

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD
DE LA “PEQUEÑA EMPRESA DE TRANSPORTES ARENAS
TOURS S.R.L.” - JULIACA, 2023.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA

PAMPA APAZA, EDITH SENAYDA

ORCID: 0000-0001-9495-0856

ASESOR

VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO

ORCID: 0000-0002-4217-1217

CAÑETE-PERÚ

2023

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Pampa Apaza, Edith Senayda

ORCID: 0000-0002-8630-5432

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Cañete, Perú.

ASESOR

Vásquez Pacheco, Fernando

ORCID: 0000-0002-4217-1217

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias e Ingeniería, Escuela
Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-249

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID: 0000-0002-1620-5946

Soto Medina, Mario Wilmar

ORCID: 0000-0002-2232-8803

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dr. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO
PRESIDENTE

Mgtr. MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER
MIEMBRO

Mgtr. SOTO MEDINA, MARIO WILMAR
MIEMBRO

Mgtr. VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO
ASESOR

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por brindarme salud y fuerzas para seguir adelante con mis proyectos y metas trazadas. Y a mis padres por el apoyo moral y económico que me brindaron para seguir con mis estudios.

Agradezco a la universidad ULADECH Católica, por inculcarme conocimientos, ética y responsabilidad en mi formación.

A mi asesor, por orientarme en el proceso de investigación y haberme inculcado sus conocimientos para lograr un buen resultado.

Edith Senayda

DEDICATORIA

A mi Mamá Flor y a toda mi familia que me apoyaron en todo momento, para terminar mi carrera profesional y me dieron mucho apoyo moral para superar las adversidades que se me atravesaron en el camino, pero que al final los superé gracias a ellos.

Edith Senayda

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023. El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1:** Indica que, el representante legal de la empresa tiene 45 años, masculino, casado, su grado de instrucción universitario completo. **Respecto al objetivo específico 2:** Se establece que la empresa es formal, pequeña empresa lleva 26 años ya en el mercado de servicios con 5 trabajadores. **Respecto al objetivo específico 3:** Cuenta con financiamiento propio (interno), pero que una vez accedió al sistema financiero bancario dentro de la entidad de Caja Huancayo, y el financiamiento que obtiene es de largo plazo, con un interés del 20 % anual y los fondos obtenidos se invierten en capital de trabajo. **Respecto al objetivo específico 4:** La rentabilidad ha sido buena desde el inicio de la actividad; lo que estaría implicando que la situación económica de la empresa ha mejorado porque, el financiamiento obtenido se ha destinado como capital de trabajo; el representante legal de la pequeña empresa estudiada, dijo que la rentabilidad financiera de la empresa ha mejorado en los últimos años.

Palabras clave: Financiamiento, micro y pequeñas empresas, rentabilidad.

ABSTRACT

The general objective of the research was: To identify and describe the characteristics of financing and profitability of the "Small Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L." de Juliaca, 2023. The research design was non-experimental, descriptive, documentary and case; For the collection of information, the survey technique was used and as an instrument a questionnaire of relevant closed and open questions, obtaining the following results: Regarding the specific objective 1: It indicates that the legal representative of the company is 45 years old, male, married, his completed university degree. Regarding specific objective 2: It is established that the company is formal, a small company that has been in the service market for 26 years with 5 workers. Regarding specific objective 3: It has its own (internal) financing, but once it accessed the banking financial system within the Caja Huancayo entity, and the financing it obtains is long-term, with an interest rate of 20% per year and the funds obtained are invested in working capital. Regarding specific objective 4: Profitability has been good since the beginning of the activity; which would be implying that the economic situation of the company has improved because the financing obtained has been used as working capital; The legal representative of the small company studied said that the company's financial profitability has improved in recent years.

Keywords: Financing, micro and small companies, profitability.

CONTENIDO

CARÁTULA	i
CARÁTULA	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR	iv
AGRADECIMIENTOS	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS Y CUADROS	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	4
2.1 Antecedentes:.....	4
2.1.1 Internacionales	4
2.1.2 Nacionales.....	5
2.1.3 Regionales.....	6
2.1.4 Locales	7
2.2 Bases teóricas:.....	8
2.2.1 Teoría del financiamiento	8
2.2.1.1 Teorías del financiamiento.....	8
2.2.1.2 Fuentes de financiamiento	9
2.2.1.3 Sistemas de financiamiento.....	9
2.2.1.4 Costos de financiamiento	11
2.2.1.5 Plazos de financiamiento	12
2.2.1.6 Facilidades de financiamiento.....	13
2.2.1.7 Usos de financiamiento	13
2.2.1.8 Otros tipos o formas de financiamiento	14
2.2.2 Teoría de la rentabilidad	16
2.2.2.2 Clasificación de la rentabilidad.....	17

2.2.2.3	Indicadores de rentabilidad	18
2.2.2.4	Ratios de rentabilidad	19
2.2.2.5	Importancia de la rentabilidad	19
2.2.2.6	Características de la rentabilidad	20
2.2.3	Teoría de la empresa	21
2.2.3.1	Clasificación de las empresas	22
2.2.4	Teoría de la micro y pequeña empresa	23
2.2.5	Breve descripción de la empresa del caso de estudio	24
2.3	Marco conceptual:	24
2.3.1	Definiciones de financiamiento	24
2.3.2	Definiciones de rentabilidad	25
2.3.3	Definiciones de empresa	25
2.3.4	Definiciones de micro y pequeña empresa	26
2.3.5	Definiciones de los sectores económico-productivos	26
2.3.6	Definiciones del sector servicios	26
III.	HIPÓTESIS	28
IV.	METODOLOGÍA	29
4.1	Diseño de investigación	29
4.2	Población y muestra	29
4.2.1	Población	29
4.2.2	Muestra	29
4.3	Definición conceptual y operacionalización de variables	30
4.3.1	Matriz 1: Objetivo específico 1. Variable: Perfil del dueño y/o representante legal de la empresa del caso de estudio	30
4.3.2	Matriz 2: Objetivo específico 2. Variable: Perfil de la empresa de caso de estudio	31
4.3.3	Matriz 3: Objetivo específico 3. Variable: Financiamiento	32
4.3.4	Matriz 4: Objetivo específico 4. Variable: Rentabilidad	33
4.4	Técnicas e instrumentos:	34
4.4.1	Técnicas	34
4.4.2	Instrumentos	34
4.5	Plan de análisis	34

4.6 Matriz de consistencia lógica.....	36
4.7 Principios éticos.....	37
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	39
5.1 Resultados:.....	39
5.1.2 Respecto al objetivo específico 1:.....	39
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	40
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	41
5.1.4 Respecto al objetivo específico 4:.....	42
5.2 Análisis de resultados:.....	42
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	42
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	43
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	43
5.2.4 Respecto al objetivo específico 4:.....	44
VI. CONCLUSIONES.....	45
6.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	45
6.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	45
6.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	45
6.4 Respecto al objetivo específico 4:.....	45
6.5 Respecto al objetivo general:.....	46
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	47
7.1 Referencias bibliográficas:.....	47
7.2 Anexos:.....	56
7.2.1 Anexo 1: Cuestionario de recojo de información.....	56
7.2.2 Anexo 2: Consentimiento informado.....	60
7.2.3 Anexo 3: Consulta RUC.....	61

ÍNDICE DE TABLAS Y CUADROS

5.1.2	Respecto al objetivo específico 1:.....	39
	<i>Tabla 01: Resultados del objetivo específico 1.....</i>	<i>39</i>
5.1.2	Respecto al objetivo específico 2:.....	39
	<i>Tabla 02: Resultados del objetivo específico 2.....</i>	<i>39</i>
5.1.3	Respecto al objetivo específico 3:.....	40
	<i>Tabla 03: Resultados del objetivo específico 3.....</i>	<i>40</i>
5.1.4	Respecto al objetivo específico 4:.....	41
	<i>Tabla 04: Resultados del objetivo específico 4.....</i>	<i>41</i>

I. INTRODUCCIÓN

La problemática de las pequeñas empresas se centra en el financiamiento debido a que las entidades financieras consideran un riesgo invertir en este tipo de empresa toda vez, que ellas no les brindan las garantías necesarias para asegurar la devolución de su capital. Las entidades financieras limitan y encarecen los créditos a las pequeñas empresas, entorpeciendo de tal modo las fortalezas que les permiten competir con ventajas en un mundo globalizados.

En el Perú, la mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE), surgen por la necesidad de generación de empleo que no ha podido ser satisfecha por el Estado en su totalidad, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad y a su vez por un tema de emprendimiento buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto emplearse, emplear a sus familiares y demás personas cercanas a su entorno. (Agustin, 2001)

En cuanto a la rentabilidad se dice que es el beneficio referido en conocimientos coherentes y porcentuales con relación a alguna otra capacidad económica puede ser el capital total invertido o fondos propios. Se puede decir que evalúa la seguridad de la dirección de una empresa, manifestada por utilidades adquiridas a través de ventas efectuadas y la utilización de inversiones, su categoría es la propensión de las utilidades. Dichas utilidades, son a su vez la culminación de una administración adecuada, una planeación completa de en los costos y gastos y en general de la subordinación de cualquier disposición tendiente a una elaboración de utilidades. (Suarez, Ferrer, & Suarez, 2008)

Córdoba (2015) señala que: En el Perú, el financiamiento describe el aspecto financiero, el mundo a través del constante movimiento e inversión del sistema monetario internacional, habilitando los mercados de capitales y los mercados de instrumentos derivados. Las micro y pequeñas empresas pueden realizar una variedad de actividades.

También, Córdoba (2015) señala que: El financiamiento corporativo es un asunto que atañe a cierto tipo de entidades, en general o de manera particular, preocupadas por la entrada y salida de fondos en los mercados, instituciones públicas o empresas privadas. Movimiento de entrada y salida de dinero. El entorno financiero está relacionado con la toma de decisiones de gestión empresarial, y las finanzas permiten una toma de decisiones óptima en el sector financiero. Este aspecto considera el momento en que se toman las decisiones a largo plazo.

El financiamiento juega un papel importante para una empresa, proporcionando flujo de efectivo para adquirir capital de trabajo y bienes de capital (activos fijos), y operar un negocio desde donde se generan ganancias de esta manera, porque el ciclo comienza. Ninguna empresa puede sobrevivir sin financiación. (Kalecki, 2016)

Por lo tanto, el enunciado del problema fue: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023?, para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023; para poder conseguir el objetivo general, se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar y describir el perfil del representante legal de “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023.

2. Identificar y describir el perfil de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023.
3. Identificar y describir las características del financiamiento de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023.
4. Identificar y describir las características de la rentabilidad de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023.

Esta investigación se justificó, porque nos va permitir llenar el vacío de conocimiento en el área de financiamiento y rentabilidad; como tal, este estudio servirá como guía para futuros investigadores y el público; también porque permitió conocer a nivel descriptivo las características del financiamiento y rentabilidad de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L” de Juliaca, 2023. Por lo que los resultados servirán de base para otros estudios similares sobre pequeñas empresas en el distrito de Juliaca y otras regiones geográficas relevantes.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

En la investigación se entendió por antecedentes internacionales, a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en alguna ciudad del Mundo; menos alguna ciudad del Perú, que hayan investigado las variables y unidades de análisis parecidas a nuestra investigación.

Castillo (2017) en su tesis denominada: “Proceso financieros y su incidencia en la rentabiliza de la compañía de transporte pesado Transarías S.A.”. Tuvo como objetivo general: Analizar cómo influyen los procesos financieros en la rentabilidad, con el fin de diagnosticar la situación actual de la compañía de transporte pesado Transarías S.A. La metodología empleada de la investigación fue bibliográfica, enfoque cuantitativo, nivel explicativa – descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: 1) La rentabilidad neta de las inversiones ha disminuido de semestre a semestre al generar por cada dólar invertido el 2% de utilidad en el primer semestre del 2013 y el 1% de utilidad en los semestres del 2013 y 2014 respectivamente, produciendo baja rentabilidad y a su vez pérdidas valiosas en el mercado por no contar con evaluaciones financieras profesionales. La rentabilidad neta del patrimonio se ha mantenido en los dos semestres del año 2013 y 2014 a la par, con el 3% y 2%; rendimiento bastante bajo con relación al aporte de los socios de la compañía. La rentabilidad de las ventas netas ha experimentado fluctuaciones en los 2 semestres de los años 2013 y 2014 al generar utilidades del 45%, 31%, 25% y 34% sobre las ventas, por lo que se concluye que la compañía genera rendimiento, sin embargo, podría mejorar mediante la utilización de procesos financieros.

Illanes (2017) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”, cuyo objetivo general fue realizar la caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile; la metodología utilizada fue no experimental - cualitativa - descriptivo, concluyó que las empresas más pequeñas se encuentran casi sepultadas dentro de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo, debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas empresas, disfrutaban un costo de financiamiento superior que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para cubrir al servicio de las deudas, asimismo tenemos que un mayor porcentaje de activos fijos totales de la empresa pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado.

2.1.2 Nacionales

En la investigación se entendió por antecedentes nacionales, a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en alguna ciudad del Perú; menos en alguna ciudad de la región Puno, que hayan investigado las variables y unidades de análisis parecidas a nuestra investigación.

Huarhua (2020) en su investigación titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de transportes y multiservicios corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018”. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018, la investigación fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo, obteniéndose los siguientes resultados: En la totalidad de autores coinciden que las empresas cuentan con el financiamiento de entidades

financieras, quienes le otorgan mayores facilidades de crédito y que el financiamiento permite a las micro y pequeñas empresas tener un proceso de crecimiento, como invertir en capital de trabajo, activos fijos para la empresa y la manera de maximizar los ingresos.

Huerta (2019) en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes – Huaraz 2018”. Como objetivo general fué: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de Huaraz, 2018; la metodología: El tipo de investigación fue cualitativo, el nivel descriptivo, el diseño es no experimental, obteniéndose como resultados: Que queda determinado y descrito que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan mediante los antecedentes.

2.1.3 Regionales

En la investigación se entendió por antecedentes regionales, a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en alguna ciudad de la región Puno; menos alguna ciudad de la provincia de San Román-Juliaca, que hayan investigado las variables y unidades de análisis parecidas a nuestra investigación.

Mamani (2017) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro venta de repuestos para vehículos, del Distrito de Juliaca”, el objetivo general de esta investigación es “describir las principales características del financiamiento la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro venta de repuestos para vehículos”, para su desarrollo “se ha utilizado el tipo de investigación cualitativo, nivel descriptivo, obteniéndose los siguientes resultados”: “la mayoría

se encuentra en el rubro más de tres años, son formales, y que la mayoría se formó para obtener ganancias”. “Respecto al financiamiento: la mayoría de los representantes financian su actividad productiva con financiamiento propio, y los que recuren al financiamiento, lo hacen a entidades bancarias, con un tiempo de crédito a corto plazo, invirtiéndolo en capital de trabajo”. Finalmente, “la mayoría de los empresarios que obtuvieron financiamiento si creen haber mejorado la rentabilidad de su empresa, por lo que la mayoría afirma que su rentabilidad a mejorado en los 2 últimos años”.

2.1.4 Locales

En la investigación se entendió por antecedentes locales, a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en alguna ciudad de la provincia de San Román-Juliaca, que hayan investigado las variables y unidades de análisis parecidas a nuestra investigación.

Mamani (2020) en un estudio denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: caso empresa de transportes A&R Transconsul S.A.C. – Juliaca, 2020”, tuvo por finalidad describir las principales características del financiamiento de la empresa de transportes A&R TRANSCONSUL S.A.C. de Juliaca, 2020. El tipo investigación es descriptivo, el diseño fue no experimental, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizaron la técnica de la revisión bibliográfica y el cuestionario, los instrumentos son la ficha bibliográfica y cedula del cuestionario aplicada al representante legal, personal especializado y socios de la empresa; de los cuales se obtuvo los siguientes resultados. La gran mayoría de autores señalan que las micro y pequeñas empresas (MYPE) tienen financiamiento de terceros, pero fundamentalmente del sistema bancario solo algunos del sistema no bancario, obtienen su crédito de las entidades financieras privadas, estos créditos son mayormente a largo plazo; asimismo, la empresa de nuestro estudio financia su actividad a través

de créditos en la banca formal, pero con préstamos a mediano plazo, porque los intereses son menores, con una tasa de interés del 2% mensual. Por otro lado, muchas investigaciones coinciden que el financiamiento permite a las Mype tener un crecimiento económico favorable, porque invierten los fondos obtenidos como capital de trabajo y en fondos fijos para generar mayores ingresos. Finalmente, en nuestro estudio se sostiene que el financiamiento mejora de manera positiva la rentabilidad en las Mype, brindan sostenibilidad para mantener su economía, que permite la actividad de servicios con eficiencia y eficacia.

2.2 Bases teóricas:

2.2 1 Teoría del financiamiento

2.2.1.1 Teorías del financiamiento

Según los autores como Modigliani y Miller (1958), citados por Guillén (2022) señalan: que el estudio de Miller y Modigliani, requiere la consecución de capital para la operación por parte de los accionistas o la deuda.

Ccaccya (2015) menciona que: Se entiende por financiamiento a todos los mecanismos o modalidades por los cuales una empresa incurre para la provisión de recursos, ya sean bienes o servicios, en determinados términos y generalmente incurre en un costo financiero. Es un conjunto de activos financieros para el desarrollo de una actividad económica, una suma de dinero en manos de una empresa que le ayuda a completar sus propios recursos.

Asimismo, Soriano (2010) menciona que: La teoría de la financiación trata de encontrar un equilibrio entre costos y beneficios para una empresa. De esta forma, el valor diferido puede basarse, por ejemplo, en la amortización del pasivo en cuotas. El capital de la sociedad, poniéndola a disposición de diversas actividades económicas, financiación para aumentar el capital económico.

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiación más comunes son las fuentes internas y externas. “Fuentes internas son aquellas generadas como resultado de las operaciones propias de la empresa, entre las que se encuentran aportes de socios, reinversión de utilidades, depreciación, aumento de pasivos acumulados y enajenación de activos.” Torres et al., (2017). Las fuentes externas son fondos obtenidos de terceros, incluidos los créditos de bancos, proveedores, etc.

1. Financiamiento interno

Ortiz (2016) señala que: Son aportes de los dueños de la empresa, se consideran fuentes internas de financiamiento los ahorros que hayan obtenido en ella o los aportes de los socios, así como las utilidades generadas por la propia empresa. Los fondos y activos en poder de una persona que busca establecer una empresa en el momento de la constitución de la empresa son para iniciar, ampliar o mantener el negocio a través de las contribuciones de los propietarios y socios. La gran ventaja de esta fuente de financiamiento es que no requiere pago de intereses ya que no es una deuda que requiera pago inmediato.

2. Financiamiento externo

Ortiz (2016) señala que: El financiamiento externo se utiliza cuando una organización no puede asumir el costo de la especulación con sus propios activos, pero la empresa es lo suficientemente productiva como para justificar el costo del financiamiento y generar ganancias para la organización.

2.2.1.3 Sistemas de financiamiento

Con respecto al sistema de financiamiento se puede definir como un grupo de instituciones dentro de las cuales hacen parte las entidades financieras, los medios de financiamiento y los respectivos mercados que son los que hacen posible el ahorro de capital de ciertos agentes

económicos pueda dirigirse hacia las empresas o personas naturales que solicitan un crédito. (Vazquez, 2022)

A partir de esta forma de funcionamiento, el sistema financiero busca ser un intermediario entre las entidades que tienen la posibilidad de realizar una inversión o prestar una suma de dinero y los que están en busca de esa financiación, esto quiere decir que lo que genera el sistema financiero son las respectivas entidades de sistemas de financiamiento que brindan ayudas como créditos e inversiones para los que necesitan capital a nivel personal (persona natural) o empresarial (persona jurídica) (Zácipa, 2022)

Las entidades económicas que prestan servicios financieros pueden clasificarse en tres tipos:

- **Formal:** “Proporcionado por un agente institucional supervisado por la Agencia de Servicios Financieros. Estos incluyen bancos estatales, bancos privados, bancos comerciales e instituciones financieras”.
- **Semi formal:** “Este sector está formado por agentes institucionales que no forman parte del sector bancario. Las instituciones pertenecientes a este sector son cooperativas de ahorro y crédito, bancos locales y programas de ONG.”
- **Informales:** “Son prestamistas, proveedores, usureros, amigos, parientes y demás agentes que facilitan el acceso al dinero, bienes y servicios.”
- **Bancario:** “Este sistema está formado por instituciones financieras públicas o privadas o instituciones dedicadas a realizar transacciones entre empresas, individuos y organizaciones que involucren el uso de dinero”. (Marinovich, 2016)

En Perú, el sistema bancario está compuesto por varios bancos, el Banco Central de Reserva y el Banco de la Nación.

- **Banco Central de Reserva del Perú (BCRP):** “Organismo autónomo regulado por Ley Orgánica, cuyo objeto es velar por la estabilidad de la moneda nacional. Además, se encarga de regular la moneda del sistema crediticio y monetario. También administra diversas reservas internacionales de las que es responsable y las que establezcan otras leyes orgánicas.” (Banco central del reserva del Perú, 2022)
- **Banco de la Nación (BN):** “organismo de derecho público, con autonomía financiera, económica y administrativa, perteneciente al sector económico y financiero. Sus principales funciones son recaudar impuestos y administrar el erario nacional, y brindar los servicios básicos al gobierno central para el manejo de los fondos públicos”. (Banco de la Nación, 2020)
- **Bancos Múltiples:** “Este banco trata directamente con el público en general. Entonces ofrecemos préstamos, ofrecemos cuentas corrientes, también ofrecemos productos financieros. Entre ellos se encuentran el Banco de Crédito del Perú, Banco Pichincha, Banco Interamericano de Finanzas, BBVA y Banco de Comercio”. (BBVA, 2018)
- **No bancario:** “son aquellas instituciones financieras que captan y canalizan recursos, pero no están consideradas como bancos”. (Vazquez, 2022)

2.2.1.4 Costos de financiamiento

Martínez (2018) señala que: Si una empresa no tiene suficiente liquidez para llevar a cabo un proyecto, puede acudir a la capital a pedir un préstamo o acudir al banco e invertir en el proyecto a realizar. Asimismo, estos recursos tienen costos independientemente de su fuente de financiamiento. Es decir, si es por capital propio, la empresa tiene que pagar al inversionista, mientras que, si es a través del banco, el inversionista tiene que pagar el interés deseado.

Según; Coll (2020) El costo de financiación es el coste que nos cobra una entidad financiera, así como un agente económico, como consecuencia de prestarnos un capital. Cuando nos prestan dinero, este dinero se presta con un tipo de interés determinado. Así, el endeudamiento acaba teniendo un coste al que denominamos coste de financiación.

- **Tasa de interés:** “se define como el precio o costo que paga un prestatario por utilizar un recurso externo (prestamista) durante un período de tiempo”. (Roca, 2002)
- **Tasa de crédito efectiva mensual:** “Tasa de interés expresada en tasa de interés mensual efectiva aplicada a montos basados en un mes (30 días)”. (Roca, 2002)
- **Tasa Efectiva Anual de Crédito:** “Tasa de interés expresada en tasas efectivas anuales, aplicada sobre montos con base anual de 360 días”. (Roca, 2002)
- **Nivel medio de tipos de interés:** Roca (2002) afirma: “Cuando la oferta y la demanda interactúan, determinan un precio que tiende a estabilizarse (el precio de equilibrio)”. (pág. 8)

2.2.1.5 Plazos de financiamiento

1. Financiamiento a corto plazo

Villanueva (2020) señala que: El financiamiento está destinado a respaldar el efectivo necesario para cancelar temporalmente los activos corrientes de la empresa, las cuentas por cobrar, el inventario y los pagos realizados por la empresa. Del mismo modo, la financiación a corto plazo también se considera una fuente de capital de trabajo. Por lo general, son contratos de hasta un año y las tasas de interés son más altas que los más largos.

2. Financiamiento a largo plazo

Villanueva (2020) señala que: Los préstamos a largo plazo son créditos o préstamos de un año o más otorgados por diferentes instituciones financieras o la misma empresa. Las fuentes de

financiamiento a largo plazo incluyen deuda o deuda, capital (preferente y general) e instituciones de crédito subsidiarias.

2.2.1.6 Facilidades de financiamiento

Marinovich (2016) señala que: Los empresarios, antes de solicitar un préstamo, determinan cuánto de su deuda pueden cubrir y, a sabiendas o de manera realista, determinan su capacidad de endeudamiento y su costo del dinero para que la entidad financiera pueda pagar la tasa de interés en el tiempo que se debe presentar. Deben tener un plazo fijo que se extienda a lo largo de un año y por lo tanto elegir una tasa de interés relativamente alta.

Se llevan a cabo en 3 modalidades:

- ✓ **Sistema financiero bancario:** Tiene la capacidad de otorgar préstamos a grandes corporaciones e incluso al propio estado. Entre ellos se encuentran bancos como el Banco Central de Reserva del Perú.
- ✓ **Sistema financiero no bancario:** Tiene la capacidad de otorgar préstamos solo a micro y pequeñas empresas, incluidas compañías financieras, cajas de ahorro locales, bancos de crédito, bancos locales, etc. (Gallo, 2022).
- ✓ **Informal:** Una entidad que funciona sin la supervisión de la entidad de supervisión correspondiente a la partida. Entre ellos se encuentran usureros y/o prestamistas informales. (Castillo & Villafane, 2019).

2.2.1.7 Usos de financiamiento

- ✓ **Capital de trabajo:** Castro (2019) Señala que: Al igual que cualquier capital propiedad de una empresa, es esencial para una empresa porque, cuando se usa o administra adecuadamente, garantiza la solvencia de esa empresa y le permite cumplir eficientemente

con todas sus obligaciones financieras. La electricidad crea condiciones favorables tanto para la venta como para la compra.

- ✓ **Mejoramiento del local:** Izaguirre (2020) opina que: Aquí es donde puedes invertir el dinero ganado en mejoras de edificios como pintar paredes, ampliar o remodelar edificios. Poder crear un mejor ambiente de esta manera hace que los clientes se sientan cómodos. Porque en estos tiempos hay mucha competencia y lo más importante es que la empresa se preocupe por la satisfacción del cliente y pueda obtener más ganancias. Y convertirse en una empresa de calidad.
- ✓ **Activo fijos:** Mamani & Mendoza (2019) menciona que: Son la adquisición de capital a través de la venta de activos. Por ejemplo, vender una cama que está siendo reformada. Se utilizan principalmente cuando se necesita capital y el rendimiento que se puede obtener tras la inversión es superior al valor del activo.

2.2.1.8 Otros tipos o formas de financiamiento

1. Financiamiento tipo leasing

Consiste en un contrato de arrendamiento financiero por un plazo preestablecido en el que el cliente pacta con el banco cuotas periódicas. A la terminación del contrato, el arrendatario tiene la opción de pagar el monto de la opción de compra contractualmente establecido y tomar posesión del inmueble. (Desiree, 2016)

Modalidades:

- **Leasing Local.** Las operaciones de leasing se realizan con proveedores locales a los que el arrendatario adquiere el inmueble contra la emisión de la factura de venta.

- **Leasing de Importación.** Las operaciones de leasing se realizan con proveedores extranjeros. Los bienes se importan con facturas y documentos de importación a nombre del arrendador.
- **Leasing Inmobiliario.** Dado que la propiedad adquirida es una propiedad, el arrendamiento incluye un contrato de compraventa de bienes inmuebles.
- **Leasing de Construcción.** El financiamiento y los pagos inmobiliarios futuros se realizarán contra las evaluaciones del progreso de la construcción y las facturas del constructor durante todo el período de construcción.
- **Leaseback.** En esta modalidad, proveedor y arrendatario son lo mismo. Típicamente, esta operación se realiza para reestructurar deuda, pagar préstamos a accionistas, recuperar capital invertido o recuperar créditos fiscales de IGV de inversiones. (Desiree, 2016)

2. Financiamiento tipo Factory

El factoring es una alternativa de financiamiento que permite a tu empresa adelantar el cobro parcial o total de tus cuentas por cobrar a través de entidades especializadas. Esto se realiza a partir de la cesión de sus cuentas por cobrar (facturas y letras) convirtiéndolas así en liquidez inmediata. (Vasquez, 2019)

La factura negociable es un título de valor similar a un cheque o pagaré que se creó por la Ley N° 29623. Este título puede estar representado físicamente o a través de su anotación en cuenta en una ICLV. Se origina en la compra – venta de bienes o prestación de servicios, orientada a aquellas empresas que venden al crédito en las que las grandes empresas les pagan a 90 o 120 días. Puedes acceder al factoring siendo persona natural o jurídica y teniendo en tu poder documentos pagaderos a plazo producto de transacciones comerciales materializadas, con sus respectivos respaldos.

3. Financiamiento de proveedores

La financiación de proveedores es una forma de financiación más habitual de lo que pensamos en las empresas. La financiación de proveedores se define como: Obtención de todas las materias primas necesarias para el proceso productivo mediante la celebración de un contrato en el que la empresa se compromete a pagar sin intereses en el futuro. En la mayoría de los casos, la deuda debe pagarse en 30, 60 o 90 días. Las pequeñas empresas son las que más dependen de este tipo de financiación, ya que tienen la mayoría de las restricciones al solicitar préstamos de instituciones financieras. Del mismo modo, la mayoría de las empresas gastan más en la compra de materias primas, el pago de salarios, los costos de fabricación, los costos de distribución y comercialización.

La mayoría de estos costos generalmente se pagan a través del financiamiento del proveedor. La esencia de este tipo de financiación es una relación estable entre prestatario y proveedor. Este tipo de financiación ofrece muchas ventajas al cliente. Empresa no consume CIRBE. Además, permitirá la reconstrucción de la línea de préstamo. Por un lado, optimizaremos nuestro balance y mejoraremos la relación con nuestros proveedores. También puede financiar ventas sin utilizar los límites de su banco. Proporcionar financiación directa a los proveedores puede verse como una ventaja competitiva para los proveedores. Finalmente, aumenta el volumen de negociación. (Gedescos, 2016)

2.2.2 Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1 Teorías de la rentabilidad

Es el rendimiento de la inversión que se realiza en una determinada organización esta se puede medir mediante ecuaciones de equivalencia financiera, es por ello que nos brinda dos teorías para medir la rentabilidad.

Rentabilidad se dice que es el beneficio referido en conocimientos coherentes y porcentuales con relación a alguna otra capacidad económica puede ser el capital total invertido o fondos propios. Se puede decir que evalúa la seguridad de la dirección de una empresa, manifestada por utilidades adquiridas a través de ventas efectuadas y la utilización de inversiones, su categoría es la propensión de las utilidades. Dichas utilidades, son a su vez la culminación de una administración adecuada, una planeación completa de los costos y gastos y en general de la subordinación de cualquier disposición tendiente a una elaboración de utilidades. (Fernández J. , 2015)

“La rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa para generar un excedente partiendo de un conjunto de inversiones efectuadas. Por lo tanto, se afirma que la rentabilidad es una concreción de un resultado obtenido a partir de cualquier tipo de actividad económica, ya sea de transformación, de producción o de intercambio, considerando que el excedente aparece en la parte final del intercambio”. (Fernández J. , 2015)

2.2.2.2 Clasificación de la rentabilidad

- a) **Rentabilidad económica.** “Tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado. Suele representarse en términos porcentuales (%), a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia.” (Rojas, 2013)
- b) **Rentabilidad financiera.** “Este término, en cambio, se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular. Es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se concibe como la relación entre beneficio y patrimonio netos de la empresa.” (Rojas, 2013)

- c) **Rentabilidad social.** “Se emplea para aludir a otros tipos de ganancia no fiscal, como tiempo, prestigio o felicidad social, los cuales se capitalizan de otros modos distintos a la ganancia monetaria. Un proyecto puede no ser rentable económicamente pero sí serlo socialmente.” (Rojas, 2013)

2.2.2.3 Indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad son:

- Margen neto de utilidad. Consiste en la relación existente entre las ventas totales de la empresa (ingresos operacionales) y su utilidad neta. De ello dependerá la rentabilidad sobre los activos y el patrimonio.
- Margen bruto de utilidad. Consiste en la relación entre las ventas totales y a utilidad bruta, es decir, el porcentaje restante de los ingresos operacionales una vez descontado el costo de venta.
- Margen operacional. Consiste en la relación entre ventas totales, de nuevo, y la utilidad operacional, por lo que mide el rendimiento de los activos operacionales de cara al desarrollo de su objeto social.
- Rentabilidad neta sobre inversión. Sirve para evaluar la rentabilidad neta (uso de activos, financiación, impuestos, gastos, etc.) originada sobre los activos de la empresa.
- Rentabilidad operacional sobre inversión. Semejante al caso anterior, pero evalúa la rentabilidad operacional en lugar de la neta.
- Rentabilidad sobre el patrimonio. Evalúa la rentabilidad de los propietarios de la organización antes y después de hacer frente a los impuestos.

- Crecimiento sostenible. Aspira a que el crecimiento de la demanda sea satisfecho con un crecimiento de las ventas y los activos, es decir, es el resultado de la aplicación de las políticas de venta, financiación, etc. de la empresa.
- EBITDA. Se conoce así al flujo neto de efectivo de la empresa antes de que se liquiden los impuestos y los gastos financieros. (Rojas, 2013)

2.2.2.4 Ratios de rentabilidad

Las ratios de rentabilidad son los indicadores que le ayudan a cumplir esa misión. Si a los accionistas de una empresa les presentas un documento que especifique cuál ha sido el volumen de ventas en un año, no tendrán suficiente.

Fórmulas para calcular las principales ratios de rentabilidad

El cálculo de los más habituales se hace siguiendo las siguientes fórmulas

- Ratio de Capital Propio (ROE): $\text{beneficio neto} / \text{patrimonio neto} * 100$
- Ratio de Rentabilidad de Ventas (ROE): $\text{resultado neto} / \text{ventas} * 100$
- Ratio de Rentabilidad General (ROA): $\text{EBIT (resultado de explotación)} / \text{activos totales medios} * 100$
- Ratio de Rentabilidad del Capital Total: $\text{beneficio neto} / (\text{fondos propios} + \text{deuda financiera} + \text{minoritarios}) * 100$

2.2.2.5 Importancia de la rentabilidad

Al momento de emprender un negocio o empresa, es necesario considerar el concepto de “rentabilidad” que determina el éxito o fracaso del negocio. Se puede definir como una métrica que surge de la relación entre las ganancias obtenidas durante un período de tiempo y las inversiones. Las empresas deben tratar de generar ganancias al final de cada año para poder sobrevivir a largo plazo. (Paglione, 2019)

La Rentabilidad tiene 3 Dimensiones:

- Rentabilidad sobre Ventas: Cuánta utilidad se genera por cada peso que se vende.
- Rentabilidad sobre Activos: Cuánta utilidad se genera por cada peso que se invierte.
- Rentabilidad sobre Capital: Cuanto obtiene cada socio por cada peso que han invertido en la empresa.

Es cierto que en un principio los resultados obtenidos pueden parecer decepcionantes dado que la inversión supera a los ingresos. Aquí entran en juego factores (qué vender, a quién vender, cuándo vender, tecnología, etc.). ¿Qué considerar?: Considerar si es conveniente continuar con la actividad o reestructurar el proyecto/negocio, es decir, definir si es rentable.

Un análisis de mercado que es lo suficientemente eficiente para que un inversionista decida comprometer recursos para ese proyecto a medida que el auge de un artículo o industria en particular fluctúa con el tiempo debido a cambios socioculturales, económicos y financieros Es útil desarrollar un , sabiendo qué porcentaje del dinero o capital que estás a punto de invertir se ganará o recuperará, y por lo tanto lo atractivo que es. (Paglione, 2019)

La rentabilidad mide que tan bien esta la empresa económicamente para que los inversionistas puedan ingresar a la compañía, Flores (2007) comenta: Un modelo adecuado de rentabilidad debe contestar preguntas relacionadas a los productos con los cuales ganamos o perdemos dinero, determinar si es un tema de precio o de volumen, también a los canales que mejor desempeño tienen y no únicamente por la simple eficiencia (P.195).

2.2.2.6 Características de la rentabilidad

- a) **Rentabilidad económica.** Tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado. Suele representarse en

términos porcentuales (%), a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia.

- b) **Rentabilidad financiera.** Este término, en cambio, se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular. Es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se concibe como la relación entre beneficio y patrimonio netos de la empresa.
- c) **Rentabilidad social.** Se emplea para aludir a otros tipos de ganancia no fiscal, como tiempo, prestigio o felicidad social, los cuales se capitalizan de otros modos distintos a la ganancia monetaria. Un proyecto puede no ser rentable económicamente pero sí serlo socialmente.

2.2.3 Teoría de la empresa

Una empresa es una organización económica cuyo propósito es crear riqueza, empleo y ganancias en la economía. En este sentido, García & Taboada (2012), argumenta que el mecanismo de precios determina la asignación de los diversos usos de los factores de producción, y que estos movimientos dirigen la producción a través de transacciones de mercado. Funciona dentro de esa jerarquía. Este curso compara dos tipos de costos. El primer costo es coordinar varios recursos a través de transacciones de mercado y el segundo costo son los recursos internos. Este coste incluye no sólo la producción propia, sino también la organización de las actividades productivas y la negociación con los proveedores.

2.2.3.1 Clasificación de las empresas

1. Sociedad Anónima (S.A)

Una Sociedad Anónima (SA) es una razón social representada por un director general, un equipo directivo y una junta general de accionistas. Es una sociedad de capital ubicada dentro del ordenamiento jurídico peruano y su funcionamiento corresponde a la operación de grandes empresas o sociedades que deseen cotizar en bolsa. Además, el capital se deriva del aporte de cada socio, ya sea dinerario o no dinerario. Asimismo, las acciones deberán inscribirse en el Registro de Registro de Acciones.

2. Sociedad Anónima cerrada (S.A.C.)

A diferencia del tipo anterior de sociedad de responsabilidad limitada (S.A.C), la creación de un directorio es opcional. En otras palabras, un socio no puede definir una junta directiva. Además, el número de socios no puede exceder de 20, mientras que en una sociedad anónima no hay límite.

3. Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)

Ahora bien, la Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.) es una forma de sociedad comercial que no permite a los socios dividir el capital en acciones, sino en participaciones que son acumulables e indivisibles. También, puede estar conformada de 2 a 20 personas. Por lo general, este tipo de sociedad pertenece a pequeñas empresas familiares.

4. Sociedad Anónima Abierta (S.A.A.)

Una Sociedad Anónima Abierta (S.A.A) es una sociedad de capital que comparte las mismas características que una sociedad anónima y forma parte del ordenamiento jurídico peruano. Sin embargo, el número máximo de miembros es diferente y es de hasta 750 personas. Además, más de 175 accionistas poseen el 35% del capital.

5. Empresario Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)

Empresario individual de responsabilidad limitada (E.I.R.L.) es un nombre de empresa que consta de un miembro o propietario. Esta es responsabilidad de las empresas que cuentan con capital propio, ya sea financiero o de activos como equipos, maquinaria, etc.

2.2.4 Teoría de la micro y pequeña empresa

Las autoridades públicas y las empresas privadas han identificado diversos indicadores para sentar las bases para la aplicación de políticas públicas de promoción y formalización del sector. SUNAT (2015) establece que las microempresas y pequeñas empresas son unidades económicas integradas por personas naturales o jurídicas con el objeto de desarrollar actividades económicas de acuerdo a cualquier forma de organización o gestión contemplada por la legislación vigente.

Ley N° 30056 – “Ley Modificatoria de Diversas Leyes para Fomentar la Inversión, Fomentar el Desarrollo Productivo y el Crecimiento Empresarial

Tombolato (2014) señala que la ley modificó varios criterios de clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas de la siguiente manera:

Microempresa: son aquellas empresas que no superan los 150 UITs en sus ventas anuales y tienen un plazo de dos años calendarios contiguos, si en caso supera las ventas, podrá mantenerse por 1 año calendario más en el mismo régimen laboral.

Medianas empresas: Son aquellas empresas que tienen ventas anuales comprendidas entre las 1700 UIT y las 2300 UIT.

Pequeña empresa: Una empresa con una facturación anual no superior a 1.700 UIT y una antigüedad de dos años calendario consecutivos, y si se excede la facturación, podrá permanecer en el mismo régimen de trabajo por tres años calendario adicionales. Solo pagarás S/20 de cuota por beneficios en poder de personas naturales que se registren en el Registro Único Simple. Esto

incluye los pagos del impuesto sobre la renta y del impuesto general sobre las ventas. Además, si te inscribes en el Plan de Ingresos Especiales, solo se te pagará el 1.5% de tus ingresos netos mensuales.

Registro de Micro y Pequeñas Empresas - REMYPE

Estas son las empresas registradas para acceder a los beneficios que otorga la ley mype. Estas empresas están formadas por personas físicas o jurídicas dedicadas a la actividad económica.

2.2.5 Breve descripción de la empresa del caso de estudio

Descripción de la “pequeña empresa de transportes Arenas Tours S.R.L.”

“La pequeña empresa de transportes Arenas Tours S. R. L. especializada en otras actividades de transporte por vía terrestre. Fué creada y fundada el 29/03/1996.”

GERENTE	Arela Castro Bonifacio
RUC	20322008261
CONTRIBUYENTE	Activo
DEPARTAMENTO	Puno
PROVINCIA	San Román
DISTRITO	Juliaca
DIRECCION	Av. Normal - 351 - - Urb. Las Mercedes

2.3 Marco conceptual:

2.3.1 Definiciones de financiamiento

Según Belloso (2017), Significa recaudar fondos para impulsar la inversión, el desarrollo comercial y el crecimiento organizacional. Esto se puede lograr mediante la emisión de acciones o la creación de recursos externos a corto, mediano o largo plazo, generados por sus propios recursos, aportes de su negocio y socios. Así, el financiamiento es una opción que obliga a la

empresa a desarrollar estrategias operativas a través de inversiones que aumentan, crecen, expanden, construyen y compran nuevos equipos.

El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes. En el caso de las compañías, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas. (BBVA , 2019)

2.3.2 Definiciones de rentabilidad

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión. (Pérez & Gardey, 2014)

La rentabilidad la podemos entender como los beneficios derivados de una determinada inversión. Por lo tanto, es el principal indicador para analizar el comportamiento de una inversión y, por tanto, para poder comparar entre diferentes inversiones. (RAISIN, 2020)

2.3.3 Definiciones de empresa

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación. (Sanchez, 2015)

El concepto de empresa refiere a una organización o institución, que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores; obteniendo de esta actividad un rédito económico, es decir, una ganancia. (ETECÉ, 2021)

2.3.4 Definiciones de micro y pequeña empresa

Según Mares (2017) por definición legal, las pequeñas y medianas empresas son organizaciones comerciales integradas por personas físicas o jurídicas cuya finalidad es utilizar, transformar, producir, comercializar o prestar servicios. El titular puede ser una persona física o puede adoptar e incorporar voluntariamente la forma societaria deseada. El MYPE de Perú también es un importante impulsor de la creación de empleo en varios sectores de la economía.

Salazar (2018) señala que: Los programas de microcrédito Micro finanzas inicialmente buscaban grupos de emprendedores caracterizados por pocos recursos financieros. La mayoría de ellos estaban compuestos por mujeres. Estos créditos fueron el instrumento financiero que contribuyó al desarrollo de las MYPES.

2.3.5 Definiciones de los sectores económico-productivos

El sector servicios, también conocido como sector terciario, es uno de los tres grandes sectores en los que se dividen las actividades económicas. En general, podemos definirlo como el sector que no produce bienes materiales, sino que provee a la población de servicios necesarios para satisfacer sus necesidades. Este sector es muy variado y engloba una amplia gama de actividades: comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales (educación, sanidad), turismo y un largo etcétera.

2.3.6 Definiciones del sector servicios

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo. (Federico , 2016)

El sector terciario o de servicios comprende todas las actividades económicas destinadas a producir los servicios demandados por la población. Por esta razón, también se le conoce como el sector servicios. (Avila, 2021)

III. HIPÓTESIS

En el presente trabajo de investigación no se planteó hipótesis debido a que el nivel de investigación fue descriptivo.

Hidalgo (2019) señala que, las hipótesis a veces son utilizadas para estudios descriptivos con el fin de predecir un valor o un dato de una variable que serán medidas, analizadas y observadas; sin embargo, se debe mencionar que no en todos los casos de investigaciones descriptivas no se aplica la hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación fue: No experimental- descriptivo-documental y de caso. Según Hernández (2010) “los diseños no experimentales son investigaciones que son realizadas sin ningún tipo de manipulación intencional, en el cual solo se observa y analiza los fenómenos investigados.”

4.2 Población y muestra:

4.2.1 Población

La población de la investigación estuvo conformada por los 25 micros y pequeñas empresas del distrito de Juliaca.

“La población es un total de elementos que serán investigadas, para ello se tendrá que instituir con claridad todas las características del universo o población con el fin de escoger un determinado grupo que serán denominados muestra.” (Hernández, 2010)

4.2.2 Muestra

La muestra fue la “Pequeña Empresa Arenas Tours S.R.L.” la misma que fue escogida de manera dirigida o intencionada.

“Son pequeños grupos los cuales representan a una población del cual se recolectará toda la información.” (Hernández, 2010)

4.3 Definición conceptual y operacionalización de variables

4.3.1 Matriz 1: Objetivo específico 1. Variable: Perfil del dueño y/o representante legal de la empresa del caso de estudio

Definición y operacionalización de variables							
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DIMENCIONES	SUBDIMENCIONES	INSTRUMENTO(INDICADORES)	SI	NO	ESPECIFICA
perfil del dueño y/o representante legal de la empresa	Conformado por personas naturales o jurídicas cuyo objetivo es desarrollar actividades con fines de lucro, ya sea la comercialización de bienes, productos o servicios. Puede constituirse por 1 sola persona o por un grupo de socios y adoptar la forma societaria a voluntad propia	Arela Castro Bonifacio es el representante legal de la empresa con 45 años de edad, con profesión de administración de actualmente casado.	Edad	Edad del representante de la empresa (.....) años			
			Sexo	¿Sexo del representante? a) Masculino b) Femenino			
			Estado Civil	¿Estado civil del representante? a) Casado b) Soltero c) Conviviente d) Otros			
			Grado De Instrucción	¿Grado de instrucción? a) Primaria b) Secundaria c) Técnico d) Universitario completo e) Universitario incompleto f) Ninguno			
			Ocupación	¿Ocupación? a) Obrero b) comerciante c) Empleado público d) Otros.			

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTAI **Vásquez Pacheco** (2023)

4.3.2 Matriz 2: Objetivo específico 2. Variable: Perfil de la empresa de caso de estudio

Definición y operacionalización de variables							
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INSTRUMENTO(INDICADORES)	SI	NO	ESPECIFICA
Perfil de la empresa de caso de estudio	Un perfil de empresa consiste en un documento que muestra información clave de la empresa, tal como su nombre, localización, servicios, horarios, etc. Este documento es una herramienta que sirve como breve introducción sobre la empresa, lo cual es clave para llamar la atención y generar interés.	Tipo de empresa	Micro Pequeña Mediana Grande	¿A qué tipo de empresa pertenece? a) Micro b) Pequeña c) Mediana d) Grande			
		Situación legal de la empresa	Formal Informal	¿Qué tipo de formalidad tiene su empresa? a) Formal b) Informal			
		Finalidad de la formación	Obtener ganancias Supervivencia Otros	¿Porque que ha creado esta empresa? a) Subsistencia familiar b) Subsistencia económica c) Obtener ganancias			
		Años de permanencia en el mercado y rubro	1 – 3 años 4 - 6 años 7 – 10 años 11-20 años Más de 20 años	¿Cuántos años lleva en este rubro? a) 1 – 3 años b) 4 - 6 años c) 7 – 10 años d) 11-20 años e) Más de 20 años			
		Tipos de trabajadores	Permanentes Eventuales Otro tipo	¿Con qué tipo de trabajadores cuenta la empresa? a) Permanentes b) Eventuales c) Otro tipo			

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTAI **Vásquez Pacheco** (2023)

4.3.3 Matriz 3: Objetivo específico 3. Variable: Financiamiento

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE					ESPECIFICA
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INSTRUMENTO	SI	NO	
Financiamiento	Es la obtención de recursos o medios de pago que se destina a la adquisición de los bienes de capital que una empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.	Fuentes de financiamiento	Interno Externo	¿A qué tipo de financiamiento recurre? a) Interno b) Externo			
		Sistemas de financiamiento	Bancario	¿El financiamiento obtenido fue del sistema bancario?			
			Sistema no Bancario	¿Para solicitar financiamiento recurre al sistema no bancario formal?			
			Sistema informal	¿Para solicitar financiamiento recurre al sistema informal?			
		Costos del financiamiento	Tasa efectiva mensual	¿La tasa de interés que le cobraron por el financiamiento otorgado fue mensual?			
			Tasa efectiva anual	¿La tasa de interés que le cobraron por el financiamiento otorgado fue anual?			
		Plazo de financiamiento	Corto plazo	¿El financiamiento obtenido fue de corto plazo?			
			Largo plazo	¿El financiamiento obtenido fue de largo plazo?			
		Facilidades de financiamiento	Sistema bancario	¿El sistema que le otorgo mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema bancario?			
			Sistema no bancario	¿El sistema que le otorgo mayores facilidades en el financiamiento fue el no sistema bancario?			
		Usos de financiamiento	Capital de trabajo	¿Destinó lo invertido en capital de trabajo?			
			Mejoramiento de local	¿El financiamiento recibido fue utilizado en mejoramiento del local?			
		Otros tipos de financiamiento	Leasing	¿Utiliza el financiamiento tipo Leasing?			
			Factoring	¿Utiliza el financiamiento tipo Factoring?			
			Proveedores	¿Utilizo el financiamiento de sus proveedores?			

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTAI **Vásquez Pacheco** (2023)

4.3.4 Matriz 4: Objetivo específico 4. Variable: Rentabilidad

Definición y operacionalización de variables							
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DIMENCIONES	SUBDIMENCIONES	INSTRUMENTO	SI	NO	ESPECIFICA
Rentabilidad	La rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica	Estrategias De Rentabilidad	Estrategias De Rentabilidad	¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?			
				¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?			
				¿La rentabilidad financiera de su empresa satisface sus perspectivas?			
				¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?			
				¿Cree que mayor rentabilidad se logra con financiamiento propio?			

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTAI **Vásquez Pacheco** (2023)

4.4 Técnicas e instrumentos:

4.4.1 Técnicas

Para todos los objetivos específicos se aplicó la técnica de la encuesta.

“el método de investigación es la ruta descrita en el método. Es la estrategia utilizada para recolectar reúna la información que necesita y desarrolle su conocimiento de lo que está investigando. El procedimiento se refiere a las condiciones bajo las cuales se realiza la tecnología.”

(Fernández C. , 2014)

4.4.2 Instrumentos

Para todos los objetivos específicos el instrumento utilizado para el recojo de información fue un cuestionario de 30 preguntas cerradas y abiertas:

Para el objetivo específico 1: 5 preguntas

Para el objetivo específico 2: 5 preguntas

Para el objetivo específico 3: 15 preguntas

Para el objetivo específico 4: 5 preguntas

“los instrumentos de recolección de datos vienen a ser recursos de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información” (Behar, 2008)

4.5 Plan de análisis

El análisis se fundamentó principalmente en la recolección de datos a través de la encuesta y el cuestionario; respecto al objetivo específico 1 se identificó las características del perfil del gerente general de la empresa “Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca 2023 utilizando el cuestionario; respecto al objetivo específico 2 se identificó las características del perfil de la empresa “Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca 2023 utilizando el cuestionario; respecto al objetivo específico 3, se identificó las características del financiamiento de la empresa “Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca 2023 utilizando el cuestionario; respecto al objetivo específico 4, se identificó las características de

rentabilidad de la empresa “Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca 2023 utilizando el cuestionario. **Fuente especificada no válida.**

4.6 Matriz de consistencia lógica

Título de la tesis	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos:
<p>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.”-Juliaca, 2023.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023??</p>	<p>Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y describir el perfil del representante legal de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023. 2. Identificar y describir el perfil de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023. 3. Identificar y describir las características del financiamiento de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023. 4. Identificar y describir las características de la rentabilidad de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023.

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTAI **Vásquez Pacheco** (2023)

4.7 Principios éticos

Los principios éticos descritos en el presente estudio de investigación tienen como finalidad, promocionar el conocimiento y el bien común, representadas en principios y valores éticos que guíen la investigación rigiéndose en las normativas de elaboración de proyectos de investigación elaborados para distintos niveles de estudio y modalidades en la universidad:

- **Protección a las personas.** - En toda investigación la persona necesita ser protegido respetando su dignidad humana, su identidad, su confidencialidad y privacidad debido a que la persona participa voluntariamente en la investigación disponiendo la información adecuada y correcta, la persona en toda investigación es el fin y no el medio.
- **Honestidad:** se informó a los trabajadores los fines de la investigación, cuyos resultados se encuentran plasmados en el presente estudio.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, con las precauciones necesarias para asegurarse de que sus conocimientos y las limitaciones de sus capacidades, no den lugar a prácticas injustas. Así mismo deben tratar imparcialmente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** la integridad debe extenderse a las actividades de enseñanza y a su carrera profesional y no solo a la actividad científica. La integridad del investigador resulta notable en función a las 44 normas deontológicas cuando se evalúan daños y riesgos que pueden afectar a aquellos que participen en una investigación.
- **Consentimiento informado y expreso:** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica.

• **Beneficencia y no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En lo cual la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios. Cumpliendo las metodologías de investigación según leyes y reglamentos.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados:

5.1.2 Respecto al objetivo específico 1:

Identificar y describir el perfil del representante legal de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca 2023.

Tabla 01: Resultados del objetivo específico 1:

PREGUNTAS	SI	NO	ESPECIFICAR
1. ¿Edad del representante de la empresa?			45 años
2. Sexo del representante			a) Masculino
a) Masculino			
b) Femenino			
3. Estado civil del representante			a) Casado
a) Casado			
b) Soltero			
c) Conviviente			
d) Otros			
4. Grado de instrucción			d) Universitario completo
a) Primaria			
b) Secundaria			
c) Técnico			
d) Universitario completo			
e) Universitario incompleto			
f) Ninguno			
5. Ocupación			a) Gerente de la empresa
a) Gerente de la empresa			
b) comerciante			
c) Empleado público			
d) Otros.			

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTAI **Vásquez pacheco** (2023)

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Identificar y describir el perfil de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023.

Tabla 02: Resultados del objetivo específico 2:

PREGUNTAS	SI	NO	ESPECIFICAR
¿A qué tipo de empresa pertenece? a) Micro b) Pequeña c) Mediana d) Grande			b) Pequeña
¿Qué tipo de formalidad tiene su empresa? a) Formal b) Informal			a) Formal
¿Porque que ha creado esta empresa? a) Subsistencia familiar b) Subsistencia económica c) Obtener ganancias			c) obtener ganancias
¿Cuántos años lleva en este rubro? a) 1 – 3 años b) 4 - 6 años c) 7 – 10 años d) 11-20 años e) Más de 20 años			e) Más de 20 años
¿Con qué tipo de trabajadores cuenta la empresa? a) Permanentes b) Eventuales c) Otro tipo			a) Permanentes

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTAI **Vásquez pacheco** (2023)

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Identificar y describir las características del financiamiento de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023.

Tabla 03: Resultados del objetivo específico 3:

PREGUNTA	SI	NO	ESPECIFICA
¿A qué tipo de financiamiento recurre? a) Interno b) Externo			a) Interno
¿Provino el préstamo del sistema bancario	X		Recurrió una vez al banco
¿Utiliza sistemas formales no bancarios para solicitar préstamos?		X	
¿Está solicitando un préstamo utilizando el sistema no formal?		X	
¿Se acreditaron mensualmente los intereses del préstamo?		X	
¿El interés del préstamo otorgado fue anual?	X		
¿"El financiamiento obtenido fue de corto plazo?		X	
¿El financiamiento obtenido fue de largo plazo?	X		
¿El sistema que le otorgo mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema bancario?		X	
¿El sistema que le otorgo mayores facilidades en el financiamiento fue el no sistema bancario?		X	
¿Destinó lo invertido en capital de trabajo?	X		
¿El financiamiento recibido fue utilizado en mejoramiento del local?		X	
¿Utilizael financiamiento tipo Leasing?		X	
¿Utiliza el financiamiento tipo Factoring?		X	
¿Utilizo el financiamiento de sus proveedores”?		X	

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTAI **Vásquez pacheco** (2023)

5.1.4 Respecto al objetivo específico 4:

Identificar y describir las características de la rentabilidad de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023.

Tabla 04: Resultados del objetivo específico 4:

PREGUNTAS	SI	NO	ESPECIFICAR
¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?	X		
¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	X		
¿La rentabilidad financiera de su empresa satisface sus perspectivas?	X		
¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	X		
¿Cree que mayor rentabilidad se logra con financiamiento propio?	X		

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTAI **Vásquez pacheco** (2023)

5.2 Análisis de resultados:

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Según los resultados de acuerdo con el cuestionario realizado al representante legal de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” en cuanto al perfil del gerente general de la empresa, indica que tiene 45 años, masculino, casado, su grado de instrucción universitario completo, ocupación gerente de la empresa. Estos resultados más o menos concuerdan con los resultados de los antecedentes de Jaramillo (2019), Velásquez (2018) y León (2020) para quienes el perfil del representante legal de las empresas estudiadas fue: La edad fluctúa entre 25 y 50 años, son del género masculino y su grado de instrucción es superior universitario completo. Los resultados obtenidos muestran que, la mayoría de los representantes legales de las empresas estudiadas son adultos. Asimismo, estudiando en la universidad, lo cual es bueno porque favorece el buen manejo de sus empresas.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

Según los resultados del cuestionario realizado al representante legal de la “Pequeña Empresa de Transportes Arenas Tours S.R.L.” el perfil de la pequeña empresa indica que, es formal, tiene 26 años de experiencia en el mercado de servicios y cuenta con 5 trabajadores entre permanentes y eventuales. Estos resultados más o menos concuerdan con los resultados de los antecedentes de Jaramillo (2019), Velásquez (2018) para quienes el perfil de las Mype estudiadas fue: Los años de experiencia en el mercado son más de 5 años. Asimismo, cuentan con empleados permanentes y eventuales. Los resultados obtenidos muestran que, tener más de 5 años de experiencia es ventajoso en el manejo de problemas que se puedan presentar.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Según los resultados del cuestionario realizado representante legal de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” En cuanto a las características del financiamiento de la pequeña empresa indica que, cuenta con financiamiento propio (interno), pero que una vez accedió al sistema financiero bancario dentro de la entidad de Caja Huancayo, y el financiamiento que obtiene es de largo plazo, con un interés del 20 % anual y los fondos obtenidos se invierten en capital de trabajo. Asimismo utiliza las cuentas de los acreedores como medio de financiación. Estos resultados más o menos concuerdan con los resultados de los antecedentes de Díaz (2017), Huanri (2019), Velásquez (2018), Carbajal (2019) y León (2020) concluyen que las características de financiamiento de las Mype estudiadas: Dependen de su propia financiación (interna) para cubrir los gastos de la empresa. Solo recurrieron al sistema bancario formal de una a tres veces para obtener un préstamo. Asimismo, los fondos recaudados se invierten en su mayoría en capital de trabajo. Los resultados obtenidos muestran que, la empresa no tiene historial crediticio porque no tiene acceso a financiación externa. Esto no crea una reputación frente al banco.

5.2.4 Respecto al objetivo específico 4:

Según los resultados del cuestionario realizado al representante legal de la “Pequeña Empresa de Transportes Arenas Tours S.R.L.”, respecto a la rentabilidad indica que, ha sido buena desde el inicio de la actividad; lo que estaría implicando que la situación económica de la empresa ha mejorado porque, el financiamiento obtenido se ha destinado como capital de trabajo; en consecuencia, y según el representante legal de la pequeña empresa estudiada, dijo que la rentabilidad financiera de la empresa ha mejorado en los últimos años.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

En conclusión, el gerente general de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” Tiene 45 años, edad adecuada para administrar la pequeña empresa, masculino, casado, su grado de instrucción universitario completo. Finalmente, el representante legal profesionalmente se desempeña como gerente de la empresa.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

En conclusión, la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” es una empresa formal y registrada como pequeña empresa, con más de 25 años de experiencia en el mercado, lo que da una ventaja en el manejo de cualquier problema que pueda surgir en el futuro, tiene cinco empleados a tiempo completo. Porque son esenciales para la empresa. Del mismo modo, la empresa se estableció con el propósito de obtener ganancias económicas.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

En conclusión las características del financiamiento de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023 cuenta con un financiamiento propio (interno) y externo; es decir, utilizó sus ahorros así como también solicitó un préstamo bancario para el desarrollo de la actividad económica productiva. El préstamo que se obtuvo fue a largo plazo con un interés del 20% anual. Asimismo, los financiamientos recibidos fueron invertidos en capital de trabajo.

6.4 Respecto al objetivo específico 4:

En conclusión, en cuanto a la rentabilidad de la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023” la empresa tiene la siguiente característica: la financiación concedida ha mejorado la rentabilidad financiera en los últimos dos años de la empresa. La

rentabilidad es de suma importancia en una empresa por lo que generalmente dependerá del financiamiento, ya que proporciona la facultad de obtener resultados de lo invertido, como también al no invertir en capital de trabajo podría llevar a un resultado negativo como el endeudamiento a la empresa.

6.5 Respecto al objetivo general:

En conclusión la “Pequeña Empresa De Transportes Arenas Tours S.R.L.” de Juliaca, 2023 cuenta financiamiento propio (interno) y con un financiamiento a largo plazo con un interés del 20% anual. Asimismo, los financiamientos recibidos fueron invertidos en capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad: indica que la financiación concedida ha mejorado la rentabilidad financiera en los últimos dos años de la empresa. En base a los resultados obtenidos de la investigación y la teoría, se puede decir que las características del financiamiento están determinadas y afectan directamente la rentabilidad de MYPE en el campo de la investigación. Se complementan mutuamente, determinando que el financiamiento y rentabilidad son importantes para una empresa, ya que por una buena inversión en capital de trabajo se obtendrá buenos resultados y un incremento en la rentabilidad. Teniendo una determinada conclusión de cada objetivo en específico.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas:

- Agustin, R. (2001). *Administración de Empresas*. Noriega: Limusa. Obtenido de <https://educativoinsurgentes.files.wordpress.com/2018/01/administracion-moderna-reyes-ponce.pdf>
- Avila, R. (15 de 06 de 2021). *¿Que es el sector terciario?* Obtenido de <https://quizizz.com/admin/quiz/604293e7c83124001be428cf/sector-terciario>
- Banco central del reserva del Perú. (2022). Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/sobre-el-bcrp/folleto/folleto-institucional.pdf>
- Banco de la Nación. (2020). *informe trimestral de gestión empresarial y evaluacion presupuestal*. Obtenido de <https://www.bn.com.pe/transparenciabn/presupuesto/2020/evaluacion-gestion-junio-2020.pdf>
- BBVA . (2019). *Financiamiento*. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>
- BBVA. (16 de Mayo de 2018). *Diferencia entres banca comercial y banca de inversiones*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/banca-comercial-banca-inversiones/>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom. Obtenido de https://www.academia.edu/28294782/Libro_metodologia_investigacion_Behar_1_
- Belloso,R. (2017). *El financiamiento*. Venezuela: Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>

- Caballero, A. (2009). *Metodología Integral Innovadora para planes y tesis*. México: Abril Vega Orosco. Obtenido de <https://pdfcoffee.com/download/metodologia-integral-innovadora-para-planes-y-tesis-alejandro-caballero-romero-pdf-free.html>
- Carbajal, E. (2019). *Principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras de Huaraz, 2018*. Obtenido de Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote: https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/10824/ENTIDADES_BANCARIAS_FINANCIAMIENTO_CARBAJAL_REGALADO_EVA_MICAELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, D. (2017). en su tesis denominada: “Proceso financieros y su incidencia en la rentabiliza de la compañía de transporte pesado Transarías S.A.”. (*tesis de pregrado*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/19832>
- Castillo, L., & Villafane, G. (2019). *La importancia de la formalización de las Mypes para su acceso a los créditos financieros del sector textil en Lima Metropolitana, durante el año 2017*. Obtenido de http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2239/1/Lilliana%20Castillo_Geraldine%20Villafane_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf
- Castro, D. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte*. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AEL_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ccaccya, D.(2015). *Fuentes de Financiamiento Empresarial*. Obtenido de <https://studylib.es/doc/7869547/vii-fuentes-de-financiamiento-empresarial>
- Coll, F. (25 de 04 de 2020). *Coste de financiación*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-financiacion.html>
- Córdoba, M. (2015). *Finanzas Internacionales*. Obtenido de [https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/114341?col_q=https:%2F%2Felibro.net%](https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/114341?col_q=https:%2F%2Felibro.net%2F)
- Desiree, H. (2016). *Leasing*. Obtenido de <https://www.banbif.com.pe/Empresas/Financiamiento/Leasing#:~:text=Consiste%20en%20un%20contrato%20arrendamiento,opci%C3%B3n%20de%20compra%20contractualmente%20establecida.>
- Diaz, j. (2017). “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de electrodomésticos, del distrito de Manantay, 2017*”. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4251/FIN>
- ETECÉ. (05 de 08 de 2021). *¿Qué es empresa?* Obtenido de <https://concepto.de/empresa/>
- Federico , J. (24 de 01 de 2016). *Sector servicios*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sector-terciario-servicios.html>
- Fernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. Madrid. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Fernández, J. (2015). *Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>.
- Flores, J. (2007). *La evaluación de competencias laborales*. Educación XX1. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/706/70601006.pdf>

- Gallo, J. (2022). *financiamiento bancario y no bancario de corto plazo. Piura, Perú*. Obtenido de <https://www.udel.edu.pe/hoy/2022/04/financiamiento-bancario-y-no-bancario-de-corto-plazo/>
- García, A., & Taboada, E. (2012). Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nooteboom. *Economía: teoría y práctica*, 9 - 42. Retrieved from https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-33802012000100002&script=sci_abstract&tlng=en
- Gedescó . (2016). *Financiación por parte de los proveedores* . Obtenido de <https://www.gedescó.es/blog/financiacion-parte-los-proveedores/>
- Guillen, J. (2022). *Factores que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña empresa “inversiones Emanuel del norte E.I.R.L” – Chimbote, 2020* . Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/26693/C>
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill/Interamericana. Obtenido de https://www.academia.edu/29927112/HERNANDEZ_SAMPIERI_R_2010_Metodologia_de_la_Investigacion
- Hidalgo, A. (2019). Técnicas estadísticas en el análisis cuantitativo de datos. *REVISTA SIGMA*, 28 - 44. Obtenido de <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rsigma/article/view/4905>
- Huanri, E. (2019). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Mancos Provincia de Yungay periodo-2017*. Obtenido de Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/10708/FER>

- Huarhua, A. (2020). En su investigación titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transportes y multiservicios corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018”. (*tesis de pregrado*). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho – Perú. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/24185>
- Huerta, Y. (2019). En su trabajo de investigación titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes – Huaraz 2018”. (*tesis de pregrado*). universidad católica “Los Ángeles de Chimbote”, Huaraz – Perú. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/10269>
- Illanes, L. (2017). En su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”. (*tesis de maestría*). Economía y Negocios de la Universidad de Chile, Santiago. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145690>
- Izaguirre, J. (2020). *Finanzas para no financieros*. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/136839>
- Jaramillo, E. (2019). *caracterizacion del financiamiento de las empresas del sector comercial rubro venta de abarrrtes en la provincia de huancabamba en el año 2018*. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/8847/FIN>
- Kalecki, M. (diciembre de 2016). *el problema del financiamiento del desarrollo económico* . Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/23393867>
- León, F. (2020). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas panaderas de la provincia de huaraz, 2019*. Obtenido de Universidad Católica Los Angeles de Chimbote: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17928/FIN>

- Mamani, D. (2017). en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de repuestos para vehículos, del Distrito de Juliaca, Provincia San Román”. (*tesis de pregrado*). Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Juliaca – Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/2807?show=full>
- Mamani, J. (2020). en un estudio realizado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: caso empresa de transportes A&R Transconsul S.A.C. – Juliaca, 2020”. (*tesis de pregrado*). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Cañete – Perú. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/20887>
- Mamani, H., & Mendoza, A. (2019). *El activo corriente y su relación con la rentabilidad económica de la empresa "Pride Corporation S.A.C." del distrito de Chorrillos, año 2018*. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/799>
- Mares, C. (2017). *Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en el Perú*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/4711>
- Marinovich, A. (2016). *funciones desempeñadas como asistente en caja municipal de ahorro y crédito de trujillo*. Obtenido de universidad nacional de trujillo: <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8079>
- Martínez, P. (2018). *costo de financiamiento*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/392446206/Costo-de-Financiamiento>
- Modigliani y Miller. (1958). *LA HUELLA INDELEBLE DE MODIGLIANI Y MILLER: MM*. Obtenido de

- <https://www.proquest.com/openview/134ca38024c5fc74cb6b328663ecae9d/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1536340>
- Ortiz, J. C. (06 de 06 de 2016). *Beneficios de un sistema de gestión de calidad*. Obtenido de <http://www.escuelamanagement.eu/>
- Paglione, D. (24 de 11 de 2019). *La importancia de la Rentabilidad*. Obtenido de <https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/la-importancia-de-la-rentabilidad>
- Pérez , J., & Gardey, A. (24 de 03 de 2014). *Definición de rentabilidad*. Obtenido de <https://definicion.de/rentabilidad/>
- RAISIN. (2020). *¿Qué es la rentabilidad?* Obtenido de <https://www.raisin.es/educacion-financiera/rentabilidad-que-es-tipos-y-como-se-calcula/>
- Roca. (2002). *la tasa de interés y sus principales determinantes*. Obtenido de investigación de la UNMSM: https://economia.unmsm.edu.pe/org/arch_iie/arch_invest/doc_inv_DI-02-003.pdf
- Rojas. (2013). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/#:~:text=Com%C3%BAmente%20se%20distingue%20entre%20rentabilidad,las%20inversiones%20que%20ha%20realizado.>
- Salazar, K. A. (2018). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/handle/123456789/6097>
- Sanchez, J. (02 de 12 de 2015). *Empresa*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Soriano, J. (2010). *Introducción a la contabilidad y las finanzas*. Barcelona: Profit I.

- Suarez, B., Ferrer, M., & Suarez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*. Retrieved from http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- SUNAT. (12 de 03 de 2015). *Facilidades de financiamiento para Mypimes: factoring y descuento*. Obtenido de <https://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/revistaprogreso/mipymes-facilidades-de-financiamiento/>
- Tombolato, L. (2014). La Cuenta de Inversión de la Provincia de Santa De en el Marco del Proceso de Armonización con las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (NICSP). *Documentos y aportes en administración pública y gestión estatal*, 181-185. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/daapge/n23/n23a08.pdf>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado por Las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Centro de investigación de ciencias administrativas y gerenciales.
- Vasquez, R. (2019). *¿Qué es factoring?* Obtenido de <https://www.ft.com.pe/que-es-factoring#:~:text=El%20factoring%20es%20una%20alternativa,convirti%C3%A9ndolas%20as%C3%AD%20en%20liquidez%20inmediata>.
- Vazquez, N. (01 de 07 de 2022). *Los sistemas de financiamiento para una empresa*. Obtenido de <https://noticias.sempli.co/2022/07/01/conoce-con-sempli-que-son-los-sistemas-de-financiamiento-para-una-empresa/>
- Velásquez, J. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017*. Obtenido de Universidad

Catolica Los Angeles de Chimbote:

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/8002?show=full>

Villanueva, C. (2020). en una investigación realizado sobre: “Gestión de calidad y el financiamiento de Las MYPE del sector servicios rubro Transporte de carga del distrito de Juliaca año 2019”. (*tesis de pregrado*). Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Juliaca - Perú.

Zácipa, E. (01 de 07 de 2022). *Sistemas de financiamiento para una empresa*. Obtenido de <https://noticias.sempli.co/2022/07/01/conoce-con-sempli-que-son-los-sistemas-de-financiamiento-para-una-empresa/>

7.2 Anexos:

7.2.1 Anexo 1: Cuestionario de recojo de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la pequeña empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado: caracterización del financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa de transportes "Arenas Tours S.R.L."-Juliaca, 2023. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Respecto al representante legal de la empresa

PREGUNTAS	SI	NO	ESPECIFICAR
¿Edad del representante de la empresa?			45 años
Sexo del representante a) Masculino b) Femenino			Masculino
Estado civil del representante a) Casado b) Soltero c) Conviviente d) Otros			Casado
Grado de instrucción a) Primaria b) Secundaria c) Técnico d) Universitario completo e) Universitario incompleto f) Ninguno			Universitario Completo
Ocupación a) Gerente de la empresa b) comerciante c) Empleado público d) Otros.			Gerente de la empresa

Arela Castro, Bonifacio
Representante legal de la empresa

Pampa Apaza, Edith Senayda
Alumna de Uladech

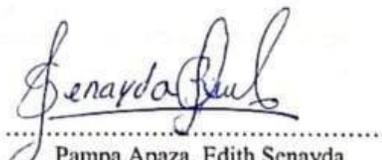
Escaneado con CamScanner

Respecto al perfil de la empresa

PREGUNTAS	SI	NO	ESPECIFICAR
¿A qué tipo de empresa pertenece? a) Micro b) Pequeña c) Mediana d) Grande			Pequeña
¿Qué tipo de formalidad tiene su empresa? a) Formal b) Informal			Formal
¿Porque que ha creado esta empresa? a) Subsistencia familiar b) Subsistencia económica c) Obtener ganancias			Obtener ganancias
¿Cuántos años lleva en este rubro? a) 1 - 3 años b) 4 - 6 años c) 7 - 10 años d) 11-20 años e) Más de 20 años			Más de 20 años
¿Con qué tipo de trabajadores cuenta la empresa? a) Permanentes b) Eventuales c) Otro tipo			Permanentes



 Arela Castro, Bonifacio
 Representante legal de la empresa



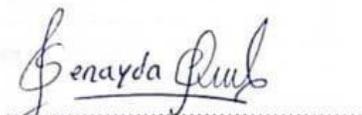
 Pampa Apaza, Edith Senayda
 Alumna de Uladech

Respecto al financiamiento

INSTRUMENTO	SI	NO	ESPECIFICA
¿A qué tipo de financiamiento recurre? a) Interno			Interno
b) Externo			
¿El financiamiento obtenido fue del sistema bancario?	X		Recurrió una vez al banco caja Huancayo
¿Para solicitar financiamiento recurre al sistema no bancario formal?		X	
¿Para solicitar financiamiento recurre al sistema informal?		X	
¿La tasa de interés que le cobraron por el financiamiento otorgado fue mensual?		X	
¿La tasa de interés que le cobraron por el financiamiento otorgado fue anual?	X		
¿El financiamiento obtenido fue de corto plazo?		X	
¿El financiamiento obtenido fue de largo plazo?	X		
¿El sistema que le otorgo mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema bancario?		X	
¿El sistema que le otorgo mayores facilidades en el financiamiento fue el no sistema bancario?		X	
¿Destinó lo invertido en capital de trabajo?	X		
¿El financiamiento recibido fue utilizado en mejoramiento del local?		X	
¿Utiliza el financiamiento tipo Leasing?		X	
¿Utiliza el financiamiento tipo Factoring?		X	
¿Utilizo el financiamiento de sus proveedores?		X	



 Arela Castro, Bonifacio
 Representante legal de la empresa



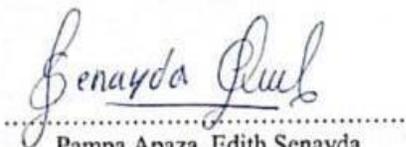
 Pampa Apaza, Edith Senayda
 Alumna de Uladech

Respecto a la rentabilidad

PREGUNTAS	SI	NO	ESPECIFICAR
¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿La rentabilidad financiera de su empresa satisface sus perspectivas?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Cree que mayor rentabilidad se logra con financiamiento propio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



.....
Arela Castro, Bonifacio
Representante legal de la empresa



.....
Pampa Apaza, Edith Senayda
Alumna de Uladech

7.2.2 Anexo 2: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA PEQUEÑA EMPRESA DE TRANSPORTES "ARENAS TOURS S.R.L." - JULIACA, 2023. y es dirigido por Pampa Apaza, Edith Senayda, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El propósito de la investigación es: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa de transportes "Arenas Tours S.R.L." de Juliaca, 2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de WhatsApp al número 900618335 para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: *Arela Castro Bonifacio*

Ruc: *20322009261*

Fecha: *05-01-2023*

Arela Castro, Bonifacio
Representante legal de la empresa

Pampa Apaza, Edith Senayda
Alumna de Uladech

7.2.3 Anexo 3: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20322008261 - EMPRESA DE TRANSPORTES ARENAS TOURS S.R.L.		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	29/03/1996	Fecha de Inicio de Actividades:	01/04/1996
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. NORMAL NRO. 351 URB. LAS MERCEDES PUNO - SAN ROMAN - JULIACA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4922 - OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE		
Comprobantes de Pago o/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA BOLETO DE VIAJE-TRANSPORTE INTERPROVINCIAL GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA MANIFIESTO DE PASAJEROS		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 19/03/2023 7:56			

[Volver](#)

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA PEQUEÑA “EMPRESA DE TRANSPORTES ARENAS TOURS S.R.L.” – JULIACA, 2023.

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

5%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo