



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE
SISTEMAS**

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA WEB EN EL
RESTAURANTE “LAS TURUNAS” – SATIPO; 2023.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO DE SISTEMAS**

AUTOR

MAYTAN QUISPE, LEONARDO DAVID

ORCID:

0000-0001-7887-4603

ASESORA

SUXE RAMIREZ, MARIA ALICIA

ORCID:0000-0002-1358-4290

Chimbote, Perú

2023



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

ACTA N° 0064-108-2023 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **09:38** horas del día **21** de **Agosto** del **2023** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **INGENIERÍA DE SISTEMAS**, conformado por:

OCAÑA VELASQUEZ JESUS DANIEL Presidente
TORRES CELEN CARMEN CECILIA Miembro
ANCAJIMA MIÑAN VICTOR ANGEL Miembro
Dr(a). SUXE RAMIREZ MARIA ALICIA Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA WEB EN EL RESTAURANTE "LAS TURUNAS" - SATIPO; 2023.**

Presentada Por :
(3009151007) **MAYTAN QUISPE LEONARDO DAVID**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el **TITULO PROFESIONAL** de **Ingeniero de Sistemas**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

OCAÑA VELASQUEZ JESUS DANIEL
Presidente

TORRES CELEN CARMEN CECILIA
Miembro

ANCAJIMA MIÑAN VICTOR ANGEL
Miembro

Dr(a). SUXE RAMIREZ MARIA ALICIA
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA WEB EN EL RESTAURANTE “LAS TURUNAS” - SATIPO; 2023. Del (de la) estudiante MAYTAN QUISPE LEONARDO DAVID, asesorado por SUXE RAMIREZ MARIA ALICIA se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 04% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 12 de Setiembre del 2023

Mg. Roxana Torres Guzmán
Responsable de Integridad Científica

Dedicatoria

A mis padres, por su cariño y respaldo, ya que gracias a ellos he encontrado cómo llegar y convertirme en lo que soy. Estoy satisfecho de ser su hijo ya que soy los mejores consejeros.

A los miembros de mi familia por estar constantemente y por la asistencia moral que me brindaron durante esta etapa de mi vida.

De manera similar a mis amigos de la facultad por sus apariencias de compañerismo y respaldo, ya que hicieron de esta experiencia una de las más infrecuentes.

Leonardo David Maytan Quispe

Agradecimiento

Doy gracias a Dios, por darme y estimularme para llegar a este excelente segundo de mi vida y por ser la ayuda en esas descripciones de problemas y carencias.

Agradezco a mis padres que me impartieron características extraordinarias y estuvieron continuamente ahí para mí, apoyándome continuamente, convirtiéndome en una persona incomparable.

A mis familiares, ya que me han brindado de manera confiable su asistencia sin obstáculos y por compartir minutos extraordinarios y horribles.

A las personas que me han apoyado y hecho productivo mi trabajo de investigación, en concreto el restaurante las Turunas por abrirme el ingreso y darme datos para realizar este emprendimiento.

Leonardo David Maytan Quispe

Índice de contenido

Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento	V
Índice de contenido.....	VI
Lista de Tablas.....	IX
Lista de Figuras	XI
Resumen	XIII
Abstracts	XIV
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción del problema	1
1.2. Caracterización del Problema	1
1.3. Formulación del Problema.....	1
1.4. Justificaciones	2
1.4.1. Justificación Académica	2
1.4.2. Justificación Operativa	2
1.4.3. Justificación Económica	2
1.4.4. Justificación Tecnológica	2
1.4.5. Justificación Institucional.....	2
1.4.6. Alcance de la Investigación.....	2
1.5. Objetivos	3
1.5.1. Objetivo general	3
1.5.2. Objetivos específicos	3
II. MARCO TEÓRICO	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.1.1. Antecedentes a nivel internacional	4
2.1.2. Antecedentes a nivel nacional	5

2.1.3. Antecedentes a nivel regional.....	6
2.2. Bases teóricas	7
2.2.1. Rubro de la empresa	7
2.2.2. La empresa Investigada	7
2.2.3. Las Tecnologías de información y comunicaciones (TIC).....	10
2.2.4. Teoría relacionada con la variable de estudio	12
2.3. Hipótesis	17
2.3.1. Hipótesis General	17
2.3.2. Hipótesis específicas.....	17
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Nivel, tipo y diseño de la investigación	18
3.2. Población y muestra.....	19
3.3. Variable. Definición y operacionalización	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información	22
3.5. Método de análisis de datos	22
3.6. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	24
4.1. Resultados.....	24
4.1.1. Resumen por dimensión	31
4.1.1. Resumen general.....	32
4.2. Discusión	34
4.3. Propuesta de mejora.....	35
V. CONCLUSIONES.....	74
VI. RECOMENDACIONES	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76
ANEXOS	84
Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	84

Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	86
Anexo 03. Validez del instrumento	88
Anexo 04. Confiabilidad del instrumento	96
Anexo 05. Formato de Consentimiento Informado	98
Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de.....	99
información.....	99
Anexo 07. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)	100

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Infraestructura tecnológica existente hardware del restaurante</i>	10
Tabla 2 <i>Comparativo de metodologías</i>	16
Tabla 3 <i>Distribución de muestra del restaurante las Turunas</i>	19
Tabla 4 <i>Satisfacción del sistema actual</i>	24
Tabla 5 <i>Satisfacción de información manual</i>	24
Tabla 6 <i>Satisfacción manual de pedidos de venta</i>	25
Tabla 7 <i>Satisfacción del tiempo de realizar venta</i>	25
Tabla 8 <i>Satisfacción de registro manual del cliente</i>	25
Tabla 9 <i>Satisfacción del tiempo al facturar manual</i>	26
Tabla 10 <i>Satisfacción de inventario manual</i>	26
Tabla 11 <i>Satisfacción de búsqueda de inventario</i>	26
Tabla 12 <i>Satisfacción de reporte semanal de venta manual</i>	27
Tabla 13 <i>Satisfacción de reporte semanal de inventarios</i>	27
Tabla 14 <i>Procesos de venta</i>	27
Tabla 15 <i>Tiempo de atención</i>	28
Tabla 16 <i>Tiempo de búsqueda de cliente</i>	28
Tabla 17 <i>Requerimiento de capacitación</i>	28
Tabla 18 <i>Implementación de beneficios del restaurante</i>	29
Tabla 19 <i>Seguridad de información</i>	29
Tabla 20 <i>Mejor proceso de venta</i>	29
Tabla 21 <i>Mejor control de información</i>	30
Tabla 22 <i>Mayor seguridad de información con el sistema web</i>	30
Tabla 23 <i>Tiempo de espera de venta</i>	30
Tabla 24 <i>Resumen dimensión 1.</i>	31
Tabla 25 <i>Resumen dimensión 2.</i>	31
Tabla 26 <i>Resumen general por dimensiones</i>	32
Tabla 27 <i>Proporción de metodologías RUP</i>	36
Tabla 28 <i>Los Actores</i>	36
Tabla 29 <i>Requerimientos Funcionales</i>	39
Tabla 30 <i>Requerimientos No Funcionales</i>	39
Tabla 31 <i>Ingreso al sistema</i>	41
Tabla 32 <i>Gestión de personales</i>	42

Tabla 33 <i>Gestión tarifas</i>	43
Tabla 34 <i>Gestión de cliente</i>	45
Tabla 35 <i>Gestión de ventas</i>	46
Tabla 36 <i>Propuesta económica del software</i>	72
Tabla 37 <i>Propuesta económica de servicios</i>	72
Tabla 38 <i>Propuesta económica de materiales</i>	73
Tabla 39 <i>Propuesta económica final</i>	73

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Ubicación</i>	8
Figura 2 <i>Organigrama Restaurante las Turunas</i>	9
Figura 3 <i>Dimensión 1</i>	33
Figura 4 <i>Dimensión 2</i>	33
Figura 5 <i>Modelado de Casos de Uso del Negocio</i>	37
Figura 6 <i>Modelado del negocio</i>	38
Figura 7 <i>Caso de uso de sistemas de ventas general</i>	40
Figura 8 <i>Ingreso de sistema</i>	40
Figura 9 <i>Gestión de personales</i>	42
Figura 10 <i>Gestión tarifas</i>	43
Figura 11 <i>Gestión de cliente</i>	44
Figura 12 <i>Gestión de ventas</i>	46
Figura 13 <i>Sistema de Administración</i>	47
Figura 14 <i>Administrar en sistema de ventas</i>	48
Figura 15 <i>Consultar ventas y facturas</i>	48
Figura 16 <i>Gestión de cliente</i>	48
Figura 17 <i>Gestión de vendedores</i>	49
Figura 18 <i>Gestión de comida</i>	49
Figura 19 <i>Gestión de acceso</i>	50
Figura 20 <i>Gestión de usuarios</i>	51
Figura 21 <i>Gestión de productos</i>	52
Figura 22 <i>Gestión de cliente</i>	53
Figura 23 <i>Gestión de ventas</i>	54
Figura 24 <i>Gestión de acceso</i>	55
Figura 25 <i>Gestión de usuario</i>	55
Figura 26 <i>Gestión de producto</i>	56
Figura 27 <i>Gestión de cliente</i>	57
Figura 28 <i>Gestión de ventas</i>	58
Figura 29 <i>Proceso de venta</i>	59
Figura 30 <i>Base de datos de ventas MySQL Workbench</i>	60
Figura 31 <i>Principal</i>	61

Figura 32 <i>Consulta ventas</i>	61
Figura 33 <i>Consulta compras</i>	62
Figura 34 <i>Registrar de ventas</i>	62
Figura 35 <i>Vendedor</i>	63
Figura 36 <i>Nuevo mesero</i>	63
Figura 37 <i>Modificar vendedor</i>	63
Figura 38 <i>Eliminar vendedor</i>	64
Figura 39 <i>Consulta vendedor o lista vendedora</i>	64
Figura 40 <i>Cliente</i>	65
Figura 41 <i>Agregar nuevo cliente</i>	65
Figura 42 <i>Modificar cliente</i>	66
Figura 43 <i>Eliminar cliente</i>	66
Figura 44 <i>Producto de comida</i>	67
Figura 45 <i>Ingresar comidas</i>	67
Figura 46 <i>Modificar comida</i>	68
Figura 47 <i>Eliminar comidas</i>	68
Figura 48 <i>Consultar comida general</i>	69
Figura 49 <i>Reporte de ventas generadas</i>	69
Figura 50 <i>Listado general de ventas en PDF</i>	70
Figura 51 <i>Reporte de compras generadas</i>	70
Figura 52 <i>Reporte de productos de almacén generadas</i>	71
Figura 53 <i>Reporte de grafico estadísticos</i>	71
Figura 54 <i>Reporte de ticket de compra</i>	72
Figura 55 <i>Cronograma de actividades</i>	73

Resumen

Esta investigación se desarrolla bajo la línea de investigación de sistemas de información y comunicaciones, el problema del restaurante Las Turunas es que la administración y registro de datos se hace de forma física, donde hay una pérdida de información y de tiempo, lo cual es totalmente incómodo para el cliente y el personal del restaurante. El objetivo fue realizar la implementación de un sistema web en el restaurante “Las Turunas” Satipo; 2023, con el fin de mejorar la calidad de la información de sus productos de comida, los alcances de esta investigación benefician al restaurante, así como la calidad de la información de comida, para ello se aplicó el tipo descriptivo no experimental y de corte transversal, para recolectar la información, se realizó la encuesta y se instrumentó el cuestionario, una población muestral de 20 trabajadores de restaurante, dando como resultado que en la primera dimensión se observó que solo el 95.00% se encuentra insatisfecho con el sistema actual, en la segunda dimensión necesidad de una propuesta de mejora del sistema de información, el 90,00% indicó que era necesario un sistema de información. Se concluye el alto nivel de necesidad de llevar a cabo la implementación de un sistema web en el restaurante “Las Turunas” – Satipo; 2023 lo que permitió mejorar la calidad de información de sus productos de comida.

Palabras clave: Control, Procesos, Restaurante, Sistemas web

Abstracts

This research is carried out under the information and communication systems research line. The problem of the Las Turunas restaurant is that the administration and registration of data is done physically, where there is a loss of information and time, which is totally uncomfortable for the client and the restaurant staff. The objective was to carry out the implementation of a web system in the restaurant "Las Turunas" Satipo; 2023, in order to improve the quality of the information of its food products, the scope of this research benefits the restaurant, as well as the quality of the food information, for this the non-experimental and cross-sectional descriptive type was applied. , to collect the information, the survey was carried out and the questionnaire was implemented, a sample population of 20 restaurant workers, resulting in that in the first dimension it was observed that only 95.00% are dissatisfied with the current system, in the second dimension need for a proposal to improve the information system, 90.00% indicated that an information system was necessary. The high level of need to carry out the implementation of a web system in the restaurant "Las Turunas" - Satipo is concluded; 2023, which made it possible to improve the quality of information on its food products.

Keywords: Control, Processes, Restaurant, System web

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Descripción del problema

En internacional algunas empresas de alimentos en los países tienen problemas de gestión, lo que ha reducido las ventas y ha obligado a algunas de ellas a cerrar. Los problemas más frecuentes incluyen la falta de innovación entre ellos unas faltas de conocimientos de las preferencias y necesidades de los consumidores como también la falta de un control adecuado sobre los costos de producción y la ausencia de un registro de datos de clientes y una mala coordinación de equipo (Quiñónez y Bruno, 2020).

En lo nacional las tecnologías de información han generado oportunidades en el mercado laboral, al abrir los nuevos canales de venta y de comunicaciones con los clientes, para optimizar los diferentes procesos en restaurantes, pero no todos los restaurantes parecen estar bien preparadas para explotar sus potenciales, el hecho que las TIC constituyen una ventaja competitiva para los restaurantes que permita extraer el máximo de sus inversiones en TIC (Berselli y Santos, 2020).

1.2.Caracterización del Problema

En lo local el restaurante las Turunas actualmente realiza sus procesos de manera manual, el cual genera lentitud de los mismo y pérdida de información, puesto que, el mozo anota los pedidos en papel y no lleva un orden de las mesas que atendió, generando confusión en las entregas, así mismo cuando el cliente pide platillos extras de comidas, el mozo anota lo que se le solicita, pero al momento de pagar la cuenta, el cliente niega haber adquirido algunos platillos, indicando que el mozo anoto de más, ocasionando que el mozo asuma la responsabilidad de los productos de comida, otro problema que se presenta, es que, al estar la carta en el restaurante, los clientes no conocen que platillos han preparado ese día, además si aún está disponible o ya se acabó, lo que genera una disconformidad en los clientes, ya que no tienen la seguridad de que exista el stock del platillo y tengan que acercarse al restaurante para verificar esto.

1.3.Formulación del Problema

¿De qué manera la implementación de un sistema web en el restaurante las Turunas Satipo; 2023, mejorará la calidad de información de sus productos de comida?

1.4. Justificaciones

1.4.1. Justificación Académica

En cuanto a la justificación académica esta investigación ayuda a comprobar la información obtenida, además, tener la opción de asistir a las personas en el futuro con este compromiso de investigación en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para planificar un Sistema web en el restaurante las Turunas.

1.4.2. Justificación Operativa

En lo que respecta a la justificación operativa el estudio puede ofrecer un remedio y mejorar procedimientos como acelerar las ventas, agregar artículos, proporcionar un boleto o boletos y actualizar la venta por el monto solicitado en el restaurante Las Turunas.

1.4.3. Justificación Económica

En relación a la justificación económica, el restaurante tendrá un mayor ingreso financiero al hacer que sus ventas sean más rápidos al tener un sistema web, tendrá la opción de mantener los informes de acuerdos de manera efectiva y sin carga para conocer sus ventas.

1.4.4. Justificación Tecnológica

La justificación tecnológica, vivimos en un universo de cambio constante y estamos obligados a refrescarnos continuamente, por eso queremos planificar un sistema web que nos permita realizar una mejor calidad de información de sus productos de comida.

1.4.5. Justificación Institucional

En la perspectiva institucional, es importante contar con el plan de un sistema web para que posteriormente puedan actualizar este sistema y tener una mayor educación y control de ventas más prominente, así como la velocidad de atención al cliente.

1.4.6. Alcance de la Investigación

Este trabajo de tesis tendrá como alcance en el local teniendo en cuenta el restaurante "las Turunas", que les ayudará a mejorar la calidad de su información de sus productos de comida ".

1.5.objetivos

1.5.1. Objetivo general

Realizar la implementación de un sistema web en el restaurante “Las Turunas” Satipo; 2023, con la finalidad de mejorar la calidad de información de sus productos de comida.

1.5.2. Objetivos específicos

1. Analizar la problemática del restaurante con la finalidad de realizar los requerimientos funcionales y no funcionales.
2. Utilizar la metodología RUP para el modelamiento del sistema web del restaurante “Las Turunas”.
3. Diseñar el sistema web con una interfaz gráfica amigable e intuitiva, que permita al usuario interactuar con el sistema con simplicidad.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes a nivel internacional

El presente trabajo de titulación presentado por Acosta (2022), presentó un estudio titulado “Desarrollo de sistema web mediante herramientas open source, para registrar productos, clientes, emitir factura electrónica y notificar por email y whatsapp, para la empresa fríopinargote” Ecuador, trabajo con la metodología ágil Scrum, cuyo objetivo principal fue desarrollar un sistema web mediante herramientas Open Source, para registrar productos, clientes, emitir factura electrónica y notificar por email y WhatsApp y que contribuya con la optimización de recursos mediante la sistematización de procesos en el cual se gestionará la facturación, órdenes de trabajo, almacenamiento de datos y la reducción del consumo de papel en las oficinas de la empresa Frío Pinargote. La investigación de tipo descriptivo-explicativo, como resultado una muestra por 179 clientes, los resultados reflejan que el 100.00% están satisfechos con el desarrollo de sistema web. Concluye que ambas variables tienen relación, por lo tanto, se requiere que se desarrolle un sistema web.

El presente trabajo de titulación presentado por Chichanda (2022), presentó un estudio titulado “Desarrollo de un sistema web dirigido a la gestión de pedidos del restaurante “Los Baque” ubicado en la Parroquia Chongón” Ecuador, se trabajó con la metodología semi-ágil ICONIX, cuyo objetivo principal fue desarrollar un sistema web para la gestión de pedidos del Restaurante “Los Baque” ubicado en la parroquia Chongón, con el fin de ofrecer un mejor servicio de entrega a domicilio. la investigación fue del tipo descriptivo de nivel cuantitativa con un diseño no experimental y de corte transversal, el universo con lo que se trabajó son 03 trabajadores, los resultados reflejan que el 100.00% están satisfechos con el sistema web de fácil de interactuar y entender. Concluye que ambas variables tienen relación, por lo tanto, se requiere que se desarrolle con un interfaz amigable fácil de interactuar.

El presente trabajo de titulación presentado por Rodríguez (2020), presentó un estudio titulado “Diseño y desarrollo de sistema web para control de inventario de un restaurante” Ecuador, trabajo con la metodología en cascada, cuyo objetivo principal fue desarrollar un sistema web que permita el control del inventario para un restaurante. la investigación fue del tipo exploratoria, se decidió por este tipo de investigación debido a que no existe un sistema que permita controlar el inventario de manera adecuada en el restaurante, el universo con lo que se trabajó son 04 trabajadores, los resultados reflejan que el 100.00% están satisfechos con el sistema web de inventario. Concluye que ambas variables tienen relación, por lo tanto, se realice el sistema web contribuyente al inventario.

2.1.2. Antecedentes a nivel nacional

Según Trujillo (2023) en esta tesis propuesta de “Implementación de un sistema web de ventas online para la empresa Compuservice Isaac – Huacho; 2022” trabajo con la metodología RUP, cuyo objetivo principal fue realizar la implementación un sistema de ventas online para la empresa Compuservice Isaac – Huacho; 2022, con el fin de mejorar los procesos de ventas, su metodología fue de tipo descriptiva, nivel de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 25 personas, los resultados reflejan que el 68.00% no están satisfechos con el sistema actual de ventas. Concluye que ambas variables tienen relación, por lo tanto, se requiere que se realice la implementación de un sistema web.

Según Ponce (2022) en esta tesis “Implementación del sistema web de facturación en Salón & Spa Ke Bello San Luis – Nuevo Chimbote; 2021” trabajo con la metodología RUP, cuyo objetivo principal fue implementar un sistema web de facturación de productos en el Salón & Spa Ke Bello San Luis – Nuevo Chimbote; 2021, para mejorar las ventas de productos, su metodología fue de tipo descriptiva, nivel de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 25 personas, los resultados reflejan que el 68.00% no están satisfechos con el sistema actual de ventas. Concluye que ambas variables tienen relación, por lo tanto, se requiere que se realice la implementación de un sistema web.

Según Quispe (2020) en esta tesis propuesta de “Implementación de un sistema web de hospedaje para la empresa Villa Blanca – Imperial; 2020”, trabajo con la metodología RUP, cuyo objetivo principal fue Realizar la implementación de un sistema web de hospedaje para la empresa V illa Blanca -Imperial 2020, para mejorar el control de registros, la investigación fue del tipo descriptivo de nivel cuantitativa con un diseño no experimental y de corte transversal, el universo con lo que se trabajó son 25 clientes, los resultados reflejan que el 84.00% no están satisfechos con el sistema actual de ventas. Concluye que ambas variables tienen relación, por lo tanto, se requiere que se realice la satisfacción de implementar un sistema web.

2.1.3. Antecedentes a nivel regional

La autora Inga en el año (2021) presento una tesis para optar el título profesional de Ingeniero de Sistemas, titulado “Implementar un sistema web para la mejora de la gestión de ventas de la empresa Pasión Divina - Satipo; 2021”, trabajo con la metodología RUP, cuyo objetivo principal fue implementar un sistema web para la mejora de la gestión de ventas de la empresa Pasión Divina – Satipo; 2021, la metodología de la investigación fue de tipo descriptiva, de nivel cuantitativa y el diseño de investigación es no experimental, con un universo de 20 personas, Entre sus resultados obtuvo que el 100.00% ahí la necesidad de implementar un sistema web. Llego a concluir que ambas variables guarden relación, por lo tanto, a mayor implementación de un sistema web más genere ingresos económicos a las empresas.

El autor Yapias en el año (2021) presento una tesis para optar el título profesional de Ingeniero de Sistemas, titulado “Implementación de un sistema de ventas en la empresa grupo Yapias E.I.R.L. - Satipo; 2021”, trabajo con la metodología RUP, cuyo objetivo principal fue realizar la implementación de un sistema de ventas en la empresa Grupo Yapias E.I.R.L. – Satipo; 2021. La metodología de la investigación fue descriptiva, de diseño no experimental, con un universo de 10 personas, Entre sus resultados obtuvo que el 83.00% si consideran la necesidad de implementar un sistema web. Llego a concluir que ambas variables guarden relación, por lo tanto, mejorara los procesos de compra y ventas en las empresas.

El autor Huachos en el año (2021, presento una tesis para optar el título profesional de Ingeniero de Sistemas, titulado “sistema web de ventas e inventario de la botica institucional de la red de salud Valle del Mantaro” de Huancayo, trabajo con la metodología RUP, cuyo objetivo principal fue determinar de qué manera el Sistema Web influye en el proceso de ventas e inventario de la botica de la Red de Salud Valle del Mantaro. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño transversal no experimental. Entre sus resultados obtuvo que el 95.00% si reduce el periodo de desarrollo de ejecución de un inventario. Llego a concluir que ambas variables guarden relación, por lo tanto, mejorara los procesos de inventario de las empresas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Rubro de la empresa

La empresa las Turunas, se dedica al rubro de alimentos de comida con la calidad de tener un buen ambiente y brindar sus servicios de bebidas embutidos y etc.

2.2.2. La empresa Investigada

- Información general

El restaurante “Las Turunas” está situado en la calle francisco Bolognesi 4 cuadra con la av. Antonio Raimondi, se encuentra al frente del hospedaje Henry o al costado de la mecánica Víctor, provincia Satipo departamento de Junín.

Figura 1

Ubicación



Nota. Google maps

- Historia

El restaurante “Las Turunas” en el año 1999 se inició en su local conocido como almuerzo doña Antonia en la dirección de Francisco Bolognesi calle 4 cuadra con la carretera Av. Antonio Raimondi en la provincia Satipo denominándose, así como el inicio hasta la actualidad de su propio local y propietario administrador el Sr. David Maytán Porras con dni 20566014 y ruc n°. 10205660149 se dedica a la venta de comida en una tienda pequeña donde hacía atención al cliente y también administraba los ingresos de la tienda, la tienda era de bajos recursos techos de calamina, piso de tierra un televisor pequeño para llamar la atención al cliente donde así tenía ingreso, en su capital donde tenía que separar sus recursos de compra para la venta de comidas tenía que hacer una inversión grande así haciendo un préstamo al banco BCP, contrato 2 personas de ayudante y empezaron a crecer por la venta de comida que satisfacía a los clientes y empezaron a crecer mejoraron el local y así se volvió poco a poco una empresa de restaurante.

- Objetivos organizacionales

Visión

Ser el mejor restaurante a nivel regional y nacional ser reconocido de la más alta calidad, con un excelente servicio y calidad del nuestro producto.

Misión

Para satisfacer las necesidades gastronómicas de nuestros clientes, así como una administración dispuesta a cumplir y superar sus deseos ofrecidos a través de una administración increíble.

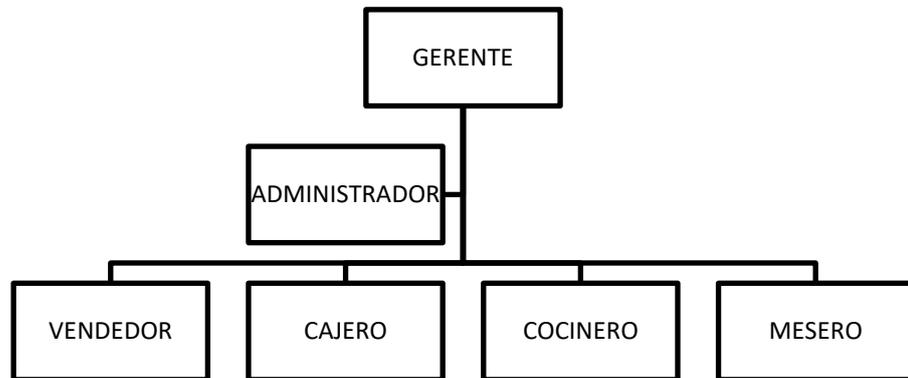
- Funciones

Es un restaurante comercial que se dedica a la venta de bebidas y comida regionales de la zona, que son útiles para el cuerpo humano que nos beneficia en el desarrollo y rendimiento, otorgándonos las energías necesarias para un buen desarrollo nuestros organismos.

- Organigrama

Figura 2

Organigrama Restaurante las Turunas



Nota. Organigrama del restaurante las Turunas - Satipo

- Infraestructura tecnológica existente

La Empresa restaurante las Turunas, cuenta con una 1 computadora para realizar su contabilidad con calculadora y entre otros, lo cual lo dan de mal uso a la computadora.

Tabla 1

Infraestructura tecnológica existente hardware del restaurante

Hardware	Unidad
Computadora estacionaria	01
Impresora	01
Router	01

Nota. Infraestructura tecnológica del restaurante que se encuentra

2.2.3. Las Tecnologías de información y comunicaciones (TIC)

- Definición

Como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores, constituyen herramientas fundamentales para facilitar el acceso a conocimientos y potenciar las capacidades de innovación de los países de América latina y el caribe (Santiago, Belkys y Dayanara, 2007).

- Historia

Según Montano (2024), la TIC en la época moderna empieza en la década de los 70 del siglo XX, al estallar la revolución digital, sin embargo, la búsqueda de herramientas para comunicarse a distancia es algo que ha ocurrido desde épocas muy remotas y algunos aparatos fundamentales en la actualidad proceden de épocas anteriores, como el teléfono.

- Las TIC más utilizadas en la empresa investigada

Para Luzardo (2023), todos los negocios pueden usar tecnología para ser más productivos y eficientes, entre estos los restaurantes, que, al apropiarse de herramientas tecnológicas para tomar los pedidos, facturar u ofrecer descuentos y cortesías a sus clientes, están optimizando la experiencia de usuario, y créanme, a la hora de comer, la experiencia lo es todo.

- La satisfacción del cliente

De las numerosas definiciones existentes de satisfacción del cliente, en este trabajo vamos a definir la satisfacción del cliente como "un estado psicológico resultado de un proceso de compra y de consumo", por ser muy general y no incluir la base de referencia con la que el cliente compara su experiencia de compra y de consumo, que es objeto de controversia entre los, la satisfacción del cliente va unida a cada transacción específica, a diferencia de la actitud hacia un producto o servicio que es general y puede existir sin que haya habido una experiencia personal de compra y de consumo concreta. La calidad de servicio percibida es similar a la actitud hacia un servicio, y no está vinculada a cada transacción específica como la satisfacción del cliente, sino que es una valoración global o de conjunto del servicio (Carmona y Leal, 1998).

- Cadena de suministro tradicional de sistema de información web

Este tipo de cadena elegante puede ser legítima para pequeñas organizaciones que no necesitan preocuparse por un control extraordinario de su creación, ya que cada individuo involucrado en el ciclo de ensamblaje decide libremente sus elecciones, esta ausencia de correspondencia puede provocar una ausencia de control en la cadena de creación, que si no se comprende rápidamente puede provocar que no se cumplan los tiempos de corte de traspaso de las solicitudes que tenemos por delante. Como hemos examinado, como regla, este tipo de cadena flexible solo funciona para organizaciones que no necesitan administrar cantidades enormes de materiales crudos o artículos terminados, y que tienen una medida de ensamblaje habitual en la que no se requiere flujo de datos incesantes para el correcto funcionamiento de la elegante cadena (Carrillo, Consuelo, Páez y Pedraza, 2016).

2.2.4. Teoría relacionada con la variable de estudio

- Sistemas Web

Es una colección de recursos en línea que trabajan juntos para garantizar que una aplicación web funcione sin problemas. Estos también se conocen como aplicaciones web, porque estos no tienen un sistema operativo instalado, a diferencia de las computadoras de escritorio. Si no, un servidor web es donde se guardan. Se puede acceder a estos mediante un navegador web y no dependen del sistema operativo. Tienen varios beneficios, incluidos menores costos de hardware y software, simplicidad de uso, soporte para trabajo remoto y colaborativo, escalabilidad y velocidad de actualización, errores y problemas reducidos y mayor seguridad de datos (Berzosa, 2022).

- Hosting

El alojamiento compartido es el tipo de alojamiento web más popular y se puede acceder a él de forma gratuita y por dinero, el alojamiento web es un servicio que puedes contratar donde un proveedor te proporciona un servidor único o compartido conectado a internet, los pagos suelen costar entre 30 y 100 euros anuales, dependiendo de las características y del proveedor que se contrate (Florido, 2023).

- Dominio

Caracterizado como una ubicación virtual permite la identificación de una persona, organización o asociación dentro de la web, como tal, depende de una serie de caracteres únicos que el usuario ingresa al programa para acceder a un sitio en particular (Castellanos, 2023).

- Importancia

La innovación del avance web está resultando cada vez más vigorosa, ya las páginas y aplicaciones eran sólidas, es decir, todo era inherente a un paquete solitario y fue un ingeniero quien lo hizo. La página del sitio se construyó terminada en el backend o servidor y se envió fuera del frontend o programa para ser introducido. Un par de días antes, en un encuentro virtual, comenté con Miguel Sánchez, de la región de la innovación, que constantemente que pasa, la web se vuelve en una

medida cada vez mayor, y que como clientes estamos continuamente confiando en la mejora de la web; Algo extremadamente claro tanto para Miguel como para mí es que la web es uno de los avances más progresistas del planeta últimamente ya que afecta increíblemente a la sociedad, tal es la situación que generalmente el 50% de la población total se asocia a la web a través de internet (Ramos, 2015).

- Lenguajes de Programación
- PHP

Es un lenguaje de programación ampliamente útil que se utiliza principalmente en el clima de desarrollo web. Este lenguaje se usa en general para crear el backend de un sitio, el lado del servidor. A fin de cuentas, tiene varias utilidades en la interfaz. Con este fin, es uno de los principales dialectos de programación en el ámbito de la programación web, una de las características de PHP es que el código donde se incorpora se ejecutará en el lado del servidor y luego se enviará fuera del cliente. Posteriormente, el cliente solo obtendrá el resultado del contenido, no el código que lo compone. Esto implica que cuando ejecuta un documento PHP, se transmite al programa como HTML. En este sentido, el código de instalación será indetectable para los clientes (Río, 2013).

Según Gonzáles (2002), la meta del lenguaje PHP es aceptar a los fabricantes de páginas crear páginas dinámicas de forma fácil y sin ningún problema.

- HTML

Es un lenguaje de marcado de componentes para la creación de archivos de hipertexto, excepcionalmente sencillo de realizar, que permite a cualquier persona, independientemente de si nunca se ha modificado en su vida, afrontar la tarea de crear un sitio, HTML es simple y pronto podremos dominar el lenguaje, posteriormente se lograrán resultados competentes gracias a nuestras habilidades de plan y nuestra vena artesana, así como la fusión de diferentes dialectos para caracterizar la configuración con la que se deben introducir las redes, como CSS. HTML es el lenguaje con el que se caracteriza la esencia de

las páginas del sitio. Esencialmente se trata de un montón de nombres que sirven para caracterizar el mensaje y los diferentes componentes que conformarán una página web, como imágenes, registros, grabaciones (Alvarez, 2001).

- CSS

Es la abreviatura de Cascading Style Sheets, que convertida al español es Cascading Style Sheets, aludiendo al lenguaje que le da un estilo específico y complementa el lenguaje HTML (Baumann, 2021).

- Java

Es un lenguaje de programación situado en objetos, de utilidad universal, que se pretendía explícitamente que apenas tuviera las condiciones de ejecución que se podrían esperar, permitiendo a los diseñadores componer un programa y ejecutarlo en un dispositivo sin tener que pedirlo una y otra vez (Robledano, 2019).

- Bases de Datos

Un conjunto de datos es un conjunto de información almacenada en la memoria externa que está coordinada por una estructura de información, cada conjunto de datos se ha diseñado para cumplir con los requisitos previos de datos de una empresa u otro tipo de asociación, como una universidad o una clínica, antes de que existieran las bases de información, trabajaban con marcos de archivos (Marqués, 2009).

- Gestión de la base de datos

Los marcos de administración de conjuntos de datos (DBMS o sistema de gestión de bases de datos) son un tipo inconfundible de programación, que actúa como una interfaz entre el conjunto de datos, el cliente y las aplicaciones que lo utilizan, está hecho de un lenguaje de definición de información, un lenguaje de control de información y un lenguaje de preguntas, entre sus principales beneficios encontramos (Vázquez, 2012).

Bases de datos relacionales: MySQL, SQL Server, Oracle, PostgreSQL. Como su nombre lo demuestra, utilizan el modelo social y, en todos los casos, es mejor utilizarlos cuando la información es confiable y usted ya tiene algo arreglado (Chapaval, 2016).

- Metodología RUP

Es un sistema de mejora de programación organizado por elementos que establece los establecimientos, diseños y modelos para todos los ángulos y períodos de avance de la programación. RUP son aparatos de programación que consolidan partes del ciclo de mejora (como etapas, procedimientos y prácticas caracterizadas) con otras partes de avance (como registros, modelos, manuales, código fuente, etc.) dentro de un sistema unido. RUP construye cuatro etapas de mejora, cada una de las cuales se coordina en unos pocos énfasis separados que deben cumplir con las reglas caracterizadas antes de emprender la siguiente etapa (Carpio, 2020).

- SCRUM

El enfoque de Scrum permite manejar empresas complejas creadas en condiciones poderosas y cambiantes de una manera adaptable. Depende de transferencias a medias y normales del resultado final dependiendo del valor que proponen a los clientes, como tal: Scrum sirve para trabajar en el trabajo cooperativo entre grupos, es un sistema que ayuda a los grupos a aprender y organizarse en función de los encuentros mientras resuelve problemas y da la bienvenida a la reflexión sobre las victorias y las decepciones. Esto bajo una progresión de aparatos y activos que permiten a los grupos organizarse ellos mismos con mayor destreza (Galiana, 2017).

- Programación extrema XP

Es una estructura de avance de programación hábil que planea entregar una mejor programación para trabajar en la efectividad del grupo de mejora. Es una técnica de mejora cuyo objetivo es promover la utilización de prácticas de diseño adecuadas para la producción de programación. Esta filosofía fue ideada por Kent Beck, autor del libro principal sobre este espacio llamado "Explicación de la programación indignante: abrazar el cambio", distribuida en 1999 (Calvo, 2018).

- ICONIX

Es un proceso trabajado en contraste con otros más convencionales, que reúne un montón de técnicas de ordenación de elementos para cubrir todo el patrón de vida de una empresa. Es un enfoque sustancialmente ligero de desarrollo de software que se encuentra entre RUP (Rational Unified Process) y XP (eXtreme Programming), reúne un montón de estrategias situadas en artículos para tener una autoridad severa sobre todo el patrón de vida del artículo que se va a fabricar. Fue elaborado por Doug Rosenberg y Kendall Scott a partir de una combinación del curso reunido de los "tres compañeros" Booch, Rumbaugh y Jacobson y que ha ofrecido ayuda e información a la filosofía ICONIX a partir de 1993 (Zamora, 2019).

- Lenguaje Unificado de Modelado (UML)

Es un estándar que ha sido adoptado globalmente por diversas asociaciones y organizaciones para realizar esquemas, gráficos y documentación identificados con avances de programación (programas para PC) (Krall, 2006).

- Tabla comparativa

Tabla 2

Comparativo de metodologías

Crterios	XP	RUP	Scrum
Tipo de framework	Basado en la adaptabilidad, flexibilidad y funcionabilidad	Análisis de diseño, ejecución y la documentación	Basado en los procesos participativos e incremental
Tipo de revisión	Debe ser integrado una vez al día	Realiza una o más interacciones hasta concluir una fase	Se realizan las pruebas al finalizar
Objetivo	Da prioridad a los trabajos que tendrán resultados directos	Orientado a objetos, ejemplos y fases de desarrollo.	Crea o redefine con modelos ya existentes

Tipo de desarrollo	Liviana y adaptable	Interactivo por fases	Se requiere un trabajo extenuante para un desarrollo simple
Facilidad	Orientada para proyectos de pequeños y medianos equipos de trabajo.	Está dirigido por casos de uso	No se basa ni sigue en ningún plan de desarrollo

Nota. Cuadro comparativo de metodologías.

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis General

Realizar la implementación de un sistema web en el restaurante “Las Turunas” Satipo; 2023, mejora la calidad de información de sus productos de comida.

2.3.2. Hipótesis específicas

1. El análisis de la situación actual determina los requerimientos funcionales y no funcionales.
2. La selección de la metodología RUP para el análisis y diseño mejora en el sistema web del restaurante “Las Turunas”.
3. El diseño del sistema web con una interfaz gráfica, amigable e intuitiva ayuda al usuario que pueda interactuar con el sistema con simplicidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Nivel, tipo y diseño de la investigación

Se ejecuto de nivel cuantitativa, Según Fernández y Baptista (2011) consiste en perfeccionar y organizar más oficialmente el pensamiento de exploración, creando cinco componentes del examen: objetivos, preguntas, legitimación, alcanzabilidad y evaluación de insuficiencias. En la exploración cuantitativa, los cinco componentes deben ser aptos para conducir hacia un examen sólido y con la posibilidad de una verificación exacta.

- Tipo Descriptivo

Descriptiva, el objetivo es retratar las circunstancias, ocasiones siguiendo sistemas, esto es detallar cómo son y cómo se muestran sujetos a un examen, es decir, se propone calibrar o recolectar datos libremente (Niño, 2015).

- Diseño de la investigación

Se desarrollo el diseño no experimental por la idea de su ejecución, es transversal en vista de que la evaluación se realizará en un período determinado (Balluerka, 2002).

- El diseño no experimental, es una investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, lo cual se explica que son estudios científicos en las cuales no se realizan modificaciones o alteraciones en las variables de tipo independiente, se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlo (Dzul, 2022).

- Corte transversal: Este tipo de investigación se centra en el surgido de información, su motivación es retratar factores y desglosar su ritmo e interrelación en un segundo dado, la información se recogerá a través de estudios y reuniones que tendrán un examen alterno, con lo cual permitió calibrar una reunión específica de personas con atributos específicos en un punto particular como se esperaba (Palladino, 2014).

El esquema del diseño de la investigación tendrá la siguiente estructura:

$M \implies O$

Dónde:

M = Muestra

O = Observación

3.2. Población y muestra

Población

Para el caso de la investigación el universo se delimitará a 20 obreros donde laboran en el restaurante las Turunas que son: atención al cliente (7), cocina (4), lava platos (2), cajero (1), limpieza (5), administrador (1).

La población, Es la totalidad de componentes o personas las que tendrán cualidades básicas y que serán susceptibles de considerar, esta disposición de componentes puede ser limitada o ilimitada y de esto se extraen los datos necesarios y en consecuencia se elige un ejemplo (Rodríguez, 2016).

Muestra

A efectos de seleccionar la muestra sujeta a estudio se seleccionará mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia a los 20 trabajadores, por ser integrantes del restaurante las Turunas, consolidación y toma de decisiones en la atención al cliente y por los inmersos en el proceso de ventas.

La muestra es un subconjunto del universo considerado para la investigación, es significativo que la investigación de la información se complete en cualquier empresa de examen, con atributos comparativos y que dependen de la investigación (Rodríguez, 2015).

Tabla 3

Distribución de muestra del restaurante las Turunas

Unidades Operativas funcionales	Población/Muestra
Administrador	01
Cajero	02
Atención al Cliente	07
Cocina	04
Lava platos	02
Limpieza	04
Total	20

Nota. Cantidad de muestra del restaurante

3.3. Variable. Definición y operacionalización

Título	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Implementación de un sistema web en el restaurante “Las Turunas” – Satipo; 2023.	Sistema web.	<p>Sistema web: Un sistema web es una colección de recursos en línea que trabajan juntos para garantizar que una aplicación web funcione sin problemas. Estos también se conocen como aplicaciones web (Berzosa, 2022).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Totalmente Satisfecho - Satisfecho - Poco Satisfecho - Insatisfecho 	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de Satisfacción con respecto al sistema actual 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de ventas. - Búsqueda de productos. - Exigencias de los usuarios. - Automatización. - Registro de ventas - Computadora. - Registro de información. - Eficiencia de ventas. - Tiempo de atención. - Pérdida de dinero.
			<ul style="list-style-type: none"> - SI - NO 	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de propuesta de mejora del sistema de información. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema web. - Registro de ventas. - Manejo de ventas. - Tiempo de búsqueda. - Pérdida de la información. - Tiempo de atención. - Aumento de clientes. - Reporte de ventas.

					<ul style="list-style-type: none">- Mayor competencia.- Beneficios de implementar el sistema.
--	--	--	--	--	--

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

3.4.1. Encuesta

La encuesta es una forma de obtener datos directamente de la gente en una forma sistemática y estandarizada, por lo cual se aplica una serie de preguntas, las cuales deben ser estructuradas previamente (Yuni, 2020).

3.4.2. Cuestionario

Es el instrumento de investigación que se empleará para la obtención de información, en la cual se escriben las preguntas que serán respondidas por la población (Gil, 2016)

3.5. Método de análisis de datos

Recolectada la información con las técnicas y procedimientos anteriores, se creará una base de datos temporales en Microsoft Excel 2013 y se procederá a la tabulación de los mismos. El análisis de datos se hará con cada una de las preguntas realizadas del cuestionario permitiendo así resumir los datos en una tabla y gráficos que mostraran el impacto porcentual de las mismas.

3.6. Aspectos éticos

Durante el desarrollo de la presente investigación denominada Implementación de un sistema web en el restaurante “Las Turunas” – Satipo; 2023, Se ha considerado en forma estricta el cumplimiento de los principios éticos del código de la ética de la ULADECH, que aseguran la validez de la investigación (Uladech, 2022):

En cuanto la Protección a las personas, en esta investigación de muy importante la seguridad de los involucrados en esta investigación.

Cuidado del medio ambiente y biodiversidad, todo investigador debería de tomar medidas de prevención daños. La indagación debe de respetar el medioambiente, por encima de fines científicos.

Así mismo la Libre participación y derecho a estar informado, todas las personas que participen en la indagación tienen el derecho de estar informado de que se va hacer o para que propósito de la indagación que se desarrolla.

En la Beneficencia no maleficencia, todo investigador debe de prometer o garantizar el bienestar de todos los participantes de la investigación.

En la Justicia, el investigador debe de tratar a todos los participantes de la investigación de la misma manera.

Con la Integridad científica, aquí el investigador debe de tener en cuenta que no debe engañar, ya que los engaños pueden afectar a que puedan participar en la investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Dimensión 01. Nivel de satisfacción con respecto al sistema actual.

Tabla 4

Satisfacción del sistema actual

Alternativas	n	%
Totalmente Satisfecho	-	-
Satisfecho	-	-
Poco Satisfecho	1	5.00
Insatisfecho	19	95.00
Total	20	100.00

Nota. Se visualiza que el 95% de los encuestados revelaron que están Insatisfecho con el sistema actual que se maneja, mientras los que están Poco Satisfecho se percibe un 5%.

Tabla 5

Satisfacción de información manual

Alternativas	n	%
Totalmente Satisfecho	-	-
Satisfecho	-	-
Poco Satisfecho	2	10.00
Insatisfecho	18	90.00
Total	20	100.00

Nota. Se visualiza que el 90% de los encuestados revelaron que están Insatisfecho con el sistema actual que se maneja, mientras los que están Poco Satisfecho se percibe un 10%.

Tabla 6*Satisfacción manual de pedidos de venta*

Alternativas	n	%
Totalmente Satisfecho	-	-
Satisfecho	-	-
Poco Satisfecho	1	5.00
Insatisfecho	19	95.00
Total	20	100.00

Nota. se visualiza que el 95% de los encuestados revelaron que están Insatisfecho con el sistema actual que se maneja, mientras los que están Poco Satisfecho se percibe un 5%.

Tabla 7*Satisfacción del tiempo de realizar venta*

Alternativas	n	%
Totalmente Satisfecho	-	-
Satisfecho	-	-
Poco Satisfecho	-	-
Insatisfecho	20	100.00
Total	20	100.00

Nota. se visualiza que el 100% de los encuestados revelaron que están Insatisfecho con el sistema actual que se maneja.

Tabla 8*Satisfacción de registro manual del cliente*

Alternativas	n	%
Totalmente Satisfecho	-	-
Satisfecho	-	-
Poco Satisfecho	-	-
Insatisfecho	20	100
Total	20	100.00

Nota. se visualiza que el 100% de los encuestados revelaron que están Insatisfecho con el sistema actual que se maneja.

Tabla 9*Satisfacción del tiempo al facturar manual*

Alternativas	n	%
Totalmente Satisfecho	-	-
Satisfecho	-	-
Poco Satisfecho	2	10.00
Insatisfecho	18	90.00
Total	20	100.00

Nota. se visualiza que el 90% de los encuestados revelaron que están Insatisfecho con el sistema actual que se maneja, mientras los que están Poco Satisfecho se percibe un 10%.

Tabla 10*Satisfacción de inventario manual*

Alternativas	n	%
Totalmente Satisfecho	-	-
Satisfecho	-	-
Poco Satisfecho	-	-
Insatisfecho	20	100
Total	20	100.00

Nota. se visualiza que el 100% de los encuestados revelaron que están Insatisfecho con el sistema actual que se maneja.

Tabla 11*Satisfacción de búsqueda de inventario*

Alternativas	n	%
Totalmente Satisfecho	-	-
Satisfecho	-	-
Poco Satisfecho	-	-
Insatisfecho	20	100.00
Total	20	100.00

Nota. se visualiza que el 100% de los encuestados revelaron que están Insatisfecho con el sistema actual que se maneja.

Tabla 12*Satisfacción de reporte semanal de venta manual*

Alternativas	n	%
Totalmente Satisfecho	-	-
Satisfecho	-	-
Poco Satisfecho	-	-
Insatisfecho	20	100.00
Total	20	100.00

Nota. se visualiza que el 100% de los encuestados revelaron que están Insatisfecho con el sistema actual que se maneja.

Tabla 13*Satisfacción de reporte semanal de inventarios*

Alternativas	n	%
Totalmente Satisfecho	-	-
Satisfecho	-	-
Poco Satisfecho	-	-
Insatisfecho	20	100.00
Total	20	100.00

Nota. se visualiza que el 100% de los encuestados revelaron que están Insatisfecho con el sistema actual que se maneja.

Dimensión 02. Necesidad de propuesta de mejora del sistema de información.

Tabla 14*Procesos de venta*

Alternativo	n	%
Si	18	90.00
No	2	10.00
Total	20	100.00

Nota. se observa que el 90.00 % de los trabajadores encuestados en el restaurante las Turunas, expresan que SI es necesario una implementación de un sistema web para acelerar el proceso de venta del restaurante las Turunas; mientras que el 10.00% han respondido que NO.

Tabla 15*Tiempo de atención*

Alternativo	n	%
Si	18	90.00
No	2	10.00
Total	20	100.00

Nota. se observa que el 90.00 % de los trabajadores encuestados en el restaurante las Turunas, expresan que, SI es necesario una implementación de un sistema web para reducir el tiempo de atención del restaurante las Turunas, mientras que el 10.00% han respondido que NO es necesario.

Tabla 16*Tiempo de búsqueda de cliente*

Alternativo	n	%
Si	20	100.00
No	-	-
Total	20	100.00

Nota. se observa que el 100.00 % de los trabajadores encuestados en el restaurante las Turunas, expresan que SI es necesario una implementación de un sistema web para reducir el tiempo de búsqueda de cada cliente del restaurante las Turunas.

Tabla 17*Requerimiento de capacitación*

Alternativo	n	%
Si	20	100.00
No	-	-
Total	20	100.00

Nota. se observa que el 100.00 % de los trabajadores encuestados en el restaurante las Turunas, expresan que SI es necesario una implementación de un sistema web y que es necesario dar capacitaciones del uso del sistema web del restaurante las Turunas.

Tabla 18*Implementación de beneficios del restaurante*

Alternativo	n	%
Si	20	100.00
No	-	-
Total	20	100.00

Nota. se observa que el 100.00 % de los trabajadores encuestados en el restaurante las Turunas, expresan que SI es necesario una implementación de un sistema web ya que brindara muchos beneficios hacia el restaurante las Turunas.

Tabla 19*Seguridad de información*

Alternativo	n	%
Si	18	90.00
No	2	10.00
Total	20	100.00

Nota. se observa que el 90.00 % de los trabajadores encuestados en el restaurante las Turunas, expresan que, SI es necesario una implementación de un sistema web para mejorar la seguridad de cada dato de los clientes en el restaurante las Turunas, mientras que el 10.00% han respondido que NO es necesario.

Tabla 20*Mejor proceso de venta*

Alternativo	n	%
Si	18	90.00
No	2	10.00
Total	20	100.00

Nota. se observa que el 90.00 % de los trabajadores encuestados en el restaurante las Turunas, expresan que, SI es necesario una implementación de un sistema web para mejorar el proceso de venta del restaurante las Turunas, mientras que el 10.00% han respondido que NO es necesario.

Tabla 21*Mejor control de información*

Alternativo	n	%
Si	17	85.00
No	3	15.00
Total	20	100.00

Nota. Se observa que el 85.00 % de los trabajadores encuestados en el restaurante las Turunas, expresan que, SI es necesario una implementación de un sistema web para mejorar el control de la información del restaurante las Turunas, mientras que el 15.00% han respondido que NO es necesario.

Tabla 22*Mayor seguridad de información con el sistema web*

Alternativo	n	%
Si	17	85.00
No	3	15.00
Total	20	100.00

Nota. se observa que el 85.00 % de los trabajadores encuestados en el restaurante las Turunas, expresan que, SI es necesario una implementación de un sistema web para una mayor de seguridad del restaurante las Turunas, mientras que el 15.00% han respondido que NO es necesario.

Tabla 23*Tiempo de espera de venta*

Alternativo	n	%
Si	17	85.00
No	3	15.00
Total	20	100.00

Nota. se observa que el 85.00 % de los trabajadores encuestados en el restaurante las Turunas, expresan que, SI es necesario una implementación de un sistema web para reducir el tiempo de espera de venta del restaurante las Turunas, mientras que el 15.00% han respondido que NO es necesario.

4.1.1. Resumen por dimensión

Tabla 24

Resumen dimensión 1.

Alternativas	n	%
Totalmente satisfecho	-	-
Satisfecho	-	-
Poco satisfecho	1	5.00
Insatisfecho	19	95.00
Total	20	100.00

Nota. Se observa que el 95.00% de las personas encuestadas respondieron que, están insatisfechos con el nivel de satisfacción del sistema actual que maneja el restaurante las Turunas, por otro lado, el 5.00% manifestaron que están poco satisfecho.

Tabla 25

Resumen dimensión 2.

Alternativo	n	%
Si	18	90.00
No	2	10.00
Total	20	100.00

Nota. Se observa que el 90.00% de las personas encuestadas respondieron que, Si hay la necesidad de mejorar del sistema de información del restaurante las Turunas, por otro lado, el 10.00% manifestaron que no hay la necesidad.

4.1.1. Resumen general

Tabla 26

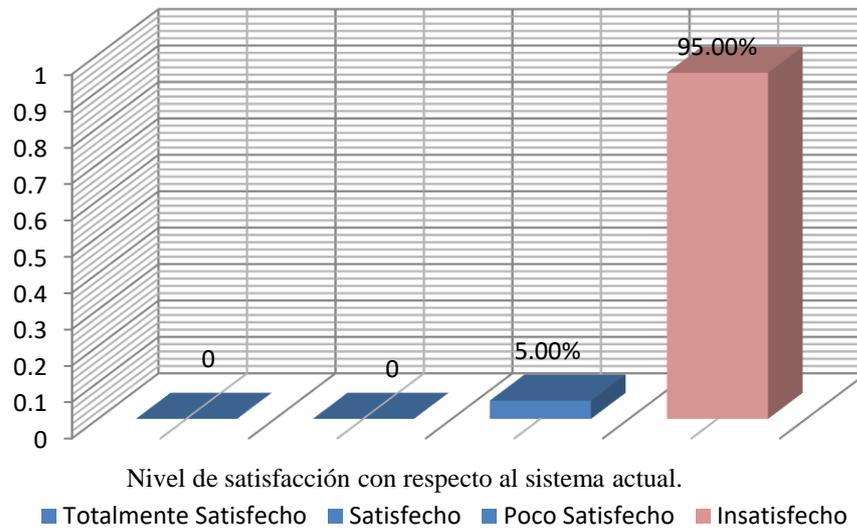
Resumen general por dimensiones

Dimensión	Totalmente Satisfecho		Poco Satisfecho		Insatisfecho		Total			
	n	%	n	%	n	%	n	%		
Nivel de satisfacción con respecto al sistema actual	-	-	-	-	1	5.00%	19	95.00%	20	100.00%
	SI		NO		Total					
	n	%	n	%	n	%				
Necesidad de propuesta de mejora del sistema de información.	18	90.00%	2	10.00%	20	100%				

Nota. Se observa que en la primera dimensión 95.00% de las personas encuestadas consideran que el nivel de satisfacción con respecto sistema actual, tiene muchas deficiencias en el sistema que trabajan, por otro lado, en la segunda dimensión el 90.00% de los encuestados manifiesta la necesidad de mejorar del sistema de información para el restaurante las Turunas.

Figura 3

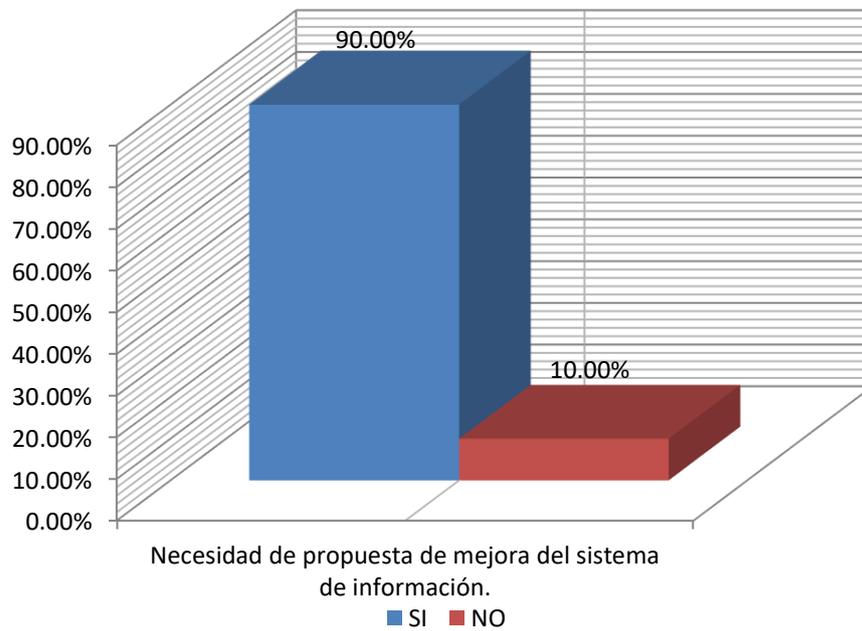
Dimensión 1



Nota. Nivel de satisfacción con respecto al sistema actual

Figura 4

Dimensión 2



Nota. Necesidad de propuesta de mejora del sistema de información

4.2. Discusión

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general realizar la implementación de un sistema web en el restaurante “Las Turunas” Satipo; 2023, con la finalidad de mejorar la calidad de información de sus productos de comida, para ello se realizó una encuesta con 2 dimensiones con 10 preguntas demostrando la necesidad de implementación. Por lo tanto, cuando se interpretan los resultados, se investigan por completo en las secciones correspondientes:

Respecto a la dimensión 01: Nivel de Satisfacción con respecto al sistema actual en él se puede observar que el 95.00% de los trabajadores del restaurante las TURUNAS demostraron que están insatisfecho, mientras que el 5.00% de los encuestados demostraron que están poco satisfecho; este resultado tiene similitud con los resultados obtenidos por Yapias R. (2021), quien en su tesis de investigación titulada: “Implementación de un sistema de ventas en la empresa grupo Yapias E.I.R.L. - Satipo; 2021”, muestra como resultados que el 63.00% de los trabajadores no están satisfechos, por no cumplir las expectativas de los usuarios, esto coincide con el autor Carmona A y Leal A. (1998), quien indica que un sistema web es un software donde se harán mejoras, para que posteriormente sean mejoras de manera virtual, pero en la actualidad, muchos usuarios no le dan el rol importancias a las nuevas tecnologías, que en realidad debería ser muy importante en todo el mundo, ya que con estos, comparte con las nuevas TIC, con los cuales cada persona aprende más de las nuevas tendencias tecnológicas, aparte de poder demostrar a sus clientes una nuevo software que podrán resolver todo sus limitaciones. Estos resultados se obtuvieron porque el sistema actual no cumple con las expectativas de los usuarios, por el motivo de que su sistema actual son poco eficacia, es por ello que los sistemas actuales han ocupado esta posición y muchos programadores web evalúan la necesidad de las empresas y buscan mejorar sus procesos e imagen con respecto a portales web.

En relación a la dimensión 02: Necesidad de propuesta de mejora del sistema de información, en el resumen de esta dimensión se puede observar que el 90.00% de los trabajadores y clientes del restaurante las Turunas expresaron que SI es necesario, mientras que el 10.00% de los encuestados indicaron que NO es necesario, estos datos mostrados coinciden con Inga J. (2021), quien en su tesis titulada “Implementar un sistema web para la mejora de la gestión de ventas de la

empresa Pasión Divina - Satipo; 2021”, demuestra que 20 personas que presentan al 100%, el 100% de los encuestados demostraron que SI están de acuerdo con la “implementación de un sistema web para la mejora de la gestión de ventas de la empresa Pasión Divina - Satipo; 2021”, esto coincide con el autor, Carrillo, Consuelo, Páez y Pedraza. (2016), quien indica que una implementación de un sistema información web es muy pedida y requerida en los restaurantes donde mejorara los procesos de pedidos, para que posteriormente facilite los pedidos y den la facilidad de procesar los datos rápidamente, estos nos ayudan en mejorar la administración los pedidos, ventas, actualizar los datos, y facturar; comparte con las nuevas TIC, con los cuales mejoraría en la calidad de ventas en el restaurante las Turunas y brindaría mucho mejor los pedidos. Estos resultados se obtuvieron porque que los usuarios están apostando por la implementación de un sistema informático web, ya que ofrecen innumerables atribuciones que los convierten en la mejor opción para desarrollar una gran cantidad de información de la que el cliente puede aprovechar.

4.3. Propuesta de mejora

Con respecto al investigación de los resultados obtenidos y aplicados de antemano, se propuso a continuación como propuesta para mejorar el ciclo económico:

Realizar la implementación de un sistema web en el restaurante “Las Turunas” – Satipo; 2023. Para empezar, La Metodología RUP se utilizó como un procedimiento de mejora, el más utilizado para el avance de la programación en todo el mundo, y como un lenguaje de modelado unificado UML.

En segundo lugar, utiliza dispositivos de código abierto, por ejemplo, el lenguaje de programación Java y el administrador de la base de datos MySQL.

- Propuesta tecnológica

Esta propuesta está destinada a mejorar la información, los mismos que permitirán mejorar la información de ingresos, por parte del dueño del restaurante. Asimismo, el propósito final de la presente investigación es la implementación de un sistema web con la finalidad de mejorar la calidad de información de sus productos de comida, lo cual permitirá un mejor control de información en la empresa y por ende disminuir los riesgos las fugas de

ingresos, aumentar las utilidades y optimizar los recursos del restaurante las Turunas, Junín - Satipo; 2023.

Tabla 27

Proporción de metodologías RUP

ETAPAS	PROPORCIÓN
Inicio	Lista de actores
	Casos de usos del negocio
	Modelo de negocio
Requerimientos	Propósito del sistema
	Alcance del sistema
	Requerimientos funcionales
	Requerimientos no funcionales
Análisis y diseños	Definición de actores
	Diagramas de casos de uso
	Diagramas de actividades
	Diagramas de Secuencia
	Diagramas de clases
	Diseño de la base de datos
Implementación	Diseño del sistema
	Diseño de prototipos
	Programación del sistema
	Implementación del sistema

Nota. Las 4 fases de la metodología RUP

a) **Inicio**

Lista de Actores

Tabla 28

Los Actores

Nro.	Actores	Definición
1	Usuario.	El que inicia la sesión puede ser los administradores, los vendedores.
2	Administración.	Verifica, actualiza, corrige y

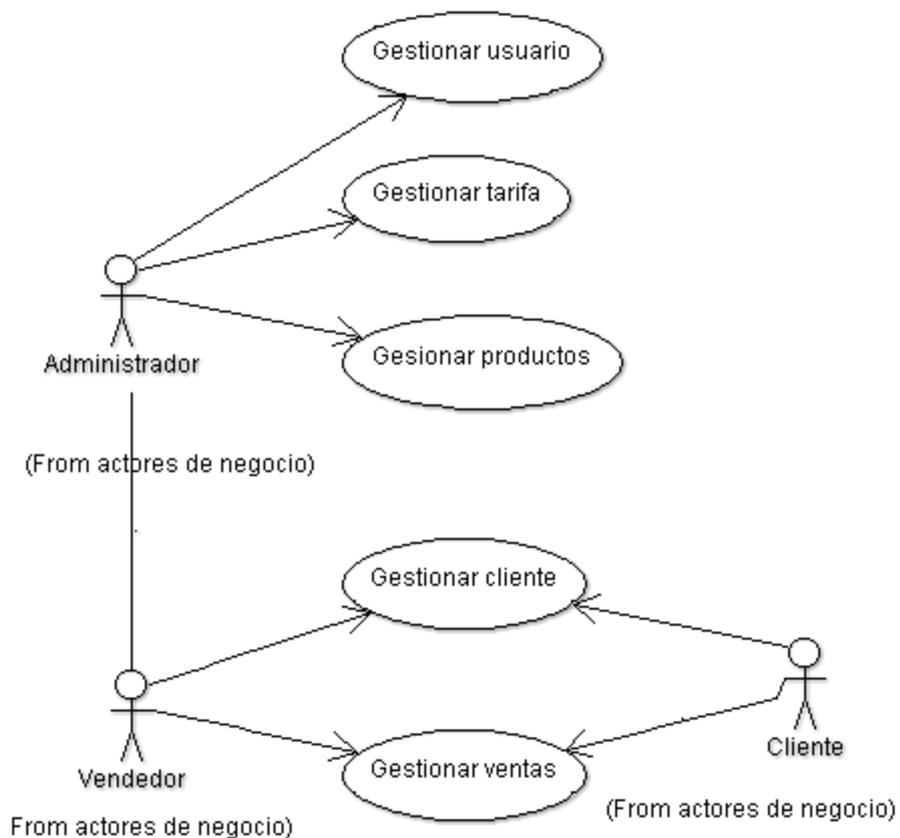
		elimina los registros de avance de venta y costo mediante la información errónea.
3	Gerente del Proyecto de ventas.	Verifica los registros de avance del proyecto. Observa los registros en caso correspondiera. Analiza los procesos de la facturación o venta.

Nota. Detalle de actores

Modelo del Caso de uso del Negocio

Figura 5

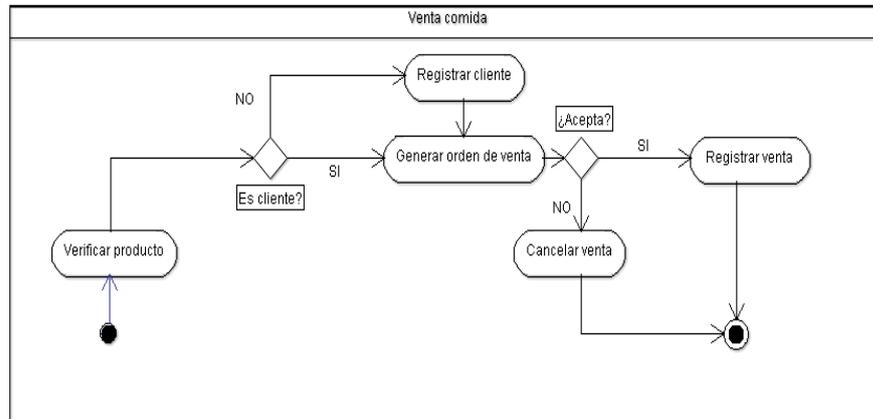
Modelado de Casos de Uso del Negocio



Nota. Modelo de negocio en UML

Figura 6

Modelado del negocio



Nota. Modelo de negocio en diagrama de actividades UML

b) Requerimientos

- **Propósito del sistema**

Mejorar las ventas del restaurante las Turunas, mediante la elaboración de un sistema web

- **Alcance de sistema**

Métodos y áreas comprometidas a la mejora de desarrollo del sistema web en el restaurante las Turunas, Satipo; 2023, esto se debe a que en realidad querrán tener una administración superior de los acuerdos que se realicen.

- **Requerimientos funcionales**

Análisis del Sistema

La implementación del sistema web a desarrollar se clasificará en módulos a los cuales el planeamiento accederá uno por uno según sea necesario de acuerdo a la actividad a realizar, contando con un módulo de reportes que permitirá al administrador brindar información de manera rápida y oportuna a las jefaturas o gerencias acerca de los avances y costos del proyecto. Se podrá ir actualizando siempre la información. Al momento de abrir el sistema en la pantalla, solicita el nombre del usuario y contraseña.

Ahora se determina mediante la primera fase de la metodología RUP iniciando con los requerimientos funcionales y no funcionales que le brindan soporte al Software.

- **Requerimientos funcionales**

Tabla 29

Requerimientos Funcionales

Código	Descripción
RF01	Ingreso a sistema
RF02	Gestión personal
RF03	Gestión tarifa
RF04	Gestión clientes
RF06	Gestión ventas

Nota. Requerimientos funcionales encontrados en el restaurante Las Turunas.

- **Requerimientos no funcionales**

Tabla 30

Requerimientos No Funcionales

Código	Detalle
NF01	El sistema ventas deberá conectarse las 24 horas del día.
NF02	La aplicación web debe ser compatible con la mayoría de navegadores.
NF03	El diseño deberá permitir la actualización y el fácil acoplamiento con nuevos módulos en el sistema informático web.
NF04	Motor de base de datos MySQL
NF05	PC con características establecidas.

Nota. Requerimientos no funcionales encontrados en el restaurante las Turunas.

c) **Análisis y diseño**

Modelamiento del Sistema

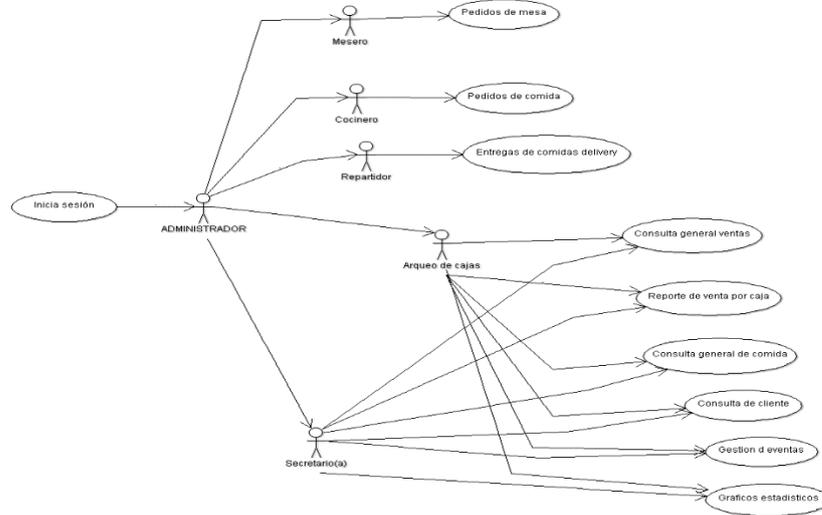
Usando la herramienta UML mostrare los siguientes diagramas de caso de uso con los actores y su interacción en el sistema.

A continuación, se presenta el modelo de negocio correspondiente al restaurante las Turunas.

Diagramas de caso de uso

Figura 7

Caso de uso de sistemas de ventas general



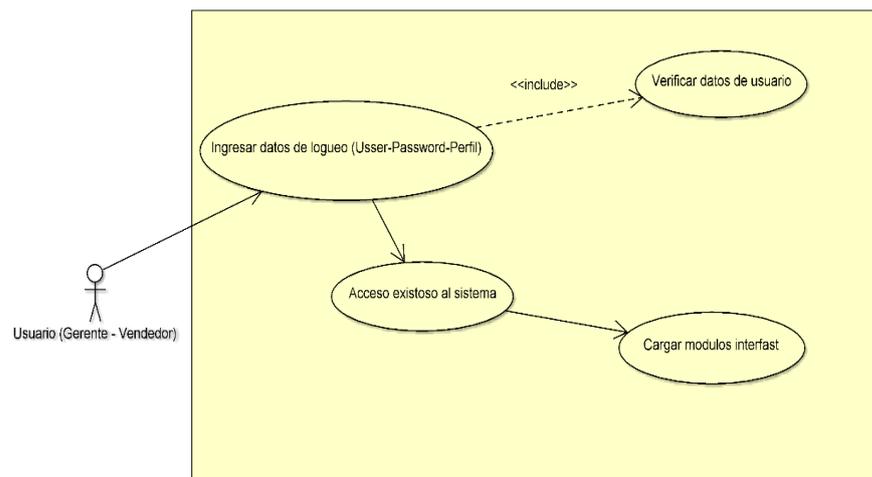
Nota. Diagrama de caso de uso del sistema web en restaurante las Turunas

Especificaciones de caso de uso

Se especifica los casos básicos y alternos que tomo en el sistema, se implementaron tres detalles las cuales corresponden a los casos de uso.

Figura 8

Ingreso de sistema



Nota. Diagrama de caso de uso el ingreso al iniciar sesión.

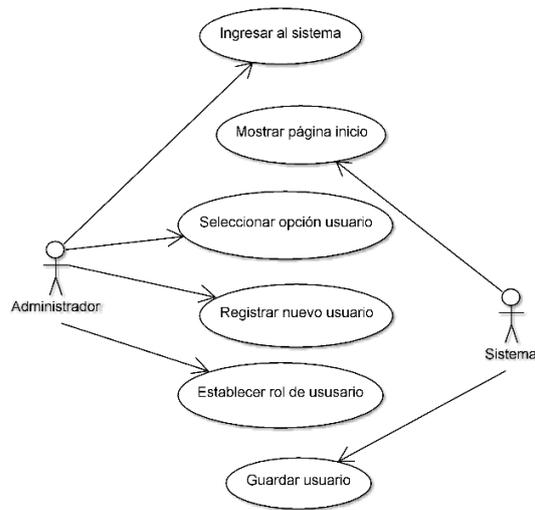
Tabla 31*Ingreso al sistema*

Nombre de caso de uso	Ingreso al Sistema
Tipo de caso de uso	Primario
Actor	Gerente
Descripción	Gerente del negocio, registra los datos del usuario, el cual permitirá tener ingreso al sistema y a sus respectivas plataformas según el tipo de usuario.
Conclusión	<ol style="list-style-type: none"> 1. El Gerente inscribe la nueva información de las Tarifas, confirmando que no están alistadas, luego, en ese momento, se ingresa la información, sin perjuicio de la información del Libro de Pesos al que se le asignará la Tarifa, a raíz de aprobando la sección derecha de la información. 2. El Gerente puede alterar la información de las Tarifas inscritas, cuando sea necesario. 3. El Gerente puede dejar caer la información de las Tarifas alistadas, cuando sea necesario. 4. El Gerente puede asesorar la información de las tarifas alistadas cuando sea necesario. 5. El Gerente puede crear informes de la información de las Tarifas inscritas e imprimir el informe.
Pre-Condición	El Gerente debería haber iniciado sesión de manera efectiva en el marco.
Post-Condición	La información de las Tarifas ha sido supervisada eficazmente.

Nota. Detalle de inicio de sesión al sistema web del restaurante las Turunas.

Figura 9

Gestión de personales



Nota. Diagrama de caso de uso de gestión de personales

Tabla 32

Gestión de personales

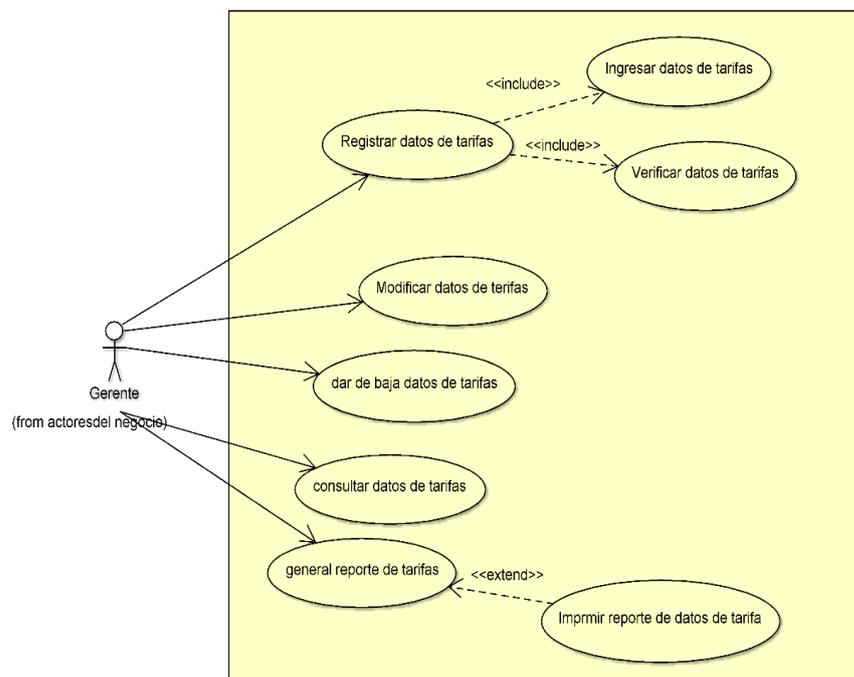
ID	RF
Nombre de caso de uso	Gestión de personales
Tipo de caso de uso	Primario
Actores	El Gerente
Descripción	El usuario selecciona la opción en el sistema de cliente. En el sistema muestra una ventana de herramienta con una lista de opciones, agregar, modificar, eliminar, consultar.
Conclusión	<ul style="list-style-type: none">– El gerente puede alterar la información del cliente alistado cuando sea necesario.– El Gerente puede borrar la información del Usuario Inscrito, cuando sea necesario.– El Gerente puede asesorar la información del Cliente cuando sea necesario.– El gerente puede crear informes de la

	información del cliente y puede imprimir el informe.
Post	- Agregar, Modificar, Eliminar y Listar.

Nota. Detalle de gestión de personales

Figura 10

Gestión tarifas



Nota. Diagrama de caso de uso de gestión de tarifa

Tabla 33

Gestión tarifas

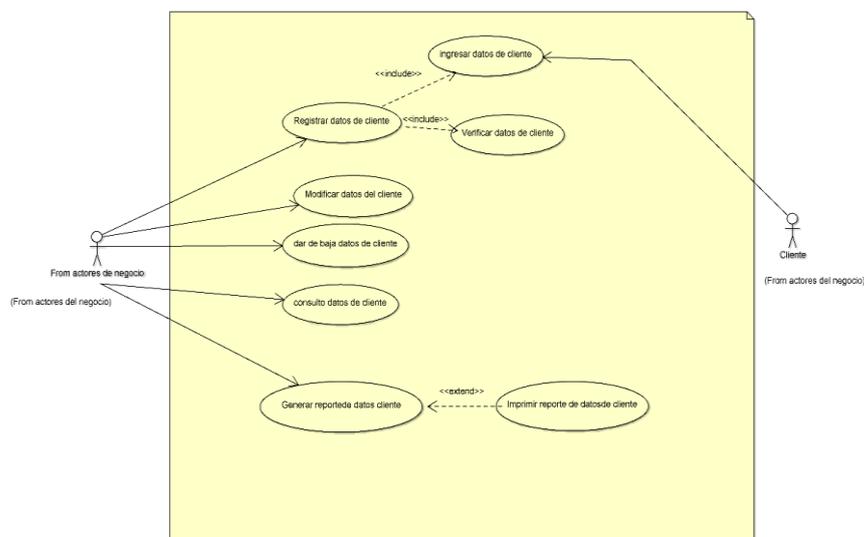
ID	RF
Nombre de caso de uso	Gestión Tarifas
Tipo de caso de uso	Primario
Actores	Gerente
Descripción	El Gerente Comercial trata la información de las Tarifas que serán asignadas a cada personal, para computar la suma agregada en la oferta de cenas.
Conclusión	2. El Gerente alista la nueva información de las Tarifas, confirmando que no están inscritas,

	<p>luego, en ese momento, se ingresa la información, sin perjuicio de la información del Libro de Pesos al que se asignará la Tarifa, posterior a aprobar el pasaje correcto. de la información.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. El Gerente puede alterar la información de las Tarifas alistadas, cuando sea necesario. 4. El Gerente puede dejar caer la información de las Tarifas alistadas, cuando sea necesario. 5. El Gerente puede asesorar la información de las tarifas alistadas cuando sea necesario. 6. El Gerente puede producir informes de la información de las Tarifas inscritas e imprimir el informe.
Post	La información de las Tarifas ha sido supervisada eficazmente.

Nota. Detalle de gestión de tarifa del restaurante las Turunas

Figura 11

Gestión de cliente



Nota. Diagrama de caso de uso para la gestión de cliente del restaurante las Turunas

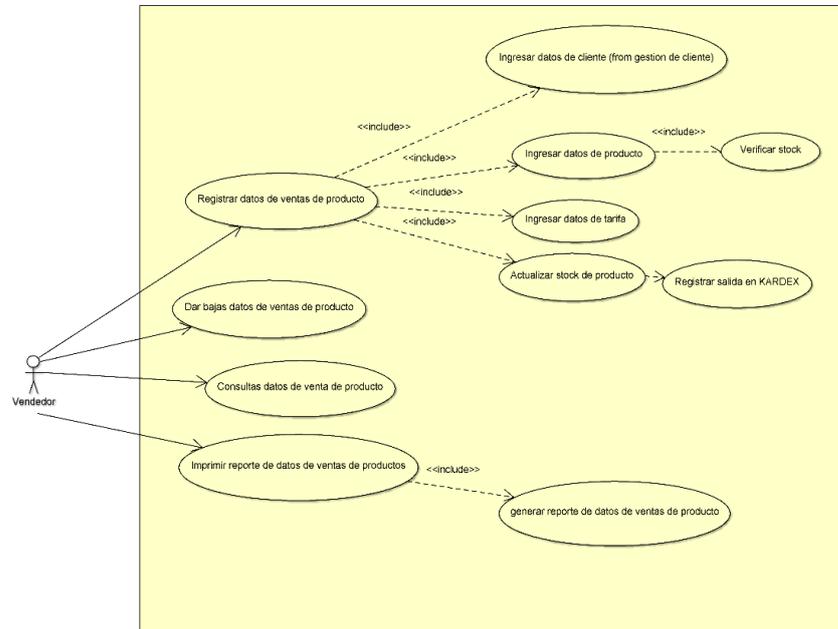
Tabla 34*Gestión de cliente*

ID	RF
Nombre de caso de uso	gestión de cliente
Tipo de caso de uso	Primario
Actores	Vendedor(a), Cliente.
Descripción	El vendedor gestiona los datos del Cliente, los cuales van a permitir que se pueda generar el proceso de venta de comida.
Conclusión	<ol style="list-style-type: none">1. El vendedor (a) registra los nuevos datos del Cliente, se van ingresando los datos, previa validación del ingreso correcto de los datos.2. El vendedor (a) puede modificar los datos del Cliente registrados, si así se requiera.3. El vendedor (a) puede dar de baja los datos del Cliente registrados, si así se requiera.4. El vendedor (a) puede consultar los datos del Cliente registrados si así se requiera.5. El vendedor (a) puede generar informes de los datos del Cliente registrados e imprimir el informe.
Post	Se ha gestionado correctamente los datos del Cliente.

Nota. Detalle de gestión de cliente del restaurante las Turunas

Figura 12

Gestión de ventas



Nota. Diagrama de caso de uso de gestión de ventas del restaurante las Turunas.

Tabla 35

Gestión de ventas

ID	RF
Nombre de caso de uso	Gestión de ventas
Tipo de caso de uso	Primario
Actores	El administrador
Descripción	El administrador selecciona la opción en el sistema de ventas. En el sistema muestra una ventana de herramienta con una lista de opciones, agregar, modificar, eliminar, consultar.
Conclusión	- El administrador selecciona Agregar Venta. El sistema empieza a iniciar el caso de

	<p>“Agregar Venta”</p> <ul style="list-style-type: none"> - El administrador selecciona Modificar Venta. <p>El sistema empieza a iniciar el caso de “Modificar Venta”</p> <ul style="list-style-type: none"> - El administrador selecciona Eliminar Venta. <p>El sistema empieza a iniciar el caso de “Eliminar Venta”</p> <ul style="list-style-type: none"> - El administrador selecciona Consultar Venta. <p>El sistema empieza a iniciar el caso de “Consultar Venta”</p>
Post	- Agregar, Modificar, Eliminar y Listar.

Nota. Detalle de gestión de ventas del restaurante las Turunas

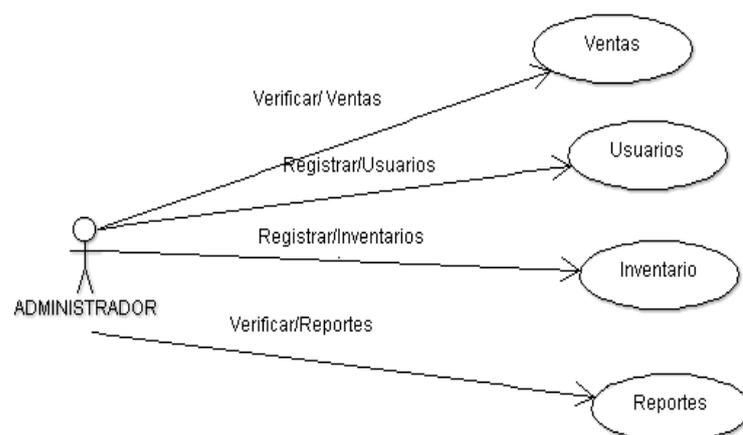
Modelo de Objetos del Administrador

El modelo de objetos del supervisor está conectado a cada uno de los casos de utilización del sistema y, por lo tanto, describe cómo cada caso de utilización es realizado por un grupo de trabajadores que utilizan un conjunto de elementos comerciales y unidades de trabajo (Arana, 2008).

Y así demuestra los diagramas de objetos:

Figura 13

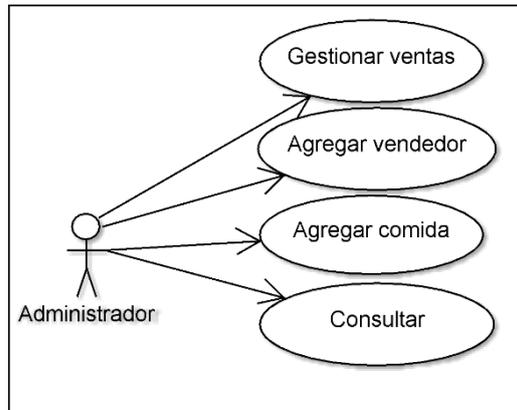
Sistema de Administración



Nota. Diagrama de caso de uso del sistema de administración

Figura 14

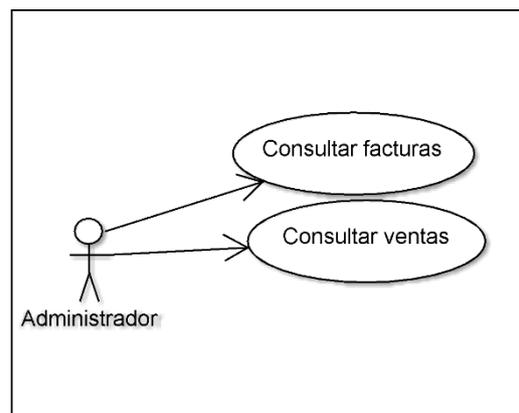
Administrar en sistema de ventas



Nota. Diagrama de caso de uso del sistema de ventas

Figura 15

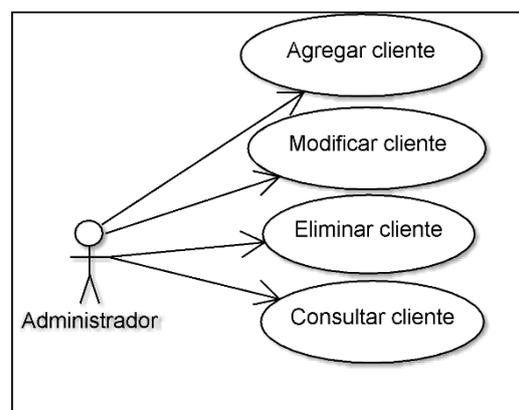
Consultar ventas y facturas



Nota. Diagrama de caso de uso en consultar ventas y factura

Figura 16

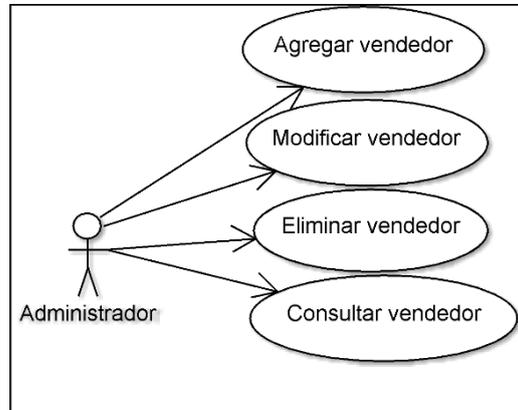
Gestión de cliente



Nota. Diagrama de caso de uso en gestionar cliente

Figura 17

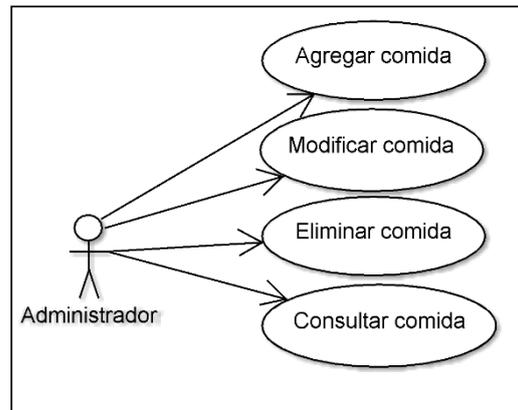
Gestión de vendedores



Nota. Diagrama de caso de uso en gestionar vendedores

Figura 18

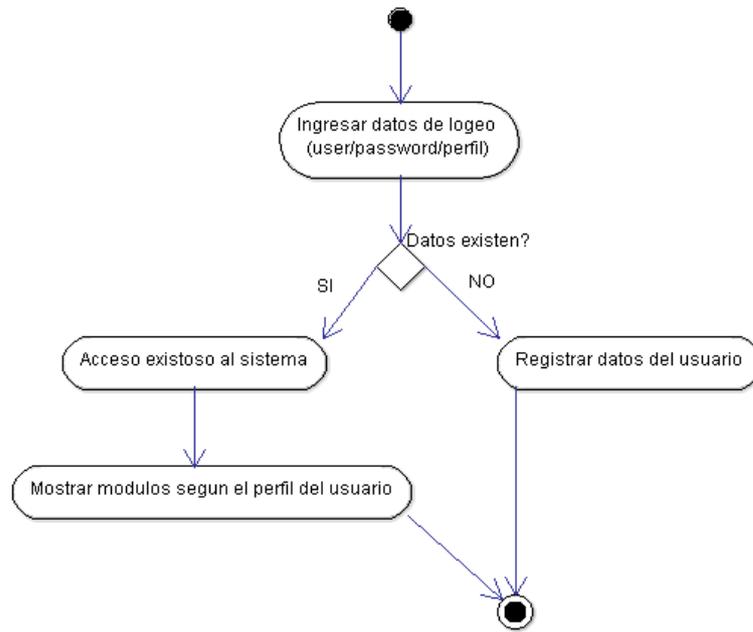
Gestión de comida



Nota. Diagrama de caso de uso en gestionar comida

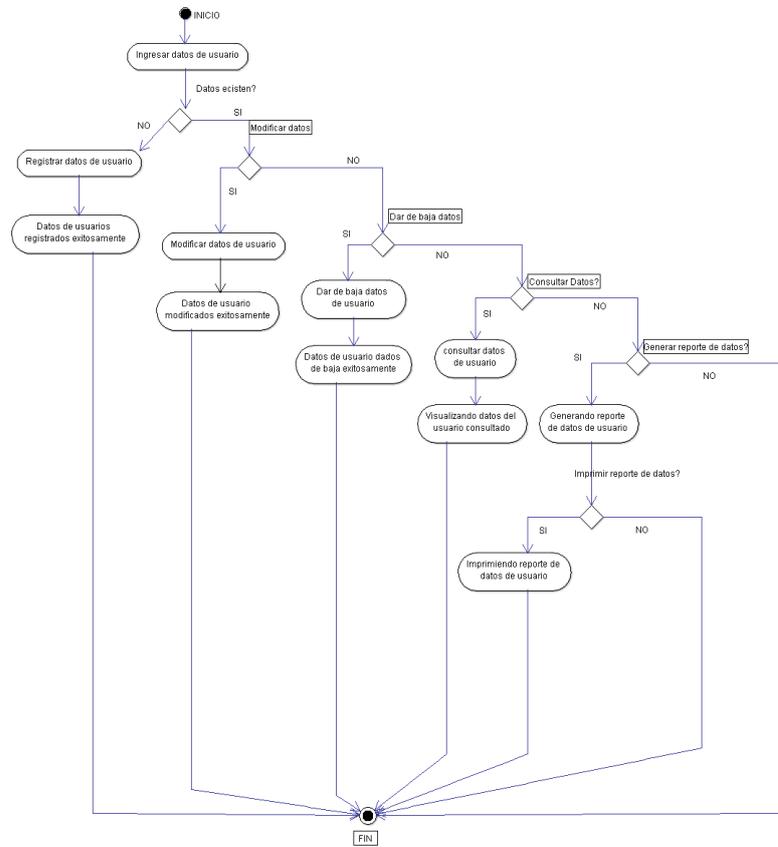
Diagramas de actividades

Figura 19
Gestión de acceso



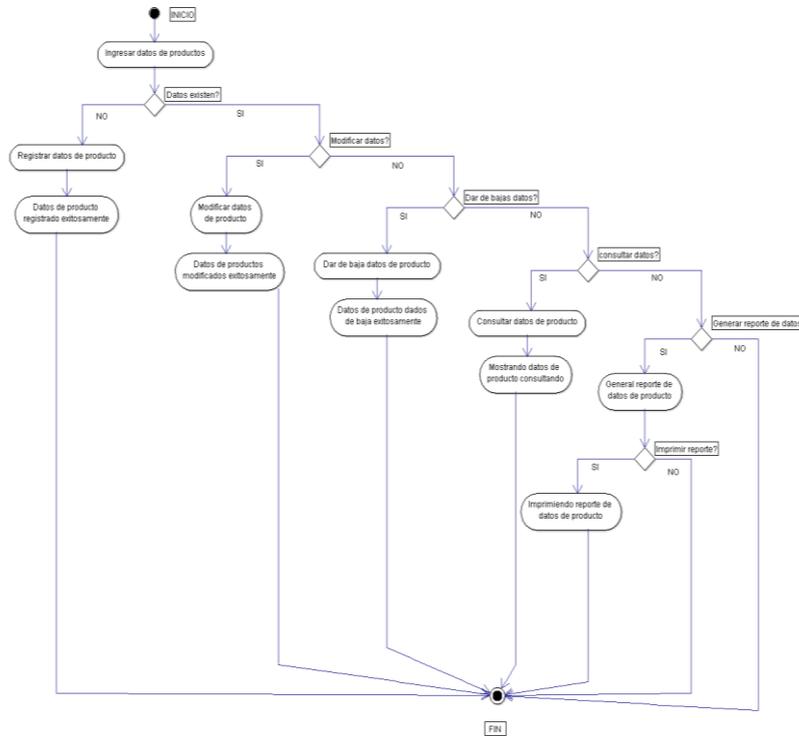
Nota. Diagrama de actividades en gestión de acceso

Figura 20
Gestión de usuarios



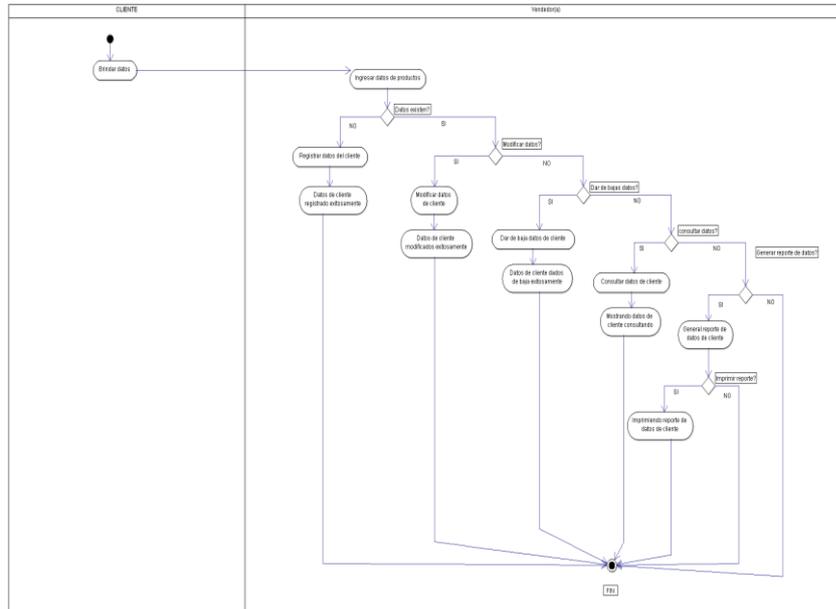
Nota. Diagrama de actividades en gestión de usuario

Figura 21
Gestión de productos



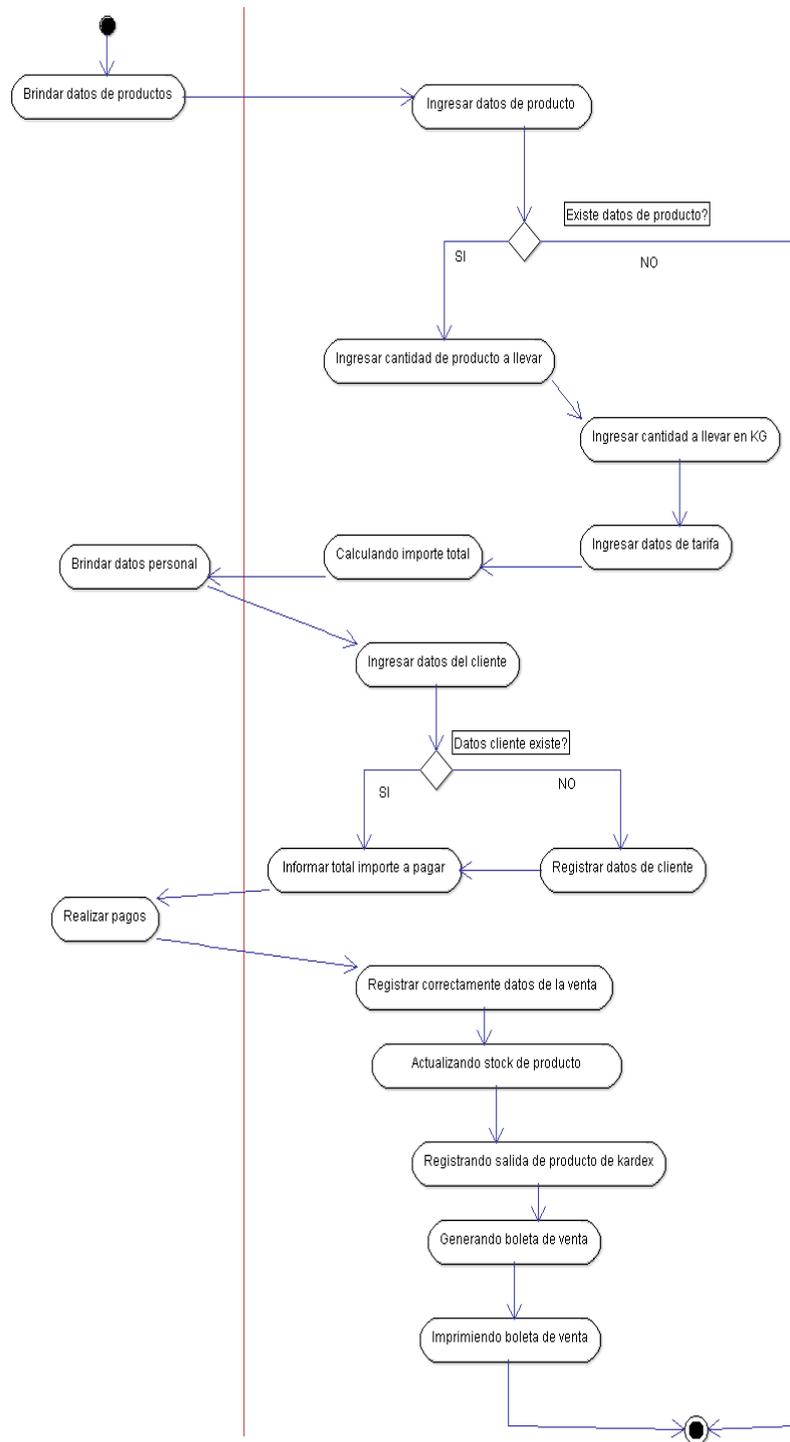
Nota. Diagrama de actividades en gestión de productos

Figura 22
Gestión de cliente



Nota. Diagrama de actividades en gestión de cliente

Figura 23
Gestión de ventas

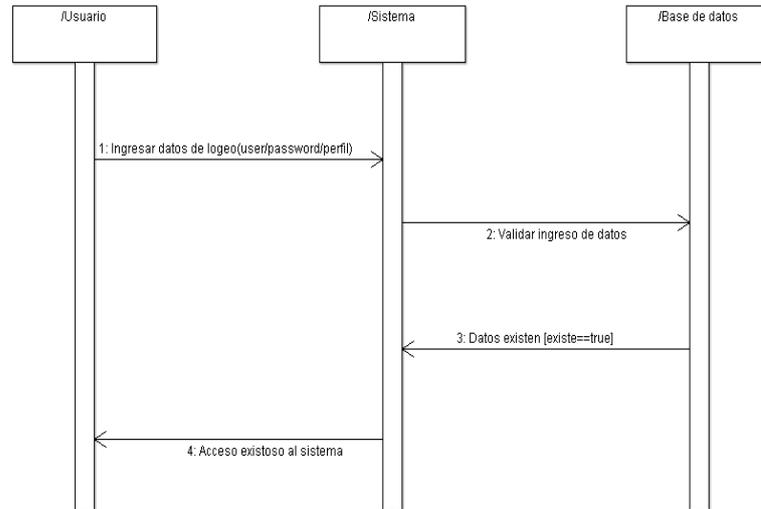


Nota. Diagrama de actividades en gestión de ventas

Diagrama de secuencia

Figura 24

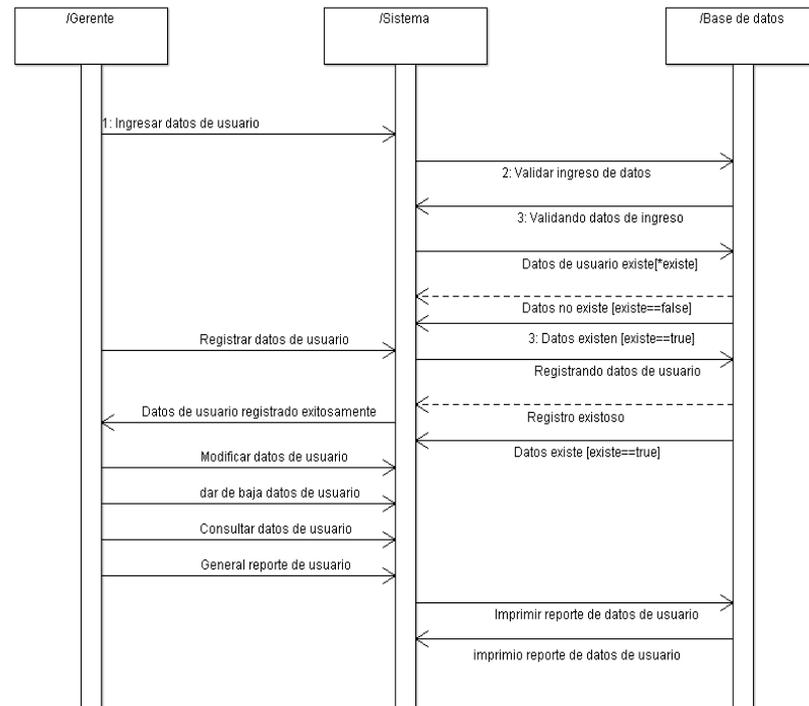
Gestión de acceso



Nota. Diagrama de secuencia en gestión de acceso

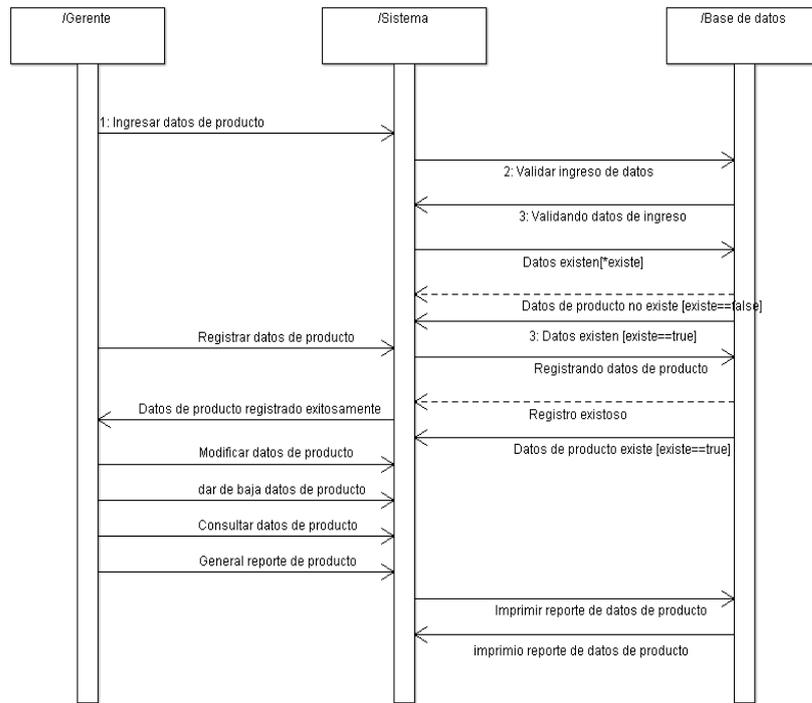
Figura 25

Gestión de usuario



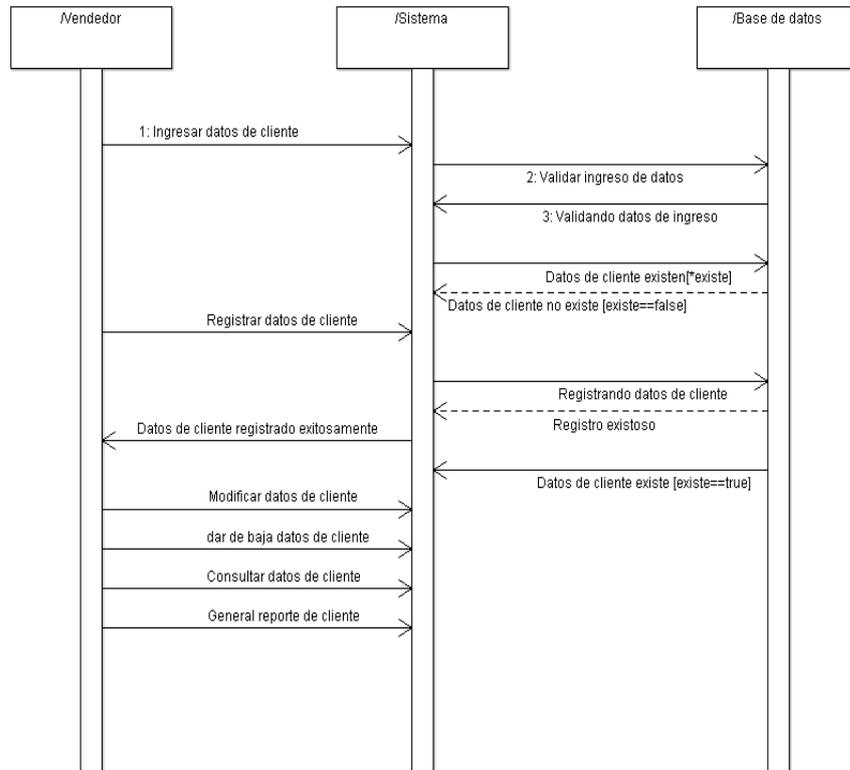
Nota. Diagrama de secuencia en gestión de usuario

Figura 26
Gestión de producto



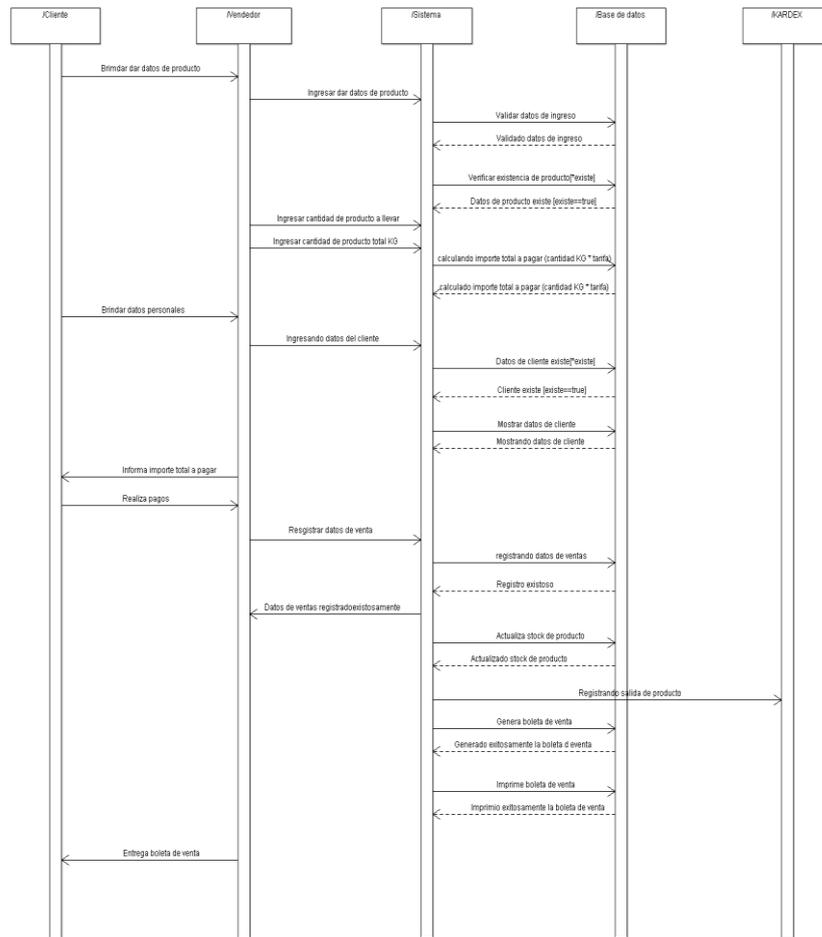
Nota. Diagrama de secuencia en gestión de productos

Figura 27
Gestión de cliente



Nota. Diagrama de secuencia en gestión de cliente

Figura 28
Gestión de ventas

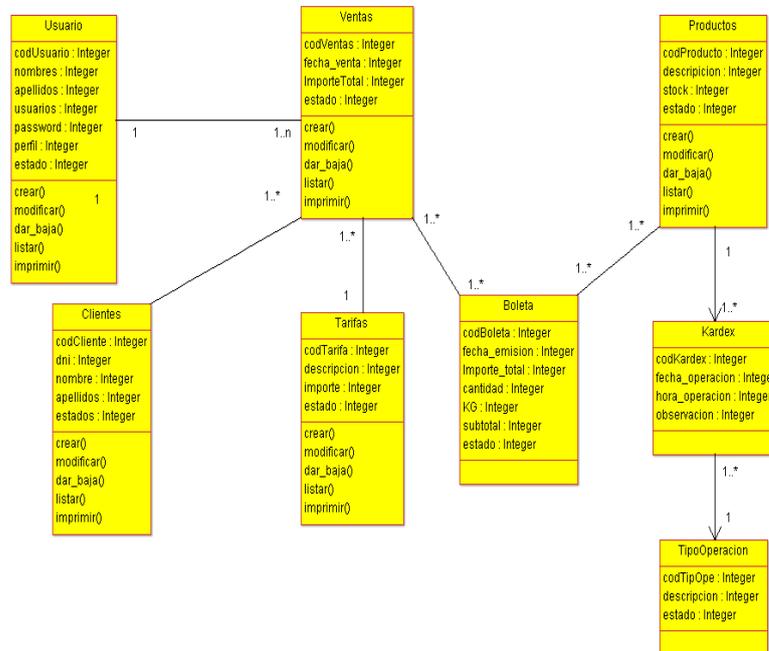


Nota. Diagrama de secuencia en gestión de ventas

Diagramas de clases

Figura 29

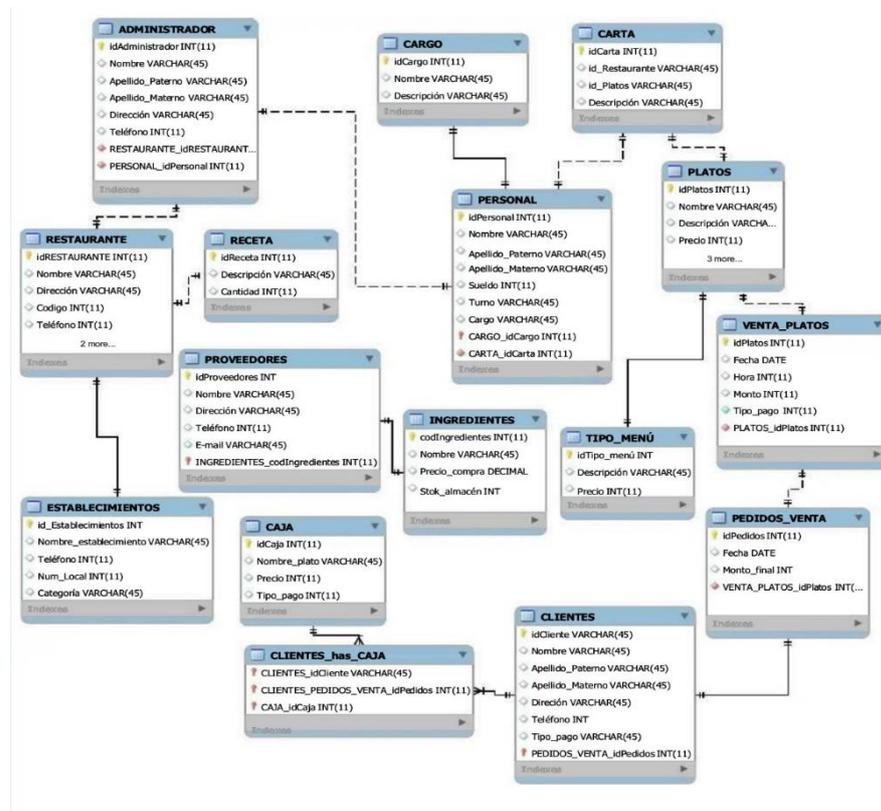
Proceso de venta



Nota. Diagramas de clases en proceso de venta

Figura 30

Base de datos de ventas MySQL Workbench



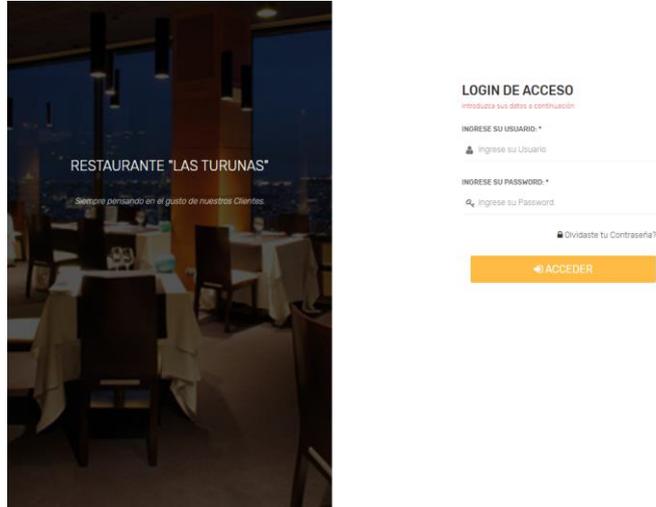
Nota. Diagrama de base de datos en MySQL Workbench

d) Implementación

Diseño del sistema

Figura 31

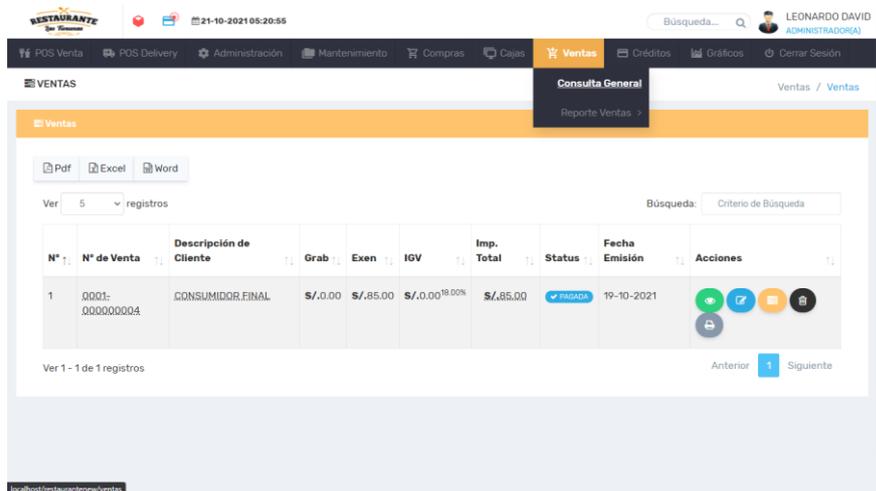
Principal



Nota. Interfaz gráfica de iniciar sesión

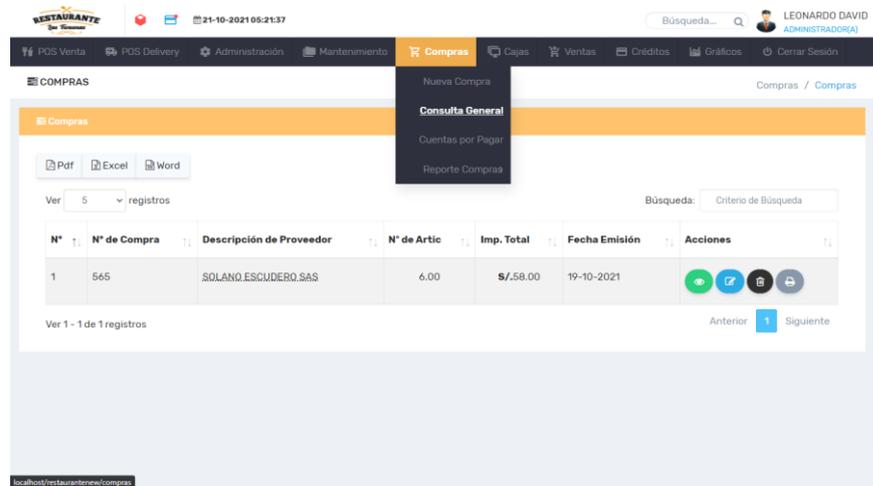
Figura 32

Consulta ventas



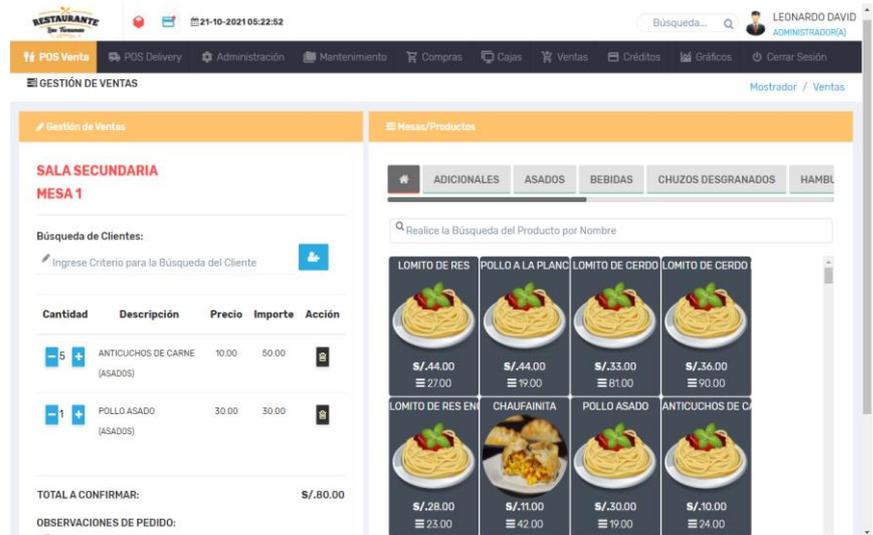
Nota. Interfaz gráfica de consultar cuanto consumió

Figura 33
Consulta compras



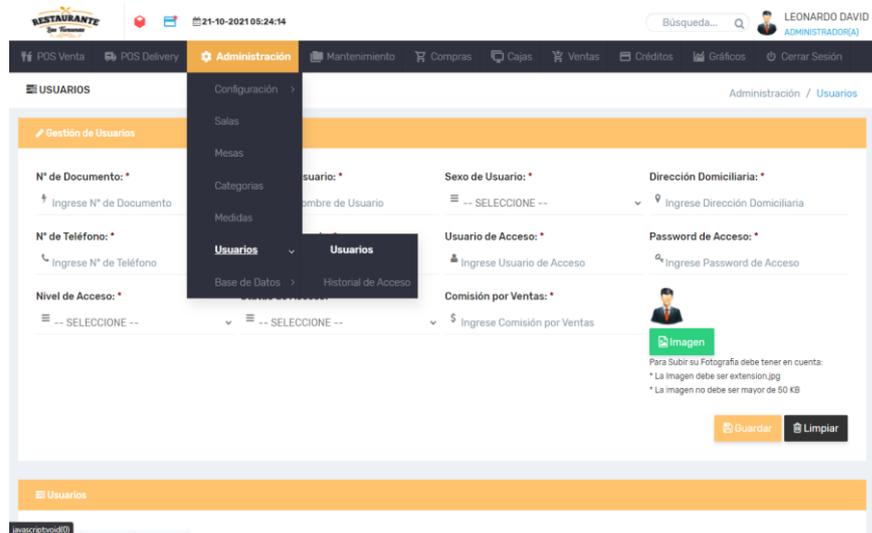
Nota. Interfaz gráfica de consultas de compras

Figura 34
Registrar de ventas



Nota. Interfaz gráfica de registrar ventas

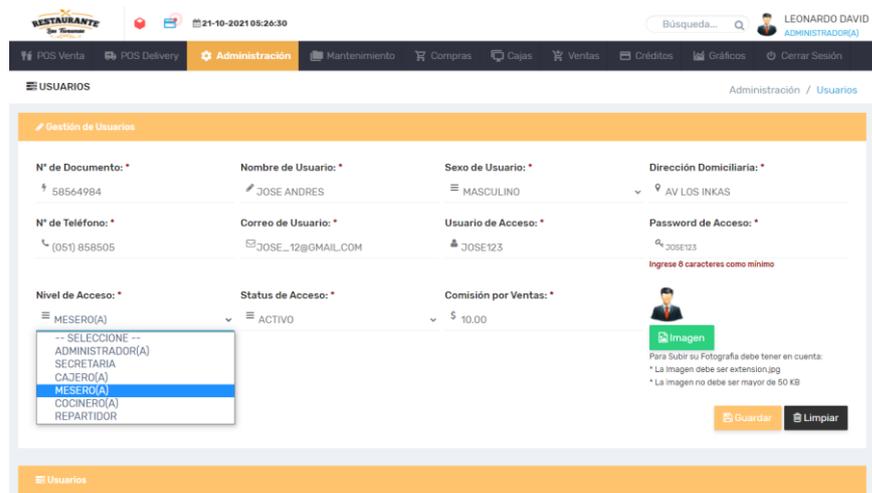
Figura 35
Vendedor



Nota. Interfaz gráfica de opción de ingreso a usuarios agregar

Figura 36

Nuevo mesero



Nota. Interfaz gráfica de agregar nuevo mesero

Figura 37

Modificar vendedor

Ver: 5 registros

Búsqueda: Criterio de Búsqueda

N°	N° de Documento	Nombres y Apellidos	N° de Teléfono	Usuario	Nivel	Status	Acciones
6	237651982	RAFAEL CLEMENTINO CONTRERAS	[0414] 5654234	REPARTIDOR123	REPARTIDOR	✓ ACTIVO	
7	77678711	LEONARDO DAVID	[9010] 85850	LEONMAYTAN	ADMINISTRADOR(A)	✓ ACTIVO	
8	77877878	AUGUSTO BULLON	[9750] 54121	AUGUSTO	REPARTIDOR	✓ ACTIVO	

Nota. Interfaz gráfica de modificar vendedor

Figura 38

Eliminar vendedor

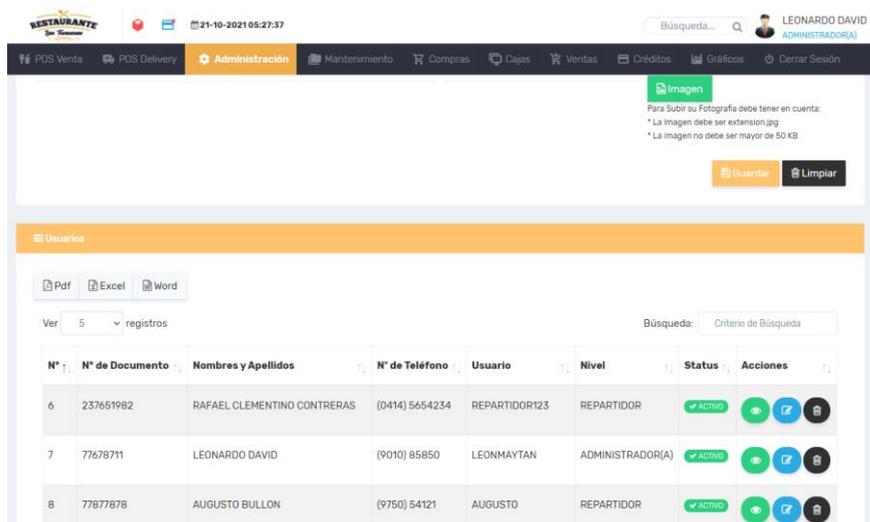


N°	N° de Documento	Nombres y Apellidos	N° de Teléfono	Usuario	Nivel	Status	Acciones
6	237651982	RAFAEL CLEMENTINO CONTRERAS	(0414) 5654234	REPARTIDOR123	REPARTIDOR	✓ ACTIVO	  
7	77678711	LEONARDO DAVID	(9010) 85850	LEONMAYTAN	ADMINISTRADOR(A)	✓ ACTIVO	  
8	77877878	AUGUSTO BULLON	(9750) 54121	AUGUSTO	REPARTIDOR	✓ ACTIVO	  

Nota. Interfaz gráfica de eliminar vendedor

Figura 39

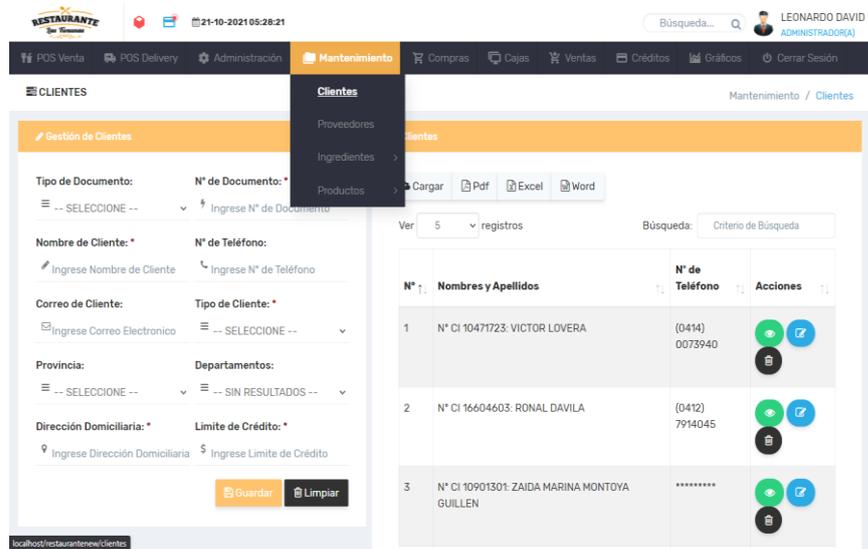
Consulta vendedor o lista vendedora



N°	N° de Documento	Nombres y Apellidos	N° de Teléfono	Usuario	Nivel	Status	Acciones
6	237651982	RAFAEL CLEMENTINO CONTRERAS	(0414) 5654234	REPARTIDOR123	REPARTIDOR	✓ ACTIVO	  
7	77678711	LEONARDO DAVID	(9010) 85850	LEONMAYTAN	ADMINISTRADOR(A)	✓ ACTIVO	  
8	77877878	AUGUSTO BULLON	(9750) 54121	AUGUSTO	REPARTIDOR	✓ ACTIVO	  

Nota. Interfaz gráfica de consultar vendedor o listar

Figura 40
Cliente



Nota. Interfaz gráfica de cliente

Figura 41

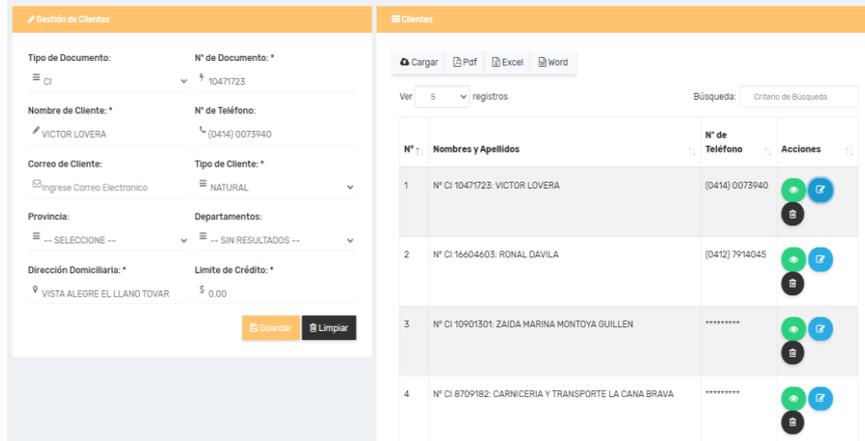
Agregar nuevo cliente



Nota.

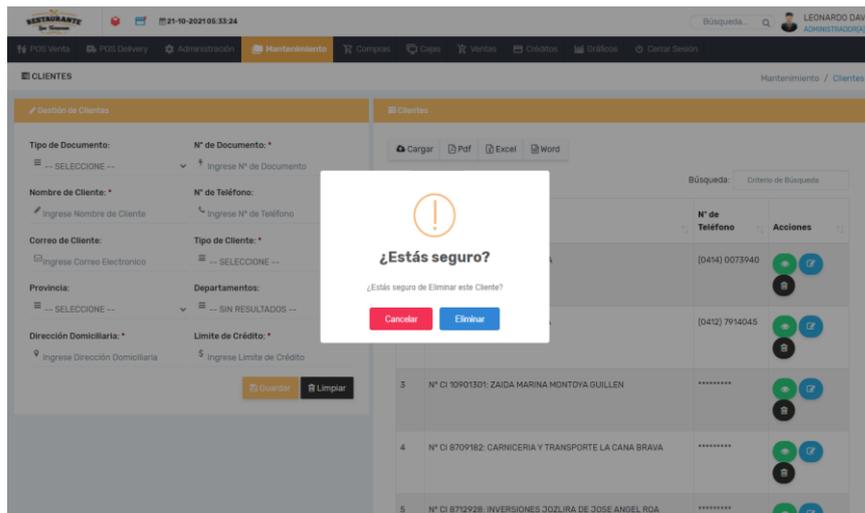
Interfaz gráfica agregar nuevo cliente

Figura 42
Modificar cliente



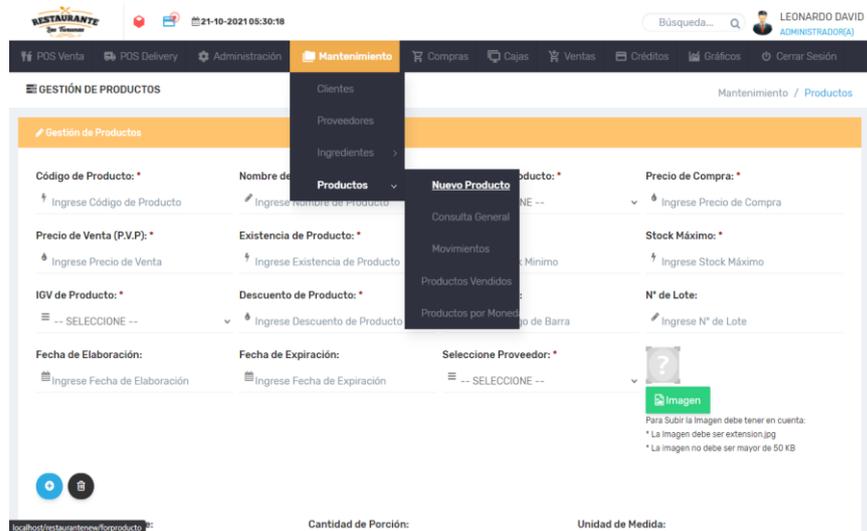
Nota. Interfaz gráfica modificar cliente

Figura 43
Eliminar cliente



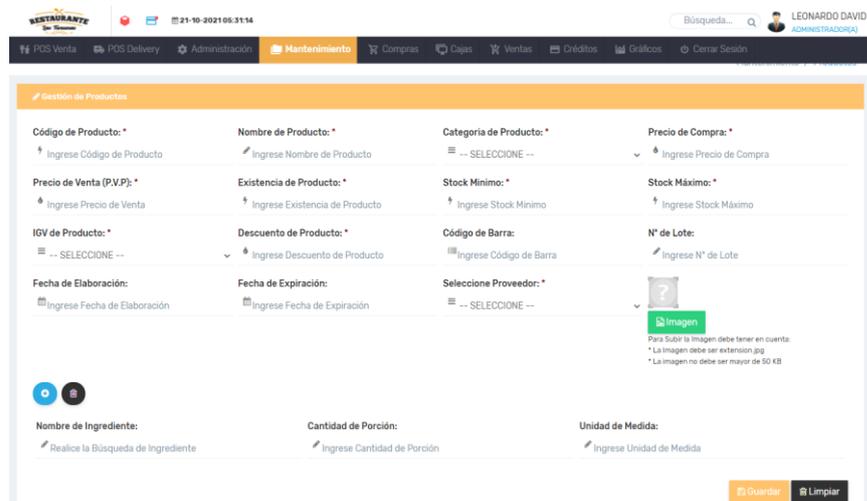
Nota. Interfaz gráfica eliminar cliente

Figura 44
Producto de comida



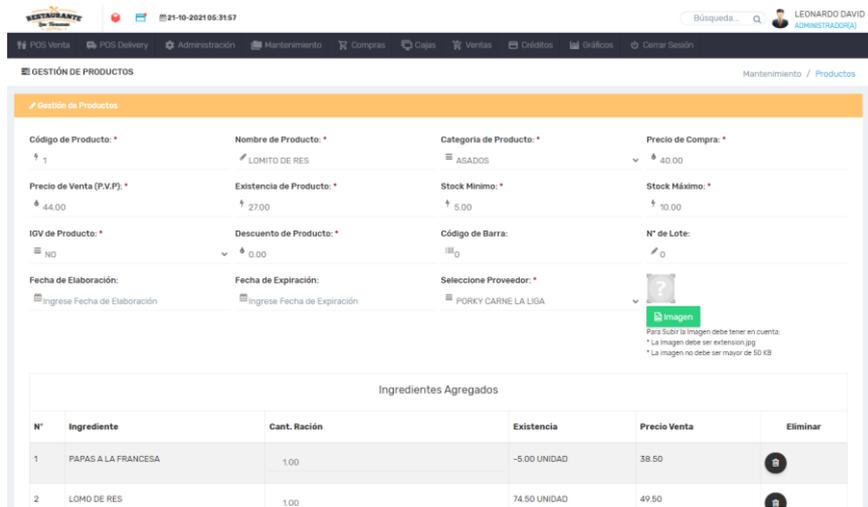
Nota. Interfaz gráfica de agregar nuevo producto

Figura 45
Ingresar comidas



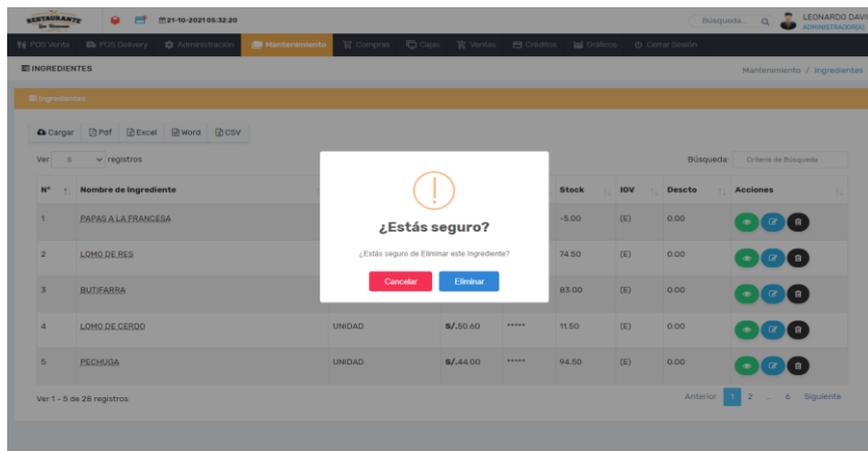
Nota. Interfaz gráfica de ingresar comida

Figura 46
Modificar comida



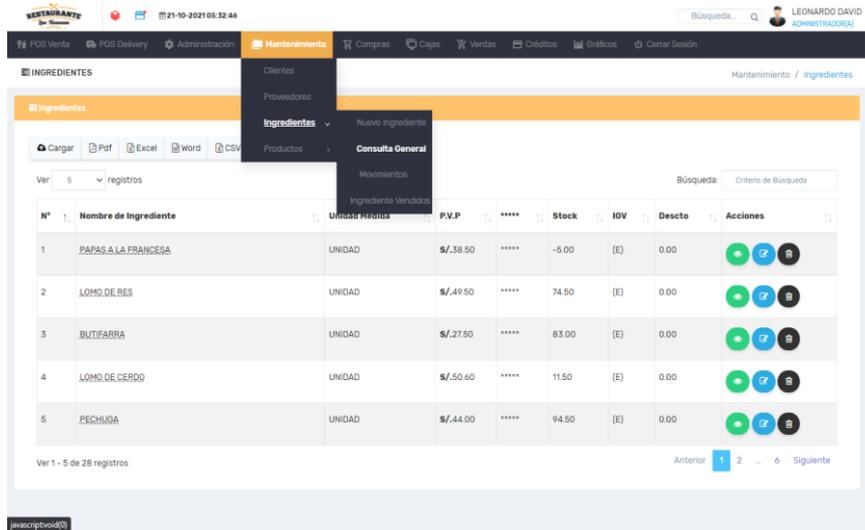
Nota. Interfaz gráfica de modificar comida

Figura 47
Eliminar comidas



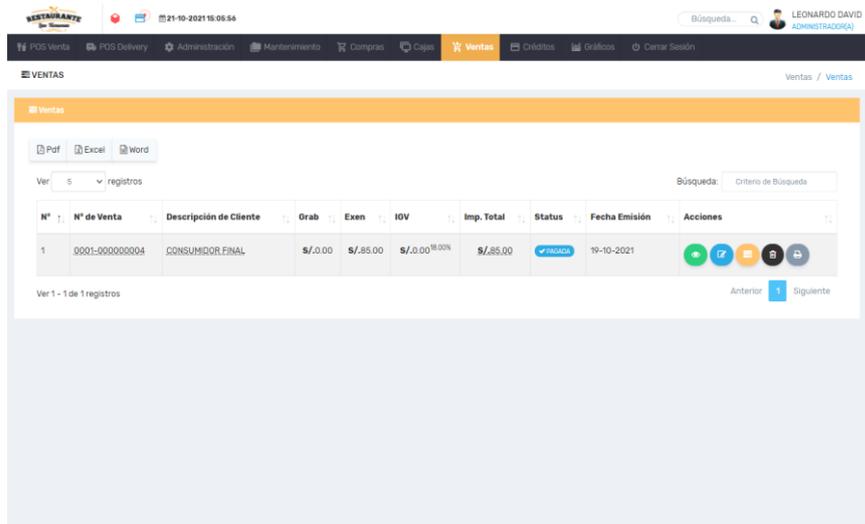
Nota. Interfaz gráfica en eliminar comida

Figura 48
Consultar comida general



Nota. Interfaz gráfica de consulta general de venta de comida

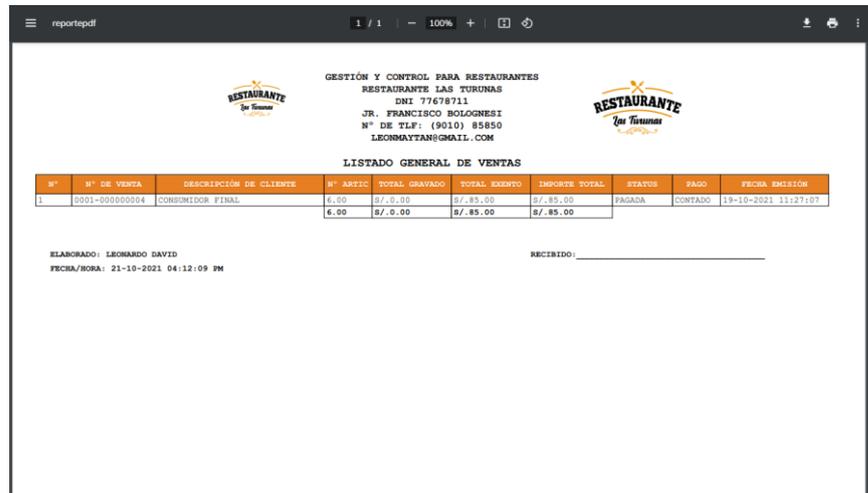
Figura 49
Reporte de ventas generadas



Nota. Interfaz gráfica de reporte de ventas generadas

Figura 50

Listado general de ventas en PDF.

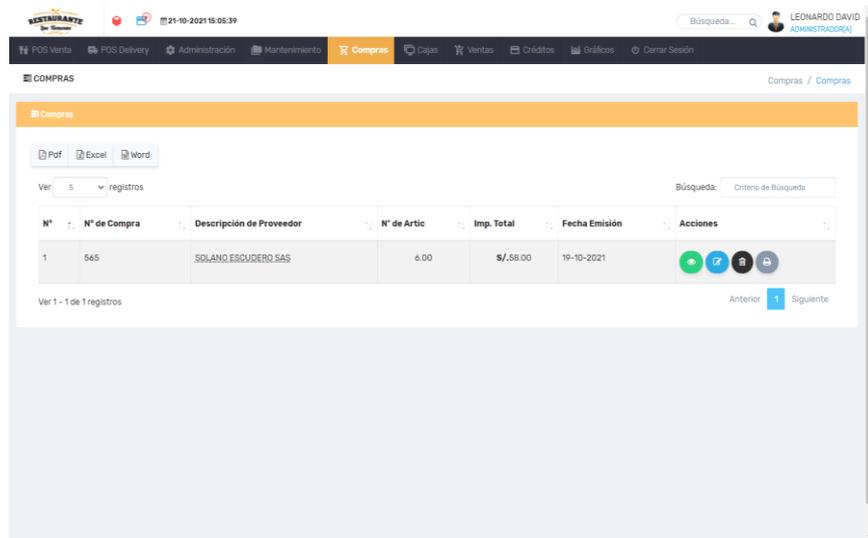


Nota.

Interfaz gráfica de listado general de ventas en PDF

Figura 51

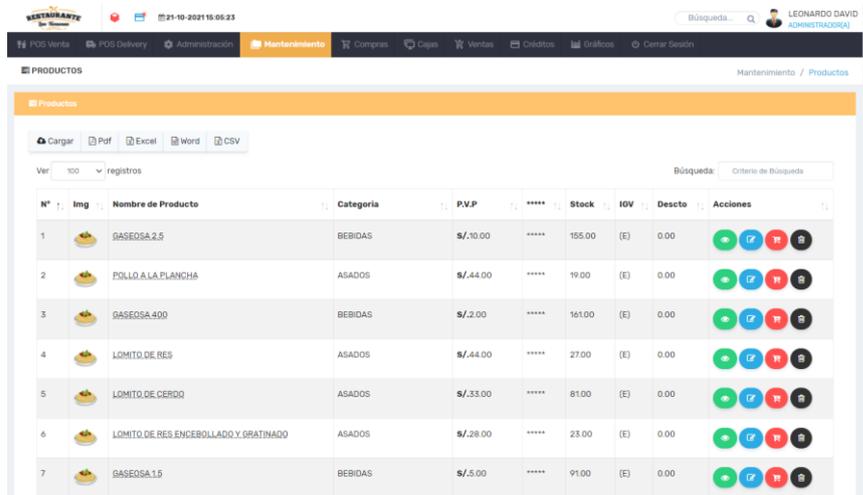
Reporte de compras generadas



Nota. Interfaz gráfica de reporte de compras generadas

Figura 52

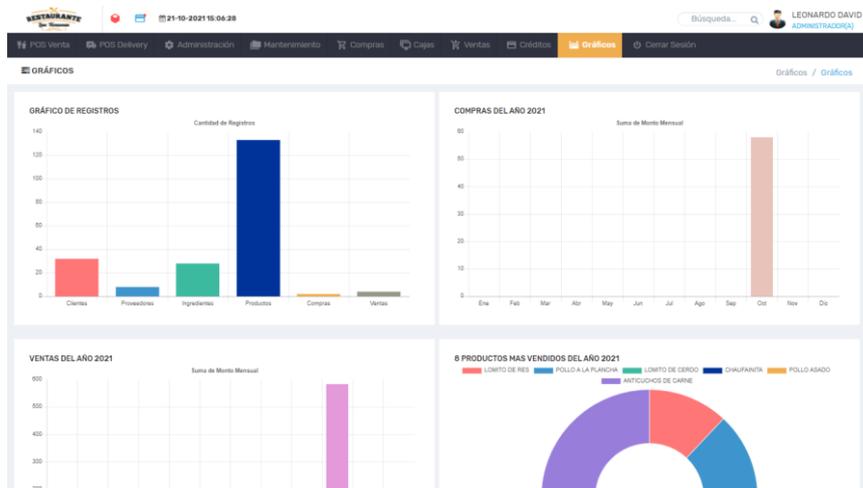
Reporte de productos de almacén generadas



Nota. Interfaz gráfica de reporte de productos de almacén generadas

Figura 53

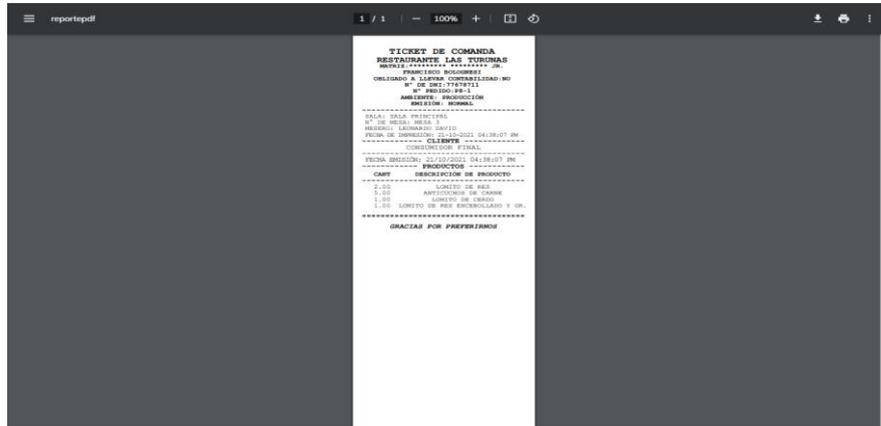
Reporte de grafico estadísticos



Nota. Interfaz gráfica de reporte estadístico de ventas

Figura 54

Reporte de ticket de compra



Nota. Interfaz gráfica de reporte de factura en ticket de compra

Propuesta económica.

Propuesta económica del software

Tabla 36

Propuesta económica del software

Materiales	Costo
Sublime Text	S/. -
Apache	S/. -
PHP	S/. -
MySQL Workbench	S/. -
Subtotal	S/. -

Nota. Detalle de costo económica

Propuesta económica de servicios

Tabla 37

Propuesta económica de servicios

Materiales	Costo
Internet	S/. 100.00
Subtotal	S/. 100.00

Nota. Detalle de cantidad de gastos servicios

Propuesta económica de materiales

Tabla 38

Propuesta económica de materiales

Materiales	Costo	
Cartuchos de Impresora	S/.	150
Paquete de hojas bond	S/.	14
Lapiceros	S/.	6
Subtotal	S/.	170

Nota. Cantidad de gastos en materiales

Propuesta económica final

Tabla 39

Propuesta económica final

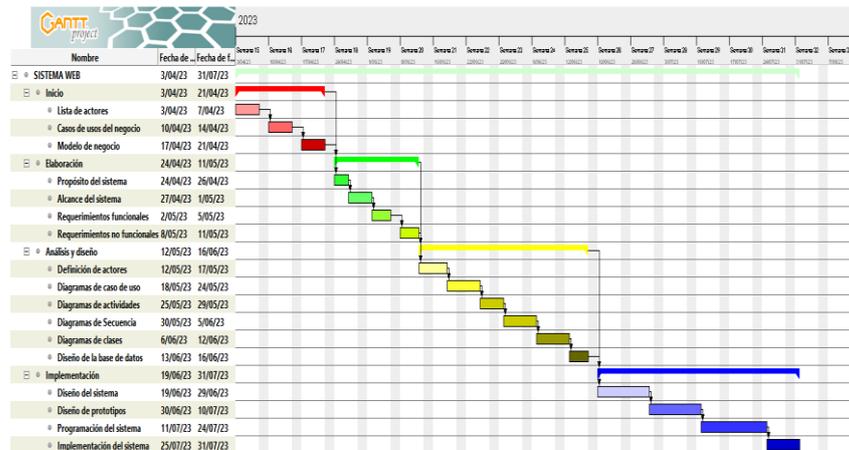
Descripción	Costo	
Software	S/.	-
Servicios	S/.	100
Materiales	S/.	170
Subtotal	S/.	270

Nota. Detalle de costo final de las propuestas

- Cronograma de Actividades

Figura 55

Cronograma de actividades



Nota. Gantt Project cronograma de actividades

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluyó que si es necesario la implementación de un sistema web para mejorar la calidad de información de sus productos de comida en el restaurante “Las Turunas” Satipo; 2023, en tal sentido afirma la hipótesis general, como aporte del investigador se mejoró la calidad de información de sus productos de comida y como valor agregado al usuario final se realizó una capacitación personalizada sobre el manejo y funcionamiento del sistema web.

Por consiguiente, teniendo en cuenta los objetivos específicos llegaron a las siguientes conclusiones:

1. Se analizó la problemática del restaurante las Turunas, alcanzando el funcionamiento del sistema web del restaurante “Las Turunas”, donde quedó demostrado la propuesta de mejora, como aporte a la investigación fue determinar las funcionalidades del sistema, y como valor agregado a la investigación presente es que se definieron todos los requerimientos funcionales y no funcionales.
2. El sistema web se realizó con la metodología RUP, la cual permitió desarrollar el análisis y diseño del sistema web según los requerimientos, como aporte a la investigación se logró la mejora de calidad de información, y como valor agregado se realizó las fases de la metodología RUP con fines de mejorar a futuras implementaciones.
3. Se diseñó el sistema web en Visual Studio Code y como gestor de base de datos MySQL Workbench con una interfaz de usuario sencillo y amigable, permitiendo mejorar los tiempos en los procesos de información de venta de comida en el restaurante “Las Turunas”, como aporte se obtuvo un sistema de administración para gestionar la información de manera correcta al realizar la búsqueda del cliente y como valor agregado permitió realizar un mejor sistema practico e interactivo para el usuario

VI. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere que solicite al proveedor de internet el aumento aceptable de la banda ancha de 20 Mbps para que la aplicación web funcione de manera eficiente.
2. Se recomienda implementar en un futuro una plataforma web para aumentar los clientes del restaurante y mantenerlos informados de los productos que ingresan y venden de manera online.
3. Se sugiere realizar respaldos de datos constantemente para evitar posibles pérdidas de información.
4. Se recomienda difundir los resultados de la presente investigación en el sistema web; el cual ayudará a entender la finalidad y beneficios en el proceso de ventas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abrego, D., Sánchez, Y., & Medina, J. (2017). Influencia de los sistemas de información en los resultados organizacionales. *Universidad Autónoma de Tamaulipas*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422017000200303
- Acosta Gavilanes, A. (2022). *Desarrollo de sistema web mediante herramientas open source, para registrar productos, clientes, emitir factura electrónica y notificar por email y whatsapp, para la empresa fríopinargote [Tesis de título, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio digital.
- Alvarez, M. (2001). Recuperado el 22 de Agosto de 2020, de Qué es HTML: <https://desarrolloweb.com/articulos/que-es-html.html>
- Andrade, & Castro. (2011). *Implantación de calidad como ventaja competitiva desde un enfoque de dirección estratégica aplicada a los servicios que brinda el centro de salud de Ibarra*. Proyecto de grado para obtener el título de Ingenieros Comerciales mención Mercadotecnia, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.
- Arana, M. (2008). *Implementación de un Sistema de Información de Gestión del Tramite Documentario en plataforma Web para la Empresa Agro Pucalá S.A.A. 2008*. Tesis, Universidad Señor de Sipan.
- Avalos, C. (2013). *Análisis, Diseño e Implementación del sistema de riesgo operacional para entidades financieras – siro*. Tesis para optar el grado académico de magíster en informática mención en Ingeniería del Software, Universidad Católica del Perú, Lima.
- Balluerka, N. (2002). *Diseños de investigación experimental en psicología (10.ª ed ed.)*. Madrid: Juan Luis Posadas.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2010). Recuperado el 26 de Octubre de 2013, de Organización y Funcionamiento del Sistema de Salud: <http://www.iadb.org/es/temas/salud/organizacion-y-funcionamiento-del-sistema-de-salud,2075.html>
- Bardález, C. (2008). Recuperado el 8 de Noviembre de 2013, de La salud en el Perú. Proyecto Observatorio de la Salud: www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd67/saludenelperu.pdf

- Baumann, H. (2021). Recuperado el 12 de Mayo de 2019, de HTML y CSS: los poderosos lenguajes informáticos para crear una página web: <https://www.crehana.com/pe/blog/desarrollo-web/sabes-que-es-css-y-como-se-relaciona-con-html/>
- Benvenuto, A. (2007). *Implementación de sistemas ERP, su impacto en la gestión de la empresa e integración con otras tic.*
- Berselli , C., Santos , G., & Gomes, R. (2020). Recuperado el 18 de Noviembre de 2020, de readelyc.org:
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/1807/180757123010/html/index.html>
- Berzosa, V. (2022). *quees.com*. Recuperado el 27 de Mayo de 2023, de [quees.com](https://quees.com/sistema-web/):
<https://quees.com/sistema-web/>
- Burgos, C. (2015). Desarrollo de un sistema web para a gestión de pedidos en un restaurante. Aplicación a un caso de estudio. (*Tesis de Ingeniero*). Escuela Politécnica Nacional, Quito.
- Calo Pallo, W. P., & Ortiz Iza, C. O. (2012). *Sistema de gestión de ventas para el centro de servicios informáticos "La Biblioteca"*. Tesis Titulación, Universidad Técnica de Cotopaxi, Departamento de Informática, Cuba. Recuperado el 19 de Septiembre de 2014, de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1409/1/T-UTC-0988.pdf>
- Calvo, D. (2018). Recuperado el 2020 de Octubre de 20, de Metodología XP Programación Extrema (Metodología ágil): <https://www.diegocalvo.es/metodologia-xp-programacion-extrema-metodologia-agil/#:~:text=Definici%C3%B3n,para%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20proyectos.&text=Esta%20metodolog%C3%ADa%20pone%20el%20%C3%A9nfasis,requisitos%20imprecisos%20y%20muy%20cambiantes.>
- Campos, K. (2013). *Propuesta de Mejora del Nivel de Gestión del Proceso de Adquisición e Implementación de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) en la Municipalidad Provincial de Huancabamba – Departamento de Piura en el año 2015*. Tesis para obtener el título de Ingeniero de Sistemas, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ingeniería, Piura.
- Carmona, A., & Leal, A. (1998). *La teoría de los dos factores en la satisfacción del cliente* (4ta edición ed.). España: Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa.

- Carpio, D. (2020). Recuperado el 19 de Mayo de 2020, de Metodología RUP: <https://www.studocu.com/pe/document/servicio-nacional-de-adiestramiento-en-trabajo-industrial/calidad-de-software/metodologia-rup-dqdq/13255319>
- Carrillo, M., Consuelo, F., Páez, P., & Pedraza, A. (2016). *Sistema Informático Web de Multi-Tenencia para el Procesamiento en la Nube de Pedidos de PYMES* (27.ª ed ed.). Colombia Bogotá: Información Tecnológica.
- Castellanos, J. (28 de 05 de 2023). *¿Qué es un dominio web? La mejor guía introductoria*. Obtenido de co.godaddy.com: <https://co.godaddy.com/blog/que-es-dominio-web-guia-integral/>
- Chapaval, N. (2016). Recuperado el 15 de Agosto de 2020, de Bases de datos: qué son, qué tipos existen y cómo funcionan: <https://platzi.com/blog/bases-de-datos-que-son-que-tipos-existen/>
- Chichanda Alcívar, G. (2022). *Desarrollo de un sistema web dirigido a la gestión de pedidos del restaurante “los baque” ubicado en la parroquia chongón [Titulo de tesis, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio digital.
- Dzul, M. (2022). Aplicación básicas de los métodos científicos "Diseño no experimental". *Asignatura de fundamentos de la metodología*. Universidad autonoma del estado de hidalgo, Pachuca de soto, Mexico. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- El portal ISO. (2014). Recuperado el 21 de Octubre de 2014, de ¿Para qué sirve un SGSI?: <http://www.iso27000.es/sgsi.html#section2b>
- Fernández, C., & Baptista, P. (2011). *Metodología de investigacion metodologia de investigacion*. (4. edicion, Ed.) Mexico.
- Florido, M. (25 de 05 de 2023). *Qué es un Hosting Web, tipos de Alojamiento y cómo decidir*. Obtenido de www.marketingandweb.es: <https://www.marketingandweb.es/marketing/que-es-un-hosting-web-tipos-de-alojamiento/>
- Fontalvo Herrera, T. J., & Vergara Schmalbach, J. C. (2010). *La Gestión de la Calidad en los Servicios ISO 9001:2008* (2da ed.). (Eumed, Ed.) España: Eumed.
- Fuentes, G. (2013). *La creación del sistema nacional integrado de salud en Uruguay (2005-2015): impulso reformista con freno desde los puntos y actores de veto*. Memoriam para optar el grado de Doctor, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

- Galiana, P. (2017). Recuperado el 25 de Agosto de 2020, de Cómo funciona la Metodología Scrum: Qué es y cómo utilizarla: <https://www.iebschool.com/blog/metodologia-scrum-agile-scrum/>
- Gil, J. (2016). *Técnicas e instrumentos para la recogida de información* (1.ª ed ed.). (U. -U. Distancia, Ed.) Madrid.
- González, A. (2002). Recuperado el 21 de Abril de 2020, de Programación con PHP: <https://iestpcabana.edu.pe/wp-content/uploads/2021/09/Programacion-con-PHP.pdf>
- Gonzales, E. (2010). *Marco general y conceptual de la auditoria para el mejoramiento de la calidad de la atención en salud.*
- Governance Institute. (2007). *COBIT 4.1*. Modelo de referencia, EE. UU.
- Hammer, M. M., & Champy, J. A. (1994). *Reingeniería* (1ra ed.). (Norma S.A., Ed.) Colombia: Carbajal S.A.
- Hernández, T. (2009). Recuperado el 10 de Agosto de 2014, de e-Gobierno y Gestión del sector salud - OEA: <http://portal.oas.org/LinkClick.aspx?fileticket=HjPTXKN%2FR1I%3D&tabid=1729>
- Hopenhayn, M. (2011). *El TIC como oportunidad de inclusión social en América latina y el Caribe*. CEPAL, División de Desarrollo Social.
- Hospital de Apoyo II. (2015). Recuperado el 2013 de Octubre de 2013, de <http://www.hospitalsullana.gob.pe/>
- Huachos Huiza, J. (2021). *Sistema web de ventas e inventario de la botica institucional de la red de salud valle del mantaro [Titulo de tesis, Universidad Nacional del Centro del Perú]*. Repositorio digital.
- Inga Aquino, J. (2021). *Implementación de un sistema web para la empresa pasión divina - satipo; 2021 [Tesis de titulo, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]*. Repositorio Digital, Satipo.
- ISAI. (2010). Recuperado el 20 de Abril de 2014, de Hospitales en la actualidad: <http://www.youblisher.com/p/151199-hospitales-en-la-actualidad/>
- Isai, T. (2011). Recuperado el 30 de Junio de 2014, de Las Tecnologías de Información y los Hospitales: <http://www.youblisher.com/p/151215-Tecnologias-de-informacion-y-los-hospitales/>
- Krall, C. (2006). Recuperado el 27 de Octubre de 2020, de ¿Qué es y para qué sirve UML? Versiones de UML (Lenguaje Unificado de Modelado). Tipos de diagramas UML.:

https://www.aprenderaprogramar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=688:i-que-es-y-para-que-sirve-uml-versiones-de-uml-lenguaje-unificado-de-modelado-tipos-de-diagramas-uml&catid=46&Itemid=163

- Luzardo, A. (23 de 05 de 2023). *5 acciones tecnológicas para un restaurante más eficiente*. Obtenido de www.enter.co: <https://www.enter.co/especiales/empresas-del-futuro/5-acciones-tecnologicas-para-un-restaurante-mas-eficiente/>
- Marqués, M. (2009). *Bases de datos*. España: D - Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.
- Marqués, P. (2008). Recuperado el 13 de Junio de 2014, de Las TIC y sus aportaciones a la sociedad - Departamento de Tecnología Aplicada: <http://peremarques.pangea.org/tic.htm>
- Martinez, A. (2008). *Modelo de evaluación y diagnosis de excelencia en la gestión, basado en el cuadro de mando integral y el modelo EFQM de excelencia. Aplicación a las cajas rurales*. Tesis de Grado, Universidad Politécnica de Valencia.
- Martínez, R. (2010). *Nivel de Gestión de Tecnologías de Información y Comunicaciones vinculado al planeamiento estratégico, dirección tecnológica, procesos y recursos humanos del Hospital ESSALUD de la provincia de Huamanga en el año 2010*. Tesis Para Optar el título Ingeniero de Sistemas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ingeniería.
- Mayte, R. (2011). Recuperado el 30 de Mayo de 2014, de Aplicación de las TIC en diversos campos: <http://mayteevianey.wordpress.com/2011/01/05/aplicacion-de-las-tics-en-diversos-campos/>
- MINSA. (2015). Recuperado el 20 de Octubre de 2013, de Ministerio de Salud - Gobierno del Perú: <http://www.minsa.gob.pe/>
- Montano, J. (25 de 05 de 2024). *Historia de las TICs: desde su Origen Hasta la Actualidad*. Obtenido de [liferder](http://liferder.com): <https://www.liferder.com/historia-tics/>
- Mosquera J., & Mestanza, W. (2007). *Análisis, diseño e implementación de un sistema de información integral de gestión hospitalaria para un establecimiento de salud público*. Tesis para adoptar el título de ingeniero informático, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Niño, V. (2015). *Metodología de la Investigación: diseño y ejecución*. España: Ediciones de la U.

- Ordoñez, M. (2014). *Perfil del nivel de gestión de adquisición e implementación de tecnologías de la información y la comunicación (tic) en Essalud - Piura, año 2014*. Tesis Para Optar el título Ingeniero de Sistemas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Organización Mundial de la Salud. (s.f.). *Definición de la Salud*. Recuperado el 23 de Octubre de 2013, de Definición de la Salud: <http://www.who.int/suggestions/faq/es/>
- Palladino, E. (2014). *Proyecto y contenidos transversales*. (E. Editorial, Ed.)
- Pérez de León, M. (2009). Recuperado el 12 de Julio de 2014, de La Informática aplicada a la Salud: <http://www.slideshare.net/ManuelAntonioPerez/la-informatica-aplicada-a-la-salud-2959488>
- Ponce Zegarra, C. (2022). *Implementación del sistema web de facturación en salón & spa ke bello san luis – nuevo chimbote; 2021 [Titulo de tesis, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]*. Repositorio digital.
- Preciado, A., Valles , M., & Lévano, D. (2021). Importancia del uso de sistemas de información en la automatización de historiales clínicos, una revisión sistemática. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18592021000100012.
- Quiñónez, O., Castillo, S., Bruno, C., & Oyarvide, R. (2020). Gestión y comercialización: Pequeñas y medianas empresas de servicios en Ecuador. *Pequeñas y medianas empresas de servicios en Ecuador*. Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas, Ecuador, Zulia, Ecuador. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519015/html/>
- Quispe Palomino, R. (2020). *Propuesta de implementación de un sistema web de hospedaje para la empresa villa blanca – imperial; 2020 [Tesis de titulación, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]*. Repositorio digital.
- Quispe, J. (2010). Recuperado el 30 de Agosto de 2014, de La tecnología de la Información: http://jcquispe.blogspot.com/2010_05_09_archive.html
- Ramos, L. (2015). Recuperado el 2 de diciembre de 2020, de wikispaces: <https://santacruzramos.wikispaces.com/Base+De+Datos+y+Tecnolog%C3%ADas+Web>
- Río, Á. (2013). *Manual PHP 6.0: formación para el empleo*. Editorial CEP, S.L. Recuperado el 34 de Marzo de 2020, de ¿Qué es PHP?: <https://www.php.net/manual/es/intro-what-is.php>

- Robledano, Á. (2019). Recuperado el 12 de Julio de 2020, de Qué es Java: Principios básicos y evolución: <https://openwebinars.net/blog/que-es-java/>
- Rodriguez. (2016). *Proyecto y contenidos transversales*. (Cano Pina, Ed.) Buenos Aires, EE.UU.: 1.
- Rodríguez Velallo, C. (2020). *Diseño y desarrollo de sistema web para control de inventario de un restaurante [Titulo de tesis, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio digital.
- Rodriguez, J. (2015). *Muestreo y preparación de la muestra*. (S. C. Pina, Ed.) Barcelona.
- Romani, J. (2014). *Proyecto para la implementación de una plataforma de comunicación multimedia para interconsultas médicas en el hospital de Huarmaca*. Tesis para optar el Título de Ingeniero de las Telecomunicaciones, Universidad Católica del Perú, Humanga.
- Ronchi. (2014). Recuperado el 12 de Julio de 2014, de Beneficios de la Incorporación de TIC:
<http://www.gencat.cat/salut/ticsalut/flashticsalut/html/es/articulos/doc34875.html>
- Sanchez Echeverria, J. (2007). Recuperado el 23 de Agosto de 2014, de Gestión de la Seguridad de la información de las empresas: <http://www.baquia.com/posts/gestion-de-la-seguridad-de-la-informacion-en-la-empresa>
- Santiago, C., Belkys, G., & Dayanara, C. (2007). *Las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje*. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Servicios TIC. (2011). Recuperado el 14 de Mayo de 2014, de Servicios que ofrecen las TIC:
<http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html>
- Sierra Ibarra, W. (2011). *Tecnologías de la información en la empresa*. Investigación en Sistemas de Información, Fundación Universitaria San Martín, Colombia. Recuperado el 13 de Abril de 2014, de <http://www.slideshare.net/weysiba/gestion-de-proyectos-8911983>
- Trujillo Nieto, B. (2023). *Propuesta de implementación de un sistema web de ventas online para la empresa compuservice isaac – huacho; 2022.[Tesis de titulo, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]*. Repositorio digital.
- Uladech. (2022). *Código de ética para la investigación*. Chimbote: Versión 05.
- Vázquez, L. (2012). Recuperado el 12 de Diciembre de 2020, de Qué son y para qué sirven las bases de datos: <https://empresayeconomia.republica.com/aplicaciones-para-empresas/que-son-y-para-que-sirven-las-bases-de-datos.html>

- Yapias Bartolo, R. (2021). *Implementación de un sistema de ventas en la empresa grupo yapias e.i.r.l. - satipo; 2021. [Tesis de título, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]*. Repositorio Digital.
- Yuni, J. (2020). *Metodología y técnicas para investigar: recursos para la elaboración de proyectos, análisis de datos y redacción científica*. Argentina: Editorial Brujas.
- Zamora , I. (2019). Recuperado el 1 de Enero de 2020, de Ejemplo de metodología ágil ICONIX – Sistema de control de presupuesto de obra: <https://izamorar.com/ejemplo-de-metodologia-agil-iconix-sistema-de-control-de-presupuesto-de-obra/>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Título	Problema	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología	Muestra
Implementación de un sistema web en el restaurante “Las Turunas” – Satipo; 2023.	¿De qué manera la implementación de un sistema web en el restaurante las Turunas - Satipo; 2023, mejorará la calidad de información de sus productos de comida?	Realizar la implementación de un sistema web en el restaurante “Las Turunas” Satipo; 2023, con la finalidad de mejorar la calidad de información de sus productos de comida.	Realizar la implementación de un sistema web en el restaurante “Las Turunas” Satipo; 2023, mejora la calidad de información de sus productos de comida.	Sistema web.	Tipo: Descriptiva Nivel: Cuantitativa Diseño: No experimental y de corte transversal	El esquema del diseño de la investigación tendrá la siguiente estructura: M ==> O Dónde: M = Muestra O = Observación
		Objetivos específicos	Hipótesis específicas			
		<ol style="list-style-type: none"> Analizar la problemática del restaurante con la finalidad de realizar los requerimientos funcionales y no funcionales. Utilizar la metodología RUP para el modelamiento del sistema 	<ol style="list-style-type: none"> El análisis de la situación actual determina los requerimientos funcionales y no funcionales. La selección de la metodología RUP para el análisis y diseño mejora en el sistema web del 			

		<p>web del restaurante “Las Turunas”.</p> <p>3. Diseñar el sistema web con una interfaz gráfica amigable e intuitiva, que permita al usuario interactuar con el sistema con simplicidad.</p>	<p>restaurante “Las Turunas”.</p> <p>3. El diseño del sistema web con una interfaz gráfica, amigable e intuitiva ayuda al usuario que pueda interactuar con el sistema con simplicidad.</p>			
--	--	--	---	--	--	--

Anexo 02. Instrumento de recolección de información

Cuestionario

TITULO: Implementación de un sistema web en el restaurante “Las Turunas” – Satipo; 2023.

ESTUDIANTE: Maytan Quispe Leonardo David

PRESENTACIÓN:

El presente instrumento forma parte del actual trabajo de investigación; por lo que se solicita su participación, respondiendo a cada pregunta de manera objetiva y veraz. La información a proporcionar es de carácter confidencial y reservado; y los resultados de la misma serán utilizados solo para efectos académicos y de investigación científica.

INSTRUCCIONES:

A continuación, se le presenta una lista de preguntas, agrupadas por dimensión, que se solicita se responda, marcando una sola alternativa con un aspa (“X”) en el recuadro correspondiente (SI o NO) según considere su alternativa

DIMENSIÓN 1: NIVEL DE SATISFACCIÓN CON RESPECTO AL SISTEMA ACTUAL.					
(4) Totalmente Satisfecho (3) Satisfecho (2) Poco Satisfecho (1) Insatisfecho					
NRO.	PREGUNTA	4	3	2	1
1	¿Está satisfecho con el sistema actual que se maneja?				
2	¿Está satisfecho con la información de su producto al poner afuera de forma manual con una pizarra?				
3	¿Está satisfecho en apuntar en papel los pedidos al realizar una venta de comida?				
4	¿Está satisfecho el tiempo de demora al realizar una venta de comida?				
5	¿Está satisfecho con el registro en papel al agregar al cliente?				
6	¿Está satisfecho con el tiempo de demora de un trámite al facturar?				

7	¿Está satisfecho el modo en que se trabaje al realizar su inventariado de forma manual a papel?				
8	¿Está satisfecho con el tiempo de búsqueda de un producto que demora en el inventario?				
9	¿Está satisfecho al consultar las ventas que se realizó a la semana?				
10	¿Está satisfecho con los reportes de inventariado a la semana?				

Fuente: Elaboración Propia

DIMENSIÓN 2: NECESIDAD DE PROPUESTA DE MEJORA DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN.			
NRO.	PREGUNTA	SI	NO
1	¿Crees usted que al implementar el sistema web, acelera el proceso de venta?		
2	¿Usted cree que al implementar el sistema web, se reducirá el tiempo de atención?		
3	¿Al poder implantar un sistema web, reducirá el tiempo al realizar una búsqueda de cliente?		
4	¿Usted cree que es necesario brindar capacitación sobre el uso del sistema web?		
5	¿Al poder implementar el sistema web, crees usted traerá beneficios?		
6	¿Si se implementara el sistema, cree usted que mejoraría la seguridad de los datos de los clientes?		
7	¿Usted cree que al implementar el sistema puede mejorar el proceso de ventas?		
8	¿Cree usted que al poder implementar el sistema se tendría un mejor control de la información?		
9	¿Usted está de acuerdo que se implemente un sistema web de restaurante para una mayor seguridad de la información?		

10	¿Cree usted que si se implementara el sistema web reduciría el tiempo de espera en realizar una venta?		
----	--	--	--

Anexo 03. Validez del instrumento

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

3.1. Apellidos y nombres del informante: Inga Aquino Janeth Jasmín

3.2. Grado Académico: Titulo de Ingeniería

3.3. Profesión: Ingeniería de sistemas

3.4. Institución donde labora: I.E. 31650

3.5. Cargo que desempeña: Soporte de innovación tecnológica

3.6. Denominación del instrumento: Cuestionario

3.7. Autor del instrumento: Leonardo David Maytan Quispe

3.8. Carrera: Ingeniería de sistemas

II. VALIDACIÓN:

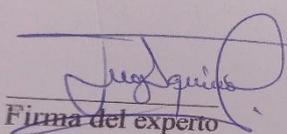
N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Nivel de satisfacción con respecto al sistema actual.							
¿Está satisfecho con el sistema actual que se maneja?	X		X		X		
¿Está satisfecho con la información de su producto al poner afuera de forma	X		X		X		

manual con una pizarra?							
¿Está satisfecho en apuntar en papel los pedidos al realizar una venta de comida?	X		X		X		
¿Está satisfecho el tiempo de demora al realizar una venta de comida?	X		X		X		
¿Está satisfecho con el registro en papel al agregar al cliente?	X		X		X		
¿Está satisfecho con el tiempo de demora de un trámite al facturar?	X		X		X		
¿Está satisfecho el modo en que se trabaje al realizar su inventariado de forma manual a papel?	X		X		X		
¿Está satisfecho con el tiempo de búsqueda de un producto que demora en el inventario?	X		X		X		

¿Está satisfecho al consultar las ventas que se realizó a la semana?	X		X		X		
¿Está satisfecho con los reportes de inventariado a la semana?	X		X		X		

Dimensión 2: Necesidad de propuesta de mejora del sistema de información.							
¿Crees usted que al implementar el sistema web, acelera el proceso de venta?	X		X		X		
¿Usted cree que al implementar el sistema web, se reducirá el tiempo de atención?	X		X		X		
¿Al poder implantar un sistema web, reducirá el tiempo al realizar una búsqueda de cliente?	X		X		X		
¿Usted cree que es necesario brindar capacitación sobre el uso del sistema web?	X		X		X		
¿Al poder implementar el sistema web, crees usted traerá beneficios?	X		X		X		
¿Si se implementara el sistema, cree usted que mejoraría la seguridad de los	X		X		X		

datos de los clientes?							
¿Usted cree que al implementar el sistema puede mejorar el proceso de ventas?	X		X		X		
¿Cree usted que al poder implementar el sistema se tendría un mejor control de la información?	X		X		X		
¿Usted está de acuerdo que se implemente un sistema web de restaurante para una mayor seguridad de la información?	X		X		X		
¿Cree usted que si se implementara el sistema web reduciría el tiempo de espera en realizar una venta?	X		X		X		


 Firma del experto
 41573011

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN

III. DATOS GENERALES:

- 3.9. Apellidos y nombres del informante:** Yapias Bartolo Roberth Carlos
- 3.10. Grado Académico:** Título de Ingeniería
- 3.11. Profesión:** Ingeniería de sistemas
- 3.12. Institución donde labora:** Red de salud Satipo
- 3.13. Cargo que desempeña:** Asesor Externo
- 3.14. Denominación del instrumento:** Cuestionario
- 3.15. Autor del instrumento:** Leonardo David Maytan Quispe
- 3.16. Carrera:** Ingeniería de sistemas

IV. VALIDACIÓN:

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Nivel de satisfacción con respecto al sistema actual.							
¿Está satisfecho con el sistema actual que se maneja?	X		X		X		
¿Está satisfecho con la información de su producto al poner afuera de forma manual con una pizarra?	X		X		X		
¿Está satisfecho en apuntar en papel los pedidos?	X		X		X		

al realizar una venta de comida?							
¿Está satisfecho el tiempo de demora al realizar una venta de comida?	X		X		X		
¿Está satisfecho con el registro en papel al agregar al cliente?	X		X		X		
¿Está satisfecho con el tiempo de demora de un trámite al facturar?	X		X		X		
¿Está satisfecho el modo en que se trabaje al realizar su inventariado de forma manual a papel?	X		X		X		
¿Está satisfecho con el tiempo de búsqueda de un producto que demora en el inventario?	X		X		X		
¿Está satisfecho al consultar las ventas que se realizó a la semana?	X		X		X		

¿Está satisfecho con los reportes de inventariado a la semana?	X		X		X		
--	----------	--	----------	--	----------	--	--



Anexo 04. Confiabilidad del instrumento

Totalmente Satisfecho	4
Satisfecho	3
Poco Satisfecho	2
Insatisfecho	1

DIMENSIÓN 1: NIVEL DE SATISFACCIÓN CON RESPECTO AL SISTEMA ACTUAL.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

TS	S	PS	I	TS	S	PS	I	
0	0	1	19	-	-	5.00	95.00	100.00
0	0	2	18	-	-	10.00	90.00	100.00
0	0	1	19	-	-	5.00	95.00	100.00
0	0	0	20	-	-	-	100.00	100.00
0	0	0	20	-	-	-	100.00	100.00
0	0	2	18	-	-	10.00	90.00	100.00
0	0	0	20	-	-	-	100.00	100.00
0	0	0	20	-	-	-	100.00	100.00
0	0	0	20	-	-	-	100.00	100.00
0	0	0	20	-	-	-	100.00	100.00
0	0	0	20					

SI	1
NO	0

DIMENSIÓN 2: NECESIDAD DE PROPUESTA DE MEJORA DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
7	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
9	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
10	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

1	0
18	2
18	2
20	0
20	0
20	0
18	2
18	2
17	3
17	3
17	3
20	0

SI	NO	
90.00	10.00	100.00
90.00	10.00	100.00
100.00	0.00	100.00
100.00	0.00	100.00
100.00	0.00	100.00
90.00	10.00	100.00
90.00	10.00	100.00
85.00	15.00	100.00
85.00	15.00	100.00
85.00	15.00	100.00

Anexo 05. Formato de Consentimiento Informado

Investigador principal del proyecto: Maytan Quispe, Leonardo David

Consentimiento informado

Estimado participante,

El presente estudio tiene como objetivo: Realizar la implementación de un sistema web en el restaurante “Las Turunas” – Satipo; 2023, mejorará la calidad de información de sus productos de comida.

La presente investigación se informa de acerca de que el restaurante las Turunas en cual brindan información mensualmente a su entidad superiora, ya que la información se trabaja manual, se busca tener una mejora calidad de información.

Toda la información que se obtenga de todos los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Satipo, Perú Leonardo David Maytan Quispe al celular: 900690496, o al correo: leonmaytan@gmail.com.

Si tienes dudas acerca de tus derechos como participante de un estudio de investigación, puedes llamar a la Mg. Zoila Rosa Limay Herrera presidente del Comité institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Cel: (+51043) 327-933, Email: zlimayh@uladech.edu.pe

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. El (la) investigador(a) me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio:

Nombre y apellido del participante

Nombre del encuestador

Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

Carta s/n° 01- 2023-ULADECH CATÓLICA

Sr.

David Maytan Porras

Propietario del Restaurante "Las Turunas"

Presente. –

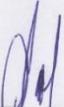
De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante egresado de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, Leonardo David Maytan Quispe, con código de matrícula N° 3009151007, de la Carrera Profesional de Ingeniería de Sistemas, quién solicita autorización para ejecutar de manera presencial, el proyecto de tesis titulado "Implementación de un sistema web en el restaurante "Las Turunas" – Satipo; 2023", durante el mes de junio del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,


Leonardo David Maytan Quispe
DNI 77678711


David Maytan Porras

Anexo 07. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)

Cuestionario

TITULO: Implementación de un sistema web en el restaurante “Las Turunas” – Satipo; 2023.

ESTUDIANTE: Maytan Quispe Leonardo David

PRESENTACIÓN:

El presente instrumento forma parte del actual trabajo de investigación; por lo que se solicita su participación, respondiendo a cada pregunta de manera objetiva y veraz. La información a proporcionar es de carácter confidencial y reservado; y los resultados de la misma serán utilizados solo para efectos académicos y de investigación científica.

INSTRUCCIONES:

A continuación, se le presenta una lista de preguntas, agrupadas por dimensión, que se solicita se responda, marcando una sola alternativa con un aspa (“X”) en el recuadro correspondiente (SI o NO) según considere su alternativa

DIMENSIÓN 1: NIVEL DE SATISFACCIÓN CON RESPECTO AL SISTEMA ACTUAL.					
(4) Totalmente Satisfecho (3) Satisfecho (2) Poco Satisfecho (1) Insatisfecho					
NRO.	PREGUNTA	4	3	2	1
1	¿Está satisfecho con el sistema actual que se maneja?				X
2	¿Está satisfecho con la información de su producto al poner afuera de forma manual con una pizarra?				X
3	¿Está satisfecho en apuntar en papel los pedidos al realizar una venta de comida?				X
4	¿Está satisfecho el tiempo de demora al realizar una venta de comida?				X
5	¿Está satisfecho con el registro en papel al agregar al cliente?				X
6	¿Está satisfecho con el tiempo de demora de un trámite al facturar?				X
7	¿Está satisfecho el modo en que se trabaje al realizar su inventariado de forma manual a papel?				X
8	¿Está satisfecho con el tiempo de búsqueda de un producto que demora en el inventario?				X
9	¿Está satisfecho al consultar las ventas que se realizó a la semana?				X
10	¿Está satisfecho con los reportes de inventariado a la semana?				X

DIMENSIÓN 2: NECESIDAD DE PROPUESTA DE MEJORA DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN.			
NRO.	PREGUNTA	SI	NO
1	¿Crees usted que al implementar el sistema web, acelera el proceso de venta?	X	
2	¿Usted cree que al implementar el sistema web, se reducirá el tiempo de atención?	X	
3	¿Al poder implantar un sistema web, reducirá el tiempo al realizar una búsqueda de cliente?	X	
4	¿Usted cree que es necesario brindar capacitación sobre el uso del sistema web?	X	
5	¿Al poder implementar el sistema web, crees usted traerá beneficios?	X	
6	¿Si se implementara el sistema, cree usted que mejoraría la seguridad de los datos de los clientes?	X	
7	¿Usted cree que al implementar el sistema puede mejorar el proceso de ventas?	X	
8	¿Cree usted que al poder implementar el sistema se tendría un mejor control de la información?	X	
9	¿Usted está de acuerdo que se implemente un sistema web de restaurante para una mayor seguridad de la información?	X	
10	¿Cree usted que si se implementara el sistema web reduciría el tiempo de espera en realizar una venta?	X	