



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FLUJO DE CAJA Y LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN  
COMO INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES  
EN LAS PYMES DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE  
CARGA POR CARRETERA.**

**CASO: SERVIMETAL JAIRO E.I.R.L**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**PEÑA CHERO, JHOELITH JAEL  
ORCID: 0000-0003-2950-6040**

**ASESOR**

**GONZALES RENTERIA, YURI GAGARIN  
ORCID: 0000-0002-6859-7996**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2023**



**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ACTA N° 0258-064-2023 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **11:30** horas del día **06** de **Agosto** del **2023** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO** Presidente  
**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER** Miembro  
**SOTO MEDINA MARIO WILMAR** Miembro  
**Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **EL FLUJO DE CAJA Y LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN COMO INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA. CASO: SERVIMETAL JAIRO E.I.R.L**

**Presentada Por :**  
(1201110048) **PEÑA CHERO JHOELITH JAEL**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el **TÍTULO PROFESIONAL** de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO**  
Presidente

**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER**  
Miembro

**SOTO MEDINA MARIO WILMAR**  
Miembro

**Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN**  
Asesor



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: EL FLUJO DE CAJA Y LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN COMO INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA. CASO: SERVIMETAL JAIRO E.I.R.L Del (de la) estudiante PEÑA CHERO JHOELITH JAEL, asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 00% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 20 de Setiembre del 2023

---

Mg. Roxana Torres Guzmán  
Responsable de Integridad Científica

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme salud permitiendo que continúe obteniendo nuevos logros y a mis padres, fuente inagotable de apoyo y motivación.

A mi asesor y mentores, quienes en su momento contribuyeron con su sabiduría y experiencia transmitiendo sus conocimientos compartidos a lo largo de esta investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por la vida y salud para seguir cumpliendo objetivos. No puedo dejar de mencionar a mis padres y familiares, cuyo amor incondicional y apoyo inquebrantable han sido el motor que me impulsó a alcanzar este logro. Gracias por creer en mí y alentarme en cada paso del camino.

A mis amigos y equipo de trabajo, gracias por estar siempre ahí, brindándome ánimo y motivación en los momentos más desafiantes. Finalmente, mi gratitud se extiende a todas las fuentes bibliográficas y académicas que han sido citadas en este trabajo, así como a todas las personas que, de manera directa o indirecta, han contribuido a enriquecer mis conocimientos y comprensión del tema.

INDICE GENERAL	
CARATULA .....	I
ACTA DE JURADO.....	II
EVIDENCIA DE ORIGINALIDAD .....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO .....	V
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT .....	IX
I. Planteamiento del problema .....	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Formulación Del Problema. ....	10
1.3 Justificación.....	10
1.4 Objetivo general. ....	11
1.5 Objetivos específicos. ....	11
II. Marco teórico. ....	12
2.1. Antecedentes.....	12
2-1.1 Internacionales.....	12
2.1.2 Nacionales .....	14
2.1.3 Regionales .....	16
2.2. Bases teóricas.....	18
2.2.1. Transportes .....	18
2.2.1.1. Definición de Transporte de Mercancías.....	18
2.2.2 Teoría General del costo y la Contabilidad de gestión .....	18
2.2.2.1 Contabilidad de Gestión .....	19
2.2.2.2 Contribuciones de la Contabilidad de Gestión .....	20
2.2.3 Evolución de la teoría financiera en el siglo XX.....	20
2.2.3.1 Flujo de efectivo.....	21
2.2.3.2 Objetivos.....	21
2.2.3.3 Importancia del flujo de caja .....	21
2.2.3.4 Propósito del flujo de efectivo .....	21
2.2.4 Teoría del Financiamiento.....	24
2.2.4.1 Financiamiento.....	24
2.2.4.2 Clases de financiamiento .....	25
2.2.4.3 Fuentes de financiamiento .....	25
2.3. Hipótesis .....	27
III.. Metodología.....	28

3.1. Nivel, Tipo Y Diseño De La Investigación.....	28
3.2. Población y Muestra.....	28
3.2.1 Población.....	28
3.3. Variables. Definición y Operacionalización.....	29
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	31
3.4.1 Técnica.....	31
3.4.2 Instrumento.....	31
3.5 Método de análisis de datos.....	31
3.6 Aspectos éticos.....	31
IV. Resultados y Discusión.....	33
4.1 Resultados.....	33
4.1.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	33
4.1.2 Respecto al objetivo específico 2.....	36
4.1.3 Respecto al objetivo específico 3.....	37
4.1.4 Respecto al objetivo específico 4.....	40
4.2 Discusión de los Resultados.....	41
4.2.1 Respecto al Objetivo específico 1.....	41
4.2.2 Respecto al Objetivo específico 2.....	42
4.2.3 Respecto al Objetivo específico 3.....	43
4.2.4 Respecto al Objetivo específico 4.....	44
V. Conclusiones.....	45
5.1 Respecto al objetivo específico N°1:.....	45
5.2 Respecto al objetivo específico N°2:.....	45
5.3 Respecto al objetivo específico N°3:.....	45
5.4 Respecto al objetivo específico N° 4.....	46
En cuanto al objetivo general.....	46
VI. Recomendaciones.....	47
Referencias bibliográficas.....	50
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	56
Anexo 2: Encuesta.....	57
Anexo 3: Validez del instrumento.....	64
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento.....	65
Anexo 5: Consentimiento Informado.....	66
Anexo 6: Documento de aprobación de institución para la recolección de información.....	68
Anexo 7: Evidencias de ejecución.....	69

## **RESUMEN**

Es preciso señalar que la importancia del flujo de caja en la contabilidad de gestión radica en su capacidad para ofrecer una perspectiva clara de los recursos financieros disponibles, facilitando la toma de decisiones para el desarrollo y éxito de la empresa. Por ello, esta investigación tuvo como objetivo general: determinar los beneficios del flujo de caja y la contabilidad de gestión como instrumento para la toma de decisiones en las PYMES de las empresas de transporte de carga por carretera, Caso: Servimetal Jairo E.I.R.L – Paíta 2023 y proponer mejoras. La investigación fue cualitativa, descriptiva, no experimental, documental y de caso. Como técnica se realizó una entrevista y el instrumento fue el cuestionario, se obtuvo como resultados: que el flujo de caja es una herramienta fundamental para la toma de decisiones en las pymes de transporte de carga por carretera, proporcionando un control preciso y una visión clara de la liquidez y salud financiera de la empresa. En cuanto a la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L existen deficiencias por no contar con el adecuado uso de dicha herramienta, motivo por el cual no se llegan a tomar las decisiones más acertadas. Se concluye que, al utilizar esta herramienta, permite tener un control financiero adecuado, tomar decisiones acertadas sobre el uso del efectivo, identificar y optimizar las operaciones de manera efectiva. Se propone que en la empresa se actualicen los formatos de caja, se realicen flujos de caja proyectados, establecer políticas de créditos y cobranzas, y finalmente mejorar el uso del sistema.

Palabras claves: Control, contabilidad de gestión, flujo de caja y transporte



## **ABSTRACT**

It should be noted that the importance of cash flow in management accounting lies in its ability to offer a clear perspective of the financial resources available, facilitating decision making for the development and success of the company. Therefore, this research had the general objective: to determine the benefits of cash flow and management accounting as an instrument for decision-making in pymes of road freight transport companies, Case: Servimetal Jairo E.I.R.L - Paita 2023 and propose improvements. The research was qualitative, descriptive, non-experimental, documentary and case. As a technique, an interview was carried out and the instrument was the questionnaire, the results were obtained: that cash flow is a fundamental tool for decision-making in road freight transport pymes, providing precise control and a clear vision. the liquidity and financial health of the company. As for the company Servimetal Jairo E.I.R.L, there are deficiencies due to not having the proper use of said tool, which is why the best decisions are not made. It is concluded that, by using this tool, it allows to have an adequate financial control, make correct decisions about the use of cash, identify and optimize operations effectively. It is proposed that in the company the cash formats are updated, projected cash flows are made, credit and collection policies are established, and finally improve the use of the system.

Keywords: Control, management accounting, cash flow and transportation.

## **I. Planteamiento del problema**

### **1.1 Descripción del problema**

Las PYMES, o Pequeñas y Medianas Empresas, son entidades empresariales de tamaño reducido que se caracterizan por su capacidad de adaptabilidad y flexibilidad en el mercado. En otras palabras, las PYMES se definen como organizaciones con un número limitado de empleados y un volumen de facturación moderado. Una de las características de Las PYMES es que suelen ser flexibles y rápidas en su toma de decisiones, lo que les permite adaptarse a los cambios del mercado ofreciendo productos y servicios de calidad a pequeña y mediana escala.

Para Dini y Stumpo, las Pequeñas y medianas empresas son unidades económicas formales o informales que tienen menos de 250 empleados y que se caracterizan por su capacidad para generar empleo, ser intensivas en mano de obra y operar en sectores no financieros (Dini y Stumpo, 2018).

En conformidad con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de México:

Las PYMES son unidades económicas constituidas por personas físicas o morales, con fines de lucro, que tienen de 1 a 250 personas ocupadas. (INEGI, 2021)

Según Medeiros, en su artículo La competitividad y sus factores relevantes menciona que:

el papel de las pequeñas y medianas empresas en la economía de un país es una variable que genera incremento en la producción, recaudación fiscal; fortalecimiento del mercado interno; aumento en las exportaciones, etc., por eso se deberían diseñar nuevas políticas que promuevan y apoyen para aumentar su competitividad y enfrentar la competencia de un mundo globalizado, y sin olvidar a los empresarios del mundo, donde las empresas líderes son aquellas a las que se les adopta el outsourcing. modelos y alianzas estratégicas con pymes que, gracias a su adaptabilidad y flexibilidad, prosperan en un mundo en constante cambio y demuestran también que cuando se organizan pueden superar claramente los límites de su tamaño. (Medeiros, 2019)

Las PYMES tienen la más diversa gama de producción, comercialización y servicios estas tienden a realizar actividades independientes asociadas a las empresas más grandes, por lo que están influenciadas por estas empresas, lo que muchas veces las somete, minimizando la posibilidad de desarrollo.

En nuestro país las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) desempeñan un papel fundamental en el tejido empresarial de la economía. Estas empresas fomentan capacidad para adaptarse rápidamente, generar empleo y fomentar el desarrollo, son verdaderos motores de crecimiento económico.

Según Cañari, en su artículo *Las Pymes peruanas en el marco de los acuerdos comerciales*, nos dice que:

La importancia económica de las PYMES radica en que constituyen una parte significativa del sector empresarial, contribuyendo en gran medida a la creación de empleo y al crecimiento económico. Según estadísticas recientes, más del 90% de las empresas registradas en nuestro país son PYMES. Estas empresas generan empleo, impulsan la innovación y dinamizan los mercados. Su flexibilidad les permite adaptarse rápidamente a las demandas cambiantes y aprovechar nuevas oportunidades comerciales. (Cañari, 2020)

A pesar de su importancia, las PYMES también enfrentan desafíos significativos. Entre ellos se encuentran los costos operativos elevados, la competencia desleal y la complejidad de los trámites administrativos. Estos obstáculos pueden dificultar su crecimiento y supervivencia a largo plazo. Sin embargo, es importante destacar que hay entidades como la Cámara de Comercio que está comprometida con el apoyo a las PYMES para la cual ofrece una variedad de servicios y recursos con el fin de superar estos desafíos.

El Magister Leidinger, en su artículo *Los Retos de las Pymes* nos dice que: La Cámara de Comercio desempeña un papel crucial en el apoyo a las PYMES. A través de programas de capacitación, asesoramiento empresarial y networking, la Cámara brinda a las PYMES las herramientas necesarias para fortalecer su competitividad y expandir sus operaciones. Además, la Cámara trabaja en estrecha colaboración con

instituciones financieras y gubernamentales para facilitar el acceso a financiamiento y simplificar los procesos administrativos. (Leidinger, 2014)

El Ministerio de la Producción (PRODUCE) en Perú juega un papel importante en la promoción y desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PRODUCE, 2018).

El PRODUCE establece una definición específica de las PYMES en Perú, considerando tanto el número de trabajadores como el volumen de ventas anuales. Según el Ministerio, las PYMES se clasifican de la siguiente manera:

- Pequeña empresa: De 11 a 100 trabajadores y ventas anuales de hasta 1700 UIT.
- Mediana empresa: De 101 a 250 trabajadores y ventas anuales de hasta 2300 UIT.

Las PYMES juegan un papel fundamental en la economía peruana. Según el INEI, en años anteriores, las PYMES representaban aproximadamente el 99% del total de empresas registradas en el país y contribuían significativamente a la generación de empleo y al Producto Bruto Interno (PBI).

Según datos históricos del INEI, durante el 2007 las PYMES han sido responsables de la creación de una gran cantidad de puestos de trabajo en diferentes sectores de la economía, incluyendo comercio, servicios, manufactura y agricultura. (INEI, 2007)

Las PYMES en Perú enfrentan diversos desafíos, como la falta de acceso a financiamiento, la competencia desleal, la carga tributaria, la falta de capacitación y la limitada adopción de tecnología. Estos obstáculos pueden afectar su crecimiento y desarrollo a largo plazo.

En el mismo sentido, Montell nos menciona que debemos tomar en cuenta que la fase de inicio del ciclo de vida de las empresas comienza con la implementación del Plan de Negocios, en esta etapa, el enfoque principal se centra en lograr el éxito del proyecto, el cual se alcanza cuando el proyecto se lleva a cabo en la realidad.

Como segunda etapa tenemos la expansión, durante esta fase, surgen necesidades relacionadas con la gestión empresarial, como la organización de la información, el control de costos y la asignación de recursos, especialmente los financieros.

La mayoría de las pequeñas y medianas empresas, al atravesar la segunda etapa de su ciclo de vida, se enfrentarán en algún momento a diversas crisis comunes, como las crisis de lanzamiento, liquidez y financiamiento. (Montell, 2013)

Para abordar al tema de estudio debemos tener claro que la contabilidad de gestión, pues es una rama de la contabilidad que se centra en proporcionar información financiera y no financiera para la toma de decisiones internas en una organización.

Su objetivo principal es brindar a los gerentes y ejecutivos información relevante y oportuna sobre los costos, ingresos, gastos y rendimiento de los diferentes aspectos y actividades de la empresa. Esta información ayuda a los responsables de la toma de decisiones a planificar, controlar y evaluar el desempeño de la organización, así como a identificar áreas de mejora y oportunidades para la eficiencia y rentabilidad.

Estas herramientas permiten a los gerentes evaluar el desempeño de los departamentos, productos, proyectos o procesos individuales y tomar decisiones informadas para optimizar los recursos y lograr los objetivos empresariales

Basado en la información proporcionada, se hace evidente la necesidad de asignar recursos a un sistema de información básico. De lo contrario, no se podrá llevar a cabo un control presupuestario eficaz como retroalimentación y dirección del negocio. Esto implica un cambio en la forma en que se aborda el inicio de las empresas, ya que los emprendedores tienden a enfocarse en la acción en lugar del control.

Es evidente que la fuente de información debe ser asequible, para ello se le debe destinar tiempo para el ingreso y análisis de estudio los cuales deben mantener los objetivos. No obstante, hay un aspecto fundamental que requiere de mayor inspección, permanente observación y actualización constante: el flujo de efectivo o cash flow. por lo tanto, es

esencial tener una comprensión clara de cómo se miden estos flujos de efectivo, cuáles son sus fuentes y cómo deben ser administrados.

Cuando las empresas gastan más de lo que generan, rápidamente surgen problemas por falta de capital y liquidez. Si bien obtener ganancias es importante, transformar esas ganancias en efectivo es fundamental, ya que los proveedores, los colaboradores, las entidades financieras y autoridades tributarias esperan que cumplan oportunamente con aquellos compromisos.

Según Correa en la revista: El estado de flujo de efectivo y los flujos de caja para la toma de decisiones financieras empresariales nos dice que, el uso de los flujos de caja en las PYME es fundamental y presenta numerosos beneficios.

**Gestión financiera:** Los flujos de caja proporcionan información vital sobre las entradas y salidas de efectivo de una empresa. Ayudan a los propietarios y gerentes de PYME a comprender y gestionar eficientemente sus finanzas, asegurándose de tener suficiente efectivo para cubrir los gastos operativos, las inversiones y las obligaciones financieras. Además, les permite anticipar y planificar estratégicamente las necesidades de efectivo a corto y largo plazo.

**Liquidez:** Un flujo de efectivo adecuado permite a las PYME contar con los recursos necesarios para cubrir sus obligaciones financieras, como el pago de proveedores, empleados y otros gastos. La falta de liquidez puede llevar a problemas financieros e incluso al cierre de la empresa. (Correa, 2012)

Por otro lado, Alveiro (2009) en la revista científica *Visión del futuro* expresa que:

Se debe tener en cuenta el control y la evaluación de desempeño; estos son procesos fundamentales en la gestión empresarial que permiten medir y evaluar el rendimiento de la organización, los departamentos, los equipos y los individuos. Estos procesos proporcionan información valiosa para tomar decisiones informadas, identificar áreas de mejora y asegurar que se alcancen los objetivos establecidos. A continuación, se presentan algunos aspectos clave del control y la evaluación de desempeño:

**Establecimiento de objetivos:** Es importante establecer objetivos claros y medibles para cada área de la organización. Estos objetivos deben ser realistas, alcanzables y alineados con la estrategia empresarial. Los objetivos deben ser específicos, mensurables, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido (SMART, por sus siglas en inglés).

**Indicadores de desempeño clave:** son medidas cuantificables que reflejan el desempeño de la organización, los departamentos o los procesos clave. deben estar alineados con los objetivos establecidos y proporcionar una visión clara del progreso hacia esos objetivos. Algunos ejemplos comunes de incluyen la rentabilidad, el crecimiento de ventas, la satisfacción del cliente, la productividad y la eficiencia operativa.

**Recopilación de datos:** Es necesario recopilar datos relevantes y confiables para medir el desempeño. Esto implica establecer sistemas de seguimiento y recolección de datos adecuados, que pueden incluir registros contables, sistemas de información, encuestas, evaluaciones de desempeño y otros medios de recopilación de información.

**Análisis de desviaciones:** El análisis de desviaciones implica comparar el desempeño real con los objetivos establecidos y los estándares esperados. Se deben identificar y analizar las desviaciones significativas para comprender las causas subyacentes y tomar medidas correctivas o preventivas en consecuencia.

**Retroalimentación y comunicación:** La retroalimentación regular y constructiva es esencial para mejorar el desempeño. Los gerentes deben proporcionar retroalimentación a los empleados sobre su rendimiento y brindar orientación sobre cómo mejorar. También es importante fomentar la comunicación abierta y transparente en toda la organización para asegurar que todos estén alineados y comprometidos con los objetivos comunes.

**Mejora continua:** El control y la evaluación de desempeño deben ser parte de un proceso de mejora continua. Los resultados y las lecciones aprendidas de la evaluación del desempeño deben utilizarse para identificar oportunidades de mejora, implementar cambios y ajustar las estrategias y los planes según sea necesario.

**Reconocimiento:** Es importante reconocer y recompensar el buen desempeño. Esto puede incluir incentivos financieros, reconocimientos públicos, oportunidades de

desarrollo y crecimiento profesional, entre otros. El reconocimiento y la recompensa ayudan a mantener la motivación y el compromiso de los empleados, lo que a su vez impulsa el desempeño organizacional. (Alveiro, 2009)

Por lo ya mencionado el control y la evaluación de desempeño son procesos dinámicos que deben realizarse de manera regular y sistemática.

Centrándonos en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la ciudad de Piura estas desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico, puesto que Piura es reconocido por su diversidad económica, con sectores clave como la agricultura, la pesca, la manufactura y los servicios.

En Piura, las PYMES representan una parte significativa del tejido empresarial local. Estas empresas abarcan una amplia gama de sectores, desde la agricultura y la pesca hasta el comercio minorista, los servicios turísticos, la artesanía y la manufactura. Muchas de ellas son negocios familiares que han estado operando durante generaciones.

En el sector del transporte, las PYMES desempeñan un papel importante en el desarrollo económico de Piura y Paita, dos importantes ciudades en el norte de Perú.

Las PYMES del sector transporte en Piura y Paita se dedican a diferentes áreas, como el transporte de pasajeros y el transporte de carga. Estas empresas ofrecen servicios de transporte terrestre, marítimo y aéreo, facilitando la movilidad de personas y mercancías tanto a nivel local como nacional e incluso internacional.

En el caso del transporte de pasajeros, las PYMES del sector brindan servicios de transporte público, taxis y servicios de transporte turístico. Juegan un papel crucial en la conectividad de las comunidades, permitiendo el desplazamiento de personas de manera eficiente y segura.

En cuanto al transporte de carga, las PYMES se encargan de movilizar mercancías entre Piura, Paita y otras localidades. Estas empresas facilitan el comercio regional y nacional,



transportando productos agrícolas, pesqueros, manufacturados y otros bienes necesarios para la economía local.

Las PYMES del sector transporte enfrentan desafíos como la competencia, los costos operativos y la necesidad de mantener una flota de vehículos en buen estado. Sin embargo, también cuentan con ventajas, como la capacidad de adaptarse rápidamente a las necesidades del mercado, brindar servicios personalizados y establecer relaciones cercanas con sus clientes.

En resumen, las PYMES del sector transporte en Piura y Paita contribuyen de manera significativa al desarrollo económico de la región, facilitando la movilidad de personas y mercancías, y apoyando el comercio y la conectividad tanto a nivel local como nacional.

Asimismo, la contabilidad de gestión en las empresas de transporte de carga es una herramienta fundamental para el control y la toma de decisiones estratégicas, algunos aspectos importantes de la contabilidad de gestión en las empresas de transporte de carga son:

- Costos de transporte: La contabilidad de gestión permite identificar y controlar los costos asociados a la operación de transporte, tales como combustible, mantenimiento de vehículos, salarios de conductores, seguros, peajes, entre otros. Al analizar y gestionar estos costos, las empresas pueden optimizar sus operaciones y mejorar su rentabilidad.
- Análisis de rentabilidad por ruta o cliente: La contabilidad de gestión permite calcular la rentabilidad de cada ruta de transporte o cliente individual. Esto implica analizar los ingresos generados por cada servicio de transporte y compararlos con los costos asociados, como combustible, mantenimiento, mano de obra, etc. Esto ayuda a identificar qué rutas o clientes son más rentables y tomar decisiones informadas sobre asignación de recursos.
- Control de costos operativos: La contabilidad de gestión permite controlar y monitorear los costos operativos relacionados con el transporte de carga. Esto incluye el seguimiento de los costos de mantenimiento de vehículos, el consumo de combustible, los costos de mano de obra, los gastos de administración y cualquier

- otro gasto relacionado. Al mantener un registro detallado de estos costos, se pueden identificar tendencias, desviaciones y oportunidades para reducir costos innecesarios.
- Gestión de inventario y activos: La contabilidad de gestión también juega un papel importante en el seguimiento y control del inventario de carga y de los activos utilizados en el transporte, como vehículos, remolques y equipos. El registro y seguimiento adecuados de estos activos ayudan a evaluar su utilización eficiente, identificar necesidades de mantenimiento o reemplazo, y asegurar la disponibilidad adecuada de carga para cumplir con los compromisos de entrega.
  - Presupuestos y pronósticos: La contabilidad de gestión facilita la elaboración de presupuestos y pronósticos financieros para las empresas de transporte de carga. Estos presupuestos proporcionan una guía para la asignación de recursos, establecimiento de metas y evaluación del desempeño. Los pronósticos, por su parte, permiten anticipar los ingresos y gastos futuros, lo que es especialmente relevante en un sector donde los costos de combustible y otros factores pueden variar.

Ahora bien, teniendo en cuenta todo ello tenemos como caso de estudio: Servimetal Jairo E.I.R.L, identificado con RUC: 20602069550, siendo esta una empresa jurídica del sector transporte de carga por carretera a nivel nacional, la cual se encuentra ubicada en Paita – Piura. Una de las principales problemáticas de la empresa en estudio es la adquisición de los ingresos ya que se ve agravada por una gestión deficiente de los cobros y pagos.

En el sector del transporte, es común que los clientes tarden en pagar ya que generalmente los créditos otorgados por los servicios brindados son a 30, 60 y en ocasiones hasta 90 días.

Otra problemática común en Servimetal Jairo son los altos costos operativos. asociados con el mantenimiento de la flota de vehículos, el combustible, viáticos, peajes, los seguros y los salarios del personal una parte significativa de los costos totales, estos gastos al no gestionarse adecuadamente tienden a superar los ingresos generados, lo que provoca una falta de liquidez y dificulta el cumplimiento de las obligaciones financieras.

En el mismo sentido la poca rotación de cobranzas repercute no solo en sus proveedores sino también en aquellas empresas que brindan servicios de transporte para ello aclaro que producto del reconocimiento local, en muchas ocasiones se tiene que movilizar cargas; cuando las unidades de transporte ya se encuentran comprometidas se terciarizan esos servicios con personas naturales y con empresas más pequeñas, empresas que por su tamaño

piden un pago al contado y al brindar el servicio con un pago a 30, 60 y hasta 90 días Servimetal Jairo se ve obligado a hacer frente a esos compromisos con métodos financieros irregulares como sería: retiro de efectivo de tarjetas personales del gerente.

## 1.2 Formulación Del Problema.

¿Cuáles son los efectos del flujo de caja y la contabilidad de gestión como instrumento para la toma de decisiones en las PYMES de las empresas de transporte de carga por carretera, Caso: Servimetal Jairo E.I.R.L – Paita 2023?

## 1.3 Justificación

El presente proyecto de investigación se justifica de forma:

- **Teórica:** ya que se buscó establecer la relevancia y la importancia del tema de investigación, así como su conexión con teorías existentes o lagunas en el conocimiento actual. Además, permitió contextualizar y fundamentar la investigación en marcos teóricos sólidos, utilizando referencias bibliográficas y estudios previos para respaldar la necesidad y el propósito de la investigación.
- **Práctica:** porque se basó en la identificación de problemas o necesidades específicas en un contexto determinado, así como en la presentación de argumentos sólidos que demuestran cómo la acción o acciones propuestas puede abordar dichos problemas y generar resultados positivos. Aquí se hizo uso de datos empíricos, estudio de caso, análisis y evidencia. Es decir, se buscó demostrar de manera sólida y concreta por qué unas propuestas de solución son necesarias y cómo pueden generar resultados positivos en el contexto práctico en el que se implementará.
- **Metodológica:** se demostró la idoneidad y pertinencia de la metodología seleccionada para responder a los objetivos de la investigación de la manera más efectiva y confiable posible. Para ello, considere varios aspectos, como la naturaleza del problema, la disponibilidad de datos, las limitaciones del estudio y los enfoques metodológicos. Para ello describí y argumente la validez y confiabilidad de los instrumentos y técnicas de recolección de datos que se utilizaron, así como los procedimientos de análisis y validación que se implementarán.

#### **1.4 Objetivo general.**

Determinar los beneficios del flujo de caja y la contabilidad de gestión como instrumento para la toma de decisiones en las PYMES de las empresas de transporte de carga por carretera, Caso: Servimetal Jairo E.I.R.L – Paita 2023 y proponer mejoras.

#### **1.5 Objetivos específicos.**

1. Explicar la doctrina de la contabilidad de gestión en las PYMES del Perú.
2. Identificar la importancia de la implementación del flujo de caja en las PYMES del sector transporte.
3. Comprobar el efecto del flujo de caja y la contabilidad de gestión de la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L – Paita 2023.
4. Proponer la implementación de un flujo de caja y mejoras en la contabilidad de gestión para la toma de decisiones en la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L.

## II. Marco teórico.

### 2.1. Antecedentes.

#### 2-1.1 Internacionales

**Gutiérrez y Barandica (2020)** llevaron a cabo una investigación titulada *Toma de decisiones en la empresa TENARIS de la ciudad de Cartagena de Indias - Departamento de Bolívar*. Su objetivo principal fue determinar cómo se toman decisiones en dicha empresa. Los autores señalan que en la actualidad las empresas enfrentan dificultades y altos riesgos al tomar decisiones. Destacan que, para tomar decisiones de manera adecuada, es necesario recopilar información apropiada que reduzca el riesgo. Asimismo, resaltan la importancia de retroalimentar los procesos para mejorar la gestión. Para obtener datos, utilizaron cuestionarios que se aplicaron a 15 empleados supervisores del área de operaciones de la empresa Tenaris durante el año 2020. La metodología empleada en la investigación fue descriptiva, y se utilizó la matriz foda para obtener un mejor entendimiento de la empresa. Los autores explican que una empresa que orienta sus decisiones hacia la mejora de su competitividad podrá establecerse adecuadamente en el mercado. En conclusión, los autores plantean lo siguiente: 1) La empresa tiene en cuenta principalmente las amenazas para la toma de decisiones, lo que permite analizar los factores externos y garantizar una mayor competitividad. 2) Se identificó que la empresa toma decisiones tanto individuales como grupales, siendo las decisiones grupales las que obtienen mejores resultados, ya que se les realiza un seguimiento y se evalúa su impacto y resultados mediante el uso de matrices. 3) La empresa sigue las normas para la toma de decisiones, basándose en datos y evidencias con el fin de obtener información veraz y confiable.

**Diaz (2020)** en su tesis titulada *Presupuesto de efectivo como herramienta para la acertada toma de decisiones empresariales de Machala, Ecuador*. Tuvo como objetivo: determinar como el presupuesto influye en la toma de decisiones efectiva de las empresas. La metodología utilizada fue de tipo aplicada, a través de un estudio de caso práctico que involucró la recopilación de información de investigaciones previas, utilizando el método analítico para comprender e interpretar los datos recopilados. El análisis sistemático permitió establecer un marco teórico que sentó las bases para la investigación. Los resultados indican que el presupuesto funciona como una herramienta de administración para prevenir problemas de liquidez. Como conclusión, se destaca que la información del presupuesto

permite realizar ajustes en los procesos de planificación y toma de decisiones en las empresas.

**Aulestia (2019)** en su tesis *Gestión Financiera En Las Empresas Ecuatorianas Del Sector De Servicios De Transporte Pesado De Carga Por Carretera Del Cantón Quito*, propuso un modelo de gestión financiera dirigido a las empresas ecuatorianas dedicadas al transporte pesado de carga por carretera. El objetivo principal de esta investigación fue desarrollar un marco teórico y conceptual, analizar la situación actual del sector y presentar los resultados obtenidos. Para llevar a cabo el estudio, se utilizaron diversas fuentes de información primaria, como entrevistas a líderes de opinión del sector y encuestas dirigidas a empresarios, gerentes financieros y contadores del ámbito del transporte pesado de carga por carretera. Estas fuentes fueron seleccionadas mediante una metodología de muestreo estadístico. El modelo de gestión financiera propuesto consta de herramientas diseñadas para su implementación en las empresas del sector, con el objetivo de lograr la liquidez necesaria y generar utilidades para mantener las operaciones empresariales. El modelo fue dividido en cuatro fases que procesan la información y se implementan en las empresas del sector. Estas fases se basan en componentes interrelacionados, como contabilidad, liquidez, aspectos tributarios, presupuestos y control interno. Se espera que, mediante la implementación de este modelo, las empresas hayan podido gestionar de manera eficiente y tomar decisiones oportunas basadas en la información generada. El autor concluyó que el diseño del modelo de gestión financiera es adaptable para su implementación en cualquier empresa del sector de transporte pesado de carga por carretera, ya sea que operen con flota propia o mediante la contratación de terceros.

**Baigorria (2018)** en su trabajo de investigación titulado *Contabilidad de gestión en Pymes*. Como objetivo se propuso analizar la relevancia de la contabilidad de gestión y profundizar en su aplicación dentro del ámbito de las pequeñas y medianas empresas. El autor destacó que, en muchas Pymes, los estados financieros se elaboran únicamente con el propósito de presentarlos a terceros, lo que implica que se les resta importancia como herramienta de gestión interna. Por otro lado, Baigorria subrayó que la contabilidad de gestión se enfoca en identificar áreas de mejora y superar debilidades dentro de las empresas. En su trabajo, también se enfatizó la importancia de las estrategias empresariales y se introdujo el concepto de Balanced Scorecard como una herramienta adecuada para formular estrategias, considerando aspectos clave como los clientes, las finanzas, los procesos internos y el

aprendizaje y conocimiento. Entre las conclusiones planteadas por la autora, se destacan las siguientes: en primer lugar, mediante el uso de herramientas pertinentes, la contabilidad de gestión proporciona información relevante que facilita una toma de decisiones eficiente y efectiva, al permitir identificar oportunidades para potenciar las fortalezas y mejorar las debilidades de la empresa. En segundo lugar, aunque la implementación de la contabilidad de gestión puede implicar costos iniciales superiores a los ingresos en el corto plazo, a largo plazo, la empresa puede observar cómo se van cumpliendo sus objetivos de manera más fluida. En tercer lugar, tanto la auditoría interna como la contabilidad de gestión contribuyen al logro de los objetivos de la empresa, al tener la capacidad de detectar riesgos y posibles fraudes en su funcionamiento.

### **2.1.2 Nacionales**

**Huerta (2019)** llevó a cabo una investigación titulada *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector de servicios, específicamente en el rubro de transportes en Huaraz durante el año 2018*. El objetivo principal de la investigación fue "determinar y describir las características clave del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector de servicios, rubro transportes, en Huaraz durante el año 2018". La metodología utilizada en la investigación fue de tipo cuantitativo, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental. La población consistió en 20 MYPES, y se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos utilizando un cuestionario estructurado como instrumento. Los resultados de la investigación mostraron que el 80% de las empresas encuestadas indicaron que su financiamiento no provenía de ahorros personales, mientras que el 55% afirmó no haber sido financiado por amigos o parientes. En cuanto a las fuentes de financiamiento, el 55% recurrió a préstamos bancarios, y un 55% mencionó que obtuvieron financiamiento a largo plazo. En términos de rentabilidad, el 60% señaló que su rentabilidad fue económica, y el 55% confirmó que elaboraban su balance utilizando ratios financieras. Además, el 65% afirmó que un mejor servicio conllevaba un mayor desarrollo empresarial, y el 50% declaró que reducían los costos de transporte. En conclusión, se determinó y describió que el financiamiento influye directamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio, de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación y las teorías respaldadas por antecedentes y bases teóricas adquiridas de otros investigadores.

**Ayala (2019)**, en su investigación titulada *Gestión de cobranzas y su influencia en la liquidez de la empresa Limatambo Cajamarca S.A.C* Tuvo como objetivo principal analizar la influencia de la gestión de cobranzas en la liquidez de la empresa. El enfoque del estudio fue cualitativo y descriptivo, con un componente correlacional. La población y muestra de la investigación consistieron en la propia empresa, y se utilizaron encuestas y análisis documental como instrumentos de recolección de datos. Los resultados revelaron deficiencias en la gestión de las cuentas por cobrar, lo cual ha llevado a una disminución en el índice de liquidez y en el capital de trabajo, afectando así la capacidad de inversión y el cumplimiento de las obligaciones de la empresa. Como conclusión, se determinó que la empresa presenta una falta de liquidez debido a un deficiente manejo de los procedimientos de cobranza y a la falta de implementación de políticas efectivas en este ámbito.

**Charaja (2019)** en su trabajo de investigación titulado *Influencia de la Gestión Financiera en el Flujo de Caja de la Empresa Terminal Internacional del Sur S.A. (TISUR), Periodo 2017- 2018, Arequipa, 2019*, en la cual tuvo como objetivo principal determinar la influencia de la administración financiera en el flujo de efectivo de la empresa. El autor resaltó la importancia de diagnosticar cómo la gestión financiera afecta a una empresa, con el propósito de obtener una investigación científica confiable y precisa. El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque mixto aplicado, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental de naturaleza transversal. Se empleó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, basado en el programa estadístico Alpha de Cronbach, y se realizó un análisis de la información financiera de la empresa. Los resultados se presentaron a través de 9 indicadores relacionados con los objetivos establecidos. Más del 60% de los empleados afirmaron tener una administración financiera aceptable en todos los aspectos, mientras que aproximadamente el 20-30% la consideró regular, y menos del 10% la calificó como excelente o deficiente. Basándose en estos hallazgos, se concluyó que se requiere implementar mejoras en la administración financiera, especialmente en las políticas de pago, y se confirmó la hipótesis planteada en otros aspectos del estudio.

**Villanueva (2020)**, en su investigación: *Gestión de calidad y el financiamiento de las mype del sector servicio rubro transporte de carga del distrito de Juliaca año 2019*, se estableció como objetivo principal determinar la forma en que se lleva a cabo la gestión de calidad y el financiamiento en las mype del sector de servicios, específicamente en el rubro de transporte



de carga en el distrito de Juliaca durante el año 2019. Para lograr este objetivo, se empleó una metodología cuantitativa y se utilizó un diseño descriptivo no experimental. La muestra consistió en 11 mype seleccionadas de manera no probabilística, y se aplicó una encuesta como instrumento de recolección de datos. Los resultados y conclusiones obtenidos revelaron que las empresas estudiadas cuentan con habilidades y atributos que les permiten brindar un servicio eficiente, buscando el bienestar y la satisfacción de los clientes. Además, se identificaron metas principales orientadas a mejorar tanto el servicio en comparación con la competencia. En cuanto al financiamiento, se encontró que el monto solicitado fue suficiente para cubrir todas las actividades del negocio. Asimismo, se consideró que, sin recursos financieros adicionales, la empresa no podría expandir su flota de vehículos. En términos de préstamos, se observó que las mype optan por adquirirlos a largo plazo mediante créditos bancarios.

### **2.1.3 Regionales**

**Peña (2020)** en su estudio *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento a través del leasing en la empresa de transporte Parachique Express Sechura SRL, Piura 2019*, tuvo como objetivo principal identificar oportunidades de financiamiento a través del leasing que puedan mejorar las perspectivas de la empresa. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante una encuesta y un cuestionario estructurado compuesto por 28 preguntas, que fueron administrados al administrador de la empresa. Los resultados más destacados revelaron que la empresa no utiliza el sistema financiero y carece de una planificación financiera debido a las restricciones impuestas por los requisitos. Además, no realizan análisis de flujo de efectivo ni toman en cuenta los indicadores financieros para evaluar la rentabilidad empresarial. La información financiera de la empresa se obtiene de manera mensual y en cantidades muy limitadas a través del contador. En conclusión, se plantea que las tres propuestas de mejora planteadas tendrán un impacto significativo en la empresa de transporte, permitiéndole tomar decisiones financieras acertadas en la gestión de la empresa.

**Ojeda (2019)** en su tesis titulada: *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú rubro Transporte de Carga por Carretera caso: Pesquera Nor Productos S.R.L. Piura periodo 2017*, plantea como objetivo

principal examinar y describir cómo el financiamiento afecta la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios en el rubro del transporte de carga por carretera en Perú, centrándose específicamente en el caso de la empresa Pesquera Nor Productos S.R.L. en Piura durante el año 2017. Para llevar a cabo su investigación, se utilizó una metodología descriptiva y un enfoque de diseño no experimental. Se recurrió a fuentes bibliográficas, documentos y estudios de casos como parte de la recolección de datos. Las técnicas utilizadas fueron encuestas y observación directa. Los resultados obtenidos revelaron que el financiamiento tuvo un impacto positivo, ya que se observó un aumento en las ventas en las fechas en que se adquirieron los financiamientos. Sin embargo, también se identificó un aumento en el nivel de endeudamiento de la empresa. A pesar de esto, la empresa fue capaz de cumplir con sus pagos y responder a sus obligaciones financieras. Además, se observó que el financiamiento permitió un aumento en los activos de la empresa, lo cual se reflejó en los estados financieros. Se destacó que el financiamiento puede generar cambios beneficiosos en las empresas, mejorando su desempeño y aumentando sus utilidades, lo que las convierte en negocios más rentables. No obstante, también se advirtió que el endeudamiento puede afectar a las empresas cuando no se analizan cuidadosamente las tasas de interés y se prioriza la obtención de financiamiento sin evaluar adecuadamente su capacidad para hacer frente a la deuda adquirida.

**Carreño (2017)** en su tesis titulada: *Caracterización de la gestión de calidad y financiamiento de las MYPE rubro transporte de carga ruta Sullana – Lima – Sullana año 2017*, plantea como objetivo principal analizar las características fundamentales de la gestión de calidad y financiamiento en las micro y pequeñas empresas (MYPE) dedicadas al transporte de carga en dicha ruta. Para llevar a cabo este estudio, se utilizó una metodología descriptiva de tipo cuantitativo, con un diseño no experimental y un enfoque transversal. La muestra utilizada en el análisis de la variable de financiamiento consistió en 10 personas. Los resultados obtenidos revelaron que el financiamiento es de gran importancia para las MYPE de transporte de carga, particularmente en lo que respecta al flujo de efectivo. Esto les permite realizar compras de vehículos, adquirir locales propios, terrenos, materiales, equipos de oficina, equipos, desarrollar sitios web y obtener tarjetas de visita. Además, cubre los gastos básicos de las empresas, como servicios públicos, seguros e impuestos. Sin embargo, se observó que el préstamo obtenido de entidades bancarias no cubrió todas las actividades necesarias, lo que limitó su capacidad para mantener una flota de vehículos

actualizada. En conclusión, las MYPE del sector de transporte de carga están familiarizadas con diversas formas de financiamiento, y recurren al crédito bancario a largo plazo, considerándolo como el más beneficioso en términos de plazos e intereses. Estas prácticas financieras contribuyen a mejorar el negocio, aumentar su competitividad y rentabilidad, generando mayores rendimientos para estas empresas.

## **2.2. Bases teóricas.**

### **2.2.1. Transportes**

#### **2.2.1.1. Definición de Transporte de Mercancías**

En el Perú, el servicio de transporte de mercancías pertenece al ámbito privado y está regulado por normas establecidas por el Estado con el objetivo de garantizar un buen desempeño en esta actividad. Según Hosting (2011), indica que: el servicio de transporte de mercancías tiene la función de trasladar productos específicos de un lugar a otro. Este servicio forma parte de una cadena logística completa, cuyo propósito es entregar uno o varios productos en el lugar y momento indicados. El transporte de mercancías es una etapa de la cadena de distribución, ya que se encarga de llevar los productos a un costo determinado, conocido como flete. Durante este proceso de transporte desde el punto de partida hasta el destino final de la mercancía, ésta pasa por lugares de carga, almacenamiento y descarga.

El transporte de carga es un elemento fundamental en la economía de un país, y se le conoce con diversos nombres como servicio de distribución, logística o gestión de distribución. Su importancia radica en que puede mejorar o afectar la eficiencia del mercado de transporte de carga, lo cual se traduce en el nivel de competitividad y la calidad del servicio que las empresas de transporte ofrecen al público.

#### **2.2.2 Teoría General del costo y la Contabilidad de gestión**

La Teoría General del Costo se enfoca en analizar el significado del término *costo* desde una perspectiva económica, así como sus consecuencias y efectos en la contabilidad de gestión y sus sistemas de información para la toma de decisiones. Se describen los principios generales fundamentales que sustentan las técnicas de asignación de costos y los sistemas de información de costos que forman parte integral de la Contabilidad de Gestión, partiendo de

la interpretación de la naturaleza de los procesos productivos y sus elementos constituyentes. (Cartier & Osorio, 1992)

La Contabilidad de Gestión, por otro lado, suministra datos económicos pertinentes, útiles y oportunamente a la administración de la entidad, tanto para evaluar y analizar el desempeño pasado como para proyectar el futuro. Sus principales usuarios son el propietario y los diversos niveles gerenciales, quienes gozan de autonomía para aplicar criterios en la elaboración y presentación de la información. Su objetivo principal radica en reflejar la realidad económica de manera precisa. (Osorio, 1994)

### **2.2.2.1 Contabilidad de Gestión**

Según Horngren (2016), la contabilidad desempeña un papel fundamental como sistema de información en el ámbito empresarial, ya que su principal objetivo es proporcionar datos precisos y adecuados a los usuarios internos y externos, con el fin de facilitar la toma de decisiones en las organizaciones. Por otro lado, resalta que la contabilidad de gestión tiene como propósito contribuir al proceso de toma de decisiones empresariales mediante la formulación e implementación de planes estratégicos basados en un análisis exhaustivo de la información disponible.

Para Ripoll y Urquidi (2010) Los propósitos de la contabilidad de gestión son los siguientes: determinar los gastos asociados con la producción de un producto o la prestación de un servicio, así como el resultado obtenido de su venta. También implica supervisar y controlar la gestión de la empresa, evaluar la adecuación de las decisiones tomadas en comparación con los objetivos establecidos, y generar la información necesaria para abordar de manera exitosa las decisiones empresariales.

Basándose en un enfoque específico y controvertido, Quintero (2005) afirmar que la contabilidad de gestión es el resultado de la evolución de la contabilidad de costos determinados, tanto en términos cualitativos como cuantitativos. La contabilidad de costos ha sido precisamente el sistema que las empresas, tanto industriales como de servicios, han utilizado desde el inicio de su actividad transformadora, en mayor medida que en las actividades generadoras de servicios o puramente comerciales.

Por ello dicho autor menciona que la contabilidad de gestión se sitúa en el ámbito interno de la empresa, y la información que produce se dirige principalmente a los tomadores de decisiones o, en última instancia, a los gestores de las unidades económicas. Por lo tanto, no se trata de información dirigida al exterior, es decir, a usuarios externos a la empresa, sino que se enmarca dentro del sistema de información y control interno de la misma, desempeñando un papel fundamental como herramienta esencial. (Quintero, 2005)

Los autores Escobar y Cortijo (2012) plantean otra perspectiva de la contabilidad de gestión al definirla como la disciplina contable encargada de generar informes comprensibles dirigidos a los usuarios internos, los cuales no pueden ser obtenidos a través de la contabilidad financiera. Además, señalan que los períodos de elaboración de dichos informes están vinculados a la demanda de información por parte de los usuarios.

#### **2.2.2.2 Contribuciones de la Contabilidad de Gestión**

En relación a las aportaciones de la Contabilidad de Gestión, Amat (1993) presenta diversos puntos de vista que resultan beneficiosos:

- ❖ Facilitar la toma de decisiones adecuadas, promoviendo una mejora continua en el funcionamiento interno y la capacidad para enfrentar la competitividad.
- ❖ Establecer objetivos específicos para cada área o departamento, que se expresan en los presupuestos.
- ❖ Realizar mediciones contables relacionadas con costos, beneficios e ingresos.

#### **2.2.3 Evolución de la teoría financiera en el siglo XX**

En 1974, Stern, quien era miembro de la empresa Stern Stewart & Co, fue el responsable de originar el conocido concepto de: *flujo de caja y su método de cálculo*. Este concepto se consolidó como uno de los indicadores más importantes para evaluar la generación de valor para los accionistas y como una herramienta para el análisis de crédito realizada en ese período tanto por prestamistas como analistas de inversiones. Más adelante, la misma empresa retomaría las ideas planteadas por Alfred Marshall, acerca del concepto de Ingreso Residual, que argumentaba que el capital debía generar una utilidad mayor que su costo de oportunidad, así como el trabajo de Irving Fisher sobre la teoría de las inversiones, para desarrollar el concepto de valor económico agregado. (Flores, 2008)

### **2.2.3.1 Flujo de efectivo**

El estado de flujo de efectivo es un documento contable que registra los cambios en el efectivo neto de una empresa durante un período de tiempo determinado. Estos cambios son el resultado de la entrada y salida de recursos generados por su actividad económica habitual. Por lo tanto, el estado de flujo de efectivo es un indicador significativo de la liquidez de la empresa. (Andrade-Valenzuela, Toscano-Ruiz, & Parrales Higuera, 2018).

### **2.2.3.2 Objetivos**

Además, Flores (2013) enumera los objetivos del flujo de efectivo, que incluyen supervisar el uso del efectivo de la empresa, determinar cuánto y cuándo se necesitará efectivo, calcular la cantidad mínima de efectivo necesaria para operar sin problemas de liquidez, identificar las mejores opciones de financiamiento y planificar los ingresos de efectivo para cumplir adecuadamente con las obligaciones de la empresa (p. 85). Por otro lado, Hirache (2013) define el flujo de efectivo como una herramienta financiera fundamental para determinar el exceso o la insuficiencia de efectivo en una empresa.

### **2.2.3.3 Importancia del flujo de caja**

En relación a la importancia del flujo de caja, Flores (2013) indica que es crucial porque ayuda a la dirección de la empresa a determinar la cantidad de efectivo que se necesitará en un futuro cercano (p. 86).

Por otro lado, Hirache (2013) expone la importancia y el objetivo del flujo de caja de la siguiente manera: nos permite conocer la disponibilidad de efectivo en la empresa y controlarlo durante un periodo determinado. También nos ayuda a establecer un nivel mínimo de efectivo para identificar períodos de crisis o de exceso de efectivo, lo que nos permite desarrollar políticas de financiamiento beneficiosas para la empresa. Por último, nos facilita tomar decisiones más acertadas en cuanto al uso adecuado del efectivo, como, por ejemplo, realizar nuevas inversiones o reevaluar los segmentos operativos (p. IV-5).

### **2.2.3.4 Propósito del flujo de efectivo**

Según Flores (2013), la finalidad del flujo de efectivo radica en prever las fechas en las que la empresa necesitará efectivo, lo que permite determinar los períodos exactos para solicitar

préstamos en diversas instituciones financieras y evitar cargos excesivos de intereses. Asimismo, señala los períodos en los que la empresa cuenta con excedentes de efectivo, los cuales pueden ser invertidos para obtener ganancias adicionales. El flujo de efectivo nos permite anticiparnos y asegurarnos de contar con suficiente efectivo cuando sea necesario, así como aprovechar descuentos en cuentas por pagar o cumplir con obligaciones de pago de manera oportuna para evitar cargos excesivos por retraso (p. 87)

### ➤ **Ingresos**

Urías (2009) explica que los ingresos se refieren a aquellas ganancias que incrementan el valor neto al vender bienes o brindar servicios, dependiendo de la actividad económica de cada empresa. Para reconocer un ingreso, se deben cumplir dos condiciones:

- a) Los bienes deben haber sido entregados o los servicios prestados de acuerdo con la actividad propia de la empresa que genera dichos ingresos, y
  - b) Debe haberse recibido el pago o existir una garantía razonable de que se recibirá (p. 38).
- Según el autor, los ingresos financieros corresponden al monto de las ventas de bienes y servicios que constituyen el objeto principal del negocio de la empresa. También abarca otros ingresos, cambios en inventario y beneficios del ejercicio.

### ➤ **Gastos**

Según Urías (2009), los gastos se refieren a la disminución del valor neto debido al consumo de activos relacionados con la generación de ingresos. Para reconocer un gasto, se deben cumplir las siguientes condiciones:

- a) se deben haber utilizado activos para obtener ingresos, y
- b) dichos activos deben haber sido adquiridos mediante un pago o una obligación de pago (p. 39).

Un gasto representa una salida de dinero que una persona o empresa debe realizar para establecer su derecho sobre un artículo o recibir un servicio. Sin embargo, existen diferencias significativas entre la forma en que una persona y una empresa destinan su dinero. Mientras que una persona no recupera el dinero que gasta, una empresa tiene la capacidad de recuperarlo al generar ingresos. Por lo tanto, la empresa no considera ese gasto como una pérdida, sino como una parte de su inversión.

### ➤ **Costos**

Según la teoría general del costo, el costo desde una perspectiva económica se refiere a una conexión válida entre un objetivo o resultado específico y los factores, medios o recursos considerados necesarios para alcanzarlo en un proceso productivo. Esta relación está en línea con el concepto económico del costo como sacrificio y no con el enfoque contable-financiero del costo como consumo. El término proceso productivo no se limita únicamente a procesos industriales, sino que abarca cualquier conjunto de acciones que busquen incrementar la capacidad de satisfacer las necesidades de un bien o servicio. Por lo tanto, el concepto de costo es amplio y abarca todas las actividades (industriales, comerciales, administrativas, financieras, de servicios, extractivas, pecuarias, etc.) Y todos los sectores particulares dentro de cada una de ellas. (Cartier & Osorio, 1992)

### ➤ **Presupuestos**

De acuerdo con Rondón (2001), el presupuesto se define como una expresión en términos contables de las acciones a llevar a cabo en una organización con el propósito de alcanzar metas específicas. Además, funciona como una herramienta para la planificación, coordinación y control de las funciones dentro de la entidad. Se destaca que los presupuestos empresariales son herramientas de gestión fundamentales que permiten a las organizaciones establecer metas, asignar recursos, medir el desempeño y tomar decisiones informadas. Además, señala que los presupuestos empresariales implican la estimación y proyección de los ingresos, costos y gastos de la organización, así como la asignación de recursos a diversas áreas y actividades. Estos presupuestos proporcionan una base para el control financiero, la evaluación del rendimiento y la toma de decisiones estratégicas dentro de la empresa. (Rondón, 2001)

Es decir, los presupuestos empresariales son planes cuantitativos que expresan las expectativas futuras de una organización y son utilizados para establecer metas, asignar recursos, medir el desempeño y facilitar la toma de decisiones.



## **2.2.4 Teoría del Financiamiento**

Según Drimer (2008) El modelo tradicional, ampliamente conocido en la mitad del siglo XX, se fundamenta en un enfoque determinista para la toma de decisiones financieras. Este enfoque analiza internamente una empresa, examinando sus variables clave y busca ofrecer metodologías para maximizar el valor de la empresa a largo plazo, y, por ende, aumentar la riqueza de sus accionistas. La teoría del financiamiento se enfoca en el estudio de cómo las organizaciones y los individuos obtienen los recursos económicos necesarios para llevar a cabo sus actividades. Esta teoría abarca una amplia gama de fuentes de financiamiento, que van desde la financiación interna mediante el uso de fondos propios o reinversión de utilidades, hasta la obtención de fondos externos. Además, la teoría del financiamiento analiza cómo las decisiones de financiamiento pueden afectar la estructura de capital de una empresa, su capacidad para asumir riesgos y su rentabilidad a largo plazo.

### **2.2.4.1 Financiamiento**

Según Mogollón (2011) El financiamiento es el proceso mediante el cual se obtienen los recursos necesarios para llevar a cabo una actividad o proyecto. Consiste en obtener capital de fuentes externas, como instituciones financieras, inversionistas o personas interesadas en apoyar la iniciativa. Este capital puede ser utilizado para diversos propósitos, como iniciar o expandir un negocio, adquirir bienes o activos, invertir en investigación y desarrollo, o incluso financiar el consumo de bienes y servicios.

El financiamiento es esencial en la economía moderna, ya que permite a individuos y empresas acceder a los recursos necesarios para llevar a cabo sus objetivos. Además de proporcionar capital, el financiamiento también implica la evaluación de riesgos y la estructuración de acuerdos financieros, como préstamos, emisiones de bonos o inversiones de capital. Un adecuado financiamiento puede ser determinante para el éxito de un proyecto, ya que influye en la capacidad de llevarlo a cabo, asegurar su viabilidad económica y enfrentar posibles adversidades. En resumen, el financiamiento es un componente clave en el proceso de convertir ideas en realidades económicas, proporcionando los recursos necesarios para impulsar el crecimiento y el desarrollo.

#### 2.2.4.2 Clases de financiamiento

Dentro de las clases de financiamiento Montoya & Navarro (2018) nos muestran las siguientes

- a. **Financiamientos formales:** son aquellos que se obtienen a través de instituciones financieras reguladas, como bancos, cooperativas de crédito, entidades gubernamentales o agencias de desarrollo. Estas instituciones suelen seguir regulaciones y procesos estandarizados para evaluar la viabilidad crediticia y establecer los términos del financiamiento. Algunas formas comunes de financiamiento formal incluyen préstamos bancarios, líneas de crédito, hipotecas, entre otros. El financiamiento formal ofrece ventajas como tasas de interés generalmente más bajas, plazos y condiciones predefinidas, y mayor seguridad y protección legal para ambas partes.
  
- b. **Financiamiento informal:** obtenidos a través de fuentes no reguladas, como familiares, amigos, inversionistas o prestamistas privados. Estas fuentes no siguen necesariamente procesos estandarizados y pueden establecer términos y condiciones de manera más flexible. El financiamiento informal suele basarse en relaciones personales y confianza mutua. Algunas formas de financiamiento informal incluyen préstamos familiares, inversiones de capital de riesgo y financiamiento de redes o comunidades locales. El financiamiento informal puede ser más accesible para aquellos que no califican para el financiamiento formal o necesitan una solución más rápida y flexible. Sin embargo, puede implicar tasas de interés más altas y riesgos asociados con la falta de regulación y protección legal.

#### 2.2.4.3 Fuentes de financiamiento

Gutiérrez & Sánchez (2004) Nos mencionan las siguientes fuentes de financiamiento:

- a) **Financiamiento interno:** hace referencia a la obtención de recursos económicos de fuentes dentro de la propia empresa, es decir, utilizando sus propios activos o generando utilidades internas. Algunas formas comunes de financiamiento interno incluyen:
  1. Utilidades retenidas: Las utilidades generadas por la empresa se reinvierten en el negocio en lugar de distribuirse entre los accionistas. Esto proporciona fondos adicionales para financiar las operaciones o proyectos de la empresa.

2. Depreciación: Cuando los activos fijos se deprecian, es decir, pierden valor con el tiempo, la empresa puede utilizar esta depreciación acumulada como una fuente interna de financiamiento.
3. Venta de activos: Si la empresa posee activos no estratégicos o innecesarios, puede venderlos para obtener fondos adicionales.

b) **Financiamiento externo:** es la obtención de recursos económicos de fuentes externas a la empresa. Estas fuentes pueden incluir instituciones financieras, inversionistas individuales, entre otros. Algunas formas comunes de financiamiento externo incluyen:

1. Préstamos bancarios: Las empresas pueden obtener préstamos de bancos u otras instituciones financieras, donde se acuerda un monto, plazo y tasa de interés para la devolución del préstamo.
2. Emisión de acciones: Las empresas pueden emitir acciones y venderlas a inversionistas, lo que les permite obtener capital de inversión. A cambio, los inversionistas se convierten en accionistas y tienen derechos y participación en la empresa.
3. Financiamiento de proveedores: Algunos proveedores pueden ofrecer financiamiento a las empresas mediante la extensión de plazos de pago o la creación de acuerdos especiales. Esto permite a las empresas obtener los bienes o servicios que necesitan sin tener que pagar de inmediato, lo que puede mejorar la liquidez en el corto plazo.
4. Factoring: aquí la empresa vende sus cuentas por cobrar (facturas) a una entidad financiera o una empresa especializada en factoring, conocida como factor. A cambio de las facturas, la empresa obtiene un adelanto de efectivo, generalmente entre el 70% y el 90% del valor total de las facturas. El factor se encarga de cobrar las facturas a los clientes y asume el riesgo de impago. Una vez que el cliente paga las facturas, el factor le devuelve el remanente a la empresa, descontando una comisión por sus servicios.
5. Leasing: El leasing, también conocido como arrendamiento financiero, es una forma de financiamiento en la cual una empresa adquiere el uso de un activo a través de un contrato de arrendamiento a largo plazo con una compañía de

leasing. El arrendador (compañía de leasing) compra el activo solicitado por la empresa y lo arrienda a esta última por un período determinado, a cambio de pagos periódicos de arrendamiento. Al finalizar el contrato, la empresa puede tener la opción de comprar el activo por un valor residual predeterminado. El leasing es comúnmente utilizado para adquirir activos como maquinaria, equipos de transporte o tecnología.

- c) **Financiamiento mixto:** este es una combinación de fuentes internas y externas de financiamiento. En este caso, las empresas utilizan tanto sus propios recursos internos como fuentes externas para cubrir sus necesidades financieras. Esto permite aprovechar las ventajas y limitaciones de ambos tipos de financiamiento.

La elección entre los diferentes tipos de financiamiento dependerá de diversos factores, como las necesidades financieras de la empresa, la capacidad de endeudamiento, la situación del mercado, el costo del financiamiento y la estrategia empresarial. Es importante evaluar cuidadosamente cada opción antes de tomar decisiones financieras para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento del negocio.

### **2.3. Hipótesis**

Según Kerlinger (1996), la formulación de hipótesis es importante porque son instrumentos de trabajo de la teoría, se pueden demostrar como verdaderas o falsas, y son herramientas para el avance del conocimiento al permitir una visión objetiva del mundo. Por consiguiente, en el caso de esta tesis y su nivel de investigación, no aplica hipótesis.

### **III.. Metodología**

#### **3.1. Nivel, Tipo Y Diseño De La Investigación.**

El nivel de esta investigación fue descriptivo, solo se limitó a describir y analizar información respecto el flujo de caja y la contabilidad de gestión como instrumento para la toma de decisiones en las pymes de las empresas de transporte de carga por carretera. Caso: Servimetal Jairo E.I.R.L – Paita, 2023.

El tipo de esta investigación fue cualitativa, porque se limitó a describir las variables de estudio.

La investigación cualitativa tiene como objetivo comprender los fenómenos al explorarlos desde la perspectiva de los participantes en un entorno natural y en relación con su contexto circundante (Hernández, 2014)

En relación a los estudios descriptivos, su finalidad radica en especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis. Estos estudios tienen la intención de medir o recopilar información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables que se abordan. (Hernández, 2014)

#### **3.2. Población y Muestra.**

##### **3.2.1 Población.**

La población estuvo conformada por pequeñas y medianas empresas del sector transporte del Perú.

La población es la totalidad de elementos, individuos, entidades con características similares de las cuales se utilizarán como unidades de muestreo. (López, 2004).

##### **3.2.1. Muestra.**

La muestra estuvo conformada por la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L

La muestra constituye una porción de la población seleccionada con el propósito de obtener la información necesaria, donde se llevarán a cabo las mediciones u observaciones de las variables de interés (López, 2004).

### 3.3. Variables. Definición y Operacionalización

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	DEFINICION OPERACIONAL			
		DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
<b>CONTABILIDAD DE GESTION</b>	Es una rama de la contabilidad que tiene por objeto la captación, medición y valoración de la circulación interna, así como la racionalización y control, con el fin de suministrar a la organización la información relevante para la toma de decisiones. (Salvador. 2009)	COSTOS Y PRESUPUESTOS	COSTOS	¿Qué porcentaje de sus ingresos representa el costo de ventas?	NOMINAL
				¿Encuentra bien definidos sus costos fijos y variables?	
			PRESUPUESTOS	¿Cuenta con algún formato de presupuesto?	
				¿El monto utilizado por su caja chica es de ...?	
				¿La empresa cumple oportunamente con los plazos de las cuentas por pagar?	
				¿Sus clientes cumplen los vencimientos por las facturas de cuentas por cobrar?	

<b>FINANCIAMIENTO</b>	El financiamiento es un mecanismo utilizado para obtener recursos para un determinado proyecto de manera que pueda ser utilizado para comprar bienes y servicios, pagar proveedores, etc. (Casanovas & Bertran, 2013)	CLASES DE FINANCIAMIENTO		¿Con cuántos productos financieros cuenta su empresa?	ORDINAL
			FORMAL	¿En qué han utilizado los últimos financiamientos adquiridos?	
			INFORMAL	¿Utiliza alguna fuente de financiamiento informal?	
		FUENTES DE FINANCIAMIENTO	TIPOS DE FINANCIAMIENTO	¿Sus financiamientos provienen de fuentes...?	

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información**

#### **3.4.1 Técnica**

Para la recolección de información se procedió a realizar entrevista y se elaboraron fichas bibliográficas.

#### **3.4.2 Instrumento**

Como instrumento se hizo uso de la encuesta elaborada, la cual se aplicó al representante legal de la empresa en mención.

### **3.5 Método de análisis de datos**

Para obtener los resultados del objetivo N° 1: se realizó la revisión bibliográfica, luego se ejecutó el análisis de los antecedentes, según las variables de estudio, considerando el rubro en que fue ejecutado al igual que las bases teóricas.

Para obtener los resultados del objetivo N° 2: se aplicó un cuestionario y una guía de entrevista, revisión documentaria y finalmente se sintetizó la información a través del software Microsoft Word.

Para obtener los resultados del objetivo N° 3: se procedió a hacer una comparación con enfoque cualitativo, donde se tuvo en cuenta los resultados obtenidos de los objetivos 1 y 2, para luego determinar si existía o no coincidencia entre ellos.

Para obtener los resultados del objetivo N° 4: se realizó las respectivas propuestas de mejora basadas en los resultados anteriores obtenidos.

### **3.6 Aspectos éticos.**

En el presente proyecto de investigación se respeta el principio de confidencialidad establecido por el código de ética según Resolución N.º 0304-2023-CU- Uladech católica.

**Protección a las personas:** cada persona es considerada como ser único y autónomo, el cual tiene el derecho y la capacidad de tomar decisiones, desde la perspectiva para el análisis de la información solicitada.



**Justicia:** implica emplear adecuadamente el bienestar general, de manera que tanto los participantes de una investigación como el investigador puedan mantener una relación armoniosa entre todos los miembros del grupo.

**Integridad científica:** implica evitar cualquier manipulación o alteración que pueda afectar la veracidad y confiabilidad de la información recopilada durante una evaluación.

**Libre participación:** se llevó a cabo mediante la provisión de información al representante legal de la pyme Servimetal Jairo E.I.R.L – Paita

**Difusión responsable de la información:** los datos e información incluidos en este proyecto son auténticos y verídicos. Las fuentes secundarias se han obtenido de autores reconocidos y fuentes confiables, y los resultados se basan en la recopilación de datos.

## IV. Resultados y Discusión

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Explicar la doctrina de la contabilidad de gestión en las PYMES del Perú.

**Cuadro N.º 1. Resultados del Objetivo específico 1**

AUTOR (ES)	RESULTADOS
<b>Gutiérrez y Barandica (2020)</b>	Los autores indican que una empresa que orienta sus decisiones hacia la mejora de su competitividad podrá establecerse adecuadamente en el mercado. Por ello plantean lo siguiente: La empresa tiene en cuenta principalmente las amenazas para la toma de decisiones, lo que permite analizar los factores externos y garantizar una mayor competitividad. Así mismo identifican que la empresa toma decisiones tanto individuales como grupales, siendo las decisiones grupales las que obtienen mejores resultados, ya que se les realiza un seguimiento y se evalúa su impacto y resultados mediante el uso de matrices, y por último que la misma sigue las normas para la toma de decisiones, basándose en datos y evidencias con el fin de obtener información veraz y confiable.
<b>Diaz (2020)</b>	El autor señala que el presupuesto de caja es una de las herramientas del control de las finanzas que genera ventajas a la empresa, porque durante su elaboración no sólo le permitió tener total conocimiento de todos los ingresos y egresos que genera la proyección de las actividades comerciales, sino que también dio a conocer el monto total del financiamiento con su respectivo tiempo para saldar la deuda y el interés en caso de un déficit. Este presupuesto permitió al gerente tomar medidas correctivas o buscar nuevas opciones de acuerdo a los resultados, por ejemplo,

	<p>con el déficit del tercer trimestre compañía tendrá la ventaja de pedir de manera anticipada un respaldo por parte de una entidad financiera o de renovar el préstamo para la deuda, cobrar a los clientes al contado u otorga un menor crédito, fueron una de las ideas para solventar, eliminar costos y reducir la pérdida. En cambio, si se presenta un superávit se pensó en la inversión de nuevas maquinarias, adquirir más mercadería, si es necesario la ampliación de la empresa o en algunos casos se podrá invertir en otras empresas o proyectos.</p>
<p><b>Baigorria (2018)</b></p>	<p>El autor destaca la importancia del Sistema de Información Contable como una forma de reducir riesgos y la incertidumbre en la toma de decisiones. Este sistema permite establecer lineamientos comunes para todos los usuarios de la información y controlar los efectos de decisiones pasadas. Asimismo, menciona el Sistema de Control de Gestión como una herramienta para mejorar la toma de decisiones financieras, reducir discrepancias y disminuir la incertidumbre. De manera que, si las Pymes implementan la Contabilidad de Gestión con todas sus herramientas, estarán mejor preparadas para enfrentar diversas situaciones en el futuro y tendrán mayores probabilidades de cumplir sus objetivos a corto y largo plazo.</p>
<p><b>Ayala (2019)</b></p>	<p>Los hallazgos del autor evidenciaron fallos en la administración de los cobros pendientes, lo que ha ocasionado una reducción en la solvencia financiera y en los recursos disponibles, impactando negativamente la capacidad de invertir y cumplir con las obligaciones de la empresa. Por lo consiguiente, la falta de liquidez de la</p>

	<p>empresa se debe a una gestión deficiente de los procesos de cobro y a la ausencia de políticas eficaces en este ámbito.</p>
<b>Charaja (2019)</b>	<p>El autor señala que la gestión financiera tiene un impacto significativo en el flujo de efectivo de la empresa, como se evidencia en la respuesta de los empleados respecto a dicha gestión. Asimismo, describe la gestión de transacciones empresariales, que abarca la toma de decisiones financieras, la optimización y reducción de costos, y las acciones para aliviar la carga financiera. En consecuencia, el autor determinó que la empresa cuenta con un sistema de apoyo aceptable para la toma de decisiones y busca la mejora continua. En cuanto a la gestión estratégica del rendimiento de la empresa, menciona que las acciones tomadas no han sido favorables, lo cual se refleja en un menor flujo de efectivo en ambos periodos.</p>
<b>Peña (2020)</b>	<p>Según los resultados del autor, se observa que la empresa presenta deficiencias en el uso del sistema financiero y carece de una planificación financiera adecuada debido a las restricciones impuestas por los requisitos. Además, no se lleva a cabo un análisis de flujo de efectivo y no se consideran los indicadores financieros para evaluar la rentabilidad empresarial. La información financiera se obtiene de manera mensual y en cantidades muy limitadas a través del contador. Por lo tanto, el autor plantea propuestas de mejora que tendrán un impacto significativo en la empresa de transporte, permitiéndole tomar decisiones financieras acertadas y mejorar la gestión global de la empresa.</p>

**Fuente:** Elaboración a través de los antecedentes Internacionales, Nacionales y Regionales.

#### 4.1.2 Respecto al objetivo específico 2

Identificar la importancia de la implementación del flujo de caja en las PYMES del sector transporte.

**Cuadro N° 2. Resultados del Objetivo específico 2**

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS			
1	¿Qué porcentaje de sus ingresos representa el costo de ventas?	0% al 10%	11% al 20%	21% al 30%	31% al 40%
2	¿Encuentra bien definidos sus costos fijos y variables?	SI	NO		
3	¿Cuenta con algún formato de presupuesto?	SI	NO		
4	¿El monto utilizado por su caja chica es de ...?	100 a 500 soles	501 a 1000 soles	1001 a 2000 soles	2001 a mas
5	¿La empresa cumple oportunamente con los plazos de las cuentas por pagar?	Siempre	Casi siempre	Nunca	
6	¿Sus clientes cumplen los vencimientos por las facturas de cuentas por cobrar?	Siempre	Casi siempre	Nunca	
7	¿Con cuántos productos financieros cuenta su empresa?	1 a 3	4 a 6	8 a 10	
8	¿En qué han utilizado los últimos financiamientos adquiridos?	Adquisición de materiales	Pagos a proveedores	Pagos de otros productos financieros	
9	¿Utiliza alguna fuente de financiamiento informal?	Verdadero	Falso		
10	¿Sus financiamientos provienen de fuentes...?	Internas	Externas	Mixtas	

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al Representante legal de la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L

### 4.1.3 Respeto al objetivo específico 3

Comprobar el efecto del flujo de caja y la contabilidad de gestión de la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L – Paita 2023.

**Cuadro N° 3. Resultados del Objetivo específico 3**

<b>Resultados del Objetivo específico 1</b>	<b>Resultados del Objetivo específico 2</b>	<b>Análisis y/o explicación</b>
<p><b>Diaz (2020)</b> El autor señala que el presupuesto de caja es una herramienta financiera que ofrece ventajas a la empresa al brindar un conocimiento completo de los ingresos, egresos y financiamiento. Permite al gerente tomar medidas correctivas y explorar nuevas opciones según los resultados. Por ejemplo, en caso de déficit, se puede buscar respaldo financiero anticipado, renovar préstamos, cobrar a los clientes al contado o reducir créditos para solventar problemas y reducir costos. En caso de superávit, se considera invertir en maquinaria, aumentar el inventario, expandir la empresa o destinar recursos a otros proyectos.</p>	<p>La empresa Servimetal Jairo E.I.R.L cuenta con un formato de presupuesto, pero no es el adecuado, puesto que no tiene toda la información requerida para que se lleve a cabo una correcta y eficaz toma de decisiones respecto al destino de dicho dinero. (pregunta nro.3).</p>	<p>No coinciden ya que, la falta de un formato adecuado de presupuesto de flujo de caja puede tener consecuencias negativas para una empresa. Es importante que las empresas establezcan un formato sólido de presupuesto de flujo de caja para gestionar eficazmente sus finanzas y tomar decisiones informadas.</p>

<p><b>Ayala (2019)</b> Los hallazgos del autor evidenciaron fallos en la administración de los cobros pendientes, lo que ha ocasionado una reducción en la solvencia financiera y en los recursos disponibles, impactando negativamente la capacidad de invertir y cumplir con las obligaciones de la empresa. Por lo consiguiente, la falta de liquidez de la empresa se debe a una gestión deficiente de los procesos de cobro y a la ausencia de políticas eficaces en este ámbito.</p>	<p>La empresa Servimetal Jairo E.I.R.L con frecuencia presenta deficiencias en sus cuentas por cobrar, motivo por el cual es del sector transporte donde generalmente el pago de dichas facturas es a 30, 60 y 90 días; plazos que generalmente no son cumplidos, motivo por el cual, genera problemas para hacer frente a sus compromisos. (pregunta nro.6).</p>	<p>Coincide en los fallos de las cuentas por cobrar, estas deficiencias pueden tener un impacto negativo en la liquidez de la empresa, disminuir su capital de trabajo y dificultar la capacidad para invertir y cumplir con las obligaciones financieras. Es importante que la empresa tome medidas para mejorar la gestión de las cuentas por cobrar y garantizar un flujo de efectivo saludable.</p>
<p><b>Charaja (2019)</b> El autor señala que la gestión tiene un impacto significativo en la empresa, como se evidencia en la respuesta de los empleados respecto a dicha gestión. Asimismo, describe la gestión de transacciones empresariales, que abarca la toma de decisiones financieras, la optimización y reducción de costos, y las acciones para aliviar la carga financiera. En</p>	<p>La empresa Servimetal Jairo E.I.R.L mantiene un porcentaje en su costo de venta del 31% al 40%. Por otro lado, aun no tienen claros o bien definidos que porcentaje corresponde a sus costos fijos y variables (pregunta nro.1 y 2).</p>	<p>Coinciden ya que para ambos casos al no tener claro y bien definido dichos costos trae como consecuencia acciones no favorables para la misma. Se debe tener presente que el desconocimiento de los costos de ventas, costos fijos y variables puede generar dificultades en la fijación de precios, incertidumbre en la rentabilidad, desafíos en la toma de decisiones y</p>

<p>consecuencia, el autor determinó que la empresa cuenta con un sistema de apoyo aceptable para la toma de decisiones y busca la mejora continua. En cuanto a la gestión estratégica del rendimiento de la empresa, menciona que las acciones tomadas no han sido favorables.</p>		<p>riesgos financieros. Es importante tener una comprensión clara de los costos para poder operar de manera rentable y tomar decisiones adecuadas.</p>
<p><b>Peña (2020)</b> El autor observa que la empresa presenta deficiencias en el uso del sistema financiero y carece de una planificación financiera adecuada. Por lo tanto, el autor plantea propuestas de mejora que tendrán un impacto significativo en la empresa de transporte, permitiéndole tomar decisiones financieras acertadas y mejorar la gestión global de la empresa.</p>	<p>La empresa Servimetal Jairo E.I.R.L cuenta con demasiados productos financieros los cuales le han sido otorgados por diferentes entidades financieras, sumado a ello, no se ha realizado el correcto destino de dichos ingresos; por último, la empresa está haciendo uso de fuentes de financiamiento informales. (pregunta nro.7, 8 y 9).</p>	<p>Coinciden, para ambos casos existen deficiencias en el uso del sistema financiero. Puesto que el obtener demasiados financiamientos y no utilizarlos correctamente, junto con obtener dinero informalmente, puede llevar a una sobrecarga de deudas, falta de liquidez, riesgo de insolvencia y desbalance financiero. Es esencial que toda empresa utilice el financiamiento de manera responsable y se realice una adecuada planificación financiera para evitar estas consecuencias negativas.</p>

**Fuente:** Elaboración propia en base a los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.



#### 4.1.4 Respecto al objetivo específico 4

Proponer la implementación de un flujo de caja y mejoras en la contabilidad de gestión para la toma de decisiones en la empresa Servimetal

Jairo E.I.R.L.

Oportunidad (debilidad)	Actividades	Responsable	Indicador	Meta - producto	Cronograma
No cuenta con formato de flujo de caja	Actualización de formato que contemple todos los datos necesarios.	Asistente de finanzas	100% indicadores de flujo de caja	Tener mayor precisión de la realidad financiera de la empresa.	Settembre 2023 (Quincenal)
Incorrecto destino de los ingresos de dinero	Elaboración de plan de pagos y gestión de deudas.	Contadora interna	100% del correcto destino del dinero	Satisfacción y eficiencia en la priorización de pagos.	Settembre 2023 (semanal)
Deficiencia en las cuentas por cobrar	Establecer políticas de crédito y cobranza.	Jefe de area de finanzas	100% reducción de riesgo de incumplimiento.	Mayor capacidad y solvencia financiera	Settembre 2023 (Quincenal)
Exceso de endeudamiento financiero	Análisis y evaluación de productos financieros adquiridos.	Contadora interna y jefe de finanzas	Equilibrio financiero y reducción de riesgo por endeudamiento.	Disminución de endeudamiento financiero e incremento de liquidez	Settembre 2023 (Trimestral)

## **4.2 Discusión de los Resultados**

### **4.2.1 Respecto al Objetivo específico 1**

Explicar la doctrina de la contabilidad de gestión en las PYMES del Perú.

Gutiérrez y Barandica (2020) indican que una empresa que orienta sus decisiones hacia la mejora de su competitividad podrá establecerse adecuadamente en el mercado. Por ello plantean lo siguiente: La empresa tiene en cuenta principalmente las amenazas para la toma de decisiones, lo que permite analizar los factores externos y garantizar una mayor competitividad, esto coincide con los resultado de Horngren (2016), quien menciona que la contabilidad desempeña un papel fundamental como sistema de información en el ámbito empresarial, ya que su principal objetivo es proporcionar datos precisos y adecuados a los usuarios internos y externos, con el fin de facilitar la toma de decisiones en las organizaciones. Por otro lado, resalta que la contabilidad de gestión tiene como propósito contribuir al proceso de toma de decisiones empresariales mediante la formulación e implementación de planes estratégicos basados en un análisis exhaustivo de la información disponible. Diaz (2020) El autor señala que el presupuesto de caja es una de las herramientas del control de las finanzas que genera ventajas a la empresa, porque durante su elaboración no sólo le permitió tener total conocimiento de todos los ingresos y egresos que genera la proyección de las actividades comerciales, sino que también dio a conocer el monto total del financiamiento con su respectivo tiempo para saldar la deuda y el interés en caso de un déficit, esto coincide con los resultados de Flores (2013) quien enumera los objetivos del flujo de efectivo, que incluyen supervisar el uso del efectivo de la empresa, determinar cuánto y cuándo se necesitará efectivo, calcular la cantidad mínima de efectivo necesaria para operar sin problemas de liquidez, identificar las mejores opciones de financiamiento y planificar los ingresos de efectivo para cumplir adecuadamente con las obligaciones de la empresa. Por otro lado, Hirache (2013) define el flujo de efectivo como una herramienta financiera fundamental para determinar el exceso o la insuficiencia de efectivo en una empresa. Al mismo tiempo, Peña (2020) El autor observa que la empresa presenta deficiencias en el uso del sistema financiero y carece de una planificación financiera adecuada. Por lo tanto, el autor plantea propuestas de mejora que tendrán un impacto significativo en la empresa de transporte, permitiéndole tomar decisiones financieras acertadas y mejorar la gestión global de la empresa, esto coincide con los resultados de Flores (2013), quien menciona que la finalidad del flujo de

efectivo radica en prever las fechas en las que la empresa necesitará efectivo, lo que permite determinar los períodos exactos para solicitar préstamos en diversas instituciones financieras y evitar cargos excesivos de intereses. Asimismo, señala los períodos en los que la empresa cuenta con excedentes de efectivo, los cuales pueden ser invertidos para obtener ganancias adicionales. El flujo de efectivo nos permite anticiparnos y asegurarnos de contar con suficiente efectivo cuando sea necesario, así como aprovechar descuentos en cuentas por pagar o cumplir con obligaciones de pago de manera oportuna para evitar cargos excesivos por retraso.

#### **4.2.2 Respecto al Objetivo específico 2**

Identificar la importancia de la implementación del flujo de caja en las PYMES del sector transporte.

Basándome en la información proporcionada del representante legal de la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L presenta varios desafíos y problemas financieros. En primer lugar, su formato de presupuesto no es adecuado, lo que dificulta la toma de decisiones efectiva sobre el uso del dinero. Esto puede llevar a una falta de control y dirección en el manejo de los recursos financieros. Además, la empresa enfrenta deficiencias en sus cuentas por cobrar, ya que los plazos de pago no se cumplen, lo que afecta su flujo de efectivo y su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras. En cuanto a los costos, la empresa no tiene claridad sobre el porcentaje de costos fijos y variables en su estructura de costos de venta, lo que dificulta la evaluación precisa de su rentabilidad y la identificación de áreas de mejora en la gestión de costos. Por otro lado, Servimetal Jairo E.I.R.L también ha obtenido múltiples productos financieros de diversas entidades, pero no ha realizado un uso adecuado de los fondos obtenidos. Esto puede generar una carga excesiva de deudas y afectar la rentabilidad y la estabilidad financiera de la empresa. Además, el hecho de recurrir a fuentes de financiamiento informales implica riesgos adicionales, como tasas de interés más altas y falta de transparencia en las transacciones financieras.

Por lo expuesto, la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L enfrenta desafíos en la gestión financiera, como un formato de presupuesto inadecuado, problemas en las cuentas por cobrar, falta de claridad en los costos de venta y un uso inapropiado de los financiamientos, incluyendo fuentes informales. Estos problemas pueden afectar la salud financiera y la viabilidad a largo plazo de la empresa. Es importante que la empresa tome

medidas para abordar estos desafíos y mejorar su gestión financiera. Estos resultados tienen coincidencia con Hirache (2013) quien expone la importancia y el objetivo del flujo de caja de la siguiente manera: nos permite conocer la disponibilidad de efectivo en la empresa y controlarlo durante un periodo determinado. También nos ayuda a establecer un nivel mínimo de efectivo para identificar períodos de crisis o de exceso de efectivo, lo que nos permite desarrollar políticas de financiamiento beneficiosas para la empresa. Por último, nos facilita tomar decisiones más acertadas en cuanto al uso adecuado del efectivo, como, por ejemplo, realizar nuevas inversiones o reevaluar los segmentos operativos

#### **4.2.3 Respecto al Objetivo específico 3**

Comprobar el efecto del flujo de caja y la contabilidad de gestión de la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L – Paita 2023.

La falta de un formato adecuado de presupuesto de flujo de caja puede tener consecuencias negativas para una empresa. Es importante que las empresas establezcan un formato sólido de presupuesto de flujo de caja para gestionar eficazmente sus finanzas y tomar decisiones informadas, este resultado coincide con lo que dice Diaz (2020) el autor señala que el presupuesto de caja es una herramienta financiera que ofrece ventajas a la empresa al brindar un conocimiento completo de los ingresos, egresos y financiamiento. Permite al gerente tomar medidas correctivas y explorar nuevas opciones según los resultados.

Las deficiencias en las cuentas por cobrar pueden tener un impacto negativo en la liquidez de la empresa, disminuir su capital de trabajo y dificultar la capacidad para invertir y cumplir con las obligaciones financieras. Es importante que la empresa tome medidas para mejorar la gestión de las cuentas por cobrar y garantizar un flujo de efectivo saludable, estos resultados coinciden con Ayala (2019) pues los hallazgos del autor evidenciaron fallos en la administración de los cobros pendientes, lo que ha ocasionado una reducción en la solvencia financiera y en los recursos disponibles, impactando negativamente la capacidad de invertir y cumplir con las obligaciones de la empresa. Por lo consiguiente, la falta de liquidez de la empresa se debe a una gestión deficiente de los procesos de cobro y a la ausencia de políticas eficaces en este ámbito.

Acorde con el desconocimiento de los costos de ventas, costos fijos y variables, se debe tener presente que puede generar dificultades en la fijación de precios, incertidumbre en

la rentabilidad, desafíos en la toma de decisiones y riesgos financieros. Es importante tener una comprensión clara de los costos para poder operar de manera rentable y tomar decisiones adecuadas, por esta razón el resultado coincide con Charaja (2019) El autor señala que la gestión tiene un impacto significativo en la empresa, Asimismo, describe la gestión de transacciones empresariales, que abarca la toma de decisiones financieras, la optimización y reducción de costos, y las acciones para aliviar la carga financiera.

Finalmente, existen deficiencias en el uso del sistema financiero. Puesto que la obtención de demasiados financiamientos y no utilizarlos correctamente, junto con obtener dinero informalmente, puede llevar a una sobrecarga de deudas, falta de liquidez, riesgo de insolvencia y desbalance financiero. Es esencial que toda empresa utilice el financiamiento de manera responsable y se realice una adecuada planificación financiera para evitar estas consecuencias negativas, el presente resultado coincide con Peña (2020) puesto que el autor observa que la empresa presenta deficiencias en el uso del sistema financiero y carece de una planificación financiera adecuada. Por lo tanto, el autor plantea propuestas de mejora que tendrán un impacto significativo en la empresa de transporte, permitiéndole tomar decisiones financieras acertadas y mejorar la gestión global de la empresa.

#### **4.2.4 Respecto al Objetivo específico 4**

Proponer la implementación de un flujo de caja y mejoras en la contabilidad de gestión para la toma de decisiones en la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L

Con base en los hallazgos obtenidos en el estudio y su comparación con la revisión bibliográfica pertinente, se deduce que los aspectos mencionados en la propuesta de mejora tienen un nivel de criticidad significativo. Por lo tanto, estos aspectos representarían un punto de mejora destacado para la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L. Asimismo, se determina que las propuestas de mejora ofrecen la oportunidad de generar soluciones específicas y detalladas para abordar los problemas identificados, lo que podría implicar la implementación de nuevas estrategias, modificaciones en los procesos operativos y una optimización en la gestión de recursos, entre otras medidas.

Al plantear soluciones concretas, se proporciona a la empresa un plan de acción claro y estructurado para alcanzar los objetivos deseados.

## **V. Conclusiones**

### **5.1 Respecto al objetivo específico N°1:**

Se concluye según los diferentes autores, que destacan la importancia del presupuesto de caja y la gestión financiera efectiva en el éxito y la estabilidad de una empresa. También hacen mención que el presupuesto de caja proporciona información crucial sobre la disponibilidad de efectivo, permitiendo tomar medidas correctivas y explorar nuevas opciones según los resultados. Por otro lado, una gestión deficiente de los cobros pendientes puede afectar la solvencia financiera y la capacidad de inversión de la empresa. Asimismo, se resalta la necesidad de una planificación financiera adecuada y una gestión estratégica del rendimiento para tomar decisiones acertadas y mejorar el desempeño general de la empresa. Implementar mejoras en estos aspectos es fundamental para garantizar la viabilidad y el crecimiento sostenible de la organización.

### **5.2 Respecto al objetivo específico N°2:**

Se concluye que la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L enfrenta diversos desafíos en su gestión financiera. La falta de un formato adecuado de presupuesto limita su capacidad para tomar decisiones efectivas en cuanto al destino de los recursos financieros. Además, las deficiencias en las cuentas por cobrar generan problemas de liquidez y dificultades para cumplir con los compromisos financieros. La falta de claridad en la diferenciación de los costos fijos y variables puede obstaculizar la identificación de áreas de mejora y reducción de costos. Asimismo, el exceso de productos financieros y la falta de un correcto destino de los ingresos, junto con el uso de fuentes de financiamiento informales, representan riesgos para la estabilidad financiera de la empresa. En consecuencia, es necesario implementar medidas para mejorar la gestión financiera, incluyendo la revisión del presupuesto, la optimización de las cuentas por cobrar y una mayor claridad en la estructura de costos, así como el uso responsable y adecuado de los productos financieros.

### **5.3 Respecto al objetivo específico N°3:**

Se concluye que, en base a los antecedentes de los diferentes autores y el cuestionario aplicado al representante legal, la empresa Servimetal Jairo presenta más de una deficiencia como: la falta de un presupuesto de flujo de caja adecuado, deficiencias en la

gestión de las cuentas por cobrar, desconocimiento de los costos de ventas y un uso inadecuado del sistema financiero pueden tener repercusiones negativas para una empresa. Estos aspectos son críticos para la contabilidad de gestión y el éxito empresarial. Para evitar problemas de liquidez, insolvencia y desequilibrios financieros, es fundamental implementar un sólido presupuesto de flujo de caja, mejorar la gestión de las cuentas por cobrar, comprender claramente los costos y planificar de manera adecuada las finanzas. Es esencial que las empresas adopten prácticas financieras sólidas y utilicen el financiamiento de manera responsable para tomar decisiones acertadas y garantizar la salud financiera.

#### **5.4 Respecto al objetivo específico N° 4**

Se llega a la conclusión de que la adopción de un modelo de caja adecuado resulta en una mejora significativa de la capacidad para tomar decisiones efectivas respecto a la asignación de los recursos financieros. Adicionalmente, la optimización de la gestión en las cuentas por cobrar conllevará a un aumento de la liquidez. De igual manera, la implementación de estas mejoras permitirá cumplir de manera puntual con las obligaciones financieras establecidas, puesto que un mayor control sobre los recursos financieros y el cumplimiento oportuno de las obligaciones proyectarán una imagen de solidez y confiabilidad ante proveedores, clientes, etc. Esta percepción positiva puede generar nuevas oportunidades para la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L.

#### **En cuanto al objetivo general**

Se concluye que el flujo de caja y la contabilidad de gestión son herramientas esenciales para las PYMES en el sector de transporte de carga por carretera. Estas herramientas les permiten tener un control financiero adecuado, tomar decisiones acertadas sobre el uso del efectivo, identificar y optimizar las operaciones. Al utilizar estas herramientas de manera efectiva, la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L puede mejorar en diferentes aspectos, asegurar una gestión financiera sólida y lograr un crecimiento sostenible en el competitivo mercado del transporte de carga por carretera.

## **VI. Recomendaciones**

Se propone las siguientes recomendaciones para la Pyme del sector transporte: Servimetal Jairo E.I.R.L

- Formato de flujo de caja: se debe incluir todos los componentes relevantes asegurándose de que el formato de presupuesto de flujo de caja contemple todos los ingresos y gastos específicos del negocio de transporte, como los ingresos por servicios, los costos de combustible, los gastos de mantenimiento de vehículos, los salarios de los conductores y otros gastos operativos.
- Realizar flujos de caja proyectados: Estimar los ingresos y gastos, basándose en datos históricos y en una comprensión sólida de las tendencias y condiciones actuales del mercado del transporte. Evitar sobreestimar los ingresos y subestimar los gastos, ya que esto puede generar desequilibrios financieros y decisiones erróneas. Por otro lado, revisar y actualizar las proyecciones de flujo de caja proyectado regularmente. A medida que obtengas nuevos datos y realicen ajustes en tus operaciones, se debe actualizar las estimaciones para reflejar con mayor precisión la realidad financiera de la empresa.
- Establecer políticas claras de crédito y cobranza: se debe definir los criterios y procedimientos para la concesión de crédito a los clientes y establecer plazos de pago claros. Asegurarse de comunicar estas políticas a los clientes y hacer un seguimiento activo de los pagos pendientes.
- Evaluar la calidad crediticia de los clientes: es decir, realizar un análisis de la capacidad de pago y la solvencia financiera de los clientes antes de otorgarles crédito. Esto ayudará a reducir el riesgo de incumplimientos y a gestionar mejor tus cuentas por cobrar.
- Utilizar sistemas y herramientas de contabilidad adecuados: Implementar un sistema contable robusto que permita registrar y monitorear adecuadamente todos los costos relacionados con la empresa de transporte. Para ello es necesario utilizar categorías claras para diferenciar los costos de venta, los costos fijos y los costos variables en tus registros contables. Adicional a ello, revisar y actualizar



regularmente los costos ya que, en las empresas de transporte suelen variar constantemente debido a cambios en los precios del combustible, las tarifas de peaje u otros factores, de esa forma se tendrá una visión clara y actualizada de los gastos.

- Elaborar un plan de pago y gestión de deudas: Si se tiene demasiadas deudas, es importante establecer un plan de pago para priorizarlas y gestionarlas de manera efectiva. Hay que identificar cuáles son las deudas más urgentes. Asimismo, evitar tomar financiamientos innecesarios y analizar cuidadosamente las opciones de financiamiento antes de aceptarlos.
- Formalizar las fuentes de financiamiento: Evitar el uso de fuentes de financiamiento informales, ya que esto puede generar riesgos y falta de transparencia en las operaciones financieras. En su lugar, buscar opciones de financiamiento formales, como préstamos bancarios o líneas de crédito, que brinden mayor seguridad y permitan cumplir con las obligaciones financieras de manera adecuada.

### Flujo de caja histórico al 31 de junio y proyectado al 31 de diciembre 2023

	Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio						Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre						
INGRESOS .													TOTAL
Ventas netas	625,019.00	346,349.00	268,256.00	290,112.00	285,229.00	470,304.00	624,110.00	411,011.00	468,008.00	573,532.00	595,602.00	422,862.00	5,380,394.00
Variación	0.55	0.77	1.08	0.98	1.65	1.33	0.66	1.14	1.23	1.04	0.71		
Ventas al contado (85%)	531,266.15	294,396.65	228,017.60	246,595.20	242,444.65	399,758.40	530,493.50	349,359.35	397,806.80	487,502.20	506,261.70	359,432.70	4,573,334.90
Ventas al crédito (15%)	115,945.42	93,752.85	51,952.35	40,238.40	43,516.80	42,784.35	70,545.60	93,616.50	61,651.65	70,201.20	86,029.80	89,340.30	859,575.22
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>647,211.57</b>	<b>388,149.50</b>	<b>279,969.95</b>	<b>286,833.60</b>	<b>285,961.45</b>	<b>442,542.75</b>	<b>601,039.10</b>	<b>442,975.85</b>	<b>459,458.45</b>	<b>557,703.40</b>	<b>592,291.50</b>	<b>448,773.00</b>	<b>5,432,910.12</b>
EGRESOS													
Compras totales	556,475.00	311,979.00	190,036.00	181,754.00	218,928.00	407,155.00	350,485.00	350,745.00	243,661.00	258,396.00	466,484.00	209,239.00	3,745,337.00
	0.56	0.61	0.96	1.20	1.86	0.86	1.00	0.69	1.06	1.81	0.45		
Compras al contado (85%)	473,003.75	265,182.15	161,530.60	154,490.90	186,088.80	346,081.75	297,912.25	298,133.25	207,111.85	219,636.60	396,511.40	177,853.15	3,183,536.45
Compras a crédito (15%)		83,471.25	46,796.85	28,505.40	27,263.10	32,839.20	61,073.25	52,572.75	52,611.75	36,549.15	38,759.40	69,972.60	530,414.70
Essalud (9%)	544.05	679.05	679.05	679.05	679.05	679.05	679.05	679.05	679.05	679.05	679.05	679.05	8,013.60
ONP (13%)	664.95	859.95	859.95	859.95	859.95	859.95	859.95	859.95	859.95	859.95	859.95	859.95	10,124.40
Pago de alquiler de cochera	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00	8,750.00
Pago del Impuesto a la renta ( 2.85%)	15,095.80	8,365.21	6,479.06	7,006.94	6,889.01	11,359.04	9,332.16	8,367.17	10,971.97	14,507.90	14,669.72	14,252.99	127,296.96
<b>Pago de IGV</b>	<b>10,455.86</b>	<b>5,242.88</b>	<b>11,931.86</b>	<b>16,529.19</b>	<b>10,113.71</b>	<b>9,632.90</b>	<b>5,476.12</b>	<b>658.22</b>	<b>32,128.02</b>	<b>52,212.51</b>	<b>21,492.31</b>	<b>58,101.10</b>	<b>232,658.24</b>
Pago de Luz	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	13,200.00
Pago de agua													-
Pago remuneraciones	19,600.00	19,600.00	19,600.00	19,600.00	19,600.00	19,600.00	19,600.00	19,600.00	19,600.00	19,600.00	19,600.00	19,600.00	235,200.00
Compra de activos													-
Publicidad													-
Otros gastos													-
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>522,214.41</b>	<b>386,250.49</b>	<b>250,727.38</b>	<b>230,521.43</b>	<b>254,343.62</b>	<b>423,901.89</b>	<b>397,782.77</b>	<b>382,403.94</b>	<b>326,812.59</b>	<b>346,895.16</b>	<b>495,421.83</b>	<b>344,168.85</b>	<b>4,361,444.35</b>
<b>SALDO DE CAJA</b>	<b>124,997.16</b>	<b>1,899.01</b>	<b>29,242.57</b>	<b>56,312.17</b>	<b>31,617.83</b>	<b>18,640.86</b>	<b>203,256.33</b>	<b>60,571.91</b>	<b>132,645.86</b>	<b>210,808.24</b>	<b>96,869.67</b>	<b>104,604.15</b>	<b>1,071,465.77</b>
CAJA INICIAL	36,285.00	161,282.16	163,181.17	192,423.74	248,735.91	280,353.74	298,994.61	502,250.93	562,822.84	695,468.70	906,276.94	1,003,146.61	5,051,222.35
<b>FLUJO DE CAJA DE CAJA ECON</b>	<b>161,282.16</b>	<b>163,181.17</b>	<b>192,423.74</b>	<b>248,735.91</b>	<b>280,353.74</b>	<b>298,994.61</b>	<b>502,250.93</b>	<b>562,822.84</b>	<b>695,468.70</b>	<b>906,276.94</b>	<b>1,003,146.61</b>	<b>1,107,750.77</b>	<b>6,122,688.12</b>

Fuente: Elaboración propia

## Referencias bibliográficas

- Alveiro (2009) Revista Visión del futuro – Evaluación del desempeño como herramienta para el análisis del capital humano. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935472005.pdf>
- Amat (1993) el control de gestión en las empresas innovadoras: el caso de las empresas de biotecnología en España S.A. Obtenido de: [https://www.academia.edu/9248442/Joan\\_Amat\\_Salas\\_2](https://www.academia.edu/9248442/Joan_Amat_Salas_2)
- Andrade-Valenzuela, P., Toscano-Ruiz, D., & Parrales-Higuera, M. (2018). El estado de flujo de efectivo. [The cash flow statement]. FADMI, 1(2), 11-16. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/234159613.pdf>
- Aulestia, P. (2019). Gestión Financiera En Las Empresas Ecuatorianas Del Sector Servicios De Transporte Pesado De Carga Por Carretera Del Cantón Quito. Quito - Ecuador: Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6646/1/T2870-MBA-Aulestia-Gestion.pdf>
- Ayala, S. (2019). *Gestión de cobranzas y su influencia en la liquidez de la empresa Limatambo Cajamarca S.A.C. en el año 2017. Tesis de grado, Universidad Nacional de Cajamarca.* Repositorio institucional UNC. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2733/TESIS%20GESTI%c3%93N%20DE%20COBRANZAS%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LA%20LIQUIDEZ%20DE%20LA%20EMPRESA%20CLINICA%20LIMATAMBO%20CAJAMARCA%20SAC%20A%c3%91O%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baena, N. (2008) La liquidez en los mercados financieros: repercusiones de la crisis crediticia. Obtenido de: [https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/MONOGRAFIAS/MON2008\\_32.pdf](https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/MONOGRAFIAS/MON2008_32.pdf)
- Baigorria, L. S. (2018). *Contabilidad de gestión en pymes. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Córdoba.* Obtenido de: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/6826/Baigorria%2c%20Lia%20So>

[edad.%20Contabilidad%20de%20gestion%20en%20Pymes..pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://blogs.usil.edu.pe/facultad-derecho/relaciones-internacionales/las-pymes-peruanas-en-el-marco-de-los-acuerdos-comerciales)

Cañari (2020) Las Pymes peruanas en el marco de los acuerdos comerciales. Obtenido de: <https://blogs.usil.edu.pe/facultad-derecho/relaciones-internacionales/las-pymes-peruanas-en-el-marco-de-los-acuerdos-comerciales>

Carreño, N. W. I. (2017). Caracterización De La Gestión De Calidad Y Financiamiento De Las Mype Rubro Transporte De Carga Ruta Sullana – Lima – Sullana Año 2017. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 195. Obtenido de: [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2028/GESTION\\_DE\\_CALIDAD\\_FINANCIAMIENTO\\_CARRENO\\_NIMA\\_WENDY\\_ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2028/GESTION_DE_CALIDAD_FINANCIAMIENTO_CARRENO_NIMA_WENDY_ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cartier & Osorio (1992). “Teoría General del Costo. Un marco necesario”. Evento Científico Contabilidad, Finanzas y Auditoría en el Proceso de Integración Iberoamericana, Ciudad de La Habana, Cuba. Obtenido de: <https://apps.econ.unicen.edu.ar/sitios/costos/wp-content/uploads/2016/03/TGC-Marco-Necesario.pdf>

Casanovas & Bertran (2013) La financiación de la empresa. Obtenido de: [https://books.google.com.ec/books?id=d65miabsqCgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_vpt\\_read#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=d65miabsqCgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_vpt_read#v=onepage&q&f=false)

Correa (2012) El estado de flujo de efectivo y los flujos de caja para la toma de decisiones financieras empresariales. Obtenido de: [https://repositorios.fca.unam.mx/alapec/docs/asambleas/xiii/ponencias/finanzas/F\\_08.pdf](https://repositorios.fca.unam.mx/alapec/docs/asambleas/xiii/ponencias/finanzas/F_08.pdf)

Charaja A, V. R. (2019). Influencia de la Gestión Financiera en el Flujo de Caja de la Empresa Terminal Internacional del Sur S.A (TIRSUR) periodo 2017-2018 Arequipa 2019. Arequipa. Obtenido de: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/9077/40.1108.CE.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Díaz, L. (2020). Presupuesto de efectivo como herramienta para la acertada toma de decisiones empresariales. Obtenido de Editorial Universidad Técnica de Machala. Para optar al Título de Contador Público.:

[http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15232/1/E-7202\\_DIAZ%20CUENCA%20LISSETH%20MELISSA.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15232/1/E-7202_DIAZ%20CUENCA%20LISSETH%20MELISSA.pdf)

Dini y Stumpo (2018) MIPYMES en América latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Obtenido de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf)

Drimer (2008) Teoría del financiamiento: Evaluación y aportes. Obtenido de: [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199\\_DrimerRL.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf)

Escobar y Cortijo (2012) Fundamentos de la contabilidad de gestión. Obtenido de: <https://drive.google.com/file/d/1k0mfLNob1Gwf7MkcOUrS5X8UbeIYeHi-/view>

Flores (2008) Evolución de la teoría financiera en el siglo XX. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/3290/329027263004.pdf>

Flores (2013) Finanzas empresariales. Obtenido de [https://fondoeditorial.up.edu.pe/wp-content/uploads/2020/07/Finanzas-Empresariales\\_extracto.pdf](https://fondoeditorial.up.edu.pe/wp-content/uploads/2020/07/Finanzas-Empresariales_extracto.pdf)

Gutiérrez & Sánchez (2004) Fuentes de financiación en la empresa. Obtenido de: <https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/9/9798/Tema1.pdf>

Hernández (2014) Metodología de la investigación. Obtenido de: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez.%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hirache (2013) El flujo de caja como herramienta financiera. Obtenido de: [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24516w/S9/El\\_flujo\\_caja\\_como\\_herramienta\\_financiera.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24516w/S9/El_flujo_caja_como_herramienta_financiera.pdf)

Hosting, (2011). Definición del servicio de transporte de carga. Recuperado el 13 de enero del 2017 en <https://transportedecargadepits.wordpress.com/2011/09/29/definicion-del-servicio-de-transporte-de-carga/>

Horngren, C. (2016). Contabilidad Administrativa. 13ª Edición Pearson. Obtenido de <https://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/12/Contabilidad-administrativa-13ed-Horngren.pdf>

- Huerta (2019) Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del servicio, rubro transportes - Huaraz, 2018. ULADECH, Huaraz. Obtenido de [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/10269/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_HUERTA\\_CHAMPA\\_YANINA\\_MERCED\\_ES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/10269/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCED_ES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- INEI (2007) Producción y empleo informal en el Perú. Obtenido de: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1764/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1764/libro.pdf)
- INEGI (2021) Estudio sobre la demografía de los negocios. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/889463903833.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463903833.pdf)
- Kerlinger (1996) Investigación del comportamiento. Obtenido de: <https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf>
- López (2004) Población, muestra y muestreo. Obtenido de: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Leidinger (2014) Los retos de las Pymes. Obtenido de: <https://apps.camaralima.org.pe/vipcam1/imagen/imagenes/COPE%20PDF%20%20LOS%20RETOS%20DE%20LAS%20PYMES.pdf>
- Medeiros (2019) La competitividad y sus factores determinantes: Un análisis sistémico para países en desarrollo. Obtenido de [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129\\_Medeiros.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf)
- Mogollón (2011). Fuentes de financiación para el Start Up de una empresa. Bogotá, Colombia. Obtenido de: <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/2690/Financiacion%20Start%20Up.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

- Montell (2013) Contabilidad de gestión para Pymes en etapas de lanzamiento y expansión del ciclo de vida. Obtenido de [https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/rwe9/PBR9\\_01WEB.pdf](https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/rwe9/PBR9_01WEB.pdf)
- Montoya & Navarro (2018) Financiamiento formal e informal como factor de éxito o fracaso en pequeños emprendedores de Guayaquil. Obtenida de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30155/1/FINANCIAMIENTO%20FORMAL%20E%20INFORMAL%20COMO%20FACTOR%20DE%20%20c3%89XITO%20O%20FRACASO%20EN%20PEQUE%20OS%20EMPRENDEDORES%20DE%20GUAY.pdf>
- Ojeda, Q. S. Y. (2019). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú rubro Transporte de Carga por Carretera caso: Pesquera Nor Productos S.R.L. Piura periodo 2017. Obtenido de: [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/20305/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_OJEDA\\_QUINTANA\\_SILVIA\\_YAJAIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/20305/FINANCIAMIENTO_MYPE_OJEDA_QUINTANA_SILVIA_YAJAIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Osorio (1994) Los costes y la contabilidad de gestión. Obtenido de: <http://planuba.orientaronline.com.ar/wp-content/uploads/2010/05/18dlos-costos-y-la-contabilidad-de-gestion-osorio.pdf>
- Peña (2020) en su estudio Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento a través del leasing en la empresa de transporte Parachique Express Sechura SRL, Piura 2019. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15793/LEASING\\_RATIOS\\_PENA\\_RAMIREZ\\_NERLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15793/LEASING_RATIOS_PENA_RAMIREZ_NERLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- PRODUCE (2018) Las MYPYME en cifras 2018. Obtenido de [file:///C:/Users/Jhoelith%20Pe%C3%B1a/Downloads/Las Mipyme en cifras 2018.pdf](file:///C:/Users/Jhoelith%20Pe%C3%B1a/Downloads/Las_Mipyme_en_cifras_2018.pdf)
- Quintero (2005) Contabilidad de Gestión. LUMINA: Revista de la facultad de contaduría pública de la universidad de Manizales. Obtenido de <https://oaji.net/articles/2020/9116-1606425624.pdf>

- Ripoll y Urquidi (2010) Herramientas de contabilidad de gestión utilizadas en la práctica empresarial: una revisión crítica de los trabajos de investigación. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/716/71614355002.pdf>
- Robles, C (2012) Fundamentos de la administración financiera. Obtenido de <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-49-Fundamentos-de-administracion-Financiera.pdf>
- Rondón (2001) Presupuesto (Teoría y práctica integrada). Ediciones Frigor Caracas – Venezuela. Obtenido de: <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-3-Manual-de-Presupuesto-Empresarial.pdf>
- Salvador (2009) La contabilidad de gestión como herramienta para la toma de decisiones. Obtenido de: [file:///C:/Users/Jhoelith%20Pe%C3%B1a/Downloads/Dialnet-LaContabilidadDeGestionComoHerramientaParaLaTomaDe-229732%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Jhoelith%20Pe%C3%B1a/Downloads/Dialnet-LaContabilidadDeGestionComoHerramientaParaLaTomaDe-229732%20(5).pdf)
- Urías, J. (2009) Teoría de la contabilidad financiera 2da edición revisada. - <https://jalfaroman.files.wordpress.com/2010/06/uned-dce-teoria-de-la-contabilidad-financiera.pdf>
- Uladech Católica (2023) Reglamento de Integridad Científica: Resolución N° 0304-2023-CU-Uladech Católica. Obtenido de: <https://www.uladech.edu.pe/wp-content/uploads/erpuniversity/downloads/transparencia-universitaria/estatuto-el-texto-unico-de-procedimientos-administrativos-tupa-el-plan-estrategico-institucional-reglamento-de-la-universidad-y-otras-normativas/reglamentos-de-la-universidad/reglamento-de-integridad-cientifica-en-la-investigacion-v001.pdf>
- Villanueva (2020). Gestión de calidad y el financiamiento en la MYPES del sector servicios rubro transporte de carga del distrito de Juliaca - 2019. ULADECH, Juliaca. Obtenido de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18844/GESTI%C3%93N\\_CALIDAD\\_FINANCIAMIENTO\\_VILLANUEVA\\_CONDORI\\_CESAR.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18844/GESTI%C3%93N_CALIDAD_FINANCIAMIENTO_VILLANUEVA_CONDORI_CESAR.pdf?sequence=3&isAllowed=y)



**Anexo 1: Matriz de consistencia**

**CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE GESTIÓN PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

Título del Proyecto	Formulación del problema	Objetivo general	Objetivos específicos
<p>EL FLUJO DE CAJA Y LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN COMO INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA.</p> <p>CASO: SERVIMETAL JAIRO E.I.R.L – PAITA 2023.</p>	<p>¿Cuáles son los efectos del flujo de caja y la contabilidad de gestión como instrumento para la toma de decisiones en las PYMES de las empresas de transporte de carga por carretera, Caso: Servimetal Jairo E.I.R.L – Paita 2023?</p>	<p>Determinar los beneficios del flujo de caja y la contabilidad de gestión como instrumento para la toma de decisiones en las PYMES de las empresas de transporte de carga por carretera, Caso: Servimetal Jairo E.I.R.L – Paita 2023 y proponer mejoras.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicar la doctrina de la contabilidad de gestión en las PYMES del Perú.</li> <li>2. Identificar la importancia de la implementación del flujo de caja en las PYMES del sector transporte.</li> <li>3. Comprobar el efecto del flujo de caja y la contabilidad de gestión de la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L – Paita 2023.</li> <li>4. Proponer la implementación de un flujo de caja y mejoras en la contabilidad de gestión para la toma de decisiones en la empresa Servimetal Jairo E.I.R.L.</li> </ol>



---

UNIVERSIDAD CATÒLICA LOS ÀNGELES DE  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Cuestionario aplicado al representante legal de la PYME Servimetal Jairo E.I.R.L

El cuestionario tiene como objetivo recolectar información de la pequeña y mediana empresa para llevar a cabo el trabajo de investigación titulado: “**EL FLUJO DE CAJA Y LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN COMO INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA. CASO: SERVIMETAL JAIRO E.I.R.L – PAITA 2023**”

La información que brindará solo será usada para fines académicos y de investigación, motivo por el cual se agradece por la información y colaboración.

**INSTRUCCIONES**

**Lea y marque correctamente según corresponda.**

**A. DATOS DE LA EMPRESA Y REPRESENTANTE LEGAL**

**1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa brindando el servicio de transporte?**

- De 1 a 3 años
- 4 a 7 años
- 8 a 10 años
- 11 a mas

**2. ¿Cuál es su grado de instrucción académica?**

- Secundaria completa
- Técnico superior
- Universidad

**3. ¿Ha llevado o lleva a cabo un plan estratégico para poder lograr la visión empresarial?**

- No tengo un plan estratégico
- Si lo tengo
- Si lo llevo a cabo

**B. INFORMACION A CERCA DE VARIABLES EN ESTUDIO:**

**4. ¿Qué porcentaje de sus ingresos representa el costo de ventas?**

- Del 0 al 10%
- 11% al 20%
- 21% al 30%
- 31% al 40%

**5. ¿Encuentra bien definidos sus costos fijos y variables?**

- Si
- No

**6. ¿Cuenta con algún formato de presupuesto?**

- Si
- No

**7. ¿El monto utilizado por su caja chica es de ...?**

- Del 100 a 500 soles
- 501 a 1000 soles
- 1001 a 2000 soles
- 2001 a mas

**8. ¿La empresa cumple oportunamente con los plazos de las cuentas por pagar?**

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

**9. ¿Sus clientes cumplen los vencimientos por las facturas de cuentas por cobrar?**

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

**10. ¿Con cuántos productos financieros cuenta su empresa?**

- De 1 a 3
- De 4 a 6
- De 8 a 10

**11. ¿En qué han utilizado los últimos financiamientos adquiridos?**

- Adquisición de materiales
- Pagos a proveedores
- Pagos de otros productos financieros

**12. ¿Utiliza alguna fuente de financiamiento informal?**

- Verdadero
- Falso

**13. ¿Sus financiamientos provienen de fuentes...?**

- Internas
- Externas
- Mixtas

## Fichas bibliográficas

<p><b>Autor:</b> Gutiérrez Borja Diana Margarita y Barandica Escorcía Daniel José  <b>Título:</b> Toma de decisiones en la empresa TENARIS de la ciudad de Cartagena de Indias - Departamento de Bolívar  <b>Año:</b> 2020</p>	<p><b>Ciudad,</b>  <b>País:</b>                  Cartagena de Indias – Colombia</p>
<p><b>Tema:</b> <i>Toma de decisiones en la empresa TENARIS de la ciudad de Cartagena de Indias - Departamento de Bolívar.</i></p> <p>Su objetivo principal fue determinar cómo se toman decisiones en dicha empresa. Los autores señalan que en la actualidad las empresas enfrentan dificultades y altos riesgos al tomar decisiones. Destacan que, para tomar decisiones de manera adecuada, es necesario recopilar información apropiada que reduzca el riesgo. Asimismo, resaltan la importancia de retroalimentar los procesos para mejorar la gestión. Para obtener datos, utilizaron cuestionarios que se aplicaron a 15 empleados supervisores del área de operaciones de la empresa TENARIS durante el año 2020. En conclusión, los autores plantean lo siguiente: 1) La empresa tiene en cuenta principalmente las amenazas para la toma de decisiones, lo que permite analizar los factores externos y garantizar una mayor competitividad. 2) Se identificó que la empresa toma decisiones tanto individuales como grupales, siendo las decisiones grupales las que obtienen mejores resultados, ya que se les realiza un seguimiento y se evalúa su impacto y resultados mediante el uso de matrices.</p>	
<p><b>Referencia Bibliográfica:</b>  <b>Gutiérrez y Barandica (2020)</b> Toma de decisiones en la empresa TENARIS de la ciudad de Cartagena de Indias - Departamento de Bolívar.  <a href="https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/7138/TOMA%20DE%20DECISIONES%20EN%20LA%20EMPRESA%20TENARIS%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20CARTAGENA%20DE%20INDIAS%20-%20DEPARTAMENTO%20DE%20BOLIVAR.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/7138/TOMA%20DE%20DECISIONES%20EN%20LA%20EMPRESA%20TENARIS%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20CARTAGENA%20DE%20INDIAS%20-%20DEPARTAMENTO%20DE%20BOLIVAR.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p>	<p><b>Ficha N°1</b></p>
<p><b>Autor:</b> Díaz Cuenca Lisseth Melissa  <b>Título:</b> Presupuesto de efectivo como herramienta para la acertada toma de decisiones empresariales de Machala, Ecuador.  <b>Año:</b> 2020</p>	<p><b>Ciudad,</b>  <b>País:</b>                  Machala - Ecuador</p>
<p><b>Tema:</b> <i>Presupuesto de efectivo como herramienta para la acertada toma de decisiones empresariales de Machala, Ecuador</i></p> <p>Tuvo como objetivo: determinar como el presupuesto influye en la toma de decisiones efectiva de las empresas. La metodología utilizada fue de tipo aplicada, a través de un estudio de caso práctico que involucró la recopilación de información de investigaciones previas, utilizando el método analítico para comprender e interpretar los datos recopilados. El análisis sistemático permitió establecer un marco teórico que sentó las bases para la investigación. Los resultados indican que el presupuesto funciona como una herramienta de administración para prevenir problemas de liquidez. Como conclusión, se destaca que la información del presupuesto permite realizar ajustes en los procesos de planificación y toma de decisiones en las empresas.</p>	
<p><b>Referencia Bibliográfica:</b>  <b>Díaz (2020).</b> <i>Presupuesto de efectivo como herramienta para la acertada toma de decisiones empresariales.</i>  <a href="http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15232/1/E7202_DIAZ%20CUCUENCA%20LISSETH%20MELISSA.pdf">http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15232/1/E7202_DIAZ%20CUCUENCA%20LISSETH%20MELISSA.pdf</a></p>	<p><b>Ficha N°2</b></p>

<p><b>Autor:</b> Cra. Baigorria, Lía  <b>Título:</b> <i>Contabilidad de gestión en Pymes</i>  <b>Año:</b> 2020</p>	<p><b>Ciudad,</b>  <b>País:</b>  Cordoba -  Argentina</p>
<p><b>Tema:</b> <i>Contabilidad de gestión en Pymes</i>  Como objetivo se propuso analizar la relevancia de la contabilidad de gestión y profundizar en su aplicación dentro del ámbito de las pequeñas y medianas empresas. Por otro lado, Baigorria subrayó que la contabilidad de gestión se enfoca en identificar áreas de mejora y superar debilidades dentro de las empresas. En su trabajo, también se enfatizó la importancia de las estrategias empresariales y se introdujo el concepto de Balanced Scorecard como una herramienta adecuada para formular estrategias, considerando aspectos clave como los clientes, las finanzas, los procesos internos y el aprendizaje y conocimiento. Entre las conclusiones planteadas por la autora, se destacan las siguientes: en primer lugar, mediante el uso de herramientas pertinentes, la contabilidad de gestión proporciona información relevante que facilita una toma de decisiones eficiente y efectiva, al permitir identificar oportunidades para potenciar las fortalezas y mejorar las debilidades de la empresa.</p>	
<p><b>Referencia Bibliográfica:</b>  <b>Baigorria (2018).</b> <i>Contabilidad de gestión en pymes. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Córdoba.</i>  <a href="https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/6826/Baigorria%2c%20Lia%20Soledad.%20Contabilidad%20de%20gestion%20en%20Pymes..pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/6826/Baigorria%2c%20Lia%20Soledad.%20Contabilidad%20de%20gestion%20en%20Pymes..pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p>	<p><b>Ficha N°3</b></p>

<p><b>Autor:</b> Ayala Chilon Stefany Francheska  <b>Título:</b> <i>Gestión de cobranzas y su influencia en la liquidez de la empresa Limatambo Cajamarca S.A.C. en el año 2017.</i>  <b>Año:</b> 2019</p>	<p><b>Ciudad,</b>  <b>País:</b>  Cajamarca –  Perú</p>
<p><b>Tema:</b> <i>Gestión de cobranzas y su influencia en la liquidez de la empresa Limatambo Cajamarca.</i>  Tuvo como objetivo principal analizar la influencia de la gestión de cobranzas en la liquidez de la empresa. El enfoque del estudio fue cualitativo y descriptivo, con un componente correlacional. La población y muestra de la investigación consistieron en la propia empresa, y se utilizaron encuestas y análisis documental como instrumentos de recolección de datos. Los resultados revelaron deficiencias en la gestión de las cuentas por cobrar, lo cual ha llevado a una disminución en el índice de liquidez y en el capital de trabajo, afectando así la capacidad de inversión y el cumplimiento de las obligaciones de la empresa. Como conclusión, se determinó que la empresa presenta una falta de liquidez debido a un deficiente manejo de los procedimientos de cobranza y a la falta de implementación de políticas efectivas en este ámbito.</p>	
<p><b>Referencia Bibliográfica:</b>  <b>Ayala (2019).</b> <i>Gestión de cobranzas y su influencia en la liquidez de la empresa Limatambo Cajamarca S.A.C. en el año 2017. Tesis de grado, Universidad Nacional de Cajamarca.</i>  <a href="https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2733/TESIS%20GESTI%C3%93N%20DE%20COBRANZAS%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LA%20LIQUIDEZ%20DE%20LA%20EMPRESA%20CLINICA%20LIMATAMBO%20CAJAMARCA%20SAC%20A%20c3%91O%202017.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2733/TESIS%20GESTI%C3%93N%20DE%20COBRANZAS%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LA%20LIQUIDEZ%20DE%20LA%20EMPRESA%20CLINICA%20LIMATAMBO%20CAJAMARCA%20SAC%20A%20c3%91O%202017.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p>	<p><b>Ficha N°4</b></p>

<p><b>Autor:</b> Charaja Apaza, Viviana Raíza  <b>Título:</b> Influencia de la Gestión Financiera en el Flujo de Caja de la Empresa Terminal Internacional del Sur S.A., Periodo 2017- 2018, Arequipa, 2019  <b>Año:</b> 2019</p>	<p><b>Ciudad,</b>  <b>País:</b>  Arequipa –  Perú</p>
<p><b>Tema:</b> <i>Influencia de la Gestión Financiera en el Flujo de Caja de la Empresa Terminal Internacional del Sur S.A.</i>  Tuvo como objetivo principal determinar la influencia de la administración financiera en el flujo de efectivo de la empresa. El autor resaltó la importancia de diagnosticar cómo la gestión financiera afecta a una empresa, con el propósito de obtener una investigación científica confiable y precisa. Se empleó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, basado en el programa estadístico Alpha de Cronbach, y se realizó un análisis de la información financiera de la empresa. Los resultados se presentaron a través de 9 indicadores relacionados con los objetivos establecidos. Más del 60% de los empleados afirmaron tener una administración financiera aceptable en todos los aspectos, mientras que aproximadamente el 20-30% la consideró regular, y menos del 10% la calificó como excelente o deficiente. Basándose en estos hallazgos, se concluyó que se requiere implementar mejoras en la administración financiera, especialmente en las políticas de pago, y se confirmó la hipótesis planteada en otros aspectos del estudio.</p>	
<p><b>Referencia Bibliográfica:</b>  <b>Charaja (2019).</b> <i>Influencia de la Gestión Financiera en el Flujo de Caja de la Empresa Terminal Internacional del Sur S.A (TIRSUR) periodo 2017-2018 Arequipa 2019.</i> <a href="https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/9077/40.1108.CE.pdf?sequence=5&amp;isAllowed=y">https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/9077/40.1108.CE.pdf?sequence=5&amp;isAllowed=y</a></p>	<p><b>Ficha N°5</b></p>

<p><b>Autor:</b> Peña Ramírez Nerly  <b>Título:</b> Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento a través del leasing en la empresa de transporte Parachique Express Sechura SRL, Piura 2019.  <b>Año:</b> 2020</p>	<p><b>Ciudad,</b>  <b>País:</b>  Sechura –  Perú</p>
<p><b>Tema:</b> <i>Influencia de la Gestión Financiera en el Flujo de Caja de la Empresa Terminal Internacional del Sur S.A.</i>  Tuvo como objetivo principal identificar oportunidades de financiamiento a través del leasing que puedan mejorar las perspectivas de la empresa. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante una encuesta y un cuestionario estructurado compuesto por 28 preguntas, que fueron administrados al administrador de la empresa. Los resultados más destacados revelaron que la empresa no utiliza el sistema financiero y carece de una planificación financiera debido a las restricciones impuestas por los requisitos. Además, no realizan análisis de flujo de efectivo ni toman en cuenta los indicadores financieros para evaluar la rentabilidad empresarial. La información financiera de la empresa se obtiene de manera mensual y en cantidades muy limitadas a través del contador. En conclusión, se plantea que las tres propuestas de mejora planteadas tendrán un impacto significativo en la empresa de transporte, permitiéndole tomar decisiones financieras acertadas en la gestión de la empresa.</p>	
<p><b>Referencia Bibliográfica:</b>  <b>Peña (2020).</b> Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento a través del leasing en la empresa de transporte Parachique Express Sechura SRL, Piura 2019.  <a href="http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15793/LEASING_RATIOS_PENA_RAMIREZ_NERLY.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15793/LEASING_RATIOS_PENA_RAMIREZ_NERLY.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p>	<p><b>Ficha N°6</b></p>

<b>Autor:</b> Horngren Charles T. <b>Título:</b> Contabilidad Administrativa. 13ª Edición Pearson. <b>Año:</b> 2016	<b>Ciudad,</b> <b>País:</b> México
<b>Tema:</b> Contabilidad Administrativa. El autor menciona que la contabilidad juega un papel crucial como un sistema informativo esencial en el mundo empresarial, ya que su principal meta es suministrar información precisa y apropiada tanto a los miembros internos como externos de la organización, con el objetivo de agilizar la toma de decisiones dentro de las empresas. Además, es importante destacar que la contabilidad de gestión tiene la intención de apoyar el proceso de toma de decisiones empresariales mediante la creación y ejecución de planes estratégicos fundamentados en un análisis exhaustivo de la información disponible.	
<b>Referencia Bibliográfica:</b> <b>Horngren, C. (2016).</b> Contabilidad Administrativa. 13ª Edición Pearson. <a href="https://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/12/Contabilidad-administrativa-13ed-Horngren.pdf">https://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/12/Contabilidad-administrativa-13ed-Horngren.pdf</a>	<i>Ficha N°7</i>

<b>Autor:</b> Flores Sonia Jaime <b>Título:</b> Finanzas Empresariales <b>Año:</b> 2013	<b>Ciudad,</b> <b>País:</b> Lima – Perú
<b>Tema:</b> Finanzas Empresariales. Según Flores (2013), se pueden identificar los propósitos del flujo de caja, los cuales abarcan la vigilancia del manejo del efectivo en la compañía, la determinación de la cantidad y el momento en que se requerirá efectivo, el cálculo del mínimo necesario para operar sin dificultades de liquidez, la identificación de las mejores alternativas de financiamiento y la planificación de los ingresos de efectivo para cumplir adecuadamente con las responsabilidades empresariales.	
<b>Referencia Bibliográfica:</b> <b>Flores (2013)</b> Finanzas empresariales. Obtenido de <a href="https://fondoeditorial.up.edu.pe/wp-content/uploads/2020/07/Finanzas-Empresariales_extracto.pdf">https://fondoeditorial.up.edu.pe/wp-content/uploads/2020/07/Finanzas-Empresariales_extracto.pdf</a>	<i>Ficha N°8</i>

<b>Autor:</b> Hirache Flores Luz <b>Título:</b> El flujo de caja como herramienta financiera. <b>Año:</b> 2013	<b>Ciudad,</b> <b>País:</b> Lima – Perú
<b>Tema:</b> El flujo de caja como herramienta financiera. En su estudio, Hirache resalta la relevancia y el propósito del flujo de caja de la siguiente manera: brinda la capacidad de comprender la disponibilidad de efectivo en la empresa y supervisarlos durante un período específico. Además, nos ayuda a establecer un nivel mínimo de efectivo para detectar situaciones de crisis o exceso de liquidez, lo que nos permite implementar estrategias de financiamiento favorables para la empresa. Por último, nos proporciona una base sólida para tomar decisiones más acertadas en relación con la utilización apropiada del efectivo, como realizar nuevas inversiones o reevaluar los segmentos operativos.	
<b>Referencia Bibliográfica:</b> Hirache (2013) El flujo de caja como herramienta financiera. <a href="https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24516w/S9/El_flujo_caja_como_herramienta_financiera.pdf">https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24516w/S9/El_flujo_caja_como_herramienta_financiera.pdf</a>	<i>Ficha N°9</i>



### Anexo 3: Validez del instrumento

#### 4.2 Formato para validación de instrumentos de recolección de información

##### 4.2.1 Ficha de Identificación del Experto

Ficha de Identificación del Experto para proceso de validación	
Nombres y Apellidos: Dra Guisella de los Milagros Ocaña Palacios	
N° DNI / CE: 02856665	Edad: 48 Años
.....	
Teléfono / celular: 969926207	Email: guisellaocana@hotmail.com
.....	
Titulo profesional: Contadora Pública	
.....	
Grado académico: Maestría <input checked="" type="checkbox"/>	Doctorado: <input checked="" type="checkbox"/>
Especialidad: Contadora Pública Colegiada	
.....	
Institución que labora: Fondo Social Proyecto Integral de Bayóvar // Universidad Tecnológica del Perú UTP // Universidad César Vallejo UCV.	
.....	
Identificación del Proyecto de Investigación o Tesis	
Titulo:	
"El flujo de caja y la contabilidad de gestión como instrumento para la toma de decisiones en las pymes de las empresas de transporte de carga por carretera. Caso: Servimetal Jairo E.I.R.L – Paita 2023"	
Autor(es):	
Peña Chero, Jhoelith Jael	
Programa académico:	
Contabilidad	
.....	
 Firma	 Huella digital

#### **Anexo 4: Confiabilidad del instrumento**

Yo, Jhoelith Jael Peña Chero, identificada con DNI: 70085574, de nacionalidad peruana con domicilio en AA. HH. Marco Jara Mz “Q” lote 01 Paira – Paita – Piura. Declaro bajo juramento.

El presente instrumento de recolección de datos es confiable, el cual se utilizó con fines educativos en la presente investigación el cual se titula: El flujo de caja y la contabilidad de gestión como instrumento para la toma de decisiones en las pymes de las empresas de transporte de carga por carretera caso: Servimetal Jairo E.I.R.L – Paita, 2023.

Seguido a ello paso a firmar la confiabilidad del presente documento.



.....  
Jhoelith Jael Peña Chero

DNI: 70085574

## Anexo 5: Consentimiento Informado



### **FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

#### **PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS.**



Estimado participante.

Solicitamos su colaboración en un estudio de investigación en el campo de las ciencias sociales, el cual está siendo llevado a cabo por Jhoelith Jael Peña Chero, como parte de su trabajo en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Agradecemos su participación y apoyo en este proyecto.

La investigación es titulada:

**EL FLUJO DE CAJA Y LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN COMO INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA. CASO: SERVIMETAL JAIRO E.I.R.L – PAITA, 2023.**

- La aplicación del cuestionario tendrá una duración de aproximadamente 15 minutos y todas las respuestas tendrán carácter anónimo.
- - Usted puede decidir participar de forma voluntaria y tiene la libertad de detener su participación en cualquier momento si se siente afectado. Además, puede optar por no responder alguna pregunta que le cause incomodidad. Si tiene alguna pregunta relacionada con la investigación, puede hacerla en cualquier momento.
- - Si desea obtener más información sobre la investigación o conocer los resultados, puede comunicarse por correo electrónico a [jhoelithpch@gmail.com](mailto:jhoelithpch@gmail.com) o al número 922 522 581. También puede contactar al comité de ética e investigación a través del correo [cieci@uladech.edu.pe](mailto:cieci@uladech.edu.pe).

Nombre del encuestado.	Jairo Jhoeswy Peña Chero
Firma del encuestado.	 <p>SERVIMETAL SERVICIOS METALURGICOS "JAIRO" E.I.R.L. Jairo Jhoeswy Peña Chero Servimetal Jairo EIRL</p>
Firma del investigador.	
Fecha.	08-06-2023

## Anexo 6: Documento de aprobación de institución para la recolección de información



# SERVIMETAL "JAIRO" E.I.R.L

TRABAJOS DE TORNOS, SOLDADURAS ESPECIALES ELECTRO REVESTIDO MIG, MAG, TIG Y CORTE CON PLASMA  
FABRICACIÓN DE ESTRUCTURAS METÁLICAS, PLEGADOS, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE UNIDADES

Paiza. 03 de Julio de 2023

Srta: Br. Jhoelith Jael Peña Chero.  
Asunto: Respuesta positiva a consentimiento informado.

Por la presente me es grato saludarle y a su vez hacerle llegar mi respaldo y aprobación en relación a la encuesta realizada por la Srta. Jhoelith Peña a mi persona con fines únicamente investigatorios y de formación académica, y a vez espero su colaboración en relación a aplicar las propuestas de mejora obtenidas en su investigación.

Me despido de usted, dejando en claro que mi equipo y yo estaremos gustosos al serle de ayuda.

Atentamente:



**SERVIMETAL**  
SERVICIOS METALURGICOS  
**"JAIRO" E.I.R.L.**  
Jairo Jael Peña Chero  
Servimetal Jairo EIRL

MANCO JARA SHERONTE DE "Q" LOTE 01 I  
ETAPA. FRENTE A LA VIA DE EVITAMIENTO

CELULAR: 983436510  
EMAIL: [servimetaljairo@gmail.com](mailto:servimetaljairo@gmail.com)

## Anexo 7: Evidencias de ejecución


### DECLARACIÓN JURADA

Yo, Jhoelith Jael Peña Chero, con documento de identidad número 70085574, domiciliada en Paita, declaro bajo juramento lo siguiente:

- Que soy la autora del cuestionario utilizado en el marco de la investigación titulada **"El flujo de caja y la contabilidad de gestión como instrumento para la toma de decisiones en las pymes de las empresas de transporte de carga por carretera. Caso: Servimetal Jairo E.I.R.L – Paita, 2023."**
- Que he diseñado y desarrollado dicho cuestionario de manera independiente y original, teniendo plenos derechos sobre su contenido y estructura.
- Que, como autora del cuestionario, he llevado a cabo la aplicación del mismo y la recopilación de los datos resultantes, garantizando su integridad y confidencialidad.
- Que, durante todo el proceso de investigación, he cumplido con los principios éticos y las normas académicas aplicables, respetando los derechos del participante y manteniendo la confidencialidad de la información recolectada.

Declaro solemnemente que los datos proporcionados anteriormente son verdaderos y exactos, y que asumo la plena responsabilidad por las declaraciones realizadas en esta declaración jurada.

En fe de lo cual, firmo la presente declaración jurada a los 27 días del mes de junio del año 2023



Jhoelith Jael Peña Chero  
DNI: 70085574

