



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**LOS COSTOS ABC MEJORAN LA CONTABILIDAD DE
GESTIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS,
CASO: “COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS
MADERABLES SELVA S.A.C.”, DISTRITO DE PADRE
ABAD, UCAYALI 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

ZURITA SANDOVAL, ISABEL ARELIZ

ORCID: 0000-0003-1871-9905

ASESOR

GONZÁLES RENTERÍA, YURI GAGARIN

ORCID: 0000-0002-6859-7996

CHIMBOTE – PERÚ

2023



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0238-064-2023 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **12:00** horas del día **06** de **Agosto** del **2023** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Presidente
MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER Miembro
SOTO MEDINA MARIO WILMAR Miembro
Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **LOS COSTOS ABC MEJORAN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, CASO: "COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS MADERABLES SELVA S.A.C.", DISTRITO DE PADRE ABAD, UCAYALI 2023**

Presentada Por :
(1803171335) **ZURITA SANDOVAL ISABEL ARELIZ**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **MAYORIA**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el **TITULO PROFESIONAL** de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Presidente

MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Miembro

SOTO MEDINA MARIO WILMAR
Miembro

Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: LOS COSTOS ABC MEJORAN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, CASO: "COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS MADERABLES SELVA S.A.C.", DISTRITO DE PADRE ABAD, UCAYALI 2023 Del (de la) estudiante ZURITA SANDOVAL ISABEL ARELIZ, asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 13% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 22 de Setiembre del 2023

Mg. Roxana Torres Guzmán
Responsable de Integridad Científica

DEDICATORIA

A Dios, por ser guía permanente de mis pasos para llegar a esta etapa de mi vida y lograr uno de mis objetivos.

A mi familia, especialmente a mis padres por ser ejemplo de trabajo, honestidad e inspiración. A mi esposo por su apoyo, comprensión y a mi hijo, por las alegrías que me brinda.

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a Dios, por colmar de bendiciones e infinita sabiduría a este informe de investigación, debo agradecer también el valioso aporte de mi docente tutor quien contribuyó a la culminación de la presente investigación.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH, que me dio la oportunidad de realizar mis estudios profesionales, especialmente a los docentes que la conforman, por sus conocimientos que me brindaron.

A las personas que participaron de la investigación, que, con su colaboración desinteresada, permitieron obtener los datos indispensables y valiosos.

ÍNDICE GENERAL

Carátula.....	i
Acta de jurado.....	ii
Evidencia de originalidad	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Índice general	vi
Índice de tablas	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
I. Planteamiento del problema de investigación.....	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema	5
1.3. Justificación del problema.....	6
1.4. Objetivo general	6
1.5. Objetivos específicos.....	6
II: Marco teórico.....	8
2.1. Antecedentes	8
2.2. Bases teóricas	13
2.3. Hipótesis.....	19
III: Metodología.....	20
3.1 Nivel, tipo y diseño de la investigación	20
3.2 Población y muestra	20
3.3 Variables. Definición y operacionalización	22
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	24
3.5 Método de análisis de datos	24
3.6 Principios éticos	24
IV: Resultados	26
4.1 Respecto al objetivo específico 1	26

4.2	Respecto al objetivo específico 2	30
4.3	Respecto al objetivo específico 3	35
V.	Discusión	36
5.1	Respecto al objetivo específico 1	36
5.2	Respecto al objetivo específico 2	38
5.3	Respecto al objetivo específico 3	40
VI.	Conclusiones	41
6.1	Respecto al objetivo específico 1	41
6.2	Respecto al objetivo específico 2	41
6.3	Respecto al objetivo específico 3	41
6.4	Respecto al objetivo general	41
VII.	Recomendaciones.....	43
7.1	Respecto al objetivo específico 1	43
7.2	Respecto al objetivo específico 2	43
7.3	Respecto al objetivo específico 3	43
	Referencias bibliográficas	44
	Anexos	48
	Anexo 1. Matriz de consistencia	48
	Anexo 2. Instrumento de recolección de información.....	49
	Anexo 3. Validez del instrumento	52
	Anexo 4. Confiabilidad del instrumento	56
	Anexo 5. Formato de consentimiento informado	57
	Anexo 6. Documento de aprobación para la recolección de información.....	68
	Anexo 7. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: La mano de obra es un factor indispensable en el método de costeo.....	26
Tabla 2: Los costos indirectos son importantes para una empresa de transformación de bienes o prestación de servicio	26
Tabla 3: La contabilidad de gestión permite determinar con exactitud el costo de un bien o prestación de un servicio	27
Tabla 4: Los suministros deben de considerarse en un método de costeo	27
Tabla 5: Los gastos administrativos deben ser identificados por centro de costos en la contabilidad.	28
Tabla 6: Con un buen manejo de los gastos de ventas se determina mejor los costos en la empresa.....	28
Tabla 7: El control de costos en la empresa es un indicador positivo para una buena gestión	29
Tabla 8: La evaluación de costos ayuda a minimizar gastos.....	29
Tabla 9: La acumulación de información es relevante en la toma de decisiones.....	30
Tabla 10: La facilidad de información óptima a gerencia contribuye con la toma de decisiones	30
Tabla 11: El sistema de costos ABC brinda información óptima a gerencia para la toma de decisiones.	31
Tabla 12: El análisis de la gestión de la empresa es una etapa importante en la toma de decisiones.	31
Tabla 13: La toma de decisiones evalúa la ejecución de los objetivos de la empresa.....	32
Tabla 14. El planeamiento es el punto de partida para una adecuada gestión empresarial .	32
Tabla 15. Para llevar una buena gestión en la empresa se debe tener en cuenta procedimientos gerenciales	33
Tabla 16. La evaluación de resultados fortalece a la gestión estratégica de la empresa	33
Tabla 17. La mejora del plan estratégico de la empresa está asociada con la planificación gerencial.....	34
Tabla 18. Los costos ABC ayudan con la mejora de un plan estratégico en la empresa.....	34
Tabla 19: Propuestas de mejora en la contabilidad de gestión de las pequeñas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023.....	35

RESUMEN

Al realizar un sondeo de las pymes del sector maderero y extracción forestal del distrito de Padre Abad en la Región Ucayali, se identificó que refieren deficiencias en su gestión, carecen de un apropiado sistema de costos para determinar los costes de sus productos. Como características, poseen un sistema de costeo tradicional y la gestión es empírica que limitan la contabilidad de gestión. Cómo enunciado: ¿Cómo los costos ABC mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023? La metodología fue tipo cuantitativo, diseño no experimental, transversal, descriptivo de propuesta. La técnica fue la encuesta y un instrumento de 18 preguntas. La población fue finita compuesta por 17 trabajadores y la muestra fue censal que tomó al 100,0% de la población. Como resultados, respecto a costos ABC, se determinó que la mano de obra es un factor indispensable en todo proceso de costeo (58,8%); participan los costos indirectos y los suministros en los procesos de costeo (52,9%). Respecto a la contabilidad de gestión, se determinan los gastos administrativos en los procesos de costeo, aunque con cierta regularidad los gastos de ventas (58,8%). Se concluye una implementación de sistema de costos ABC para analizar costes y gastos, seguimiento a consumos a fin de determinar el precio exacto de los productos maderables e información consistente de la contabilidad de gestión para la toma de decisiones de la gerencia.

Palabras clave: costo ABC, contabilidad de gestión, pymes.

ABSTRACT

A survey of SMEs in the timber and forest extraction sector in the district of Padre Abad in the Ucayali Region revealed that they are deficient in their management and lack an appropriate costing system to determine the costs of their products. As characteristics, they have a traditional costing system and management is empirical, which limits management accounting. How ABC costs improve the management accounting of small and medium enterprises, case: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., in the district of Padre Abad, Ucayali 2023? The methodology was quantitative, non-experimental design, cross-sectional, descriptive proposal. The technique was the survey and an 18-question instrument. The population was finite, composed of 17 workers, and the sample was a census sample of 100.0% of the population. As results, with respect to ABC costs, it was determined that labor is an indispensable factor in all costing processes (58.8%); indirect costs and supplies participate in the costing processes (52.9%). Regarding management accounting, administrative expenses are determined in the costing processes, although with some regularity sales expenses (58.8%). It is concluded that an ABC costing system should be implemented to analyze costs and expenses, follow up on consumption in order to determine the exact price of timber products and consistent information from management accounting for management decision making.

Key words: ABC costing, management accounting, pymes.

I. Planteamiento del problema de investigación

1.1. Descripción del problema

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) constituyen un componente fundamental en las economías de todos los países, y su aparición se da desde la misma aparición de las sociedades, justamente para satisfacer las necesidades que surgieron con su desarrollo, sobre todo en generación de empleo. (Valenzo y González, 2021) La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) reconoce que “son la mayoría dentro de la estructura económica de las naciones, contribuyendo a la creación de hasta el 45,0% del empleo total y el 33,0% del producto interno bruto en las economías emergentes”, (Bartolacci et al., 2020).

Las primeras pymes efectivamente se originaron para satisfacer las necesidades locales y se establecieron como negocios familiares o artesanales. Con el correr de los años el desarrollo de las pymes fueron auspiciados gracias a las oportunidades que pudieron ser identificadas por los emprendedores, así como la apertura de los mercados gracias al desarrollo de las vías de comunicación, eliminación de barreras comerciales, a la resistencia que también fueron produciéndose por los distintos conflictos que sucedieron en la vida de las naciones, y es así que ante la necesidad de desarrollo de los países las pymes se convirtieron en influyentes de la economía global. (Carrasco, et al., 2021)

Indiscutiblemente, las pymes son partícipes de las nuevas tendencias globales, como son la innovación y la tecnología, siendo factores clave para su desarrollo y que también necesitan -queda claro- de políticas y programas gubernamentales para su crecimiento como son, por ejemplo, leyes que favorezcan el acceso al financiamiento, incentivos fiscales, capacitación empresarial y, además, la creación de redes de negocio conocidas como las alianzas comerciales. (Navarro, et al., 2018) Bajo ese fin, las pymes producen bienes y servicios lo más eficiente posible a precios accesibles y de calidad para lograr competir y lograr un posicionamiento en el mercado de manera sostenible. Como bien cita Navarro, et al., (2018), las pymes llevan “la capacidad para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad” (p.4).

Sin embargo, muchas de pymes enfrentan diversas problemáticas que limitan su desarrollo. Algunas, aquejadas por factores internos y otros por favores externas, siendo las de naturaleza administrativa-contable que provocan casi siempre la clausura de estas. En el ámbito latinoamericano, el caso de Ecuador tomado en un estudio de Carvallo, et al., (2021),

dejó a la luz que las pymes de este país operan sin procedimientos establecidos, diagramas de control de operaciones, carencia de un esquema de jerarquías u organigramas entre otros factores interno que devienen en una gestión con poco éxito. En Colombia, las pymes enfrentan diversos mercados que ya se encuentran más globalizados, por ello se sugirió la necesidad de realizar planes operacionales que permitieron a futuro establecer estrategias con el fin de sobrevivir a este escenario. Las pymes están obligadas a ser más competitivas en el mercado, para lo cual deben de evaluar sus costos que incurren al producir o fabricar un producto, y puedan determinar su precio de venta real.

Las pequeñas y medianas empresas tradicionalmente se clasifican de acuerdo con los países de origen, éstas tendrán en cuenta sus facturaciones o ingresos anuales y cantidad de empleados que la conforman. En el Perú, para la pequeña empresa, se toman en cuentas sus ingresos anuales no menor a 150 UIT hasta 1,700 UIT, que en términos monetarios corresponde para el año 2023 de no menor a S/.742,500.00 (setecientos cuarenta y dos mil quinientos 00/100 soles) hasta S/.8,415,000.00 (ocho millones cuatrocientos quince mil y 00/100 soles) anuales, para ello se tuvo en cuenta el valor de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) de S/.4,950.00 (cuatro mil novecientos cincuenta y 00/100 soles) y con una participación de 11 a 50 empleados. Para la mediana empresa se toman en cuenta ingresos anuales mayores a de 1,701 UIT hasta 2,300 UIT que representa sus ingresos a S/.8,419,950.00 (ocho millones cuatrocientos diecinueve mil novecientos cincuenta y 00/100 soles) hasta S/.11,385,000.00 (once millones trescientos ochenta y cinco mil y 00/100 soles) anuales con una participación de 51 hasta 200 trabajadores que la conforman.

El sector de las pymes representa un gran impulso para la economía del país, debido a su efecto multiplicador para la economía nacional y se da porque la función que redimen es muy importante porque viabiliza el desarrollo económico nacional. Bajo este fin, se requiere una apropiada planificación estratégica, Costa y Haftor (2021) afirman que “una organización será competitiva si logra desplegar un eficiente plan estratégico, que transforme progresivamente la organización a bajos costos, mediante un modelo de negocio que incremente la eficiencia, productividad y calidad de los bienes y servicios producidos”, (Costa y Haftor, p. 66, 2021).

El sector forestal peruano suele mantener problemas de crecimiento debido a la escasez de recursos financieros y falta de expertiz en su gestión administrativa y contable, urge conocimiento y un gerenciamiento profesional para atender los asuntos que limitan su desarrollo. Así, cuando revisamos la estructura de costes, se identifica que el sector forestal

continúa con el método tradicional, que no se ajusta a una real determinación del coste de sus operaciones y al producto terminado de estas (Carrasco, et al., 2021).

Es importante que todo empresario analice idóneamente los costos de sus operaciones, permitiendo un mayor control de las actividades, proporcionando información esencial para la elaboración de información por la contabilidad de gestión que, a su vez, permitirá tomar acertadas decisiones para el futuro de la empresa. El conocimiento empírico es abundante en la actualidad, es práctico y con frecuencia brinda estimaciones fuera del ámbito lógico y científico, aunque este sea parte de la filosofía, sin embargo, goza de imprecisiones.

En las pequeñas y medianas empresas que se dedican a la actividad forestal y/o extracción del recurso maderero, necesariamente requieren controlar costos, con la implementación de un control adecuado y estricto, orientado a lograr una adecuada determinación del costo de sus operaciones y así cuantificar sus otros costos que finalmente facilitará determinar el costo total real y determinar sus precios al mercado, es por ello que es necesario realizar e identificar todas las actividades que incurren en sus procesos productivos. La implementación de un sistema de costos ABC constituye una herramienta primordial para mejorar la gestión de costos y lograr obtener los costos unitarios reales para establecer precios competitivos (Escobar et al., (2021).

Es importante mencionar que el sistema de costos ABC, permite determinar con eficacia y eficiencia la productividad de los recursos disponibles. Para este fin se identifica los eventos que ocurren en todo el proceso productivo, eventos que interviene el personal, para ello es fundamental conocer el comportamiento de los costos para identificarlas: determinación de los procesos principales o claves, medir y vincular las actividades con los productos y obtener el costo total del producto terminado.

Por otra parte, la contabilidad de gestión es aquel proceso de identificar, medir, analizar, interpretar y comunicar la información financiera a los gerentes, para planificar y controlar una adecuada organización mediante el uso apropiado de sus recursos. La contabilidad de gestión se encarga de llevar el control detallado de la contabilidad administrativa, mediante las funciones de planificación de los gerentes, identificando las tareas o actividades, contribuir y motivar las funciones individuales mediante una comunicación transparente y realista, comunicación de datos, reportes o informes de forma oportuna, facilitando la toma de decisiones a tiempo real y ayudar a planificar futuros proyectos para la empresa.

En la gestión de las empresas, la contabilidad de gestión se encarga de que la salud económica de la empresa esté preparada para realizar las inversiones propias de su plan de desarrollo, tiene como herramientas la implementación de sistemas de costos basado en actividades (ABC, por sus siglas en inglés). Su implementación permite la identificación de actividades principales o secundarias, como por ejemplo las productivas en función a su consumo de recursos económicos y que generan costos para la misma. También está la asignación de costos a las actividades y que pueden ser directos o indirectos y su implicancia. La gestión adecuada de este sistema constituye una ventaja si se implementa adecuadamente.

Esta investigación se enfocó en alcanzar una aproximación y una comprensión de los costos ABC como practica que favorece la contabilidad de gestión a través de una revisión de la literatura contable puesta a disposición por distintos investigadores y fuentes privilegiadas. En una apreciación inicial, la macroestructura sociopolítica, económica, epistémica y cognitiva que direcciona el pensamiento contable y organizacional es servil a las lógicas crematísticas del capital trasnacional, debido en gran parte a la hegemonía del capitalismo como sistema económico regente, escenario que invita a nuevos profesionales de la contabilidad con criterio y capacidad innovadora.

En consecuencia, fue importante conocer los aspectos de la contabilidad de costos y la contabilidad de gestión. Así la contabilidad de costos está orientada a la determinación del costo unitario, a la medición de la eficiencia y el control de manufactura, lo cual fortalece las prácticas de cálculo y control organizacional lo que después da origen a la contabilidad gerencial como un sistema que genera cifras para su posterior análisis y transmisión de información. Posteriormente, ante la necesidad de un sistema que permita tomar decisiones, aparece la contabilidad de gestión, cuyo énfasis se soportan en la planificación y control. Mantener claridad en estos conceptos permitirán evitar confusiones respecto a la cantidad de nuevos términos y sinónimos que han conducido a una literatura servil que favorece el lucro empresarial, que, por el contrario, debe ser definida como soportes a estrategia contable y para la toma de decisiones. (Deegan y Unerman, 2011).

Al respecto citamos, los matices que existen en cada uno de los sistemas de costos existentes, que Arias y Cano (2021) lo resumen como “comprensión del proceso productivo, segregación de erogaciones de los costos y gastos, identificación de elementos a costear, identificación de costos fijos, variables, mixtos, inventariables y no inventariable, prorratesos y distribuciones, consolidación de sistemas de control para toma de decisiones”, (Arias y Cano, 2021, p.8).

Al realizar un estudio de las empresas madereras pertenecientes al distrito de Padre Abad, se identificó como problemática que muchas de ellas cuentan con deficiencias al seleccionar un apropiado sistema de costos que respondan de acuerdo con la exigencia de los costes de sus productos, cabe precisar que la industria maderera está íntimamente relacionada con la extracción forestal y/o maderable. Una de las características de esta industria es que posee un sistema tradicional, es decir que no refleja de manera exacta la utilización de materiales para sus productos. También existe un factor predominante en este sector que contribuye a la carencia de un sistema de costos eficaz y es que en su mayoría las empresas son familiares y debido a este factor las empresas operan de forma empírica según sus creencias y no de forma tecnificada para un adecuado control.

Habiendo descrito la problemática en los párrafos precedentes, indicamos que la empresa estudio de caso Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., con RUC 20393957205, con domicilio fiscal Jr. Alejandro Chirre S/N C.P. Pampa Yurac, distrito de Padre Abad, Provincia de Padre Abad, Región Ucayali, es una empresa constituida el 1 de octubre del 2013. Se trata de un negocio familiar dedicada a la actividad de extracción de madera rollizo y comercialización de madera aserrada en la ciudad de Aguaytía, distrito de Padre Abad, Región Ucayali. La empresa no posee un sistema de costos por actividades, controlan sus costos de forma convencional y manual, como consecuencia no es posible conocer el valor real producto producido, lo que resulta ineficiente para los controles de los procesos productivos y determinación de precio de venta, teniendo en cuenta los precios de la competencia, siendo la opción ideal para mejorar el manejo de estos costos la implementación de un sistema de costos ABC, para mejorar la contabilidad de gestión y dominio para poder introducirse y conservarse en los mercados competitivos.

1.2. Formulación del problema

De acuerdo a lo expuesto, se formuló la siguiente problemática: ¿Cómo los costos ABC mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023?

1.3. Justificación del problema

La investigación se justificó en la importancia que tiene para las sociedades el funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas, su representación en las economías de las naciones y como fuentes de trabajado para las personas. En el caso específico de la problemática planteada, la investigación se enfocó en los asuntos que las pymes incurren para identificar y distribuir adecuadamente sus costos y llevar una gestión contable con características de uniformidad y eficacia.

Así, en el aspecto teórico, la investigación permitió generar nuevo conocimiento al confrontar sus resultados con la teoría contable e investigaciones citadas en la presente tesis. Pretende además representar un aporte flamante a futuras investigaciones, en razón a los continuos cambios en las economías. (Sánchez, 2019).

En el aspecto metodológico, la investigación siguió un enfoque cuantitativo y diseño descriptivo para identificar el comportamiento de las variables estudiadas: Costos ABC y Contabilidad de gestión y formular propuestas de mejora. Asimismo, el instrumento demostró su validez a través de la aplicación del Alfa de Cronbach.

En el aspecto práctico, la investigación atendió la situación problemática real y de acuerdo a la información recogida y el respectivo análisis, se determinó conclusiones, propuestas de mejora y recomendaciones que pueden ser susceptibles de aplicación a la empresa en estudio.

1.4. Objetivo general

Para dar solución a esta problemática, se planteó el siguiente objetivo general: Describir las mejoras en la contabilidad de gestión a través de la implementación de los costos ABC en las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023.

1.5. Objetivos específicos

Asimismo, para alcanzar este objetivo general, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

1. Describir la mejora en la contabilidad de gestión con la implementación de costos ABC en las pequeñas y medianas empresas.

2. Implementar el sistema de costos ABC que mejore la contabilidad de gestión de la empresa Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023.
3. Describir la mejora en la contabilidad de gestión de la pequeña empresa Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023.

II: Marco teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Robson (2021) en su artículo científico titulado: *El costeo por actividades en empresas de servicios. aplicación en empresa de logística en la provincia de Santa Fé, Argentina*. Tuvo por objetivo general comparar el costo indirecto en el sector transporte calculando con la metodología de distribución tradicional y con la ABC. Como conclusiones, en la investigación se comprueba que la metodología ABC es una alternativa a los métodos tradicionales de distribución de costos indirectos que se difundido como practica en los últimos años, ya que puede ser utilizado para identificar las actividades que intervienen en los diferentes procesos de la empresa. En consecuencia, el costeo ABC mejora la exposición de los costos y provee mayor calidad de información para la toma de decisiones.

Ruíz et al., (2020) en su artículo científico titulado: *Contabilidad de gestión en la ganadería bovina de leche en Colombia: caso Hacienda Agrícola Casa de Lata Ltda*. Tuvo por objetivo desarrollar una propuesta de contabilidad de gestión acorde con las necesidades de la industria agropecuaria nacional, aplicable a las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Como metodología se siguió los preceptos de los costos basado en las actividades de Hicks (1998), Cuervo et al., (2013), Lu et al., (2017) y Zhu & Yang (2013) orientado a la aplicación en la empresa estudio de caso. Como resultados, se logró determinar el valor de activos biológicos en cada una de sus etapas hasta llegar a la productiva, lo cual permite llegar como conclusiones que la aplicación del modelo propuesto contribuye a la generación de valor. Como conclusiones, se determinó que el costeo basado en actividades opera como una herramienta de contabilidad de gestión que propicia una adecuada toma de decisiones.

Serrato (2019) en su artículo científico titulado: *Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y la contabilidad gerencial como elementos clave en la gestión de las pymes en Colombia*. Tuvo por objetivo general abordar los conceptos de planeación estratégica y contabilidad gerencial, analizados desde una perspectiva situada en la gestión administrativa y financiera dentro de las organizaciones. Como metodología de investigación, se aplicó el método documental. Para tal efecto se realizó revisión bibliográfica, libros, artículos científicos, entre otros. Como conclusiones, la comprensión

de la diversa literatura permite concluir que la contabilidad gerencial es muy útil para la administración de las empresas. Seguir su normatividad genera ventajas competitivas que facilita a la empresa pueda posicionarse en el mercado. Así mismo, a partir de las nuevas tendencias que sigue la contabilidad de costos y el control administrativo dan pase a la contabilidad de gestión como valiosa herramienta relevante para la toma de decisiones e involucramiento de todas las áreas de la organización empresarial.

Flores y Erreyes (2018) en su artículo científico: *La contabilidad de gestión: herramienta para la toma de decisiones empresariales* – Ecuador. Tuvo por objetivo general, determinar la función de la planificación componente importante de la contabilidad de gestión que constituye una herramienta clave porque suministra información relevante para determinar controles y la coherencia para la toma de decisiones de la gerencia. Como metodología, aplicó la revisión documental. En sus resultados, identifica tres aspectos importantes de la contabilidad de gestión: criterios para la toma de decisiones empresariales, información respecto al proceso productivo y la determinación de los costos del servicio de producción. En sus conclusiones, muestra una preocupación porque muchas empresas carecen de gerentes que conocen de la interpretación de la información que proporciona la contabilidad de gestión y que, al contrario de lo esperado, se toman decisiones erróneas.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Quispe (2022) en su tesis: *Estrategias comerciales en los costos ABC de Servicentro Pancho Racing de Arequipa*. Tuvo por objetivo general determinar cómo actúa las estrategias comerciales en los costos ABC. Como metodología, es de enfoque cuantitativo, tipo descriptiva y diseño no experimental y una población muestral de 14 trabajadores de la microempresa caso de estudio. Como resultados, se determinó que la variable Costos ABC demostró un nivel de significancia de 0.548 que demuestra que cumple con el supuesto de normalidad y otra parte que al obtener un valor de 0.602 de coeficiente de Pearson lleva a inferir que las estrategias comerciales tienen incidencia significativa sobre los costos ABC. Es decir, que, en la aplicación de estrategias comerciales caracterizadas con una buena aplicación del posicionamiento y fidelización, facilita un mejor manejo de los costos ABC de la empresa estudiada.

Burga y Jaramillo (2021) en su tesis: *Los costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora T&C tecnología y construcción S.R.L. de la ciudad*

de Huaraz periodo 2017. Tuvo por objetivo general determinar cómo inciden los costos ABC en la rentabilidad de la empresa constructora T&C Tecnología y Construcción S.R.L. de la ciudad de Huaraz periodo 2017. Como metodología, se siguió el enfoque descriptivo correlacional, sustentado en un diseño de campo no experimental y transversal. Se planteó un cuestionario que fue validado antes de su aplicación por parte de los expertos mediante el método Alfa de Cronbach. Los datos se procesaron a través del programa computarizado SPSS; los resultados se analizaron cuantitativa y cualitativamente. La población y muestra estuvo conformado por todos los administrativos (06) y socios de la empresa (02). El planteamiento de la hipótesis fue: Los costos ABC inciden positivamente en la rentabilidad de la empresa constructora T&C Tecnología y Construcción S.R.L de la ciudad de Huaraz periodo 2017. La hipótesis establece que el sistema de los costos ABC se relacionan con la rentabilidad en la empresa constructora T&C Tecnología y Construcción S.R.L. de la ciudad de Huaraz periodo 2017 y que ésta a su vez es positiva y significativa. Como conclusiones, los resultados de la investigación mediante la aplicación de los costos ABC en una obra ejecutada arrojan un margen de ganancia de S/.280,540.22 con respecto a los costos tradicionales que fue de S/.271,441.03 haciendo una diferencia de S/.9,099.19.

Mego (2019) en su tesis: *Sistema de costos ABC para optimizar la productividad de la empresa Neoteck Constructora S.A.C., Chiclayo 2018.* Tuvo como objetivo general determinar si la propuesta del sistema costos ABC, optimizara la productividad en la empresa Constructora Neoteck S.A.C., 2018. Como metodología, la investigación fue de tipo descriptiva correlacional, el método fue la entrevista. La población fue conformada por el Gerente General y el contador externo. Respecto a los resultados de la investigación demostró la optimización de la productividad al implementarse el sistema de costos ABC. Como conclusiones, la implementación del sistema de costos ABC, optimizará la productividad de la empresa Neoteck Constructora S.A.C. por lo que generar un ahorro significativo en cada actividad de obra realizada y va a permitir un mejor contable de las actividades por obra realizada.

Arellano (2018) en su tesis: *Implementación de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad en una empresa Industrial, Lima, 2018.* Tuvo como objetivo general Proponer la implementación del sistema de costos ABC para evaluar la incidencia en la rentabilidad en una empresa industrial. Como metodología, esta investigación siguió el sintagma holístico, método inductivo y deductivo, el enfoque fue mixto, engloba lo cuantitativo y

cualitativo, de tipo proyectiva, nivel comprensivo. Se efectuaron entrevistas a representantes de la empresa industrial; del mismo modo se procedió a realizar el análisis de documentos a los estados financieros de los años 2016 y 2017. Como conclusiones, la propuesta de implementación de sistema de costos ABC permitió evaluar la incidencia en la rentabilidad. Con respecto a la diferencia de precios en el producto final se debe a que la empresa no cuenta con un sistema de costos hasta la actualidad, razón por la cual no permite determinar el precio que se genera desde la compra de materia prima hasta su transformación para la elaboración de sus productos, la propuesta de esta investigación fue analizada por el gerente general de la empresa industrial como alternativa de solución.

Elizalde y Pomaquero (2018) en su artículo científico: *La contabilidad como una herramienta de gestión empresarial*, la cual tuvo por objetivo general la importancia de la utilidad de la contabilidad de gestión en las corporaciones. Como metodología de investigación, se aplicó el método documental. En sus resultados, los autores van definiendo que la contabilidad es una fuente de información que es transversal a los cambios económicos y tecnológicos; engloba en sí un conjunto de información financiera, tributaria, económico que proporciona una simulación de eventos futuros, brindando estimaciones e ideas a la gerencia para una toma de decisiones efectivas. Como conclusiones, la contabilidad tiene como objetivo proporcionar información gerencial en aspectos financieros, económicos mediante el correcto y oportuno registro contable de las actividades de la empresa para la toma de decisiones relevantes a los objetivos de la empresa.

2.1.3. Antecedentes locales o regionales

Quispe et al., (2021) en su tesis: *El sistema de costeo ABC, herramienta de gestión empresarial: Una revisión teórica y sistemática*. Tuvo por objetivo general analizar el sistema de costes ABC: instrumento de gestión empresarial facilitando la información relevante sobre los conocimientos teóricos prácticos: la base para tomar decisiones. El estudio corresponde a un enfoque cualitativo, de revisión bibliográfica, cuya técnica utilizada fue el análisis documental. Los resultados cualitativos dejan la evidencia del análisis del sistema de costes por actividades, facilitando eficazmente la planeación, organización y control en una empresa; porque la información sobre los costos es fundamental para el buen funcionamiento. Por otro lado, este sistema de costos genera una amplia cosmovisión para beneficio de la empresa: consumo de recursos, desembolso al momento de la elaboración de un producto y toma de decisiones. Se concluye que la

aplicación de este sistema siempre será una ventaja comercial ya que esta herramienta es considerada como una estrategia para ayudar al crecimiento de una organización, por medio del control de sus costos de producción.

Gamboa (2020) en su tesis: *La auditoría integral y su influencia en la gestión gerencial de las micro y pequeñas empresas constructoras de la provincia de Huamanga, 2019*. Tuvo por objetivo general determinar de qué manera la auditoría integral influye en la gestión gerencial de las micro y pequeñas empresas constructoras de la provincia de Huamanga, 2019. Como metodología, la investigación fue de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, población de 40 personas, muestra 36 personas. La técnica encuesta, el instrumento cuestionario. Como resultados, en relación al objetivo específico 1 el 75.5% indicaron que el control administrativo influye en la gestión gerencial de manera eficiente. Objetivo específico 2 solo el 16.7% indica que el control financiero no tiene influencia en la gestión gerencial de las mypes constructoras de la provincia de Huamanga. Específico 3 el 52.8% indico que el control contable contribuye en la gestión gerencial de la MYPES constructoras de la provincia de Huamanga. Como conclusiones, el control administrativo de la auditoría integral contribuye en la eficiente gestión de riesgos. Mientras que el control financiero de la auditoría integral no contribuye en la eficaz gestión gerencial de los riesgos. Así mismo, el control contable de la auditoría integral contribuye en la economía de gestión de Gerencial en las mypes constructoras de la provincia de Huamanga y de los 3 componentes, 2 contribuyen de manera eficiente, el control administrativo y el control contable, mientras que el control financiero se califica de ineficiente.

Jara (2018) en su tesis: *Implementación del sistema de costos ABC y su impacto en la rentabilidad de la Empresa Inversiones 2 A*. Tuvo por objetivo general determinar el impacto de la Implementación del Sistema de Costos ABC en el crecimiento de la rentabilidad en la empresa Inversiones 2 A entre el año 2016 y 2017. Como metodología, el tipo de investigación fue aplicada, de nivel explicativo y el diseño cuasi experimental con series cronológicas con un solo grupo. Como resultados, fueron la reducción del costo directo por kilogramo en la fabricación de la Harina de Maca Gelatinizada en un 24%, después de la implementación del Sistema de Costos ABC, siendo esta reducción significativa ($p \leq 0,05$). Así mismo se disminuyó el costo indirecto de fabricación por kilogramo en un 20%, dichas comparaciones se realizaron entre los años 2016 y 2017, siendo

este último donde se realizó la implementación del Sistema de Costos ABC. Como conclusiones, la implementación del Sistema de Costos ABC en la empresa Inversiones 2 A generó un aumento en la rentabilidad por kilogramo de la Harina de Maca Gelatinizada del 8,1% en promedio entre los años 2016 y 2017, generando un aumento en el primer trimestre de la implementación del 70% de rentabilidad en el año 2017. Así mismo hubo una reducción significativa en el Costo Directo de Fabricación del producto donde se realizó la implementación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría de costos ABC

Definición

El método de costeo ABC constituye una importante herramienta en la gestión contable de las empresas. Según explica Bellido (2005, como se citó en Ramos, 2017) se basa en la caracterización de los recursos que son consumidos por las actividades que realiza la empresa y consiste en la asociación directa o causal entre el costo de las actividades y los objetivos de los mismos (Bellido, 2005, como se citó en Ramos, 2017).

Los costos ABC es una metodología que no data de muchos años. Sus inicios se dan por los años 90 y trata de la asignación de costos a los insumos necesarios para ejecutar todas las actividades de un proceso de producción, específicamente las que están involucradas directamente para determinar el objeto de costo. Luego se calcula el costo de las actividades productivas mediante el mecanismo de absorción del costo. Para Toro (2016), “una actividad es un trabajo que consumo recursos de una organización y es generalmente una parte integrante de un proceso compuesto de varias tareas cumpliendo un objetivo. Las actividades se expresan mediante verbos o expresiones que signifiquen acción” (p.5).

Las siglas ABC vienen del idioma inglés; Activity-Based Costing y ha sido socializado ampliamente para que empresas de todo el mundo vayan reemplazando paulatinamente en sus contabilidades, siendo su principal ventaja identificar y cuantificar los reales factores generados de los costos directos e indirectos en forma más aceptada que otros

mecanismos de costeo. El costeo ABC hace un seguimiento de las causas que originan los costos indirectos.

Para los autores Kaplan y Cooper (2000), el sistema de costeo ABC tiene como fin analizar el desempeño económico de la empresa para clasificar y ordenar su estructura de costos respecto a sus procesos productivos, para así determinar el costo exacto del producto terminado involucrando toda actividad que ha sido necesaria para producirlo. Al respecto sostienen dos afirmaciones: “primero, son las actividades las que causan los costos, pero no los productos en sí. Dos: los productos consumen actividades”. El costeo ABC puede determinar los costos unitarios de los productos con mayor exactitud.

Por otra parte, Zapata (2014) sentencia que el sistema de costos ABC es verdaderamente importante en la contabilidad de las empresas porque permite cuantificar, identificar y asignar apropiadamente los costos en cada actividad que ejecuta la empresa y facilita asimismo atender cualquier problemática interna respecto a los gastos que se incurren, a fin de controlarlos oportunamente y maximizar los beneficios económicos, inclusive se puede también determinar la responsabilidad, sea por área o departamento.

Definición de costos

Son aquellos desembolsos que una organización empresarial realiza para la adquisición de bienes y servicios para ser usados en una actividad productiva. Este costo debe ser incluido como parte del análisis de la actividad productiva con el fin de que la determinación del nuevo costo sea real y efectiva (Apaza, 2002, como se citó en Salazar, 2020). Para algunos, la contabilidad de costos pueden ser un híbrido entre la contabilidad financiera y la administrativa, pero su finalidad es brindar información para la toma de decisiones.

Costos directos e indirectos

Los costos directos son aquellos que tienen una intervención directa en la producción de un bien y se pueden identificar, así tenemos a la mano de obra. En cambio, los costos indirectos son los gastos que se incurren para que se realice la producción, por ejemplo, la mano de obra indirecta, mantenimiento de equipos, limpieza, etc.

Formulación del costo de producción

Se expresa mediante la siguiente ecuación:

$$CP = MP + MOD + CI$$

Donde:

CP = Costo de la producción

MP = Materia prima

MOD = Mano de obra indirecta

CI = Costos indirectos de la producción

Medina (2007, citado por Salazar, 2020) sostiene que los costos directos son parte del costo del producto y son identificables, en cambio los costos indirectos no son identificables y no son atribuibles al producto, pero sí lo son al costo de operación del área de producción. Lo que sí se puede inferir es que los costos indirectos están asociados a la producción y agrupan a aquellos gastos que por su naturaleza son indispensables para activar la operación.

Sistema de costos basados en actividades

FCCA UMICH (2018, citado por Quispe, 2022), sostiene que “las empresas, esencialmente del sector industrial, elaboran una limitada cantidad de productos, originando los costos indirectos de fabricación (CIF) de manera limitada, así mismo se establece costos razonables en cuanto a su fabricación del producto utilizando sistema de costeo tradicional”, (p16). En el actual contexto, las empresas se enfrentan al reto de la competencia y también a buscar satisfacer las necesidades de sus clientes, aspectos que las llevan a abaratar sus costos de producción para ofrecer precios más bajos. Para un sector de contadores, es conveniente mejorar el sistema tradicional enfocándose en los costos fundamentales.

Dimensiones e indicadores de la variable

D1. Método de costeo: se define como la técnica para clasificar los recursos económicos, ingresos, costos y gastos, por niveles de compromiso de la empresa. (Aguirre, 2004).

Indicadores

- **Mano de obra:** El indicador mide los costos de personal que incurre la organización (Toro, 2016).
- **Costos indirectos.** El indicador mide todos los costos indirectos propios de la operación en el proceso productivo (Toro, 2016).
- **Costo de servicios.** Está referido a información de cuánto cuesta el servicio (Toro, 2016).
- **Suministros.** Es la cuantificación de todos los suministros que se involucran en el proceso productivo (Toro, 2016).

D2. Actividades que consumen recursos: En la mayoría de las operaciones de las empresas se generan consumo de recursos; Aguirre (2004) lo define así “toda organización necesita de los siguientes elementos: recursos humanos, recursos financieros y recursos materiales”. Es de reconocer que el recurso más costoso y delicado es el recurso humano y que su tratamiento permite evaluar para una gerencia si los resultados acompañan dicha incursión de costos.

Indicadores

- **Gastos administrativos.** El indicador mide todos aquellos gastos corrientes que incurre la empresa (Robson, et al., 2021).
- **Gastos de ventas.** El indicador mide todos aquellos gastos que se generan para las campañas de ventas para lanzar el producto o servicio en el mercado (Robson, et al., 2021).
- **Control de costos.** Es la aplicación de un sistema de control para analizar la procedencia o consistencia de los costos (Robson, et al., 2021).

- **Evaluación de costos.** Es la evaluación que busca definir la pertinencia de determinadas actividades dentro del proceso productivo (Robson, et al., 2021).

2.2.2. Teoría de contabilidad de gestión

Definición

La contabilidad de gestión es la especialidad que representa un aliado en el gerenciamiento de una organización empresarial: porque la información que proporciona permite la adecuada toma de decisiones. La contabilidad de gestión descansa sobre los pilares: la planificación, evaluación y control. El pilar planificación se refiere a establecer cuál será el comportamiento de determinado escenario del mercado y en el cual la empresa debe tener determinada preparación.

Así también, la evaluación está referida a analizar el comportamiento de los factores internos y externos a fin de realizar ajustes a la planificación y el control, es el pilar que permite tomar acciones intermedias para asegurar que se sigue lo que la planificación a estimado realizar o llegar (Álvarez y Gutiérrez, 2016, como se citó en Ramos, 2017).

Para los investigadores Valdez, Nazareno y Toala (2017), la contabilidad de gestión es el medio para identificar, medir, acumular, analizar, interpretar, preparar y comunicar información para la gerencia de la empresa que a su vez podrá planificar, controlar y tomar decisiones respecto al uso adecuado de los recursos de la empresa y las inversiones que convengan a la empresa. Por otra parte, también sirve para dar cuenta a las autoridades de la empresa o entidades gubernamentales o reguladoras respecto a la gestión que ha realizado en un periodo determinado.

También Velásquez (2019) define el objeto de la contabilidad de gestión como “brindar y analizar información interna de forma oportuna y sistemática para que la gerencia pueda establecer la planificación de operaciones y tener un control de costos de distintos procesos, apoyan a descubrir problemas con antelación para tomar decisiones”, (p. 19).

Para Vega et al. (2019) la contabilidad de gestión de una empresa debe mantener avanzado un control de los costos como base para la información que debe captar, medir y evaluar para disponer adecuados informes suficientes y oportunos para la gerencia. Por otra parte, la contabilidad de gestión mediante el uso de técnicas de costos por actividades permite conceptualizar el costo lo que hace posible una mejor formulación de juicio para

aumentar la eficiencia o sistematizar los procesos, otro ejemplo, con el monitoreo los costos indirectos como la capacidad disponible de almacén.

El cálculo del coste

Muy imprescindible para una contabilidad de gestión, es el cálculo del coste con el objeto de valorar el inventario, controlar las operaciones y obtener el coste de los productos. Para la contabilidad financiera, implica el propósito de calcular el valor de los activos, materiales, productos terminados o en curso una vez finalizado el ejercicio económico (Álvarez y Gutiérrez, 2016, como se citó en Ramos, 2017).

Dimensiones e indicadores de la variable

Toma de decisiones: Se refiere a la selección de una opción entre una gama de posibilidades. Es la elección de la mejor alternativa y que corresponde a los intereses de la empresa (Lamata, 2018, como se citó en Ramos, 2017).

Indicadores

- Acumulación de información
- Información óptima a Gerencia
- Análisis

Planificación General: Se trata de una acción estratégica que define los objetivos a los que desea llegar en función a la visión que se ha planteado. Algunos autores lo definen como la estrategia para pasar de una situación actual a una situación futura (D'Alessio, 2014).

Indicadores

- Ejecución de los objetivos
- Planeamiento
- Procedimientos
- Evaluación de resultados
- Mejora de plan estratégico

Marco conceptual

Costos: Son los progresos que realizan las empresas de prestación. Cada servicio tiene un coste, valor o importe distinto, el bien que elabora no es palpable y su costo abarca principalmente en las erogaciones de contratación del personal directo y los costos. (Álvarez y Gutiérrez, 2016, como se citó en Ramos, 2017).

Gastos de administración: Proceden de ejecutar las funciones de gestión, organización y ejecución dentro de la organización. Esto comprende o involucra los pagos de haberes de los representantes administrativos; tales son los gerentes, asistentes, contadores y desembolsos de oficina en común. (Jara, 2018).

Mano de obra: Comprende a la designación de pagos que realiza el empresario por la contratación del personal que está involucrado directamente con la ejecución y/o desempeño de la actividad principal de la empresa (Jara, 2018).

Plan estratégico: Es aquel suceso fijo direccionada netamente hacia la construcción, ejecución y seguimiento de una planificación de acciones y habilidades para avalar la perduración y el crecimiento la compañía y/o empresa a largo plazo (D'Alessio, 2014).

2.3. Hipótesis

No se planteó hipótesis por tratarse de una investigación descriptiva. Sánchez (2019) afirma que las investigaciones descriptivas solo se enfocan a enumerar el comportamiento de las variables y no establecer algún tipo de relación entre ellas.

III: Metodología

3.1 Nivel, tipo y diseño de la investigación

El nivel de la investigación fue descriptivo, solo se limitó a describir y analizar las variables de acuerdo a lo que dice la literatura pertinente y a los resultados de la encuesta aplicada.

Para Sánchez (2019), las investigaciones de nivel descriptivo detallan situaciones y eventos, es decir, como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

El tipo de investigación fue cuantitativo, que consistió en el recojo de información para posteriormente procesar y analizar y convertirlo en datos números y estadísticos para tabularlos y ser insumo para las respectivas tablas y figuras que nos permitieron explicar la problemática y proponer una propuesta de mejora.

El diseño de la investigación comprende:

1. Búsqueda de antecedentes y elaboración del marco conceptual, para caracterizar los Costos ABC en las pequeñas y medianas empresas.
2. Precisar los factores relevantes de los costos ABC aplicada a la empresa seleccionada.
3. Analizar resultados para proponer mejoras de los costos ABC en función del marco de trabajo, estableciendo conclusiones.

Sánchez (2018) señala que los estudios descriptivos miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación.

3.2 Población y muestra

Población

La población fue finita, conformada por la pequeña y mediana empresa estudio de caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C. Para Sánchez (2019), “es

finita cuando se conoce el tamaño total de una población” (p.221).

Muestra

La muestra para el estudio fue de tipo censal, no probabilística que tomará a los 17 trabajadores de la empresa en estudio. Para Sánchez (2019) “la muestra de una población es la representación de un grupo más pequeño o un subconjunto” (p.236).

3.3 Variables. Definición y operacionalización

Variable	Definición Operativa	Definición operacional			
		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Costos ABC	La variable costo ABC se medirá a través de la aplicación de un cuestionario de preguntas en función a las dimensiones Método de costeo y Actividades que consumen recursos y sus respectivos indicadores.	Método de costeo	Mano de Obra	1.La mano de obra es un factor indispensable en el método de costeo	Lickert
			Costos indirectos	2.Los costos indirectos son importantes para una empresa de servicio.	
			Costos de servicios	3.La contabilidad de gestión permite determinar con exactitud el costo de servicio.	
			Suministros	4.Los suministros deben de considerarse en un método de costeo	
		Actividades que consumen recursos	Gastos Administrativos	5.Los gastos administrativos deben ser identificados por centro de costos en la contabilidad.	
			Gastos de Ventas	6.Con un buen manejo de los gastos de ventas se determina mejor los costos en la empresa.	
			Control de Costos	7.El control de costos en la empresa es un indicador positivo para una buena gestión.	
			Evaluación de Costos	8.La evaluación de costos ayuda a minimizar gastos	

Variable	Definición Operativa	Definición operacional			
		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Contabilidad de gestión	La variable Contabilidad de Gestión se medirá a través de la aplicación de un cuestionario de preguntas en función a las dimensiones: Toma de decisiones y Planificación gerencial.	Toma de decisiones	Acumulación de información	9. La acumulación de información es relevante en la toma de decisiones.	Lickert
			Información óptima a Gerencia	10. La facilidad de información óptima a gerencia contribuye con la toma de decisiones.	
				11. Un sistema de costos ABC brindaría información óptima a gerencia para la toma de decisiones.	
		Análisis	12. El análisis de la gestión de la empresa es una etapa importante en la toma de decisiones.		
		Planificación gerencial	Ejecución de los objetivos	13. La toma de decisiones evalúa la ejecución de los objetivos de la empresa.	
			Planeamiento	14. El planeamiento es el punto de partida para una adecuada gestión empresarial.	
			Procedimientos	15. Para llevar una buena gestión en la empresa se debe tener en cuenta procedimientos gerenciales.	
			Evaluación de resultados	16. La evaluación de resultados fortalece a la gestión estratégica de la empresa.	
			Mejora de plan estratégico	17. La mejora del plan estratégico de la empresa está asociada con la planificación gerencial.	
		18. Los costos ABC ayudarán con la mejora de un plan estratégico en la empresa.			

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnicas. Para la presente investigación se utilizó como técnica para recoger información a la encuesta. Sánchez (2019) define a la técnica encuesta como el mecanismo para obtener información directamente de la fuente. Para nuestra investigación será la población muestral.

Instrumentos. El instrumento de investigación fue fundamentado en el empleo de un cuestionario que se contesta en forma escrita u oral, fue mezclado por un conjunto de preguntas determinadas a acumular, procesar y examinar la información. Así también se utilizaron las fichas bibliográficas que es la unidad de registro de investigación que consigna los datos particulares que identifican a un documento

3.5 Método de análisis de datos

Para la presente investigación los datos fueron recogidos aplicando los instrumentos mediante la técnica de encuesta a la muestra poblacional. Luego se elaboró una base de datos para luego tabular y diseñar las figuras en Excel y posteriormente se realizó el análisis en Word. La similitud del informe fue revisada mediante turnitin y presentado en PDF. Sánchez (2019) nos orienta que el análisis de resultados consiste en ordenar previamente la información obtenida científicamente para luego explicar el comportamiento de las variables y sustentar con la contrastación con la teoría citada.

3.6 Principios éticos

En la investigación, se aplicaron los principios éticos contemplados en el Reglamento de Integridad Científica en la investigación versión 001 de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote aprobados el 31 de marzo de 2023, (ULADECH, 2023):

- **Principio de protección a las personas**

La aplicación de este principio se dio en el marco de respeto a la voluntad y discreción de las personas participantes. Se desarrolló el formato de consentimiento informado y explicó los fines de la investigación, los cuales son netamente académicos.

- **Principio de beneficencia y no maleficencia**

La aplicación de este principio se dio en el marco de la comunicación con los participantes a quienes se explicó que nuestra investigación no genera riesgo de ningún tipo.

- **Principio de justicia,**

La aplicación de este principio se dio obrando con justicia, evitando cualquier situación de desfavorecimiento o mal uso de la información obtenida de los participantes. Asimismo, se informó que los resultados serán de conocimiento una vez finalizada la investigación.

- **Principio de integridad científica**

Se informó a los participantes la reserva de su identidad y discreción de la información proporcionada, asimismo, se comunicó el tratamiento ante cualquier conflicto de interés.

- **Principio de libre participación y derecho a estar informado**

La aplicación de este principio consistió en respetar la voluntad de las personas para participar de la investigación, la cual se aceptó mediante la firma del consentimiento informado.

- **Principio cuidado del medio ambiente y a la biodiversidad**

La aplicación de este principio se dio teniendo el respeto y cuidado del medio ambiente, como reciclaje del papel utilizado y segregando adecuadamente las tintas de impresora que se utilizaron.

IV: Resultados

4.1 Respecto al objetivo específico 1

Describir la mejora en la contabilidad de gestión con la implementación de costos ABC en las pequeñas y empresas.

Dimensión: Método de costeo

Tabla 1:

La mano de obra es un factor indispensable en el método de costeo

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	10	58.82
Casi siempre	7	41.18
Algunas veces	0	0.00
Pocas veces	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.

Interpretación:

En la tabla 1 de la presente investigación, se determina en su mayoría que la mano de obra es un factor indispensable en todo proceso de costeo (58,8%). Toda actividad productiva tiene la participación de mano de obra, sean de personal capacitado o no capacitado, así por ejemplo citamos las actividades del proceso de extracción de la madera, en donde las horas hombre que es incurrida por ingenieros, técnicos y operarios forman parte del costo de extracción de la madera que luego se reflejará en la determinación del precio de las piezas de madera.

Tabla 2:

Los costos indirectos son importantes para una empresa de transformación de bienes o prestación de servicio

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	9	52.94
Casi siempre	1	5.88
Algunas veces	7	41.18
Pocas veces	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.

Interpretación:

En la tabla 2 de la presente investigación, se determina en su mayoría que el 52,9% de los encuestados realiza el correcto registro de las compras que forman parte de los costos indirectos, tales como: costos de derechos de extracción (Instituto Nacional de Recursos Naturales-INRENA), transporte y servicios. Sin embargo, se han determinado también que existía la falta de registro -por desconocimiento- de otros costos que deben formar parte de los costos indirectos (41.2%) y que son parte de una propuesta de mejora.

Tabla 3:

La contabilidad de gestión permite determinar con exactitud el costo de un bien o prestación de un servicio

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	12	70.59
Casi siempre	4	23.53
Algunas veces	1	5.88
Pocas veces	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.

Interpretación:

En la tabla 3 de la presente investigación, se determina en su mayoría que el 70,6% de los encuestados consideran que el fin de la contabilidad de gestión contribuye a determinar con exactitud los verdaderos costos de todos los procesos de la empresa, que a su vez permite determinar los verdaderos precios finales de los productos de madera que se ofrecen al mercado.

Tabla 4:

Los suministros deben de considerarse en un método de costeo

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	6	35.29
Casi siempre	8	47.06
Algunas veces	3	17.65
Casi nunca	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.

Interpretación:

En la tabla 4 de la presente investigación, según los encuestados (47,0%), se determina que con cierta frecuencia no se contabilizan oportunamente los suministros utilizados en el proceso extractivo, porque no se atienden los requerimientos a tiempo, es decir hay desfase. Hay problemas de comunicación, porque las operaciones se dan en lugares selva adentro. Esta situación forma parte de una propuesta de mejora de la presenta investigación.

Dimensión: Actividades que consumen recursos

Tabla 5:

Los gastos administrativos deben ser identificados por centro de costos en la contabilidad.

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	6	35.29
Casi siempre	3	17.65
Algunas veces	8	47.06
Casi nunca	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.

Interpretación:

En la tabla 5 de la investigación se determina que solo en algunas oportunidades (47,0%) los gastos administrativos como son: sueldo de gerente, representantes de ventas, servicio de luz, agua, gastos oficina, no tienen centro de costo creado. Su asignación corresponde porque representan una salida de dinero y permite monitorear el sentido de los gastos, su nivel y frecuencia y las correspondientes acciones correctivas cuando se encuentran fuera de las políticas de la empresa.

Tabla 6:

Con un buen manejo de los gastos de ventas se determina mejor los costos en la empresa

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	10	58.82
Casi siempre	0	0.00
Algunas veces	7	41.18
Casi nunca	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.

Interpretación:

En la tabla 6 de la investigación se determina que existe una mayor orientación al control de los gastos de ventas, pero con cierta frecuencia (47,0%) existen gastos que ahora se registran contablemente. También existe una entrega no oportuna de las liquidaciones del personal de ventas. Como propuesta de mejora, se establecerá formatos que faciliten la elaboración y entrega de las liquidaciones.

Tabla 7:

El control de costos en la empresa es un indicador positivo para una buena gestión.

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	13	76.47
Casi siempre	4	23.53
Algunas veces	0	0.00
Casi nunca	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.

Interpretación:

En la tabla 7 de la investigación se determina que la mayoría de los encuestados (76.5%) está de acuerdo que el control de costo resulta una buena práctica como parte de un sistema contable. Progresivamente, el espíritu de un ordenamiento dentro de la gestión va tomando paso en la empresa en estudio.

Tabla 8:

La evaluación de costos ayuda a minimizar gastos

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	13	76.47
Casi siempre	3	17.65
Algunas veces	1	5.88
Casi nunca	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.

Interpretación:

En la tabla 8 de la investigación se determina que 76.5% de los encuestados encuentra en la evaluación de costos, la metodología para identificar aquellos costos que deben accionarse

medidas correctivas porque estarían generando una desviación a los objetivos comerciales o de producción de la empresa.

4.2 Respecto al objetivo específico 2

Implementar el sistema de costos ABC que mejore la contabilidad de gestión de la empresa Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023.

Dimensión: Toma de decisiones

Tabla 9:

La acumulación de información es relevante en la toma de decisiones.

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	8	47.06
Casi siempre	9	52.94
Algunas veces	0	0.00
Pocas veces	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.

Interpretación:

En la tabla 9, se determina que la mayoría 52,9% con frecuencia considera que la información contable mejora la toma de decisiones para la gestión. La gerencia puede identificar oportunidades o postergar inversiones que documentariamente no revelan una ventaja en la rentabilidad.

Tabla 10:

La facilidad de información óptima a gerencia contribuye con la toma de decisiones

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	16	94.12
Casi siempre	1	5.88
Algunas veces	0	0.00
Pocas veces	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Interpretación:

En la tabla 10 de la presente investigación, se determina que la mayoría de los encuestados (94,1%) contribuye a que la información contable sea cada vez más completa, constante, real, y sobre todo oportuna, a fin de que las inversiones sean lo más efectivas posibles.

Tabla 11:

El sistema de costos ABC brinda información óptima a gerencia para la toma de decisiones.

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	14	82.35
Casi siempre	3	17.65
Algunas veces	0	0.00
Pocas veces	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.

Interpretación:

En la tabla 11 de la presente investigación, se determina que la mayoría de los encuestados (82,4%) considera que el sistema de costos ABC en implementación viene brindando siempre mejor información respecto al método tradicional para la mejor toma de decisiones.

Tabla 12:

El análisis de la gestión de la empresa es una etapa importante en la toma de decisiones.

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	10	58.82
Casi siempre	7	41.18
Algunas veces	0	0.00
Casi nunca	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.

Interpretación:

En la tabla 12 de la presente investigación, se determina que la mayoría de los encuestados (58,8%) refieren que la información contable permite un análisis respecto al comportamiento de costos, gastos y salud financiera, identificando también el comportamiento de las proyecciones de inversiones, frecuencia y destino de las compras de servicios de transporte o maquinaria, muy útiles para el trabajo de la gerencia.

Tabla 13:*La toma de decisiones evalúa la ejecución de los objetivos de la empresa*

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	9	52.94
Casi siempre	8	47.06
Algunas veces	0	0.00
Casi nunca	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.**Interpretación:**

En la tabla 13 de la investigación, se determina que la mayoría de los encuestados (52,9%), la toma de decisiones gerenciales producto de la información contable oportuna y nutrida en información permite a la gerencia, enfocarse con seguridad en el mercado y delimitar márgenes a favor del trabajo con clientes, a fin de asegurar el flujo de ventas.

*Dimensión: Planificación gerencial***Tabla 14.***El planeamiento es el punto de partida para una adecuada gestión empresarial*

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	13	76.47
Casi siempre	4	23.53
Algunas veces	0	0.00
Casi nunca	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.**Interpretación:**

En la tabla 14 de la investigación, se determina que la mayoría de los encuestados (76,5%), colaboran con la planificación de la gestión de la empresa estudio de caso. Apoyados en la experiencia de su gerente, se alinea las acciones a la visión, necesidades del mercado y el futuro del sector maderero, gracias a la capacidad de interpretación de la información.

Tabla 15.

Para llevar una buena gestión en la empresa se debe tener en cuenta procedimientos gerenciales

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	12	70.59
Casi siempre	5	29.41
Algunas veces	0	0.00
Casi nunca	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.

Interpretación:

En la tabla 15 se identifica que la mayoría, 70,6% de los encuestados, considera que la gerencia tiene la capacidad para dirigir a la empresa con el uso de procedimientos gerenciales que luego despliega al personal para que se involucre en su logro.

Tabla 16.

La evaluación de resultados fortalece a la gestión estratégica de la empresa

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	12	70.59
Casi siempre	5	29.41
Algunas veces	0	0.00
Casi nunca	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.

Interpretación:

En la tabla 16 se identifica que la mayoría de los encuestados, 70,6%, refieren que la realización de la evaluación de los resultados, es decir la retroalimentación que despliega la gerencia, permite que el personal se involucre que mejorar en sus puestos de trabajo y en el cumplimiento de las políticas contables para una mejor salud financiera de la empresa.

Tabla 17.*La mejora del plan estratégico de la empresa está asociada con la planificación gerencial*

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	11	64.71
Casi siempre	6	35.29
Algunas veces	0	0.00
Casi nunca	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.**Interpretación:**

En la tabla 17 se identifica que la mayoría de los encuestados, 64,7%, refieren que el éxito del plan estratégico de la empresa se debe a la experiencia y dirección de la planificación gerencial que se refuerza con el despliegue al personal.

Tabla 18.*Los costos ABC ayudan con la mejora de un plan estratégico en la empresa*

Escala de Likert	Frecuencia	%
Siempre	17	100.00
Casi siempre	0	0.00
Algunas veces	0	0.00
Casi nunca	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	17	100.00

Nota: Resultados de aplicación de cuestionario a los trabajadores.**Interpretación:**

En la tabla 18 se identifica que el 100,0% de los encuestados, están convencidos que los costos ABC contribuyen al ordenamiento contable-administrativo de la empresa, gracias a una correcta planificación gerencial, lo que permite inferir que los costos ABC ayudan en elaborar mejor la planificación estratégica de la empresa.

4.3 Respecto al objetivo específico 3

Describir la mejora en la contabilidad de gestión de las pequeñas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023.

Tabla 19:

Propuestas de mejora en la contabilidad de gestión de las pequeñas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023.

Indicador	Problema	Causa del problema	Consecuencia	Propuesta	Responsable
Costos indirectos	Falta de registro de ciertas compras que no se reportaban bajo ningún procedimiento.	No se desplegó procedimiento al personal, no se calendarizó.	La información respecto a los costos indirectos no es exacta.	-Despliegue de procedimiento y calendarización al personal. -Involucramiento de responsables de área.	- Personal involucrado. - Contabilidad. - Jefe o supervisor de área.
Suministros	Los suministros no forman parte de un costeo.	- Desconocimiento. - Falta de estándares. - Falta de controles.	No se determinan adecuadamente los costos de extracción, aserrío, transporte.	-Los suministros deben de considerarse parte del método de costeo. -Estandarizar directriz para evitar errores futuros.	- Personal involucrado. - Contabilidad. - Jefe o supervisor de área.
Gastos Administrativos	Gastos administrativos no son identificados ni clasificados como centro de costos en la contabilidad.	- Se obviaban por ser de menor cuantía. - Falta de control.	-Error de registros contables. -No se determinada costo real de los productos. -Salida de dinero.	-Clasificar los gastos administrativos. -Crear y asignar por centro de costos en la contabilidad.	- Personal involucrado. - Contabilidad. - Jefe o supervisor de área.
Gastos de Ventas	Gastos de venta no son registrados cabalmente.	- Se obviaban por menor cuantía. - Falta de política y límites.	-Salida de dinero sin control. -Recursos sin fiscalización.	-Establecer procedimiento, calendarización y responsabilidad.	- Personal involucrado.

V. Discusión

5.1 Respecto al objetivo específico 1

En relación con el primer objetivo específico: Describir la mejora en la contabilidad de gestión con la implementación de costos ABC en las pequeñas y empresas. A continuación, se presenta el análisis comparativo entre los resultados de la investigación, los antecedentes de otras investigaciones y el marco teórico citado en función a las dimensiones de la variable:

En la pregunta 1, se obtuvo como respuesta que, la mano de obra es un factor indispensable en el método de costeo; se obtuvo que en su mayoría la mano de obra es un factor indispensable en todo proceso de costeo (58,8%). Este resultado coincide con la investigación de Robson (2021) que concluye en su investigación que la inclusión de todos los costos bajo el método ABC, permite una mejor gestión contable para la toma de decisiones. En el aspecto teórico se refuerza con la afirmación de Bellido (2005, como se citó en Ramos, 2017), que sostiene que un moderno sistema de costeo reporta todo lo consumido en un proceso productivo.

En la pregunta 2, se obtuvo como respuesta que, los costos indirectos son importantes para una empresa de servicio; se determinó que en su mayoría el 52,9% de los encuestados realiza el correcto registro de las compras que forman parte de los costos indirectos. Estos resultados guardan similitud con las conclusiones de la investigación de Ruíz et al., (2020) porque todo registro de compra y su respectiva asignación de costo permite un mejor control de la producción, que para nuestro caso de estudio es el costo de la extracción de la madera. Asimismo, el resultado guarda relación con lo sostenido con Bellido (2005, como se citó en Ramos, 2017), porque el propósito de un sistema de costeo como el ABC es identificar los costos indirectos generados que participan de los procesos productivos.

En la pregunta 3, se obtuvo como respuesta que, la contabilidad de gestión permite determinar con exactitud el costo de servicio; en su mayoría el 70,6% de los encuestados consideran que el fin de la contabilidad de gestión contribuye a determinar con exactitud los verdaderos costos de todos los procesos de la empresa. Este resultado tiene similitud con la investigación de Burga y Jaramillo (2021) porque coincide que la aplicación de los costos

ABC permite que la gestión contable sea más beneficiosa para la gestión gerencial de la empresa, inclusive permite el ordenamiento o clasificación y determinar una mejor rentabilidad de la operación de la empresa. En el aspecto teórico, el resultado es el propósito de la contabilidad de gestión, así lo afirma Álvarez y Gutiérrez (2016, como se citó en Ramos, 2017).

En la pregunta 4, se obtuvo como respuesta que, los suministros deben de considerarse en un método de costeo; según los encuestados el 47,0%, determinó que con cierta frecuencia no se contabilizan oportunamente los suministros utilizados en el proceso extractivo, porque no se atienden los requerimientos a tiempo. Este resultado contrasta con las conclusiones de la investigación de Ruíz et al., (2020), porque los suministros son parte de los costos indirectos y estos mediante una adecuada contabilidad se pueden monitorear el nivel de gasto.

En la pregunta 5, se obtuvo como respuesta que, los gastos administrativos deben ser identificados por centro de costos en la contabilidad; este resultado tiene coincidencia con la investigación de Jara (2018) porque la adecuada determinación de los gastos administrativo y su apropiada clasificación dentro de los costos ABC permite una mejor identificación del gasto y que orientación tiene respecto a los objetivos de la empresa.

En la pregunta 6, se obtuvo como respuesta que, con un buen manejo de los gastos de ventas se determina mejor los costos en la empresa; también este resultado guarda relación con la investigación de Jara (2018), porque la adecuada clasificación del gasto y determinar su reducción según sean las políticas de la empresa.

En la pregunta 7, se obtuvo como respuesta que, el control de costos en la empresa es un indicador positivo para una buena gestión; este resultado coincide con la investigación de Quispe et al., (2021) porque concluye la importancia del monitoreo de los costos que a su vez influye en el funcionamiento de la empresa.

En la pregunta 8, se obtuvo como respuesta que, la evaluación de costos ayuda a minimizar gastos; efectivamente, a través de la evaluación se identifican los costos que tienen un comportamiento fuera de las políticas de la empresa. Este resultado coincide con la investigación de Quispe et al., (2021) que concluye que el monitoreo de los costos permite

advertir situaciones fuera de los planes y tomar acciones correctivas. Por otra parte, contrasta con la investigación de Arellano (2018), que advierte que la carencia de un sistema de costos repercute en la determinación de los verdaderos costos y la inexactitud del precio de los productos finales.

5.2 Respetto al objetivo específico 2

En relación con el segundo objetivo específico: Implementar el sistema de costos ABC que mejore la contabilidad de gestión de la empresa Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023.

En la pregunta 9, se obtuvo como respuesta que, la acumulación de información es relevante en la toma de decisiones; este resultado tiene similitud con las conclusiones de la investigación de Serrato (2019) respecto a la importancia de la oportunidad de la información de costos para el análisis de las decisiones más relevantes para la empresa. Asimismo, coincide con la investigación de Mego (2019), que tras la implementación de un sistema de costeo ABC en la empresa estudiada, se experimentó mejores resultados en la productividad tras el análisis del costeo de todos los procesos productivos.

En la pregunta 10, se obtuvo como respuesta que, la facilidad de información óptima a gerencia contribuye con la toma de decisiones. De mismo modo, este resultado guarda relación con la investigación de Serrato (2019) puesto que la información genera ventajas para el trabajo gerencial de las empresas. En el aspecto teórico, la toma de decisiones, es la selección de la alternativa más conveniente para lograr los objetivos de la empresa, afirmado por Lamata (2018, como se citó en Ramos, 2017).

En la pregunta 11, se obtuvo como respuesta que, un sistema de costos ABC brindaría información óptima a gerencia para la toma de decisiones; el resultado tiene similitud con los autores Gamboa (2020) y Jara (2018) porque concluyen que, para la gestión gerencial, la información de costos permite un control contable de los mismos y toma de decisiones correctivas, que tienen como objetivo lograr procesos internos más eficientes lo que beneficiará a las empresas puedan presentar propuestas sostenibles y diferenciadas a sus clientes.

En la pregunta 13, se obtuvo como respuesta que, la toma de decisiones evalúa la ejecución de los objetivos de la empresa. Efectivamente este resultado coincide con la investigación de Flores y Erreyes (2018), que en sus conclusiones muestra la importancia de que las decisiones gerenciales tiene que estar alineados a los objetivos de la empresa evaluando su logro, al respecto identifica tres aspectos fundamentales: criterios para la toma de decisiones empresariales, información respecto al proceso productivo y la determinación de los costos del servicio de producción. En el aspecto teórico, este resultado se sostiene en las afirmaciones de Vega et al., (2019), la contabilidad de gestión se alimenta en el análisis que parte de un avanzado nivel de control de costos como juicio de evaluación de los procesos.

En la pregunta 14, se obtuvo como respuesta que, el planeamiento es el punto de partida para una adecuada gestión empresarial. Este resultado es consistente a lo afirmado por futura (D'Alessio, 2014) que sostiene que la planificación es la suma de la organización de acciones estratégicas en función a la visión de la empresa.

En la pregunta 15, se obtuvo como respuesta que, para llevar una buena gestión en la empresa se debe tener en cuenta procedimientos gerenciales. Los resultados evidencian que, en el análisis del sistema de costes por actividades, facilita eficazmente la planeación, organización y control en la empresa en estudio; la información de costos resulta fundamental para el buen funcionamiento, al respecto Quispe et al., (2021) concluye que un sistema de costos genera una amplia visión para beneficio de la empresa: consumo de recursos, desembolso al momento de la elaboración del producto y toma de decisiones.

En la pregunta 16, se obtuvo como respuesta que, el 70,6%, refieren la realización de la evaluación de los resultados como soporte a la gestión de la empresa, es decir la retroalimentación que despliega la gerencia, permite que el personal se involucre que mejorar en sus puestos de trabajo. Este resultado coincide con las conclusiones de Elizalde y Pomaquero (2018), que consolida la información contable desde el registro contable de cada transacción y la respectiva asignación de costo de cada actividad, hace que posibilite un adecuado análisis que favorece la correcta decisión sobre lo que conviene a los objetivos de la empresa.

En la pregunta 17, se obtuvo como respuesta que, la mayoría de los encuestados, 64,7%, refieren que el éxito del plan estratégico de la empresa se debe a la experiencia y dirección de la planificación gerencial que se refuerza con el despliegue al personal. Este resultado tiene correspondencia en el aspecto teórico con las afirmaciones de Álvarez y Gutiérrez (2016, como se citó en Ramos, 2017), donde la contabilidad de gestión está referida a analizar el comportamiento de los factores internos y externos a fin de realizar ajustes a la planificación y el control, es el pilar que permite tomar acciones intermedias para asegurar que se sigue lo que la planificación a estimado realizar o llegar.

En la pregunta 18, se obtuvo como respuesta que, el 100,0% de los encuestados, están convencidos que los costos ABC contribuyen al ordenamiento contable-administrativo de la empresa, gracias a una correcta planificación gerencial, lo que permite inferir que los costos ABC ayudan en elaborar mejor la planificación estratégica de la empresa. En el aspecto teórico se asocia con las afirmaciones de Zapata (2014) donde un sistema de costos ABC es verdaderamente importante en la contabilidad porque permite cuantificar, identificar y asignar apropiadamente los costos en cada actividad que se ejecuta, facilita asimismo atender cualquier problemática interna respecto a los gastos que se incurren, a fin de controlarlos oportunamente y maximizar los beneficios económicos.

5.3 Respecto al objetivo específico 3

En relación al tercer objetivo específico: Describir la mejora en la contabilidad de gestión de las pequeñas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023; tras el análisis de los resultados líneas arriba, se han identificado problemas críticos en la investigación, los mismos que constituyen oportunidades de mejora para perfeccionar la implementación del sistema de costeo en la empresa caso de estudio y se fortalezca las buenas prácticas contables a través del equipo humano que realizan los procesos operativos, administrativos y de ventas, así reducir falencias oportunamente y generar normatividad que permita un eficiente sistema de costeo y en consecuencia el manejo contable sea sostenible en el tiempo. Estos aspectos guardan relación con la investigación de Mego (2019) que tras la implementación del sistema de costos ABC, se optimizan la productividad de las empresas, posibilidad de generar ahorros significativos en cada actividad realizada y un mejor contable de las mismas.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1

De acuerdo al objetivo específico 1 en relación a la mejora en la contabilidad de gestión con la implementación de costos ABC en las pequeñas y empresas, se determinó que la metodología costo ABC es un método mejor al tradicional y permite la determinación exacta de los costos para la toma de decisiones, lo que permite concluir que los costos ABC que se vienen implementando en la empresa en estudio, permitirán generar productividad al generar ahorros en los procesos, gracias a la facilidad de los registros contables.

6.2 Respecto al objetivo específico 2

De acuerdo al objetivo específico 2 en relación a la implementación del sistema de costos ABC para mejorar la contabilidad de gestión de la empresa Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023, se concluye que se utiliza la contabilidad de gestión siguiendo un sentido de implementación de mejores prácticas contables que sigue un cumplimiento de la normatividad vigente, lo que a su vez genera ventajas competitivas que posibilita a que la empresa pueda competir y posicionarse en el mercado a través de una adecuada toma de decisiones, respecto a las inversiones que realiza.

6.3 Respecto al objetivo específico 3

De acuerdo al objetivo específico 3 en relación a describir la mejora en la contabilidad de gestión de las pequeñas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023, en función a los hallazgos se determinó problemas críticos lo que a su vez son oportunidades de mejora para perfeccionar la implementación del sistema de costeo y se fortalezcan en el equipo humano que realizan los procesos a fin de determinar falencias oportunamente y generar normatividad y procesos estandarizados que conduzcan a un sistema de costeo eficaz y en consecuencia un manejo contable sostenible en el tiempo.

6.4 Respecto al objetivo general

Se concluye que la implementación del sistema de costos ABC, en la empresa estudio de caso, permite un mejor análisis de costes y gastos a comparación del sistema tradicional,

porque admite el seguimiento de los consumos a fin de determinar el precio exacto de los productos maderables que se comercializan y a su vez información contable consistente para la contabilidad de gestión e información confiable para la toma de decisiones de la gerencia.

VII. Recomendaciones

7.1 Respecto al objetivo específico 1

- capacitar al personal de la empresa en el despliegue de procedimientos y calendarización de entrega de información contable para efectivizar la implementación del sistema de costos ABC y se logren los resultados esperados para elaborar información contable para la gerencia estratégica.
- Involucramiento de responsables de área, con la finalidad de generar responsabilidad para invocar a ordenamiento de la información y asegurar que toda la operación productiva y comercial quede adecuadamente registrada y obtener información contable fidedigna y oportuna.

7.2 Respecto al objetivo específico 2

- Concientizar en el personal, que los suministros deben de considerarse parte del método de costeo. Es decir, su uso debe ser correspondido con el nivel de producción que se obtiene y cualquier desface debe ser analizado.
- Estandarizar directrices de gestión para evitar errores u omisiones en el futuro, que tiene como finalidad establecer buenas prácticas de gestión contable, responsabilidad y eficacia.

7.3 Respecto al objetivo específico 3

Se sugiere aplicar las sugerencias de mejora planteadas en la presente investigación.

Referencias bibliográficas

- Aguirre, J. (2004). *Sistema de costeo: la asignación del costo total a productos y servicios*. Bogotá, Colombia: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. <https://doi.org/10.2307/j.ctv23dxcjq>
- Arellano (2018). *Implementación de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad en una empresa Industrial, Lima, 2018*. [Tesis de título profesional, Universidad Norbert Wiener]. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/2064>
- Arias, J., Cano, V. (2021). Contabilidad de gestión y regímenes de poder: revisión de la literatura y reflexión crítica sobre los eufemismos de los sistemas de costos en las organizaciones. *Innovar*, 31(82), 45-64. Epub November 11, 2021. <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n82.98427>
- Bartolacci, F., Caputo, A., Soverchia, M. (2020). Sustainability and financial performance of small and medium sized enterprises: A bibliometric and systematic literature review. *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 1297-1309. <https://doi.org/10.1002/bse.2434>
- Burga, M.; Jaramillo, C. (2021). *Los costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora T&C tecnología y construcción S.R.L. de la ciudad de Huaraz periodo 2017*. [Tesis de título profesional, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo] <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3355530?locale=es>
- Carrasco, Y., Mendoza, N., López, Y., Mori, R., Alvarado, J. (2021). La competitividad empresarial en las pymes: retos y alcances. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 557-564. Epub 02 de octubre de 2021. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500557&lng=es&tlng=es.
- Carvallo, Y., Gonzaga, S., Urdaneta, A., García, M. (2021). Competitividad en las mipymes. Propuestas de mejoras en los procesos administrativos y organizacionales de la provincia de El Oro-Ecuador. *Revista de Humanidades y Ciencias Sociales y Multidisciplinaria*, 7(1), 18-34. <https://100cs.cl/index.php/cs/article/view/191>
- Costa, R.; Haftor, D. (2021). Value creation through the evolution of business model themes. *Journal of Business Research*, 122, 353-361. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296320305828>

- D'Alessio, F. (2014). *Planeamiento Estratégico Razonado. Aspectos conceptuales y aplicados*. Centrum. Pearson.
- Deegan, C.; Unerman, J. (2011). *Financial Accounting Theory*. Mc.Graw-Hill, 2011.
- Elizalde, L.; Pomaquero, J. (2018). Herramienta de Gestión Empresarial Contribuciones a la Economía. Revista científica *Econpapers. Economics at your fingertips*. https://econpapers.repec.org/article/ervcontri/y_3a2018_3ai_3a2018-01_3a12.htm
- Escobar, F., Argota, G.; Ayaviri, V. Aguilar, S.; Quispe, G.; Arellano, O. (2021). Costeo basado en actividades (ABC) en las PYMES e iniciativas innovadoras: ¿opción posible o caduca? *Revista de Investigaciones Altoandinas*. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v23n3/2313-2957-ria-23-03-171.pdf>
- Flores, J.; Erreyes, H. (2018). La contabilidad de gestión: una herramienta para la toma de decisiones empresariales. *Revista Científica Hallazgos* 21, 338-351. <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/318>
- Gamboa, P. (2020). *La auditoría integral y su influencia en la gestión gerencial de las micro y pequeñas empresas constructoras de la provincia de Huamanga, 2019*. [Tesis de título profesional, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17963>
- Jara, C. (2018). *Implementación del sistema de costos ABC y su impacto en la rentabilidad de la Empresa Inversiones 2 A*. [Tesis de título profesional, Universidad Continental]. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/4635>
- Kaplan, R.; Cooper, R. (2000). *Coste y efecto*. Barcelona: Gestión 2000.
- Mego, E. (2019). *Sistema de costos abc para optimizar la productividad de la empresa Neotek Constructora S.A.C., Chiclayo 2018*. [Tesis de título profesional, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6416>
- Navarro, O., Gracián, G., Ferrer, W. (2018). La calidad del capital humano una vertiente positiva en la competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas enfocada en la empresa Cristy viajes. *Scielo. Revista Universidad y Sociedad*, 10 (2), 26 - 33. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200026
- Quispe, C.; Gonzáles, D.; Hilario, Z.; Vásquez, S. (2021). El sistema de costeo ABC, herramienta de gestión empresarial: Una revisión teórica y sistemática. *Revista*

<https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/view/74>

- Quispe, A. (2022). Estrategias comerciales en los costos ABC de Servicentro Pancho Racing de Arequipa. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/115577/Quispe_GA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramos, D. (2017). Sistema de Costos ABC y la Contabilidad de Gestión en las MYPES que brindan servicio de aire acondicionado en el distrito de San Martín de Porres en el año 2017. [Tesis de título profesional, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11435?locale-attribute=es>
- Robson, C.; Noguera, M.; Bertolino, G. (2021). El costeo por actividades en empresas de servicios. aplicación en empresa de logística en la provincia de Santa Fe, Argentina. Revista *Horizontes Empresariales*.
<https://revistas.ubiobio.cl/index.php/HHEE/article/view/5796>
- Ruiz, J.; Fonseca, G.; García, C. (2020). Contabilidad de gestión en la ganadería bovina de leche en Colombia: caso Hacienda Agrícola Casa de Lata Ltda. Revista *Espacios*.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n15/20411524.html>
- Salazar, E. (2020). Análisis de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera y materiales de construcción – FEMACO SRL [Tesis de título profesional, Universidad Continental].
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8094/3/IV_FCE_310_TE_Salazar_Huiza_2020.pdf
- Sánchez, (2019). *Tesis. Desarrollo metodológico de la investigación*. Normas Jurídicas Ediciones.
- Serrato (2019). Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y la contabilidad gerencial como elementos clave en la gestión de las pymes en Colombia. Revista *Scimago Journal*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762019000100161
- Toro, F. (2016). Costos ABC y presupuestos: Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones

- ULADECH (2023). *Reglamento de Integridad Científica en la Investigación* versión 001 de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote aprobado el 31 de marzo de 2023. <https://www.uladech.edu.pe/investigacion/comite-de-etica-de-la-investigacion/>
- Valdez, M.; Nazareno, I.; Toala, D. (2017). *Una visión general acerca de la contabilidad de gestión*. Dominio de las Ciencias, 311-323.
- Valenzo, M., González, A. (2021). Capacidad de adaptación y competitividad en microempresas de abarrotes en Cuitzeo, México. *Mercados y negocios*, 22(43), 49-76. Epub 01 de agosto de 2022. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7629>
- Vega, V.; Pinda, B.; Paredes, R.; Rodríguez, J. (2019). *Contabilidad de Costos y Gestión*. Ecuador: Editorial Jurídica del Ecuador.
- Velásquez, N. (2019). *Contabilidad Gerencial*. Chimbote- Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote,
- Zapata, P. (2014). *Contabilidad de costos*. Cali: Segunda edición.

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

TITULO	FORMULACION DE PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES
	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Los Costos ABC mejoran la Contabilidad de Gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023	¿Cómo los costos ABC mejoran la Contabilidad de Gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023?	Describir la mejora en la contabilidad de Gestión a través de la implementación de los costos ABC en las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir la mejora en la contabilidad de gestión con la implementación de costos ABC en las pequeñas y empresas. 2. Implementar el sistema de costos ABC que mejore la contabilidad de gestión de la empresa Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023. 3. Describir la mejora en la contabilidad de gestión de las pequeñas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023.
			Variable dependiente Contabilidad de gestión Variable independiente Costos ABC

Anexo 2. Instrumento de recolección de información

¡Buen día!, me encuentro realizando una investigación con la finalidad de recoger información del tema: Los costos ABC mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: “Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.”, distrito de Padre Abad, Ucayali 2023, por ello acudo a Ud. con el fin de que responda a unas preguntas sencillas marcando un aspa (X) en la respuesta que Ud. considere más conveniente. Su participación en la investigación es voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera los resultados, los que se publicarán en el repositorio de la universidad. Se le agradece anticipadamente alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente. Al concluir la investigación, usted será informado de la información que usted proporcione.

Variable: Costo ABC

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	La mano de obra es un factor indispensable en el método de costeo					
2	Los costos indirectos son importantes para una empresa de servicio.					
3	La contabilidad de gestión permite determinar con exactitud el costo de servicio.					
4	Los suministros deben de considerarse en un método de costeo					
5	Los gastos administrativos deben ser identificados por centro de costos en la contabilidad.					
6	.Con un buen manejo de los gastos de ventas se determina mejor los costos en la empresa.					

7	7.El control de costos en la empresa es un indicador positivo para una buena gestión.					
8	8.La evaluación de costos ayuda a minimizar gastos					

Variable: Contabilidad de gestión

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
9	La acumulación de información es relevante en la toma de decisiones.					
10	La facilidad de información óptima a gerencia contribuye con la toma de decisiones.					
11	Un sistema de costos ABC brindaría información óptima a gerencia para la toma de decisiones.					
12	El análisis de la gestión de la empresa es una etapa importante en la toma de decisiones.					
13	La toma de decisiones evalúa la ejecución de los objetivos de la empresa.					
14	El planeamiento es el punto de partida para una adecuada					

	gestión empresarial.					
15	Para llevar una buena gestión en la empresa se debe tener en cuenta procedimientos gerenciales.					
16	La evaluación de resultados fortalece a la gestión estratégica de la empresa.					
17	La mejora del plan estratégico de la empresa está asociada con la planificación gerencial.					
18	Los costos ABC ayudarán con la mejora de un plan estratégico en la empresa.					

Anexo 3. Validez del instrumento

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg. CPCC EUCLIDES VARA TURCO

Presente. -

Asunto: PROCESO DE VALIDACIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Es grato saludarlo cordialmente y agradecer la comunicación con su persona para hacer de su conocimiento que yo Zurita Sandoval, Isabel Areliz estudiante/egresado del programa académico de la carrera de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, debo realizar el proceso de validación de mi instrumento de recolección de información, motivo por el cual acudo a usted para su participación en el juicio de expertos.

Mi trabajo de tesis se titula: "Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023". y envío a usted el expediente de validación que contiene:

- Ficha de identificación de experto para el proceso de validación
- Carta de presentación
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación



Agradezco anticipadamente su atención, me despido de usted.

Atentamente,



Firma de estudiante
DNI:45801714

Formato para validación de instrumentos de recolección de información
Ficha de identificación del Experto

Ficha de Identificación del Experto para proceso de validación	
Nombres y Apellidos: Euclides Vara Turco	
N° DNI / CE: 00120531.	Edad: 56 AÑOS
Teléfono / celular: 961904101	Email: EVARATURCO@HOTMAIL.COM
Título profesional: Contador Publico	
Grado académico: Maestría <input checked="" type="checkbox"/>	Doctorado: <input type="checkbox"/>
Especialidad: Auditoria	
Institución que labora:	
Identificación del Proyecto de Investigación o Tesis	
Título: LOS COSTOS ABC MEJORAN LA CONTABILIDAD DE GESTION DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, CASO: "COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS MADERABLES SELVA S.A.C.", DISTRITO DE PADRE ABAD, UCAYALI 2023	
Autor(es): ZURITA SANDOVAL, ISABEL ARELIZ	
Programa académico: Taller de titulación	
 Mgtr. CPCC Euclides Vara Turco Mat. N° 18-257 Firma	 Huella digital

Formato de Ficha de Validación (para ser llenado por el experto)

FICHA DE VALIDACIÓN*								
TÍTULO: ... LOS COSTOS ABC MEJORAN LA CONTABILIDAD DE GESTION DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, CASO: "COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS MADERABLES SELVA S.A.C.", DISTRITO DE PADRE ABAD, UCAYALI 2023								
Variable 1:		Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
Costos ABC		Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	
Dimensión 1: Método de costeo								
1	La mano de obra es un factor indispensable en el método de costeo	X		X		X		
2	Los costos indirectos son importantes para una empresa de servicio.	X		X		X		
3	La contabilidad de gestión permite determinar con exactitud el costo de servicio.	X		X		X		
4	Los suministros deben de considerarse en un método de costeo	X		X		X		
Dimensión 2: Actividades que consumen recursos								
5	Los gastos administrativos deben ser identificados por centro de costos en la contabilidad	X		X		X		
6	Con un buen manejo de los gastos de ventas se determina mejor los costos en la empresa	X		X		X		
7	El control de costos en la empresa es un indicador positivo para una buena gestión.	X		X		X		
8	La evaluación de costos ayuda a minimizar gastos	X		X		X		
Variable 2:		Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
Contabilidad de gestión		Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	
Dimensión 1: Toma de decisiones								
9	La acumulación de información es relevante en la toma de decisiones.	X		X		X		
10	La facilidad de información óptima a gerencia contribuye con la toma de	X		X		X		

	decisiones.						
11	Un sistema de costos ABC brindaría información óptima a gerencia para la toma de decisiones.	X		X		X	
12	El análisis de la gestión de la empresa es una etapa importante en la toma de decisiones.	X		X		X	
Dimensión 2: Planificación gerencial							
13	La toma de decisiones evalúa la ejecución de los objetivos de la empresa.	X		X		X	
14	El planeamiento es el punto de partida para una adecuada gestión empresarial.	X		X		X	
15	Para llevar una buena gestión en la empresa se debe tener en cuenta procedimientos gerenciales.	X		X		X	
16	La evaluación de resultados fortalece a la gestión estratégica de la empresa.	X		X		X	
17	La mejora del plan estratégico de la empresa está asociada con la planificación gerencial.	X		X		X	
18	Los costos ABC ayudarán con la mejora de un plan estratégico en la empresa.	X		X		X	

*Aumentar filas según la necesidad del instrumento de recolección

Recomendaciones:

Opinión de experto: Aplicable (X) Aplicable después de modificar () No aplicable ()

Nombres y Apellidos de experto: Dr / Mg. Euclides Vara Turco DNI N°00120531.



Mgtr. CPCC Euclides Vara Turco
Mat: N° 18-257

Firma



Huella digital

Anexo 4. Confiabilidad del instrumento

PRUEBA PILOTO DE INSTRUMENTO Y VALIDACIÓN CON ALFA DE CRONBACH

BASE DE DATOS

Sujetos	Preguntas																	Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		18
1	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	78
2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
3	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	84
4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	76
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
6	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	3	4	76
7	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	82
8	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	81
9	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	77
10	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	88
11	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	76
12	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	84
13	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	82
14	4	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	3	3	5	77
15	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	84
16	5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	79
17	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	3	3	4	69
Varianzas	0.2	0.9	0.3	0.5	0.8	0.83	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.7	0.2	0.7	0.9	0.5	8.035

K = Número de ítems

vi = Varianza independiente

vt = Varianza total

Calculando:

1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	7	1	3	8	5	0	1	0	0	0	0	0	4	0	4	9	2	2
4	7	1	4	8	3	0	4	3	8	1	3	7	8	2	4	2	2	6	6
5	10	9	12	6	6	12	13	13	9	16	14	10	9	11	13	11	6	9	9

K	17
Σvi	8.0346
Vt	25.7785

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Sección 1	1.0625
Sección 2	0.688

α	0.7313
---	--------

CONCLUSIÓN

El coeficiente de cronbach que resultó de la prueba piloto arroja un coeficiente de: 0.731.

En conclusión el instrumento es consistente.

Anexo 5. Formato de consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023 y es dirigido por la Srta. Isabel Areliz Zurita Sandoval investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir las mejoras en la contabilidad de gestión a través de la implementación de los costos ABC en las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará [10] minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados. Si desea, también podrá escribir al correo 1803171335@uladech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

HONORIO MARCOS VELASQUEZ COSANOVA

Fecha:

08-06-2023

Correo electrónico:

grupovelasquez.canta@gmail.com

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023 y es dirigido por la Srta. Isabel Areliz Zurita Sandoval investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir las mejoras en la contabilidad de gestión a través de la implementación de los costos ABC en las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará [10] minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados. Si desea, también podrá escribir al correo 1803171335@uiadech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Florencia Erita

Fecha: 18-06-2023

Correo electrónico: gruporelaquez.cenia@gmail.com

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023 y es dirigido por la Srta. Isabel Areliz Zurita Sandoval investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir las mejoras en la contabilidad de gestión a través de la implementación de los costos ABC en las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará [10] minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados. Si desea, también podrá escribir al correo 1803171335@uladech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Roberto Gomez mendoza

Fecha:

17-06-2023

Correo electrónico:

grupovelesquez.conta@gmail.com

Firma del participante:

[Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

[Firma manuscrita]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023 y es dirigido por la Srta. Isabel Areliz Zurita Sandoval investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir las mejoras en la contabilidad de gestión a través de la implementación de los costos ABC en las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará [10] minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados. Si desea, también podrá escribir al correo 1803171335@uladech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Humberto Anjanda Frande

Fecha: 18-06-2023

Correo electrónico: gruporelosquez conta@gmail.com

Firma del participante: [Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma manuscrita]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023 y es dirigido por la Srta. Isabel Areliz Zurita Sandoval investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir las mejoras en la contabilidad de gestión a través de la implementación de los costos ABC en las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará [10] minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados. Si desea, también podrá escribir al correo 1803171335@uladech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

ITALO VERA SANTISTEBAN

Fecha:

17-06-2023

Correo electrónico:

grupovelasquez.canta@gmail.com

Firma del participante:

[Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

[Firma manuscrita]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023 y es dirigido por la Srta. Isabel Areliz Zurita Sandoval investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir las mejoras en la contabilidad de gestión a través de la implementación de los costos ABC en las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará [10] minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados. Si desea, también podrá escribir al correo 1803171335@ucladech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Jose Manuel Arone Soto

Fecha: 18-06-2023

Correo electrónico: grupavelosquiz.costa@gmail.com

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023 y es dirigido por la Srta. Isabel Areliz Zurita Sandoval investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir las mejoras en la contabilidad de gestión a través de la implementación de los costos ABC en las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará [10] minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados. Si desea, también podrá escribir al correo 1803171335@uiadech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: FERNANDEZ ROGLES ALFREDO

Fecha: 13-06-23

Correo electrónico: GRUPOVELASQUEZ.COMPA@GMAIL.COM

Firma del participante: [Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma manuscrita]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023 y es dirigido por la Srta. Isabel Areliz Zurita Sandoval investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir las mejoras en la contabilidad de gestión a través de la implementación de los costos ABC en las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará [10] minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados. Si desea, también podrá escribir al correo 1803171335@uladech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

ROBINSON JULIO RICOPIA FERNANDEZ

Fecha:

17-06-2023

Correo electrónico:

grupovelasquez conta@gmail.com

Firma del participante:

J. Ricopa

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

[Firma]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: “Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.”, distrito de Padre Abad, Ucayali 2023 y es dirigido por la Srta. Isabel Areliz Zurita Sandoval investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir las mejoras en la contabilidad de gestión a través de la implementación de los costos ABC en las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará [10] minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados. Si desea, también podrá escribir al correo 1803171335@uladech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: ALEX RENIGIFO SANGOTEA

Fecha: 17-06-2023

Correo electrónico: grapovelasquez.costa@gmail.com

Firma del participante: [Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma manuscrita]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023 y es dirigido por la Srta. Isabel Areliz Zurita Sandoval investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir las mejoras en la contabilidad de gestión a través de la implementación de los costos ABC en las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará [10] minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados. Si desea, también podrá escribir al correo 1803171335@uicadech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Eduardo Carbajal Almerco

Fecha: 18-06-2023

Correo electrónico: grupovebsquiz conta@gmail.com

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023 y es dirigido por la Srta. Isabel Areliz Zurita Sandoval investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir las mejoras en la contabilidad de gestión a través de la implementación de los costos ABC en las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará [10] minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados. Si desea, también podrá escribir al correo 1803171335@uladech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

FELIX GERONIMO SIFUENTES

Fecha:

17-06-2023

Correo electrónico:

grupovelasquez.costa@gmail.com

Firma del participante:

[Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

[Firma manuscrita]

Anexo 6. Documento de aprobación para la recolección de información



COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS MADERABLES SELVA S.A.C.
RUC: 20383857205

RECIBIDO	
FECHA:	12-05-2023
HORA:	9.32am
FOLIOS:	1
FIRMA:	<i>[Firma manuscrita]</i>

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Carta Nro.001-2023-ULADECH CATÓLICA

Padre Abad, 10 mayo de 2023

Señor:

Honorio Marcos Velásquez Casanova

COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS MADERABLES SELVA S.A.C.

Presente.-

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo, asimismo presentarme: soy Isabel Areliz Zurita Sandoval identificada con DNI 45801714 alumna de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote con código de matrícula 1803171335, con la finalidad de solicitar autorización para ejecutar la investigación titulada: *LOS COSTOS ABC MEJORAN LA CONTABILIDAD DE GESTION DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, CASO: "COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS MADERABLES SELVA S.A.C.", DISTRITO DE PADRE ABAD, UCAYALI 2023*, a desarrollarse en los meses de mayo a agosto del 2023.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde atención a la presente a fin de ejecutar satisfactoriamente la investigación, la misma que redundará en beneficio de vuestra organización.

En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

Isabel Areliz Zurita Sandoval

DNI: 45801714

Anexo 7. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)

Declaración jurada


DECLARACIÓN JURADA

Yo, Isabel Areliz Zurita Sandoval, alumna del taller de titulación 2023 de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, identificado con DNI 45801714 y código de alumno Nro. 1803171335, ante usted me presento y expongo:

Que he aplicado el instrumento validado de mi investigación a 17 trabajadores de la empresa **COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS MADERABLES SELVA S.A.C.**, ubicada en el distrito de Padre Abad, provincia de Padre Abad de la ciudad de Aguaytía, con la debida autorización de la gerencia de la empresa, evento realizado el 16 de junio del 2023, las cuales se adjuntan en la presente investigación.

Pucallpa, 20 de junio de 2023

Atentamente,


Isabel Areliz Zurita Sandoval
Código 1803171335
DNI: 45801714

Base de datos

Base de datos de recolección de información																							
Variable Costo ABC																							
Población Finita: 17 trabajadores																							
PREGUNTAS	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1	2	3	4	5
		Tabulación																					
La mano de obra es un factor indispensable en el método de costeo.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	0	0	0	7	10
Los costos indirectos son importantes para una empresa de transformación de bienes o prestación de servicio.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	4	3	0	0	7	1	9
La contabilidad de gestión permite determinar con exactitud el costo de un bien o prestación de un servicio.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	0	0	1	4	12	
Los suministros deben de considerarse en un método de costeo.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	3	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	0	0	3	8	6	
Los gastos administrativos deben ser identificados por centro de costos en la contabilidad.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	3	5	3	4	5	3	5	3	4	5	3	5	3	4	5	3	0	0	8	3	6	
Con un buen manejo de los gastos de ventas se determina mejor los costos en la empresa.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	3	5	3	5	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	0	0	7	0	10	
El control de costos en la empresa es un indicador positivo para una buena gestión.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	0	0	0	4	13	
La evaluación de costos ayuda a minimizar gastos.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	0	0	1	3	13	

Base de datos de recolección de información																							
Variable Contabilidad de gestión																							
PREGUNTAS	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1	2	3	4	5
		Tabulación																					
La acumulación de información es relevante en la toma de decisiones.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	0	0	0	8	9
La facilidad de información óptima a gerencia contribuye con la toma de decisiones.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	0	0	0	1	16	
Un sistema de costos ABC brindaría información óptima a gerencia para la toma de decisiones.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	0	0	0	3	14	
El análisis de la gestión de la empresa es una etapa importante en la toma de decisiones.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	0	0	0	7	10	
La toma de decisiones evalúa la ejecución de los objetivos de la empresa.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	0	0	0	9	8	
El planeamiento es el punto de partida para una adecuada gestión empresarial.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	0	0	0	4	13	
Para llevar una buena gestión en la empresa se debe tener en cuenta procedimientos gerenciales.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	0	0	0	5	12	
La evaluación de resultados fortalece a la gestión estratégica de la empresa.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	0	0	0	12	5	
La mejora del plan estratégico de la empresa está asociada con la planificación asociada.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	0	0	0	6	11	
Los costos ABC ayudarán con la mejora de un plan estratégico en la empresa.	(1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas Veces (4) Casi siempre (5) Siempre	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	17	

Trabajo de campo

Instrumento de recolección de datos

¡Buen día!, me encuentro realizando una investigación con la finalidad de recoger información del tema: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023, por ello acudo a Ud. con el fin de que responda a unas preguntas sencillas marcando un aspa (X) en la respuesta que Ud. considere más conveniente. Su participación en la investigación es voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera los resultados, los que se publicarán en el repositorio de la universidad. Se le agradece anticipadamente alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente. Al concluir la investigación, usted será informado de la información que usted proporcione.

Variable: Costo ABC

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	La mano de obra es un factor indispensable en el método de costeo					X
2	Los costos indirectos son importantes para una empresa de transformación de bienes o prestación de servicio.					X
3	La contabilidad de gestión permite determinar con exactitud el costo de un bien o prestación de un servicio.					X
4	Los suministros deben de considerarse en un método de costeo			X		
5	Los gastos administrativos deben ser identificados por centro de costos en la contabilidad.			X		
6	Con un buen manejo de los gastos de ventas se determina mejor los costos en la empresa.			X		
7	7.El control de costos en la empresa es un indicador positivo para una buena gestión.					X
8	8.La evaluación de costos ayuda a minimizar gastos					X

Variable: Contabilidad de gestión

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
9	La acumulación de información es relevante en la toma de decisiones.				X	
10	La facilidad de información óptima a gerencia contribuye con la toma de decisiones.					X
11	Un sistema de costos ABC brindaría información óptima a gerencia para la toma de decisiones.					X
12	El análisis de la gestión de la empresa es una etapa importante en la toma de decisiones.				X	
13	La toma de decisiones evalúa la ejecución de los objetivos de la empresa.				X	
14	El planeamiento es el punto de partida para una adecuada gestión empresarial.					X
15	Para llevar una buena gestión en la empresa se debe tener en cuenta procedimientos gerenciales.					X
16	La evaluación de resultados fortalece a la gestión estratégica de la empresa.					X
17	La mejora del plan estratégico de la empresa está asociada con la planificación gerencial.					X
18	Los costos ABC ayudarán con la mejora de un plan estratégico en la empresa.					X

Instrumento de recolección de datos

¡Buen día!, me encuentro realizando una investigación con la finalidad de recoger información del tema: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023, por ello acudo a Ud. con el fin de que responda a unas preguntas sencillas marcando un aspa (X) en la respuesta que Ud. considere más conveniente. Su participación en la investigación es voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera los resultados, los que se publicarán en el repositorio de la universidad. Se le agradece anticipadamente alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente. Al concluir la investigación, usted será informado de la información que usted proporcione.

Variable: Costo ABC

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	La mano de obra es un factor indispensable en el método de costeo				X	
2	Los costos indirectos son importantes para una empresa de transformación de bienes o prestación de servicio.			X		
3	La contabilidad de gestión permite determinar con exactitud el costo de un bien o prestación de un servicio.					X
4	Los suministros deben de considerarse en un método de costeo					X
5	Los gastos administrativos deben ser identificados por centro de costos en la contabilidad.					X
6	Con un buen manejo de los gastos de ventas se determina mejor los costos en la empresa					X
7	El control de costos en la empresa es un indicador positivo para una buena gestión.					X
8	La evaluación de costos ayuda a minimizar gastos					X

Variable: Contabilidad de gestión

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
9	La acumulación de información es relevante en la toma de decisiones.					X
10	La facilidad de información óptima a gerencia contribuye con la toma de decisiones.					X
11	Un sistema de costos ABC brindaría información óptima a gerencia para la toma de decisiones.					X
12	El análisis de la gestión de la empresa es una etapa importante en la toma de decisiones.					X
13	La toma de decisiones evalúa la ejecución de los objetivos de la empresa.					X
14	El planeamiento es el punto de partida para una adecuada gestión empresarial.					X
15	Para llevar una buena gestión en la empresa se debe tener en cuenta procedimientos gerenciales.					X
16	La evaluación de resultados fortalece a la gestión estratégica de la empresa.				X	
17	La mejora del plan estratégico de la empresa está asociada con la planificación gerencial.				X	
18	Los costos ABC ayudarán con la mejora de un plan estratégico en la empresa.					X

Instrumento de recolección de datos

¡Buen día!, me encuentro realizando una investigación con la finalidad de recoger información del tema: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023, por ello acudo a Ud. con el fin de que responda a unas preguntas sencillas marcando un aspa (X) en la respuesta que Ud. considere más conveniente. Su participación en la investigación es voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera los resultados, los que se publicarán en el repositorio de la universidad. Se le agradece anticipadamente alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente. Al concluir la investigación, usted será informado de la información que usted proporcione.

Variable: Costo ABC

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	La mano de obra es un factor indispensable en el método de costeo					X
2	Los costos indirectos son importantes para una empresa de transformación de bienes o prestación de servicio.					X
3	La contabilidad de gestión permite determinar con exactitud el costo de un bien o prestación de un servicio.					X
4	Los suministros deben de considerarse en un método de costeo				X	
5	Los gastos administrativos deben ser identificados por centro de costos en la contabilidad.			X		
6	Con un buen manejo de los gastos de ventas se determina mejor los costos en la empresa.			X		
7	7.El control de costos en la empresa es un indicador positivo para una buena gestión.				X	
8	8.La evaluación de costos ayuda a minimizar gastos					X

Variable: Contabilidad de gestión

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
9	La acumulación de información es relevante en la toma de decisiones.					X
10	La facilidad de información óptima a gerencia contribuye con la toma de decisiones.					X
11	Un sistema de costos ABC brindaría información óptima a gerencia para la toma de decisiones.					X
12	El análisis de la gestión de la empresa es una etapa importante en la toma de decisiones.					X
13	La toma de decisiones evalúa la ejecución de los objetivos de la empresa.				X	
14	El planeamiento es el punto de partida para una adecuada gestión empresarial.					X
15	Para llevar una buena gestión en la empresa se debe tener en cuenta procedimientos gerenciales.					X
16	La evaluación de resultados fortalece a la gestión estratégica de la empresa.				X	
17	La mejora del plan estratégico de la empresa está asociada con la planificación gerencial.					X
18	Los costos ABC ayudarán con la mejora de un plan estratégico en la empresa.					X

Instrumento de recolección de datos

¡Buen día!, me encuentro realizando una investigación con la finalidad de recoger información del tema: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023, por ello acudo a Ud. con el fin de que responda a unas preguntas sencillas marcando un aspa (X) en la respuesta que Ud. considere más conveniente. Su participación en la investigación es voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera los resultados, los que se publicarán en el repositorio de la universidad. Se le agradece anticipadamente alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente. Al concluir la investigación, usted será informado de la información que usted proporcione.

Variable: Costo ABC

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	La mano de obra es un factor indispensable en el método de costeo				X	
2	Los costos indirectos son importantes para una empresa de transformación de bienes o prestación de servicio.			X		
3	La contabilidad de gestión permite determinar con exactitud el costo de un bien o prestación de un servicio.				X	
4	Los suministros deben de considerarse en un método de costeo					X
5	Los gastos administrativos deben ser identificados por centro de costos en la contabilidad.				X	
6	Con un buen manejo de los gastos de ventas se determina mejor los costos en la empresa.					X
7	El control de costos en la empresa es un indicador positivo para una buena gestión.					X
8	La evaluación de costos ayuda a minimizar gastos				X	

Variable: Contabilidad de gestión

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
9	La acumulación de información es relevante en la toma de decisiones.				X	
10	La facilidad de información óptima a gerencia contribuye con la toma de decisiones.					X
11	Un sistema de costos ABC brindaría información óptima a gerencia para la toma de decisiones.				X	
12	El análisis de la gestión de la empresa es una etapa importante en la toma de decisiones.				X	
13	La toma de decisiones evalúa la ejecución de los objetivos de la empresa.					X
14	El planeamiento es el punto de partida para una adecuada gestión empresarial.				X	
15	Para llevar una buena gestión en la empresa se debe tener en cuenta procedimientos gerenciales.				X	
16	La evaluación de resultados fortalece a la gestión estratégica de la empresa.				X	
17	La mejora del plan estratégico de la empresa está asociada con la planificación gerencial.				X	
18	Los costos ABC ayudarán con la mejora de un plan estratégico en la empresa.					X

Instrumento de recolección de datos

¡Buen día!, me encuentro realizando una investigación con la finalidad de recoger información del tema: Los costos abc mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: "Comercializadora de productos maderables Selva S.A.C.", distrito de Padre Abad, Ucayali 2023, por ello acudo a Ud. con el fin de que responda a unas preguntas sencillas marcando un aspa (X) en la respuesta que Ud. considere más conveniente. Su participación en la investigación es voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera los resultados, los que se publicarán en el repositorio de la universidad. Se le agradece anticipadamente alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente. Al concluir la investigación, usted será informado de la información que usted proporcione.

Variable: Costo ABC

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	La mano de obra es un factor indispensable en el método de costeo					X
2	Los costos indirectos son importantes para una empresa de transformación de bienes o prestación de servicio.					X
3	La contabilidad de gestión permite determinar con exactitud el costo de un bien o prestación de un servicio.					X
4	Los suministros deben de considerarse en un método de costeo				X	
5	Los gastos administrativos deben ser identificados por centro de costos en la contabilidad.					X
6	Con un buen manejo de los gastos de ventas se determina mejor los costos en la empresa.					X
7	7.El control de costos en la empresa es un indicador positivo para una buena gestión.					X
8	8.La evaluación de costos ayuda a minimizar gastos					X

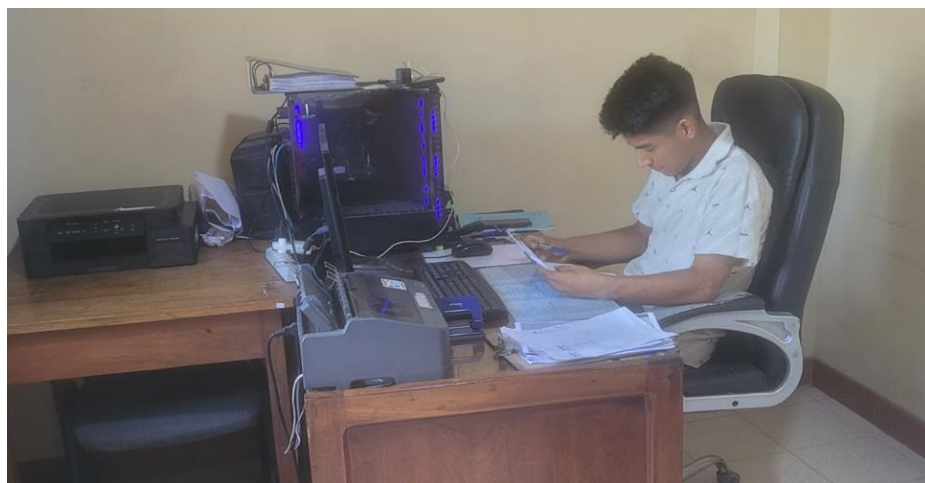
Variable: Contabilidad de gestión

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
9	La acumulación de información es relevante en la toma de decisiones.					X
10	La facilidad de información óptima a gerencia contribuye con la toma de decisiones.					X
11	Un sistema de costos ABC brindaría información óptima a gerencia para la toma de decisiones.					X
12	El análisis de la gestión de la empresa es una etapa importante en la toma de decisiones.					X
13	La toma de decisiones evalúa la ejecución de los objetivos de la empresa.					X
14	El planeamiento es el punto de partida para una adecuada gestión empresarial.					X
15	Para llevar una buena gestión en la empresa se debe tener en cuenta procedimientos gerenciales.					X
16	La evaluación de resultados fortalece a la gestión estratégica de la empresa.				X	
17	La mejora del plan estratégico de la empresa está asociada con la planificación gerencial.					X
18	Los costos ABC ayudarán con la mejora de un plan estratégico en la empresa.					X

Fotografías



Nota. Imagen de trabajo de campo, aplicación de encuesta



Nota. Imagen de trabajo de campo, aplicación de encuesta