



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y  
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL  
PERÚ: CASO AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO  
OPERADOR DE TURISMO JAYUDI S.A.C. - AYACUCHO,  
2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**HUAMAN PAYHUA, FELIX  
ORCID: 0000-0003-0947-1514**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y  
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL  
PERÚ: CASO AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO  
OPERADOR DE TURISMO JAYUDI S.A.C. - AYACUCHO,  
2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**HUAMAN PAYHUA, FELIX  
ORCID: 0000-0003-0947-1514**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C. - Ayacucho, 2020.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

**Huamán Payhua, Félix**

**ORCID: 0000-0003-0947-1514**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado**

**Ayacucho, Perú.**

### **ASESOR**

**Llance Atao, Fredy Rubén**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,**

**Ayacucho, Perú.**

### **JURADO**

**Espejo Chacon, Luis Fernando**

**ORCID N° 0000-0003-3776-2490**

**Presidente**

**Baila Gemin, Juan Marco**

**ORCID N° 0000-0002-0762-4057**

**Miembro**

**Yepez Pretel, Nidia Erlinda**

**ORCID N° 0000-0001-6732-7890**

**Miembro**

### 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

---

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón  
**Presidente**

---

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin  
**Miembro**

---

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel  
**Miembro**

---

Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao  
**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi agradecimiento sincero a Dios por haberme brindado su sabiduría amor y paciencia en mi formación profesional. A la vez también agradezco a la universidad católica los ángeles Chimbote y al talento humano de la facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, por haber aportado enseñanza y experiencias a largo de mi formación profesional

Finalmente agradezco al Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao, asesor de tesis por darme su apoyo y orientación, para la culminación del presente trabajo de investigación.

## **DEDICATORIA**

Dedico este presente trabajo de investigación a Dios por ser el principio de la vida y sabiduría humana, quien con su infinito amor y paciencia me acompaña a lograr mis metas y proyectos.

Un reconociendo especial a mis padres JUAN PEDRO y ADELA LUZMILA, quienes me apoyaron incondicionalmente y me aconsejaron de buena voluntad para ser un mejor ser humano cada día.

## 5. RESUMEN Y ABSTRACT

### RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C. - Ayacucho, 2020. La investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la muestra fue conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto a los objetivos específicos 1 y 2: Las Mypes y la empresa, coinciden en que acudirían a entidades financieras, capital de trabajo, la tasa de interés es de 1 al 4%, corto plazo y afirma que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. Igualmente, la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, el crédito empresarial incide en la rentabilidad, el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas y que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Se concluye en que se determinó las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio.

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE y rentabilidad.



## **ABSTRACT**

The present investigation had as general objective: To determine the characteristics of the financing and profitability of the micro and small company of the service sector Travel agency and tourism operator Jayudi S.A.C. - Ayacucho, 2020. The research was of a non-experimental - descriptive - bibliographic - documentary and case design; the following techniques were used to collect information: bibliographic review, in-depth interview and comparative analysis. The population conformed by the Micro and small companies of the service sector of Peru and the sample was conformed by the General Manager of the company under study. The following result was obtained: Regarding specific objectives 1 and 2: The MSEs and the company agree that they would go to financial institutions, working capital, the interest rate is 1 to 4%, short term and affirms that the Financing positively influences the development of MSEs. Likewise, training is a strategy to achieve quality and profitability, business credit affects profitability, profitability has improved with the taxes I pay, financing directly influences the profitability of Micro and small companies and that profitability has improved in recent years. It is concluded that the characteristics of the financing and profitability of the Micro and small companies in the service sector were determined.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes .....	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	19
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	23
2.1.4. Antecedentes Locales .....	26
2.2. Bases teóricas .....	28
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	28
2.2.2. Teoría de la rentabilidad.....	39
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa .....	43
2.3. Marco Conceptual .....	45
III. HIPÓTESIS .....	47
IV. METODOLOGÍA.....	48
4.1. Diseño de la investigación. ....	48
4.2. Población y muestra .....	50
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	51
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
4.5. Plan de Análisis.....	54
4.6. Matriz de consistencia.....	55
4.7. Principios éticos .....	56
V. RESULTADOS.....	58
5.1. Resultados .....	58
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	58

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	59
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	59
5.2. Análisis de resultados.....	61
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: .....	61
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	62
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	62
VI. CONCLUSIONES .....	63
6.1. Respecto al objetivo específico 1: .....	63
6.2. Respecto al objetivo específico 2: .....	63
6.3. Respecto al objetivo específico 3: .....	64
Conclusión General .....	64
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	65
ANEXOS .....	75
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos .....	75
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú .....	77
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho .....	78
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga .....	79
Anexo 05: Consulta RUC.....	80

## **7. ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1 .....	58
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2 .....	59
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3 .....	60

## I.INTRODUCCIÓN

En la actualidad las Micro y pequeñas empresas se desarrollan y ocupan con firmeza el mercado interno, contribuyendo a generar empleos y mejorar la calidad de vida de nuestra gente. Así, en este caso, el financiamiento y la rentabilidad son herramientas competitivas para las empresas encuestadas y se consideran aportes de los estudiantes de contabilidad a sus investigaciones.

“Es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo”. (Concepto de definición, 2021; párr. 3)

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia. (DF Consultores, 2019)

A nivel internacional, las Micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia representan el 80% del empleo del país. Uno de los mayores desafíos de las pymes en Colombia es la competitividad, ya que una pequeña o mediana empresa que no genera procesos o estrategias para estar a la altura de los mercados, tiene pocas posibilidades de crecimiento o supervivencia en el país. Es por esto que este tema ha sido una preocupación constante de entidades gubernamentales y grandes compañías, debido a que gran parte de la buena marcha de las pymes depende de estos dos actores, quienes se encargan de fomentar su desarrollo. Y es que según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las Micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia representan el 80 % del empleo del país y el 90 % del sector productivo nacional (El tiempo, 2019).

A nivel nacional, las Micro y pequeñas empresas (MYPES) representan el 92,7% del número de negocios en el Perú, según información de Enaho al cierre de 2018. De estas, que cuentan con una tasa de informalidad de 83,3%, las que tienen la menor

capacidad para formalizarse en el país son las de servicios (trabajadores independientes), según el Índice de Capacidad Formal de las MYPE” (Chávez, 2019) En Ayacucho, se tiene identificado un aproximado de 25 mil empresas formales, 99% micro y pequeña empresa (Mypes) y el resto solo mediana empresa, de los cuales los más perjudicados con la emergencia fueron las Mypes (Correo, 2020).

Nos referimos por mype, principalmente a aquellas que suelen crearse en familias, y algunos son grupos de amigos que intentan hacer realidad sus más grandes sueños, y así emprender viajes de negocios, que por supuesto traen consigo constantes desafíos. Otro aspecto fundamental cuando se trata de micro y pequeñas empresas es que siempre son dirigidas por “emprendedores” quienes se encargan de llevar a una mejor visión los sueños y aspiraciones de toda la familia, el trabajo no es fácil, al contrario, es un reto constante, noches de insomnio, estar despierto, trabajar de sol a sol, etc., todo para poder crear tu propia fuente de ingresos y crear tu propio espacio para trabajar.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C. - Ayacucho, 2020

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.
- Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C.
- Realizar un cuadro comparativo del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y de la empresa Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Finalmente, este estudio es significativo porque nos permite describir de manera descriptiva las principales características del financiamiento y la rentabilidad para las pequeñas y microempresas encuestadas, por ejemplo, si estas pequeñas empresas tienen acceso a financiamiento, a que sistema financiero acuden, qué tasas de interés pagan, etc., y finalmente, averiguar si estas micro y pequeñas empresas son rentables. Una vez más, esta investigación está justificada ya que el trabajo de investigación actual formará la base para otros estudios similares en varios sectores de servicios, así como para estudios posteriores de los graduados en contabilidad.

La metodología que se utilizó será de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

Respecto a los objetivos específicos 1 y 2: Las Mypes y la empresa, coinciden en que, si acudirían a entidades financieras para acceder a un crédito, a tasas de interés de 1 al 4%, en el corto plazo el cual se utiliza para financiar el capital de trabajo; y que también el financiamiento influye de manera directa y positiva en el desarrollo de las MYPE.

Igualmente, la capacitación es una estrategia para lograr una atención de calidad, de esta manera fomentar a una rentabilidad positiva; el financiamiento influye de manera

directa en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas; y que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.

Se concluye en que se determinó las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio; asimismo coinciden que todas la MYPE solicitan financiamiento a las entidades financieras y el financiamiento solicitado lo utilizan en capital de trabajo y a corto plazo teniendo una tasa de interés muy baja.



## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Rodrigues (2016)** en su trabajo de investigación denominado: Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. Tuvo como objetivo general: Evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de las instituciones; orientado a ello, la metodología que se realizó presentó un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – exploratorio – bibliográfico. Llegó a la conclusión siguiente: manifestando que, los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros, lo cual se debería a la diferencia existente en las tasas de interés de captación y de inversión que poseen, las cuales en los bancos nacionales resultan ser superiores a los extranjeros.

**Logreria & Bonett (2017)** en su tesis: Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia. Universidad de la Costa, Colombia. El proyecto de la investigación fue analizar las fuentes de financiamiento privada disponibles para las microempresas mediante un método deductivo, paradigma cuantitativo, enfoque epistemológico empírico deductivo y un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 200 microempresas que pertenecen al sector textil. Se concluyó mencionando que: Las empresas conocen muy

pocas formas de financiación, es decir solo los créditos bancarios y pasivos acumulados. Cabe mencionar que los créditos bancarios son muy engorrosos de tramitar, por lo que las empresas decidieron optar por fuentes informales de financiación. Es por ello que se decidió asesorar a las empresas para mejorar el desarrollo y uso de recursos.

**Quintero (2018)** en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa

y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Huertas (2019)** en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes-Huaraz 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de Huaraz, 2018. La metodología: El tipo de investigación fue cuantitativo, el nivel descriptivo, el diseño es no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Del 100% igual a 20 encuestados: el 45% dicen que su empresa tiene de 16-a más años en el rubro, al contrario del 5% son de 1-5 años, el 30% representan a 11-15 años y el 20% pertenecen a 6-10 años. Del 100% igual a 20 encuestados: el 60% dicen que sí cumple con sus objetivos y el 40% dicen que no; lo que representa que la mayor parte de las empresas de trasportes, si cumplen con sus objetivos. Del 100% igual a 20 encuestados: el 50% cuentan con 1-2 trabajadores, al contrario del 15% con 3-4 trabajadores y el 35% con 5 a más trabajadores; lo que representa que la mayor parte de las empresas de

transporte cuenta con 1-2 trabajadores. Del 100% igual a 20 encuestados: el 70% tienen 14 trabajadores eventuales y el 30% son permanentes. Del 100% igual a 20 encuestados: el 30% de los trabajadores sí cuentan con capacitaciones y el 70% no cuentan con capacitaciones, lo que representa que la mayor parte de los representantes legales no capacita a sus trabajadores. El 80% dicen que su financiamiento no fue por ahorros personales, el 55% afirman que no han sido financiados por amigos y parientes, el 55% acudieron al préstamo bancario, el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo, el 60% dicen que su rentabilidad fue económica, el 55% sí elaboran su balance con los ratios financieros, el 65% dicen que a mejor servicio la empresa tendrá mayor desarrollo empresarial, el 50% dicen que sí reducen los costos de transporte. Como conclusión podemos decir que queda determinado y descrito que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan mediante los antecedentes y bases teóricas adquiridos de otros investigadores.

**Rodríguez (2019)** en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de

Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 66,7% (12) de los representantes de la encuesta tienen entre 1 a 5 años en el rubro. El 72,2% (13) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia. Respecto al financiamiento. El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de cajas y financiera. El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 33,3% (6) de los representantes encuestados recibió el monto de 5001 a 10000 nuevos soles. El 44,4% (8) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 33,3% (6) es para capital de trabajo, 22,2% (4) para activos fijos. Respecto a la rentabilidad. El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 83,3% (15) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,1% (11) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 66,7% (12) menciona que mejoraría el control interno. El 72,2% (13) menciona que desearía contar con control interno. El 72,2% (13) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto a los tributos. El 77,8% (14) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 66,7% (12) no revisan y controlan los libros y documentos que

intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 66,7% (12) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos. El 50% (9) si presentan los libros de contabilidad al día. El 55,6% (10) no tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 55,6% (10) los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 72,2% (13) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación. El 61,1% (11) mencionan que si conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 77,8% (14) mencionan que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 72,2% (13) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

