



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DEL  
COLEGIO 84251 RAJRAJPAMPA, POMABAMBA 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**DE LA CRUZ JARA, HELEN GLADYS**

**ORCID 0000-0002-0291-3255**

**ASESOR**

**VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE**

**ORCID: 0000-0003-0878-6397**

**CHIMBOTE – PERÚ  
2021**

## **Equipo de trabajo**

### **Autora**

De La Cruz Jara, Helen Gladys

ORCID: 0000-0002-0291-3255

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú.

### **Asesor**

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Asesor, Chimbote, Perú.

### **Jurados**

Cucho Hidalgo, Yazmin de Fátima

ORCID: 0000-0002-0508-160X

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

**Jurado Evaluador De Tesis**

Mgr. Yasmín de Fátima Cucho Hidalgo  
Presidente

Mgr. Susana Carolina Velásquez Temoche  
Miembro

Mgr. Celia Margarita Abad Núñez  
Miembro

Mgr. Sergio Enrique Valle Ríos  
Asesor

## **Agradecimiento**

Al señor rector de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Rvdo.  
Padre Juan Roger Rodríguez Ruiz, por su desinteresado compromiso con la  
investigación.

## **Dedicatoria**

Este presente trabajo de investigación va dedicado a mi abuelo y a mi madre, por ser mi apoyo incondicional durante mi proceso universitario, así mismo por influenciar en mi vida, brindándome consejos cada día que me impulsaban a ser mejor con valores y principios.

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar en estudiantes del colegio 84251 Rajrajpampa, Pomabamba 2020. El tipo de estudio fue cuantitativo, así mismo, nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue no experimental. El universo es el colegio. La población estuvo constituida por estudiantes del nivel secundario del colegio 84251 Rajrajpampa, de la provincia de Pomabamba, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión. El muestreo fue no probabilístico de tipo por conveniencia, pues se evaluó a las unidades de estudio hasta cubrir el número de muestra. Llegando a obtener una muestra de  $n=30$ . Por otro lado, la técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. En cambio, para la variable de interés fue la técnica psicométrica. El instrumento utilizado fue Comunicación familiar (FCS), dirigido a estudiantes de un centro educativo para recolectar datos. Se obtuvo como resultado que hay una buena comunicación familiar en estudiantes del colegio 84251 Rajrajpampa, Pomabamba, 2020.

*Palabras clave:* Comunicación Familiar, familia, estudiantes.

### **Abstract**

The present study aimed to relate family communication in students of the school 84251 Rajrajpampa, Pomabamba 2020. The type of study was descriptive, likewise, the research level was descriptive and the research design was non-experimental. The universe is the school. The population consisted of high school students from the 84251 Rajrajpampa school, in the province of Pomabamba, who met the inclusion and exclusion criteria. The sampling was non-probabilistic of the convenience type, since the study units were evaluated until the sample number was covered. Arriving to obtain a sample of  $n = 30$ . On the other hand, the technique that was used for the evaluation of the characterization variables was the survey, which consists of collecting information through an information collection sheet in which the information was used directly. On the other hand, for the evaluation of the variable of interest, the psychometric technique was used, which consists of what is declared in the technical sheet of the instrument. On the other hand, for the variable of interest it was the psychometric technique. The instrument used was Family Communication (FCS), aimed at students from an educational center to collect data. It was obtained as a result that there is good family communication in students of the school 84251 Rajrajpampa, Pomabamba, 2020.

**Keywords:** Family Communication, family, students.

## Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado Evaluador De Tesis	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice de contenido	8
Índice de tablas	10
Introducción	11
1. Revisión de la literatura	13
1.1. Antecedentes	13
1.2. Bases teóricas de la investigación	20
1.2.1. Familia	20
1.2.2. Comunicación Familiar	23
1.2.3. Niveles de comunicación familiar	24
1.2.4. Tipos de comunicación	25
1.2.5. Tipos de Familia	26
1.2.6. Beneficios De La Comunicación	27
1.2.7. Causas de escasas de Comunicación en la Familia	27
1.2.8. Factores de una mala comunicación familiar	28
2. Métodos	29
2.1. El tipo de la investigación	29
2.2. Nivel de investigación de la tesis	29
2.3. Diseño de la investigación	30
2.4. Universo, Población y muestra	30
2.5. Operacionalización de variables	31



2.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
2.6.1.	Técnicas	32
2.6.2.	Instrumento	32
2.7.	Plan de análisis	32
2.8.	Principios éticos	33
3.	Resultados	35
3.1.	Resultados	35
3.2.	Discusión	36
4.	Conclusiones	41
	Referencias	42
	Apéndice	45
	Apéndice A. Instrumento de evaluación	45
	Apéndice B. Consentimiento informado	46
	Apéndice C. Cronograma de actividades	47
	Apéndice D. Presupuesto	48
	Apéndice E. Ficha Técnica.	49
	Apéndice F. Matriz de consistencia	52

## Índice de tablas

Tabla 1:.....	Pág. 35
Tabla 2: .....	Pág. 35
Tabla 3: .....	Pág.36

## **Introducción**

La comunicación familiar es el vínculo con los demás semejantes que les transmite pensamientos y afectividad de progresión personal, parental para la tranquilidad de las partes dentro de su familia, de esta manera, en Perú, hay inconvenientes en el intercambio de mensajes familiares, ello indica que los procreadores transcurren mayor periodo en su ocupación que con la familia, por lo que una buena comunicación no es factible. Analizamos que la familia ignora la deseable forma de anunciarse con sus familiares dentro de su vivienda; por ello surge las siguientes preguntas ¿de qué familia viene? ¿Cómo será su hogar? ¿Cómo se comunicarán con su familia?

La comunicación familiar es muy significativa en el ambiente estudiantil, con ello construimos una relación con los semejantes emitiendo raciocinio y sentimientos, nuestra intención es que los educandos sean atendidos, englobados y así deleitarse con una buena comunicación en su hogar y en la comunidad. Una neutral comunicación familiar es la clave para respaldar honestas asociaciones en el recóndito de la escuela; además coopera con los progenitores en la instrucción de los sucesores.

Zaldívar (1998) dice: “que la comunicación familiar es el integrante esencial en cada origen de carencia, deben cambiar sus eventos para una mejor complacencia con los miembros de su hogar, también al transmitir palabras positivas ayuda a adherirse mejores actitudes con la voluntad de disminuir problemas de temperamento dañoso; y

así construir una familia con mejor dinámica que involucra mejor solidez entre cada miembro de su hogar.

La familia realiza un rol muy importante en la alineación de sus hijos mientras dura la adolescencia, en esta fase de la vida aparecen distintos cambios, en particular dentro de la comunicación familiar; los temas son distintos y complicados de mencionar por los padres de familiares, y es ahí donde brotan los enfrentamientos entre ellos.

Nuestra experiencia de familia está conformada por un conjunto de miembros que, en la totalidad de casos comparten bajo un espacio, que son relacionados por una ligadura ya sea parental, legal y de similitud que están voceados al desarrollo de la persona (Pérez, 2019).

Por otra parte, mencionan la siguiente indagación esclarecerá la capacidad de la comunicación entre los semejantes de su familia que contribuyen a una mejor comunicación familiar. Herrera (2007) también admite el papel fundamental que juega la comunicación en el desarrollo y sustento de la familia, cuando ésta progresa con jerarquías, roles transparentes, diálogos abiertos, que ayudan a acomodarse a los cambios.

Nuestra experiencia de comunicación familiar en este entorno requiere ser estudiada con más detalle para realizar procesos de intervención más adaptados a condiciones sociales y familiares que, en últimas, pueden condicionar el éxito o fracaso de diferentes programas de desarrollo social, el estudio se realiza a manera de prototipo de la misma denominada comunicación familiar en estudiantes de secundaria. Por lo que nuestro interés se centra en responder a la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria del colegio 84251, Rajrajpampa, Pomabamba, 2020?

De ahí nos plantearemos los siguientes objetivos, de manera general es determinar el nivel de comunicación familiar en los estudiantes de secundaria del colegio 84251 Rajrajpampa, Pomabamba, en el 2020. Y de forma específica

- ✓ Determinar el nivel de comunicación familiar por edad en los estudiantes de secundaria del colegio 84251 Rajrajpampa, Pomabamba, en el 2020.
- ✓ Determinar el nivel de comunicación familiar por sexo en los estudiantes de secundaria del colegio 84251 Rajrajpampa, Pomabamba, en el 2020.

El estudio justifica su realización a nivel teórico (Romagnolli, 2007), busca que la familia, es el centro que constituye una sociedad, por sus tradiciones y hábitos, que los diferencian de otras, en ello se promueve los comienzos de vida: las responsabilidades valores, derechos y deberes.

## **1. Revisión de la literatura**

### **1.1. Antecedentes**

Mellan, Jenny (2017). El presente estudio tuvo como objetivo: Determinar la influencia del entorno familiar en los procesos de aprendizaje de las competencias comunicativas de los alumnos de primer grado del Colegio Agropecuario Puente Sogamoso en Puerto Wilches- Santander-2017. Método: La investigación es un estudio pre experimental y se utilizó un solo grupo experimental, donde los grupos ya estaban formados y no se podían formar grupos aleatorizados, pero se pudo manipular la variable experimental. Esta investigación es de tipo sincrónica con un tiempo de recolección y registro de los datos de un mes y medio, para un total de 6 secciones, 1

sección semanal de dos horas, en las cuales los padres y estudiantes trabajaran con la escuela de padres. Resultados: Al determinar la influencia entre el entorno familiar y la dimensión conceptual en los estudiantes de primero A del Colegio Agropecuario Puente Sogamoso, se puede establecer que en la prueba de entrada se obtuvo una varianza de 0.32 y en la prueba final una varianza de 0.05 mostrando un avance positivo. Es así, que se puede establecer que los estudiantes con mejoras en la dimensión conceptual tienden a tener un alto nivel en las competencias comunicativas; frente a los resultados encontrados, permite a los estudiantes de primer grado, suban su desempeño académico, frente a la representación de una idea, situación, estructura o procesos, que añaden valor a sistemas conceptuales organizados. Con respecto a la relación del entorno familiar y la dimensión procedimental, se observa que en la prueba de entrada obtuvo una varianza de 0.38 y en la prueba final una varianza de 0.08, lo cual sugiere un avance positivo obteniendo como evidencia el mejoramiento del desempeño en el aula, debido a los cambios y estrategias de acercarse al conocimiento. Frente al resultado de la hipótesis, los estudiantes de primer grado vivenciaron en la escuela de padres una dinámica transformadora y productiva de adquirir, manejar y poner en contexto los conocimientos propios del área permitiendo especificar de forma precisa la secuencia de acciones y decisiones que debe respetarse para resolver un problema. Al determinar la relación entre el entorno familiar y la dimensión actitudinal de los estudiantes de primer grado del Colegio Agropecuario Puente Sogamoso, se observa en la prueba de entrada una varianza de 0.38 y en la prueba final una varianza de 0.08, lo cual sugiere un progreso positivo muy fuerte. Frente a esto se puede evidenciar que los estudiantes mostraron disposición e interés en el aprendizaje, gracias al desarrollo de las actividades y el trabajo colaborativo

propuesto en las escuelas de padres para brindar en casa u mejor ambiente de aprendizaje.

Carrillo, Mirella (2009). realizó una investigación titulada: “La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente en granada-España”. El presente estudio tuvo como objetivo contribuir para que el adolescente de 14 a 20 años del cetís N<sup>o</sup>. 80, redescubra u autoestima a través del apoyo de padres de familia y maestros por medio de cursor de taller. Método descriptivo de la investigación; Resultados: El propósito de los cuestionarios no fue solamente el recabar información, sino que dichos datos en verdad contribuyeron a destacar elementos que afectan al adolescente en la formación de su concepto de autoestima, aspectos que constituyen o conforman dicha conceptualización de manera general de definir la autoestima, y a la vez poder captar la forma de pensar, sentir de cada persona involucrada en ambos cursos y sobre todo percibir de manera escrita y también visual el impacto de los temas tratados en las diferentes sesiones. Resultados arrojados en el cuestionario inicial, dicho cuestionario tiene como objetivo ser marco de referencia para realizar una comparación con el resto de los cuestionarios preliminares y finales y de ese modo poder identificar los cambios generados en la persona a raíz de la intervención, así como destacar aspectos para determinar el logro de los propósitos. viviendo en ese momento emocionalmente, afectivamente y académicamente, por lo que se aplicó los cuestionarios y arrojó los siguientes resultados considerando las operaciones tales como; sumatoria, máximos, mínimos, media aritmética, mediana, moda, desviación estándar, varianza, rango. En estadística descriptiva observamos que de 48 alumnos con el primer cuestionario de 30 preguntas; se calculó su media aritmética fue de 14.53, con una mediana de 22, moda 19, y una desviación estándar de 27.65, el cual se traduce a un 27.65 %, varianza 764.689, rango 40. Por lo tanto nos está hablando que de los 48 alumnos, el 27.65 %, tiene

su autoestima baja, son tímidos, inseguros, se sienten incapaces de sentirse aceptados por los demás, no se conocen a sí mismos, no se valoran como personas, ni se aceptan a sí mismos, no les agrada su físico, son retraídos, no demuestran sus emociones ni sentimientos, no sienten el apoyo de sus padres, el cariño, afecto, no existe o casi nula la comunicación, los padres no tienen el tiempo necesario para dedicárselos a sus hijos, los padres no les ofrecen seguridad, confianza a sus hijos, al igual los adolescentes no sienten tampoco el apoyo, afecto, seguridad, comunicación con sus maestros, por consiguiente, el adolescente tiene su Autoestima Baja. El segundo cuestionario con las mismas preguntas se aplicó después que se les dio un curso de taller de 20 horas a la semana.

Higueros, S. (2014). Titulada: “Estilos De Comunicación que utilizan los Padres de Hijos Adolescentes de 13 A 16 Años que asisten a un Juzgado de la Niñez y Adolescencia del Área Metropolitana-Guatemala”. Su objetivo es Establecer los estilos de comunicación que utilizan los padres de hijos adolescentes que asisten al Juzgado de la Niñez y Adolescencia del Área metropolitana- Guatemala. La Presente Investigación Es Tipo Descriptivo. Se utilizó la prueba: Estilos de Comunicación que mide asertividad, agresividad y pasividad. Consta de 20 preguntas de selección múltiple, valoradas en 1 punto cada una, el test fue diseñado por la investigadora para tal efecto. Hay respuestas asertivas, pasivas y agresivas, las cuales están distribuidas entre las opciones, A, B o C; los evaluados eligen la que más refleje su forma de actuar. El puntaje mayor que se podría obtener en el test es de 20 puntos. Se cuentan cuántas respuestas asertivas, cuántas pasivas y cuántas agresivas, siendo la que mayor puntuación tenga el tipo de comunicación que se utiliza. Después de analizar los resultados obtenidos en la prueba de Estilos de Comunicación, que se aplicó a padres y madres de hijos adolescentes que asisten al Juzgado de Niñez y Adolescencia del Área



metropolitana y que establece los estilos de comunicación: asertivo, agresivo y pasivo; se encontró lo siguiente: Los estilos de comunicación utilizados por los padres de adolescentes que asisten al Juzgado de Niñez y Adolescencia son: agresivo un 42%, pasivo 35% y asertivo en un 23%. 2. El estilo de comunicación más utilizado en los padres de adolescentes que asisten al Juzgado de Niñez y Adolescencia del Área metropolitana es el agresivo. 3. El estilo menos utilizado en los padres de adolescentes que asisten al Juzgado de Niñez y Adolescencia del Área metropolitana es el asertivo. 4. El estilo pasivo es el segundo más utilizado.

Bautista (2016) realizó la "comunicación familiar en los estudiantes de la I.E.P. Albert Einstein del nivel secundario de la Provincia de Huancayo -2015, tuvo como objetivo general conocer cómo es la comunicación familiar que se da entre padres e hijos de dicha institución educativa. El tipo de investigación es básica, de nivel descriptivo, la población es de 100 alumnas/os de la I.E.P. Albert Einstein nivel secundaria, como el enfoque de la investigación es mixta se aplicó el instrumento de la encuesta de un total de 14 preguntas cerradas a una muestra de 48 alumnas/os, así mismo se utilizó una guía de entrevista a 10 alumnos, la cual nos permitió conocer la realidad entorno a la dimensión de la variable comunicación familiar. De acuerdo a los resultados de la investigación un 35% de estudiantes practican un estilo de comunicación agresiva y 65% señalan que la comunicación con sus padres es asertiva ya que un 67% de estudiantes pueden decir libremente lo que piensan en sus casas sin ninguna molestia o regaño por sus padres asimismo un 58% de estudiantes señalan que las decisiones sobre su vida personal lo toman ellos guiados por sus padres así también un 69 % de estudiantes mencionan que sus padres los escuchan y muestran interés a lo que dicen. De acuerdo a DIFABIO DE ANGLAT (2002) En la teoría de la

"comunicación asertiva" menciona que la comunicación agresiva no solo se da mediante insultos si no también; el no saber escuchar ni respetar la opinión de los demás, imponiendo muchas veces su forma de pensar ante otros.

Flores (2018) realizó una investigación sobre: “Comunicación Familiar Prevalente En Estudiantes De Secundaria De Una Institución Educativa Nacional, Huari, Ancash, 2018. El presente estudio tuvo como objetivo describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes, El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. De ahí que nos planteáramos los siguientes objetivos, de manera general, describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes de secundaria de una institución educativa nacional, ubicado en centro poblado de Chichucancha distrito de Chavín provincia de Huari, Ancash, como variables de caracterización es describir sexo, religión, tipo de familia, edad y numero de hermanos; El universo estuvo constituido por estudiantes de nivel secundaria, que cumplieron con los criterios de elegibilidad, la población fue un total de N=93 estudiantes nivel secundaria. El instrumento usado fue Escala de Comunicación Familiar (FCS). El resultado del estudio de población evaluada la mayoría presenta comunicación familiar media.

Sevillano (2019). Realizo una investigación cuyo objetivo tuvo describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa 80002 “Antonio Torres Araujo”, Trujillo, 2018. El tipo de estudio fue observacional, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el

diseño de investigación fue epidemiológico. De ahí que nos planteáramos los siguientes objetivos, de manera general es describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes de secundaria de la I.E. 80002 “Antonio Torres Araujo”, Trujillo, 2018. El universo fueron los estudiantes de secundaria de la I.E. 80002 “Antonio Torres Araujo”. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por cuotas, pues solo se evaluó a los asistentes el día que se permitió el ingreso a las aulas. Llegando a tener una población de 243. El instrumento usado fue la Escala de comunicación familiar (FCS). El resultado del estudio fue que la mayoría de la población estudiada de la Institución Educativa, 80002 “Antonio Torres Araujo”, Trujillo, 2018. Presenta un nivel de comunicación familiar media. Es decir que las familias se sienten bien generalmente acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.

De La Cruz K. (2019). Realizo una investigación titulada: “Comunicación Familiar En Estudiantes De Una Institución Educativa, Chimbote, 2018”, el presente estudio tuvo como objetivo describir la comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2018. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptiva, así mismo, nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación epidemiológico. El universo fueron los estudiantes del nivel secundario. La población estuvo constituida por estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Manuel Gonzales Prada, de la ciudad de Chimbote, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por cuotas, pues se evaluó a las unidades de estudio hasta cubrir el número de muestra. Llegando a obtener una muestra de  $n=293$ . Por otro lado, la técnica que se utilizó para la recolección de datos de las variables de caracterización fue la encuesta, en cambio para la variable de interés fue la técnica psicométrica. El

instrumento utilizado fue la Escala de la comunicación familiar (FCS) de Olson. El resultado del estudio fue que la comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2018 es medio.

Guerrero (2017) realizó una investigación titulada: “Comunicación Familiar En Estudiantes De Educación Secundaria De Una Institución Educativa Nacional, Nuevo Chimbote, 2017”. El presente estudio tuvo como objetivo describir la comunicación familiar en los estudiantes de una Institución Educativa Nacional Emblemática República Argentina, Nuevo Chimbote, 2017. Estudio de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y de diseño de investigación epidemiológico. La población estuvo constituida por estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Emblemática República Argentina, de la ciudad de Nuevo Chimbote. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, por lo que universo estuvo constituido por todos los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática República Argentina y la muestra estuvo constituida por los estudiantes que cursan del 2do al 5to grado de secundaria, que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión, que participaron en la evaluación del instrumento. El instrumento usado fue la Escala de Comunicación Familiar de Olson. El resultado del estudio fue que la comunicación familiar en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Emblemática República Argentina, de la ciudad de Nuevo Chimbote 2016 es de nivel medio.

## **1.2. Bases teóricas de la investigación**

### ***1.2.1. Familia***

**1.2.1.1. Definición.** La familia es el primer conjunto de multitud y comunicación que tiene todo individuo, siendo allí los encargados de la atención física y psicológica de la familia, para que así posea una incorporación adecuada para subsistir en colectividad, donde ellos perciban consideración de corresponder a dicha familia en un ambiente lleno de comunicación, donde cambien pensamientos y aspectos del mundo que lo abraza, fortaleciendo su identidad, ya que en su totalidad de conductas que presentan los seres humanos son modelos de familia. (Vara, R. 2005).

La comunicación familiar de suma importancia para todos los miembros de la familia pueda dar a conocer sus sentimientos ante una situación de enfrentamiento que inicia en el domicilio teniendo una actitud sobre un tema en especial. Lo cual permite el incremento de las habilidades que será fundamentales para poder relacionarse con diferentes tipos de personas de buena forma (Sobrino, 2008).

La familia es una estructura de seres humanos lo cual el individuo está vinculado por lazos de consanguinidad o afinidad y reunidos en un punto habitual, para agrandar las necesidades esenciales y psicológicas de sus miembros.

La familia desempeña un rol fundamental en su alineación del ser humano, apoyan a definir orden de comportamiento y pensamientos que contribuyen su vínculo con el centro nuclear. Para crear una apropiada interacción parental se emplea un mensaje, a través de ello se inicia una conversación colaborativa manteniendo un trato sano y complaciente, una adecuada comunicación entre los familiares y trabajadores, esto se transforma en un principio protector para el incremento de la comunicación familiar en los trabajadores de Rutas del Perú, en tanto alienta la confianza recíproca y facilita a la familia entera un trabajo formador, al hallarse un canal abierto para intercambiar experiencias y decisiones que nos ayudaran a mejorar la comunicación familiar (Oliva Gómez, E. 2013).

Para Cangas y Moldes (citado por Valencia, 2014) la comunicación desde la infancia ayuda esencialmente para el desarrollo de todo ser individuo, no solamente para el placer de las necesidades, además están relacionadas a la investigación, el gozo y la acomodación.

Garcés y Palacio (2010) dice: “que la comunicación y las relaciones que se forjan en las familias la mayoría de estas con 37% que reportan un buen nivel de comunicación medio, basado en el dialogo y la confianza entre sus miembros” (p.8).

Ledesma (2016) dice: “que la relación entre adicción al trabajo y la comunicación familiar en administrativos de empresas de la ciudad de Trujillo, indican que no hay relación significativa entre la adicción al Trabajo y Comunicación Familiar” (p.9).

Propone en expectativa comunicativa que, a través del mensaje y la comunicación, los individuos puedan entrar a acuerdos donde la criatura observa al otro como un ser, siendo la entrevista un componente fundamental para una comunicación en relación social. Si se ejercita a utilizar la plática ante un lugar indicado, se puede alcanzar a un hecho de comunicación, logrando que sea atendido y admirado su opinión dada, cada persona tiene una forma distinta de pensar y razonar. (Habermas, 1989, p.8)

Una investigación efectuada en Argentina apoyada en la comunicación familiar indica que los educandos tienen una comprensiva comunicación con sus padres logrando alta rentabilidad escolar, por otro lado, los adolescentes tienen una inapropiada comunicación afectando su rendimiento académico (Molina, Messoulam y Schmidt, 2006).

### ***1.2.2. Comunicación Familiar***

Es el intercambio de palabras que tienen los miembros de una familia para expresar sus ideas, creencias.

La comunicación es la sucesión en la cual se transmite información, construyendo un compromiso donde revelamos nuestras emociones, mediante el empleo de palabra, tanto oral, manuscrita y gestuales. Mediante la comunicación lograremos vincularnos con los demás. Por lo que cada grupo familiar elige cómo comunicarse, el ser humano es una criatura social por lo que tiene la obligación de interactuar, con otros seres humanos, con la familia y con la sociedad.

La familia se acrecienta en las sociedades, lo cual es único establecimiento que nombra un sistema de compromiso y obligaciones a sus asociados, donde los avisos que se manifiestan están vinculados con el bienestar de la persona manifestándoles cariño y comprensión (Estevéz, Jiménez y Musitu 2011).

La familia establece la principal escuela de aviso para los individuos; disponen a sus componentes, instrumentos y maneras de subsistir, la familia puede esforzarse y guiar claramente vínculos de comunicado de cada miembro, de este modo poder estatalizar su vida, acrecientan autoconciencia, disposición para acostumbrarse, a compartir, maniobrar disputas, posiciones difíciles y rectificar su vínculo con principios de valores incorporando a aquellos referentes al momento de formar un núcleo familiar.

El propósito de la comunicación en familia es expresar un afecto, pensamientos y obligaciones que no sean negados debido a que en lo más profundo de toda descendencia se usa una importante emotividad que compone una posible decisión

ante un problema, siendo positivo los valores que se resalten, los derechos y deberes que están comprometiendo el entorno familiar.

El desarrollo que crea la comunicación con legitimidad es fundamental, beneficiando el desarrollo progresivo de los seres humanos a través de las poblaciones, formando los dialógicos, desde un asunto directo de Yepes (1997).

Gallego (2006) define: “la comunicación familiar es constituida con los integrantes de la familia para difundir sentimientos y pensamientos por muy distintos que sean, aquellas personas desean ser escuchados, entendidos y tenidos en cuenta” (p.13).

Franco (2005) menciona: “Para tener una factible comunicación dentro de la familia cada integrante debe aprender a escuchar y hablar; con ello reafirman que la comunicación es una facultad difícil; no es solo un modo de expresión es además una obligación para el ser humano; la comunicación es una sabiduría que se aprende poco a poco, se incrementa con la práctica”. (p. 19)

### ***1.2.3. Niveles de comunicación familiar***

**Alto:** indica que los individuos familiares se sientan afirmativos acerca de la calidad y proporción de su comunicación familiar.

**Media:** la comunicación es buena comúnmente, pero tiene algunas inquietudes.

**Baja:** las familias tienen muchas inquietudes sobre la naturaleza de comunicación que tiene.



Gallegos, Silvia. (2006) indica: “que la comunicación familiar es considerada como un proceso por el cual los integrantes de la familia construyen y comparten entre si una serie de significados que les permite interactuar y comportarse en su vida cotidiana”. (p.6)

La estructura familiar se basa en la comunicación familiar según Instituto de ciencias y humanidades (Gamarra, 2001, p.706).

Gil (2013) define: “que la familia es la unidad esencial de la sociedad, una entidad viva lo cual tiene una biografía, su nacimiento, su crecimiento y su final” (p.14).

#### ***1.2.4. Tipos de comunicación***

**1.2.4.1. Comunicación verbal:** Es todo aquello que se dice, consiste en hablar, otorgando al otro un conocimiento preciso de lo que está empleando para decir, pese a que el conocimiento es intelectual, busca tener una apropiada relación interpersonal.

**1.2.4.2. Comunicación no verbal:** Es modificada, por el tono de voz, los gestos, la postura, el silencio cuando se dispone no hablar. Esto es aprendido, ya sea de los padres, donde está el tono de voz, el ritmo, fricción de las manos, movimiento facial, ruidos, entre otros.

Arrugado (2001) indica: “Que la comunicación es una herramienta que los seres humanos, empleamos, debido a que permanecemos en perseverante comunicación con la sociedad, lo cual contribuye a la vida misma y a la cultura” (p.6).

Cameron, Hank (2012) menciona: Las expresiones de cariño, son factores importantes para que la comunicación entre padres e hijos sean primordiales en la unión familiar, a pesar que el dialogo pueda tener una escasez en torno a la adolescencia, debido a que en este periodo los adolescentes dialogan lo mínimo sobre sus intimidades, así la comunicación se dificulta. este daño puede ser momentáneo. (p.15)

### **1.2.5. Tipos de Familia**

**1.2.5.1.Familia Nuclear:** construida por padres e hijos, conocido como núcleo familiar.

**1.2.5.2.Familia extensa o extendida:** fortalecidos por los abuelos, tíos, primos, como familiares consanguíneos.

**1.2.5.3.Familia monoparental:** Cuando el hijo (a) vive solo con la madre o el padre, por diferentes motivos como la separación, viaje, o fallecimiento de uno de ellos.

**1.2.5.4.Familia reconstruida:** Cuando la familia sufre la separación de la pareja, el hombre o la mujer reconstruye una nueva relación, en que se da el caso que nace un nuevo integrante en la familia.

Salvador (2007) menciona: “la comunicación familiar autoriza a sus miembros crecer, desarrollarse y madurar, para aprender a solucionar sus problemas, para ello la familia debe infundir valores desde la infancia” (p.6).

Mediante la comunicación familiar los integrantes pueden dividir una amplia expectativa de emociones como: alegría, tristeza, miedos, éxitos y errores (Minuchin y Fishman, 2004, p.13).

Olson (2006) indica: “la comunicación familiar como la acción de difundir información, ideas, sentimientos y pensamientos entre los integrantes de un núcleo familiar” (p.20).

### ***1.2.6. Beneficios De La Comunicación***

Cuando se conserva la comunicación en la familia, hay unión, lealtad, y el ambiente es adecuado para vivir en una casa, sobre todo debe cultivarse el respeto y valores, que infunda buenas relaciones. Para tener una comunicación familiar deben tener un clima adecuado que favorezca la comunicación entre familias y trabajadores, como saber escuchar, hablar con claridad, mantener una buena actitud y sobre todo ofrecer empatía, estas actitudes permitirán favorecer un dialogo adecuado en el hogar y el trabajo.

Zavala (2014) menciona: “a la familia como un conjunto de seres unidos por el matrimonio, la consanguineidad o la adopción; lo cual compone un individuo comunicándose e interactuando entre sí” (p.10).

El círculo familiar es el que acepta a los seres humanos a desplegarse como seres humanos dentro de un ambiente familiar, favoreciendo el vínculo familiar por las personas que la reparan dentro de un modo compartido (Franco, 2010).

### ***1.2.7. Causas de escasas de Comunicación en la Familia***

La falta de paciencia: Puede ser una de las figuras más perjudiciales cuando se estipula los niveles de proximidad y afecto.

La falta de tiempo para estar juntos: La falta de tiempo para estar con la familia es un amplio motivo de una falta de comunicación con las familias.

La falta de disciplina: La carencia de comunicación familiar en la adolescencia como también en los niños, orienta a un ambiente de escasez de armonía en la familia.

Cómo tratar la falta de comunicación en la familia.

Sé paciente: se debe desplegar la virtud de la paciencia, inclusive preguntar a la pareja asuntos que solicitan su aprobación.

Pasar tiempo juntos: Es esencial organizar nuestro tiempo para llevar una buena armonía en familia y los unos con otros.

Concentrarse y no hacer suposiciones: Esta es una aproximación a la escasez de comunicación en familias, debemos contrastar el ambiente y sostener la calma. Un ambiente confortable le ayudará a ejercer bien la familia.

#### ***1.2.8. Factores de una mala comunicación familiar***

- ✓ No tener una adecuada atención durante la infancia y la adolescencia.
- ✓ No haber tenido una buena crianza por parte de los padres por vivir separados.
- ✓ No tener control con los hijos y dejar que hagan lo que quieran sin reglas en su hogar.
- ✓ Dejar a los demás la crianza de los hijos (tíos, abuelos entre otros familiares).
- ✓ No notar los cambios de conducta en nuestros hijos y demás miembros de familia.
- ✓ No informarnos sobre la crianza y comunicación entre los familiares.

La familia, tiene una relación fundamental en la vida de sus seres, ha formado patrones por los cuales se establece familiarmente funcionando enérgicamente sus conductas (Minuchin y Fishman, 2017, p. 10).

Romagnolli (2007) menciona: “Que la familia, es el centro que constituye una sociedad, por sus tradiciones y hábitos, que los diferencian de otras, en ello se promueve los comienzos de vida: las responsabilidades valores, derechos y deberes” (p.14).

## **2. Métodos**

### **2.1. El tipo de la investigación**

El tipo de estudio fue cuantitativo, pues sólo se tomarán datos una vez en el tiempo; permitiendo recoger, procesar y analizar datos respecto a las variables de estudio a fin de determinar su nivel (Supo 2014).

### **2.2. Nivel de investigación de la tesis**

El nivel de investigación fue descriptivo, porque se buscó describir el nivel de comunicación familiar en estudiantes del colegio 84251 Rajrajpampa, Pomabamba, 2020. (Supo,2014).

### **2.3. Diseño de la investigación**

El diseño de investigación fue no experimental, porque se estudió el nivel de comunicación familiar en estudiantes del colegio 84251 Rajrajpampa, Pomabamba, 2020. (Supo, 2014)

### **2.4. Universo, Población y muestra**

La población está conformada por el colegio 84251 Rajrajpampa. Y la muestra está constituida por 30 estudiantes del colegio 84251 Rajrajpampa, Pomabamba, 2020.

#### **Criterios de inclusión:**

Estudiantes de ambos sexos.

Estudiantes peruanos.

Aceptación a participar voluntariamente del cuestionario.

Los que respondan a todos los ítems del instrumento aplicado.

#### **Criterios de exclusión:**

Estudiantes que presentan dificultades durante el desarrollo del instrumento de evaluación.

Por lo que la población fue conformada por un total N=30 estudiantes de educación secundaria del colegio 84251 Rajrajpampa, Pomabamba, 2020.

## 2.5. Operacionalización de variables

<b>VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN</b>	<b>DIMENSIONES/ INDICADORES</b>	<b>VALORES FINALES</b>	<b>TIPO DE VARIABLE</b>
Sexo	Autodeterminación	Femenino	Catagórica
		Masculino	Nominal
			Dicotómica
Edad	Autodeterminación	Años	Numérica
			Discreta
			Intervalo
<b>VARIABLE DE INTERÉS</b>	<b>DIMENSIONES/ INDICADORES</b>	<b>VALORES FINALES</b>	<b>TIPO DE VARIABLE</b>
Comunicación familiar	Escala de comunicación familiar (faces II)	Escala de interpretación: Totalmente en desacertó (1) Generalmente en desacuerdo (2) Indeciso (3) Generalmente de acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)	Catagórica
			Nominal
			Dicotómica

---

## **2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

### **2.6.1. Técnicas**

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de estudio, que consiste en el recojo de información a través de una encuesta aplicada directamente a la muestra de estudio.

### **2.6.2. Instrumento**

#### **Escala de Comunicación Familiar (FCS)**

##### **Ficha técnica**

**A. Nombre Original:** Family Communication Scale – FCS

**B. Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Cópez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

### **2.7. Plan de análisis**

Una vez recolectada toda la información mediante la utilización del instrumento, se procederá a realizar el procesamiento de datos Software SPSS 22:

Se aplicarán las siguientes técnicas estadísticas:

- Media aritmética.
- Mediana
- Moda



De esta forma se podrá visualizar de mejor forma los resultados para los objetivos propuestos, en el sentido que se podrá realizar el análisis y la interpretación de los estadísticos descriptivos en mención.

## **2.8. Principios éticos**

Toda actividad de investigación que se realiza en la Universidad se guía por los siguientes principios:

**Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

**Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

**Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

**Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

### 3. Resultados

#### 3.1. Resultados

Tabla 1.

*Comunicación familiar en estudiantes del colegio 84251 Rajrajpampa, Pomabamba en el 2020.*

Nivel de comunicación familiar	f	%
Alto	30	100
Medio	0	0
Bajo	0	0
Total	30	100

Nota: De la población estudiada la mayoría (100 %) presenta comunicación familiar alta.

Tabla 2.

*Comunicación familiar en estudiantes, por edad*

Nivel de comunicación familiar	13		14		15		16		17	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Alto	7	100	4	100	3	100	10	100	6	100
Medio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	7	100	4	100	3	100	10	100	6	100

Nota: De la población estudiada la mayoría (100 %) presenta comunicación familiar alta, por edad.

Tabla 3.

*Comunicación familiar en estudiantes, por sexo*

Nivel de comunicación familiar	Femenino		Masculino	
	f	%	f	%
Alto	14	100	16	100
Medio	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Total	14	100	16	100

Nota: De la población estudiada la mayoría (100 %) presenta comunicación familiar alta, por sexo.

### 3.2. Discusión

En el estudio de comunicación familiar de los estudiantes en la institución educativa del “84251” Rajrajpampa, se obtuvo como resultado un nivel de comunicación familiar excelente; confirmando de esta forma que en este caso todos los estudiantes tienen un nivel de comunicación excelente. También en el coeficiente de asimetría se observa que este es de -1.733, lo cual significa la existencia de una cola derecha, mostrando así que la mayoría a de los puntajes están por encima de la media. Además, respecto al coeficiente de Curtosis es 4.723, lo cual significa que los datos están acumulados encima de la media y bastante centralizados. Esto debido a que la mayoría de familias en la zona de estudio, viven en condiciones similares. La comunicación familiar es el intercambio de palabras que tienen los miembros de una familia para expresar sus ideas, creencias; es la sucesión en la cual se transmite información, construyendo un compromiso donde revelamos nuestras emociones, mediante el empleo de palabra, tanto oral, manuscrita y gestuales. Mediante la comunicación lograremos vincularnos con los demás. Por lo que cada grupo familiar

elige cómo comunicarse, el ser humano es una criatura social por lo que tiene la obligación de interactuar, con otros seres humanos, con la familia y con la sociedad.

Los resultados de este estudio se relacionan con la tesis realizada por (Bautista, 2016), señala que en la mayoría la comunicación con sus padres es asertiva, pueden decir libremente lo que piensan en sus hogares sin ninguna molestia o regaño por sus padres asimismo señalan que las decisiones sobre su vida personal lo toman ellos guiados por sus padres, también mencionan que sus padres los escuchan y muestran interés a lo que dicen. Se puede observar en padres de familia, de los estudiantes, con una escasez de conocimientos en la tecnología, analfabetos; viven en un mundo muy diferente que la de sus hijos generando poca comunicación dentro del hogar; el mundo de la tecnología ha avanzado al punto en la que la comunicación ha disminuido en la familia los padres no tienen la posibilidad de cómo controlar a sus hijos de las redes sociales.

Según Gallego (2006), la comunicación familiar es constituida con los integrantes de la familia para difundir sentimientos y pensamientos por muy distintos que sean, aquellas personas desean ser escuchados, entendidos y tenidos en cuenta.

En el objetivo general, el puntaje medio del nivel de comunicación es 44.8, también la mediana y la moda son 45 en ambos casos, esto resulta en que en promedio los estudiantes de colegio “84251” Rajrajpampa, Pomabamba en el 2020.

En la investigación presentada por Mellan, Jenny (2017), titulada “Influencia del Entorno Familiar en los Procesos de Aprendizaje de las Competencias Comunicativas

en los Alumnos de Primer Grado del Colegio Agropecuario Puente Sogamoso en Puerto Wilches-Santander- Colombia”. Se determinó que, la influencia del entorno familiar en los procesos de aprendizaje de las competencias comunicativas es positivo y muy fuerte. También Cabello y Sucso (2010) realizaron una investigación titulada “comunicación familiar y rendimiento académico de los estudiantes de 3° de educación secundaria de la institución educativa privada “Cristo Salvador” – Puerto Maldonado” para dar a conocer las causas que condicionan la comunicación familiar y sus efectos en el rendimiento académico, donde se afirmó que efectivamente existe una relación entre estas variables. Por otro lado, Ortiz y Tandazo (2016), presentan una investigación titulada: “Comunicación Familiar Y Autoestima En La Adolescencia” Comprueba que en los sistemas familiares analizados existen alteraciones en la comunicación y afectación en la autoestima de los adolescentes estudiados. De la misma forma Ferreyros (2019), realizo un trabajo titulada Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. Obteniendo que la comunicación familiar se correlaciona con la autoestima de manera positiva muy fuerte. También Chávez, E. (2016). Realizo una investigación titulada: “Comunicación Familiar Y Su Relación Con La Depresión En Estudiantes Del 5° De Secundaria De La Institución Educativa Adventista Puno, 2015. Donde se determinó que existe relación significativa entre la comunicación familiar y la depresión Cognitivo-Afectivo en estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa Adventista de Puno, 2015.

Si bien en los resultados obtenidos en la presente investigación, se muestran resultados de nivel de comunicación familiar con un nivel alto, en las siguientes investigaciones previas, los resultados no fueron adversos: Se tiene la siguiente investigación titulada: “Comunicación Familiar Prevalente En Estudiantes De

Secundaria De La Institución Educativa. 80002“Antonio Torres Araujo” Trujillo, 2018”. Sevillano, K. (2018). Donde se halló que la mayoría de los estudiantes que participaron en dicha investigación, presentan comunicación familiar media. De la misma forma De La Cruz K. (2019). Realizo una investigación titulada: “Comunicación Familiar En Estudiantes De Una Institución Educativa, Chimbote, 2018”, el presente estudio tuvo como objetivo describir la comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2018. El resultado del estudio fue que la comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2018 es medio. Finalmente se tiene la investigación realizada por Guerrero, A. (2017), titulada: “Comunicación Familiar En Estudiantes De Educación Secundaria De Una Institución Educativa Nacional, Nuevo Chimbote, 2017”. Donde el resultado del estudio fue que la comunicación familiar en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Emblemática República Argentina, de la ciudad de Nuevo Chimbote 2016 es de nivel medio.

En nivel de comunicación que se encontró en los estudiantes de colegio “84251” Rajrajpampa, Pomabamba en el 2020, es alto, lo cual significa que las personas se sientan asertivos acerca de la cualidad y proporción de comunicación familiar. Gallegos, Silvia. (2006) indica que la comunicación familiar es considerada como un proceso por el cual los integrantes de la familia construyen y comparten entre si una serie de significados que les permite interactuar y comportarse en su vida cotidiana. Y en el lugar donde se realizó el estudio, al tratarse de una zona rural donde la mayoría de familias compartes diversas actividades en gran parte del día, durante la mayoría de los días del año, es razonable afirmar que el nivel de comunicación familiar sea alto, tal como resultó en la presente investigación.

En cuanto al nivel de comunicación familiar según la edad, se determinó que el puntaje medio por edad de los estudiantes de colegio 84251 Rajrajpampa, Pomabamba en el 2020, son las siguientes: 13 años (45), 14 años (45), 15 años (45), 16 años (44.5) y 17 años (44.8). Esto indica que a pesar que todos los alumnos obtuvieron puntajes altos y similares, se observa que el puntaje es ligeramente más alto para los alumnos con edad menor, en este sentido es preciso decir que según las interacciones sociales vistas, los alumnos que tienen más edad (16, 17 años), comienzan a tener otros interés y otras actividades fuera del entorno familiar, lo cual ocupa un porcentaje de su tiempo, mermando de este forma las interacciones que se pudieran dar en las actividades cotidianas dentro del núcleo familiar.

Finalmente, respecto al nivel de comunicación familiar según el sexo, el puntaje en los estudiantes de colegio 84251 Rajrajpampa, Pomabamba en el 2020, fueron: femenino (42) y masculino (44.8). De este modo si bien en ambos casos el nivel de comunicación es de un nivel alto, es evidente que existe una diferencia que favorece ligeramente la comunicación familiar en los hombres respecto a las mujeres. Es preciso mencionar que esto se da principalmente porque en el lugar donde se realizó el estudio, al tratarse de una zona donde las actividades económicas tratan principalmente de la agricultura y la ganadería, son precisamente los hijos varones quienes están más involucrados en esas actividades, puesto que la mayor parte del tiempo son ellos quienes ayudan a los padres y familiares a en dichas actividades, promoviendo así la comunicación durante el desarrollo de las mismas.



#### **4. Conclusiones**

La comunicación familiar en estudiantes de secundaria del colegio 84251 Rajrajpampa, Pomabamba, 2020. Es estructuralmente conectada.

En lo que se refiere a sus dimensiones, de la población estudiada la mayoría presenta una comunicación familiar alta (100%).

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría con (100%) es de sexo femenino y masculino, la mayoría (con 100%) por edades desde los 13 años hasta los 17 años promedio.

## Referencias

- Anderson, R. (1984). *Role of the reader's schema in comprehension, learning and memory*. Nueva York, EE.UU: Lawrence Erlbaum.
- Andino, Á. (2 Antolinez. B. (1991) *Comunicación Familiar. Avances en Enfermería Vol. IX*.
- Burgos, K. (2012). *La influencia del estrés laboral en la comunicación familiar de padres hacia hijos en la ciudad de Guayaquil de familias que acuden a la Dinapen*. (Tesis pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador.
- Carrillo, L. (2009). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*. (Tesis doctoral). Universidad Granada. España.
- Campana, E. (2013) *Comunicación familiar y su relación con la violencia psicológica infligida por la pareja a mujeres que asisten a la Iglesia Adventista de Mongolia, 2013*. (Tesis Maestría). Universidad Peruana Unión, Perú.
- Chayña, R. (2016). *Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes del nivel secundario del Colegio Particular de Ciencias Integrales Alfred Nobel, Juliaca 2016*. Universidad Peruana Unión, Juliaca.
- Ecu, R. (2018). *Comunicación familiar*.
- Ferreyros, A. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú*. Revista espacios.

- Garcés, M., y Palacio, J. (2010). *La Comunicación Familiar En Asentamientos Subnormales De Montería (Colombia)*. *Psicología desde el Caribe* [en línea]. 2010, (25), 1-29 [fecha de Consulta 8 de Diciembre de 2020]. ISSN: 0123-417X.
- Gallego, S. (2006). *Comunicación Familiar: un Mundo de Construcciones Simbólicas y Relacionales*. Libros en línea.
- Gallegos, Silvia. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relaciones*. Colombia: Comité Editorial.
- Marfisi, O., (2011) *Estilos de Comunicación*. Comunicación efectiva.
- Miranda, J. B., Miranda, J. F., &Enríquez, A. (2011). *Adaptación del Inventario de Autoestima de Coopersmith para alumnos mexicanos de educación primaria*. Praxis Investigativa.
- Moreno, Y., & Marrero, R. (2015). *Optimismo y autoestima como predictores de bienestar personal: Diferencias de género*. *Revista Mexicana de Psicología*, 32(1).
- Nuño, R. (2003). *La autoestima del adolescente*. México.
- Ortiz, M. y Tandazo, D. (2016). *Comunicación Familiar Y Autoestima En La Adolescencia*. Machala 2016.
- Perez, M. (2017). *Escala de autoestima de Coopersmith*.
- Piñuel, I. & Oñate, A. (2007). *Uno de cada cuatro adolescentes tiene baja autoestima y odia su forma de ser*.

Polaino, A. (2010). *Familia y autoestima*.

Reina, M. & Oliva, A. (2015). *De la competencia emocional a la autoestima y satisfacción vital en adolescentes*. *Psicología Conductual*, 23(2), 345.

Villanueva, K. Horna, H. (2017). *Funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes en la institución educativa pública San José, la esperanza, 2016*. Biblioteca digital. Trujillo, Perú.

Zaconeta, R. (2018). *Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes Del Centro Educativo Ebenezer Del Distrito Vinto Cochabamba Bolivia*. Tesis (Maestría) -- Universidad Peruana Unión. Escuela De Posgrado. Unidad De Posgrado De Psicología, 2018.

## Apéndice



### Apéndice A. Instrumento de evaluación UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



#### INSTRUMENTO DE EVALUACION

N°:

#### I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M)    2. Religión: .....    3. Vivo con: (papá)  
(mamá) (hermanos)  
otros.....
4. Edad:.....    5. Número de hermanos:.....    6.  
Orden de hermanos:.....    7. Grado y  
sección:.....

#### II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalme nte en desacuerdo	Indeciso	Generalme nte de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

## Apéndice B. Consentimiento informado

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado Sr (a)

La escuela profesional de psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de los padres de los estudiantes de secundaria, Huaraz, 2021; proteger a los que participen de dicha investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptara participar en el presente estudio. usted esta en la libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que respondo a la ESCALA DE EVALUACION DE COMUNICACION FAMILIAR. Nos interesa estudiar el nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria, Huaraz, 2021. Nos gustaría que usted participara en la investigación , pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionara en los hallazgos de la investigación. la información solo se identificara mediante un código numérico.

si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por correo.

agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente

Helen De La Cruz Jara  
Estudiante de Psicología de la ULADECH Católica  
[helencitajara@gmail.com](mailto:helencitajara@gmail.com)

Si Acepto

No Acepto



### Apéndice D. Presupuesto

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
Impresiones	0.10	35	3.50
Fotocopias	0.05	35	1.75
Empastado	20.00	3	60.00
Papel bond A-4 (500 hojas)	-	-	-
Lapiceros	2.50	3	7.50
<b>Servicios</b>			
Uso de Turniting	50.00	2	100.00
<b>Sub total</b>	<b>72.65</b>	<b>78</b>	<b>172.75</b>
<b>Gastos de viaje</b>			
Pasajes para recolectar información			
<b>Sub total</b>			
<b>Total, de presupuesto desembolsable</b>			
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			<b>400.00</b>
<b>Recursos humano</b>			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			<b>252.00</b>
<b>Total, de presupuesto no desembolsable</b>			
			<b>652.00</b>
<b>Total (S/.)</b>			
			<b>824.0</b>



## Apéndice E. Ficha Técnica.

### Escala de Comunicación Familiar (FCS)

#### Ficha técnica

**A. Nombre Original:** Family Communication Scale – FCS

**B. Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Cópez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**C. Objetivos:** Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**D. Administración:**

- Individual o grupal.
- Estudiantes a partir de 12 años de edad.

**E. Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

Una vez recolectada toda la información mediante la utilización del instrumento, se procederá a realizar el procesamiento de datos Software SPSS 25:

Se aplicarán las siguientes técnicas estadísticas:

- Media aritmética.
- Mediana
- Moda
- Desviación estándar.
- Asimetría.
- Curtosis.

- Gráficos estadísticos.

De esta forma se podrá visualizar de mejor forma los resultados para los objetivos propuestos, en el sentido que se podrá realizar el análisis y la interpretación de los estadísticos descriptivos en mención.

### **Confiabilidad del instrumento**

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invariancia por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

### **Calificación e interpretación**

Se suman las respuestas (puntaje directo) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) 25 y 75, aquella persona que obtenga menos de 23 puntos tendría baja comunicación familiar, y quien alcance más de 31 puntos, un nivel alto de comunicación familiar.

*Escala de comunicación familiar*

	Escala de comunicación familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
Los familiares se sienten generalmente bien acerca de su comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

**Apéndice F. Matriz de consistencia**

Enunciado	Objetivos	Variable	Dimensiones/ Indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de comunicación familiar en estudiantes del colegio “84251” Rajrajpampa, Pomabamba 2020?	<p>Determinar el nivel de comunicación familiar en estudiantes del colegio “84251” Rajrajpampa, Pomabamba 2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conocer el nivel de comunicación familiar por edad en estudiantes del colegio “84251” Rajrajpampa, Pomabamba 2020.</li> <li>- conocer el nivel de comunicación familiar por sexo en estudiantes del colegio “84251” Rajrajpampa, Pomabamba 2020.</li> </ul>	<b>familiar</b>	Escala de comunicación familiar (faces III).	<p>Tipo: cuantitativo</p> <p>Nivel: descriptivo</p> <p>Diseño: no experimental</p> <p>El universo son estudiantes del colegio 84251. La población estuvo constituida por estudiantes de secundaria, Rajrajpampa, Pomabamba; que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión.</p> <p>Técnica: encuesta y Psicométrica.</p> <p>Instrumento: Escala de comunicación familiar (faces III).</p>

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

7%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

---

37%

★ repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

---

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo