



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA
CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES
DEL SECTOR SERVICIOS– RUBRO HOTELES, DE LA
PROVINCIA DE POMABAMBA, EN EL AÑO 2016.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

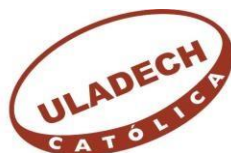
BACH. RAFAEL MAGNO ALTAMIRANO RAMIREZ

ASESOR:

MGTR. VICTOR ALEJANDRO SICHEZ MUÑOZ

POMABAMBA – PERÚ

2018



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA
CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES
DEL SECTOR SERVICIOS– RUBRO HOTELES, DE LA
PROVINCIA DE POMABAMBA, EN EL AÑO 2016.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

BACH. RAFAEL MAGNO ALTAMIRANO RAMÍREZ

ASESOR:

MGTR. VÍCTOR ALEJANDRO SICHEZ MUÑOZ

POMABAMBA – PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DEL INFORME FINAL

DR. LUIS ALBERTO TORRES GARCÍA
PRESIDENTE

MGTR. JUAN MARCO BAILA GEMÍN
MIEMBRO

DR. EZEQUIEL EUSEBIO LARA
MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

A Dios, gracias a su bendición y su amor, permanente, y por permitirnos cada día ser más humano.

A mis padres y hermanos que hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación, muchas gracias por su apoyo y enseñanza.

Al tutor por la orientación, paciencia y confianza brindada para que la presente se cristalice.

Rafael

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios Todopoderoso por haberme acompañado y cuidado en todo momento y haberme dado la vida.

A mis padres, hermanos y demás familiares en reconocimiento a su apoyo desinteresado y paciencia para cumplir mis metas.

Rafael

RESUMEN

La presente investigación, tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio-rubro hoteles, de la Provincia de Pomabamba, en el año 2016. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para llevarla a cabo se tomó una muestra poblacional a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 80% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, la edad fluctúa entre 26 a 60 años; el 60% son del sexo masculino, el 35% tiene grado de instrucción no universitaria incompleta, el 50% tiene entre tres a más de siete años en el rubro empresarial, el 75% posee entre uno a cuatro trabajadores permanentes, el 80% tiene entre tres a más de siete trabajadores eventuales, el 85% manifestaron que la formación de las Mypes fue por obtención de ganancias. **Respecto al financiamiento:** El 65% su financiamiento que obtuvieron fue de las entidades bancarias, el 65 % que recibieron créditos en los años 2015 y 2016 lo invirtieron en capital de trabajo, el 35% mejoramiento de local y el 15% en carta fianza. **Respecto a la capacitación:** El 70% recibió entre uno a más de cuatro capacitaciones en los dos últimos años, el 30% la capacitación que tuvieron fue en manejo empresarial, el 25% en administración de recursos humanos, el 65% manifestaron que su personal si ha recibido capacitación, el 100% consideran que la capacitación es una inversión, el 90% consideran que la capacitación es relevante para sus empresas. **Respecto a la rentabilidad:** El 75% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 70% manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 75% manifestó que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.

Palabras clave: Financiamiento, capacitación, rentabilidad, Mypes.

Abstract

This research had as its overall objective: to describe the main characteristics of financing, training and profitability of Mypes service-item hotels, Province of Pomabamba, in the year 2016. The quantitative-descriptive research was to carry out a sample population of to whom they were administered a questionnaire of 23 closed questions, applying the technique of the survey was taken. The following results: For entrepreneurs: 80% of the legal representatives of the surveyed Mypes, the age ranges from 26 to 60 years 60% are male, 35% have completed university education degree, 50% have between five to more than seven years in the business category, 75% have between one and four permanent workers, 80% are between five to over seven casual workers, 85% said that the training of MSEs was making profits. On financing: 65% financing that was obtained from banks, 65% who received loans in 2015 and 2016 they invested in working capital, 35% improvement in the local and letter of guarantee. Regarding training: 65% received between one and more than four training sessions over the past two years, 65% of the training that had been in business management, 25% in human resource management, 65% said their staff if you have been trained, 100% believe that training is an investment, 90% consider that training is relevant to their businesses. Regarding profitability: 75% of respondents said the legal representatives that funding if improved the profitability of their businesses, 70% said that if training improved the profitability of their businesses, 75% said that the profitability of their businesses if it has improved in the last two years.

Keywords: Finance, training, profitability, Mypes.

CONTENIDO

	Pág.
Caratula	i
Contra Caratula	ii
Hoja Jurado	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
RESUMEN	vi
Abstract	vii
Contenido	viii
Índice de cuadros	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
II. REVISIÓN DE LITERATURA	17
2.1 Antecedentes.....	17
2.1.1 Internacional.....	17
2.1.2 Nacional.....	19
2.1.3 Regional.....	26
2.1.4 Local.....	28
2.2 Bases teóricas.....	28
2.3 Marco conceptual.....	33
III. METODOLOGÍA	37
3.1 Tipo y nivel de investigación.....	37
3.2 Población y muestra.....	38
3.3 Definición y operacionalización de las variables.....	38
3.4 Técnicas e instrumentos.....	43
3.5 Plan de Análisis.....	43
3.6 Matriz de Consistencia.....	43
3.7 Principios Éticos.....	43
IV. RESULTADOS	45
4.1 Resultados.....	45
4.2 Análisis de los resultados.....	50
V. CONCLUSIONES	55
VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	58

6.1 Referencias bibliográficas.....	58
6.2 Anexos.....	66
6.2.1 Anexos 1: Cuestionario.....	66
6.2.2 Anexos 2: Tablas.....	70
6.2.3 Anexos 3 Matriz de Consistencia.....	110

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Respecto a los empresarios	70
Cuadro 2 Respecto a las MYPEs	75
Cuadro 3 Respecto al financiamiento	80
Cuadro 4 Respecto a la capacitación	97
Cuadro 5 Respecto a la rentabilidad	106

I. INTRODUCCIÓN

Según Tokman (2007), la discusión sobre definiciones teóricas y operativas de micro y pequeña empresa ha estado asociada a la discusión de la década de los setenta sobre el sector informal. Aunque sin consenso al respecto, las diversas definiciones operativas han estado referidas principalmente a la actividad económica, valor de capital, número de trabajadores o valor del producto. Unos denominan microempresas (MEs) a aquellas unidades con hasta diez trabajadores, y pequeñas a aquellas de once a veinticinco trabajadores (IPC, 1994 y 1993). Otros prefieren cruzar criterios de actividad, número de trabajadores y valor de capital.

Bernilla (2006) sostiene que, en América Latina y el Caribe, las MYPEs son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial. Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las MYPEs. Al respecto,

León de Cermeño y Schereinier (1998) establecen que las entidades financieras de los países latinoamericanos tienen que implementar algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las MYPEs.

Ornelas (2006), afirma que las pequeñas y medianas empresas, casi siempre con menos de 10 trabajadores, generan el 70% del empleo nacional. En 2006, se quejan de que sus obligaciones administrativas aún son complejas y excesivas.

Las microempresas son siempre discretas pero activas, es el eje de la economía de Suiza y del resto de Europa.

Las Pymes Suizas, para crecer y operar, requieren financiamiento. En 2006, la relación entre las PYME y la banca helvética ha sido positiva, según datos de la Oficina Federal de Estadística (OFS), entre otras razones porque el sistema financiero vive un nuevo boom. No obstante, con frecuencia los bancos exigen a empresas de pequeña talla métodos de evaluación de riesgos complejos y sofisticados que no siempre pueden enfrentar financieramente.

Al respecto, una encuesta realizada por la Seco -Los desafíos y diálogo entre bancos y PYME- reveló en 2005 que 60% de las pequeñas y medianas empresas suizas consideran satisfactoria su relación con la banca, otro 15% consideran que la cooperación de las instituciones financieras es insuficiente, y el 25% restante considera que la calidad del financiamiento sin ser mala, puede mejorar.

Los créditos promedios otorgados por el sistema financiero a las PYME van desde los 50.000 hasta los 2 millones de francos suizos para su primer año de operaciones. Lo dicho, en Suiza más de 9 de cada 10 empresas es PYME. De este total, un tercio son creadas y administradas por mujeres. Y el dato no tendría relevancia particular de no ser porque más de la mitad de las empresas creadas por mujeres son micro, es decir, cuentan con menos de 20 empleados.

Concluye Ornelas, que las mujeres son por excelencia generadoras (92% de los casos) de pequeñas estructuras productivas de entre uno y tres empleados. Casi siempre se desarrollan en el ámbito de los servicios. La micro empresaria prototipo tiene entre 35 y 41 años de edad, es madre de dos hijos. Y uno de los rasgos que más se destaca con respecto a la gestión de dichas empresas es que siete de cada 10 jamás han administrado antes un negocio y al comenzar se basan

simplemente en la confianza de que sabrán hacerlo a partir de la experiencia que han obtenido en la gestión de sus propios hogares.

Manifiesta también que, los trámites para iniciar la actividad son mínimos y se pueden realizar por Internet de forma sencilla y rápida. Son grandes las ventajas: El emprendedor no responde de la actividad con sus bienes personales, las cargas fiscales y sociales son proporcionales a las cifras de negocio realizadas: si no hay actividad, no se paga nada, la contabilidad exigida es muy simple y solo consta de dos columnas: ingresos y gastos, la microempresa factura sin IVA (pero tampoco se puede deducir el IVA pagado).

La rentabilidad de las MYPEs en el Perú genera serias dificultades cuando existe deficiente manejo del financiamiento y la rentabilidad económica y financiera en casos de no ser orientados adecuadamente de acuerdo a la naturaleza del negocio. En muchos casos no se realiza el análisis de la rentabilidad, tampoco el análisis de la solvencia económica; en otros casos no se hace el análisis de la estructura financiera de las pequeñas y medianas empresas; hechos que crean retrasos y/o deficiencias en la acción operativa económica de dichas empresas.

En la actualidad se ha tomado más énfasis a las pequeñas y medianas empresas debido al gran desarrollo que han logrado en los últimos años, demostrando la incidencia que tienen en varios campos como generación de empleo en los diversos sectores que entran a tallar y los efectos que genera a la economía del país, el desarrollo de estas empresas implica dejar de ser una empresa informal para pasar al lado de los empresarios formales aprovechando las ventajas que el estado brinda a una empresa o microempresa como la capacitación, asesoría para la implementación de la idea de negocio y esto permitirá incrementar significativamente su rentabilidad y proyección empresarial.

La Inscripción de las empresas para Asesorarlas, es al menos la mayor parte, sociedades, entidades jurídicas, conjuntamente con una serie de organismo no gubernamentales que previamente están evaluados por COFIDE para poder participar de la asesoría de las Medianas y pequeñas empresas que realizan actividades económicas gracias a las aportaciones de capital de personas ajenas a la actividad de la empresa, los accionistas o todo aquel que quiera unirse con otra persona o de forma individual y plasmar la idea.

La determinación de los efectos del financiamiento se dan en la manera que el Sistema financiero apoya a estas entidades que empiezan a generar utilidades, empleo dentro del sector empresarial y de acuerdo al manejo y a su capacidad puede convertirse en empresas altamente rentables.

De acuerdo a lo indicado en los párrafos precedentes, formalizar una empresa implica una serie de gastos pre –operativos, que se tienen que realizar para constituirse como persona jurídica, poder ser registrada como tal e iniciar su operatividad sin ningún problema lo que a veces origina que el capital inicial se vea afectado y luego para empezar a realizar las operaciones comerciales se necesita un Financiamiento para el proyecto con la finalidad de dar marcha a la empresa.

El financiamiento se deberá aplicar teniendo en cuenta las normas tributarias vigentes y los principios de contabilidad generalmente aceptados, permitiendo establecer una conciliación entre los aspectos legales y contables para determinar así un financiamiento adecuado y que no afecte luego la capacidad de endeudamiento de las Medianas y Pequeñas empresas.

Sánchez (s.f.), afirma que en la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país,

según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas.

Gibert (2009) sostiene que, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares. especialmente en el sector servicios- rubro hoteles.

Lo señalado demuestra la importancia que tienen el financiamiento y la capacitación en el desarrollo y crecimiento de las Mypes, en cuanto a rentabilidad y competitividad. Sin embargo, no existen estudios de tipo empresarial ni financiero en el ámbito provincial por lo que se desconocen las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad. Es así, que se desconoce, si dichas Mypes acceden o no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc., Asimismo, se desconoce si tienen acceso o no a programas de capacitación, tipos de capacitación, si capacitan al personal, etc. Finalmente, tampoco se conoce si

dichas Mypes en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado. Todo lo expuesto nos encamina a formular el siguiente problema:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector servicio, rubro hoteles, de la provincia de Pomabamba, en el año 2016?

Para resolver el problema de investigación se ha formulado el siguiente objetivo general:

Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio, rubro hoteles, de la provincia de Pomabamba, en el año 2016.

Y como objetivos específicos:

- 1.- Describir las principales características de financiamiento en el ámbito de estudio.**
- 2.-Describir las principales características, de capacitación en el ámbito de estudio.**
- 3.- Describir las principales características, de rentabilidad en el ámbito de estudio.**

La investigación se justifica teniendo en cuenta que nos permitirá conocer a nivel exploratorio y descriptivo la relación del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro hoteles de la provincia de Pomabamba. Así mismo nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento así como la capacitación en el accionar de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio.

Uno de los grandes problemas de estos pequeños negocios en esta provincia es el nivel de informalidad en el que se encuentran y se mantienen así por mucho tiempo en un afán de solo supervivencia. Sin embargo, esto, en muchos casos, los mantiene estancados en su desarrollo, lo que no les permite atender a otros grandes negocios o los obliga a tomar créditos demasiado caros.

Es por ello dada la importancia que tienen las micro empresas y el aporte da a la economía nacional y regional; desde nuestra perspectiva es de vital importancia comenzar a conocer en forma objetiva las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las Mypes, tanto a nivel nacional, regional y local.

La investigación se verá reflejada en los resultados de la metodología propuesta, porque ella permitirá determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes, del sector servicio -rubro hoteles.

Finalmente, el presente trabajo de investigación servirá como antecedente para realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean productivas, comercio o de servicio de la provincia de Pomabamba y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacional:

Zapata (2009), investigó ¿Cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en dichas empresas?. En una primera fase de investigación cualitativa analizó cuatro empresas del sector de tecnologías de la información del área metropolitana de Barcelona-España con el objetivo de elaborar el marco teórico en que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase encuestó a 11 pequeñas empresas y 4 medianas empresas. Llegando a la conclusión que las pequeñas y medianas empresas consideran que el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: "...somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante... tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionará. Por lo que colige el investigador en lo siguiente: en la PYMES debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento. Otra de las conclusiones fue que el único atributo del conocimiento que facilita sus transferencia es la

facilidad de enseñanza, es decir un entrenamiento, capacitación y monitoreo constante.

Arostegui (2013), en su tesis acerca de la Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas. El objetivo logrado fue: Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas. La investigación fue: de enfoque cuantitativo; diseño descriptivo simple no experimental. La población fue igual a 67 trabajadores y la muestra fue igual a 23 trabajadores a los cuales se les aplicó un cuestionario estructurado como instrumento y como técnica la encuesta. Concluyó: se determinó que los propietarios encuestados, apreciaron que el mandato a futuro de la demanda interna decaerá. Existe una aprobación y sustento de sus convencimientos por sus costumbres vividas, dando así, una observación negativa sobre sus decisiones en cuanto a su persistencia y por lo tanto a los dispositivos de subvención. Dada esta visión sobre el mercado interno basan sus determinaciones subjetivamente, no dando lugar probable a cambios vinculados al crecimiento de nuevos mercados o de nuevos beneficios, ni a integración de equipos o vehículos.

Bustos (2013), en su tesis acerca de las Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas. El objetivo alcanzado fue: Exponer el principal respaldo financiero e institucional con el que pueden contar las MiPyMES. El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo; diseño descriptivo simple – no experimental y transversal. La población de estudio estuvo

conformada por 61 trabajadores y la muestra fue igual a 28 trabajadores. Se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Concluyó: no se dispuso un solo patrón de aprendizaje para un solo sector, es decir, se constituyeron tres conceptos diferentes como la Microempresa, la Pequeña Empresa y la Mediana Empresa, cuya aclaración obtenida se clasificó dependiendo siempre del sector al que pertenecían, el número de emprendedores que conforma cada sector y la categoría de ventas e ingresos alcanzados. Es entonces que, a partir de allí, se inició este procedimiento que permitió facilitar el entendimiento de las diferentes problemáticas y características que se insertan en cada planteamiento.

2.1.2 Nacional:

Vargas (2005), evaluó los factores que afectan el desarrollo de la mediana empresa en Lima Metropolitana, precisando el papel del financiamiento, sus instrumentos y mecanismos, de acuerdo a su realidad y necesidades. Asimismo estudió cómo mejorar la intervención de los diversos factores que se oponen al desarrollo de la eficiente formación y capacitación de los recursos humanos, como también la obsolescencia de los equipos e instalaciones, así como un adecuado mantenimiento, todos estos factores atentan contra una mayor eficiencia de la producción, dificultando el desarrollo de la mediana empresa en Lima Metropolitana.

Bazán (2008), en su trabajo de investigación titulada “demanda de crédito el las Mypes industriales de la ciudad de Leoncio Prado” durante el año 2003 los créditos fueron de 9’630,000 nuevos soles, de los cuales el mayor porcentaje estuvo destinado al sector comercial con el 49% y el 28% al

sector industrial. El ratio colocaciones depósitos tuvo una tendencia creciente de 0.27 a 0.48 nuevos soles durante el año 2,001 al 2,003. Sin embargo a nivel nacional el promedio del ratio colocaciones depósitos fue de 0.83 nuevos soles. La demanda de créditos con las variables de estudio rentabilidad y riesgo del micro y pequeño empresario, en el cual el modelo presento un coeficiente de determinación del 83.64% es decir las variaciones en la demanda de créditos es explicada principalmente por la rentabilidad y el riesgo del inversionista, la prueba Durbin Watson es de 1.82, es decir no existe una correlación entre las variables. La prueba Individual T de Student permitió demostrar que la variable más importante o significativa que explicaba la demanda de créditos fue la rentabilidad de la micro o pequeña empresa. La Prueba permitió verificar la incidencia altamente significativa, pues tienen probabilidades cercanas a cero.

La mayor parte de las Mypes tenían una rentabilidad que oscilaba entre el 1 al 10%; el 15% de las Mypes no tenían rentabilidad pero seguían funcionando y el 20% tenían una rentabilidad del 21 al 30% (12).

López & Espinoza (2005), investigó sobre el crédito bancario y el financiamiento para la peque empresa comercial de la región Tumbes y concluye que: La pequeña empresa comercial de la Región de Tumbes, por lo general demanda financiamiento entre los S/.5,000 y S/.10,000 nuevos soles, las Instituciones Financieras que mayormente brindan créditos a la pequeña empresa comercial son: Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Sullana, Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Piura y el Banco de Crédito del Perú. Referente a las tasas de interés, se deben tener en cuenta lo siguiente: Para créditos hasta S/ 10,000 se debe elegir a la CMAC de

Piura. Entre los S/ 10,000 y S/ 15,000 es indiferente optar por una u otra CMAC, ya que ambas Cajas Municipales cobran la misma tasa de interés (3.50% con capitalización mensual). Para créditos mayores a los S/ 15,000 y menores a S/ 52,500 se debe elegir el financiamiento que ofrece la CMAC de Sullana.

Para créditos mayores a los S/ 52,500 se debe elegir el financiamiento del Banco de Crédito del Perú. Para créditos en Moneda Extranjera hasta US\$ 3,000 se debe optar por el financiamiento que ofrece la CMAC de Piura y para créditos mayores la CMAC de Sullana. Al solicitar un crédito se debe tener en cuenta la línea de financiamiento que ofrece el Banco de. El crédito se adapta a las condiciones de la pequeña empresa comercial ya que solicita un nivel de ingresos mayores o iguales a US\$ 10 mil anuales, esto significa ventas iguales o mayores a los S/ 3,000 o S/ 100 diarios.

Las cuotas a pagarse son fijas, efectuándose el primer pago después de los 45 días, tanto a largo y corto plazo

Gutiérrez (2013), investigó sobre el otorgamiento de crédito y su repercusión en la rentabilidad de las microempresas concluye que el 100% de las Mypes han solicitado un crédito no bancario en el año 2011, para la fabricación de calzado en Otuzco. Así mismo el 50% de las Mypes, suelen financiarse con la Edpyme, Edifycar S.A., el 66.67% de las Mypes en estudio afirmaron que han tenido un aumento en sus ventas en una razón de S/. 15,000 a S/.18,000 en el año 2011.

Así también el 50% de las Mypes ha incrementado su rentabilidad en un 10%. Finalmente, las conclusiones son: incremento en sus ventas e incrementado en la rentabilidad anual de un 10%, como resultado del

otorgamiento de créditos del sistema financiero no bancario y la buena utilización del dinero por parte de las MYPES.

Sifuentes (2011), en su estudio sobre micro empresas concluye: Respecto a los empresarios y las Mypes: El 70% de los empresarios su edad fluctúa entre los 26 a 60 años. El 80% son del sexo femenino. El 90% tiene grado de instrucción superior no universitario completa. El 40% tiene, dos años en el rubro. Y el 70% poseen dos trabajadores permanentes. Respecto al financiamiento: El 57% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue de entidades bancarias. En los años 2009 - 2010, el 71% invirtieron sus créditos en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: El 20% recibieron una capacitación. El 40% se capacitaron en manejo empresarial. El 50% manifestaron que su personal si recibió capacitación. El 80% declararon que sí consideran que la capacitación es una inversión. Y el 70% se capacitaron en prestación de servicios al cliente. Respecto a la competitividad: El 100% de los encuestados ha mejorado su proceso de compra y venta. El 100% de los encuestados mejoró sus servicios de atención al cliente. El 100% se han preocupado por mejorar la calidad de los productos que venden. Y el 90% manifestó que se ha mejorado sus productos de compra y venta. Respecto a la rentabilidad: El 100% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento sí mejoró la rentabilidad de la empresa. Y el 100% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si mejoró en los dos últimos años.

Trujillo (2009), investigó sobre las Mypes y llegó a las siguientes conclusiones: Respecto a los empresarios: La edad de los representantes legales de las Mypes encuestadas que más predomina es la que fluctúa en

el rango de 45 a 64 años con un 55 %, el 65% de los representantes legales encuestados son de sexo masculino, el 40% tienen el grado de instrucción Técnica Superior y la universitaria.

Respecto al financiamiento: El 75% de las Mypes encuestadas solicitó y obtuvo un crédito para su negocio, el 55% recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 tuvo un ligero descenso a un 45% que recibieron crédito, el 100% accedieron a un crédito financiero indicaron que les fue oportuno para su negocio, el 65% que solicitaron el crédito está de acuerdo y consideran el monto suficiente, el 100% obtuvieron un crédito financiero a través del sistema no bancario, la que más destaca por la preferencia es la Caja Municipal de Arequipa con un 25%, la tasa de interés mensual que más predomina es la que oscila en el rango de 3 a 5%, el 55% invirtieron dicho crédito en capital de trabajo, el 45% dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas, el 20% dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5%, el 25% indicó una rentabilidad de 10%, 15% y 20%.

Además, manifiesta respecto a la capacitación: El 60% de los empresarios encuestados dijeron que no recibieron capacitación previa antes del otorgamiento de dicho crédito y el 15% dijeron que sí recibieron capacitación, el 70% recibieron capacitación, lo hicieron en cursos de marketing empresarial 30%, manejo empresarial 15%, inversión del crédito financiero 5%, el 70% dijo que la capacitación si mejoró la competitividad de su negocio.

Respecto a las Mypes, los empresarios y los trabajadores: El 100% de los

representantes legales de las Mypes encuestados dijeron tener más de 3 años en la actividad empresarial (rubro de confecciones ropa deportiva), el 70% tienen de 1 a 3 trabajadores, el 30% dijeron que tienen de 4 a 8 trabajadores, el 85% dijeron que sus trabajadores no recibieron ningún curso de capacitación, el 15% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que sus trabajadores recibieron los cursos de capacitación en el año 2009, el 60% consideran que la capacitación de su personal es relevante para su empresa, el 90% de los representantes legales considera que la capacitación si mejora la rentabilidad de su empresas.

Respecto a la rentabilidad empresarial: El 50% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de su empresa ha mejorado, el 75% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas no ha disminuido, el 75% de los representantes legales de las Mypes encuestadas opinan que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento obtenido.

Guerrero (2010), en su estudio sobre micro empresas concluye que el 55% de los directivos tenían de 40 a 49 años, el 70% de los representantes de las MYPES son de sexo femenino, el 45% de las Mypes tenían nivel universitario completa, el 55% son licenciados en administración, el 52% dicen que es para maximizar ingresos, el 65% trabaja más de tres años en el negocio, el 88% tenía financiamiento ajeno, el 78% del personal de las Mypes recibió capacitación, el 63% recibe capacitación previa para administrar el microcrédito financiero, el 38% manifiesta que participaron e dos cursos de capacitación en este año, 72% solicito crédito y lo recibió el 80%,el 50% recibió crédito no bancario de Edificar, el 65% menciona

que obtuvo una vez el crédito solicitado, el 60% afirma que la atención de las entidades financieras incrementa la rentabilidad del negocio, el 64% afirma que mejoró la rentabilidad del negocio y el 84% menciona que mejoró la rentabilidad por el crédito recibido.

Loyaga (2013), concluye en su investigación sobre las micro empresas del sector comercio, rubro mueblería; los representantes legales son personas adultas ya que la edad promedio es de 47 años, el 87% son del sexo masculino, el 73% de los microempresarios encuestados tienen solo secundaria completa el 20% tiene superior no universitaria completa, el 80% son casados, el 100% tienen más de 3 años en la actividad en dicho sector y rubro, el 100% refieren ser formales, el 100% tiene como máximo 2 trabajadores permanentes, el 67% tiene 2 trabajadores eventuales, el 67% creó su MYPE para maximizar ganancias, el 87% recibe financiamiento de terceros, el 73% obtuvo financiamiento de entidades no bancarias, el 86% y 93% le otorgaron créditos a largo plazo en el 2010 y 2011 respectivamente, el 87% invirtió su crédito financiero obtenido en capital de trabajo, el 7% en mejoramiento y/o ampliación de local.

Además, sostiene que el 73% de los gerentes y/o administradores de las MYPES en estudio, no recibieron ninguna capacitación previa al otorgamiento de los créditos, el 67% de los representantes no recibió ninguna capacitación en los dos últimos años, el 93% del personal de las MYPES encuestadas no recibieron ningún tipo de capacitación, el 87% de los encuestados refiere que la capacitación no es una inversión.

Concluye, que el 100% de los encuestados refieren que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa, el 87% de los

encuestados refiere que la capacitación no mejora la rentabilidad de su empresa y el 13% refiere que si la mejora, el 60% de los encuestados refiere que la rentabilidad de su empresa no mejoro en los últimos dos años y el 40% refiere que la rentabilidad si ha mejorado en los últimos dos años.

2.1.3 Regional:

Reyna (2007), en un estudio sobre la incidencia del financiamiento y la capacitación en la micro y pequeñas empresas del sector Comercio estaciones de servicio de combustible en el distrito de Nuevo Chimbote, llega a las siguientes conclusiones: a) La edad promedio de los conductores de las micro y pequeñas empresas fue de 50 años. b) En cuanto al sexo del representante legal, el 100% está representado por el sexo masculino. c) En cuanto al grado de instrucción, el 66.7% tienen estudios secundarios, y el 33.3% tienen estudios superiores. d) En cuanto al financiamiento el monto promedio del micro crédito fue de s/ 24,111. Las entidades financieras más solicitadas fueron el sector comercial con el 100%. Puntualizando, el Banco de Crédito fue solicitado 5 veces (55.6%) y el Banco Continental 4 veces (44.4%). En relación al destino del crédito financiero, el 66.7% respondieron que era para capital de trabajo y el 33.3% para activos fijos. En lo que respecta al crédito y la rentabilidad, el 100% de Mypes que utilizaron crédito financiero tuvieron mejores utilidades. e) En lo que se refiere a la capacitación, el 66.7% sí recibió capacitación y el 33.3% no. Los tipos de cursos más solicitados sobre capacitación fueron: Sobre recursos humanos 66.7%, marketing 55.6%, seguridad 55.6%, manejo empresarial 44.4% e inversiones 11.1% (13).

Domínguez (2013), en su tesis sobre Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las Mype en el sector comercialización de redes de pesca en el distrito de Chimbote período 2013. El objetivo logrado fue: describir la incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las Mype en el sector comercialización de redes de pesca en el distrito de Chimbote período 2013. Investigación de tipo cuantitativo; diseño descriptivo simple no experimental. Población muestral igual a 6 Mypes. La técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Concluyó: el 75% recibieron el apoyo del banco Continental, el 50% del financiamiento mejoro como rendimiento del capital de trabajo. El 100% de encuestados dijeron que el financiamiento mejoró en gran medida el rendimiento de sus negocios.

Dextre (2012), en su tesis acerca del Financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro bordados artesanales La plaza de la provincia de Huaraz-región Ancash, 2012. Cuyo objetivo consistió en: describir el financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro bordados artesanales La plaza de la provincia de Huaraz-región Ancash, 2012. Investigación de tipo cuantitativo; diseño descriptivo simple no experimental y transversal. Se trabajó con una muestra de 40 artesanos a los cuales se les aplicó un cuestionario estructurado como instrumento de medición. Concluyó: el 42% de las Mypes recibieron préstamos bancarios, el 73% que recibieron prestamos cambiaron sus activos fijos, el 15% en capital de trabajo. El 72% dijeron que el rendimiento de sus negocios había mejorado debido a la inversión y el 88%

dijeron que las habilidades de los intercambios de los organismos capitalistas estaban motivados a aumentar el rendimiento de sus negocios. **Cacha (2012)**, en su tesis titulada *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga pesada distrito de Catac, 2012*. Cuyo objetivo logrado fue: determinar el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga pesada distrito de Catac, 2012. Se trabajó con el tipo de investigación cuantitativo; con una población de 35 personas, y con una muestra de 35 representantes de las Mype aplicándoles un cuestionario estructurado como instrumento de medición y como técnica la encuesta. Concluyó: el 74% lograron financiamiento a largo plazo mediante garantía, el 57% tiene beneficios a largo plazo, el rendimiento a largo plazo. Su inversión tiene fuerte impacto en el rendimiento de las Mype del sector transportes del distrito de Catac.

2.1.4 Local:

Se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por otros autores en la provincia de Pomabamba, donde se está llevando la investigación y que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Revisando la literatura pertinente, no se ha podido encontrar trabajos de investigación a nivel local.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Teorías del financiamiento

Sarmiento (2010) manifiesta que desde su punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a

diversas explicaciones siendo incluso a veces contradictorios. Durante largo tiempo, la metodología consistió en el apalancamiento basado en las hipótesis fundamentales de

Mayorga (2011), manifiesta en su teoría de fondos propios y ajenos, estos autores fueron los primeros en desarrollar un análisis teórico de la estructura financiera de las empresas cuyo objetivo central fue estudiar sus efectos sobre el valor de la misma. “La teoría tradicional plantea que la estructura financiera optima será aquella que maximice el valor de mercado de la empresa y minimice el costo del capital”. Esta estructura de no ser apropiada puede representar una restricción a las decisiones de inversión y por lo tanto, al crecimiento de la empresa. En este orden de ideas la gestión financiera resulta relevante en el crecimiento y sostenibilidad de las empresas. Al respecto, Modigliani y Miller defendían la tesis de que el endeudamiento de la empresa en relación con sus fondos propios no influye en el valor de las acciones. Tesis que rectificaron en 1963, y además dieron entrada al impuesto de sociedades, hoy definido como escudo fiscal; concluyeron que el endeudamiento no es neutral respecto al costo de capital promedio ponderado y al valor de la empresa, admiten que el endeudamiento tiene una ventaja impositiva, debido a que los intereses son deducibles del impuesto a las ganancias, esto no significa que las empresas deban en todo momento usar el máximo posible de deuda. En el análisis y dado que la estructura hace referencia a combinación de inversiones y fundamentalmente a estructura de financiación, es importante hacer referencia a los aportes de Teichroew, Robichek y Montalbano (1965), quienes demostraron que en algunos casos de inversiones

no simples, éstas podrían ser consideradas como una mezcla de inversión y financiación.

M&M con impuestos corporativos (1963). Los primeros autores conocidos que tuvieron en cuenta el efecto de los impuestos en la estructura de capital de la empresa fueron Modigliani y Miller (1963), lo que de paso sirvió para que corrigieran su tesis de irrelevancia de la estructura de capital en relación con el valor de la empresa, al reconsiderar las grandes ventajas fiscales de la deuda que habían sido minusvaloradas en su versión original de 1958. Este segundo análisis conduce a la conclusión de que la totalidad del financiamiento externo de las empresas debería efectuarse mediante el endeudamiento. Sin embargo, si hay costos de quiebra, estos pueden disminuir la utilización del endeudamiento.

Según **Alarcón (2007)**, las teorías de la estructura financiera:

La teoría tradicional de la estructura financiera

La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima EFO. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición “RE” y “RN”. Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

2.2.2. Teorías de la capacitación

Sutton (2001), En su Investigación, *Capacitación del personal*, cita a Peter Drucker (La Sociedad Post- Capitalista-1993) y dicen que en el trabajo de estudio teórico e investigación que realicé me permite describir observaciones obtenidas mediante el análisis de las teorías y técnicas correspondientes a la disciplina administrativa y las observaciones de la práctica empresarial. Seguidamente enunciaré las mismas.

Un elemento que se puede observar es la participación del cliente como parte integral de la evaluación.

El nivel de exigencia de medición de resultados para los servicios internos, como lo es la capacitación, es sustancialmente menor de lo que lo es para los procesos productivos o centrales de la organización.

"Estamos entrando en la sociedad del conocimiento. El recurso económico básico ya no es el capital, ni los recursos naturales, ni el trabajo, sino que es y seguirá siendo el conocimiento. En esta sociedad el trabajador del conocimiento tendrá un papel protagónico".

La teoría de las inversiones en capital humano

La teoría dominante en cuanto a inversiones en capacitación de la mano de obra es la teoría del capital humano planteada por Becker (1964). Esta teoría ha evolucionado en el tiempo, pues fue concebida inicialmente para explicar aspectos del ciclo de vida de las personas, pero recientemente tiende a enfocarse en decisiones estratégicas entre empleadores y empleados al interior de las firmas (Leuven, 2001).

2.2.3. Teorías de la rentabilidad

Según Prevé (2008), la rentabilidad es de vital importancia para una empresa, dado que sus inversores entran en ese negocio en busca de una rentabilidad esperada, si la empresa no logra obtenerla, en algún momento los inversores decidirán el fin de su inversión en la empresa e invertir en otro negocio, dejando a la empresa sin capital para invertir, y eventualmente, sin liquidez. La rentabilidad es uno de los conceptos más importantes en las empresas modernas y más utilizado por la comunidad de negocios. La rentabilidad es, probablemente, uno de los conceptos menos comprendidos por quienes la utilizan a diario.

Sánchez (2002) la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

Caballero (2008) ley N° 28015 (03-07-2003). Se aprobó la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, norma que fuera modificada en más de una oportunidad, sobre todo por el D. Leg. N° 1086 (28.06.2008), mediante el cual se dictó la Ley de Promoción de la Competitividad Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del acceso al Empleo Decente. Frente a esta situación el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo ha dictado el D.S. N° 007-2008-TR mediante el cual se ha aprobado el Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la

Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del acceso al Empleo Decente, Ley MYPE

2.3. Marco conceptual:

2.3.1. Definiciones de las micro y pequeñas empresas

Ministerio de Trabajo-MINTRA (2003), manifiesta en la Ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, decreta que la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas.

Características de las MYPE:

	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa
Características	Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT's	Ventas anuales superiores a 150 UIT's y hasta el monto máximo de 1700 UIT's	Ventas anuales superiores a 1700 UIT's y hasta el monto

El Estado promueve un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las MYPE y el apoyo a los nuevos emprendimientos, a través de los Gobiernos Nacional, Regionales y Locales; y establece un marco legal e incentiva la inversión privada, generando o promoviendo una oferta de servicios empresariales destinados a mejorar los niveles de organización, administración, tecnificación y articulación productiva y comercial de las MYPE, estableciendo políticas que permitan la

organización y asociación empresarial para el crecimiento económico con empleo sostenible.

2.3.1.1 Definiciones del financiamiento

Financiamiento.com (2011), afirma que el financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

2.3.1.2. Definiciones de la capacitación

Frigo (s.f.), sostiene que la capacitación o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal. Concretamente, la capacitación: Busca perfeccionar al colaborador en su puesto de trabajo, en función de las necesidades de la empresa y en un proceso estructurado con metas bien definidas.

Delfin (2008), en su informe de investigación; Gestión de ambientes virtuales para la capacitación de empresarios de Pymes en el estado de Veracruz, define a la capacitación como un complemento en la educación académica de las personas y prepararlos para emprender trabajos de más responsabilidad. Así también otras teorías manifiestan que la capacitación es el conjunto de conocimientos sobre el puesto que se debe desempeñar de manera eficiente y eficaz.

2.3.1.3. Definiciones de la rentabilidad

Zamora (s.f.), sostiene que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad

de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Fernández (s.f.), afirma que la rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios. Frente a los conceptos de renta o beneficio que se expresan en términos absolutos, esto es, en unidades monetarias, el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales. Se puede diferenciar entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

Así mismo, sostiene que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. En la literatura económica, aunque el término se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. En términos más concisos, la rentabilidad es uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido al realizar

una serie de actividades en un determinado período de tiempo. Se puede definir además, como el resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa.

De la misma manera afirma que, la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad: análisis de la rentabilidad, análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento, y análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de la investigación de la tesis

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación corresponde a la investigación cuantitativa. El tipo de muestreo corresponde al probabilístico, teniendo en cuenta que el investigador conoce con anterioridad los sujetos que han de conformar la muestra de estudio.

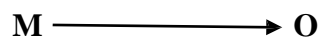
La técnica de muestreo corresponde a la técnica por racimos, en cuanto que el investigador extrae de un conglomerado una muestra representativa.

3.1.2. Nivel de investigación

Corresponde al nivel descriptivo. Es descriptivo porque describen los datos y características de las variables: El Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad. La Investigación descriptiva responde a las preguntas: quién, qué, dónde, porque, cuándo y cómo.

3.1.3. Diseño de investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Mypes encuestadas

O = Observación de las variables: Financiamiento, Capacitación
y Rentabilidad

3.1.4. No experimental

La investigación ha sido no experimental por que se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto.

3.1.5. Transversal

Porque se recolectaran los datos en un solo momento y en un tiempo único, su propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado.

3.1.6. Retrospectivo

Porque se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población de la investigación ha estado conformada por todas las Mypes del sector servicio, rubro hoteles, de la provincia de Pomabamba.

3.2.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 20 Mypes.

3.3. Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las Mypes (variable independiente)	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria

			Secundaria Instituto Universidad
--	--	--	--

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las Mypes (variable independiente)	Son algunas características de las Mypes.	Giro del negocio de las Mypes	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las Mypes	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivo de las Mypes	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las Mypes (variable dependiente)	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las Mypes.	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en las Mypes (variable dependiente)	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en las Mypes.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las Mypes (variable dependiente)	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las Mypes de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

3.4. Técnica e instrumentos

La técnica a utilizar, está referida a la aplicación de la encuesta, siendo el cuestionario, el instrumento que permitirá recoger la información para describir las variables: Financiamiento, Capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas, sector servicios- rubro hoteles, de la provincia de Pomabamba, en el año 2016.

3.5. Plan de análisis

El procesamiento, implica un tratamiento luego de haber tabulado los datos obtenidos de la aplicación del o los instrumentos, a los sujetos del estudio, con la finalidad de apreciar el comportamiento de las variables. En esta fase del estudio se pretende utilizar la estadística descriptiva para la interpretación por separado de cada variable, de acuerdo a los objetivos de la investigación.

3.6. Matriz de Consistencia

Anexo 03

3.7. Principios éticos

De acuerdo a la posición de los autores Pollit y Hungler (1984), en las reuniones de Viena y Helsinki, se establecieron los siguientes principios éticos de la investigación, que en el presente estudio se tomó en cuenta. Se aplicaron los siguientes principios éticos:

El conocimiento informado: este principio se cumplió a través de la información que se dio a los directivos y trabajadores de los hoteles de la provincia de Pomabamba.

El principio del respeto a la dignidad humana: se cumplió con el principio de no perjudicar la dignidad de los directivos y trabajadores de la Mypes de estudio.

Principio de Justicia: Comprendió el trato justo antes, durante y después de su participación, se tuvo en cuenta:

- La selección justa de participantes. El trato sin prejuicio a quienes rehúsan de continuar la participación del estudio.
- El trato respetuoso y amable siempre enfocando el derecho a la privacidad y confidencialidad garantizando la seguridad de las personas.

Anonimato: se aplicó el cuestionario indicándoles a los directivos y trabajadores que la investigación es anónima y que la información obtenida será sólo para fines de la investigación.

Privacidad: toda la información recibida en el presente estudio se mantuvo en secreto y se evitó ser expuesto, respetando la intimidad de los directivos y trabajadores, siendo útil sólo para fines de la investigación.

Honestidad: se informó a los directivos y trabajadores los fines de la investigación, cuyos resultados se encontraron plasmados en el presente estudio.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Respecto a los empresarios (Objetivos específico 1)

CUADRO N° 01

ITEMS	TABLA N°	COMENTARIOS
<i>Edad</i>	1	Del 80% (16) de los representantes legales encuestados, su edad fluctúa entre 26 y 60 años y 20% (4), su edad fluctúa de 18 a 28 años.
<i>Sexo</i>	2	En los representantes legales de las Mypes en estudio, se encontró que el 60% (12) son del sexo masculino y el 40% (8) son del sexo femenino.
<i>Grado de Instrucción</i>	3	El 35% (7) tiene grado de instrucción superior no universitaria incompleta, el 30% (6) tiene superior no universitaria completa, el 15% (3) superior universitaria incompleta, el 10% (2) secundaria incompleta y el 10%(2) poseen superior universitaria completa.
<i>Estado civil</i>	4	En los representantes legales de las Mypes en estudio, el estado civil es casado un 45% (9), el 30% (6) son solteros, el 25% (5) son convivientes.
<i>Profesión u ocupación</i>	5	El 60% (12) comerciantes, el 40 % (8) tienen otras profesiones.

Fuente: Tablas 01, 02, 03, 04 y 05 (ver Anexo 02).

4.1.2 Respecto a las características de las Mypes (objetivo específico 2)

CUADRO N° 02

ITEMS	TABL A N°	COMENTARIOS
<i>Tiempo que se dedica al rubro</i>	6	El 30% (6) tiene más de 3 años en el rubro empresarial, el 25% (5) tiene 2 años, el 15% (3) tiene 3 años, el 15% (3) tienen de 5 a 7 años, el 5% (1) tiene 1 año como también más de 7 años.
<i>Formalidad de las Mypes</i>	7	Del 100% (20) de los representantes legales encuestados, el 85% (17) manifestaron que sus Mypes del rubro comercio son formales y el 15% (3) son informales.
<i>Nro. De trabajadores permanentes</i>	8	El 50% (10) tiene de 2 a 4 trabajadores, el 25% (5) tiene de 1 a 2 trabajadores, el 15% (3) posee de 4 a 6 trabajadores y el 10% (2) posee más de 6 trabajadores permanentes.
<i>Nro. De trabajadores eventuales</i>	9	El 30% (6) manifestó que posee de 3 a 5 trabajadores eventuales, el 20% (4) no posee ningún trabajador eventual, el 25% (5) posee de 1 a 2 trabajadores, el 15% (3) manifestó que tiene más de 7 trabajadores eventuales y el 10% (2) afirmó que tiene de 5 a 7 trabajadores eventuales.
<i>Motivo de formación de las Mypes.</i>	10	El 75% (15) manifestaron que la formación de las Mypes fue por obtención de ganancia y el 25% (5) manifestaron que su formación fue sólo por subsistencia.

Fuente: Tablas 06, 07, 08, 09 y 10 (ver Anexo 02).

4.1.3. Respecto al financiamiento (objetivo específico 3)

CUADRO N° 03

ITEMS	TABLA N°	COMENTARIOS
<i>Forma de financiamiento.</i>	11	El 75% (15) manifestó que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue propio y el 25% (5) manifestó que su financiamiento fue por terceros..
<i>De qué sistema</i>	12	El 65% (13) manifestó que el financiamiento que obtuvieron fue mediante entidades bancarias y el 35% (7) mediante entidades no bancarias.
<i>Nombre de la institución Financiera</i>	13	El 64% (8) obtuvo su financiamiento del Banco Continental, pagando tasas de interés entre 0.42% a 2.50% mensual; el 28% (4) obtuvo financiamiento del Banco de Crédito, pagando tasas de interés entre 1.08% y 2.50% mensual; el 9% (1) obtuvo financiamiento de Scotiabank, pagando tasas de interés de 2.50% mensual.
<i>Entidad financiera que otorga facilidades</i>	14	El 70% (14) manifestaron que la entidades que otorgan mayores facilidades son las entidades bancarias y el 30%(6) manifestaron que son las entidades no bancarias.
<i>Plazo del crédito solicitado (año 2011)</i>	17	El 60% (12) de los créditos recibidos fueron a corto plazo, el 25% (5) fue a largo plazo, mientras que el 15% (3) no precisa.
<i>Tasa de Interés</i>	18	El 15% (3) pagó 2.50% de interés mensual, el 35% (7) pagaron 0.42% mensual, el 30% (6) pagó 1.08% mensual y el 20% (4) pagó un interés mensual de 1.59%.
<i>Plazo del crédito solicitado (año 2012)</i>	23	El 65% (13) manifestaron que los crédito fueron otorgados a corto plazo, el 15%(3) manifestó que fue a largo plazo, mientras que el 20%(4) no precisa.

<i>En que invirtió el crédito</i>	27	El 45% (9) lo invirtieron como capital de trabajo, el 25(5)% lo invirtieron en mejoramiento y/o ampliación de local, el 10% (2) invirtieron en carta fianza y el 20%(4) lo invirtió en activos fijos.
-----------------------------------	----	---

Fuente: Tablas 11, 12, 13, 14, 17, 23, 27 (ver Anexo 02).

4.1.4. Respecto a la capacitación (objetivo específico 4)

CUADRO N° 04

ITEMS	TABL A N°	COMENTARIOS
<i>Recibe capacitación cuando recibe crédito</i>	28	El 60%(12) manifestaron que no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito, el 30% (6) dijo que si recibió capacitación y el 10%(2) no precisa.
<i>Capacitaciones en los últimos dos años</i>	29	El 30% (6) manifestó que recibió tres cursos de capacitación y en la misma proporción porcentual recibieron dos cursos de capacitación en los últimos dos años, el 15% (3) recibió cuatro capacitaciones, en la misma proporción porcentual no recibió ninguna capacitación y el 10% (2) recibió una capacitación.
<i>Personal recibió capacitación</i>	31	El 65% (13) manifestó que su personal si ha recibido capacitación, y el 35% (7) dijo que su personal no recibió capacitación.
<i>La capacitación es una inversión</i>	34	El 100% (20) de los representantes legales encuestados, considera que la capacitación es una inversión.

<i>La capacitación es relevante para la empresas</i>	35	El 90% (18) declararon que sí consideran que la capacitación es relevante para sus empresas y el 10% (10) no precisa si considera a la capacitación relevante para sus empresas.
<i>Temas en que se capacitaron sus trabajadores</i>	36	El 30% (6) de sus trabajadores se capacitó en contable-administrativo, el 25% (5) en seguridad e higiene laboral, el 20% (4) en cursos de facturación-SUNAT, el 5% (1) en cursos de salud ocupacional y en la misma proporción porcentual en cursos de logística-almacenes y el 15% (3) no recibió ninguna capacitación.

Fuente: Tablas 28, 29, 31, 34, 35 y 36 (ver Anexo 02).

4.1.5. Respecto a la rentabilidad (objetivo específico 5)

CUADRO N° 05

ITEMS	TABLA N°	COMENTARIOS
<i>Financiamiento mejoró la rentabilidad</i>	37	El 70% (14) manifestaron que el financiamiento si ha mejorado su rentabilidad de sus empresas, el 20% (4) manifestaron que el financiamiento no mejoró la rentabilidad de su empresa, y el 10% (2) no precisa.
<i>Capacitación mejoró la rentabilidad</i>	38	El 75% (15) manifestaron que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 15% (3) no precisa, y el 10% (2) manifestó que la capacitación no mejoró la rentabilidad de su empresa.
<i>La rentabilidad mejoró los dos últimos años.</i>	39	El 75% (15) manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos

		años, el 15% (3) declara que no ha mejorado y el 10% (2) no precisa.
<i>La rentabilidad disminuyó en los dos últimos años</i>	40	El 75% (15) manifestaron que la rentabilidad de sus empresas no ha disminuido en los dos últimos años, y el 25% (5) no precisa.

Fuente: Tablas 37, 38, 39 y 40 (ver Anexo 02).

4.2 Análisis de los resultados

4.2.1. Respecto a los empresarios

De las Mypes encuestadas se establece que el 80 % de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 26 y 60 años (ver tabla 01); lo que concuerda con los resultados encontrados por **Trujillo, Guerrero, Loyaga y Sifuentes**, donde la edad promedio de los representantes legales de la Mypes estudiadas fueron de 26 a 60 años, respectivamente.

El 60 % de los representantes legales encuestados son del sexo masculino y el 40% femenino (ver tabla 02), lo que concuerda con los resultados encontrados por **Trujillo, Guerrero y Loyaga**, donde los representantes legales de la Mypes estudiadas fueron del sexo masculino en 65%, 55%, 70% y 87%, mientras que estos datos contrasta con lo encontrado por **Sifuentes** donde predomina el sexo femenino con 80%.

El 35 % de los microempresarios encuestados tienen grado de instrucción Superior no universitaria incompleta (ver tabla 03), datos similares a los resultados encontrados por **Trujillo, Guerrero, y Sifuentes** donde los microempresarios estudiados el 40%, 45% y 90% tienen grado de instrucción técnica superior y la universitaria, por otro lado estos resultados contrasta con lo encontrado por **Loyaga**, donde predomina la instrucción secundaria universitaria con 50% y 73%.

Estas diferencias podrían deberse a la naturaleza del negocio o rubro, a lo que se dedican los microempresarios.

4.2.2. Respecto a las características de las Mypes

El 30% de los microempresarios encuestados se dedican al sector comercio, hace más de tres años (Ver tabla N° 06). Estos resultados estarían implicando que, las Mypes en estudio tienen la antigüedad suficiente para ser estables. Asimismo, estos resultados son más o menos similares a lo encontrado por **Trujillo, Guerrero** y **Loyaga**, donde el 100%, 65% y 100% tienen más de tres años en su rubro empresarial. También estos datos contrastan con lo encontrado por **Sifuentes**, donde las Mypes estudiadas en un 40% solo tienen dos años en el rubro.

El 50% de las Mypes encuestadas tienen entre uno y cuatro trabajadores permanentes y el 30 % tiene entre tres a más trabajadores eventuales (Ver tablas N° 08 y 09); datos más o menos similares con lo encontrado por **Trujillo** que si poseen trabajadores permanentes en 70% y 30% trabajadores eventuales, por **Sifuentes** donde posee 70% de trabajadores permanentes, y **Loyaga**, quien posee 100% de trabajadores permanentes y el 67% tiene trabajadores eventuales. Estos resultados estarían implicando que, desde el punto de vista del número de trabajadores que contratan las empresas, las Mypes en estudio son microempresas.

4.2.3. Respecto al financiamiento

El 75 % de las Mypes encuestadas manifestó que el financiamiento de su empresa es propio y solo el 25% es por terceros, acudiendo en un 65% a las entidades bancarias (ver tabla N° 11 y 12); estos resultados son similares a los encontrado por **Gutiérrez, Trujillo, Sifuentes, Loyaga** y **López & Espinoza** donde promedio de 75% recibieron crédito del sistema bancario y no bancario. Sin embargo, en el fondo los resultados tienen la misma dirección, es decir, fueron

otorgados por entidades bancarias, siendo la diferencia, sólo de proporciones porcentuales; ello podrían tener distintas explicaciones como, garantías, tasa de interés y giro del negocio.

El 45% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo y un 27% en mejoramiento de local y un 18% en carta fianza (ver tabla N° 27). Estos resultados más o menos coinciden con lo encontrado por **Gutiérrez, Trujillo, Sifuentes y Loyaga**, donde los créditos obtenidos fueron invertidos en promedio de 65% en capital de trabajo y/o mejoramiento de local. Asimismo es necesario una articulación competitiva entre los diferentes actores económicos, las Mypes y las instituciones financieras. También estos resultados estarían implicando que, el financiamiento recibido sólo les permiten permanecer en el mercado pero no hay seguridad de crecimiento y desarrollo porque el financiamiento es más de corto plazo que de largo plazo, y con tasa de interés altas (3.5% de interés) lo cual concuerda con los resultados de **López & Espinoza**.

4.2.4. Respecto a la capacitación

El 60% de los gerentes y/o administradores de las Mypes en estudio, no recibieron capacitación previa al otorgamiento de los créditos (ver tabla N° 28). Esto estaría implicando que los gerentes y/o administradores no necesariamente habrían utilizados los créditos recibidos de la forma más eficiente y eficaz. Así mismo, estos resultados son parecidos a los encontrados por **Trujillo y Loyaga**, donde el 60% y 73% no recibieron capacitación, por otro lado estos datos son contrarios a lo encontrado por **Guerrero** donde el 63% si fue capacitado previo al otorgamiento del crédito.

El 30% de los microempresarios encuestados han recibido entre dos y más cursos de capacitaciones (ver tabla N° 29). Estos resultados estarían indicando que

algunos microempresarios encuestados valoran la capacitación para el mejoramiento de sus empresas, estos datos son parecidos a los resultados encontrados por **Trujillo** y **Sifuentes** donde el 70% y 20% recibieron dos a más capacitaciones. Por otro lado estos datos son contrarios a lo encontrado por **Loyaga** donde el 67% de los representantes legales en los últimos dos años no fueron capacitados.

El 65% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que sus trabajadores si recibieron capacitación (ver tabla N° 31). Estos resultados son contrarios con los resultados encontrados por **Trujillo** y **Loyaga** donde el 85% y 93% de sus trabajadores no recibieron ninguna capacitación. También estos resultados son más o menos similares a lo encontrado por **Sifuentes** donde en un 50% manifestaron que su personal si recibió capacitación. Esta similitud y contrariedad podría estar implicando, que para algunos microempresario no es muy importante la capacitación y para otros sí.

El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que la capacitación es una inversión (ver tabla N° 34). Estos resultados coinciden con los encontrados por **Sifuentes**, donde el 80%, de la muestra estudiada indicó que las capacitaciones recibidas por su personal fue considerada como una inversión; datos contrarios a lo encontrado por **Loyaga** donde el 87% refiere que la capacitación no es una inversión.

El 90% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación sí es relevante para su empresa (ver tabla N° 35). Estos resultados son similares a lo encontrado por **Trujillo** donde el 60% considera que la capacitación de su personal es relevante para su empresa.

4.2.5. Respecto a la rentabilidad

El 70% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoró su rentabilidad empresarial (ver tabla N° 37). Estos resultados son más o menos similares con los resultados encontrados por **Gutiérrez, Trujillo, Guerrero, Sifuentes y Loyaga** donde en promedio del 60% de los microempresarios manifestó que el crédito recibido mejoró su rentabilidad empresarial. Es posible que estas similitudes se deba a la percepción de los microempresarios sobre la relación, financiamiento-rentabilidad empresarial, sobre todo, que son Mypes que en su mayoría sobreviven gracias al financiamiento.

El 75% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas (ver tabla N° 38). Estos resultados son parecidos a los resultados encontrado por **Trujillo**, donde el 90% de los representantes legales considera que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de su empresa. Datos contrarios a lo encontrado por **Loyaga** donde el 87% refiere que la capacitación no mejoró la rentabilidad de su empresa

El 75% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus microempresas sí había mejorado en los dos últimos años (ver tabla N° 39). Estos resultados son más o menos parecidos a los encontrados por **Trujillo, Gutiérrez, Sifuentes y Loyaga** donde el 50%, 64%, 100% y 40% de las Mypes encuestadas percibieron que si se incrementó la rentabilidad empresarial en los dos últimos años.

V. CONCLUSIONES

5.1. Respecto a los empresarios

El 80% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, la edad fluctúa entre los 26 a 60 años.

El 60% son del sexo masculino y el 40% son de sexo femenino.

El 35% tiene grado de instrucción superior no universitaria incompleta, el 30% tiene superior no universitaria completa, el 15% superior universitaria incompleta, el 10% secundaria incompleta y el 10% poseen superior universitaria completa.

5.2. Respecto a las características de las Mypes

El 30% tiene más de 3 años en el rubro empresarial, el 25% tiene 2 años, el 15% tiene 3 años, el 15% tiene de 5 a 7 años y el 5% tiene más de 7 años.

El 50% posee entre uno a cuatro trabajadores permanentes.

El 30% manifestó que tiene entre tres y cinco trabajadores eventuales dentro de su negocio.

El 85% manifestaron que la formación de las Mypes fue por obtención de ganancias, y el 15% fue por subsistencia.

5.3. Respecto al financiamiento

El 75% manifestaron que financia su negocio con su capital propio terceros, y el 25 % financia con terceros.

El 65% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante entidades bancarias.

En el año 2011, el 65% manifestaron que solicitó al Banco de crédito.

En el año 2011, el 60% precisa que el tiempo del crédito solicitado fue a corto

plazo, el 25 % fue a largo plazo y el 15% no precisa.

En el año 2012, el 50% manifestaron que el crédito obtenido fue del Banco de Crédito, el 35% del Banco Continental y el 15% no precisa.

En el año 2012, el 65% manifestaron que los créditos otorgados fueron de corto plazo, el 15% de largo plazo y el 20% no precisa.

El 45% lo invirtieron como capital de trabajo, el 25% lo invirtieron en mejoramiento y/o ampliación de local, el 10% invirtieron en carta fianza y el 20% lo invirtió en activos fijos.

5.4. Respecto a la capacitación

El 60% manifestaron que no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito, el 30% dijo que si recibió capacitación y el 10% no precisa.

El 30% manifestó que recibió tres cursos de capacitación y en la misma proporción porcentual recibieron dos cursos de capacitación en los últimos dos años, el 15% recibió cuatro capacitaciones, en la misma proporción porcentual no recibió ninguna capacitación y el 10% recibió una capacitación.

El 65% manifestó que su personal si ha recibido capacitación, y el 35% dijo que su personal no recibió capacitación.

El 100% de los representantes legales encuestados, considera que la capacitación es una inversión.

El 90% declararon que sí consideran que la capacitación es relevante para sus empresas y el 10% no precisa si considera a la capacitación relevante para sus empresas.

El 30% de sus trabajadores se capacitó en contable-administrativo, el 25% en seguridad e higiene laboral, el 20% en cursos de facturación-SUNAT, el 5% en

cursos de salud ocupacional y en la misma proporción porcentual en cursos de logística-almacenes y el 15% no recibió ninguna capacitación.

5.5. Respecto a la rentabilidad

El 70% manifestaron que el financiamiento si ha mejorado su rentabilidad de sus empresas, el 20% manifestaron que el financiamiento no mejoró la rentabilidad de su empresa, y el 10% no precisa.

El 75% manifestaron que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 15% no precisa, y el 10% manifestó que la capacitación no mejoró la rentabilidad de su empresa.

El 75% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años, el 15% declara que no ha mejorado y el 10% no precisa.

El 75% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas no ha disminuido en los dos últimos años, y el 25% no precisa.

RECOMENDACIONES

Se recomienda capacitaciones periódicas para las MYPES en este rubro de servicios, con la cual podrán mejorar su funcionamiento y desarrollo.

Se recomienda que el financiamiento sea acorde a las necesidades de la empresa.

Se recomienda mejorar en la gestión administrativa y de personal para lograr una mayor rentabilidad y desarrollo de la empresa al cierre del ejercicio económico.

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS:

6.1 Referencias bibliográficas:

Abanto Suárez J. (2008). Las MYPEs en los países subdesarrollados y su incidencia en el desarrollo empresarial nacional. Disponible desde:

<http://www.congreso.gob.pe/2001/sjaimes/documentos/audiencias/conasan/PEQUENAEMPRESA-2.pdf>

Acuña Pérez Gilberto (2010). Análisis y propuestas para la formalización de las micro y pequeñas empresas. Disponible desde:

<http://www.monografias.com/trabajos41/formalizacion-pymes/formalizacionpymes2.shtml>

Alarcón A. D. (2007), *La teoría sobre estructura financiera en empresas mixtas hoteleras cubanas*. (Informe de Investigación, Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 73): Disponible en:

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaafinhot.htm>.

(01.Set.2012).

Antecedentes y evolución de la capacitación.(s.f.) (*Concepto e importancia*).

Disponible en: <http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&ved=0CDQQFjAE&url=http%3A%2F%2Fwww.itescam.edu.mx%2Fprincipal%2Fsylabus%2Ffpdb%2Frecursos%2Fr49419.DOC&ei=6oPRU83BB5LJsQTXk4LICw&usg=AFQjCNEYqWnciXriDaR1xz7okqymm3HJeA>

Arostegui, Á. A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. BUENOS AIRES: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/36051>

- Bazán J. (2008). *La demanda de crédito en las mypes industriales de la provincia de Leoncio Prado*. Disponible desde:
<http://www.monografias.com/trabajos42/credito-mypes-industriales/creditomypes-industriales.shtml>
- Bernilla M. (2006). *Manual práctica para formar MYPEs*. Editorial Edigraber. Lima
- Bustos, J. J. (2013). *Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*. MEXICO: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. Obtenido de
<http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/IndeX.htm>
- Caballero B. (2008). *“Manual de la Micro y Pequeña Empresa”*. Ediciones caballero Bustamante SAC. Primera Edición.
- Cacha. (2012). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga pesada distrito de Catac, 2012. Tesis de Titulación*. Huaraz: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Carrillo L. (2013), *Concepto de Capacitación*. Disponible en:
<http://nolycarrillo.jimdo.com/unidad-1/concepto-de-capacitaci%C3%B3n/> (31.Ene.2014)
- Club Planeta (2013), *Financiamiento a largo plazo*. Disponible en:
http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_largo_plazo.htm (12.Ene.2014)
- Club Planeta (2013), *Fuentes de Financiamiento*. Disponible en:
<http://www.trabajo.com.mx/fuentesdefinanciamiento.htm>. (12.Ene.2014)
- Chacaltana J. (2005), *Capacitación laboral proporcionada por las empresas: El caso peruano*. (Informe de Investigación Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación-CEDEP): Disponible en:
http://cies.org.pe/files/documents/investigaciones/empleo___/por-que-las-empresas-no-inviertenmas-en-capacitacion-en-el-peru.pdf (05.Set.2014)
- Crece negocio (2009). Definición de la rentabilidad. Disponible en:
<http://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>

- Delfin F. L. (2008), *Gestión de ambientes virtuales para la capacitación de empresarios de Pymes en el estado de Veracruz*. (Informe de investigación, Programa: Doctorado en Gestión y Control) Universidad de Veracruzana Disponible en: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:uflVJ1QJ-ngJ:www.cladea.org/home/index.php%3Foption%3Dcom_phocadownload%26view%3Dcategory%26download%3D63:flor-lucila-delfin-pozo%26id%3D7:vi-coloquio-pre-doctoral%26Itemid%3D354+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=pe (02.Ene.2014)
- Dextre. (2012). *Financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro bordados artesanales La plaza de la provincia de Huaraz-región Ancash, 2012. Tesis de Titulación*. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Domínguez. (2013). *Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las Mype en el sector comercialización de redes de pesca en el distrito de Chimbote período 2013. Tesis de Titulación*. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Fernández J. (2010), *rentabilidad*. Diccionario Económico. Disponible en: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>
- Figueroa P. (2013), *El mito de Japón como una economía de grandes corporaciones*. Disponible en: http://suite101.net/article/el-mito-de-las-grandes-corporaciones-en-japon-a18457#.U80No2wg_Dc. (05.Jul.2014)
- Financiamiento.com (2011), *¿Qué es el financiamiento?*. Disponible en: <http://www.financiamiento.com.mx/wp/?p=11> . (05.Jul.2014)
- Friego E. (s.f.), *¿Qué es la capacitación*. Disponible en: <http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm> (13.Abr.2014)
- Gilberto J. (2009).Análisis y propuestas para la formalización de las micro y pequeñas empresas Disponible desde: <http://www.monografias.com/trabajos41/formalizacion-pymes/formalizacionpymes2.shtml>
- Gobierno Regional de Ancash (2012), *Plan Operativo Institucional. Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial*.

- [versión Adobe Digital Editions] Disponible en:
http://www.regionucayali.gob.pe/transparencia/poi_2011.pdf.
- Gobierno Regional de Ancash (2010), *Plan Regional de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa en Ucayali*. Disponible en: <http://www.regionucayali.gob.pe/grde/media/promociondelamype.pdf>.
- Gonzales J. (2007), *Capacitación de dirigentes, base fundamental del desarrollo de las instituciones educativas*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos55/capacitar-dirigentes/capacitar-dirigentes2.shtml> (02.Ene.2014)
- Guerrero L. R. (2010), *El financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las mypes del sector servicio - rubro librerías de la provincia de Huaraz, año 2011*. (Tesis de pregrado en Contabilidad). Disponible en: la base de datos de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Gutiérrez L. R. (2013), *El otorgamiento de los créditos del sistema financiero no bancario y su repercusión en la rentabilidad de las Mypes de Calzado Otuzco 2011*. (Tesis de pregrado en Contabilidad). Disponible en: la base de datos de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote
- Hernández D. (2012), *Manual: Estudio de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos100/manual-estudio-micro-pequenas-y-medianas-empresas/manual-estudio-micro-pequenas-y-medianas-empresas5.shtml>
- Hidalgo R. y Avilés K. (2008). *M&M Sin impuestos corporativos (1958) M&M con impuestos corporativos: (1963)* Disponible desde: <Http://Www.Dspace.Espol.Edu.Ec/Bitstream/123456789/7163/1/Determinacion%20de%20la%20estructura%20optima%20de%20financiamiento%20Ingenio%20san%20carlos.Pdf>
- Leiva A. (2012), *Evaluando las microfinanzas en el Perú*. Disponible en: <http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2012/07/23/evaluando-microfinanzas-peru/>
- León de Cermeño J. y Schereiner M. *Financiamiento para las micro y pequeña empresas: Algunas línea de acción*.

- López E. & Espinoza S. E. (2005), *El crédito bancario una alternativa de financiamiento para la pequeña empresa comercial de la región Tumbes*. (Tesis de pregrado en Contabilidad). Disponible en: la base de datos de la Universidad Nacional de Tumbes.
- Loyaga W. (2013), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio - rubro mueblerías del distrito de Chimbote - provincia de santa, periodo 2010 – 2011*. (Tesis de pregrado en Contabilidad). Disponible en: la base de datos de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote
- Lourffat E. (2008). *Administración: fundamentos de proceso administrativo*. Disponible desde: <http://conexion.esan.edu.pe/cgi-bin/mt/mt>.
- Martínez N. (2009), *Factores de rentabilidad en las decisiones financieras*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos72/factores-rentabilidad-decisiones-financieras/factores-rentabilidad-decisiones-financieras2.shtml>. (15.Jul.2014)
- Matute et al. (2008), *Sistema Nacional de Capacitación para la Mype Peruana*. (Libro de Investigación, Universidad ESAN) [Versión Adobe Digital Editions]. Disponible en: http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/04/28/sistema_nacional_de_capacitaci%C3%B3n_mype_peruana.pdf (28.Ene.2014)
- Mayorga J. (2011). *La estructura financiera optima en las PYMES del sector industria de la ciudad de Bogotá - Referentes Teóricos*. Disponible desde: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/anteriores/xvi/docs/12K.pdf>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo-MINTRA (2008), *Perfil de la PEA ocupada en la pequeña y microempresa*. Boletín de economía laboral N° 20 (pp.4-5). Disponible en: <http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/bel20.pdf>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo-MINTRA (2003), *Ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa*. [versión Adobe Digital]. Disponible en: http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY_28015.pdf (15.Jul.2014)

- Organización Internacional de Trabajo OIT (2009), *Políticas para las Mipymes Frente a la Crisis – Conclusiones de un estudio comparativo de América Latina y Europa*. (Informe de Investigación). [versión Adobe Digital Editions]. Disponible en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf (02.Ene.2014)
- Ornelas A. (2006), *Pyme, pilar de la economía Suiza*. Disponible en: <http://origin.swissinfo.ch/spa/pyme--pilar-de-la-econom%c3%ada-suiza/5510134>
- Pérez L. & Campillo F. (2013), *Financiamiento*. (Informe de Investigación). Disponible en: <http://www.infomipyme.Com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>. (12.Ene.2014).
- Prevé L. (2008), *La Rentabilidad de las empresas* disponible en: <http://www.iae.edu.ar/iaehoy/prensa/paginas/Item%20de%20prensa.aspx?itemid=29>
- Reyna R. (2007). "Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio - estaciones de servicios de combustibles del Distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2006-2007".
- Ricaldi J. C. (2013), *Financiamiento externo*, (Informe de Investigación). Disponible en: <http://www.slideshare.net/cristhian300/financiamiento-externo> (31.Ene.2014)
- Clementi F. (2012), *El estatuto francés del "auto-entrepreneur"*. Disponible en: <http://blog.francoiseclementi.com/2012/el-estatuto-frances-del-%E2%80%9Cauto-entrepreneur%E2%80%9D/>
- Saavedra M. L. & Tapia B. (2009), *Las mejores prácticas en las Mipyme Industrial Mexicana*. (Informe de Investigación; Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática-Universidad Nacional Autónoma de México). [versión Adobe Digital Editions]. Disponible en: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/anteriores/xvi/docs/1W.pdf> (28.Ene.2014)
- Sánchez B. (s.f.), *Las mypes en Perú. Su importancia y propuesta tributaria*. (Artículo científico. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- Disponible en: <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/primer/a13.pdf>
- Sánchez J. P. (2002), *Análisis de la rentabilidad de la empresa*. (Lección Análisis Contable). [versión Adobe Digital]: Disponible en: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf> (02.Ene.2014)
- Sarmiento R. (2010), *La estructura del financiamiento de las empresas: Una evidencia teórica y econométrica para Colombia (1997-2004)*. (Informe de Investigación). Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/eventos/archivos/sarmientoysalazar2005_1.pdf (02.Ene.2014)
- Sifuentes A. A. (2011), Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio– rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010. (Tesis de pregrado en Contabilidad). Disponible en: la base de datos de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote
- Sutton C. (2001), *Capacitación del personal*. (Informe de Investigación Universidad de Belgrano-Buenos Aires-Argentina). Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos16/capacitacion-personal/capacitacion-personal.shtml> (15.Ene.2014)
- Tokman, Victor. (1998) “*Las Relaciones entre los Sectores Formal e Informal: una Exploración sobre su Naturaleza*”, Revista de la CEPAL, 1er. Semestre, Santiago de Chile.
- Trujillo M. (2009), “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs del sector industrial-rubro confecciones de ropa deportiva del distrito de Cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008-2009.*” (Tesis de pregrado en Contabilidad). Disponible en: la base de datos de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Vargas M. (2005). El financiamiento como estrategia de desarrollo para las medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis UNMSM. UPGFCA; Lima, 2005.
- Ucayali Interactiva (2013), *Datos Generales de la Región Ucayali*. Disponible en: <http://www.ways-solutions.com/cducayali/region.htm> (13.Abr.2014)

- Yahoo respuestas (2008), *¿Qué es un financiamiento y cuáles son las ventajas y desventajas?*. Disponible en: <http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070909091227AARTaQ2> (02.Ene.2014)
- Zamora A. I. (s.f.), *Rentabilidad y ventaja comparativa. Un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el estado de Michoacán*. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- Zapata L. (2009). *Los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona*. Tesis Doctoral. Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias

6.2 Anexos

6.2.1 Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Cuestionario aplicado

**a los dueños, gerentes o representantes legales de las
Mypes del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio-rubro hoteles de la provincia de Pomabamba, periodo 2016”**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... *Fecha:*/...../2016

Razón Social:.....RUC N°

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Ninguno.....Primaria: Completa..... Primaria
.Incompleta..... Secundaria: Completa..... Incompleta.....
Superior no universitaria: Completa.....Incompleta.....

1.4 **Estado Civil:** Soltero...Casado.....Conviviente....Divorciado.....Otros.....

1.5 **Profesión:**.....**Ocupación:**.....

II. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

- 2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....
- 2.2. La Mype es formal: Si.....No.....La Mype es informal: Si.....No.....
- 2.3 Números de trabajadores permanentes...Nro. De Trabajadores eventuales....
- 2.4 La Mype se formó para obtener ganancias: Si.....No.....La Mype se formó por subsistencia (sobre vivencia): Si.....No.....

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

- 3.1 Cómo financia su actividad productiva: Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si.....No.....Con financiamiento de terceros: Si.....No.....Otros especificar.....
- 3.2 Si el financiamiento es de terceros: A que entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....Que tasa de interés mensual paga.....
Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....Qué tasa de interés mensual paga.....
Prestamistas usureros.....Qué tasa de interés mensual paga.....
Otros (especificar).....Que tasa de interés mensual paga.....
Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.: Las entidades bancarias.....Las entidades no bancarias.....los prestamistas usureros.....
- 3.3 En el año 2015: Cuántas veces solicitó crédito.....A qué entidad financiera.....Le otorgaron el crédito solicitado.....El crédito fue de corto plazo.....El crédito fue de largo plazo.....Qué tasa de interés mensual pagó.....los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si.....No.....Monto promedio otorgado.....
- 3.4 En el año 2016: Cuántas veces solicitó crédito.....A qué entidad financiera (especificar).....Le otorgaron el crédito solicitado: Si.....No.....El crédito fue de largo plazo: Si.....No.....Qué tasa de interés mensual pagó.....los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si.....No.....
Monto promedio otorgado.....

- 3.5 En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo: Capital de trabajo (%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....
 Activos fijos (%).....Programa de capacitación (%).....Otros-Especificar:.....

IV DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

- 4.1 Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:
 Si.....No.....
- 4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. En los últimos dos años:
 Uno.....Dos.....Tres.....Cuatro.....Más de 4.....
- 4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.: Inversión del crédito financiero.....Manejo empresarial.....Administración de recursos humanos.....Marketing Empresarial.....Otros Especificar.....
- 4.4 El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?
 Si.....No.....; si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.
 1 Curso.....2 Curso.....3 Curso.....Más de 3 cursos.....
- 4.5 En qué año recibió más capacitación: 2015.....2016.....
- 4.6 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:
 Si..... No..... Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa; Si..... No.....
- 4.7 En qué temas se capacitaron sus trabajadores: Gestión Empresarial.....Manejo eficiente del microcrédito.....Gestión Financiera.....Prestación de mejor servicio al clientes.....Otros: especificar.....

V DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES:

- 5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa:
 Si.....No.....Cree que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial:
 Si.....No.....

5.2 Cree Ud. Que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años:

Si.....No.....Cree Ud. Que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos 2 años Si.....No.....

5.3 El año 2016 fue mejor en rentabilidad para su empresa que el año 2015

Si.....No....

5.4 El año 2015 fue mejor en rentabilidad para su empresa que el año 2016

Si.....No....

VI DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

Pomabamaba, Agosto del 2016

6.2.2. Anexo 2:

1. Respecto a los empresarios:

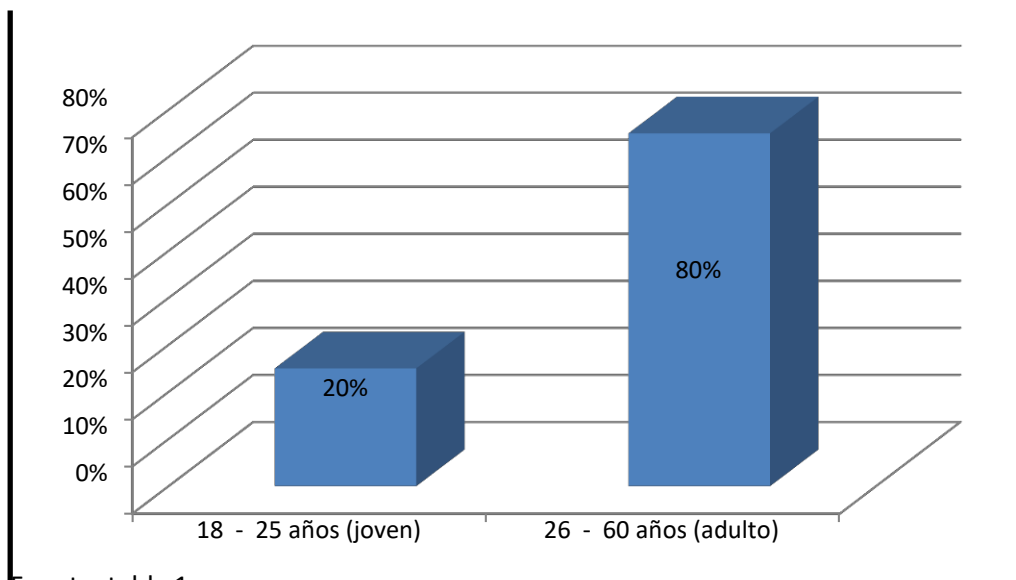
TABLA N° 01

Edad de los representantes legales de las MYPES

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
18 – 25 (Joven)	4	20%
26 – 60 (Adulto)	16	80%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 1: Edad de los representantes legales de las MYPES



Fuente: tabla 1

En la tabla 1 y gráfico 1, se observa que, del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados, del 80%, su edad fluctúa entre 26 a 60 años y del 20% restante, de 18 a 25 años.

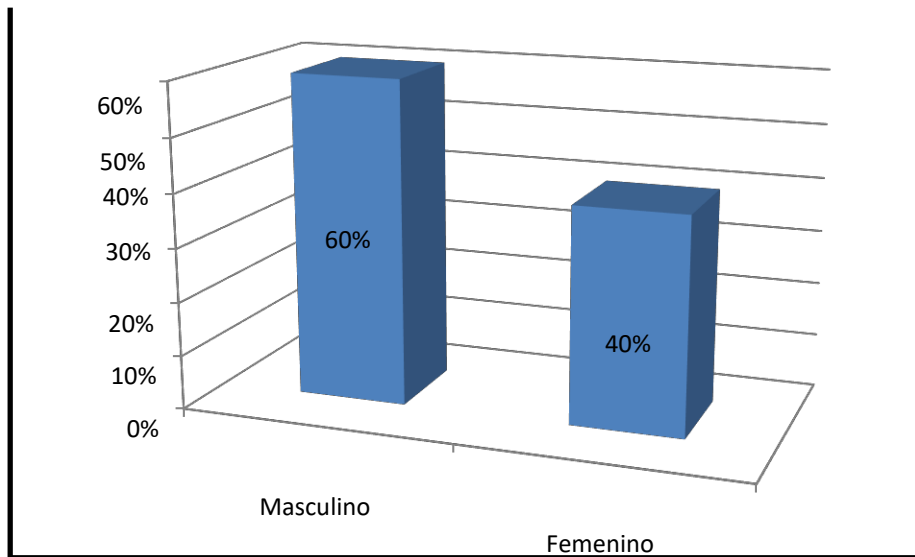
TABLA N° 02

Sexo de los representantes legales de las MYPES

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	12	60%
Femenino	8	40%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 2: Sexo de los representantes legales de las MYPES



Fuente: tabla 2

En la tabla 02 y gráfico 2, se observa que, del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados, el 60 % son del sexo masculino y el 40% son del sexo femenino.

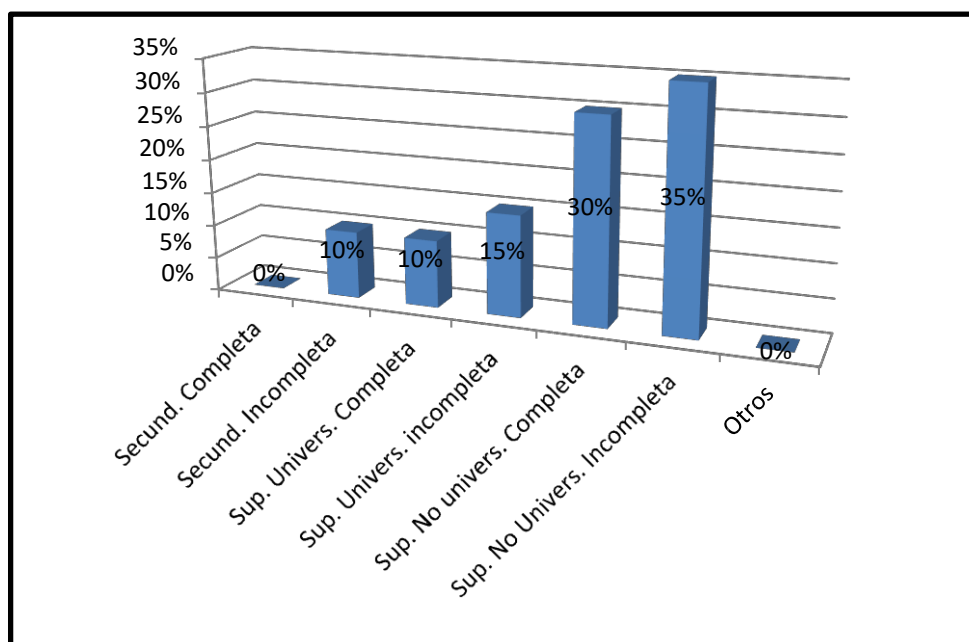
TABLA N° 03

Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
Primaria completa	0	0%
Primaria incompleta	0	0%
Secundaria completa	0	0%
Secundaria incompleta	2	10%
Superior universitario completa	2	10%
Superior universitario incompleta	3	15%
Superior no universitario completa	6	30%
Superior no universitario incompleta	7	35%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 3: Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES



Fuente: tabla 3

En la tabla 3 y gráfico 3, se observa que, del 100% de los encuestados, el 35% tiene grado de instrucción superior no universitaria incompleta, el 30% tiene superior no universitaria completa, el 15% superior universitaria incompleta, el 10% secundaria incompleta y el 10% poseen superior universitaria completa.

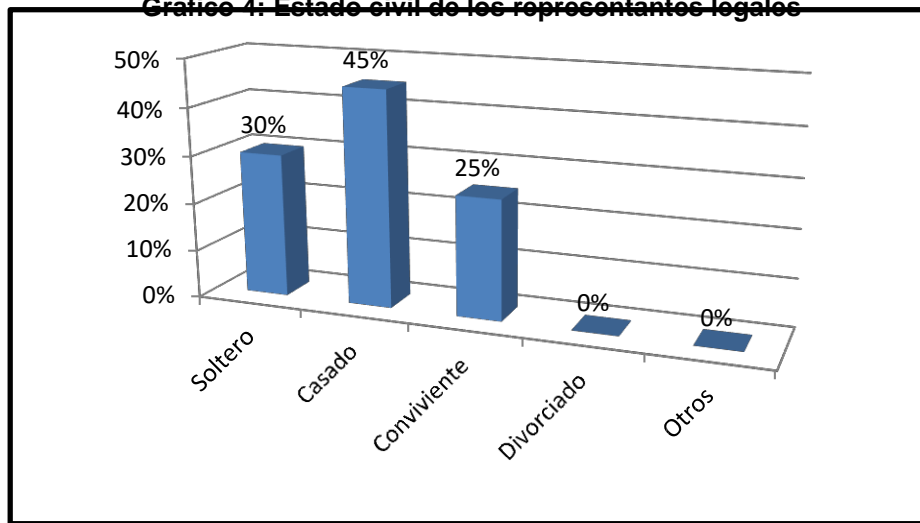
TABLA N° 04

Estado civil de los representantes legales

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	6	30%
Casado	9	45%
Conviviente	5	25%
Divorciado	0	0%
Otros	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 4: Estado civil de los representantes legales



Fuente: tabla 4

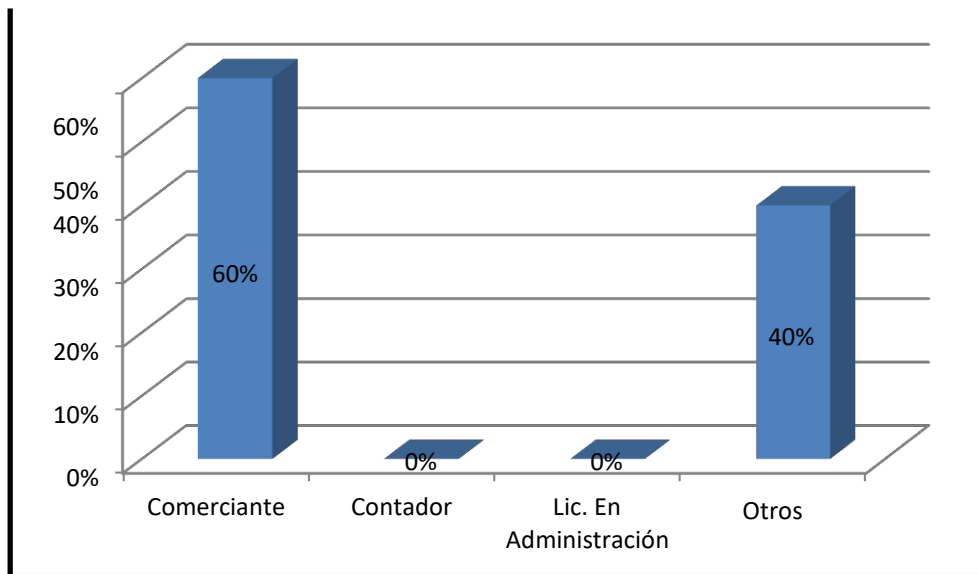
En la tabla 4 y gráfico 4, se observa que, del 100% de los encuestados, el 45% son casados, el 30% son solteros y el 25% son convivientes.

TABLA N° 05

Profesión u ocupación de los representantes legales		
Profesión u ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Comerciante	12	60%
Contador	0	0%
Lic. Administración	0	0%
Ing. Civil	0	0%
Ing. Industrial	0	0%
Arquitecto	0	0%
Téc. Electricista	0	0%
Otros	8	40%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 5: Profesión u ocupación de los representantes legales



Fuente: tabla 5

En la tabla 5 y gráfico 5, se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados, el 60% son comerciantes, el 40 % tienen otras profesiones.

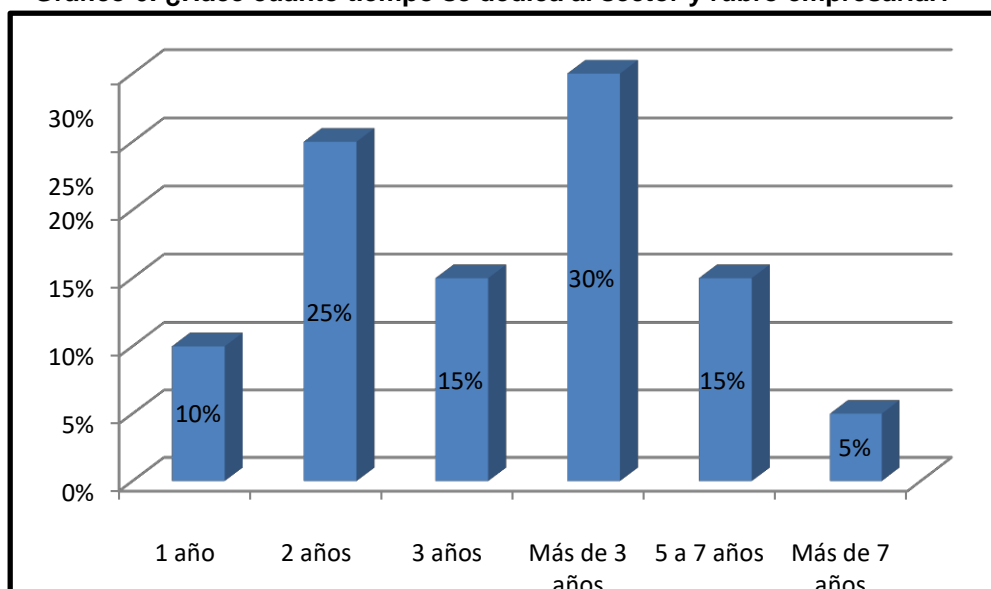
2. Respecto a las características de las Mypes:

TABLA N° 06

¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?		
Tiempo del negocio	Frecuencia	Porcentaje
1 años	2	10%
2 años	5	25%
3 años	3	15%
Más de 3 años	6	30%
05 años a 7 años	3	15%
Más de 07 años	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 6: ¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?



Fuente: tabla 6

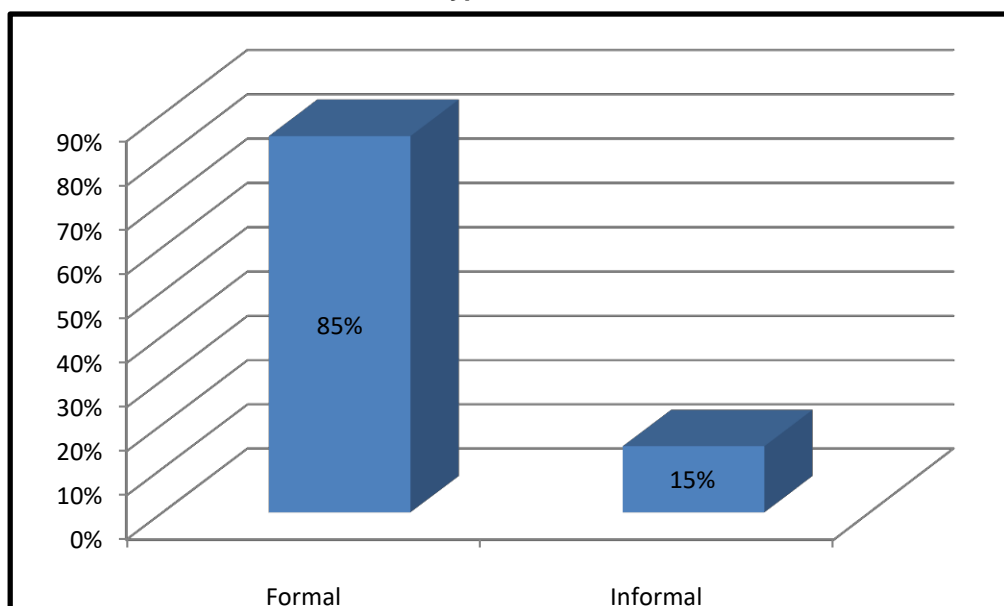
En la tabla 6 y gráfico 6,, se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados, el 30% tiene más de 3 años en el rubro empresarial, el 25% tiene 2 años, el 15% tiene 3 años como de 05 a 7 años, el 10% tiene 1 año y el 5% tiene más de 7 años.

TABLA N° 07

Formalidad de las Mypes		
Formalidad de las Mypes	Frecuencia	Porcentaje
Formal	17	85%
Informal	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 7: Formalidad de las Mypes



Fuente: tabla 7

En la tabla 7 y gráfico 7, se observa que, Del 100% de los representantes legales encuestados, el 85% manifestaron que sus Mypes del rubro comercio son formales y el 15% manifestaron que sus Mypes son informales.

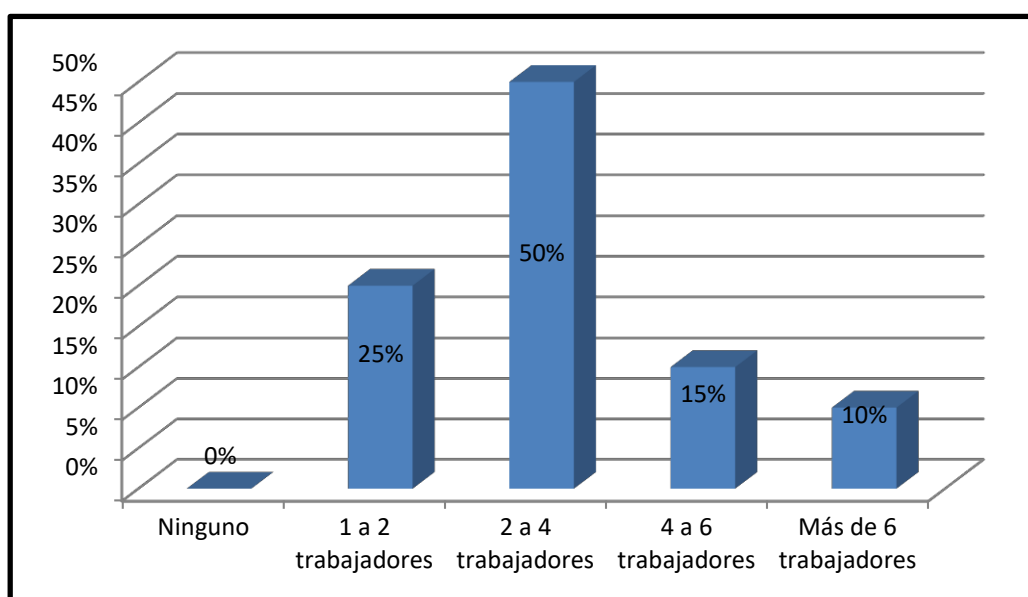
TABLA N° 08

Número de trabajadores permanentes de las Mypes

N° de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
1 a 2 Trabajadores	5	25%
2 a 4 Trabajadores	10	50%
4 a 6 Trabajadores	3	15%
Más de 6 trabajadores	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 8: Número de trabajadores permanentes de las Mypes



Fuente: tabla 8

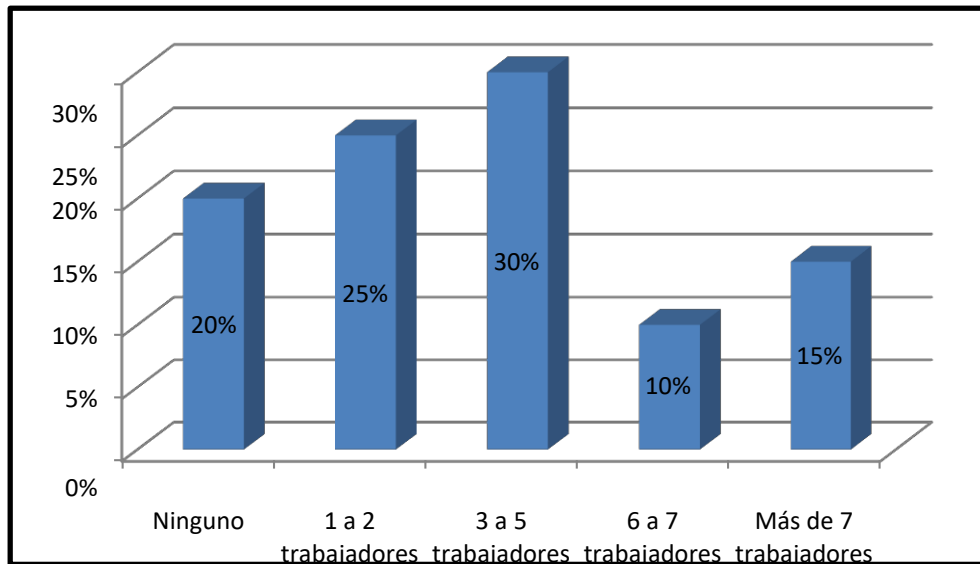
En la tabla 8 y gráfico 8, se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados, el 50% tiene de 2 a 4 trabajadores, el 25% tiene de 1 a 2 trabajadores, el 15% posee de 4 a 6 trabajadores y el 10% posee más de 6 trabajadores permanentes.

TABLA N° 09

Número de trabajadores eventuales de las Mypes		
N° de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	4	20%
1 a 2 Trabajadores	5	25%
3 a 5 Trabajadores	6	30%
5 a 7 Trabajadores	2	10%
Más de 7 trabajadores	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 9: Número de trabajadores eventuales de las Mypes



Fuente: tabla 9

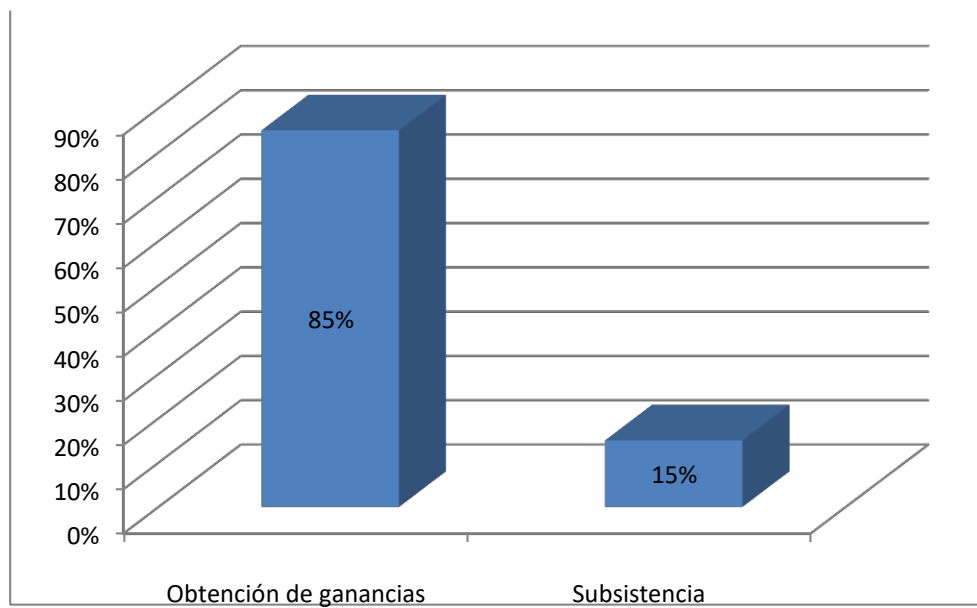
En la tabla N° 9 y gráfico 9, se observa que, del 100% de encuestados, el 30% manifestó que posee de 3 a 5 trabajadores eventuales, el 25% posee de 1 a 2 trabajadores, el 20% no posee ningún trabajador eventual, el 15% posee más de 7 trabajadores y el 10% manifestó que tiene de 5 a 7 trabajadores eventuales.

TABLA N° 10

Motivos de formación de las Mypes		
Formación por:	Frecuencia	Porcentaje
Obtención de ganancias	17	85%
Subsistencia	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 10: Motivos de formación de las Mypes



Fuente: tabla 10

En la tabla N° 10 y gráfico 10, se observa que, del 100% de los encuestados, el 85% manifestaron que la formación de las Mypes fue por obtención de ganancia y el 15% manifestaron que su formación fue sólo por subsistencia.

3. Respecto al financiamiento:

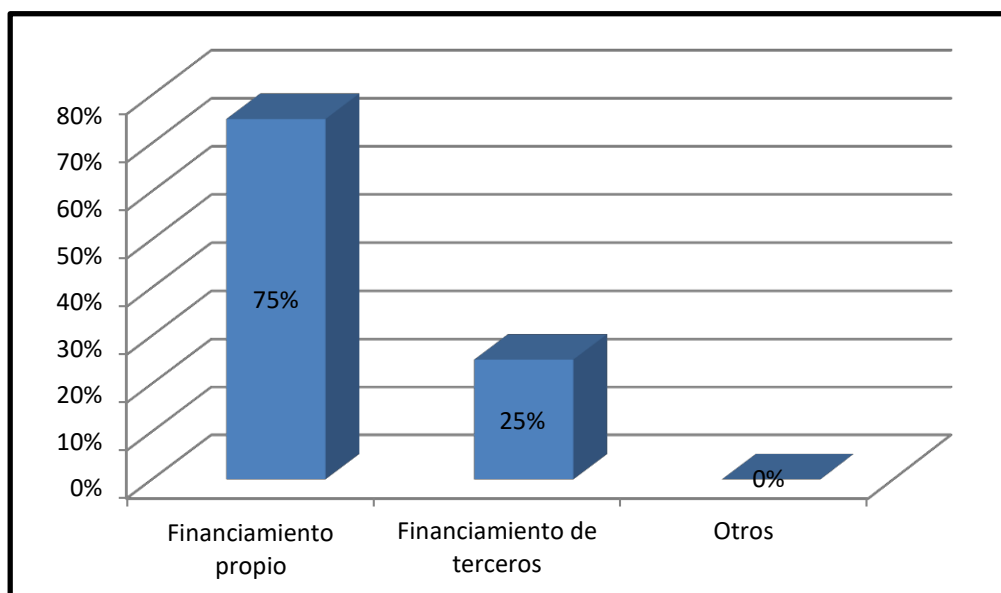
TABLA N° 11

¿Cómo financia su actividad productiva?

Su financiamiento es:	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento propio	15	75%
Financiamiento de terceros	5	25%
Otros	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 11: ¿Cómo financia su actividad productiva?



Fuente: tabla 11

En la tabla N° 11 y gráfico 11, se observa que, del 100% de encuestados, el 75% manifestó que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue propio y el 25% manifestó que su financiamiento fue por terceros..

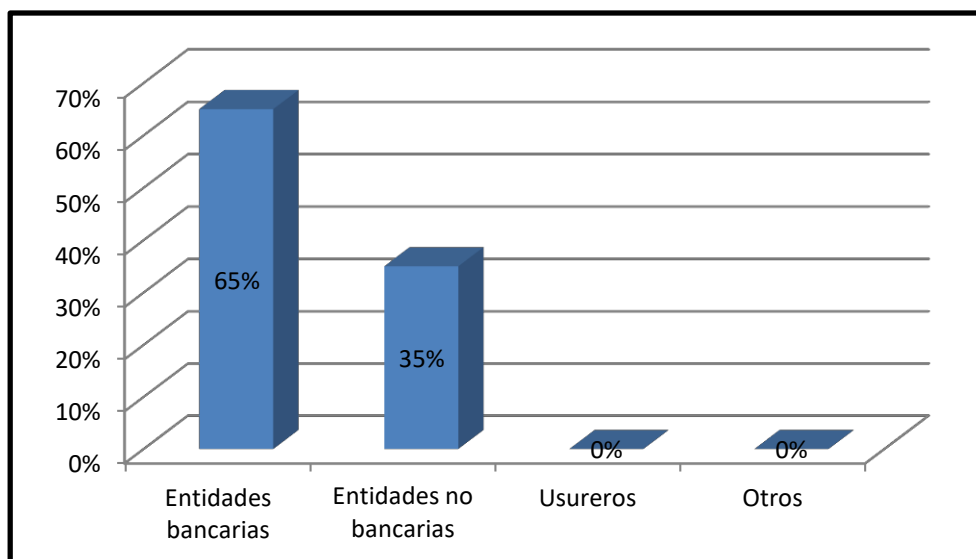
TABLA N° 12

Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?

Institución Financiera	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	13	65%
Entidades no bancarias	7	35%
Usureros	0	0%
Otros	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 12: Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?



Fuente: tabla 12

En la tabla N° 12 y gráfico 12, se observa que, del 100% de los encuestados, el 65% manifestó que el financiamiento que obtuvieron fue mediante entidades bancarias y el 35% mediante entidades no bancarias.

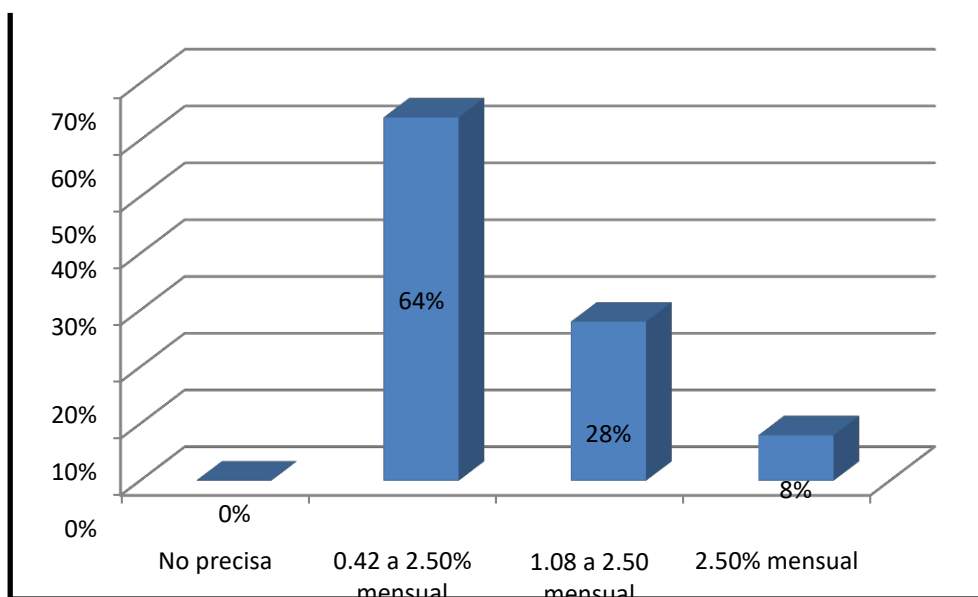
TABLA N° 13

¿Nombre de la institución financiera y que tasa de interés paga?

Tasas de interés	Nombre de la institución financiera									
	Bco. Crédito		Banco Continental		Scotiabank		Caja Piura		Caja Maynas	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No precisa										
0.42% mensual			2	18%						
1.08% mensual	4	28%	1	9%						
1.59% mensual			3	27%						
2.50% mensual			2	9%	1	8%				
Sub Total	4	28%	8	64%	1	8%			0	0%
Total	13	100%								

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 13: ¿Nombre de la institución financiera y que tasa de interés paga?



Fuente: tabla 13

En la tabla 13 y gráfico 13, se observa que, del 100% de encuestados, el 64% obtuvo su financiamiento del Banco Continental, pagando tasas de interés entre 0.42% a 2.50% mensual; el 28% obtuvo financiamiento del Banco de Crédito, pagando tasas de interés entre 1.08% y 2.50% mensual; el 8% obtuvo financiamiento de Scotiabank, pagando tasas de interés de 2.50% mensual.

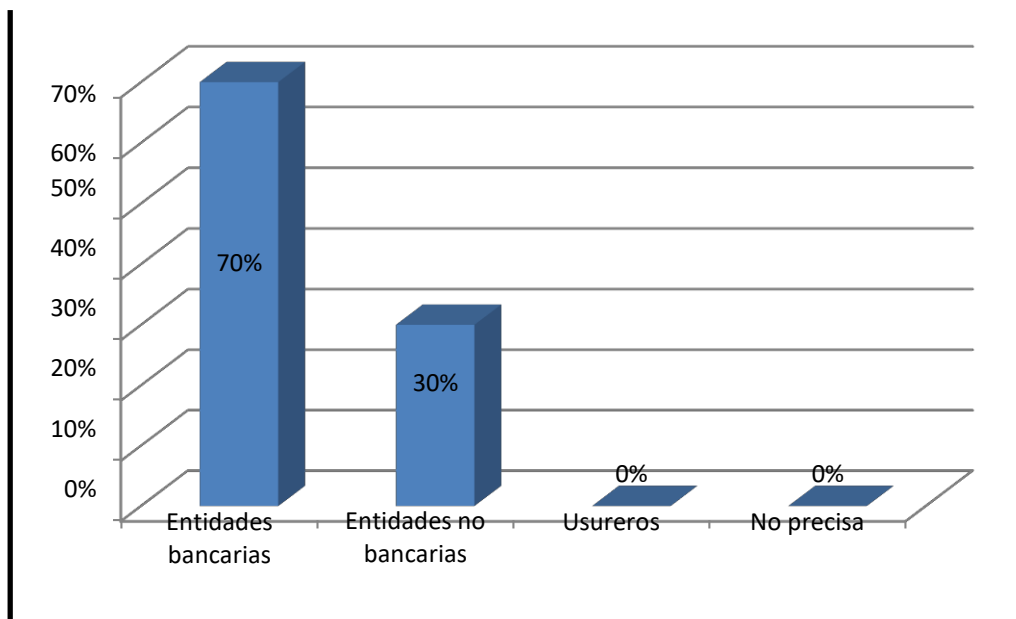
TABLA N° 14

¿Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

Facilidades del crédito	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	14	70%
Entidades no bancarias	6	30%
Usureros	0	0%
No precisa	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 14: ¿Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?



Fuente: tabla 14

En la tabla N° 14 y gráfico 14, se observa que, del 100% de encuestados, el 70% manifestaron que la entidades que otorgan mayores facilidades son las entidades bancarias y el 30% manifestaron que son las entidades no bancarias.

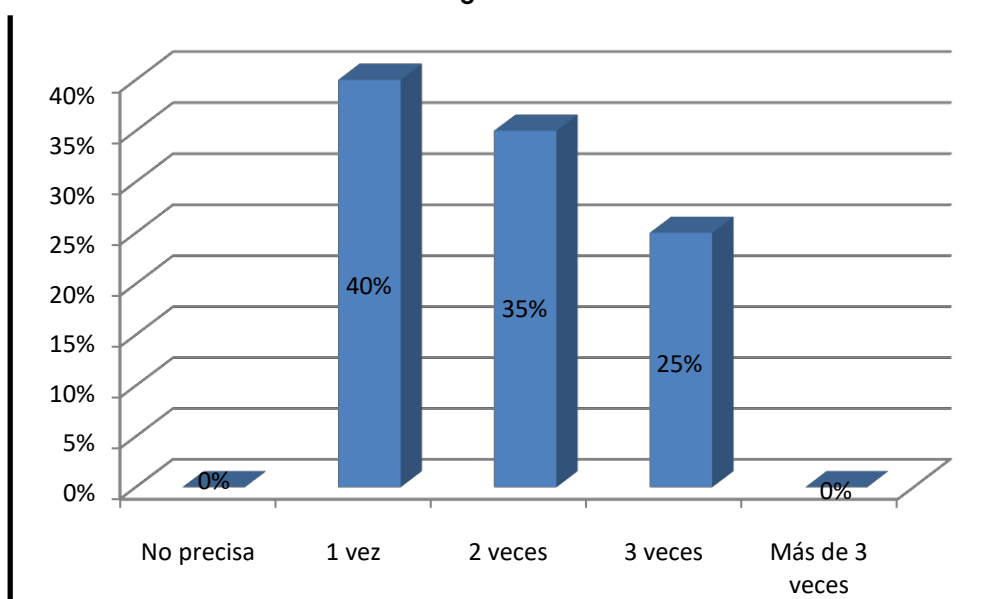
TABLA N° 15

En el año 2015: ¿Cuántas veces solicito crédito?

Cuántas veces solicito crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
1 vez	8	40%
2 veces	7	35%
3 veces	5	25%
Más de 3 vez	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 15: En el año 2015: ¿Cuántas veces solicito crédito?



Fuente: tabla 15

En la tabla N° 15 y gráfico 15, se observa que, del 100% de encuestados que recibieron créditos en el año 2015, el 40% manifestó que solicitaron una sola vez crédito durante dicho año, el 35% manifestó que solicitó crédito más de 2 veces, y el 25% manifestó que solicitó crédito más de 3 veces.

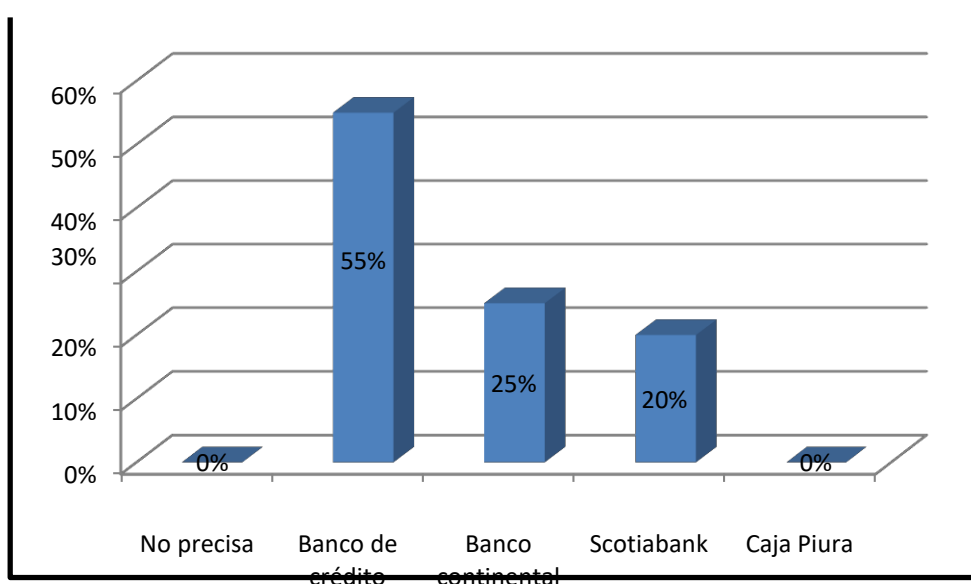
TABLA N° 16

En el año 2015: ¿A qué entidad financiera solicitó el crédito?

Entidad financiera	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Banco Crédito	11	55%
Banco Continental	5	25%
Scotiabank	4	20%
Caja Piura	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 16: En el año 2015: ¿A qué entidad financiera solicitó el crédito?



Fuente: tabla 16

En la tabla N° 16 y gráfico 16, se observa que, del 100% de encuestados que recibieron créditos en el año 2015, el 55% manifestaron que obtuvieron el crédito financiero del Banco Continental, el 25% del Banco de Crédito y el 20% de Scotiabank.

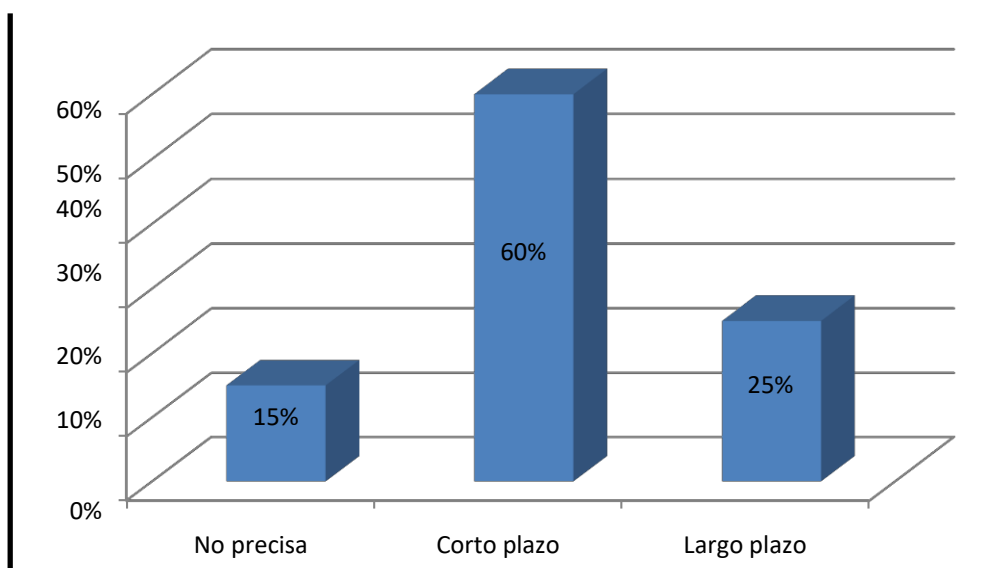
TABLA N° 17

En el año 2015: ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?

Tiempo del crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	3	15%
Corto Plazo	12	60%
Largo Plazo	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 17: En el año 2015: ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?



Fuente: tabla 17

En la tabla N° 17 y gráfico 17, se observa que, del 100% de encuestados que recibieron créditos durante el año 2015, el 60% de los créditos recibidos fueron a corto plazo, el 25% fue a largo plazo, mientras que el 15% no precisa.

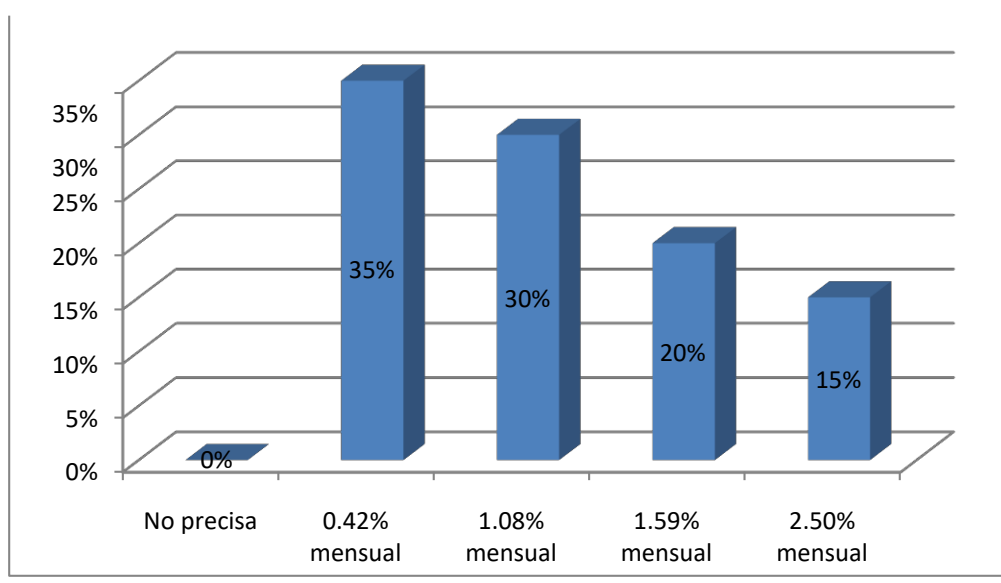
TABLA N° 18

En el año 2015: ¿Qué tasa de interés pagó?

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
0.42% mensual	7	35%
1.08% mensual	6	30%
1.59% mensual	4	20%
2.50% mensual	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 18: En el año 2015: ¿Qué tasa de interés pagó?



Fuente: tabla 18

En la tabla N° 18 y gráfico 18, se observa que, del 100% de encuestados que recibieron crédito en el año 2015, el 15% pagó 2.50% de interés mensual, el 35% pagaron 0.42% mensual, el 30% pagó 1.08% mensual y el 20% pagó un interés mensual de 1.59%.

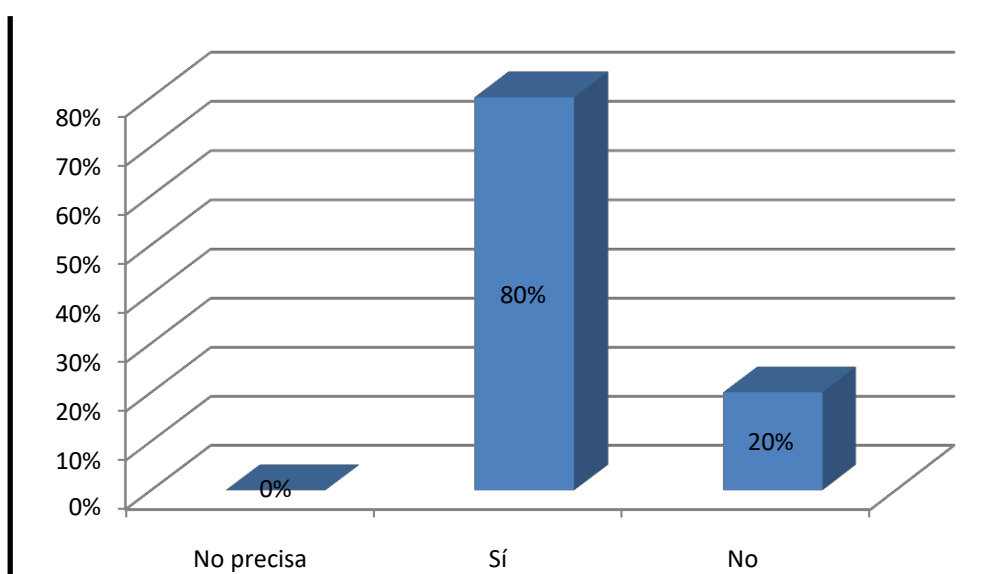
TABLA N° 19

En el año 2015: Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Si	16	80%
No	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 19: En el año 2015: Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados



Fuente: tabla 19

En la tabla N° 19 y gráfico 19, se observa que, del 100% de encuestados que recibieron créditos en el año 2015, el 80 % precisa que los créditos solicitados fueron en los montos solicitados y el 20% manifestó que no fue así.

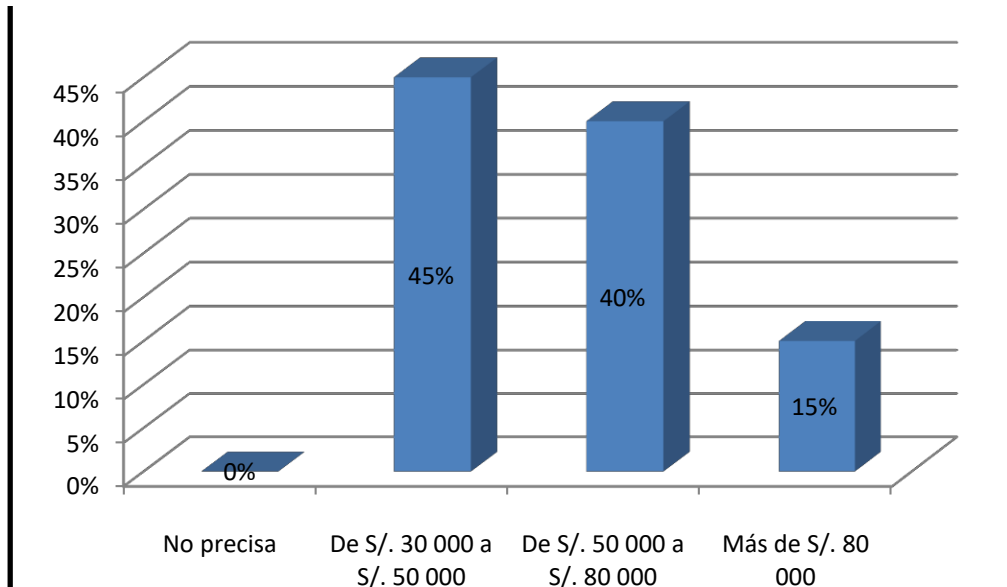
TABLA N° 20

En el año 2015: ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?

Monto del crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
De S/.30,000.00 a S/.50,000.00	9	45%
De S/.50,000.00 a S/.80,000.00	8	40%
Más de S/.80,000.00	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 20: En el año 2015: ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?



Fuente: tabla 20

En la tabla N° 20 y gráfico 20, se observa que, del 100% de encuestados que recibieron créditos en el año 2015, el 45% recibió crédito de S/.30,000.00 a S/.50,000.00, el 40% recibió crédito en montos de S/.50,000.00 a S/.80,000.00 y el 15% recibió más de S/.80,000.00.

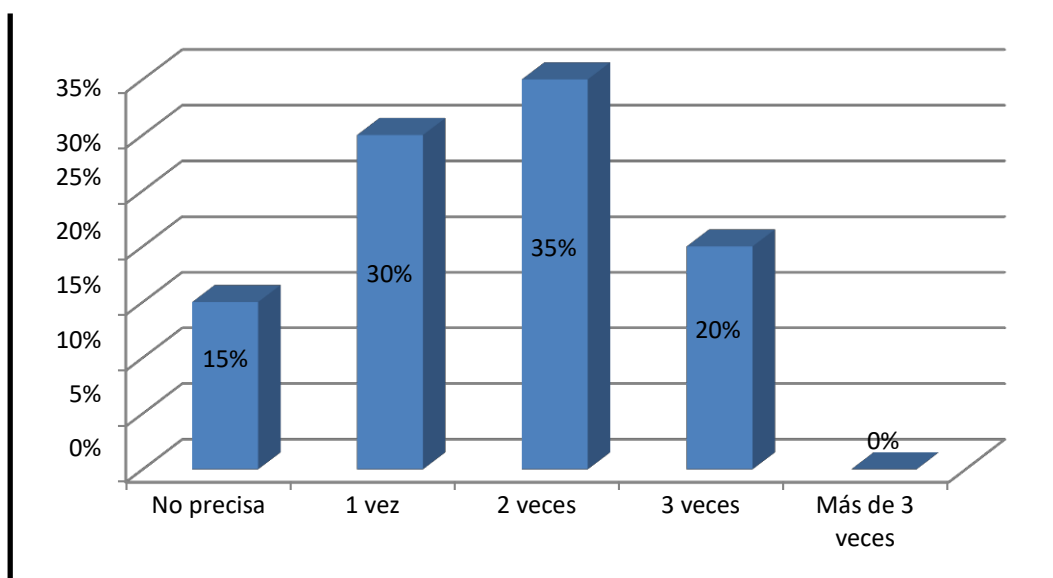
TABLA N° 21

En el año 2016: ¿Cuántas veces solicitó crédito?

Cuántas veces solicitó crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	3	15%
1 vez	6	30%
2 veces	7	35%
3 veces	4	20%
Más de 3 vez	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 21: En el año 2016: ¿Cuántas veces solicitó crédito?



Fuente: tabla 21

En la tabla N° 21 y gráfico 21, se observa que, del 100% de encuestados que recibieron créditos en el año 2016, el 35% solicitó crédito 2 veces, el 30% una vez, el 20% 3 veces, el 15% restante no precisa.

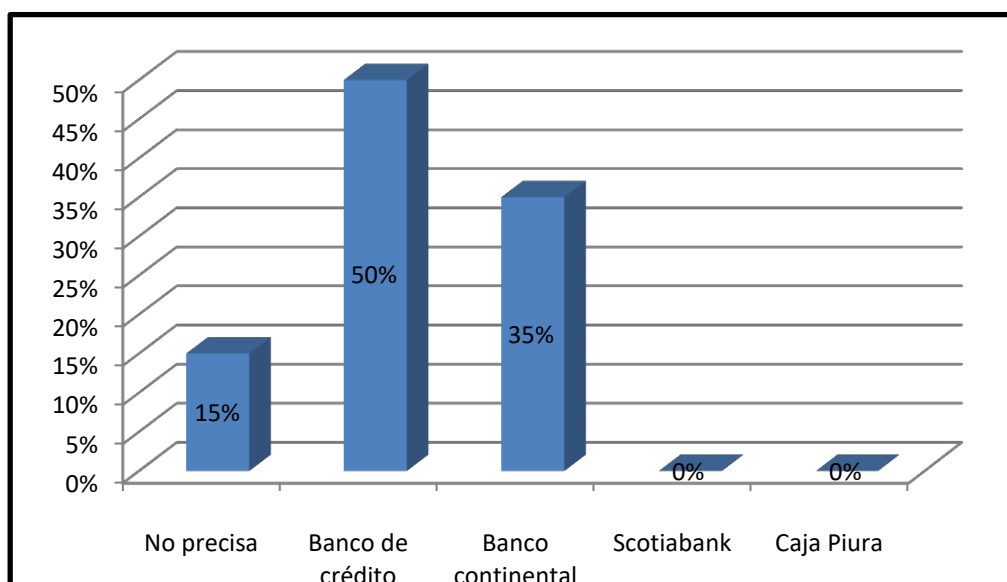
TABLA N° 22

En el año 2016: ¿A qué entidad financiera solicitó el crédito?

Entidad financiera	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	3	15%
Banco Crédito	10	50%
Banco Continental	7	35%
Scotiabank	0	0%
Caja Piura	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 22: En el año 2016: ¿A qué entidad financiera solicitó el crédito?



Fuente: tabla 22

En la tabla N° 22 y gráfico 22, se observa que, del 100% de encuestados que recibieron créditos en el año 2016, el 50% obtuvieron crédito del Banco de Crédito, el 35% del Banco Continental y el 15% no precisa.

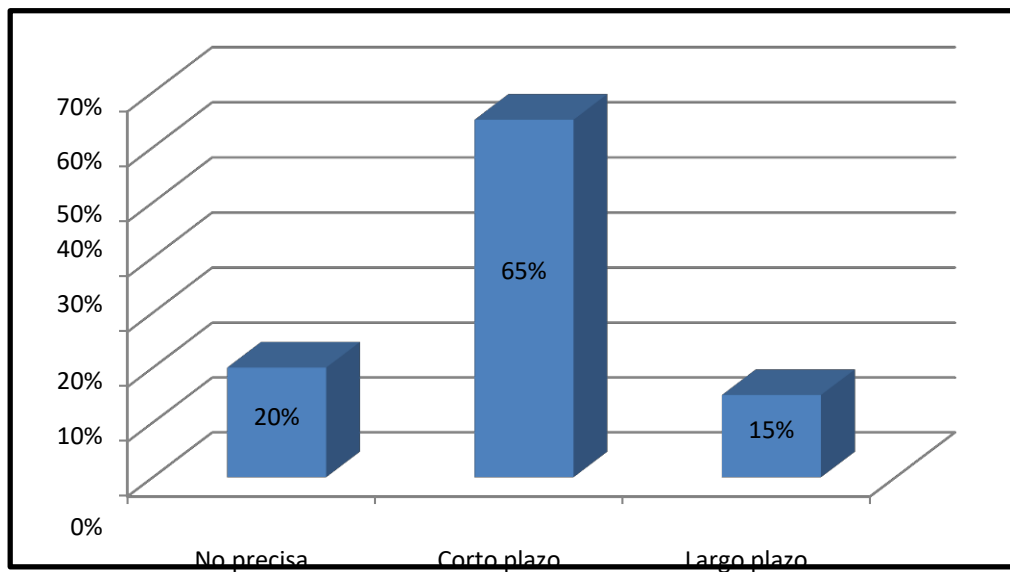
TABLA N° 23

En el año 2016: ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?

Tiempo del crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	4	20%
Corto Plazo	13	65%
Largo Plazo	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

Gráfico 23: En el año 2016: ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?.



Fuente: tabla 23

En la tabla N° 23 y gráfico 23, se observa que, del 100% de encuestados que recibieron créditos en el año 2016, el 65% manifestaron que los crédito fueron otorgados a corto plazo, el 15% manifestó que fue a largo plazo, mientras que el 20% no precisa.

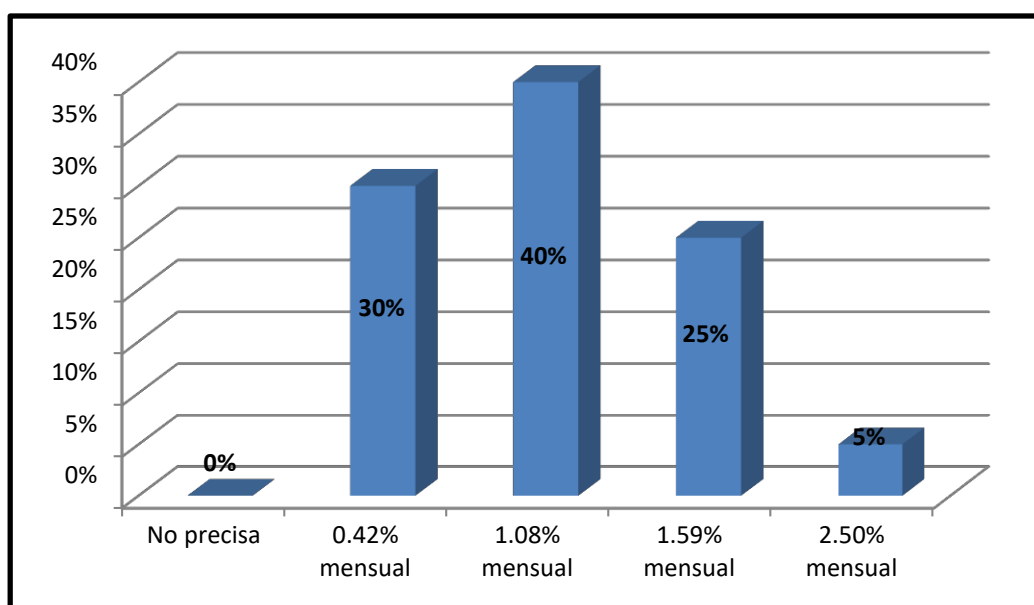
TABLA N° 24

En el año 2016: ¿Qué tasa de interés pagó?

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
0.42% mensual	6	30%
1.08% mensual	8	40%
1.59% mensual	5	25%
2.50% mensual	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 24: En el año 2016: ¿Qué tasa de interés pagó?



Fuente: tabla 24

En la tabla N° 24 y gráfico 24, se observa que, del 100% de encuestados que recibieron créditos en el año 2016, el 40 % pagó una tasa de interés del 1.08% mensual, el 30% pagó una tasa de interés mensual de 0.42%, el 25% pagó el 1.59%, y el 5% pagó 2.50% de interés mensual.

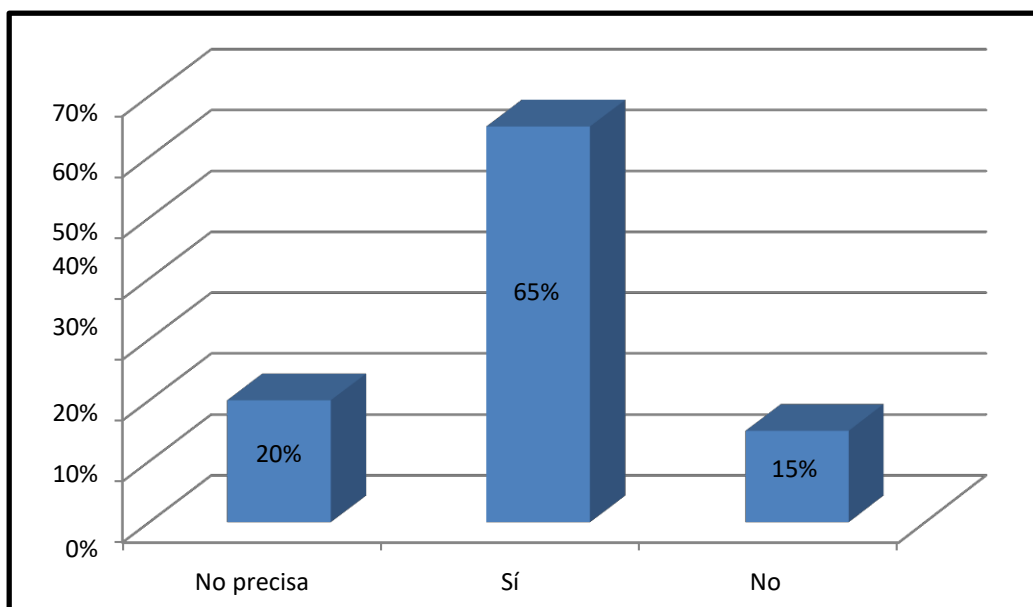
TABLA N° 25

En el año 2016: Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	4	20%
Si	13	65%
No	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 25: En el año 2016: Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados



Fuente: tabla 25

En la tabla N° 25 y gráfico 25, se observa que, del 100% de encuestados que recibieron créditos en el año 2016, el 65% si recibieron sus créditos en los montos que fueron solicitados, el 15% manifestó que no, mientras que el 20% no precisa.

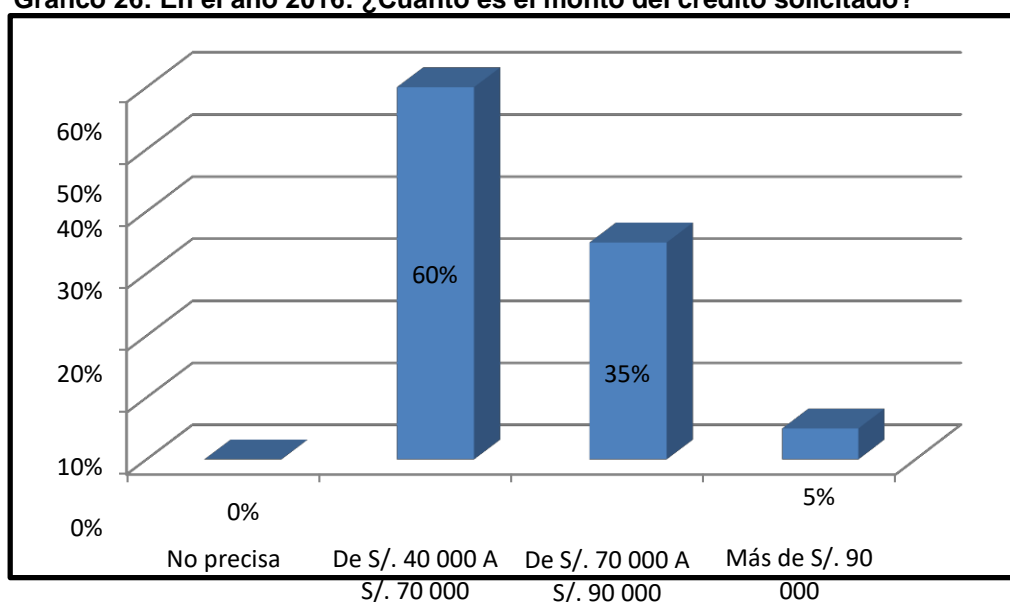
TABLA N° 26

En el año 2016: ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?

Monto del crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
De S/.40,000.00 a S/.70,000.00	12	60%
De S/.70,000.00 a S/.90,000.00	7	35%
Más de S/.90,000.00	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 26: En el año 2016: ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?



Fuente: tabla 26

En la tabla N° 26 y gráfico 26; se observa que, del 100% de encuestados que recibieron créditos en el año 2016, el 35% recibió crédito de S/.70,000.00 a S/.90,000.00, el 60% recibió crédito en montos de S/.40,000.00 a S/.70,000.00, el 5% más de S/.90,000.00.

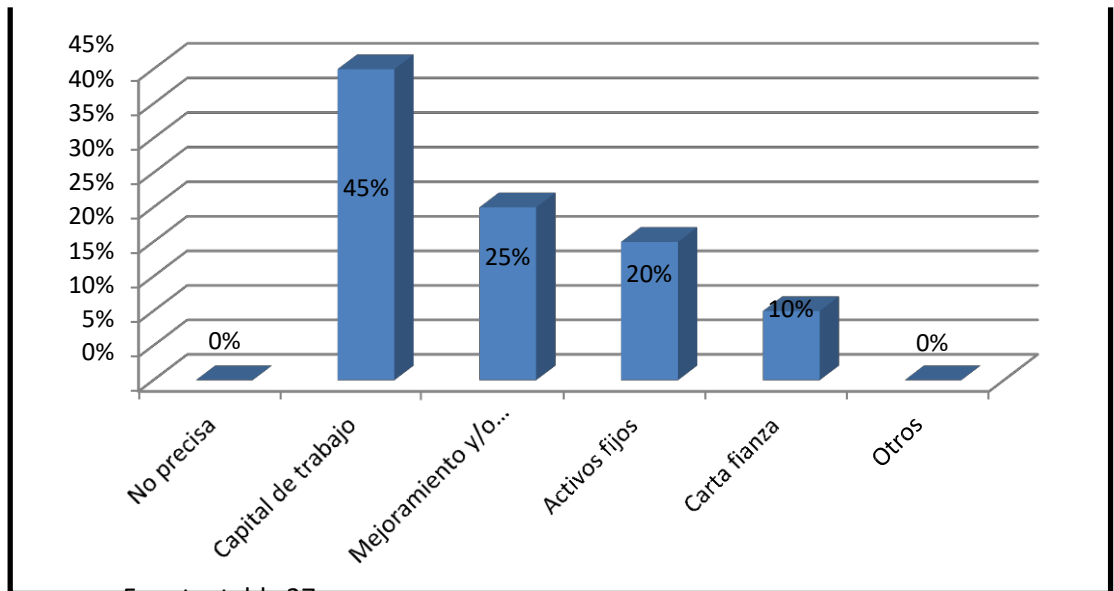
TABLA N° 27

¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

En qué fue invertido el crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Capital de trabajo	9	45%
Mejoramiento y/o ampliación del local	5	25%
Activos fijos	4	20%
Carta Fianza	2	10%
Otros	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 27: ¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?



Fuente: Tabla 27

En la tabla N° 27 y gráfico 27, se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados que recibieron crédito el 45% lo invirtieron como capital de trabajo, el 25% lo invirtieron en mejoramiento y/o ampliación de local, el 20% lo invirtió en activos fijos y el 10% lo invirtió en carta fianza.

4. Respecto a la capacitación:

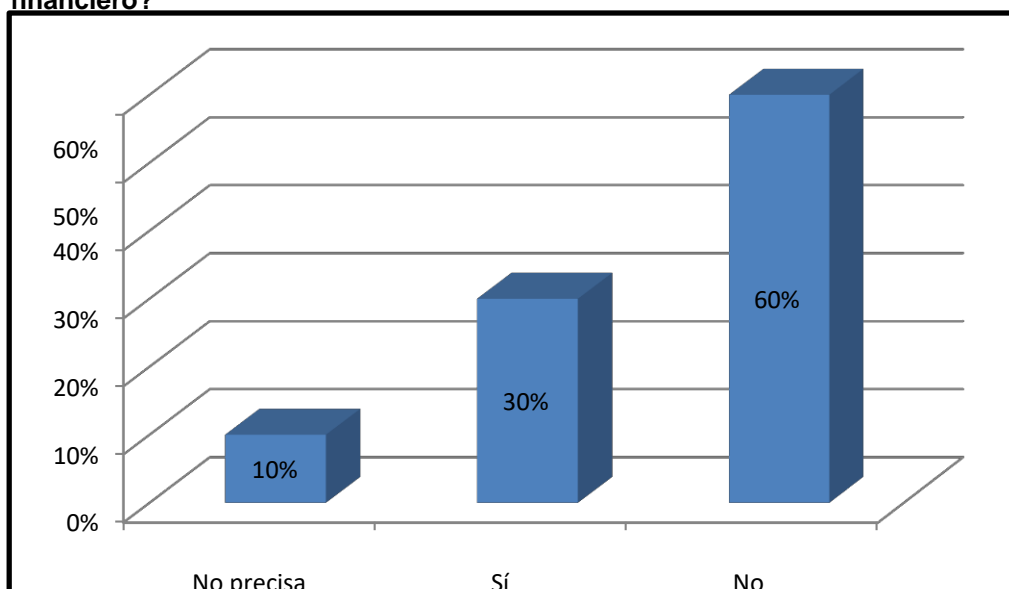
TABLA N° 28

¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?

Recibió capacitación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	2	10%
Si	6	30%
No	12	60%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Figura 28: ¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?



Fuente: tabla 28

En la tabla N° 28 y gráfico 28, se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados, el 60% manifestaron que no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito, el 30% dijo que si recibió capacitación y el 10% no precisa.

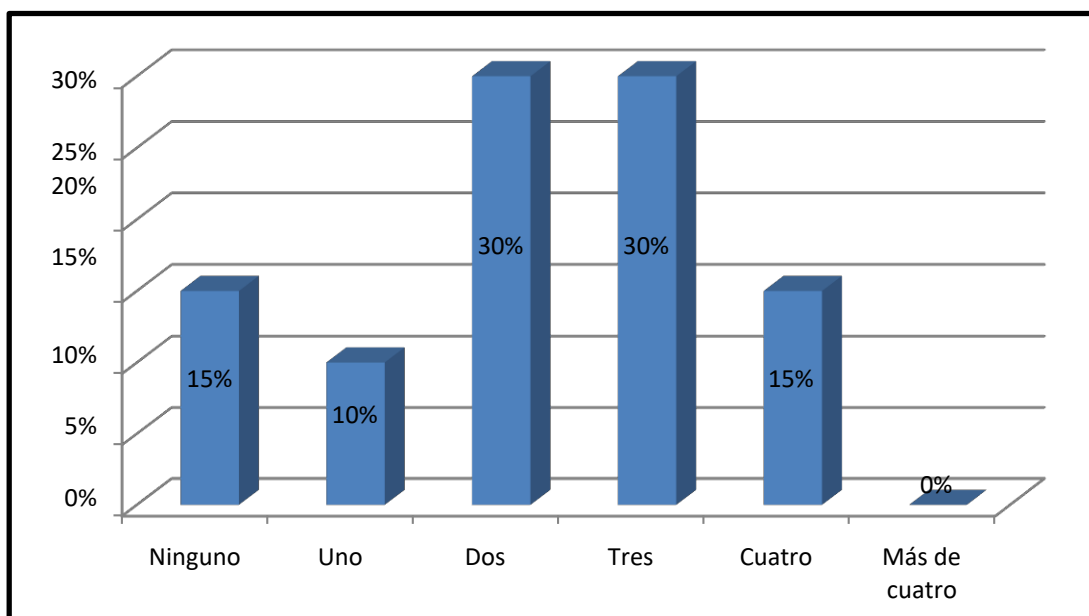
TABLA N° 29

¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en los últimos dos años?

N° cursos de capacitación en los 2 últimos años	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	2	10%
Uno	6	30%
Dos	6	30%
Tres	3	15%
Más de cuatro	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 29: ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en los últimos dos años?



Fuente: tabla 29

En la tabla N° 29 y gráfico 29, se observa que, del 100% de los encuestados, el 30% manifestó que recibió tres cursos de capacitación y en la misma proporción porcentual recibieron dos cursos de capacitación en los últimos dos años, el 15% recibió cuatro capacitaciones, de la misma manera en el mismo porcentaje no recibió ninguna capacitación y el 10% recibió una capacitación.

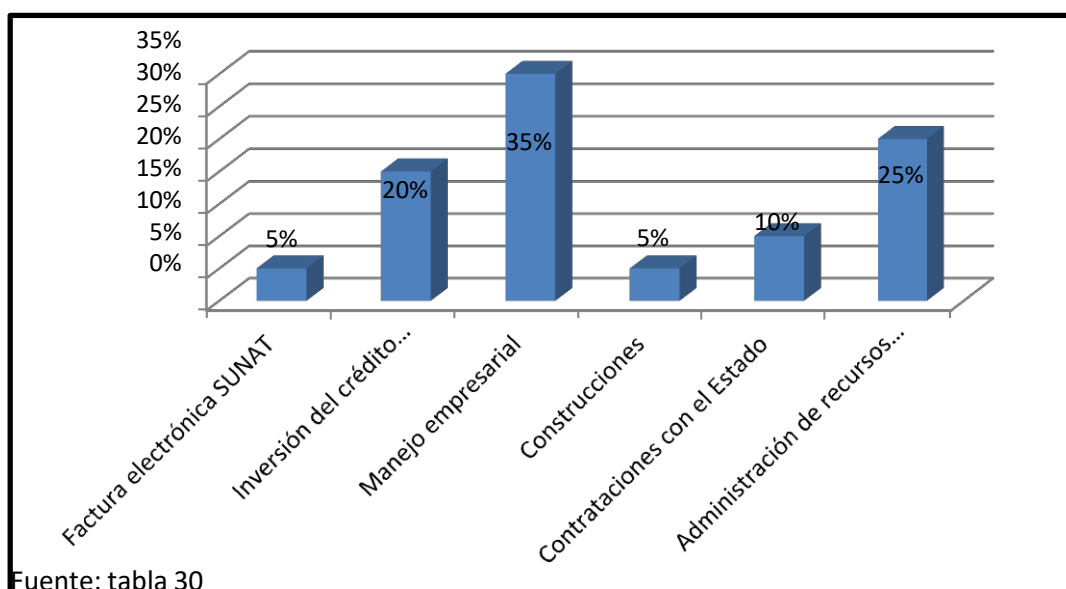
TABLA N° 30

Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó usted?

Tipo de curso	Frecuencia	Porcentaje
Factura Electrónica-SUNAT	1	5%
Inversión del crédito financiero	4	20%
Manejo empresarial	7	35%
Construcciones	1	5%
Contrataciones con el estado	2	10%
Administración de recursos Humanos	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 30: Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó usted?



En la tabla N° 30 y gráfico 30, se observa que, del 100% de encuestados que recibieron capacitaciones en los dos últimos años, el 35% declararon que se capacitaron en manejo empresarial, el 25% en administración de recursos humanos, el 20% en inversión del crédito financiero, el 10% en contrataciones con el estado y el 5% en facturas electrónicas-SUNAT y en la misma proporción porcentual en construcciones.

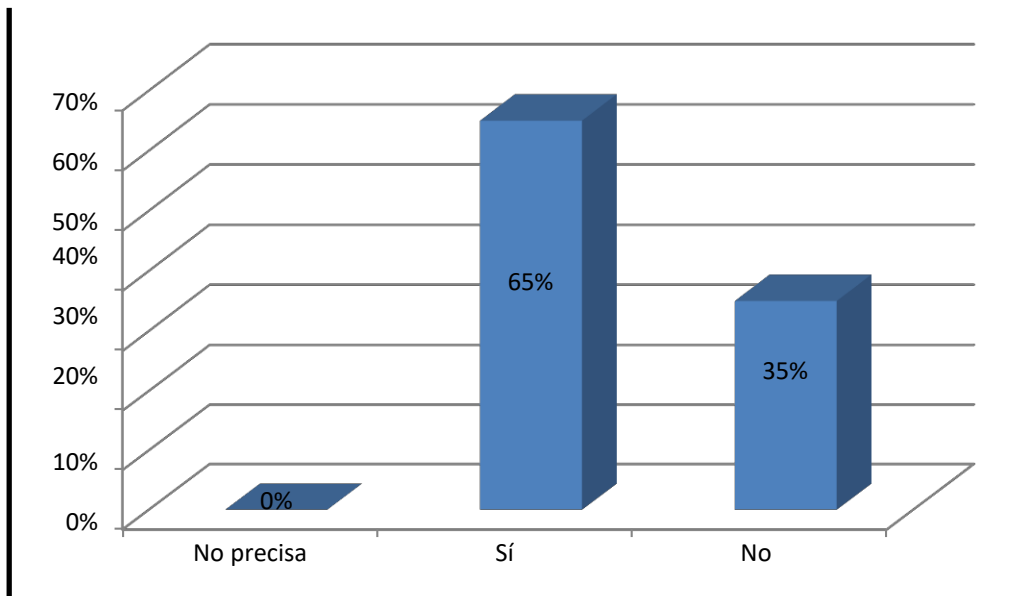
TABLA N° 31

El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?

Recibió algún tipo de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Si	13	65%
No	7	35%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 31: El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?



Fuente : tabla 31

En la tabla N° 31 se observa que, del 100% de los representantes encuestados, el 65% manifestó que su personal si ha recibido capacitación, y el 35% dijo que su personal no recibió capacitación.

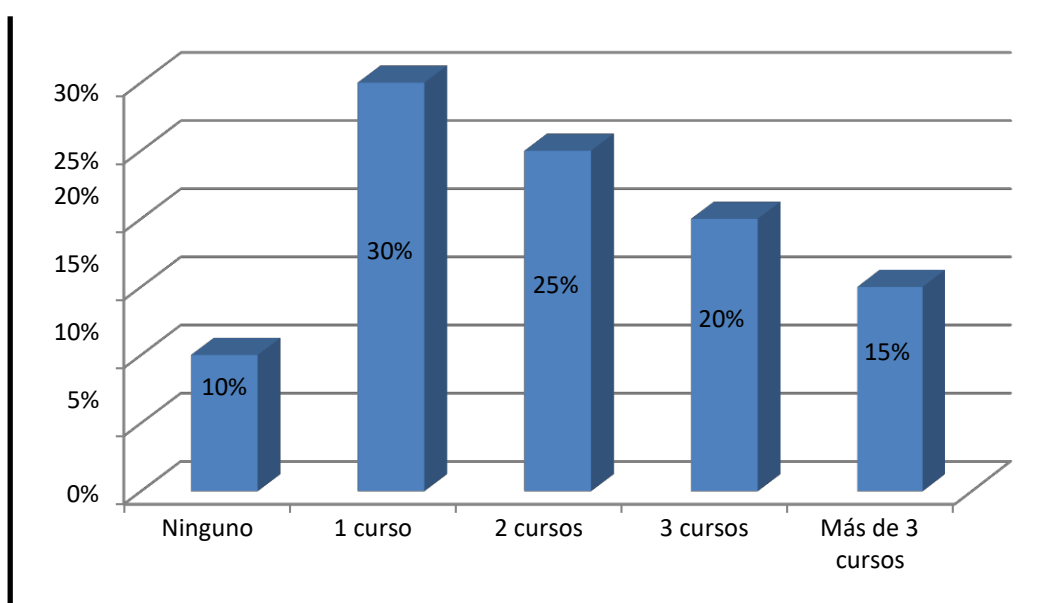
TABLA N° 32

¿Cuántos cursos de capacitación recibiste?

N° de cursos	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	2	10%
1 curso	6	30%
2 cursos	5	25%
3 cursos	4	20%
Más de 3 cursos	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 32: ¿Cuántos cursos de capacitación recibiste?



Fuente: tabla 32

En la tabla N° 32 y gráfico 32, se observa que, del 100% de los encuestados, el 30% manifestaron que recibieron un curso de capacitación, el 25% recibió 2 cursos de capacitación, el 20% recibieron 3 cursos de capacitación, el 15% más de cursos y el 10% restante no recibió ninguna capacitación.

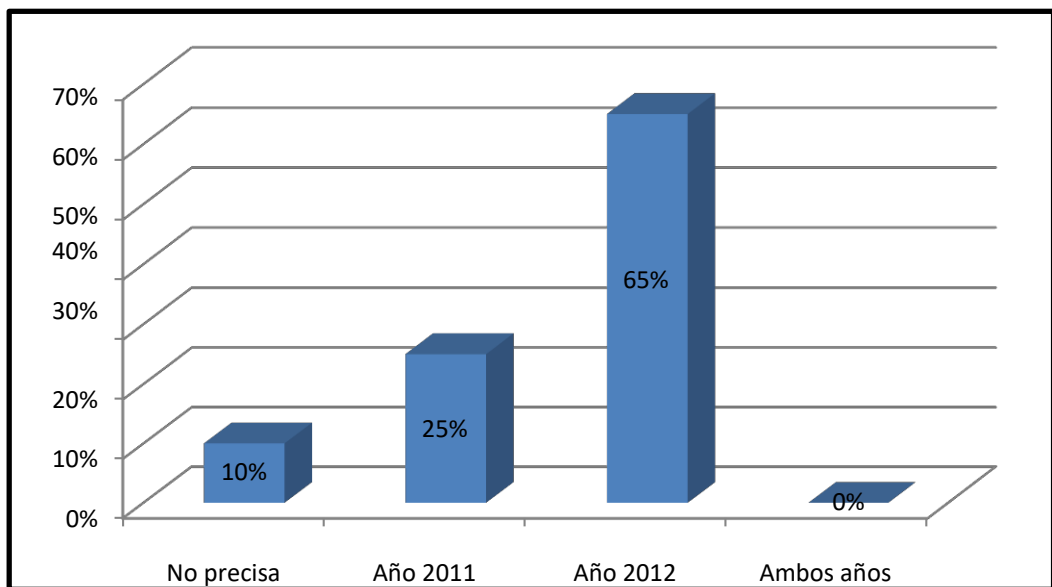
TABLA N° 33

¿En qué años recibió más capacitación?

Recibió más capacitación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	2	10%
Año 2015	5	25%
Año 2016	13	65%
Ambos años	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Figura 33: ¿En qué años recibió más capacitación?



Fuente: tabla 33

En la tabla N° 33 y gráfico 33, se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados, el 65% precisó que tuvo más capacitación el año 2016, el 25% declaró que tuvo más capacitación el año 2015 y el 10% no precisa.

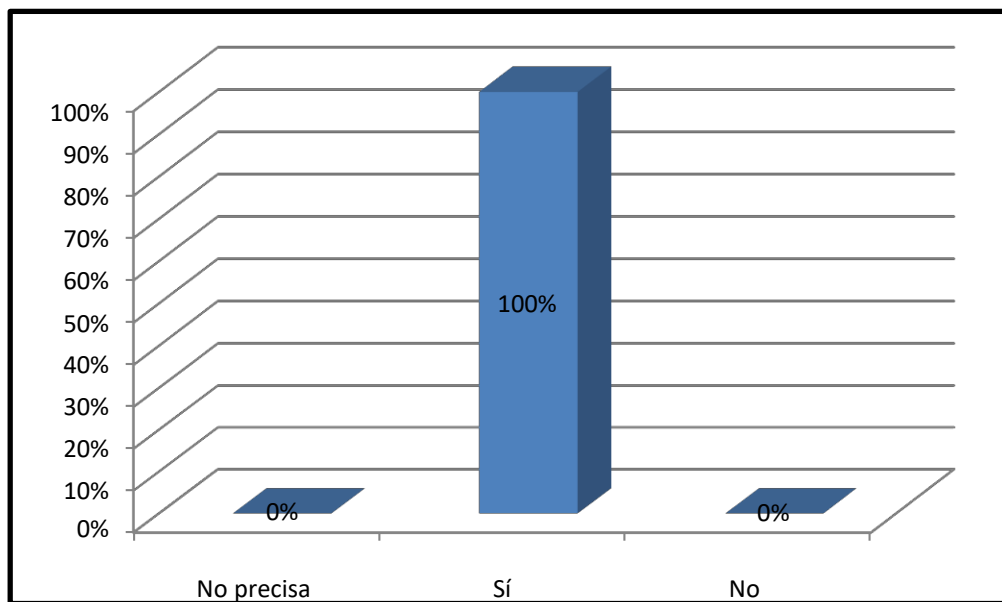
TABLA N° 34

¿Considera usted que la capacitación como empresario es una inversión?

La capacitación es una inversión	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 34 ¿Considera usted que la capacitación como empresario es una inversión?



Fuente: tabla 34

En la tabla N° 34 y gráfico 34, se observa que, el 100% de los representantes legales encuestados, consideran que la capacitación es una inversión.

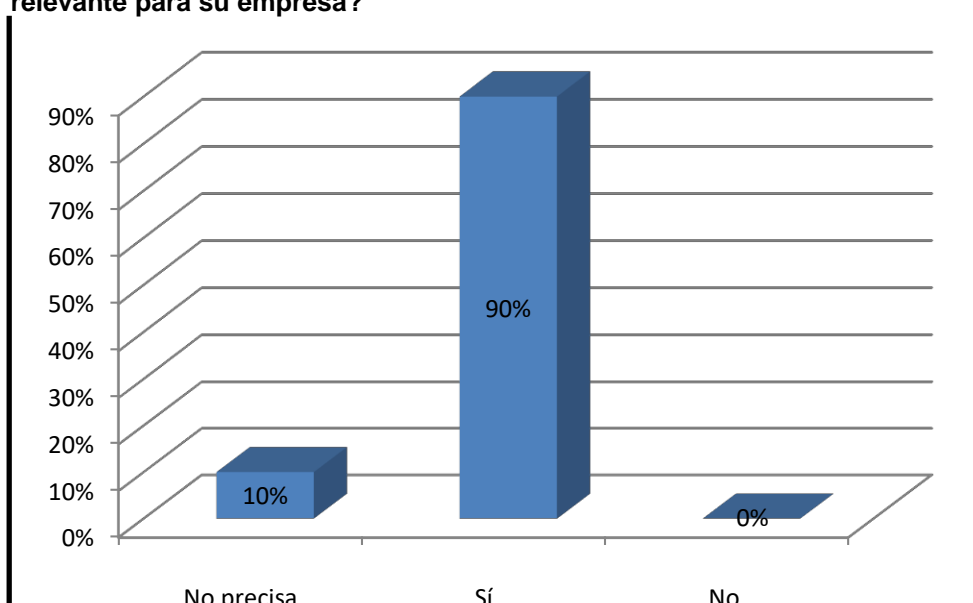
TABLA N° 35

¿Considera usted que la capacitación como empresario es relevante para su empresa?

La capacitación es relevante	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	2	10%
Si	18	90%
No	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico 35: ¿Considera usted que la capacitación como empresario es relevante para su empresa?



Fuente: tabla 35

En la tabla N° 35 y gráfico 35, se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados, el 90% declararon que sí consideran que la capacitación es relevante para sus empresas y el 10% no precisa si considera a la capacitación relevante para sus empresas.

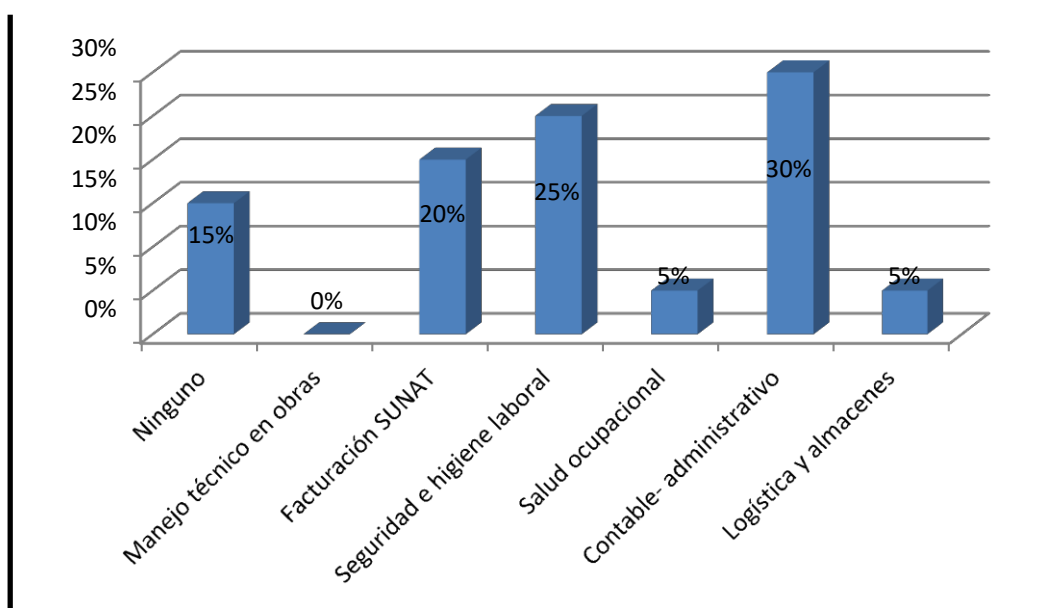
TABLA N° 36

¿En qué temas se capacitaron sus trabajadores?

Temas de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	3	15%
Manejo técnico en obras	0	0%
Facturación-SUNAT	4	20%
Seguridad e higiene laboral	5	25%
Salud Ocupacional	1	5%
Contable-administrativo	6	30%
Logística y almacenes	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Figura 36: ¿En qué temas se capacitaron sus trabajadores?



Fuente: tabla 36

En la tabla N° 36 y gráfico 36, se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados, el 30% de sus trabajadores se capacitó en contable-administrativo, el 25% en seguridad e higiene laboral, el 20% en cursos de facturación-SUNAT, el 5% en cursos de salud ocupacional y en la misma proporción porcentual en cursos de logística-almacenes y el 15% no recibió ninguna capacitación.

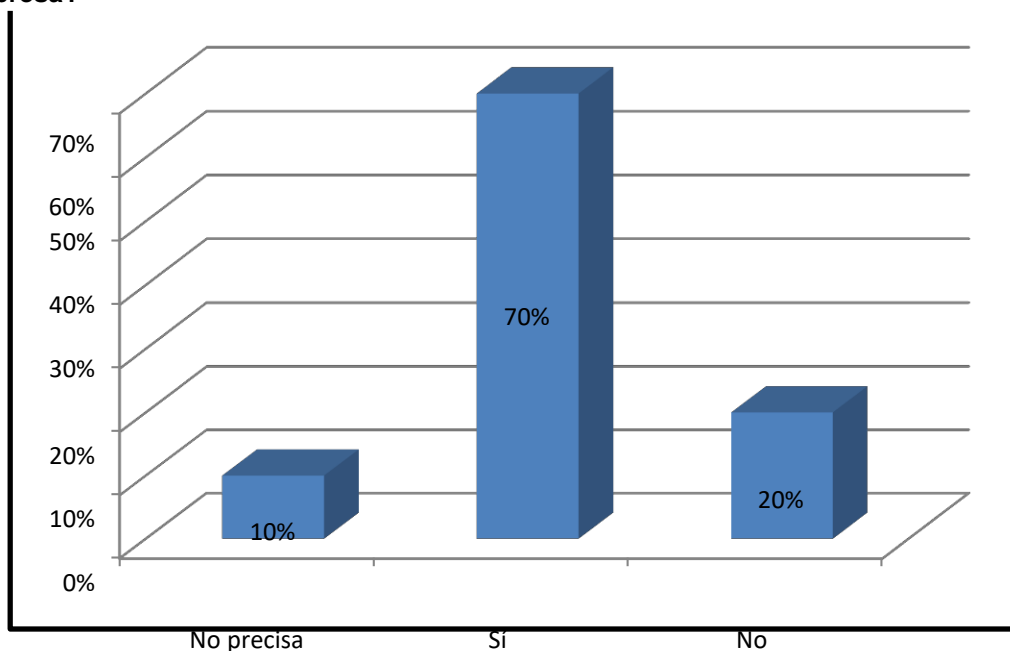
5. Respecto a la rentabilidad:

TABLA N° 37

¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?		
La rentabilidad mejoro con el financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	2	10%
Si	14	70%
No	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Figura 37: ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?



Fuente: tabla 37

En la tabla N° 37 y gráfico 37, se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados, el 70% manifestaron que el financiamiento si ha mejorado su rentabilidad de sus empresas, el 20% manifestaron que el financiamiento no mejoró la rentabilidad de su empresa, y el 10% no precisa.

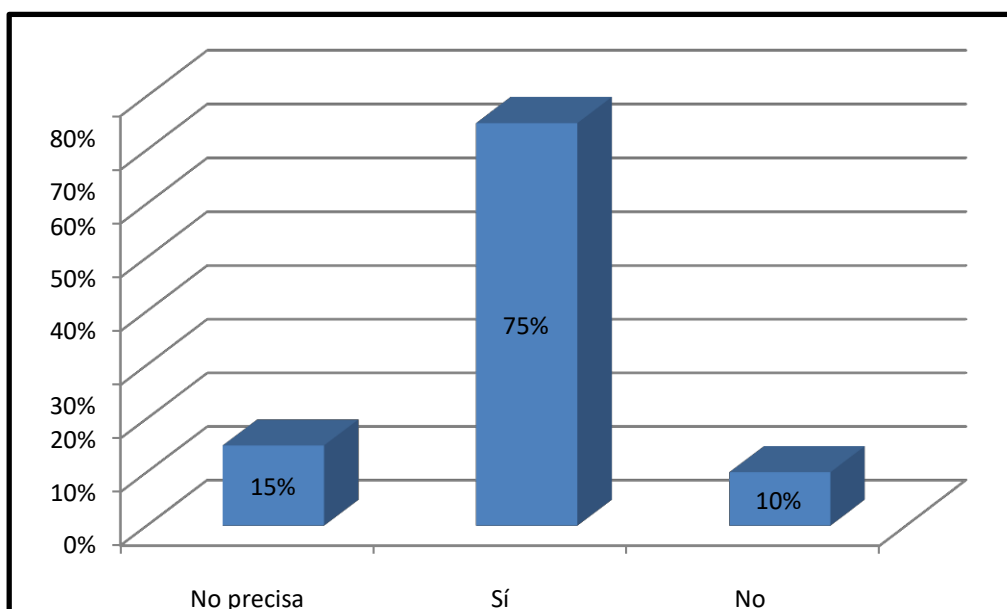
TABLA N° 38

¿Cree usted que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

La capacitación mejoro la rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	3	15%
Si	15	75%
No	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Figura 38: ¿Cree usted que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de su empresa?



Fuente: tabla 38

En la tabla N° 38 y figura 38, se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados, el 75% manifestaron que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 15% no precisa, y el 10% manifestó que la capacitación no mejoró la rentabilidad de su empresa.

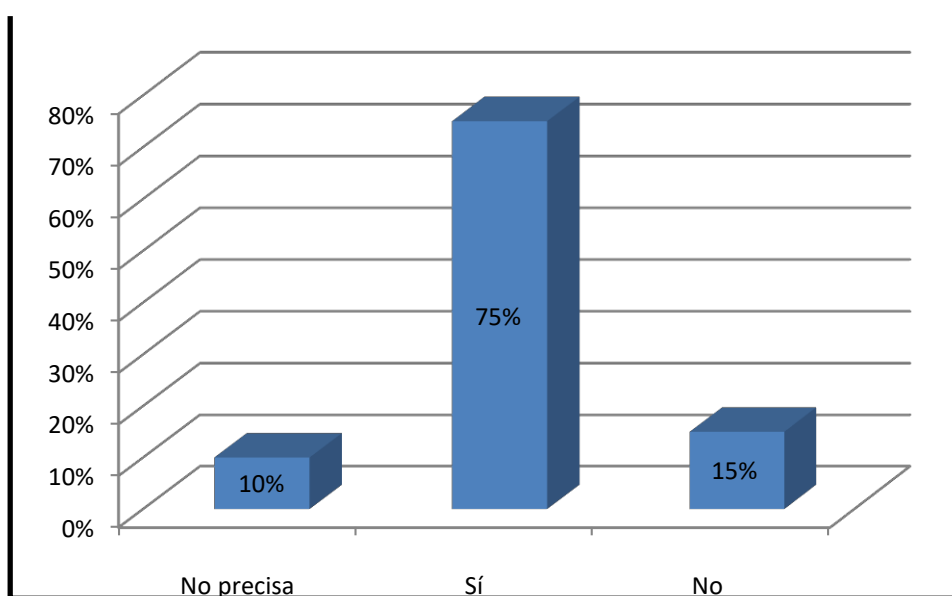
TABLA N° 39

¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años?

Mejora de la rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	2	10%
Si	15	75%
No	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Figura 39: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años?



Fuente: tabla 39

En la tabla N° 39 y gráfico 39, se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados, el 75% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años, el 15 % declara que no ha mejorado y el 10% no precisa.

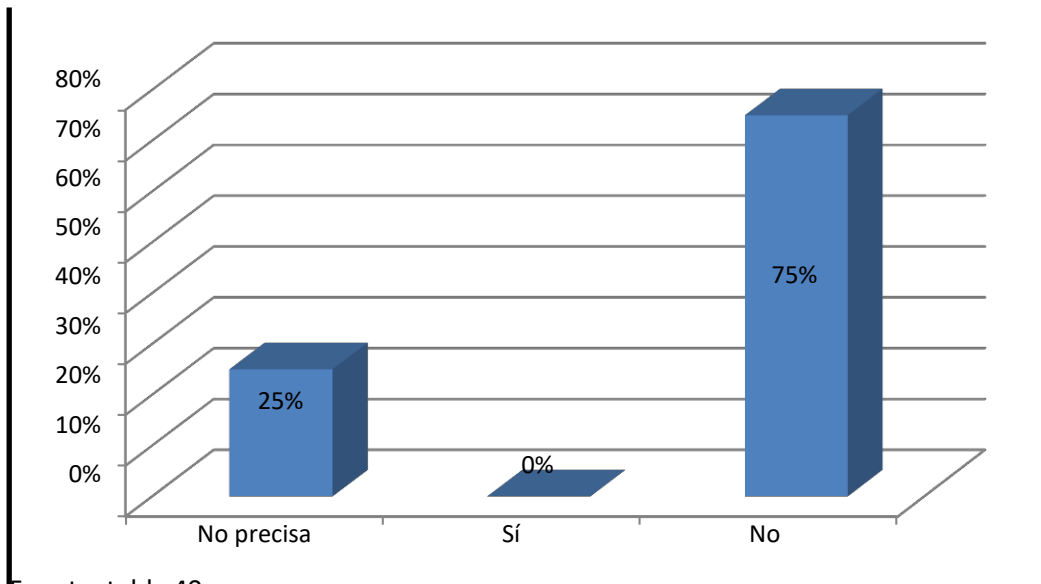
TABLA N° 40

¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos dos años?

Disminución de rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	5	25%
Si	0	0%
No	15	75%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Figura 40: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos dos años?



Fuente: tabla 40

En la tabla N° 40 y gráfico 40, se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados, el 75% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas no ha disminuido en los dos últimos años, y el 25% no precisa.

6.2.3 ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA LOGICA

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS, RUBRO HOTELES, DE LA PROVINCIA DE POMABAMBA, EN EL AÑO 2016

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA		
Caracterización Del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicios-rubro hoteles, de la provincia de Pomabamba, en el año 2016	FORMULACION ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicios-rubro hoteles, de la provincia de Pomabamba, en el año 2016?	GENERAL	Financiamiento		TIPO Y NIVEL	POBLACION	INSTRUMENTO
				Crédito Entidades financieras Tasas de interés Monto del crédito Trabajadores permanentes Recibe capacitación N° de Capacitados Trabajadores eventuales Es importante la capacitación	Cuantitativo Descriptivo	La población estará conformada por propietarios de las Mypes del sector servicios – rubro hoteles del distrito de Pomabamba, 2015.	Cuestionario de preguntas
		ESPECIFICOS	Capacitación	Mejoro la rentabilidad Mejoro la rentabilidad de su empresa gracias a la capacitación		MUESTRA	
		Describir las principales características de los representantes legales de las Mypes en el	Rentabilidad	Mejora la rentabilidad de su empresa gracias al financiamiento	DISEÑO	TECNICA	ANALISIS DE DATOS
					No experimental Transversal Retrospectivo	Se aplicara la técnica de la encuesta	Se hara uso del análisis descriptivo para la

		<p>ámbito de estudio</p> <p>Describir las principales características de las Mypes en el ámbito de estudio</p> <p>Describir las principales características del financiamiento en el ámbito de estudio</p> <p>Describir las principales características de la capacitación en el ámbito de estudio</p> <p>Describir las principales características de la rentabilidad en el ámbito de estudio</p>			Descriptivo		<p>tabulación de los datos se utilizara como soporte el programa Excel y para el procedimiento de los datos el software SPSS (Programa estadístico)</p>
--	--	--	--	--	-------------	--	---