**Bardales (2019)** en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro actividades de impresión del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro actividades de impresión del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: De las microempresas encuestadas el 46% (17) tienen de 46 a 59 años de edad, el 81% (30) son Masculino, el 76% (28) son Superior universidad completa,

el 52% (19) son de la actividad de impresión, el 51% (19) más de tres años en su rubro, el 87% (32) generan sus propios ingresos, con respecto al financiamiento el 70% (26) entidad bancaria, el 29% (11) pago el 5% a más de intereses, el 32% (12) de 5000 a 9000 Soles, el 60% (22) fue de crédito a corto plazo, el 41% (15) fue invertido en capital de trabajo, se establece que la rentabilidad es del 60% (22) si mejoro su rentabilidad, el 100% (37) no cuenta con control interno, el 62% (23) no mejoro con los tributos que pago, el 76% (28) si mejoro en los últimos años, si cuenta o no con control interno el 100% (37) no cuenta con control interno, el 73% (27) si conoce al referente al control interno, el 54% (20) si mejoraría con el control interno en su empresa, el 57% (21) si desearía contar con control interno, el 57% (21) si desearía ser capacitado por el control interno, que si están satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la SUNAT o no, el 76% (28) si está satisfecho, el 100% (37) si revisan y controlan sus libros, el 73 (27) % si cuenta con el personal idóneo asignados para los registros, el 89% (33) si están los libros de contabilidad al día, el 86% (32) no tuvo problemas, el 87% (32) los tributos declarados han sido pagados oportunamente, el 73% (27) si tiene formatos establecidos, el 100% (37) si conoce las infracciones y sanciones tributarias, el 73% (27) si está motivado para cumplir con el pago de sus tributos y el 84% (31) si puede mejorar con un planeamiento tributario.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Jeri (2020)** en su tesis denominado: Financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Anaya” S.A.C. -

Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: Determinar las características del financiamiento, tributación y control interno de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “ANAYA” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva para el desarrollo de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Tributación: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que si la empresa contara con un planeamiento tributario mejoraría la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Control Interno: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que desearía que la empresa cuente con un control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%.

**Palomino (2020)** en su tesis denominada: El financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del rubro servicio "Mendoza Expres" S.A.C. - Ayacucho, 2020. tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del rubro servicio “MENDOZA EXPRES” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa cumple con sus objetivos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de



acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de este rubro de la empresa es de 1 a más años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para obtener financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%.

**Pardo (2019)** en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados

consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Aliaga (2021)** en su tesis denominado: La tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa, rubro transporte “Grupo Megabus” S.A.C. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: Determinar las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa, rubro transporte “Grupo Megabus” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Obtuvo el siguiente resultado: Tributación: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación de acuerdo en un 80.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Tributación: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad

y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%.

**Pretel (2016)** en su tesis denominado: *Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. - Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

**Palomino (2019)** en su tesis denominado: *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La metodología utilizada de a la investigación fue descriptiva - bibliográfica - documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características del financiamiento de las MYPES del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa ROMIS E.I.R.L., el crédito obtenido empleó para capital de trabajo, asimismo se concluye que las MYPES del Perú y la empresa ROMIS E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del financiamiento**

**2.2.1.1.** Según lo manifestado por Ccaccya (2015) el financiamiento viene a ser “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la

empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero” (p.1). Ello indicaría que el financiamiento resulta ser un aspecto muy necesario para una empresa para que esta pueda cumplir con ciertos propósitos.

**2.2.1.2.** Para la apertura de una empresa se necesita de fondos monetarios, del mismo modo para llevar a cabo un proyecto cuando la empresa ya está en funcionamiento, por ello acceder al financiamiento es muy importante para el desarrollo de cualquier tipo de empresa, saber cómo obtener, con qué costo y si es factible obtenerlo (Saavedra & León, 2014).

**2.2.1.3.** En su libro Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa; sostiene que el financiamiento es el conjunto de bienes económicos (capital) que obtiene la sociedad para aplicarlos e invertirlos, de una u otra modo en su causa beneficioso, y que deben ser planificados en cuanto a su valor, principio u origen, situación y objetivo que se les va a facilitar (Lobato, 2011).

**2.2.1.4.** El autor sostiene en su trabajo denominado: Teoría del financiamiento, evaluación y aportes, sostuvo que el financiamiento es un asunto complejo que abarca varios factores cuantitativos y cualitativos de variable suceso. Las características de estos pueden aportar a optimizar el beneficio del patrimonio neto y por ende la valorización de un sello (Drimer, 2008).

#### **2.2.1.5. Importancia**

“El financiamiento es de suma importancia ya que, si se desea hacer crecer un negocio o iniciarlo, por ello es una forma para lograr objetivos a corto y largo plazo” (Tena, 2018; párr. 2).

#### **2.2.1.6. Cuándo se debe buscar financiamiento?**

Yuliesky (2013) sostiene lo siguiente:

- Cuando sea conveniente hacer negocios.
- Quiere hacer crecer la empresa
- Lograr ventas futuras cuando sepas la verdad sobre lo que estás vendiendo
- Esto suele ocurrir durante el horario comercial normal.
- Buscar oportunidades para actualizar, optimizar y desarrollar

#### **2.2.1.7. ¿Cuándo NO se debe buscar financiamiento?**

Yuliesky (2013) manifiesta lo siguiente:

- ✓ Cuando piensas solicitar un préstamo para saldar deudas anteriores.
- ✓ Cuando el inventario es grande y no se puede liquidar.
- ✓ Realizar cambios no relacionados con el negocio.

#### **2.2.1.8. Fuentes de Financiamiento**

Rodriguez (2014), argumenta que las fuentes de financiamiento se dividen en diferentes categorías, por lo que hay dos opciones:

- a. Financiamiento interno:** También conocido como capital social porque aparece en los aportes de los socios, por lo que en estas fuentes

el capital proviene de fondos propiedad de empresas y/o instituciones.

Hay dos tipos:

- **Autofinanciamiento de mantenimiento:** Es el beneficio retenido para mantener su capacidad de producción de la empresa.
- **Autofinanciamiento de enriquecimiento:** Son las ganancias que se mantienen para reinvertir y expandir nuevas inversiones para ayudar a la empresa a crecer.

**b. Financiamiento externas:** Es aplicada a los fondos prestados por terceros, pero no solo a empresas y/o instituciones, es decir, accionistas o instituciones financieras en espera de reembolso. En función de su origen, podemos clasificarlos como nuestros y/o ajenos.

- **Fuentes de financiamiento propias**

Son proporcionados por los socios o propietarios.

- **Fuente de financiamiento ajeno.**

Son capitales bancarios recibidos por personas naturales o jurídicas distintas a los dueños.

- A largo plazo: Estos son activos financieros que se incorporan a una empresa con una fecha de vencimiento o redención de más de un año, como una hipoteca, un préstamo personal o un alquiler.

- A corto plazo: Se trata de activos financieros que aportan a una empresa, y que tienen una fecha de vencimiento o reembolso igual o inferior a un año, como un contrato de crédito, préstamo personal o arrendamiento financiero.

#### **2.2.1.9. Tipos de Financiamiento**

La revista Tiposde (2017) La forma en que gestiona la empresa para obtener capital para iniciar el negocio se llama financiación. Existen diferentes formas de atención:

- **Ahorros personales;** aquí nos referimos tanto al ahorro personal como a los recursos de un individuo, con la posibilidad de agregar una tarjeta de crédito este tipo de financiamiento suele ser muy popular.
- **Parientes y amigos;** resulta que esta es otra fuente especial que la empresa utiliza para realizar sus negocios, cuya ventaja es que representa la recepción de fondos de amigos o familiares y la gestión de recibir fondos con muy bajo o incluso nulo interés.
- **Empresas de capital de inversión;** estos trabajos ayudan a las empresas en la fase de crecimiento a cambio de una participación en una empresa o acción.
- **Uniones de crédito o bancos;** que también suelen ser una fuente muy popular, lo que los bancos y las uniones de crédito requieren es que una persona pueda justificar satisfactoriamente la reclamación de fondos, si la hubiera, recibirá una determinada cantidad que luego deberá reembolsar a diferentes tipos de interés.



**2.2.1.9.1. Financiamiento a corto plazo,** está compuesto por:

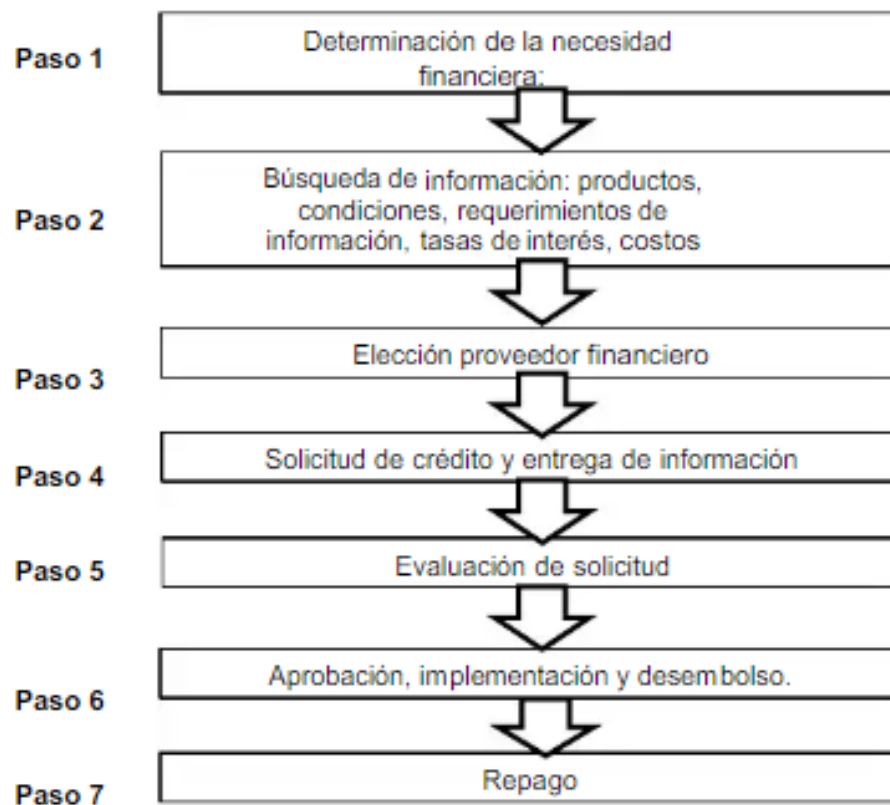
- **Pagaré;** este será un compromiso escrito en el que se compromete una de las partes a devolver el monto recibido dentro de un plazo determinado, este instrumento negociable suele devengar intereses y suele ser el resultado de una transferencia de cuentas corrientes, préstamos en efectivo o ventas de mercancías.
  - En cuestión a la desventaja del pagaré es que pueden tomarse medidas legales sino son pagados.
  - En cuestión a las ventajas, se pagan en efectivo y que el pago es alto del seguro.
- **Línea de crédito;** esto significa que el banco siempre tiene una cierta cantidad de dinero disponible, pero por un período de tiempo.
  - Las desventajas de este método es que está limitado a unas pocas industrias de alta solvencia y debe pagar intereses en cada línea de crédito que utiliza su empresa.
  - La ventaja es que la empresa dispone de caja.
- **Crédito comercial;** Se refiere al uso de las cuentas de una empresa como un activo, que puede incluir cuentas por cobrar, gastos por pagar o financiamiento de inventario.
  - El préstamo comercial es bueno porque es barato y puede acelerar las operaciones.

- La desventaja es que es posible emprender acciones legales en caso de impago.
- **Crédito bancario;** obtenidos de bancos que han establecido relaciones funcionales.
  - Una de las ventajas de este tipo de financiamiento es que el préstamo muchas veces se adecua a las necesidades del público objetivo y además ayuda a estabilizar la relación con la fuente de capital en poco tiempo.
  - Las es que las empresas tienen que retirar gradualmente los intereses de los depósitos, y los bancos son demasiado restrictivos para restringir cualquier cosa en contra de sus intereses.
- **Financiamiento a largo plazo** son:
  - **Acciones;** representan la participación en el capital social o patrimonial de los accionistas de la organización.
    - Las desventajas de esta forma de financiamiento es que tiene un costo de emisión suficientemente alto y conduce a una dilución del control sobre la entidad.
    - La ventaja de estos métodos es que resultan prácticos en el proceso de adquisición o fusión de empresas.
  - **Bonos** representa un testimonio escrito en el que el deudor se compromete a pagar una determinada cantidad, con los intereses correspondientes, por un período determinado.

- Este método es fácil de planificar, no socava el control de los accionistas y mejora la posición de liquidez de una empresa.
  - Antes de invertir en este mercado debes estar bien informado ya que puede ser riesgoso.
- **Hipoteca;** en este caso, la propiedad del deudor permanece en manos del acreedor como garantía para el pago del préstamo.
- La desventaja de esta estructura de financiación es que si no se realizan los pagos y el usurero se hace responsable ante un tercero, se iniciarán acciones legales.
  - La ventaja de una hipoteca es que para el prestatario logra evitar pérdidas crediticias y puede ganar intereses operativos mientras que para el prestamista tiene el título de propiedad.

#### **2.2.1.10. Etapas del Proceso de Financiamiento de las MYPES**

Lira (2009); en su libro: “Finanzas y Financiamiento”, sostiene que “El gráfico adjunto permite visualizar de carácter rápida y sencilla, el asunto que cualquier ente natural o empresa debe perseguir para lograr sostén del sistema financiero” (p. 103).



Lira (2009), pág. 103; en su libro titulado: “Finanzas y Financiamiento”. Recuperado de:  
[http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS\\_FINANCIAMIENTO.pdf](http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf)

### **PASO 1: Determinación de la necesidad financiera**

Es importante si desea acceso rápido y oportuno a asistencia financiera por escrito. Antes de eso, recuerda estos consejos: Nadie (un individuo o una empresa) debe tomar un préstamo como se lo ofrecen. Por lo tanto, puede requerir asistencia financiera a corto o mediano plazo.

### **PASO 2: Búsqueda de información**

El paso anterior es identificar un ejemplo de las necesidades de una empresa y el tipo de producto que puede satisfacer esa necesidad. Entonces es el momento de averiguar dónde buscar ayuda financiera. Por ello, es

recomendable buscar información sobre quién ofrece el producto deseado y en qué contexto lo hace.

### **PASO 3: Elección del proveedor financiero**

El Proveedor de financiamiento no es un modelo que te puedas tomar a la ligera, debes actualizar detalles muy específicos como calificación crediticia o tasa de interés entre otros que puedes resaltar en esta nota.

- Solvencia, seguridad y confianza: Si no conoce la exactitud de la emisión y el financiamiento de un préstamo, debe elegir una institución que le brinde información crediticia precisa sin que usted la visite. Recuerde que acceder a los servicios financieros en una institución facilitada también le dará más tranquilidad y tranquilidad. También considere qué tipo de beneficios le brindan.
- Productos y servicios: Consulte todos los productos que ofrecen: productos de inversión, acceso a fondos extraterritoriales, tipos de préstamos, pagos en línea y más.
- Tasas de interés: Momento crítico para obtener un préstamo. Recuerde que todos los créditos no son iguales y dependen de su ubicación. Consulta el periodo de financiación que te puede interesar y compáralo para elegir el periodo de financiación más adecuado a tus necesidades.

### **PASO 4: Documentación Sustentatoria**

En los tres primeros pasos, responde a la pregunta: ¿Qué quieres financiar? ¿Cómo y dónde se financia? ¿Cuánto cuesta? También necesita saber qué información necesita para solicitar un préstamo. ¿Por qué las instituciones

financieras necesitan información sobre la empresa o la persona que solicita el préstamo? Por lo tanto, necesitan información para evaluar las necesidades crediticias. La ecuación que rige el sistema financiero cuando se trata de la conveniencia de otorgar préstamos es: más información, menos riesgo. En este sentido, cuantas más investigaciones observables proporcione, mejor podrá la institución financiera comprender y maniobrar el negocio y, por lo tanto, la institución financiera estará más segura en su decisión de otorgar crédito.

### **PASO 5: El proceso de evaluación del riesgo crediticio**

El paso anterior especifica el tipo de información que se debe recopilar antes de enviar una solicitud a la institución financiera seleccionada. Por ahora, nos centraremos en el proceso que atraviesa una persona jurídica para aprobar o rechazar la financiación solicitada, por ello al proceso se le denomina Evaluación de riesgo crediticio.

### **PASO 6: Aprobación, implementación y desembolso**

La aprobación (o rechazo) de la ayuda financiera solicitada puede ser confirmada por un funcionario independiente o por el comité de crédito de la institución financiera. En todos los casos, la decisión se comunicará de forma oral y rara vez por escrito. Suponga que la ayuda financiera solicitada ha sido aprobada.

### **PASO 7: Pago del crédito**

En una transacción de crédito típica, dijo, el oficial de préstamos estaría idealmente seguro de que el prestatario no usaría exclusiva y adecuadamente el crédito otorgado, sino que sería totalmente recuperable

dadas las circunstancias. Si se conociera esa probabilidad, la entidad financiera también podría establecer la probabilidad mínima aceptable en toda operación de crédito. De modo, la posibilidad calculada y la probabilidad mínima aceptable serían otros dos criterios que complementarían al conjunto de criterios que una entidad financiera normalmente utiliza.

### **2.2.2. Teoría de la rentabilidad**

**2.2.2.1.** Medina & Mauricci (2014) da a conocer que “la rentabilidad es la relación entre la utilidad y la inversión requerida para lograr este objetivo” (párr. 2), ya que mide el desempeño empresarial y la utilidad de venta y uso. Utilice inversiones, carteras y frecuencia como tendencias de ganancias. Estos beneficios, a su vez, son el resultado de la autoridad reguladora correspondiente, la planificación minuciosa de costos y gastos y el cumplimiento general de cualquier acción encaminada a lograr beneficios.

**2.2.2.2.** Asimismo, Díaz (2012) indicó que “la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos” (p. 47); en palabras no complejas, se entiende por rentabilidad como la remuneración que es capaz de generar los elementos disponibles con las cuales se realiza la actividad económica a la que se dedica la empresa (mercadería) y esta mide la eficacia y eficiencia en el uso de los elementos financieros, productivos y humanos.

**2.2.2.3.** Por otro, en las micro y pequeñas empresas la rentabilidad también expresa su aptitud de generar beneficios con la cual poder sobrevivir sin que el propietario o los socios estén aportando capital constantemente, para ello el gerente o los directivos aplican diversas estrategias para el uso adecuado de los recursos y así maximizar sus actividades de producción, comercialización o de brindar servicios (Cano, Olivera, Balderrabano, & Pérez, 2013).

#### **2.2.2.4. Importancia de la Rentabilidad en la Empresa**

Según Sánchez (2002) “La rentabilidad es un punto muy importante que debe ser considerado por los administradores, ya que por medio de su análisis se podrá conocer el desempeño de las operaciones de la empresa” (párr. 4).

#### **2.2.2.5. Tipos de rentabilidad**

Sánchez (2002) sostiene lo siguiente:

##### **a) La rentabilidad económica**

Desde el punto de vista popular, el beneficio económico es una medida de la capacidad de una empresa para crear valor independientemente de cómo se financie, lo que ayuda a comparar la rentabilidad entre empresas sin la falta de diferencia en las diferentes estructuras financieras, expresada en el pago de intereses, lo que afecta el valor de la rentabilidad.

##### **Cálculo de la rentabilidad económica**

Cuando definimos un indicador de rentabilidad económica, encontramos muchas posibilidades debido a la presencia de los



conceptos de resultados y conceptos de inversión. Sin embargo, sin profundizar en el análisis, en general, el EBIT suele ser conceptos de ingresos, y los activos totales en el caso medio son conceptos de inversión.

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades.

#### **b) La rentabilidad financiera**

Según Sánchez (2002) afirma que: El rendimiento financiero o capital, conocido en la literatura anglosajona como Retorno sobre el capital (ROE), es una medida de rendimiento sobre el capital relacionada con el período, este rendimiento sobre el capital generalmente es independiente de la distribución de los resultados. . Por lo tanto, el rendimiento financiero puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la ganancia económica, y por tanto, en teoría y en términos generales, es un indicador de rentabilidad que los administradores buscan maximizar en beneficio de los propietarios. . Además, un rendimiento financiero insuficiente es una limitación bidireccional para acceder a nuevo capital.

#### **Cálculo de la rentabilidad financiera**

A diferencia del beneficio económico, el beneficio financiero tiene menos diferencia en su expresión de cálculo. Los más comunes son los siguientes:

Según el concepto de resultados, la expresión más utilizada es el resultado neto, que es el resultado del año. Otras nociones de resultado, siempre después de intereses, a menudo comparadas con el capital social para obtener ganancias financieras, serían las siguientes:

- ✓ Resultado antes de impuestos, para medir el desempeño de las acciones independientemente de los impuestos corporativos.
- ✓ Resultado de las actividades ordinarias, por lo que se excluyen tanto las influencias del impuesto de sociedades como los valores atípicos, para facilitar las comparaciones entre empresas y entre sectores.
- ✓ Resultado previo a la deducción de amortizaciones y provisiones, debido a que estos costos son difíciles de estimar económicamente y por la variedad de pólizas de algunas empresas y las manipulaciones que pueden tomar deben ser lo más específicas posible.

#### **2.2.2.6. Indicadores de la Rentabilidad**

Mendoza (2018) da a conocer que la rentabilidad se utiliza para medir la eficacia de la gestión de una organización, el control de sus recursos financieros y la conversión de las ventas en beneficios, que combinan variables económicas y financieras para proporcionar una medida adecuada de rentabilidad. Esto es:

- ✓ **Margen Bruto:** Es la capacidad del activo para obtener ganancias, sin mencionar cómo se financia el activo, a través de deuda o capital.

- ✓ **Margen Operacional:** Es de gran importancia en la rentabilidad y financiamiento, porque indica si una empresa es rentable o no. No importa cómo se financie, los resultados operativos se ven afectados no solo por los gastos de venta sino también por las actividades administrativas y comerciales. costo.
- ✓ **Margen Neto:** Es la capacidad del activo para obtener ganancias, sin mencionar cómo se financia el activo, a través de deuda o capital.
- ✓ **Rentabilidad Operacional del Patrimonio:** Se sugiere determinar el beneficio aportado por los socios o accionistas, el capital invertido en la empresa.

### **2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa**

**2.2.3.1.** Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

**2.2.3.2.** Según Huamán (2009), afirma que: Una MYPE es un dispositivo económico constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier símbolo de la organización o gestión empresarial contemplada en la legislación existente, que tiene como propio desarrollar actividades de transformación, elaboración, comercialización de bienes o prestación de servicios.

#### **2.2.3.3. Tipología de las MYPES**

Según Huamán (2009), en base a estos factores, podemos elaborar una tipología de MYPE de tres estratos:

- ❖ **MYPE de Acumulación**, tienen la capacidad de expandirse en ganancias para mantener el capital inicial y regular el crecimiento de la empresa, tienen una mayor cantidad de activos y se evalúa la capacidad de generar empleos mejor remunerados.
- ❖ **MYPE de Subsistencia**, Las unidades económicas no lucrativas y reductoras de capital se dedican a actividades que no requieren el manejo de muchos materiales o que utilizan la tecnología subyacente para este procesamiento.
- ❖ **Nuevos emprendimientos**, Son planes de negocios desarrollados con un enfoque oportunista, una gran opción para la autorrealización y generación de ingresos para mejorar y crear un negocio más competitivo.

**2.2.3.4.Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.**

El objetivo de la ley es establecer un marco legal para promover la competencia, formalizar y desarrollar las MIPYMES, desarrollar la política general y desarrollar herramientas de apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la manufactura, el acceso a los mercados internos y externos, así como las actividades que promuevan el espíritu empresarial y otras políticas que permitan una mejor organización empresarial y un mayor desarrollo de estas unidades económicas.

## **Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas**

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

### **2.3. Marco Conceptual**

#### **2.3.1. Financiamiento**

El financiamiento es el proceso mediante el cual se obtiene capital que necesita una empresa para su funcionamiento normal, desarrollarse y expandirse de la manera esperada por los socios o propietarios, así como, las formas de conseguirlo y acceder oportunamente al mismo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017)

#### **2.3.2. Rentabilidad**

Se define como aptitud de las empresas para generar y obtener excedentes en el resultado por haber invertido en actividades económicas como transformar, producir e intercambiar según al sector económico al que pertenezca (Amondarain & Zubiaur, 2013)

#### **2.3.3. Micro y pequeña empresa**

“Son unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de

ventas anuales y cifras de los trabajadores” (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

### **III. HIPÓTESIS**

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

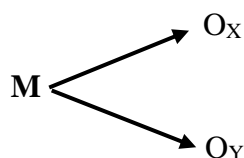
## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de



procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todos los micros y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho.

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C.





## **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **4.4.1. Técnicas**

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

#### **4.4.1.1. Entrevista**

Según Westreicher (2020) afirma que: Una entrevista es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas.

### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 13 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

#### **4.4.2.1. Cuestionario**

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

#### **4.5. Plan de Análisis**

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizará un análisis para realizar las propuestas de mejoras de acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C. - Ayacucho, 2020.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C. - Ayacucho, 2020?	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C. - Ayacucho, 2020.</p> <p><b>Objetivo Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.</li> <li>- Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C.</li> <li>- Realizar un cuadro comparativo del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y de la empresa Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C. - Ayacucho, 2020.</li> </ul>	<p><b>El tipo de investigación</b> Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p><b>Técnicas:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>Población:</b> La población estará conformada por todas las micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho.</p> <p><b>Muestra:</b> Conformado por la empresa Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C.</p>

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del



investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.

*Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1*

Autor(es)	Resultados
<b>Huertas (2019)</b>	El 80% señalan que su financiamiento fue por terceros, el 55% afirman que también no recibió aporte de familiares, el 55% señalan que acuden a la entidad financiera, el 55% comentan que su financiamiento fue a largo plazo.
<b>Rodríguez (2019)</b>	Sobre el financiamiento, el 38,9% (7) de las micro empresas se financian de cajas de ahorro y crédito, el 44,4% (8) señalan que su tasa de interés es de 1 al 4%. Respecto a la rentabilidad. El 38,9% (7) señalan que la rentabilidad mejora gracias al financiamiento. El 55,6% (10) menciona que en los dos últimos años la rentabilidad ha mejorado.
<b>Bardales (2019)</b>	Con respecto al financiamiento el 70% (26) entidad bancaria, el 29% (11) pago el 5% a más de intereses, el 32% (12) de 5000 a 9000 Soles, el 60% (22) fue de crédito a corto plazo, el 41% (15) fue invertido en capital de trabajo, se establece que la rentabilidad es del 60% (22) si mejoro su rentabilidad, el 100% (37) no cuenta con control interno, el 62% (23) no mejoro con los tributos que pago, el 76% (28) si mejoro en los últimos años.
<b>Pardo (2019)</b>	Concluye que el crédito incide en la rentabilidad empresarial. Asimismo, señalan que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% señalan que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% consideran que no es la estrategia la capacitación.
<b>Pretel (2016)</b>	El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

**Fuente:** Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

### 5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C.

**Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2**

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?	X	
2	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?	X	
3	¿El tiempo del crédito sería para largo plazo?		X
4	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?	X	
5	¿El crédito sería para invertir en capital de trabajo?	X	
6	¿Cree que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?	X	
7	¿El financiamiento influye de manera positiva para el desarrollo de las MYPES?	X	
8	¿Cree usted que los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
9	¿La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión?	X	
10	¿El financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas?	X	
11	¿Cree que la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad?	X	
12	¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad?	X	
13	¿En los últimos años mejoro la rentabilidad?	X	

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

### 5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y de la empresa Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C. - Ayacucho, 2020.

**Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3**

<b>Elemento de comparación</b>	<b>Resultados del Objetivo N° 1</b>	<b>Resultados del Objetivo N° 2</b>	<b>Comparación</b>
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
Forma de financiamiento	Huertas (2019), Rodríguez (2019), Bardales (2019), Palomino (2020), Aliaga (2021) & Palomino (2019) afirma que acudirían a entidades financieras	La empresa en estudio afirma que acudirían a entidades financieras	Coincide
Motivo del crédito	Rodríguez (2019) & Bardales (2019) manifiestan que el crédito lo invertiría para capital de trabajo	La empresa en estudio afirma que el crédito lo invertiría para capital de trabajo	Coincide
Tasa de interés	Rodríguez (2019) manifiesta que la tasa de interés es de 1 al 4%.	La empresa en estudio afirma que la tasa de interés es de 1 al 4%.	Coincide
Tiempo del crédito	Bardales (2019) sostiene que sería para corto plazo	La empresa en estudio afirma que sería para corto plazo	Coincide
Influencia del financiamiento	Pretel (2016) sostiene que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.	La empresa en estudio afirma que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.	Coincide
<b>RENTABILIDAD</b>			
Capacitación	Palomino (2020), Pardo (2019) & Aliaga (2021) sostiene que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad	La empresa afirma que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad	Coincide
Crédito empresarial	Pardo (2019) considera que el crédito empresarial incide en la rentabilidad	La empresa en estudio afirma que el crédito	Coincide

		empresarial incide en la rentabilidad	
Influencia en la rentabilidad	Huertas (2019) sostiene que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas	La empresa en estudio afirma que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas	Coincide
Últimos años	Rodríguez (2019) & Bardales (2019) sostiene que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.	Coincide

**Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.**

## **5.2. Análisis de resultados**

### **5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:**

Respecto al financiamiento, según los autores Huertas (2019), Rodríguez (2019), Bardales (2019), Palomino (2020), Aliaga (2021) & Palomino (2019) afirma que acudirían a entidades financieras, asimismo, Rodríguez (2019) & Bardales (2019) manifiestan que el crédito lo invertiría para capital de trabajo, asimismo Rodríguez (2019) manifiesta que la tasa de interés es de 1 al 4%, también Bardales (2019) sostiene que sería para corto plazo y asimismo Pretel (2016) sostiene que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Respecto a la rentabilidad, según los autores Palomino (2020), Pardo (2019) & Aliaga (2021) sostiene que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, asimismo Pardo (2019) considera que el crédito empresarial incide en la rentabilidad, Huertas (2019) sostiene que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas, asimismo Rodríguez (2019) & Bardales (2019) sostiene que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.

### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

Respecto a los resultados obtenidos a través del cuestionario realizado al representante legal de la empresa Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C., se sostiene lo siguiente:

Respecto al financiamiento: sostiene que acude a entidades financieras como bancos y cooperativas; para solicitar un crédito es a corto plazo el cual es destinado en capital de trabajo, de esta forma busca el desarrollo de empresa.

Respecto a la rentabilidad: manifiesta que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, así mismo la capacitación es una ayudan para mejor la calidad de servicio, por ende, fomenta una rentabilidad positiva.

### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

La comparación realizada entre las empresas seleccionadas de los antecedentes y la empresa Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C., se llega a lo siguiente:

Respecto al financiamiento: Al 100% coinciden que acudirían a entidades financieras, para invertir en capital de trabajo, pagando una tasa de interés relativamente bajos, a un periodo menor o igual a un año, se puede decir que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Respecto a la rentabilidad: Al 100% coinciden que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad de servicio y de esta forma mejorar la rentabilidad, el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas y que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

De acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente, se concluye en que la mayoría de las Mypes del sector servicio, acuden a entidades financieras para financiarse, asimismo dicho préstamo, utilizan como capital de trabajo, a una tasa de interés relativamente bajo a corto plazo y que el financiamiento influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

La capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad en las empresas del sector servicio, de esta manera acuden al crédito empresarial la cual incide en la rentabilidad, cabe precisar que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

De acuerdo al cuestionario de preguntas aplicadas al gerente de la empresa, se pudo determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C.:

Respecto al financiamiento, la empresa en estudio, si acude a entidades financieras para solicitar un crédito así mismo dicho préstamo utiliza en su capital de trabajo y está dispuesto a pagar de 1 al 4% de interés en el corto plazo.

Respecto a la rentabilidad, la empresa en estudio acude a las entidades financieras para solicitar un financiamiento; una vez obtenido el financiamiento, mejorara relativa y positivamente en la rentabilidad de la empresa en los últimos años.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

De acuerdo a los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, coincidieron, esto debido a que los autores citados en los antecedentes y la empresa en estudio concluyen:

Respecto al financiamiento, si acudirían a entidades financieras para acceder a un crédito, a tasas de interés de 1 al 4%, al corto plazo el cual se utiliza para financiar el capital de trabajo; y que también el financiamiento influye de manera directa y positiva en el desarrollo de las MYPE.

Respecto a la rentabilidad, coincide con los resultados de las Mypes y la entidad en estudio; la capacitación es una estrategia para lograr una atención de calidad, de esta manera fomentar a una rentabilidad positiva; el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas.

### **Conclusión General**

Por medio de la observación y la aplicación del instrumento fue posible conocer que las Mypes y la empresa en estudio, coinciden en que acudirían a entidades financieras, para financiar su capital de trabajo; están dispuestos a pagar una tasa de interés relativamente bajo en promedio del 1 al 4% a pagarse en el corto plazo y afirma que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. Igualmente, la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad de manera positiva; cabe mencionar que el crédito empresarial también incide en la rentabilidad, estos resultados coinciden que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas y que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.



## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aliaga Quispe, C. (2021). *La tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa, rubro transporte "Grupo Megabus" S.A.C. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22728/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_RENTABILIDAD\\_ALIAGA\\_QUISPE\\_CINTHYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22728/FINANCIAMIENTO_MYPE_RENTABILIDAD_ALIAGA_QUISPE_CINTHYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*. Obtenido de [https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA\\_6\\_ANALISIS\\_DE\\_LA\\_RENTABILIDAD.pdf](https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf)

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Bardales Alván, L. J. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro actividades de impresión del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11517/FINAN>

CIAMIENTO\_RENTABILIDAD\_BARDALES\_ALVAN\_LAXMAN JACK  
.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*(2), 80-86. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>

Ccaccya, D. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*. Lima.

Chávez, L. (08 de Junio de 2019). Mypes de servicios son las menos capaces de formalizarse en el Perú. *Comex: Mypes de servicios son las menos capaces de formalizarse en el Perú*, pág. 01. Obtenido de Comex: Mypes de servicios son las menos capaces de formalizarse en el Perú.

Conceptodefinición. (7 de Febrero de 2021). *Financiamiento*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>

Correo. (19 de Junio de 2020). En Ayacucho se registra más cinco mil Mypes en quiebra. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-se-registra-mas-cinco-mil-mypes-en-quiebra-943171/>

DF Consultores. (2019). *¿Qué es la Rentabilidad y Utilidad de un Negocio?* Obtenido de <https://www.dfconsultores.com.uy/novedades/22-que-es-la-rentabilidad-y-utilidad-de-un-negocio.html>

Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Tesis de Doctoral, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas Biblioteca "Alfredo L. Palacios", Argentina. Obtenido de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199\\_DrimerRL.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf)

- El tiempo. (26 de Diciembre de 2019). *¿Cómo fortalecer la competitividad de las pymes para 2020?* Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/competitividad-de-las-pymes-en-colombia-para-2020-446922>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Gomez Macías, M. (2007). *El futuro de la PYMES en el marco del TLC*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1081/conclusion.html>
- Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Huertas Champa, Y. M. (2019). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Transportes-Huaraz 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_HUERTA\\_CHAMPA\\_YANINA\\_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jeri Berrocal, F. D. (2020). *Financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Anaya” S.A.C. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/22008/CONTROL\\_INTERNO\\_FINANCIAMIENTO\\_JERI\\_BERROCAL\\_FREDY\\_DAVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/22008/CONTROL_INTERNO_FINANCIAMIENTO_JERI_BERROCAL_FREDY_DAVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Lira Briceño, P. (2009). *Finanzas y Financiamiento*. Perú: Printed in Peru. Obtenido de [http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS\\_FINANCIAMIENTO.pdf](http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf)

Lobato, F. (2011). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa*. Macmillan Profesional. Obtenido de [https://www.academia.edu/35731758/Administracion\\_gestion\\_y\\_comercializacion\\_en\\_la\\_pequena\\_empresa\\_Macmillan\\_2011\\_Grado\\_Medio](https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio)

Logrería Vargas, C., & Bonett Brieva, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia (Tesis de posgrado)*. Tesis para optar al grado de Magister en Administración de la Universidad de la Costa., Universidad de la Costa., Facultad de Ciencias Económicas, Colombia. Obtenido de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Medina Ramirez, C. A., & Mauricci Gil, G. F. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clinica Sánchez Ferrer em el periodo 2009-2013*. Tesis para obtener el Título Profesional de Economista y Economista con mención en Finanzas., Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de ciencias, Económicas y Finanzas, Trujillo. Obtenido de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA\\_CARLOS\\_FACTORES\\_RENTABILIDAD\\_NEGOCIO.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf)

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Palomino Córdova, E. (2020). *El financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del rubro servicio "Mendoza Expres" S.A.C. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21887/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_PALOMINO\\_CORDOVA\\_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21887/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_CORDOVA_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa "ROMIS" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú.

Obtenido de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_PALOMINO\\_MUNAYLLA\\_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO\\_EMPRESARIAL\\_RENTABILIDAD\\_CALIDAD\\_PARDO\\_SOTO\\_RUTH\\_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de

especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia.

Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cuantitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

Rodrigues Primo, U. (2016). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur*. Doctorado en ciencias económicas mención en ciencias empresariales orientación en contabilidad, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%3adses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez López, J. D. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_RODRIGUEZ\\_LOPEZ\\_JHONNY\\_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_RODRIGUEZ_LOPEZ_JHONNY_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

- Rodriguez Preciado, M. D. (15 de Septiembre de 2014). *Fuentes internas y externas de financiamiento*. Obtenido de <https://prezi.com/olchb9x0p6xf/fuentes-internas-y-externas-de-financiamiento/>
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.
- Saavedra, M., & León, E. (2014). Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana. *Revista Universitaria Ruta, II*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/323759932\\_Alternativas\\_de\\_financiamiento\\_para\\_la\\_Micro\\_Pequena\\_y\\_Mediana\\_Empresa\\_Latinoamericana](https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana)
- Sánchez. (2002). *Teoria de rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)



- Tena Rodríguez, R. (24 de Marzo de 2018). *El financiamiento es importante*. Obtenido de <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>
- Tiposde. (2017). *Tipos de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/686-financiamiento/>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigación de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)

Westreicher, G. (2020). *Encuesta*. Obtenido de  
<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Yuliesky Cristo , D. (2013). *Consideraciones para las decisiones de financiamiento* .  
Obtenido de  
<https://www.monografias.com/trabajos43/financiamiento/financiamiento2.shtml>

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Agencia de viajes y turismo operador de turismo Jayudi S.A.C. - Ayacucho, 2020**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?		
2	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?		
3	¿El tiempo del crédito sería para largo plazo?		
4	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?		
5	¿El crédito sería para invertir en capital de trabajo?		
6	¿Cree que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?		
7	¿El financiamiento influye de manera positiva para el desarrollo de las MYPES?		
8	¿Cree usted que los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa?		

<b>RENTABILIDAD</b>			
<b>9</b>	¿La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión?		
<b>10</b>	¿El financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas?		
<b>11</b>	¿Cree que la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad?		
<b>12</b>	¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad?		
<b>13</b>	¿En los últimos años mejoro la rentabilidad?		

**Gracias**

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



**Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga**



### Anexo 05: Consulta RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 20601420245 - AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO OPERADOR DE TURISMO JAYUDI S.A.C.
<b>Tipo Contribuyente:</b> SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
<b>Nombre Comercial:</b> HUANCARAYLLA TOURS PERÚ
<b>Fecha de Inscripción:</b> 11/08/2018 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 11/08/2018
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> JR. SANTO DOMINGO NRO. S/N COM. HUANCARAYLLA (PLAZA PRINCIPAL) AYACUCHO - VICTOR FAJARDO - HUANCARAYLLA
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> Principal - 7911 - ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> FACTURA BOLETA DE VENTA



## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

11%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1

[repositorio.uladech.edu.pe](http://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

11%

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo