



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN  
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
PÚBLICA, AYACUCHO 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

HUAMANI CONDE, ESTHER MARIELA

ORCID: 0000-0002-7497-2131

**ASESOR**

FLORES POVES, JAIME LUIS

ORCID: 0000-0003-1276-1563

**AYACUCHO – PERÚ**

**2021**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Huamaní Conde, Esther Mariela

ORCID: 0000-0002-7497-2131

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Ayacucho, Perú

### **ASESOR**

Flores Poves, Jaime Luis

ORCID: 0000-0003-1276-1563

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de

La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

## **JURADOS**

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Escarcena Mendoza, Karen Inés

ORCID: 0000-0002-8605-3060

Monja Odar, María Norma

ORCID: 0000-0002-0854-2846

## HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

---

Millones Alba, Erica Lucy

Presidente

---

Mgtr. Karen Inés Escarcena Mendoza

Miembro

---

Monja Odar María Norma

Miembro

---

Mgtr. Jaime Luis Flores Poves

Asesor

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, entidad que se esmera en formar buenos profesionales, además otorgando servicio de calidad.

Mi consideración de manera muy especial al Mgtr. Jaime Luis Flores Poves, por su entrega encomiable frente a la dedicación durante el acompañamiento de su labor como asesor para la conclusión satisfactoria de la presente tesis.

También agradezco a los participantes de la Institución Educativa Pública, quienes cedieron su tiempo para otorgarme la información pertinente que ha favorecido en el cumplimiento de los parámetros investigativos.

## DEDICATORIA

En primer lugar, este presente trabajo está dedicado a Dios por darme salud en mi vida cotidiana,

A mis padres quienes mi han apoyado ara poder llegar a esta instancia de mis estudios, ya ellos siempre han estado presentes para apoyarme moralmente y Psicológicamente

A mi hermano por brindarme su comprensión y apoyo incondicional en toda mi vida.

También le dedico a mi hija quien ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para ella.

## RESUMEN

Los cambios vertiginosos que están dándose por los tiempos de Pandemia han generado diversas complicaciones, entre ellos el asumir una vida aislada para evitar el contagio, generando cambios en la comunicación familiar y autoestima; por ende, se sostuvo como objetivo analizar la relación de la comunicación familiar con la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021. Con respecto a la metodología fue de tipo cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental, transversal. Teniendo la población de 106 estudiantes de ambos sexos del nivel secundario con muestra de 52 participantes a través del muestreo no probabilístico por conveniencia del investigador. Los instrumentos aplicados fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) e Inventario de Autoestima de Rosenberg (EAR) con la fiabilidad de Alfa de Cronbach 0.868 y 0.603 respectivamente. Sobre el resultado para la hipótesis fue con Rho de Spearman teniendo el valor  $p = 0.709 > 0.05$ , en tal sentido, se concluye que no existe relación de la comunicación familiar con la autoestima, afirmando que el nivel medio de comunicación familiar es independiente al nivel medio de autoestima en los estudiantes, implicando que el tiempo de pandemia ha permitido mejorar la interacción comunicativa entre los miembros de la familia; no obstante, lo jóvenes han asumido identificarse mejor en sus fortalezas y asumir errores que mejoraron la autoestima.

Palabras clave: comunicación, familiar, autoestima, estudiantes.

## **ABSTRACT**

The vertiginous changes that are taking place due to the times of the Pandemic have generated various complications, including assuming an isolated life to avoid contagion, generating changes in family communication and self-esteem; therefore, the objective was to analyze the relationship of family communication with self-esteem in high school students of a Public Educational Institution, Ayacucho - 2021. Regarding the methodology, it was quantitative, correlational level and non-experimental, cross-sectional design. Having the population of 106 students of both sexes at the secondary level with a sample of 52 participants through non-probability sampling for the convenience of the researcher. The instruments applied were the Family Communication Scale (FCS) and the Rosenberg Self-Esteem Inventory (EAR) with the reliability of Cronbach's Alpha 0.868 and 0.603 respectively. Regarding the result for the hypothesis, it was with Spearman's Rho having the value  $p = 0.709 > 0.05$ , in this sense, it is concluded that there is no relationship between family communication and self-esteem, stating that the average level of family communication is independent of the level means of self-esteem in students, implying that the time of the pandemic has made it possible to improve the communicative interaction between family members; however, young people have assumed to identify themselves better in their strengths and to make mistakes that improved self-esteem.

Keywords: communication, family, self-esteem, students

## CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO .....	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	5
III. METODOLOGÍA .....	22
3.1. El tipo y el nivel de la investigación.....	22
3.2. Diseño de la investigación.....	22
3.3. Población y muestra.....	23
3.4. Definición y operacionalización de las variables e indicadores .....	25
3.5. Técnicas e instrumentos .....	26
3.6. Plan de análisis .....	29
3.7. Matriz de consistencia.....	31
3.8. Principios éticos .....	32
IV. RESULTADOS .....	33
4.1. Resultados .....	33
4.2. Análisis de resultados .....	36
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	40



Referencias bibliográficas .....	42
ANEXOS.....	47
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos. ....	47
Anexo 02: Fiabilidad del instrumento.....	49
Anexo 03: Constancia de aplicación de instrumentos de recolección de datos. ....	50
Anexo 04: Evidencias .....	51

# ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

## Índice de tablas

Tabla 1. Niveles de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario .....	33
Tabla 2. Niveles de autoestima en estudiantes del nivel secundario .....	34
Tabla 3. Prueba de normalidad .....	35
Tabla 4. Correlación de comunicación familiar con autoestima en estudiantes del nivel secundario.....	35
Tabla 5. Prevalencia de niveles en comunicación familiar con autoestima en estudiantes del nivel secundario. ....	36

## **Índice de figuras**

Figura 1. Niveles de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario .....	33
Figura 2. Niveles de autoestima en estudiantes del nivel secundario. ....	34

## I. INTRODUCCIÓN

El impacto del COVID-19 en la salud mental de adolescentes y jóvenes, un sondeo rápido amplificado que alrededor de 8444 adolescentes y jóvenes de aproximadamente 13 hasta 29 años en 9 países y territorios, reportaron que presenta sentimientos de inferioridad, desesperanza, tristeza, ira, entre otros, debido a la situación de la pandemia, entre ellos el 27% reportó sentir ansiedad y el 15% depresión en los últimos 7 días, sin embargo el 30% presenta como razón primordial incluyente hacia sus emociones a la actual situación económica, al presentar depresión dichas personas presentan sentimientos de inferioridad, tristeza, abandono, ira, ideas y pensamientos suicidas, sobre todo por la falta de comunicación con los integrantes de la familia, la pandemia llevó a diversas personas y familias a la separación, conflictos presentes debido a la falta económica, el abandono del hogar, dificultades laborales, dificultades educativos, entre otras que llevan a la persona a presentar baja autoestima y por ende a presentar una depresión. Es por ello que la situación general en los diversos países y sus localidades han afectado notoriamente el día a día de las personas jóvenes ya que el 46% reporta menor motivación para la realización de sus actividades y el 36% se siente menos motivada para realizar las actividades habituales (UNICEF, 2020).

El coronavirus en el Perú, durante el mes de marzo se declaró en emergencia sanitaria, donde también se estableció el aislamiento social de la población, en la que se conllevó a tomar medidas extremas para evitar la circulación de las personas por las calles, por ello las personas sintieron un proceso de enclaustramiento, donde se colocaron a las familias en cuarentena, por ello que también empezó a desencadenar diversas patologías y diversos conflictos entre los miembros de la familia, ya que los

integrantes de la familia empezaron a convivir la mayor parte del tiempo en la casa, donde aumentaron las indiferencias y la falta de comunicación entre ellos ocasionó diversos conflictos, además que los estudiantes empezaron a llevar clases virtuales, y al observar las diferencias existentes entre los miembros empezó a desencadenar la falta de autoestima, siendo así que la pandemia generó diversos casos de depresión, siendo la autoestima el factor más dañado en la persona (UPN, 2020).

En Ayacucho se pudo presenciar los casos que incrementaron en problemas de salud mental durante la pandemia, por ejemplo casos de depresión asimismo contra la violencia familiar, por lo que se evidencia la falta de comunicación familiar y la poca capacidad de afronte frente a esta situación por parte de las diferentes familias, además los casos de depresión y con los casos de la baja autoestima y la poca capacidad para enfrentar las situaciones estresantes por lo que atraviesan las familias o personas en general, la comunicación familiar y autoestima al igual que en los demás lugares del mundo se vieron afectadas, ya que el cambio que se generó de manera brusca hizo que los padres aparezcan unidos sin tenerlo en cuenta y sin esperarlo, donde al igual que la autoestima se ven alteradas. En consecuencia, se planteó la interrogante ¿cuál es la relación comunicación familiar con la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021?

Para dar respuesta a la incógnita se propuso el objetivo de Analizar la relación de la comunicación familiar con la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021; del mismo modo los objetivos específicos: identificar la prevalencia de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021. identificar

la prevalencia de autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.

Como soporte de teorías para contribuir en el conocimiento de la ciencias de la salud, específicamente en la especialidad de psicología se abordará información respaldada por David Olson quien menciona que la familia debe manejar 3 importantes aspectos: la cohesión, la siguiente dimensión viene a ser la adaptabilidad, finalmente la otra dimensión y la de mayor importancia es la comunicación familiar, aquella que se desarrolla desde el primer paso en la formación de la familia, siendo esta la base del desarrollo de las anteriores dimensiones. También como exponente Ramos refiere sobre la autoestima viene a ser la valoración, percepción o juicio bueno o malo a cerca de la misma persona, estas críticas se realizan las mismas personas, evaluando sus pensamientos, sentimientos y experiencias previas, la autoestima mantienen una relación estrecha con la autoimagen, el cual viene a ser el concepto que se tiene de uno mismo.

Esta investigación, dará a conocer las diferentes problemáticas que se presentan en la actualidad como lo es comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de la presente institución, donde se darán a conocer los diferentes resultados que serán de ayuda tanto para los estudiantes como para los padres de familia y los directivos de la institución para que ellos puedan intervenir de alguna manera.

Respecto a la metodología la investigación se realizará a través del uso de las diferentes herramientas de uso para la estadística, y respectivamente para la aplicación de las pruebas psicométricas, donde también la presente investigación será

de uso como antecedentes de las futuras investigaciones que contengan las respectivas variables.

Con respecto a la metodología fue de tipo cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental, transversal. Teniendo la población de 106 estudiantes de ambos sexos del nivel secundario con muestra de 52 participantes a través del muestreo no probabilístico por conveniencia del investigador. Los instrumentos aplicados fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) e Inventario de Autoestima de Rosenberg (EAR) con la fiabilidad de Alfa de Cronbach 0.868 y 0.603 respectivamente.

Sobre el resultado para la hipótesis fue con Rho de Spearman teniendo el valor  $p = 0.709 > 0.05$ , en tal sentido, se concluye que no existe relación de la comunicación familiar con la autoestima, afirmando que el nivel medio de comunicación familiar es independiente al nivel medio de autoestima en los estudiantes, implicando que el tiempo de pandemia ha permitido mejorar la interacción comunicativa entre los miembros de la familia; no obstante, lo jóvenes han asumido identificarse mejor en sus fortalezas y asumir errores que mejoraron la autoestima.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Internacional.

Zaconeta (2018) realizó una investigación titulada “Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017”. Tuvo como objetivo determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer, del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. La metodología utilizada en el presente estudio corresponde a un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson, asimismo, el Inventario de Autoestima de Coopersmith adaptado por Brinkmann, Segure y Solar. Los resultados muestran que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto a los adolescentes que tienen baja comunicación ofensiva con la madre. Asimismo, un adolescente que tenga baja comunicación abierta con la madre tiene 6.546 veces más riesgo de desarrollar baja autoestima familiar comparado con aquellos que tienen una alta comunicación abierta, además



sugiere que una alta comunicación ofensiva con el padre tiene 4.853 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima familiar baja.

Sánchez (2017) en la investigación “Autoestima y comprensión lectora en estudiantes de tercero de secundaria de las Unidades Educativas: Andrés Bello y Héroes del Pacífico”. Objetivo: Identificar la relación entre los niveles de Comprensión Lectora y los niveles de Autoestima de los estudiantes de tercero de Secundaria de las Unidades Educativas: Andrés Bello y Héroes del Pacífico. Metodología de tipo transversal correlacional no experimental y la muestra no probabilística. El estudio se basó en 85 estudiantes de la Unidad Educativa Andrés Bello y 85 estudiantes de la Unidad Educativa Héroes del Pacífico, técnica de psicometría e instrumento, el inventario de autoestima de Coopersmith. Concluyendo que: En relación al objetivo general, se pudo evidenciar de acuerdo al estudio la existencia de relación positiva entre la variable comprensión lectora con la variable autoestima la misma es de 73,4 en la unidad educativa Andrés Bello y 83,3 en la unidad educativa Héroes del Pacífico, misma que es muy significativa según el estadístico de Pearson que mide el coeficiente de correlación entre dos variables, lo que quiere decir, que la autoestima influye en la variable comprensión lectora, del mismo modo que la comprensión lectora de los estudiantes influye en el nivel de autoestima, lo que conlleva arribar a varias conclusiones y recomendaciones.

Sánchez (2016) realizó una investigación “Estructura familiar y autoestima en adolescentes del instituto de capacitación de la mujer yungueña (ICMY) en el Municipio de Chulumani”. El objetivo fue: Relacionar la estructura familiar y los niveles de autoestima que presentan las adolescentes

en el Instituto. La metodología es de tipo correlacional, de diseño no experimental. La muestra es la población total, que son 15 adolescentes, comprendidas entre la edad de 12 a 16 años. La técnica es la psicométrica y el instrumento es: inventario de autoestima de Stanley CooperSmith. Los resultados muestran que un 47% de las adolescentes presentan un nivel de autoestima baja, un 40% de la población presenta una autoestima media, siendo escasas las adolescentes con autoestima alta con un 13%. En conclusión se puede mencionar que por medio de los instrumentos utilizados se ingresó en el contexto de la estructura familiar y la autoestima de las adolescentes lo cual determina que la estructura familiar es importante en los niveles de autoestima que presentan las adolescentes, por lo tanto existe relación entre las variables(estructura familiar y niveles de autoestima) por tanto ante una estructura familiar integrada por ambos progenitores el nivel de autoestima es media – alta, sin embargo en la estructura familiar donde solo se encuentra un solo progenitor el nivel de autoestima es baja.

### **2.1.2. Nacional.**

Cansaya (2018) en la investigación “Dinámica familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa de Huayllaccocha 50109 de Anta – Cusco”. Tuvo como objetivo determinar la correlación que existe entre la dinámica familiar y autoestima, para que los estudiantes tengan una formación adecuada e incrementen su autoestima. La presente investigación es de tipo básica con diseño correlacional, para la cual se utilizó una muestra de 45 estudiantes que representan la totalidad de la población es decir es una muestra censal (cautiva), técnica de la encuesta y se

utilizaron instrumentos: el test de evaluación de sistema familiar para dinámica familiar y el test de cooper Smith para autoestima. Los resultados nos permiten afirmar que, si existe correlación entre las variables Dinámica familiar y Autoestima, según el estadístico de prueba para un estudio no paramétrico Tau-c de Kendall, cuyo coeficiente de correlación alcanza el valor de 0,625, valor que muestra una asociación moderada y directa entre dichas variables.

Paucar & Barboza (2018) realizó una investigación “Niveles de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa 9 de diciembre de pueblo Nuevo Chincha – 2017”. El objetivo es describir el nivel de autoestima de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa. La metodología no experimental, de tipo básico, nivel descriptivo, de corte transversal, el método general científico y método específico descriptivo. La muestra estuvo conformada por 133 alumnos de la Institución Educativa en estudio. La técnica para la variable fue la psicometría y el instrumento el Test de Copersmith. Finalmente se concluye que: la mayoría de los estudiantes (67.7%), del tercer grado de la Institución educativa “9” de Diciembre, Pueblo Nuevo Chincha, tienen una autoestima física Baja; el 80,5% tienen una autoestima general Baja, el 88,7%, tienen una Autoestima de Competencia Académica Intelectual media; el promedio de los estudiantes tiene una autoestima emocional es baja 37,6% y media en un 35,3 % y el 65,4 % tienen una Autoestima media al relacionarse con padres y profesores. Finalmente responde al objetivo general que la Autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa “9 de diciembre”, de Pueblo Nuevo de Chincha es baja.

Ato (2017) realizó una investigación titulada “Nivel de comunicación padres - adolescentes en las estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa privada, en el distrito de San Miguel, 2017”. El objetivo general es: determinar el nivel de comunicación padres – adolescentes, en las estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa privada, en el distrito de San Miguel. La metodología es aplicada, de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental de corte transversal. La muestra está compuesta por 86 estudiantes. Se utiliza la técnica de la psicometría y el instrumento es la escala de Comunicación padres – adolescentes de Barnes y Olson (1982). Se concluye que las adolescentes investigadas presentan un nivel de comunicación media (en promedio), para ambos padres. A nivel de cada dimensión se concluye una mayor cantidad de estudiantes con niveles altos de apertura a la comunicación, tanto en padres (42%) como con las madres (63%). En el nivel de problemas de comunicación se concluye que tanto los padres como madres presentan una frecuencia equivalente de problemas de comunicación a 51%.

### **2.1.3. Regional o local.**

Parián (2018) realizó una investigación “Relación entre autoestima y el funcionamiento familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Los Andes Huancasancos, Ayacucho 2018”. Objetivo principal es identificar la relación del nivel de Autoestima y tipo de funcionamiento familiar de los adolescentes. La metodología de la investigación es de enfoque de investigación cuantitativo, de nivel correlacional y diseño no experimental. La población está conformada por

133 adolescentes. La técnica utilizada es la psicométrica y el instrumento: Escala de Autoestima Rosenberg y la Escala del funcionamiento familiar fases III de Olson. Concluyendo que: Existe relación directa muy alta entre el nivel de autoestima y el funcionamiento familiar en estudiantes, es decir que a mayor autoestima mejor el funcionamiento familiar en adolescentes. El índice de autoestima según género, edad y grado académico en los estudiantes, oscilan entre autoestima alta y autoestima media con 41.4%, lo que significa que los estudiantes del área de estudio tienen un grado de autoestima normal lo cual les permite regular sus capacidades a eventos que sucedan en su entorno personal, familiar y social; y con un menor índice del 17.2% se ubican estudiantes con autoestima baja, debido a la dificultades para tomar decisiones, ya sea por miedo exagerado a equivocarse.

Cordero (2018) realizó una investigación “Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017”. El objetivo fue determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa. La metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 180 adolescentes del primero al quinto grado de secundaria. La técnica utilizada fue la psicometría y el instrumento es la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados fueron que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de

autoestima baja. Por tal motivo la presente investigación concluye que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja.

Cuba (2020), Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Pública, Ayacucho 2020. Tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon”, Ayacucho – 2020, el estudio fue epidemiológico y analítico. La población estuvo constituida de 35 estudiantes entre los 15 y 18 años de ambos sexos, la mayoría procedente de Huamanga, el muestreo fue no probabilístico, llegando a obtener a una muestra de  $n= 35$ . El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar y la escala de autoestima de Rosseberg, los resultados obtenidos mediante el estadígrafo del Tao b Kendal nos permiten observar que el nivel de significancia que es equivalente a 0.278 es un valor menor a 0,5 por lo que se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa. Se observó también que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada.

## **2.2. Bases Teóricas de la Investigación**

### **2.2.1. Comunicación familiar.**

#### **2.2.1.1. Definiciones de comunicación familiar.**

La comunicación familiar viene a ser uno de los factores más importante en el desarrollo de los integrantes de la familia, dichos factores contribuyen en una mejor convivencia entre padres e hijos, mediante una adecuada comunicación familiar se pueden establecer lasos más confortables y solidas entre la familia, estos lazos colaboran en el desarrollo y mantenimiento en de las adecuadas vivencias familiares. La comunicación es una de las características innatas de los seres humanos, ya que a través de ella pueden ser expresadas los sentimientos, las ideas, los pensamientos y a su vez pueden ser criticadas y escuchadas, esto dependerá de la forma en como los oyentes responden a lo emitido (Kucharsky, 2015).

Por otro lado, la familia es la unión de lazos emocionales, consanguíneo, etc. los cuales se unen con una única finalidad de hacer vida en común y perpetuar la especie, es por ello que las relaciones familiares y los lazos existentes entre sí, se da en base a la comunicación, sin embargo no solo se trata de mantener una comunicación, sino también de desarrollar una adecuada comunicación con una escucha activa, sin fines de lastimar mediante palabras al emisor, sino más bien emitir y desarrollar respuestas con mayor certeza y seguridad del caso, por lo que la comunicación familiar es una de las herramientas más importantes y desarrolladas por pocas familias, ya que una excesiva comunicación también trae consecuencias inesperadas, pero la falta de comunicación también presenta consigo consecuencias graves, entonces

mantenerse en un equilibrio comunicativo sería una de las maneras eficientes de mantener una familia funcional (Vergaray, 2020).

Sin embargo, una familia funcional es aquella familia que compone tres factores o dimensiones importantes dentro del desarrollo o del ciclo vital de la familia estas dimensiones vienen a ser la cohesión, que son aquellos lazos afectivos que existen entre los integrantes de la familia, la adaptabilidad aquellos que tienen la capacidad de enfrentar y hacer un cambio necesario dentro de la familia, como los cambios de roles, las nuevas reglas y normas de convivencia dentro del hogar, y la base de esta viene a ser la comunicación familiar, esta viene a ser una forma de puente para llegar a desarrollar las 2 dimensiones anteriores, por ello, si en la familia no prevalece una adecuada comunicación es complejo que la familia pueda desarrollarse como funcional (Hernández et al., 2017).

#### ***2.2.1.2. Teoría de comunicación familiar.***

Arango et al. (2016) menciona las siguientes teorías:

##### ***2.2.1.2.1. Teoría sistémica.***

Esta teoría menciona que la familia es como un sistema debido a que funcionan como un todo, algo global y general en el que los integrantes de la misma se verían afectadas, la teoría sistémica menciona que si un miembro entra en dificultades o por algún proceso inesperado el resto de los integrantes entran también en conflicto, desequilibrando el funcionamiento, es por ello que cada miembro de la familia representa un subsistema que deben ser cuidados entre sí, ante las dificultades a lo largo del ciclo vital familiar, las relaciones que se establecen entre si deben ser desarrolladas de manera horizontal tanto



vertical, en la que se puedan hacer los intercambios de informaciones, mensajes, afectos y comportamientos.

#### **2.2.1.2.2. *Teoría de David Olson.***

Según David Olson, la familia debe manejar 3 importantes aspectos los cuales lo cataloga como dimensiones, estas son: la cohesión, que vienen a ser las relaciones o lazos sentimentales entre los integrantes de la familia, estos a su vez se subdividen en tipos (desligado, separado, conectado y fusionado), la siguiente dimensión viene a ser la adaptabilidad, el cuales una capacidad de poder aceptar y enfrentar de manera eficiente los cambios que se puedan realizar a lo largo del ciclo vital de la familia, en esta dimensión también se presentan 4 niveles (rígido, estructurado, flexible y caótico), finalmente la otra dimensión y la de mayor importancia es la comunicación familiar, aquella que se desarrolla desde el primer paso en la formación de la familia.

#### **2.2.1.3. *Componentes de comunicación familiar.***

Según Arango et al. (2016), menciona que la comunicación familiar no solo se basa en la forma y contexto de comunicación, si no de los respectivos componentes que debe tener y mejorar la comunicación, estos componentes son: La capacidad y/o habilidad de escucha, el cual se caracteriza por mantener una adecuada capacidad de escuchar y entender el mensaje que emite el emisor. Mantener la paciencia, ya que a medida que los hijos van creciendo también entran en diversos cambios hormonales, físicas y de conducta, en la que los padres tienen la obligación de entenderlos y orientar cada uno de los cambios que estos presentan, a través de la comunicación asertiva. Evitar entrar en conflicto con los hijos o entre padres, ya que es importante oír la descarga de

los hijos para luego tener las palabras adecuadas para sugerirlos, orientarlos o entrar en una conversación fluida. Los padres deben ser modelos de comunicación, ya que ellos son los que acompañaran la educación de sus hijos. No perder el respeto en ningún momento de la conversación, tanto entre padres e hijos como entre padres y hermanos.

#### ***2.2.1.4. Características de comunicación familiar.***

Las familias con una adecuada comunicación entre sus miembros presentan características particulares como: Tienen la capacidad de escuchar a cada emisión con atención y el debido interés que requiere dicha conversación, sin ningún tipo de contratiempos. Estas personas son participativas en diversas actividades, como diálogos, son analíticos, ya que no obtienen conclusiones apresuradas, mostrando un respeto adecuado en todo momento y desarrollan la capacidad de la empatía. No realizan interrogantes en casos innecesarios, en caso de hacerlas buscan una manera adecuada de realizar obteniendo respuestas exactas. Son oportunos en la expresión de sus sentimientos, pensamientos, ideas, sin temor a ser juzgados, sino más bien lo toman de una manera natural. Como familia estas personas se caracterizan por la adecuada funcionalidad y una familia unida, donde cada uno sabe que cuenta con el apoyo del otro (Hernández et al., 2017).

#### ***2.2.1.5. Importancia de comunicación familiar.***

La comunicación familiar es de suma importancia dentro de una familia, ya que a través de ello los miembros se mantienen comunicados y desarrollan las dificultades que se puedan presentar, sin embargo esto se desarrolla a mediada que la familia va formando a sus hijos, en base a los valores morales

como el respeto, la ética, la amabilidad, de esta manera los padres son los modelos de los hijos, los cuales aprenden a través de la observación de los padres frente a ellos, por otro lado, la comunicación es importante para el adecuado desarrollo de las habilidades como ser humano, ya que a través de ella podemos interactuar con los demás o las personas pertenecientes al contexto, la comunicación es una virtud del ser humano ya que no solo se pueden comunicar de manera verbal sino también de la forma no verbal a través de gestos, imágenes, etc. (Alfonso et al., 2017).

#### ***2.2.1.6. Efectos de comunicación familiar.***

Una eficiente comunicación familiar tiene la capacidad de fortalecer a la familia, por ello los efectos que este presenta son positivos, ya que: Genera un adecuado clima y funcionamiento familiar. Logra el desarrollo de la comunicación asertiva, generando capacidades de escucha activa, empatía, etc. Son eficientes en las actividades que realicen, poniendo así un empeño adecuado y desenvolviéndose de manera eficaz. Desarrolla ciertas capacidades de afronte ante situaciones estresantes o de conflicto. Desarrollas actitudes y aptitudes frente a diversas situaciones laborales, educativos, familiar, entre otros. Desarrollan eficientemente las habilidades sociales, los mecanismos de afronte y el desarrollo de la inteligencia emocional (Hernández et al., 2017).

#### **2.2.2. Autoestima.**

##### ***2.2.2.1. Definiciones de autoestima.***

La autoestima es la valoración positiva o negativa respecto a si mismo, es una predisposición a saberse apto para la vida y de misma manera para satisfacer las necesidades personales, esto para afrontar los desafíos que se van

presentando a lo largo de la vida de la persona, la autoestima está ligada con la autoeficacia, el cual viene a desarrollarse como el funcionamiento de la mente en la capacidad de pensar en los diversos procesos, por ello se juzga, se elige y decide confianza en la capacidad comprender los diferentes hechos de la vida real, o sea en las predisposiciones sentirse y experimentar competencia para afrontar los retos de la vida, donde a consecuencia de ello la persona adquiere confianza en la propia mente y en sus procesos (Lomelí et al., 2016).

Por otro lado la autoestima viene a ser la valoración, percepción o juicio bueno o malo a cerca de la misma persona, estas críticas se realizan las mismas personas, evaluando sus pensamientos, sentimientos y experiencias previas, la autoestima mantienen una relación estrecha con la autoimagen, el cual viene a ser el concepto que se tiene de uno mismo, el cual también se encuentra ligada con la autoaceptación, que trata de un reconocimiento propio de las cualidades y los defectos de la persona, sin embargo la persona mantiene la relación estrecha del desarrollo de la autoestima con la influencia de su contexto y entorno social, aparte de que la familia también juega un rol importante (Ramos, 2016).

La autoestima es aquella valoración que tiene una persona sobre si misma, de esta manera se pueden dar valoraciones tanto positivas como negativas, esto será según el valor que emite sus ideas y pensamientos, la autoestima viene a implicar el autoconcepto, autoconocimiento, autoeficacia, donde la persona sabe y siente el potencias y la capacidad que maneja y desarrolla a lo largo de su vida según las experiencias adquiridas y las vivencias que atraviesa día a día, la autoestima es una de las valoraciones que permite a

la persona a desarrollar habilidades sociales, estrategias de afronte ante situaciones estresantes, etc. (Hurtado, 2019).

#### **2.2.2.2. Teoría de autoestima.**

Según menciona (Silva & Mejía, 2015), define las siguientes teorías:

##### **2.2.2.2.1. Morris Rosenberg.**

Es un profesor de sociología en la universidad de Maryland, desde el año 1952, quien define a la autoestima como un fenómeno actitudinal el cual es creado por las fuerzas sociales y culturales, entonces la autoestima se va desarrollando según la forma como el contexto se refiere hacia uno mismo, desde entonces la autoestima es desarrollada cuando la persona se desenvuelve dentro de un adecuado seno familiar, por otro lado Rosenberg, define a la autoestima como: “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí misma como objeto”, sin embargo, la autoestima la autoeficacia y la autoidentidad son una parte importante del concepto de sí mismo, para lo cual Rosenberg, desarrolla una escala el cual evalúa aspectos de la autoestima, contando con 10 preguntas o ítems importantes.

##### **2.2.2.2.2. Carl Rogers.**

Fue fundador de la psicología humanista, el cual expuso que la raíz de los problemas de diversas personas empiezan cuando no se consideran importantes, sino más bien seres invaluable e indignos de ser queridos o amados, por lo que el autor menciona que cada ser humano posee un yo positivo, bueno y único, por lo que se verdadero yo frecuentemente pertenece oculto y enmascarado sin poder desarrollarse, por lo que menciona que los seres humanos poseemos un objetivo deseable para la persona, es aquella meta que

el sujeto persigue y es llegar a ser el mismo. Menciona que cada individuo presenta una naturaleza interna de esencia básicamente biológica, que hasta un punto es natural, intrínseco, innato y de cierta manera inmutable, de la misma manera es muy importante sacar a la luz cultivarla y esperar los resultados que trae una adecuada autoestima.

#### ***2.2.2.3. Características de autoestima.***

Ramos (2016) menciona que la autoestima bien desarrollada trae consigo diversas características de la persona como: Suele mejorar y manejar una adecuada conducta frente a determinadas situaciones. Mantienen una expresión apropiada y emiten sus propias ideas y pensamientos con respeto y responsabilidades evidentes. Logran un desarrollo adecuado de la inteligencia emocional, identificando y expresando de manera responsable y asertivo. Estas personas suelen ser creativas, originales, quienes realizan diferentes inventos, trabajos y actividades con la finalidad de adquirir mayores conocimientos. Desarrollan y evidencian los valores morales, tales como la puntualidad, respeto, responsabilidad, empatía, etc.

#### ***2.2.2.4. Desarrollo de autoestima.***

La autoestima, es una cualidad desarrollada por la propia persona, esta cualidad se va desarrollando desde el vientre materno y el tipo de familia en la que la persona se desenvuelve, desde la concepción de la madre el niño ya tiene la capacidad de sentir y oír, por ello mantienen una comunicación directa con la madre, en esta primera etapa el niño requiere de las atenciones de la madre hacia el niño, es por ello que el principal trabajo para un desarrollo adecuado es el de la madre, cuando el bebé nace y se desenvuelve dentro de un

seno familiar, será necesario la participación de los miembros ya que el valor que estos le den al niño también ira creciendo con ese valor dado y aun ira fortaleciendo con las actividades que realiza la familia en conjunto con el niño, durante la infancia es donde más va desarrollando la autoestima, es cuando el niño va conociendo sus propias debilidades, fortalezas y amenazas, es entonces donde también va adquiriendo y desarrollando diversos mecanismos de afronte, durante la adolescencia se evidencia el adecuado desarrollo de la autoestima o la ausencia de ella (Lomelí et al., 2016).

#### **2.2.2.5. Beneficios de autoestima.**

Una autoestima adecuada hace que el niño o la persona desarrolle una determinada personalidad, por lo que también genera ciertas actitudes como el desarrollo de ciertas habilidades y capacidades: La autoconfianza, es aquella capacidad que el niño o la persona desarrolla proporcionando seguridad en las actividades que realiza o las situaciones en las que resuelve conflictos. Realiza la mejora de las habilidades personales, obteniendo de esta manera menores y mayores oportunidades del desarrollo de actividades. Estas personas se preocupan y cuidan su salud mental, física y fisiológica, manteniendo así un cuidado especial en su alimentación y en actividades que sean necesarios. Desarrollan las capacidades de afronte, frente a diferentes conflictos, problemas, los cuales utilizan estrategias de afrontamiento positivo. Desarrollan mejores propósitos de vida, debido a que la persona se encuentra en la capacidad de desarrollar las necesidades que tengan que ver en el proyecto de vida de la persona. Estas personas sienten seguridad frente a la toma de

decisiones, quienes mejoran sus relaciones interpersonales y el desarrollo de las habilidades sociales (Hurtado, 2019).

#### ***2.2.2.6. Efectos de baja autoestima***

Según Silva y Mejía (2015), menciona que el problema de la autoestima es un problema psicológico, donde las personas presentan diversos efectos, como: Principalmente la presencia de la alteración del sueño, los cuales están estrechamente asociados a la presencia de excesos responsabilidades, donde se sienten frustrados e inseguros consigo mismo, de este modo afecta el sueño de la persona. La presencia de la depresión, el cual está ligado con la baja autoestima, ya que estas personas se sienten incapaces de realizar ciertas actividades, desarrollando dicha patología. Los diferentes trastornos de alimentación, como la bulimia, la anorexia, ya que estas personas se sienten insatisfechas con su aspecto físico y de alguna manera buscan agradar al resto de las personas. Estas personas suelen autolesionarse, ya que sienten incapacidad para realizar ciertas actividades que requieran destreza, presentan sentimientos de inutilidad los cuales lo limitan a realizar las actividades que podría hacerlas.

### **2.3. Hipótesis**

**Ho:** No existe relación de la comunicación familiar con la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.

**Ha:** Existe relación de la comunicación familiar con la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.



### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. El tipo y el nivel de la investigación

##### 3.1.1. Tipo.

La investigación será cuantitativa, porque se fundamenta en la corriente filosófica positivista que busca en forma permanente el nuevo conocimiento a través de la investigación de los objetos de estudio de los que se extrae datos numéricos de la realidad de dicho objeto, son procesados estadísticamente para probar las teorías e hipótesis formuladas (Del Canto & Silva, 2013).

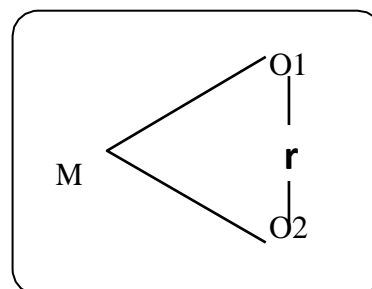
##### 3.1.2. Nivel.

Nivel correlacional, de acuerdo a Hernández et al. (2014) refieren que el nivel se determina como alcance correlacional porque “Asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población”.

#### 3.2. Diseño de la investigación.

Nivel correlacional, de acuerdo a Hernández et al. (2014) refieren que el nivel se determina como alcance correlacional porque “Asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población”.

El diagrama del diseño correlacional se muestra en el siguiente esquema:



Donde:

O1 = Observaciones de la variable 1:

		Comunicación familiar
M	=	Muestra
O2	=	Observaciones de la variable 2: Autoestima
r	=	Relación entre las variables.

### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1. Población.

Jiménez (2011) explica que la población es la referencia que se toma como punto de partida para describir todas las posibles observaciones de una variable específica o de todas las unidades de análisis sobre las que se puede realizar observaciones o mediciones.

La población se consideró a todos los estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021, de acuerdo a la siguiente tabla.

GRADO	SEXO		TOTAL
	Femenino	Masculino	
1ro	14	7	21
2do	10	8	18
3ro	12	13	25
4to	13	7	20
5to	10	12	22
Total	59	47	106

### **3.3.2. Muestra.**

Según Tamayo (2012) refiere que “es un subconjunto de la población”, la cual es seleccionada para indagar el cómo es su particularidad o característica de la población en general, considerando que sea distintiva y que refleje sus características.

La muestra que se considerará a 52 estudiantes nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021. Mediante la técnica del muestreo no probabilístico por conveniencia con los criterios de inclusión y exclusión.

### **3.3.3. Muestreo.**

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, considerando los siguientes criterios.

#### ***3.3.3.1. Criterios de inclusión***

- Estudiantes del nivel secundaria matriculadas en el año académico 2021.
- Estudiantes que colaboren con la investigación.
- Estudiantes que asistan regularmente a clases.

#### ***3.3.3.2. Criterios de exclusión***

- Estudiantes que no asisten a clases.
- Estudiantes con licencia por salud u otros casos justificables.
- Estudiantes que no desean participar con el test de evaluación.

### 3.4. Definición y operacionalización de las variables e indicadores

Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho –2021.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento, medida, valores y niveles
Variable 1: Comunicación familiar	El dialogo es la principal fuente de toda interacción, mucho más aun en el ámbito familiar, ya que mediante la comunicación podemos transmitir y expresar, pensamientos, ideas, sentimientos, emociones, dudas, etc. (Alfonso et al., 2017)	Las respuestas serán medidas a través de la escala de comunicación familiar (FCS). La misma que está constituida de 10 ítems.	Unidimensional	- 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	<b>Instrumento:</b> Escala de comunicación familiar (FCS). <b>Medida:</b> Ordinal. <b>Valores:</b> Escala de Likert - 1= Totalmente en desacuerdo. - 2= Generalmente en desacuerdo - 3= Indeciso. - 4= Generalmente de acuerdo. - 5= Totalmente de acuerdo. <b>Niveles:</b> - Bajo (10-31 Pts.) - Medio (32-46 Pts.) - Alto (47-50 Pts.)
Variable 2: Autoestima	Es la consideración que una persona tiene acerca de sí mismo, que podría considerar como el ingrediente que proporciona dignidad a la existencia humana (Naranjo, 2007)	Las respuestas serán medidas a través del Inventario de Autoestima de Rosenberg (EAR). El mismo que está constituido de 10 ítems.	Unidimensional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	<b>Instrumento:</b> Inventario de Autoestima de Rosenberg (EAR). <b>Medida:</b> Ordinal. <b>Valores:</b> Escala de Likert 1= Muy de acuerdo. 2= De acuerdo. 3= En desacuerdo. 4= Muy en desacuerdo. <b>Niveles:</b> - Baja (menos a 25 Pts.) - Media (26-29 Pts.) - Elevada (30-40 Pts.)

### **3.5. Técnicas e instrumentos**

#### **3.5.1. Técnicas.**

Las técnicas utilizadas son la encuesta y psicometría.

Carrasco (2009) sostiene que “la técnica constituye conjunto de reglas y pautas que guían las actividades que realizan los investigadores en cada una de las etapas de la investigación científica” (pág. 274).

Kaplan & Saccuzzo (2006) definen que la psicometría como una disciplina que es dividido en dos secciones, la primera tiene que ver con la creación de escalas de medición de las variables psicológicas, esta misma se encarga de crear pruebas las pruebas o test que permiten cuantificar a la persona y en la segunda se encuentra la sección encargada de la aplicación de dichos Test que fueron creados con anterioridad, dichos test son realizados teniendo como objetivo unas variables o conductas específicas que se requiere que sean cuantificadas.

#### **3.5.2. Instrumentos.**

Los instrumentos utilizados fueron las encuestas cuestionarios, detallados a continuación:

##### ***3.5.2.1. Escala de Comunicación Familiar (FCS).***

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS. Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades psicométricas. Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar. Administración: Individual o grupal. Adolescentes a partir de 12 años de edad. Duración: Aproximadamente 15 minutos. Características. La escala de comunicación familiar (FCS) está

conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (generalmente en desacuerdo), 3 (indeciso), 4 (generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima de 50 y un mínimo de 10. La comunicación familiar se define como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de la unidad familiar, a través de las percepciones de satisfacción sobre la comunicación familiar, la escucha, las expresiones de afecto, la discusión de ideas y la mediación de conflictos. En la versión original (n = 2465) representa la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0,  $\alpha = .90$ ).

Análisis de validez y la confiabilidad. En la adaptación de Copez, Villarreal y Paz (2016) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. La validez se efectuó por medio del análisis factorial confirmatorio, bajo el modelo unifactorial, reportándose un índice de ajuste de bondad del GFI = .995, CFI = 1.00, AGFI = .992, reportando una correcta validez, mientras que la confiabilidad se estimó mediante la consistencia interna según el Alfa de Cronbach, obteniéndose un alfa de .88, considerado como sobresaliente. Por tanto, el instrumento reportó adecuadas evidencias de validez y confiabilidad. Calificación e interpretación. Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar. La baremación se da en los niveles: Muy Baja (por debajo de 80 Pts.), Baja (80-89 Pts.), Promedio (90-109 Pts.), Alta (110-120 Pts.) y Muy alta (por encima de 120 Pts.)

### **3.5.2.2. Variable 2: Autoestima.**

NOMBRE : Inventario de Autoestima de Rosenberg (EAR)

AUTOR : Morris Rosenberg (1965)

APLICACIÓN: Individual y Colectiva

EDADES : A partir de los 12 años y adultos

DURACIÓN : 5-10 minutos

FINALIDAD : La escala puede utilizarse para investigación clínica, midiendo el estado de autoestima a través de preguntas donde participantes reflexionan sobre sus sentimientos actuales.

DESCRIPCIÓN: Está compuesta por 10 ítems, diseñada para medir las actitudes valorativas. Los ítems están redactados positiva y negativamente, los positivos son los ítems 3, 5, 8, 9 y 10 y los negativos son los ítems 1, 2, 4, 6 y 7. Tiene un diseño de escala Likert de cuatro puntos los que son el 1: muy de acuerdo, 2: de acuerdo, 3: en desacuerdo y 4: totalmente en desacuerdo.

CALIFICACIÓN: Para la corrección del inventario se debe contabilizar los puntos marcados en cada número; es decir, el puntaje máximo alcanzado es 40 y el mínimo es 10 puntos. También será necesario invertir las puntuaciones de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10

Administración: La escala consta de 10 ítems, frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia Autoadministrada.

## **INTERPRETACIÓN:**

De los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1. De los ítems del 6 al 10, las respuestas Aa D se puntúan de 1 a 4.

De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada. Considerada como autoestima normal.

De 26 a 29 puntos: Autoestima media. No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla.

Menos de 25 puntos: Autoestima baja, Existen problemas significativos de autoestima.

Propiedades psicométricas La escala ha sido traducida y validada en castellano.

La consistencia interna de la escala se encuentra entre 0,76 y 0,87. La fiabilidad es de 0,80.

### **3.6. Plan de análisis**

El procedimiento de la recogida de datos se realizó a través de formulario de Google, debido al tiempo de pandemia que nos encontramos, no hay clases presenciales, por tanto, se efectuó de manera virtual; considerando la aceptación de los participantes para completar dichos test.

#### **- Aplicación de la estadística descriptiva**

Los académicos Faraldo & Pateiro (2013) conciben que la estadística descriptiva proporciona un conjunto de métodos, técnicas numéricas, gráficas para describir y analizar un grupo de datos, con la finalidad de proporcionar información para la toma de decisiones.



- **Contrastación de hipótesis**

La contrastación de hipótesis de investigación es un protocolo que tiene como punto de partida la posible respuesta al problema de investigación que tiene el carácter de ser verdadera o falsa, pero no ambos valores de veritativos, en tanto que, la estadística tiene la finalidad de obtener información de los datos y analizar las evidencias para tomar una decisión (Monterrey & Gómez, 2007).

### 3.7. Matriz de consistencia

Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho –2021.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
¿Cuál es la relación de comunicación familiar con la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021?	<p><b>Objetivo General:</b> Analizar la relación de la comunicación familiar con la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar la prevalencia de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.</li> <li>- Identificar la prevalencia de autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.</li> </ul>	<p><b>Ho:</b> No existe relación de la comunicación familiar con la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.</p> <p><b>Ha:</b> Existe relación de la comunicación familiar con la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.</p>	<p><b>Variable 1:</b> Comunicación familiar.</p> <p><b>Dimensiones:</b> -Unidimensional.</p> <p><b>Variable 2:</b> Autoestima.</p> <p><b>Dimensiones:</b> -Unidimensional.</p>	<p><b>Tipo</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel</b> - Correlacional</p> <p><b>Diseño</b> - No experimental - Transversal</p> <p><b>Técnicas:</b> - Encuesta - Psicometría</p> <p><b>Instrumentos:</b> - Escala de comunicación familiar (FCS) - Escala de Autoestima de Rosenberg.</p> <p><b>Población:</b> Todos los estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.</p> <p><b>Muestra:</b> 52 estudiantes</p> <p><b>Estadígrafo para la prueba de hipótesis:</b> Rho de Spearman</p>

### **3.8. Principios éticos**

La presente investigación se ajusta al código de ética de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (2019), aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución en el que tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Los principios que rigen la actividad investigadora son:

Protección a las personas: A través de las pruebas anónimas.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad: Sin dañar algún medio de la naturaleza.

Libre participación y derecho a estar informado: Firmarán el consentimiento informado.

Beneficiencia no maleficiencia: Con el fin de aportar en bien de la sociedad.

Justicia: Consideración igualitaria a todos los involucrados en la investigación.

Integridad científica: Respetando las autorías.

En la redacción del presente trabajo de investigación se respetó la producción intelectual; es decir se citó correctamente a los autores en la construcción del marco teórico. Las citas se sustentan en las normas de American Psychological Association (APA) séptima versión, los mismos establecen los parámetros científicos estandarizados en la producción intelectual.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados

Tabla 1. Niveles de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario.

Niveles de comunicación familiar	fi	%
Bajo	11	19.2%
Medio	36	76.9%
Alto	5	3.8%
Total	52	100.0%

Fuente: Escala de comunicación familiar (FCS).

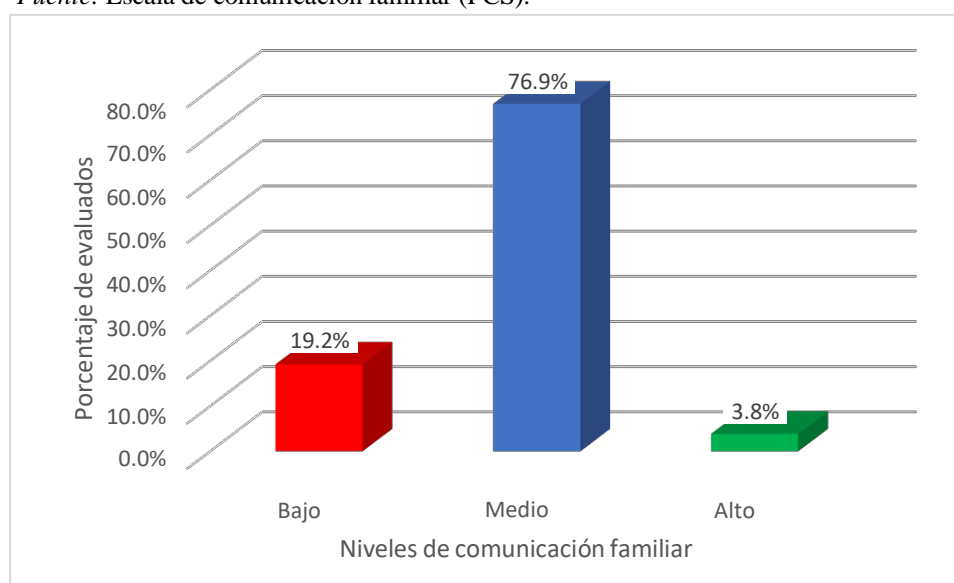


Figura 1. Niveles de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario.

Fuente: Tabla 1.

Interpretación: Según tabla 1 y figura 1, de 52 estudiantes del nivel secundario quienes representan el 100% y evaluados sobre niveles de comunicación familiar, el 19.2% equivalente a 11 estudiantes tienen nivel bajo, el 76.9% equivalente a 36 estudiantes tienen nivel medio; mientras que, el 3.8% equivalente a 5 estudiantes tienen nivel alto.

Tabla 2. Niveles de autoestima en estudiantes del nivel secundario.

Niveles de autoestima	fi	%
Bajo	14	26.9%
Medio	21	40.4%
Elevado	17	32.7%
Total	52	100.0%

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg.

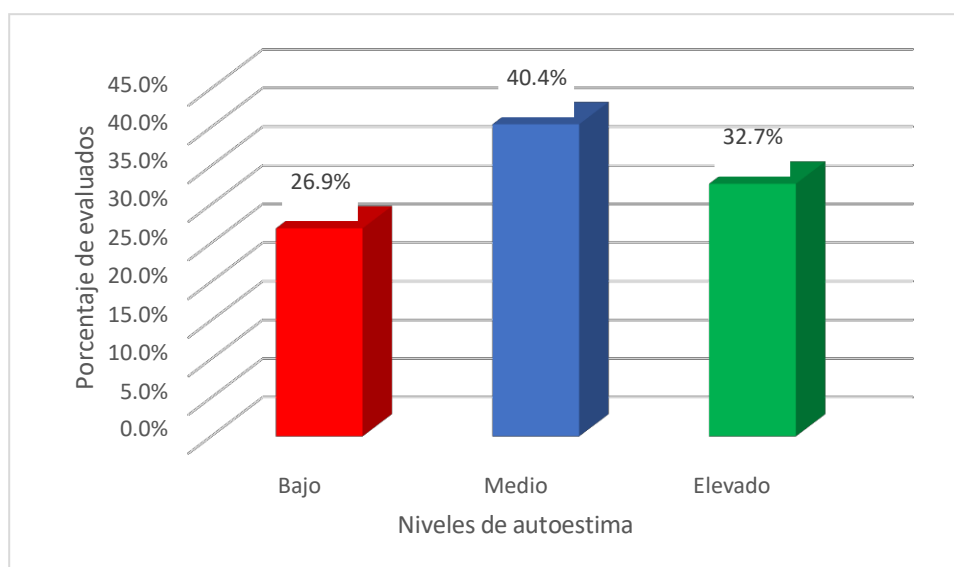


Figura 2. Niveles de autoestima en estudiantes del nivel secundario.

Fuente: Tabla 2.

Interpretación: Según tabla 2 y figura 2, de 52 estudiantes del nivel secundario quienes representan el 100% y evaluados sobre niveles de autoestima, el 26.9% equivalente a 14 estudiantes tienen nivel bajo, el 40.4% equivalente a 21 estudiantes tienen nivel medio; mientras que, el 32.7% equivalente a 17 estudiantes tienen nivel elevado.

Tabla 3. Prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Comunicación familiar	,372	52	,000
Autoestima	,214	52	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Escala de comunicación familiar (FCS) y Escala de Autoestima de Rosenberg.

En la tabla 3, el p valor (sig.) resultó 0.000 siendo menor a 0.050, por lo cual se considera como datos no normales (no paramétricos) con el estadígrafo Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup> por considerar muestra mayor a 50 elementos. Por lo tanto, se realizará la prueba de hipótesis con Rho de Spearman.

Tabla 4. Correlación de comunicación familiar con autoestima en estudiantes del nivel secundario.

<b>Correlaciones</b>				
		Comunicación familiar		Autoestima
Rho de Spearman	Comunicación familiar	Coefficiente de correlación	1,000	,049
		Sig. (bilateral)	.	,729
		N	52	52
	Autoestima	Coefficiente de correlación	,049	1,000
		Sig. (bilateral)	,729	.
		N	52	52

Fuente: Escala de comunicación familiar (FCS) y Escala de Autoestima de Rosenberg.

En la Tabla 4, siendo p valor (Sig. bilateral) = 0.729 mayor a 0.05 se acepta la Ho (Hipótesis nula) y rechazar la Ha (Hipótesis alterna), demostrando evidencia para concluir que no existe relación de la comunicación familiar con la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021.

Tabla 5. Prevalencia de niveles en comunicación familiar con autoestima en estudiantes del nivel secundario.

**Tabla cruzada Comunicación familiar\*Autoestima**

		Autoestima			Total	
		Baja	Media	Elevada		
Comunicación familiar	Bajo	Recuento	2	5	4	11
		% del total	3,8%	9,6%	7,7%	21,2%
	Medio	Recuento	12	14	10	36
		% del total	23,1%	26,9%	19,2%	69,2%
	Alto	Recuento	0	2	3	5
		% del total	0,0%	3,8%	5,8%	9,6%
Total	Recuento	14	21	17	52	
	% del total	26,9%	40,4%	32,7%	100,0%	

*Fuente:* Escala de comunicación familiar (FCS) y Escala de Autoestima de Rosenberg.

Interpretación: Según tabla 5, de 52 estudiantes del nivel secundario quienes representan el 100% y evaluados sobre la prevalencia de niveles en funcionamiento familiar con autoestima, el 26.9% equivalente a 14 estudiantes tienen nivel medio, el 23.1% equivalente a 12 estudiantes tienen nivel medio en comunicación familiar y autoestima; mientras que, el 19.2% equivalente a 10 estudiantes tienen nivel elevado.

#### 4.2. Análisis de resultados

En cuanto al objetivo general, analizar la relación de la comunicación familiar con la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública. Respaldo con el estadígrafo Rho de Spearman, el p valor (Sig. bilateral) = 0.729 mayor a 0.05 se acepta la Ho (Hipótesis nula) y rechazar la Ha (Hipótesis alterna), demostrando evidencia para concluir que no existe relación de la comunicación familiar con la autoestima. De acuerdo a los resultados se puede comparar con Zaconeta (2018) realizó una investigación titulada “Comunicación familiar y

autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017”, concluye que alta comunicación ofensiva con el padre tiene mayor riesgo de desarrollar autoestima familiar baja. Asimismo, Parián (2018) realizó una investigación “Relación entre autoestima y el funcionamiento familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Los Andes Huancasancos, Ayacucho 2018”, concluye que existe relación directa muy alta entre el nivel de autoestima y el funcionamiento familiar en estudiantes, es decir que a mayor autoestima mejor el funcionamiento familiar en adolescentes. Por otra parte, con Cuba (2020) en la tesis “Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Pública, Ayacucho 2020”, concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa. Comparaciones que permiten afirmar que el nivel medio de comunicación familiar es independiente al nivel medio de autoestima en los estudiantes, implicando que el tiempo de pandemia ha permitido mejorar la interacción comunicativa entre los miembros de la familia; no obstante, lo jóvenes han asumido identificarse mejor en sus fortalezas y asumir errores que mejoraron la autoestima.

En cuanto al primer objetivo específico, identificar la prevalencia de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública; se obtuvo el 19.2% equivalente a 11 estudiantes tienen nivel bajo, el 76.9% equivalente a 36 estudiantes tienen nivel medio; mientras que, el 3.8% equivalente a 5 estudiantes tienen nivel alto. En tal sentido, se contrasta con Ato (2017) realizó una investigación titulada “Nivel de



comunicación padres - adolescentes en las estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa privada, en el distrito de San Miguel, 2017”, quien concluye una mayor cantidad de estudiantes con niveles altos de apertura a la comunicación, tanto en padres (42%) como con las madres (63%). En el nivel de problemas de comunicación se concluye que tanto los padres como madres presentan una frecuencia equivalente de problemas de comunicación a 51%. También, Cordero (2018) realizó una investigación “Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017” afirma que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja. Dicha comparación ha permitido establecer que la mayoría de jóvenes están en tendencia regular en la comunicación con su familia demostrándose en la capacidad de escuchar a cada integrante de la familia con cierta atención e interés que requiere dicha conversación, en diversas actividades de diálogos desarrollando también la capacidad de la empatía.

En cuanto al segundo objetivo específico, identificar la prevalencia de autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública; se obtuvo el 26.9% equivalente a 14 estudiantes tienen nivel bajo, el 40.4% equivalente a 21 estudiantes tienen nivel medio; mientras que, el 32.7% equivalente a 17 estudiantes tienen nivel elevado. En consecuencia, se pudo contrastar con Paucar & Barboza (2018) realizó una investigación “Niveles de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa 9 de

diciembre de pueblo Nuevo Chíncha – 2017”, quien concluye que la mayoría de los estudiantes (67.7%), del tercer grado de la Institución educativa “9” de Diciembre, Pueblo Nuevo Chíncha, tienen una autoestima física Baja. A partir de lo contrastado, se puede afirmar el regular nivel de autoestima por la mayoría de los participantes, porque se demuestra en la seguridad personal que tienen al momento de ser creativos, originales, realizando diferentes trabajos y actividades con la finalidad de adquirir mayores conocimientos y sobresalir ante la adversidad de la pandemia.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

- Con respecto al objetivo general, analizar la relación de la comunicación familiar con la autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública. Mediante el estadígrafo Rho de Spearman, el p valor (Sig. bilateral) = 0.729 mayor a 0.05; por lo tanto, no existe relación de la comunicación familiar con la autoestima, afirmando que el nivel medio de comunicación familiar es independiente al nivel medio de autoestima en los estudiantes, implicando que el tiempo de pandemia ha permitido mejorar la interacción comunicativa entre los miembros de la familia; no obstante, lo jóvenes han asumido identificarse mejor en sus fortalezas y asumir errores que mejoraron la autoestima.
- Con respecto al primer objetivo específico, identificar la prevalencia de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública; se estableció que la mayoría de jóvenes están en tendencia regular en la comunicación con su familia demostrándose en la capacidad de escuchar a cada emisión con atención y el debido interés que requiere dicha conversación, en diversas actividades de diálogos desarrollando también la capacidad de la empatía.
- Con respecto al segundo objetivo específico, identificar la prevalencia de autoestima en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública; se puede afirmar el regular nivel de autoestima por la mayoría de los participantes, porque se demuestra en la seguridad personal que tienen al momento de ser creativos, originales, realizando diferentes trabajos y

actividades con la finalidad de adquirir mayores conocimientos y sobresalir ante la adversidad de la pandemia.

## **5.2. Recomendaciones**

- A los futuros investigadores interesados en la comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario, se recomienda hacer investigaciones en que se pueda dar a conocer también el nivel de comunicación familiar en familias con padres separados y/o autoestima en estudiantes con bajo rendimiento académico.
- A estudiantes se recomienda continuar desarrollando investigaciones dirigidas a estos temas de comunicación familiar, en relación de los padres el tiempo que dedican a sus hijos, porque en la actualidad son muy importantes.
- A la directora de la institución educativa pública “Los Libertadores”, en seguir desarrollando escuelas de padre para así unir lazos de padres e hijos también promover talleres de prevención y promoción donde se les pueda incluir a padres e hijos para instruir una mejor calidad de vida de esta manera se estará contribuyendo en la mejora de la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes.

## Referencias bibliográficas

- Alfonso, C., Valladares, A., Rodríguez, L., & Selín, M. (2017). Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza secundaria y preuniversitaria. *MediSur2*, 15(3), 341–349.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1800/180051460009.pdf>
- Arango, M., Rodríguez, A., Benavides, M., & Ubaque, S. (2016). Los axiomas de la comunicacion humana en Paul Watzlawick, Janet Beavin, Don Jackson y su relacion con la Terapia Familiar Sistemica. *Revista Fundación Universitaria Luis Amigó*, 3(1), 33–50.
- Ato, E. (2017). *Nivel de comunicación padres - adolescentes en las estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa privada, en el distrito de San Miguel, 2017* [Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Tesis para Título].  
[http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1531/TRAB.SUF.PROF.ATO\\_FERNANDEZ\\_ELVIRA\\_GRACIELA.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1531/TRAB.SUF.PROF.ATO_FERNANDEZ_ELVIRA_GRACIELA.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Cansaya, E. (2018). *Dinámica familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa de Huayllacocha 50109 de Anta - Cusco* [Universidad Cesar Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33301/cansaya\\_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33301/cansaya_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cordero, H. (2018). *Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista -*

- Ayacucho, 2017.* [Universidad Católica los Angeles de Chimbote].  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2917/AUTOESTIMA\\_ADOLESCENCIA\\_CORDERO\\_LOAYZA\\_HARVIS\\_ANDRANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2917/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_CORDERO_LOAYZA_HARVIS_ANDRANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cortés, M. & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. México: Universidad Autónoma del Carmen
- Cuba, M. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Pública, Ayacucho 2020* [Universidad Católica los Angeles de Chimbote].  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18224/AUTOESTIMA\\_COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_ESTUDIANTES\\_CUBA\\_PARIONA\\_MARIA\\_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18224/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_ESTUDIANTES_CUBA_PARIONA_MARIA_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill / Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Hernández, C., Valladares, A., Rodríguez, P., & Selín, M. (2017). Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza secundaria y preuniversitaria. Cienfuegos 2014. *Scielo*, 15(3), 9.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v15n3/ms09315.pdf>
- Hurtado, R. (2019, April 10). *Sepa por qué los peruanos no somos tan felices*.  
<https://rpp.pe/vital/expertos/sepa-por-que-los-peruanos-no-somos-tan-felices-noticia-470301#:~:text=El peruanos tiene un bajo,y cierto grado de agresividad.&text=“Es el problema de autoestima,se expresa de manera omnipotente.>

- Kaplan, R. & Saccuzzo, D. (2006). *Pruebas psicológicas. Principios, aplicaciones y temas*. México: Thomson.
- Kucharsky, E. (2015). ¿Cómo es la comunicación familiar poco inteligente? *El Diario*.  
[https://www.eldiario.net/noticias/2015/2015\\_03/nt150319/femenina.php?n=2&-como-es-la-comunicacion-familiar-poco-inteligente](https://www.eldiario.net/noticias/2015/2015_03/nt150319/femenina.php?n=2&-como-es-la-comunicacion-familiar-poco-inteligente)
- Lomelí, A., López, M., & Valenzuela, J. (2016). Autoestima, motivación e inteligencia emocional: Tres factores influyentes en el diseño exitoso de un proyecto de vida de jóvenes estudiantes de educación media. *Revista Electrónica Educare*, 20(2), 1–22.
- Oré, E. (2015). *El ABC de la tesis con contrastación de hipótesis*. Ayacucho, Perú: Multiservicios Publigraf.
- Organizacion Panamericana de la Salud. (2020). En Santa Cruz, Bolivia, la atención de la salud mental llega hasta la comunidad. *Ornganizacion Mundial de La Salud*. <https://www.paho.org/es/noticias/25-9-2020-santa-cruz-bolivia-atencion-salud-mental-llega-hasta-comunidad>
- Parián, J. (2018). *Relación entre autoestima y el funcionamiento familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la “Institución Educativa Los Andes” Huancasancos, Ayacucho 2018* [Universidad Católica los Angeles de Chimbote].  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9235/AUTOESTIMA\\_FUNCIONAMIENTO\\_FAMILIAR\\_PARIAN\\_SUMARI\\_JACK\\_ANTHONY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9235/AUTOESTIMA_FUNCIONAMIENTO_FAMILIAR_PARIAN_SUMARI_JACK_ANTHONY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Paucar, M., & Barboza, S. (2018). *Niveles de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa 9 de diciembre de pueblo Nuevo Chíncha - 2017* [Universidad Nacional de Huancavelica].  
[http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS\\_SEG.ESP.2018-PAUCAR\\_SANTIAGO%2C\\_MARTINA\\_J.\\_Y\\_BARZOLA\\_D%AVILA%2C\\_SANDRA\\_M..pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS_SEG.ESP.2018-PAUCAR_SANTIAGO%2C_MARTINA_J._Y_BARZOLA_D%AVILA%2C_SANDRA_M..pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramos, D. (2016). Autoestima personal y colectiva: asociación con la identidad étnica en los brasileños. *Anuario de Psicología*, 46(2), 74–82.
- Ríos, C. (2012). *Estadística y diseño de experimentos*. Lima, Perú: Editorial universitaria de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Rojas, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés, S. A. de C.V.
- Sánchez, X. (2016). *Estructura familiar y autoestima en adolescentes del Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (icmy) en el municipio de Chulumani*. Universidad Mayor De San Andrés.
- Silva, I., & Mejía, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, 19(1), 241–256.
- Tribuna. (2020). Ayacucho: casos de depresión y suicidios se incrementó en 30%. *Tribuna.Pe*. <https://www.tribuna.pe/ayacucho-casos-de-depresion-y-suicidios-se-incremento-en-30/>
- Tamayo, M. (2012). *El proceso de la Investigación científica*. México: Limusa Noriega Editores.



Tustón, M. (2016). *La comunicación familiar y el asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate* [Universidad Técnica De Ambato].  
[https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION FAMILIAR Y ASERTIVIDAD - copia.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION_FAMILIAR_Y_ASERTIVIDAD_-_copia.pdf)

ULADECH (2019). *Código de ética para la investigación (versión 002)*. Chimbote, Perú. Comité Institucional de Ética en Investigación

UPN. (2020). Coronavirus en Perú: ¿Cuál es el impacto psicológico luego del aislamiento? *Universidad Privada Del Norte*.  
<https://blogs.upn.edu.pe/salud/2020/06/22/coronavirus-en-peru-cual-es-el-impacto-psicologico-luego-del-aislamiento/>

Vergaray, W. (2020). Prevalencia de la comunicación familiar del 4to y 5to año de secundaria de la institución educativa “10 de agosto” San Jose de Ticlla \_Ayacucho 2019. *Alicia*.  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD\\_6047778ffd3afa27c4773344576b67c7/Description#tabnav](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_6047778ffd3afa27c4773344576b67c7/Description#tabnav)

Zaconeta, R. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017* [Universidad Peruana Union, Tesis para Maestría].  
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1187>

## ANEXOS

**Anexo 01:** Instrumento de recolección de datos.

### Escala de comunicación familiar (FCS)

Estimado participante:

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la comunicación familiar en el personal policial de la división de investigación criminal, y para ello se requiere que conteste al presente instrumento. Así mismo le comunicamos que la evaluación será anónima.

Muy agradecidos, investigador.

#### INDICACIONES:

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

## CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mi mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho/a de mi mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mi mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				

## Anexo 02: Fiabilidad del instrumento.

### Variable Comunicación familiar

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	52	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	52	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,868	10

**Interpretación:** De acuerdo al estadígrafo Alfa de Cronbach el resultado es 0,868, lo que significa que el instrumento aplicado a la población de estudio tiene un nivel altamente significativo de fiabilidad en la variable comunicación familiar.

### Variable Autoestima

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	52	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	52	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,603	10

**Interpretación:** De acuerdo con el estadígrafo Alfa de Cronbach el resultado es 0,603, lo que significa que el instrumento aplicado a la población de estudio tiene un nivel significativo de fiabilidad en la variable autoestima.

**Anexo 03:** Constancia de aplicación de instrumentos de recolección de datos.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA  
**“LOS LIBERTADORES”**  
TRABAJO – HONRADEZ – CULTURA



*Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia*

**LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “LOS LIBERTADORES” DE AYACUCHO, PROVINCIA DE HUAMANGA, REGIÓN AYACUCHO, EXPIDE LA SIGUIENTE:**

## **AUTORIZACIÓN**

A la Srta. Esther Mariela Huamaní Conde, con DNI N° 70405372, estudiante del VIII Ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Filial Ayacucho, se le **AUTORIZA** realizar su Proyecto de Investigación “Comunicación Familiar y el Autoestima en estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Los Libertadores””, cuyo instrumento a aplicar será la I Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rossemberg, a los estudiantes del 5to grado de Educación Secundaria del presente año académico 2021.

Se le expide la presente, para que se le brinde las facilidades del caso.

Ayacucho, 18 de agosto del 2021



## Anexo 04: Evidencias.

[https://docs.google.com/forms/d/1cN9ozJvIsPmiAdrD0yMj1uYj3LEsQQZhziGDdQGECJo/viewform?edit\\_req](https://docs.google.com/forms/d/1cN9ozJvIsPmiAdrD0yMj1uYj3LEsQQZhziGDdQGECJo/viewform?edit_req)

la barra de herramientas de marcadores. [Administrar marcadores...](#)

### II. ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1 = Totalmente en desacuerdo.  
2 = Generalmente en desacuerdo.  
3 = Indeciso  
4 = Generalmente de acuerdo.  
5 = Totalmente de acuerdo.

1. Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos:

1  
 2  
 3  
 4  
 5

2. Los miembros de la familia son muy buenos escuchando:

### III. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSSEMBERG

Lea cuidadosamente cada interrogante y seleccione una respuesta de acuerdo a la escala de valoración y marque con una X en el recuadro que corresponda a su respuesta.

1 = Totalmente en desacuerdo.

2 = En desacuerdo.

3 = De acuerdo.

4 = totalmente de acuerdo.

1. Siento que no soy una persona digna de aprecio, al menos en igual de medida que los demás:

1

2

3

4

Opción 1

### MATRIZ DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1. Lo	2. Lo	3. Lo	4. Lo	5. Lo	6. Lo	7. Cu	8. Lo	9. Lo	10. Los miembros de la familia exp			
4	5	4	3	3	3	3	3	4	3		35	Medio
4	4	5	4	4	4	4	3	3	3		38	Medio
5	5	5	4	5	3	5	5	1	3		41	Medio
3	2	3	2	2	3	2	3	2	3		25	Bajo
4	5	4	3	4	4	5	4	3	3		39	Medio
4	4	4	5	5	4	5	5	5	5		46	Medio
2	4	4	4	4	5	5	5	4	5		42	Medio
5	4	5	4	4	2	4	5	4	5		42	Medio
5	4	4	5	5	4	3	5	3	4		42	Medio
4	4	5	4	4	4	4	4	5	2		40	Medio
3	2	3	3	3	3	3	4	1	3		28	Bajo
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		50	Alto
4	3	3	4	5	5	3	2	3	4		36	Medio
3	2	3	4	2	3	4	2	2	4		29	Bajo
4	4	5	3	3	4	3	3	3	3		35	Medio
4	3	3	2	3	4	3	4	3	3		32	Medio
4	4	4	5	4	3	5	5	3	5		42	Medio
4	4	5	5	5	4	4	5	3	4		43	Medio
2	5	5	5	5	5	5	5	1	5		43	Medio
3	3	3	4	4	4	3	4	4	5		37	Medio
4	4	3	4	4	3	4	3	3	4		36	Medio
1	1	4	5	2	1	4	1	3	1		23	Bajo
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		40	Medio
3	3	5	3	4	3	4	3	4	3		35	Medio
3	2	4	3	4	3	3	2	1	3		28	Bajo

### MATRIZ DE AUTOESTIMA

G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
ITEMS 1	ITEMS 3	ITEMS 4	ITEMS 6	ITEMS 7	ITEMS 2	ITEMS 5	ITEMS 8	ITEMS 9	ITEMS 10			
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		30	Elevada
1	4	4	4	4	1	1	1	1	2		23	Baja
2	3	3	3	3	2	2	3	2	2		25	Baja
3	4	3	3	3	2	1	3	1	2		25	Baja
3	2	2	2	2	2	2	4	4	4		27	Media
4	2	2	2	2	2	4	4	3	4		29	Media
3	3	3	4	4	3	4	2	3	4		33	Elevada
4	2	2	2	4	4	4	2	4	4		32	Elevada
3	4	4	4	4	2	3	4	2	3		33	Elevada
2	4	4	4	4	1	2	3	1	1		26	Media
3	2	3	3	3	4	1	4	4	4		31	Elevada
1	1	3	3	3	2	2	3	2	2		22	Baja
2	4	4	4	4	2	2	4	2	4		32	Elevada
2	3	4	4	4	4	2	2	1	1		27	Media
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3		29	Media
2	4	2	4	4	2	2	4	1	1		26	Media
3	3	4	4	3	1	1	1	2	2		24	Baja
2	3	4	3	2	3	3	4	3	3		30	Elevada
3	4	4	3	3	3	3	4	3	4		34	Elevada



# INFORME FINAL TURNITIN

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1

[repositorio.uladech.edu.pe](http://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

6%

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo