS	Hija única
1-4	12	otras	HUAMTA - ANACUCHO	1 a 3 hermanos
1-5	10	católica	HUAMANGA - ANACUCHO	4 a más hermanos
1-6	11	católica	HUAMANGA - ANACUCHO	Hija única
1-7	12	otras	HUAMANGA - ANACUCHO	Hija única
1-8	12	otras	HUAMANGA - ANACUCHO	Hija única
1-9	12	otras	HUAMANGA - ANACUCHO	Hija única
1-10	12	católica	HUAMANGA - ANACUCHO	Hija única
1-11	11	católica	HUAMANGA - ANACUCHO	1 a 3 hermanos
1-12	10	católica	HUAMANGA - ANACUCHO	1 a 3 hermanos
1-13	12	católica	HUAMANGA - ANACUCHO	Hija única
1-14	11	católica	HUAMANGA - ANACUCHO	4 a más hermanos
1-15	11	católica	HUAMANGA - ANACUCHO	Hija única
1-16	13	católica	HUAMTA - ANACUCHO	4 a más hermanos
1-17	13	católica	HUAMANGA - ANACUCHO	1 a 3 hermanos
1-18	13	otras	OTROS	1 a 3 hermanos
1-19	12	evangelico	HUAMANGA - ANACUCHO	2 a más hermanos
1-20	12	evangelico	HUAMANGA - ANACUCHO	Hija única
1-21	12	evangelico	HUAMTA - ANACUCHO	Hija única
1-22	12	católica	HUAMANGA - ANACUCHO	Hija única
1-23	12	evangelico	HUAMANGA - ANACUCHO	Hija única
1-24	12	católica	OTROS	Hija única

B. Cuadros, gráficos, etc.



Anexo 5. Resultados SPSS (fiabilidad)

A. Validez:

Variable Comunicación Familiar

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	46	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	46	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

B. Confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,878	10

Interpretación: De acuerdo al estadígrafo Alfa de Cronbach el resultado es 0,878, lo que significa que el instrumento aplicado a la población de estudio tiene un nivel muy alto de fiabilidad en la variable comunicación familiar.

