



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO
“CONSTRUCTORA Y CONSULTORA BRONSA E.I.R.L” -
HUARAZ, 2022

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

VILLON URBANO, BLANCA FLOR
ORCID: 0000-0002-9340-9352

ASESOR

VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO
ORCID: 0000- 0002-4217-1217

**CHIMBOTE – PERÚ
2023**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Villon Urbano, Blanca Flor

ORCID: 0000 – 0002 – 9340 – 9352

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú

ASESOR

Vásquez Pacheco, Fernando

ORCID: 0000-0002-4217-1217

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería, Escuela
Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

Soto Medina, Mario Wilder

ORCID ID: 0000-0002-2232-8803

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dr. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO
PRESIDENTE

Mgtr. MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER
MIEMBRO

Mgtr. SOTO MEDINA, MARIO WILDER
MIEMBRO

Mgtr. VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO
ASESOR

DEDICATORIAS

Dedico esta tesis a mi madre, sin ella no lo hubiera logrado, por sus esfuerzos día a día en sacarme adelante y protegerme a lo largo de mi vida, te doy mi trabajo como ofrenda por tu enorme paciencia y mucho amor te amo mucha mamá.

Dedico este trabajo en memoria a mi abuela, por sus consejos, su educación que me dio por guiarme y agradezco mucho su apoyo para terminar mis objetivos y propósitos.

Blanca Villon.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis hermanos y a mis padres por guiarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para terminar mis objetivos y propósitos.

A la universidad Católica los Ángeles de Chimbote y a ello también a la escuela profesional de Contabilidad quienes nos dieron el soporte institucional para realizar el presente trabajo de investigación y también a cada uno de los docentes que aportaron en el aprendizaje.

Blanca Villon.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.” de Huaraz, 2022. La investigación fue de diseño no experimental-transversal-descriptivo-bibliográfico y de caso; para el recojo de información se empleó las técnicas de la revisión bibliográfica, la entrevista a profundidad, análisis comparativo y como instrumentos fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes y las tablas 01 y 02 de esta investigación; encontrando los siguientes resultados, respecto al objetivo específico 1, según los autores pertinentes revisados, las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú ; financian sus actividades con fondos propios y de terceros; así mismo, las tasas de interés que pagan son de manera anual y mensual, también laboran con ratios de rentabilidad. Respecto al caso de estudio del objetivo específico 2; la empresa utiliza recursos financieros propios y de terceros para desarrollar su actividad económica, siendo sistema no bancario formal, paga una tasa de interés de manera anual y mensual, a corto y largo plazo y hace uso de ratios de rentabilidad. Finalmente, se concluye que los resultados del objetivo específico 1 y 2, coinciden, en que utilizan recursos financieros propios y de terceros, y hacen un uso adecuado de ratios de rentabilidad.

Palabras clave: Financiamiento, micro y pequeña empresa, rentabilidad.

ABSTRACT

The present investigation had what target overall objective: Identify and describe the characteristics of financing and profitability from the microenterprise from sector services from Peruvian and of the microenterprise “Construction company and Consultant Bronsa E.I.R.L.” of Huaraz, 2022. The investigation was of design no experimental-transversal-descriptivo-bibliographic and of case; for the pick up of information to employment the techniques of the review bibliographic, the interview to depth, analysis comparative and like instruments sheets bibliographic, an questionnaire of questions closed and the tables 01 and 02 of this investigation; finding the following results, regarding at objective specific 1 according the authors pertaining reviewed, the characteristics of financing and profitability from the microenterprise from sector services from Peruvian; Finance your activities with own funds and of third parties; in addition, the cups interest they pay are of way annual and monthly, so same also work with the ratios of profitability. Regarding at case of study from objective specific 2; the company use resources financial own and of third parties for so develop your activity economic, being system no formal banking, pay a rate of interest of manner annual and monthly, short term and long term and use it of the profitability ratios. Finally, he concludes that the results from objective specific 1 and 2, math, in that use resources financial own and third parties, and ago use appropriate of the ratios of profitability.

Words key: Financing, micro and small business, Profitability.

CONTENIDO

CARÁTULA	i
CONTRA CARÁTULA	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR	iv
DEDICATORIAS	v
AGRADECIMIENTOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA	20
2.1 Antecedentes:.....	20
2.1.1 Internacionales.....	20
2.1.2 Nacionales.....	22
2.1.3 Regionales.....	24
2.1.4 Locales.....	26
2.2 Bases teóricas:.....	29
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	29
2.2.1.1 Teorías del financiamiento.....	29
2.2.1.2 Fuentes de financiamiento.....	30
2.2.1.2.1 Financiamiento interno.....	31
2.2.1.2.2 Financiamiento externo.....	31
2.2.1.3 Sistema de financiamiento.....	31
2.2.1.4 Costo del financiamiento.....	32
2.2.1.5 Plazos de financiamiento.....	33
2.2.1.5.1 Corto plazo.....	33

2.2.1.5.2	Largo plazo	33
2.2.1.6	Facilidades de financiamiento.....	34
2.2.1.7	Usos del financiamiento.....	34
2.2.1.7.1	Capital de trabajo	34
2.2.1.7.2	Activo corriente	34
2.2.1.7.3	Activo fijo	35
2.2.2	Teoría de la rentabilidad	35
2.2.2.1	Teorías de la rentabilidad.....	35
2.2.2.2	Tipos de la rentabilidad.....	36
2.2.2.2.1	Rentabilidad económica.....	36
2.2.2.2.2	Rentabilidad financiera	37
2.2.2.3	Ratios de rentabilidad	37
2.2.2.3.1	Rentabilidad sobre los activos (ROA)	37
2.2.2.3.2	Rentabilidad patrimonial (ROE).....	37
2.2.2.3.3	Rentabilidad Bruta	38
2.2.2.4.4	Rentabilidad neta	38
2.2.3	Teoría de la empresa	38
2.2.3.1	Teorías de la empresa según Coase (1937).....	38
2.2.3.2	La clasificación de las empresas	39
2.2.3.2.1	Las empresas según su tamaño	39
2.2.3.2.2	Las empresas según su tipo jurídico	41
2.2.3.2.3	Las empresas según su estructura	42
2.2.4	Teoría de la micro y pequeña empresa	43
2.2.4.1	Las características de la MYPE	43
2.2.4.2	Requisitos para la inscripción en la REMYPE en el Perú	44
2.2.5	Teoría del sector económico - productivo	44
2.2.5.1	El sector primario.....	45

2.2.5.2	El sector secundario	45
2.2.5.3	El sector terciario	45
2.2.5.4	El sector cuaternario	45
2.2.6	Teoría del sector servicios	45
2.2.7	Descripción de la empresa del caso de estudio.....	46
2.3	Marco conceptual:.....	46
2.3.1	Definiciones de financiamiento:	46
2.3.2	Definiciones de rentabilidad:	46
2.3.3	Definiciones de empresa:	47
2.3.4	Definiciones de micro y pequeñas empresas:	47
2.3.5	Definiciones del sector económico - productivo:	47
2.3.6	Definiciones de servicios:	48
III.	HIPÓTESIS	49
IV.	METODOLOGÍA	50
4.1	Diseño de investigación	50
4.2	Población y muestra	50
4.2.1	Población.....	50
4.2.2	Muestra	50
4.3	Definición conceptual y operacionalización de variables.....	51
4.3.1	Matriz de operacionalización para determinar la pertinencia de los antecedentes del objetivo específico 1.	51
4.3.2	Matriz de operacionalización para conseguir los resultados del objetivo específico 2.....	53
4.3.3	Matriz de operacionalización de las variables para conseguir los resultados del objetivo específico 3.	55
4.4	Técnica e instrumento:.....	57
4.4.1	Técnica.....	57
4.4.2	Instrumento	57

4.5	Plan de análisis.....	57
4.6	Matriz de consistencia lógica.....	59
4.7	Principios éticos.....	59
V.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	61
5.1	Resultados:.....	61
5.1.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	61
5.1.2	Respecto al objetivo específico 2:.....	63
5.1.3	Respecto al objetivo específico 3:.....	64
5.2	Análisis de resultados:.....	66
5.2.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	66
5.2.2	Respecto al objetivo específico 2:.....	67
5.2.3	Respecto al objetivo específico 3:.....	71
VI.	CONCLUSIONES.....	75
6.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	75
6.2	Respecto al objetivo específico 2:.....	75
6.3	Respecto al objetivo específico 3:.....	76
6.4	Respecto al objetivo general:.....	76
VII.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	78
7.1	Referencias bibliográficas:.....	78
7.2	Anexos:.....	87
7.2.1	Anexo 1: Modelos de fichas bibliográficas.....	87
7.2.2	Anexo 2: Cuestionario para el recojo de información.....	88
7.2.3	Anexo 3: Consentimiento informado.....	90
7.2.4	Anexo 4: Matriz de consistencia lógica.....	92
7.2.5	Anexo 5: Otros documentos pertinentes y necesarios.....	93
7.2.6	Anexo 6: Ficha ruc.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA 01: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1:	61
TABLA 02: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2:	63
TABLA 03: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3:	64

I. INTRODUCCIÓN

En la investigación se consideró la aplicación del financiamiento y la rentabilidad para mejorar la empresa Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L y obtener un mejor rendimiento de la empresa. Se buscó una solución al problema planteado a través del objetivo establecido en el trabajo de investigación, mediante la revisión literaria y el sustento teórico confiable. Por lo tanto, la investigación fue viable en la Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.

Las MYPE (micro y pequeñas empresas) suelen ser iniciativas lideradas por un emprendedor, amigos o familiares que unen sus sueños para aventurarse en el mundo empresarial. Afrontan constantes desafíos, como la adaptación a un mercado competitivo, pero son consideradas una fuerza impulsora del crecimiento económico, ya que generan empleo y brindan oportunidades a los profesionales, aportando más del 50% del PBI en muchos países. Sin embargo, es crucial que estas empresas desarrollen estrategias a corto y largo plazo para garantizar su supervivencia en caso de enfrentar dificultades financieras. De hecho, las estadísticas señalan que las pequeñas empresas tienen una alta tasa de mortalidad y es común que no sobrevivan más de cinco años en el mercado, sobre todo en países en desarrollo (Palomino, 2020).

Sin embargo, en su desarrollo las MYPES a menudo se ve obstaculizado por problemas administrativos, como la falta de una estructura organizativa adecuada, dificultades para obtener los recursos necesarios, problemas en la gestión del personal, acceso limitado al crédito y falta de habilidades en la gestión de negocios. Asimismo, los problemas operativos pueden surgir por una mala comunicación entre las distintas áreas funcionales de la empresa, como operaciones, logística y marketing. También puede haber problemas estratégicos debido a decisiones equivocadas de los dueños de la empresa, ofreciendo productos de baja calidad o que no están en sintonía con la demanda del mercado. Además, las MYPES pueden presentar una baja productividad debido a la falta de capacitación y de trabajo colaborativo. A menudo,

no cuentan con el tiempo necesario para investigar los requisitos que las entidades financieras solicitan, lo que limita su capacidad para obtener financiamiento. Como resultado, menos del 25% de estas empresas aplican para financiamiento. La falta de conocimiento sobre las entidades crediticias también puede impedir que los empresarios obtengan el financiamiento necesario para hacer crecer sus negocios(Palomino, 2020).

Dueñas (2022; citando al autor Adriano, 2019); menciona que: Las PYMES se dan a conocer que son uno de los pilares más fundamentales en temas de economía y temas de generar empleo para dichas organizaciones, donde refiere que el 99% son empresas grandes y totales, y el 77% se dedica a dar empleo; sin embargo respecto a la aportación del producto bruto interno PBI se reduce al 51% y en las exportaciones solo es del 11% lo cual se debe al bajo nivel de producción de las empresas y se evidencia que las MIPYMES son del 41% que efectúan mayor productividad en temas de economía y empleo y generan de manera positiva. (p.13).

Dueñas (2022) citando de las Organizaciones de las Naciones Unidas (ONU, 2022); establecen que los países más pobres pagan un 14% de los ingresos en intereses asociados a sus deudas, que son 4 veces más que los países desarrollados los cuales solo pagan el 3,5%; a nivel global; por ello, muchos países en desarrollo se vieron forzados a recortar el presupuesto en temas de educación, infraestructura y otros gastos en capital, y fue generado a través de la crisis global del Covid19. Además, dicha crisis se empeoro por la guerra en Ucrania esto trajo costos elevados en energía, como así también en las materias primas, la cadena de suministro, inflación de la economía global. Así mismo, con el financiamiento se recomienda que todos los flujos de financiamiento deben estar alineados y sostenibles, por ejemplo, en el tema de tributación internacional debe reflejar el dinamismo de la economía global y obtener una gobernanza justa de impuestos. (p.13).

Las unidades económicas de las microempresas, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el Perú, se encuentran contribuyendo principalmente en los sectores económicos como en el sector servicio (41,3%) y el sector comercio (46,2%); además, el promedio de vida de acuerdo a su tamaño como en las microempresas no pasan de seis años y para las pequeñas empresas solo es siete años, en las grandes solo alcanzan hasta los 13 años como máximo; pero las causas generadas, es por la carga laboral, negocios o tributaria y las elevadas tasas de los intereses que vinculan a las condiciones de riesgo que tienen; es porque al no poder cumplir con el pago por falta de ingresos; sin embargo acuden a la banca tradicional (concurren presencialmente a los bancos o a la banca no formal) a solicitar el capital, obtienen las tasas elevadas anualmente o dependiendo del plazo acordado por un promedio de 18.13 % para las pequeñas empresas y el 31,25% para las microempresas (El comercio, 2020).

Chumbiauca (2021) hace referencia que en la ciudad de Huaraz las empresas del Sector Servicios, “Constructoras” no cuentan con una liquidez necesaria para cumplir con las obligaciones de los proveedores y acreedores lo cual mucho de ellos recurren a un financiamiento para así generar ingresos y ganancias; además se tiene que cumplir con las obligaciones de la organización para ver cuáles son sus políticas en la utilización de un crédito para no descuidar la situación financiera. Por lo tanto, existe una falta de conocimientos, por ello, este problema les impide llegar a las metas y objetivos que se plantean. Por lo tanto, es importante tener conocimiento sobre el financiamiento y rentabilidad, y de esta manera sean aplicados sin problema y se desarrollen bien, para solucionar los problemas o inconvenientes que tengan en un futuro.

Revisando los autores de los antecedentes internacionales se encontraron los siguientes trabajos de la investigación: González (2016) en su tesis titulada: El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MYPE del sector minería en el municipio de Querétaro de la Universidad Autónoma de Querétaro de México; Asimismo, Vega (2017) en

su tesis titulada: Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil periodo 2010- 2016.

Del mismo modo, revisando los antecedentes nacionales se encontraron los siguientes trabajos de la investigación: Dueñas (2022) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso consultoría de obras Soiltest Perú S.R.L. - Ayacucho, 2021 y del mismo modo, Torres (2022) en su trabajo de investigación titulado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022; Marcas (2022) en su trabajo de investigación titulado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022.

De la revisión de los antecedentes regionales se encontraron los siguientes trabajos de la investigación: Bendezú (2019) en su trabajo de investigación titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa From Chimbote E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2017, del mismo modo, Mosquera (2019) en su trabajo de investigación titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso constructores y consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 201; Carrillo (2023) en su trabajo de investigación titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa inversiones Ferreyani E.I.R.L.- Chimbote, 2021.

Asimismo, revisando los antecedentes locales se encontraron los siguientes trabajos de la investigación: Reyes (2021) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa Herreras S.R.L. -Huaraz, 2019; Jara (2022) en su trabajo de investigación

titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú: Caso pequeña empresa “Construcciones y Servicios SCM E.I.R.L.” - Huaraz y propuesta de mejora, 2022.

Estos autores locales de los antecedentes, en sus trabajos de investigación describen las características del financiamiento y la rentabilidad en las empresas estudiadas, pero es limitada la información al acceso del financiamiento externo, los intereses que establecen; además al tener poco acceso a la información que nos brindan los dueños o representantes legales de las Mypes.

Por otro lado, la competencia en las constructoras va aumentando a pasos agigantados, incidiendo en la importancia de conocer sobre los métodos y procesos que realiza, es por esta razón que se llevó a cabo este trabajo de investigación en la microempresa “Constructora y consultora Bronsa E.I.R.L.”; donde se evidencia que existe un vacío del conocimiento; por tales razones, se tiene como enunciado del problema lo siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.” de Huaraz, 2022?

Para poder dar respuesta al enunciado del problema se planteó el siguiente objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.” de Huaraz, 2022. Asimismo, para poder conseguir el objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2022.
2. Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.” de Huaraz, 2022.

3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú y de la microempresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.” de Huaraz, 2022.

La presente investigación se justifica porque permitirá llenar el vacío del conocimiento; es decir, permitió; Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.” de Huaraz, 2022; también, se justifica porque será un aporte a la sociedad en cumplir con los objetivos institucionales.

Asimismo, esta investigación se justifica porque servirá como guía metodológica, permitirá a trabajos de investigación similares que serán realizados en distintos ámbitos geográficos; además, se justifica porque cooperara con la obtención de los datos precisos y reales del caso de estudio y MYPE.

Finalmente, la investigación se justifica porque mediante la elaboración, la presentación, la revisión y la aprobación, del informe final; por ello al ser sustentado y aprobado me permitirá la obtención del título profesional como contador público; requiriendo a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote y la escuela profesional de contabilidad en mejorar sus estándares de calidad, exigiendo a otros egresados obtener un título profesional mediante la sustentación de una tesis, según establecido en la Nueva Ley Universitaria.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales a todos los trabajos de investigación que fueron realizados por otros investigadores, en cualquier parte del mundo, menos Perú, donde se utilizó la variable, unidades de análisis y el sector económico -productivo de nuestra investigación.

González (2016) en su tesis titulada: “El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MYPE del sector minería en el municipio de Querétaro” de la Universidad Autónoma de Querétaro de México. Tipo de investigación: Cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental. Nivel y diseño: Descriptivo correlacional, Cualitativo – Descriptivo. Tuvo como objetivo conocer el impacto del financiamiento a Largo Plazo como factor de rentabilidad de las empresas del sector minería, tiene una investigación cuantitativa debido a la descripción de su investigación y a la necesidad de la recolección de datos numéricos llegando a las siguientes conclusiones: Las 19 empresas manifestaron haber recibido financiamiento a largo plazo de Cajas de Ahorro considerando que no son los adecuados para el desarrollo de su negocio; el 100% refiere que en la empresa constructora percibe ganancias,. A si mismo se concluye que el financiamiento a largo plazo es adecuado para incrementar la rentabilidad de las MYPE, es así que un crédito a largo plazo y desde las diferentes opciones de financiamiento se pretende tener un acercamiento para recomendar una de las posibles soluciones a la problemática que enfrentan día a día las MYPE.

Carpio y Díaz (2016) en su proyecto de tesis titulada: “Presupuesto para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.”, investigación que tiene como objetivo en demostrar que se mejora la rentabilidad de las empresas constructoras implementando

estrategias en la reducción de los costos de productos e insumos. El estudio se realizó con el método descriptivo y se utilizó técnicas como la encuesta, entrevista y revisión documental. Así mismo el estudio utiliza la investigación bibliográfica lo cual nos dice que es un conjunto de técnicas y estrategias que usan para identificar, localizar aquellos documentos que tiene información para la investigación que sirve como herramienta para la orientación del proyecto, el 100% de la empresa realiza de manera responsable los gastos que se efectúan cada mes, el 100% realiza un buen manejo de sus activos y trabaja con las ratios de rentabilidad. La presente investigación llegó a la conclusión que con respecto a los problemas económicos iniciales suscitados en la empresa y el posterior apalancamiento podemos decir que este incremento su rentabilidad a un 35 % en el periodo 2015 comparando con la del año 2014, por ello al compararla con nuestra tesis de investigación también en estos últimos años hubo un incremento en la rentabilidad por la estrategia de financiamiento que ayudo a mejorar a las empresas constructoras.

Vega (2017) en su tesis titulada “Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil periodo 2010- 2016”. La metodología que se utilizó en el trabajo es cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del campo de la estadística. El tipo de investigación fue el descriptivo y analítico. Tuvo como objetivo promover una dinamización en las relaciones entre el sector financiero y el sector construcción pues esto permitirá que se dé una retroalimentación que les conviene a ambos sectores. En tal sentido, el autor afirma que el sector construcción se volverá más atractivo para las inversiones y en respuesta a ello, el sistema financiero ofrecerá nuevos programas de financiamiento que sean atractivos al sector construcción que el 82% obtienen financiamiento de terceros; el 90% obtiene un financiamiento por el bancario y no bancario formal, el 90% de las empresas recurre a una devolución del financiamiento de corto plazo que equivale a un año; el 76% si recibió capacitación con el

crédito financiero; el 90% acude a entidades bancarias para su financiamiento, finalmente un 82% su rentabilidad mejoro con el financiamiento. En conclusión, la construcción en cuanto al financiamiento es uno de los sectores más importantes para la economía de los países puesto que queda en sus manos la creación de la infraestructura para los demás sectores.

2.1.2 Nacionales

Con fines de esta investigación se les conoce como antecedentes nacionales a todos los trabajos de investigación que fueron realizados por algún investigador en la región o ciudad de Perú menos en la región de Áncash donde se utilizó la variable, unidad de análisis y el sector económico- productivo de nuestra investigación.

Dueñas (2022) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso consultoría de obras Soiltest Perú S.R.L. - Ayacucho, 2021. Cuyo objetivo específico 2 fue: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa consultoría de obras Soiltest Perú S.R.L. de Ayacucho, 2021. El diseño de investigación fue no experimental - descriptivo - bibliográfico documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó la técnica de entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes aplicando al gerente de la empresa. Encontrando los siguientes resultados; respecto al objetivo específico 2. Se identificó que, la empresa en estudio financia sus operaciones con préstamos externos, específicamente de la Caja Huancayo, con tasa de interés anual (TCEA) de 25.34%, a largo plazo e invertidos en capital de trabajo y adquisición de activos fijos; permitiendo mejorar su rentabilidad. Además, las capacitaciones a los trabajadores por parte de la empresa, permiten crecer y expandir su negocio. Finalmente, se concluye las empresas suelen recurrir a un financiamiento de terceros, del mismo se invierte al capital de trabajo e incrementa su

rentabilidad, mejora estabilidad de la empresa y genera un aumento de la productividad y la calidad de trabajo.

Torres (2022) en su trabajo de investigación titulado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022. Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022. El diseño de investigación fue no experimental - descriptivo - bibliográfico documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó la técnica de entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes aplicando al gerente de la empresa. Encontrando los siguientes resultados; respecto al objetivo específico 2. Se identifico que las entidades financieras acuden a corto plazo o largo plazo, lo destinan al capital de trabajo; es la inversión que mide la rentabilidad, es utilizada para mejorar la infraestructura del local mediante el buen manejo; finalmente el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad, las inversiones que tiene la empresa normalmente provienen de un crédito único con una duración con un plazo de 4 a 5 años.

Marcas (2022) en su trabajo de investigación titulado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022. Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022. El diseño de investigación fue no experimental - descriptivo - bibliográfico documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó la técnica de entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes aplicando al gerente de la empresa. Llegando a la siguiente conclusión: La empresa caso de estudio, se financia por

entidades financieras, al pago de corto plazo, además es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPE y lo financian su actividad con fondos ajenos y mejora; de acuerdo a la inversión obtenida genera la rentabilidad. Finalmente es bueno adquirir prestamos de entidades financieras, corto plazo, es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos.

2.1.3 Regionales

Para fines de esta investigación, por antecedentes regionales se les conoce a todos los trabajos de investigación que fueron realizados por algún investigador en la región de Áncash ya sea ciudad o provincias menos en la ciudad de Huaraz, que hayan utilizado la variable, unidad de análisis y el sector económico- productivo de nuestra investigación o similar a esta.

Bendezú (2019) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa From Chimbote E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2017. Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir las características del financiamiento y la Rentabilidad de la empresa From Chimbote E.I.R.L. de Nuevo Chimbote, 2017. El diseño de investigación fue no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de preguntas pertinentes realizado al gerente general de la empresa. Llegando a los siguientes resultados: En fuentes de financiamiento recurre a instituciones bancaria para incrementar y renovar su servicio que brinda a sus clientes; el sistema de financiamiento una tasa de interés baja, siendo a corto plazo; facilidades de financiamiento se cuenta con crédito para la mejorar sus actividades e inversión en su empresa; usos del financiamiento del préstamo solicitado lo invierte en su empresa y la competencia del mismo servicio; al obtener una

buena rentabilidad permite en desarrollarse y tener un crecimiento económico en su empresa; finalmente evalúa el período de préstamos futuros debido al financiamiento se obtiene mayor rentabilidad sobre la inversión; es necesario que el tiempo o periodo del préstamo dado de acuerdo al tiempo en que demorará en regresar dicha inversión.

Mosquera (2019) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso constructores y consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019. Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir las características del financiamiento de Constructores y Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019. El diseño de investigación fue no experimental - descriptivo - bibliográfico documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó la técnica de entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes aplicando al gerente de la empresa. Encontrando los siguientes resultados; respecto al objetivo específico 2. Se identificó que, el financiamiento de terceros específicamente de la entidad bancaria (BCP) donde solicito el monto de S/. 25,000 con una tasa de interés de 14%, que pago en cuotas mensuales a largo plazo, es decir a 24 meses, dicho financiamiento fue invertido en un 80% para capital de trabajo (compra de mercaderías) y un 20% para la ampliación y mejoramiento del local.

Carrillo (2023) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa inversiones Ferreyani E.I.R.L.- Chimbote, 2021. Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L. - Chimbote 2021. El diseño de investigación fue no experimental - descriptivo - bibliográfico documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó la técnica de entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes aplicando al gerente de la empresa.

Encontrando los siguientes resultados; respecto al objetivo específico 2. Se identificó que, el financiamiento que utilizó fue interno ya que el dueño fue el principal aportador como también fue de forma externa, recibió el financiamiento de una entidad bancaria (ScotiaBank) ya que fue quien le brindó mayores facilidades, la tasa de interés anual es del 10%; lo invirtió en la compra de su activo fijo y así mejorar en la inversión de los activos de su empresa que permite obtener cierta rentabilidad y así pudo llegar a la conclusión de que los créditos financieros que obtienes te permiten ser rentable y al mismo tiempo rentabilizar su negocio.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales a todos los trabajos de investigación que fueron realizados por algún investigador en la ciudad de Huaraz donde se utilizó la variable, unidad de análisis y el sector económico- productivo de nuestra investigación; al no encontrar el sector establecido del título de la investigación se buscó los antecedentes con distintos sectores similares a la investigación.

Reyes (2021) En su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa Herreras S.R.L. -Huaraz, 2019. Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de la empresa Herreras S.R.L. -Huaraz, 2019. El diseño de investigación fue no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de preguntas pertinentes realizado al gerente general de la empresa. Llegando a los siguientes resultados del objetivo específico 2; acuden a créditos comerciales en entidades bancarias ajustadas a una línea de crédito al financiamiento de largo plazo, al crédito hipotecario tradicional mas no utiliza el arrendamiento financiero; es financiada por fuentes externas como bancos y por fuentes internas mediante el aporte del

dueño y familiares; uso del financiamiento de los activos corrientes y al capital del trabajo más no al activo fijo ;en cuanto las utilidades de han mejorado los ratios de rentabilidad, sirve para comparar el resultado de pérdida y ganancia. Se concluye al financiar por fuentes externas con los bancos y con fuentes internas con aporte del dueño y familiares, en cuanto a las utilidades fue mejorando ya que los ratios de rentabilidad les fue útil para saber el resultado de las cuentas de pérdida y ganancia.

Jara (2022) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú: Caso pequeña empresa “Construcciones y Servicios SCM E.I.R.L.” - Huaraz y propuesta de mejora, 2022. Cuyo objetivo específico 2 fue: Identificar y describir las características del financiamiento de la pequeña empresa “Construcciones y Servicios SCM” E.I.R.L. de Huaraz, 2022. El diseño de investigación fue no experimental - descriptivo - bibliográfico documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó la técnica de entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes aplicando al gerente de la empresa. Encontrando los siguientes resultados; respecto al objetivo específico 2. Se identificó que, la pequeña empresa en estudio obtuvo un financiamiento del Banco de crédito del Perú, a corto plazo, la cual fue utilizada en capital de trabajo, en comprar maquinarias y pago de sus obligaciones, el representante de la empresa considera que la tasa de interés que se le cobró es alta y condicionada a una garantía para acceder a un financiamiento lo cual limita su desarrollo empresarial y sus ganancias.

Martínez (2020) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa “Consultoría y Proyectos de Arquitectura M & D S.A.C.”– Nuevo Chimbote, 2019. Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir las características del financiamiento de la empresa “Consultoría y Proyectos de Arquitectura M & D S.A.C.” de Nuevo Chimbote,

2019, el diseño de investigación fue: no experimental - descriptivo - bibliográfico documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó la técnica de entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes con preguntas cerradas. Encontrando los siguientes resultados del objetivo específico 2: La empresa obtiene financiamiento de fuentes externas, siendo del sistema no bancario formal, ya que les da mayor facilidad en el otorgamiento del préstamo, el cual no le pide muchas garantías que cumplir para la obtención del mismo; a su vez, les cobra una tasa de interés nominal del 21% anual; finalmente les brinda mayores facilidades; sin embargo, les cobra una mayor tasa de interés que el sistema bancario; siendo el préstamo recibido de corto plazo y utilizado esencialmente en capital de trabajo.

Echevarria (2022) en su trabajo de investigación titulado: “Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro constructora: caso Disap Construcciones S.A.C., distrito de Caraz, provincia de Huaylas – 2019”; cuyo objetivo: Determinar el financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro constructora: Caso Disap Construcciones S.A.C., distrito de Caraz, provincia de Huaylas - 2019. El diseño de investigación fue no experimental - descriptivo - bibliográfico documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó la técnica de entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes aplicando al gerente de la empresa. Encontrando los siguientes resultados; respecto al objetivo específico 2; Se concluyó que la MYPE en estudio, recurre a un financiamiento externo en entidades financieras; así mismo el uso que le dan al financiamiento obtenido es destinado al capital de trabajo para mejorar su actividad empresarial. Rentabilidad indicaron que la empresa fue constituida por bienes no dinerarios, realizando una decisión de inversión estratégica para el financiamiento, mientras que resultados económicos constantemente, cuenta con rentabilidad monetaria, financiera,

integral y social-empresarial, la renta generada y los medios utilizados en las acciones tomadas y que la empresa cuenta con indicadores para su rendimiento.

2.2 Bases teóricas:

2.2.1 Teoría del financiamiento

2.2.1.1 Teorías del financiamiento

Urbina (2017) menciona que la teoría del financiamiento es muy importante ya que es el medio por el cual una empresa o persona obtendrá recursos económicos para así poner en marcha un proyecto que se pueda realizar con un bien a la población, a futuro y que sea beneficioso, para ello se puede apreciar que toda empresa puede emprender negocios, que consistirá en obtener recursos ya sea con medios de pago, créditos u préstamos. Como así también se refiriera a la obtención de bienes que la empresa pueda necesitar o suscitar, por ello se podría mostrar un ejemplo en donde hay muchas empresas que tienen o cuentan con endeudamientos bancarios y muchos de ellos mayormente optan por una autofinanciación y acuden a las emisiones de acciones para así conseguir recursos económicos y financieros, y según a este modo toda empresa puede seguir creciendo con las metas propuestas y objetivos que ellos se plantean para poder cumplirlo a largo plazo y contar con buenos resultados en tema del financiamiento en una empresa.

Es muy importante que toda empresa ya sea pública o privada, deba conocer las actividades que va realizar y eso depende porque ellos mayormente requieren de recursos financieros o conocido como él (dinero), porque con dicho recurso podrá desarrollar muchas funciones actuales y a futuro, realizar nuevos proyectos que impliquen inversión. Es por ello que al financiamiento se le conoce como un conjunto de recursos financieros que se utilizan para realizar actividades económicas con un fin o bien para una empresa, a ello se da a base de préstamos para poder completar sus recursos propios o que no tengan, también el empresario puede recurrir a un financiamiento para solicitar préstamos del cual está

obligado a la suscripción o a la emisión de título u otro documento de crédito que le obligue a pagar a plazos (Urbina, 2017).

El financiamiento es un proceso por el cual una empresa o persona capta fondos financieros, y este recurso es muy importante ya que puede ser utilizado para solventar la adquisición de bienes y servicios o como así también para autofinanciar o desarrollar en distintas inversiones. También el financiamiento permite que las empresas realicen fuertes inversiones y que a futuro se devolverán dicho crédito que obtuvieron, y será de manera periódica o por el tiempo que ellos soliciten conveniente para su empresa, como así también se da mencionar que el financiamiento es el proceso que proporciona capital a una empresa o persona y este capital puede ser utilizado en un proyecto o negocio, como son los recursos monetarios o el dinero y el crédito que puede ejecutar en sus planes, en el caso de una empresa suelen realizarse préstamos bancarios o recursos que son aportados por sus accionistas o inversionistas.

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiamiento de una empresa o una organización son de vital importancia ya que se utiliza para obtener los recursos financieros que sufraguen su actividad económica, para que así la empresa pueda mantener su actividad económica, es decir en bienes y derechos ya que van a ser muy necesario los recursos financieros para la empresa. Una organización o empresa de cualquier sector o rubro es importante que tenga las fuentes de financiamiento ya que de esta manera garantiza ciertas funciones y de esta manera también puede obtener dinero para lograr con los objetivos y metas de la empresa. Las fuentes de financiamientos son dos tipos las cuales son el interno y el externo en donde el interno nos define que son los recursos que se generan en la empresa ya por medio de aportaciones de los accionistas o a la autofinanciación y el externo se define a los préstamos que se realizan a los terceros y se tiene como obligación a pagar intereses (Urbina, 2017).

2.2.1.2.1 Financiamiento interno:

Es una autofinanciación de los recursos propios de una organización y que tiene como origen a la actividad propia de sí misma, así mismo dichos fondos que tenga dicha organización no son administrados como ganancias de los socios de la organización. También se les conoce como el capital social que proviene del dinero propio de la empresa que estar dentro de la aportación de los socios y de sus recursos, como la reserva de capital pasivo, contribuciones de socios u propietarios y la retención de utilidades, así mismo se les conoce como beneficios no distribuidos por que son recursos propios de la empresa y que les permite tener mayor independencia, sin embargo son limitantes de contar con sus propios recursos que no permite tener inversiones mayores y a ello acude a préstamos.

2.2.1.2.2 Financiamiento externo:

Se conoce a los recursos económicos con la que cuenta una empresa con la finalidad de cumplir varias responsabilidades, compromisos de pagos y también efectúa para realizar inversiones productivas con la finalidad de hacer crecer la empresa en un futuro. También se le reconoce como el capital que no ha generado su actividad económica y que no pertenece a la empresa, y que estará prestado por terceros como una entidad financiera o un accionista que financie los recursos externos ya que no hay liquidez en su momento; se refiere cuando la empresa agoto todos sus recursos y como así también utilizo el financiamiento interno que tenía, es por ello que optan en buscar recursos por medios de préstamos, créditos o accionistas que buscan financiar, ya que las empresas están en crecimiento y algunos de ellos piensan en expandirse en el futuro.

2.2.1.3 Sistema de financiamiento

El sistema de financiamiento es de vital importancia para todo tipo de empresas a sean sectores públicos o privadas, así también grandes o pequeñas empresas que les ayuda a costear sus planes y operaciones que realicen. El sistema financiero es el conjunto de

entidades, mercados, organizaciones o medios que garantizaran la seguridad y el movimiento del dinero; se les conoce como sistema bancario y entre ellas también están las informales y las no bancarias que se acuden para realizar préstamos para una financiación. Hay razones por lo que una empresa necesita un sistema de financiamiento y esas son dos; como el gasto de capital, que menciona que son inversiones a largo plazo en un activo de la empresa y de esta manera se podrá agregar un valor ya sea en terrenos, plantas, maquinaria y en la investigación de nuevos productos; y el otro son los gastos operativos que se dan a definir como el gasto de día a día que requiere la empresa para funcionar ya sea de forma nómina, renta, materia prima y energía eléctrica (Gonzales, 2018).

2.2.1.4 Costo del financiamiento

Los costos de financiamiento son los intereses y otros costos que incurre una empresa y se conecta con los préstamos ya sea de manera mensual o anual dependiendo de la empresa en cuanto tiempo pueda pagar dicho préstamo, el interés que le pone las entidades financieras. El costo de financiamiento es uno de los tipos de costos sobre el que se tiene que estar pendiente ya que va representar un alto porcentaje de la totalidad de los diferentes costos que incurra la empresa de día a día, toda empresa en la actualidad se enfrenta a múltiples procesos secuenciales desde la producción, distribución y comercialización, a lo largo de estos procesos van surgiendo necesidades de todo tipo ya sea en cuanto a los productos, recursos humanos, materiales, recursos y capacidades económicas, estas necesidades se conlleva dentro de las organizaciones y como dichos costos empresariales y que se deben respaldar con la comercialización de productos o servicios de la empresa; en donde resaltan los costos financieros que están encima de los demás, son aquellos que se incurre en la empresa como consecuencia de la adquisición de un financiamiento mediante deuda para el desarrollo de la empresa y de las operaciones que se requiera dentro de la organización, dicho costo financiero abarca mucho al precio del dinero es decir, a los

intereses como así también a otro tipo de remuneraciones que pueden ser comisiones, costos de administración u otros que estén relacionadas al financiamiento de la deuda (Gonzales, 2018).

2.2.1.5 Plazos de financiamiento

En cuanto a los plazos de financiamiento se refiere al tiempo otorgado para la devolución del dinero y según a ello se otorgará si el plazo de financiamiento será de corto plazo o largo plazo (Gonzales, 2018).

2.2.1.5.1 Corto plazo: es en donde el deudor cumplirá con las obligaciones de pagar en plazo no menor a un año. Este plazo de financiamiento emplea principalmente para obtener liquidez para solventar problemas relacionados directamente a los ingresos este financiamiento se considera como un préstamo personal inmediato.

Ventajas

- Requiere menos requisitos y su solicitud es más simple
- En varios casos no se necesita aval.
- El acceso es rápido.

Desventajas

- No aporta suficiente efectivo para proyectos grandes.

2.2.1.5.2 Largo plazo; es utilizado en proyectos que requerirán que el deudor cumpla el plazo establecido y es mayor a un año. Y por lo general se emplea para proyectos grandes y de gran capacidad como en expansiones para realizar un negocio, comprar inmuebles o realizar inversiones.

Ventajas

- Permitirá llevar a cabo grandes proyectos y obtendrá mejores resultados.
- Se puede modificar y como también puede negociarse.
- Se mejora el historial crediticio.

- Se adaptan a las necesidades del beneficiario.

Desventajas

- Existen varias exigencias y requisitos para la obtención cuentan con un aval suficiente.
- Las tasas de interés suelen ser más altas.
- Genera inestabilidad financiera.

2.2.1.6 Facilidades de financiamiento

Son las facilidades que los sistemas bancarios, no bancarios e informales les van a ofrecer a las empresas ya sea por medio de financiamientos a corto, mediano y a largo plazo (Gonzales, 2018).

2.2.1.7 Usos del financiamiento

El uso del financiamiento es fundamental ya que con ello puedes alcanzar las metas operativas que realiza una empresa ya sea mediana grande o pequeña y de esta manera se puede obtener un buen uso al capital de trabajo que ellos emplean en situaciones críticas (Gonzales, 2018).

2.2.1.7.1 Capital de trabajo

Es el exceso de los activos circulantes sobre los pasivos circulantes generando liquidez, dando estabilidad a futuras operaciones que tenga el nivel de solvencia requiriendo cubrir las obligaciones ya sea a corto plazo de esa manera disminuye el riesgo; además en margen de seguridad con las que cuenta la empresa en financiar sus giros habituales que tiene, si escasea no pueden desarrollar sus actividades productivas porque la falta de capital la empresa sufre dificultades financieras (Sánchez, 2016).

2.2.1.7.2 Activo corriente

Son los activos de una empresa que se considera un fondo de prevención hacer frente a los problemas que se presentan al ciclo su explosión de la empresa; mediante las

operaciones de comercio que se estandarizan por plazo y un plazo máximo es de doce meses en el que esperan que agoten (Álvarez y Pizarro, 2022).

2.2.1.7.3 Activo fijo

Un activo fijo es un bien o propiedad que posee una empresa y que se utiliza en la producción de bienes o servicios durante un período prolongado, generalmente más de un año. Los activos fijos incluyen edificios, maquinaria, terrenos, vehículos, equipos y otros bienes tangibles que se utilizan en la operación del negocio y que no se espera que se vendan a corto plazo. Estos activos también pueden incluir activos intangibles como patentes, derechos de autor y marcas comerciales que tienen una vida útil definida y se amortizan durante su vida útil (Parrino, Kidwell, y Bates, 2016).

2.2.2 Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1 Teorías de la rentabilidad

Es la acción económica en cual se desplazan los métodos de materiales, financieros y humanos de que alcanzasen sus propósitos de los cuales evalúan y comparan los resultados obtenidos y ver los medios que va emplear para generar ganancias eso depende de recursos que tiene la entidad, la rentabilidad genera de diferentes inversiones que son realizadas para el beneficio de la empresa o de lo que invirtió, ha mayor inversión de capital tendrá una ganancia utilidad elevada así permitir a la empresa aumentar el valor y una rentabilidad estable a favor de la empresa (Lizcano, 2017).

Son indicadores de la rentabilidad que se denomina rendimiento o lucrativo, mide la efectividad de controlar los costos, gastos en manera de convertir la venta en utilidades en donde gestionan los medios financieros, humanos y materiales con la finalidad de que una entidad alcance la comparación de resultados, valoración de métodos empleados en donde adquieren determinados resultados (Lizcano, 2017).

La rentabilidad cuando es más alta es muy poco riesgosa y esta probabilidad tiende a hacer cero, para la disminución del riesgo de cualquier inversión es necesario tener preparación en un área específica, es perfeccionar habilidades que requieren en dicho negocio ya que uno de los factores es para obtener una alta rentabilidad donde se puede generar estrategias nuevas que puedan cubrir las necesidades de los clientes, se puede apreciar el comportamiento de una organización y como así también el modelo que sigue para generar resultados positivos dentro de la inversión de una rentabilidad, es importante las capacitaciones al personal de una empresa ya que según a ello dará una eficiencia para el desarrollo y éxito de la empresa (Lizcano, 2017).

Es uno de los temas de gran relevancia de ser estudiados por entidades y eso es la clave que ayudara a comprobar los niveles de crecimiento es de gran importancia y es utilizado por empresarios, también la rentabilidad es de manera eficiente con el que se mide la utilidad utilizada en sus recursos así poder de esa manera obtener los diferentes tipos de beneficios, las reservas utilizadas para autofinanciarse y logre tener los ingresos superiores.

2.2.2.2 Tipos de la rentabilidad

2.2.2.2.1 Rentabilidad económica: Se considera la medida de capacidad de activos referida a un tiempo o periodo determinado del rendimiento de activos de la empresa con independencia de la financiación de los mismos, así genera un valor de independencia de cómo han sido financiados, que permite la comparación de la rentabilidad entre distintas empresas a la diferencia de su estructura financieras, que se manifiesta en los pagos de sus intereses y eso afecta el valor de la rentabilidad; esta verificación de la rentabilidad que se basa en los activos que la empresa posee en su capacidad y rendimiento, está en relación a la inversión que refleja en porcentajes los cuales son señaladas como el nivel de activo que genera beneficios a la empresa sin tener en cuenta cómo estos han podido de ser financiados ,mediante ratios para la medición que encadena los cuadro variantes de gestión de

importancia para el empresario como las ventas, los activos, el capital, y los resultados (Review, 2017).

2.2.2.2 Rentabilidad financiera: Se considera como el beneficio propio de los capitales de los propietarios y socios donde se desarrollan y se amplían intereses propios, lo más importante en la empresa es la rentabilidad, por que determina y evalúa la capacidad que una compañía, obteniendo una buena rentabilidad de las entidades que genere utilidades positivas y eso llevaría a la repartición de los dividendos entre todos los colaboradores e incluso a los socios (Review, 2017).

2.2.2.3 Ratios de rentabilidad

Estos sirven para evaluar la empresa de sus inversiones y su análisis, pero también se tiene que tener cuidado con las informaciones que puedan ser falsas y para eso se necesita información real y precisa, ya que los indicadores nos manifiestan si hay diferencias o no, o tiene variaciones en costos de adquisidores realizadas en gastos operacionales ya sea de eficiencia o diferencia en las producciones (Review, 2017).

2.2.2.3.1 Rentabilidad sobre los activos (ROA)

Es aquel que estudia la rentabilidad económica de una empresa sobre el total de sus activos. Que se utiliza para valorar el grado de rendimiento que ha obtenido a la gerencia de los activos bajo su mando. También se le conoce como sostenibilidad económica de la empresa.

2.2.2.3.2 Rentabilidad patrimonial (ROE)

Es alcanzada por un accionista de la empresa como así también se reconoce como rentabilidad financiera de los socios. Es aquel que determina la tasa de crecimiento de las ganancias de una empresa y es realizada por la inversión de los accionistas. También se utiliza para evaluar los beneficios futuros esperados de una empresa antes de consolidarse.

2.2.2.3.3 Rentabilidad Bruta

Nos menciona las utilidades brutas que posee una empresa, es la diferencia entre los ingresos que una empresa obtiene por la venta de bienes o servicios, fruto de su actividad, y los gastos que conlleva a llevar a cabo la fabricación de productos o servicios que requiere la empresa. Los beneficios serían cuando se produce un incremento en las ventas de los productos de la empresa.

2.2.2.4.4 Rentabilidad neta

Es aquel que mide las utilidades sobre las ventas que infiere la empresa como se relaciona a los beneficios o ganancias de una organización, con los recursos financieros o bien de inversiones de capital de los que provienen, donde se puede presentar en una relativa de porcentajes expresadas en valores numéricos.

2.2.3 Teoría de la empresa

2.2.3.1 Teorías de la empresa según Coase (1937)

Menciona en la empresa asignan factores de producción en distintos usos determinando movimientos de precio que se dirigen en las producciones mediante transacciones que ocurren en el mercado, además es la institución que emplea los recursos de producción, que al producir un bien los organiza y vende; es competencia en el mercado con distintas empresas de acuerdo a ello no se puede modificar los precios al comprar y vender los productos adquiridos, por el motivo que está sometida al precio y las cantidades que son determinadas del equilibrio de la oferta y la demanda, las empresas al participar en el mercado se les conoce como tomadoras de precio; por lo tanto el empresario maximiza sus utilidades entre los ingresos y costo total, si la empresa no busca maximizar sus utilidades el mercado lo elimina u otra empresa lo absorbe (Braizat, 2018).

2.2.3.2 La clasificación de las empresas

Las empresas se concentran prácticamente en la producción, en diferentes tipos como el ámbito geográfico, sector de negocios, en su organización y su estructura que facilita a la determinación de los gastos, ingresos y costos, en medir su rentabilidad por las actividades económicas y debido a eso las entidades tienen varias formas en enfocar su estructura, para optimizar los objetivos al cansados en maximizar los beneficios y la reducción de los costos, se clasifican en:

Su clasificación se da de acuerdo al tipo de tamaño en las empresas, su actividad económica, la constitución jurídica, su capital se da en las empresas privadas o públicas, por ello es indispensable para su clasificación según (Trigoso, 2019).

2.2.3.2.1 Las empresas según su tamaño

- **La microempresa:** Es un micronegocio porque su inversión al iniciar es baja y pertenece a un solo dueño o es administrado por un profesional, cuentan con poquísimos trabajadores, facturan en niveles menores, su producción, sus finanzas y ventas, la comercialización de estas empresas son sencillas que son manejadas por el dueño de esa manera disminuye los gastos, además influye en la gran mayoría a la economía social que permite el acceso a oportunidades de empleo a profesionales, está en constate crecimiento de acuerdo a sus ventas generadas y tiene menos de 10 trabajadores.
- **La pequeña empresa:** Son creadas por familiares o entidades independientes en una unidad productiva que es de mayor tamaño que las microempresas y menor de una mediana empresa, lo que administra es un emprendedor o un empresario, la producción que tiene es en moderadas o pequeñas cantidades los productos y sus servicios, sus bienes e ingresos de sus ventas anuales no se exceden al tope determinado, la estructura que posee es patrimonial, financiero, administrativos y tienden a tener posibilidades de

adquirir préstamos, además la estructura que tiene esta más constituida y con funciones a cargos establecidas en cada empleado, el ritmo de su crecimiento es superior de las microempresas y cuentan como mínimo a 11 trabajadores a máximo de 50 trabajadores.

- **La mediana empresa:** Están relacionadas en la unidad productiva en su tamaño mayor a la pequeña empresa pero no sobre pasa a la gran empresa, es administrado por un empresario o los dueños de la empresas que contralan las áreas a través de los profesionales de tal motivo cuentan con organigramas detallados y específicos, se catalogan de acuerdo al valor de sus ventas anuales y sus bienes, además poseen estructuras administrativas, patrimoniales, procesos productivos son autorizados y tecnificados, financieras en el cual la empresa ofrece la garantía en la adquisición de préstamos altos para su financiamiento en sus proyectos de crecimientos y en expandirse a los mercados nacionales e internacionales y generan empleos; además se tiene mucha fuerza económica con las pequeñas y medianas empresas, están relacionados con el número de empleados.
- **La gran empresa:** Se caracteriza por tener la estructura de mayor tamaño de las medianas empresas, son administrados por la asamblea de accionistas o los propietarios, poseen estructuras administrativas, patrimoniales; manejan capitales y financiamientos en grandes cantidades que brindan las posibilidades de garantía al adquirir préstamos y créditos altos en instituciones financieras ya sea nacional e internacional, además el financiamiento adquirido lo destinan a la expansión nacional o internacional, estrategias comerciales, procesos productivos avanzados, tecnificados, en otros; sus sistemas de administración y las operaciones son muy avanzadas a las demás empresas según su tamaño, las ventas anuales superan a las medianas empresas y generan empleos; por ello cada país clasifica según su dinámica económica a la gran empresa y supera los 250 profesionales.

2.2.3.2.2 Las empresas según su tipo jurídico

- **La sociedad anónima cerrada (S.A.C.):** En esta sociedad la empresa está constituida con un mínimo de dos socios y máximo de veinte socios; además los miembros aportan un capital que están conformados y se representan en acciones, también los aportes de los socios son entregados ya sea en efectivo o no dinerarios como maquinarias y equipos, muebles, entre otro., aparte a eso se le menciona que los socios no responderán por las deudas que pueden surgir de manera personal.
- **La sociedad anónima abierta (S.A.A):** En esta sociedad las modalidades empresariales requieren de un gran capital, para ello hacen uso de los mercados de valores mediante la modalidad de la constitución sucesiva que se constituye mediante la oferta o terceros así constituir una empresa, cuentan más de 250 accionistas que pertenecen más del 35% de sus capitales, además es considerado el derecho de voto por los accionistas.
- **La sociedad comercial de responsabilidad limitada (S.R.L.):** Esta sociedad está conformado como mínimo de dos personas y un máximo de veinte personas, está organizado con una junta general de los socios por un gerente, subgerente que lo administran a esta sociedad y representan legalmente; su capital social está conformado por las aportaciones de los socios, pero no permite dividir el capital en acciones porque en este caso establece garantía mínima hacia los acreedores y terceros, este sociedad pertenece a las pequeñas empresas están constituidas por familiares.
- **El empresario individual de responsabilidad limitada (E.I.R.L):** Está conformada por una persona jurídica que es dueño o el mismo titular, su patrimonio se compone por bienes aportados por el dueño como monetario, maquinarias y equipos, muebles, entre otros y su responsabilidad de la empresa es limitada a su patrimonio constituido por eso

recae al titular la administración de su capital y el mismo ocupa el cargo en representar a la empresa.

- **La sociedad anónima (S.A):** En esta sociedad se constituye con mínimo de dos personas y máximo de socios es ilimitado y se clasifican como gran empresas o sociedades que cotizan en la bolsa de valores; están representados por la junta general de accionistas o director general los cuales su capital proviene de aportaciones por cada socio que son monetarios y no monetarios, además esta modalidad se utiliza más en el país es por eso su relevancia en la economía nacional.

2.2.3.2.3 Las empresas según su estructura

- **Empresa funcional:** Su estructura forma los grupos funcionales o los departamentos, teniendo en cuenta la especialización o la división del trabajo; por ello solo reúnen a todos los empleados a un departamento que realizan varias o una tarea se son relacionadas en funciones y está encargado por un gerente.
- **Empresa vertical o jerárquicas:** Es la estructura que más se utiliza, se representa como la pirámide jerárquica, en donde recae las responsabilidades a los directivos por estar en un nivel alto y ser la máxima autoridad a medida que descienden aparecen las divisiones de departamentos funcionales en los diferentes niveles o secciones de acuerdo a las áreas establecidas en la empresa.
- **Empresa descentralizada:** Se le llama estructura por departamentos que la direcciones están descentralizada en los diferentes departamentos en las cuales se cuenta con un representante; en donde las operaciones y decisiones se delegan a niveles del más alto de la gerencia, de nivel medio, de entrada; asimismo las empresas eligen ese tipo de estructura para satisfacer la necesidad de los clientes y la amplia competencia.
- **Empresa monofuncional:** Son aquellas empresas que se forman por una persona o pequeños grupos de socios, generalmente son sus propios dueños en dedicarse a la

realización de todas las tareas y toma de decisiones, el funcionamiento de su estructura organizacional.

- **Empresa mixta:** Son mezclas de diferentes estructuras que adaptan su organización, a las bases estructuradas funcionales y jerárquicas en resultado son empresas flexibles a los anteriores, es decir no son privadas ni públicas, pero sus funciones aportan el estado.

2.2.4 Teoría de la micro y pequeña empresa

Al transcurso de los tiempos la necesidad comenzó a darse distintas teorías en el que se enfocaban las unidades económicas que este daba sentido al trabajo, esto se empezó a considerar no como el conjunto de trabajadores si no, ya se consideraba como emprendimiento económico, así específicamente el concepto de la microempresa se tomó más importancia ya que las personas que realizan esa actividad eran de bajos recursos no y tenían mucho capital, esto se caracterizó como el autoempleo o una cuenta propia. En estos tiempos las micro empresas están en todos los países que ya han dejado de ser de un carácter marginal; están tomando importancia en las políticas económicas que han contribuido en la reorganización y resistiendo a diversas crisis económicas a la falta de oportunidades laborales, por ello surgieron las nuevas microempresas. (SUNAT, 2021).

La ley 30056 de las MYPE que se relacionan de manera económica y lucrativa, está formada por la persona ya sea natural o jurídica que se desarrollan de manera empresarial, en base a las normas vigentes. (Sunat, 2019).

2.2.4.1. Las características de la MYPE

- Las ventas anuales de las microempresas tienen un monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT).
- Las pequeñas empresas presentan ventas anuales con un monto máximo de 1700 unidades impositivas tributarias (UIT).

- Las entidades públicas y privadas uniformizan los criterios de medición, con el fin de contar con una base de datos que muestren información completa y que permita la aplicación de políticas de promoción y formalización del sector.

El régimen REMYPE que se denomina el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa que está a cargo el Ministerio de Trabajo Promoción del Empleo (MTPE), que se tiene como finalidad a autorizar el acogimiento a los beneficios y que cumpla con las características, ya que son empresas que presentan un estimado de facturaciones pequeñas y que el estado les brinda facilidades en su creación y la formalización, también puedan acceden a beneficios que otorga el estado y apoya el emprendimiento, este trámite se hace gratuito. (Remype, 2021).

2.2.4.2. Requisitos para la inscripción en la REMYPE en el Perú

Para la inscripción en el registro se pide requisitos elementales.

- Tener un trabajador como mínimo.
- Este registro no puede acceder las empresas de los rubros como los bares, discotecas, juegos de azar y casinos.
- El RUC que actualmente utiliza.
- Tener Clave de Sol y ser usuario.

2.2.5 Teoría del sector económico - productivo

El sector productivo o económica en las distintas áreas o divisiones que genera la actividad económica en donde se clasifican de acuerdo en función de tipos de procesos productivos que los caracterizan, asimismo se concentra en la exploración de un sector determinado de los recursos disponibles con lo que va contar en obtener la preparación para su consumo y la distribución, para así conseguir la comercialización de los bienes y servicios. (Chasipanta De La Cruz y Soria, 2019).

Se clasifican según sus actividades, recursos que producen un bien de acuerdo a ello son utilizados en la satisfacción en una necesidad

2.2.5.1 El sector primario

Es el sector que obtiene productos de la naturaleza como; ganadero, agrario, pesquero, y extracción minera.

2.2.5.2 El sector secundario

Es el sector de actividades industriales, mediante la transformación de materias primas como; pesquero, energético, construcción, bebidas, textiles, cuero, etc.

2.2.5.3 El sector terciario

Es el sector donde las actividades que no tienen un fin de la elaboración del producto, pero se ofrecen los servicios al capital humano y medios materiales para la satisfacción de las necesidades como; empresas de turismo, sanitaria, enseñanza, transporte, comunicación, etc.

2.2.5.4 El sector cuaternario

En este sector se basan más en los conocimientos, en la planificación de los servicios y financiera, información, creación, innovación, que se encuentran en esa categoría. (Ortega & Salazar, 2021).

2.2.6 Teoría del sector servicios

Se le conoce como el sector terciario que en sus actividades no se producen los bienes, sino ofrecen a la población los servicios en satisfacción de sus necesidades en distintos sectores, en ello se encuentra la distribución como las comunicaciones, el transporte, servicios a empresas, personales, instituciones financieras; por ello estos servicios son distintos entre uno y el otro, pero se reconoce la diferencia entre los servicios privados y públicos también se menciona que este sector es engloba a todos los tipos de actividades (Campuzano, 2017).

2.2.7 Descripción de la empresa del caso de estudio

La empresa “Constructora y consultora BRONSA E.I.R.L” está integrada por el capital de trabajo y elaboración de edificaciones en distintas ciudades, tiene como RUC: 20604619182 con domicilio fiscal PJ. PASAJE SAN ANTONIO NRO.S/N URB, VILLASOL ANCASH – HUARAZ-HUARAZ su actividad económica es construcción de edificios, es elemento indispensable que permite en diagnosticar en forma positiva o negativa de una posible inversión que permite determinar si hacer la construcción en un lugar establecido es beneficioso o no, fecha de inicio de actividad es 26/04/2019 y la gerente es Broncano Aldave, Mery Lucero.

2.3 Marco conceptual:

2.3.1 Definiciones de financiamiento:

El financiamiento es un proceso por el cual una empresa o persona capta fondos financieros, y este recurso es muy importante ya que puede ser utilizado para solventar la adquisición de bienes y servicios o como así también para autofinanciar o desarrollar en distintas inversiones (Urbina, 2017).

2.3.2 Definiciones de rentabilidad:

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados óptimos. En la literatura económica, la rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento de un periodo de tiempo que se producen los capitales. Esto se da a la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas.

La rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos como también es el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial, la medida que se realiza es a través de las ventas, del activos y capital (Lizcano, 2017).

2.3.3 Definiciones de empresa:

Es una unidad productiva o económica y de servicio que está constituida con aspectos legales o prácticos, al emprender es una acción para empezar un negocio, obra o empeño en dar resultado al crear una empresa en tal sentido está conformada por el propietario, los colaboradores, trabajadores y su patrimonio es de acuerdo al tamaño aportados de las empresas; que se generan ingresos en diversas actividades en ventas de bienes o en ofrecer servicios y eso sería sus ganancias a favor del empresario, pero al generar las ganancias se tiene obligaciones que están sujetas a los pagos de impuestos al estado, además se menciona que la empresa al inscribirse se formado como la persona natural o jurídica es por ello que se tienen las obligaciones y derechos cumpliendo con los objetivos (Trigoso, 2019).

2.3.4 Definiciones de micro y pequeñas empresas:

Las MYPES o la Micro y Pequeñas Empresas está constituida por personas ya sean naturales o jurídicas que están dedicadas a las actividades como la extracción, producción, transformación, comercialización de bienes o de prestación de los servicios, ya que se debe tener como mínimo un trabajador en las empresas (SUNAT, 2021).

La MYPE es la unidad económica que está constituida por la persona ya sea natural o jurídica, esta ley contempla la legislación vigente que se tiene como objetivo a desarrollar las actividades de producción, extracción, transformación, y comercialización de los bienes y prestación de servicios la cual tiene igual tratamiento en la ley que se aplica a las microempresas.

2.3.5 Definiciones del sector económico - productivo:

La economía es un conjunto que comprende y analiza partes principales, como el proceso productivo mediante una relación armónica entre los recursos humanos y naturales, agentes económicos que estarán conformados por la familia, empresas y el estado este proceso se adquirirá mediante la obtención de bienes y servicios ya que esto conformará al

PBI producto bruto interno y que será analizado y medido desde los diferentes sectores productivos que la conforman y están son (Chasipanta De La Cruz y Soria, 2019).

- Los sectores primarios.
- Los sectores secundarios.
- Los sectores terciarios.

2.3.6 Definiciones de servicios:

Se define el sector servicios o el sector terciario que engloba al sector económico de las actividades que se relacionan con los servicios, no producen los bienes materiales en forma directa o servicio que ofrecen así satisfacer las necesidades de la sociedad, también se incluyen sub sectores como, transportes, finanzas, comercio, comunicación, hotelería, turismo y los servicios públicos (educación, sanidad), etc. (Campuzano, 2017).

Es la prestación humana que va satisfacer las necesidades del hombre y esta prestación no consistirá en la producción de bienes materiales si no en el suministro de bienes inmateriales a las personas. la actividad económica es intangible, invisible y perecedera que exige la interacción directa entre el consumidor y el proveedor. (Trigoso, 2019).

III. HIPÓTESIS

La presente investigación no se planteó hipótesis por ser de nivel descriptivo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2018) menciona que una hipótesis se formula cuando se requiera pronosticar hechos a medir o evaluar, la relación entre una o más variables de la investigación.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

La investigación fue de diseño no experimental-transversal-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Fue no experimental porque se trabajó sin manipular las variables, solo se limitó a un estudio de las variables en su estado natural, así mismo se recolectaron en un solo momento y en un tiempo único mediante la aplicación de una encuesta. Así mismo fue descriptivo porque se limitó a describir los datos más importantes de la variable de la investigación. Fue bibliográfico porque una parte de la investigación comprenderá una revisión bibliográfica de los antecedentes pertinentes a la investigación. Y por ser de caso se limitará a estudiar o investigar una sola empresa del rubro (Fernández, 2017).

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población estuvo constituida por la Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú.

4.2.2 Muestra

La muestra fue la microempresa, “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L” de Huaraz, la misma que fue escogida de manera dirigida o intencionada.

4.3 Definición conceptual y operacionalización de variables.

4.3.1 Matriz de operacionalización para determinar la pertinencia de los antecedentes del objetivo específico 1.

Variable	Antecedentes pertinentes	Definición operacional de los antecedentes pertinentes							
		Antecedentes pertinentes	C ₁	C ₂	C ₃	C ₄	C ₅	C ₆	
Complementaria: Antecedentes Pertinentes Rentabilidad	Un antecedente pertinente es cuando tiene muchas similitudes ya sea en la variable, unidad de análisis y rubro o el sector económico-productivo que emplee una empresa; así mismo también se asimilara a algunos objetivos de la investigación, como así también en las técnicas, instrumentos de recolección de datos y los resultados justificaran a las conclusiones y a los objetivos propuestos, es decir si un antecedente es pertinente debe cumplir con dichas similitudes a la investigación y debe cumplir con dichos criterios a emplear (Díaz, 2018) (Vásquez Pacheco, 2023)	Nacionales	Arce (2021)	1	1	1	1	1	1
			Dueñas (2022)	1	1	1	1	1	1
			Torres (2022)	1	1	1	1	1	1
		Regionales	Marcas (2022)	1	1	1	1	1	1
			Bendezú (2019)	1	1	1	1	1	1
			Mosquera (2019)	1	1	1	1	1	0
		Locales	Carrillo (2023)	1	1	1	1	1	0
			Reyes (2021)	1	1	1	1	1	0
			Jara (2022)	0	1	1	1	1	0

Fuente: Elaboración propia con la asesoría de DTAI Vásquez Pacheco (2023)

LEYENDA:

C: son los criterios para poder determinar si el antecedente es pertinente o no.

C1: Viene a ser el título del antecedente, el título tiene que ver con la variable, la unidad de análisis y el sector económico productivo de la investigación que se está desarrollando.

C2: Viene a ser la similitud del objetivo del antecedente, el antecedente debe contar como mínimo un objetivo parecido a de la nuestra investigación que se está llevando a cabo.

C3: Viene a ser la metodología del antecedente, el antecedente debe contar por lo menos la técnica o recolección de datos deberán ser parecida o idénticas a la investigación que se está realizando.

C4: Viene a ser los resultados y conclusiones del antecedente, en el antecedente se verá los resultados y conclusiones y deben coincidir con nuestra investigación.

C5: Se establecerá una coherencia lógica entre los objetivos, resultados y conclusiones de la investigación.

C6: Tiene que ver con las similitudes, los cinco criterios deberán cumplir simultáneamente.

Para calificar si el antecedente pertinente coincide se califica con 1 y 0 cuando no coinciden.

4.3.2 Matriz de operacionalización para conseguir los resultados del objetivo específico 2.

Variable	Definición conceptual de la variable	Definición operacional de la variable				
		Dimensiones	Instrumento (indicadores)	Si	No	
Financiamiento	El financiamiento es un proceso por el cual una empresa o persona capta fondos financieros, y este recurso es muy importante ya que puede ser utilizado para solventar la adquisición de bienes y servicios o como así también para autofinanciar o desarrollar en distintas inversiones (Gonzales, 2018).	Fuentes de financiamiento	de	¿Se utilizó recursos financieros propios para desarrollar su actividad económica?	X	X
					¿Se utilizó recursos financieros de terceros para desarrollar su actividad económica?	
		Sistema de financiamiento	de	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema bancario?	X	
				¿Obtuvo el financiamiento por el sistema no bancario formal?	X	
				¿Obtuvo el financiamiento por el sistema informal?		X
		Costo de financiamiento		¿La tasa que de interés que pago fue mensual?	X	
				¿La tasa de interés que pago fue anual?	X	
		Plazo de financiamiento	de	¿Obtuvo el financiamiento a corto plazo?	X	
				¿Obtuvo el financiamiento a largo plazo?	X	
		Facilidades de financiamiento	de	¿Le da mayores facilidades el sistema bancario?	X	
	¿Le da mayores facilidades el sistema no bancario?		X			
	¿Le da mayores facilidades el sistema informal?			X		
Uso del financiamiento	del	¿Se utilizó el financiamiento obtenido en el capital de trabajo?	X			

Variable	Definición conceptual de la variable	Definición operacional de la variable				
		Dimensiones	Instrumento (indicadores)	Si	No	
Rentabilidad	La rentabilidad es un estudio que se emplea a toda acción económica en la que se usan medios	Características de la rentabilidad	de la	¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado en la rentabilidad de su empresa?	X	
					¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial?	X

materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados positivos (Review, Finanzas básicas, 2017).

¿La rentabilidad obtenida se invirtió en el capital de trabajo?	X
¿Cree que la rentabilidad de su empresa constructora ha mejorado en los 2 últimos años?	X
¿Considera que su empresa trabaja con los ratios de la rentabilidad?	X

Fuente: Elaboración propia con la asesoría de DTAI Vásquez Pacheco (2023)

4.3.3 Matriz de operacionalización de las variables para conseguir los resultados del objetivo específico 3.

Elementos de comprobación	Resultados del objetivo específico 1	Resultado del objetivo específico 2	Resultados
Fuentes de financiamiento	Dueñas (2022), Marcas (2022), Bendezú (2019), Mosquera (2019), Jara (2022), afirma en sus empresas de caso de estudio, obtiene los recursos financieros de tercero; además Carrillo (2023), argumenta en su caso de estudio se financia de manera interna y externa	Según el cuestionario aplicado a la empresa de estudio se afirmó que utiliza recursos financieros propios para desarrollar su actividad económica y así mismo también utiliza recursos financieros por terceros	Sí coinciden
Sistema de financiamiento	Dueñas (2022), Marcas (2022), Bendezú (2019), Mosquera (2019), Carrillo (2023), manifiestan que, en sus casos de estudios solicitaron el financiamiento del sistema bancario como en entidades bancarios en bancos, además, Torres (2022) argumenta en su caso que se financio con la entidad bancario y el sistema bancario no informal.	El gerente de la entidad obtuvo el financiamiento del sistema financiero bancario; además se financio por el sistema no bancario formal, pero no se financia por el sistema informal.	Sí coinciden
Costos de financiamiento	Mosquera (2019), Carrillo (2023), Jara (2022), argumenta que; sus casos de estudios pagan a las instituciones financieras con un interés de 14% anual, 10% anual y de 21% anual; además Dueñas (2022) en su caso de estudio paga el interés del 25.34% anual; Bendezú (2019) argumenta en su caso de estudio no menciona con que tasa de interés mensual o anual obtuvo su crédito.	El representante afirma que paga intereses a dichas entidades de manera anual y mensual.	Sí coinciden
Plazos de financiamiento	Marcas (2022), Bendezú (2019) argumenta que, obtuvieron el financiamiento a corto plazo; mientras tanto Dueñas (2022), Mosquera	Según el representante indico que el financiamiento que obtiene es de corto y largo plazo.	Sí coinciden

	(2019), Carrillo (2023) afirman que obtuvieron el financiamiento a largo plazo.		
Facilidades de financiamiento	Carrillo (2023) argumenta que, en su caso de estudio en la entidad bancario (ScotiaBank) le dio mayor facilidad en préstamos; además Jara (2022) afirmó que, en su caso de estudio se obtiene del sistema no bancario formal ya que da mayores facilidades al otorgar el préstamo.	La entidad recibe mayores facilidades con el sistema bancario y no bancario formal; no ponen su confianza en el sistema informal.	Sí coinciden
Uso del financiamiento	Dueñas (2022), Torres (2022), Marcas (2022), Bendezú (2019), Mosquera (2019), Reyes (2021), establecen que; en sus casos de estudio, invirtieron el préstamo obtenido principalmente en el capital de trabajo.	Según el representante afirma que el financiamiento obtenido hace uso en el capital de trabajo.	Sí coinciden
Características de la rentabilidad	Bendezú (2019) afirma en su caso de estudio, que permite en desarrollarse y tener un crecimiento económico en su empresa; Reyes (2021) establece que, en su caso de estudio, la rentabilidad tuvo aspectos de mejora las utilidades en sus empresas y afirmaron que les fue conveniente en la inversión y ganancias; como también los ratios de rentabilidad fueron útiles para así mejorar y ver los resultados de su inversión si hay ganancias o pérdidas; además Marcas (2022) afirma en su caso de estudio, invirtieron capital de trabajo y la inversión obtenida genera la rentabilidad.	El representante de estudio afirma que el financiamiento que se otorgo ha mejorado la rentabilidad de su empresa, como así también la capacitación tiene su mejora en su empresa, además invierte en el capital de trabajo y que la empresa mejoro estos dos últimos años después de la pandemia y que también hace uso de los ratios de rentabilidad.	Sí coinciden

Fuente: Elaboración propia con la asesoría de DTAI Vásquez Pacheco (2023)

4.4 Técnica e instrumento:

4.4.1 Técnica

Las técnicas que se usó para el recojo de información fue, para el objetivo específico 1, la revisión bibliográfica de los autores de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales, el objetivo específico 2 fue, la encuesta a profundidad cual permitió obtener datos e informaciones medibles para la investigación, luego sean procesados e interpretados y el objetivo específico 3, se realizó el análisis comparativo de los objetivos (Hernández, Fernández, y Baptista, 2017).

4.4.2 Instrumento

En base al objetivo específico 1, los instrumentos usados fueron las fichas bibliográficas, en cuanto al objetivo específico 2 se hizo uso del cuestionario, aplicando la encuesta al representante de la empresa y finalmente respecto al objetivo específico 3 el instrumentó fueron las tablas 01 y 02 de la investigación (Hernández, Fernández, y Baptista, 2017).

4.5 Plan de análisis.

El orden a seguir para la obtención del análisis de resultados fue el siguiente: El objetivo específico 1, se desarrolló con técnica de la revisión bibliográfica para la obtención de la información de documentos, donde se realizaron de los antecedentes nacionales, regionales y locales, serán descritos en la tabla 01 así dará la descripción del análisis de resultados; respecto al objetivo específico 1, se afirma con la explicación de la base teórica pertinentes; en el objetivo específico 2, se utilizó la técnica de la encuesta se aplicaron al representante de la empresa luego de obtener las respuestas se pasó al análisis e interpretación de los resultados; además, son ingresados y descritos en la tabla 02, obtenidos a la aplicación de la encuesta después se realizó la comparación con los antecedentes nacionales, regionales y locales, fueron afirmados explicando con la base

teórica; en el objetivo específicos 3, por lo tanto se realizó la comparación de los resultados obtenidos del objetivo específico 1 y 2 ,donde se dio la interpretación y descripción de los antecedentes más los resultados obtenido de la encuesta, se explicó la coincidencia o no coincidencias de los resultados, al finalizar se afirma con la explicación de la base teórica pertinentes de cada elemento de comprobación.

4.6 Matriz de consistencia lógica

Ver anexo 4.

4.7 Principios éticos

En la presente investigación se tuvo en cuenta los principios éticos que establece el código de ética para la investigación de la ULADECH Católica.

Principio de protección a las personas, este principio ético se aplicará con la finalidad de brindar protección y rigor a las respuestas que la persona otorga al momento de realizar la investigación.

Principio de integridad científica, los datos de identidad del representante de esta investigación serán confidenciales y anónimas, también se le hará conocer al participante de ello. En la presente investigación no fue necesario el uso de equipos electrónicos, mecánicos, médicos entre otros, por ello no se establecerá protocolos de seguridad para la utilización de estos equipos, también se dará a conocer al representante que la información obtenida quedara en custodia del investigador con un lapso de cinco años, y solo serán usados exclusivamente para esta investigación. Cualquier aspecto que genere problemas será resuelto antes de iniciar el trabajo de campo, así se garantiza que no ocurran situaciones que puedan afectar al estudio o comunicación de resultados.

Principio de beneficencia y no maleficencia, la presente investigación en su naturaleza no presenta riesgo alguno, ni para el investigador ni para el participante de la investigación, en el transcurso de la recopilación de la información se informó al representante de la empresa que en todo momento se buscara maximizar los beneficios a favor de esta investigación sin ir en contra a los derechos del representante.

Principio de justicia, el resultado que se recopilara será disponible después de haber finalizado la presente investigación, si el representante obtuvo los resultados que se les hará llegar por medios que lo adquieran como correos electrónicos o en la participación de

eventos donde se expondrá los resultados obtenidos. Así mismo la persona participe de esta investigación, se le dará un trato considerable y se le tratara con respeto en cuanto a la consideración de la información que requiera por ambos medios.

Principio de libre participación y derecho a estar informado, para dar inicio de la aplicación del cuestionario, se ha tenido en cuenta la aceptación del protocolo de consentimiento informado del representante de la muestra, ya sea por la firma o aceptación del protocolo de consentimiento informado. Asimismo, en el protocolo se detallará el propósito de los datos de la investigación y el protagonismo que tomará su participación. Por otro lado, se le informara al participante que toda duda que tenga nos los comunique para poder resolverla oportunamente y tenga todo claro respecto a la investigación.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados:

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2022.

Tabla 01: Resultados de objetivo específico 1:

Autor (es)	Resultados
Dueñas (2022)	Afirma que, la empresa estudiada “ <i>Soiltest Perú S.R.L.</i> ” menciona que se financia por terceros en sus operaciones con préstamos externos se adquirió en Caja Huancayo, en una tasa de interés anual (TCEA) del 25.34%, a un largo plazo del cual son invertidos en el capital de trabajo y la compra de activos fijos, utilizando de manera correcta los fondos propios que la empresa posee.
Torres (2022)	Establece que, en la empresa “ <i>Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C</i> ”, financio su actividad por medio de una entidad bancaria como así también menciona que recurre al sistema bancario no informal y que no recurre al sistema informal ya se cortó plazo o largo plazo, que dicho financiamiento ha sido utilizado para el capital de trabajo; financiamiento incide positivamente en la rentabilidad, las inversiones que tiene la empresa normalmente provienen de un crédito único con una duración con un plazo de 4 a 5 años.
Marcas (2022)	Sostiene que, en la empresa “ <i>constructora I & S ingenieros S.R.L</i> ”, utiliza financiamientos de terceros de las entidades financieras, en pagos de corto plazo, además obtienen el financiado por el sistema bancario y el no bancario formal así destinan su actividad con fondos ajenos y mejora su capital de trabajo; de acuerdo a ello la inversión obtenida genera la rentabilidad que trabajaron con los ratios de rentabilidad para así mejorar su inversión.
Bendezú (2019)	Argumenta que, en la empresa “ <i>From Chimbote E.I.R.L</i> ”, obtiene el fuentes de financiamiento externo recuren a instituciones bancaria; en el sistema de financiamiento es tasa de interés baja, siendo aun corto plazo; en las facilidades de financiamiento cuenta con el crédito para la mejorar sus actividades e inversión en su

empresa; usos del financiamiento del préstamo obtenido lo hace uso en el capital de trabajo; al obtener una buena rentabilidad permite en desarrollarse y tener un crecimiento económico en su empresa.

- Mosquera (2019) Describe que, en la empresa *constructores y consultores “Minaya Ingenieros E.I.R.L”*, el financiamiento de terceras en instituciones financieras específicamente en la entidad bancaria (BCP) donde solicito el monto de S/. 25,000 con una tasa de interés de 14%, pago a largo plazo, donde se invirtió en un 80% en el capital de trabajo (para la compra de mercaderías) y el 20% lo destino para la ampliación y el mejoramiento del local.
- Carrillo (2023) Establece que, en la empresa *“inversiones Ferreyani E.I.R.L”*, las fuentes de financiamiento que se utilizó fueron interno por la aportación del dueño y de forma externa se solicitó en el sistema bancario, se financio en la entidad bancaria (ScotiaBank) dio mayores facilidades, con la tasa de interés anual del 10%; pagan de manera anual los intereses que les imponen las entidades financieras para efectuar su costo de financiación en dichas organizaciones.
- Reyes (2021) Argumenta que, en la empresa *“Herrerias S.R.L.”* los plazos de financiamiento es largo plazo, que recure al sistema bancario formal y que recuren al sistema informal ya se de crédito hipotecario tradicional y no utiliza los arrendamiento financiero; se financia por las fuentes externas como los bancos y fuentes internas por el aporte del dueño o familiares; el uso del financiamiento de los activos corrientes y del capital del trabajo; además la rentabilidad compara los resultado de pérdida y la ganancia.
- Jara (2022) Afirma que, en la empresa *“Construcciones y Servicios SCM E.I.R.L.”*, las fuentes de financiamiento externas, se obtiene del sistema no bancario formal ya que da mayores facilidades al otorgar el préstamo, en el cual no exigen muchas garantías para la obtención; se paga la tasa de interés nominal de 21% anual.
- Reyes (2021) Indica que, la rentabilidad tuvo aspectos de mejora las utilidades en sus empresas y afirmaron que les fue conveniente en la inversión y ganancias; como también los ratios de rentabilidad fueron útiles para así mejorar y ver los resultados de su inversión si hay ganancias o pérdidas.

Fuente: Elaboración propia con la asesoría de DTAI Vásquez Pacheco (2023)

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.” de Huaraz, 2022.

Tabla 02: Resultados de objetivo específico 2:

N°	ÍTEMS	RESULTADOS	
		Si	No
FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Si	No
01	¿Se utilizó recursos financieros propios para desarrollar su actividad económica?	X	
02	¿Se utilizó recursos financieros de terceros para desarrollar su actividad económica?	X	
SISTEMA DE FINANCIAMIENTO		Si	No
03	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema bancario?	X	
04	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema no bancario formal?	X	
05	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema informal?		X
COSTOS DE FINANCIAMIENTO		Si	No
06	¿La tasa que de interés que pago fue mensual?	X	
07	¿La tasa de interés que pago fue anual?	X	
PLAZOS DE FINANCIAMIENTO		Si	No
08	¿Obtuvo el financiamiento a corto plazo?	X	
09	¿Obtuvo el financiamiento a largo plazo?	X	
FACILIDADES DE FINANCIAMIENTO		Si	No
10	¿Le da mayores facilidades el sistema bancario?	X	
11	¿Le da mayores facilidades el sistema no bancario?	X	
12	¿Le da mayores facilidades el sistema informal?		X
USO DEL FINANCIAMIENTO		Si	No
13	¿Se utilizó el financiamiento obtenido en el capital de trabajo?	X	
CARACTERÍSTICAS DE LA RENTABILIDAD		Si	No
14	¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado en la rentabilidad de su empresa?	X	
15	¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial?	X	
16	¿La rentabilidad obtenida se invirtió en el capital de trabajo?	X	
17	¿Cree que la rentabilidad de su empresa constructora ha mejorado en los 2 últimos años?	X	
18	¿Considera que su empresa trabaja con los ratios de la rentabilidad?	X	

Fuente: Elaboración propia con la asesoría de DTAI Vásquez Pacheco (2023)

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.” de Huaraz, 2022

Tabla 03: Resultados del objetivo específico 3:

Elementos de comprobación	Resultados del objetivo específico 1	Resultado del objetivo específico 2	Resultados
Fuentes de financiamiento	Dueñas (2022), Marcas (2022), Bendezú (2019), Mosquera (2019), Jara (2022), afirma en sus empresas de caso de estudio, obtiene los recursos financieros de tercero; además Carrillo (2023), argumenta en su caso de estudio se financia de manera interna y externa	Según el cuestionario aplicado a la empresa de estudio se afirmó que utiliza recursos financieros propios para desarrollar su actividad económica y así mismo también utiliza recursos financieros de terceros	Sí coinciden
Sistema de financiamiento	Dueñas (2022), Marcas (2022), Bendezú (2019), Mosquera (2019), Carrillo (2023), manifiestan que, en sus casos de estudios solicitaron el financiamiento del sistema bancario como en entidades bancarios en bancos, además, Torres (2022) argumenta en su caso que se financio con la entidad bancario y el sistema bancario no informal.	El gerente de la entidad obtuvo el financiamiento del sistema financiero bancario; además se financio por el sistema no bancario formal, pero no se financia por el sistema informal.	Sí coinciden
Costos de financiamiento	Mosquera (2019), Carrillo (2023), Jara (2022), argumenta que; sus casos de estudios pagan a las instituciones financieras con un interés de 14% anual, 10% anual y de 21% anual; además Dueñas (2022) en su caso de estudio paga el interés del 25.34% anual; Bendezú (2019) argumenta en su caso de estudio no menciona con que tasa de	El representante afirma que paga intereses a dichas entidades de manera anual y mensual.	Sí coinciden

	interés mensual o anual obtuvo su crédito.		
Plazos de financiamiento	Marcas (2022), Bendezú (2019) argumenta que, obtuvieron el financiamiento a corto plazo; mientras tanto Dueñas (2022), Mosquera (2019), Carrillo (2023) afirman que, obtuvieron el financiamiento a largo plazo.	Según el representante indico que el financiamiento que obtiene es de corto y largo plazo.	Sí coinciden
Facilidades de financiamiento	Carrillo (2023) argumenta que, en su caso de estudio en la entidad bancario (ScotiaBank) le dio mayor facilidad en préstamos; además Jara (2022) afirmo que, en su caso de estudio se obtiene del sistema no bancario formal ya que da mayores facilidades al otorgar el préstamo.	La entidad recibe mayores facilidades con el sistema bancario y no bancario formal; no ponen su confianza en el sistema informal.	Sí coinciden
Uso del financiamiento	Dueñas (2022), Torres (2022), Marcas (2022), Bendezú (2019), Mosquera (2019), Reyes (2021), establecen que; en sus casos de estudios, invirtieron el préstamo obtenido principalmente en el capital de trabajo.	Según el representante afirma que el financiamiento obtenido hace uso en el capital de trabajo.	Sí coinciden
Características de la rentabilidad	Bendezú (2019) afirma en su caso de estudio, que permite en desarrollarse y tener un crecimiento económico en su empresa; Reyes (2021) estable que, en su caso de estudio, la rentabilidad tuvo aspectos de mejora las utilidades en sus empresas y afirmaron que les fue conveniente en la inversión y ganancias; como también los ratios de rentabilidad fueron útiles para así mejorar y ver los resultados de su inversión si hay ganancias o pérdidas; además Marcas (2022) afirma en su caso de estudio, invirtieron capital de trabajo y la inversión	El representante de estudio afirma que el financiamiento que se otorgo ha mejorado la rentabilidad de su empresa, como así también la capacitación tiene su mejora en su empresa, además invierte en el capital de trabajo y que la empresa mejoro estos dos últimos años después de la pandemia y que también hace uso de los ratios de rentabilidad.	Sí coinciden

obtenida genera la
rentabilidad.

Fuente: Elaboración propia con la asesoría de DTAI Vásquez Pacheco (2023)

5.2 Análisis de resultados:

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Los resultados obtenidos de autores o antecedentes pertinentes nacionales, regionales, locales: Dueñas (2022), Torres (2022), Marcas (2022), Bendezú (2019), Mosquera (2019), Carrillo (2023), Reyes (2021), Jara (2022) respectivamente, las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú estudiadas, financian sus actividades económicas productivas con recursos financieros propios; además utilizan recursos financieros de terceros; así mismo obtienen el financiamiento por el sistema bancario y no bancario ya sea en entidades o bancos que les permitan realizar dicha operación, mencionan que no hacen uso en entidades informales, el pago que realizan es una tasa de interés de 14%, 10% y 21% anual; además, Dueñas (2022) menciona que, la mype estudiada pagan una tasa de interés del 25.34% anual; Bendezú (2019) corrobora en su caso de estudio, no menciona con que tasa de interés mensual o anual obtuvo su crédito; el financiamiento que obtienen es de largo y corto plazo, las facilidades que tienen son en el sistema bancario y no bancario, que les ofrecen mayores oportunidades de pago ya sea corto o largo plazo; hace uso del financiamiento para obtener un buen capital de trabajo a base de préstamos; también recalcan que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de la empresa, así mismo dichas capacitaciones que se dan en tema de rentabilidad han traído mejoras a la empresa; por ello, invierten en el capital de trabajo y dan a conocer que están mejorando en los últimos años con el uso de los ratios de rentabilidad. Estos resultados también coinciden con los antecedentes internacionales de González (2016), Vega (2017), Carpio y Díaz (2016) quienes afirman que las micro, pequeñas y medianas empresas utilizan recurso financieros de terceros para así poder financiar su empresa, obtienen dicho financiamiento

por el sistema bancario y el no bancario formal, así mismo indica que recurre aun financiamiento de corto plazo; mejoro en el tema rentabilidad en los últimos años; así mismo, se puede apreciar que trabajan con los ratios de rentabilidad y manejan bien sus activos. Finalmente, estos resultados coinciden con las bases teóricas de (Gonzales, 2018), quien afirma que, el financiamiento es un proceso por el cual una empresa o persona capta fondos financieros, y este recurso es muy importante porque puede ser utilizado para solventar la adquisición de bienes y servicios o como autofinanciar o desarrollar en distintas inversiones; (Review, 2017) a la rentabilidad la denomina, el rendimiento lucrativo que mide la efectividad de controlar los costos, gastos de manera eficiente y que convierte la venta en utilidades, en donde puede gestionar que los medios financieros son, humanos y materiales que tienen una finalidad de comparación de los resultados en la empresa, como también a la valoración de métodos que se emplearon en donde adquirió y determino los resultados óptimos y precisos.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

Respecto a las fuentes de financiamiento

En cuanto a los resultados que se obtuvo del cuestionario que se aplicó al representante de la microempresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.”, de las preguntas realizadas al caso de estudio, las cuales representaron el 100% de las respuestas fueron Si; donde menciona que si hace uso de los recursos financieros propios para así desarrollar su actividad económica, así mismo también hace uso de los recursos financieros de terceros, para así poder acceder a préstamos en entidades bancarias; estos resultados coinciden con Dueñas (2022), Marcas (2022), Bendezú (2019), Mosquera (2019), Jara (2022), quienes afirman en sus casos de estudio, que obtienen recursos financieros propios y de terceros para así poder desarrollar sus actividades económicas empresariales; además Carrillo (2023) argumenta en su caso de estudio que, la empresa utiliza los recursos

financieros externos u internos para así poder aportar de manera positiva. Así mismo este resultado coincide con las bases teóricas por el autor; Urbina (2017) donde refiere que las fuentes de financiamientos son dos tipos las cuales son el interno y el externo; en donde el interno nos define que son los recursos que se generan en la empresa ya sea por medio de aportaciones de los accionistas o a la autofinanciación y el externo se define a los préstamos que se realizan a los terceros y se tiene como obligación a pagar intereses.

Respecto a sistema de financiamiento

De las preguntas aplicadas al representante de la microempresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.”, las cuales el 80% (02) de las respuestas fue Si y el 20% (01) fue No, se argumenta que, obtuvo un financiamiento por el sistema bancario y el no bancario formal de esa manera desarrollan sus actividades, pero también menciona que no se financia por el sistema informal ya que es muy complicado. Estos resultados coinciden con los resultados de casos de estudio de los autores Dueñas (2022), Marcas (2022), Bendezú (2019), Mosquera (2019), Carrillo (2023) donde las mypes mayormente solicitan el financiamiento del sistema bancario como en entidades bancarias; además, Torres (2022) argumenta en su caso que se financio con la entidad bancaria y el sistema bancario no informal. Estos resultados coinciden con las bases teóricas; donde se da a conocer que el sistema financiero es el conjunto de entidades, mercados, organizaciones o medios que garantizaran la seguridad y el movimiento del dinero de la empresa. Se les conoce como sistema bancario y entre ellas también están las informales y las no bancarias que se acuden para realizar préstamos (Gonzales, 2018).

Respecto a los costos del financiamiento

De las preguntas realizadas al representante de la empresa del caso de estudio “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.”, las cuales representan el 100%, de las respuestas fueron Si, donde menciona que paga una tasa de interés anual y mensual de

acuerdo al préstamo que fue solicitado en la entidad bancaria o el sistema bancario no formal; pero no da a conocer la tasa de interés que paga por su crédito obtenido; Estos resultados coinciden con los resultados de casos de estudio de los autores Mosquera (2019), Carrillo (2023), Jara (2022) argumenta que; sus casos de estudios pagan a las instituciones financieras con un interés de 14%, 10% y 21% anual; además Dueñas (2022) en su caso de estudio paga el interés del 25.34% anual; BendeZú (2019) argumenta en su caso de estudio que el representante no menciona con que tasa de interés mensual o anual obtuvo su crédito. Estos resultados coinciden con las bases teóricas; donde se refiere a intereses y otros costos que incurre la empresa en préstamos de entidades financieras, manera mensual o anual dependiendo de la empresa en cuanto tiempo pueda pagar dicho préstamo y interés que les ponen las entidades financieras (Gonzales, 2018).

Respecto a los plazos de financiamiento

De las preguntas realizadas al representante de la empresa del caso de estudio “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.”, las cuales representan el 100%, de las respuestas fueron Si, se refiere que obtuvo dicho financiamiento con el compromiso de pago de corto y largo plazo de acuerdo al préstamo adquirido; Estos resultados coinciden con los resultados de casos de estudio de los autores; Marcas (2022), BendeZú (2019) argumenta que, obtuvieron el financiamiento a corto plazo; mientras tanto Dueñas (2022), Mosquera (2019), Carrillo (2023) afirman que obtuvieron el financiamiento a largo plazo. Estos resultados coincidirán con las bases teóricas; el corto plazo, es en donde el deudor cumplirá con las obligaciones de pagar en un plazo no menor a un año. Y el largo plazo; es utilizado en proyectos que requerirán que el deudor cumplirá el plazo establecido y es mayor a un año (Gonzales, 2018).

Respecto a las facilidades de financiamiento

De las preguntas aplicadas al representante de la empresa de estudio “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.”, las cuales el, el 80% (02) de la respuesta fue Si y el 20% (01) fue No, menciona que hacen uso del sistema bancario y no bancario formal que les brinda mayores facilidades de financiamiento al momento de realizar el préstamo o autofinanciar su proyecto, también da a conocer que no recurre al sistema informal porque no les conviene. Estos resultados coinciden con los resultados de casos de estudio de los autores; Carrillo (2023) donde argumenta que, se financian de la entidad bancaria (ScotiaBank) y le dio mayor facilidad en préstamos; además Jara (2022) afirmó que en su caso de estudio se obtiene del sistema bancario y no bancario formal ya que le brinda mayores facilidades al otorgar el préstamo y no recurren al sistema informal porque no les conviene. Esto coincide con lo establecido en las bases teóricas; las facilidades que da los sistemas bancarios son, no bancarios e informales quienes ofrecerán préstamos a las empresas ya sea por medio de financiamientos a corto, mediano y a largo plazo (Gonzales, 2018),

Respecto al uso de financiamiento

De la pregunta realizada al representante de caso de estudio “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.”, lo cual representan el 100%, de las respuestas fueron Si, argumenta que el financiamiento obtenido, evidencia que mayormente ellos utilizan al financiamiento para destinarlo en el capital de trabajo. Estos resultados coinciden con los resultados de casos de estudio de los autores Dueñas (2022), Torres (2022), Marcas (2022), Bendezú (2019), Mosquera (2019), Reyes (2021), establecen que; invirtieron el préstamo obtenido principalmente en el capital de trabajo. Resultados coinciden con lo establecido en las bases teóricas; que el uso de financiamiento es fundamental con ello puedes alcanzar las metas operativas que realiza una empresa ya sea mediana grande o pequeña; se puede

obtener un buen uso al capital de trabajo que ellos emplean en situaciones críticas (Gonzales, 2018).

Respecto a las características de rentabilidad

De las preguntas realizadas al representante del caso de estudio “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.”, las cuales representan el 100%, de las respuestas fueron Si, donde establece que el financiamiento que se otorgó ha mejorado la rentabilidad de la empresa, también la capacitación tiene los puntos de mejora para la empresa en tema de rentabilidad y financiamiento, también invierte en el capital de trabajo y la empresa ha mejorado estos dos últimos años, después de la pandemia ya que fue un momento muy crítico para el ámbito empresarial; además, la empresa de estudio hace uso de los ratios de rentabilidad para así tener una rentabilidad positiva para efectuar ganancias en la empresa. Estos resultados coinciden con los resultados de casos de estudio de los autores Bendezú (2019) afirma en su caso de estudio, permite en desarrollarse y tener un crecimiento económico en su empresa; Reyes (2021) estable que, en su caso de estudio, la rentabilidad tuvo aspectos de mejora, las utilidades en sus empresas y afirmaron que les fue conveniente en la inversión y ganancias; como también los ratios de rentabilidad fueron útiles para así mejorar y ver los resultados de su inversión si hay ganancias o pérdidas; además, Marcas (2022) afirma en su caso de estudio, invirtieron en el capital de trabajo y la inversión obtenida generó rentabilidad. Resultado que coincide con las bases teóricas; la rentabilidad es un estudio que se emplea a toda acción económica en la que se usan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados positivos (Review, 2017).

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Para obtener los resultados del objetivo específico 3 se elaboró un cuadro comparativo de cuatro columnas en la primera se fijaron los elementos de comparación, en el segundo se fijaron los resultados del objetivo específico 1, en el tercero se fijaron los

resultados del objetivo 2 y en la cuarta se fijaron los resultados de la comparación de los resultados del objetivo específico 1 y 2.

Respecto a fuentes de financiamiento.

Dueñas (2022), Marcas (2022), Bendezú (2019), Mosquera (2019), Jara (2022), Carrillo (2023), argumenta en sus casos de estudio que, se financia de manera interna y externa; estos resultados coinciden con la empresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.”, la empresa de estudio afirmó que utiliza recursos financieros propios para así desarrollar su actividades económicas; asimismo, utiliza recursos financieros de terceros ya que la empresa solicita préstamos a entidades financieras para así desarrollar sus actividades económicas; estos resultados coincidieron con las bases teóricas de la investigación. Por el autor (Urbina, 2017) quien menciona que el financiamiento interno: Es una autofinanciación de los recursos propios de una organización y que tiene como origen a la actividad propia de sí misma; Financiamiento externo: Se conoce a los recursos económicos con la que cuenta una empresa con la finalidad de cumplir varias responsabilidades, compromisos de pagos y también efectúa para realizar inversiones productivas con la finalidad de hacer crecer la empresa en un futuro.

Respecto al sistema de financiamiento

Dueñas (2022), Marcas (2022), Bendezú (2019), Mosquera (2019), Carrillo (2023), Torres (2022) argumentan en su casos de estudio que. se financio con la entidad bancario y el sistema bancario no formal. Estos resultados coinciden con la empresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.”, obtiene el financiamiento por el sistema bancario y el no bancario formal y no obtiene financiamiento por el sistema informal, estos resultados también coincidieron con las bases teóricas de la investigación.

Respecto a los costos de financiamiento

Mosquera (2019), Carrillo (2023), Jara (2022), argumenta que; sus casos de estudios pagan a las instituciones financieras con un interés de 14% anual, 10% anual y de 21% anual; además, Dueñas (2022) en su caso de estudio paga el interés del 25.34% anual; Bendezú (2019) argumenta en su caso de estudio no menciona con que tasa de interés mensual o anual obtuvo su crédito. Estos resultados coinciden con la empresa “Constructora y consultora Bronsa E.I.R.L.” donde el representante afirma que paga intereses a dichas entidades de manera anual y mensual; estos resultados también coincidieron con las bases teóricas de la investigación.

Respecto a plazos de financiamiento

Marcas (2022), Bendezú (2019), Dueñas (2022), Mosquera (2019), Carrillo (2023) afirman que obtuvieron el financiamiento de corto y a largo plazo. Estos resultados coinciden con la empresa “Constructora y consultora Bronsa E.I.R.L.”, obtiene de corto y largo plazo; estos resultados también coincidieron con las bases teóricas de la investigación.

Respecto a las facilidades de financiamiento

Carrillo (2023) argumenta que, se financian de la entidad bancario (ScotiaBank) le dio mayor facilidad en préstamos; además Jara (2022) afirmo que en su caso de estudio se obtiene del sistema no bancario formal ya que da mayores facilidades al otorgar el préstamo. Estos resultados coinciden con la empresa “Constructora y consultora Bronsa E.I.R.L.” reciben mayores facilidades con el sistema bancario y no bancario, no ponen su confianza en el sistema informal; estos resultados también coincidieron con las bases teóricas de la investigación.

Respecto al uso del financiamiento

Dueñas (2022), Torres (2022), Marcas (2022), Bendezú (2019), Mosquera (2019), Reyes (2021), en sus casos de estudios, invirtieron el préstamo obtenido principalmente en

el capital de trabajo. Estos resultados coinciden con la empresa “Constructora y consultora Bronsa E.I.R.L.”, el financiamiento obtenido hace uso en el capital de trabajo; estos resultados también coincidieron con las bases teóricas de la investigación.

Respecto a las características de la rentabilidad

Bendezú (2019), Reyes (2021), Marcas (2022) afirma en su casos de estudio, permite en desarrollarse y tener un crecimiento económico en su empresa, la rentabilidad tuvo aspectos de mejora en utilidades, los resultados de la inversión y ganancias; por ello, invirtieron en el capital de trabajo y la inversión obtenida genera la rentabilidad. Estos resultados coinciden con la empresa “Constructora y consultora Bronsa E.I.R.L.”, el financiamiento que se otorgo ha mejorado la rentabilidad de su empresa, las capacitaciones mejoran en la empresa en temas de rentabilidad, invierten en el capital de trabajo y que la empresa mejoro estos dos últimos años después de la pandemia, hace uso de ratios de rentabilidad; estos resultados también coincidieron con las bases teóricas de la investigación.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores de los (antecedentes nacionales, regionales y locales) revisados, establecen que, las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, estudiadas en sus casos de estudio argumentan; sus actividades económicas utilizan recursos financieros propios y de terceros, obtienen el financiamiento por el sistema bancario y el sistema bancario no formal que les brindan mayores facilidades en la obtención de préstamos, no recurren al sistema informal porque no les conviene; la tasa de interés que pagan por dicho préstamo es anual y mensual, los plazos obtenidos es de corto y largo plazo y lo destinan al capital de trabajo; en cuanto a la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas refieren que el financiamiento otorgado ha mejorado con la rentabilidad de la empresa, hacen uso del capital de trabajo y utilizan los ratios de rentabilidad. Las variables empleadas para el trabajo de investigación fueron el financiamiento y rentabilidad; las cuales tuvieron como características o dimensiones a las fuentes de financiamiento, sistema de financiamiento, costo de financiamiento, plazos de financiamiento, facilidades de financiamiento, uso de financiamiento y las características de rentabilidad.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

De la entrevista a profundidad aplicada al representante legal de la microempresa “Constructora y consultora Bronsa E.I.R.L.”, se establece las siguientes características del financiamiento y rentabilidad: La empresa utiliza recursos financieros propios para desarrollar su actividad económica y utiliza recursos financieros de terceros, obtiene dicho financiamiento por el sistema bancario y el no bancario formal ya que les proporciona muchas facilidades y no obtiene financiamiento por el sistema informal; las tasas de interés que pagan por dicho préstamo es de manera anual y mensual, el financiamiento que obtienen

es de corto y largo plazo, se utiliza esencialmente en capital de trabajo; en cuanto a las características de la rentabilidad, el financiamiento que se ha otorgado si ha mejorado la rentabilidad, las capacitaciones mejoran la rentabilidad, también invierte en capital de trabajo; finalmente , la rentabilidad mejoró estos dos últimos años, después de la pandemia y hace uso de los ratios de rentabilidad.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Respecto al análisis comparativo en los resultados de objetivos específicos 1 y 2 se establece que, en las 18 preguntas de los elementos de comparación de resultados, si coinciden en el 100%; siendo los siguientes elementos comparados: Fuentes de financiamiento, sistema de financiamiento, costos de financiamiento, plazos de financiamiento, facilidades de financiamiento, uso del financiamiento y las características de rentabilidad.

6.4 Respecto al objetivo general:

De la observación de los resultados y análisis de los resultados de los objetivos específicos se concluye que, las características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú estudiadas por los antecedentes pertinentes; y la empresa del caso del estudio coinciden en un 100% y son las siguientes; utilizan los recursos financieros propios para desarrollar su actividades económicas y utilizan recursos financieros de terceros; obtiene dicho financiamiento por el sistema bancario y el no bancario formal ya que les proporciona muchas facilidades y no obtiene financiamiento por el sistema informal, las tasas de interés que pagan por dicho préstamo es de manera anual y mensual; además, el financiamiento que obtienen es de corto y largo plazo y lo destinan al capital de trabajo; en cuanto a las características de rentabilidad, el financiamiento que se ha otorgado si ha mejorado la rentabilidad de la empresa, como también la capacitación tiene su mejora en su empresa en temas de rentabilidad, invierten

en el capital de trabajo; también, la empresa mejoro estos dos últimos años después de la pandemia y aplica los ratios de rentabilidad. Se recomienda a la empresa que continúe mejorando su gestión financiera y buscando opciones de financiamiento adecuadas a sus necesidades; además, se sugiere que evalúe las posibilidades de obtener un prestamos con una tasa de interés menor, en comparación entre sistema bancario y no bancario; por ello, se recomienda en buscar alternativas viables en los diferentes fuentes de financiamiento que existen en el mercado financiero, que hoy en día las mypes solo utilizan como financiamiento el crédito bancario, habiendo otras alternativa como; el factoring, leacing, en otros; por falta de asesoramiento financiero algunas empresas recaen en perdida por el mal uso del financiamiento obtenido. Es importante que la empresa mantenga una gestión adecuada de sus activos y continúe capacitando a su personal en temas de rentabilidad y gestión financiera, para lograr un crecimiento sostenible y rentable a largo plazo.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas:

- Álvarez, J. (2017). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Madrid. Obtenido de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Álvarez, J., & Pizarro, S. (2022). *Activo corriente en la rentabilidad de la empresa PROIMEC S.A. del Cantón Manta, 2019-2020*. Ecuador: Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN.
- Arce, A. (2021). *Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector constructoras del Perú: Caso de la empresa Ergobras S.A.C-Ayacucho, 2018*. Perú. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24202/MYPES_RENTABILIDAD_GAMBOA_%20ARCE_ANA_GISELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bendezu, F. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Empresa From Chimbote E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2017*. Chimbote. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/20455/FINANCIAMIENTO_SERVICIOS_BENDEZU_%20YQUIAPAZA_FREDDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Braizat, R. (2018). *EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL TEORÍA DE LA EMPRESA*. IQUITOS. Obtenido de https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5723/Raquel_examen_titulo_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Cadillo, R. (2021). *Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro constructoras-Huaraz, 2018*. Perú. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21285/MYPE_RENTABILIDAD_BLAS_CADILLO_RICHARD_ABRAHAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Campuzano, E. P. (2017). *Distribución espacial del sector servicios en México, 1999-2009. Especialización y diversificación desde una perspectiva macrogeográfica*. Santiago. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0250-71612018000100215&script=sci_arttext&tlng=n
- Carpio, P., & Díaz, Y. (2016). *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.* Colombia: Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13947>
- Carrillo, Y. (2023). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa inversiones Ferreyani E.I.R.L.- Chimbote, 2021*. Chimbote. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/32104/SECTOR_COMERCIO_CARRILLO_ORTEGA%2c_YARITZA_CRISTELL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chasipanta De La Cruz, C., & Soria, R. (2019). *Los Sectores Productivos y su Incidencia en la Creación de Dinero Endógeno en el Ecuador, Periodo 2000-2016*. Quito. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/20003/1/CD-9440.pdf>
- Chu, M. (2020). *El ROI de las decisiones del marketing: un enfoque de rentabilidad*. Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/150845>

- Chumbiauca, G. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la Pequeña Empresa constructora "T-REX Constructores" S.R.L. en la ciudad de Huaraz, 2019.* Perú. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19546/PRESTAMO_CONSTRUCCION_CHUMBIAUCA_CASTILLO_GIUSEPPI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, P. A. (2018). *Antecedentes de una investigación.* Nicaragua: Revista electronica de conocimientos, saberes y prácticas. Obtenido de <https://www.lamjol.info/index.php/recsp/issue/view/930>
- Dueñas, M. (2022). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso consultoría de obras Soiltest Perú S.R.L. - Ayacucho, 2021.* Ayacucho. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31469/FINANCIAMIENTO_MYPE_DUENAS_CONDE_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR1xyafzrZrudPx0EBmVYY9RVQzpwenRmKNgPWLBCIWafNiq-w8eSz9AdaY
- Echevarria, M. (2022). *Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro constructora: caso Disap Construcciones S.A.C., distrito de Caraz, provincia de Huaylas – 2019.* Perú. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26320/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_PAJUELO_ECHEVARRIA_MARIBEL_ROXANA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- El comercio. (2020). *Mypes: El problema del financiamiento va más allá del costo del crédito.* Perú. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-el-problema-del-financiamiento-va-mas-alla-del-costodel-credito-noticia/>

- Fernández, C. C. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill education. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Gestión. (2018). *Sector construcción: ¿qué impulsará su crecimiento?* Perú. Obtenido de <https://gestion.pe/tu-dinero/inmobiliarias/sector-construccion-impulsara-crecimiento-129161-noticia/>
- Gonzales, P. (2018). *Gestión de la inversión y el financiamiento: herramientas para la toma de decisiones*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/116392>
- González, N. (2016). *El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MiPymes del sector comercio en el municipio de Querétaro*. México. Obtenido de <https://docplayer.es/6953972-El-impacto-del-financiamiento-a-largo-plazo-como-factor-de-rentabilidad-de-las-mipymes-del-sector-comercio-en-el-municipio-de-queretaro.html>
- Guerrero, K. (2019). *Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras-Huaraz, 2018*. Perú. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14158/CONSTRUC TORAS_FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_CHAUCA_GUERRERO_KE VIN_RAFHAEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Jara, J. (2022). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú: Caso pequeña empresa “Construcciones y Servicios SCM E.I.R.L.” - Huaraz y propuesta de mejora, 2022*. Huaraz. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31553/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_JARA_CHAVEZ_JOEL_OMAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jimenez, Y. (2022). *Caracterización de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: caso empresa inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. – Ayacucho, 2019*. Perú. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28983/RENTABILIDAD_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_LOPEZ_JIMENEZ_YULI_NADIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lizcano, J. (2017). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Madrid. Obtenido de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Marca, M. (2022). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022*. Ayacucho. Obtenido de repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30875/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MARCAS_%20TAIPE_%20ANA_%20MARIA.pdf?sequence

=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3_CZIU2mOxv-35pKA-
jem0WB87T_2WeYsno1daH2utvpsYL7NyGxCUjC0

Martinez, Y. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa “Consultoría y Proyectos de Arquitectura M & D S.A.C.”– Nuevo Chimbote, 2019*. Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/17302/CONTROL_INTERNO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_MARTINEZ_VASQUEZ_YULIANA_LETICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moreno, V. (2018). *Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – venta de materiales de construcción, del casco urbano del distrito de Chimbote, año 2013*. Perú. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2381/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_MORENO_GIL_FORTUNATO_VALDEMAR.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Mosquera, R. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso constructores y consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019*. Chimbote. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16221/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_MOSQUERA_FLORES_RICHAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortega, F., & Salazar, J. (2021). *Los Sectores Productivos y su Influencia en el Producto Bruto Interno del Departamento de Huánuco, 2009-2019*. Huánuco. Obtenido de <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6490/TEC00418073.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Palomino, J. (2020). *Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco*. Huánuco: Gaceta Científica. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/472/4722193002/html/>
- Ramirez, K. (2020). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones Medina constructora y consultora s.a.c. – Ayacucho, 2018. Perú. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18138/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ROJAS_RAMIREZ_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y*
- Remype. (2021). *Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)*. Perú. Obtenido de <https://www.gob.pe/279-registro-de-la-micro-y-pequena-empresa-remype>
- Review, H. B. (2017). *Finanzas básicas*. España: Editorial Reverté. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/46769>
- Reyes, M. (2021). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa Herreras S.R.L. - Huaraz, 2019. Huaraz. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31096/FINANCIAMIENTO_MYPE_REYES_LAVADO_MIRIAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y*
- Romero, J. (2020). *Las constructoras piden más rentabilidad en los contratos públicos para atraer inversión. España. Obtenido de https://www.elconfidencial.com/empresas/2020-12-17/sector-infraestructuras-fondos-europeos-bra_2872332/*
- Sánchez, L. (2016). *La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas*. Ecuador: Revista Universidad y Sociedad. Obtenido de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000400006&script=sci_arttext&tlng=en

Sunat. (2019). *Ley n° 28015 ley de promocion y formalizacion de micro y pequeñas empresas(promulgado el 3 de julio del 2003)*. LIMA: DIARIO OFICIAL EL PERUANO. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

SUNAT. (2021). *Decreto legislativo que aprueba la ley de promocion de la competitividad, formalizaccion y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente*. Perú. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf>

Torres, A. (2022). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022. Ayacucho. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29773/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_TORRES_HINOSTROZA_ANA_MARIA.pdf?sequence=3&isAllowed=y*

Trigoso, M. (2019). *La empresa en el Perú: clasificación y la responsabilidad social empresarial* (Vols. Vol. 8, n.º 8). Lima: Ius Inkarrí. Obtenido de <https://doi.org/10.31381/iusinkarri.vn8.2736>

Urbina, P. (2017). *Gestión de la inversión y el financiamiento: herramientas para la toma de decisiones*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/116392>

Vega, I. (2017). *Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil período 2010-2016*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS%20ISIDRO%20RAMON%20VEGA%20ANDRADE.pdf>

Villanueva, L. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017*. Perú. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5049/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUANSHA_VILLANUEVA_LEONIDAS_KARINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

7.2 Anexos:

7.2.1 Anexo 1: Modelos de fichas bibliográficas.

AUTORA:	Dueñas Conde, María Pelagia	EDITORIAL/ EDICION	Universidad católica los Ángeles de Chimbote
TITULO:	Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Consultoría De Obras Soiltest Peru S.R.L. - Ayacucho, 2021	AÑO:	2022
Resumen del contenido: El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, 2021. El diseño de investigación fue no experimental - descriptivo - bibliográfico documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó las técnicas de la revisión bibliográfica y encuesta; y como instrumentos, fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes. Encontrando los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1. La mayoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú estudiadas por los autores de los antecedentes pertinentes establecen que, el financiamiento solicitado fue de terceros, del sistema bancario, a largo plazo e invertidos, en capital de trabajo y mejoramiento de sus locales; permitiéndole mejorar su rentabilidad. Respecto al objetivo específico 2. Se identificó que, la empresa en estudio financia sus operaciones con préstamos externos, específicamente de la Caja Huancayo, con tasa de interés anual (TCEA) de 25.34%, a largo plazo e invertidos en capital de trabajo y adquisición de activos fijos; permitiendo mejorar su rentabilidad. Además, las capacitaciones a los trabajadores por parte de la empresa, permiten crecer y expandir su negocio. Finalmente, se concluye que, tanto a nivel nacional como en el caso de estudio, los resultados muestran que las empresas suelen recurrir a un financiamiento de terceros, el mismo que lo invirtieron en capital de trabajo.			
FUENTES:	https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31469/FINANCIAMIENTO_MYPE_DUENAS_CONDE_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR1xyafzrZrudPx0EBmVYY9RVQzpwenRmKNGPWLBCIWafNiq-w8eSz9AdaY		

7.2.2 Anexo 2: Cuestionario para el recojo de información.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las Micro y Pequeñas Empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO “CONSTRUCTORA Y CONSULTORA BRONSA E.I.R.L” - HUARAZ, 2022. Para obtener el título profesional de contador público. Se le agradece anticipadamente la información que usted proporcione.

INSTRUCCIONES:

Se presenta un conjunto de 18 ítems, los cuales miden las características del financiamiento y de la rentabilidad de la constructora para mejorar dicho rubro en la ciudad de Huaraz. Se presenta una escala de valoración. Favor de marcar una de las alternativas, la que usted estime conveniente. Se agradece su participación en esta encuesta.

N°	ÍTEMS	ESCALA:	
		RESULTADOS	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Si	No
01	¿Se utilizó recursos financieros propios para desarrollar su actividad económica?		
02	¿Se utilizó recursos financieros de terceros para desarrollar su actividad económica?		
SISTEMA DE FINANCIAMIENTO		Si	No
03	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema bancario?		
04	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema no bancario formal?		
05	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema informal?		
COSTOS DE FINANCIAMIENTO		Si	No
06	¿La tasa que de interés que pago fue mensual?		
07	¿La tasa de interés que pago fue anual?		
PLAZOS DE FINANCIAMIENTO		Si	No
08	¿Obtuvo el financiamiento a corto plazo?		
09	¿Obtuvo el financiamiento a largo plazo?		
FACILIDADES DE FINANCIAMIENTO		Si	No
10	¿Le da mayores facilidades el sistema bancario?		
11	¿Le da mayores facilidades el sistema no bancario?		
12	¿Le da mayores facilidades el sistema informal?		
USO DEL FINANCIAMIENTO		Si	No
13	¿Se utilizó el financiamiento obtenido en el capital de trabajo?		
CARACTERÍSTICAS DE LA RENTABILIDAD		Si	No
14	¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado en la rentabilidad de su empresa?		
15	¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial?		
16	¿La rentabilidad obtenida se invirtió en el capital de trabajo?		
17	¿Cree que la rentabilidad de su empresa constructora ha mejorado en los 2 últimos años?		
18	¿Considera que su empresa trabaja con los ratios de la rentabilidad?		

Fuente: Elaboración propia con la asesoría de DTAI Vásquez Pacheco (2023)

7.2.3 Anexo 3: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

(Ciencias Sociales)

Mi nombre es Villon Urbano Blanca y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de 20 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

<p>¿Quiero participar en la investigación de CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO “CONSTRUCTORA Y CONSULTORA BRONSA E.I.R.L” - HUARAZ, 2022 ?</p>	<p>Sí</p>	<p>No</p>
--	----------------------	-----------

Fecha: 11/01/2023.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO “CONSTRUCTORA Y CONSULTORA BRONSA E.I.R.L.” - HUARAZ, 2022** Y es dirigido por Villon Urbano, Blanca Flor, estudiante investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es recopilar información del representante de la empresa Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L. Para identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la Microempresa

Para ello, se le invita a participar en una encuesta online que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea, también podrá escribir al correo bvillonhurvano@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

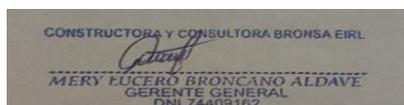
Nombre: Broncano Aldave, Mery Lucero.

Fecha: 16/01/2022.

Correo electrónico: aldavemeryl@gmail.co

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):



7.2.4 Anexo 4: Matriz de consistencia lógica.

Título de la tesis	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos:
<p>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso “constructora y consultora Bronsa E.I.R.L.” - Huaraz, 2022</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.” de Huaraz, 2022?</p>	<p>Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.” de Huaraz, 2022.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2022. 2. Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.” de Huaraz, 2022. 3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “Constructora y Consultora Bronsa E.I.R.L.” de Huaraz, 2022.

Fuente: Elaboración propia con la asesoría de DTAI Vásquez Pacheco (2023)

7.2.5 Anexo 5: Otros documentos pertinentes y necesarios.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las Micro y Pequeñas Empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO “CONSTRUCTORA Y CONSULTORA BRONSA E.I.R.L” - HUARAZ, 2022. Para obtener el título profesional de contador público. Se le agradece anticipadamente la información que usted proporcione.

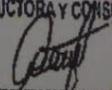
INSTRUCCIONES:

Se presenta un conjunto de 18 ítems, los cuales miden las características del financiamiento y de la rentabilidad de la constructora para mejorar dicho rubro en la ciudad de Huaraz. Se presenta una escala de valoración. Favor de marcar una de las alternativas, la que usted estime conveniente. Se agradece su participación en esta encuesta.

N°	ÍTEMS	ESCALA: RESULTADOS	
		Si	No
FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Si	No
01	¿Se utilizó recursos financieros propios para desarrollar su actividad económica?	X	
02	¿Se utilizó recursos financieros de terceros para desarrollar su actividad económica?	X	
SISTEMA DE FINANCIAMIENTO		Si	No
03	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema bancario?	X	
04	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema no bancario formal?	X	
05	¿Obtuvo el financiamiento por el sistema informal?		X
COSTOS DE FINANCIAMIENTO		Si	No
06	¿La tasa que de interés que pago fue mensual?	X	
07	¿La tasa de interés que pago fue anual?	X	
PLAZOS DE FINANCIAMIENTO		Si	No
08	¿Obtuvo el financiamiento a corto plazo?	X	
09	¿Obtuvo el financiamiento a largo plazo?	X	
FACILIDADES DE FINANCIAMIENTO		Si	No
10	¿Le da mayores facilidades el sistema bancario?	X	
11	¿Le da mayores facilidades el sistema no bancario?	X	
12	¿Le da mayores facilidades el sistema informal?		X
USO DEL FINANCIAMIENTO		Si	No
13	¿Se utilizó el financiamiento obtenido en el capital de trabajo?	X	
CARACTERÍSTICAS DE LA RENTABILIDAD		Si	No
14	¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado en la rentabilidad de su empresa?	X	
15	¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial?	X	
16	¿La rentabilidad obtenida se invirtió en el capital de trabajo?	X	
17	¿Cree que la rentabilidad de su empresa constructora ha mejorado en los 2 últimos años?	X	
18	¿Considera que su empresa trabaja con los ratios de la rentabilidad?	X	

Fuente: Elaboración propia con la asesoría de DTAI Vásquez Pacheco (2023)

CONSTRUCTORA Y CONSULTORA BRONSA EIRL


 MERY LUCERO BRONCANO ALDAVE
 GERENTE GENERAL
 DNI 74409162

7.2.6 Anexo 6: Ficha ruc.

Número de RUC:	20604619182 - CONSTRUCTORA Y CONSULTORA BRONSA E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	28/04/2019	Fecha de Inicio de Actividades:	28/04/2019
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	P.J. PASAJE SAN ANTONIO NRO. SIN URB. VILLASOL ANCASH - HUARAZ - HUARAZ MZA. 2 LOTE. 4 URB. SAN ANTONIO NRO. SIN ANCASH - HUARAZ - HUARAZ		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	<p>Principal - 4100 - CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS</p> <hr/> <p>Secundaria 1 - 4883 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN</p> <hr/> <p>Secundaria 2 - 4921 - TRANSPORTE URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS POR VÍA TERRESTRE</p>		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 01/04/2022		
Emisor electrónico desde:	01/04/2022		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 01/04/2022)		

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO “CONSTRUCTORA Y CONSULTORA BRONSA E.I.R.L” - HUARAZ, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo