



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**IMPACTO E IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA
ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN
LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ,
CASO “MULTIGRANJAS SERLAN S.A.C.” - MANANTAY,
2023.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

PANDURO AMASIFUEN, LADY MABEL

ORCID: 0000-0002-1149-251X

ASESOR

GONZALES RENTERIA, YURI GAGARIN

ORCID: 0000-0002-6859-7996

CHIMBOTE – PERÚ

2023



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0236-064-2023 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **11:00** horas del día **06** de **Agosto** del **2023** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Presidente
MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER Miembro
SOTO MEDINA MARIO WILMAR Miembro
Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **IMPACTO E IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO "MULTIGRANJAS SERLAN S.A.C." - MANANTAY, 2023.**

Presentada Por :
(1403101060) **PANDURO AMASIFUEN LADY MABEL**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Presidente

MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Miembro

SOTO MEDINA MARIO WILMAR
Miembro

Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: IMPACTO E IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO "MULTIGRANJAS SERLAN S.A.C." - MANANTAY, 2023. Del (de la) estudiante PANDURO AMASIFUEN LADY MABEL , asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 23% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 06 de Setiembre del 2023

Mg. Roxana Torres Guzmán
Responsable de Integridad Científica

DEDICATORIA

A mi familia por el apoyo, aliento y por ser la motivación para seguir adelante, para poder realizar mis metas.

AGRADECIMIENTO

A Dios, gracias a su bendición y su amor, permanente, y por permitirnos cada día ser más humano.

A todas las personas que participaron e hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación, yo Lady Mabel agradezco a mi asesor Yuri, por su apoyo, paciencia y enseñanza durante este ciclo.

ÍNDICE GENERAL

Carátula	I
Acta de Jurado	II
Evidencia de Originalidad	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento	V
Índice General	VI
Resumen	VIII
Abstracts	IX
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	01
II. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Antecedentes.....	11
2.2. Bases Teóricas	22
2.3. Hipótesis	36
III. METODOLOGÍA.....	37
3.1. Nivel, tipo y diseño de Investigación.....	37
3.2. Población y Muestra	37
3.3. Variables. Definición y Operacionalización	39
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de información.....	41
3.5. Método de Análisis de datos	41
3.5 Aspectos Éticos.....	41
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1. Resultados	43
4.2. Discusión de los Resultados	51
V. CONCLUSIONES	56
VI. RECOMENDACIONES	59
ANEXOS.....	61
Anexo 01. Matriz de Consistencia	61
Anexo 02. Instrumento de recolección de información	62
Anexo 03. Validez de Instrumento	65
Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado	67
Anexo 05. Documento de aprobación de Institución para la recolección de información ...	68
Anexo 06. Evidencias de ejecución	69

Anexo: Confiabilidad del Instrumento	(No Aplica)
Lista de Tablas	(No Aplica)
Lista de Figuras	(No Aplica)
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	71

RESUMEN

En estos últimos tiempos la innovación viene siendo parte de nuestra vida cotidiana y empresarial; por ello es necesario estar a la vanguardia en los avances de la tecnología considerando el impacto de la inteligencia artificial trae consigo para las pymes para la mejora en la contabilidad de gestión, ya que requiere de información objetiva y verídica para la toma de decisiones; por ello la investigación tuvo como objetivo general: Analizar el impacto que tendrá la implementación de la Inteligencia Artificial en la Contabilidad de Gestión en las pequeñas y medianas empresas del Perú, caso “Multigranjas Serlan S.A.C.”- Manantay, 2023. La investigación fue cualitativa, descriptiva, no experimental y de caso. Se utilizó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario de 10 preguntas con opciones múltiples. Se obtuvo como resultados: la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión almacena grandes volúmenes de datos e información automatizando los procesos repetitivos evitando errores, fraudes y tiempo en su ejecución. Respecto a la empresa Multigranjas Serlan S.A.C., considera que es suficiente que su contabilidad sea automatizada ya que como impedimento al acceso de la inteligencia artificial es la economía. Referente al análisis comparativo, ayuda en la automatización de procesos repetitivos para la optimización de sus recursos. Se concluye que la inteligencia artificial provee datos e información certeras y relevantes en menos tiempo y tiempo real de diferentes departamentos a la contabilidad de gestión para un mayor control y monitoreo de la recopilación de información para el análisis y una mejor toma de decisiones.

Palabras clave: Contabilidad de gestión, impacto, inteligencia artificial, pymes.

ABSTRACTS

In recent times, innovation has been part of our daily and business life; For this reason, it is necessary to be at the forefront of technological advances, considering the impact of artificial intelligence for SMEs to improve management accounting, since it requires objective and truthful information; For this reason, the research had the general objective: Analyze the impact that the implementation of Artificial Intelligence will have on Management Accounting in small and medium-sized companies in Peru, case "Multigranjas Serlan S.A.C."- Manantay, 2023. The research was qualitative, descriptive, non-experimental and case. The survey technique was used through a 10-question multiple-choice questionnaire. It was obtained as results: artificial intelligence in management accounting stores large volumes of data and information automating repetitive processes avoiding errors, fraud and time in its execution. Regarding the company Multigranjas Serlan S.A.C., he considers that it is enough that its accounting is automated since the economy is an impediment to access to artificial intelligence. Regarding the comparative analysis, it helps in the automation of repetitive processes for the optimization of its resources. It is concluded that artificial intelligence provides accurate and relevant data and information in less time from different departments to management accounting for greater control and monitoring of the collection of information for analysis and better decision making.

Keywords: Accounting, management, impact, artificial intelligence, SMEs.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

Las pymes están consideradas como el principal motor de desarrollo en la economía de un país, considerando por la productividad y generación de empleo con el fin de desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Además, tiene como su más representativo antecedente en la Europa posterior a la Segunda Guerra Mundial, donde las empresas de ese Continente tuvieron que recuperarse de las devastaciones económicas de una manera rápida. Dando pase a las unidades económicas pequeñas, con el objetivo de obtener un beneficio de producir y comercializar productos o en la prestación de servicios dentro el mercado (Castellanos C. , 2020).

En la sociedad las pymes son parte esencial del mercado por la función que cumplen al generar aportes productivos. Por otro lado, una de las características más interesantes de las pymes es que vino trascendiendo su desarrollo innovador desde el punto de vista del producto que comercializa, los procesos de fabricación o el tipo de servicio que brinda, como también desde el punto de vista innovador en estar en la tendencia de la versatilidad de la globalización.

Castellanos (2020) afirma que: “La pyme es de gran importancia tanto en su influencia en las economías como por sus aportes a la producción, además de crear redes de distribución de bienes y servicios, (...). También destacan por su flexibilidad para adaptarse a los cambios tecnológicos, además de que cuentan con un gran potencial para la generación de empleos”. La ONU afirma que, las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan en todo el mundo un 50 % del PBI mundial, sin embargo, actualmente enfrentan los grandes avances en la tecnología y el acceso que están ligados a los procesos operativos (Rodrigues, 2023).

Para las Naciones Unidas, las pymes son la columna vertebral de la sociedad local y nacional donde hoy más que nunca las pymes deben volverse más resistentes a futuros impactos o situaciones como la que acabamos de pasar con la pandemia del covid-19, (...) “mejorar su entorno y el acceso a la financiación, los mercados y la tecnología en estos tiempos tan delicados” (Naciones Unidas, 2023).

Zenozaín (2018) destaca que, “el Estado no solo apoye al desarrollo de nuevos productos y procesos, sino también al mejoramiento de los ya existentes con el objetivo de elevar el nivel de competitividad de las empresas locales. Por ello, sugiere la creación de capacitaciones estatales sobre la gestión de la innovación”, concluye que las pymes deben contar con el apoyo del estado, considerando que en la actualidad existe un arduo trabajo de fomentar la innovación en las pymes.

Así como en Europa, en Latinoamérica las pymes también son consideradas una pieza muy importante para su desarrollo y crecimiento de cada país, donde una de las ventajas de ser pyme tiene mayores oportunidades de crecer y expandirse dentro de su territorio nacional, sin embargo, las pymes cuentan con una desventaja en estos últimos tiempos, claro que anteriormente se escuchaba que falta mucho para que la tecnología llegue a nuestro Continente. Es decir; desde el suceso de la pandemia del coronavirus (covid- 19), el trabajo dentro el mercado fue cambiando de una manera progresiva, dando paso al trabajo remoto dentro de las empresas.

Heredia & Dini (2021) en su “Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia del coronavirus covid-19 en América Latina”, donde las instituciones que apoyan a las pymes tuvieron la capacidad de afrontar con esfuerzos inéditos los desafíos que trajo la pandemia del coronavirus (covid- 19), donde tuvieron que adaptar sus herramientas de apoyo y ajustar a sus modalidades de gestión a las nuevas necesidades presentadas en su momento. Mediante la recopilación de experiencias de diferentes países llegaron a la conclusión que es importante destacar las buenas prácticas y los aprendizajes metodológicos donde resultan tres áreas relevantes en relación a la reactivación económica, así como, el apoyo a la incorporación de tecnologías digitales y hacia modelos de gestión adaptivos en la responsabilización y el fortalecimiento de las instituciones públicas.

En el Perú las pymes están dentro de la categoría empresarial establecida por la ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”, según esta ley las pymes son consideradas por sus ventas anuales fijadas en Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Sus ventas anuales deberán ser desde 150 UIT hasta 1700 UIT y no deben sobrepasar dichos montos, considerando que hace un año el valor la Unidad Impositiva Tributaria fue de 4 600 nuevos soles, según el Decreto Supremo N° 398-2021 EF (INEI, 2023).

En la región de Latinoamérica la innovación está relacionada con la competitividad, donde las empresas la tecnología es una amenaza y al mismo tiempo no es promovida por el estado como soporte de las mismas. Existe grandes diferencias entre los países industrializados, donde Latinoamérica invierte el 1% del producto interno, Europa y Asia invierten el 2% Y 2.5% existiendo una gran diferencia significativa en el desarrollo tecnológico (IA) y económico (Zenozaín, 2018).

En su mayoría las pymes están familiarizadas con el acceso a la tecnología es decir desde que adquirieron un teléfono móvil, una computadora y el uso del internet esto fue el medio que abrió la brecha para más oportunidades para las pymes. De acuerdo con Cañari afirma que, ... sólo 11 de los 26 países de América Latina han incluido marginalmente la tecnología como una línea estratégica de desarrollo y la incorporación de las TIC's en el sector productivo (Cañari, 2020).

Orlandi (2023) afirma que, (...) “la globalización tiene un doble efecto sobre las Pymes”, éstas son capaces de adaptarse a los cambios a este contexto y llegar a ser competitivas en el mercado internacional. El autor añade que la globalización para las pymes es una amenaza, ya que para éstas es difícil sobrellevar en su situación actual sin contar con mejoras en la calidad de sus productos y/o servicios, como también en sus prácticas administrativas dentro la empresa.

Además, Orlandi sugiere que las pymes, (...) “tiene que actuar tomando en consideración la influencia de factores externos generados por la globalización”, sin embargo, las pymes de este siglo XXI deben considerar los factores del crecimiento económico sustentable, temas de medio ambiente y la tecnología (Orlandi, 2023).

La globalización y su impacto siempre ha generado desarrollo y crecimiento en todas partes del mundo, en la actualidad la tecnología está acarreado nuevos beneficios a las personas con único propósito de seguir mejorando en la calidad de vida en salud, educación y también en lo profesional.

La inteligencia artificial (IA) es un campo de estudio muy amplio, donde hace referencia a máquinas con inteligencia artificial y/o programas de software con el fin de realizar desde tareas simples hasta las más complicadas. “El software que resuelve problemas y convierte los datos en valiosa información ya ha revolucionado nuestras vidas, y la revolución se está acelerando” (Chace, 2021). Por eso es necesario que toda persona, empresa y la misma

sociedad se prepare para la implementación de la IA y el gran impacto que generará, por lo tanto, deberán ser más flexibles para poder enfrentar los desafíos que vendrán junto a los cambios de la Inteligencia Artificial.

Rouhiainen (2018) explica que, la IA es la capacidad de las máquinas que poseen por medio de algoritmos, aprender con los datos que poseen y utilizar para dar soluciones a diferentes tareas que puede hacer el ser humano. La tecnología basada en la IA está siendo utilizadas para la ayuda y mejora de tareas por las personas con el propósito de obtener una mayor eficiencia en todos los ámbitos del ser humano. Uno de los mayores impactos de la IA a parte en la medicina será de: cambiar la forma de hacer negocios, de una manera en que las empresas puedan entender que al aplicar las herramientas de la tecnología les permitirá trabajar de una manera rápida y eficaz en aquello que antes parecía imposible de lograr.

Los progresos logrados por la IA no solo es realizar las tareas específicas que tengan que ver con grandes volúmenes de datos si no; que están diseñadas para dar respuestas, soluciones predictivas y recomendaciones ante alguna situación determinada (Benhamou, 2022).

Como principales características de la inteligencia artificial es “generar operaciones más rápidas y eficientes” y por lo tanto existirá una mayor productividad permitiendo el uso de los datos recopilados por la empresa, considerando que los “datos son el nuevo petróleo de la nueva industria”. La inteligencia artificial se puede utilizar en todos los campos y sectores de una empresa sin importar el tamaño, incluso en las pymes es importante desde las diferentes etapas de procesos de un producto hasta la entrega del producto (GDX GROUP, 2021).

La Contabilidad de Gestión es también conocida como Contabilidad Gerencial, que se encarga de llevar un control de la contabilidad administrativa y analítica con el propósito de llegar a una rentabilidad productiva y a su vez como meta tiene tomar posicionamiento dentro el mercado como empresa y estar frente a la toma de decisiones en tiempo real (EUROINNOVA, 2023). Esta gestión está alineado a una gestión empresarial contando con las ventajas de conocer de una manera detallada la contabilidad de la empresa, facilitando a tomar una decisión con mayor precisión y en un menor tiempo, favoreciendo el control y la planificación en diferentes áreas como manteniendo el orden en los stocks, en recursos humanos y la información financiera con el fin de resolver y evitar futuros inconvenientes para ser resueltos a tiempo.

Mite Albán (2018) concluye en su trabajo de investigación que: “La contabilidad de gestión es la combinación efectiva de análisis de costos y medición de estrategias orientadas a la consecución de la planeación organizacional incorporando prácticas innovadoras socialmente responsables con el entorno”. Implementar la tecnología dentro las empresas es de suma importancia, ya que formará para la toma de decisiones en cuanto a los resultados obtenidos por parte de la inteligencia artificial. Donde Mite Albán agrega que, (...) “el ciclo del negocio para realizar una integración al control de gestión a través de la contabilidad los datos obtenidos a través de la representación financiera deben integrar el proceso del ciclo del negocio en tal sentido que la planificación estratégica de la empresa refleje los datos inherentes a prever y corregir desviaciones durante el ejercicio económico”.

La contabilidad de gestión tiene un enfoque administrativo, con el análisis de la información contable y relacionarlo con sus resultados anteriores para la proyección de futuros resultados de la empresa. Está relacionada en función de producción, administrativa, comercial; evaluando y controlando el desarrollo y crecimiento económico, así como las recomendaciones necesarias a tomar, contando con una comunicación efectiva entre los diferentes áreas o niveles de gerencia de tal manera que todas las operaciones sean coordinadas para alcanzar los objetivos trazados dentro el plan estratégico y el plan operativo (Ministerio de Economía y Finanzas, 2023).

Una contabilidad “normal” según Huertas, aplicada el día de hoy es la recepción y depósito de datos donde son procesados por un sistema informático, a su vez solo genera más datos para seguir ciertas instrucciones como en emitir facturas, o el resultado de los estados para su análisis y para la toma de decisiones sobre el futuro de la empresa o muchas veces son archivados, también añade: “Esta es, por supuesto, una visión muy simplista de lo que hace un departamento financiero. Para un líder financiero o de la empresa también es importante saber cómo pueden hacer todo esto más ágil, con mayor precisión, con un entendimiento más profundo y a un menor coste” (Huertas, 2022).

Continuando con Huertas considera que, con la inteligencia artificial realizando las tareas del día a día, el papel de los profesionales en la contabilidad evolucionará a una posición estratégica a la resolución de problemas, análisis y a la toma de decisiones. Conduciendo a los profesionales de la contabilidad a garantizar que los procedimientos se han aplicados de la manera adecuada y a manejar toda esa información disponible plasmándola en el bienestar de la empresa.

Cabe mencionar que la Inteligencia Artificial se vino desarrollando desde hace varios años atrás sin embargo en nuestro país se desconoce un poco del tema, aunque en estos últimos años este tema de la transformación digital, la (IA) ya no es un tema ajeno ya que, puede ayudar a las empresas ser más innovadoras y flexibles, brindando facilidad, velocidad y una optimización de los costos simplificando los procesos administrativos y sistemas complejos con el fin de optimizar la empresa. Estamos entrando a la era de la inteligencia artificial, por lo tanto, es necesario instruirnos, capacitarnos acerca de ella. Un dato importante es que gracias a la inteligencia artificial a las pymes les permitirá mejorar en su resiliencia antes posibles cambios en el mundo global, así como la que estamos dejando atrás la crisis de la pandemia del coronavirus (covid-19).

En estos últimos años la región de Ucayali tuvo un incremento de su población y en su nivel de actividades entorno a su economía sus actividades principales de la región son la agricultura, silvicultura, la caza, la pesca, el comercio y entre otros. La economía en nuestra región se basa en las actividades de la agroindustria y el comercio que aporta tanto para satisfacer la demanda interna de su población y del mercado nacional.

El Plan de Desarrollo en Ucayali uno de los principales objetivos es desarrollar la innovación y adopción de tecnología en relación a las necesidades de las actividades de las empresas, el mercado y en la actividad científica y de investigación. También en brindar todas las facilidades a las empresas a seguir invirtiendo, innovando y seguir expandiéndose creando nuevos empleos por medio del impulso de las herramientas para un desarrollo favorable del desarrollo de alta productividad.

Para el desarrollo de la actividad económica de sostenibilidad y competitividad en Ucayali es necesario contar con una coordinación con la sociedad civil, los sectores públicos y también con el sector privado donde desempeña un papel importante para el desarrollo y economía del mercado en nuestra región para la generación de empleos e inversión. Dentro del Plan de Desarrollo en Ucayali se encuentra los siguientes objetivos en relación a la implementación de la tecnología: a) Implementar la reactivación económica de las pymes. b) Incentivar a las pymes a inserción de la tecnología digital como una necesidad a la adaptación y cambios tecnológicos. c) Obtener altos niveles de productividad económica mediante la modernización, diversificación y la innovación en los sectores dando un mayor valor agregado. d) Impulsar políticas que apoyen al desarrollo de las actividades productivas, la creatividad, la innovación e impulsar el crecimiento de las pymes mediante el acceso a los

recursos financieros (Mesa de Concentración para La lucha contra la Pobreza de Ucayali, 2022).

Las pymes en nuestra región son esa pieza indispensable, son los motores de desarrollo económico y crecimiento social en nuestra ciudad, sin embargo, existen dificultades internas y externas que intentan sobrellevar con el propósito de poder alcanzar sus objetivos trazados.

El desarrollo de este proyecto nos enfocaremos en el caso de la empresa de estudio “Multigranjas Serlan S.A.C.”, ubicado en la ciudad de Pucallpa, distrito de Manantay, con RUC N° 20393514630; de acuerdo al Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, juntamente con la SUNAT cuyos ingresos netos son mayores a 150 UIT y no superiores a 1700 UIT de sus ingresos netos al año. La empresa tiene como principal actividad económica: la cría de animales, venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos, al transporte de carga por carretera; como objetivo principal es abastecer a toda la población de su comunidad en las tres actividades económicas a que se dedica y extenderse más allá como pequeña empresa.

La empresa “Multigranjas Serlan” se dedica a varias actividades económicas, el cual como empresa maneja un gran volumen de datos de producción, costos, hechos económicos y hasta personal, considerando que la empresa lleva su control de gestión, financiera y contable manualmente por personal calificados según a las áreas correspondientes de la empresa. Ya que la empresa efectúa su desarrollo de esta manera es posible que su desarrollo, productividad y crecimiento económico vaya muy lento, con la certeza que existe fugas de costos, gastos, producción, rentabilidad y los procesos de gestión son más lentos y quizás no exactos, existiendo la probabilidad que no están trabajando con los datos exactos de la empresa y de esa manera no hay eficiencia y eficacia en el crecimiento de la empresa por la gran cantidad de datos que maneja, tomando en cuenta que la empresa considera que sí hubo una mejora en su administración pero de una manera muy lenta.

Es así la problemática de la empresa que por falta de una buena organización y control en las diferentes áreas existe una deficiencia en la contabilidad de gestión; considerando por la falta de implementación de tecnologías su progreso está siendo lento, que por falta de conocimiento no recurre como apoyo a la inteligencia artificial para una mejor gestión dentro de la empresa, quedando como evidencia el lento progreso hasta ahora, por lo tanto, a este ritmo que va le tomará mucho tiempo en alcanzar sus metas, objetivos trazados como

empresa. Es obvio que como pequeña empresa con el tiempo estará a un paso de convertirse en una mediana empresa, y a su vez generará un crecimiento en su entorno empresarial, local y hasta nacional.

Como pymes es importante estar siempre a la vanguardia de lo que pasa a nuestro alrededor y más allá de nuestro alrededor, siempre y cuando queramos sobresalir de las demás empresas, por eso es necesario contar con conocimientos sobre innovación, tecnología y sobre que es la inteligencia artificial y de cómo cambiará la forma de llevar una empresa en relación a la contabilidad de gestión y de qué manera será eficiente y cuáles serían los recursos a implementar en las pymes. Donde cual sería el impacto al contar con la inteligencia artificial aplicando en la contabilidad de gestión, a las pymes les permitirá optimizar sus actividades y procesos operativos, donde la inteligencia artificial será un proveedor de datos e información relevantes para la administración de las mismas.

Huertas (2022) afirma que, “los profesionales de la contabilidad del futuro deberán tener conocimientos de sistemas, solucionar problemas, tener conocimientos comerciales y ser capaces de adaptarse al cambio. Las empresas tendrán que apoyar a sus equipos financieros en esta transición, ya que, con tanta información disponible, es probable que los ganadores sean quienes puedan comercializar mejor estos datos. Este cambio generará que los expertos en el área de la contabilidad se capaciten, se actualicen a la nueva industria de la tecnología con el propósito de mantenernos a la vanguardia de estos últimos cambios global”.

Actualmente en nuestro país el estado está trabajando en la implementación y el acceso a la era digital de la tecnología (la inteligencia artificial), buscando estar al mismo nivel de los países vecinos de Latinoamérica.

La inteligencia artificial nos permitirá digitalizar todo hecho económico, permitirá ahorrar, tener más control de los costes, producción y la planificación de los recursos: materiales, económicos y humanos optimizando los costos junto a la simplificación de procesos y sistemas complejos que toman mucho tiempo en ejecutar. Sabemos que en la actualidad toda empresa tiene el desafío de ser más productivo y eficiente, si le damos un buen uso a la inteligencia artificial y juntamos a la contabilidad de gestión dentro las pymes nos darían como resultado una gestión con eficiencia y eficacia, es por ello se anuncia el siguiente enunciado del problema.

1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera será el impacto e implementación de la Inteligencia Artificial en la Contabilidad de Gestión en las pequeñas y medianas empresas del Perú, caso “Multigranjas Serlan S.A.C.”- Manantay, 2023?

1.3 Justificación

La presente investigación permitirá llegar a una solución para las pymes en relación a la gestión empresarial, mediante la descripción del impacto que tendrá la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en las pymes del Perú, caso “Multigranjas Serlan S.A.C.”- Manantay, 2023.

Asimismo, la investigación se justifica porque a través de la investigación conoceremos más de cerca las áreas y la realidad de las pymes en su ámbito de desarrollo económico y social, porque a través de los resultados obtenidos se podrán realizar otros estudios similares para la mejora de las pequeñas empresas, como menciona la Catedrática Acreditada de la Universidad de Murcia: “la inteligencia artificial a llegado para quedarse y cambiar nuestra vida. La Inteligencia Artificial es el motor de la cuarta revolución industrial” (Martinez, 2018). La Inteligencia Artificial nos seduce a ella porque nos facilita las tareas cotidianas y en el campo laboral, la IA es un factor importante dentro de la sociedad, al igual dentro de las pymes al incorporarla en el desarrollo del uso de la tecnología. De esta manera las pymes serán las beneficiadas con el uso de la inteligencia artificial dentro la contabilidad de gestión considerando que utilizan diariamente un gran volumen de movimientos donde podrán contar con la información, datos y reportes de una manera eficaz y segura.

En la actualidad existe una amplia información con respecto a este tema y como profesionales no podemos ignorar este tema, ya que nuestro trabajo será de vital importancia a la hora del análisis y la toma de decisiones de la información o datos que arrojarán los programas de inteligencia artificial, de tal modo que las pymes también puedan adaptarse a estas nuevas actualizaciones de los progresos en la tecnología para su implementación dentro las empresas y así poder obtener grandes resultados de manera interna y externa en cortos plazos .

Teniendo en cuenta las siguientes justificaciones:

Justificación Teórica:

Ya que a través de diferentes antecedentes de diferentes trabajos de investigación y bases teóricas se logró describir el impacto de la implementación de la inteligencia artificial en la Contabilidad de Gestión en las pequeñas y medianas empresas, permitiendo un análisis y aportes que sirve como material de estudio.

Justificación Práctica:

Ya que a través de la investigación se ha logrado recomendar e incentivar a la implementación de la inteligencia artificial en las pequeñas y medianas empresas, con el fin de seguir innovando en el medio empresarial para la permanencia y mejora en la contabilidad de gestión.

Justificación Metodológica:

Porque a través de la metodología utilizada en la presente investigación ha permitido analizar, describir y obtener resultados del impacto que viene trayendo la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en las pymes.

1.4 Objetivo General

Analizar el impacto que tendrá la implementación de la Inteligencia Artificial en la Contabilidad de Gestión en las pequeñas y medianas empresas del Perú, caso “Multigranjas Serlan S.A.C.”- Manantay, 2023.

1.5 Objetivos Específicos

1. Describir el impacto de la implementación de la Inteligencia Artificial en la Contabilidad de Gestión en las pequeñas y medianas empresas del Perú.
2. Describir el impacto que tendrá la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en la empresa “Multigranjas Serlan S.A.C.”- Manantay, 2023.
3. Realizar un análisis comparativo del impacto y cambios que se darán debido a la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en las pequeñas y medianas empresas del Perú, caso “Multigranjas Serlan S.A.C.”- Manantay, 2023.

II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo realizado por algún investigador que se encuentre en cualquier ciudad del mundo, referente a las variables de esta investigación.

Daza et al. (2021) en su investigación de especialización titulada: “*Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas manufactureras en Colombia*”, tuvo como objetivo general: Analizar el impacto del uso de la inteligencia artificial en la industria manufacturera en Colombia. Objetivos Específicos abordar el concepto de la inteligencia artificial desde su aplicación a la industria manufacturera. Tuvo como metodología en el enfoque cuantitativo con razones en: manejo de los datos, se delimita generalizan. Instrumento de recolección de datos (Si/No), los datos que se recogieron serán de utilidad para evaluar, comparar, interpretar, establecer precedentes y determinar causalidades y sus implicaciones del tema de la investigación. Diseño: No experimental, razones: No hay un experimento con las variables de estudio. Se observan situaciones ya existentes y no provocadas por la investigación. Alcance: Transversal - Descriptivo razones: Se recolectan datos en una sola ocasión. Se describen las diferentes variables y se indaga la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población. Se concluye sustentando que, a través de los años la tecnología ha estado avanzando siempre en aras de mejorar los procedimientos o procesos que la humanidad requiere para desempeñar de una manera óptima cada una de sus actividades, lo cual facilita la realización de actividades en cada sector, en este caso el industrial. Por lo anterior, es importante resaltar que las empresas manufactureras de Colombia han puesto en marcha procesos enfocados en la inteligencia artificial, ya que esta le permite una serie de ventajas o beneficios en el desarrollo normal de sus procesos de producción, automatización de los procedimientos, generando mayor productividad, rendimiento y optimización del tiempo, recursos, es por ello, que el presente escrito tiene como objetivo indagar acerca de la inteligencia artificial y su impacto en la industria manufacturera Colombia. Teniendo como metodología en cuenta el tema de la investigación planteada, relacionada con el impacto de la inteligencia artificial a las empresas manufactureras en Colombia, es importante ratificar que esta investigación tendrá

un enfoque cuantitativo. El cual, se centra en las mediciones objetivas y análisis estadísticos y uso de técnicas informáticas para manipular los datos estadísticos existentes. Esta investigación cuantitativa se caracteriza en recopilar y generalizar datos numéricos entre grupos o explicar un fenómeno en particular. Concluyendo que, en el proceso de globalización de la economía en Colombia, han surgido y se vienen consolidando herramientas digitales, entre ellas, la Inteligencia Artificial (IA), como un nuevo paradigma que busca potenciar y hacer más eficientes y sostenibles, procesos que permitan una mayor competitividad de productos y servicios.

Márquez (2019) en su tesis titulada: *“Internet de las cosas aplicado al sector avícola de Santander (Colombia). Prototipo orientado a una empresa del Área Metropolitana de Bucaramanga”*, este trabajo tuvo como objetivo: analizar las tecnologías IoT más usadas a nivel nacional o internacional en el sector avícola, con el fin de implementar en las problemáticas del departamento en este sector. En primer lugar, para realizarlo, se hará una revisión de la literatura científica y en la web relacionada con aplicaciones del IoT a la producción avícola o similar. Luego, se hará un listado de las aplicaciones y seleccionarlas según las necesidades de la producción avícola en Santander. Por último, se desarrollará un prototipo funcional que ilustre una de las aplicaciones más pertinentes encontradas. En la investigación se realizó con la metodología en estudio tipo exploratorio y descriptivo, ya que permitió tener un acercamiento inicial y posterior a la situación dando un enfoque a los principales elementos para obtener el resultado deseado. Este trabajo tiene como base la identificación de necesidades o problemáticas del sector avícola, y de allí generar una posible solución con las tecnologías nuevas y alternativas; y, además, a partir de la identificación estas necesidades y problemáticas se puedan usar para crear nuevos proyectos que den resolución a las mismas. El método utilizado en esta investigación fue el inductivo, teniendo en cuenta en primer lugar la identificación de la necesidad y de incrementar el uso de tendencias tecnológicas modernas en el sector pecuario, principalmente en la industria avícola del departamento de Santander. Para ello, se realizó una revisión de investigaciones a nivel nacional e internacional para recolectar datos e información sobre métodos, usos y tecnologías IoT para luego aplicarlos en las diferentes necesidades de la región. Como resultado se concluye que la tecnología IoT para el sector avícola son muy factible como soluciones para la utilización en Colombia, ya que estas soluciones combinadas con recursos naturales del país serían más eficaces para la economía nacional. Además, se indagó mucho en una problemática del sector avícola regional para elaborar modelos y diseños para mejorar

la competitividad sectorial. En este sector se analiza las diferentes técnicas o fuentes de información recolectada. Para el desarrollo de este proyecto se usaron fuentes secundarias, como bases de datos internacionales, periódicos, revistas académicas, entidades gubernamentales e instituciones como el DANE, Fenavi, ICA, entre otros. especifica que en el sector avícola a nivel nacional en el departamento de Santander, por medio del Consejo Privado de Competitividad en un estudio que se realizó se observó que el (IDC) índice de competitividad, el sub-pilar Innovación y sofisticación del departamento estuvo bajando de puesto hasta llegar al décimo nacionalmente (CPC, 2018), según Fenavi, en el departamento de Santander en el sector avícola existe una necesidad de desarrollo de tecnología que ayude en los procesos, innovando en dicho sector (Fenavi, Actualidad avícola, 2017). A raíz de este suceso podemos ver una oportunidad para mejorar la competitividad sectorial departamental. Se llegó a las conclusiones y resultados: 1. Que las soluciones IoT para el sector avícola son muy factible para la utilización en Colombia, ya que estas soluciones combinadas con recursos naturales del país harían más eficaces la economía nacional. 2. Se observó que las mayores problemáticas se encontraron en el control y monitorización del ambiente de las granjas avícolas. 3. El modelo de solución tecnológica ayudará al proceso de producción no se vea afectado y que el pollo pueda cumplir su ciclo sin complicaciones en un entorno con una temperatura adecuada para su desarrollo y de esta manera tener una carne de buena calidad y el máximo rendimiento del animal.

Salazar & Rodríguez (2020), en su tesis titulada: *“Impacto del Software en la Contabilidad Colombiana, Girardot, septiembre 2020”*, tuvo como objetivo: analizar e interpretar el impacto del software en la Contabilidad Colombiana. El objetivo tiene como raíz la duda de saber qué cambios han ocurrido en estos últimos tiempos en relación a los software contables y como la profesión se ha sido impactada por estos cambios inevitables, hoy en día los software han surgido variaciones significativas en la sociedad y las organizaciones en el contraste de mejorar en su competitividad, por ello es importante sumarse con el software contable, como instrumento para suministrar a los empresarios la información contable y financiera de manera oportuna y fiable, con el propósito de facilitarles informes para la toma de decisiones y poder dar el uso de los recursos económicos de la manera correcta. El trabajo de investigación se desarrolló con la metodología mixta, de tipo cuantitativo y cualitativo. La primera encuesta fue dirigida a los egresados de la Universidad Piloto de Colombia SAM del año 2014 al 2019 y a los estudiantes de 8 ,9 y 10 semestre en el año 2019 de la misma universidad; donde se evaluaron los alcances que trajo la transición

de los procesos contables de forma manual hacia los sistemas digitales a través del tiempo. La segunda, a tuvo como medio la búsqueda bibliográfica e interpretación de las fuentes. Se desarrolló con la hipótesis de demostrar que la tecnología ayuda a los sistemas en lograr avances y agilizar los procesos, más no podrá reemplazar a un contador público, ya que, para la toma de decisiones, es decir, aunque estas herramientas sean de gran utilidad, estas siempre deberán ser avaladas por un profesional. Según los resultados de la investigación reflejaron que el software ha estado realizando el trabajo del contador de una forma más verídico y eficaz, teniendo como resultado para los empresarios, ya que sus informes son presentados en menos tiempo y con información real, esto ayudó a resaltar la labor de la profesión contable en el país. Se concluye que, los softwares contables vienen desarrollando de una manera significativa el trabajo de los contadores, por ende, se evidenció que este cambio está beneficiando en las empresas ya que estas obtienen la información más exacta y rápida; minimizando errores y posibles fraudes dentro de las organizaciones, considerando que la información que expide el software es fácil de verificar, comparando con otros sistemas y los libros contables obligatorios, lo cual permitirá confirmar si la información es verídica. De igual modo, el proceso de transición no ha sido fácil para las empresas ni para los profesionales que manejan la contabilidad o personas empíricas, el software está generando un cambio en nuestro campo laboral, esto hace que las empresas tengan dificultad de adquirir estos recursos de software y/o tecnologías para que continúen llevando su contabilidad, con llevando a que sigan llevando su contabilidad de manera manual en base a las normas reglamentadas en Colombia. Los avances tecnológicos vienen con sus desventajas y falencias, considerando que el software formará parte de la herramienta contable ayudando a la contabilidad, uno de los riesgos sería a que la empresa estaría expuesta a los robos cibernéticos, pérdida de datos, pérdida de información importante si no se realiza bien un backup, si no se realiza el mantenimiento pertinente al software contable, por ello es importante que las organizaciones deben estar constantemente en actualizaciones con el software, procurando tener seguridad en los mismos programas, y solo personas de suma confianza deben manejar esta información, confiando de la buena fe y ética de los profesionales. Como análisis de la importancia del impacto tecnológico en función de la profesión contable, se pudo determinar que se evidencia específicamente los contadores deben estar a la vanguardia y actualización en nuestra materia, llevando la contabilidad de una manera automatizada y con características de estar preparados y competentes en un

mercado donde se demostrará nuevas habilidades para el manejo de la información y la toma de decisiones.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Se conoce que los antecedentes nacionales, se refiere a todo trabajo de investigación realizado dentro de nuestro país, es decir desde cualquier ciudad del Perú, referente a la variable que a continuación se presenta.

Félix et al. (2021) en su trabajo de investigación para optar el grado de magister titulada: *“Impacto de la adopción de inteligencia artificial como estrategia de negocio en las empresas del sector servicios durante la época de pandemia en el Perú”*, realizó un estudio con el propósito de describir e identificar sobre el uso de la inteligencia artificial (IA) en las empresas peruanas del sector servicios (retail, banca, telecomunicaciones, seguros) en función por la crisis de la pandemia del covid-19, este intervalo nos enseñó a afrontar nuevos retos y oportunidades. El trabajo de investigación tuvo como objetivo general: analizar la implementación de la IA por parte de las empresas del sector servicios en su modelo de negocio. La investigación tuvo como metodología el diseño no experimental, descriptivo con un enfoque cualitativo, porque se remitirá a presentar los resultados de la revisión de literatura sobre la IA como definición y herramientas, con aplicaciones fuera y dentro del país de los distintos sectores, teniendo como medio una encuesta y una muestra de 41 empresas de Lima Metropolitana considerando aspectos las tecnologías aplicadas en dicho sector, y a su vez presentar los beneficios obtenidos al implementar la IA en sus empresas con el objetivo de establecer relevancia en este tema de investigación que hoy en día son consideradas como objetos de estudio por la comunidad científica. El estudio es no experimental, abarcando aspectos de evaluación de literatura científica, con la recopilación de información y valoración de los artículos científicos revisados. Se obtuvo como resultado final que el 93% de los encuestados que aplican la IA en varios de sus procesos, basado en la tecnología de Chatbots y análisis predictivo y por el gran impacto que alcanzó. Por otro lado, siendo de tipo longitudinal, abarca la trazabilidad de los artículos sobre la aplicación de IA desde 2008 y su transición hasta la actualidad, incluidos otros subsectores para la investigación. Este estudio pretende brindar resultados e información a las empresas que se encuentren evaluando su aplicación. Se concluye que existen como procesos de atención al cliente, procesos de marketing, ventas, procesos de control y monitoreo, teniendo como beneficios la diferenciación en sus empresas como son: mejora de procesos, aumento de

productividad, mayor proximidad a sus clientes, generación de mayor conocimiento, mejora en la toma de decisiones, mejora de capacidad de análisis y mejora en tiempos de respuesta. Se concluye como objetivo el identificar los procesos que han implementado las empresas del sector servicio a nivel nacional basados en IA resaltando los procesos de atención al cliente con el respaldo de las tecnologías de IA fueron implementados en los subsectores banca, retail y telecomunicaciones, todo esto se adelantó a causa de la pandemia covid-19, que obligó a las personas a realizar compras y transacciones desde sus hogares, y así se fue dando este cambio hasta convertirse en un estilo de vida el uso de diferentes canales para su compra, convirtiendo lo tradicional a algo inusual, generando una tendencia hacia la omnicanalidad en donde todos estos medios requieren estar conectados y digitalizados a la vez. Los procesos de marketing fueron soportados con IA siendo implementados en los subsectores de retail y seguros, con el fin de ser más eficientes en medio de los cambios de comportamiento de los consumidores debido a la pandemia, buscando ofrecer productos exclusivos que cumplan con sus nuevas expectativas de los clientes. Por otro lado, en el subsector de seguros implementó los procesos de control, monitoreo y procesos de ventas con IA con el propósito de realizar un mejor seguimiento de sus clientes, generando un pronóstico de resultados de ventas o análisis de riesgos de pólizas y así poder gestionar mejor los reclamos en medio de un entorno donde hay menos acceso a canales tradicionales y un aumento en el contacto de clientes por medios digitales. Estos resultados se evidencian con lo referido en el artículo de Nauvaldy et al. (2019) manifiestan que las organizaciones de Asia y Pacífico emplearon tecnologías que ayudaban en las áreas de servicio al cliente, obteniendo como resultados de la investigación que se ha empleado también IA en las empresas peruanas para soportar los procesos de atención al cliente y sus cambios de comportamiento en gustos, así como también los procesos de marketing y procesos de monitoreo.

Colfer (2021) en su tesis titulada: *“Mejora de la gestión comercial en empresa avícola para incrementar el nivel de servicio utilizando un ERP”* en la ciudad de Lima, el trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Analizar el nivel de servicio de una empresa avícola peruana líder en el mercado, por medio de la atención de sus pedidos de ventas aplicando la técnica de observación, existiendo una demora en la información de inventarios y el análisis de demanda, teniendo en poca la credibilidad en los reportes de Excel y poco personal capacitado. Se identificó la problemática, teniendo como objetivo de investigación; determinar cuánto incrementa el nivel de servicio de una empresa del sector avícola

aplicando la mejora de gestión comercial”, teniendo los problemas identificados y realizando el uso de las técnicas de estudio de métodos y medición de trabajo, para así tener un sistema ERP integrado que permitan resolver sus deficiencias. A continuación, esta tesis presenta un plan de corte bivariado, ya que se va analizar la relación entre las dos variables (sistema de proceso actual y la propuesta de mejora) teniendo en cuenta que se dará a conocer los beneficios de la mejora sobre los procesos actuales en una empresa comercial, aplicando conocimientos teóricos y generando otros para el sector, considerando con lo propuesto por Vargas (2009). La presente investigación tiene por metodología de tipo explicativa, se dará a conocer la mejora de proceso productivo como herramienta que le permitirá incrementar su productividad de la empresa del sector comercial apoyándose del material teórico, la recolección de datos extraídos del análisis de desperdicios del mapa de flujo valor actual y la observación de resultados de la variable independiente. Se aplicará un enfoque cuantitativo. El diseño es no experimental y de corte transversal, de esta forma se permitirá analizar las deficiencias que se tiene en los procesos a estudiar con mayor precisión. Se harán indicadores y reportes de atención de pedidos y por medio de estos se aplicará la propuesta de mejora a aplicar. Resultados: se concluye que por medio de la observación de los resultados de la variable independiente se puede aplicar la mejora de la gestión comercial implementando un sistema ERP en una empresa del sector avícola su nivel de servicio, incrementa en un 79%. Considerando que la mejora en la gestión comercial mejora en un 30% el tiempo de respuesta hacia el cliente en una empresa del sector avícola a través de la implementación de un sistema ERP permitiendo mejorar la fluidez de confirmación de los pedidos de ventas con la aplicación de mejora en la gestión comercial reduce el tiempo de análisis de variación de demanda en un 36 %, esto debido a la estandarización de procesos e implementación de ERP. Se concluye que la aplicación de mejorar la gestión comercial a través de la implementación del sistema ERP, incrementa el personal capacitado en un 40 %. Antes de la aplicación de la mejora, no se tenía a ningún personal capacitado, ya con la implementación del sistema ERP, se tuvo a todo el personal capacitado logrando así el objetivo propuesto. Se concluye que la aplicación de mejora de gestión comercial a través de la implementación de un sistema ERP incrementa la exactitud del inventario según por el reporte del área de almacenes en un 5%. 101. Se concluye que la aplicación de mejorar la gestión comercial a través de la implementación del sistema ERP, motiva a que la empresa ofrezca productos y nivel de servicio de calidad teniendo así un alto posicionamiento en el mercado Nacional e Internacional. Finalmente, a raíz de los resultados obtenidos se aprueba

la hipótesis general alterna quedando demostrado que la aplicación de mejora en la gestión comercial en la empresa avícola incrementa el nivel de servicio mediante la utilización de un sistema integrado ERP.

Torres et al. (2022) en su tesis titulada: “*Impacto de la cuarta revolución industrial en la contabilidad*” se desarrolló en la ciudad de Juliaca señalando que, estamos en medio de la globalización cambiante no podría ser una opción ignorar los avances tecnológicos sino sumergirnos sería la mejor e interesante en la información y aplicación de la cuarta revolución industrial, motivo el cual nos llevó a desarrollar el presente trabajo de investigación considerando tres áreas básicas de análisis: las tecnologías disruptivas, las habilidades y los sistemas de información. Tuvo como objetivo general: Analizar el impacto que tiene la cuarta revolución industrial en la contabilidad. La metodología fue no experimental de enfoque fenomenológico, y se ha desarrollado un análisis hermenéutico en base a la revisión bibliográfica de las dimensiones ya mencionadas, para estudiar cómo impactó esta revolución en la profesión contable, puesto que como profesionales estamos inmersos. El tipo de investigación es cualitativo por el hecho de que se centra en comprender y ampliar las peculiaridades, investigándolas desde el punto de vista de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto. Se llegó a concluir que la industria 4.0 impacta de manera eficiente en la contabilidad, ayudando a las organizaciones a tener un buen ecosistema empresarial, que traerá grandes oportunidades de crecimiento y desarrollo, reduciendo el tiempo, brindando confianza y transparencia para el contador público, las empresas y el país. Concluyendo que las tecnologías disruptivas nos ayudan a la par de las tendencias de la innovación, impactando nuestro ecosistema empresarial, en el área contable haciendo las entregas de los reportes financieros en un menor tiempo, mostrando el estado actual en tiempo real de la compañía a un determinado tiempo, cierres de los diferentes estados financieros con exactitud. De este modo se generaría nuevas experiencias en los clientes, proveedores, trabajadores y accionistas asimismo creando nuevas oportunidades de negocio, facilitando los procesos internos con eficacia dentro la organización confiando en dichos datos, al ser implementadas estas tecnologías ayudan a trabajar en un contexto de software abierto consumiendo en la nube resultando muy eficaz, esto permite a las compañías la reducir sus costos y detectar fraudulencias con los grandes volúmenes de datos que cada entidad posee. ✓ Es importante que los profesionales de contaduría aprendan a desarrollar habilidades que requiera esta revolución, ya que, ayudaran a enfrentar las

tecnologías de hoy que vienen a pasos agigantados en nuestra sociedad sumando la crisis del coronavirus, estas habilidades permitirán una mejor interacción con nuestro entorno laboral, teniendo como competencias en el manejo del Big data, Cloud computing, internet de las cosas, encriptación y ciberseguridad, inteligencia artificial, e Commerce, realidad aumentada y virtual y Blockchain. No solo será importante también desarrollar habilidades blandas como, aprendizaje activo, resolución compleja de problemas, creatividad, liderazgo, resiliencia, razonamiento, inteligencia artificial, persuasión y negociación. Su desarrollo es primordial para mantener la permanencia laboral en el futuro. ✓ Analizar la revolución en la que nos encontramos y por tanto el conocimiento de las TIC's en la profesión contable motivará el seguir aprendiendo, capacitarnos y prepararnos para afrontar todo tipo de crisis con éxito. La contabilidad evolucionará y nosotros con ella, la profesión contable no será la misma en algunos años y por tanto debemos estar preparados capacitándonos para los cambios que vendrán, sino podríamos ser desplazados por la tecnología.

2.1.3 Antecedentes Regional y/o locales

Los antecedentes regionales, nos ayudará a tener un mejor estudio de la investigación ya que se encuentra dentro de nuestra región o ciudad; es decir nos permitirá conocer un poco más de cerca a nuestra variable.

Díaz & Osco (2022) en su tesis titulada “*La digitalización y la reducción gastos operativos en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Pucallpa, 2020*”, tuvo como objetivo de la investigación es analizar en qué medida la digitalización contribuye de manera significativa en la reducción gastos operativos en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Pucallpa, 2020, la digitalización adquiere importancia porque es un soporte que permite reducir gastos operativos en las empresas, por ello dentro de los objetivos específicos de la investigación se propone conocer en qué medida la automatización del proceso administrativo contribuye en la reducción de los gastos para mantener el adecuado funcionamiento del negocio en las pequeñas y medianas empresas, por lo que ha sido necesario estudiar en qué medida las tecnologías y estrategias digitales contribuyen eficientemente en la optimización de la gestión del negocio en las pequeñas y medianas empresas a fin de establecer en qué medida el uso de dispositivos tecnológicos contribuye en la reducción de gastos de personal con resultados óptimos en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Pucallpa, 2020, la metodología es descriptiva básica, que profundiza las teorías sobre la digitalización en las pequeñas y medianas empresas, de

enfoque cuantitativo de diseño no experimental, los instrumentos para la recopilación de datos de ha tenido es como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario de acuerdo a las variables y dimensiones de estudio, se arribó en función a los resultados a la conclusión de que la digitalización contribuye de manera significativa en la reducción gastos operativos en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Pucallpa, 2020. Se concluye que, la automatización del proceso administrativo contribuye en la reducción de los gastos para mantener el adecuado funcionamiento del negocio en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Pucallpa, 2020. El 90,90% de los encuestados están de acuerdo que la automatización del proceso administrativo contribuye en la reducción de los gastos para mantener el adecuado funcionamiento del negocio en las pequeñas y medianas empresas, mientras que el 4,50% de los encuestados señalan lo contrario. - Las tecnologías y estrategias digitales contribuyen eficientemente en la optimización de la gestión del negocio en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Pucallpa, 2020. El 88,60% de los encuestados están de acuerdo que las tecnologías y estrategias digitales contribuyen eficientemente en la optimización de la gestión del negocio en las pequeñas y medianas empresas, mientras que el 2,30% de los encuestados señalan lo contrario. - El uso de dispositivos tecnológicos contribuye en la reducción de gastos de personal con resultados óptimos en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Pucallpa, 2020. El 72,70 % de los encuestados están de acuerdo que el uso de dispositivos tecnológicos contribuye en la reducción de gastos de personal con resultados óptimos en las pequeñas y medianas empresas, mientras que el 4,50% de los encuestados señalan lo contrario.

Navarro & Ramírez (2022) en su tesis titulada: *“Analizar de qué manera el contador público contribuye con el uso de la tecnología digital en las operaciones contables de Mypes en el distrito de Callería, 2022”*, la tecnología en la actualidad en la labor del contador público representa una herramienta trascendental, de ahí que la investigación tuvo como general: Analizar de qué manera el contador público contribuye con el uso de la tecnología digital en las operaciones contables de Mypes en el distrito de Callería, 2022, y como objetivos específicos es analizar el manejo adecuado de la contabilidad electrónica por el contador público contribuye y el ahorro de dinero en material de impresión en las mypes, por otro lado establecer el almacenamiento de información por el contador público contribuye con el uso de la tecnología digital en las operaciones contables de mypes y conocer el manejo de los medios electrónicos por el contador público. Tiene como metodología: de nivel descriptivo respecto a los retos del contador público y el uso de la tecnología digital en las

operaciones contables, ahonda con conocimientos y teorías sobre el uso de la tecnología virtual como instrumento fundamental del contador público en las operaciones contables, por ello que el estudio es básico, cuantitativo, descriptivo no experimental en el que se establecieron la muestra de estudio para someter el instrumento. Resultados: El manejo adecuado de la contabilidad electrónica por el contador público contribuye en el ahorro de dinero en material de impresión en las Mypes en el distrito de Callería, 2022. -El almacenamiento de información por el contador público contribuye en el uso de la tecnología digital en las operaciones contables de Mypes en el distrito de Callería, 2022. -El manejo de los medios electrónicos por el contador público contribuye en la información financiera en línea de las Mypes en el distrito de Callería, 2022. los resultados sobre la investigación el contador público y el uso de la tecnología digital en las operaciones contables de Mypes en el distrito de Callería, 2022 demuestra que contribuye de manera eficaz en el desempeño de su carrera con el uso de la tecnología digital en las operaciones contables de Mypes en el distrito de Callería, 2022.

Navarro & Pecho (2021) en su tesis titulada: “*La Innovación en tiempos del Covid-19 y la Gestión de las Pymes en El Sector Comercio de la Ciudad de Pucallpa-2020*”, el objetivo general de estudio fue encontrar cual es el grado de relación existente entre la innovación en tiempos del covid-19 y la gestión de las pymes en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa-2020; en la actualidad los negocios realizan grandes y constantes cambios en un contexto difícil es fundamental para adaptarse y competir, eso implica una mejora continua en los bienes y servicios que ofrecen la pequeñas y medianas empresas en el sector comercio, las pymes es considerado el más dinámico en este sector en la ciudad de Pucallpa; es por ello se efectuó el análisis sobre la relación existente entre la incorporación de las tecnologías de información en tiempos del covid-19 y la flexibilización de la gestión de las pymes en el sector comercio, considerando que las pequeñas y medianas empresas siempre están dispuestos a nuevos retos introduciendo innovaciones positivas, es por ello como base se determinó el grado de relación existente entre la automatización del trabajo administrativo en tiempos del covid-19 y la eficiencia en la gestión de las pymes en el sector comercio, al igual la relación que existe entre los sistemas de facturación electrónica en tiempos del covid-19 y la rentabilidad de las pymes en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa-2020. El estudio tiene como metodología de tipo básica porque amplia y profundiza conocimientos científicos existente respecto a la innovación en tiempos de pandemia y la gestión de las pymes. La investigación es objetiva y medible por tanto es de enfoque cuantitativo

correlacional, La investigación por el tipo de investigación corresponde a las ciencias sociales de alcance correlacional básica, en esa medida es de diseño no experimental transversa. Según los resultados se concluye que, existe grado de relación entre la innovación en tiempos del covid-19 y la gestión de las pymes en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa-2020. Conclusiones: - Existe un grado de relación significativa entre la incorporación de las tecnologías de información en tiempos del covid-19 y la flexibilización de la gestión de las pymes en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa-2020. El 62,60% de los encuestados manifiestan que la incorporación de las tecnologías de información en tiempos del covid-19 guarda una alta relación con la flexibilización de la gestión de las pymes en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa-2020 - Existe un grado de relación significativa entre la automatización del trabajo administrativo en tiempos del covid-19 y la eficiencia en la gestión de las pymes en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa-2020. Según el 77,80% de los encuestados manifiestan que existe una alta relación entre la automatización del trabajo administrativo en tiempos del covid-19 y la eficiencia en la gestión de las pymes. - Existe grado de relación significativa entre los sistemas de facturación electrónica en tiempos del covid-19 y la rentabilidad de las pymes en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa-2020. El 87,90 % de los encuestados manifiestan que existe una alta relación entre los sistemas de facturación electrónica en tiempos del covid-19 y la rentabilidad de las pymes en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa-2020.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría de la Inteligencia Artificial

El padre de la inteligencia artificial es considerado Alan Turing, un matemático, criptógrafo pionero en la computación y teórico en la IA. Para muchos sus ideas son la fuente de inspiración en el campo de la inteligencia artificial. En 1950, fueron los inicios de la computación. Las ideas de Turing tuvieron influencias en este campo como la teoría en determinar: “pueden pensar las máquinas”, esta pregunta se planteaba en esos momentos, aún no estaban desarrolladas las primeras computadoras; sin embargo, sus ideas en el campo de la inteligencia artificial crearon una división entre sus especialistas (BBC NEWS MUNDO, 2012).

Evolución de la inteligencia artificial

1956: Comienzo de la inteligencia artificial durante la conferencia de Darmouth, cuando el informático John McCarthy expresa el término inteligencia artificial por primera vez, para referirse a la ciencia e ingenio de hacer máquinas inteligentes en programas de cálculos inteligentes (BBC, 2012).

1966: Eliza, fue diseñada por Joseph Weizenbaum, fue el primer paso a los chatbots un programa en incorporar el procesamiento del lenguaje natural humano cuyo objetivo es enseñar a las computadoras a comunicarse con nosotros en nuestro lenguaje, reemplazando los códigos como comunicación (BBC NEWS MUNDO, 2018).

1997: Desde que el programa de ajedrez de IBM Deep Blue derrotó al campeón del mundo humano Gary Kasparov, las IA de juego se han vuelto más avanzadas y son capaces de vencer a los humanos en partidas cada vez más complejas (Europa Press PortalTIC, 2010).

2011: Fue la presentación de Apple el asistente virtual Siri, fue integrado en los teléfonos móvil iPhone 4S, donde comenzaron los primeros indicios de aprendizaje profundo y las primeras experiencias de aprendizaje (BBC NEWS MUNDO, 2015).

2018: La inteligencia artificial se instala en sectores importantes del tejido productivo en la automoción, produciéndose avances relevantes en la conducción autónoma por parte de Telsa (CESCE, 2017).

2019: La utilización de médicos chatbost para la atención online, es algo muy cotidiano en países como EE.UU., es una solución a preguntas médicas como para que los usuarios localicen a los profesionales que mejor pueden atenderles.

Se considera que desde hace muchos años atrás la inteligencia artificial viene avanzando sigilosamente; y al mismo tiempo en frente de nuestros ojos, la globalización va de la mano con la inteligencia artificial y viene formando parte de nuestra vida cotidiana.

En nuestro país el Congreso de la República aprobó el uso de la inteligencia artificial, señalando que esta ley podría abrir una regulación en el país dando pase a la IA en el marco legislativo para el tratamiento de la IA en el Perú, donde la inteligencia artificial es un tema que no se va agotar, pero sí es un pase para abrir el camino para un desarrollo social y económica en el país. Autoridades a cargo de la inteligencia artificial:

- a) Presidencia del Consejo de Ministros, por medio de la;
- b) Secretaria de Gobierno Digital en calidad del;

c) Sistema Nacional Transformación Digital.

En conjunto son la autoridad Técnico-Normativa a nivel Nacional son los responsables de dirigir, evaluar y supervisar el uso responsable y promoción del desarrollo de la inteligencia artificial y demás tecnologías emergentes con el único propósito de alcanzar los objetivos del país en función a la transformación digital y al desarrollo sostenible conforme a la normativa vigente. Entre sus funciones se encuentra promover el desarrollo de la inteligencia artificial como una herramienta que impulse al desarrollo y bienestar de nuestro país, como respaldo la adopción de los lineamientos éticos para su uso sostenible, transparente y replicable de la inteligencia artificial.

La IA como declaración de Interés Nacional

Nuestra Nación se suma a la digitalización en todos los campos, declarando que existe la necesidad pública de la implementación de un “Centro Nacional de Análisis, Evaluación y Procesamiento de Sistemas Informáticos e Información Digital de Alto Rendimiento, siendo representada como una institución pública especializada en sistemas informáticos e información digital de altas prestaciones”.

Según el Proyecto de Ley N 02775/2022-CR, Ley que promueve el uso de la Inteligencia Artificial en favor del Desarrollo Económico y Social del país, declarando de “Interés Nacional y necesidad pública el fomento del desarrollo y uso de la inteligencia artificial para la mejora de los servicios públicos de la educación y los aprendizajes, la justicia, la salud, la seguridad ciudadana, la economía los programas sociales, la inclusión la Seguridad y Defensa Nacional así como en toda actividad económica y social a nivel Nacional” (Gestión, 2023).

Según el Peruano (2023) menciona que, recientemente fue promulgada la Ley que promueve el uso de la inteligencia artificial (IA) en Perú, la Ley N° 31814 tiene como fin alcanzar los objetivos del país en función a la transformación digital y los objetivos de desarrollo sostenible conforme a la normativa vigente.

2.2.2 Teoría de las Pequeñas y Medianas Empresas

Castellanos (2003) afirma que, las pymes son consideradas como las organizaciones muy importantes dentro de la economía y la sociedad, por poseer la capacidad de generar y producir ingresos en diferentes sectores, ampliando la capacidad de contribuir en el poder

económico y su aporte al producto bruto interno del país. Las pymes poseen ventajas importantes y competitivas, considerando desde su tamaño y su respuesta rápida a los cambios repentinos de su entorno facilitando su integración.

Se considera que las pymes forman parte de la sociedad y el mundo económico, por poseer una versatilidad dentro de la sociedad cambiante. Su función no es de manera limitada ya que puede expandirse en diferentes sectores como en la agricultura, ganadería, avícola, etc., y a su vez en su camino viene generando empleo en todos los sectores que se establezca.

Las pequeñas y medianas empresas tienen como acrónimo pyme, una pyme es considerada como una empresa mercantil, industrial que cuenta con un cierto número de trabajadores y registra ciertos ingresos moderados. Las pymes son las pequeñas y medianas empresas, consideradas por su nivel de facturación el cual no debe exceder de 2300 UIT. Actualmente no es relevante el número de trabajadores en la empresa, sino su nivel de facturación anual (Porto, 2022).

Legislación

Según el Peruano (2003), el Congreso de la República crea la Ley 28015: El objeto de la presente Ley es “la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones”, estipula el Régimen Laboral Especial para la micro y pequeña empresa con la finalidad de fomentar la formalización y desarrollo de las microempresas que luego fue modificado.

El Texto Único Ordenado del Decreto Legislativo 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo Empresarial que crea el régimen de micro y pequeña empresa (MYPE) Decreto Supremo 007-2008, fue modificado en el 2013 por la Ley 30056 incluyendo la denominación PYME para la pequeña y mediana empresa. Este régimen laboral especial comprende: Jornada de trabajo, remuneraciones, descansos remunerados, vacaciones e indemnizaciones por despido arbitrario.

El Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, modificado recientemente en el

año 2022, da mayores definiciones sobre la pequeña empresa y la mediana empresa PYME de la siguiente forma:

Características

Las empresas están establecidas en función a sus niveles de ventas:

- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 UIT anuales.
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El Decreto Legislativo N° 1269 que crea el régimen mype tributario del impuesto a la renta, el decreto tiene por objeto establecer Impuesto a la Renta a los contribuyentes, domiciliados en el país; siempre que sus ingresos netos no superen las 1700 UIT en el ejercicio gravable. Según SUNAT este régimen está dirigido a las micro y pequeñas empresas y que generen rentas de tercera categoría.

Régimen Mype Tributario

El impuesto a pagar es de acuerdo a la ganancia, pago a cuenta mensual del impuesto a la renta:

a) Menor a 300 UIT la tasa es 1% de ingresos netos.

Lleva contabilidad sencilla registro de compras, registro de ventas y libro diario simplificado.

b) Superan los 300 UIT la tasa es 1.5% de los ingresos netos.

- Puede emitir cualquier tipo de comprobante de pago.
- Puede acogerse a la prórroga del IGV.
- Puede realizar cualquier actividad económica.

2.2.3 Teoría de la Contabilidad de Gestión

Ortega (1999) sustenta que, la contabilidad de gestión tiene como objetivo el acopiar información para ser únicamente tratada por el área de gerencia de la empresa u organización, dicha información depende el grado de utilidad y la capacidad de dirigir en una buena dirección la organización, considerando la información obtenida debe cumplir con ciertas características:

Ser adecuada; debe ser la adecuada para la organización para la toma de decisiones, es decir no debe faltar ni sobrar información.

- Ser rentable; es rentable cuando supera el esfuerzo o las expectativas de lo esperado.
- Ser eficaz; es eficaz cuando llegar alcanzar el objetivo establecido y está lista para la toma de decisiones (pág. 8).

Génesis de la Contabilidad de Gestión:

60s	Verdad absoluta	Interés en el control de coste, de una manera exacta y rigurosa.
60s	Verdad condicionada	Sostiene que no existe un único coste válido, atención a problemas de presupuestación y métodos cuantitativos.
70s	Verdad costosa	Establecer un equilibrio entre los beneficios y el coste.
80s	Verdad realizada	Utilizar la información para la toma de decisiones en aspectos de planificación y control.
90s	Verdad estratégica	En el análisis de costes y atención en la interrelación de la contabilidad de gestión en factores internos (estructura, cultura, tecnología, etc.)

Fuente: Contabilidad de Costes y Gestión (Prieto et al., 2006).

La contabilidad de gestión viene hacer la consecuencia de la contabilidad de costes es decir; la evolución en la forma cunatitativa y cualittativa en función de satisfacer las necesidades actuales según su ámbito. Expandiendose de manera objetiva en el campo de la signación eficiente de los recursos, en función a la producción, costes y el comportamiento del mercado. No solo tiene un enfoque el el cálculo de los costes sino, en el estudio y racionalización de sus recursos, reflejando los resultados de la organización de forma externa.

Pietro et al., (2006) sostiene que la contabilidad de gestión es la elaboración, análisis e interpretación de toda información contable, con el fin de la toma de decisiones a corto plazo. Teniendo en cuenta las tácticas (optimización de los recursos disponibles) y las operativas de control y de gestión.

Según Mayor (2019) afirma, que el contador es un pilar dentro de la contabilidad en una empresa ya que en la actualidad no solo es el registro de datos si no que ahora está orientada a la organización gerencial a facilitar información útil, clasificada y previamente analizada para la toma de decisiones gerenciales, es decir la contabilidad de gestión dentro de la empresa es el análisis de la información contable bajo un enfoque administrativo gerencial con el fin de evaluar y controlar el desarrollo del plan estratégico de la empresa tomando acciones sobre sus variaciones o desviaciones. La contabilidad de gestión va direccionada

en el sentido de llevar una comunicación efectiva con el intercambio de información en todos los niveles o áreas de la empresa llevando las operaciones coordinadas para así alcanzar los objetivos junto al plan operativo, el plan estratégico y el planeamiento de control.

Continuando con Mayor la contabilidad de gestión forma parte de un elemento, que retroalimenta la parte contable, redirigiendo la información financiera y contable hacia una toma de decisiones. La gestión está sumergida en el estudio de la industrialización y la economía, teniendo como influencia: la información, la economía y la tecnología. Como parte de la gestión intervienen las debilidades, oportunidades, cambios, adaptaciones y/o transformaciones internas con el fin de alcanzar las metas a corto y largo plazo. Teniendo como sistema la información por medio del proceso de la planificación, presupuesto, cálculos y evaluación de desviaciones.

Es considerado que se lleva a cabo en torno a un plan integral de procesos administrativos, planeación, ejecución y control (operaciones, recursos humanos, comercial y finanzas) para poder cumplir con sus objetivos en un determinado tiempo.

2.2.4 Marco conceptual

2.2.4.1 Definición de Inteligencia Artificial

El autor afirma: “La automatización de actividades que vinculamos con procesos de pensamiento humano, actividades tales como la toma de decisiones, resolución de problemas, aprendizajes, ...”. significa reunir todas las actividades que puede realizar el ser humano aún con sus propios pensamientos y pasar a ser automatizados (Bellman, 1978, citado por Ponce, 2010. p.14).

Continuando con Ponce la inteligencia artificial se enfoca en el estudio y análisis y de entidades inteligentes, y para ello es necesario que estos entes aprendan más acerca de los seres humanos para su realización.

La inteligencia artificial por primera vez se utilizó durante una conferencia universitaria en el año 1956, para referirse que la ciencia e ingenio puede hacer maquinas inteligentes, especialmente programas de cálculos inteligentes, donde el matemático Alan Turing y el neurólogo Grey Walter fueron los pioneros en la inteligencia artificial (BBC NEWS MUNDO, 2015).

La inteligencia artificial o como también conocida como la IA, es una disciplina de la informática y la ingeniería donde tiene como principal objetivo el desarrollo de sistemas o

programas inteligentes que sean capaces de adaptarse y aprender del ser humano tomando como referencia la inteligencia humana (Harvard, 2018).

La transformación digital es parte de la inteligencia artificial, donde la IA está alimentada por una gran fuente de datos recopilados, con el propósito de presentar las mismas capacidades de los seres humanos como el aprendizaje, el razonamiento, la capacidad de planear y resolver problemas (Parlamento Europeo, 2021).

La inteligencia artificial es una tecnología emergente que cuenta con un propósito general y potencial de mejorarla vida y el bienestar de las personas, contribuyendo al mundo es su actividad económica transformando en sostenible y positiva, afrontando a los desafíos globales por medio de la innovación y la productividad (Gestión, 2023).

Recientemente según el Peruano (2023) la IA es un sistema basado en inteligencia artificial que puede realizar una serie de objetivos definidos por humanos, que funciona por medio de algoritmos; los algoritmos son la secuencia de instrucciones y conjuntos ordenados y finitos de pasos para la resolución de un problema o toma de decisiones.

Tipos de IA

- a) Software de análisis de imágenes, asistentes virtuales, motores de búsqueda, sistemas de reconocimiento de voz y rostro.
- b) Inteligencia artificial integrada en drones, robots, vehículos autónomos e internet de las cosas.

Aplicaciones de inteligencia artificial:

Compras por internet y publicidad

La IA es utilizada para crear recomendaciones personalizadas para los consumidores, teniendo como base a sus búsquedas, compras y otros comportamientos en línea, por lo tanto, la IA tiene un rol importante dentro el comercio con el fin de optimizar los productos, procesos logísticos, planear inventarios, etc.

Búsquedas en la Web

Por las búsquedas en línea de los usuarios los motores de búsqueda aprenden a proporcionar resultados de búsquedas relevantes.

Asistentes personales digitales

La IA se encuentra dentro de los teléfonos móviles para hacer un producto más personalizado posible, donde los asistentes virtuales responden a preguntas, organiza las rutinas de los usuarios y dan recomendaciones.

Traducciones automáticas

Las aplicaciones de traducción idiomas también están basados en la inteligencia artificial para su traducción y para el subtulado automático.

Casas, ciudades e infraestructuras inteligentes

Los termostatos aprenden de nuestros movimientos para ahorrar energía y los desarrolladores de ciudades inteligentes esperan reducir y mejorar el tráfico y así reducir los atascos.

Vehículos

Los vehículos ya cumplen funciones de seguridad impulsadas por la IA, existe una financiación por parte de la UE para un sistema de asistencia en detención de posibles y peligrosos accidentes.

Ciberseguridad

La IA ayuda a reconocer ciberataques y otras amenazas en línea luchando contra datos que reciben continuamente, reconociendo patrones e impidiendo nuevos ataques.

La inteligencia artificial un arma para luchar contra la Covid-19

La IA ha ayudado mucho en el área de la medicina, desde reconocer de una infección de los pulmones por medio de una prueba de una tomografía computarizada hasta proporcionar datos y rastrear la propagación de una enfermedad.

Lucha contra la desinformación

La IA puede detectar noticias falsas y desinformación e identificando que fuentes en línea se encuentran autorizadas y son fiables.

Otros ejemplos de la IA

La IA tiene como principal objetivo transformar casi por completo todos los aspectos de la vida y la economía.

Salud

La IA estudia como analizar las grandes cantidades de datos sobre la salud para encontrar patrones que lleven a descubrir otras formas de mejorar a la hora de hacer los diagnósticos. Por ejemplo, se desarrolló un programa de IA que respondía las llamadas de emergencias y detectaban paros cardiacos más rápido que lo que podía detectar un médico. La IA está desarrollando servicios de búsquedas en varios idiomas con el fin de ayudar a personar a encontrar información médica más relevantes y de fácil acceso.

Comida y agricultura

La IA podría garantizar una comida más sana minimizando el uso de fertilizantes, pesticidas y el riego; reduciendo el impacto ambiental, muchos granjeros usan la IA para controlar la temperatura y los alimentos de consumo de sus ganados.

Transporte

La IA busca mejorar la seguridad, velocidad y eficiencia, reduciendo el tráfico ferroviario y maximizar la velocidad dando pase a la autónoma.

Manufactura

La IA puede ayudar a los productores europeos a ser más eficientes de nuevo en las fábricas con el muso d robots, optimizando sus ventas o de averías en “fábricas inteligentes”.

Administración Pública y Servicios

La IA al almacenar grandes cantidades de datos puede reconocer patrones y así podría prever desastres naturales y así podría reducir las consecuencias.

Ventajas de la Inteligencia Artificial

- Mejora los flujos del trabajo
- Aumento de la eficiencia
- Análisis de datos más profundos

- Menor índice de errores humanos
- Mejor toma de decisiones
- Disponibilidad 24/7
- Creación de nuevos empleos

Posibles contras de la Inteligencia Artificial

- Costos elevados
- Posibles desempleos
- Falta de creatividad
- Falta de intuición

2.2.4.2 Definición de Pequeñas y Mediana Empresas

El Ministerio de Trabajo y Promoción de empleo (2021) afirma que, según la Ley General de la pequeña empresa define, que es una unidad económica representada por una persona natural o jurídica, puede estar constituida por cualquier modalidad de organización empresarial, desarrollándose en diferentes actividades como la extracción, transformación, producción y comercialización de bienes y/o servicios, la palabra pyme hace referencia a las pequeñas y medianas empresas.

Las pymes son la base fundamental en la economía nacional generando empleo productivo, inversiones tanto como en la actividad exportadora. Su mayor inserción es el comercio en una pyme. Dentro las pymes existen un factor muy importante para la incrementación de su productividad de trabajo es considerado la mano de obra, la empresa debe estar inscrita en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa REMYPE para así acceder a al régimen laboral especial donde se reducen los costos laborales (El Peruano, 2013).

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido periodo.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

2.2.4.3 Definición de los Sectores Productivos

En nuestro país después de años de pasar por el terrorismo, el Perú a partir de los años 80 comenzó a crecer en su economía alrededor del 6% anual. Como principales sectores de producción en la economía tenemos a la minería, la pesquería, la agricultura, la ganadería y el turismo.

Existiendo dos grandes sectores de desarrollo como la minería y la elaboración de harina de pescado, llegando a ser en los años 2000 en uno de los principales exportadores en productos como: plátanos orgánicos, páprika y espárragos así también como en frutas: mangos, palta, uvas, cacao, café y algodón Premium (Perú Info, 2014).

Tipos de Sectores Productivos

Existe tres tipos y/o actividades económicas que desarrolla nuestra nación, dividiéndose de la siguiente manera:

Sector Primario: Se encuentra toda actividad relacionada con la extracción de los recursos naturales, así como las actividades en productos agrícolas como: el arroz, la papa, el algodón, el café, legumbres, frutas, las hortalizas y la caña de azúcar. En la costa tenemos la actividad de la pesca, destacando la pesca de atún, bacalao, anchoveta y tilapia (Atucha & Lacaze, 2018).

Sector Secundario: Es toda actividad relacionada al sector de la industria textil, productos químicos y producción de alimentos (bebidas, lácteos, dulces, etc.) es decir: es toda transformación de materia prima con la finalidad de obtener un producto terminado o final (Atucha & Lacaze, 2018).

En este segundo sector es la secuencia del sector anterior ya que es la transformación del recurso natural obtenido para luego ser procesado.

Sector Terciario: Se refiere a las actividades de comercio y la prestación de servicios entre ellos tenemos a las actividades de educación, salud, transporte, seguridad, turismo, restaurantes, servicios financieros, etc; (Atucha & Lacaze, 2018).

2.2.4.4 Descripción de la empresa en estudio

Según Sunat la empresa en estudio consta de:

Razón Social: **MULTIGRANJAS SERLAN S.A.C.**

RUC: 20393514630

Inicio de Actividades: 19/05/2009

Actividades Económicas:

- Cría de otros animales.
- Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.
- Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción.

Dirección Fiscal: Av. Víctor Granda MZ.18 LT. 03 AA. HH Marko Jara, referencia (Por el colegio Marko Jara).

Región: Ucayali

Departamento: Coronel Portillo

Ciudad: Pucallpa

Distrito: Manantay.

Emite Comprobantes de Pago:

- Factura
- Boleta de venta
- Liquidación de compra
- Guía de remisión-Remitente
- Guía de remisión- Transportista

2.2.4.5 Definición de la Contabilidad de Gestión

Según Mayor (2019) afirma, que el contador es un pilar dentro de la contabilidad en una empresa ya que en la actualidad no solo es el registro de datos si no que ahora está orientada a la organización gerencial a facilitar información útil, clasificada y previamente analizada para la toma de decisiones gerenciales, es decir la contabilidad de gestión dentro de la empresa es el análisis de la información contable bajo un enfoque administrativo con el fin de evaluar y controlar el desarrollo del plan estratégico de la empresa tomando acciones sobre sus variaciones o desviaciones. La contabilidad de gestión va direccionada en el sentido de llevar una comunicación efectiva con el intercambio de información en todos los niveles o áreas de la empresa llevando las operaciones coordinadas para así alcanzar los objetivos junto al plan operativo, el plan estratégico y el planeamiento de control.

La contabilidad de gestión es un elemento que retroalimenta la parte contable, redirigiendo la información financiera y contable hacia una toma de decisiones. La gestión está sumergida

en el estudio de la industrialización y la economía, teniendo como influencia: la información, la economía y la tecnología. Como parte de la gestión intervienen las debilidades, oportunidades, cambios, adaptaciones y/o transformaciones internas con el fin de alcanzar las metas a corto y largo plazo. Teniendo como sistema la información por medio del proceso de la planificación, presupuesto, cálculos y evaluación de desviaciones.

Euroinnova (2022) señala que, la contabilidad de gestión es el proceso descriptivo y explicativo que proviene de la gestión financiera y administrativa de una empresa, en función de la gestión contable se encarga de llevar el control de la contabilidad.

Donde la contabilidad de gestión tiene la función de llevar un control más detallada la contabilidad financiera y analítica, donde por medio se puede definir si es productivo para el futuro.

Ventajas

- a) Permite conocer de una manera detallada la contabilidad de la empresa, por medio de un informe explicativo.
- b) Brinda información de los ingresos, egresos y el control contable en tiempo real, facilitando con precisión y en menor tiempo para la toma de decisión.
- c) Facilita llevar el control y la planificación, manteniendo el orden del stock, recursos humanos; así como la información financiera y no financiera de la empresa con el fin de evitar riesgos o futuros inconvenientes con el fin de resolverlos en un tiempo prudente.

También es conocida como la contabilidad gerencial, se enfoca en la toma de decisiones en tiempo real, con el fin de planificar futuros proyectos en beneficio de la empresa potencializando sus recursos.

Funciones

- a) Estudia la rentabilidad; determina si la información administrativa se enfoca en la rentabilidad de la empresa aplicando el interés en detallar la información de los cálculos de los costos, inversiones, así como la disponibilidad y el control de dicha información administrativa.
- b) Potenciación de proyectos; por medio del estudio de la rentabilidad, la empresa podrá reorientarse hacia nuevos proyectos en beneficio propio.

- c) Auditoría en periodos establecidos; permite su evaluación en cualquier tiempo ya sea semana, mensual, trimestral o según la necesidad que se requiera.

Dentro de la contabilidad de gestión se encuentra la contabilidad financiera, donde están todas las operaciones económicas de la empresa, ambas son aplicables en una empresa de forma interna sin embargo la contabilidad de gestión se verá reflejado de forma externa ya que proyectará los resultados de la actividad de la empresa, en ambas contabilidades no siempre es exacta, esto sirve para futuras predicciones y estudios dentro la empresa.

2.3 Hipótesis

No aplica, por tratarse de una investigación descriptiva – no experimental, que se encargará de describir las variables encontradas en su contexto (Quecedo & Castaño, 2002, pág. 12).

III. METODOLOGÍA

3.1 Nivel, Tipo y Diseño de la Investigación

3.1.1 Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que el trabajo de investigación sólo se limitó a describir, analizar la variable en estudio y los resultados de la encuesta aplicada.

3.1.2 Tipo de la investigación

El tipo de la investigación fue cualitativo, porque se limitó a describir la variable de estudio en base a la observación y recolección de información adquirida.

Quecedo & Castaño (2002) señalan que la investigación cualitativa se centra en la descripción y observaciones de las variables (pág. 13).

3.1.3 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue:

Quecedo & Castaño (2002) señalan que los estudios serán descriptivos y unido a una teoría que lo explique.

No experimental

La investigación fue no experimental porque se realizó bajo observación y se muestra tal como se encontraron dentro de su contexto.

Descriptivo

La investigación fue descriptiva porque se limitó a describir la variable en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información.

De caso, porque estuvo basado en el análisis de una sola empresa.

3.2 Población y Muestra

Según los autores señalan que para toda investigación debe identificar su población a estudiar, así como a la selección de su muestra para la recolección de datos y el análisis de los resultados encontrados para el estudio de la investigación (Quecedo & Castaño, 2002, pág. 17).

3.2.1 Población

La población estuvo conformada por las pequeñas y medianas empresas del Perú.

3.2.2 Muestra

La muestra estuvo representada por la empresa “MULTIGRANJAS SERLAN S.A.C.”- Manantay, 2023.

3.3 Variables, Definición y Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERATIVA	DEFINICIÓN OPERACIONAL			
		DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
INTELIGENCIA ARTIFICIAL	La inteligencia artificial o como también conocida como la IA, es una disciplina de la informática y la ingeniería donde tiene como principal objetivo el desarrollo de sistemas o programas inteligentes que sean capaces de adaptarse y aprender del ser humano tomando como referencia la inteligencia humana (Harvard, 2018).	Contabilidad	Interno	1. ¿Cuál es el nivel de conocimiento que considera que tiene la empresa en el tema de la Inteligencia Artificial aplicada en la contabilidad?	NOMINAL: ❖ Bueno ❖ Medio ❖ Regular ❖ Mala
			Externo	2. ¿Los hechos económicos de la empresa se encuentra vinculados con la digitalización?	NOMINAL: ❖ SI ❖ NO
		Gestión	Operaciones Comerciales	3. ¿La empresa utiliza alguna herramienta de la Inteligencia Artificial?	NOMINAL: ❖ ERP ❖ CRM ❖ Facturación electrónica ❖ Software de Gestión Documental
				4. ¿Dentro la empresa en qué áreas se realiza procesos de automatizados para sus actividades?	NOMINAL: ❖ Comercial ❖ Administrativa ❖ Contable ❖ Producción

			Control	5. ¿En qué área/departamento se aplicaría la inteligencia artificial para la mejora de la empresa?	NOMINAL: ❖ Producción ❖ Finanzas ❖ Recursos Humanos ❖ Contabilidad
				6. ¿Qué nivel de capacidad tecnológica considera que se encuentra la empresa en la actualidad?	NOMINAL: ❖ Alta ❖ Media
			Toma de decisiones	7. ¿En qué aspecto considera que afectaría a la empresa en la implementación de la Inteligencia Artificial?	NOMINAL: ❖ Economía ❖ Legal ❖ Falta de profesionales calificados
				8. ¿Qué grado de influencia considera que tuviera la implementación de la Inteligencia Artificial en la toma de decisiones para la empresa?	NOMINAL: ❖ Alto ❖ Medio ❖ Bajo
			Accesibilidad	9. ¿Cuál de las opciones considera que sería un impedimento para la implementación de la Inteligencia Artificial dentro la empresa?	NOMINAL: ❖ Económico ❖ Falta de conocimiento ❖ Personal capacitado
				10. ¿Considera que la implementación de la Inteligencia Artificial causaría un impacto beneficioso para la empresa?	NOMINAL: ❖ Si ❖ No ❖ Quizás

Fuente: Elaboración propia.

3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de Información.

3.4.1 Técnicas

Para la presente investigación y la recolección de información se utilizó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario, la cual consiste en conocer si la contabilidad de gestión es objetiva dentro de la empresa.

Quecedo & Castaño (2002) definen la técnica un medio para el recojo de datos involucrados para aumentar la representatividad del estudio (pág. 24).

3.4.2 Instrumentos

La herramienta que se utilizó para adquirir los datos de la investigación, fue de un cuestionario con preguntas de opciones múltiples.

3.4 Método de análisis de datos

Quecedo & Castaño (2002) define que es una forma objetiva de utilizar los datos obtenidos para el análisis de la variable en estudio (pág. 26).

El trabajo de investigación tuvo como base la obtención de los objetivos. Para lograr los objetivos planteados en el estudio de investigación, se procedió de la siguiente manera:

1. Para dar respuesta al objetivo específico N° 01, se realizó el recojo de información de los antecedentes nacionales, regionales y/o locales.
2. Para dar respuesta al objetivo específico N° 02, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario el cual fue aplicado a la empresa del caso de estudio, donde cada respuesta del encuestado tendrá como objetivo obtener los propósitos de la investigación.
3. Para dar respuesta al objetivo específico N° 03, se realizó un cuadro comparativo entre el objetivo específico 1 y el objetivo específico 2, para encontrar coincidencias y no coincidencias.

3.6 Aspectos Éticos

El presente trabajo de investigación ha sido realizado teniendo en cuenta los aspectos éticos bajo el Reglamento de Integridad Científica en la Investigación V001 y aprobado por Consejo Universitario con Resolución N° 0304-2023-CU expresa que, “Tiene por objeto proporcionar lineamientos para establecer las normas de conducta de los investigadores

(estudiantes, egresados, docentes, formas de colaboración docente y no docentes o personas jurídicas) que realice investigación científica, desarrollo tecnológico y/o innovación tecnológica en la ULADECH Católica, promoviendo la adopción de buenas prácticas y la integridad de las actividades, asegurando que las investigaciones se lleven con las máximas exigencias de rigor, honestidad e integridad por parte de los investigadores”, a continuación se presenta los principios aplicados en la presente investigación (ULADECH, 2023, pág. 4).

Protección de la persona: Tiene como objetivo de brindar seguridad y bienestar a la persona en toda la investigación, brindando protección de confidencialidad en sus derechos fundamentales en caso se encuentre en situación de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado: Toda persona que desarrolla actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informado sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan o en la que participan; como también tienen la libertad propia de participar en ella.

Beneficencia no maleficencia: Se debe considerar en las investigaciones teniendo un balance riesgo y un beneficio positivo y justificado, no causando malestares o daños sino asegurando el cuidado y bienestar de las personas que participan en las investigaciones.

Justicia: El investigador debe poseer un equilibrado y razonable juicio, tomando las precauciones necesarias para no dar lugar a las prácticas injustas, asegurando que las personas que participaron en la investigación puedan tener derecho a acceder a sus resultados del proyecto.

Integridad científica: El investigador debe poseer la cualidad de integridad, deberá ser veraz en todo el desarrollo de la investigación, evitando daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar quienes participan en la investigación, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1 Respecto al objetivo específico N° 1:

Describir el impacto de la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en las pequeñas y medianas empresas del Perú.

Cuadro N° 1
Resultado del Objetivo Específico N° 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Salazar & Rodríguez (2020)	Encontraron que el software ha estado realizando el trabajo del contador de una forma más verídico y eficaz, teniendo como resultado sus informes son presentados en menos tiempo y con información real, esto ayudó a resaltar la labor de la profesión contable de una manera significativa en el país, evidenciando que este cambio está beneficiando a las empresas ya que estas obtienen la información más exacta y rápida; minimizando errores y posibles fraudes dentro de las organizaciones, considerando que la información que expide el software es fácil de verificar, comparando con otros sistemas y los libros contables obligatorios, lo cual permitirá confirmar si la información es verídica.
Félix, Argomedo, Monzón & Tuesta (2021)	Obtuvieron que el 93% de los encuestados que aplican la IA en varios de sus procesos, basado en la tecnología de Chatbots y análisis predictivo y por el gran impacto que alcanzó en procesos de atención al cliente, procesos de marketing, ventas, procesos de control y monitoreo, teniendo como beneficios la diferenciación en sus empresas como: la mejora de procesos, aumento de productividad, mayor proximidad a sus clientes, generación de mayor información y conocimiento, mejora en la toma de decisiones, mejora de capacidad de análisis y mejora en tiempos de respuesta ante cualquier interrogante.
Daza, Orjuela, Paredes, Salamanca & San Martín (2021)	Señalan que a través de los años la tecnología ha estado avanzando siempre en aras de mejorar los procedimientos o procesos que la humanidad requiere para desempeñar de una manera óptima cada una de sus actividades, facilitando la realización de actividades en el sector industrial, resaltando que las empresas manufactureras de Colombia han puesto en marcha procesos enfocados en la inteligencia artificial, permitiendo una serie de ventajas y beneficios en el desarrollo normal de sus procesos de producción, automatización de los procedimientos,

	<p>generando mayor productividad, rendimiento y optimización del tiempo, recursos. Consolidando la IA como herramientas digitales, como un nuevo paradigma que busca potenciar y hacer más eficientes y sostenibles los procesos que permitan una mayor competitividad de productos y servicios.</p>
Márquez (2019)	<p>Concluyó que las soluciones IoT para el sector avícola son muy factible para la utilización, ya que estas soluciones combinadas con recursos naturales harían más eficaces la economía nacional, encontró que las mayores problemáticas se encontraron en el control y monitorización del ambiente de las granjas avícolas. El modelo de solución tecnológica ayudará al proceso de producción no se vea afectado y que el ave pueda cumplir su ciclo sin complicaciones en un entorno con una temperatura adecuada para su desarrollo y de esta manera tener una carne de buena calidad y el máximo rendimiento del animal.</p>
Torres, Paredes & Yucra (2022)	<p>Encontraron que la Industria 4.0 impacta de manera eficiente en la contabilidad, ayudando a las organizaciones con grandes oportunidades de crecimiento y desarrollo, reduciendo el tiempo, brindando confianza y transparencia para el contador público, las empresas y el país. Las tecnologías disruptivas ayudan a la par de las tendencias de la innovación, impactando en el ecosistema empresarial, en el área contable como las entregas de los reportes financieros en un menor tiempo, mostrando el estado actual en tiempo real, cierres de los diferentes estados financieros con exactitud, generando nuevas experiencias en los clientes, proveedores y trabajadores a la vez creando nuevas oportunidades de negocio, facilitando los procesos internos con eficacia dentro la organización, su implementación de estas tecnologías ayudan a trabajar en un contexto de software abierto consumiendo en la nube siendo muy eficaz, esto permite a las compañías a reducir sus costos y detectar fraudulencias con los grandes volúmenes de datos que cada entidad posee.</p>
Colfer (2021)	<p>Señala que si se aplica la mejora de la gestión comercial implementando un sistema ERP en una empresa del sector avícola a su nivel de servicio incrementa en un 79%, un 30% en el tiempo de respuesta, permitiendo mejorar la fluidez de confirmación de los pedidos de ventas con la aplicación de mejora reduce el tiempo de análisis de variación de demanda en un 36 %, esto debido a la estandarización de procesos e implementación de ERP. La aplicación de mejorar la gestión comercial a través de la implementación del sistema ERP, incrementa el personal capacitado en un 40 %, incrementa la exactitud del inventario según por el reporte del área de</p>

	almacenes en un 5%, motiva a que la empresa ofrezca productos y nivel de servicio de calidad teniendo así un alto posicionamiento en el mercado Nacional e Internacional.
Díaz & Osco (2022)	Encontraron que el 90,90% de los encuestados están de acuerdo que la automatización del proceso administrativo contribuye en la reducción de los gastos para mantener el adecuado funcionamiento de la empresa, el 88,60% de los encuestados están de acuerdo que las tecnologías y estrategias digitales contribuyen eficientemente en la optimización de la gestión del negocio en las empresas, el 72,70 % de los encuestados están de acuerdo que el uso de dispositivos tecnológicos contribuye en la reducción de gastos de personal con resultados.
Navarro & Pecho (2021)	Encontraron que existe grado de relación entre la innovación en tiempos del covid-19 y la gestión de las pymes. Donde existe grado (62,60%) de relación significativa entre la incorporación de las tecnologías de información y la flexibilización de la gestión en las pymes. Existe grado (77,80%) de relación significativa entre la automatización del trabajo administrativo y la eficiencia en la gestión de las pymes. Existe grado (87,90%) de relación significativa entre los sistemas de facturación electrónica y la rentabilidad de las pymes.
Navarro & Ramírez (2022)	Refieren que el manejo adecuado de la contabilidad electrónica por el contador público contribuye en el ahorro de tiempo y dinero en materia en las mypes, donde el almacenamiento de información por el contador público contribuye en el uso de la tecnología digital en las operaciones contables y el uso del manejo de los medios electrónicos por el contador público contribuye en la información financiera en línea de las mypes, resaltando que el contador público y el uso de la tecnología digital en las operaciones contables demuestra que contribuye de manera eficaz en el desempeño de su carrera.

Fuente: Elaboración a través de los antecedentes Internacionales, Nacionales, Regionales y/o Locales.

4.1.2 Respecto al objetivo específico N° 2:

Describir el impacto que tendrá la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en la empresa “Multigranjas Serlan S.A.C.”- Manantay, 2023.

Cuadro N° 2
Resultado del Objetivo Específico N° 2

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS
	DIMENSIÓN: CONTABILIDAD	Gerente
1	¿Cuál es el nivel de conocimiento que considera que tiene la empresa en el tema de la Inteligencia Artificial aplicada en la contabilidad?	Nominal: ❖ Bueno (X) ❖ Medio ❖ Regular ❖ Mala
2	¿Los hechos económicos de la empresa se encuentra vinculados con la digitalización?	Nominal: ❖ SI (X) ❖ NO
	DIMENSIÓN: GESTIÓN	Gerente
3	¿La empresa utiliza alguna herramienta de la Inteligencia Artificial?	Nominal: ❖ ERP (X) ❖ CRM ❖ Facturación electrónica ❖ Software de Gestión Documental
4	¿Dentro la empresa en qué áreas se realiza procesos de automatizados para sus actividades?	Nominal: ❖ Comercial (X) ❖ Administración ❖ Contable ❖ Producción ❖ N.A.
5	¿En qué área/departamento se aplicaría la inteligencia artificial para la mejora de la empresa?	Nominal: ❖ Producción (X) ❖ Finanzas (X) ❖ Recursos Humanos ❖ Contabilidad (X)
6	¿Qué nivel de capacidad tecnológica considera que se encuentra la empresa en la actualidad?	Nominal: ❖ Baja (X) ❖ Media ❖ Alta
7	¿En qué aspecto considera que afectaría a la empresa en la implementación de la Inteligencia Artificial?	Nominal: ❖ Economía (X) ❖ Legal ❖ Falta de profesionales calificados
8	¿Qué grado de influencia considera que tuviera la implementación de la Inteligencia Artificial en la toma de decisiones para la empresa?	Nominal: ❖ Alto (X) ❖ Medio ❖ Bajo
9	¿Cuál de las opciones considera que sería un impedimento para la implementación de la Inteligencia Artificial dentro la empresa?	Nominal: ❖ Económico (X) ❖ Falta de conocimiento ❖ Personal capacitado
10	¿Considera que la implementación de la Inteligencia Artificial causaría un impacto beneficioso para la empresa?	Nominal: ❖ SI (X) ❖ NO ❖ Quizás

Fuente: Elaboración propia a base al cuestionario a la empresa “Multigranjas Serlan S.A.C.”.

4.1.3 Respecto al objetivo específico N° 3:

Realizar un análisis comparativo del impacto y posibles cambios que se darán debido a la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en las pequeñas y medianas empresas del Perú y de la empresa “Multigranjas Serlan S.A.C.”- Manantay, 2023.

Cuadro N° 3
Resultado del Objetivo Específico 3

Resultados del Objetivo Específico 1	Resultados del Objetivo Específico 2	Análisis y/o explicación
Salazar & Rodríguez (2020) señalan que, la tecnología (software) viene realizando y/o dando respaldo a la labor del contador de una forma más verídica y eficaz, teniendo como resultados la presentación de informes en menos tiempo y en tiempo real. Resaltando la labor profesional en beneficio de las empresas, ayudando a la obtención de información más exacta y rápida; minimizando errores y posibles fraudes dentro de las organizaciones para luego ser verificada por el experto la información que expide el software.	La empresa Multigranjas Serlan S.A.C., considera que al implementar la inteligencia artificial le afectaría ya que no cuenta con profesionales capacitados para el manejo de las mismas.	No coinciden ya que, al no contar con profesionales calificados para el manejo de la inteligencia artificial (un software) no podrán obtener resultados eficaces y consideran que aún existiría posibles errores en la información por parte del personal.
Félix, Argomedo, Monzón & Tuesta (2021) manifiestan que, el 93% de las empresas encuestadas aplican la IA en varios de sus procesos, impactando en procesos de atención al cliente, procesos de marketing,	La empresa Multigranjas Serlan S.A.C., considera que la implementación de la inteligencia artificial causaría un impacto beneficioso, ya que no cuenta en todos los departamentos la automatización (excepto en	No coinciden en los impactos que tiene en los procesos de atención al cliente, procesos de marketing, ventas, procesos de control y monitoreo y mejoras en procesos de producción, aumento de productividad,

<p>ventas, procesos de control y monitoreo, mejorando en procesos de producción, aumento de productividad, mayor proximidad a sus clientes, generación de mayor información y conocimiento, mejora en la toma de decisiones, mejora de capacidad de análisis y mejora en tiempos de respuesta ante cualquier interrogante.</p>	<p>lo contable) y tendría un gran impacto a la hora de la toma de decisiones.</p>	<p>mayor proximidad a sus clientes y la generación de información para la toma de decisiones, ya que la empresa no se encuentra implementada al cien por ciento con la inteligencia artificial.</p>
<p>Daza, Orjuela, Paredes, Salamanca & San Martín (2021) señalan que, empresas manufactureras implementaron sus procesos enfocados en la IA, permitiendo una serie de beneficios en el desarrollo de sus procesos de automatización de los procedimientos, generando mayor productividad, rendimiento y optimización del tiempo y recursos. Consolidando la IA como herramientas digitales, como un nuevo paradigma que busca potenciar y hacer más eficientes y sostenibles los procesos que permitan una mayor competitividad de productos y servicios.</p>	<p>La empresa Multigranjas Serlan S.A.C., utiliza como herramienta de digitalización la inteligencia artificial en la facturación electrónica como forma de optimizar tiempo en sus procesos.</p>	<p>Coinciden que la automatización son una herramienta digital de la inteligencia artificial, que busca potenciar en sus procesos para ser eficientes.</p>
<p>Márquez (2019) señala que, la tecnología IoT para el sector avícola combinadas con los recursos naturales tienen una mayor eficacia en resolver problemáticas en relación al control y monitorización del ambiente en las granjas avícolas, ayudando al control del proceso de producción no se</p>	<p>La empresa Multigranjas Serlan S.A.C., no aplica procesos automatizados en el área de producción (molino-avícola) ya que, la producción de alimentos para aves y la crianza de aves se realizan de manera manualmente.</p>	<p>No coinciden ya que, la empresa realiza sus actividades manualmente en la producción de alimentos para aves y crianza de aves, por lo tanto, en esa área existe desperdicios de materia prima, pérdidas de animales vivos y no existe una buena administración de sus recursos.</p>

<p>vea afectado, evitando el desperdicio de materias primas en la avícola o sector industrial para un mejor manejo de los recursos.</p>		
<p>Torres, Paredes & Yucra (2022) confirman que, la Industria 4.0 tiene un impacto significativo en la contabilidad ayudando a las empresas a desarrollarse de una manera eficiente con grandes oportunidades de crecimiento, asimismo; reduciendo el tiempo en la suministración de información, brindando confianza y transparencia para el contador público y las empresas así como en el área contable en las entregas de los reportes financieros en un menor tiempo, mostrando el estado actual en tiempo real, cierres de los diferentes estados financieros con exactitud, generando nuevas experiencias en los clientes, proveedores y trabajadores.</p>	<p>La empresa Multigranjas Serlan S.A.C., considera que se encuentra en un nivel medio de conocimiento en el tema de la inteligencia artificial aplicada en la contabilidad, ya que su contabilidad se encuentra digitalizada y se encuentra vinculada con la automatización contable (software contable).</p>	<p>Coinciden que la industria 4.0 tiene un impacto en la contabilidad, ya que les permite contar con reportes financieros exactos en un corto tiempo y esto les genera nuevas experiencias dentro la empresa.</p>
<p>Colfer (2021) señala que, la implementación de un sistema ERP en la empresa tiende a tener una probabilidad más del 50 % a mejorar su nivel de servicio, mejorando en la gestión contable, comercial motivando a que la empresa ofrezca productos y nivel de servicio de calidad teniendo así un alto posicionamiento en el mercado Nacional e Internacional.</p>	<p>La empresa Multigranjas Serlan S.A.C., no cuenta con herramientas o sistemas de inteligencia artificial, ya que un impedimento para su implementación de la inteligencia artificial es la economía para su acceso.</p>	<p>No coinciden ya que la empresa no cuenta con un sistema de ERP en todos sus procesos o departamentos de la empresa, por lo tanto, no tiene la probabilidad de mejorar en la contabilidad de gestión en todas sus áreas internas de la empresa.</p>

<p>Díaz & Osco (2022) afirman que más del 90% de las empresas consideran que la automatización dentro las empresas ayudan a la reducción de los gastos, gastos administrativos y que las tecnologías son estrategias digitales que contribuyen eficientemente en la optimización de la gestión de la empresa.</p>	<p>La empresa Multigranjas Serlan S.A.C., no cuenta en algunas áreas la automatización para el desarrollo de sus actividades.</p>	<p>No coinciden en la automatización como estrategia digital, para la reducción de gastos, costos, gastos administrativos, por lo tanto, no existe una mayor optimización de la gestión de la empresa.</p>
<p>Navarro & Pecho (2021) refieren que, la innovación y la incorporación de tecnologías dentro la empresa existe grados de relación en todos los departamentos de las pymes demostrando eficiencia, los sistemas de facturación electrónica y la rentabilidad de las pymes.</p>	<p>La empresa Multigranjas Serlan S.A.C., utiliza como herramienta de parte de la inteligencia artificial el uso de la facturación electrónica.</p>	<p>Coinciden en la innovación e incorporación de la tecnología como el uso de los sistemas de facturación electrónica.</p>
<p>Navarro & Ramírez (2022) refieren que la implementación de la tecnología digital en las operaciones contables contribuye al contador a una contabilidad electrónica/digital para su uso de la información más rápida y manejo de las finanzas y contribuyendo en el ahorro de tiempo y dinero en las empresas contribuye de manera eficaz en el desempeño de su carrera.</p>	<p>La empresa Multigranjas Serlan S.A.C., sus hechos económicos se encuentran vinculados con la digitalización.</p>	<p>Coinciden en las operaciones contables y/o hechos económicos, que se encuentran implementados con la tecnología digital, contribuyendo en la labor del contador en el manejo y desempeño del profesional en el uso de la información.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

4.2 Discusión de los Resultados

4.2.1 Respecto al objetivo específico N° 1:

Describir el impacto de la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en las pequeñas y medianas empresas del Perú.

Salazar & Rodríguez (2020) resaltan que, el trabajo en el área contable o la labor profesional del contador será de mucha importancia a la hora de la implementación de la inteligencia artificial en una empresa, esto coincide con los resultados de Navarro & Ramírez (2022) quienes afirman que, por medio de la digitalización el contador podrá contribuir en el manejo de la administración financiera, contable y de gestión.

Daza, Orjuela, Paredes, Salamanca & San Martín (2021) señalan que, las empresas manufactureras aplican la inteligencia artificial para la facilitación y control de los procesos de producción, sin embargo, Márquez (2019) manifiesta que para las actividades en el sector industrial la tecnología debe estar combinadas con recursos naturales para una mayor eficacia. Díaz & Osco (2022) manifiestan que, la automatización de los procesos administrativos contribuye a la reducción de gastos y la optimización de la gestión, coincidiendo con Navarro & Pecho (2021) señalando que entre la innovación y la gestión contable existe una relación significativa entre el trabajo administrativo y la eficiencia en la gestión de las pymes. Félix, Argomedo, Monzón & Tuesta (2021) manifiestan que, la aplicación de la inteligencia artificial tiene como mejoras en procesos de control, ventas, monitoreo, procesos de productividad y en la mejora de toma de decisiones, coincidiendo con Torres, Paredes & Yucra (2022) que el impacto de la industria 4.0 de la tecnología brinda beneficios en diferentes departamentos de la empresa como en el área de gestión y contable permitiendo contacto a la par entre ellas mismas.

Colfer (2021) señala que, para la mejora de la gestión comercial se aplica un sistema de ERP en el sector industrial para el incremento y fluidez de producción, ventas y en la reducción de costos, tiempo y a el tiempo de análisis, sin embargo, Torres, Paredes & Yucra (2022) afirman que la tecnología ayuda al ecosistema empresarial, contable así como en los reportes financieros mostrando en tiempo real y actual la información, facilitando los procesos internos de las pymes sin importar el área o departamento de la empresa, por los grandes volúmenes de datos que posee diferentes departamentos. Navarro & Ramírez (2022) sostiene que el manejo de la IA tiene resultados en la gestión comercial como en lo contable,

coincidiendo con Félix, Argomedo, Monzón & Tuesta (2021) expresan que la IA puede ser aplicada en todo proceso ya sea de atención al cliente hasta la gestión de la toma de decisiones.

4.2.2 Respecto al objetivo específico N° 2:

Describir el impacto que tendrá la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en la empresa “Multigranjas Serlan S.A.C.”- Manantay, 2023.

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada a la empresa en estudio, se identifica el impacto que tendrá la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión, como primer impacto es que la empresa no cuenta con profesionales capacitados para el manejo de las mismas, sin embargo considera que su implementación causaría un impacto beneficioso y considera que tendría un gran impacto a la hora de la toma de decisiones, esto se asemeja a Colfer (2021) señala que, la implementación de un sistema ERP en la empresa tiende a tener una probabilidad más del 50 % a un alto posicionamiento en el mercado Nacional e Internacional, ya que permite tener un mayor control de las actividades que realiza la empresa. La empresa solo cuenta con la facturación electrónica en el área administrativa como forma de optimizar tiempo en sus procesos, de acuerdo con Navarro & Pecho (2021) refieren que existe grados de relación en todos los departamentos de las pymes demostrando eficiencia desde los sistemas de facturación electrónica hasta la rentabilidad de las pymes, sin embargo Félix, Argomedo, Monzón & Tuesta (2021) manifiestan que, la IA viene impactando en diferentes procesos y para una mayor información, mejora en la toma de decisiones, mejora de capacidad de análisis, control y monitoreo además; para el aumento de productividad debe estar implementada en los diferentes departamentos de la empresa.

Continuando, la empresa no aplica procesos automatizados en el área de producción (molino-avícola) ya que, la producción de alimentos para aves y la crianza de aves se realizan de manera manualmente, además se considera que se encuentra en un nivel medio de conocimiento en el tema de la inteligencia artificial aplicada en la contabilidad, ya que su contabilidad se encuentra digitalizada y se encuentra vinculada con la automatización contable (software contable), pero al mismo tiempo no cuenta con herramientas o sistemas de inteligencia artificial sin embargo no se asemeja a los resultados de los autores Torres, Paredes & Yucra (2022) que confirman que, la industria 4.0 tiene un impacto significativo

en la contabilidad ayudando a las empresas a desarrollarse de una manera eficiente con grandes oportunidades de crecimiento, asimismo; reduciendo el tiempo en la suministración de información, brindando confianza y en un menor tiempo, mostrando el estado actual en tiempo real, cierres de los diferentes estados financieros con exactitud, generando nuevas experiencias en los clientes, proveedores y trabajadores ya que la empresa solo considera la inteligencia artificial dentro de las oficinas, ya que un impedimento para su implementación de la inteligencia artificial es la economía para su acceso, como también no cuenta en algunas áreas la automatización para el desarrollo de sus actividades, pero si utiliza como herramienta de parte de la inteligencia artificial el uso de la facturación electrónica y sus hechos económicos se encuentran vinculados con la digitalización se asemeja con Daza, Orjuela, Paredes, Salamanca & San Martín (2021) señalan que la IA son herramientas digitales, un nuevo paradigma que busca potenciar y hacer más eficientes y sostenibles los procesos que permitan una mayor competitividad de productos y servicios coincidiendo con Navarro & Ramírez (2022) refieren que la implementación de la tecnología digital en las operaciones contables contribuye al contador a una contabilidad electrónica/digital para su uso de la información más rápida y manejo de las finanzas.

4.2.3 Respecto al objetivo específico N° 3:

Realizar un análisis comparativo del impacto y posibles cambios que se darán debido a la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en las pequeñas y medianas empresas del Perú y de la empresa “Multigranjas Serlan S.A.C.”- Manantay, 2023.

Los autores Salazar & Rodríguez (2020); Navarro & Ramírez (2022) resaltan que, el trabajo en el área contable o la labor profesional del contador será de mucha importancia a la hora de la implementación de la inteligencia artificial en una empresa ya que podrá contribuir en el manejo de la administración financiera, contable y de gestión. Así que, estos resultados no coinciden con los resultados de la empresa en estudio, dado que la empresa su preocupación es que no cuenta con profesionales capacitados para el manejo de la inteligencia artificial.

Los autores Félix, Argomedo, Monzón & Tuesta (2021); manifiestan que la IA viene impactando en diferentes procesos y para una mayor información, mejora en la toma de decisiones, mejora de capacidad de análisis, control y monitoreo en los diferentes departamentos de la empresa. Así que, estos resultados coinciden con los resultados de la

empresa en estudio, puesto que considera que su implementación causaría un impacto beneficioso y considera que tendría un gran impacto a la hora de la toma de decisiones.

El autor Navarro & Pecho (2021) refieren que existe grados de relación en todos los departamentos de las pymes demostrando eficiencia desde los sistemas de facturación electrónica hasta la rentabilidad de las pymes. Así que, estos resultados no coinciden con los resultados de la empresa en estudio, puesto que la empresa solo cuenta con la facturación electrónica en el área administrativa como forma de optimizar tiempo en sus procesos más no perciben rentabilidad.

Los autores Daza, Orjuela, Paredes, Salamanca & San Martín (2021); Márquez (2019) señalan que las empresas manufactureras aplican la inteligencia artificial para la facilitación y control de los procesos de producción la tecnología debe estar combinadas con recursos naturales para una mayor eficacia. Así que, estos resultados no coinciden con los resultados de la empresa en estudio, puesto que la empresa no aplica procesos automatizados en el área de producción (molino-avícola) ya que, la producción de alimentos para aves y la crianza de aves se realizan de manera manualmente.

Los autores Torres, Paredes & Yucra (2022); Navarro & Pecho (2021) afirman que, la innovación y la gestión contable existe una relación significativa entre el trabajo productivo, administrativo y la eficiencia en la gestión de las pymes ayudando a las empresas a desarrollarse de una manera eficiente con grandes oportunidades de crecimiento, reduciendo el tiempo en la suministración de información en diferentes áreas, generando nuevas experiencias en los clientes, proveedores y trabajadores. Así que, estos resultados no coinciden con los resultados de la empresa en estudio, puesto que la empresa se considera que se encuentra en un nivel medio de conocimiento en el tema de la inteligencia artificial aplicada en la contabilidad, ya que su contabilidad se encuentra digitalizada y se encuentra vinculada con la automatización contable (software contable), pero no es así, ya que no cuenta con herramientas o sistemas de inteligencia artificial la empresa solo considera la inteligencia artificial dentro de las oficinas y no en el departamento de producción, puesto que es necesario para que exista una contabilidad de gestión efectiva debe considerarse todas las áreas de la empresa.

Colfer (2021); Díaz & Osco (2022) manifiestan que, la implementación de un sistema ERP y la automatización de los procesos administrativos contribuyendo a la reducción de gastos

y la optimización de la gestión, teniendo la probabilidad más del 50 % a un alto posicionamiento en el mercado Nacional e Internacional. Así que, estos resultados no coinciden con los resultados de la empresa en estudio, puesto que la empresa considera un impedimento la implementación de la inteligencia artificial en todos los departamentos, ya que no cuenta con la economía para su acceso, pero si utiliza como herramienta de parte de la inteligencia artificial el uso de la facturación electrónica.

Los autores Torres, Paredes & Yucra (2022); Navarro & Ramírez (2022) afirman que la IA ayuda al ecosistema empresarial, teniendo como resultados en la administración contable, reportes financieros y facilitando información de los procesos internos de las pymes sin importar el área o departamento de la empresa y los grandes volúmenes de datos que posee diferentes departamentos. Así que, estos resultados coinciden con los resultados de la empresa en estudio, puesto que la empresa registra sus hechos económicos ya que se encuentran vinculados con la digitalización para potenciar y hacer más eficientes y sostenibles los procesos contables.

V. CONCLUSIONES

5.1 Respecto al objetivo específico N° 1:

Se concluye según los autores revisados, que el impacto de la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en las pequeñas y medianas empresas del Perú, resalta la labor profesional del Contador Público en la administración de información de una manera verídica, eficaz para la gestión de las pymes, es decir que al obtener la recopilación de información el profesional realiza el análisis de una manera más certera y eficaz para la toma de decisiones, ya que gracias a la inteligencia artificial son almacenados grandes volúmenes de datos de diferentes departamentos de la empresa como: producción, almacén, recursos humanos, contabilidad, finanzas, comercial / atención al cliente, administración y gerencia.

La inteligencia artificial en las pymes en el área de la contabilidad de gestión obtiene un gran beneficio, obteniendo información (resultados) en menos tiempo, ya que su implementación automatiza los procesos repetitivos evitando errores, fraudes y tiempo en su ejecución, por consiguiente el profesional podrá aplicar ese tiempo en el análisis, estrategias y planeaciones para la organización, además toda información se puede tener acceso en tiempo real a todos los departamentos gracias a la conexión que tendrán entre sí; para una mejor toma de decisión y uso de los recursos de las pymes.

5.2 Respecto al objetivo específico N° 2:

Se concluye que, el impacto e implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en la empresa Multigranjas Serlan S.A.C., tiene como falencias el impedimento para implementar la inteligencia artificial la falta de profesionales no capacitados para el manejo, sin embargo, considera que tuviera un impacto beneficioso al implementar la IA en la empresa, ya que no cuenta en los departamentos la automatización de procesos (excepto en lo contable) sin embargo, considera que también tendría un gran impacto a la hora de la toma de decisiones, es decir que la empresa al tener solo la contabilidad automatizada tiene beneficios y por ello considera que si tuviera implementada la IA en los diferentes departamentos generaría un impacto beneficioso en torno a la toma de decisiones al ser más precisas y certeras.

La empresa considera que es suficiente la herramienta de digitalización de la inteligencia artificial en la facturación electrónica como forma de optimizar tiempo en sus procesos, como también no aplica procesos automatizados en el área de producción (molino-avícola) ya que, la producción de alimentos para aves y la crianza de aves se realizan de manera manualmente, es decir al realizar manualmente las operaciones de producción de alimentos esto limita a tener mayor productividad.

La empresa considera que se encuentra en un nivel medio de conocimiento en el tema de la inteligencia artificial aplicada en la contabilidad, ya que su contabilidad se encuentra digitalizada y se encuentra vinculada con la automatización contable (software contable), sin embargo, la empresa no cuenta con herramientas o sistemas de inteligencia artificial que refuercen su gestión, ya que uno de los impedimentos para su implementación de la inteligencia artificial es la economía para su acceso, la empresa considera que es suficiente que su contabilidad sea automatizada y digitalizada para tener un control de sus actividades económicas, más no cuenta con la automatización para el desarrollo de sus actividades operativas, su operatividad de la empresa es limitado, por lo tanto su proceso empresarial tomará más tiempo, será costoso y existe un riesgo que en el tiempo no sea sostenible.

5.3 Respecto al objetivo específico N° 3:

Se concluye que, revisando los antecedentes nacionales, regionales y/o locales y, además la aplicación del cuestionario que se realizó a la empresa de estudio, se realizó el análisis comparativo del impacto y cambios que se darán debido a la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en las pequeñas y medianas empresas del Perú y de la empresa “Multigranjas Serlan S.A.C.”, considerando que toda empresa tiene como objetivo y desafío de ser más productivo y eficiente; las pymes cuentan con un significativo volumen de datos que necesitan ser registrados y analizados para luego ser administrados. No cabe duda que la implementación de la inteligencia artificial tiene y tendrá un gran impacto en la contabilidad de gestión en las pymes, puesto que la IA permite digitalizar, ahorrar y controlar todo hecho económico; este hecho promete velocidad, facilidad y optimización de sus actividades operativas junto a la simplificación de procesos y sistemas complejos. La contabilidad de gestión junto a la inteligencia artificial provee datos e información relevantes, permitiendo desarrollar un mayor control y monitoreo, ya que la contabilidad de gestión se centra en los procesos de recopilación y el análisis de la información respecto a las operaciones financieras, contables, comercial, productivo

(conocer y controlar los costes) y externo permitiendo tener información de los diferentes departamentos de la pyme. Como consiguiente el impacto de la implementación de la IA en la contabilidad de gestión ayudará de una manera eficaz en la toma de decisiones facilitando la planificación de nuevas estrategias, sin embargo; para su implementación se considera como mayor reto es la inversión, considerando que para tener rentabilidad /ganancias se tiene que invertir, para que las pymes se encuentren a un futuro posicionados dentro el mercado es necesario su implementación y aplicación para llegar a ser productivo y eficiente a nivel nacional e internacional.

5.4 Respecto al objetivo general:

Evidentemente la Industria 4.0 trajo consigo la inteligencia artificial, que viene de muchos años atrás trayendo desde pequeños y grandes impactos en nuestra vida cotidiana y empresarial. Actualmente está surgiendo grandes cambios y avances gracias a la implementación de la inteligencia artificial dentro de las pequeñas y medianas empresas, trayendo consigo relevantes impactos en la contabilidad de gestión mediante la digitalización, automatización de procesos en diferentes departamentos, reduciendo errores, fraudes y brindando información verídica y adecuada en un corto tiempo y en tiempo real. Como mayor impacto en la implementación de la inteligencia artificial es su manejo y almacenamiento de grandes cantidades de datos, se puede aplicar en cualquier rubro, sector o actividad que se dediquen las pymes teniendo como resultados en todas las áreas como; la reducción de costos, gastos, control de inventarios, aumento de productividad, rentabilidad, etc., y a su vez para un mayor control y monitoreo de todas las actividades que se realice dentro de la empresa con el fin de tomar una eficaz toma de decisiones con los datos reflejados para un mejor análisis y planeación de estrategias por parte del Contador Público.

VI. RECOMENDACIONES

6.1 Respecto al objetivo específico N° 1:

- ❖ Se resalta y se incentiva a las pymes del Perú el uso y la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión, ya que su uso trae impactos beneficiosos para las pymes.
- ❖ Se recomienda que, en estos últimos tiempos es importante que todos los hechos económicos de la empresa estén digitalizados y automatizados para una mejor administración y fácil acceso a la información necesaria para la contabilidad de gestión, con el propósito de llegar a ser más productivos y eficientes como empresas y extenderse hasta llegar al posicionamiento dentro el mercado.
- ❖ Su implementación requiere de un esfuerzo, una inversión como empresa, ya que esa inversión de aquí a un corto plazo se obtendrán resultados en los diferentes departamentos internos de la empresa para una mayor rentabilidad.
- ❖ Se recomienda para una mejor función de la inteligencia artificial es necesario que el personal de todas las áreas sea capacitado para el manejo de la tecnología, para dar un uso óptimo de este recurso ayudando al personal a resaltar la labor que realiza.

6.2 Respecto al objetivo específico N° 2:

- ❖ Se recomienda a la empresa Multigranjas Serlan S.A.C., estar a la vanguardia en la innovación de la tecnología de estos últimos tiempos, es decir a la implementación de la inteligencia artificial en los diferentes departamentos de la empresa para un mayor beneficio en la contabilidad de gestión, para el análisis y administración de la información y/o resultados recopilados por la empresa.
- ❖ Para una mayor productividad y control de materias primas se recomienda automatizar los procesos de actividades para la elaboración de los alimentos balanceados, ya que al no existir un control existe fugas de materias primas conllevando a la elevación de los costes.
- ❖ En el área de producción para optimizar sus recursos y el tiempo de sus procesos, se recomienda utilizar como herramienta la digitalización de la inteligencia artificial para aplicarlo en el molino ya que, la producción de alimentos para aves y la crianza de aves se realizan de manera manualmente.

- ❖ Para una mejor contabilidad de gestión es importante el cruce de información entre todos los departamentos, por lo tanto, es necesario e importante que la inteligencia artificial sea implementada dentro la empresa, para optimizar los recursos y la eficacia en la toma de decisiones.

6.3 Respecto al objetivo específico N° 3:

- ❖ El impacto que genera y que seguirá generando la implementación de la inteligencia artificial en las pymes siempre serán a favor de ellas mismas, sin importar a la actividad que se dedique la pyme.
- ❖ Se recomienda que debe existir un presupuesto o una inversión apartada para la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión, ya que la mayoría de las pymes en el Perú se dedican al comercio mercantil, sector industrial, de servicios, entre otros.
- ❖ Para que la empresa funcione de una manera equilibrada entre todas las áreas es necesario la innovación e implementación de la inteligencia artificial para un mayor control y monitoreo por parte del Contador Público en la contabilidad de gestión, ya que al estar conectadas a la par la contabilidad de gestión con todas las áreas de la empresa dará a conocer y controlar los costes, ayuda en la toma de decisiones y facilitar la planificación de estrategias y organización.
- ❖ Se recomienda para mayor impacto de la inteligencia artificial en una pyme es aplicarla en la contabilidad de gestión ya que la IA tiene la capacidad de analizar volúmenes de datos e información y generar respuestas en tiempo real como informes en periodos semanal, mensual, trimestral o semestral para el análisis y administración de los resultados.

ANEXOS:

Anexo 01. Matriz de Consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>IMPACTO E IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO “MULTIGRANJAS SERLAN S.A.C.”- MANANTAY, 2023.</p>	<p>¿De qué manera será el impacto e implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en las pequeñas y medianas empresas del Perú, caso “Multigranjas Serlan S.A.C.”- Manantay, 2023?</p>	<p>Analizar el impacto que tendrá la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en las pequeñas y medianas empresas del Perú, caso “Multigranjas Serlan S.A.C.”- Manantay, 2023.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir el impacto de la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en las pequeñas y medianas empresas del Perú. 2. Describir el impacto que tendrá la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en la empresa “Multigranjas Serlan S.A.C.”- Manantay, 2023. 3. Realizar un análisis comparativo del impacto y cambios que se darán debido a la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad de gestión en las pequeñas y medianas empresas del Perú y de la empresa “Multigranjas Serlan S.A.C.”- Manantay, 2023.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 02. Instrumento de recolección de información:



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Reciba Usted un cordial saludo:

El presente instrumento de medición tiene por finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **IMPACTO E IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LA PEQUEÑA EMPRESA, CASO “MULTIGRANJAS SERLAN S.A.C.”-MANANTAY, 2023.**

Se le agradece por su participación con el aporte de datos respondiendo a las preguntas del presente cuestionario que consta de 10 interrogantes, el cual me permitirá realizar mi investigación. La información que proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, de mi consideración se le agradece por su valiosa información y colaboración.

A continuación, se le invita a Ud. a marcar la respuesta que considere correcta.

Contabilidad:

1. ¿Cuál es el nivel de conocimiento que considera que tiene la empresa en el tema de la Inteligencia Artificial aplicada en la contabilidad?

Bueno	
Medio	
Regular	
Mala	

2. ¿Considera que la implementación de la Inteligencia Artificial en la contabilidad mejoraría la productividad de la empresa en:

Corto plazo	
-------------	--

Mediano plazo	
Largo plazo	

Gestión:

3. ¿La empresa utiliza alguna herramienta de la Inteligencia Artificial?

ERP	
CRM	
Facturación Electrónica	
Software de Gestión Documental	

4. ¿Dentro de la empresa en qué áreas se realiza procesos de automatizados para sus actividades?

Comercial	
Administrativa	
Contable	
Producción	

5. ¿Qué grado de utilidad considera que la Inteligencia Artificial ayudaría a reducir los costes de la empresa?

Alto	
Medio	
Bajo	

6. ¿Qué nivel de capacidad tecnológica considera que se encuentra la empresa en la actualidad?

Baja	
Media	
Alta	

7. ¿En qué aspecto considera que afectaría a la empresa en la implementación de la Inteligencia Artificial?

Economía	
Legal	
Falta de profesionales calificados	

8. ¿Qué grado de influencia considera que tuviera la implementación de la Inteligencia Artificial en la toma de decisiones para la empresa?

Alto	
Medio	
Bajo	

9. ¿Cuál de las opciones considera que sería un impedimento para la implementación de la Inteligencia Artificial dentro la empresa?

Económico	
Falta de conocimiento	
Personal capacitado	

10. ¿Considera que la implementación de la Inteligencia Artificial causaría un impacto beneficioso para la empresa?

Si	
No	
Quizás	

Anexo 03. Validez del Instrumento:

TÍTULO: IMPACTO E IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO “MULTIGRANJAS SERLAN S.A.C.”- MANANTAY, 2023								
N°	Variable Inteligencia Artificial	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
		Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	
	Dimensión 1: Contabilidad							
1	¿Cuál es el nivel de conocimiento que considera que tiene la empresa en el tema de la Inteligencia Artificial aplicada en la contabilidad?	X		X		X		
2	Considera que la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad mejoraría la productividad de la empresa en:	X		X		X		
	Dimensión 2: Gestión							
3	¿La empresa utiliza alguna herramienta de la Inteligencia Artificial?	X		X		X		
4	¿Dentro de la empresa en qué áreas se realiza procesos de automatizados para sus actividades?	X		X		X		
5	¿Qué grado de utilidad considera que la inteligencia Artificial ayudaría a reducir los costes de la empresa?	X		X		X		
6	¿Qué nivel de capacidad tecnológica considera que se encuentra la empresa en la actualidad?	X		X		X		
7	¿En qué aspecto considera que afectaría a la empresa en la implementación de la Inteligencia Artificial?	X		X		X		
8	¿Qué grado de influencia considera que tuviera la implementación de la Inteligencia Artificial en la toma de decisiones para la empresa?	X		X		X		
9	¿Cuál de las opciones considera que sería un impedimento para la implementación de la Inteligencia Artificial dentro la empresa?	X		X		X		
10	¿Considera que la implementación de la Inteligencia Artificial causaría un impacto beneficioso para la empresa?	X		X		X		

Recomendaciones:	
Opinión de experto:	
Aplicable	<input checked="" type="checkbox"/>
Aplicable después de modificar	<input type="checkbox"/>
No aplicable	<input type="checkbox"/>
Nombres y Apellidos de experto	Dr. Yuri Gagarín Gonzales Rentería
DNI	00251351



 Dr. Yuri G. Gonzales Rentería
 Contador Público Colegiado re - Certificado
 N.º 06 - 2985 - CCPA
 Doctor en Contabilidad y Finanzas

 Firma



Anexo 04. Consentimiento Informado:

“AÑO DE LA UNIDAD. LA PAZ Y EL DESARROLLO”



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Pucallpa, 27 de Junio del 2023

CARTA S/N°-2023-ULADECH


Señor(a): Nelly Soledad Mamani Cari
Multigranjas Serlan S.A.C.- Gerente Titular

Asunto: **ACEPTACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentar al Bachiller en Ciencias Contables y Financieras **Panduro Amasifuen Lady Mabel** de la escuela profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias e Ingeniería, identificado con DNI N°**48416729**; quién desea desarrollar el Proyecto de Investigación titulado: **IMPACTO E IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO “MULTIGRANJAS SERLAN S.A.C”- MANANTAY, 2023**; en la empresa que usted dignamente representa.

El desarrollo del Proyecto de Investigación en mención, no generará ningún tipo de relación laboral entre su Institución y el Bachiller. Por lo expuesto, expreso a usted, anticipadamente mi agradecimiento, por la oportunidad que le pueda brindar a nuestro Bachiller, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



Panduro Amasifuen Lady Mabel
Firma del Investigador


MULTIGRANJAS SERLAN S.A.C.

Nelly S. Mamani Cari
GERENTE TITULAR

Mamani Cari Nelly Soledad
Firma

Anexo 05. Documento de aprobación de Institución para la recolección de información.

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Ciencias Sociales)**

Pucallpa, 27 de Junio del 2023

Estimado/a participante:

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación conducida por Panduro Amasifuen Lady Mabel, que forma parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote y solicitarle su consentimiento en su realización.

La investigación denominada:

IMPACTO E IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO “MULTIGRANJAS SERLAN S.A.C”- MANANTAY, 2023.

- La encuesta durará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.
- Su participación en la investigación es totalmente voluntaria. Usted puede detener o interrumpir su participación en cualquier momento, si tuviera alguna interrogante o inquietud durante la encuesta.
- Al concluir la investigación, en caso usted desee puede solicitar los resultados obtenidos a través del correo: myladybaby12@gmail.com. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos puede comunicarse al Comité de Ética de la investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

A continuación, complete lo siguiente confirmando su participación.

MULTIGRANJAS SERLAN S.A.C.
Nelly S. Mamani Cari
GERENTE TITULAR

Mamani Cari Nelly Soledad
Firma del participante

Panduro Amasifuen Lady Mabel
Firma del investigador

Anexo 06. Evidencias de Ejecución:





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Atucha, A. J., & Lacaze, M. V. (2018). *Economía y Empleo*. Obtenido de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3002/1/atucha-lacaze-2018.pdf>
- BBC NEWS MUNDO. (2012). Turing, el hombre que abrió el camino a la inteligencia artificial. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/06/120621_turing_inteligencia_artificial_lp
- BBC NEWS MUNDO. (2015). Los 10 hitos más importantes en la historia de la inteligencia artificial. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150914_tecnologia_inteligencia_artificial_hitos_10_turing_asimov_amv
- BBC NEWS MUNDO. (2018). *La sorprendente y poco conocida historia de Eliza, el primer bot conversacional de la historia*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-44290222>
- Benhamou, S. (2022). *La transformación del trabajo y el empleo en la era de la inteligencia artificial: Análisis, ejemplos e interrogantes*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47985/1/S2200188_es.pdf
- Cañari, A. (2020). *BLOG DE USIL*. Obtenido de Las PYMES peruanas en el marco de los acuerdos comerciales: <https://blogs.usil.edu.pe/facultad-derecho/relaciones-internacionales/las-pymes-peruanas-en-el-marco-de-los-acuerdos-comerciales#:~:text=En%20el%20Per%C3%BA%2C%20se%20realiza,a%20micro%20y%20peque%C3%B1as%20empresas>.
- Castellanos, C. (13 de Noviembre de 2020). *SOC Líderes en Asesoría Financiera*. Obtenido de Cómo surgieron las Pymes y por qué son tan importantes: <https://blog.socasesores.com/como-surgieron-las-pymes-y-por-que-son-tan-importantes/>
- Castellanos, M. J. (2003). PyMES INNOVADORAS. CAMBIO DE ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 47. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20604702.pdf>
- CESCE. (2017). *Breve historia de la inteligencia artificial: el camino hacia la empresa*. Obtenido de <https://www.cesce.es/es/w/asesores-de-pymes/breve-historia-la-inteligencia-artificial-camino-hacia-la-empresa>
- Chace, C. (2021). *Sobreviviendo a la IA*. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Sobreviviendo_a_la_IA/H6VIEAAAQB-AJ?hl=es&gbpv=1
- COLFER, C. E. (2021). *MEJORA DE LA GESTIÓN COMERCIAL EN EMPRESA AVICOLA PARA INCREMENTAR EL NIVEL DE SERVICIO UTILIZANDO UN ERP*. UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA, Lima. Obtenido de

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3d6be9b1-70e1-4d0c-83d6-f82e6fc1bcef/content>

- DAZA, C. M., ORJUELA, M. A., PAREDES, C. D., SALAMANCA, C. D., & SAN MARTÍN, R. Y. (2021). IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS EN COLOMBIA. *SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ESPECIALIZACIÓN*. UNIVERSIDAD EAN, BOGOTÁ. Obtenido de <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/11331/SanMartinYeny2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- DIAZ, G. M., & OSCO, J. C. (2022). “LA DIGITALIZACIÓN Y LA REDUCCIÓN GASTOS“. *TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI, Pucallpa. Obtenido de http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5356/B5_2022_UNU_CONTABILIDAD_T_MIDORI_DIAZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dini, Marco; Heredia, Zurita Andrea. (2021). *Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina*. Santiago: CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46743/1/S2100104_es.pdf
- El Peruano. (2003). *Normas Legales*. Obtenido de <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/DecretosLegislativos/01086.pdf>
- El Peruano. (2013). *Normas Legales*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>
- El Peruano. (2022). *Normas Legales*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>
- El Peruano. (2023). LEY N° 31814- LEY QUE PROMUEVE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN FAVOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/ley-que-promueve-el-uso-de-la-inteligencia-artificial-en-fav-ley-n-31814-2192926-1>
- EUROINNOVA. (2022). *Qué es la contabilidad de gestión*. Obtenido de <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-la-contabilidad-de-gestion>
- EUROINNOVA. (2023). *¿Qué es la contabilidad de gestión?* Obtenido de <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-la-contabilidad-de-gestion>
- Europa Press PortalTIC. (2010). 'Watson' (IBM), el ordenador que eleva la inteligencia artificial a niveles "sin precedentes". Obtenido de <https://www.europapress.es/portaltic/gadgets/noticia-watson-ibm-ordenador-eleva-inteligencia-artificial-niveles-precedentes-20100626111756.html>

- Félix, D. I., Argomedo, S. G., Monzón, Ñ. J., & Tuesta, I. C. (2021). *Impacto de la adopción de inteligencia artificial como estrategia de negocio en las empresas del sector servicios durante la época de pandemia en el Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21241/Impacto%20de%20la%20adopci%C3%B3n%20de%20Inteligencia%20Artificial%20como%20estrategia%20de%20Negocio%20en%20las%20Empresas%20-%20AGUIRRE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Figuerola, M. E. (2021). La importancia de implementar un Sistema de Gestión de Costos en las pymes del Perú para lograr un adecuado desarrollo. *Revista Lidera*, 44;45;46;47. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23647/22608>
- Gamero, C. J. (2019). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de La Contabilidad de Gestión en la Organización Empresarial: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100808&view=article&catid=388&id=1789&lang=es-ES
- García, B., & Cruz, F. M. (2021). *Diseño e Implementación de un Prototipo OIT para el monitoreo de parámetros ambientales aplicados a la avicultura para la crianzas de pollos de granja utilizando hardware de bajo costo y AWS(AMAZON WEB SERVICES*. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE GUAYAQUIL. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21122/1/UPS-GT003439.pdf>
- GDX GROUP. (11 de 05 de 2021). *CÓMO LA IA Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL CAMBIARÁN LOS NEGOCIOS PARA SIEMPRE*. Obtenido de Digital Transformation: <https://gdx-group.com/la-inteligencia-artificial-y-la-transformacion-digital-cambiaran-los-negocios/>
- Gestión. (25 de Mayo de 2023). *Inteligencia Artificial: Congreso aprueba ley que promueve su desarrollo en Perú*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/inteligencia-artificial-congreso-aprueba-ley-que-abre-paso-a-una-futura-regulacion-peru-pcm-chatgpt-noticia/>
- Harvard. (2018). Inteligencia artificial en los negocios. Obtenido de <https://www.harvard-deusto.com/inteligencia-artificial-en-los-negocios#:~:text=UNA%20NUEVA%20ETAPA%20DORADA%20PARA,como%20referencia%20la%20inteligencia%20humana.>
- Huertas, M. (2022). *Michael Page*. Obtenido de ¿Inteligencia Artificial en el sector de la Contabilidad?: <https://www.michaelpage.es/advice/profesi%C3%B3n/finanzas/%C2%BFinteligencia-artificial-en-el-sector-de-la-contabilidad>
- INEI. (2023). *Instituto Nacional de Estadísticas e Informática*. Obtenido de Micro, Pequeñas y Medianas empresas concentran más del 20% de las ventas:

<https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/micro-pequenas-y-medianas-empresas-concentran-mas-/>

- MAGALLAN, G. F. (2022). *SISTEMA WEB BASADO EN IOT PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO DE*. UNIVERSIDAD ATÓNOMA DEL PERÚ. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2024/Falc%C3%B3n%20Magallan%20Gian%20Franco%20y%20Cuya%20Delesma%20ONaim%20Victor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MARQUEZ, G. C. (2019). *INTERNET DE LAS COSAS APLICADO AL SECTOR AVÍCOLA DE SANTANDER (COLOMBIA). PROTOTIPO ORIENTADO A UNA EMPRESA DEL ÁREA*. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA – UNAB. Obtenido de <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/7276?locale-attribute=en>
- Martinez, I. (2018). Murcia 2030: El reto de Ella. *El Círculo de la Economía*. Obtenido de <https://circulodeeconomia.es/el-reto-de-ella-articulo-de-isabel-martinez-conesa-para-el-30-aniversario-de-la-opinion-de-murcia/>
- Mesa de Concentración para La lucha contra la Pobreza de Ucayali. (2022). *ACUERDO DE GOBERNABILIDAD “UN DESAFIO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL Y SOSTENIBLE DE LA REGIÓN UCAYALI 2023 - 2026”*. Obtenido de <https://www.mesadeconcertacion.org.pe/storage/documentos/2022-09-19/ag-firmado-por-coronel-portillo-1.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2023). *La Contabilidad de Gestion en la Organización Empresarial*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100808&view=article&catid=388&id=1789&lang=es-ES
- Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo. (2021). *Guía sobre el régimen laboral de la micro y pequeña empresa*. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2248797/guia_micro_pequena_empresa.pdf
- Mite Albán, M. T. (2018). Estrategias de contabilidad de gestión aplicada a pymes revisión literaria. *Rev. Lasallista Investig. vol.15 no.2*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492018000200256&lang=pt
- Naciones Unidas. (2023). *Mipymes, a la cabeza del desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>
- NAVARRO, M. E., & PECHO, Z. A. (2021). *“LA INNOVACIÓN EN TIEMPOS DEL COVID-19 Y LA GESTIÓN DE LAS PYMES EN EL SECTOR COMERCIO DE LA CIUDAD DE PUCALLPA-2020”*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI. Obtenido de http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5210/B02_2022_UNU_ADMI NISTRACION_2021_T_ERIKA-NAVARRO_ANTONY-PECHO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- NAVARRO, N. E., & RAMÍREZ, S. K. (2022). “EL CONTADOR PÚBLICO Y EL USO DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN LAS OPERACIONES CONTABLES DE MYPES EN EL DISTRITO DE CALLERÍA, 2022”. *TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO*. Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa. Obtenido de http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5727/B9_2022_UNU_CONTABILIDAD_T_2022_KARLA_RAMIREZ_ET_AL_V1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Orlandi, P. (2023). *Series del Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador – CEDEX*. Obtenido de Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional: https://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf
- Ortega, S. J. (1999). *Introducción a la Contabilidad de Gestión*. Coslada, Madrid: Lettergraf, S.L. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Introducci%C3%B3n_a_la_contabilidad_de_gesti/vYQ1gbUIyKIC?hl=es&gbpv=1&dq=teoria+de+la+contabilidad+de+gestion&pg=PA134&printsec=frontcover
- Parlamento Europeo. (2021). *¿Qué es la inteligencia artificial y cómo se usa?* Obtenido de <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20200827STO85804/que-es-la-inteligencia-artificial-y-como-se-usa>
- Perú Info. (2014). *Los principales sectores productivos del Perú*. Obtenido de <https://www.peruinformation.org/economia>
- Ponce, c. P. (2010). *Inteligencia Artificial con Aplicaciones a la Ingeniería*. México: Alfaomega Grupo Editor S.A. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Inteligencia_artificial/9ENzEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=La+automatizaci%C3%B3n+de+actividades+que++vinculamos+con+procesos+de+pensamiento++humano,+actividades+tales+como+la+toma+de++decisiones,+resoluci%C3%B3n+de+probl
- Porto, P. (2022). *Pyme - Qué es, definición, ventajas y desventajas*. Obtenido de <https://definicion.de/pyme/>
- Prieto, Moreno Begoña; Santidrián, Arroyo Alicia; Aguilar, Conde Pablo. (2006). *CONTABILIDAD DE COSTES Y DE GESTIÓN UN ENFOQUE PRÁCTICO* (Vol. Primera Edición). Madrid, España: Delta Publicaciones. Recuperado el 2023, de https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_Costes_y_de_Gesti%C3%B3n/6ie4Yo2UwaYC?hl=es&gbpv=1&dq=teoria+de+la+contabilidad+de+gestion&pg=PA10&printsec=frontcover
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica, núm. 14*, pp. 5-39. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>
- Rodrigues, N. (23 de Marzo de 2023). *HubSpot*. Obtenido de Qué es una pyme, cuáles son sus características y qué tipos existen: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-pyme>

- Rouhiainen, L. (2018). *Inteligencia artificial: 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro*. España: Alienta. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Inteligencia_artificial/_T9xDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&printsec=frontcover
- Salazar, C. Á., & Rodríguez, P. S. (2020). Impacto del Software en la Contabilidad Colombiana. *Para optar por el título de Contador Público*. Universidad Piloto de Colombia, Girardot. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/9359/IMPACTO%20DEL%20SOFTWARE%20EN%20LA%20CONTABILIDAD%20COLOMBIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torres, A. N., Paredes, M. E., & Yucra, Q. F. (2022). *Impacto de la cuarta revolución industrial en la contabilidad*. UNIVERSIDAD PERUANA LA UNIÓN. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/6098/Nogami_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ULADECH. (2023). REGLAMENTO DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA EN VERSIÓN 001. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/la-universidad/transparencia/?search=integrída#>
- Zenozaín, L. M. (2018). La gestión de la innovación en PYMES y su aplicación en el Perú. *Revista Lidera*(13), 35. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23621/22591>