Anexo 6. Gráficos

Gráfico 1

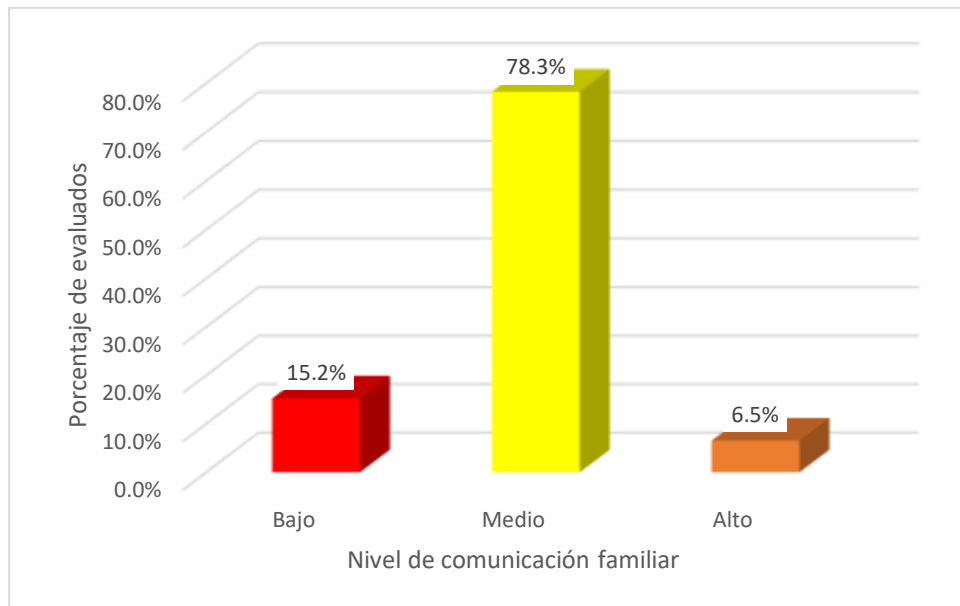
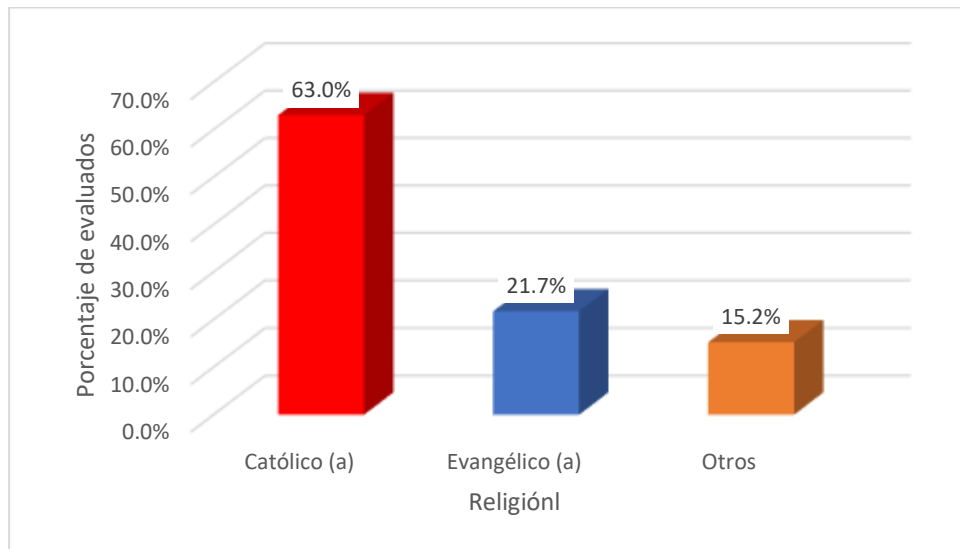


Gráfico 1. Comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020. Fuente: Tabla 1.

Interpretación. De acuerdo al Gráfico 1, de 46 estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, quienes representan el 100% y evaluados sobre comunicación familiar, el 15.2% equivalente a 7 estudiantes corresponden al nivel bajo, el 78.3% equivalente a 36 estudiantes corresponden al nivel medio, mientras que el 6.5% equivalente a 3 estudiantes corresponden al nivel alto, Ayacucho 2020.

Gráfico 2



Gr1fico 2. Religi3n en estudiantes del nivel secundario de una Instituci3n Educativa P3blica, Ayacucho, 2020. Fuente: Tabla 2.

Interpretaci3n. De acuerdo a el Gr1fico 2, de 46 estudiantes del nivel secundario de una Instituci3n Educativa P3blica, quienes representan el 100% y evaluados sobre religi3n que tienen, el 63.0% equivalente a 29 estudiantes son cat3licos, el 21.7% equivalente a 10 estudiantes son evang3licos, mientras que el 15.2% equivalente a 7 estudiantes son de otras religiones, Ayacucho 2020.

Gráfico 3

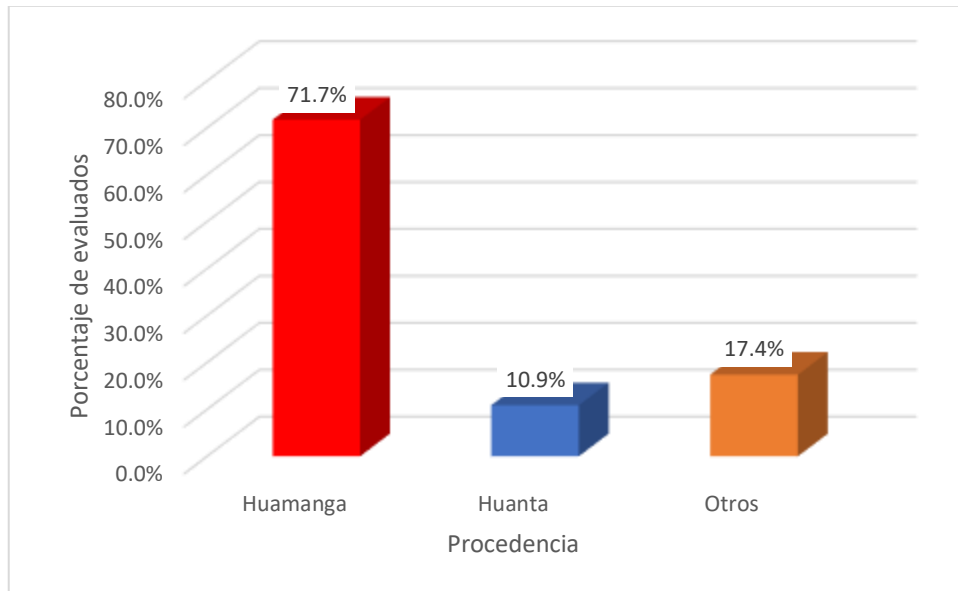


Gráfico 3. Procedencia de estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020. Fuente: Tabla 3.

Interpretación. De acuerdo a la Tabla 3 y el Gráfico 3, de 46 estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, quienes representan el 100% y evaluados sobre la procedencia, el 71.7% equivalente a 33 estudiantes son de Huamanga, el 10.9% equivalente a 5 estudiantes son de Huanta, mientras que el 17.4% equivalente a 8 estudiantes son de otros lugares, Ayacucho 2020.

Gráfico 4

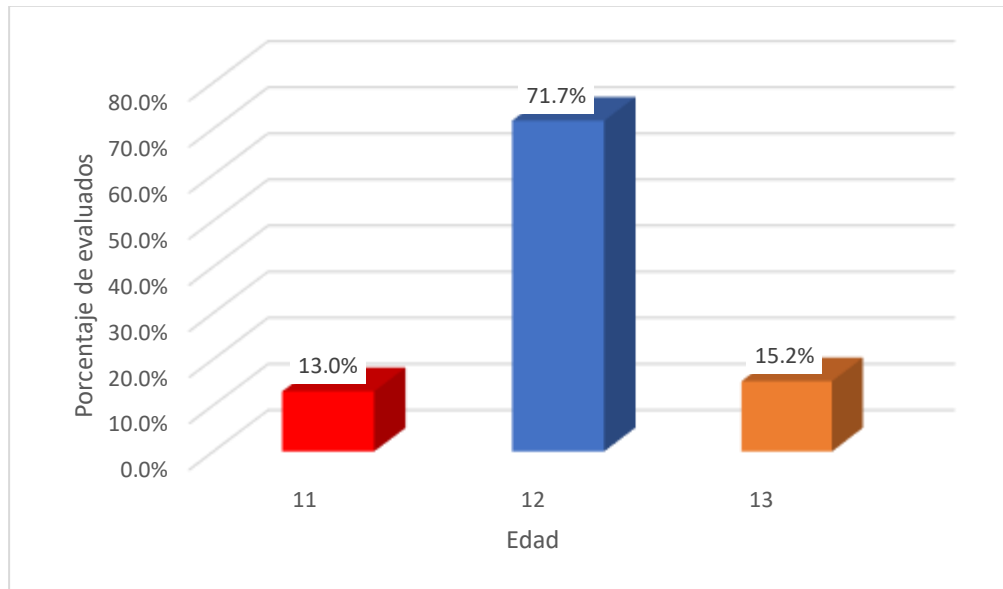


Gráfico 4. Edad de estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020. Fuente: Tabla 4.

Interpretación. De acuerdo al Gráfico 4, de 46 estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, quienes representan el 100% y evaluados sobre la edad, el 13.0% equivalente a 6 estudiantes tienen 11 años, el 71.7% equivalente a 33 tienen 12 años, mientras que el 15.2% equivalente a 7 estudiantes tienen 13 años, Ayacucho 2020.

Gráfico 5

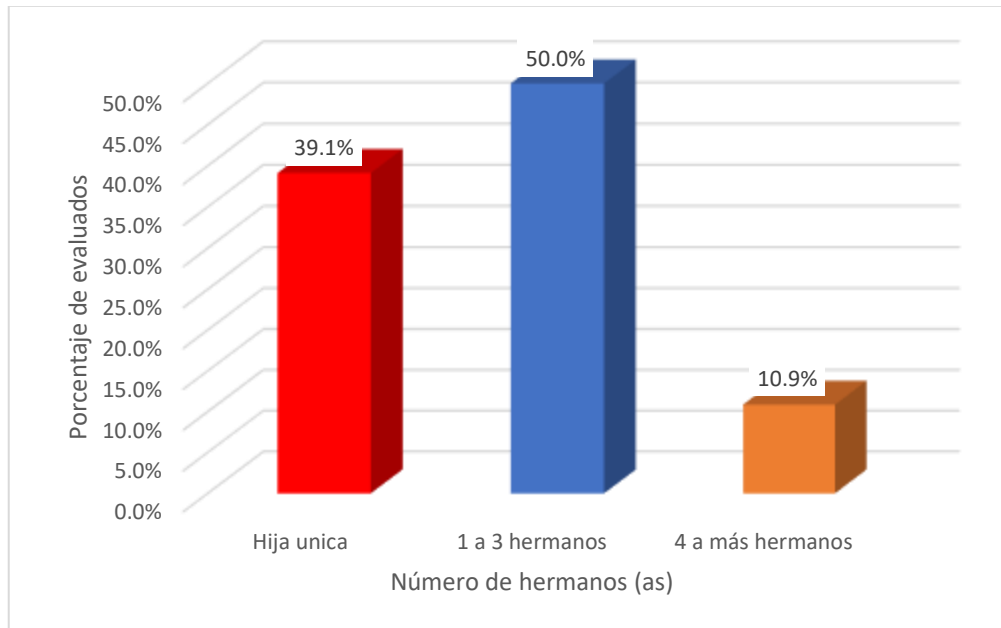


Gráfico 5. Número de hermanos (as) de estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020. Fuente: Tabla 5.

Interpretación. De acuerdo al Gráfico 5, de 46 estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, quienes representan el 100% y evaluados sobre el número de hermanos (as), el 39.1% equivalente a 18 son hijas únicas, el 50.0% equivalente a 23 tienen entre 1 a 3 hermanas (os), mientras que el 10.9% equivalente a 5 estudiantes tienen de 4 a más hermanos, Ayacucho 2020.

Anexo 7. Fotos



Anexo 8. Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTO DE INVESTIGACIÓN																	
N°	Actividades	2019				2020				2020				2021			
		2019 – 02				2020- 01				2020 – 02				2021 – 01			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				X												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				x												
5	Mejora del marco teórico y metodológico					X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X										
7	Elaboración del consentimiento informado							X									
8	Recolección de datos							x									
9	Presentación de resultados								x								
10	Análisis e Interpretación de los resultados									x							
11	Redacción del informe preliminar										x	x					
12	Revisión del informe final de del proyecto por el Jurado de Investigación												x	x			
13	Aprobación del informe final del proyecto por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

Anexo 9. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones			
• Fotocopias			
• Empastado			
• Papel bond A-4 (500 hojas)			
• Lapiceros			
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	200.00
Sub total			200.00
Gastos de viaje			00
• Pasajes para recolectar información			30.00
Sub total			230.00
Total de presupuesto desembolsable			230.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			882.00

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

35%

★ repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo