



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO “FERRETERÍA
DANGHEL E.I.R.L.”-ANDRÉS AVELINO CÁCERES
DORREGARAY, 2023.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

VARGAS CERVANTES, RICHARD SEOANE
ORCID: 0000-0002-8896-0027

ASESOR

VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO
ORCID: 0000-0002-4217-1217

**AYACUCHO – PERÚ
2023**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Vargas Cervantes, Richard Seoane.

ORCID: 0000-0002-8896-0027

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú.

ASESOR

Vásquez Pacheco, Fernando

ORCID: 0000-0002-4217-1217

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Ayacucho Perú.

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID: 0000-0002-1620-5946

Soto Medina, Mario Wilmar

ORCID: 0000-0002-2232-8803

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dr. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO
PRESIDENTE

Mgtr. MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER
MIEMBRO

Mgtr. SOTO MEDINA, MARIO WILMAR
MIEMBRO

Mgtr. VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO
ASESOR

AGRADECIMIENTOS

Primeramente doy gracias a Dios, por dame la vida y darme las fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los deseos más anhelados.

A mis padres, Seoane Samuel Vargas Alejos, Betti Maximina Cervantes Reymundez y mi hermano Adderli Vargas Cervantes, quienes siempre me dieron su apoyo incondicional, cariño y amor eterno.

Richard Seoane

Agradezco a mi familia por haberme guiado y orientado, porque estoy orgulloso de quien soy, gracias a ustedes soy justo lo que siempre he querido ser.

Agradezco a los maestros en general de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, que fueron mi guía en el transcurso de mis estudios.

Richard Seoane

DEDICATORIA

Dedico mi tesis de todo corazón a mis padres Seoane Samuel Vargas Alejos, Betti Maximina Cervantes Reymundez y mi hermano Adderli Vargas Cervantes, a mi hijo Driz Seoane Vargas, que me dio fuerzas y fue el motor y motivo para seguir adelante y conseguir mi meta. Pues sin ellos no lo habría logrado. Por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes, entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis metas y anhelos. Por eso les doy mi trabajo en ofrenda de amor, cariño y por el apoyo incondicional que me dieron en el transcurso de mi carrera universitaria. Para seguir adelante y conseguir mi meta.

Richard Seoane

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “Ferretería Danghel E.I.R.L.” del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2023. El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo – bibliográfico - documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó las técnicas de la revisión bibliográfica y encuesta; y como instrumentos fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes, aplicado al representante legal de la empresa del caso de estudio. Encontrando los siguientes resultados. **Respecto al objetivo específico 1:** la mayoría de los autores (antecedentes pertinentes) nacionales, regionales y locales revisados, establecen que las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú estudiadas, solicitan financiamiento a entidades bancarias, usando de manera correcta, además las empresas mejoraron su rentabilidad en los últimos años, lo que permitió que se mantuvieran en el mercado. **Respecto al objetivo específico 2:** La microempresa estudiada, es formal, dedicada a la venta al por menor de artículos de ferretería, se creó con la finalidad de obtener ganancias; además, cuenta con 2 trabajadores permanentes y temporales. Finalmente, se **concluye** que, las empresas solicitan financiamiento con la finalidad de invertir y tomar buenas decisiones; asimismo, incrementan su rentabilidad. Por otro lado, la microempresa “FERRETERÍA DANGHEL E.I.R.L.” solicita financiamiento de entidades bancarias, con interés alto, a largo plazo; invirtiendo en capital de trabajo, mejorando su rentabilidad en los últimos años.

Palabra claves: Financiamiento, micro y pequeñas empresas, rentabilidad.

ABSTRACT

The general objective of the research was to identify and describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector of Peru and of the "Ferretería Danghel E.I.R.L." Andrés Avelino Cáceres Dorregaray district, 2023. The research design was non-experimental - descriptive - bibliographic - documentary and case. For the collection of information, the techniques of the bibliographic review and survey were used; and as instruments, bibliographic records and a questionnaire of pertinent closed and open questions, applied to the legal representative of the company in the case study. Finding the following results. Regarding specific objective 1: most of the national, regional and local authors (pertinent background) reviewed, establish that the characteristics of financing and profitability of the micro and small companies in the Peruvian commerce sector studied, request financing from banking entities, using correctly, companies have also improved their profitability in recent years, which has allowed them to remain in the market. Regarding specific objective 2: The microenterprise studied is formal, dedicated to the retail sale of hardware items, it was created with the purpose of obtaining profits; In addition, it has 2 permanent and temporary workers. Finally, it is concluded that companies request financing in order to invest and make good decisions; They also increase their profitability. On the other hand, the microenterprise "FERRETERÍA DANGHEL E.I.R.L." Request financing from banks, with high interest, in the long term; investing in working capital, improving its profitability in recent years.

Keywords: Financing, micro and small businesses, profitability.

CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CONTRACARÁTULA.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS Y CUADROS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA	21
2.1 Antecedentes:.....	21
2.1.1 Internacionales	21
2.1.2 Nacionales.....	23
2.1.3 Regionales.....	25
2.1.4 Locales	27
2.2 Bases teóricas:.....	29
2.2.1 Teoría del financiamiento	29
2.2.1.1 Teorías del financiamiento.....	29
2.2.1.2 Fuentes de financiamiento	31
2.2.1.3 Sistemas de financiamiento	32
2.2.1.4 Costos de financiamiento.....	34
2.2.1.5 Plazos de financiamiento	35
2.2.1.6 Facilidades de financiamiento	38
2.2.1.7 Usos del financiamiento.....	38
2.2.1.8 Otros tipos o formas de financiamiento.....	38
2.2.2 Teoría de la rentabilidad	41
2.2.2.1 Teorías de la rentabilidad.....	41
2.2.2.2 Clasificación de la rentabilidad.....	42

2.2.2.3 Ratios de rentabilidad	42
2.2.2.4 Importancia de la rentabilidad	44
2.2.2.5 Características de la rentabilidad	44
2.2.2.6 Indicadores de la rentabilidad	44
2.2.3 Teoría de la empresa	45
2.2.3.1 Teorías de la empresa	46
2.2.3.2 Clasificación de las empresas	46
2.2.4 Teoría de la micro y pequeña empresa	50
2.2.4.1 Clasificación de micro y pequeña empresa.....	52
2.2.5 Teoría de los sectores económico productivo	53
2.2.5.1 Clasificación de los sectores productivos	54
2.2.6 Teoría del sector comercio.....	55
2.2.6.1 Teorías del sector comercio	55
2.2.7 Breve descripción de la empresa del caso de estudio	55
2.3 Marco conceptual:.....	56
2.3.1 Definiciones de financiamiento	56
2.3.2 Definiciones de rentabilidad	57
2.3.3 Definiciones de empresa.....	58
2.3.4 Definiciones de micro y pequeña empresa	58
2.3.5 Definiciones de sectores productivos	58
2.3.6 Definiciones de comercio	59
III. HIPÓTESIS	60
IV. METODOLOGÍA	61
4.1 Diseño de investigación	61
4.2 Población y muestra:.....	61
4.2.1 Población	61
4.2.2 Muestra	62
4.3 Definición conceptual y operacionalización de variables.....	63
4.4 Técnicas e instrumentos:.....	69
4.4.1 Técnicas	69
4.4.2 Instrumentos.....	69

4.5 Plan de análisis.....	70
4.6 Matriz de consistencia lógica.....	71
4.7 Principios éticos.....	71
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	72
5.1 Resultados:.....	72
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:	72
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:	74
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:	77
5.2 Análisis de resultados:	80
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:	80
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:	82
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:	83
VI. CONCLUSIONES	88
6.1 Respecto al objetivo específico 1:	88
6.2 Respecto al objetivo específico 2:	88
6.3 Respecto al objetivo específico 3:	89
6.4 Respecto al objetivo general:.....	90
VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	91
7.2 Referencias bibliográficas:	91
7.2 Anexos:	105
7.2.1 Anexo 1: Matriz de consistencia lógica.....	105
7.2.2 Anexo 2: Cuestionario de recojo de información.....	106
7.2.3 Anexo 3: Consentimiento informado.....	110
7.2.4 Anexo 4: Evidencias fotográficas.....	112
7.2.5 Anexo 5: Modelo de fichas bibliográficas.....	113
7.2.6 Anexo 6: Consulta RUC	114

ÍNDICE DE MATRICES

	Pag.
MATRIZ 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN PARA DETERMINAR LA PERTINENCIA DE LOS ANTECEDENTES NACIONALES, REGIONALES Y LOCALES.....	63
MATRIZ 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN PARA CONSEGUIR LOS RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2.....	65
MATRIZ 3. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN PARA CONSEGUIR LOS RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3.....	68

ÍNDICE DE TABLAS Y CUADROS

	Pag.
TABLA 01. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	72
TABLA 02. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	74
TABLA 03. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3	77

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años la economía de nuestro país ha mejorado significativamente, principalmente gracias a las micro y pequeñas empresas, de las cuales las mypes son el motor y motivo de crecimiento económico, generando empleo y reduciendo la pobreza en los países subdesarrollados. Actualmente las Mypes representan el 95% del sector empresarial en nuestro país y el fortalecimiento de este sector es fundamental para el desarrollo económico, asimismo presentando diversos obstáculos, ha mostrado fortalezas en las últimas décadas ante la crisis financiera internacional que enfrenta en nuestro país.

Este tema es muy importante porque ayuda a brindar conocimientos que ayudan a comprender los temas relacionados con el financiamiento y la rentabilidad, que se pueden comprender utilizando un conjunto de fuentes confiables.

El financiamiento para las micro y pequeñas empresas es fundamental, lo cual les permite realizar diversas operaciones como medio de pago haciendo el uso de sus obligaciones asimismo invirtiendo en capital de trabajo.

Por otro lado, la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas es muy importante, el cual es la capacidad de generar ganancia es un beneficio económico obtenido a través de actividades comerciales.

En Europa las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan el 99% de las microempresas de la Unión. Crean dos de cada tres puestos de trabajo en el sector privado y representan más de la mitad del valor agregado de las empresas relacionadas. Se han puesto en marcha varios planes de acción, que tienen como objetivo aumentar la competitividad de las Pymes a través de la investigación e innovación para mejorar su acceso a la financiación. En España las pymes son más

primordiales para la economía a nivel mundial. Según la información de la ONU, si las pymes se ausentaran, la economía mundial decaería. Asimismo se sabe que las pymes son el pilar de la economía mundial y las que más trabajo generan a las personas. En específico se considera el 50% del PIB del mundo y de ellas se reconocen el 70% de los trabajo que genera. **(Gouarderes, 2021)**

En América Latina y el Caribe. Las Pymes representan el 99,5% de las empresas de la región (en este sentido vemos que casi nueve de cada 10 son microempresas), de esta manera generan el 60% del empleo productivo. Sin embargo, si bien se considera que las pymes tienen un nivel de rendimiento más bajos que las empresas más grandes, la brecha de rendimiento es particularmente pronunciada entre las pymes latinoamericanas, representan solo una cuarta parte del producto interno bruto de la región. **(OCDE, 2019)**

En este sentido la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) está trabajando con la región para fortalecer la política de la pyme como una herramienta para el crecimiento económico sostenible y productivo. Las microempresas y las pymes son el crecimiento potencial para América Latina. Estas empresas tienen acceso a mercados de tecnologías y capital de mano de obra, con relación con otras empresas asimismo haciendo la exportación para el crecimiento de las mismas. Por un lado están conformadas y fundamentalmente productivas en la región. **(OCDE, 2019)**

La rentabilidad en América Latina creció más del 10% de volumen en el 2021 y su crecimiento en el comercio fue de 3% en 2022. El volumen del comercio mundial superó en 10% en 2021 y al finalizar el año un nivel de 9% más que el 2019 antes de la pandemia, por lo tanto en el año 2022 fue bajando con un crecimiento interanual del 4,2% al igual al ritmo del crecimiento, se vio afectado el comercio mundial por la invasión de

Ucrania. De acuerdo con estimaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), en el año 2022 se esperaba un volumen de crecimiento, el cual fue el resultado de 3.0%, lo que afecta una baja de 4.7% que la OMC, esperaba antes de la invasión de Rusia a Ucrania. **(Titelman, 2022)**

Asimismo, el presidente de la CONFIEP, Oscar Caipo, nos informa: “que las microempresas, durante la pandemia del COVID 19, de 2 a 3 millones de microempresas y pequeños negocios salen del mercado en un momento dado, aunque decayeron por sí solos, sin embargo los microempresarios fueron restableciéndose en el transcurso del tiempo, para poder volver al mercado y continuar con su actividad.

La micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) son intermediarios económicos con la finalidad de crear empleos en América Latina y el Caribe; asimismo muestran una disminución de productividad; la cual es una de las causas principales de alta negligencia de trabajo. El país está conformado por MIPYME, asimismo se ve que existen desde pequeñas unidades de actividades económicas que subsisten y que son competitivas en el mercado y que poco a poco entran al mercado de la exportación. **(Ferraro y Rojo, 2018)**

En el Perú, la CONFIEP, brindo recomendaciones para fortalecer el desarrollo y la formalización de las PYMES. Estos incluyen mejores sistemas tributarios e inclusión financiera y tecnológica. Las Mype conforman casi el 99.6% de las estructuras empresariales peruanas; según un informe de la Confederación Nacional de la Empresa Privada (CONFIEP), el 86% opera de manera informal, lo que dificulta la obtención de impuestos y el aumento de la productividad económica. **(Economía, 2022)**

El financiamiento es el proceso por el cual una empresa adquiere fondos, asimismo con la finalidad de cubrir bienes y servicios, “también se refiere a la obtención de dinero

y que se puede destinar a proyectos, obras y mejoramientos de local etc.” El financiamiento nos permite realizar inversiones a futuro, el cual nos devuelve el doble de lo invertido. **(Westreicher, 2020)**

La rentabilidad es un indicador amplio y de importancia mundial que permite a una empresa, en función del análisis financiero, evaluar su capacidad de generar beneficios para financiar sus operaciones. De esta forma diagnosticar la situación de la empresa permite a los gerentes tomar decisiones acertadas, considerando que decisiones equivocadas pueden causar serios problemas que afecten la mejora financiera de la empresa. **(De la Hoz Suarez, Ferrer y De la Hoz Suarez, 2008)**

También, se entiende que el ingreso anual de las microempresas es de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) y de una pequeña empresa es de 150 hasta 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) de acuerdo con la normativa, el Estado promueve la disponibilidad de servicios empresariales y la adecuación de nuevos proyectos, de esta manera satisfacer las necesidades de las PYMES.

Las micro y pequeñas empresas son fundamentales a lo largo del tiempo y por ende contribuyen al desarrollo productivo y brindan empleo a muchos contribuyentes en el país. Sin embargo muchas empresas se enfrentan a la desigualdad en sus operaciones comerciales.

En el Perú, las micro y pequeñas empresas son muy primordiales en la cual destacamos el emprendimiento y en favor de la economía peruana, de esta manera las Mypes, tienen una participación positiva generando empleos. **(Guzman, 2018)**

En nuestro país, las micro y pequeñas empresas (Mypes) conforman cerca de 99% de las unidades productivas y generan más de las dos tercias partes (70%) del empleo total

nacional, según datos del Ministerio de Producción (Produce) representan solo alrededor del 24% del valor agregado del país, cifra inferior a los países de la región (30%) y la OCDE (60%), lo que indica una baja productividad en este segmento. Por lo tanto el gobierno promoverá el desarrollo de las Mype mediante la implementación de medidas destinadas a aprovechar economías de escala, mejorar las condiciones de financiamiento e introducir casos de éxito internacional. **(El Peruano, 2022)**

Las MYPE, en la ciudad de Ayacucho tienen muchas dificultades para obtener crédito. En la mayoría de las MYPE, son familias que se autofinancian, o recurren a préstamos de terceros informales, que les facilita el crédito sin trámites y papeles, sin garantías para los préstamos necesarios, sin avales, y no cuentan con cierto nivel de especialización o conocimiento financiero, por lo cual, no son competitivos en el mercado. **(Quispe, 2020)**

El problema de la investigación, es que las micro y pequeñas empresas, no disponen de dinero suficiente para invertir cada vez más y poder acceder a los mercados nacionales e internacionales. Sin embargo uno de los mayores problemas que tiene estas empresas es la dificultad para acceder al financiamiento, el cual enfrenta diversos obstáculos. Asimismo tienen restricciones y requisitos excesivos a la hora de solicitar préstamos a las entidades financieras. Es por eso que recurren a otros medios de financiamiento; ya sea de terceras personas (familias, amigos, proveedores) de la misma forma recurren al sistema bancario informal, (prestamistas, cooperativas entre otros) por otro lado; las causas de este problema generan efecto en la rentabilidad de estas empresas, asimismo trayendo consigo pérdidas comerciales y baja productividad, de la misma forma

se determina la rentabilidad a largo plazo, por falta de recursos monetarios y materias primas.

En la provincia de Huamanga hay unos 20,000 emprendedores, asimismo las micro y pequeñas empresas, brindan empleo a muchas personas con la finalidad de reducir la pobreza. En la actualidad las mypes se incrementaron, incentivando a los empresarios a crear pequeñas empresas. Asimismo los empresarios por falta de conocimiento financiero, hacen uso de la mala inversión del financiamiento y no pueden tomar buenas decisiones de inversión y administración. No son competitivos, ya que los empresarios no toman interés en el desarrollo empresarial.

A nivel de la microempresa “Ferretería Danghel E.I.R.L.” es una microempresa que con R.U.C. 20574626715 se dedica a la venta al por menor de artículos de ferretería en el departamento de Ayacucho, teniendo más de 8 años de experiencia en el comercio, abasteciendo a entidades públicas y privadas, cuenta con local propio en el Jr. Tarapacá n° 192, barrio Conchopata, en el distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho.

Finalmente, la microempresa del caso de estudio no ha sido estudiada (investigada); es decir, no se sabe qué características tiene el financiamiento y la rentabilidad; por todo lo expuesto se evidencia que existe un vacío del conocimiento; por las razones especificadas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “Ferretería Danghel E.I.R.L.” del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2023?

Para responder el enunciado del problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: **Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “Ferretería Danghel E.I.R.L.” del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2023.**

Para conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos complementarios y principales:

1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2023.
2. Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la “Ferretería Danghel E.I.R.L.” del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2023.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “Ferretería Danghel E.I.R.L.” del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2023.

El estudio se realizó, con distintos autores y referencias bibliográficas de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas que venden materiales de construcción de buena calidad.

El estudio realizado se enfoca más en la venta de materiales de construcción, la cual es muy importante para la economía de la región Ayacucho. Ante las dificultades y amenazas a las que recurrió las MYPE. Este trabajo se realizó con la finalidad de brindar información de cómo las micro y pequeñas empresas tienen dificultades al obtener los créditos o prestamos de las instituciones financieras, asimismo para reducir la informalidad y anticipar los problemas a futuro.

La investigación se justifica porque permitió llenar el vacío del conocimiento; es decir, permitió: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “Ferretería Dangel E.I.R.L.” del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2023.

Asimismo, la investigación se justifica porque las micro y pequeñas empresa son importantes para el desarrollo de actividades económicas, según el Ministerio de Producción, en el año 2022 se sumaron 18,000 micro y pequeñas empresas, asimismo este año continuarán desarrollando ferias comerciales a nivel nacional con participación de las micro y pequeñas empresas. **(Andina, 2022)**

También, la investigación se justifica porque este estudio brindará información y servirá de base y guía, para que se realicen estudios similares en otros sectores; asimismo, la investigación aportará información y datos precisos de la microempresa de caso de estudio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

En la investigación se entendió por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad del Mundo, menos del Perú; que haya utilizado la variable, unidades de análisis de nuestra investigación.

Lopez y Farias (2018) en su trabajo de tesis denominado: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil. Cuyo objetivo específico 2: determinar el estado actual de la problemática por desconocimiento de otros mecanismos de financiamiento en el mercado bursátil por parte de la Pymes. El diseño de la investigación fue no experimental - descriptiva – explicativa. Para el recojo de información se utilizó la técnica de entrevista y como instrumento el cuestionario. Se llegó a la conclusión; de que alguna forma u otra hay desconfianza en el momento de disponer en el mercado de valores como una elección de fuente de financiamiento, primordialmente de las pymes, la introducción de las pymes en el mercado de valores da inicio a nuevas vías, no solo con la finalidad de obtener un alto financiamiento, si no también industrializándose a través de la tecnología con la finalidad de aumentar su rentabilidad y tener mayor producción.

Illanes (2017) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. Teniendo como objetivo: identificar la caracterización del financiamiento

de las pequeñas y medianas empresas en Chile. Se llegó a los siguientes resultados de la investigación que la menor parte de las mypeS; no solicitaron financiamiento, y la mayor parte de la empresa si solicitaron financiamiento, la mitad de las empresas fueron por el financiamiento propio; por otra parte solicitaron el financiamiento de bancos y también el financiamiento de proveedores de la empresa. El financiamiento adquirido fue con una tasa de interés anual de 14.2% para las empresas. Llegando a las siguientes conclusiones, en la investigación el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas son menores, lo cual poseen un costo alto de financiamiento más que las grandes empresas; por lo tanto son más rentables y se ven frente a sus obligaciones.

Parraga y Zhuma (2015) en su trabajo de investigación denominado: Análisis financiero de la rentabilidad que alcanza la ferretería y pinturas comerciales unidas por la obtención de préstamos. Cuyo objetivo específico 4: evaluar el margen de la rentabilidad de la línea de productos de acabados para vivienda. El diseño de la metodología fue no experimental-descriptiva-transversal y correlacional. Se utilizó la técnica de la entrevista a los empleados de la empresa y para el recojo de información se utilizó como instrumento la encuesta. Llegando a los resultados, en la empresa están de acuerdo con el crédito otorgado, así mismo se vio que tuvo mucho beneficio la empresa; por lo tanto, el crédito otorgado se invirtió y genero el aumento de la rentabilidad de manera positiva, además la empresa asume que corre riesgo a la obtención de crédito y por otra parte no. Finalmente se concluye que la adquisición del crédito influye

en la rentabilidad de la empresa y de manera similar permite el crecimiento rentable de la empresa, además se adquirió productos con el crédito otorgado.

2.1.2 Nacionales

En la investigación se entendió por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en alguna ciudad de la región Ayacucho; que hayan utilizado la variable, unidades de análisis y el sector económico-productivo de nuestra investigación.

Quispe (2022) en su trabajo de investigación denominado: Características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Senda Proveedores S.A.C. – Lima, 2021, teniendo como objetivo específico 2: describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Senda Proveedores S.A.C. de Lima, 2021, el diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo – bibliográfico y estudio de caso. Para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario. Se llegó a los siguientes resultados: la empresa afirma que tuvo el financiamiento de terceras personas, a largo plazo, con interés no accesibles ni convenientes, el cual se utilizó en capital de trabajo y se invirtió, así mismo incremento y mejoró la rentabilidad de la empresa en los últimos años, lo cual permitió que se mantenga en el mercado competitivo. Finalmente se concluyó que: el financiamiento le generó una rentabilidad garantizada por la eficiente administración de la empresa.

Pereda (2022) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa R&J Motors – nuevo Chimbote, 2021. Cuyo objetivo específico 2, fue: describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa R&J Motors – nuevo Chimbote, 2021 el diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo – bibliográfico, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario con preguntas cerradas relacionadas a la investigación. Llegando a los resultados: la empresa tuvo financiamiento de un banco formal a largo plazo, el cual se utilizó para el capital de trabajo, por otro lado, mejoró la rentabilidad y el rendimiento de la empresa, además ha disminuido el índice de endeudamiento de la empresa. Se llegó a la siguiente conclusión: que la empresa obtuvo financiamiento formal, el cual fue favorable, así mismo mejorando su rentabilidad de manera positiva.

Fructuoso (2022) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa “Electro Ferretería Elizabeth E.I.R.L.” – de Chimbote, 2019. Teniendo como objetivo específico 3, fue: identificar y describir las características del financiamiento de la microempresa “Electro Ferretería Elizabeth E.I.R.L.” de Chimbote, 2019. La investigación fue de diseño: no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental, y de caso. Para recoger la información de la Mype se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y el instrumento que se utilizó fue un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes. Encontrando los

siguientes resultados 2: La microempresa “Electro Ferretería Elizabeth E.I.R.L.” de Chimbote, se financia mediante recursos internos y no por los accionistas, también se financia de entidades financieras (externos), BCP (Banco de Crédito del Perú), con interés de 1.6% a largo plazo, la proporción de financiamiento es un 20% externa y un 30% propia. Finalmente se llegó a la conclusión: la empresa tuvo dos fuentes de financiamientos interno y externo, el cual se invirtió en el capital de trabajo, de esta manera la mejoró la capacidad de desarrollo en su actividad comercial.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entendió por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ayacucho; menos en alguna ciudad de la provincia de Huamanga; que hayan investigado la variable, unidades de análisis y sector económico productivo de nuestra investigación.

Avilés (2018) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso comercial “Multiservicios Milagros” Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo específico 2, fue: describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de la empresa Multiservicios Milagros del distrito de Ayacucho, 2018. El diseño de la investigación fue no experimental – descriptiva – bibliográfica y documental. Para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta; como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas

pertinentes. Se llegó a los siguientes resultados, la empresa obtuvo el financiamiento de terceras personas y entidades bancarias formales a corto plazo, el cual se invirtió en el mejoramiento del local, por otro lado, mejoró la rentabilidad de la empresa en los últimos años. Se llegó a la conclusión que: el financiamiento invertido mejoró de manera positiva la rentabilidad, asimismo incremento su liquidez, por otro lado, esto hace que tiene la capacidad de pago de sus obligaciones.

Rojas (2021) en su trabajo de tesis denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T&T” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. Cuyo objetivo específico 2, fue: describir las características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “T&T” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. El diseño de investigación fue no experimental-descriptivo-documental y bibliográfico. Para el recojo de información se utilizó la técnica de la entrevista y la encuesta, y como instrumento el cuestionario de 19 preguntas cerradas. Se llegó a los siguientes resultados: la empresa del caso de estudio afirma que el financiamiento y rentabilidad es fundamental, lo cual mejoraría si le practicarían una auditoría, asimismo afirma que mejoró el rendimiento y rentabilidad que tiene la empresa para que se mantenga en el mercado. Se llegó a la conclusión que: la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento en los últimos años, asimismo mejoró el desarrollo de sus actividades.

Espinoza (2020) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas

empresas del sector comercio del Perú: caso Ferretería materiales de Construcción “JKR”, Ayacucho 2018, cuyo objetivo específico 2, fue: describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso ferretería materiales de construcción “JKR”, Ayacucho 2018, el diseño de investigación fue no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Se ha utilizado la técnica de la entrevista y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas. Se llegó a los siguientes resultados: la empresa no acudió a los inicios al financiamiento, por otro lado, la empresa solicitó financiamiento informal, no bancario (cooperativa) por que le dieron la facilidad, menos trámites y requisitos, el cual lo invirtió en capital de trabajo, por otra parte, el financiamiento mejoró la rentabilidad de la empresa de manera positiva. Se concluye que: el financiamiento de la empresa le ha permitido mejorar su capacidad de desarrollo en la actividad comercial, esta manera obteniendo una rentabilidad mayor (ganancias e ingreso).

2.1.4 Locales

En esta investigación se entendió por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la provincia de Huamanga; que hayan investigado la variable, unidades de análisis y el sector económico-productivo de nuestra investigación.

León (2021) en su trabajo de investigación denominado: Financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. Cuyo objetivo específico 2, fue: describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y

pequeña empresa sector comercio “Multiservicios Sayor E.I.R.L.” – Ayacucho, 2020. El diseño de investigación, fue no experimental - descriptivo, bibliográfico y documental. Se utilizó la técnica de entrevista y para el recojo de información se utilizó el instrumento, un cuestionario de preguntas cerradas. Llegando a los resultados: la empresa accedió al financiamiento, asimismo mejoró el rendimiento de manera positiva. Por otro lado la rentabilidad de la empresa mejoró en los últimos años. Finalmente se llegó a la conclusión que: la empresa tuvo el financiamiento con algunas dificultades, por otro lado, la rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento.

Torres (2019) en su trabajo de investigación denominado: El financiamiento, rentabilidad y tributación en las micro y pequeña empresa, sector comercio del Perú: caso Ferretería Céforo E.I.R.L. del distrito de San Juan Bautista, 2018. Teniendo su objetivo específico 2, fue: describir de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributación en la Ferretería Céforo E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018. El diseño de la investigación fue: no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Se utilizó la técnica, de encuesta, y para el recojo de información se utilizó el instrumento, un cuestionario. Se llegó a los resultados, la empresa obtuvo financiamiento de terceras personas, a corto plazo, el cual lo utilizó para capital de trabajo, por otro lado, mejoró la rentabilidad de la empresa, e hizo que la empresa se mantenga en el mercado competitivo. Se llegó a la conclusión que: el financiamiento obtenido fue informal (prestamistas, amigos, familiares), por otro lado, la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento.

2.2 Bases teóricas:

2.2.1 Teoría del financiamiento

2.2.1.1 Teorías del financiamiento

Teoría financiera término que se utiliza para hacer referencia al conocimiento de las finanzas de la empresa, con la finalidad de tomar decisiones.

Teoría de Trade Off

✓ Al implantar el financiamiento en el desarrollo de actividades económicas los dueños de la empresa se ven sorprendidos, con la alta deuda que se generó, mediante el financiamiento adquirido, el empresario asume el riesgo mayor que el prestamista, de esta manera la rentabilidad que espera el socio sea una tasa mínima de rendimiento requerido, es superior a la tasa de interés de adeudo. Asimismo, se ve que la deuda compromete un alto riesgo para aquella financiación que se obtuvo con el patrimonio de la empresa, de misma forma se tendría una mayor rentabilidad. **(Salazar, 2012)**

✓ Según sostienen que las decisiones financieras buscan alcanzar la estructura de capital que optimiza el balance entre beneficios y costos del endeudamiento. Estos beneficios y costos son los siguientes:

Beneficio aprovechamiento de la deducción impositiva de los intereses, dado que los intereses son deducibles de la ganancia gravada, el pago de los mismo produce un ahorro en el impuesto en las ganancias que debe pagar la compañía, a diferencia de los dividendos que no son deducibles a efectos impositivos, sin embargo la ventaja, la ventaja

impositiva de la deuda sobre el capital no surge, exclusivamente de la tasa impositiva que gravas las utilidades corporativas. (**Berlengerin, 2013**)

✓ **Levy (2019)** Confirma asimismo la forma que adopta esta movilización de recursos en los países en desarrollo, incluyendo la era de la financiación que se distingue por la profundización del sistema financiero mundial.

✓ **Drimer (2008)** Se le nombra sistema de financiamiento a la mezcla de todas las fuentes de financiamiento que permiten adquirir los recursos activos que emplean las organizaciones para el buen funcionamiento y toma de decisiones en el futuro. (**p.17**)

Teoría de Modigliani y Miller (1958)

Con su teoría de financiamiento, averiguaron la igualdad de costos y ventajas del endeudamiento, que una organización o un sector económico pueda tener, accediendo establecer los valores de apalancamiento, amortizaciones pasivos a plazos, que se usaran para aumentar el nivel de capital en la organización o empresa, de esta manera serán usadas en distintas operaciones económicas, de carácter operativa, financiera u otra, con la finalidad de aumentar el nivel máximo de ganancia. (**Chacon, Arroyo y Villalba, 2007**)

Asimismo tenemos la teoría de **Modigliani y Miller** se basa en la capital de la empresa, es desarrollada en contexto de mercado de capitales perfectos y tiene como principios presupuestales como: “ausencia de impuestos, inexistencia de costes de quiebra y de costes de transacción” y de cuales las empresas emiten

dos tipos de títulos (deuda sin riesgo y acciones). Se demostró que las empresas independientes tenían los mismos financiamientos. **(Nunes,2019, p.1)**

Teoría financiera es el término que utilizamos para designar el conocimiento que explica la dinámica financiera de las empresas y nos proporciona modelos y estándares para la toma de decisiones en esta materia. **(Piñeiro, 2020)**

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento

Las fuentes financieras de una organización o empresa son todos los medios utilizados para obtener los recursos necesarios y cubrir sus actividades.

2.2.1.2.1 financiación interna

Son aquellos que se encuentran en las inversiones de los socios dentro de la empresa u organización. Es decir que el capital o dinero que proviene, es de la misma organización. El financiamiento interno, es la utilización del capital de los socios, de esta manea podría incrementar su rentabilidad de la empresa. Así mismo para obtener la financiación interna, no hay trámites ni papeleos, no se requiere de garantías y tampoco avales. **(Vasquez, 2016)**

2.2.1.2.2 financiación externa

Se refiere a los fondos proporcionados por terceras personas que no son dueños de la empresa, así tenemos como: préstamos bancarios, accionistas e instituciones financieras, que esperan recibir beneficio a cambio.

Son financiamiento de entidades financieras con la finalidad de abrir una empresa, remodelar el local o realizar un proyecto, además para cubrir

necesidades, ya sea a corto plazo mediano plazo o largo plazo. (**Santander Universidades, 2023**)

2.2.1.3 Sistemas de financiamiento

Conjunto de instituciones que incluyen a entidades financieras que son los medios de financiamiento y actúan como intermediarios. Asimismo vemos dos mecanismos los cuales son:

✓ **Finanzas indirectas**

Este mecanismo requiere de un intermediario financiero con la finalidad de convertir los activos iniciales en activos indirectos.

✓ **Finanzas directas**

En este caso no se necesita un intermediario financiero, ya que las transacciones con bonos, acciones y otros instrumentos lo realizan en un mercado financiero.

Importancia de los sistemas de financiamiento

Son de gran importancia porque genera ingreso a las entidades financieras, con la finalidad de hacer préstamos a otras instituciones o personas para la creación de otras empresas. Permite que exista una inversión de capital para diferentes actividades productivas, lo cual tenemos: la tecnología, construcción, industria etc. De esta manera contribuir el desarrollo económico al país. Ya que no solo le genera rentabilidad a quien lo necesite, sino que también impulsa a ahorrar.

Sistema financiero peruano

En nuestro país el sistema financiero son instituciones privadas como públicas con la finalidad percibir, administrar y regular los recursos financieros. El sistema financiero actúa como intermediario entre las personas. Existen dos tipos:

Sistema financiero formal

Debe estar legalmente constituido, debe tener autorización de funcionamiento y local propio.

Sistema financiero informal

No está de acuerdo al marco legal, quien lo regule y supervise, de esta manera no garantiza la seguridad de las transacciones que las personas puedan realizar sus operaciones.

Quien regula el sistema de financiero

Son los organismos encargados de la regulación y supervisión en el Perú, es la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS), lo cual garantiza la protección de los fondos de los depositantes y la estabilidad del sistema (cajas municipales, cajas rurales, bancos, etc.) asimismo se cuenta en inspección y ejecución con la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) y la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

El sistema financiero es muy importante, lo cual las empresas pueden financiar sus actividades o invertir, asimismo para crear un negocio o comprar mercaderías o materias primas. **(República, 2015)**

- ✓ Las instituciones financieras
- ✓ Los activos financieros
- ✓ El mercado financiero

2.2.1.4 Costos de financiamiento

Son los costos que nos cobran al adquirir un préstamo de una entidad financiera. Se refiere que el préstamo adquirido, se debe pagar más un porcentaje determinado por la entidad financiera, de esta manera lo denominamos coste de financiación. (Coll, 2020)

Son los costos financieros que incurre una empresa por el préstamo adquirido para poner en marcha la empresa. EUROINNOVA (2023). De las cuales tenemos:

- ✓ **Costos financieros por intereses de préstamos:** principalmente dependen de la cuantía, vencimiento y riesgo del préstamo considerado por la entidad financiera.
- ✓ **Costos financieros por comisiones bancarias:** se refiere a las operaciones que se hizo en los bancos o entidades financieras de crédito. Como:
 - Por la cancelación de préstamo.
 - Por el uso de tarjeta.
 - Por mantenimiento de cuentas u otros.

Las normas reconocen rápidamente los costos por intereses como gastos. Sin embargo, como método alternativo permitido, esta declaración propone capitalizar el gasto por intereses que sea directamente aplicable a la adquisición,

producción activos que cumplan ciertas condiciones (activos cualificados) y se reconocen como costos del periodo. (**Normas Internaciones de Contabilidad, 2004**)

2.2.1.5 Plazos de financiamiento

El financiamiento es muy importante, para trazar los objetivos, ya se de empresas; microempresas, medianas o pequeñas. De esta manera sabemos que el financiamiento es fundamental para comenzar un proyecto personal o negocio. (**Esan conexiones, 2020**)

- **Financiamiento a corto plazo**

Se refiere al pago que se realizará en menos de un año, y también se puede considera préstamos personales por su capacidad de inmediato desembolso. (**Resendiz, 2021**)

Está conformado por:

- **Crédito comercial:** Por lo tanto, no es más que una opción que nos brinda el proveedor del servicio, para que paguemos la factura después de compra. Suelen ser temporales y no tienen beneficio claro, pero pueden tener un beneficio indirecto. Esto significaba que ya estaba incluido en el precio o descontado si elegimos pagar en efectivo. Este tipo de relación de transacción es muy común y suele ser de 30, 60 o 90 días.

- **Crédito bancario:** Es la prestación de dinero de una entidad financiera, con la finalidad de devolver solo el monto prestado o usado por el cliente y no los intereses.

- **Pagare:** Es un documento de promesa de pago a alguien. Por lo tanto se tiene tres formas: el primero a quien se paga, el segundo cuanto se paga y el tercero cuando se realizará el pago. **(Sánchez, 2015)**

- **línea de crédito:** Es la utilización de la cuenta corriente por el titular, según lo necesite. Es un crédito que puede ser usado cualquier momento y debe ser devuelto en los plazos fijados entre el banco y el cliente. **(Financiera, 2021).**

- **Papeles comerciales:** Son instrumentos de deuda a corto plazo, emitidos por la empresa en la bolsa de valores, normalmente para financiar sus operaciones del día a día. Estas empresas suelen tener buen historial crediticio y también emiten instrumentos con descuento.

- **Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** Se refiere en vender las cuentas por cobrar de empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar). Con la finalidad de conseguir recursos para invertirlos.

✓ **Financiamiento por medio de los inventarios:** El propietario de la empresa deja en garantía el inventario de la empresa. Si la empresa no cumple con lo acordado, el acreedor tiene todo el derecho de poseer con la garantía (el inventario de la empresa).

✓ **El factoring:** Es una herramienta financiera de deudas por cobrar, en la cual la empresas emite facturas a su cliente, y el cliente pone un plazo determinado para poder pagar las facturas. Pero la empresa no quiere esperar el pago en el periodo acordado, pero la empresa cede las

facturas a una entidad financiera, para adquirir el pago anticipado de las facturas emitidas al cliente, y el cliente paga en el plazo acordado a la entidad financiera. **(Financiero, 2021)**

- **Financiamiento a largo plazo:**

Este tipo de financiamiento se entiende que el pago se realiza por más de un año, lo cual requiere de garantías. Para que una persona pueda acceder al financiamiento a largo plazo, debe de tener un buen historial crediticio o presentar proyectos sustentables, crear un negocio, comprar equipos, etc. **(Resendiz, 2021)**

Está conformado por:

- **Hipoteca:** Es un acuerdo entre un prestamista y la persona que lo necesita. Lo cual se le da todo el derecho de la propiedad al prestamista, cuando la personas no realiza el pago del dinero prestado más los intereses acordados entre ambos.

- **Acciones:** Son llamados títulos con derechos económicos y políticos, es decir son una parte pequeñas del capital de una empresa. **(Gonzalez, 2020)**

- **Bonos:** Es un título que representa el derecho a percibir un flujo de pagos periódicos en un futuro a cambio de entregar, en el momento de su adquisición, una cantidad de dinero. **(Finanzas, 2020)**

- **Arrendamiento financiero:** Se refiere de que el dueño de un activo, concede a otra persona su activo para usarlo, con la finalidad de hacer un pago mensual o anual. **(DocuSing, 2022)**

- **Leasing:** Es una actividad de una entidad financiera a mediano o largo plazo que permite obtener activos fijos, ejemplo (inmuebles o maquinas, para la empresa). Con la finalidad de arrendarlo al cliente solicitante, asimismo el usuario decide si comprarlo el bien o devolverlo a la entidad, o hacer un nuevo contrato.

2.2.1.6 Facilidades de financiamiento

Los empresarios antes de adquirir un crédito financiero, deben saber hasta dónde pueden llegar a pagar una deuda, ser consientes con las deudas que tienen y los costos efectivos del dinero o TEA (Tasa de interés efectiva anual). De esta manera las instituciones financieras deciden dejar a los empresarios con unas tasas de interés diario, mensual, etc. **(Ramirez, 2018)**

2.2.1.7 Usos del financiamiento

El financiamiento es adquirido por una empresa, ya que se puede utilizar para el capital de trabajo, para el buen funcionamiento y remodelación de la empresa, para adquirir maquinarias, etc. **(El Economista, 2018)**

Es el procedimiento de proporcionar créditos y dinero a una organización o persona para llevar a cabo su plan de negocio. En caso de los negocios estos pueden ser préstamos bancarios o recursos proporcionados por los inversionistas.

2.2.1.8 Otros tipos o formas de financiamiento

1. Financiamiento tipo Leasing

Es un tipo de acuerdo de arrendamiento con selección de compra, asimismo la entidad financiera concede financiamiento a la empresa con la finalidad de adquirir activos. De tal manera pueda arrendar el bien adquirido, y si así lo apetece puede concluir el contrato. **Leasein (2023)** Los bienes duraderos de que se adquiere mediante leasing financiero:

- Inmuebles (locales)
- Automóviles
- Equipos de producción (maquinaria)

2. Financiamiento tipo Factoring

Según **García**, el factoring es aquella operación por la cual un empresario transmite en exclusiva los créditos, que frente a terceros tiene como consecuencia de su actividad mercantil.

Significa que los factores responsables de la administración y contabilidad del crédito mencionado, están en condiciones de asumir el riesgo de insolvencia del deudor, a quien se le otorga el crédito, asimismo realizando servicios a cambio de un beneficio económico que el cliente a de retribuir. (**Mazzeo, Moyano, Ruiz, y Nara, 2012**)

3. Financiamiento de proveedores

Este tipo de financiamiento, es donde los proveedores adquieren financiamiento con la finalidad de comprar materias primas para su elaboración; de esta manera la empresa se compromete a pagar en un periodo acordado y sin intereses; por lo tanto, la deuda se tiene que cancelar

en los plazos de 30, 60 y 90 días. Y mayores oportunidades de crecimiento en el mercado competitivo. (Coll, 2021)

4. Otros tipos o formas de financiamiento

Tarjeta de crédito: nos facilitan el acceso de compras de bienes y servicios desde cualquier punto. Es la forma más fácil y rápida, pero sus plazos de pago son cortos.

Crédito personal: son financiamientos utilizados para distintas actividades como: viajes, compras de ropas, materiales, etc. y los plazos son mediano plazo.

Créditos hipotecarios: este financiamiento se encargan de hacer el préstamo 0% hasta 90% de un inmueble, ya sea para construcción, remodelación o comprar una vivienda. Por lo tanto el inmueble queda como garantía. El pago es largo plazo.

Financiamiento bancario: este tipo de financiamiento hace referencia al trámite formal, de las cuales se les pide garantías, avales. Sin embargo las tasas son elevadas, por lo que las empresas deciden si hacer el préstamo o no.

Créditos vehiculares: este financiamiento, es con la finalidad de adquirir un automóvil, asimismo es la garantía de lo adquirido.

Créditos para empresa: son financiamientos destinadas para las empresas u organizaciones, son adquiridos con la finalidad de cubrir las necesidades de las empresas como: compras de materiales, productos maquinarias, etc. El pago es largo plazo.

2.2.2 Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1 Teorías de la rentabilidad

Ferruz (2000) se refiere a la rentabilidad a una inversión financiera en la cual miden la rentabilidad y el riesgo. Este trabajo está relacionado con la economía financiera, específicamente con la gestión de carteras. Para evaluar la eficacia de la gestión y la eficacia de la toma de decisiones.

Stickney y Francis (2011) rentabilidad como el rendimiento de la inversión que se produce durante un periodo de tiempo, (...). Una forma de medir la rentabilidad es el rendimiento de las ventas, los activos o el capital de una empresa, que muestra el porcentaje de las ganancias sobre las ventas, los activos o el capital.

Zamora (2008) la rentabilidad es la relación entre la utilidad y la inversión, lo cual se mide mediante la eficacia en la gestión de una empresa, ya sea en ventas o inversiones, de esta manera seguir generando ingresos. (p.57)

La rentabilidad determina la eficiencia de una empresa para retribuir a los accionistas (ROE = Rentabilidad Financiera) como utilidad después de ingresos, quiere decir, rendimiento sobre el patrimonio y sus activos empleado (ROA = Rendimiento de los Activos), como beneficio antes del impuesto que predice las ganancias futuras; además se evidencia los recursos obtenidos de las ventas (ROS = Rendimiento de las ventas), haciendo el cambio de dinero como fuente principal y, gastos ligados a las compras. (Gutierrez y Tapia, 2016)

2.2.2.2 Clasificación de la rentabilidad

Existen variedades de rentabilidad para calcular, en la cual veremos si son negocios rentables o inversiones según el cálculo. Aquí tenemos:

- **Rentabilidad absoluta:** se refiere al crédito adquirido mediante la inversión.
- **Rentabilidad económica ROI (Return on Investments):** se calcula el beneficio de los activos de una compañía para producir ganancias.
- **Rentabilidad financiera ROE (Return on Equity):** se refiere al capital invertido, para obtener más beneficio
- **Rentabilidad comercial:** es calculada a través de las ganancias procedentes de las ventas, entre los bienes dados de las propias ventas
- **Rentabilidad del dinero:** se obtiene de la inversión de una cantidad monetaria determinada.

2.2.2.3 Ratios de rentabilidad

Nos sirve para saber si es rentable o no una empresa o negocio, también podemos ver si la empresa está funcionando de manera correcta.

Para calcular la rentabilidad, se pueden clasificar tres tipos de rentabilidad.

- **Rentabilidad económica:** Es el rendimiento total de la empresa sobre los activos. El tamaño esperado de este indicador depende de la actividad de la empresa. La fórmula de la rentabilidad económica es el siguiente:

Fórmula:

$$\text{Rentabilidad económica} = \text{Beneficio bruto} / \text{Activo total}$$

Donde el beneficio bruto es beneficio antes de impuestos e intereses.

- **Rentabilidad financiera:** Mide que tan rentables están siendo los fondos propios de una empresa. También se denomina como **ROE**, por las siglas en inglés (Return on Equity). La fórmula de la rentabilidad financiera es el siguiente:

Fórmula:

$$\text{Beneficio neto} / \text{Fondos propios} = (\text{beneficio menos Impuestos}) / \text{Fondos propios}$$

- **Rentabilidad comercial:** Con este ratio se evalúa la rentabilidad y calidad de la empresa. Es la relación de los resultados obtenidos por el sector comercial a los recursos utilizados por el mismo sector. Asimismo no debemos de equivocarnos, porque no es lo mismo que aumentar las ventas a que aumentar la rentabilidad. Esto significa que si aumenta las ventas aumentas los recursos de la empresa, de esta manera podría aumentar la rentabilidad comercial. (**Rentabilidad Comercial, 2022**)

Así tenemos la siguiente formula:

Fórmula:

Rentabilidad comercial = cifra de ventas / recursos en ventas

2.2.2.4 Importancia de la rentabilidad

A la hora de decidir emprender un determinado proyecto o negocio, se debe tener en cuenta el concepto de rentabilidad, ya que esta determinara su éxito o fracaso. Se puede definir como una relación entre el beneficio y la inversión durante un periodo de tiempo que una empresa debe esforzarse por obtener un beneficio al final de cada año para sobrevivir en el tiempo.

(Paglioni, 2019)

- Conocer si la rentabilidad es beneficiosa, si genera ingresos o no, y si es lo opuesto se debe ejecutar un nuevo plan.
- Probar distintas estrategias y planes, y elegir el que da buenos resultados.
- Crear una proyección y estrategias a futuro, con la finalidad de obtener un resultado positivo.

2.2.2.5 Características de la rentabilidad

Es la capacidad del activo para generar ganancias u otros rendimientos para la empresa u organización después de la espera de un periodo. Es un elemento fundamental en la planificación económica y financiera. **(Franco, 2007)**

2.2.2.6 Indicadores de la rentabilidad

Sirven para medir la efectividad de la administración, permiten equilibrar y controlar los gastos y beneficios de la empresa.

Los indicadores de la rentabilidad son:

- Margen neto de utilidad: se refiere a las ventas totales que hizo la empresa (ingresos), y su ganancia.
- Margen bruto de utilidad: es la totalidad de la venta y el porcentaje sobrante de las ganancias operacionales una vez restado el costo de ventas
- Margen operacional: es la totalidad de las ventas por lo que mide la productividad de los activos operacionales.
- Rentabilidad neta sobre inversión: evalúa la rentabilidad neta (la utilización de activos, la financiación, los gasto, etc.) provenientes de los activos de la empresa.
- Rentabilidad operacional sobre inversión: al igual del caso anterior, pero determina la rentabilidad operacional en lugar de la neta.
- Rentabilidad sobre el patrimonio: examina la rentabilidad de los dueños de la empresa antes y después hacer frente a los impuestos.

2.2.3 Teoría de la empresa

Conjunto de normas, principios y leyes, permiten comprender porque surgieron o se crearon las empresas, asimismo como se organizan durante un periodo con los factores de producción, de esta manera intentan entender la escala de aportes de los socios e inversionistas de la empresa.

(Westreicher, 2020)

2.2.3.1 Teorías de la empresa

La empresa es una entidad formada por capital y trabajo, esta relaciona con la teoría de la producción, que nos enseñan como las empresas aumentan su nivel de producción, de las cantidades utilizadas en el procesos de producción, en tal sentido nos muestra que tiene gran importancia y la capacidad de producir riqueza, asimismo generando empleo a las personas. **(Reyes, 2018)**

Las empresas son organizaciones económicas, con la finalidad de obtener ganancias a través de la producción, fabricación de productos o materias primas, además crean empleos, promueven el cambio tecnológico en distintos países. **(Garcia y Taboada, 2012)**

- Teoría neoclásica:

Las empresas se centran en sus objetivos en aumentar los usos de los factores productivos (trabajo, tierra, capital y la tecnología) reduciendo los costes de producción. **(Westreicher, 2020)**

- Teoría de los costos de transacción:

Se refiere, que los costos de coordinación no logran superar a costos de transacción, las empresas se organizan y actúan de manera consecuente. Esto es cuando el costo para la empresa es menor. **(Westreicher, 2020)**

2.2.3.2 Clasificación de las empresas

Existen 5 tipos de empresas y una de cada una tiene diferentes normas tributarias. **(Gobierno del Perú, 2023).**

- **Sociedad Anónima (S.A)**

Son grandes empresas que desean cotizar en bolsa, asimismo el capital es el aporte de cada socio, el cual puede ser dinerario y no dinerario; Por lo tanto, sus acciones deben inscribirse en el Registro de Matrícula de Acciones.

Podemos tener accionistas:

- Mínimo: 2
- Máximo: ilimitado

Se debe establecer la organización de la siguiente manera:

- Junta general de accionistas
- Gerencia
- Directorio

- **Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.)**

Tenemos la creación de un directorio personal, se refiere que los socios podrán no definir uno. Asimismo tenemos el capital definido, por los aportes de cada socio. Y sus acciones deben estar registradas en el Registro de Matrícula de Acciones.

La cantidad de accionistas tenemos:

- Mínimo: 2
- Máximo: 20

Se debe tener en cuenta al establecer la organización:

- Junta general de accionistas.

- Gerencia.
- Directorio.

- **Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)**

En esta sociedad no se permite dividir los capitales en acciones, si no en participaciones que son acumuladas e indivisibles. Su capital está definido por los aportes de cada uno de los socios y están inscritos en registros públicos.

De esta manera tenemos cuantos accionistas pueden tener:

- Mínimo: 2
- Máximo: 20

Su organización está conformado por:

- Empresas familiares pequeñas

- **Sociedad Anónima Abierta (S.A.A.)**

Esta sociedad tiene las mismas características que al sociedad anónima cerrada, asimismo forma parte de la clasificación de las empresas en Perú; por lo tanto las acciones deberán estar inscritas en el Registro de Matricula de Acciones. El 35% del capital pertenecen a los 175 accionistas. Y sus acciones debe estar registrarse en el Registro de Matrícula de acciones.

El número de accionistas que debe tener la sociedad anónima cerrada:

- Máximo: 750

Conformación de la organización:

- Junta general de accionistas
- Gerencias
- Directorio

• **Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)**

Conformado por una sola persona que es el titular. El capital está definido solo por el propietario, ejemplo: bienes equipo, maquinaria, etc.

Cantidad de accionistas

- Máximo. 1

Organización:

- El propietario es una sola persona como gerente general y socio de la empresa

Según la propiedad de actividad:

Según **Caurin (2017)** se clasifica en:

- **Empresas públicas:** no son lucrativas, tampoco buscan aumentar sus ingresos, el objetivo es servir a la comunidad. Ejemplo: municipal, provincial.
- **Empresas mixtas:** son de ambos contextos, ya que el capital pertenece una parte a la administración pública y la otra a la privada.
- **Empresas privadas:** el capital solo corresponde a las empresas privadas.

Según su tamaño:

Según **Collazo (2014)** se clasifica en:

- **Empresas grandes:** son empresas que manejan un capital muy alto, asimismo teniendo sus propias locales e instalaciones, sus ingresos son superiores a las demás empresas, cuentan con empleados y sindicatos, cuentan con alta tecnología, de esta manera se les hace fácil al acceso de financiamiento, líneas de créditos y préstamos de entidades financieras nacionales e internacionales. Máximo de trabajadores 250.
- **Empresas medianas:** en esta empresa cuentan con tecnología avanzada, las cuales tienen muchos empleados y sindicatos, tienen responsabilidades asignadas cada área. Número máximo de trabajadores de 50 a 250.
- **Empresas pequeñas:** son organizaciones independientes creados con la finalidad de obtener ingresos, ganancias, lo cual sus ventas no sobrepasan los límites acordados y tiene un límite de personales. Máximo de trabajadores de 11 y 49 trabajadores
- **Microempresas:** esta empresa es de una sola persona. Esta empresa tiene máximo de trabajadores 10 en planilla

2.2.4 Teoría de la micro y pequeña empresa

Se basa en la globalización, la creación de nuevas tecnologías y transformación de productos, rivalidades en el mercado competitivo, etc. Con el pasar del tiempo se cambió el sistema productivo en las economías, para enfrentarse a las nuevas competencias internacionales. Asimismo las microempresas han generado empleos con pocos recursos de capital. Por otra, parte a la microempresa lo llamaron un sector de subsistencia informal

de la economía. Sin embargo otros autores lo explican como producto de la insuficiencia de un país para proponer trabajo formal. (**Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2006**)

Las Mypes en el Perú deben entenderse como la unidad económica básica para el desarrollo sostenible de la nación, son células económicas que al combinarse o unirse forman estructuras independientes que formaran un cuerpo fuerte y estable en un cerebro integrado y promotor de las Mypes, podemos empezar a desarrollar el país.

Según **Okpara y Wynn (2007)** Confirmaron que las pequeñas empresas son vistas como motores del crecimiento económico, la creación de empleo y disminución de la pobreza en los países en desarrollo. Cuando crece un empresario, crea más oportunidades de trabajo, además aumenta el volumen de ventas y, por lo tanto, mayores ganancias. (**Avolio, Mesones y Roca**)

LEY 30056 – “LEY QUE MODIFICA DIVERSAS LEYES PARA FACILITAR LA INVERSIÓN, IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL”

Artículo 10. Modificación de la denominación del “Texto Único Ordenado de la Ley de promoción y Formalización de la MYPE, y el Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE”, aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: T.U.O. de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial.

- **Artículo 11.** Modificaciones de los artículos 1, 5, 42 del Texto Único Ordenado de la Ley del Impulso al Desarrollo Empresarial, en los siguientes términos:

- **Artículo 1.-** Objeto Ley

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción de esta manera alentando para la inversión privada, como la producción el ingreso a los mercados internos y externos.

- **Artículo 5.-** Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas, deben de establecerse en alguna de las categorías empresariales, según sus ventas anuales:

Microempresa: sus ventas anuales ascienden al monto de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)

Pequeñas empresa: sus ventas anuales son mayores a los 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) de las cuales ascienden de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)

Mediana empresa: Sus ventas anuales son mayores a 1700 UIT, y asciende hasta el monto máximo de 2300 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)

2.2.4.1 Clasificación de micro y pequeña empresa

Característica de micro y pequeñas empresas:

Las MYPES deben reunir las siguientes características recurrentes:

MICROEMPRESA	
NUMERO DE TRABAJDORES	De uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
VENTAS ANUALES	Hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)

PEQUEÑA EMPRESA	
NUMERO DE TRABAJADORES	De uno (1) hasta cien (100) trabajadores
VENTAS ANUALES	Hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)

Fuente: elaboración propia, con la asesoría del **DTAI Vásquez Pacheco (2023)**

2.2.5 Teoría de los sectores económico productivo

El sector de producción o un sector equivalente de la economía nacional se utilizan para crear una clasificación de la actividad económica en una región según el tipo de proceso de producción en esa región. Actualmente existen cinco sectores de la economía nacional, las cuales se dividen en diferentes sectores como: primario, secundario y terciario. **(Creditea, 2021)**

Son los resultados de cada división económica, generalmente teniendo distintos factores como el valor agregado de los bienes y servicios fabricados. Por otra parte son actividades comerciales que generan ingresos a la organización. **(Sánchez, 2016)**

2.2.5.1 Clasificación de los sectores productivos

La productividad se puede definir como el vínculo que hay entre el producto obtenido y los recursos transformados para su producción. La productividad es la medición de la explotación de todos los factores aplicados y establecidos. (Lizcano, 2004)

Según **Instituto Peruano de Economía (2013)** los sectores productivos se clasifican en:

a) Sector primario

Conformado por las actividades económicas relacionado con la extracción y transformación de recursos naturales, es decir productos que son utilizados como materia prima en otros procesos productivos. Ejemplos cultivos, cría, ganados, pesca y extracción de recursos forestales.

b) Sector secundario

Está vinculado a actividades artesanales e industria manufacturera destinadas a la transformación de materias primas. Esta actividad de transformación puede ser también artesanal, cuando la elaboración de los bienes se realiza de manera sencilla. Ejemplo: Elaboración de metal y fundición, fabricación, energía, producción textil, industria química e ingeniería.

c) Sector terciario

Está relacionado con aquellas actividades que no producen una mercancía, pero abastecen al mercado de bienes y servicios, lo cual también es denominado sector servicios, tenemos los siguientes: transporte,

entretenimiento, finanzas, distribución, turismo y administraciones públicas.

2.2.6 Teoría del sector comercio

2.2.6.1 Teorías del sector comercio

El papel que desempeñan las diferentes dotaciones de recursos naturales de los países – y su distribución geográfica desigual – reviste una importancia fundamental para explicar el comercio internacional.

La teoría tradicional del comercio hace hincapié, en que las distintas dotaciones de los factores incentivan a los países a especializarse, y las exportaciones de bienes y servicios en los que tienen una ventaja comparativa. Este proceso le permite lograr más la eficiencia de los recursos, lo que a su vez da lugar a un aumento del bienestar social mundial, es decir los beneficios del comercio. **(Teoría del Comercio, 2010)**

Flores y Sanchez (1998) Son empresas que compran productos o mercaderías, para luego venderlos, con la finalidad de obtener ganancias. Por otro lado tenemos las empresas de servicio, que brindan servicio con el esfuerzo y capacidad del ser humano. Según los autores existen dos tipos de empresas industriales: la primera es la industria y la segunda es la transformación de los productos.

2.2.7 Breve descripción de la empresa del caso de estudio

La microempresa, con razón social **“Ferretería Danghel E.I.R.L.”** con ruc: 20574626715, se dedica a la venta al por menor de artículos de

ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercio especializado, teniendo más de 8 años de experiencia en el sector comercio, abasteciendo a entidades públicas y privadas, inicio sus actividades el 01 de agosto del año 2013, y cuenta con local propio en Jr. Tarapacá N° 192 Barrio Conchopata, en el distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, Provincia Huamanga. Departamento de Ayacucho.

2.3 Marco conceptual:

2.3.1 Definiciones de financiamiento

Las nuevas empresas o empresas creadas son garantizados al obtener financiamiento de esta manera hace que la empresa tenga más durabilidad en el mercado, por esta misma razón los empresarios deberían de buscar financiamiento de la entidades financieras, ya sea de corto o largo plazo. El acceso al financiamiento no es fácil, ya que las entidades financieras tienen requisitos y trámites para otorgar el financiamiento, altas tasas interés, garantías exigidas. **(Granados y Quijano, 2016)**

El financiamiento se entiende de varias maneras, ya sea adquisición, obtención o préstamos de dinero, y su finalidad es la obtención de recursos de capital, para el desarrollo de diferentes actividades. **(Rodriguez, 2017).**

El financiamiento es un proceso destinado a hacer viable y operativo un proyecto, negocio o empresa específico, proporcionándole recursos de capital (dinero crédito). En términos más simples, el

financiamiento es la asignación de recursos de capital a un plan específico.

(Financiamiento, Economía y Finanzas, 2020)

Son un conjunto de recursos financieros para crear un negocio o proyecto ya sea profesional o personal, de la misma manera podría ser para la renovación del local, ampliación, por lo tanto el financiamiento es muy importante para el desarrollo de las empresas, con la finalidad de llevar a cabo sus actividades económicas. **(Financiamiento, 2020)**

2.3.2 Definiciones de rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad de generar ingresos (beneficio, ganancia y utilidad). Por lo tanto la rentabilidad está relacionada con obtener ganancias de una inversión en particular. En general la rentabilidad, se refiere al beneficio económico obtenido por el uso de determinados recursos. Y se expresa como un porcentaje de ganancia. **(Perez, 2014)**

Se define la rentabilidad al rendimiento que se obtiene por las inversiones, en otras palabras se refiere a la ganancia que genera de cada uno de lo invertido. **(Sevilla, 2015)**

La rentabilidad es un sobrante que produce la empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la financiación indispensable para llevar a cabo la misma. En otras palabras la rentabilidad es el ingreso generado por la empresa. De acuerdo a su actividad económica, a su actividad productiva. **(Lizcano, 2004)**

2.3.3 Definiciones de empresa

Es una entidad que está conformada u organizado mediante elementos humanos y materiales, tecnológicos y financieros, en la cual ofrece bienes y servicios a cambio de un precio que le permite reponer recursos y de esta manera alcanzar determinados fines.

Zoilo y Herrera (2017) una empresa es un sistema en el cual un grupo de personas realizan una serie de actividades tendientes a producir o distribuir bienes o servicios enmarcados en un fin social determinado.

2.3.4 Definiciones de micro y pequeña empresa

Son entidades económicas organizadas por una persona natural o jurídica, que tiene por objeto realizar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización o prestación de servicios.

Avila y Sanchis (2011) ante la situación de alarma social producida en Lima Metropolitana la pobreza afecto una gran parte de la población, en la cual se está creando una serie de políticas, estrategias, basados en generar empleos a los ciudadanos a través del apoyo a la constitución de Micro y Pequeñas Empresas y para los trabajadores independientes la concesión de microcréditos. Sin embargo vemos que siendo positivo, son innecesarios para dar solución la situación de la pobreza de la población.

2.3.5 Definiciones de sectores productivos

En la economía existen varios sectores productivos que conforman los sectores de actividad económica. Estas industrias están relacionadas

con el tipo de proceso productivo que han desarrollado. Asimismo tenemos las industrias: primarias, secundarias y terciarias. **(Economía, 2013)**

2.3.6 Definiciones de comercio

El comercio es la actividad económica basada en los intercambios y transporte de bienes y servicios entre diferentes personas o países. (...). Esto sucede en las ferias, exposiciones y mercados cuyas actividades tienden a presentar productos terminados y facilitar su distribución y venta lo que llamamos marketing. **(Perez, 2021)**

III. HIPÓTESIS

No se planteó hipótesis por tratarse de una investigación de nivel descriptivo.

Es la unión entre la teoría y la investigación, que guía al descubrimiento de recientes hechos. De esta manera aparecen aclaraciones verídicas y dirigen la investigación hacia otros. Asimismo la hipótesis puede desarrollarse de diferentes puntos de vistas, puede ser una suposición, en el resultado de otras investigaciones, en la verosimilitud de un vínculo relacionado entre dos variables representadas en un estudio. **(Tamayo, 2012)**

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación fue: No experimental – descriptivo – bibliográfico - documental y de caso.

Es un método que permite la extracción directa de datos para su posterior análisis, sin cambiar las variables de estudio. Fue no experimental, porque solo se limitó a describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa comercial, se realizó sin manipular las variables, se observó el fenómeno tal como se demostró, dentro de su contexto. Fue descriptivo, porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa comercial. Se describió las variables en la realidad cuando se hizo el recojo de la información. Fue bibliográfico, porque para dar cumplimiento a los objetivos específicos se realizó una revisión bibliográfica. Fue documental, porque la investigación utilizó documentos oficiales relacionados a las variables. Finalmente, la investigación fue de caso, porque se escogió una sola microempresa para hacer la investigación

4.2 Población y muestra:

4.2.1 Población

Según **Tamayo (2003)** es la totalidad de individuos que integran en un lugar, y que se le denomina conjunto.

La población fue todas las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

4.2.2 Muestra

Se tomó como muestra a la microempresa “Ferretería Danghel E.I.R.L.” la misma que fue escogida de manera dirigida e intencionada.

Según **Arias (2006)** la muestra es el conjunto de la población, que representa la gran parte de la población investigada. Según **Sampieri (2010)** la muestra es un subgrupo de la población del cual se recolectan datos y debe ser representativos de esta. (p.83)

4.3 Definición conceptual y operacionalización de variables

4.3.1 Matriz 1: determinación de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes

VARIABLE	ANTECEDENTES PERTINENTES	DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LOS ANTECEDENTES PERTINENTES							
		ANTECEDENTES PERTINENTES	C1	C2	C3	C4	C5	C6	
Complementaria Antecedentes pertinentes.	Un antecedente es pertinente, si tiene la misma variable o variables, unidades de análisis y sector económico-productivo; así como también , un objetivo específico referido a la empresa del caso de estudio del antecedente, el mismo diseño de investigación y las mismas técnicas e instrumento (cuestionario) de recojo de información para dicho objetivo específico; los resultados y/o conclusiones (lo que está más claro y preciso); asimismo se debe procurar que esos resultados y/o conclusiones respondan a dicho objetivo; finalmente, todo se debe cumplir al mismo tiempo; es decir, un antecedente es pertinente, si cumple con los criterios: C1, C2, C3, C4, C5 y C6 (Vásquez Pacheco, 2017).	NACIONALES	Quispe (2022)	1	1	1	1	1	1
			Pereda (2022)	1	1	1	1	1	1
			Fructuoso (2020)	1	1	1	1	1	1
		REGIONALES	Avilés (2018)	1	1	1	1	1	1
			Rojas (2021)	1	1	1	1	1	1
			Espinoza (2020)	1	1	1	1	1	1
		LOCALES	León (2021)	1	1	1	1	1	1
			Torres (2019)	1	1	1	1	1	1

Fuente: Elaboración propia, con el apoyo del DTAI Vásquez Pacheco (2023).

LEYENDA:

C= Criterios para determinar si los antecedentes son pertinentes o no.

C1: Tiene que ver con el título del antecedentes. El título tiene que ver: la variable (s), las unidades de análisis y el sector económico productivo de la investigación que estamos a cabo.

C2: tiene que ver con el objetivo del antecedente. El antecedente debe tener como mínimo un objeto parecido a los objetivos de la investigación que estamos llevando a cabo.

C3: tiene que ver con la metodología del antecedente: El antecedente debe tener como mínimo las técnicas e instrumentos de recojo de información, debe ser las mismas o parecidas que tienen la muestra de investigación.

C4: tiene que ver con los resultados y/o conclusiones pertinentes de los antecedentes. En el antecedente se debe considerar los resultados y/o conclusiones que respondan al criterio

C2. Es decir, los resultados y/o conclusiones deben coincidir con el **C5.**

C5: Establecer la coherencia lógica que debe haber entre el objetivo pertinente (C2) y los resultados y/o conclusiones pertinentes (C4).

C6: Tiene que ver con la similitud. Es decir, los cinco criterios precedentes, deben cumplirse simultáneamente para calificar si el antecedente es pertinente, se usa 1 si coincide y se usa 0 si no coincide.

4.3.2 Matriz 2: Operacionalización para conseguir los resultados del objetivo específico 2

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE				
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INSTRUMENTO (INDICADORES)	SI	NO
FINANCIAMIENTO	Las nuevas empresas o empresas creadas son garantizadas al obtener el financiamiento de esta manera hace que la empresa tenga más durabilidad en el mercado, por esta misma razón los empresario deberían de buscar financiamiento de las entidades financieras, ya sea en corto o largo plazo. El acceso al financiamiento no es fácil, ya que las entidades financieras tienen requisitos y trámites para otorgar el financiamiento, altas tasas de interés y garantías exigidas.	Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Financiamiento interno Financiamiento externo 	1.1 ¿El financiamiento es propio? 1.2 ¿Solicita financiamiento a entidades bancarias? 1.3 ¿Su empresa solicitó financiamiento con frecuencias?		
		Sistema de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Finanzas directas Finanzas indirectas 	2.1 ¿Su empresa se financia con recursos de terceras personas? 2.2 ¿Los créditos que tienen mayor porcentaje son de entidades financieras?		
		Sistema financiero peruano	<ul style="list-style-type: none"> Sistema financiero formal Sistema financiero informal 	3.1 ¿El financiamiento que se recibió se invirtió en capital de trabajo? 3.2 ¿El financiamiento que se recibió se invirtió en mejoramiento de local?		
		Sistema financiero	<ul style="list-style-type: none"> Las instituciones financieras Los activos financieros El mercado financiero 	4.1 ¿Al momento de solicitar un financiamiento tienen información que consecuencias traerá a largo plazo? 4.2 ¿Crees que el financiamiento mejore su empresa?		
			<ul style="list-style-type: none"> Financiamiento leasing 	5.1 ¿Usted considera que la empresa brinda calidad a los usuarios?		

	Granados & Diego (2016)	Otros tipos de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento factoring • Financiamiento de proveedores 	5.2 ¿Para usted cree que el financiamiento es importante para su empresa?		
		Plazos de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Corto plazo • Largo plazo 	6.1 ¿El financiamiento obtuvo fue a corto plazo? 6.2 ¿El financiamiento obtuvo fue a largo plazo?		
R E N T A B I L I D A D	La rentabilidad es la capacidad de generar ingresos (beneficio, ganancia y utilidad). Por lo tanto la rentabilidad está relacionado con obtener ganancias de una inversión en particular. En general la rentabilidad, se refiere al beneficio económico obtenido por el uso de determinados recursos. Y se expresa como un porcentaje. Pérez (2014)	Clasificación de la rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad absoluta • Rentabilidad económica • Rentabilidad financiera • Rentabilidad Comercial • Rentabilidad de dinero 	7.1 ¿La empresa hace uso correcto de la rentabilidad adquirida? 7.2 ¿Las rentabilidades de la empresa mejoraron con el financiamiento?		
		Ratios de rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Ratios económico • Ratios financieros • Ratios comercial 	8.1 ¿La rentabilidad de su empresa incremento en los últimos años? 8.2 ¿La rentabilidad que se obtuvo se invirtió correctamente en su empresa? 8.3 ¿La rentabilidad de su empresa va aumentando al traspasar los años?		

		Importancia de la rentabilidad		9.1 ¿La rentabilidad de su empresa va aumentando al traspasar los años? 9.2 ¿La rentabilidad mejora los servicios de su empresa?		
		Indicadores de la rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Margen de utilidad • Rentabilidad bruta de utilidad • Rentabilidad operacional • Rentabilidad neta sobre inversión • Rentabilidad operacional sobre inversión • Rentabilidad sobre el patrimonio 	10.1 ¿La empresa determina la rentabilidad a largo plazo? 10.2 ¿El pago de los intereses afecta a la rentabilidad de la empresa?		

Fuente: Elaboración propia, con el apoyo del DTAI Vázquez Pacheco (2023).

4.3.3 Matriz 3: operacionalización para conseguir los resultados del objetivo específico 3

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADO DE OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Fuentes de financiamiento	Aquí se especificaran los resultados más relevantes de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio estudiadas por los autores de los antecedentes nacionales, regionales y locales	Aquí se especificaran los resultados más relevantes de las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa del caso de estudio.	Los resultados pueden ser si, coinciden o no coinciden.
Sistema financiero	Ídem al anterior	Ídem al anterior	Ídem al anterior
Sistema financiero peruano	Ídem al anterior	Ídem al anterior	Ídem al anterior
Plazos de financiamiento	Ídem al anterior	Ídem al anterior	Ídem al anterior
Otros tipos de financiamiento	Ídem al anterior	Ídem al anterior	Ídem al anterior
Clasificación de la rentabilidad	Ídem al anterior	Ídem al anterior	Ídem al anterior
Ratios de la rentabilidad	Ídem al anterior	Ídem al anterior	Ídem al anterior
Importancia de la rentabilidad	Ídem al anterior	Ídem al anterior	Ídem al anterior
Indicadores de la rentabilidad	Ídem al anterior	Ídem al anterior	Ídem al anterior

Fuente: Elaboración propia, con el apoyo del DTAI Vásquez Pacheco (2023).

4.4 Técnicas e instrumentos:

4.4.1 Técnicas

Para el objetivo específico 1 fue la revisión bibliográfica, para el objetivo específico 2 fue la entrevista a profundidad o encuesta; y para el objetivo específico 3, será el análisis comparativo.

Se entiende como métodos procedimientos y formas específicas de obtención de datos o información. Estas técnicas son específicas de la disciplina por lo que son de aplicación general como complemento del método científico.

Para el recojo de información se utilizó y la encuesta y la revisión bibliográfica.

- ✓ Revisión bibliográfica: consiste en la percepción de todas las actividades relacionadas con la investigación de información inscrita.
- ✓ Encuesta: fue utilizada para la obtención de información mediante un cuestionario.

4.4.2 Instrumentos

Para el objetivo específico 1 fue fichas bibliográficas, para el objetivo específico 2 fue un cuestionario de preguntas pertinentes cerradas y abiertas; y para el objetivo específico 3, fueron las tablas 01 y 02 de la investigación.

Para la recolección de datos se utilizó el cuestionario, que se utilizó para obtener información.

Se utilizó para el recojo de información las fichas bibliográficas y cuestionario.

- ✓ Cuestionario: cuya estructura quedan grabadas, las respuestas dadas por el encuestado.
- ✓ Fichas bibliográficas: se utilizó las fuentes necesarias para la información de la investigación tales como teoría, estudios aportes entre otros.

4.5 Plan de análisis

Para conseguirlo resultados del objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y el instrumento de fichas bibliográficas; luego, dichos resultados, fueron descritos en la tabla 01 de la investigación. Para realizar el análisis de resultados, se observó la tabla 01 con la finalidad de agrupar los resultados de los autores (antecedentes) pertinentes; luego fueron comparados con los antecedentes internacionales pertinentes. Finalmente, todos los resultados fueron comprados y explicados con las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.

Para conseguir el resultado específico 2, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas relacionadas, el cual se le aplico al gerente de la microempresa de caso de estudio.

Para obtener los resultados del objetivo específico 3, se realizó un cuadro de análisis comparativo, con los objetivos específicos 1 y 2. Luego estos resultados fueron descritos y explicados en la tabla 03 de la investigación. Para realizar el análisis de resultados, se describió y explico las coincidencias o no coincidencias de dichos resultados en base a la teoría y la realidad.

4.6 Matriz de consistencia lógica

Ver anexo 1.

4.7 Principios éticos

Protección a la persona: es el bienestar y seguridad de las personas, por lo tanto es el objetivo más alto de toda investigación debe ser su protección respeto, identidad, diversidad sociocultural, confidencialidad privacidad, fe y religión. Este principio protege sus derechos fundamentales de las personas para que no se encuentren en situación de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado: las personas tienen derecho a participar en actividades de investigación entender completamente el propósito y los objetivos del estudio. Desarrollar o participar y tienen la libertad de elegir si participan en voluntad propia.

Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad: todos los investigadores deben de respetar a los animales, medio ambiente y la flora, además de fines científicos, y se deben tomar medidas para prevenir daños.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados:

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2023.

Tabla 01: Resultados del objetivo específico 1:

AUTOR	RESULTADOS
Quispe (2022)	Establece que, la empresa “Senda Proveedores S.A.C” la empresa afirma que tuvo el financiamiento de terceras personas, a largo plazo, con interés no accesibles ni convenientes, el cual se utilizó en capital de trabajo y se invirtió, así mismo incremento y mejoró la rentabilidad de la empresa en los últimos años lo cual permitió que se mantenga en el mercado competitivo.
Pereda (2022)	Afirma que, la empresa tuvo financiamiento de un banco formal a largo plazo, el cual se utilizó para el capital de trabajo, por otro lado, mejoró la rentabilidad y el rendimiento de la empresa, además ha disminuido el índice de endeudamiento de la empresa.
Fructuoso (2020)	Refiere que, la empresa estudiada “Electro ferretería Elizabeth E.I.R.L.” Se financia mediante recursos internos, y no por los accionistas, también se financia de entidades financieras (externo) BCP (Banco de Crédito del Perú) con interés de 1.6% a largo plazo, la proporción del financiamiento es un 20% externa y un 30% propia.
Avilés (2018)	Sostiene que, la empresa obtuvo el financiamiento de terceras personas y entidades bancarias formales y a corto plazo, el cual se invirtió en el mejoramiento del local, por otro lado, mejoró la rentabilidad de la empresa en los últimos años.

- Rojas (2021)** Describe que, la empresa de caso de estudio afirma que el financiamiento y la rentabilidad son fundamental, lo cual mejoraría si lo practicara una auditoria, asimismo afirma que mejoró el rendimiento y rentabilidad que tiene la empresa para que se mantenga en el mercado.
- Espinoza (2020)** Argumenta que, la empresa no acudió a los inicios al financiamiento, por otro lado, la empresa solicitó financiamiento informal no bancario (cooperativa) por que le dieron la facilidad menos trámite y requisitos, el cual lo invirtió en capital de trabajo, por otra parte, el financiamiento mejoró la rentabilidad de la empresa de manera positiva.
- León (2021)** Establece que, la empresa accedió al financiamiento, asimismo mejoró el rendimiento de manera positiva. Por otro lado, la rentabilidad de la empresa mejoró en los últimos años.
- Torres (2019)** Afirma que, la empresa obtuvo el financiamiento de terceras personas y de entidades no bancarias a corto plazo, él lo utilizó para el capital de trabajo, por otro lado, mejoró la rentabilidad de la empresa, e hizo mantenga en el mercado competitivo.

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de los antecedentes nacionales, regionales y locales, y con la asesoría del DTAI **Vásquez Pacheco (2023)**.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la “Ferretería Danghel E.I.R.L.” del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2023.

Tabla 02: Resultados del objetivo específico 2

Nº	ITEMS (PREGUNTAS)	RESPUESTAS	
		SI	NO
PERFIL DE LA MYPE			
1	¿Qué empresa es?		
	Es una microempresa	X	
	Es una pequeña empresa		X
2	¿Qué tipo de empresa es?		
	E.I.R.L.	X	
	S.A.C.		
	S.A.A.		
	S.R.L.		
3	¿Su MYPE es formal o informal?		
	Formal	X	
	informal		
4	¿La empresa se creó con la finalidad de obtener ganancias	X	
5	¿Su empresa es familiar?	X	
6	¿Cuántos años tiene su empresa en el rubro de la MYPE?		
	1 – 5		
	6 – 10	X	
	11 – 15		
	16 – 20		
	21 – 30		
7	¿La MYPE tiene trabajadores permanentes?		X
PERFIL DEL DUEÑO O REPRESENTANTE LEGAL			
8	¿Qué edad tiene?		
	18 – 25		

	26 – 30		
	31 – 35		
	36 – 40		
	41 -50	X	
	Más de 50 años		
9	¿Cuál es su estado Civil?		
	Casado	X	
	Soltero		
	Viudo		
	Divorciado		
10	¿Cuál es su grado de instrucción?		
	Primaria completa		
	Primaria incompleta		
	Secundaria completa		
	Secundaria incompleta		
	Instituto completa		
	Instituto incompleto		
	Universidad completa	X	
	Universidad incompleta		
11	¿Cuál es su profesión u ocupación?		
	Empleado		
	Administrador		
	Ingeniero		
	Abogado		
	Economista		
	Profesor		
	Contador	X	
FINANCIAMIENTO			
12	¿El financiamiento es propio?		X
13	¿Solicito financiamiento a entidades financieras?	X	
14	¿Su empresa solicito el financiamiento con frecuencia?		X
15	¿Su empresa se financia con recursos de terceras personas?	X	
16	¿Los créditos que tienen mayor porcentaje son de entidades financieras?	X	

17	¿El financiamiento que recibió se invirtió en capital de trabajo?	X	
18	¿El financiamiento que recibió se invirtió en mejoramiento de local?		X
19	¿Al momento de solicitar un financiamiento tienes información que consecuencias traerá a largo plazo?		X
20	¿Crees que el financiamiento mejore su empresa?	X	
21	¿Usted considera que la empresa brinda calidad a los usuarios?	X	
22	¿Para usted cree que el financiamiento es importante para su empresa?	X	
23	¿El financiamiento que obtuvo fue a corto plazo?	X	
24	¿El financiamiento que obtuvo fue a largo plazo?		X

RENTABILIDAD

25	¿La empresa hace el uso correcto de la rentabilidad adquirida?	X	
26	¿Las rentabilidades de su empresa mejoraron con el financiamiento?	X	
27	¿La rentabilidad de su empresa incremento en los últimos años?	X	
28	¿La rentabilidad que se obtuvo se invirtió correctamente en su empresa?	X	
29	¿La rentabilidad de la empresa va aumentando tras pasar los años?	X	
30	¿La rentabilidad mejora los servicios de su empresa?	X	
31	¿La empresa determina la rentabilidad a largo plazo?	X	
32	¿El pago de los intereses afecta a la rentabilidad de la empresa?		X

Fuente: elaboración propia en base al cuestionario aplicado al representante legal Dhani Alex Vallejo Prado de la empresa de caso de estudio.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “Ferretería Danghel E.I.R.L.” del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2023.

Tabla 03: Resultado del objetivo específico 3

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Financiamiento interno	Fructuoso (2020) la empresa Electro Ferretería Elizabeth, se financia mediante recursos internos (propios) recursos generados por la empresa, y no por los accionistas, la proporción del financiamiento es un 30% propia.	La microempresa “Ferretería Danghel E.I.R.L.” afirma que no tuvo financiamiento propio, es más solicitó financiamiento a entidades bancarias formales con interés elevado anualmente. El cual se invirtió en capital de trabajo.	No coinciden
Financiamiento Externo	Quispe (2022) la empresa Senda Proveedores S.A.C, describe que el financiamiento que obtuvo la empresa fue de terceros a largo plazo, el cual la tasa de interés no son tan accesibles, se utilizó en capital de trabajo y se invirtió, asimismo mejoró la rentabilidad de la empresa en los últimos años. Incrementando su rentabilidad, lo cual permite que se mantenga en el mercado competitivo. También Pereda (2022) , refiere que la empresa R&J	El gerente general de la microempresa “Ferretería Danghel E.I.R.L.” si obtuvo el financiamiento externo y de terceras personas; a largo plazo, con interés no tan accesible, el cual se invirtió capital de trabajo, asimismo mejoró el rendimiento de la empresa.	Sí coinciden

Motors, tuvo financiamiento de un banco formal a largo plazo, se utilizó para el capital de trabajo, asimismo mejoró la rentabilidad de los activos de la empresa de tal manera ha disminuido el índice de endeudamiento de la empresa.

Finalmente **Fructuoso (2020)** refiere que la empresa se financia de recursos externos, del banco BCP el cual le dio la facilidad, con una tasa de interés de 1.6% y fue a largo plazo.

Corto plazo	Torres (2019) y Avilés (2018) afirman que la empresa obtuvo el financiamiento de terceras personas y de entidades bancarias y no bancarias informal a corto plazo. El cual se invirtió en capitales de trabajo y mejoramiento de local.	La microempresa “Ferretería Danghel E.I.R.L.” Afirma que solo obtuvo financiamiento a largo plazo y no a corto plazo, el cual se invirtió solo para el capital de trabajo y no para el mejoramiento del local.	No coinciden
Largo plazo	Quispe (2022), Pereda (2022) y Fructuoso (2020) afirman que sí obtuvieron financiamiento a largo plazo con una tasa de interés alto, se utilizó en el capital de trabajo, asimismo mejoró la rentabilidad de la empresa y en los últimos años.	La microempresa “Ferretería Danghel E.I.R.L.” Argumenta que obtuvo el financiamiento de entidades financieras a largo plazo, con una tasa de interés alto anualmente, lo cual se invirtió en capital de trabajo y mejoró la rentabilidad en los últimos años.	Sí coinciden
Sistema financiero formal	Avilés (2018) la empresa obtuvo el financiamiento de terceras personas y entidades bancarias formales a corto plazo, el cual se invirtió en el mejoramiento del local. León (2021) al inicio la empresa presento dificultades al acceder al financiamiento	La microempresa “Ferretería Danghel E.I.R.L.” Si obtuvo el financiamiento de entidades bancarias formales y también de terceras personas, de tal manera mejoró su microempresa, brindando servicios y productos de buena calidad.	Sí coinciden

de entidades financieras, sin embargo la empresa solicitó financiamiento a las entidades financieras bancarias, de esta manera la empresa ha mejorado de manera positiva.

Rojas (2021) la empresa de caso de estudio afirma que el financiamiento y rentabilidad es fundamental, mejoraría aún más si lo practicarían una auditoría, de la misma forma la empresa tiene una mejoría gracias al financiamiento adquirido.

Sistema financiero informal

Torres (2019), Espinoza (2020) argumentan que la empresa obtuvo el financiamiento de terceras personas de entidades no bancarias informal y a corto plazo, el cual lo utilizó para el capital de trabajo de tal manera mejoró la rentabilidad de la empresa.

La microempresa “Ferretería Danghel E.I.R.L.” Se financió de terceras personas y entidades bancarias formales, lo cual tienen un porcentaje alto, el cual se invirtió en capital de trabajo de la microempresa.

Sí coinciden

Rentabilidad económica

León (2021) afirma que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años. Con una ganancia positiva. También **Quispe (2022)** nos argumenta que mejoró e incremento la rentabilidad de la empresa en los últimos años, lo cual permite que se mantenga en el mercado competitivo.

La microempresa “Ferretería Danghel E.I.R.L.” Afirma que la rentabilidad mejoró en los últimos años gracias al financiamiento, de tal manera va creciendo de manera positiva tras pasar los años.

Sí coinciden

Rentabilidad absoluta

Quispe (2022) y Pereda (2022) la empresa Senda Proveedores S.A.C. Afirma que mejoró e incremento la rentabilidad de la empresa en los últimos años, lo cual

La microempresa “Ferretería Danghel E.I.R.L.” Afirma que la rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento concedido por las entidades financieras, determina la rentabilidad a

Sí coinciden

	permite que se mantenga en el mercado competitivo.	largo plazo en un determinado periodo.
	También Espinoza (2020) la empresa ferretería materiales de Construcción “J&R” argumenta que el financiamiento mejoró la rentabilidad de la empresa de manera positiva.	
	Avilés (2018) confirma que mejoró la rentabilidad de la empresa y de tal manera mejoro en los últimos años.	
Rentabilidad operacional	Quispe (2022), Espinoza (2020), Torres (2019) y Avilés (2018) argumentan que el financiamiento obtenido se invirtió en capitales de trabajo, lo cual mejoró la rentabilidad de la empresa de manera positiva y en los últimos años.	La microempresa “Ferretería Danghel E.I.R.L.” Invirtió en capital de trabajo el financiamiento adquirido, de tal manera tuvo un incremento de rentabilidad tras pasar los años.

Sí coinciden

Fuente: elaboración propia en base a la comparación a los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, con la asesoría del DTAI **Vásquez Pacheco (2023)**.

5.2 Análisis de resultados:

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Quispe (2022), Pereda (2022), Fructuoso (2020), Rojas (2021), Espinoza (2020), León (2021) y Torres (2019) describen que, las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, son: Al principio algunas empresas no solicitaron financiamiento, otras empresas no podían acceder al financiamiento; Por otro lado, el financiamiento de las empresas fueron de terceras personas (externo), en algunas empresas el financiamiento fue propio

y no solicitaron financiamiento; por otra parte, algunas empresas solicitaron financiamiento a entidades bancarias formales, como la entidad financiera BCP (Banco de Crédito del Perú); de la misma manera solicitaron financiamiento a entidades no bancarias (cooperativas, cajas etc.) lo cual fue el acceso de inmediato sin papeleos ni tramites, el financiamiento fue a largo plazo con interés alto no tan accesible ni conveniente; también se obtuvo a corto plazo. El financiamiento se invirtió en capitales de trabajo y mejoramiento del local. Es más mejoró la rentabilidad de la empresa y rendimiento gracias al financiamiento concedido, asimismo la rentabilidad de la empresa mejoro de manera positiva en los últimos años, por esta razón la empresa se mantuvo en el mercado competitivo.

Finalmente, estos resultados coinciden con algunos autores de las bases teóricas, como: **Salazar (2012), Drimer (2008), Berlingerin (2013), Chacón, Arroyo & Villalva (2007)** quienes mencionan al financiamiento como la obtención de dinero necesario para la ejecución de operaciones financieras; además, mencionan que las empresas se desarrollan impulsando el crecimiento a futuro; el financiamiento lo usan para aumentar el capital en la organización u empresa para el buen funcionamiento y toma de decisiones; de esta manera, se usaran en diferentes operaciones económicas de carácter operativo-financiera. Asimismo, asumiendo los riesgos mayores por la obtención del financiamiento. Los autores: **Ferruz (2000), Stickney y Francis (2011), Zamora (2018) y Gutiérrez & Tapia (2016)** se refieren que

la rentabilidad es una inversión financiera en la cual miden la rentabilidad y el riesgo; asimismo, evaluando la eficacia de gestión y eficacia en la toma de decisiones. La rentabilidad es el producto del rendimiento de la inversión durante un periodo de tiempo determinado, es la relación entre la utilidad y la inversión, la rentabilidad es la que determina la eficacia de la empresa para retribuir a los accionistas.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

De las 32 preguntas realizadas al gerente general de la microempresa “Ferretería Danghel E.I.R.L.”, cuyo objetivo fue: identificar y describe las características del financiamiento y rentabilidad de la “Ferretería Danghel E.I.R.L.” del Distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray. Según los resultados, la microempresa solicitó financiamiento a entidades financieras con un porcentaje mayor y a largo plazo, también obtuvo financiamiento de terceras personas, el financiamiento que se obtuvo se utilizó en la inversión de capital de trabajo; asimismo, mejorando el rendimiento de la empresa. Por otra parte, la empresa hace un uso correcto de la rentabilidad adquirida, en los últimos años la rentabilidad de la empresa se incrementó, tras pasar los años gracias al financiamiento; además, la empresa determinó una rentabilidad a largo plazo.

Estos resultados concuerdan con lo descrito por los autores internacionales revisados: **Illanes (2017)** y **Parraga & Zhuma (2015)** quienes sostienen que, la mayor parte de las micro y pequeñas empresas

solicitan financiamiento de entidades formales y la menor parte no solicitan financiamiento; así mismo, con el financiamiento adquirido, las empresas invirtieron para obtener más rentabilidad en las mismas, lo cual se vio que el financiamiento mejora de manera de manera positiva la rentabilidad empresarial, lo cual genero mucho beneficio a los trabajadores; por otra parte, asumen que la empresa corre riesgo al obtener el financiamiento; sin embargo, vale la pena hacerlo.

De acuerdo al marco conceptual coinciden con los siguientes autores: **Granados & Quijano (2017)** y **Rodríguez (2017)** las empresas son garantizados al obtener financiamiento, es por esta razón que los empresarios solicitan financiamiento a entidades financieras ya sea a corto o largo plazo con la finalidad de mantenerse en el mercado para el desarrollo de diferentes actividades; por otro lado, el acceso al financiamiento no es fácil, porque tienen requisitos y trámites exigidos con tasas de interés elevados. De acuerdo a la rentabilidad coinciden los autores: **Pérez (2014)**, **Arias (2015)** y **Lizcano (2004)**. La rentabilidad es la capacidad que genera ingresos ya sea (beneficio, ganancia y utilidad); es decir, es el rendimiento que se obtiene por la inversión adecuada del financiamiento, propio o ajeno (interno o externo).

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Respecto al elemento de comparación de financiamiento interno

La microempresa “FERRETERÍA DANGHEL E.I.R.L.” no COINCIDE, con el autor, de antecedentes nacionales, respecto al primer

elemento de comparación de financiamiento interno, porque: la microempresa de caso de estudio manifiesta que obtuvo financiamiento de entidad bancaria BCP (Banco de Crédito del Perú) y de terceras personas, por otro lado, el autor **Fructuoso (2020)**, manifiesta que la empresa se autofinanció con recursos propios generados por la empresa.

Respecto al elemento de comparación de financiamiento externo

Los autores: **Quispe (2022)**, **Pereda (2022)** y **Fructuoso (2020)** de los antecedentes nacionales pertinentes, si COINCIDEN, con la empresa de caso de estudio, respecto al segundo elemento de comparación, porque: el financiamiento que obtuvo la empresa fue de terceras personas a largo plazo; con tasa de interés no tan accesibles ni convenientes, el cual se utilizó en capital de trabajo y se invirtió, asimismo, incrementando y mejorando la rentabilidad de la empresa en los últimos años, permitiendo que la empresa se mantenga en el mercado competitivo. Por otra parte, la microempresa “FERRTERÍA DANGHEL E.I.R.L.” obtuvo el financiamiento externo de terceras personas y (BCP) a corto y largo plazo, con interés no convenientes, el cual se invirtió en capitales de trabajo, asimismo mejorando el rendimiento de la microempresa.

Respecto al elemento de comparación corto plazo

Los autores de los antecedentes pertinentes: **Torres (2019)** y **Avilés (2018)** y la microempresa “Ferretería Danghel E.I.R.L.” no COINCIDEN, respecto al tercer elemento de comparación porque: los autores, afirman que

la empresa obtuvo el financiamiento de terceras personas y entidades bancarias a corto plazo, el cual se invirtió en capital de trabajo. Sin embargo, la microempresa “FERRETERÍA DANGHEL E.I.R.L.” obtuvo el financiamiento a largo plazo y no a corto plazo; el cual se invirtió en capital de trabajo.

Respecto al elemento de comparación largo plazo

Los autores: **Quispe (2022), Pereda (2022) y Fructuoso (2020)** si COINCIDEN, con la microempresa “FERRETERÍA DANGHEL E.I.R.L.” los autores de los antecedentes pertinentes argumentan que si obtuvieron financiamiento a largo plazo con tasa de interés alto, por otra parte, mejoró la rentabilidad de la empresa en los últimos años. La microempresa de caso de estudio, solicitó financiamiento de entidades bancarias, a largo plazo, asimismo coincidiendo con los autores antes mencionados, con interés alto anualmente, lo cual mejoró la rentabilidad de la empresa en los últimos años.

Respecto al elemento de comparación sistema financiero formal

Los autores: **Avilés (2018), León (2021) y Rojas (2021)** si CONCIDEN, con la microempresa “FERRETERÍA DANGHEL E.I.R.L.” respecto al quinto elemento de comparación, los autores de los antecedentes pertinentes afirman que: inicialmente la empresa no pudo obtener financiamiento de entidades financieras, pero luego busco financiamiento el cual obtuvo de terceras personas y entidades bancarias a corto plazo, el financiamiento obtenido se invirtió en capital de trabajo y mejoramiento del

local. Por otra parte la microempresa de caso de estudio solicitó financiamiento de entidades bancarias formales y también de terceras personas, financiamiento mejoró su empresa brindando servicios y productos de buena calidad.

Respecto al elemento de comparación sistema financiero informal

Según los autores: **Torres (2019), Espinoza (2020)** y la microempresa “FERRETERÍA DANGHEL E.I.R.L.” si COINCIDEN, respecto al sexto elemento de comparación, los autores de los antecedentes pertinentes y la microempresa de caso de estudio afirman que: obtuvieron financiamiento de terceras personas y entidades no bancarias informales a corto plazo, el cual se utilizó para el capital de trabajo. Por otro lado, mejoró de la empresa de manera positiva.

Respecto al elemento de comparación rentabilidad económica

Según los autores: **León (2021), Quispe (2022)** y la microempresa “FERRETERÍA DANGHEL E.I.R.L.” si COINCIDEN, respecto al séptimo elemento de comparación los autores de los antecedentes pertinentes y la microempresa de caso de estudio afirman que: la rentabilidad de la empresa mejoró en los últimos años, asimismo incremento de manera positiva la rentabilidad, lo cual permitió que se mantenga en el mercado competitivo.

Respecto al elemento de comparación rentabilidad absoluta

Según los autores: **Quispe (2022), Pereda (2022), Espinoza (2020), Avilés (2018)** y la microempresa “FERRETERÍA DANGHEL E.I.R.L.” si

COINCIDEN, respecto al octavo elemento de comparación, los autores de los antecedentes pertinentes y la microempresa de caso de estudio manifiestan que: el financiamiento mejoró la rentabilidad de la empresa en los últimos años, asimismo confirman que incrementó la rentabilidad de manera positiva, lo cual permite que se mantenga en el mercado competitivo. Por otro parte, determinan la rentabilidad de la empresa a largo plazo.

Respecto al elemento de comparación rentabilidad operacional

Según los autores: **Quispe (2022), Espinoza (2020), Torres (2019), Avilés (2018)** y la microempresa “FERRETERÍA DANGHEL E.I.R.L.” si COINCIDEN, respecto al noveno elemento de comparación, los autores de los antecedentes pertinentes y la microempresa de caso de estudio afirman que: el financiamiento obtenido se invirtió en capitales de trabajo, lo cual mejoró e incrementó la rentabilidad de la empresa de manera positiva en los últimos años.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores investigados en los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes, se concluye que: la mayoría de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú estudiadas, solicitan financiamiento a las entidades bancarias y terceras personas a corto y largo plazo; con interés elevada anualmente; algunas empresas se financiaron mediante recursos internos (propios) también obtuvieron el financiamiento no bancario (cooperativas), el cual facilitó sin trámites de papeleos y requisitos, el capital adquirido se invirtió en capital de trabajo y en algunos casos en el mejoramiento del local. Por otra parte, el financiamiento mejoró la rentabilidad de la empresa en los últimos años de manera positiva, lo que permitió que las empresas se mantengan en el mercado competitivo.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Según el cuestionario aplicado al representante legal de la microempresa del caso de estudio, de las 32 preguntas realizadas, los resultados obtenidos de la microempresa “FERRETERÍA DANGHEL E.I.R.L.” fueron: la empresa solicitó financiamiento a entidades bancarias con una tasa de interés no tan accesible, el cual fue a largo plazo, la empresa no tuvo financiamiento propio (interno), el financiamiento que se obtuvo se invirtió en capital de trabajo, lo cual mejoró la rentabilidad de la empresa en los últimos años, asimismo la empresa determinó la rentabilidad a largo plazo.

6.3 Respetto al objetivo específico 3:

Según los autores de los antecedentes pertinentes nacionales, regionales y locales de la investigación y la microempresa “FERRETERÍA DANGHEL E.I.R.L.” con respecto a los resultados de los elementos de comparación del análisis comparativo, se concluye que: los (09) elementos de comparación como: financiamiento interno, financiamiento externo, financiamiento corto plazo, financiamiento largo plazo, sistema financiero forma, sistema financiero informa, rentabilidad económica, rentabilidad absoluta y rentabilidad operacional. De los cuales dos (02) de los elementos de comparación no COINCIDEN y son: financiamiento interno y financiamiento corto plazo. Sin embargo siete (07) de los elementos de comparación si COINCIDEN y son: financiamiento externo, financiamiento largo plazo, sistema financiero formal, sistema financiero informal, rentabilidad económica, rentabilidad absoluta y rentabilidad operacional. Se concluye que la mayoría de los elementos de comparación si coinciden como: la obtención del financiamiento de entidades bancarias, terceras personas a corto y largo plazo, con interés alto, el cual invirtió y se utilizó para capital de trabajo, en algunos casos para mejoramiento del local. Por otra parte, generando e incrementando una rentabilidad positiva en los últimos años, asimismo permitiendo que se mantenga en el mercado competitivo.

6.4 Respecto al objetivo general:

Se concluye que las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú son las siguientes: todas las Mype del sector comercio de Perú estudiadas por los antecedentes pertinentes nacionales, regionales y locales incluyendo la microempresa del caso de estudio, solicitan financiamiento a las entidades bancarias formales y también de terceras personas informales, para invertir, ya sea; en capital de trabajo o mejoramiento de local; asimismo, el financiamiento obtenido fue de corto y largo plazo. También, las Mype solicitaron financiamiento con la finalidad de mejorar la rentabilidad y el rendimiento de las empresas. Con respecto a la microempresa “FERRETERÍA DANGHEL E.I.R.L.” se afirma que la microempresa solicitó financiamiento de entidad financiera BCP (Banco de Crédito del Perú) y de terceras personas a largo plazo; con la finalidad de mejorar e incrementar la rentabilidad de la empresa.

Finalmente, se recomienda que:

- El financiamiento obtenido sean invertidos en el desarrollo y crecimiento de la microempresa con respecto a: capacitación del personal, mejoramiento del local y compra de mercadería.
- Asesoría financiera, con la finalidad de administrar bien los recursos de la microempresa y obtener ganancias a futuro.

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.2 Referencias bibliográficas:

- Andina. (12 de julio de 2022). Mypes tienen gran capacidad para la innovación. *Ministerio de la producción: 18,000 mypes se formalizan en lo que del 2022*, pág. 1. Recuperado el 14 de enero de 2023, de <https://andina.pe/agencia/noticia-ministerio-de-produccion-18000-mypes-se-formalizan-lo-va-2022-901157.aspx>
- Avila Rosel, P. D., & Sanchis Palacio, J. R. (2011). Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microcreditos sobre la reducción de la pobreza. El caso de Lima Metropolitana. 1 - 22. Recuperado el 03 de Enero de 2023, de <https://addi.ehu.es/handle/10810/46755>
- Aviles Vasquez, M. R. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso comercial "Multiservicios Milagros" Ayacucho*. Escuela profesional de Contabilidad, Facultad de ciencias contables financieras y administrativas, Ayacucho. Recuperado el 03 de Marzo de 2023, de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21837/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_MILAGROS_ROCIO_AVILES_VASQUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (s.f.). Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). *Academia*, 11. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/view/4126/4094>

- Berlingeri, H. O. (2013). *Trade off o Pecking order*. Buenos Aires: Poliantea. Recuperado el 06 de enero de 2023, de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/poliantea/article/view/349/329>
- Caurin, J. (13 de marzo de 2017). *Emprendepyme*. Obtenido de Tipos de empresa: <https://emprendepyme.net/tipos-de-empresas>
- Chacon Arias, O. P., Arroyo Madera , Y. E., & Villalba Morales , M. L. (2 de julio de 2007). Teoria del Trade-off para la definicion de la Estructura de Financiamiento de las PYME's de Bucamaranga. *Revista UIS Ingenieria* , 11. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5537/553756891007.pdf>
- Coll Morales, F. (25 de abril de 2020). Coste de Financiacion. *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-financiacion.html>
- Collazo, R. (2014). La empresa. *Universidad de Sucre*, 22. Recuperado el 15 de enero de 2023, de <https://slideplayer.es/slide/138557/>
- Creditea. (30 de Marzo de 2021). *Creditea*. Obtenido de Cuales son los sectores economicos en los que se divide la actividad: <https://www.creditea.es/blog/sectores-economicos>
- De la Hoz Suarez, B., Ferrer, M. A., & De la Hoz Suarez, A. (enero - abril de 2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 109. Recuperado el 27 de Diciembre de 2022, de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=28011673008>
- DocuSing. (11 de octubre de 2022). Que es el arrendamiento financiero. *DocuSing*, 1. Obtenido de <https://www.docusign.mx/blog/arrendamiento-financiero>

- Drimer, R. (2008). *Teoría del financiamiento: Evaluación y aportes*. Universidad de Buenos Aires (Facultad de Ciencias Economicas). Buenos Aires: Biblioteca Digital de la Facultad de Ciencias Economicas. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Economía. (2022). Perú: Mypes representan el 99.6% del sector empresarial, aun el 86% son informales. *Infobae*, 1. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/peru/2022/07/15/peru-mypes-representan-el-996-del-sector-empresarial-pero-aun-el-86-son-informales/>
- Economía, A. (2013). Sectores Productivos. *Instituto Peruano de Economía*, 1. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/>
- El Economista. (04 de setiembre de 2018). *El Economista*. Obtenido de El uso del financiamiento: <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/El-uso-del-financiamiento-a-largo-plazo-20180904-0178.html>
- El Peruano . (09 de 10 de 2022). Diario oficial el Peruano. *Mypes: camino a la reactivación*, pág. 1. Obtenido de [https://www.elperuano.pe/noticia/193537-mypes-camino-a-la-activacion#:~:text=08%2F10%2F2022%20En%20nuestro,empleo%20total%20nacional%20\(70%25\).](https://www.elperuano.pe/noticia/193537-mypes-camino-a-la-reactivacion#:~:text=08%2F10%2F2022%20En%20nuestro,empleo%20total%20nacional%20(70%25).)
- Esan conexiones. (20 de mayo de 2020). *Esan BUSINESS*. Obtenido de Conexiones Esan: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>
- Espinoza Vilca, R. W. (2020). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Ferretería materiales*

de construccion "JKR" 2018. Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Ayacucho. Recuperado el 11 de enero de 2023, de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27758/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_MYPE_ESPINOZA_VILCA_RICHARD_WILLIAM.pdf?sequence=3&isAllowed=y

EUROINNOVA. (2023). *Que son los costos financieros*. Obtenido de EUROINNOVA: <https://www.euroinnova.pe/blog/que-son-los-costos-financieros#iquestqueacuteson-los-costos-financieros>

Ferraro, C., & Rojo, S. (2018). Las MIPYMES en America Latina y el Caribe; una agenda integrada para promover la. *Organizacion Internacional del Trabajo*, 57. Recuperado el 27 de ENERO de 2023, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf

Ferruz Agudo, L. (2000). La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras. *5campus.com; financiacion e inversion*. Obtenido de <http://www.ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>

Financiamiento. (03 de septiembre de 2020). *Economia y Finanzas*. (E. Equipo Editorial, Editor) Recuperado el 03 de Enero de 2023, de Concepto: <https://concepto.de/financiamiento/>

Financiamiento. (14 de junio de 2020). *Hipotecas.com*. Obtenido de Que es el financiamiento: <https://hipotecas.com/es/blog/que-es-el-financiamiento/>

- Financiera, E. (2021). Bancos e instituciones financieras. *Portal CMF Educacion Financiera*. Obtenido de <https://www.cmfchile.cl/educa/621/w3-article-27285.html>
- Financiero . (2021). *EuroCapital*. Recuperado el 06 de enero de 2023, de Ques es el Factoring: <https://www.ecapital.com.pe/que-es-el-factoring/>
- Finanzas, M. d. (2020). Que es bono. 1. Recuperado el 05 de enero de 2023, de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100789&view=article&catid=228&id=665&lang=es-ES
- Flores Velez, S., & Sanchez Morales , E. (1998). *Fuentes de Financiamiento internas y externas enfocadas a la Micro, pequeña y mediana empresa*. Universidad Autonoma Metropolitana, Division de Ciencias Sociales y Humanidades , Mexico. Obtenido de <http://148.206.53.233/tesiuami/UAMI11122.pdf>
- Franco, F. d. (2007). *Sistema financiero y mercado de capitales*. Obtenido de SslidePlayer: <https://slideplayer.es/slide/70293/>
- Fructuoso Rodriguez, V. S. (2022). *Caracterizacion del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa "Electro Ferreteria Elizabeth E.I.R.L." - de Chimbote, 2019*. Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingenieria, Chimbote. Recuperado el 10 de enero de 2023, de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30889/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FRUCTUOSO_%20RODRIGUEZ_%20VIRGINIA_%20SEGUNDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garcia Garnica, A., & Taboada Ibarra , E. L. (junio de 2012). Teoria de la empresa: las ppropuestas de coace, Alchian y Demsetz. *Economia: teoria y practica*, 12. Obtenido

de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802012000100002

Gobierno del Peru. (01 de enero de 2023). *Plataforma digital del Estado Peruano*. Obtenido de Tipos de empresas (razon social o denominacion): <https://www.gob.pe/254-tipos-de-empresa-razon-social-o-denominacion/>

Gonzalez, P. (2020). Que es Accion. *Billin*. Recuperado el 05 de enero de 2023, de <https://www.billin.net/glosario/definicion-accion/>

Gouarderes, F. (2021). Las Pequeñas y Medianas Empresas. En *Fichas tecnicas sobre la Union Europea - Parlamento Europeo* (pág. 6). Europa. Recuperado el 27 de Diciembre de 2022, de <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/63/las-pequenas-y-medianas-empresas>

Granados, P., & Quijano, D. (2016). El financiamiento. *El financiamiento*, 2. Obtenido de <https://revistas.uca.edu.sv/index.php/reuca/article/view/4890>

Gutierrez Janampa, J. A., & Tapia Reyes, J. (2016). *Liquidez y rentabilidad. una inversion conceptual y sus dimensiones* (Vol. 3). Peru. Recuperado el 14 de enero de 2023, de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:UoPv-NsdrtYJ:https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229/1573&cd=15&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe

NsdrtYJ:https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229/1573&cd=15&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe

Guzman, C. (10 de abril de 2018). Mypes: porque son importantes para la economia peruana. *La voz del Emprendedor*, 1. Obtenido de <https://pqs.pe/actualidad/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana/>

- Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Universidad de Chile, Economía y Negocios, Santiago. Recuperado el 12 de enero de 2023, de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Peruano de Economía. (2013). Recuperado el 03 de Enero de 2023, de Sectores Productivos: <https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/>
- Leasein. (2023). *Que es el leasing financiero y porque es beneficioso para las empresas*. Obtenido de Que es leasing financiero: <https://leasein.pe/blog/leasing-financiero-beneficios-empresas/>
- Leon Najarro , M. C. (2021). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, empresa "Multiservicios Sayor E.I.R.L. - Ayacucho, 2020*. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas , Ayacucho. Recuperado el 11 de enero de 2023, de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24412/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_LEON_NAJARRO_MARIA_CLEOFE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Levy, N. (2019). Financiamiento, Financiarización y problemas del desarrollo. *artículo*, 23. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6873716>

- Lizcano Alvarez, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial*. Madrid: Camaras de Comercio. Servicios de Estudios. Recuperado el 14 de enero de 2023, de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Lopez Lindao, J. I., & Farias Villon, E. E. (2018). *Analisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil, Facultad de ciencias administrativas, Guayaquil. Recuperado el 01 de Marzo de 2023, de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30172>
- Mazzeo, J. V., Moyano Ruiz, M. L., & Nara, C. N. (2012). *Factoring: liquides para las empresas*. Facultad de Ciencias Economicas, Mendoza. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/61887588.pdf>
- Ministerio de Trabajo y Promocion del Empleo. (AGOSTO de 2006). La Microempresa: una propuesta tipologica y ejercicio de aplicacion en el Lima Sur. 70. Recuperado el 17 de ENERO de 2023, de https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL_34.pdf
- Normas Internaciones de Contabilidad. (31 de marzo de 2004). Costos de Financiamiento. *Normas internacionales de Contabilidad*, 8. Recuperado el 13 de enero de 2023, de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC23_04.pdf
- Nunes, P. (02 de febrero de 2019). Teoria de Modigliani y Miller. *Enciclopedia Tematica*, 2. Obtenido de <https://knoow.net/es/cieeconcom/finanzas/teoria-modigliani-y-miller/>
- OCDE. (2019). America Latna y el Caribe. *The OECD and latin America & the Caribbean*, 1. Obtenido de <https://www.oecd.org/latin-america/programa-regional/productividad/desarrollo-de-las-pymes/>

- Paglioni, D. (21 de Noviembre de 2019). *La Importancia de la Rentabilidad*. Obtenido de Untref - Diseñoy Evaluacion de proyectos: <https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/la-importancia-de-la-rentabilidad>
- Parraga Bermeo, V. E., & Zhuma Ortiz, N. B. (2015). *Analisis financiero de la rentabilidad que alcanza la ferrteria y pinturas comercial unidas por la obtencion de prestamos*. Universidad Estatal de Mmilagro, Unidad Academica de Ciencias Administrativas y Comerciales, Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 12 de enero de 2023, de <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1835/1/An%c3%a1lisis%20financiero%20de%20la%20rentabilidad%20que%20alcanza%20la%20ferreter%c3%a1da%20y%20pinturas.pdf>
- Pereda Lavado, S. K. (2022). *Caracteizacion del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Peru: caso empresa R&J Motors - nuevo Chimbote, 2021*. Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias E Ingenieria, Chimbote. Recuperado el 11 de enero de 2023, de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/27685>
- Perez Porto, J. G. (24 de Marzo de 2014). *Definicion de Rentabilidad*. Recuperado el 03 de Enero de 2023, de Definicion. De: <https://definicion.de/rentabilidad/>
- Perez, M. (28 de julio de 2021). *Definicion del comercio*. Obtenido de Concepto Definicion: <https://conceptodefinicion.de/comercio/>
- Piñeiro Sanchez, C. (2020). *oikonomicon.com.udc.es*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2022, de https://oikonomicon.udc.es/la_teora_financiera.html

- Quispe Condoli, R. M. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas de distrito de San Juan Bautista. Ayacucho*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2022, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/handle/20.500.13032/26178>
- Quispe Mendoza, K. (2022). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Senda Proveedores S.A.C. - Lima, 2021*. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería, Chimbote. Recuperado el 11 de enero de 2023, de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30080/COMERCIO_EMPRESA_QUISPE_MENDOZA_KARINA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ramirez Arenaza, E. Y. (2018). *Caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios del Perú: caso empresa "puerto azul restaurant y hospedaje E.I.R.L." - Cañete, 2017*. ULADECH, Ciencias Contables financieras y Administrativas, Cañete. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5397/FINANCIAMIENTO_EMPRESAS_RAMIREZ_ARENAZA_ELIZABETH_YENIFER.pdf?sequence=1
- Rentabilidad Comercial. (4 de enero de 2022). *Rentabilidad comercial*. Recuperado el 06 de enero de 2023, de Mytriplea: <https://mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-comercial/>
- Republica, S. C. (2015). *Sistema Financiero*. Obtenido de Que es el sistema financiero: <https://www.sabermassermas.com/que-es-el-sistema-financiero/>

- Resendiz, F. (8 de abril de 2021). Financiamiento a corto plazo vs largo plazo: Ventajas y Desventajas. *Fondimex*. Obtenido de <https://fondimex.com/blog/financiamiento-a-corto-plazo-vs-largo-plazo-ventajas-y-desventajas/>
- Reyes Braizat, R. (2018). *Teoria de la empresa*. Universidad de la Amazonia Peruana, Facultad de Ciencias Economicas y de Negocios, Iquitos. Obtenido de https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5723/Raquel_examen_titulo_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Reyes Braizat, R. (2018). *Teoria de la empresa*. Universidad de la Amazonia Peruana, Facultad de Ciencias Economicas y de Negocios, Iquitos. Recuperado el 15 de enero de 2023, de https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5723/Raquel_examen_titulo_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Rodriguez Aranday, F. (2017). *Finanzas 2: Finanzas corporativas: una propuesta, metodologia*. Mexico. Recuperado el 13 de enero de 2023, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=5308824>
- Rojas Quispe, Y. V. (2021). *Caracterizacion del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio "T&T" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020*. Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Aayacucho. Recuperado el 11 de enero de 2023, de <https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27065/FINANCIA>

MIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_ROJAS_QUISPE_YUDY_VANESA.pdf?
sequence=1&isAllowed=y

Salazar, M. (2012). *La optimizacion de la estructura de Capital de la empresa: un modelo practico de trade-off y su validacion emprica*. Lima. Obtenido de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/96530/Tms1de1.pdf?sequence=1>

Sanchez Galan , J. (23 de junio de 2015). Pagare. *Economipedia.com*, 1. Recuperado el 05 de enero de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/pagare.html>

Santander Universidades. (09 de enero de 2023). *Fuentes de Financiacion externas*. Obtenido de Santander: <https://www.becas-santander.com/es/blog/fuentes-de-financiacion-externas.html#:~:text=Una%20fuente%20de%20financiaci%C3%B3n%20externa%20consiste%20en%20todos%20aquellos%20recursos,invertirlo%20en%20su%20propio%20negocio>.

Sevilla Arias , A. (04 de noviembre de 2015). *Rentabilidad*. Recuperado el 13 de enero de 2023, de [Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html](https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html)

Stickney, C., & Francis, J. (2011). *Contabilidad Financiera*. En C. Stickney, & J. Francis. Mexico: Cengage Learning. Obtenido de https://www.academia.edu/36053780/Contabilidad_Financiera

Tamayo Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigacion cientifica*. Mexico: LIMUSA. S.A. de C.V. GRUPO DE NORIEGA EDITORES. Obtenido de

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Metodologia de investigacion, pautas para hacer Tesis*.

Recuperado el 28 de ENERO de 2023, de La Hipotesis: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2017/05/que-es-una-hipotesis.html?m=0#:~:text=Desde%20la%20%C3%B3ptica%20de%20Tamayo,investigaci%C3%B3n%20hacia%20otros%5B1%5D>.

Teoria del Comercio. (2010). *La teoria del comercio y los recursos naturales*. Obtenido de

https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr10-2c_s.pdf

Titelman , D. (2022). *Estudio Economico de America Latina y el Caribe*. Amrica Latina y el

Caribe: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48077/4/S2201058_es.pdf

Torres Medina , E. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y tributacion en las micro*

empresa, sector comercio del Peru: Caso Ferreteria Cefiro E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018. Universidad Catolica Los Angeles de Chmbote, Facultad de

Ciencias Contables Financieras y Administrativas , Ayacucho. Recuperado el 15 de enero de 2023, de

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14400/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_MEDINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vasquez Burguillo, R. (17 de enero de 2016). *Financiación interna de la empresa*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-interna-de-la-empresa.html>

Westreicher , G. (25 de abril de 2020). *Financiación o financiamiento* . Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Zamora Torres, A. (2008). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de Guayaba*. Mexico, Morella, Michoacan. Recuperado el 27 de Diciembre de 2022, de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

Zoilo Pallares, D. R., & Herrera, M. (12 de enero de 2017). *Mi propio jefe*. Obtenido de <https://mipropiojefe.com/6-conceptos-clave-empresa-segun-expertos/#:~:text=Para%20el%20autor%20del%20Diccionario,o%20a%20la%20prestaci%C3%B3n%20de%20servicios.%E2%80%9D>

7.2 Anexos:

7.2.1 Anexo 1: Matriz de consistencia lógica

Título de la tesis	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivo específicos:
Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso “Ferretería Danghel E.I.R.L.” - Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2023.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “Ferretería Danghel E.I.R.L.” del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2023?	Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “Ferretería Danghel E.I.R.L.” del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2023.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2023. 2. Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la “Ferretería Danghel E.I.R.L.” del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2023. 3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “Ferretería Danghel E.I.R.L.” del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2023.

Fuente: Elaboración propia con la asesoría del DTAI **Vásquez Pacheco (2023)**

7.2.2 Anexo 2: Cuestionario de recojo de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado al dueño, gerente o representante legal de la microempresa estudiada. El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la microempresa para desarrollar el trabajo de investigación denominada: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO "FERRETERÍA DANGHEL E.I.R.L." - ANDRÉS AVELINO CÁCERES DORREGARAY, 2023.** La información que usted brindara será utilizada para fines académicos y de investigación, por lo que se agradece, por su importante información.

Nº	CATERGORÍAS Y VARIABLES	PREGUNTAS	RESPUESTAS	
			SI	NO
PERFIL DE LA MYPE				
1		¿Qué empresa es?		
		Es una microempresa	X	
		Es una pequeña empresa		
2		¿Su MYPE es?		
		Formal	X	
		informal		
3		¿Qué tipo de empresa es?		
		E.I.R.L.	X	
		S.A.C.		
		S.A.A.		
		S.R.L.		

4		¿La empresa se creó con la finalidad de obtener ganancias	<input checked="" type="checkbox"/>	
5		¿Su empresa es familiar?	<input checked="" type="checkbox"/>	
6		¿Cuántos años tiene su empresa en el rubro de la MYPE?		
		1 - 5		
		6 - 10	<input checked="" type="checkbox"/>	
		11 - 15		
		16 - 20		
		21 - 30		
7		¿La MYPE tiene trabajadores permanentes?		
PERFIL DEL DUEÑO O REPRESENTANTE LEGAL				
8		¿Qué edad tiene?		
		18 - 25		
		26 - 30		
		31 - 35		
		36 - 40		
		41 - 50	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Más de 50 años		
		9		¿Cuál es su estado Civil?
Casado	<input checked="" type="checkbox"/>			
Soltero				
Viudo				
divorciado				
10		¿Cuál es su grado de instrucción?		
		Primaria completa		
		Primaria incompleta		
		Secundaria completa		
		Secundaria incompleta		
		Instituto completa		
		Instituto incompleto		
		Universidad completa		
		Universidad incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>	
		11		¿Cuál es su profesión u ocupación?
Empleado				

	Administrador		
	Ingeniero		
	Abogado		
	Economista		
	Profesor		
	Contador	X	
FINANCIAMIENTO			
12	¿El financiamiento es propio?		X
13	¿Solicito financiamiento a entidades financieras?	X	
14	¿Su empresa solicitó el financiamiento con frecuencia?		X
15	¿Su empresa se financia con recursos de terceras personas?	X	
16	¿Los créditos que tienen mayor porcentaje son de entidades financieras?	X	
17	¿El financiamiento que recibió se invirtió en capital de trabajo?	X	
18	¿El financiamiento que se recibió se invirtió en mejoramiento de local?		X
19	¿Al momento de solicitar un financiamiento tienes información que consecuencias traerá a largo plazo?		X
20	¿Crees que el financiamiento mejore su empresa?	X	
21	¿Usted considera que la empresa brinda calidad a los usuarios?	X	
22	¿Para usted cree que el financiamiento es importante para su empresa?	X	
23	¿El financiamiento que obtuvo fue a corto plazo?	X	
24	¿El financiamiento que obtuvo fue a largo plazo?		X
RENTABILIDAD			
25	¿La empresa hace el uso correcto de la rentabilidad adquirida?	X	
26	¿Las rentabilidades de su empresa mejoraron con el financiamiento?	X	
27	¿La rentabilidad de su empresa incremento en los últimos años?	X	

28		¿La rentabilidad que se obtuvo se invirtió correctamente en su empresa?	X	
29		¿La rentabilidad de la empresa va aumentando tras pasar los años?	X	
30		¿La rentabilidad mejora los servicios de su empresa?	X	
31		¿La empresa determina la rentabilidad a largo plazo?	X	
32		¿El pago de los intereses afecta a la rentabilidad de la empresa?		X

7.2.3 Anexo 3: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Contabilidad se titula: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso "Ferretería Danghel E.I.R.L." - Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2023. Y es dirigido por Vargas Cervantes, Richard Seoane, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El objetivo de la investigación es: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la "Ferretería Danghel E.I.R.L." del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomara 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello lo genere sin ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o o deuda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del número de celular: 936800200. Desea, también podría escribir al correo stickfigure_sogood@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para

consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: *Dhani Vallojo Prado*

Fecha: *26 - 01 - 23*

Correo electrónico: *danilo.vg@hotmail.com*

Firma del participante:



DANILO VALLOJO PRADO
Danilo Vallojo Prado
GERENTE

Firma del investigador:



7.2.4 Anexo 4: Evidencias fotográficas



7.2.5 Anexo 5: Modelo de fichas bibliográficas

Autor/a: _____ Titulo: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, país: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

AUTOR: (apellidos, nombres) _____
TITULO Y SUBTITULO: _____
EDICIÓN: _____
LUGAR DE EDICIÓN: (a partir de la segunda) _____
EDITORIAL: _____
AÑO DE EDICIÓN: _____
NUMERO DE PAGINAS: _____
SERIE DE COLECCIÓN Y NÚMEROS: _____
LOCALIZACIÓN DE LA OBRA: _____

7.2.6 Anexo 6: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20574626715 - FERRETERIA DANGHEL E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	16/07/2013	Fecha de Inicio de Actividades:	01/08/2013
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. TARAPACA NRO. 192 BARRIO CONCHOPATA (FRENTE AL GRIFO SANTA ROSA) AYACUCHO - HUAMANGA - ANDRES AVELINO CACERES		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 1 - 4719 - OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS Secundaria 2 - 4773 - VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS NUEVOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 05/05/2022 BOLETA PORTAL DESDE 11/05/2022		
Emisor electrónico desde:	05/05/2022		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 05/05/2022),BOLETA (desde 11/05/2022)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 15/03/2023 17:00			

INFORME FINAL - RICHARD SEOANE VARGAS CERVANTES

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo