



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS

Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y

RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

DEL SECTOR SERVICIO DE TRANSPORTES DEL PERÚ Y DE

LA EMPRESA CRUZ DEL SUR AYACUCHO, 2018.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO

ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y

FINANCIERAS

AUTOR:

JONES MELGAR, DIOFENIS

0000-0002-9290-6365

ASESOR:

SÁNCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR

0000-0003-1563-9045

AYACUCHO-PERÚ

2019

1.- TITULO INFORME

Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de transportes del Perú y de la empresa cruz del sur Ayacucho, 2018.

2.- HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....

CPCC.PRADO RAMOS MARIO

PRESIDENTE

.....

CPCC.GARCIA AMAYA MANUEL JESUS

SECRETARIO

.....

MGR. ROCHA SEGURA ANTONIO

MIEMBRO

.....

CPCC.SANCHEZ ESPINOZA YURI VLADIMIR

ASESOR

3.- HOJA SE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento digno y grato a Dios por encaminarme y guiarme durante esta etapa de formación profesional, con esfuerzo y sacrificio.

A mis padres por que día a día me apoyan y motivan en todo momento para salir adelante con los nuevos retos que debemos enfrentar, con el fin de alcanzar nuestros objetivos y crecer cada día más.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres Bernabé Jones Paredes y Victoria Melgar Flores que siempre me apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica para poder llegar a ser un profesional.

A mis hermanos y demás familiares en general por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria.

4.- RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El siguiente informe de investigación perteneciente a una línea de investigación de mecanismo de financiamiento y rentabilidad de la Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote con una problemática denominada ¿cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de transportes del Perú y de la empresa cruz del sur Ayacucho, 2018? Para dar respuesta a la problemática identificado se ha propuesto el siguiente objetivo general denominado: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de transportes del Perú y de la empresa cruz del sur Ayacucho. Metodología de la investigación será cualitativa, descriptivo, bibliográfico y documental de caso. Con un resultado que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede adquirir un activo fijo, mediante una entidad financiera dentro de las actividades económicas de una manera adecuada, logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento para poder enfrentar obligaciones a corto o largo plazo llegando a la conclusión que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad, cabe mencionar también que gracias al financiamiento la micro y pequeñas empresas pueden permanecer en el mercado y así competir con las medianas y grandes empresas.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad, y las Mypes.

ABSTRACT

The following research report pertaining to a line of research on financing mechanism and profitability of the Faculty of Accounting, Financial and Administrative Sciences of the Catholic University of Los Angeles de Chimbote with a problem called "What are the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the transport service sector of Peru and the company Cruz del Sur Ayacucho, 2018? To respond to the problem identified, the following general objective has been proposed: Describe the main characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the transport service sector of Peru and the company Cruz del Sur Ayacucho. Methodology of the research will be qualitative, descriptive, bibliographic and documentary case. With a result that the financing significantly influences the economic and financial profitability where the company can acquire a fixed asset, through a financial institution within the economic activities in an appropriate manner, managing to increase its sales and growth benefits in order to face obligations to short or long term reaching the conclusion that financing does have a positive influence on profitability, it should also be mentioned that thanks to financing micro and small companies can remain in the market and thus compete with medium and large companies.

Keywords: Financing, Profitability, and Mypes.

5. - CONTENIDO

1.- TITULO INFORME.....	ii
2.- HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iii
3.- HOJA SE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	iv
DEDICATORIA.....	v
4.- RESUMEN Y ABSTRACT.....	vi
5. - CONTENIDO.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	15
2.1 ANTECEDENTES.....	15
2.1.1 Internacionales.....	15
2.1.2 Nacionales.....	17
2.1.3 Regionales y locales.....	19
2.2. BASES TEÓRICAS.....	20
2.2.1. Teorías del financiamiento.....	20
2.2.2 Teoría de la Rentabilidad.....	22
2.2.3 Teorías de las Mypes.....	23

2.2.4 Teorías de las empresas	25
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	26
2.3.1 Definición de financiamiento	26
2.3.2 Definición de rentabilidad	28
2.3.3 definición de Mypes	30
2.3.4 definición de las empresas de servicio	32
III. HIPÓTESIS	34
IV. METODOLOGÍA.....	34
4.1 Diseño de la investigación.....	34
4.2 población y muestra	35
4.3 definición y operacionalización de la variables e indicadores	35
4.4 técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
4.5 Plan de análisis	35
4.6 Matriz de consistencia.....	35
4.7 Principios éticos.....	35
V. Resultados y Análisis de Resultados	35
5.1 Resultados	37
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1	37
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	39
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	40

5.2 Análisis de resultados.....	42
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	42
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	42
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3.....	43
VI Conclusiones	43
6.1 respecto al objetivo específico 1:.....	43
6.2 respecto al objetivo específico 2:.....	44
6.3 respecto al objetivo específico 3:.....	44
6.4 conclusión general	44
BIBLIOGRAFÍA.....	45
ANEXO	50

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe tuvo por finalidad conocer sobre la característica del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de transportes del Perú y de la empresa cruz del sur Ayacucho, 2018.

La importancia del financiamiento y rentabilidad en el caso de transportes requieren obtener un financiamiento que les permitan contar con los recursos económicos necesarios para aumentar su crecimiento, productividad. Para ello es necesario buscar estrategias de financiamiento que ofrece el mercado financiero y lograr sus objetivos de creación, desarrollo, posicionamiento y rentabilidad empresarial.

FLORES (2016) Asimismo la mayoría de la MYPES surgen a partir de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos y para ello recurren a deferentes medios para conseguirlo creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas , con el fin de auto emplearse y emplear a sus familiares y ser fuentes generadoras de ingresos Teniendo en cuenta las tendencias en mención, estas crean un medio comercial distinto al que existía hace algunos años atrás. La competencia se ha vuelto tan multifacética e impredecible, que ninguna ventaja será capaz de durar, sino que deberá regenerarse constantemente de acuerdo al medio. Bajo este enfoque, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) del mundo desarrollado no han quedado rezagados, dado que, las grandes empresas que existen en la actualidad, se iniciaron como MYPE.

Asi mismo el planteamiento del problema de la investigacion es lo siguiente.

En Japón, las MIPYMES de la Calidad Total y el Kaizen, se generó un nuevo paradigma organizacional dentro del espacio económico, permitiéndole dominar nuevos mercados incluyendo el norteamericano, con productos de alta tecnología al alcance de la mayoría de los consumidores. Japón rompió los paradigmas de la organización empresarial e inició un nuevo dominio de mundo de la mano de su producción, usando una estrategia de tercerización mediante la subcontratación de producción por parte de una Empresa Transnacional a un conjunto de MIPYMES. El panorama competitivo de las principales economías comenzó a desarrollar nuevas estrategias para dominar los mercados y ganar nuevos segmentos, generando el sólido crecimiento económico de Japón, Alemania, las nuevas economías Industrializadas de Asia, Canadá y el mismo EEUU. Dos aspectos de importancia se ponen de manifiesto durante la década de los ochenta a pesar de los niveles de crecimiento, la tasa de desempleo en muchos de estos países eran altas, las políticas de subsidios y de seguros contra el desempleo de solución temporal, evidenciado el agotamiento del estado empresario, y la generación de procesos hiperinflacionario de orden continental y el incremento de la pobreza (Díaz , 2012).

En el caso de aquellas MIPyME Ecuador que decidan seguir ofertando productos dirigidos a la satisfacción de las necesidades básicas, que acabamos de Nacional Por número de establecimientos 10 actividades económicas principales -CIU de la PYME de Universidad Andina Simón Bolívar señalar, es importante que las organizaciones promotoras del mejoramiento competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas diseñen programas y proyectos cuyo propósito principal sea el impulso de la creatividad e innovación dirigida a incrementar el nivel de sofisticación de los bienes y/o servicios que producen. Este enfoque de mejoras permitirá a las micro, pequeñas y medianas empresas consolidar su posición en el mercado gracias a la mayor aceptación de los clientes potenciales y a la posibilidad de obtener mayores ingresos, por ventas, debido a que el

mayor valor que ha sido agregado al producto les genera la opción de incrementar el precio unitario del bien y/o servicio producido. Por último, para terminar esta primera parte del análisis sobre la situación de la PyME ecuatoriana, debemos resaltar como conclusión general significativa, de acuerdo a la breve revisión que hicimos, sobre la estructura productiva de cada estrato de empresas categorizado por el tamaño de éstas, que el Ecuador es un país poblado, de acuerdo al número de establecimientos, principalmente por MIPyME cuyas actividades económicas están concentradas en el comercio y luego en los servicios; quedando en tercer lugar las actividades industriales, tan necesarias para crear una mayor oferta de puestos de trabajo formales y permanentes; ya que como todos sabemos entre más valor le agregamos a la producción de un bien, mayores son las demandas de materias primas y otros materiales y, principalmente, de mano de obra (**WILSON 2012**).

Adrián Alejandro (2010) En la ciudad de Lima, donde indica que el Perú cuenta con varios sectores con ventajas competitivas potenciales como: a) el apoyo al flujo económico que se da en toda la economía, el resultado es: producción, comercialización, distribución, inversión, producción. b) Servicio a la población facilitando su acceso a la producción y a los servicios. De esta manera, los consumidores podrán cubrir sus necesidades. c) Permitir la movilización de la mayor parte de los productos (bienes y servicios) entre los diferentes poblados, producirá un apoyo a los sectores productivos y contribuirá a la defensa e integración del territorio nacional. Conllevó un empeoramiento general del servicio de transporte público colectivo, tanto desde el punto de vista de la calidad como de la organización operacional y racional del sistema, que ha ayudado a incrementar la congestión vehicular de la ciudad, los niveles de contaminación y de accidentalidad.

b) En la actualidad, el desorden en el Mercado de Transporte ha deteriorado la forma de gerencia a las Empresas de Transporte, los cuales tienen como principal objetivo, el de obtener "el mayor

número de unidades afiliadas", implicando la desintegración progresiva de las auténticas empresas de transporte (propietarias de los vehículos).

Soto Andrés (2012) Las nuevas reformas en el transporte en la ciudad de Ayacucho se encuentra las siguientes: a) Entre dos y tres mil personas dejarían de trabajar en el transporte público al concretarse el proceso de reforma del sector emprendido en nuestra ciudad pero recibirán capacitación para su reinserción en el mercado laboral. Lo que sucede dentro del sector transporte es que se sigue una especie de carrera. Las personas comienzan como cobradores, luego son choferes, propietarios y después empresarios

Del mismo modo tiene como justificación, describir y analizar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas donde esto puede ser útil para la población más necesitada ayuden a resolver algunos de los problemas del mismo modo este informe permitirá que esas experiencias que tienen los amigos y familiares los cuales les escuche decir en algún momento el descontento a la hora de poder viajar de la ciudad de Huamanga a diferentes lugares, La falta de atención de los trabajadores de dicha empresa en la hora de trasladarse hacia algún ciudad de nuestro Perú. Finalmente la investigación permitirá para que los estudiantes que hagan investigación parecida a esta investigación les sean útiles como antecedente y puedan realizar su investigación.

Con respecto a la metodología, el tipo de investigación será cualitativa, descriptiva, bibliográfica y documental de caso. Llegando a la conclusión del estudio las empresas del sector servicio de transportes del Perú y de la empresa cruz del sur Ayacucho, 2018. Se concluye que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad, cabe mencionar también que gracias al financiamiento la micro y pequeñas empresas pueden permanecer en el mercado y así competir con las medianas y grandes empresas

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 Internacionales

SÁNCHEZ & VITERI (2016) en su tesis “EL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL HOTEL LA CHIMENEA DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA”. el cual tubo como **objetivo** Mejorar la rentabilidad del Hotel la Chimenea con la utilización de un sistema de Costos ABC en el año 2012. Se utilizó una **metodología** El presente proyecto por su naturaleza es una investigación de tipo cualitativo debido a que esta investigación se fundamenta en la realidad lo que permitirá obtener datos más confiables porque su perspectiva es desde adentro y está orientado a los descubrimientos, exploratorio y descriptivo y se utilizó los **MÉTODOS**: inductivo, deductivo, analítico, sintético, **TÉCNICAS**: Registro de Observación, Encuestas, Bibliografía e **INSTRUMENTOS**: Cuestionarios, Registros de observación. **Concluye** 1. El sistema de Costos por el método ABC es una herramienta muy útil para obtener información oportuna y precisa sobre los costos indirectos, en base a la ejecución de las actividades desarrolladas en la empresa. 2. Al aplicar el método ABC se pudo determinar el costo de las actividades desarrolladas en la empresa y así optimizar los recursos y los procesos. 3. El centro de costos que tiene mayor consumo de recursos es Alimentos y Bebidas, debido a que para la elaboración de sus productos se necesita de estos en una gran proporción. 4. El sistema ABC fomenta el trabajo en equipo ya que todas las áreas se integran para alcanzar las metas propuestas por los directivos.

Illanes (2017) en su trabajo de investigación denominado **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE** tiene por **objetivo** de realizar una caracterización del financiamiento en las Pequeñas y Medianas

Empresas en Chile y su Y su **metodología** es del estudio proviene del análisis de las variables cualitativas de la gerencia general de la compañía, que nos permite ver la importancia que poseen estas habilidades individuales en los niveles de deuda de la compañía y en los niveles de ROE el cual **concluye** el modelo de Heckman tenemos que un mayor porcentaje de activos fijos sobre activos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda, debido a que los activos fijos pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado de créditos. A mayor razón circulante es menor la probabilidad de que la empresa tome, debido que son empresas que tienen menor necesidad de endeudarse en el corto plazo para poder operar y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (capital de trabajo principalmente).

Ajtun (2014) en su tesis “**Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango**” el cual tubo como **objetivo** Identificar cuáles son las de fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección en la ciudad de Mazatenango y como **metodología** se fue de forma cuantitativa teniendo como instrumento los modelos de boletas de opinión, conteniendo preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple y **concluye** dentro del financiamiento las más frecuentes son los préstamos con instituciones financieras los créditos consentidos por los proveedores los préstamos personales y el uso del financiamiento interno al abastecer las utilidades además los anticipos de clientes representan un financiamiento a corto plazo la mayoría de empresarios concurren a instituciones financieras en busca de préstamos lo que revela que su principal partida para financiar sus actividades productivas han sido el financiamiento externo entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno las mayores dificultades que tuvieron al momento de solicitar un préstamo fueron los trámites y requisitos que solicitan las financieras, además consideran que las tasas de intereses que cobran son algunas de las causas por la que no utilizarían préstamos.

2.1.2 Nacionales

Llaja (2017) en su tesis “El financiamiento en el desarrollo económico de las mypes de servicios, salones de belleza del distrito de Santiago de Surco, Lima metropolitana, 2016” el cual tiene como **objetivo** determinar de qué manera el financiamiento influye en el desarrollo económico de las Mypes de servicios, salones de belleza de Santiago de Surco, Lima Metropolitana, 2016 y como metodología la presente investigación se realizó teniendo en cuenta el enfoque cuantitativo el cual **concluye** los salones de belleza, debido al dinamismo de su actividad económica, necesitan de financiamiento para que puedan invertir en activos que les permita brindar un mejor servicio y poder obtener mayor rentabilidad; Se debe señalar que los costos de capital por los préstamos otorgados por parte de las entidades financieras influyen en el desarrollo de los salones de belleza. En este aspecto, se analiza la TEA (tasa efectiva anual). Si esta tiene un costo muy elevado, impedirá que los salones de belleza puedan acceder al financiamiento restringiendo su desarrollo en el mercado.

Según Herrera & Vilca (2017) En su tesis titulado “influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de transportes y negocios valle norte srl, ciudad de cajamarca. periodo 2011 - 2014” el cual tiene como **Objetivo** Analizar la influencia del financiamiento en su modalidad de arrendamiento en la Rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL. Ciudad de Cajamarca. Periodo 2011 - 2014. Y su **metodología** Es una investigación de tipo cuantitativa. Y el cual **Concluye** el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede adquirir un activo fijo, mediante una entidad financiera dentro de las actividades económicas de una manera adecuada, logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento para poder enfrentar obligaciones a corto o largo plazo Al adquirir un tipo de financiamiento se muestra que sus ventas incrementa periodo a

periodo, para analizar el margen de utilidad que genera la empresa y así poder obtener rentabilidad tanto económicamente y financieramente de acuerdo a la solvencia y capacidad de crecimiento.

Venturo (2016) en su tesis “**Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016**” el cual tiene como **objetivo** Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016 con la **metodología** siguiente Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño No Experimental-Descriptivo. y el cual **concluye** Respecto a los Empresarios, Se concluye que todos los representantes legales son personas adultas y que sus edades oscilan entre 45 a 64 años de edad. Por otro lado se obtuvo también que el 83 % de los representantes de la MYPE son de género Masculino y solamente el 17 % son del género Femenino. También se pudo obtener que el 75 % de los representantes de las MYPE tienen estudios superior técnica. Respecto a las características de la MYPE, Se concluye que el 100 % de los representantes de la MYPE tienen más de tres años dedicándose a esta actividad empresarial; Se obtuvo también que el 50 % de los representantes de la MYPE tienen de 16 a 20 trabajadores. Respecto a las características del financiamiento Se concluye que el 67% de los representantes de la MYPE su financiamiento es Ajeno y el 33% su financiamiento es propio; Se pudo obtener también que el 50% solicitaron su crédito en Cajas Municipales Respecto a las características de la capacitación Se concluye que el 58% de los representantes de la MYPE precisa no haber recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito recibido. Respecto a las características de la rentabilidad Se concluye que hay relación entre financiamiento y rentabilidad. Así mismo, también hay relación entre capacitación y rentabilidad de las MYPE encuestadas ya que el 83% Cree que la rentabilidad de su negocio ha

mejorado por el financiamiento recibido y El 92% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibido. Se pudo obtener también que el 100% si Cree que la que la capacitación recibida es una inversión o un gasto.

2.1.3 Regionales y locales

Alhuay & Mucha (2017) en su tesis “**Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015**” el cual tiene como **objetivo** analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015 con la método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental; el cual **concluye** que el financiamiento con capital propio, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca se recuperó; En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado.

Huaman (2017) en su tesis “Influencia del financiamiento en el desarrollo de las mype del sector artesanía textil en la provincia de huamanga, 2011-2015” el cual tiene como objetivo analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MyPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga el cual utilizo como método Analítico, sintético y la

técnica utilizada en la investigación ha sido la observación y la encuesta el cual **concluye** El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MyPE del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.

Zarate (2018) en su tesis “**El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017**” el cual tiene como **objetivo** Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017 con el **método** El tipo de investigación fue cuantitativa y correlacional el cual **concluye** el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes, El 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras; El 50% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho de las empresas ferreteras tienen incidencias en la rentabilidad, donde el 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Teorías del financiamiento

Gomez (2008) La teoría del trade-off manifiesta que las empresas elevan sus niveles de deuda para buscar ventajas financieras derivadas del pago de intereses, lo que les permite, si el

efecto apalancamiento es positivo, incrementar de manera significativa la rentabilidad y riqueza de la empresa. Por otra parte, y en contradicción a esta teoría, aparece la teoría del pecking order que manifiesta que los directivos prefieren financiar sus inversiones con beneficios retenidos. En segundo orden, emitiendo deuda y en última instancia emitiendo nuevo capital. Esto permite que, si bien los rendimientos no puedan ser los más altos posibles, los directivos puedan tener un menor control por parte de acreedores y nuevos socios; y, por otra parte, el financiar proyectos con beneficios retenidos genera un menor costo de capital en comparación con la emisión de deuda o de capital

También Gomez (2008) habla sobre La teoría de la estructura de capital se inició con el trabajo de Modigliani y Miller (1958), quienes manifestaron que en mercados perfectos las decisiones de Área Finanzas IX-3 IX financiamiento con fondos ajenos o con fondos propios son irrelevantes con respecto al incremento del valor de mercado de las empresas. A partir de esta proposición, se han desarrollado una serie de investigaciones teóricas como empíricas que han dado como resultado una muy bien cimentada teoría relacionada con la forma de financiamiento de los activos o inversiones de la empresa. Dentro de este contexto es que la estructura de capital ha sido explicada desde dos enfoques teóricos la teoría del trade-off y la teoría del pecking order Estas dos teorías han tratado de buscar una explicación porque las empresas prefieren emitir deuda o capital en el financiamiento de proyectos de inversión a largo plazo

Escobedo (2014) define a la **Evolución de la teoría de la Estructura Financiera Óptima en las empresas** La aparición de las teorías sobre la estructura de capital tiene sus inicios, fundamentalmente, entre los años 1940 y 1958; donde la evolución hasta la actualidad aún se centra en la relevancia, o no, de las decisiones de financiamiento sobre el valor de la empresa Las primeras proposiciones de relevancia en el contexto de **mercados perfectos** (dividendos

constantes, distribución de todos los beneficios, inexistencia de pagos impositivos, estructura de capital con obligaciones y acciones solamente, expectativas sobre las utilidades futuras homogéneas para los inversionistas, inexistencia de costos de transacción, información gratuita y disponible, sin costos de agencia ni de quiebra)

2.2.1.2. Sistema de financiamiento

Mechelina (2014) El sistema financiero internacional es un factor fundamental para el funcionamiento de la economía mundial, al proporcionar el marco para el intercambio de bienes, servicios y capitales. Precisamente una de las características más importantes del actual panorama económico mundial es la creciente importancia de los mercados financieros a nivel internacional, en los cuales los residentes de distintos países comercian activos, esto es, acciones, bonos e instrumentos financieros de diferentes países, así como depósitos bancarios denominados en distintas monedas.

2.2.2 Teoría de la Rentabilidad

Sánchez (2002) la teoría de la Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori

2.2.2.1 consideraciones para construir indicadores de rentabilidad

En su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresada como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. A este respecto es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para poder así elaborar una ratio o indicador de rentabilidad con significado.

2.2.3 Teorías de las Mypes

Herrera (2011) en la teoría de las Mypes es bueno considerar criterios cuantitativos como cualitativos que faciliten identificar todas esas empresas entre el total de fabricantes del país. Entre los criterios cuantitativos por los que se definen las pequeñas y microempresas (MYPEs) los más usados son: número de trabajadores; capitalización; activo neto y bruto; inversión de capital, comprendida la inversión en maquinaria y equipo valor agregado; ingreso bruto y neto; ingreso procedente de las exportaciones, y los sueldos y salarios pagados. Entre los criterios cualitativos, los que se aplican con más frecuencia, se refieren a la propiedad y la gestión independientes o a una combinación de propiedad y gestión; a un tipo de gestión personalizado a la capacidad técnica, y a la integridad moral del propietario y de su familia

2.2.3.1 características de las Mypes

Herrera (2011) Caracterización y definición de las MYPEs y PYMEs en el Perú Luego de un periodo de expansión la economía mundial ingreso a un periodo de crisis energética en la década de 1970, que para muchos países latinoamericanos significó un periodo de endeudamiento externo para cubrir sus déficits comerciales y para financiar los programas de inversión pública

dada la gran importancia del Estado en la economía. Los denominados petrodólares, resultado de los superávits comerciales de los países exportadores de petróleo, invadieron las esferas financieras internacionales ofertando créditos de libre disponibilidad a tasas Libor (London Interbank Offered), la demanda no se hizo esperar y fue posible financiar actividades productivas y de servicios avaladas por los Estados. En esas circunstancias surgen en el mundo tendencias favorables de fomento a la pequeña y microempresa (MYPEs), por su versatilidad y gran dinámica en la absorción rápida de mano de obra y generación de riqueza. Este reconocimiento internacional confirmaba como una de las fuentes más importantes para resolver problemas álgidos y que los gobiernos debían tomarlos en cuenta mediante un conjunto de medidas para promocionar e incentivar la creación de nuevas empresas

5.2.3.2 Importancias de las Mypes

Herrera (2011) La importancia de las MYPEs para el Perú era de gran magnitud, dada las limitaciones de su economía y la extensión de la pobreza, así en 1997, la contribución de las microempresas y pequeñas empresas en la generación de empleo representaba el 75.9 por ciento del total de la población económicamente activa (PEA). De ese 75.9 por ciento, el 95 por ciento de la generación de empleo se concentraba en establecimiento pequeños denominados “microempresas”, y sólo el 5.0 por ciento se concentraba en las “pequeñas empresas”. Las PYMEs (pequeñas y mediana empresas), son empresas con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados. Las PYMEs cumplen un importante papel en la economía de todos los países. En los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), suelen tener entre el 70 y el 90 por ciento de los empleados en este grupo de empresas. Las principales razones de su existencia son: i) Pueden realizar productos individualizados en contraposición con las grandes empresas que se enfocan

más a productos estandarizados. ii) Sirven de tejido auxiliar a las grandes empresas. La mayor parte de las grandes empresas subcontratan a empresas menores para realizar servicios u operaciones que redunden en el coste. iii) Existen actividades productivas donde es más apropiado trabajar con empresas pequeñas. Hay un reconocimiento internacional que da una mayor ventaja a las PYMEs, es decir, se reconoce su capacidad de cambiar (o adaptar) rápidamente su estructura productiva en caso de variar las condiciones del mercado, sin embargo, su debilidad reside en el acceso a mercados tan específicos y/o a una reducida cartera de clientes, que aumenta el riesgo de quiebra de estas empresas. Por lo que el éxito de las PYMEs reside en esas debilidades, deben ampliar sus mercados y su cartera de clientes.

2.2.4 Teorías de las empresas

García & Taboada (2012) La teoría económica neoclásica se desarrolla a partir de un modelo de competencia perfecta. Los supuestos centrales del mismo son: gran número de pequeños compradores y vendedores; productos y servicios homogéneos; tecnología dada (es exógena); información de libre acceso; no hay costos por intercambio de bienes y servicios y el tiempo es un fenómeno estático. En ese contexto, ni consumidores ni productores tienen el poder de incidir sobre el precio; la oferta y la demanda del mercado son las que determinan un precio de equilibrio que tiene la particularidad de permitir la maximización de beneficio de los agentes económicos (Walras, 1987).² La propuesta de Coase surgió, precisamente, a partir de su crítica a la teoría neoclásica, ya que esta última deja sin explicar la integración vertical y horizontal y, con ello, el origen de la empresa. Estos aspectos son los intereses centrales de la investigación de este autor. Desde su punto de vista, en el análisis económico neoclásico los individuos no son consumidores sino un conjunto consistente de preferencias maximizadoras; la empresa se explica a partir de curvas de costos y de demandas y los actores económicos intercambian bienes y

servicios sin que se establezca un marco institucional específico. La lógica del análisis se centra en el mecanismo de precios y en la combinación óptima de insumos, sin problemas de intercambio ni en el mercado ni en la firma.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Definición de financiamiento

Ccaccya (2015) Se entiende por financiamiento aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero. Las principales causas que generan estas necesidades de financiamiento son

- Para la operación normal (compras, gastos de operación)
- Para la adquisición de activos
- Para pago de deudas o refinanciamiento
- Necesidades de expansión, crecimiento o desarrollo
- Para iniciar un nuevo negocio

Por tanto el objetivo de todo financiamiento es obtener los suficientes fondos para el desarrollo de las actividades empresariales en un periodo, de forma segura y eficiente

2.3.1.1 Financiamiento a corto plazo

Entre los principales instrumentos de financiamiento a corto plazo se presentan

2.3.1.2 Créditos comerciales y de proveedores

Ccaccya (2015) Consiste en el ofrecer crédito por parte del proveedor de productos y servicios a su cliente permitiéndole pagar por ellos más adelante es decir en el futuro Lo usual es

que se conceda en un periodo de 30 a 90 días para facilitar la materialización de la venta por el cliente

2.3.1.3 Préstamos y créditos bancarios a corto plazo

Consta en la entrega de un fundamental capital por parte de una entidad financiera para resguardar las necesidades de corto plazo de la empresa quien asume el compromiso de devolverlo junto a los intereses acordados en un plazo menor o igual a un año

2.3.1.4 Descuentos de efectos comerciales

Letras

Ccaccya (2015) Consiste en la realización de los derechos de cobro de la empresa en muebles que ceden a las entidades financieras para que procedan a tomar a recoger el importe una vez deducidas cierta cantidad en concepto de comisiones e intereses Este monto que las instituciones cobran por anticipar la deuda de los clientes antes de su vencimiento

2.3.1.5 Factoring

Es una instrumento financiera de corto plazo para convertir las cuentas por cobrar en dinero o en efectivo esto le permite enfrentar los contratiempos y necesidades de efectivo que tenga la empresa es decir una empresa puede obtener los saldos transfiriendo a un tercero crédito a cobrar derivados de su actividad comercial

2.3.1.6 Financiamiento a largo plazo

2.3.1.7. Bonos

Ccaccya (2015) El bono es un pagaré de mediano o largo plazo el cual es presentado por una empresa con el fin de obtener fondos del mercado financiero para el cual se pagan intereses y se liberan a una fecha de vencimiento que también se puede anticipar

2.3.1.8 Acciones

Las acciones constituyen la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la empresa a la que pertenece por lo cual es una alternativa posible para el financiamiento de largo plazo dada por la muestra de las acciones preferentes y acciones comunes

- ❖ “Financiamiento a largo plazo con acciones destacados estas acciones ofrecen un punto medio entre las acciones comunes y los bonos es decir forman parte del capital contable y su posesión da derecho a ciertas ganancias como dividendos así como a ciertos activos en caso de liquidez”

2.3.1.9 Arrendamiento financiero o leasing

Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes y la empresa a la cual se le permite el manejo de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica sus condiciones pueden variar según la situación y las necesidades de cada una de las partes de la empresa

2.3.1.10 Hipotecas

Es un cambio condicionado de propiedad que es otorgado que está realizando el préstamo al prestamista a fin de avalar el pago del préstamo

2.3.2 Definición de rentabilidad

Ccaccya (2015) en este caso la rentabilidad empresarial es un aspectos básicos a considerar en cualquier análisis Será de importancia capital para la propia empresa, así como para terceros interesados en la misma, especialmente los accionistas Influirá no sólo en las decisiones

de inversión de los accionistas sino también de forma significativa en las decisiones sobre el modelo de financiación del que se va a dotar la empresa en el análisis de la rentabilidad empresarial lo realizamos desde una doble perspectiva la de la inversión y la de la financiación que finalmente centrarse en una única la integral Fundamentalmente vamos a soportar el análisis en variables resultantes de la Cuenta de Resultados y del Balance

2.3.2.1 Análisis de la Rentabilidad Económica

Se trata de evaluar la capacidad efectiva de la empresa, del negocio, para obtener rendimientos a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles. Desechando los aspectos financieros y centrandó la cuestión en los económicos, se mide la eficacia de los gestores de la empresa, en cuanto la propiedad de la empresa pone en manos de los administradores de la misma unas inversiones, unos recursos, para que éstos, a partir de la gestión de los mismos, consigan generar beneficios

2.3.2.2 Análisis de la Rentabilidad Financiera

Return on Equity (ROE). En este caso nos centramos en la perspectiva financiera de la rentabilidad, la cual será del máximo interés para el accionista y para la empresa. En el primer caso para tomar sus decisiones de inversión en la empresa. En el segundo, para disponer de un criterio para tomar decisiones sobre el modelo de financiación que implique, en su caso, una mejora en la rentabilidad de los recursos propios, si bien tal decisión estará afectada por otros aspectos relevantes como, por ejemplo, la solvencia de la empresa

2.3.2.3 Análisis de la Rentabilidad Integral

Analizada la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera se establece una relación entre ambas perspectivas que converge en la rentabilidad integral. En definitiva, toda decisión de

gestión, inversión y financiación que tome la empresa, o que le afecte por influencia del entorno, tendrá un impacto directo sobre la rentabilidad de los recursos propios.

2.3.3 definición de Mypes

HUAMAN (2014) La legislación peruana define a las MYPE´s “la unidad económica operada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, con la finalidad de desarrollar actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios, extracción, transformación, y producción sea industrial o artesanal de bienes “Asimismo distingue a la microempresa como aquella que no excede de 10 personas, y a la pequeña empresa como la que tiene de 11 a 40 personas, permitiendo que otros sectores y organismos del estado adopten criterios adicionales para los fines a los que hubiere lugar Así, se puede encontrar que cada ministerio adopta criterios distintos para abordar la problemática de las MYPE´s que pertenecen a su sector Por ejemplo, las MYPE´s agrícolas son ubicadas en uno u otro tamaño según el valor de sus activos fijos o la extensión de su superficie agropecuaria. En la pesca, el criterio para la acuicultura y para el procesamiento artesanal es el volumen de producción por campaña, mientras que para la pesca artesanal es el número de trabajadores y los activos fijos En el sector de transportes la pequeña y microempresa se diferencian según los activos fijos (camiones) en el caso de empresas de servicio de carga, y según activos fijos y “producción” (número de pasajeros movilizados) en el caso del servicio de pasajeros. El sector industria utiliza como criterio el número de trabajadores, nivel de ventas y activos fijos. En el caso del MTPS, se viene clasificando a las MYPE´s según el número de trabajadores, es decir, por la capacidad de generación de empleo de las empresas.

2.3.3.1 Importancias de las Mypes

HUAMAN (2014) los datos del Ministerio de Trabajo, las MYPEs brindan empleo a más de 80 por ciento de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45 por ciento del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado
- Mejoran la distribución del ingreso
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico

Cuando la cultura emprendedora actúa sobre un individuo desarrolla en él, además de los conocimientos y talentos propios de la persona, una característica adicional: la capacidad de ver oportunidades y aprovecharlas

La constitución de una MYPE resulta socialmente deseable, por la inversión que realiza en la localidad donde se instala. Esta inversión tiene, además, tres elementos adicionales

- Generación de empleos directos (es decir dentro de la misma empresa) y empleos que se generan gracias a la presencia de ésta, como por ejemplo, gracias a negocios como restaurantes, puestos de periódicos, venta de artesanías, construcciones metálicas entre otros
- En segundo lugar, permite a través de la ampliación de la oferta, que se ofrezcan mejores productos a menores precios, es decir un mercado más competitivo
- En tercer lugar, hace posible que las personas tengan una actividad que les permita asumir retos y obtener logros, es decir desarrollarse a nivel personal-profesional.

2.3.4 definición de las empresas de servicio

ANONIMO (2013) Se denominan empresas de servicios a aquellas que tienen por función brindar una actividad que las personas necesitan para la satisfacción de sus necesidades (de recreación, de capacitación, de medicina, de asesoramiento, de construcción, de turismo, detelevisión por cable, deorganización de una fiesta, de luz, gas etcétera) a cambio de un precio. Pueden ser públicas o privadas El producto que ofrecen es intangible (no puede percibirse con los sentidos), aunque sí podemos observar que se ha creado toda una red de personal y equipamiento que permiten llevar a cabo su cometido. Por ejemplo, en el servicio de transporte existen chóferes, vehículos, oficinas de atención al público, etcétera, pero lo que se vende es el transporte como servicio en sí mismo, el traslado de un lugar a otro, el resto son medios para alcanzar el objetivo. En estas empresas, no se compra un producto ya hecho, como ocurre con un par de zapatos, sino que la prestación que contratamos consiste en un hacer y no en un dar

Estas empresas, organizaciones con fines de lucro, advierten las necesidades y recursos del grupo de personas a que estarán destinadas, a través de un estudio de mercado, y buscan hacer algo que les solucione la carencia. Por ejemplo, instalar un colegio privado, en un lugar donde existen buenas escuelas públicas gratuitas y lapoblación tiene un poder adquisitivo bajo, no sería una buena decisión. En cambio, ofrecer servicios de limpieza o de seguridad en una zona donde existen muchos edificios suntuosos, puede ser una buena idea, si se averigua que no cuentan con ellos Las empresas de servicios integran lo que se denomina sector terciario de las economías, y es el que más ha crecido en los países desarrollados, donde la mayoría de la población se dedica a ello

2.3.4.1Concepto de servicio público

Uno de los grandes temas en el desarrollo del Derecho Administrativo ha sido la definición de servicio público, considerando los efectos que ello tiene tanto al interior de la estructura estatal

como en los particulares; puesto que implica una restricción o ampliación de las facultades para el Estado; así como oportunidades de negocio para los particulares o limitaciones en el ejercicio de su libertad de empresa

2.3.4.2 Servicio Público en el Perú

Conforme lo señala el Tribunal Constitucional en la STC No. 0034-2004-AI/TC, en nuestro ordenamiento jurídico no se recoge una definición específica sobre el concepto de servicio público, ni tampoco la Constitución ha establecido un listado de actividades que deban considerarse como tales

Que el servicio público es aquella actividad que por su impacto en el desarrollo de la sociedad implica que el Estado asuma un rol garante, de tal forma que verifique su adecuada prestación a favor de los usuarios. Lo anterior no significa necesariamente gestión directa del Estado ni tampoco se trata de lo que la doctrina ha denominado servicio universal puesto que en el presente caso la supervisión de la prestación del servicio es respecto a todos los usuarios, no únicamente de quienes no cuentan con los medios para acceder al mismo. En ese sentido, consideramos que el servicio público requiere necesariamente supervisión respecto de dos temas: acceso y características mínimas del servicio, lo cual variará dependiendo de la actividad. Evidentemente, existen actividades que pueden regularse sin que conlleven la calidad de servicio público (actividad farmacéutica, por ejemplo), pero cuando lo anterior no es suficiente por la existencia de fallas de mercado que la libre competencia no puede solucionar, se hace necesaria la presencia estatal a efectos que las mitigue con la menor intervención posible

2.3.4.3 Servicio de transporte terrestre en el Perú

Este apartado tiene como finalidad exponer, a grandes rasgos, las principales características del servicio de transporte terrestre en el Perú, haciendo énfasis en el acceso de los particulares para desarrollar esta actividad

2.3.4.4 Características generales del servicio

El transporte terrestre en el Perú es una actividad que se encuentra regulada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (en adelante, el MTC) y es ejercida a través de la Dirección General de Circulación Terrestre del Viceministerio de Transportes, cuyas funciones son normar, autorizar, supervisar, fiscalizar y regular el transporte y tránsito terrestre de personas y carga. Asimismo, la legislación le otorga dichas facultades a los Gobiernos Regionales y a las Municipalidades provinciales, al interior de su jurisdicción.

III. HIPÓTESIS

No tiene justifica la existencia del planteamiento de una Hipótesis

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

La investigación fue de tipo cualitativo.

El diseño de la investigación que se utilizó es de no experimental descriptivo bibliográfico documental y de caso fue no experimental por que no se manipulara la variable y la unidad de análisis es decir que la investigación se limitara a describir las características de la variable en la unidad de análisis en su contexto dado. Se utilizó el método descriptivo por que la investigación se limitara a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondiente.

4.2 población y muestra

4.2.1 población.- Dado que la investigación utilizada es bibliográfica, documental y de caso, no habrá población.

4.2.2 muestra.- Dado que la investigación fue bibliográfica documental y de caso no habrá población.

4.3 definición y operacionalización de la variables e indicadores

Dado que la investigación realizada es bibliográfica documental y de caso, no aplica.

4.4 técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 técnicas.- Para el recojo de información se ha utilizado las siguientes técnicas revisiones bibliográficas entrevistas a profundidad y análisis comparativo.

4.4.2 instrumentos.- Para el recojo de información se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes.

4.5 Plan de análisis

Para la determinación de los objetivos específicos se ha realizado la revisión bibliográfica y documental de los antecedentes pertinentes. También se va a incluir la aplicación de cuestionarios en base a preguntas cerradas y por último se determinara el estudio de análisis comparativos de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2

4.6 Matriz de consistencia

Ver anexo 2

4.7 Principios éticos

- Protección a las personas. - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

- Beneficencia y no maleficencia. - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- Justicia. - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- Integridad científica. - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación
- Consentimiento informado y expreso. - En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. Resultados y Análisis de Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Detallar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de transportes del Perú.

Cuadro 01

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Ajtun (2014)	dentro del financiamiento, las más frecuentes son los préstamos con instituciones financieras y los créditos concedidos por los proveedores, los préstamos particulares, y el uso del financiamiento interno al reinvertir las utilidades, además los anticipos de clientes representan un financiamiento a corto plazo la mayoría de empresarios acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que revela que su principal fuente para financiar sus actividades productivas han sido el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno.
Llaja (2017)	los salones de belleza, debido al dinamismo de su actividad económica, necesitan de financiamiento para que puedan invertir en activos que les permita brindar un mejor servicio y poder obtener mayor rentabilidad; Se debe señalar

que los costos de capital por los préstamos otorgados por parte de las entidades financieras influyen en el desarrollo de los salones de belleza

Alhuay & Mucha (2017)

El financiamiento con capital propio, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena; En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; ; porque sus préstamos fueron a tasas menores.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: “Analizar las principales características de la empresa que presta servicios del sector transporte del Perú y de la empresa cruz del sur Ayacucho”.

Cuadro 02

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
PERFIL DE MYPES		
1.- Usted tiene una antigüedad mayor aun año en el mercado empresarial	X	
2.- Usted tiene personales en su empresa	X	
3.- El alcance de su actividad empresarial que usted desarrolla es interprovincial.	X	
4.- Usted sabe cuántos mypes existe de este sector		X
FINACIAMIENTO		
6.- Usted conoce las fuentes de financiamiento	X	
7.- Usted conoce las entidades financieras	X	
8.- Usted estaría dispuesto aportar una cantidad anual para la autosuficiencia financiera de la empresa	X	
9.- Usted conoce la interrelación de las decisiones de financiamiento e inversión en tu empresa	X	
10.- Usted realiza el financiamiento en las entidades públicas o privadas		X
RENTABILIDAD		

11.- El financiamiento obtenido contribuyo al incremento de la rentabilidad	X	
12.- Cree usted que el financiamiento permitió mejorar la rentabilidad de su empresa	X	
13.- El crédito bancario le permite obtener rentabilidad en su empresa	X	
14.- Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado a través del financiamiento	X	
15.- Cree que el financiamiento otorgado a los diferentes socios trae una buena rentabilidad.		X

Elaboración propia en consideración del cuestionario aplicado (ver anexo)

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Realizar un análisis comparativo sobre los principales financiamientos y rentabilidad de las empresas del sector servicios de transportes del Perú y de la empresa cruz del sur Ayacucho.

Cuadro 03

ELEMENTO DE COMPARACION	RESULTADOS OBJETIVO N° 01	RESULTADOS OBJETIVO N° 02	RESULTADOS
Respecto al perfil del Financiamiento	Herrera & Vilca El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede adquirir un activo fijo, mediante una entidad financiera dentro de las actividades	La interrelación de las decisiones de financiamiento e inversión en la empresa, general indudablemente una	Coincide

económicas de una manera adecuada, contribución a la logrando incrementar sus ventas y mejora económica en beneficios del crecimiento para poder beneficio de la enfrentar obligaciones a corto o largo empresa. plazo.

Ajtun (2014) Los Financiamiento, El financiamiento préstamos con instituciones financieras, obtenido por **Respecto al** los créditos otorgados por los intermedios de **perfil de la** proveedores, los préstamos particulares, y créditos no bancarios **Rentabilida** el uso del financiamiento interno al contribuye **d** reinvertir las utilidades, además los satisfactoriamente anticipos de clientes representan un para el incremento de financiamiento a corto plazo la mayoría la rentabilidad de la de empresarios acuden a instituciones empresa, como financieras en busca de préstamos, lo que consecuencia se da la revela que su principal fuente para mejora de la empresa. financiar sus actividades productivas han sido el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno. Coincide

Elaboración propia en verificando la comparación de os resultados de los objetivos especifico 1 y 2

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Herrera & Vilca (2017) y **Huaman (2017)** Que el financiamiento influye de manera positiva dentro de la empresa y en la rentabilidad ya que estos créditos les han dado un apoyo para poder acceder a adquirir diferentes activos de su necesidad por otro lado Según **Ajtun (2014)** Los financiamiento, préstamos con instituciones financieras, los créditos otorgados por los proveedores, los préstamos particulares, y el uso del financiamiento interno al reinvertir las utilidades, además los anticipos de clientes representan un financiamiento a corto plazo la mayoría de empresarios acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que revela que su principal fuente para financiar sus actividades productivas han sido el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

Respecto al perfil de Rentabilidad

De las 5 realizadas al gerente de la empresa Cruz del Sur, las cuales el total no representa el 100%, el 90% define que el financiamiento obtenido por intermedios de créditos no bancarios contribuye satisfactoriamente para el incremento de la rentabilidad la empresa, trayendo resultados favorable como la mejora de la empresa. *Y el 10%* cree que el financiamiento otorgado a los diferentes socios no podría ser una alternativa para generar una rentabilidad para la fluidez y existencia de la empresa.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Respecto al perfil de financiamiento

Herrera & Vilca (2017) Las conclusiones obtenidas en el objetivo específico 1 y el objetivo específico 2 relacionados al perfil del Financiamiento si coinciden ya que lo que se pretende identificar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las empresas mypes rubro transporte. La adquisición de un financiamiento demuestra la capacidad de ventas en un periodo generándose de esa manera una rentabilidad económico financiero

Respecto al perfil de Rentabilidad

Según lo obtenido en los objetivos específicos 1 y 2 la relación al perfil de la rentabilidad coinciden Los financiamiento, préstamos con instituciones financieras, los créditos otorgados por los proveedores, los préstamos particulares, y el uso del financiamiento interno al reinvertir las utilidades, además los anticipos de clientes representan un financiamiento a corto plazo la mayoría de empresarios acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que revela que su principal fuente para financiar sus actividades productivas han sido el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno, **Ajtun (2014)**.

VI Conclusiones

6.1 respecto al objetivo específico 1:

Sobre los resultados determinados dentro de los antecedentes del trabajo de investigación no se han encontrado investigaciones que demuestren estadísticamente la influencia del financiamiento en la mejora y la contribución para el desarrollo sostenible en las mypes rubro sector transporte, pero hemos determinado bajo una comparación de resultados coincidentes entre los resultados de autores dentro de los antecedentes y la base de preguntas a la gerencia de la

empresa de transporte sobre el perfil de financiamiento y rentabilidad coincidiendo en que el financiamiento determina satisfactoriamente para el incremento de la rentabilidad de la empresa.

6.2 respecto al objetivo específico 2:

Aquí nos basamos en los resultados obtenidos a través del cuestionario aplicado al gerente general de la empresa Cruz del Sur quien determina que esta consiente de la existencia de los diversos fuentes de financiamiento y que este como responsable de la subsistencia de la empresa adopta diversas medidas como el financiamiento económico para así inyectarlos en los servicios y mejora de calidad de sus servicios para la satisfacción del público meta con el fin de generar una mayor rentabilidad, eficiente en beneficio de su empresa.

6.3 respecto al objetivo específico 3:

Sobre los resultados obtenidos a través de una comparación podemos detallar que una de las características de mayor importancia que adoptan las empresas mypes rubro transporte en coincidencia con el gerente de la empresa; que, el financiamiento es un medio muy importante para generar una rentabilidad con éxito beneficioso para las empresas de forma genérica, que toda empresa esta consiente de la existencia del financiamiento y los beneficios que les trae adquirir un crédito.

6.4 conclusión general

En las tesis revisadas y en el caso del estudio las empresas del sector servicio de transportes del Perú y de la empresa Cruz del Sur Ayacucho, 2018. Se concluye que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad, cabe mencionar también que gracias al financiamiento la micro y pequeñas empresas pueden permanecer en el mercado y así competir con las medianas y grandes empresas

BIBLIOGRAFÍA

- flores mera, j. (2016). *caracterización de financiamiento, capacitación y rentabilidad de la mypes en el sector comercio rubro empresas de transportes terrestres de la provincia de mariscal caceres periodo 2016*. tingo maria.
- herrera jordán, j., & vilca sangay, l. (2017). “*influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de transportes y negocios valle norte srl, ciudad de cajamarca. periodo 2011 - 2014*”. universidad privada antonio guillermo urrelo, cajamarca. cajamarca: facultad de ciencias empresariales y administrativas carrera profesional de contabilidad y finanzas. recuperado el 29 de octubre de 2018, de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/upagu/301/informe%20final%20de%20tesis.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- illanes zañartu, l. f. (2017). *caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en chile*. tesis para optar al grado de magíster en finanzas , economía y negocios universidad de chile, santiago, santiago. recuperado el 29 de octubre de 2018, de repositorio.uchile.
- sánchez hidalgo, n. j., & viteri medina, j. l. (2016). “*el sistema de costos abc y su incidencia en la rentabilidad del hotel la chimenea de la ciudad de baños de agua santa*”. universidad técnica de ambato facultad de contabilidad y auditoría carrera de contabilidad y auditoría, ambato . ecuador: <http://repositorio.uta.edu.ec>. recuperado el 10 de junio de 2019, de <http://repositorio.uta.edu.ec>
- ajtun, d. e. (2014). *fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de mazatenango*. tesis de grado, universidad rafael landívar, facultad de ciencias

económicas y empresariales, <https://www.youtube.com/watch?v=eiqw-bncu9y>. recuperado el 31 de mayo de 2019, de <http://biblio3.url.edu.gt/tesario/2014/01/01/ixchop-david.pdf>

alhuay, r. m., & ever dennis mucha bañico. (2017). *financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de ayacucho, 2013-2015*. tesis para optar el título de contador público, universidad nacional de san cristóbal de huamanga, escuela profesional de contabilidad y auditoría, ayacucho. recuperado el 31 de mayo de 2019, de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/unsch/1651/tesis%20c164_mir.pdf?sequence=1&isallowed=y

analuisa, l. e. (2011). “*estrategias competitivas y su incidencia en la captación de clientes en la empresa “ferretería bolívar” en la ciudad de ambato*”. universidad tecnica de ambato facultad de ciencias administrativas, ecuador, ambato.

anonimo. (lunes de enero de 2013). *enciclopedia culturalia*. recuperado el lunes de febrero de 2018, de enciclopedia culturalia: <https://edukavital.blogspot.pe/2013/01/definicion-de-empresa-de-servicios.html>

brealey myers (1993, 4. (1993).

ccaccya bautista, d. a. (2015). *fuentes de financiamiento empresaria*. españa: informe financiero.

díaz de villegas, v. (diciembre 2012). *las mipymes en el contexto mundial sus participaciones en mexico* . mexico .

dominguez fernandez, iviam caridad. (22 de 05 de 2009). *estructura de financiamiento. fundamentos teóricos y conceptuales* . obtenido de <https://www.gestiopolis.com>:

<https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>

escobedo almendral, l. (diciembre de 2014). *evolución de la teoría sobre la estructura financiera óptima en las empresas*. obtenido de <http://caribeña.eumed.net>: <http://xn--caribeña-9za.eumed.net/estructura-financiera/>

flores mera , j. (2016). *caracterización de financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes en el sector comercio rubro empresas de transportes terrestres de la provincia de mariscal caceres período 2016*. tingo maria .

garcia garnica, a., & taboada ibarra, e. l. (enero de 2012). <http://www.scielo.org.mx>. obtenido de [http://www.scielo.org.mx: http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n36/n36a2.pdf](http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n36/n36a2.pdf)

gomez jacinto luis gerardo. (segunda quincena de octubre de 2008). *la teoría del pecking order*. obtenido de <http://aempresarial.com>: http://aempresarial.com/web/revitem/9_8674_72018.pdf

herrera garcía, b. (abril de 2011). análisis estructural de las mypes y pymes. *quipukamayoc*, 2-3.

huaman felipa , c. a. (lunes de setiembre de 2014). <http://mypeyss.blogspot.pe>. obtenido de <http://mypeyss.blogspot.pe>: <http://mypeyss.blogspot.pe/2014/08/concepto-titulo-valor.html>

huaman, b. s. (2017). *influencia del financiamiento en el desarrollo de las mype del sector artesanía textil en la provincia de huamanga, 2011-2015*. para optar el título profesional de licenciada en administración, universidad nacional san cristobal de huamanga, escuela profesional de administración de empresas, ayacucho. recuperado el 31 de mayo de 2019, de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/unsch/1681/tesis%20ad160_qui.pdf?sequence=1&isallowed=y

llaja, m. a. (2017). *el financiamiento en el desarrollo económico de las mypes de servicios, salones de belleza del distrito de santiago de surco, lima metropolitana, 2016*. para optar el título profesional de contadora pública, universidad ricardo palma, escuela profesional de contabilidad y finanzas , lima. recuperado el 31 de mayo de 2019, de <http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/1383/1/tesis%20mirella%20arias%20llaja-cont2017.pdf>

lópez analuisa , e. f. (2011). “*estrategias competitivas y su incidencia en la captación de clientes en la empresa ferretería bolívar en ciudad de ambato*”; perteneciente a la universidad técnica de ambato. ecuador”;. ecuador : titulo .

lópez analuisa, e. f. (2011). “*estrategias competitivas y su incidencia en la captación de clientes en la empresa “ferretería bolívar” en la ciudad de ambato*”. ambato, ecuador.

marro noriega, j. (2015). : “*financiamiento de la pequeña y mediana empresa y su influencia en la rentabilidad, realizado en la ciudad de valparaíso, chile*”. valparaiso chile.

peralta cuevas, k. m. (enero - junio de 2014). *sistema financiero*. obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx>:

https://www.uaeh.edu.mx/docencia/p_presentaciones/atotonilco_tula/inteligencia_mercados/documentos/sistema_financiero_internacional.pdf

peralta mayta , n. (2012). “*decisiones financieras para el desarrollo de la mypes en huancayo en el sector comercio*” . huancayo : titulo profesional .

sánchez ballesta, j. p. (21 de febrero de 2002). *análisis de rentabilidad de la empresa*. univervidad de murcia . españa: 5campus.com, análisis contable.

venturo coronel, s. (2016). *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteleria en la provincia de leoncio prado, periodo 2016*. universidad catolica los angeles de timbote facultad de ciencias contables financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad, tingo maria . peru: <http://repositorio.uladech.edu.pe>. recuperado el 10 de junio de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe>

wilson araque , j. (enero 2012). *las pyme y su situación actual* . ecuador .
www4.ujaen.es/~cruiz/tema1.pdf. (s.f.).

zarate, a. r. (2018). *el financiamiento, la innovacion y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de ayacucho, 2017*. tesis para optar titulo profesional de contador público, universidad católica los ángeles chimbote, escuela profesional de contabilidad, ayacucho. recuperado el 31 de mayo de 2019, de [file:///c:/users/darien%20yazith/downloads/uladech_biblioteca_virtual%20\(1\).pdf](file:///c:/users/darien%20yazith/downloads/uladech_biblioteca_virtual%20(1).pdf)

ANEXO

Anexo 01: cuestionario de Encuestas



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y MINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad de recoger la información de mypes para desarrollar el trabajo denominado: **CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE TRANSPORTES DEL PERÚ Y DE LA EMPRESA CRUZ DEL SUR AYACUCHO, 2018.** la información que usted será de utilidad para fines académicos por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración mediante esta encuesta.

Encueta aplicada, propietario, gerentes y/o representantes legales del carácter mypes de financiamiento.

PERFIL DE MYPES

1.- Usted tiene una antigüedad mayor aun año en el mercado empresarial

SI NO

2.- Usted tiene personales en su empresa

SI NO

3.- El alcance de su actividad empresarial que usted desarrolla es interprovincial.

SI NO

4.- Usted sabe cuántos mypes existe de este sector

SI NO

5.-Cuál es la formalidad De su MYPE (inscrito en el RUS)

SI NO

FINACIAMIENTO

6.- Usted conoce las fuentes de financiamiento

SI NO

7.- Usted conoce las entidades financieras

SI NO

8.- Usted estaría dispuesto aportar una cantidad anual para la autosuficiencia financiera de la empresa

SI NO

9.- Usted conoce la interrelación de las decisiones de financiamiento e inversión en tu empresa

SI NO

10.- Usted realiza el financiamiento en las entidades públicas o privadas

SI NO

RENTABILIDAD

11.- El financiamiento obtenido contribuyo al incremento de la rentabilidad

SI NO

12.- Cree usted que el financiamiento permiti3 mejor la rentabilidad de su empresa

SI NO

13.- El cr3dito bancario le permite obtener rentabilidad en su empresa

SI NO

14.- Cree usted que la rentabilidad de su negocio a mejorado a trav3s del financiamiento

SI NO

15.- Cree que el financiamiento otorgado a los diferentes socios trae una buena rentabilidad.

SI NO

Anexo 02. Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO	VARIABLE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	INDICADORES
Característica del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de transportes del Perú y de la empresa cruz del sur SAC Ayacucho, 2018.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de transportes del Perú y de la empresa cruz del sur Ayacucho, 2018?	Financiamiento y rentabilidad	Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de transportes del Perú y de la empresa cruz del sur Ayacucho, 2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Detallar las principales del financiamiento de los micro y pequeñas empresas del sector servicio de transportes del Perú. 2. Analizar las principales características de la empresa que presta servicio de sector transportes del Perú Ayacucho 2018. 3. Describir y analizar los principales objetivos de los financiamientos y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de transportes del Perú y de la empresa cruz del sur SAC Ayacucho, 2018. 	No tiene hipótesis	Diseño : Diseño No experimental, cuantitativo, muestra no aplicado, población no aplica, instrumentos fichas bibliográficos entrevista , cuestionario	Financiamiento Inversión , Número de créditos Rentabilidad Utilidad , ganancia , competitividad

FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_JONES_MELGAR_DIOFENI...

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

edukavital.blogspot.com

Fuente de Internet

4%

2

www.uasb.edu.ec

Fuente de Internet

4%

3

www.aempresarial.com

Fuente de Internet

4%

4

repositorio.unac.edu.pe

Fuente de Internet

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo