



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA. AYACUCHO 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

MENDOZA ORE, JOEL

ORCID: 0000-0002-5332-7731

ASESOR

ESCARCENA MENDOZA, KAREN

ORCID: 0000-0002-8605-3060

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Equipo de trabajo

Autora

Mendoza Oré, Joel

ORCID: 0000-0002-5332-7731

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Asesor

Escarcena Mendoza, Karen

ORCID: 0000-0002-8605-3060

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Mariella Bustamante León

ORCID: 0000-0002-9870-9207

Susana Carolina Velásquez Temoche

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Celia Margarita Abad Nuñez

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador

Dra. Mariella Bustamante León

Presidente

Mg. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mg. Celia Margarita Abad Núñez

Miembro

Mg. Escarcena Mendoza, Karen

Asesor

Agradecimiento

Agradecer a la universidad católica Los Ángeles De Chimbote, por abrirnos la puerta para poder formarnos como profesionales y cumplir nuestros sueños y metas.

Agradecer a los docentes de la universidad, por apoyarnos en nuestra formación y compartir sus conocimientos.

Agradecer a mis padres porque con mucha valentía y coraje nos sacó adelante a pesar de las adversidades de la vida, me demostró su cariño, sus consejos y me enseñó a perseguir los sueños para que se cumplan.

Dedicatoria

A mi padre Carlos Alberto por haberme brindarme su apoyo, darme aliento y estar ahí en las situaciones más difíciles de vida, ayudándome a superar mis adversidades.

A mi madre Severina, por brindarme su amor incondicional, por haberme inculcado buenos valores. Por estar presentes y nunca dejarme solo en cada etapa de mi vida, dándome aliento para poder seguir y superar los obstáculos que presentan en el camino.

Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho 2021. La metodología es enfoque cuantitativo de estudio observacional, nivel descriptivo de corte transversal. El universo estuvo conformado por estudiantes de nivel secundario de la institución educativa “Simón Bolívar”. El muestreo se realizó bajo el método no probabilístico, donde estuvo constituido por 82 estudiantes de 4to grado de nivel secundaria. se aplicó los instrumentos: Escala de comunicación familiar (FCS) y Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados obtenidos en comunicación familiar, los estudiantes presentan nivel medio con 61% como factor resaltante, mientras tanto en la variable autoestima, los estudiantes presentan nivel elevada con 42.7% como factor resaltante. En conclusión, existe una relación significativa entre Comunicación familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. Ayacucho 2021. debido a que se encuentra un $p < 0.05$ y un valor de Pearson = 0,46.

Palabras clave: comunicación, autoestima, estudiantes, familia.

Abstract

The objective of this work was to relate family communication and self-esteem in high school students of an Educational Institution, Ayacucho 2021. The methodology is a quantitative approach of observational study, descriptive level of cross-section. The universe was made up of secondary level students from the "Simón Bolívar" educational institution. The sampling was carried out under the non-probabilistic method, where it consisted of 82 students of 4th grade of secondary level. The instruments were applied: Family Communication Scale (FCS) and Rosenberg Self-Esteem Scale. The results obtained in family communication, the students present a medium level with 61% as a highlighting factor, meanwhile in the self-esteem variable, the students present a high level with 42.7% as a highlighting factor. In conclusion, there is a significant relationship between Family Communication and Self-esteem in high school students of an Educational Institution. Ayacucho 2021. due to the fact that a $p < 0.05$ and a Pearson value = 0.46 are found.

Keywords: Communication, self-esteem, students, family.

Índice

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice	8
Índice de tablas	10
1. Introducción	11
2. Revisión de la Literatura	15
2.1. Antecedentes	15
2.2. Bases Teóricas	20
3. Hipótesis	31
4. Método	32
4.1. Tipo de la investigación	32
4.2. Nivel de la investigación	32
4.3. Diseño de la investigación	32
4.4. Población y muestra.	33
4.5. Operación de las variables	35
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
4.7. Plan de análisis	37

4.8. Principios éticos 37

5. Resultados 39

5.1. Resultados 39

6. Discusión 43

7. Conclusiones 47

Referencias 48

Apéndice A: Instrumentos de evaluación 53

Apéndice B: Consentimiento informado 55

Apéndice C: Ficha técnica de los instrumentos de evaluación 56

Apéndice D: Validez y Confiabilidad de los instrumentos 60

Apéndice E: Constancia para recolección de datos. 64

Índice de tablas

Tabla 1.....	35
Tabla 2.....	39
Tabla 3.....	40
Tabla 4.....	41
Tabla 5.....	42
Tabla 6.....	60
Tabla 7.....	61
Tabla 8.....	62
Tabla 9.....	63
Tabla 10.....	65

1. Introducción

La comunicación familiar, es un proceso de interacción entre los miembros de la familia. Se aprecia dos tipos de comunicación como negativas; son las críticas destructivas, esto hace que las relaciones familiares se rompan e impide compartir los sentimientos de un miembro. Positivas; es practicar la empatía, tener una escucha activa, respetando las opines de los demás miembros, los comentarios motivacionales que ayudan a lograr su desarrollo personal y familiar. (Olson, 2006)

La autoestima es el pensamiento que tienen los seres humanos de sí mismos, siempre estuvo sujeto a críticas y calificativos positivos y negativos de acuerdo a su relación en un medio social. Está conformado por niveles como bajo, medio y alto. (Rosenberg, 1998)

Díaz (2016) Manifiesta que, en la actualidad, los problemas que se presentan dentro de la familia son en especial por la falta de comunicación. hoy en día la comunicación es precaria, defectuosa. También menciona, cuando una comunicación no es adecuada dentro de la familia se refleja un clima de tensión, donde esta evidenciado por llamadas de atención, gritos, ordenes, amenazas, discusiones. Se puede también apreciar padres sobreprotectores con los hijos,

Una buena comunicación dentro de la familia, Determina los comportamientos de los hijos, esto incluso pueden evitar conductas violentas. Donde ellos llegaran a crecer con una autoestima buena y estable. mantener una buena comunicación debe ser primordial dentro del hogar. Sin embargo, se puede apreciar en la gran parte de la sociedad en el mundo, Latinoamérica y en el País de Perú, la comunicación se ve afectada, Los miembros de la familia necesitan ser escuchados sus pensamientos, ideas y sentimientos. el ser humano es un ser social por lo cual necesita comunicarse. (Martínez, 2017)

En el Perú, según el Ministerio De Salud (2016) y los especialistas de Salud Mental. Mencionan que los padres de familia deben de impulsar una mayor comunicación con los hijos, para poder evitar los riesgos que afecten a su desarrollo personal. Hoy en la sociedad peruana se aprecia una comunicación son precarias. Dentro de la familia se aprecia espacios vacíos en las relaciones familiares, donde se ve reflejado que muchos de ellos desarrollan autoestima baja. que hacen que los adolescentes son los más vulnerables a sufrir adicciones como el consumo de bebidas alcohólicas, embarazos no deseados, problemas de salud mental. Para prevenir estas conductas, las familias deben desenvolverse con actitudes positivas, que se basen en comunicación asertiva, hábitos saludables y normas de convivencia para su formación integral.

En el Perú, según el Ministerio De Salud (2016) en colaboración con el INSM (instituto Nacional de Salud Mental), menciona que dentro de la familia no hay una adecuada comunicación familiar, los adolescentes no reciben soporte emocional por parte de sus padres, a causa de ello presentan en mayor cantidad autoestima baja y media. Esta problemática es vinculada a los problemas familiares.

En la región de Ayacucho se puede apreciar que la mayoría de las familias, migran de las zonas rurales a ciudad, donde los niños y adolescente asisten a instituciones educativas. En estos centros se observan conductas inadecuadas, utilizando palabras soeces. Esto llega a pasar porque en casa no hay comunicación adecuada de los padres con los hijos. La familia es la primera escuela donde los adolescentes van a aprender valores y satisfacer las necesidades que lleguen a tener, es fundamental tener una vida y momentos de felicidad entre todos los integrantes. Donde se tiene que tiene que tener en cuenta los cuarto principios fundamentales para una convivencia adecuada que son: amor, confianza, seguridad y protección.

El presente trabajo de investigación se realizó en una Institución educativa publica en Ayacucho, los variables a estudiar fueron: comunicación familiar y autoestima en alumnos, donde se evidencia que la comunicación familiares fundamental para el desarrollo de las habilidades y capacidades del estudiante en este caso en el adecuado control y desarrollo de la autoestima, más aún en estas etapas donde la pandemia hizo que toda las familias permanezcan encerrados en casa realizando actividades remotas, el cual hace que la familia mantenga mayor relación entre sí. En ese sentido se planteó la siguiente pregunta ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa – Ayacucho 2021?

Lo que conllevó a determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Ayacucho 2021. Así mismo se llegó platear los siguientes objetivos específicos, identificar los niveles de comunicación familiar en estudiantes de una institución educativa, Ayacucho 2021. Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de una institución educativa, Ayacucho 2021.

El aporte teórico se fundamenta brindando conocimiento; por ejemplo, el termino de comunicación es aquella forma de interrelación entre un ser y otro, para lograr un determinado fin, por ello el hombre desde que nace se mantiene en constante comunicación a través de gestos, señas, imágenes, etc. sin embargo, es fundamental para la interrelación social. Asimismo, Rosenberg refiere que la autoestima denotada sobre la confianza y seguridad que tienen en sí mismo, lo cual favorece al público en general, especialmente a especialistas en la salud mental.

La investigación será relevante en el ámbito social, donde servirá de apoyo a futuras investigaciones en los antecedentes, de referencia, entre otros, será de beneficio

para la institución educativa, ya que se les informara a cerca de los resultados, donde las autoridades de la institución de harán cargo de las medidas necesarias con la finalidad de mejorar los resultados, ya que al atravesar la actual crisis mundial hace que los estudiantes atreviesen diversas circunstancias.

La metodología del presente trabajo de investigación fue tipo cuantitativo, nivel correlacionas de corte transversal y diseño no experimental. La población fue todos los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Simón Bolívar; los instrumentos que se utilizaron fueron la escala de comunicación familiar (FCS) y escala de autoestima de Rosenberg, validados con Pearson y confiables a través del stratigráfico de alfa de cronbach.

Sobre los resultados que se demostraron mediante el estadígrafo Rho de Spearman se evidencia que existe una relación significativa entre Comunicación familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. Ayacucho 2021. debido a que se encuentra un $p < 0.05$ y un valor de Pearson = 0,46 y a la vez en comunicación familiar la mayoría presentan nivel medio y en autoestima la mayoría presentan nivel alto.

2. Revisión de la Literatura

2.1. Antecedentes

Guamangate (2019)) realizó una investigación “comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Maximiliano Spiller”, que tiene como objetivo relacionar el tipo de comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes. La metodología fue cuantitativo correlacional y de diseño no experimental-transversal, realizado mediante la aplicación de una encuesta sociodemográfica, la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg, la muestra fue probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes. La mayoría de estudiantes estuvo conformada es por adolescentes de etapa temprana. Los resultados obtenidos son con relación al tipo comunicación se determinó que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. La prueba de hipótesis muestra una relación positiva débil entre las variables comunicación familiar y autoestima con valores $Rho = ,212$ (madre-adolescente) y $Rho = ,283$ (padre-adolescente) y un valor de para las correlaciones de 4,4% (madre-adolescente) y 8% (padre-adolescente); concluyendo que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

Zaconeta (2018) realizó una investigación “Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia 2017. Tiene como objetivo determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes de

Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba, Bolivia 2017. La metodología utilizada en el presente estudio corresponde a un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson. Asimismo, el Inventario de Autoestima de Coopersmith adaptado por Brinkmann, Segure y Solar (1989) en Chile con una confiabilidad de 0.81 y 0.93 para las diferentes escalas. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Los resultados muestran que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto a los adolescentes que tienen baja comunicación ofensiva con la madre. Asimismo, un adolescente que tenga baja comunicación abierta con la madre tiene 6.546 veces más riesgo de desarrollar baja autoestima familiar comparado con aquellos que tienen una alta comunicación abierta, además sugiere que una alta comunicación ofensiva con el padre tiene 4.853 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima familiar baja. En conclusión, en la presente investigación no se encontró evidencia suficiente para afirmar que las subescalas de la comunicación familiar explican la autoestima.

Coyla (2019) realizó una investigación “Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui de Juliaca”, se planteó como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima. La metodología fue enfoque cuantitativo, hipotético deductivo, el

tipo de investigación es no experimental; el diseño es transeccional, observacional y analítico; el nivel de investigación es correlacional. Los instrumentos utilizados para la variable comunicación familiar, es cuestionario de Méndez, para la variable autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg. La población estuvo conformada por 85 estudiantes de 1ro a 5to grado y como es reducida, no se trabajó con ninguna muestra. Obteniendo los resultados, el nivel bueno en comunicación familiar, también mostrando en el estudiante con la autoestima alta. También el nivel de comunicación familiar que caracteriza a la mayoría de los estudiantes es bueno con un 56,5%. Finalmente, el nivel de autoestima que evidencian la mayoría de los estudiantes, según el test de autoestima que se aplicó a una muestra de 85 estudiantes, 39 estudiantes (45,9%) que es la mayoría, evidenciaron que su nivel de autoestima corresponde al nivel elevado. Concluyendo que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” del CP. Isla del distrito de Juliaca, durante el año escolar 2018.

Vergara (2022) realizó una investigación “Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019”. Que tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima. En cuanto a la metodología el tipo de estudio realizado fue observacional, transversal, analítico; el nivel de esta investigación fue relacional; teniendo un análisis estadístico bivariado. La muestra de la población estuvo conformada por 197 estudiantes de educación secundaria. El instrumento fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS), Olson et al, 2006 y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg), 1989. Los resultados hallados en la variable uno el 73.6% de los estudiantes tiene comunicación familiar en nivel medio. Asimismo,

con respecto a la variable dos se halló que el 60% de los estudiantes tiene una autoestima en nivel medio. Se determinó que (no) existe relación entre las variables de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria de Chimbote en 2020, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir que existe independencia entre ambas variables de estudio. En conclusión, prevalecen el nivel de comunicación familiar medio, donde las familias están en un buen proceso para manejar adecuadamente su nivel de comunicación reduciendo problemas en los miembros del hogar, además, prevalece el nivel de autoestima medio indica que los adolescentes hay una confianza modera en sí.

Cuba (2020) realizó una investigación “La comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa San Ramón, Ayacucho – 2020”, donde se planteó el objetivo identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa San Ramón, Ayacucho – 2020. La metodología fue epidemiológica y analítica, porque se estudió la prevalencia de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes. La población estuvo constituida de 35 estudiantes entre los 15 y 18 años de edad de ambos sexos, la mayoría procedente de Huamanga, el muestreo fue no probabilístico, porque se llegó a aplicar a todos los estudiantes de dicho salón, llegando a obtener una muestra de $n= 35$. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg, los resultados obtenidos mediante el estadístico del Tau b Kendal nos permiten observar que el nivel de significancia que es equivalente a 0.278 es un valor menor a 0,5. Se observó también que el

80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada. Donde se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa.

Jerí, (2020) en la tesis “Comunicación familiar en los alumnos de 5to año de secundaria de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Ayacucho, 2019”. Se planteó como objetivo determinar y describir la comunicación familiar en los estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Ayacucho, 2019”. La metodología fue observacional, cuantitativo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la comunicación familiar en dichos alumnos. la recolección de datos de comunicación familiar, se aplicó el instrumento de Comunicación Familiar (FCS) de Olson 2006. Que consta de 10 ítems. La población estuvo constituida por los alumnos, la muestra estuvo constituida por los alumnos del 5to año de educación secundaria. Se obtuvo como resultado que la mayoría se encuentra una comunicación familiar Media, en un 80%. En conclusión, la investigación se enfocó en estudiar la Comunicación Familiar en estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Pública, donde se halló que la población estudiada presenta una comunicación familiar media.

Cordero (2018) la investigación tuvo como objetivo “determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N°50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017”. Por lo tanto, se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño

no experimental de corte transversal, ya que la investigación se realizó sin manipular ninguna variable, la muestra estuvo conformada por 180 adolescentes del primero al quinto grado de secundaria, a quienes se le aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg, con la finalidad de identificar el nivel de Autoestima de los adolescentes. En este sentido, se obtuvieron los resultados que indican que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima baja. Por tal motivo la presente investigación concluye que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Comunicación Familiar

2.2.1.1. Definiciones de comunicación familiar.

La comunicación familiar, es un proceso de interacción entre todos los integrantes de una familia, podemos apreciar dos tipos de comunicación familiar como negativas y positivas; positivas es practicar la empatía, escuchar siempre respetándose unos a otros y los comentarios motivacionales que ayudan a superar y mejorar, para que estos pueden lograr su desarrollo personal y familiar. Negativas, son las críticas destructivas, esto hace que las relaciones familiares se rompan e impide compartir los sentimientos de un miembro y lo limitan a la familia (Olson, 2006).

Tustón (2016) manifiesta que las familias son la primera escuela de la comunicación para las personas, capacitan a cada uno de sus integrantes con las

herramientas necesarias para poder estar en constante comunicación entre ellos mismos para una buena convivencia social. En la familia, los padres son la principal influencia para los hijos, a través de muchas interacciones, compartimientos, cambios de pensamientos, ideas que se dan con la comunicación que se da el día a día entre todos los miembros de la familia. De esta manera pueden socializar con la sociedad a lo largo de su vida, en la familia a través de la comunicación desarrollan habilidades de adaptarse, tomar conciencia, compartir sus emociones, enfrentar las situaciones difíciles que tienen, solucionar los problemas que se presenten.

Tustón (2016) manifiesta a cerca de la comunicación familiar, es un proceso de socialización con todos los miembros de la familia, construyen y comparten sus vivencias del día a día. Estos les permite interactuar en su vida cotidiana. Dentro de la familia existen sentimientos, ideas, pensamientos que tienen cada integrante, que les permita comprenderse entre todos. Cada familia tiene su propia cultura relacional, que posee una estructura de comunicación. Donde se llegan a transmitir mensajes verbales directos de unos a otros o indirectos; mensajes no verbales que son señas, gestos. Esta estructura que tiene la familia es muy valiosa por que la persona quien recibe el mensaje percibe que mensaje se está emitiendo en ese momento. les ayuda a entenderse unos a otros.

2.2.1.2.La familia.

Olson (2006) Manifiesta que las familias son un grupo de personas que logran un desarrollo individual y también entre sus integrantes, esto permitirán que expresen sus sentimientos y pensamientos basándose según los valores que han ido desarrollando a través del tiempo. Impulsa a cada

uno de los miembros a lograr sus metas, la autonomía sin llegar al aislamiento y sobre todo al conflicto dentro del hogar.

Paladines y Quinde (2010) Manifiestan que son un grupo de personas conformadas por los padres e hijos, donde estos se encuentran sujetos por reglas y normas que tienen dentro del hogar. Desarrollan su propia cultura con patrones políticos, religiosos, costumbres, que han cultivado a través del tiempo. Cada uno de los integrantes de la familia tienen sus propias metas, proyectos, sueños. Donde cada uno de ellos trabajaran para conseguir su satisfacción emocional y familiar.

Son grupos de individuos que tienen un parentesco a través de consanguinidad, está conformado por dos personas varón y mujer que decidieron tener una relación por afinidad. Con la formación de esta pareja, llegan los hijos formando una familia nuclear, donde todos viven en un solo hogar, para tener una convivencia armoniosa tienen reglas y roles que tienen que cumplir.

(Imaginario, 2019)

2.2.1.3. Tipos de Familia.

Familia Nuclear: se caracteriza principalmente por estar compuesta por dos generaciones, los padres que son: el esposo y esposa y los hijos biológicos o adoptivos. Estas familias conviven en un solo hogar, presentan lazos de afectos intensos. También se le conoce con el nombre de la familia clásica, porque en la sociedad es la mayor cantidad de familia (Paladines y Quinde, 2010).

Familia extensa: esta familia está formada por varias generaciones como son los padres, tíos, abuelos, hijos, primos, nietos. Esta familia se basa en los vínculos de consanguinidad que tienen unos a otros.

Familia ampliada: esta familia está conformada por miembros de grupos sanguíneos y también de miembros no sanguíneos como los vecinos, amigos, familiares lejanos que se mudan por un tiempo corto al hogar, estos forman parte de la familia cumpliendo las mismas funciones, roles y también siguen las reglas del hogar. Se pueden quedar de forma temporal o definida en la familia pasando a formar la familia ampliada.

2.2.1.4. Modelo Circumplejo de Olson.

Olson (2006) plantea dicho modelo para identificar el diagnóstico familiar desde el enfoque sistémico, nos ayudara a describir los procesos dinámicos de la familia a través de las dimensiones: cohesión, adaptabilidad y comunicación familiar.

El autor mencionado establece definiciones fundamentales de la familia, como el apoyo mutuo entre todos los integrantes en momentos desfavorables con la finalidad de buscar estabilidad emocional, unión familiar; la autonomía e independencias en niveles aceptables, donde se presenten momentos familiares y poder realizar actividades juntas. Así como también momentos para la distracción con los amigos en otros espacios diferentes a la familia; las reglas compartidas por los padres que deber ser a base de valores como respeto, honestidad, confianza, responsabilidad y la empatía entre todos los miembros, donde debe estar en un ambiente equilibrado, las reglas no deber ser estrictas, autoritarias o liberales. Por último, la comunicación es fundamental en la vivencia cotidiana de la familia, para diversas situaciones como la resolución de conflictos, generar enseñanzas, así como el entendimiento entre todos los miembros de manera pacífica (Olson, 2006).

El modelo circunplejo de Olson tiene como objetivo principal enfocar una investigación teórica de manera específica, para la práctica descriptiva de las características de una familia y de cómo sus integrantes realizan sus actividades cotidianamente (Olson, 2006).

La cohesión: se refiere la cercanía entre sus miembros de la familia a través de afectos emocionales. El equilibrio ideal entre la unión y la separación. Donde la familia está conectada entre sí, aun estando en diferentes espacios.

Adaptabilidad: se refiere a los cambios dentro de la familia, las relaciones de roles y reglas que tienen., en respuesta al estrés situacional que ocurre. El funcionamiento óptimo hace referencia a un estado de estabilidad entre todos los miembros.

Comunicación: es la última dimensión de modelo circunplejo, facilita a la familia para cambiar sus niveles de cohesión.

2.2.1.5. Comunicación.

Raffino (2020) manifiesta que es un acto de transmisión de información que se realizan entre dos a más personas, se da en todos los seres humanos intercambiando las ideas, pensamientos o solo pueden realizar una conversación por diversión. Todos estos se dan a través del lenguaje.

Gómez (2016) menciona que el individuo presenta como primera herramienta fundamental al lenguaje, porque a través de ello podrá expresar sus sentimientos, ideas, pensamientos con la finalidad de socializar con los demás individuos. El ser humano a través con el pasar del tiempo va desarrollando poco a poco, hasta lograr una habla fluida y coherente. Para que se produzca la comunicación es necesario de dos más personas donde interactúan unos a los otros.

Delgado (2021) manifiesta que la comunicación es un proceso de intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor. En este proceso participan varios elementos para que se puede realizar: el código; es el lenguaje que se está utilizando al momento de realizar la comunicación, el canal; es el medio utilizado para la comunicación. Es fundamental en la sociedad porque permite a las personas expresar sus sentimientos, pensamientos e ideas donde serán compartidos entre ellos mismos. A través de ello se llegan a acuerdos y son capaces de organizarse dentro de la sociedad.

2.2.1.6. Tipos de comunicación.

Comunicación Verbal: es aquella comunicación donde se emplea la palabra hablada entre dos o más personas, transmiten información, opiniones, ideas, pensamientos, etc. Donde se emplean movimientos del cuerpo, miradas en el momento de la comunicación (Morales, 2016).

Comunicación Oral: se realiza con las palabras habladas, sonidos como la risa, el llanto. Esta comunicación varía dependiendo del lugar geográfico donde se encuentra el grupo social y el idioma que se hable dicha sociedad (Morales, 2016).

Comunicación Escrita: la expresión se realiza a través de cartas, libros, redes sociales. Que utilizan las personas para poder comunicarse (Morales, 2016)

2.2.2. Autoestima.

2.2.2.1. Definiciones de la autoestima.

Rosenberg (1998) Define la autoestima como una actitud positiva y negativa que tienen los individuos de sí mismos, entiende como un fenómeno actitudinal que fue creado por las fuerzas sociales y culturales, a lo largo del

tiempo el individuo siempre estuvo sujeto a críticas y calificativos positivos y negativos de acuerdo a su relación en un medio social, es por eso que la autoestima se crea como un proceso de comparación de los valores y el amor propio. Donde la autoestima está conformada por niveles, el nivel de las personas dependerá su relación con la percepción de sí mismo. Los valores son fundamentales, estos se han desarrollado a lo largo del tiempo con las relaciones sociales.

Naranjo (2007) Menciona que la autoestima es primordial en la vida de las personas, para que pueda realizar sus actividades cotidianas. Es la percepción que una persona tiene de sí mismo. Señala que es parte de su alma y su personalidad donde estos son fundamentales para su bienestar emocional. La autoestima se desarrolla con la interacción dentro de la sociedad, con estas acciones las personas se sienten importantes unas a las otras.

Naranjo (2007) También menciona a cerca de la autoestima utilizando Maslow, es uno de los representantes de la psicología humanista, la autoestima forma parte de la vida de las personas. Hay dos tipos de necesidades de la autoestima que son propia y la que viene de otras personas externas. Estas necesidades primordiales se encuentran por encima de las necesidades fisiológicas porque encaminan para la autorrealización de la persona.

Stenier (2005) menciona que la autoestima es el afecto que una persona tiene de sí mismo, donde dependerá de sus pensamientos malos o buenos que tiene a cerca de su personalidad.

Coopersmith (1990) menciona que la autoestima es propia de la persona que se tiene que hacer una autoevaluación a cerca de su personalidad, donde puede llegar a expresar de manera positiva o negativa con sus comportamientos

dentro de la sociedad, se medirán sus capacidades de socialización. Pero también está conformada por las experiencias personales vividas a lo largo de su vida, estos son transmitidos por sus comportamientos.

2.2.2.2. Niveles de la autoestima.

2.2.2.2.1. Nivel Alto

Las personas que tienen autoestima alta, implica que tienen fortalezas, son serenos, estables emocionalmente. disfrutan más de la vida porque tienen seguridad de sí mismos y son capaces de tomar decisiones corriendo los riesgos que esto implica. Los logros que obtienen son recepcionadas de manera tranquila, lo toma como motivación para seguir cosechando más logros, también los fracasos que tienen son asumidos sin exaltaciones, sin dramatismo y no suelen deprimirse. Aceptan haberse equivocado por eso obtuvieron los resultados (Ross, 2013).

Las personas con autoestima alta suelen ser empáticos, resilientes y manejar las situaciones de estrés que se presenten en sus actividades cotidianas (Pérez, 2014).

2.2.2.2.2. Nivel Medio

Las personas con autoestima medio se respetan a sí mismos y suelen valorarse. El respeto y confianza que tiene sobre su persona son muy frágiles, no es tan estable como la autoestima nivel alto. Los fracasos, el estrés de sus actividades cotidianas pueden debilitar su estabilidad emocional a las personas con autoestima nivel medio. Los fracasos en el trabajo, estudios o en su hogar pueden crear sentimientos de culpa en la persona y derrumbarlos hasta llegar a la autoestima baja (Ross, 2013).

El individuo con autoestima media, se caracteriza por presenta un grado de confianza aceptable de sí mismo. Sin embargo, pueden llegar a disminuir de un momento a otro, por las críticas de su entorno social (Pérez, 2014).

2.2.2.2.3. *Nivel Bajo*

Las personas con autoestima nivel bajo no tienen confianza en sí mismos, en sus cualidades, capacidades. Son personas con pensamientos negativos, están callados, no se relacionan con las demás personas ya sea en el trabajo o escuela, porque temen al rechazo. Presentan inseguridad, tienden a estar con estrés, depresión. Su estado emocional depende de la aprobación de la sociedad (Ross, 2013).

La persona que presenta autoestima nivel bajo, son incapaces de tomar decisiones por su propia cuenta. Siempre estarán sujetos a órdenes para poder realizar actividades. es fundamental buscar ayuda profesional para mejorar sus pensamientos irracionales que tienen a cerca de su propia persona (Pérez, 2014).

2.2.2.3 Niveles de la autoestima.

2.2.2.3.1. *Teoría de Rosenberg*

Rosenberg en 1965 publico su libro de: Society and adolescents' s self – image. (la sociedad y la autoestima del adolescente) fue un docente y doctor de Sociología de la Universidad de Columbia, se dedicó a estudiar la autoestima y Auto-conocimiento. Los estudios que realizo hoy en día sigue siendo fundamental en estés campos. La escala de autoestima de Rosenberg, se utiliza en el área clínica para medir la autoestima y en las investigaciones científicas de forma rápida y confiable, su instrumento en principio fue para adolescentes, pero se utiliza igualmente de manera confiable con los adultos. La autoestima es un constructo que hace referencia a los valores y habilidades de uno mismo.

Mientras la diferencia entre auto-concepto, donde se refiere a una extensión emocional no cognitiva. Testifica que la autoestima alta, conlleva a un buen bienestar psicológico; mientras que la autoestima baja está relacionada con problemas psicológicos, depresiones y conductas de riesgo. (Carabantes, 2013)

2.2.2.3.2. Teorías de coopersmith

Coopersmith en el año 1976 considera que hay una autoestima global, donde está conformado por componentes específicas, donde el individuo va evaluando y asimilando de acuerdo a sus fortalezas y debilidades. es así que plante cuatro componentes (Coopersmith 1981).

Área personal, menciona a la autoevaluación como las características físicas, habilidades, destrezas y las capacidades, sus niveles de productividad. Está en relación de sus propios pensamientos de tiene de sí mismo.

Área social, menciona que también corresponde a la autoevaluación, pero hace énfasis sobre las relaciones interpersonales e intrapersonal donde el ser humano puede desempeñar, donde valora su capacidad para resolver las situaciones con la sociedad y los grupos que le rodean.

Área Familiar, manifiesta sobre las relaciones que tiene dentro de su núcleo familiar.

Área Académica, manifiesta sobre su desempeño en cuanto a sus actividades escolares.

2.2.2.4 Componentes de la Autoestima.

Componente cognitivo: Son los pensamientos y procesos mentales que tiene el individuo de su propia persona. Tiene el auto concepto, hace una evaluación de sus defectos y virtudes (Rubio, 2018).

Componente afectivo: está conformada por su lado emocional y sentimientos. Es la capacidad de dar afecto y recibir el afecto, permite al individuo a sentirse importante o a que no se importante (Rubio, 2018).

Componente conductual: es el comportamiento activo del individuo, decidí actuar de acuerdo a sus creencias y confianza que tienen de su propia persona. Es la autoestima que es fácil de identificar porque el comportamiento que muestra es de acuerdo que nivel de autoestima que tiene. (Rubio, 2018)

3. Hipótesis

Hipótesis nula (H₀).

Ha: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. Ayacucho 2021.

Hipótesis Alternativa (H_a).

Ha: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. Ayacucho 2021.

4. Método

4.1. Tipo de la investigación

La investigación fue de tipo cuantitativo, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) el tipo es de enfoque cuantitativo porque los datos se obtienen a través de cuestionarios, censos, pruebas estandarizadas, etc. con base en la medición numérica y el análisis estadístico; es decir los resultados se demuestran a través de la ciencia de la estadística (Hernández, 2014).

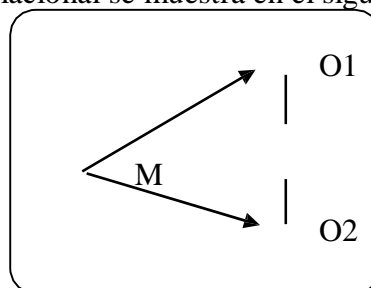
4.2. Nivel de la investigación

Nivel correlacional, de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) el nivel se determina como alcance correlacional porque “Asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población”.

4.3. Diseño de la investigación

Fue de diseño no experimental, debido a que el investigador no manipula las variables, para alterar los hechos en su propia naturaleza; es decir, existe intervención por parte del investigador para alterar alguna variable de estudio Hernández, Fernández y Baptista (2014) También, define que la investigación es de diseño transversal, porque “recolectan datos en una sola ocasión”.

El diagrama del diseño correlacional se muestra en el siguiente esquema:



Donde:

- O1 = Observaciones de la variable 1:
Comunicación familiar
- M = Muestra
- O2 = Observaciones de la variable 2:

Autoestima
r = Relación entre las variables.

4.4. Población y muestra.

Población

La población se consideró a todos los estudiantes de la institución educativa pública Simón Bolívar de Ayacucho.

De acuerdo con Oré (2015) afirma que “es un conjunto de observaciones que tienen una característica en común, la cual se desea estudiar, (...) representa la totalidad de elementos de un determinado estudio”.

Muestra.

La muestra se consideró a 82 estudiantes del cuarto grado del nivel secundario de la institución educativa pública Simón Bolívar de Ayacucho. La cual se determinó por el muestreo fue no probabilístico a conveniencia del investigador.

Según Oré (2015) plantea que la muestra “es un subconjunto de la población, la muestra debe ser representativa o no segada (sin manipulación, ni adulteración) de la población respectiva”.

Criterios de inclusión.

- Los estudiantes de 4to grado de secundaria.
- Los estudiantes que desearon participar de manera voluntaria en el llenado de las pruebas.
- Los estudiantes que se encontraban recibiendo clases, en el momento donde se realizó la recolección de datos.

Criterios de exclusión.

- Los estudiantes de 1ro, 2do, 3ro y 5to grado de la Institución Educativa.
- Los estudiantes que faltaron a clases el día de llenado de la encuesta.

- Los estudiantes que se negaran a llenar la prueba.
- Estudiantes de nivel primaria.

4.5. Operación de las variables

Tabla 1.

Matriz de operacionalización de variables

Variab les	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensi ones	Indicadores	Escala, medida, valores y niveles
Variable 1: Comunicación familiar	Para Olson y Barnes (1985) la comunicación familiar es el acto de transmitir ideas, sentimientos, emociones, pensamientos entre los miembros de un hogar, dicha comunicación se puede dar de manera muy afectiva hasta de manera escasa.	Las respuestas serán medidas a través de la escala de comunicación familiar (FCS). La misma que está constituida de 10 ítems.	Unidimensional	- 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Escala: Ordinal. Medida: Escala de Likert Valores: - 1= Totalmente en desacuerdo. - 2= Generalmente en desacuerdo - 3= Indeciso. - 4= Generalmente de acuerdo. - 5= Totalmente de acuerdo. Niveles: - Bajo (10-31 Pts.) - Medio (32-46 Pts.) - Alto (47-50 Pts.)
Variable 2: Autoestima	Rosenberg (1965), manifiesta, la autoestima es fundamental para el desarrollo del ser humano. Es parte del desarrollo de la comprensión y conductas, porque cada persona tiene su propio desarrollo de la autoestima.	Las respuestas serán medidas a través de la escala de autoestima de Rosenberg. El mismo que está constituido de 10 ítems.	Unidimensional	- 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Escala: Ordinal. Medida: Escala de Likert Valores: - A. Muy de acuerdo - B. De acuerdo - C. En desacuerdo - D. Muy en desacuerdo Niveles: - Bajo (0-32 Pc.) - Medio (33-65 Pc.) - Alto (66-100 Pts.)

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas

Las técnicas utilizadas fueron la encuesta.

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

4.6.2. Instrumentos

Escala de comunicación familiar (FCS)

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS. Autores: D.

Olson et al. (2006) Validez falta. (Ver Anexo 3).

Autoestima

Nombre Original: Escala de autoestima de Rosenberg.

Autor: Rosenberg (1965). Procedencia: Estados Unidos de América (Ver Anexo 3).

Validez y confiabilidad.

Validez:

El presente estudio fue evaluado por 8 criterios de jueces dando un 100%, los resultados permiten concluir con un puntaje de 7.9 y un porcentaje de 98.75% para determinar este tipo de validez.

Confiabilidad:

El Alfa de Cronbach es de $\alpha = 0.731$, que según George & Mallery (2003) describen que el coeficiente alfa > 7 es aceptable la confiabilidad se realizó con 269 estudiantes adolescentes de una Institución Educativa Pública de la Región Ayacucho 2017, que cumplen las características de población de estudio. En conclusión, se puede señalar que la EAR cumple con los criterios de

validez y confiabilidad de un instrumento de calidad para medir autoestima en jóvenes adolescentes.

4.7. Plan de análisis

Teniendo en cuenta que el presente estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su prueba de hipótesis para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Rho de Spearman, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El análisis estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos fue realizado a través de los softwares Microsoft Excel 2019 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

4.8. Principios éticos

La presente investigación se ajusta al código de ética de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (2021), aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución en el que tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Los principios que rigen la actividad investigadora son:

Protección a las personas: A través de las pruebas anónimas.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad: Sin dañar algún medio de la naturaleza.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.

Es este trabajo de investigación no se involucró el medio ambiente, plantas ni animales.

Libre participación y derecho a estar informado: Firmarán el consentimiento informado.

Beneficencia no maleficencia: Con el fin de aportar en bien de la sociedad.

Justicia: Consideración igualitaria a todos los involucrados en la investigación.

Integridad científica: Respetando las autoría

5. Resultados

5.1. Resultados

Tabla 2.

Nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. Ayacucho 2021.

Niveles	Estudiantes	Porcentaje
Alto	2	2.4%
Medio	50	61.0%
Bajo	30	36.6%
Total	82	100.0%

Según la tabla 2, se observa en los resultados obtenidos del nivel de comunicación familiar; del 100% correspondientes a 82 estudiantes, el 2.4% correspondientes a 2 estudiantes presentan el nivel alto, el 61.0% correspondientes a 50 estudiantes presentan nivel medio, mientras tanto el 36.6% correspondientes a 30 estudiantes presentan nivel bajo.

Tabla 3.

Nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. Ayacucho 2021.

Niveles	Estudiantes	Porcentaje
Elevada	35	42.7%
Medio	19	23.2%
Bajo	28	34.1%
Total	82	100.0%

Según la tabla 3, se observa en los resultados obtenidos del nivel de autoestima; del 100% correspondientes a 82 estudiantes, el 42.7% correspondientes a 35 estudiantes presentan autoestima de nivel elevada, el 23.2% correspondientes a 19 estudiantes presentan autoestima nivel medio, mientras tanto el 34.1% correspondientes a 28 estudiantes presentan autoestima nivel bajo.

Tabla 4.*Prueba de normalidad.*

	Kolmogorov-Smirnov ^a	
	Estadístico	Sig.
Comunicación familiar	,009	,044
Autoestima	,077	,200

Nota. Corrección de significación de Lilliefors

Se presentaron los valores obtenidos con prueba de Kolmogorov Smirnov, la cual se utilizó debido a la muestra empleada donde fue de 82 participantes, donde los valores presentados fueron de distribución normal. ($P > 0.05$).

Correlación de las variables

Ha. Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa. Ayacucho 2021 .

Ho. No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. Ayacucho 2021 .

Tabla 5.

Correlación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Ayacucho, 2021.

		Correlaciones	
		Comunicación Familiar	Autoestima
Comunicación	Coefficiente de correlación	1	,461**
Familiar	Sig. (bilateral)		,000
	N	82	82
Autoestima	Coefficiente de correlación	,461**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	82	82

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa que existe una relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución educativa, Ayacucho 2021. Debido a que se encuentra un $p > 0.05$ y un valor de Pearson = 0.46. donde nos permite aceptar la hipótesis alterna “Ha”

6. Discusión

De acuerdo con el objetivo general, que se planteó en la siguiente investigación, los resultados obtenidos nos permiten conocer que existe relación significativa entre la comunicación familiar y autoestimas entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. Ayacucho 2021. Debido a que se encuentra un $p < 0.05$ y un valor de Pearson = 0,46. Para el análisis utilizaremos al autor Cuba (2020) en la tesis Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública, Ayacucho 2020. Donde obtuvo los siguientes resultados mediante el estadígrafo del Tau b Kendal donde se puede observar el nivel de significancia es de 0.278 que es un valor menor a 0,5. Por lo que se concluye que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes. Los resultados obtenidos no concuerdan con el autor citado debido a que la muestra es distinta, la muestra estuvo conformado por 82 estudiantes, donde para realizar el procesamiento de los datos se utilizó Kolmogorov, porque la muestra es mayor a 50, mientras del autor estuvo conformada por 35 estudiantes para el procesamiento de los datos el autor citado utilizó a Shapiro Wilk debido a que su muestra es menor a 50. Estas diferencias pueden deberse a la diferencia de estilos de crianza dentro de cada una de las familias en los estudiantes, además cabe mencionar que en la ciudad de Huamanga las familias migran de distintos pueblos rurales donde cada uno de ellos tienen sus propias costumbres y estilos de crianza.

También en el trabajo de investigación se planteó el primer objetivo específico que es identificar el nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. Ayacucho 2021. Donde se obtuvo los siguientes resultados Del 100% correspondientes a 82 estudiantes, el 2.4%

correspondientes a 2 estudiantes presentan el nivel alto, el 61.0% correspondientes a 50 estudiantes presentan nivel medio, mientras tanto el 36.6% correspondientes a 30 estudiantes presentan nivel bajo. Para el análisis utilizaremos al autor Jerí (2020) en la tesis Comunicación familiar en los estudiantes de nivel secundario de la institución educativa Seños de los Milagros, Distrito de Jesús Nazareno, Ayacucho, 2019. Donde obtuvo los siguientes resultados. Del 100% correspondiente a 64 estudiantes. El 5% correspondientes a 10 estudiantes presentan nivel alto, el 80% correspondientes a 40 estudiantes presentan nivel medio, mientras tanto el 15% correspondientes a 14 estudiantes presentan nivel bajo. En ambos trabajos de investigación se utilizó la prueba de escala de comunicación familiar de Olson. Cabe mencionar que los resultados son similares que hacen firmeza a contextos parecidos, de la misma localidad que es la ciudad de Huamanga que se encuentra en la sierra del Perú, el lugar, la geografía y el contexto de la muestra son el mismo lugar, el tipo de religión es católica o evangélica, también se mantienen las mismas costumbres y estilos de crianza, por lo que influye bastante en la comunicación familiar. El resultado obtenido fue de 2.4% pertenecientes al nivel alto, mientras tanto del autor Jerí (2020) es de 5% pertenecientes al nivel alto. Lo cual nos indica que los estudiantes mantienen una buena comunicación familiar. El nivel medio de comunicación familiar, el resultado obtenido fue de 61.0% pertenecientes al nivel medio, mientras tanto del autor Jerí (2020) es de 80% pertenecientes al nivel medio, es un poco más de los estudiantes examinados en comparación a mis resultados los que significa que los estudiantes pertenecientes al nivel medio son más de la mitad, lo que nos indica que su comunicación familiar es medio. Por momentos mantienen una buena comunicación familiar y

también por momentos mantienen una mala comunicación familiar. Es inestable. Mientras tanto el nivel bajo de comunicación familiar, el resultado que se obtuvo es de 36.6% pertenecientes al nivel bajo, mientras tanto del autor Jerí (2020) es de 15% pertenecientes al nivel bajo. Donde se puede observar el resultado obtenido en mi investigación es el doble, lo que significa que los estudiantes tienen una mala comunicación familiar.

También como segundo objetivo específico se planteó identificar determinar el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. Ayacucho 2021. Donde se obtuvo los siguientes resultados. Del 100% correspondientes a 82 estudiantes, el 42.7% correspondientes a 35 estudiantes presentan autoestima de nivel elevada, el 23.2% correspondientes a 19 estudiantes presentan autoestima nivel medio, mientras tanto el 34.1% correspondientes a 28 estudiantes presentan autoestima nivel bajo. Para el análisis utilizaremos al autor Cordero (2018) en la tesis Nivel de Autoestima en los adolescentes de nivel secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista. -Ayacucho, 2017. Donde obtuvo los siguientes resultados. Del 100% correspondientes a 168 estudiantes, el 59.5% correspondientes a 100 estudiantes presentan autoestima nivel alto, seguido de 35.7% correspondientes 60 estudiantes presentan nivel medio, mientras tanto el 4.8% correspondientes a 8 estudiantes presentan nivel bajo. Cabe mencionar que los resultados son similares que hacen firmeza a contextos parecidos, de la misma localidad que es la ciudad de Huamanga que se encuentra en la sierra del Perú, el lugar, la geografía y el contexto de la muestra son el mismo lugar, el tipo de religión es católica o evangélica, también se mantienen las mismas costumbres por lo que influye bastante en la autoestima. El resultado obtenido

fue 42.7% pertenecientes al nivel alto; mientras del autor Cordero (2018) es de 59.5%. lo cual nos indica que los estudiantes son más seguros de sí mismos y tienen confianza. Mientras tanto los resultados de autoestima nivel medio es de 23.2%, mientras tanto del autor Cordero (2018) es de 35.7% es un poco más que los estudiantes examinados presentan una autoestima de nivel medio en comparación a mis resultados, lo que significa que más estudiantes son inseguros y presentan autoestima inestable. En el nivel bajo de autoestima, el resultado que se obtuvo es 34.1, mientras tanto del autor Cordero (2018) es de 4.8. lo que nos indica que los estudiantes de mi investigación son en mayor cantidad y que no tienen relación con los resultados del autor Cordero (2018), lo que significa que los estudiantes tienen autoestima nivel baja debido a que ellos están en proceso de formación de su autoestima.

7. Conclusiones

- El presente trabajo de investigación se concluyó que, si presentan correlación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Ayacucho 2021.
- Mediante los resultados del primer objetivo específico, se consideró el nivel prevalente en comunicación familiar el 61.0% representado por 50 participantes que corresponden al nivel medio.
- A través del resultado del segundo objetivo específico, se identificó el nivel prevalente en autoestima el 42.7% representado por 35 participantes que corresponden al nivel elevado.

Recomendaciones

- A la comunidad educativa seguir fomentado y reforzando la buena comunicación familiar y también fomentar la autoestima elevada en los estudiantes de la institución educativa.
- Al director de la institución educativa pública Simón Bolívar, en coadyuvar realizando talleres con los padres de los estudiantes para unir más los lazos familiares lo cual también beneficia en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes.
- Realizar nuevos trabajos de investigación en la institución educativa, para corroborar los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación. Además, para determinar los cambios que se van a producir en función a la comunicación familiar y autoestima en dicha Institución educativa.

Referencias

Carabantes, F. (2013). *La escala de autoestima – Morris Rosenberg*.

<https://coachingmiradaconsciente.com/autoestima/escala-de-autoestima-rosenberg/>

Coopersmith, S. (1981). *Autoestima en la adolescencia*. W. H Free y Company.

Coopersmith, S. (1990). *Factores que influyen en la autoestima*. <http://dayenma-djbm.blogspot.com/>

Cordero, H. (4 de Mayo de 2018). *Nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría” N° 50 del distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio Uladech:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/2922>

Coyla, Y. (17 de Diciembre de 2019). *Comunicación Familiar y Autoestima de los Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariategui - Juliaca*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Del Altiplano] Repositorio Institucional: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/14702>

Cuba, M. (23 de Octubre de 2020). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública “San Ramón”, Ayacucho 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio Uladech: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18229>

Delgado, I. (20 de Enero de 2021). *Comunicación*. Significados:

<https://www.significados.com/comunicacion/#:~:text=Los%20elementos%20que%20componen%20el,palabras%2C%20gestos%2C%20s%C3%ADmbolos>

Díaz, L. (2016). *Mejorando la comunicación familiar, disminuyendo los conflictos*.

Universidad de Málaga:

https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/12698/D%C3%ADaz%20Barbero_TFG_Educaci%C3%B3n%20Social.pdf?sequence=1

Gómez, J. (Diciembre de 2016). *La Comunicación* 20(3):5-6. Salus:

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002

Guamangate, G. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la*

Unidad Educativa Fiscomisional "Monseñor Maximiliano

Spiller" Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad

Educativa Fiscomisional "Monseñor Maximiliano Spiller". [Tesis de

licenciatura, Universidad Central de Ecuador] Repositorio Digital:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19427>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología De La Investigación*

(6° ed.). McGraw Hill Educación.

Imaginario, A. (13 de Agosto de 2019). *La Familia*. Significado.com:

<https://www.significados.com/familia/#:~:text=Se%20designa%20como%20familia%20al,sirviente'%20o%20'esclavo'.&text=parentesco%20por%20afinidad%3A%20relaci%C3%B3n%20que,parentesco%20civil%3A%20adopci%C3%B3n>

- Jerí, P. (1 de Febrero de 2020). *Comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Señor de los Milagros, distrito de Jesús nazareno, Ayacucho, 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio Uladech:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/15950>
- Martínez, A. (1 de Enero de 2017). *El 62,5% de las familias cree que la comunicación ha empeorado entre padres e hijos*.
<https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creen-comunicacion-empeora-padres-hijos/#xtor=AD-15&xts=467263>
- Ministerio de Salud (MINSA). (6 de setiembre de 2016). *Hábitos saludables y comunicación familiar previenen conductas autodestructivas y de suicidio*.
<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/14884-habitos-saludables-y-comunicacion-familiar-previenen-conductas-autodestructivas-y-de-suicidio>
- Morales, A. (2016). *Tipos de Comunicación*. TodaMateria:
<https://www.todamateria.com/que-es-la-comunicacion/>
- Naranjo, L. (15 de Diciembre de 2007). *Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo*.
<https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Olson, D. (2006). *Modelo circunplejo de los sistemas matrimoniales y familiares: I dimensiones de cohesión y adaptabilidad, tipos de familia, y aplicaciones clínicas*. 18,3-28: Family Poces.
- Oré, E. (2015). *El ABC de la tesis con contrastación de hipótesis*. Multiservicios Publigráf.

Paladines, M., y Quinde, M. (2010). *Concepto de Familia*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Cuenca]:

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2267/1/tps602.pdf>

Pérez, J. (2014). *Autoestima y miedo*. Edit. umbreras.

Raffino, M. (16 de Setiembre de 2020). *Comunicación*. Concepto.de:

<https://concepto.de/comunicacion/>

Rosenberg, A. (Junio de 1998). *La Teoría de la Autoestima, procesos y desarrollo*.

file:///C:/Users/HP/Downloads/tesis_daniela_steiner.pdf

Ross, M. (2013). *El mapa de la autoestima*. Editorial Dunken:

https://books.google.com.pe/books?id=hf3IAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Rubio, B. (2018). *Los 3 componentes de autoestima*.

<https://puedesmejorar.com/autoestima/componentes-autoestima/>

Steiner, D. (Julio de 2005). *La Teoría de la autoestima en el proceso Terapéutico para el desarrollo del ser humano*.

https://tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf

Tustón, M. (Marzo de 2016). *Comunicación Familiar*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>

Uladech Católica. (13 de Enero de 2021). *Código de ética para la investigación (versión 004)*. Comité Institucional de Ética en Investigación:

<https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Vergara, A. (29 de Marzo de 2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio Uladech:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25934>

Zaconeta, R. (19 de Enero de 2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión] :
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1187>

Apéndice A: Instrumentos de evaluación

Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalment e de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Escala De Autoestima De Rosenberg

Institución Educativa: _____

Edad: _____ Sexo: (M) (F) Religión: _____

Lugar De Nacimiento _____

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma.

A continuación, se le propone 10 preguntas, responder con la mayor sinceridad posible.

		A	B	C	D
		Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Siento que soy una persona digna, al menos tanto como los demás.				
2	Estoy convencido(a) de que tengo Cualidades buenas.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a).				
5	En general, estoy satisfecho(a) conmigo mismo(a)				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a).				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado(a).				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo(a).				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un(a) inútil.				

Apéndice B: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha:

Estimado (a).....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en la investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la

Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Bach.....

Usuario

D.N.I

Apéndice C: Ficha técnica de los instrumentos de evaluación

Comunicación familia

Escala de Comunicación Familiar (FCS).

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006).

En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz

(2016) reportaron índices aceptables propiedades psicométricas.

Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (generalmente en desacuerdo), 3 (indeciso), 4 (generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima de 50 y un mínimo de 10.

La comunicación familiar se define como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de la unidad familiar, a través de las percepciones de satisfacción sobre la comunicación familiar, la escucha, las expresiones de afecto, la discusión de ideas y la mediación de conflictos. En la versión original (n = 2465) representa la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$)

Calificación e interpretación:

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar

Análisis de validez y la confiabilidad:

En la adaptación de Copez, Villarreal y Paz (2016) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. La validez se efectuó por medio del análisis factorial confirmatorio, bajo el modelo unifactorial, reportándose un índice de ajuste de bondad del GFI = .995, CFI =1.00, AGFI=.992, reportando una correcta validez, mientras que la confiabilidad se estimó mediante la consistencia interna según el Alfa de Cronbach, obteniéndose un alfa de .88, considerado como sobresaliente. Por tanto, el instrumento reportó adecuadas evidencias de validez y confiabilidad.

Autoestima.**Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)**

Nombre Original: Rosenberg Self-Steem Scale (Rosenberg S-S)

Año: 1965

Autor: Morris Rosenberg

Tipo de instrumento: Escala

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma.

Población: Adolescentes, adultos, personas mayores

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems, 5 planteados de forma positiva y 5 de forma negativa

(para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente)

Forma de aplicación: Individual o colectiva

Tiempo de Aplicación: es 5 a 10 minutos

Norma de Aplicación: La persona evaluada responden los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4.

- A Muy de acuerdo 4 puntos
- B De acuerdo 3 puntos
- C En desacuerdo 2 puntos
- D Muy en desacuerdo 1 puntos

Interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1,2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La

puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

- De 30 a 40 puntos: Autoestima Elevada
- De 26 a 29 puntos: Autoestima Media
- Menos de 25 puntos: Autoestima baja

Propiedades psicométricas:

La escala ha sido traducida y validada en castellano. La consistencia interna de la escala se encuentra entre 0,76 y 0,87. La fiabilidad es de 0,80.

Validez:

El presente estudio fue evaluado por 8 criterios de jueces dando un 100%, los resultados permiten concluir con un puntaje de 7.9 y un porcentaje de 98.75% para determinar este tipo de validez.

Confiabilidad:

El Alfa de Cronbach es de $\alpha = 0.731$, que según George & Mallery (2003) describen que el coeficiente alfa > 7 es aceptable la confiabilidad se realizó con 269 estudiantes adolescentes de una Institución Educativa Pública de la Región Ayacucho 2017, que cumplen las características de población de estudio. En conclusión, se puede señalar que la EAR cumple con los criterios de validez y confiabilidad de un instrumento de calidad para medir autoestima en jóvenes adolescentes.

Apéndice D: Validez y Confiabilidad de los instrumentos

Comunicación familiar

Tabla 6.

Validez

Pearson	Ítems
0.7	ítem 1
0.8	ítem 2
0.76	ítem 3
0.7	ítem 4
0.65	ítem 5
0.58	ítem 6
0.73	ítem 7
0.79	ítem 8
0.33	ítem 9
0.71	ítem 10

La validez del instrumento se realizó con Pearson, donde los puntajes obtenido en cada uno de los ítems son mayores a 0.21. Donde la muestra estuvo conformada por 82 estudiantes de una institución educativa de Ayacucho en dicha investigación. En conclusión, el instrumento tiene una validez para medir el nivel comunicación familiar en adolescentes.

Tabla 7.**Confiabilidad**

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	82	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	82	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de Confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,868	10

La confiabilidad del instrumento de comunicación familiar, se utilizó la estadística alfa de cronbach, llegando a obtener 0.868. según herrera (1998) se concluye que existe excelente confiabilidad por ubicarse dentro del rango de 0.72 a 0.99. la confiabilidad se realizó con 82 estudiantes de una institución pública de Ayacucho en el presente trabajo de investigación. En conclusión, el instrumento Escala de comunicación familiar. Cumple con los criterios de validez y confiabilidad es de un instrumento de calidad para medir los niveles comunicación familiar en adolescentes.

*Autoestima***Tabla 8.****Validez**

Pearson	Ítems
0.6	ítem 1
0.71	ítem 2
0.68	ítem 3
0.73	ítem 4
0.61	ítem 5
0.6	ítem 6
0.73	ítem 7
0.41	ítem 8
0.72	ítem 9
0.71	ítem 10

La validez del instrumento se realizó con Pearson, donde los puntajes obtenidos en cada uno de los ítems son mayores a 0.21. Donde la muestra estuvo conformada por 82 estudiantes de una institución educativa de Ayacucho en dicha investigación. En conclusión, el instrumento tiene una validez para medir el nivel de autoestima en adolescente.

Tabla 9.**Confiabilidad**

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	82	100,0
	Excluido	0	,0
Total		82	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,837	9

La confiabilidad del instrumento de comunicación familiar, se utilizó la estratigráfica alfa de cronbach, llegando a obtener 0.837. según herrera (1998) donde describe que existe excelente confiabilidad por ubicarse dentro del rango de 0.72 a 0.99. la confiabilidad se realizó con 82 estudiantes de una institución pública de Ayacucho en el presente trabajo de investigación. En conclusión, el instrumento Escala de autoestima en Rosenberg cumple con los criterios de validez y confiabilidad es de un instrumento de calidad para medir los niveles de autoestima en adolescentes.

Apéndice E: Constancia para recolección de datos.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Carta s/n° - 2020-ULADECH CATÓLICA

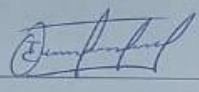
Sr(a).
Rojas Quichea, Felix
Director de la I.E "Simón Bolívar"
Presente. -

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, Mendoza Oré, Joel, con código de matrícula N° 3123181490, de la Carrera Profesional de Psicología, ciclo VIII, quien solicita autorización para ejecutar de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado "COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA. AYACUCHO 2021", durante los meses de octubre, noviembre y diciembre del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,



Mendoza Oré, Joel
DNI. N° 71416163

Stamp: SIMÓN BOLÍVAR, I.E. I.E. Hana-Ayacucho, Expediente 258, Fecha 12 OCT. 2021

Stamp: ULADECH CHIMBOTE

Apéndice F: Constancia para recolección de datos.

Tabla 10.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Ayacucho, 2021?	<p>Objetivo General: Determinar la relación de comunicación familiar con autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Ayacucho, 2021.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar los niveles de comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Ayacucho, 2021. - Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Ayacucho, 2021. 	<p>Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Ayacucho, 2021.</p> <p>Hipótesis alterna (Ha): Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Ayacucho, 2021.</p>	<p>Variable 1: Comunicación familiar.</p> <p>Dimensiones: -Unidimensional.</p> <p>Variable 2: Autoestima.</p> <p>Dimensiones: -Unidimensional.</p>	<p>Tipo Cuantitativo</p> <p>Nivel - Correlacional - Transversal</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Técnicas: - Encuesta</p> <p>Instrumentos: - Escala de comunicación familiar (FCS). - Escala de Autoestima de Rosenberg.</p> <p>Población: Todos los estudiantes de una Institución Educativa Pública – Ayacucho, 2021.</p> <p>Muestra: 82 estudiantes del 4to grado de secundaria</p> <p>Estadígrafo para la prueba de hipótesis: Rho de Spearman</p>

JOEL MENDOZA ORE-TURNITIN

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo