



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO –
RUBRO DISTRIBUIDORAS DE ÚTILES DE OFICINA DE JIRÓN
MANUEL RUIZ, DISTRITO DE CHIMBOTE, AÑO 2013”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

Br. HANNA SUSY CASTILLO CONTRERAS

ASESOR:

Dr. REINERIO ZACARÍAS CENTURIÓN MEDINA

CHIMBOTE – PERÚ

2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO –
RUBRO DISTRIBUIDORAS DE ÚTILES DE OFICINA DE JIRÓN
MANUEL RUIZ, DISTRITO DE CHIMBOTE, AÑO 2013”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

Br. HANNA SUSY CASTILLO CONTRERAS

ASESOR:

Dr. REINERIO ZACARÍAS CENTURIÓN MEDINA

CHIMBOTE – PERÚ

2016

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dr. Santos Felipe Llenque Tume

Presidente

Mgtr. Carlos Enaldo Rebaza Alfaro

Secretario

Mgtr. Miguel Ángel Limo Vásquez

Miembro Del Jurado

Dr. Reinerio Zacarías Centurión Medina

Asesor

AGRADECIMIENTO

Primero y antes que nada, dar gracias a Dios, por estar en cada paso dado, por fortalecer mi corazón e iluminarme y por haber puesto en mi caminos a aquellas personas que han sido soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Agradecer hoy y siempre a mi familia por el esfuerzo realizado. El apoyo incondicional y la fortaleza necesaria para seguir adelante de ser así no hubiese sido posible la realización del mismo.

Al Dr. Reineró Zacarías Centurión Medina, por su constante dedicación y apoyo.

DEDICATORIA

Dedicado a las personas que confiaron en mí en todo momento y a su apoyo constante, para de esta manera poder seguir adelante y lograr mi gran objetivo.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar las características del financiamiento en las Micro y pequeñas empresas dedicadas al rubro distribuidoras de útiles de oficina de Jirón Manuel Ruiz, distrito de Chimbote del 2013.

La metodología usada fue de diseño No experimental/ transversal, se desarrollo con una muestra poblacional de cuatro (04) MYPES, a las cuales se les aplicó un cuestionario estructurado de 15 preguntas a través de la técnica de la encuesta obteniéndose los siguientes resultados: El 100% tienen entre 25 – 60 años, el 50% son varones, el 50% tiene estudios superiores. El 50% tiene más de 11 años de creación, el 100% es formal, el 75% tienen entre 6 a 10 trabajadores. El 100 % ha solicitado financiamiento a su vez el 100% adquirió un monto financiero mayor a los 10,000 nuevos soles, el 75% adquirió créditos de entidades financieras, el 100 % tiene como instrumento bancario una línea de crédito, el 100% pago una tasa de interés de 21% a mas, el 100% utilizo el crédito en capital de trabajo, el 100% de los créditos fueron otorgados a 12 meses.

Concluyendo que, las MYPES en su totalidad son formales y han solicitado un financiamiento a una entidad financiera, dicho crédito fue utilizado como capital de trabajo y el tiempo para la cancelación del crédito fue de 12 meses.

Palabras clave: Micro y pequeñas empresas, financiamiento, representante.

ABSTRACT

This research was general objective, determine the characteristics of financing micro and small companies engaged in the distribution of office supplies category of Jiron Manuel Ruiz, district of Chimbote 2013.

The methodology used was design not experimental / cross, was developed with a sample population of four (04) MSEs, to which was applied a structured 15-question questionnaire through the survey technique the following results: The 100% are between 25-60 years, 50% were male, 50% have higher education. 50% have more than 11 years of creation, 100% is formal, 75% are between 6 to 10 workers. 100% has requested funding in turn 100% acquired more than 10,000 new soles financial amount, 75% acquired credits from financial institutions, 100% has as bank instrument a credit line, 100% payment rate interest of 21% to more, 100% use credit working capital, 100% of the loans were granted to 12 months.

It concluded that the MSEs are entirely formal and have requested funding to a financial institution, such credit was used as working capital and time for cancellation of credit was 12 months.

Keywords: Micro and small companies, financing, representative.

CONTENIDO

	Pág.
1. Título de Tesis-----	i
2. Jurado Evaluador y Asesor-----	ii
3. Agradecimiento-----	iii
4. Dedicatoria-----	iv
5. Resumen-----	v
6. Abstract-----	vi
7. Contenido-----	vii
8. Índice de Tablas y Figuras-----	vii
I. INTRODUCCIÓN-----	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA-----	6
2.1. Antecedentes-----	6
2.2. Bases Teóricas-----	9
2.3. Marco Conceptual-----	18
III. METODOLOGÍA-----	21
3.1. Diseño de la investigación-----	21
3.2. Población y muestra-----	21
3.3. Definición y Operacionalización de variables e indicadores-----	22
3.4. Técnicas e instrumentos-----	23
3.5. Plan de Análisis-----	23
3.6. Matriz de Consistencia-----	24
3.7. Principios Éticos-----	27
IV. RESULTADOS-----	28
4.1. Resultados-----	28
4.2. Análisis de resultados-----	31
V. CONCLUSIONES-----	35
Referencias Bibliográficas-----	36
Anexos-----	40

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tablas:

Tabla 1. Características de los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro Distribuidoras Útiles de Oficina de Jirón Manuel Ruiz, Distrito de Chimbote, Año 2013-----	28
Tabla 2. Características de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro Distribuidoras Útiles de Oficina de Jirón Manuel Ruiz, Distrito de Chimbote, Año 2013 -----	29
Tabla 3. Características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro Distribuidoras Útiles de Oficina de Jirón Manuel Ruiz, Distrito de Chimbote, Año 2013-----	30

Figuras:

Figura 01: Edad del representante -----	47
Figura 02: Sexo del representante-----	48
Figura 03: Grado de instrucción-----	48
Figura 04: Cargo que ocupa en la empresa-----	49
Figura 05: Años de permanencia en el sector mercado-----	49
Figura 06: Formalidad de la MYPE -----	50
Figura 07: Numero de trabajadores permanentes-----	50
Figura 08: Solicito financiamiento-----	51
Figura 09: Monto obtenido del financiamiento en los últimos dos años -----	51
Figura 10: Instituciones financieras donde ha obtenido financiamiento -----	52
Figura 11: Instrumento bancario utilizado-----	52
Figura 12: Tasa de interés-----	53
Figura 13: Inversión del crédito financiero-----	53
Figura 14: Tiempo para cancelar el crédito -----	54
Figura 15: La rentabilidad de su empresa he mejorado en los últimos dos años-----	54

I.-INTRODUCCIÓN

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) surgieron como un fenómeno socioeconómico, las cuales buscaban responder a las diversas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres. En este sentido se constituyeron en una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y en algunos casos a la falta de apoyo en el desarrollo personal; pero a pesar de todas estas bondades aun no se ha logrado alcanzar su máxima potencialidad dado a una serie de factores, tales como la falta de apoyo financiero de diversas instituciones y a la poca relevancia de los gobiernos de turno.

Las Micro y Pequeñas Empresas conforman los pilares de la economía nacional, por ello su participación es trascendental para el desarrollo del país; y de contar con el apoyo necesario podrían ser una solución a los problemas económicos y de desempleo de grandes núcleos poblacionales.

Actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia; no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. **Okpara & Wynn (2007)** afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la Micro y Pequeña Empresa crece, genera más empleo; porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, logrando con esto mayores beneficios en la cual contribuye en mayor medida a la formación del producto bruto interno.

El Banco Europeo De Inversiones (BEI), contó con un importe de 7.603 millones de euros para nuevas líneas de crédito, de los cuales se beneficiaron más de 62.000 compañías y autónomos. Además, también ha impulsado el plan Iniciativa PYME, junto con la Comisión Europea (CE) y el gobierno español. Con este programa se ayudará a más de 32.000 negocios con una inyección de liquidez de 800 millones de euros, procedentes de

los fondos europeos y de inversiones, y que tendrán un efecto multiplicador de hasta 3.200 millones de euros (**Expansión, 2015**).

Los 10 millones de Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) que existen en América Latina y el Caribe generan la mayor parte del empleo en esta región, donde también hay menos de un millón de medianas y grandes empresas, según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Las MYPES generan alrededor del 47% del empleo, es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo un 19% del empleo se genera en las empresas medianas y grandes, de acuerdo al estudio de la OIT, "Pequeñas empresas, grandes brechas". José Manuel Salazar, dijo que el predominio de las MYPES plantea un desafío para los países de la región ya que son los principales nichos de informalidad y baja productividad.

El director de la OIT, José Manuel Salazar, agregó que hay necesidad de generar un entorno propicio para que las MYPES mejoren sus condiciones y engrosen el estrato de empresas medianas. Entre las medidas que sugiere la OIT como parte de políticas integrales para las MYPES figura la simplificación de la reglamentación y el acceso al financiamiento (**La Republica.pe, 2015**).

En el Perú, existe un mercado de oferta y demanda acreditada significativamente a corto plazo a costos elevados. Su coste es mayor que en una operación financiera mediano o largo plazo. Un financiamiento en las que requieren las MYPES que por su costo mayor quedan impedidas de obtener otros financiamientos a medianas y largo plazo, que permitirán la renovación de sus activos. A diferencia de ellos son las medianas y grandes empresas las que tienen acceso al crédito por sumas importantes, a mediano y a largo plazo, favoreciéndose así de un coste financiero menor. Los recursos deben ser canalizados a las MYPES por las distintas instituciones que integran los subsistemas en la legislación de los países, que en caso del Perú son, Entidades Bancarias Empresas Financieras de Arrendamiento Financiero, Cajas Municipales de Ahorro y crédito, Cajas Rurales de Ahorro y Crédito y EDYPIME (Empresas de desarrollo para la PYME). A los últimos

subsistentes financieros, se les conoce en el Perú como instituciones financieras especializadas en atender a la MYPES denominadas IFIE. A estos subsistemas deben agregarse por excepción el respaldo de una identidad bancaria privada, que está circunscrita o especializada en apoyar a la Micro y Pequeña Empresa Peruana **(Coquiz, 2010)**.

Según su investigación nos dice que las Mypes en la región Ancash presentan una deficiente organización a nivel empresarial que involucra aspectos económicos, financieros y administrativos, que impide el desarrollo de experiencias asociativas de tipo gremial y empresarial **(Tantas, 2010)**.

Las MYPES en el Perú son rezagadas, por ello el gobierno tendría que facilitar el apoyo a estas, mediante el Banco de Desarrollo del Perú (COFIDE), las cuales apoyan a las MYPES con capital de trabajo, inversión etc. Se sabe también que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ofrece financiamiento y asistencia técnica a asociaciones comerciales, organizaciones no-gubernamentales, fundaciones, agencias del sector público e instituciones financieras para apoyar proyectos que beneficien micro emprendimientos, emprendedores y pequeñas empresas y Perú es uno de los países que lo conforma; es por ello que el gobierno tendría la obligación de presentar diversos proyectos para de esta manera obtener la inyección de liquidez que beneficiarían a las diversas MYPES del País.

Las MYPES en el Perú son fuentes generadoras de empleo con un 70 % a nivel nacional, a su vez estas aportan un aproximado del 40% del PBI, teniendo conocimiento de estas cifras, las MYPES deberían contar con asesoría en temas de formalización, financiamiento, determinación de costos, gestión de calidad, competitividad, para de esta manera no estar en desventajas con las grandes empresas. Con este apoyo las MYPES seguirán surgiendo y podrán generar empleo y aportar un mayor porcentaje al PBI, de esta manera el País sería uno de más beneficiados y los índices de desempleo disminuirían **(ASEP, 2015)**.

A nivel nacional las MYPES son las menos beneficiadas para poder obtener un financiamiento de las diversas entidades bancarias y financieras, los requisitos solicitados a

las MYPES son distintos que con otras empresas que no están dentro del régimen de MYPE y a su vez cuando se obtiene el préstamo la tasa de interés es demasiado alta y el tiempo de cancelación es de 12 a 18 meses; por ello cuando las MYPES solicitan un primer crédito todo el trámite es engorroso, por ello se debería tener mayor flexibilidad y accesibilidad para que las MYPES logren el financiamiento.

En Chimbote, donde se desarrolló el presente estudio de investigación existen Micros y Pequeñas Empresas (MYPES), dedicadas a la distribución de útiles de oficina, sin embargo, se desconoce si estas Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), acceden o no a un financiamiento y si lo hacen que tipos de financiamiento han recibido, que tasa de interés han pagado por el crédito solicitado; por lo tanto, se plantea el siguiente enunciado de investigación:

¿Cuáles son las principales características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Distribuidoras de Útiles de Oficina, Jirón Manuel Ruiz del Distrito de Chimbote, Año 2013?

Para dar respuesta al problema del enunciado en investigación, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – rubro distribuidoras de útiles de oficina, Jirón Manuel Ruiz del Distrito de Chimbote – Año 2013, para poder alcanzar el objetivo general se plantea los siguientes objetivos específicos:

- Determinar el perfil de los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – rubro distribuidoras de útiles de oficina, Jirón Manuel Ruiz del Distrito de Chimbote, Año 2013.
- Determinar las principales características de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – rubro distribuidoras de útiles de oficina, Jirón Manuel Ruiz del Distrito de Chimbote, Año 2013.

- Determinar las principales características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector comercio – rubro Distribuidoras de útiles de oficina, Jirón Manuel Ruiz del Distrito de Chimbote, Año 2013.

La presente investigación se justifica porque nos permite conocer las principales características de los representantes de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), del financiamiento y de las micro y pequeñas empresas, del Sector Comercio – Rubro Distribuidoras de Útiles de Oficina, Jirón Manuel Ruiz del Distrito de Chimbote, Año 2013.

Los empresarios, los cuales van a conocer las características y tipos de financiamiento, ya que a través de estrategias enfocadas en el mejoramiento del rubro distribución de útiles de oficina para de esta manera obtener mayor rentabilidad.

Para la sociedad, sirve como formación inicial para futuros emprendedores basada en una referencia, y sobre todo como antecedente para investigaciones posteriores relacionadas al tema desarrollado

Finalmente, será el punto de partida para la realización de nuevos estudios, este contribuirá con muchos investigadores que desean profundizar el tema en diversos lugares de nuestro país.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes:

Acuña (2010), en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs, del sector comercio – rubro distribuidores de útiles de oficina del distrito de Chimbote, periodo 2008-2009”, llegó a los siguientes resultados: El 42,86% de los empresarios encuestados recibieron créditos. De ese total, el 28,57% recibieron montos de créditos entre 3000 a 10000 nuevos soles y el 14,29% recibieron montos de créditos por más de 10000 nuevos soles; el 100% de las MYPEs encuestadas recibieron crédito del sistema bancario, siendo el 100% del Banco Continental BBVA; el Banco Continental (sistema bancario) cobró una tasa de interés mensual por los créditos que otorgó de 1,5% y 3,5% mensuales; el 33,3% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron los créditos recibidos en activos fijos y el 66,7% en capital de trabajo; el 100% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoró la rentabilidad de sus empresas.

Tantas (2010), en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio distribuidoras de útiles de oficina en el distrito de Chimbote 2008 – 2009, llegó a los siguientes resultados: De las micro y pequeñas empresas (MYPEs) encuestadas se establece que los representantes legales son personas adultas ya que la edad promedio es de 40 años. El 57.1% de los representantes legales encuestados son del sexo femenino. El 42.9% de los microempresarios encuestados tiene grado de instrucción superior universitaria, 28.6% tienen grado de instrucción superior no universitaria y el 28.6% grado de instrucción secundaria. En el año 2008 el 42.86% de los empresarios encuestados recibieron créditos y en el año 2009 nadie recibió crédito. Del 42.86% de los empresarios que recibieron crédito, el 28.57% recibieron montos de créditos entre 3,000 a 10,000 nuevos soles y el 14.29% recibieron montos de créditos por más de 10,000 nuevos soles. El 100% de las micro y pequeñas empresas (MYPES) encuestadas recibieron crédito del sistema bancario; siendo el 100% para el Banco Continental BBVA. El Banco Continental

(sistema bancario) cobra una tasa de interés mensual por los créditos que otorga de 1.5% y 3.5% mensual según sea el monto solicitado. El 33.3% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron los créditos recibidos en activos fijos y el 66.7% dijeron que utilizaron los créditos recibidos como capital de trabajo. El 100% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoraron la rentabilidad de sus empresas. 6) El 66.7% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas (MYPEs) encuestados dijeron que la rentabilidad de sus empresas se había incrementado en 5% y el 33.3% dijeron que se había incrementado en 15%.

Sagastegui (2010), en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPEs del sector comercio-rubro pollerías del distrito de Chimbote, periodo 2008-2009, llegó a los siguientes resultados: La edad promedio de los representantes legales de las MYPEs encuestados es de 41.67 años, el 66.7% de los representantes legales encuestados es del género femenino, el 33.3% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior no universitaria y universitaria respectivamente. El 33.4% de las MYPEs encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 solo el 16.7% recibieron crédito, el 33.4% de las MYPEs encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario, la tasa de interés que cobró la Caja Municipal fue 8.38% mensual, no se especifica qué tasa de interés cobró Credichavín, el 100% de las MYPEs que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 50% dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo, respectivamente. El 33.3% de los representantes legales de las MYPEs encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas y el 66.7% no respondieron. El 16.3% de los representantes legales de las MYPEs encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente.

Cifuentes (2011), en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas

empresas del sector comercio– rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010”, llegó a los siguientes resultados: Las principales características de las MYPEs del ámbito de estudio son: el 40% tienen dos años en el rubro, el 70% posee dos trabajadores permanentes, el 75% manifestó que posee dos trabajadores eventuales dentro de su negocio y el 100% de los encuestados manifestaron que la formación de las MYPEs para obtención de ganancias. Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPEs tienen las siguientes características: el 70% manifestó que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue propio, el 57% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante las entidades bancarias, en el año 2009, el 43% dijeron que dichos créditos fueron a corto plazo, en el año 2010, el 86% manifestaron que los créditos fueron otorgados a corto plazo y el 14% no precisa y en los años 2009 y 2010, el 71% invirtieron sus créditos en capital de trabajo.

Quevedo (2013), en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías de Chimbote provincia de santa, año 2011-2012” llega a los siguientes resultados: El 55% son personas jóvenes, 55% son del género masculino, el 65% tiene grado de instrucción secundaria completa, el 45% son casados y el 10% tiene una profesión. El 100% están en el rubro y sector hace más de 3 años, el 100% afirman que su empresa es formal, el 55% tienen un solo trabajador permanente, el 100% fueron creadas con el propósito de obtener ganancias. El 80% de los empresarios encuestados realizan su actividad económica con financiamiento de terceros, el 50% recurre a entidades no bancarias, en el año 2011 el 60% solicitó crédito una sola vez, de los cuales el 30% lo hizo a una financiera. De estos empresarios que solicitaron crédito el 80% lo hizo a corto plazo y el 55% pagó el 1.54% de interés y el 55% recibieron el monto solicitado. En el año 2012 el 75% solicitó crédito una sola vez, de los cuales el 35% lo hizo a un banco. De estos empresarios que solicitaron crédito el 75% lo hizo a corto plazo y el 55% pagó el 1.54% de interés y el 55% recibieron el monto solicitado.

Medina Y Flores (2010), en su trabajo de investigación titulado: "Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPEs del sector turismo de la localidad de Huancavelica año 2008", llegaron a los siguientes resultados: El 45% de las microempresas del sector han recibido financiamiento por instituciones financieras de la localidad. El 55.56% de las MYPES financiadas recibieron financiamiento de la Caja de ahorro y Crédito los libertadores. El 100% de las MYPEs que accedieron a créditos tienen la percepción de que las instituciones financieras tienen políticas de apoyo al micro empresario. El 33.33% de las MYPES financiadas invirtieron el crédito obtenido a mejoramiento de sus locales y el 66.67% en la compra de activos fijos.

2.2 Bases Teóricas:

Micro y Pequeñas Empresas

Definición

Según la ley 28015, La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas.

Características de la Mype

Según Ley N° 28015 (2013), las Micro y Pequeñas Empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Régimen tributario de la Mype

Según la ley 28015, El régimen tributario facilita la tributación de las MYPES y permite que un mayor número de contribuyentes se incorpore a la formalidad.

El Estado promueve campañas de difusión sobre el régimen tributario, en especial el de aplicación a las MYPES con los sectores involucrados.

La SUNAT adopta las medidas técnicas, normativas, operativas y administrativas, necesarias para fortalecer y cumplir su rol de entidad administradora, recaudadora y fiscalizadora de los tributos de las MYPE.

Importancia de las MYPES:

Según Pymes Peruanas (2013). Expresa que en la actualidad las MYPES representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las microempresas representan el 95,9% del total de establecimientos nacionales, porcentaje este que se incrementa hasta el 97,9% si se añaden las pequeñas empresas. Asimismo, según datos del Ministerio de Trabajo, las MYPES brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45 % del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en que:

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.

- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico

Financiamiento

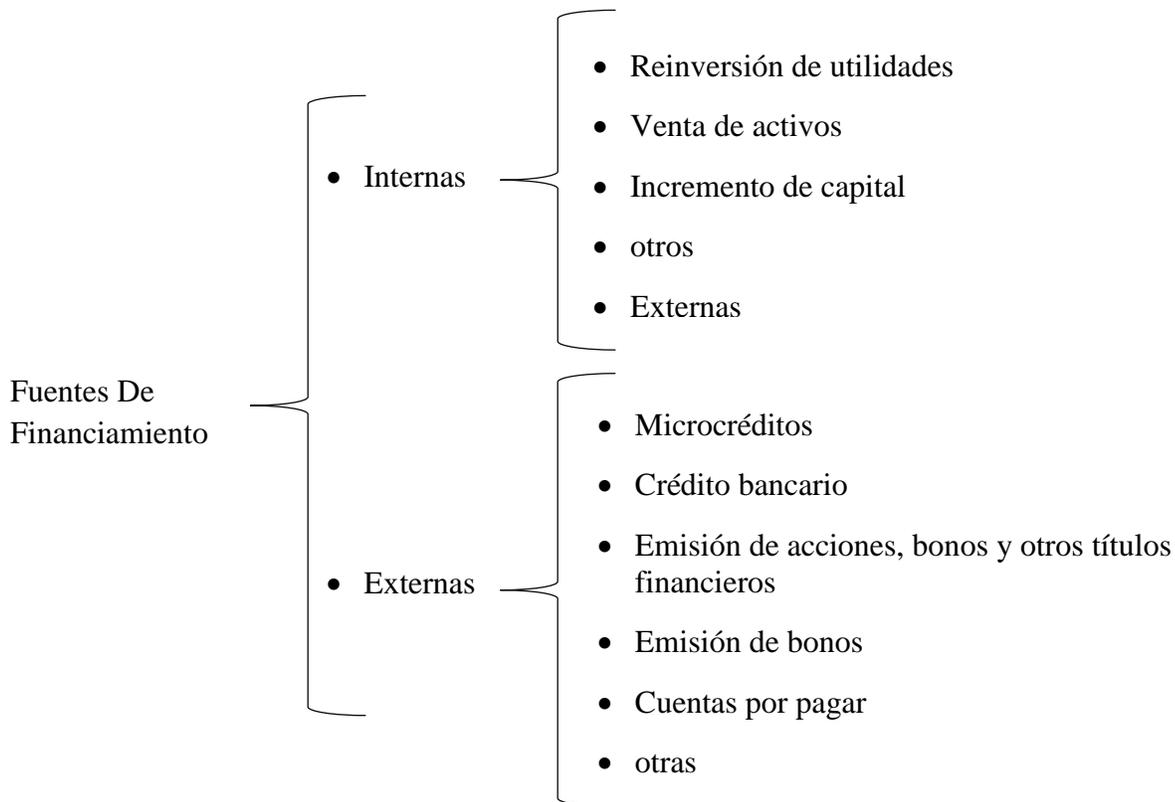
Según Gitman & Lawrence (2007). “El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”. Es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

Necesidad de Financiamiento de una Empresa:

Según Gitman & Lawrence (2007). Los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varía durante el año.

Fuentes de Financiamiento:

Según **Lerma, Martín, Castro, y otros. (2007)**, para la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES) la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de estas como se observa.



Esquema 1. Fuentes de Financiamiento

Fuente: Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento, Pág. 205, 2007.

Así mismo, en el Perú las MYPES cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las que son reguladas por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) como las que no son reguladas por la misma. Tal y como se presenta:

Cuadro 1. Clasificación de las fuentes de financiamiento.

CLASIFICACION DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
FORMAL		Bancos	Bancos comerciales, de consumo
		Entidades no bancarias	CRAC, CMAC, EDPYME., Cooperativa de ahorro y Crédito.
NO FORMAL	Semiformal	Privado	ONG, Cámara de Comercio
			Casa Comercial, Camal, Agroindustria, Empresa Comercializadora
	Publico	Ministerio de Agricultura (MINAG) Banco de Materiales (BANMAT)	
	Informal		Transportitos Mayorista, Proveedor otro comerciante. Habilitador Informal, tienda o Bodega, Familiar, Amigo o Vecino, Prestamista Individual, Otros.
		Junta o Pandero	

Fuente: Alvarado, Portocarrero, Trivelli, Gonzales, Galarza, y Venero, El Financiamiento informal en el Perú. Pág. 103. 2001.

A. Fuentes de financiamiento formal

En base a las investigaciones de Alvarado, Portocarrero, Trivelli, y otros. (2001), las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS. Tales como:

- Bancos
- Entidades financieras no bancarias: cajas rurales, cajas municipales, EDPYME, y cooperativas de ahorro y crédito.

Considerando que cada día las microempresas tienen más oportunidades de conseguir financiamiento, no solo de organismos privados, sino también de otras entidades. La

variedad de oferta en el mercado hace posible que en la actualidad existan diferentes propuestas de conseguir financiamiento formal, que a continuación detallaremos:

- **Bancos**

Según Conger, Inga, & Webb, (2009). En el Perú, los Bancos son las instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, además de ofrecer servicios de depósitos, estas instituciones a partir de los años 80 empezaron a prestar a la pequeña y microempresa, actualmente algunos de los más importantes bancos participan en ese sector. Cabe recalcar que ahora los Bancos son la fuente más común de financiamiento, y en la actualidad han desarrollado diversos productos dirigidos a la MYPE cuyo acceso no resulta difícil. (Pro Inversión, 2007).

Se puede indicar entonces que los bancos son aquellos cuyo negocio principal consiste en captar dinero del público en depósito o bajo cualquier modalidad contractual, y en utilizar ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiamiento en conceder créditos en las diversas modalidades, o aplicarlos a operaciones sujetas a riesgos de mercado.

- **Cajas municipales de ahorro y crédito**

Según Conger, Inga, & Webb, (2009). Una caja es una institución regulada de propiedad del gobierno municipal, pero no controlada mayoritariamente por dicha institución, recibe depósitos y se especializa en los préstamos para la pequeña y microempresa. En el año 1982 empezaron como casas de empeño y a partir del año 2002 fueron autorizadas a operar en cualquier lugar del país ofreciendo muchos de los servicios bancarios.

Portocarrero, (2000) coincide con lo anteriormente mencionado, pero recalca que existen problemas institucionales que las CMAC enfrentan, derivados de su estructura de propiedad, que dificulta la ampliación de su base patrimonial, de la rigidez de su gestión como empresas públicas y de sus problemas de gobernabilidad.

A todo ello, el estudio realizado por Pro Inversión (2007) y los autores y mencionados destacan que estas instituciones captan recursos del público con el fin de realizar

operaciones de financiamiento, dando preferencia a las pequeñas y microempresas. Solicitando usualmente garantías prendarias que deben representar por lo menos tres veces el importe del préstamo.

- **Cajas rurales de ahorro y crédito**

Según Conger, Inga, & Webb, (2009). Las CMAC fueron creadas en 1992 como instituciones especializadas dirigidas a servir a la agricultura. Desde sus inicios, ya en la práctica han ofrecido servicios financieros al sector agrícola, al sector comercio, y a los servicios en áreas urbanas. Desde este siglo las cajas rurales diversificaron sus operaciones e incluyeron a las pequeñas y microempresas. Cabe mencionar que son instituciones reguladas que están autorizadas a recibir depósitos y ofrecer todo tipo de préstamos, pero no están autorizadas para manejar cuentas corrientes.

A modo de conclusión Pro Inversión. (2007) menciona que estas instituciones captan recursos del público y su especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a la mediana, pequeña y microempresa del ámbito rural. Las que para otorgar financiamiento, solicitan entre otros documentos, licencia municipal, título de propiedad y estados financieros.

- **Empresa de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa**

Según Conger, Inga, & Webb, (2009). Las EDPYME son instituciones reguladas no bancarias, especializadas en otorgar préstamos a la pequeña y microempresa y que no reciben depósitos. Estas instituciones nacieron como ONG Micro financieras y a fines de los años 90 se convirtieron en instituciones reguladas. Su especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a los empresarios de la pequeña y microempresa, solicitando usualmente el autoevalúo de propiedades. (Pro Inversión, 2007).

- **Cooperativas de ahorro y crédito**

Según Conger, Inga, & Webb, (2009). Las cooperativas de ahorro y crédito son asociaciones supervisadas por la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú

(FENACREP). Las mismas que están autorizadas a recibir depósitos y hacer todo tipo de préstamos a sus miembros.

Fuentes de financiamiento semiformal

Según Alvarado, Portocarrero, Trivelli, y otros (2001) de acuerdo al estudio que realizaron mencionan, que estas son entidades que estando registradas en la SUNAT, o siendo parte del Estado, efectúan operaciones de crédito sin supervisión de la SBS. Estas instituciones tienen grados diversos de especialización en el manejo de los créditos y una estructura organizativa que les permite cierta escala en el manejo de los créditos; entre ellas están las ONG y las instituciones públicas (Banco de Materiales -BANMAT- y Ministerio de Agricultura – MINAG) (Alvarado, Portocarrero, Trivelli, y otros. 2001).

- **ONG**

Según Conger, Inga, & Webb, (2009). En el Perú las ONG más importantes son como programas de micro finanzas miembros de Copeme, asociación gremial que promueve la pequeña y microempresa. Siendo muchas de estas organizaciones no gubernamentales las que operan programadas de micro finanzas como su programa central o como uno más de sus programas de servicios. Estas ONG se autorregulan con la asistencia de Copeme, que les presta asesoría sobre estándares internacionales en buenas prácticas y buen gobierno para el sector de las micro finanzas.

B. Fuentes de financiamiento informal

El crédito no formal es el resultado de la interacción de una vasta demanda por servicios financieros que no puede ser satisfecha por prestamistas formales, por lo que a su vez cuentan con mayor presencia en escenarios donde logran mitigar las imperfecciones de los mercados financieros y/o cuando existen fallas en otros mercados.

Es allí donde surgen las fuentes de financiamiento informal, que vienen a ser todos los individuos (personas naturales) que por diversas razones efectúan préstamos, así como a entidades que no cuentan con estructura organizativa para el manejo de los créditos. En este

grupo tenemos a los prestamistas informales (individuos), a las juntas, comerciantes, entre otros. (Alvarado, Portocarrero, Trivelli, y otros. 2001).

- **Agiotistas o prestamistas profesionales**

Son el grupo generalmente asociado con los préstamos informales, aun cuando su cobertura por lo general es muy reducida. Este tipo de créditos se caracteriza por una alta tasa de interés y muchas veces es otorgado contra la prenda de algún bien. (Alvarado, Portocarrero, Trivelli, y otros. 2001)

- **Juntas**

Son mecanismos que incluyen la movilización de ahorros y el otorgamiento de créditos. En esta modalidad, existe un grupo en el cual el nivel de conocimiento y/o las relaciones sociales suelen ser muy fuertes, se acuerda ahorrar una cierta cantidad de dinero en un plazo dado, luego del cual el dinero es prestado a uno de los integrantes. El crédito termina cuando todos los miembros reciben el crédito (Von Piske, 1992) citado por (Alvarado, Portocarrero, Trivelli, y otros. 2001).

- **Comerciantes**

Son quizá la fuente más extendida de créditos informales. Entre ellos destacan las tiendas o bodegas locales, los compradores de productos finales y los proveedores de insumos. Muchas veces estos préstamos se dan bajo la modalidad de contratos interrelacionados. (Alvarado, Portocarrero, Trivelli, y otros. 2001).

C. Ahorros Personales

Según Longenecker, Moore, Petty, & Palich, (2007). Los ahorros personales son, la primera fuente de financiamiento con capital que se usa cuando se inicia un nuevo negocio. Con pocas excepciones el empresario debe aportar una base de capital, por lo que un nuevo negocio necesita de un capital que le permita cierto margen de error. En los primeros años un negocio no puede darse el lujo de desembolsar grandes cantidades para pagos fijos de la

deuda. También es poco probable que un banquero, o cualquier persona en este caso, preste dinero para un nuevo negocio si el empresario no arriesga capital propio.

Con lo ya mencionado se considera que esta es una forma de obtener financiamiento sin tener que pagar ningún interés, esto incluye recurrir a los ahorros personales o de cualquier otra fuente personal de la que se disponga, el vender algún bien, en usar hasta el propio dinero del negocio para volver a reinvertirlo, entre otras opciones.

2.3 Marco Conceptual:

Distribuidoras de útiles de oficina:

El 15 de Abril de 1969 la empresa PANASA S.A. fue creada por un grupo amigos peruanos que decidieron incursionar en el sector de útiles de escuela, oficina y papelería. Inicialmente la empresa se dedicó a la importación de útiles y papelería, líneas que se complementaron con compras locales de otros productos. Estos papeles y cartones importados se convertían en su local original de la ciudad de Lima y luego se distribuían masivamente en todo el Perú.

La empresa creció basada en mucha dedicación, esfuerzo, capital y en las excelentes relaciones con todos sus clientes, quienes siguen siendo considerados el activo más importante de la empresa. A partir de 1992, la empresa adquirió otras empresas. Una de estas adquisiciones fue concretada en 1997 cuando se compra el complejo Químico Papelero de Paramonga (molino de papel) en la ciudad del mismo nombre, a 200 kilómetros al norte de Lima, con lo que PANASA logra su autosuficiencia en el abastecimiento de varias materias primas muy importantes para sus procesos de valor agregado. Desde ese momento, con la infraestructura, maquinaria y equipos, conocimiento y experiencia que se fueron adicionando a las operaciones, la empresa se expandió abruptamente y se comenzó a consolidar como la industria papelera más importante del Perú.

Esta consolidación también se logró por la eficiente distribución de sus productos. Las marcas de PAPELERA NACIONAL S.A. son reconocidas en el Perú y en el extranjero. Destacan LORO, JUSTUS, LORO COLLEGE, GRAPHOS, SURCO, SANIT y SUPER.

El reconocimiento externo nace en el año 2001, cuando anticipando la globalización comercial de la región y del orbe, PAPELERA NACIONAL S.A. comienza a expandir la distribución de sus productos por encima de las fronteras del Perú.

PANASA representa hoy más del 90% de las exportaciones del sector en el Perú y mantiene exitosa presencia en Chile, Bolivia, Ecuador, Colombia, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala, República Dominicana, EEUU, Puerto Rico, Bahamas y otras islas del Caribe.

En su historia más reciente vale la pena mencionar la adquisición de importantes máquinas y equipos que nos permiten incrementar nuestra capacidad productiva, el mejoramiento de calidad de nuestros productos y procesos, y nuestra creciente participación anual en aquellos mercados donde nos encontramos presentes, además de ser capaces de trabajar marcas privadas en el Perú y en el extranjero con mayor eficacia.

PAPELERA NACIONAL S.A. continuará empeñada en el mejoramiento de sus procesos y en el aseguramiento de su competitividad, teniendo como objetivo inmediato la conquista de nuevos mercados. **(PANASA,2016)**

Las Mypes de distribuidoras de útiles de oficina:

Las Mypes de distribuidoras de útiles de oficina, ubicadas en el Jirón Manuel Ruiz del Distrito de Chimbote, venden tóner, cartuchos, cintas, Perforadoras, engrapadoras, grapas, clip, cinches, etc. Aquí entran los dispositivos de informática como memory flash, cd, dvd, papelería y accesorios a sus clientes, estos están organizados por un número de personas puesto que tienen todos ordenadamente a su vez cuentan con su organigrama y cada quien sabe que función desempeñar, para de esta manera trabajar armoniosamente. Estas micro y pequeñas empresas, ubicadas en esta zona abastecen a todos los ciudadanos que viven en este lugar y a los del distrito de Chimbote, pero también a los de zonas aledañas. Mediante

el financiamiento las Distribuidoras de Útiles de Oficina , pueden obtener créditos los cuales pueden ser utilizados como capital de trabajo el cual puede ser utilizado para pago de proveedores , gastos administrativos , compra de material o también adquirir el crédito para mejoras en el establecimiento , también se tiene en cuenta las diversas tasas de interés que otorga cada institución financiera , este es un factor primordial ya que se debe tener en cuenta la tasa de interés y el plazo para cancelar el crédito .

El financiamiento:

El financiamiento es un factor primordial para esta clase de micro y pequeñas empresas, pues les va a permitir optar por una alternativa ya que no se arriesga el patrimonio personal, por lo que surge la oportunidad de establecer mecanismos o cronogramas de pagos, para de esta manera pagar proveedores, mejorar el establecimiento o utilizarlo como capital de trabajo.

III. METODOLOGIA

3.1 Diseño de la investigación:

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizo el diseño no experimental– transversal – descriptivo.

- Fue No experimental, porque la variable Financiamiento no ha variado en el contexto de la realidad, además no se manipulo ni modifiko.
- Fue transversal, dado que la investigación se realizo de Enero del 2013 a Diciembre del 2013.
- Fue descriptivo, porque solo se describieron las principales características sus representantes legales, de las micro y pequeñas empresas y de la variable en estudio, en este caso el Financiamiento.

3.2 Población y Muestra:

En el presente estudio se ha empleado cuatro (04) Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Distribuidoras de Útiles de Oficina, dicha población fue conseguida mediante sondeo en Jirón Manuel Ruiz del Distrito de Chimbote, Provincia del Santa. Y una muestra poblacional de cuatro (04) MYPES, porque se consideró las MYPES que estuvieron disponibles a proporcionar información al momento de hacer el estudio. **(Ver Anexo 02).**

3.3 Definición y Operacionalización de la Variable:

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Medición
F I N A N C I A M I E N T O	Es el mecanismo que tiene por finalidad obtener recursos monetarios para hacer frente a una necesidad, por el cual la persona u organización se compromete a pagar en un plazo determinado y a una tasa de interés.	Institución Financiera	- Bancario -No bancario	Nominal
		Monto del crédito	No Obtuvo Crédito 3,000 a 10,000 10,000 a mas	Razón
		Tasa de interés	-0 a 10% -11 a 20% -21% a mas	Razón
		Instrumento Bancario	-Tarjeta de crédito -Línea de crédito ofrecida por el banco -Otros	Nominal
		Inversión del crédito	-Capital de trabajo -Mejoramiento del local -Activos Fijos -Programas de Capacitación -Otros	Nominal
		Monto del crédito	-6meses -12 Meses -24 Meses -36 Meses -Otros	Razón

3.4 Técnicas e instrumentos:

La técnica utilizada para recolectar información fue la encuesta, porque es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interpersonales interesan al investigador.

El instrumento, que se utilizó para registrar la información fue: El cuestionario estructurado, el cual consto de 15 preguntas, donde 4 preguntas fueron referente a los representantes legales, 3preguntas fueron referente a las MYPES y 8 preguntas referente a la variable financiamiento, el cual estuvo preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesaban en dicha investigación. (**Ver Anexo 03**)

3.5 Plan de Análisis (Procedimiento):

- Se registro la información sobre la base de los formatos aplicados, este procedimiento permitió configurar la matriz de sistematización de datos que se adjuntara al informe.
- Se elaboro las tablas de frecuencia absoluta y relativa, a través del programa de Excel que cuenta con funciones para el conteo sistemático de datos estableciéndose para ello criterios predeterminados.
- Se elaboraron las figuras circulares que están como anexo y que ayudaron a describir las variables. Estas figuras permiten visualizar la distribución de los datos en las categorías que son objeto de análisis.
- Las tablas y figuras elaboradas en Excel, fueron trasladadas a Word, para su ordenamiento y presentación final.

3.6 Matriz de Consistencia.:

Problema	Objetivos	Variable	Población Y muestra	Métodos	Técnicas e Instrumentos
<p>Central: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las MYPES del sector comercio – rubro de venta de útiles de escritorio de Jirón Manuel Ruiz – ¿Distrito de Chimbote, Año 2013?</p>	<p>Objetivo General: Describir las principales características del financiamiento de las MYPES del sector comercio – rubro de distribuidora de útiles de oficina, de Jirón Manuel Ruiz – Distrito de Chimbote, 2013.</p>	<p>Financiamiento : Son los prestamos que una persona o empresa adquiere a una entidad Crediticia. Para ser pagos en un tiempo determinado, Estableciéndose una tasa de interés que se tiene que</p>	<p>En el presente estudio se ha empleado cuatro (04) micro y pequeñas empresas (MYPES) del Sector Comercio – Rubro Distribuidoras de Útiles de Oficina, dicha población fue conseguida mediante sondeo</p>	<p>Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizo el diseño no experimental– transversal – descriptivo. - Fue No experimental, porque la variable Financiamiento no ha variado en el contexto de la realidad, además no se manipulo ni modifico. -Fue transversal, dado</p>	<p>-La técnica utilizada para recolectar información fue la encuesta, porque es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interpersonales interesan al investigador. El cuestionario estructurado, el cual consto de 15</p>

<p>Secundario: ¿Cuáles son las principales características de los representantes de las MYPES del sector comercio – rubro de venta de útiles de escritorio de Jirón Manuel Ruiz – ¿Distrito de Chimbote, Año 2013?</p>	<p>Objetivos específicos: -Describir las principales características de las MYPES del sector comercio – rubro distribuidora de útiles de oficina, de Jirón Manuel Ruiz – Distrito de Chimbote, Año 2013. -Determinar las características de los representantes legales quienes dirigen las MYPES del sector comercio – rubro distribuidora de útiles</p>	<p>pagar por el préstamo obtenido, estos créditos pueden servir para un proyecto, pagar proveedores, etc.</p>	<p>en Jirón Manuel Ruiz del Distrito de Chimbote, Provincia del Santa. Y una muestra poblacional de cuatro (04) MYPES, porque se consideró las MYPES que estuvieron disponibles a proporcionar información al momento de hacer el estudio.</p>	<p>que la investigación se realizo de Enero del 2013 a diciembre del 2013. -Fue descriptivo, porque solo se describieron las principales características sus representantes legales, de las micro y pequeñas empresas y de la variable en estudio, en este caso el Financiamiento.</p>	<p>preguntas, donde 4 preguntas fueron referente a los representantes legales, 3preguntas fueron referente a las MYPES y 8 preguntas referente a la variable financiamiento, el cual estuvo preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesaban en dicha investigación.</p>
---	---	---	--	--	---

	<p>de oficina, de Jirón Manuel Ruiz – Distrito de Chimbote, Año 2013.</p> <p>-Determinar las principales características del financiamiento en las MYPES del sector comercio – rubro de distribuidora de útiles de oficina, de Jirón Manuel Ruiz – Distrito de Chimbote, Año 2013.</p>				
--	--	--	--	--	--

3.7 Principios éticos:

El presente trabajo de investigación fue realizado aplicando principios éticos, en primer lugar, el principio de confiabilidad; ya que la información presentada es legítima porque fue proporcionada por los representantes y/o encargados de las MYPES, además este trabajo no pretende generar conflictos ni compromete los intereses de los empresarios, ya que previamente se coordinó con los propietarios o encargados de las MYPES, para recabar información y procesarla como resultados. No se violará la confiabilidad de ninguna persona o institución.

También se aclara que la información recolectada mediante la encuesta, es información de uso reservado es decir confidencial, para que no perjudique de ninguna manera a los representantes legales que muy amablemente proporcionaron su apoyo para la elaboración de este informe.

IV. RESULTADOS:

4.1. Resultados

Tabla 1. Características de los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro Distribuidoras Útiles de Oficina de Jirón Manuel Ruiz, Distrito de Chimbote, Año 2013.

Características de los representantes legales	N° de representantes legales	Porcentaje (%)
Edad (Años)		
18 – 24 años	0	0,0
25- 60 años	4	100,0
61 a más	0	0,0
Total	4	100,0
Sexo		
Femenino	2	50,0
Masculino	2	50,0
Total	4	100,0
Grado de Instrucción		
Primaria	0	0,0
Secundaria	0	0,0
Superior universitaria	2	50,0
Superior no universitaria	2	50,0
Total	4	100,0
Cargo		
Propietario	2	50,0
Gerente General	2	50,0
Administrador	0	0,0
Otro	0	0,0
Total	4	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las MYPEs, Distribuidoras de Útiles de Oficina, Jirón Manuel Ruiz del Distrito de Chimbote, Año 2013.

Tabla 2. Características de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro Distribuidoras Útiles de Oficina de Jirón Manuel Ruiz, Distrito de Chimbote, Año 2013.

Característica de las MYPES	N° de MYPES	Porcentaje (%)
Permanencia en el mercado.		
1 – 5 años	0	0,0
6 - 10 años	2	50,0
11 a más	2	50,0
Total	4	100,0
Formalidad de la MYPE.		
Formal	4	100,0
Informal	0	0,0
Total	4	100,0
Número de trabajadores permanentes		
1 – 5 trabajadores	1	25,0
6 – 10 trabajadores	3	75,0
11 a más trabajadores	0	0,0
Total	4	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las MYPES, Distribuidoras de Útiles de Oficina, Jirón Manuel Ruiz del Distrito de Chimbote, Año 2013.

Tabla 3. Características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro Distribuidoras Útiles de Oficina de Jirón Manuel Ruiz, Distrito de Chimbote, Año 2013.

Característica de las MYPES	N° de MYPES	Porcentaje (%)
Solicito Financiamiento.		
Si	4	100,0
No	0	0,0
Total	4	100,0
Monto obtenido del financiamiento		
No obtuvo crédito	0	0,0
3,000 a 10,000 N. S	0	0,0
Más de 10,000 N. S	4	100,0
Total	4	100,0
Instituciones financieras donde ha obtenido financiamiento		
Banco de Crédito	2	50,0
Scotiabank	1	25,0
Caja Municipal	0	0,0
Edificar	0	0,0
Banco Azteca	0	0,0
Otros	1	25,0
Total	4	100,0
Instrumento Bancario utilizado		
Tarjeta de crédito	0	0,0
Línea de crédito ofrecida por el banco	4	100,0
Otros	0	0,0
Total	4	100,0

Continúa...

Tabla 4. Característica del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio - rubro Distribuidoras Útiles de Oficina de Jirón Manuel Ruiz, Distrito de Chimbote, Año 2013.

		Conclusión
Tasa de Interés		
0 – 10 %	0	0,0
11 – 20%	4	100,0
21 % a mas	0	0,0
Total	4	100,0
Inversión del crédito financiero		
Capital de trabajo	4	100,0
Mejoramiento de local	0	0,0
Activos fijos	0	0,0
Programas de capacitación	0	0,0
Otros	0	0,0
Total	4	100,0
Tiempo para cancelar el crédito		
06 meses	0	0,0
12 meses	4	100,0
24 meses	0	0,0
36 meses	0	0,0
Otros	0	0,0
Total	4	100,0
La rentabilidad ha mejorado en los últimos años		
Si	4	100,0
No	0	0,0
Total	4	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las MYPES, Distribuidoras de Útiles de Oficina, Jirón Manuel Ruiz del Distrito de Chimbote, Año 2013.

4.2 Análisis de los Resultados:

Tabla 1

1.-El 100% de los encuestados de las micro y pequeñas empresas (MYPES), tienen edad entre 25 y 60 años, Asimismo, estos resultados tienen cierta relación con lo encontrados por Tantas (2010) donde se establece que los representantes legales son personas adultas ya que la edad promedio es de 40 años. En la actualidad la edad ya no es un límite para poder dirigir una empresa, puesto que se ve a personas muy jóvenes y también mayores que dirigen diversas empresas.

2.- El 50% de los encuestados es de sexo masculino, esto se contrasta con los resultados encontrados por Quevedo (2013), en donde el 55% son del género masculino. Se sabe que en estos tiempos ya no existe la distinción de sexo para poder dirigir una empresa, por ello el sexo femenino ha demostrado que está a la altura para tener a cargo una organización.

3.- El 50% de los encuestados tiene estudios superiores universitarios, esto contradice a Sagastegui (2010), donde el 33.3% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior no universitaria y universitaria respectivamente. Vivimos en un mundo globalizado donde la competencia está a flor de cada día, por ello es importante que los empresarios se capaciten en estudios universitarios como administración de empresas, negocios internacionales, contabilidad o especializaciones para de esta manera, tratar de ir innovando en su negocio y estar a la altura de la competencia.

4. El 50% de los encuestados es gerente general de la micro y pequeña empresa y el 50 % son propietarios, los que se encargan de las MYPES.

Tabla 2.

5.- El 50% tienen más de 11 años de creación estos resultados estarían implicando que las micro y pequeñas empresas (MYPES), en estudio tienen la antigüedad suficiente para ser estables. Asimismo, estos resultados tienen cierta relación con lo encontrados por Quevedo (2013) donde el 100% tienen más de 03 años en el sector. En la actualidad según las

estadísticas las MYPEs solamente tienen un tiempo de duración de un año y después desaparecen, por ello las MYPEs en la actualidad tienen que tener apoyo ya sea financiero, capacitación, etc, para que de esta manera sigan manteniéndose vigentes.

6.- El 100 % de las micro y pequeñas empresas (MYPEs), encuestadas son formales, estos resultados concuerdan con Cifuentes (2011), el 100% de los encuestados manifestaron que la formación de las Mypes para obtención de ganancias. Actualmente el gobierno con la Ley 28015, incita a la formalización de las MYPEs, para que de esta manera puedan gozar de los beneficios, ya sean los empresarios como sus trabajadores.

7.- El 75% de las micro y pequeñas empresas encuestadas tiene entre 6 a 10 trabajadores entre permanentes. Estos resultados contradicen a Cifuentes (2011), ya que el 100% posee dos trabajadores permanentes. Las MYPEs cuentan con más de 6 trabajadores para que de esta manera cada una de las personas puedan cumplir sus funciones , además que entre dichos trabajadores cuentan con personal de confianza que son el contador , cajeros , despacho , almacén.

Tabla 3

8.- El 100% de las micro y pequeñas empresas (MYPES), encuestadas han solicitado alguna vez financiamiento, afirma lo que Acuña (2010) manifiesta que el 42,86% de los empresarios encuestados recibieron créditos. En la actualidad se ve reflejado que los micro empresarios prefieren utilizar los créditos para poder financiar las necesidades de sus negocios, para que de esta manera no arriesgar su capital.

09.-El 100% de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), encuestadas tienen un monto financiero que adquirieron los empresarios en los últimos dos años es mayor a los 10,000 N.S. que serán utilizados en la inversión, esto contradice a Acuña (2010), ya que solo un 14,29% recibieron montos de créditos por más de 10,000 N.S. El monto solicitado por las MYPEs es superior a los 10,000 soles, para así poder cubrir las necesidades que enfrenta.

10.-El 50% de las micro y pequeñas empresas (MYPES), obtuvieron crédito del Banco de Crédito del Perú, porque se les dieron mayores facilidades para la obtención de sus créditos fueron las entidades del sistema bancario. Estos resultados contradicen a Medina Y Flores

(2010), con un 55.56% de las MYPES financiadas recibieron financiamiento de la Caja de ahorro y Crédito los libertadores. El Banco de Crédito Del Perú, es uno de los principales bancos que brinda créditos a los microempresarios, ya que los requisitos que solicita suelen ser más accesibles.

11.-El 100% de las micro y pequeñas empresas (MYPES), encuestadas tiene como instrumento bancario la línea de crédito ofrecida por el banco. Puesto que pueden disponer del total del crédito cuando el microempresario desee.

12.- El 100% de las micro y pequeñas empresas (MYPES), encuestadas tiene una tasa de interés entre 10% a 20%, lo cual contradice a Sagastegui (2010), el 33.4 % de las MYPES encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario, la tasa de interés que cobró la Caja Municipal fue 8.38% mensual. Las tasas de interés impuestas por las Cajas municipales suelen ser mucho más bajas que de las entidades financieras, pero son más exigentes con los requisitos solicitados.

13.- El 100 % de las micro y pequeñas empresas (MYPES), encuestadas que solicitaron créditos de terceros, utilizaron dichos créditos como capital de trabajo. Estos resultados contrasta con Tantas (2010), en donde el 66.7% dijeron que utilizaron los créditos recibidos como capital de trabajo. Los microempresarios utilizaron el crédito como capital de trabajo, para las campañas escolares en la cual se necesita inyección de capital para de esta manera poder satisfacer las necesidades de sus clientes.

14.-El 100% de las micro y pequeñas empresas (MYPEs), encuestadas que solicitaron créditos financieros de terceros, los créditos otorgados fueron de 12 meses, contrasta con lo manifestado por Quevedo (2013), en donde los empresarios que solicitaron crédito el 75% lo hizo a corto plazo. El plazo para cancelar los créditos de las MYPES suele fluctuar entre los 12 y 18 meses ya que este periodo de tiempo lo imponen las entidades financieras.

15.- El 100% de las micro y pequeñas empresas (MYPEs), encuestadas manifiesta que la rentabilidad en su empresa ha mejorado en los últimos dos años, contradice a Sagastegui (2010), ya que solo El 16.3% de los representantes legales de las MYPES encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y15% respectivamente.

V. CONCLUSIONES:

En su totalidad los representantes legales de las MYPES, son de sexo femenino o masculino, puesto que en la actualidad no hay distinción de sexo ya que hombres y mujeres han demostrado que pueden llevar la batuta de una empresa, por ello es que cumplen el rol de Gerente General de la empresa, los representantes legales tienen entre 25 y 60 años, a su vez cuentan con estudios superiores ya sea universitario o no universitario.

La mayoría de las micro y pequeñas empresas encuestadas son formales y tienen más de 6 años realizando sus actividades comerciales y cuentan con más de 6 trabajadores.

La mayoría (75%) de las micro y pequeñas empresas encuestadas utilizan el sistema bancario, siendo uno de ellos el Banco de Crédito del Perú y el Scotiabank, quien les otorga mayores facilidades de crédito. Mediante el cual obtuvieron una tasa de interés entre 11% y 20% , puesto que ya tienen una línea de crédito y eso los beneficia a que su tasa de interés sea inferior a lo que otras MYPES pueden obtener . En su totalidad utilizaron los créditos recibido como capital de trabajo y así logren una mayor rentabilidad.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

ACUÑA, L. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs del sector comercio – rubro distribuidores de útiles de oficina del distrito de Chimbote, periodo 2008-2009. Memoria para optar al Título de Contador Público, Escuela de Contabilidad, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

ALVARADO J., PORTOCARRERO, F., TRIVELLI, C., GONZALES, E., GALARZA, F. y VENERO, H (2001). El financiamiento informal en el Perú. 1ra ed. Lima: IEP, COFIDE, CEPES.

ASEP (2015). Asociación de Emprendedores del Perú, recuperado el 23 de setiembre del 2016 de : <http://asep.pe/mypes-aportan-el-40-del-pbi/>

CIFUENTES, G. (2011). “Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio–rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010”, recuperado el 20 de octubre del 2016 de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000025206>

CODEMYPE. 2010. Estadísticas. Dirección General de Mypes y Cooperativas, recuperado el 20 de octubre del 2016 de: http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/normasLegales/DS_008_2008_TR.pdf

COFIDE. (2016). Banco de Desarrollo del Perú, recuperado el 20 de octubre del 2016 de: <http://www.cofide.com.pe/COFIDE/>

CONGER, L; INGA, P y WEBB, R. (2009). El árbol de la mostaza. Historia de las micro finanzas en el Perú. Lima: editorial supergráfica S.R.L

COQUIZ, E. (2010). Consideraciones sobre las Mypes (PYME EN ESPAÑA). Recuperado el 14 de octubre del 2015 de: <http://www.fogapi.com.pe/fogapizips/consideraciones%20mype.pdf>

EXPANSION (2015), Recuperado el 23 de setiembre del 2016 de: <http://www.expansion.com/pymes/2015/04/28/553fcc64ca474137628b4584.html>

GITMAN, LAWRENCE J. (2007) Principios de administración financiera – Decimoprimer edición, Pearson Educación, México.

LA REPUBLICA (2015), Recuperado el 23 de setiembre del 2016 de: <http://larepublica.pe/impresia/economia/702224-mypes-generan-un-mayor-empleo-en-america-latina>

LERMA A. MARTIN, A. CASTRO, (2007). Liderazgo emprendedor. Cómo se un emprendedor de éxito y no morir en el intento. México: Cengage Learning Editores, S.A. Recuperado el 10 de octubre del 2015 de: <http://books.google.com.pe/books?id=9XCUjcSKhAgC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, LEY 28015, Recuperado el 12 de octubre del 2015 de: http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY_28015.pdf

LONGENECKER, J., MOORE, C., PETTY, W., y PALICH, L. (2007). Administración de pequeñas empresas. Enfoque emprendedor. 13 Edición. Santa Fe: CENGAGE Learning. Recuperado el 20 de setiembre del 2015 en: <http://books.google.com.pe/books?id=O2x9k6Lkv04C&pg=PA265&lpg=>

PA265&dq=ahorros+personales+como+fuentes+de+financiamiento&source=bl&ots=IDAf4kyrfR&sig=6-nicuV3LTiicKVYBoU_6V6MpU&hl=es&sa=X&ei=96yIUZaVHNGs4AO7oIDwCA&ved=0CHMQ6AEwCA#v=onepage&q=ahorros%20personales%20como%20fuentes%20de%20financiamiento&f=false

MEDINA H. y FLORES P. (2010) "Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPES del sector turismo de la localidad de Huancavelica año 2008"

OKPARA & WYNN, 2007, Micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES). Recuperado el 02 de octubre del 2015 de: file:///C:/Users/Gigabyte/Downloads/4126-15740-1-PB%20(2).pdf

PANASA, (2016). PAPELERIA NACIONAL S.A., recuperado el 20 de octubre del 2016 de: <http://www.panasa.com.pe/>

PORTOCARRERO, F. (2000). Micro finanzas en el Perú: Experiencias y Perspectivas. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

PROINVERSION (2007). MYPE pequeña empresa crece. Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa. Lima: Agencia de Promoción de la Inversión Privada con el apoyo de ESAN.

PYMES PERUANAS (2013). Importancia de las MYPES en el Perú, recuperado el 22 de octubre de : <http://pymesperuana.blogspot.pe/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>

QUEVEDO, R. (2013). "Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías de Chimbote provincia de santa, año 2011-2012"

SAGASTEGUI, M. (2010).Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio-rubro pollerías del distrito de Chimbote, periodo 2008- 2009.Tesis.Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote.

TANTAS, L (2010). En su tesis para optar el título profesional de Contador Público con su informe titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio distribuidoras de útiles de oficina en el distrito de Chimbote 2008 - 2009”.

ANEXO 01: CRONOGRAMA GHANT

Diagrama Gantt	Meses															
Actividades	Abril				Mayo				Junio				Julio			
	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22
Determinar Muestra	■	■	■													
Matriz consistencia				■	■											
Operacionalizacion						■										
Operación variable							■									
Elaboración del cuestionario								■								
Recaudar Información									■							
Tabulación y Codificación										■						
Elaboración de Tablas y Figuras											■	■				
Análisis de los resultados													■			
Conclusiones														■		
Presentación y aprobación															■	■

**ANEXO 02: RELACIÓN DE LAS MYPES ENCUESTADAS DEL SECTOR
COMERCIO – RUBRO DISTRIBUIDORA DE ÚTILES DE OFICINA DE JIRÓN
MANUEL RUIZ, DISTRITO DE CHIMBOTE, AÑO 2013**

Nombre de Librerías y Distribuidoras de Útiles de Oficina Ubicadas en Jr. Manuel Ruiz			
Nombre	Ruc	Dirección	Representante
Inversiones Cuba S.R.L.	20445542327	Jr. Manuel Ruiz 537	Cristina Cuba Tantaquispe
Distribuidora Multicopias E.I.R.L.	20445440168	Jr. Manuel Ruiz 3210	Adolfo Varillas Zorrillas
Librería y Bazar La Familia	10327897956	Jr. Manuel Ruiz 334	Felix Uriol Otoyá
Distribuidora La cultura	20456578951	Jr. Manuel Ruiz 304	Coveñas

ANEXOS 03: CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las Micros y Pequeñas Empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

**“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO DISTRIBUIDORAS DE
ÚTILES DE OFICINA DE JIRÓN MANUEL RUIZ, DISTRITO DE CHIMBOTE,
AÑO 2013”**

Marca con una (X) la respuesta correspondiente:

I.- Datos Generales

A.- Referente a los representantes de las MYPE

1. Edad del representante legal de la MYPE
 - a) 18 – 24 años
 - b) 25 – 60 años
 - c) 61 a más años.

2. Sexo del representante legal de las MYPE

- a) Femenino
- b) Masculino

3. Grado de instrucción del representante legal de las MYPE

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior no universitaria.
- d) Superior universitaria

4. Cargo que ocupada en la empresa

- a) Propietario
- b) Gerente General
- c) Administrador
- d) Otro

B.- Referente a las MYPE

5. ¿Cuántos años de permanencia se encuentra en el sector?

- a) 01 año - 5 años
- b) 06 años – 10 años
- c) 11 años – más

6. La MYPE es formal:

- a) Si
- b) No

7. Número de trabajadores permanentes en la empresa

- a) 01 a 05 trabajadores
- b) 06 a 10 trabajadores
- c) 11 a más trabajadores

II. Variable

A.- Financiamiento de la MYPE

8. Alguna vez ha solicitado financiamiento para su empresa

- a) Si
- b) No

9. ¿Cuál es el monto del microcrédito financiero que obtuvo en los dos últimos años?

- a) No obtuvo crédito
- b) 3,000 – 10,000
- c) Mas de 10,000

10. De que instituciones financieras ha obtenido microcrédito financiero

- a) Banco de Crédito
- b) Scotiabank
- c) Caja Municipal
- d) Edificar
- e) Banco Azteca
- f) Otros

11. Señale Ud. qué instrumento bancario utiliza:

- a) Tarjeta de crédito

b) Línea de crédito ofrecida por el banco

c) Otros

12. Qué tasa de interés pagó

a) 0 -10 %

b) 11- 20%

c) 21% - Más

13. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

a) Capital de trabajo

b) Mejoramiento del local

c) Activos fijos

d) Programas de capacitación

e) Otros

14. En qué plazo Ud. cancelaría el crédito.

a) 06 meses

b) 12 meses

c) 24 meses

d) 36 meses

e) Otros

15. Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años

a) Si

b) No

Se agradece el apoyo brindado por los encuestados

ANEXO 04: FIGURAS

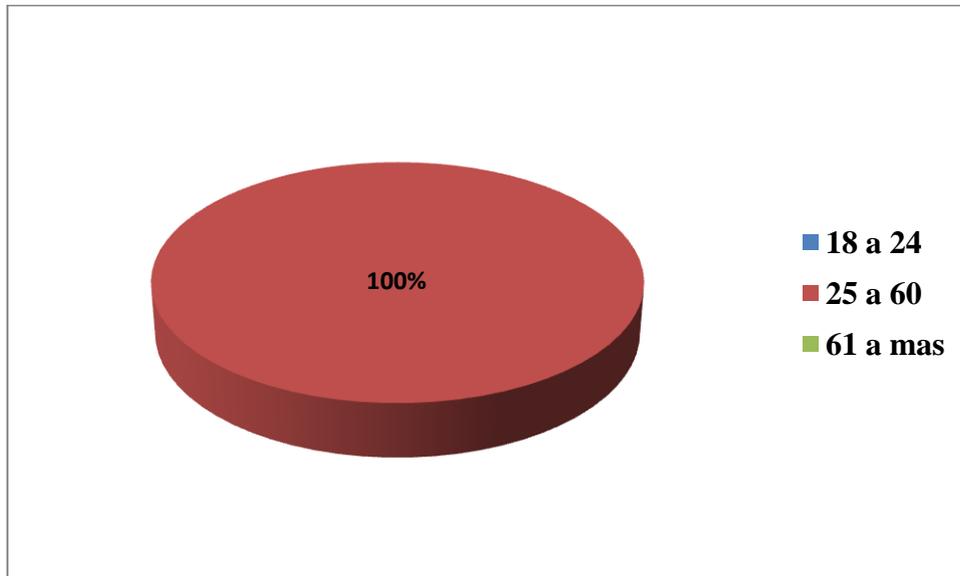


Figura 01: Edad del representante

Fuente: Tabla N° 1

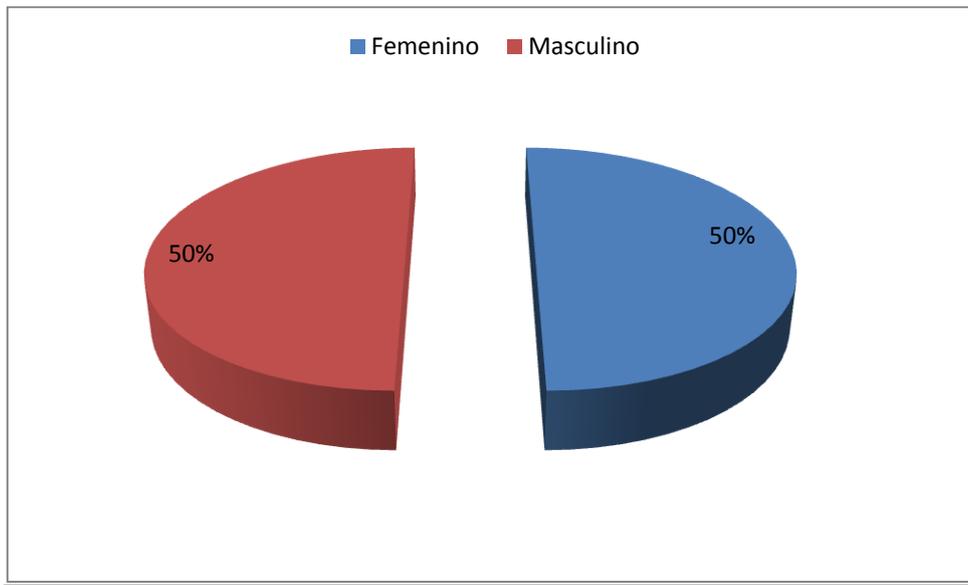


Figura 02: Sexo del representante

Fuente: Tabla N°1

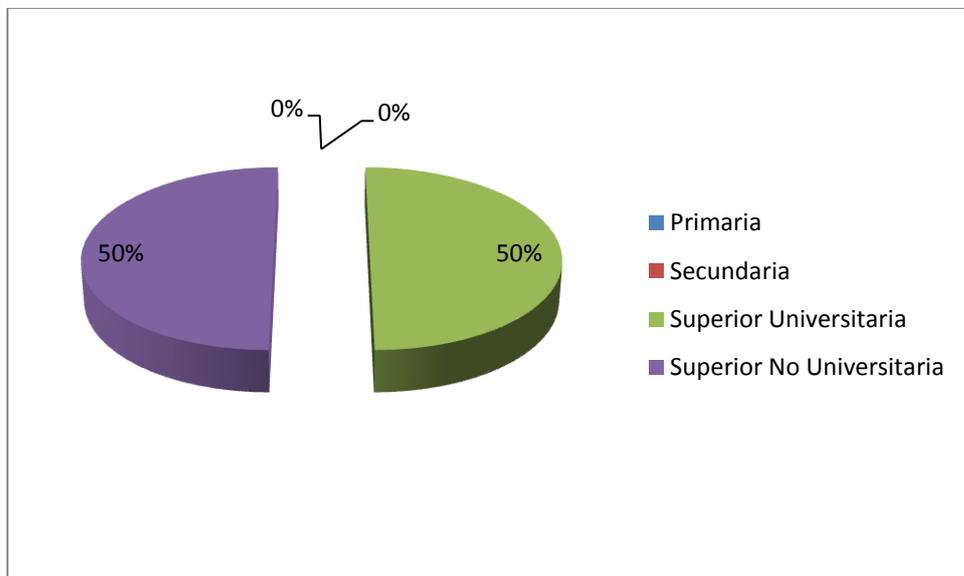


Figura 03: Grado de instrucción

Fuente: Tabla N°1

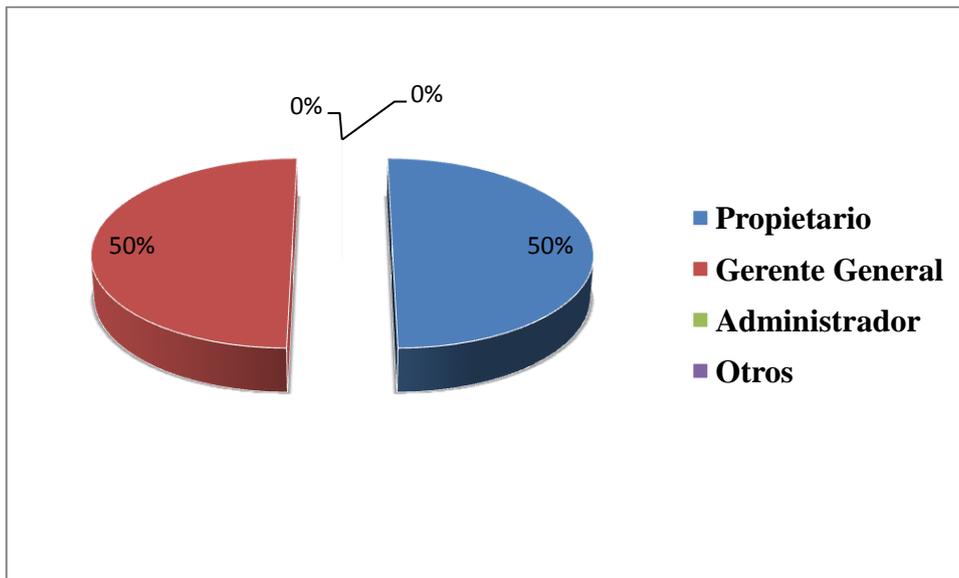


Figura 04: Cargo que ocupa en la empresa

Fuente: Tabla N°1

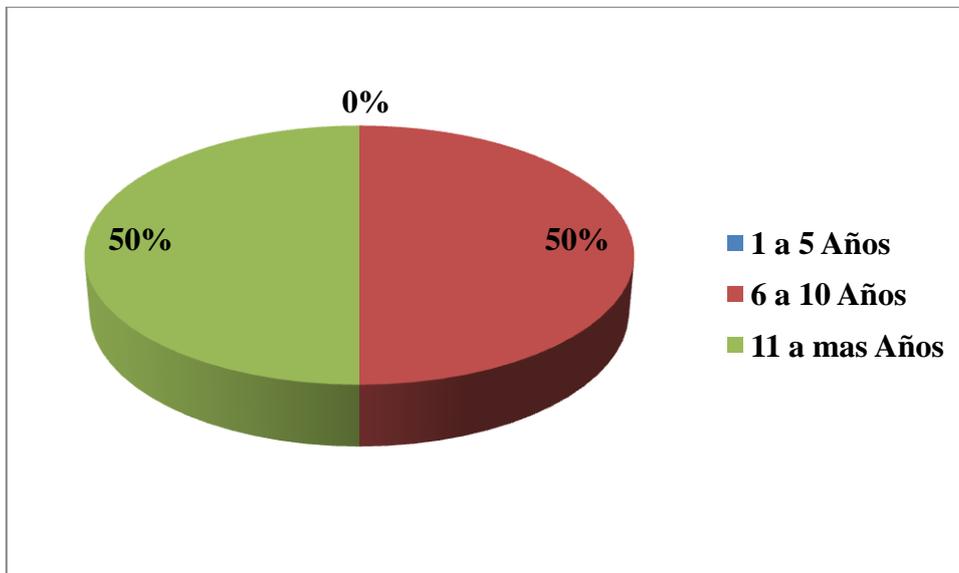


Figura 05: Años de permanencia en el sector mercado

Fuente: Tabla N°2

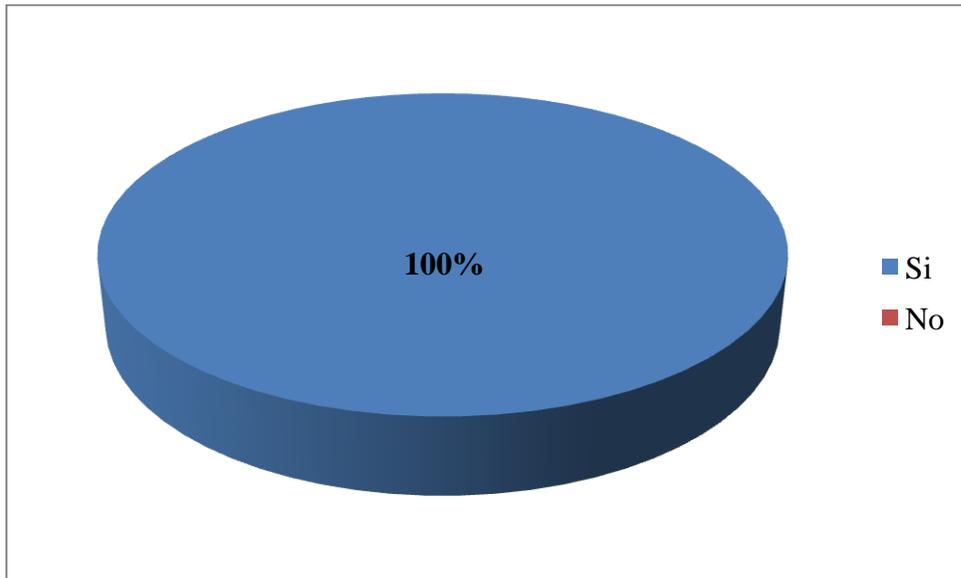


Figura 06: Formalidad de la MYPE

Fuente: Tabla N°2

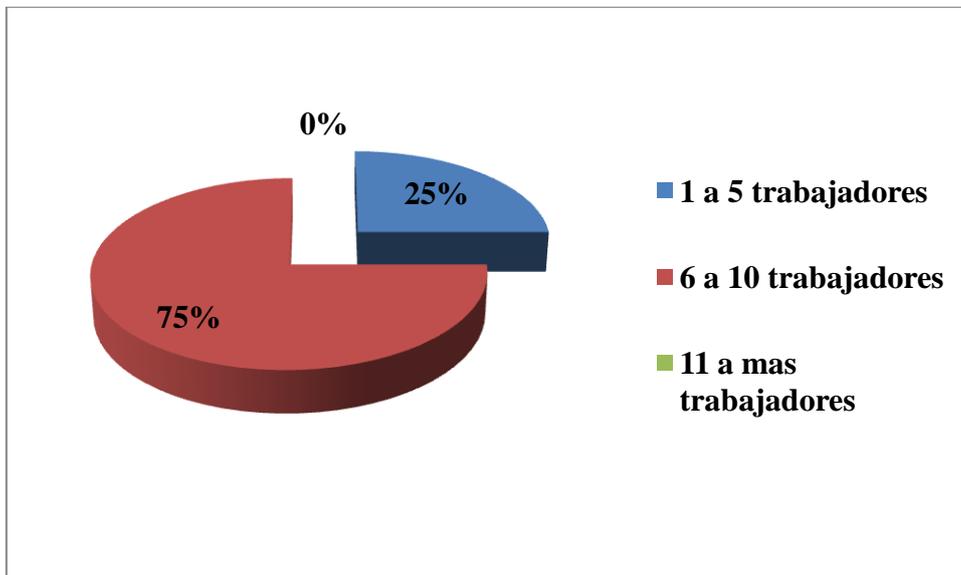


Figura 07: Numero de trabajadores permanentes

Fuente: Tabla N°2

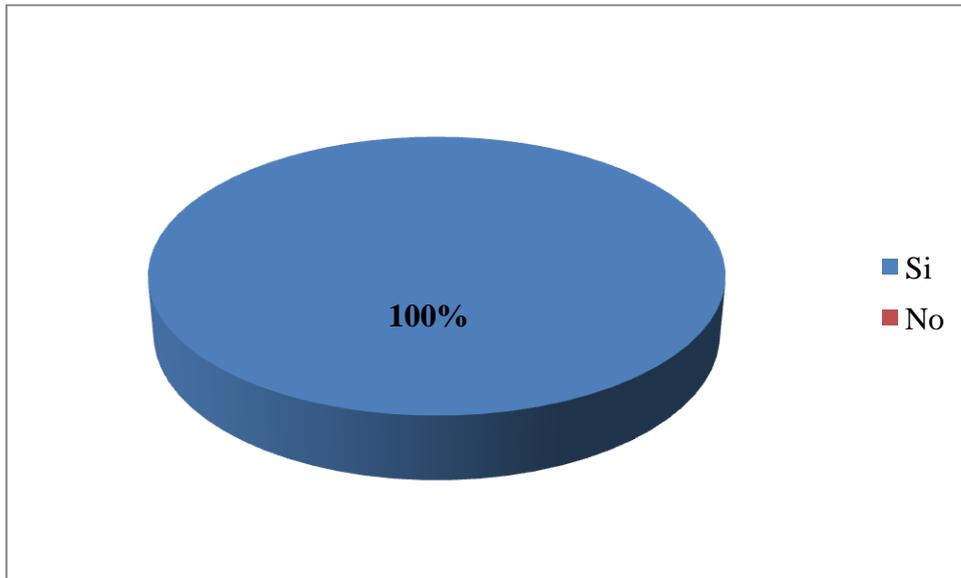


Figura 08: Ha solicitado financiamiento

Fuente: Tabla N°3

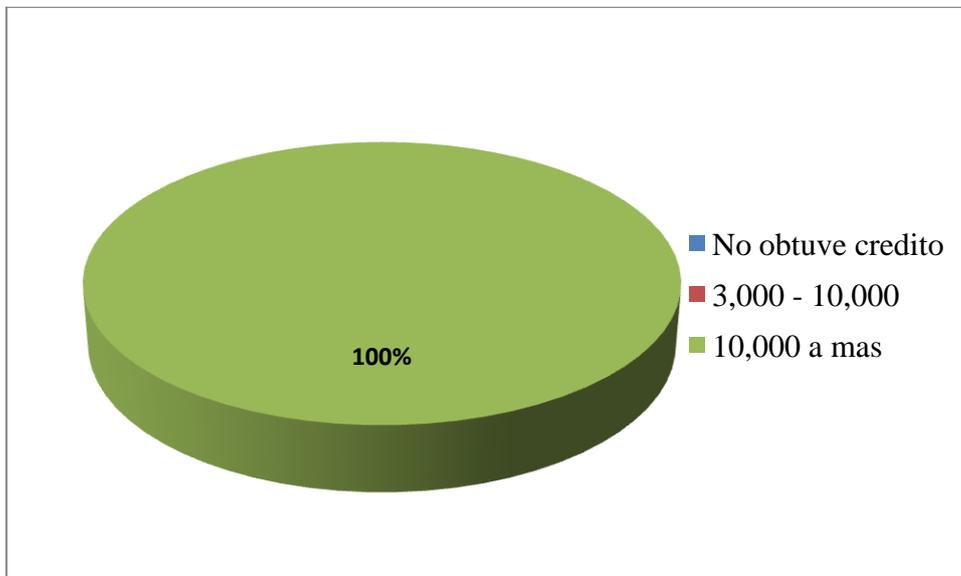


Figura 09: Monto obtenido del financiamiento en los últimos dos años

Fuente: Tabla N°3

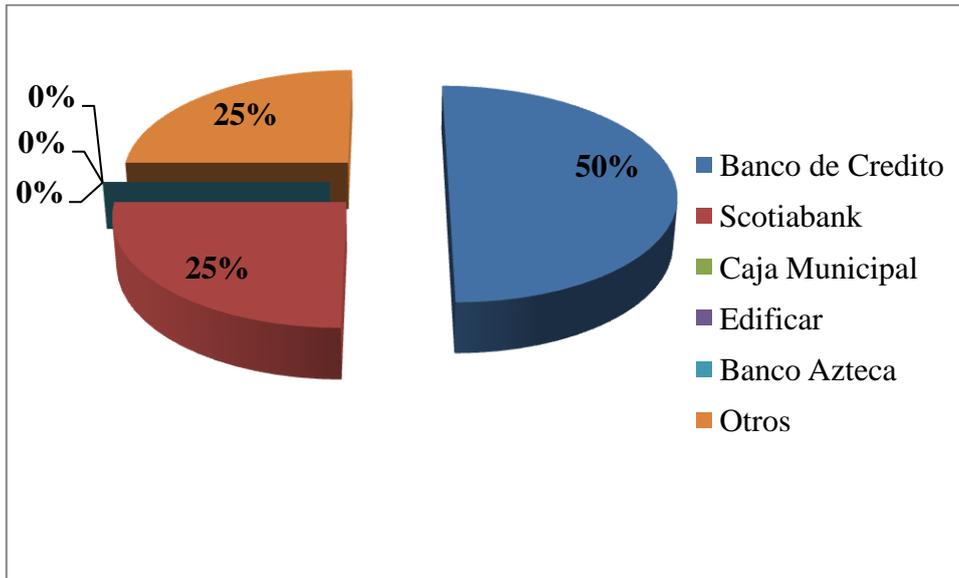


Figura 10: Instituciones financieras donde ha obtenido financiamiento

Fuente: Tabla N°3

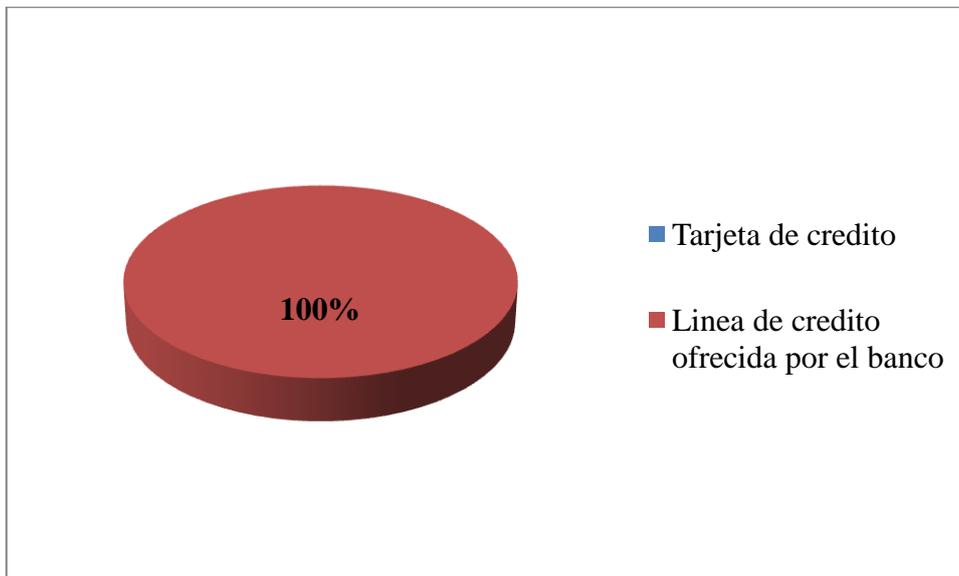


Figura 11: Instrumento bancario utilizado

Fuente: Tabla N°3

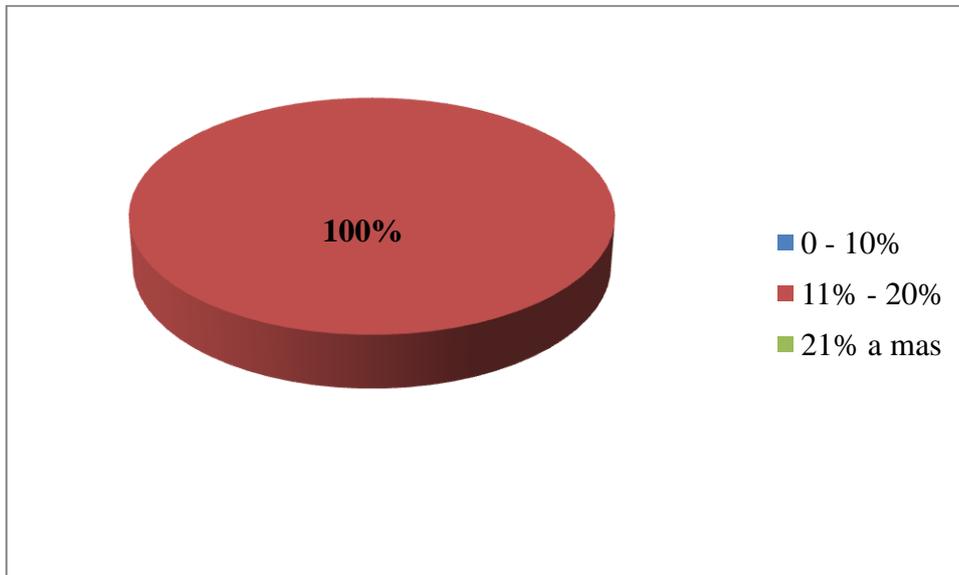


Figura 12: Tasa de interés

Fuente: Tabla N°3

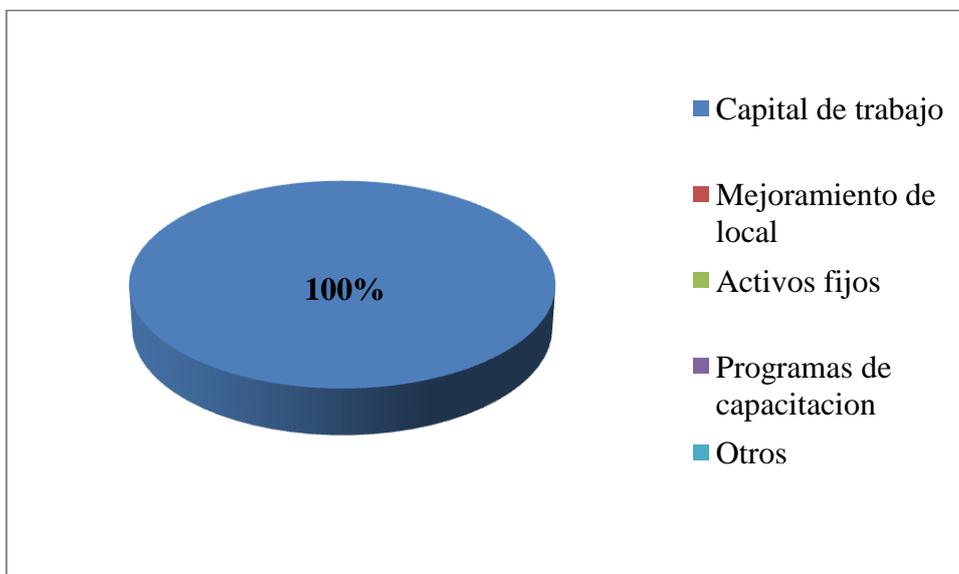


Figura 13: Inversión del crédito financiero

Fuente: Tabla N°3

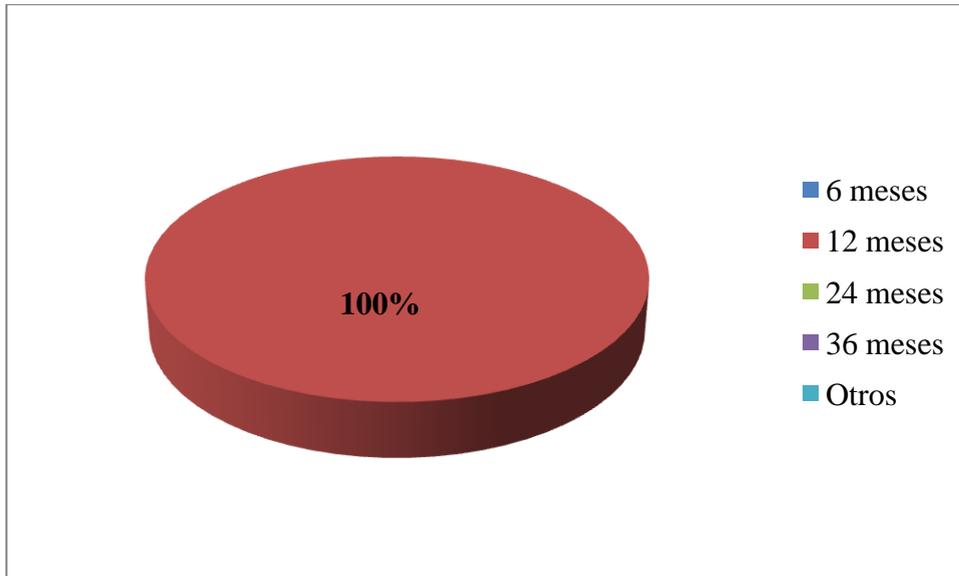


Figura 14: Tiempo para cancelar el crédito

Fuente: Tabla N°3

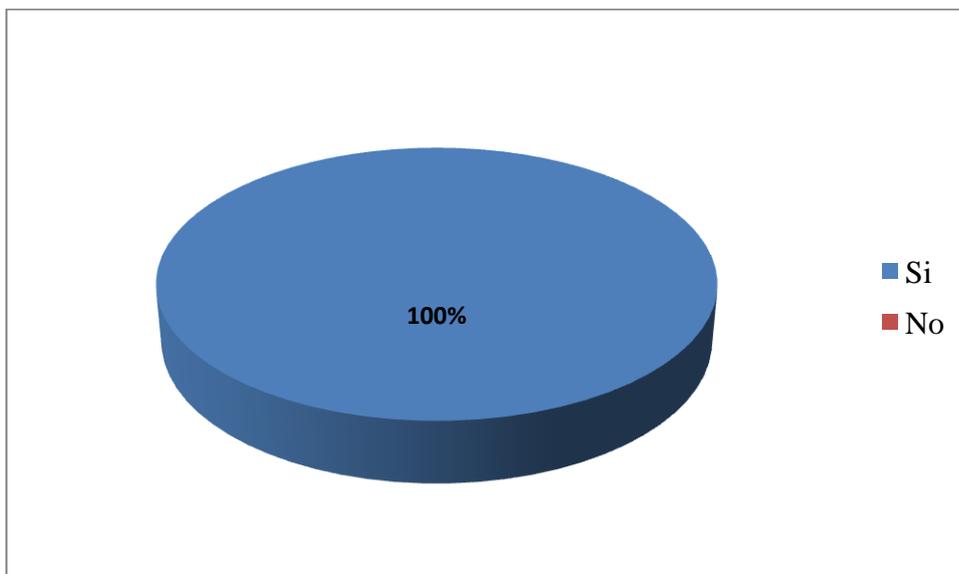


Figura 15: La rentabilidad de su empresa he mejorado en los últimos dos años

Fuente: Tabla N°3

ANEXO 05: HOJA DE TABULACIÓN

PREGUNTAS	RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
1. Edad del representante	a) 18-24	0	0%
	a) 25-60	4	100%
	c) 61- mas	0	0%
Total		4	100%
2. Sexo del representante	a) Femenino	2	50%
	b) Masculino	2	50%
Total		4	100%
3. Grado de instrucción	a) Primaria	0	0%
	b) Secundaria	0	0%
	c) Superior Universitaria	2	50%
	b) Superior no Universitaria	2	50%
Total		4	100%
4. Cargo que ocupa en la empresa	a) Propietario	2	50%
	b) Gerente General	2	50%
	c) Administrador	0	0%
	c) Otros	0	0%
Total		4	100%
5. Cuantos años de permanencia se encuentra en el sector mercado	a) 1 – 5 años	0	0%
	b) 6 – 10 años	2	50%
	c) 11 a más años	2	50%
Total		4	100%
6. La MYPE es formal	a) Si	4	100%
	b) No	0	0%

Total		4	100%
7. Número de trabajadores permanentes en la MYPE	a) 1-5 trabajadores	1	25%
	b) 6-10 trabajadores	3	75%
	c) 11 a más trabajadores	0	0
Total		4	100%
8. ¿Alguna vez ha solicitado financiamiento para su empresa?	a) Si	4	400%
	b) No	0	0%
Total		4	100%
09.- ¿Cuál es el monto del micro crédito financiero que obtuvo en los dos últimos años?	a) No obtuvo crédito	0	0%
	a) 3,000 – 10,000	0	0%
	b) Más de 10,000	4	100%
Total		4	100%
10. ¿De que instituciones financieras ha obtenido microcrédito financiero?	a) Banco de Crédito	2	50%
	b) Scotiabank	1	25%
	c) Caja Municipal	0	0%
	d) Edificar	0	0%
	e) Banco Azteca	0	0%
	f) Otros	1	25%
Total		4	100%
11. Señale Ud. Que instrumento bancario utiliza:	a) Tarjeta de crédito personal	0	0%
	b) Línea de crédito ofrecida por el banco	4	100%
	c) Otros	0	0%
		4	100%

Total			
12.¿Que tasa de interés pago?	a) 0-10 %	0	0%
	b) 11-20 %	4	100%
	c) 21 % a mas	0	0%
Total		4	100%
13. ¿En que fue invertido el crédito financiero que usted obtuvo?	a) Capital de trabajo	4	100%
	b) Mejoramiento y/o ampliación del local	0	0%
	c) Activos fijos	0	0%
	d) Programas de capacitación	0	0%
	e) Otros	0	0%
Total		4	100%
14.¿En qué plazo Ud. Cancelaria el crédito?	a) 6 meses	0	0%
	b) 12 meses	4	100%
	c) 24 meses	0	0%
	d) 36 meses	0	0%
	e) Otros	0	0%
Total		4	100%
15.¿ Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?	a) Si	4	100%
	b) No	0	0%
Total		4	100%

