

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO
ABARROTES EN LA PROVINCIA DE AMBO – 2018**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTORA

GONZALES PARI, LUZ YULIANA

ORCID ID: 0000-0001-8547-6996

ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR

ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Equipo de Trabajo

Autor

Gonzales Pari, Luz Yuliana

ORCID ID: 0000-0001-8547-6996

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

Asesor

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurados de Investigación

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

Manrique Plácido, Maribel Manrique

ORCID ID: 0000-0002-6880-1141

Hoja de Firma de Jurado y Asesor

Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco
Presidente

Mgtr. Montano Barbuda, Julio Javier
Miembro

Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel
Miembro

Mgtr. Quiroz Calderón, Milagro Baldemar
Asesor

Agradecimiento

A mis padres. Ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida.

Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro amados padres, como una meta más conquistada. Orgullosa de haberlos elegido como mis padres y que estén a mi lado en este momento tan importante.

Dedicatoria

Agradezco a Dios por permitirme la vida, brindarme la fortaleza para seguir en este camino tan largo, que podré continuar si así me lo permite.

Agradezco a mi familia por todo el apoyo brindado a lo largo de mi vida, sobre todo en esta etapa tan importante, en especial a mi madre por no soltar mi mano en los momentos más difíciles y ser mi fortaleza.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la provincia de Ambo – 2018. El estudio de la investigación fue de tipo cuantitativo de nivel fue descriptivo con un diseño de investigación se utilizó no experimental-correlacional descriptivo. Se trabajó con la totalidad de la población, de la mismas utilizando como muestra de las micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la provincia de Ambo - 2018, respectivamente encontrando así los siguientes resultados: Respecto al Objetivo Específico 1: Se concluye en relación a los resultados que se han obtenido que las fuentes de financiamiento si influye en la rentabilidad, en donde se puede que las fuentes de financiamiento son el financiamiento interno y el financiamiento externo. Respecto al Objetivo Específico 2: Se concluye en relación a los resultados que se han obtenido en base a los plazos de financiamiento las cuales son plazos cortos y plazos largos. Respecto al Objetivo Especifico 3. Se concluye en relación a los resultados que se han obtenido, lo cual permite contar con financiamiento de terceros, ya que con ello han accedido las micro y pequeñas empresas a préstamos ya sea de las entidades financieras. Conclusión general: Como conclusión general, se mencionar que las fuentes, plazos y tipos de financiamiento, son esenciales y de mucho apoyo permitiendo a las micro y pequeñas empresas contar con liquidez.

Palabras clave: Financiamiento, micro y pequeña empresa, rentabilidad

Abstract

The present research work had as a general objective: To determine the financing and its influence on the profitability of micro and small companies of micro and small companies in the grocery trade sector in the province of Ambo - 2018. The research study was Quantitative level type was descriptive with a descriptive non-experimental-correlational research design was used. We worked with the entire population, using them as a sample of micro and small companies in the grocery trade sector of the province of Ambo - 2018, respectively, thus finding the following results: Regarding Specific Objective 1: It is concluded in In relation to the results that have been obtained, the sources of financing do influence profitability, where it may be that the sources of financing are internal financing and external financing. Regarding Specific Objective 2: It is concluded in relation to the results that have been obtained based on the financing terms, which are short terms and long terms. Regarding Specific Objective 3. It is concluded in relation to the results that have been obtained, which allows for third-party financing, since with this micro and small companies have accessed loans from financial institutions. General conclusion: As a general conclusion, it is mentioned that the sources, terms and types of financing are essential and very supportive, allowing micro and small companies to have liquidity.

Keywords: Financing, micro and small business, profitability

Contenido

Caratula	
Contracaratula.....	ii
Equipo de Trabajo.....	iii
Hoja de Firma de Jurado y Asesor.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de Tablas.....	xi
Índice de Gráficos.....	xii
I. Introducción.....	13
II. Revisión de Literatura.....	16
2.1. Antecedentes.....	16
2.1.1. Internacionales.....	16
2.1.2. Nacionales.....	19
2.1.3. Regionales.....	27
2.1.4. Locales.....	27
2.2. Bases teóricas.....	28
2.2.1. Teoría de Financiamiento.....	28
2.2.2. Rentabilidad.....	31
2.2.3. Las Mype.....	36
2.3. Marco Conceptual.....	38
III. Hipótesis.....	39
IV. Metodología.....	40
4.1. Diseño de la investigación.....	40
4.2. Población y Muestra.....	41
4.3. Definición y Operacionalización de Variables.....	41
4.4. Técnicas e instrumentos.....	43
4.4.1. Técnicas.....	43
4.4.2. Instrumentos.....	43

4.5.Plan de Análisis.....	43
4.6.Matriz de Consistencia.....	44
4.7.Principios Éticos.....	45
V. Resultados.....	47
5.1.Resultados.....	47
5.2.Análisis de Resultados.....	62
VI. Conclusiones.....	66
6.1.Respecto al Objetivo Especifico N° 01.....	66
6.2.Respecto al Objetivo Especifico N° 02.....	67
6.3.Respecto al Objetivo Especifico N° 03.....	67
6.4.Conclusión General.....	67
VII. Recomendaciones.....	68
VIII. Aspectos Complementarios.....	69
Referencias Bibliográficas.....	69
Anexos.....	74
Anexo 01:	74

Índice de Tablas

Tabla 1	47
Tabla 2	48
Tabla 3	49
Tabla 4	50
Tabla 5	51
Tabla 6	52
Tabla 7	53
Tabla 8	54
Tabla 9	55
Tabla 10	56
Tabla 11	57
Tabla 12	58
Tabla 13	59
Tabla 14	60
Tabla 15	61

Índice de Gráficos

Gráfico 1	47
Gráfico 2	48
Gráfico 3	49
Gráfico 4	50
Gráfico 5	51
Gráfico 6	52
Gráfico 7	53
Gráfico 8	54
Gráfico 9	55
Gráfico 10	56
Gráfico 11	57
Gráfico 12	58
Gráfico 13	59
Gráfico 14	60
Gráfico 15	61

I. Introducción

A medida que el mundo emerge de la pandemia, las empresas más grandes del mundo tienen mayores ventas y ganancias. En América Latina, algunas empresas no tienen que preocuparse por mantener un resultado final saludable. Incluso con las nuevas realidades económicas de falta de estímulo gubernamental y precios de acciones más bajos, al menos media docena de empresas públicas en la región registraron ganancias netas de más de \$4 mil millones el año pasado. Según una investigación de Forbes, el podio de las principales empresas latinoamericanas en términos de rentabilidad está ocupado en su totalidad por empresas brasileñas. Vale es la compañía minera más grande de Brasil y encabeza la lista con ganancias de casi \$ 22,5 mil millones (Pasquali, 2022)

Para que cualquier tipo de empresa tenga éxito en un mundo globalizado, necesita habilidades técnicas. Ante esto, vale la pena indagar en cómo la empresa lo obtuvo y qué herramientas y mecanismos se utilizaron en el proceso. Sin embargo, las empresas operan en un contexto más amplio, por lo que el papel de los sistemas e instituciones nacionales de innovación es relevante en esta área. Para las empresas y pymes es fundamental contar con fuentes de financiación que apoyen su crecimiento. El capital de deuda de los bancos y otros intermediarios financieros, así como los recursos proporcionados por el capital privado a cambio de acciones de propiedad en las empresas, pueden permitir que continúe la innovación y la expansión, especialmente en la primera fase del ciclo económico. Para las empresas y pymes es fundamental contar con fuentes de financiación que apoyen su crecimiento. El capital de deuda de los bancos y otros intermediarios financieros, así como el capital privado a cambio de acciones de propiedad en las empresas, proporcionan recursos que

permitirán continuar con la innovación y la expansión, especialmente en las primeras etapas de un ciclo económico. Se concluyó que, si bien las PYMES generan una alta proporción de empleo, no crean empleos de alta calidad, son menos productivas que las grandes empresas y pagan salarios más bajos. El hecho de que las pymes tengan una menor propensión a invertir en su conjunto y, por tanto, una menor dotación de capital fijo e intangible por trabajador puede explicar que la capacidad de creación de empleo del sector no se traduzca en un impulso al crecimiento económico de las empresas (Rojas, 2017)

No cabe duda de que la financiación de las pymes es una de las claves para su supervivencia. no desde el punto de vista de la necesidad a medio y largo plazo es fundamental, pero también es el ajuste necesario para la financiación del activo circulante y de la operación de capital. El marco general de actuación de las PYMES gira en torno a dos premisas básicas: asegurar su funcionamiento en el futuro y lograr que operen en las mejores condiciones de rentabilidad posibles. En este sentido, la organización administrativa de la gestión financiera y la informatización empresarial se convierte en un elemento esencial de la toma de decisiones y logra el equilibrio adecuado. Sin embargo, aún existe un gran número de empresas, especialmente pequeñas y microempresas, incapaces de superar esta asimetría de información, lo que dificulta seriamente sus canales de financiamiento (Orueta, 2017).

Por lo anteriormente mencionado, se ha planteado como problema de investigación la siguiente interrogante: ¿Cómo el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la provincia de Ambo – 2018?, para poder dar un alternativa de solución y respuesta al problema, se ha planteado en este trabajo de investigación el siguiente objetivo general:

Determinar el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la provincia de Ambo – 2018. Para alcanzar el objetivo general se tuvo que apoyar de los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar las fuentes de financiamiento que influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la provincia de Ambo – 2018
2. Determinar de qué manera los plazos de financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la provincia de Ambo – 2018.
3. Determinar de qué manera los tipos de financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la provincia de Ambo – 2018.

Esta investigación se justifica ya que permite indagar y conocer la importancia del financiamiento en las micro y pequeñas empresas lo cual va a generar aumentos en su rentabilidad además de permitir que compren y vendan más mercaderías en el sector comercio rubro abarrotes de la provincia de Ambo. De la misma manera el presente trabajo contribuirá como material de ayuda en la investigación para otros que busquen información con la misma variable de estudio. Además, nos permitió establecer una imagen de desarrollo empresarial y su gestión a la hora de adquirir un préstamo y tener la posibilidad de obtener mayor rentabilidad. También servirá como antecedente para otros similares trabajos que vayan a desarrollar en lo cual se comprenderá lo importante del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Mypes.

El tipo y nivel de investigación fue cuantitativo, descriptivo, no experimental, considerando la población de estudio que está conformada por 10 micro y pequeñas empresas del sector comercio y su muestra se ha considerado el 100% es decir las 10 micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes.

Se concluye en relación a los resultados que se han obtenido en base a los plazos de financiamiento las cuales son plazos cortos y plazos largos, ello va a depender de los criterios considerando además los tipos de necesidades y el acceso a solicitar los financiamientos.

II. Revisión de Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

López & Farías (2018) en su tesis titulada: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil, se plantea el siguiente objetivo de investigación: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. Luego de realizar una investigación de tipo descriptiva – explicativa llega a las siguientes conclusiones: Que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. De alguna u otra manera existe cierto grado de desconfianza, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento. La

introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. Robles (2017) en su tesis titulada: Análisis de los problemas que enfrentan las Pymes al acceder a financiamiento privado y los factores que lo facilitan, se planteó el siguiente objetivo de investigación: Analizar los problemas que enfrentan las Pyme al acceder al financiamiento privado y determinar las variables que lo facilitan para contribuir en su desarrollo. Luego de una investigación de tipo descriptiva a través de la aplicación de entrevistas guiadas, llegó a las siguientes conclusiones: Las empresas de menor tamaño tienen notables limitaciones financieras. Existe un esfuerzo de los bancos por extender sus servicios financieros ya sea créditos bancarios, leasing y factoring a pequeñas empresas, pero por lo visto, el desarrollo de la industria se encuentra en su etapa inicial. Para las microempresas, el escenario es aún peor ya que son consideradas empresas más riesgosas y por ende más costosas de financiar, muchas veces las microempresas se financian con créditos de consumo que involucran un monto alto y menor plazo, generando un alto costo en comparación a un crédito gestionado en una institución bancaria que involucra la evaluación de flujos futuros a un plazo mayor, con una cuota notablemente menor.

Logreira & Bonett (2017) en su tesis titulada: Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia, tuvieron como objetivo de investigación: Analizar las fuentes de financiación

privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. Tras realizar un arduo estudio cuantitativo con método deductivo confirmatorio y diseño de investigación no experimental de campo, arribó a las siguientes conclusiones: Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas y éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad. Pero, el microcrédito es considerado el más costoso en el mercado debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras. Aun cuando se estableció que algunas entidades ofertaban los créditos microempresariales, con condiciones más favorables para su acceso, estos tienen un costo financiero elevado debido al riesgo que asume el intermediario financiero. Esto conlleva a que estas microempresas prefieran utilizar sus propios recursos para financiar sus operaciones o accedan con mayor facilidad a créditos informales que de igual manera son onerosos.

Burgos et al., (2017) en su estudio titulado: Estudio para determinar las principales fuentes de financiamiento, como alternativa de crecimiento económico para las empresas pymes, en la ciudad de la presente investigación se centra en buscar alternativas de financiamiento para el crecimiento y subsistencia de las empresas PYMES, ya que debido a los cambios tecnológicos, estructurales, implementación de leyes y diversos impuestos han llevado a la expansión o liquidación de éstas empresas, las cuales representan 70% de la fuerza laboral, siendo un aporte significativo al crecimiento económico de las ciudades. Por lo expuesto la investigación se enfoca en el problema de la falta de crecimiento y desarrollo económico que

poseen las PYMES debido al difícil acceso que éstas poseen a fuentes de financiamiento, teniendo como objetivo principal en la investigación, determinar, identificar y analizar las ventajas y desventajas de los medios que faciliten el acceso a las fuentes de financiamiento para el fortalecimiento de la competitividad; lo que llevó a plantear la hipótesis El deficiente desarrollo económico por el que atraviesan las PYMES se ve influenciado por el desconocimiento y las limitaciones financieras que existen para acceder a las diversas fuentes de financiamiento, delimitando a la variable dependiente Deficiente desarrollo económico y a la independiente como Desconocimiento y limitaciones financieras. Razón por la cual como instrumento de investigación se realizaron encuestas dirigidas a los empresarios para de esta manera contar con una visión de la problemática existente, utilizando el método cuantitativo, el análisis se enfocó en una población de 298 empresas ubicadas en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil, del cual se realizó una muestra de 168 empresas legalmente registradas en los organismos de control correspondientes, En el desarrollo de los análisis y conclusiones se ha considerado la problemática existente dando paso a la elaboración de una propuesta que permita evaluar las ventajas y desventajas de las diversas fuentes de financiamiento, para que los empresarios cuenten con una herramienta eficiente que les permita tomar la mejor alternativa de acuerdo a sus necesidades.

2.1.2. Nacionales

Alhuay (2017) en su tesis titulado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito

de Ayacucho, tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho; la metodología utilizada fue descriptivo correlacional y llegó a las siguientes conclusiones: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron. En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero han contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo fue a corto plazo y el 34 % invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

Aguilar y Cano (2017) con su estudio titulado: Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPE de la provincia de Huancayo. El objetivo fue desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPE dedicadas a la actividad comercial; analizando fuentes internas y externas. El tipo de investigación es aplicada, estudio descriptivo, deductivo y estadístico; se consideró como población a 27550 MYPE con una muestra de 238; mediante un cuestionario se recopiló los datos necesarios para alcanzar los objetivos.

Concluyendo que las fuentes logran que el financiamiento aumente proporcionalmente a sus utilidades en las MYPE; el dinero extraído del mercado financiero, le da la oportunidad de crecer y progresar, innovar sus operaciones y tener disponibilidad a préstamos nuevos (a menores tasas, entre otras). Sobre las fuentes de financiamiento propias, las aportaciones de los dueños de las MYPE son un aumento de recursos disponibles de la empresa y permite mayor autonomía financiera.

Anchapuri (2018) en su tesis titulada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas del Sector Comercio – rubro Abarrotes del Distrito del Nuevo Progreso- Tocache 2017. Su objetivo fue determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE. Tipo de investigación cuantitativo – transeccional, diseño descriptivo; población 33 representantes de MYPE, muestra 20 MYPE; se recopiló información mediante un cuestionario. En relación a la fuente de financiamiento se deduce que la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios. Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones, tal como indica en la tabla 6 que del 100% de los encuestados el 85% afirman que obtuvo el financiamiento del sistema no bancario. mientras que 15% del sistema bancario. Esto implica que en la zona de estudio existen más entidades financieras no bancaria, tales como: las cajas municipales y cooperativas. La

relación existente es positiva alta entre el financiamiento y la rentabilidad de las mypes rubro abarrotes del distrito del Nuevo Progreso. Esto nos hace evidenciar que la rentabilidad de las MYPE es influenciada significativamente por el financiamiento que experimentan tal como se observa el coeficiente de determinación que es igual a 81.91%.

De la Cruz (2019) en su tesis titulada: El financiamiento y su influencia en el desarrollo de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, en el sector comercio, rubro ferreterías, de la av. Bolognesi, distrito de Huaraz, 2019. Siendo su objetivo general: Determinar el financiamiento y su influencia en el desarrollo de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías de la Avenida Bolognesi, distrito de Huaraz, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental y transversal; la población total fue de 6 ferreterías, con una muestra también de 6 MYPE del rubro ferreterías de la Avenida Bolognesi. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el cuestionario conformado por 15 preguntas. Con respecto a la variable de financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, Rubro Ferreterías, de la Av. Bolognesi, Distrito de Huaraz, 2019; el 67% indicó si haber reinvertidos utilidades, el 100% indicó que obtuvieron préstamos del sistema bancario para su financiamiento, el 16% obtuvo préstamos del sistema no bancario para su financiamiento, el 33% obtuvo préstamos de terceras personas para su financiamiento, el 17% indicó que obtuvo el crédito presentando garantes y el 100% obtuvo créditos personales para su financiamiento. Por lo tanto, es necesario mencionar que los propietarios de

estas micro y pequeñas empresas prefieren obtener su financiamiento del sistema bancario. Además, eligen los créditos personales, debido a que con estas cuentan con mayor seguridad, fácil acceso y no implica deuda a alguna entidad o tercera persona. Asimismo, probablemente optan por los créditos bancarios, ya que los bancos en la actualidad ofrecen tasas al alcance de estas personas. Sin embargo, muchos de ellos acceden sólo al financiamiento considerando las tasas de interés, los plazos de pago, y otros factores externos, pero no hacen un análisis previo de las necesidades reales de la propia empresa.

Flores (2019) en su tesis titulada: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las mypes del sector comercio en el rubro de ferreterías del distrito de Chacas, durante el periodo 2019. Siendo su objetivo general: Determinar el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MYPEs del sector comercio en el rubro de ferreterías del distrito de Chacas, durante el periodo 2019. Esta investigación de tipo cuantitativa, con nivel descriptivo y diseño correlacional, tuvo como población y muestra a las 5 Mypes ferreteras del distrito de Chacas. Tras aplicar el cuestionario como instrumento de recolección de datos. Conclusiones: En lo referente al financiamiento de las MYPEs del sector comercio en el rubro de ferreterías del distrito de Chacas, durante el periodo 2019, se identificó que en su mayoría optan por acceder al financiamiento propio para conseguir recursos económicos suficientes e invertirlos en sus empresas. Esto ocurre principalmente porque tienen dificultades para acceder al financiamiento a través de terceros; pues, les resulta muy complicado cumplir con las tasas de interés y los estrictos

requisitos para acceder a un préstamo de la banca formal. Sin embargo, hay algunas microempresas que sí optan por acceder al financiamiento externo; ya que, están en la posibilidad de asumir las tasas de interés que cobran los bancos; pero, prefieren financiar sus recursos a largo plazo por considerarlo más adecuado y pertinente. Con respecto a la rentabilidad de las MYPEs del sector comercio en el rubro de ferreterías del distrito de Chacas, durante el periodo 2019. Los resultados obtenidos a través de la aplicación del cuestionario, evidencian que la mayoría de microempresas analizadas coinciden en que su rentabilidad no resulta tan adecuada en aquellas empresas que invierten poco o casi nada para mejorar su negocio; ya que, al utilizar financiamiento propio, no pueden contar con suficientes recursos económicos para impulsar el crecimiento de su negocio, perjudicando su rentabilidad.

Ayvar (2020) en su tesis titulada: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro - lencería del distrito Ayacucho, 2020. Siendo su objetivo general: Evaluar la influencia del financiamiento sobre la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – lencería del distrito Ayacucho, 2020. Con un nivel de investigación descriptiva y con diseño no experimental – transversal. La población está conformada por 25 empresas. La muestra está conformada por 05 gerentes. Para la recolección de datos se aplicó la encuesta elaborada por 24 preguntas cerradas. Conclusiones: Cuando hablamos de rentabilidad, se menciona la capacidad de una inversión que llevará a incrementar la rentabilidad de la empresa, es ahí en donde radica la importancia del análisis financiero, en que al final del día viabiliza una toma

de decisión basada en un criterio en donde no solo se aplica la pericia de quien la toma, sino, el sentido lógico de una realidad empresarial, logrando así determinar los niveles de rentabilidad de un negocio. El análisis del sistema financiero, juega un papel preponderante en la evaluación del financiamiento como instrumento para mejorar la rentabilidad empresarial, es un elemento primordial en la planificación económica y financiera, permitiendo establecer estimaciones y predicciones sobre escenarios futuros de la empresa. Entonces se puede mencionar que la rentabilidad de la empresa es buena gracias a la ayuda de la inversión.

Rojas (2018) en su tesis titulada: El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017. Siendo su objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017. La investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental, que permitió identificar la relación causal de las variables, mediante la aplicación de cuestionario pertinente de 30 preguntas aplicados a los gerentes de las empresas del caso de estudio. Conclusiones: El 50% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho de las empresas ferreteras tienen incidencias en la rentabilidad, donde el 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invirtieron el crédito

recibido en capital de trabajo. El 100% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos, el 90% son del sexo masculino, el 40% tiene instrucción superior universitaria completa, el 30% tiene grado de instrucción superior no universitaria incompleta y el 10% tiene secundaria completa, el (80%) de los empresario obtuvieron financiamiento de terceros, asimismo, el 69% de los créditos recibidos fueron de corto plazo, fueron invertido en capital de trabajo y el 79 % de los micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros, principalmente del sistema no bancario formal, acuden a ellos porque solicitan menos garantías formales que el sistema bancario, resaltando que la mayoría de las Mypes no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos a su alcance y los invierten en capital de trabajo.

Vargas (2018) en su tesis titulado: La influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes en la ciudad de Huaraz, 2016. Como objetivo de la investigación fue determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro transportes en la ciudad de Huaraz, 2016. Y una metodología de investigación, el diseño fue es un procedimiento de asignación de sujetos a las condiciones experimentales, con un tipo de investigación cuantitativo, con un nivel de investigación descriptivo y diseño de la investigación descriptivo simple-no experimental-transversal. Y llego a las siguientes conclusiones, La obtención de un crédito

se puede dar mediante diferentes tipos y clases de financiamiento, los cuales pueden ser de gran ayuda para poder solventar a una MYPE, y así poder influir en la rentabilidad económica y financiera, dado esto se puede aducir que los representantes legales de las MYPE han sabido utilizar adecuadamente los diferentes tipos de financiamiento adquirido, reflejándolo así en la rentabilidad positiva que han generado.

2.1.3. Regionales

No se han encontrados trabajos relacionados con las variables de estudio.

2.1.4. Locales

León (2018) en su tesis titulada: Influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Panao, 2018. Tiene como objetivo general: Determinar de qué manera influye el financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Panao, 2018. El estudio de la investigación fue de tipo cuantitativo de nivel fue descriptivo con un diseño de investigación se utilizó no experimental-correlacional descriptivo. Se trabajó con la totalidad de la población, de la mismas utilizando como muestra de las micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro/abarrotes de la ciudad de Panao. De los resultados obtenidos se puede concluir, que existe muchos tipos de financiamiento una de ellas lo más relevante o lo que más acceden la micro y pequeñas empresas son a los créditos a plazo otorgados por entidades financieras no bancarios, debido a la facilidad de acceso a un crédito que este presenta en el otorgamiento de un crédito financiero. Las MYPES tienden a

ser con más posibilidades a adquirir a este tipo de financiamiento. Dado esto podemos aducir que los tipos de financiamiento influyen en la rentabilidad y mejora en los recursos económicos de los representantes legales de las MYPES. En la obtención de un crédito se puede dar mediante diferentes tipo y clase de financiamiento, los cuales pueden ser una gran ayuda para poder solventar a una MYPE y así poder influir en la rentabilidad económica y financiera de la micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes, dado esto se puede aducir que los representantes legales de la MYPES han utilizado adecuadamente los diferentes tipos de financiamiento adquirido, reflejando así positivamente en la rentabilidad que han generado.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

Para la teoría del financiamiento, se observa que la teoría de la Jerarquización Financiera, la cual es denominada Pecking Order, en donde los autores expresan que las empresas se entrelazan en la búsqueda de un financiamiento como lo primordial en cada uno de los socios, lo cual permite obtener liquidez y esa liquidez lo brinda el sistema financiero. Asimismo, ello se observa en el apalancamiento lo cual se designa como Trade Off en donde las empresas al obtener un crédito de las entidades bancarias permiten reducir la cancelación de los impuestos, ello genera mayor utilidad y por ende mejora la rentabilidad en las empresas (Álvarez, 2016).

2.2.1.1. Fuente de financiamiento

Las fuentes de financiamiento son los medios utilizados por una empresa para obtener los recursos financieros necesarios y operar. Las fuentes de

financiamiento de la empresa incluyen capital, deuda, obligaciones, utilidades retenidas, préstamos a plazo, préstamos para capital de trabajo, cartas de crédito, factoraje, financiamiento de riesgo, etc. Estas fuentes de financiación se utilizan en diferentes situaciones. Se clasifican por período de tiempo, propiedad y control, y fuente. Lo ideal es evaluar cada fuente de financiamiento antes de elegir (Resendiz, 2021)

2.2.1.2. Tipos de Financiamiento

Para el autor Resendiz (2021), muestra los tipos de financiamiento, que a continuación se describe:

Plazos Largos: Se refiere a necesidades de capital de más de 5 años a 10, 15, 20 o más años, dependiendo de otros factores. Gastos de capital en activos fijos tales como planta y maquinaria, terrenos y edificios. La empresa se financia con fuentes de financiación a largo plazo. Capital social, bonos o bonos, préstamos a largo plazo de instituciones financieras, gobiernos o bancos comerciales son todos ejemplos de fuentes de financiación a largo plazo.

Plazos Medianos: Se refiere a la financiación con un plazo de 3 a 5 años y suele utilizarse por dos motivos. En primer lugar, cuando no se dispone actualmente de capital a largo plazo y, en segundo lugar, cuando se incurre en gastos de ingresos diferidos, como los gastos de publicidad, que deben amortizarse en un plazo de 3 a 5 años. Arrendamiento financiero, financiamiento senior o préstamos a mediano plazo a bancos o instituciones financieras con fuentes de financiamiento a mediano plazo.

Plazos Cortos: Se entiende que el plazo de financiación es inferior a un año. La necesidad de financiamiento a corto plazo es para financiar los activos circulantes de la empresa, tales como inventarios de materias primas y productos terminados, deudores, tesorería mínima y depósitos bancarios, etc. El crédito comercial, los préstamos a corto plazo, los adelantos de clientes o el factoring son algunas opciones de financiación a corto plazo.

2.2.1.3.Importancia de la financiación

La financiación es una acción que podemos obtener apoyo financiero o decidir realizar con nuestro capital o liquidez. Si queremos iniciar un negocio, debemos contar con un financiamiento que nos permita adquirir los materiales necesarios, contratar personas, obtener asistencia, etc. Todo esto supone que no todos tienen flujo de dinero, por lo que debe abordarse antes de considerar cualquier otra cosa. Evalúe cuánto necesita y, en función de sus objetivos y preferencias, debe calcular cuánto necesita. Por ejemplo, si está iniciando una pequeña empresa, puede solicitar un préstamo en efectivo para cubrir algunos costos iniciales. Si sus objetivos son más grandes o necesita más motivación, un préstamo más grande puede ser más conveniente para usted. Al buscar financiamiento para su negocio, debe considerar: Para buscar financiamiento, se ha definido claramente el crédito que desea invertir, ya sea activo fijo como muebles y equipos, o activo circulante como bienes, materias primas, etc. (Tena, 2018).

2.2.2. Rentabilidad

La rentabilidad es la ganancia que obtienes de tu inversión. En concreto, se mide por la relación entre la ganancia o pérdida obtenida y el monto de la inversión. Generalmente se expresa como un porcentaje. A partir de diversas rentabilidades se pueden calcular medias (aritméticas, geométricas o ponderadas, según las características de la inversión) para analizar la evolución de la inversión en distintos periodos de tiempo. El cálculo de la rentabilidad es sencillo y se puede realizar con tasas aritméticas o logarítmicas. El primero es la tasa de cambio. El segundo es muy utilizado y suele dar resultados similares. Facilita los cálculos más complejos. Anteriormente, los inversores solían determinar el rendimiento esperado de una inversión, el riesgo que está dispuesto a asumir, define el perfil de un inversor, y debe ser su primera decisión (Cantero y Leyva, 2016)

2.2.2.1. Indicadores de Rentabilidad

Para los autores (Villasmil, Reyes y Socorro, 2020) nos muestran la información:

Rentabilidad Económica

Se ha dicho anteriormente que la rentabilidad se entiende como una medida válida que muestra los resultados de las estrategias aplicadas por una organización en el entorno económico en el que se desenvuelve. Por esta razón, se pueden realizar comparaciones entre empresas de un mismo sector, y en ocasiones incluso de diferentes sectores, lo que permite una visualización visual de las tendencias estructurales y de conveniencia de

un sector con respecto a otros, reflejándose los resultados en rentabilidad. De esta manera, la rentabilidad económica se entiende como la tasa a la que una empresa es retribuida por todos los recursos dedicados a su desarrollo, independientemente de dicho desarrollo, en un intento de medir la capacidad de los activos de una empresa para generar beneficios.

Rentabilidad Financiera, maximizando los intereses de los accionistas

Se refiere a la medida de la rentabilidad obtenida por estos propios capitales en un determinado período de tiempo, y generalmente no tiene nada que ver con la distribución de resultados. La rentabilidad financiera puede entenderse como una medida más cercana a la rentabilidad de los accionistas y propietarios que a la rentabilidad económica, y como tal, representa una métrica que busca maximizar los intereses de los administradores. También se define como el resultado de dividir anual después de impuestos entre los recursos propios aportados por los accionistas, sujetos a resultados atípicos, ingresos financieros de empresas del grupo y apalancamiento. Asimismo, es una medida de la rentabilidad que obtienen los dueños de la empresa, es decir, la rentabilidad del capital directamente invertido por el capital social y las reservas, en definitiva, las utilidades retenidas, y por lo tanto les corresponde a los dueños. Específicamente para el caso de esta investigación, se pretende medir la rentabilidad que obtiene el propietario del negocio de fabricación de plásticos, es decir, los ingresos que obtiene del capital directamente invertido (capital social), así como las utilidades retenidas y las utilidades exclusivas.

Rentabilidad Social, maximiza los beneficios para la comunidad

La rentabilidad social es el resultado de intensas acciones de cabildeo en los servicios sectoriales relevantes, que equiparan la inversión con el bien común nacional y regional, creando así empleos, flujos de ingresos y minimizando los costos sociales. También tiene como finalidad el alcance de la asistencia social para mejorar la calidad de vida de las personas brindándoles alternativas. Las empresas deben invertir en acción social para hacer frente a los problemas que puedan generar, como la contaminación ambiental, el uso excesivo de ciertos servicios públicos o espacios públicos. La empresa tiene como objetivo lograr el mayor beneficio posible a través del mayor rendimiento económico de las inversiones y el mayor rendimiento financiero para los accionistas. A veces, sin embargo, se busca este fin por encima de cualquier otra consideración, y el enriquecimiento injusto y la evasión de obligaciones con la sociedad a través de la evasión fiscal y la responsabilidad social son lugares comunes e ilícitos, independientemente de las consecuencias que esto pueda tener para la empresa y la comunidad.

2.2.2.2. Ratios Financieros

El autor Andrade (2022) menciona lo siguiente:

A la hora de analizar un ratio es necesario tener en cuenta información sobre su comportamiento histórico así como comparaciones con referencias o los llamados benchmarks, con el mercado o con competidores importantes, que permitan un análisis sensorial más agudo a la hora de realizar el análisis. Nuevamente se puede mencionar que no es

más que una comparación entre dos cuentas en el estado financiero, lo cual nos dará información precisa de una cuenta con relación a la otra, dependiendo del ratio que se quiera medir, se puede explicar en unidades monetarias o en porcentajes.

Ratios de Liquidez

Los índices de liquidez muestran el comportamiento de la capacidad de pago de las obligaciones de una empresa, ya sea de corto plazo, por lo que se incluyen como cuentas de referencia en el estado de situación financiera las cuentas relacionadas con el corto plazo, es decir, nos referimos al activo corriente y al pasivo circulante. A continuación, se mencionan otros ratios que acompañan a los ratios de liquidez:

- Liquidez Corriente

$$\text{Ratio de Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- Prueba Ácida

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{(\text{Activo corriente} - \text{Inventario})}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- Prueba Defensiva

$$\text{Prueba Defensiva} = \frac{\text{Caja y Bancos}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- Razón de capital de trabajo neto

$$\text{Prueba Defensiva} = \text{Activo Circulante} - \text{Pasivo Circulante}$$

Ratios de Gestión

Los ratios de gestión muestran datos sobre la gestión de un área específica de la empresa, es decir, el desempeño histórico, como la gestión logística a través de la rotación de inventarios, o el comportamiento de las políticas de crédito y los plazos establecidos en las mismas, y el comportamiento de los pagos a proveedores o cuentas por pagar. A continuación, se mencionan otros ratios que acompañan a los ratios de gestión:

- Rotación de cuentas por cobrar

$$\text{Rotación de Cuentas por Cobrar (en veces)} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

- Ratio de Morosidad

$$\text{Ratio de morosidad} = \frac{\text{Crédito dudoso}}{\text{Total de créditos otorgados}}$$

- Gestión de las existencias y las compras
- Rotación de existencias

$$\text{Ratio de existencias (en veces)} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Existencias}}$$

- Gestión de las cuentas por pagar o proveedores

$$\text{Rotación de cuentas por pagar (en veces)} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Cuentas por pagar}}$$

2.2.2.3.Importancia de la Rentabilidad

Adquirir recursos no solo es necesario al comienzo de una actividad, sino que a menudo es una necesidad continua. Por tanto, hay que distinguir entre la financiación mediante deuda (el empresario se compromete a

devolver lo adeudado más los intereses prescritos) y la financiación propia (aceptando aportaciones financieras, cediendo parte del capital social de la empresa), que puede llevar a una pérdida de control, y no debemos olvidar la financiación pública. La eficiencia financiera está respaldada por una buena toma de decisiones y una excelente gestión financiera por parte de los empresarios. Es importante que las empresas que buscan ser más eficientes presten especial atención al saneamiento de sus finanzas, ya que la información necesaria para procesar líneas de crédito incluye solicitudes de soporte. La gestión financiera trata de racionalizar los recursos de una empresa para obtener de ellos el máximo rendimiento, lo que significa optimizar la prestación de servicios, los resultados, la productividad, la rentabilidad, los beneficios, etc. Para ello, es necesario movilizar fondos y recursos (Solis et al., 2015).

2.2.3. Las Mype

En todas las regiones, las MYPE tuvieron una tasa de participación superior al 99,65%, solo Lima alcanzó el 99,56%. Sin embargo, la baja participación de las medianas y grandes empresas registradas en varias regiones ha traído grandes dificultades para el desarrollo de las Mype. Este problema se ve agravado por el alto grado de centralización que existe en nuestro país, lo que también se refleja en el funcionamiento del sector privado. Esta distribución del empresariado nacional ha resultado en una estructura privada desarticulada y deformada. Por un lado, tenemos unas pocas grandes empresas formales ubicadas básicamente en la capital, y, por otro lado, tenemos miles de pequeñas y microempresas, en su mayoría informales,

dispersas en diferentes partes del país. Entre estos dos bloques, falta un número suficiente de empresas medianas para una integración intercompañía confiable. Al mismo tiempo, no debemos olvidar que la MYPE en el Perú ha sido y es un importante motor de generación de empleo en diferentes sectores de la economía, destacando sobre todo el sector agropecuario así como el de servicios y comercio. En términos porcentuales, hace unos años aportaba el 88% de los puestos de trabajo del sector empresarial (Mares, 2017).

- Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”

Para el autor Panibra (2013) menciona que: Publicado el 02 de Julio del 2013, que incorpora muchas e importantes modificaciones en relación al ámbito tributario, asimismo como otras disposiciones de legalidad con carácter general, mostrando el siguiente esquema:

- Eliminando la burocracia en las actividades empresariales.
- Simplificando administrativamente el poder recuperar anticipadamente el IGV.
- Agilizar los mecanismos como medidas de obras por impuestos.
- Impulsa el desarrollo y crecimiento empresarial.
- Acceder a medidas tributarias para la competencia empresarial.

- Características

Las microempresas con un máximo de 150 UIT como ventas anuales.

Las pequeñas empresas, superando las 150 UIT y con un máximo de 1700 UIT.

Las medianas empresas, superando las 1700 UIT y con un máximo de 2300 UIT.

2.3.Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

El financiamiento es el proceso de proporcionar fondos, es decir, recursos como dinero y crédito, a una empresa o individuo para que los utilice en un proyecto o negocio para que puedan llevar a cabo sus planes. En el caso de las empresas, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por inversores. El financiamiento o financiación es el proceso de hacer viable y mantener en funcionamiento un proyecto, negocio o empresa en particular mediante la asignación de recursos de capital (dinero o crédito) al mismo. Más simplemente, el financiamiento es la asignación de recursos de capital a un plan dado. La financiación es un factor crítico en el éxito de cualquier proyecto o empresa, ya que implica los recursos necesarios para ponerlo en marcha. Todo proyecto requiere un cierto margen de financiación de una forma u otra (Roldan, 2017)

2.3.2. Rentabilidad

La rentabilidad es la ganancia que obtienes de tu inversión. En concreto, se mide por la relación entre la ganancia o pérdida obtenida y el monto de la inversión. Generalmente se expresa como un porcentaje. El cálculo de la rentabilidad es sencillo y se puede realizar con tasas aritméticas o logarítmicas. La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene un negocio de utilizar sus recursos y generar ganancias o utilidades, para medirla se utilizan indicadores financieros que permiten evaluar la

eficacia de la gestión de una organización. La rentabilidad es muy importante a la hora de comparar empresas o proyectos de inversión porque nos permite entender los riesgos y la capacidad de generar retornos de la inversión (Centro Europeo de Postgrado. CEUPE, 2015)

III. Hipótesis

3.1. Hipótesis general

El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la Provincia de Ambo, 2018

3.2. Hipótesis específicas

Las fuentes de financiamiento influyen en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la provincia de Ambo - 2018.

Determinar de qué manera los plazos de financiamiento que influye en la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la provincia de Ambo - 2018.

Determinar de qué manera los tipos financiamiento influye en la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la provincia de Ambo - 2018.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

4.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es cuantitativo por el procedimiento y el análisis de datos se aplicó de manera de numérica, además se procesó la información.

4.1.2. Nivel de investigación

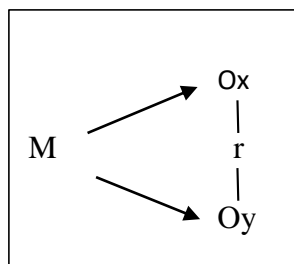
En cuanto al nivel de investigación fue descriptivo porque se describió el comportamiento del financiamiento y de la rentabilidad.

4.1.3. Diseño de la investigación

En relación al diseño de investigación fue una investigación no experimental, correlacional descriptiva.

4.1.4. No experimental

porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, es decir se observó el fenómeno a estudiar tal como se muestra en su contexto.



Donde:

M = muestra

Ox= Variable 1 Financiamiento

Oy= Variable 2 Rentabilidad de las Mypes

r = influencia de variables

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población está conformada por 10 MYPES dedicados al sector comercio rubro abarrotes de la provincia de Ambo.

4.2.2. Muestra

Como muestra fue la totalidad de la población de las micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la provincia de Ambo. Donde representara, como muestra para el trabajo de investigación, debido a que tengo una población en cantidad menor.

4.3. Definición y Operacionalización de variables e indicadores

Variable Principal	Definición	Dimensiones	Indicadores
Financiamiento	El financiamiento es una de las funciones más importantes de la gerencia financiera. En las mype de manera que se puedan focalizar las diferentes políticas y estrategias, con el fin de contribuir	Fuentes de Financiamientos	- Internas - Externas
		Plazos de financiamientos	- Largo Plazo Préstamos hipotecarios Acciones - Corto Plazo

	positivamente a su permanencia a través de un mejor acceso a fuentes de financiamiento.		Crédito bancario Crédito comercial Pagares
		Tipos de financiamientos	Préstamos a plazo Prestamos transitorios Línea de crédito Tarjeta de crédito Factoring Financiación propia

Fuente: Elaboración propia

Variable Principal	Definición	Dimensiones	Indicadores
Rentabilidad	Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. Es decir obtener más ganancias	Tipo de Rentabilidad	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera.
		Ratios de Rentabilidad	Ratio de liquidez Ratio de solvencia Ratio de prueba acida

	que pérdidas en un campo determinado.	Indicadores de rentabilidad	Margen neto de utilidad Margen bruto de utilidad Margen Operacional
--	---------------------------------------	-----------------------------	---

Fuente: Elaboración propia

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para la recojo de la información se utilizó la técnica de la encuesta, formulados por preguntas según los indicadores de la variable en estudio.

4.4.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizó para conseguir los objetivos de la investigación ha sido un cuestionario estructurado de 15 preguntas

4.5. Plan de análisis

Para la recolectados de datos de información se a utilizo como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario las misma que costa de 15 preguntas.

Para el procesamiento de datos se utilizado el programa Excel y luego se hizo la presentación el tablas y gráficos estadísticos.

Para la determinación la relación entre el financiamiento en la rentabilidad, entre las variables se obtienen mediante la correlación, por consiguiente, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

4.6. Matriz de Consistencia

Título	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis
Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la provincia de Ambo – 2018	¿Cómo el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la provincia de Ambo – 2018?	Determinar el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la provincia de Ambo – 2018	Determinar las fuentes de financiamiento que influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la provincia de Ambo – 2018 Determinar de qué manera los plazos de financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la provincia de Ambo – 2018. Determinar de qué manera los tipos de financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes	El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la Provincia de Ambo, 2018

			en la provincia de Ambo – 2018	
--	--	--	--------------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

4.7. Principios éticos

De acuerdo al Código de Ética para la Investigación V005 de la Uladech Católica - Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0865-2022-CU-ULADECH Católica, de fecha 22 de agosto del 2022, por lo tanto se sostiene que las investigaciones en la Uladech se debió tener en cuenta los siguientes principios:

Protección a las personas:

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

Beneficencia y no maleficencia:

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia:

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica:

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

Consentimiento informado y expreso:

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. Resultados

5.1. Resultados

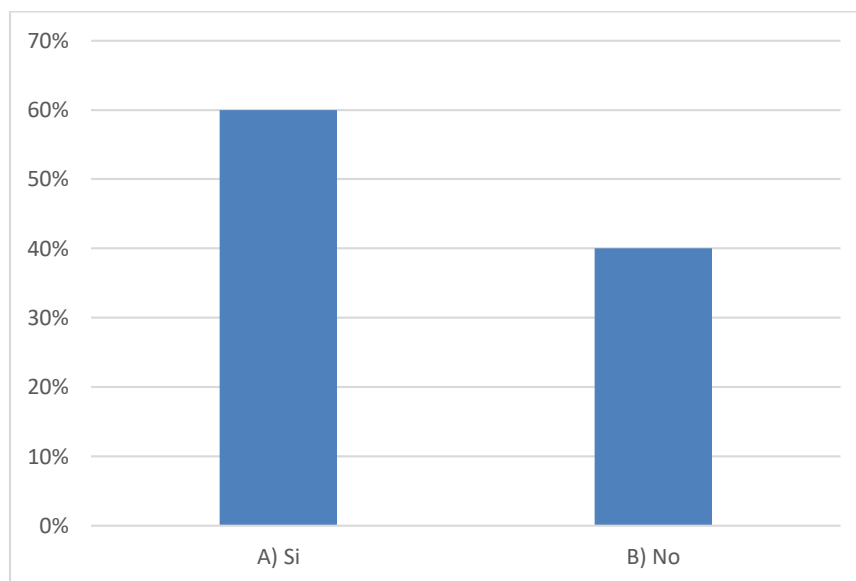
Tabla 1

1. ¿Pertenece a un régimen empresarial su empresa?

Opciones	Frec.	Porc.
A) Si	6	60%
B) No	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Realizado a los propietarios

Gráfico 1



Fuente: Tabla N° 01

Elaboración: propia

Interpretación: Del total del 100% de las micro y pequeñas empresas que han sido encuestados, el 40% mencionan que pertenecen a un régimen empresarial y un 60% mencionan que no pertenecen a ningún régimen empresarial.

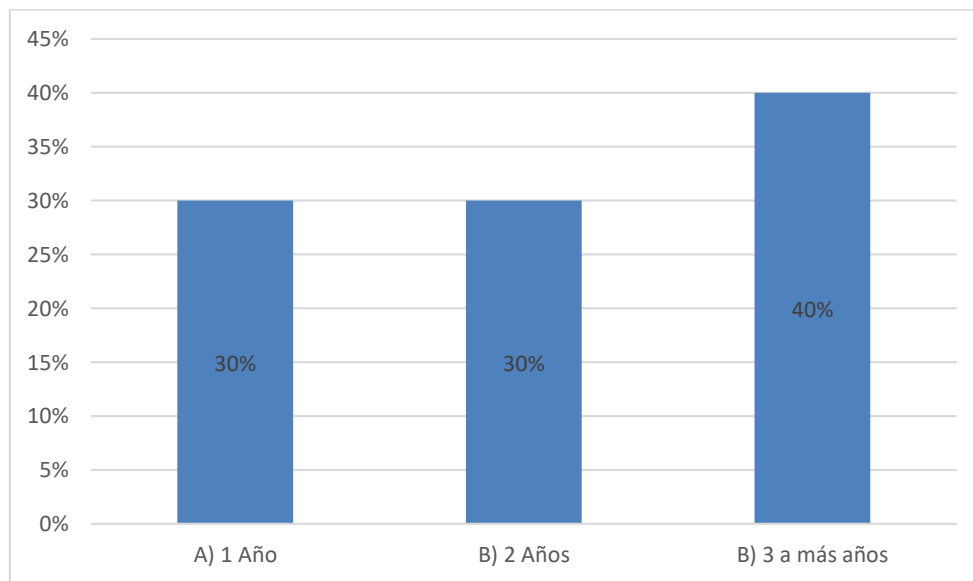
Tabla 2

2. ¿Cuántos años tiene en el ámbito comercial?

Opciones	Frec.	Porc.
A) 1 Año	3	30%
B) 2 Años	3	30%
B) 3 a más años	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Realizado a los propietarios

Gráfico 2



Fuente: Tabla N° 02

Elaboración: propia

Interpretación: De acuerdo a los resultados del total que es el 100% de los encuestados el 30% son entre 1 año y 2 años están en el ámbito comercial, mientras que el 40% de los encuestados tienen más de 3 años en el ambiente comercial.

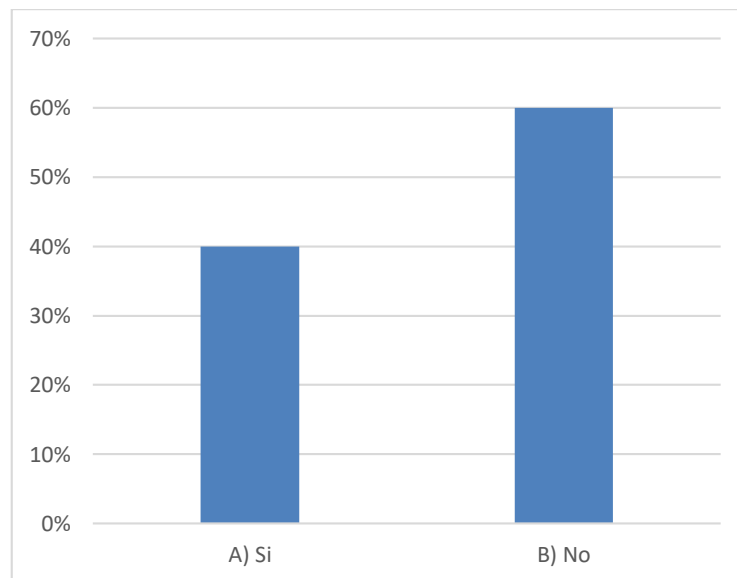
Tabla 3

3. ¿Alguna vez adquirieron créditos de parte de los proveedores?

Opciones	Frec.	Porc.
A) Si	4	40%
B) No	6	60%
TOTAL	10	100%

Fuente: Realizado a los propietarios

Gráfico 3



Fuente: Tabla N° 03

Elaboración: propia

Interpretación: Podemos mencionar que del total es decir del 100% de los que se han encuestados, el 60% han adquirido créditos y el 40% no han adquirido créditos de parte de los proveedores.

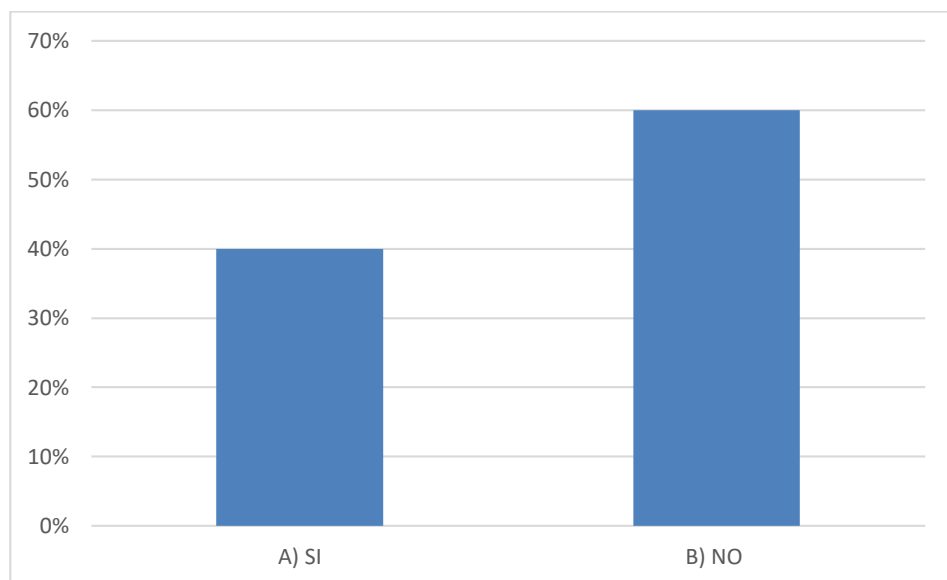
Tabla 4

4. ¿Tuvo que recurrir alguna vez a un crédito financiero para el incremento de su negocio?

Opciones	Frec.	Porc.
A) SI	4	40%
B) NO	6	60%
TOTAL	10	100%

Fuente: Realizado a los propietarios

Gráfico 4



Fuente: Tabla N° 04

Elaboración: propia

Interpretación: Se puede afirmar que del 100% de los que han sido encuestados, como resultado el 40% si han adquirido un crédito financiero lo cual ha permitido incrementar su negocio, y el 60% no lo han adquirido.

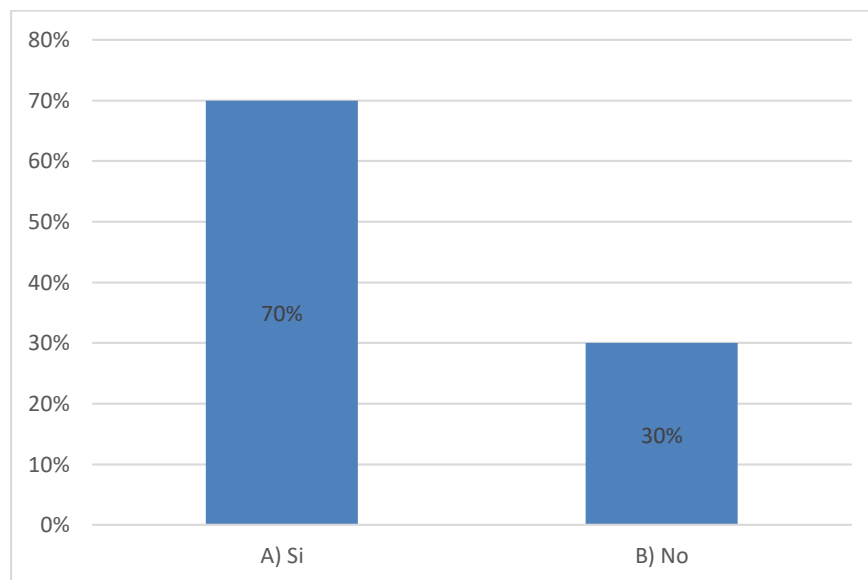
Tabla 5

5. ¿Está usted de acuerdo que el financiamiento influye en mejorar la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la provincia de Ambo?

Opciones	Frec.	Porc.
A) Si	7	70%
B) No	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Realizado a los propietarios

Gráfico 5



Fuente: Tabla N° 05

Elaboración: propia

Interpretación: En relación a los encuestados del 100%, decimos que el 70% si está de acuerdo que el financiamiento influye en mejorar la rentabilidad, contradiciendo un 30%.

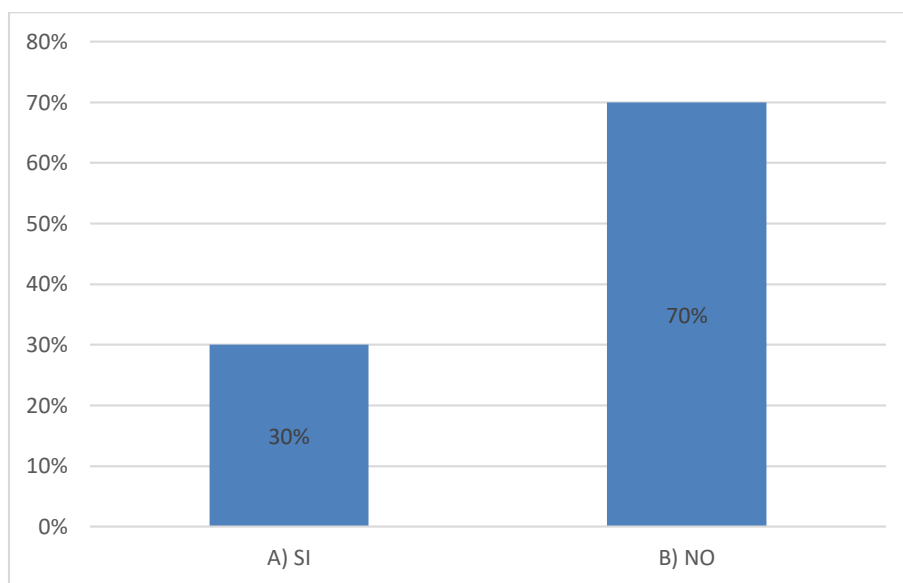
Tabla 6

6. ¿Ha obtenido un financiamiento la empresa que usted maneja?

Opciones	Frec.	Porc.
A) SI	3	30%
B) NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Realizado a los propietarios

Gráfico 6



Fuente: Tabla N° 06

Elaboración: propia

Interpretación: Se establece que del total de los encuestados un 30% si ha obtenido un financiamiento y un 70% mencionan que no han obtenido un financiamiento.

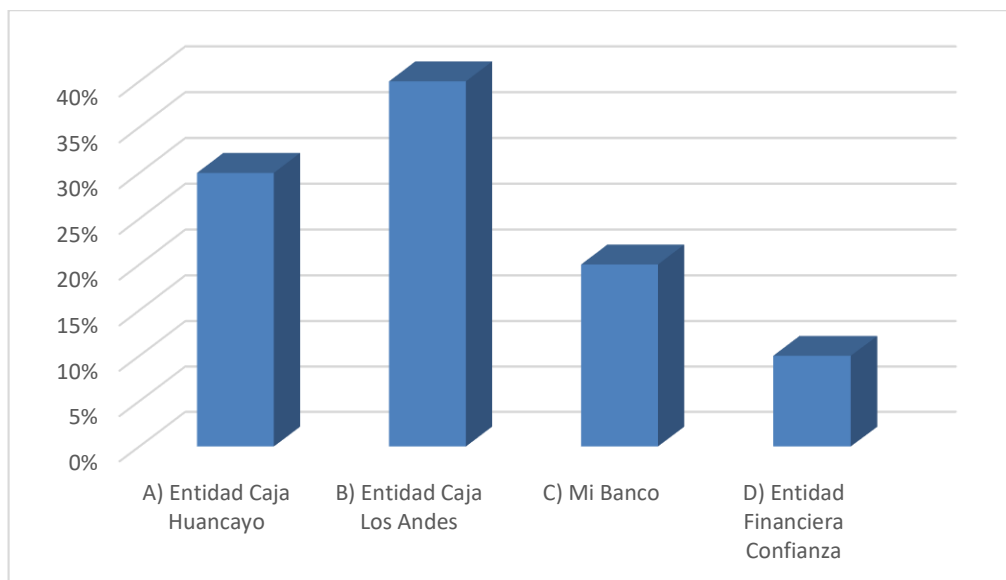
Tabla 7

7. ¿Mencione usted a que entidad se ha acercado para solicitar un financiamiento?

Opciones	Frec.	Porc.
A) Entidad Caja Huancayo	3	30%
B) Entidad Caja Los Andes	4	40%
C) Mi Banco	2	20%
D) Entidad Financiera Confianza	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Realizado a los propietarios

Gráfico 7



Fuente: Tabla N° 07

Elaboración: propia

Interpretación: En relación al total del 100% de los que se han encuestados, se menciona que el 30% han adquirido un financiamiento de la Entidad Caja Huancayo, además en un 40% ha sido adquirido de la Entidad Financiera Los Andes y un 20% de Mi banco, así como un 10% han adquirido de la Entidad Financiera Confianza.

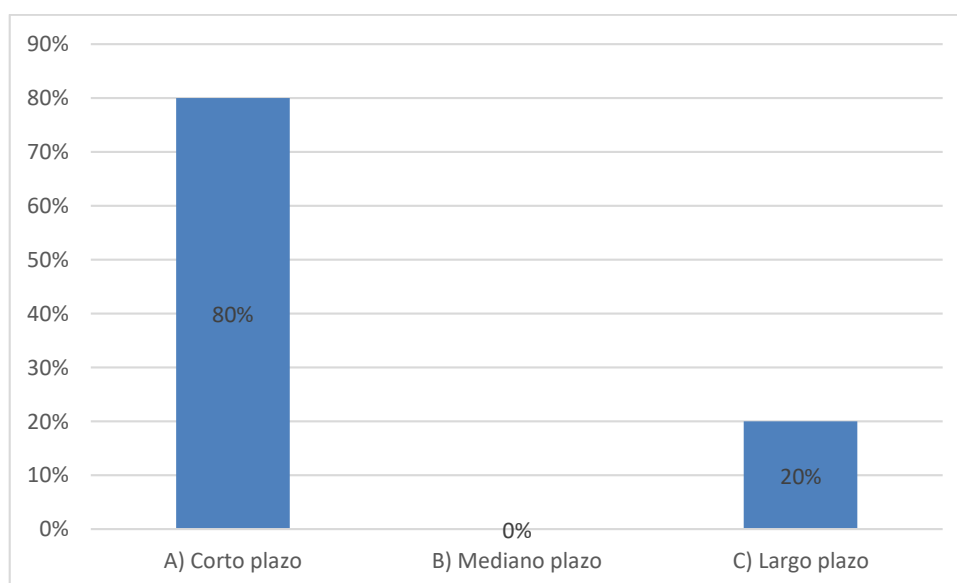
Tabla 8

8. ¿Cuáles han sido los plazos de los financiamientos que han adquirido?

Opciones	Frec.	Porc.
A) Corto plazo	8	80%
B) Mediano plazo	0	0%
C) Largo plazo	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Realizado a los propietarios

Gráfico 8



Fuente: Tabla N° 08

Elaboración: propia

Interpretación: Se menciona que del 100% a los que se le ha realizado la encuesta, se menciona que el 80% han adquirido un financiamiento a corto plazo, y la diferencia que es el 20% han adquirido un financiamiento a largo plazo.

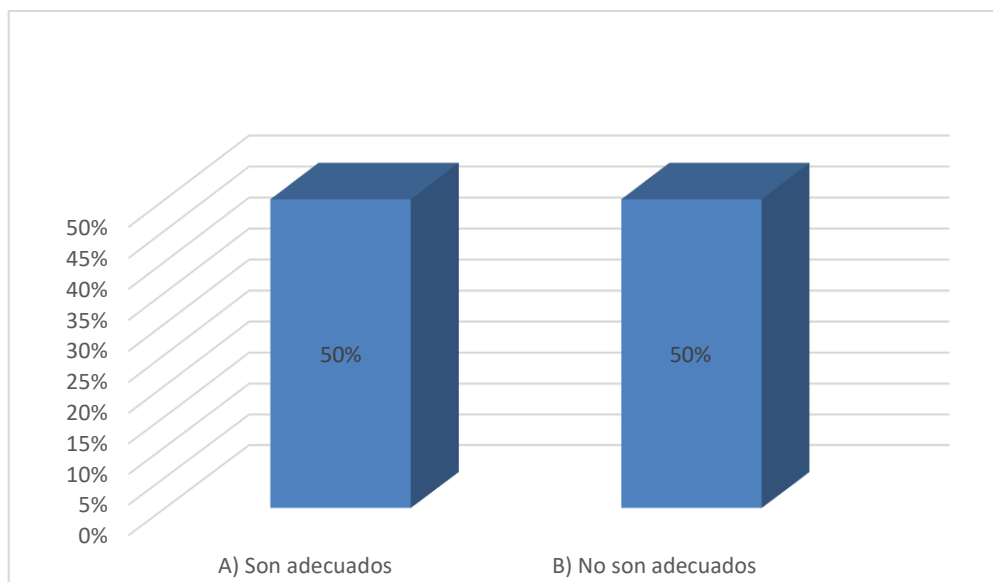
Tabla 9

9. ¿Las tasas de intereses que cobran las entidades financieras son los más adecuados para su empresa?

Opciones	Frec.	Porc.
A) Son adecuados	5	50%
B) No son adecuados	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: Realizado a los propietarios

Gráfico 9



Fuente: Tabla N° 09

Elaboración: propia

Interpretación: De los encuestados al 100%, se puede considerar que el 50% asume que los intereses de las entidades financieras son las más adecuadas y un 50% mencionan que no.

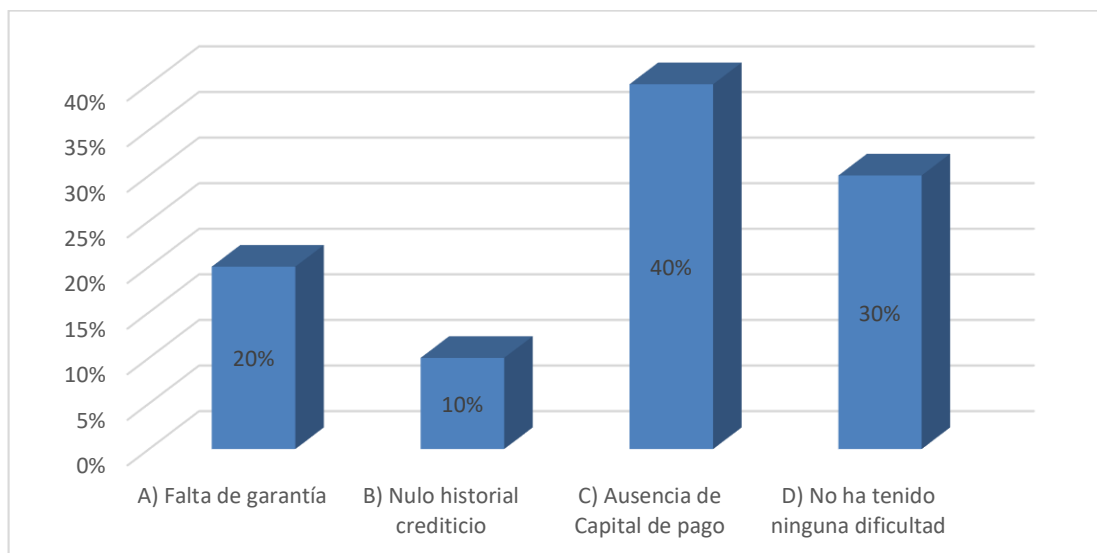
Tabla 10

10. ¿Han tenido dificultades al momento de solicitar un financiamiento?

Opciones	Frec.	Porc.
A) Sin documentación	2	20%
B) Sin buro de crédito	1	10%
C) Ausencia de liquidez	4	40%
D) Sin dificultades	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Realizado a los propietarios

Gráfico 10



Fuente: Tabla N° 10

Elaboración: propia

Interpretación: Podemos indicar que del 100%, el 20% tiene dificultad por falta de garantía, asimismo el 10% está nulo en su historial crediticio, además un 40% tiene ausencia de capital de trabajo para obtener un financiamiento, por lo tanto, se menciona que un 30% no tiene dificultad.

5.1.1. Sobre la Rentabilidad

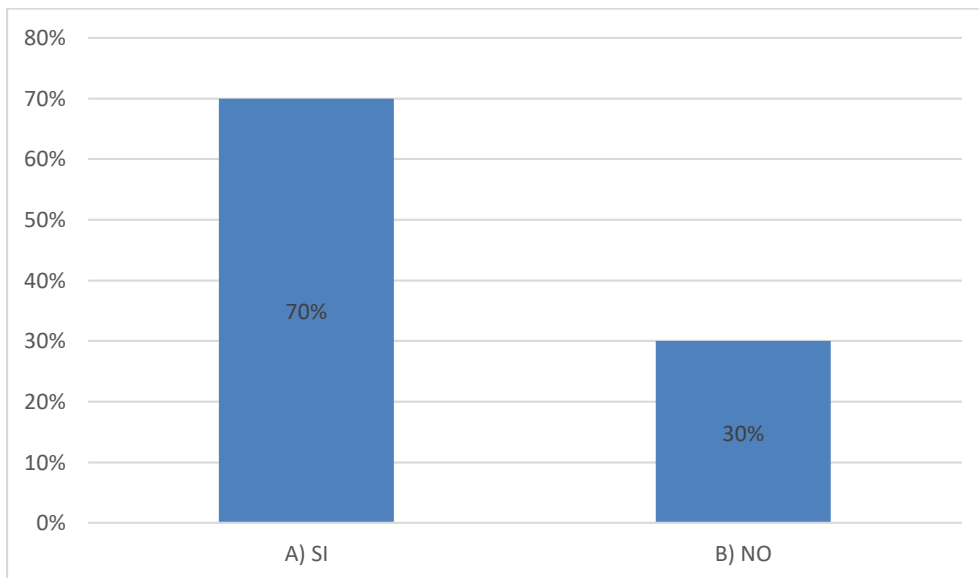
Tabla 11

11. ¿Se ha observado en estos 2 últimos años que su rentabilidad en su empresa ha mejorado?

Opciones	Frec.	Porc.
A) SI	7	70%
B) NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Realizado a los propietarios

Gráfico 11



Fuente: Tabla N° 11

Elaboración: propia

Interpretación: Se menciona que del 100% de los que han sido encuestados, el 70% ha observado que su rentabilidad si ha mejorado en los 2 últimos años, mientras que el 30% no dice lo mismo.

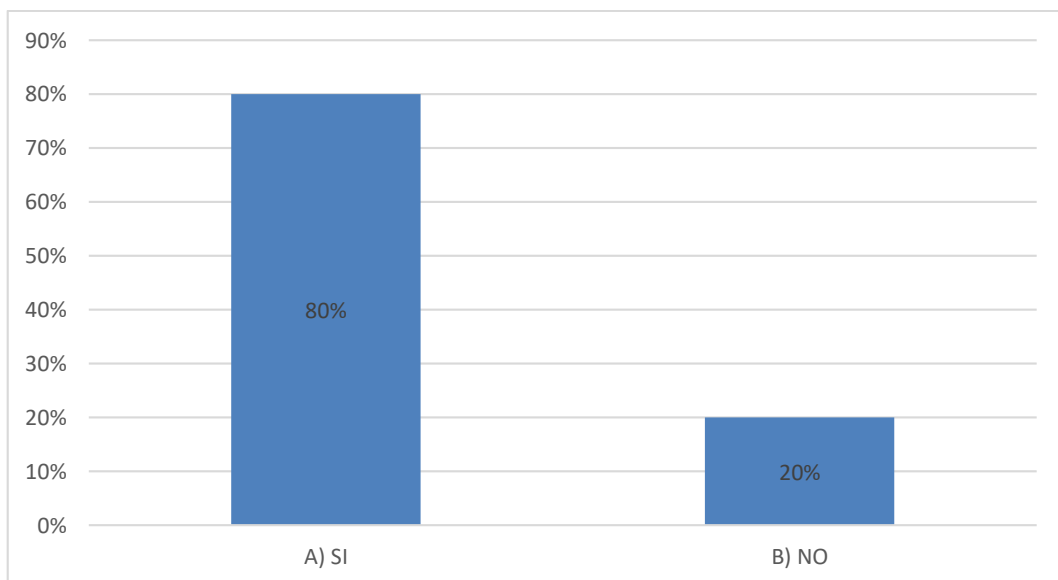
Tabla 12

12. ¿Ha utilizado correctamente los recursos económicos en su micro y pequeña empresa para obtener mayores utilidades?

Opciones	Frec.	Porc.
A) SI	8	80%
B) NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Realizado a los propietarios

Gráfico 12



Fuente: Tabla N° 12

Elaboración: propia

Interpretación: Se puede decir que del 100% de los encuestados, el 80% han utilizado correctamente los recursos económicos para obtener mayores utilidades y el 20% no ha hecho un buen uso.

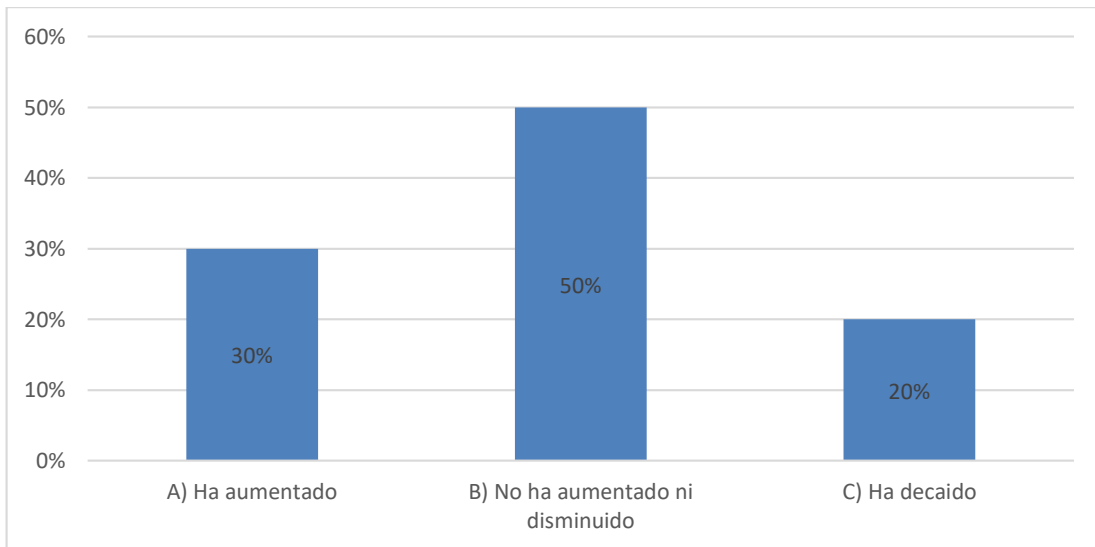
Tabla 13

13. ¿Asume usted que la venta en su empresa ha aumentado?

Opciones	frec.	Porc.
A) Ha aumentado	3	30%
B) No ha aumentado ni disminuido	5	50%
C) Ha decaído	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Realizado a los propietarios

Gráfico 13



Fuente: Tabla N° 13

Elaboración: propia

Interpretación: Se observa que del 100%, el 30 manifiestan que, si han incrementado sus ventas, sin embargo, hay un 50% que mencionan que siguen igual sus ventas y un 20% que declaran que han bajado sus ventas.

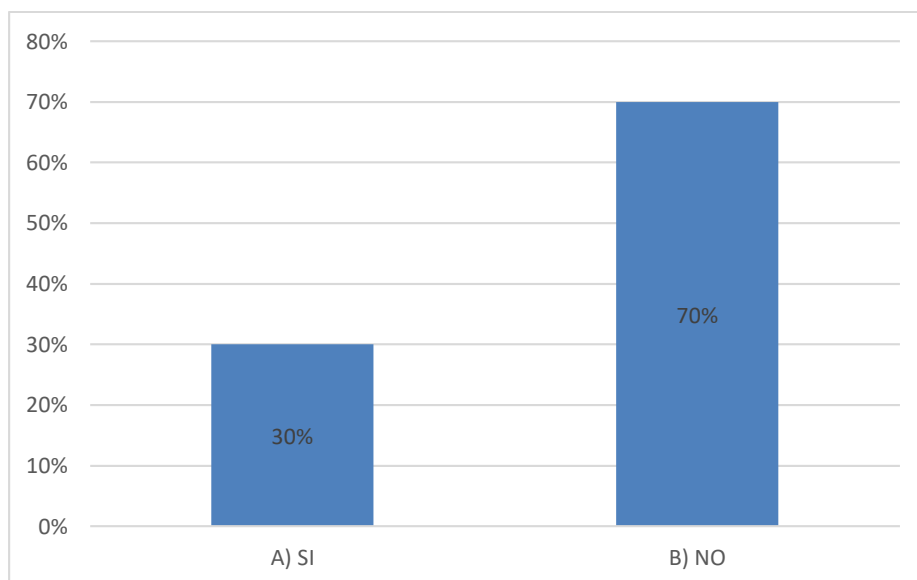
Tabla 14

14. ¿Para una toma de decisión en la empresa ha utilizado la información financiera?

Opciones	Frec.	Porc.
A) SI	3	30%
B) NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Realizado a los propietarios

Gráfico 14



Fuente: Tabla N° 14

Elaboración: propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados, un 30% mencionan que para tomar una decisión han tenido que recurrir a la información financiera y un 70% no lo ha utilizado.

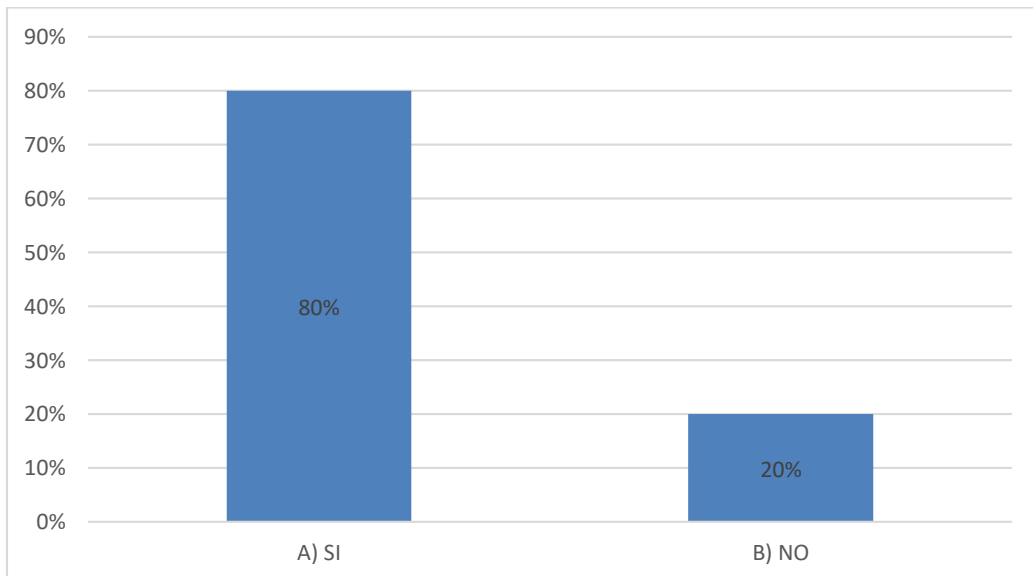
Tabla 15

15. ¿Mencione si el financiamiento ha mejorado la rentabilidad en su empresa?

Opciones	Frec.	Porc,
A) SI	8	80%
B) NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Realizado a los propietarios

Gráfico 15



Fuente: Tabla N° 15

Elaboración: propia

Interpretación: Se menciona que del 100%, el 80% manifiesta que si ha mejorado su rentabilidad y un 20% dice todo lo contrario.

5.2. Análisis de Resultados

En cuanto a las Mypes

En relación al resultado que muestra el Gráfico 1, se puede mencionar que en relación a los encuestados el 40% si pertenecen a un régimen, y el 60% es todo lo contrario, es por ello que con estos datos se demuestra que la gran mayoría son informales. En cuanto al Grafico 2, se puede mencionar que el 30% tienen 1 año en el ámbito comercial y un 30% también tiene 2 años en el ámbito comercial, además un 40% están de 3 años a más, de acuerdo a estos datos se puede apreciar que las Mype están presentes en el mercado en el rubro de abarrotes.

Del Financiamiento de las Mype

Teniendo en cuenta con los resultados obtenidos de los encuestados, la mayor parte de los representantes de las micro y pequeñas empresas, han adquirido créditos de parte de sus proveedores con un total del 60%, sin embargo, un 40% del total no han adquiridos créditos de los proveedores (Gráfico 3). Estos datos concuerdan con el autor Vargas (2018) en donde los datos que obtuvieron fue del 67% y el autor Anchapuri (2018) que obtuvo un 85%, lo cual mencionaron que los representantes obtienen un financiamiento de parte de terceros. Con ello podemos observar que las empresas escogen financiar sus actividades por parte de terceros, lo cual le ha permitido salir adelante y poder continuar con sus objetivos empresariales.

En relación a la información obtenida se puede observar que un 40% de los encargados de las Mype, mencionan que han recurrido a un crédito financiero para el incremento de su negocio, de los cuales el 60% de los encargados no

han acudido a ningún crédito financiero. Dichos datos muestran que los encargados no recurren a ningún crédito financiero (Gráfico 4). Estos datos son similares a los autores De la Cruz (2019) y Ayvar (2020), debido a que 35% y 45% respectivamente, de sus encuestados han mencionados que han recurridos en algún momento a un crédito financiero para el incremento de sus negocios. Es por ello que se puede estimar que los representantes si han recurrido a un crédito financiero para que así puedan ver como se incrementa su negocio.

Asimismo, de los resultados que se muestra en el Gráfico 5, la cual contiene que el 70% manifiestan que, si influye el financiamiento en mejorar la rentabilidad de las micro y pequeñas, sin embargo, un 30% no está de acuerdo con ello, esta información nos permite demostrar que el financiamiento si influye en la rentabilidad.

Por lo tanto, de acuerdo a los resultados se puede observar que el 30% de las micro y pequeñas empresas han obtenido, caso contrario tenemos un 70% que no han obtenido un financiamiento como se señala en la Gráfico 6, demostrando que la mayoría no han obtenido un crédito financiero. Estos datos concuerdan con los autores Aguilar & Cano (2017) en donde los encuestados han dado como resultados que un 90% no han obtenido créditos financieros de las entidades bancarias, todo ello muestra como hay una deficiencia en no poder acceder a los préstamos, ya sea por diferentes razones de no cumplimiento.

En relación a los datos obtenidos, se puede observar en el Gráfico 7, que la mayoría se han acercado a solicitar un financiamiento a la Entidad Caja Los

Andes, un 30% a la Entidad Caja Huancayo, un 20% a Mi Banco y un 10% a la Financiera Confianza, dicha información muestra que los encuestados solicitan un financiamiento de las entidades financieras y bancarias. Lo cual son similares con los autores Rojas (2018) y Flores (2019). Todos estos datos muestran que las micro y pequeñas empresas si solicitan prestamos lo cual son realizadas a través de las entidades financieras y bancarias, además de generar record crediticio lo cual es favorable y muy beneficioso.

En relación a los resultados que han obtenido el cual se puede observar en el Gráfico 8, en donde el 80% mencionaron que han adquirido un crédito financiero a un plazo corto, sin embargo, un 20% han adquirido un financiamiento a largo plazo. Con ello podemos afirmar que si la mayoría de los propietarios han adquiridos préstamos a cortos plazos y así reducir gastos innecesarios.

En relación a los resultados que se refleja en el Grafico 9, se puede mencionar que el 50% de los propietarios consideran que las tasas de intereses son los más adecuados, sin embargo, el otro 50% no toma en cuenta ya que no son los más adecuados. Dichos datos nos admiten que no siempre se está de acuerdo con los intereses que brindas las entidades financieras y bancarias.

En relación a los resultados de los que han sido encuestados y como se refleja en el Gráfico 10, se puede observar que un 20% ha tenido dificultad por falta de garantía, un 10% por no tener un historial crediticio, un 40% por la ausencia de capital de trabajo y un 30% no ha tenido ninguna dificultad. Esta información se contrasta con los autores De la Cruz (2019) y Rojas (2018) en donde se muestra que el 25% y 35% respectivamente han tenido problemas

para acceder a un financiamiento y 40% y 45% respectivamente no lo han tenido.

Referente a la Rentabilidad

En relación a los datos de los encuestados se refleja de acuerdo al Gráfico 11, que el 70% han visto reflejado su rentabilidad en los últimos años, sin embargo, un 30% no ha mejorado. Podemos mencionar que la mayoría de las micro y pequeñas empresas han mejorado su rentabilidad en los últimos años. Estos datos se contrastan con el autor Vargas (2018) quien ha obtenido un 65% en donde se muestra que la rentabilidad si ha incrementado en las micro y pequeñas empresas a diferencia de otros años.

En relación a los resultados obtenidos en el Gráfico 12, se puede observar que el 80% de los propietarios muestran que, si han utilizado de una manera muy segura para así mejorar y aumentar sus utilidades, el 20% de los propietarios no han realizado un correcto uso de los recursos y por consiguiente sus utilidades no han mejorado. Estos datos nos muestran que los propietarios en la gran mayoría son cautos en el buen uso de sus recursos enfocándose en obtener mayores utilidades. Datos que concuerdan con el autor Anchapuri (2018) en donde sus resultados de los encuestados nos muestran un 75% que ha realizado un uso correcto de los recursos económicos para que ello se vea reflejado en aumentar sus utilidades.

En relación a los resultados obtenidos en el Gráfico 13, un 30% estima que sus ventas ha incrementado, mientras que un 50% muestran que sus ventas han sido iguales, asimismo un 20% estima que sus ventas han disminuido. Estos datos permiten demostrar que en la mayoría de las micro y pequeñas

empresas sus ventas han sido iguales. Estos datos concuerdan con el autor De La Cruz (2019), en donde sus resultados muestran 35% sus ventas han aumentado y un 65% se han mantenido iguales a periodos anteriores.

En relación a los resultados obtenidos en el Gráfico 14, se puede considerar que del total de los encuestados un 30% de las micro y pequeñas empresas han tomado decisiones habiendo utilizado la información financiera y un 70% no lo han hecho. Esta información nos permite mostrar que las micro y pequeñas empresas en su mayoría no utilizan la información financiera para una toma de decisión oportuna y veraz.

En relación a los resultados obtenidos en el Gráfico 15, se puede apreciar que un 80% han respondido que el financiamiento si ha permitido que la rentabilidad mejore en las micro y pequeñas empresas, y un 20% fue su respuesta negativa. Dicha información permite afirmar que todo financiamiento mejora la rentabilidad de las Mype.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al Objetivo Especifico N° 01

Se concluye en relación a los resultados que se han obtenido que las fuentes de financiamiento si influye en la rentabilidad, en donde se puede que las fuentes de financiamiento son el financiamiento interno y el financiamiento externo, además se puede mencionar que con ello las micro y pequeñas empresas mantienen una económica estable y por lo tanto puedan seguir con sus actividades comerciales de forma eficiente y eficaz. Hay que mencionar además que el leasing y el factoring son medios también de un financiamiento que puede

convenir y de ser una ayuda de mucha importancia para que los propietarios continúen con sus actividades comerciales.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico N° 02

Se concluye en relación a los resultados que se han obtenido en base a los plazos de financiamiento las cuales son plazos cortos y plazos largos, ello va a depender de los criterios considerando además los tipos de necesidades y el acceso a solicitar los financiamientos. Asimismo, se menciona que las entidades financieras les brindan facilidades el cual les permiten a las micro y pequeñas empresas tener mayores accesos a los préstamos, a diferencia de las entidades bancarias que adicionan requisitos que no son los más adecuados.

6.3. Respecto al Objetivo Especifico N° 03

Se concluye en relación a los resultados que se han obtenido, lo cual permite contar con financiamiento de terceros, ya que con ello han accedido las micro y pequeñas empresas a préstamos ya sea de las entidades financieras, entidades bancarias o de informales, todos ellos representan oportunidades para continuar con sus actividades y así obtener mayores utilidades. Cabe mencionar además que este tipo de financiamiento es muy usual ya que les facilita acceder a los recursos económicos que lo propietarios necesitan.

6.4. Respeto a la Conclusión General

Como conclusión general, se menciona que las fuentes, plazos y tipos de financiamiento, son esenciales y de mucho apoyo permitiendo a las micro y pequeñas empresas contar con liquides y así a cubrir las necesidades económicas y continuar con sus actividades comerciales de tal manera que pueda influir en la

rentabilidad económica y financiera de las Mype, teniendo en cuenta además el buen uso de los recursos para aumentar sus ganancias.

VII. Recomendaciones

Las micro y pequeñas empresas, de acuerdo a su crecimiento van a obtener muchas oportunidades de financiación, es por ello que se recomienda informarse de los diferentes tipos de fuentes de financiación que pueda haber en el mercado financiero, lo cual le permitan la elección correcta.

Asimismo, se le recomienda buscar y elegir la entidad financiera o bancaria que pueda ofrecerle las mejores tasas de intereses, beneficiándoles a la hora de los pagos con mejores costos, considerando además los plazos ya que a menores plazos menos endeudamiento y ello contribuirá al crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

Además, se les recomienda evaluar la forma de financiación para que así se vea reflejado que todo financiamiento influya positivamente en la obtención de la rentabilidad, considerando además que ese es el motivo por el cual se genera una empresa.

VIII. Aspectos Complementarios

8.1. Referencias Bibliográficas

Aguilar, K., y Cano, N. (2017). Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo [Universidad Nacional del Centro del Perú].

<https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/3876>

Alhuay, R. M. (2017). Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013- 2015. Ayacucho - Perú. Obtenido de:

<http://biblioteca.unsch.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=2308>

Álvarez, I., (2016). Finanzas estratégicas y creación de valor. Quinta Edición. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=36YwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=el+financiamiento+en+las+mypes+en+mexico&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjOzofW_8P0AhW7LLkGHcLbB2wQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q&f=false

Anchapuri, M. (2018). Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro abarrotes del Distrito de Nuevo Progreso - Tocache, 2017. Recuperado de:

<https://hdl.handle.net/20.500.13032/6245>

Andrade, A. (2022) Ratios o razones financieras. Recuperado de:

<http://hdl.handle.net/10757/622323>

- Ayvar, R. (2020) El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro - lencería del distrito Ayacucho, 2020. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/22244>
- Burgos, M., Castañeda, J. & Madero, B. (2017) Estudio para determinar las principales fuentes de financiamiento, como alternativa de crecimiento económico para las empresas pymes, en la ciudad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/11404>
- Cantero-Cora, H. y Leyva-Cardenosa, L. (2016) La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181548029004.pdf>.
- Centro Europeo de Postgrado. CEUPE (2015). La rentabilidad financiera. <https://www.ceupe.com/blog/la-rentabilidad-financiera.html>
- De la Cruz, O. (2019) El financiamiento y su influencia en el desarrollo de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, en el sector comercio, rubro ferreterías, de la av. Bolognesi, distrito de Huaraz, 2019. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25218>
- Flores, H. (2019) El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las mypes del sector comercio en el rubro de ferreterías del distrito de Chacas, durante el periodo 2019. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25171>
- León, G. (2018) influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Panao, 2018. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/20140>
- Logreira, C., & Bonett, M. (2017). Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia (Tesis de grado).

Retrieved from
<http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/112954269073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, J., & Farías, E. (2018). Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil (Tesis de grado). Retrieved from [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas de Financiamiento para PYMES.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf)

Mares, C. (2017). Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en el Perú. Perú: ECB Ediciones. Recuperado de: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y L

Orueta, I. (2017). La financiación de las micro y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica. Madrid: CYAN. Retrieved from <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>

Panibra, O. (2013) Ley 30056 que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Recuperado de: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/tributosyempresa/2013/07/03/ley-30056-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversi-n-impulsar-el-desarrollo-productivo-y-el-crecimiento-empresarial/>

Pasquali, M. (2022). Las empresas con más rentabilidad en América latina. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/grafico/24897/empresas-lideres-de-america-latina/>

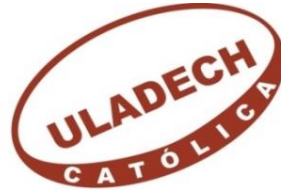
- Resendiz, F. (2021). Fuentes de Financiamiento de una Empresa y Tipos de Fuentes. Obtenido de: <https://fondimex.com/blog/fuentes-de-financiamiento/>
- Robles, S. (2017). Análisis de los problemas que enfrentan las Pymes al acceder a financiamiento privado y los factores que lo facilitan (Tesis de grado). Retrieved from <https://repositorio.usm.cl/bitstream/handle/11673/24494/3560902048966UTFSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, A. (2018) El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/8459>
- Rojas, L. (2017) Situación del financiamiento a pymes y empresas nuevas en américa latina. Recuperado de: <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1076>
- Roldán, P. N. (2017). Finanzas. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/finanzas.html>
- Solis, M., Méndez, S., Moctezuma, A., Martínez, E. y Amaya, G. (2015) La importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones en la gestión financiera empresarial para la obtención de recursos en la industria de la pesca de pelágicos menores en ensenada, B.C. Recuperado de: http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xviiicongresoaecca/cd/161c.pdf
- Tena, R. (2018). El financiamiento es importante. Obtenido de: <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>

Vargas, J. (2018) La influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes en la ciudad de Huaraz, 2016. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/8042>

Villasmil, M., Reyes, J. y Socorro, C. (2020) Tipos de rentabilidad: consecuencias de una eficiente gestión estratégica de costos en empresas manufactureras del plástico. Recuperado de: <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1074/CAPITULO%208.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos

Anexo 01:



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reciba Usted un cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mí Informe de Tesis para Optar el Título de Contador Público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ABARROTÉS EN LA PROVINCIA DE AMBO – 2018**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Financiamiento

1. ¿Pertenece a un régimen empresarial su empresa?
 - A) Si
 - B) No
2. ¿Cuántos años tiene en el ámbito comercial?
 - A) 1 año
 - B) 2 años
 - C) 3 a más años
3. ¿Alguna vez adquirieron créditos de parte de los proveedores?
 - A) Si

- B) No
4. ¿Tuvo que recurrir alguna vez a un crédito financiero para el incremento de su negocio?
- A) Si
B) No
5. ¿Está usted de acuerdo que el financiamiento influye en mejorar la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la provincia de Ambo?
- A) Si
B) No
6. ¿Ha obtenido un financiamiento la empresa que usted maneja?
- A) Si
B) No
7. ¿Mencione usted a que entidad se ha acercado para solicitar un financiamiento?
- A) Caja Huancayo
B) Caja Los Andes
C) Mi Banco
D) Financiera Confianza
8. ¿Cuáles han sido los plazos de los financiamientos que han adquirido?
- A). Corto Plazo
B) Mediano Plazo
C) Largo Plazo
9. ¿Las tasas de intereses que cobran las entidades financieras son los más adecuados para su empresa?
- A) Son adecuados
B) No son adecuados
10. ¿Han tenido dificultades al momento de solicitar un financiamiento?
- A) Falta de garantía
B) Nulo Historial crediticio
C) Ausencia de capital de pago
D) No ha tenido ninguna dificultad

Rentabilidad

11. ¿Se ha observado en estos 2 últimos años que su rentabilidad en su empresa ha mejorado?
 - A) Si
 - B) No
12. ¿Ha utilizado correctamente los recursos económicos en su micro y pequeña empresa para obtener mayores utilidades?
 - A) Si
 - B) No
13. ¿Asume usted que las ventas en su empresa han incrementado?
 - A) Han incrementado
 - B) Se han mantenido estables
 - C) Han disminuido
14. ¿Para una toma de decisión en la empresa ha utilizado la información financiera?
 - A) Si
 - B) No
15. ¿Mencione si el financiamiento ha mejorado la rentabilidad en su empresa?
 - A) Si
 - B) No

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Apagado