



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y VALORES  
INTERPERSONALES EN LOS TRABAJADORES DE UNA  
MUNICIPALIDAD DE HUÁNUCO, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA:**

**CRUZ RAFAEL, REBECA**

**ORCID:0000-0002-7388-0577**

**ASESOR:**

**VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE**

**ORCID:0000-0003-0878-6397**

**CHIMBOTE - PERÚ**

**2023**

## **Equipo de trabajo**

### **Autora**

Cruz Rafael, Rebeca

ORCID: 9000-1012-5432-1234

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,  
Perú

### **Asesor**

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,  
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

### **Jurado**

Bustamante León, Mariela

ORCID: 0000-0002-9870-9207

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

**Jurado evaluador**

Dra. Mariela Bustamante León

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr, Celia Margarita Abad Nuñez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

## **Agradecimiento**

A la universidad ULADECH CATÓLICA, mi centro de estudios de mi formación profesional.

Agradezco al Mgtr. Valle Ríos, Sergio Enrique por su gran apoyo, tolerancia y paciencia durante la realización de mi proyecto de investigación.

## **Dedicatoria**

A Dios por su amor eterno, protección y su bendición para lograr mis objetivos.

Dedico a mis padres Máximo y Rumalda por su gran apoyo y sus esfuerzos de cada día en mi formación profesional y quienes son mi motivación para seguir adelante superando cada obstáculo que se me presente en la vida, ya que sin ella no hubiera lograda mis metas.

A mi amigo Kurwoll Heden que Dios lo tiene en su gloria y ahora me acompaña desde el cielo, quien en vida fue una persona sencillo, inteligente, caballero con ganas de superarse y siempre estuvo ahí brindándome su apoyo incondicional.

## **Resumen**

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023. El tipo de estudio fue observacional, transversal y analítico. El nivel de investigación fue descriptivo correlacional, correlacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. Tratándose de que nuestro estudio pretende relacionar dos variables que estará constituida por los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de comunicación familiar fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a mediante la aplicación de un cuestionario de escala de comunicación familiar de Olson aplicada de manera directa. Para la evaluación de la variable valores interpersonales se utilizó el cuestionario de valores interpersonales (SIV). Se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y valores interpersonal en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.

*Palabras claves:* comunicación familiar, trabajadores, valores interpersonales

### **Abstract**

The objective of this study was to relate family communication and interpersonal values in the workers of a municipality in Huánuco, 2023. The type of study was observational, cross-sectional and analytical. The research level was descriptive, correlational, and the research design was epidemiological. In the case that our study intends to relate two variables that will be constituted by the workers of a municipality of Huánuco, 2023. The technique used for the evaluation of the family communication variable was the survey, which consisted of collecting information through the application of a questionnaire of Olson's family communication scale applied directly. For the evaluation of the interpersonal values variable, the interpersonal values questionnaire was used. It was obtained as a result that there is no relationship between family communication and interpersonal values in the workers of a municipality of Huánuco, 2023.

*Keywords:* family communication, workers, interpersonal values

## Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice de contenido	8
Índice de tablas	11
Índice de figuras	12
Introducción	13
1. Revisión de la literatura	15
1.1. Antecedentes	15
1.2. Bases teóricas de la investigación	19
2.2.1 Familia	19
2.2.1.1. Definición	19
2.2.2. Comunicación familiar	20
2.2.2.1. Definición	20
2.2.2.2. Comunicación asertiva	20
2.2.2.3. Aprendiendo a escuchar	21
2.2.3. Estilos de comunicación	21
2.2.4. Los valores interpersonales	22
2.2.4.1 Definición	22

2.2.4.2. Escuela y valores	23
2.2.4.3. La pérdida de valores	23
2.2.4.4. Valores en la familia	24
2.2.4.5. El valor más importante en la familia	24
2.2.4.6 La práctica del valor responsabilidad en la familia	25
2.2.4.7 Honestidad un valor esencial para la familia	25
2.2.4.8 Importancia de Empatía para la familia	26
2.2.4.9 Formación en autoestima	27
2.2.4.10 Autorrealización	27
2. Hipótesis	28
3. Método	28
3.1. El tipo de investigación	28
3.2. Nivel de investigación	28
3.3. Diseño de investigación	28
3.4. El universo, población y muestra	28
3.5. Operacionalización de variables	29
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.6.1. Técnicas	30
3.6.2. Instrumentos	30
3.7. Plan de análisis	30
3.8. Principios éticos	31
4 Resultado	32

5	Discusión	36
6	Conclusiones	39
	Referencias	40
	Apéndice A. Instrumentos de evaluación	42
	Apéndice B. Consentimiento informado	43
	Apéndice C. Cronograma de actividades	44
	Apéndice D. Presupuesto	45
	Apéndice E. Ficha técnica de los instrumentos de evaluación	46
	Apéndice F. Carta de autorización presentado a la institución	57
	Apéndice G. Matriz de consistencia	58

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> .....	29
<b>Tabla 2</b> .....	32
<b>Tabla 3</b> .....	33
<b>Tabla 4</b> .....	34
<b>Tabla 5</b> .....	38

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> .....	<b>33</b>
<b>Figura 2</b> .....	<b>34</b>

## Introducción

La familia es la base de la sociedad donde el individuo mantiene las primeras interacciones con los integrantes de la familia, es importante poder fomentar la buena comunicación familiar basado en valores, respeto, buena autoestima y expresión de emociones por medio de comunicación verbal y comunicación no verbal, la comunicación asertiva ayuda mejorar la identidad y aspiraciones de los integrantes de la familia así logrando personas con habilidades sociales.

El tema de valores interpersonales es un tema de abordaje que se convierte en una de las variables consideradas para la familia, considerando un indicador de suma interés en las etapas de desarrollo del individuo, un buen nivel de los valores posibilita a la persona desenvolverse con mayor eficiencia en el ámbito laboral, generando en ello mayor estabilidad emocional en el trabajador.

Carillo, (2007) considera: La formación en valores permite al individuo desarrollarse de forma personal y con los demás, la familia es la encargada de fomentar el buen desarrollo del ser humano y ellos se aprecien sus comportamientos y sean conscientes de cuál de ello es lo correcto y puedan demostrar mediante la conducta.

La OMS en España afirma: Que el 94% de las niñas y el 93% de los niños mencionan que tienden a tener mayor confianza con la madre. Porcentaje que disminuye a un 86% para los dos sexos a los 13 años, y el 81% para los púberes y al 79% para los 15 años. Mientras que la relación con el padre es un poco menos íntima se encuentra centrado

más en los objetivos específicos, pero la presencia paternal es de suma importancia para el desarrollo y el nivel de satisfacción de la vida de los integrantes de familia. En España a los once años mencionaron que el 75% de las niñas mencionaron mantener una comunicación viable con el padre y un 85% de los niños, paso que durante el tiempo va disminuyendo a un 64 a 79% sucesivamente. Y las mujeres a la edad de 15 años, el 52% indican tener una comunicación con su progenitor y el 68% en caso de los varones. El estudio declara que la buena comunicación con el padre juega un papel muy importante en estado emocional, ya que el individuo desarrolla una imagen satisfactoria de sí mismo.

En el Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), (2020) en las encuestas realizadas sobre demográfica y de salud familiar 2020: se obtuvo que el 8.8% entre 15 y 49 de edad sufrieron violencia física y sexual por parte de la pareja o conviviente. Entre el año 2015 y 2020, la violencia física y sexual se disminuyó a 2,9 puntos porcentuales de 11,7% a 8.8% según lugar de procedencia entre urbano y rural.

Según la Oficina de la Defensoría del pueblo en Huánuco, (2020) pide al Gobierno regional mejorar el programa de la lucha contra la violencia contra la familia por el incremento de casos durante la pandemia a consecuencia del COVID - 19, registrados 9 feminicidios y 1336 casos de violencia familiar con el propósito de reducir casos de violencia contra los integrantes de familia. El lugar con mayor número de casos es la provincia de Amaris, con 267 casos, en el segundo lugar se encuentra Tingo María con 197 casos y en tercer lugar Puerto Inca con 191 casos registrados.

A nivel local, según el diario Ahora, (2022) La Corte Superior de Justicia de Huánuco comunicó el incremento de violencia familiar en enero hasta 30 de abril del 2022

se registraron 1242 casos, meses con mayor número de casos fueron marzo que se registraron 272 denuncias y en abril 324 casos informó el presidente de la CSJH Richard Ninaquispe Chávez, por lo que aprovechó en solicitar un nuevo juzgado de familia.

Para dar respuesta a la problemática ¿Existe relación entre la comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023?

Se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.

Para alcanzar el objetivo general se ha planteado los objetivos específicos

Describir la comunicación familiar en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.

Describir los valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad provincial de Huánuco, 2023.

Esta investigación permitirá a las familias tener mayor conocimiento e información de los valores interpersonales e identifican su influencia para que de tal manera puedan mejorar la comunicación en su vínculo familiar.

## 1. Revisión de la literatura

### 1.1. Antecedentes

Hoyos (2022) El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, determinar la relación entre la comunicación familiar y la satisfacción familiar de una Unidad de un Hospital de Pucallpa - 2022. Es de tipo cuantitativo de nivel descriptivo correlacional con un diseño no experimental de corte transversal, la población maestra estuvo conformada por 32 trabajadores de una Unidad de un hospital de Pucallpa. Los instrumentos de medición fueron la Escala Comunicación de David Olson y la Escala de Satisfacción de David Olson. El análisis y procedimiento de datos se realizaron en el software SPSS versión 25, elaborándose tablas y gráficos simples y porcentuales y así obtener los siguientes resultados; según la prueba de correlación de r-Pearson la significancia es  $r=0.224$  se demuestra cuantitativamente que no existe relación directa entre las variables de estudio. Así mismo en los resultados más relevantes en cuanto a la comunicación familiar los pobladores se ubicaron en un 68,8% con nivel bajo, finalmente en la variable satisfacción familiar los pobladores predominaron con un 68,8% en un nivel bajo. Por lo tanto, se concluye que no existe relación directa entre las variables estudiadas.

Lozano (2020) El presente estudio tuvo como objetivo describir la comunicación familiar en trabajadores de la Dirección Desconcentrada del Ministerio de Cultura, Ayacucho, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo, y el diseño de investigación epidemiológico. El universo fueron los trabajadores del Ministerio de Cultura y la población estuvo conformada por 29 trabajadores de la Dirección Desconcentrada del

Ministerio de Cultura. El instrumento utilizado para las variables de caracterización fue la ficha sociodemográfica y para evaluación psicométrica se empleó la escala de comunicación familiar (FCS). Los resultados de la investigación evidenciaron que el 41 % de los evaluados, obtuvo un nivel alto de comunicación familiar, por esta razón los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que se comunican, expresan sus emociones y pensamientos, solucionan las diferencias calmadamente, se comprenden entre sí de manera tolerante.

Chavarry (2019) La presente investigación tuvo por objetivo general describir la comunicación familiar en el personal de salud del Hospital Belén, Trujillo, 2019; para tales fines se consideró la realización de un estudio cuya metodología fue de tipo observacional, prospectivo y transversal, mientras que el nivel de investigación fue descriptivo, con un diseño investigativo epidemiológico. El universo estuvo conformado por el personal de salud, en tanto que la población se constituyó por 60 participantes del Hospital Belén de Trujillo. Se utilizó como técnica a la encuesta para las variables de caracterización y la evaluación psicométrica para la variable de interés, mientras que el instrumento fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS). Los resultados mostraron que el 50% de los evaluados, es decir, la mitad, obtuvo un nivel bajo de comunicación familiar, por tanto, los miembros de la familia poseen preocupaciones acerca de la comunicación en sus familias. Asimismo, el tipo de familia que predomina es la extensa.

Minaya (2018) Realizó un estudio titulado Comunicación familiar en trabajadores administrativos de la red de Salud Huaylas norte, Caraz, 2018. La presente investigación busca describir sobre el nivel de comunicación familiar que presentan los trabajadores administrativos de la Red de Salud Huaylas Norte; donde el tipo de estudio fue

observacional, prospectivo y transversal. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. De ahí se planteó el objetivo general, para describir la comunicación familiar de los trabajadores de la Red de Salud Huaylas Norte. El universo estuvo constituido por los trabajadores administrativos y la población para este estudio estuvo conformado por los trabajadores administrativo de la Red de salud Huaylas Norte siendo un total de  $N = 72$  trabajadores .Esta investigación utilizo la técnica de la encuesta para las variables de caracterización y encuesta psicométrica para la variable de interés donde el instrumento utilizado es la Escala de Comunicación Familiar los resultados fueron que el nivel de comunicación familiar de los trabajadores administrativo de la Red de salud Huaylas Norte corresponde a un nivel medio.

Cacyacuri (2018) Realizó un estudio titulado Influencia de los Valores Interpersonales en el Desempeño Laboral de los Trabajadores de la Empresa Inpecon Sac - Unidad Orcopampa– Arequipa 2018. De ahí se planteó el objetivo general. Determinar la influencia de los valores interpersonales en el desempeño laboral de los trabajadores de la empresa INPECON SAC - Unidad Orcopampa– Arequipa.; donde el tipo de estudio fue correlacional, de diseño corte transversal y correlacional, la población y la muestra del estudio estuvo constituido por 112 personas, entre personal administrativo, especialistas y técnicos de la empresa INPECON SAC - Unidad Orcopampa. Esta investigación utilizó la técnica de las encuetas y los instrumentos de Cuestionario de valores interpersonales e Instrumento Para medir el nivel de desempeño laboral, obteniendo el siguiente resultado que los valores interpersonales de los trabajadores de la empresa INPECON SAC - Unidad Orcopampa tienen una influencia estadísticamente significativa con la eficiencia y eficacia demostrada en el desempeño de las labores asignadas a los trabajadores de esta empresa.

## **1.2. Bases teóricas de la investigación.**

### **1.2.1. Familia**

**1.2.1.1. Definición.** Queda definido que la familia es la base principal para buen desarrollo de la sociedad, donde los padres eduquen a sus hijos mejorando su autoestima y otras habilidades, también cabe mencionar que se le instruya con limitaciones del mismo modo reforzándolo para su desempeño en la sociedad.

\*El niño necesita sentirse aceptado por lo que es y como es, con sus posibilidades y limitaciones. Necesita un marco donde desarrollar experiencias personales, una margen de libertad más amplia que le haga ir consiguiendo y fortaleciendo su auténtica autonomía. Necesita sentirse miembro de una familia y como tal querido; el tiempo y el interés que se le dedica es un modo de evidenciarle su sentimiento del propio valor. Es el amor/ poder que tranquiliza y ayuda a dominar impulsos, a elaborar el “súper- yo” necesario para el autocontrol y la socialización del adulto.

(Gervilla, 2008, p. 29)

Sin duda permite al niño sentirse un individuo importante en la familia, fortaleciendo su personalidad y mostrando afecto, desarrollando su capacidad para su buen desenvolvimiento a futuras.

Dado al estudio realizado, desde el grupo más pequeño y el grupo más grande pertenecen a un grupo que es la familia, formándose en ella para luego ser expresadas ante la sociedad.

En el análisis que procede desde el grupo mínimo- la diada interpersonal- hasta los grandes grupos colectividades nos encontramos con un importante grupo: la pareja y la familia. Sus dimensiones, su estructura, sus dinámicos y su accesibilidad hacen

de este grupo el óptimo para una intervención que tenga en cuenta adecuadamente tanto el papel del individuo, de la persona, como la influencia de lo colectivo, en sus complejas interacciones. (Roche, 2001, p. 9)

Cabe señalar que el tipo y la buena de interacción que conlleve el grupo familiar permitirán al individuo desenvolverse en el entorno social, obteniendo una buena capacidad de afrontamiento a situaciones amenazantes.

### **1.2.2. Comunicación Familiar**

**1.2.2.1. Definición.** La comunicación en la familia es muy importante, permite la socialización entre los miembros de la familia, mediante ello se comunican sus pensamientos y sentimientos, ideas, actitudes y emoción. Esto permite a la familia vivir en confianza, de la misma manera que los padres promuevan a sus hijos seguridad, autoconfianza para su desenvolvimiento personal en la sociedad.

**1.2.2.2. Comunicación Asertiva.** La carencia de conocimiento acerca de básicos de la comunicación asertiva es quizá causa más frecuente de la distancia y el divorcio entre parejas y la conducta rebelde en los hijos, la persona que sabe escuchar llega a conocer, la razón de su angustia y frustración de la persona que expresa un estado emocional, ello permitirá hecho que puede ayudar a resolver el conflicto. (Ocampo y Vázquez (2000).

**1.2.2.3. Aprendiendo a Escuchar.** Comprendemos que mediante la empatía podemos experimentar ciertos sentimientos de la persona quien nos expresa, al margen de que podemos conocer a profundidad lo que sucede con el individuo, respetando sus decisiones personales para luego conocer el ritmo de vida que mantiene la persona.

La escucha empática es aquella por la que escuchamos sin prejuicios, poniéndonos en el papel de quien nos habla, apoyándole a prestando de su experiencia.

Asimilamos las palabras y llegamos a lo que hay detrás de ellas. Oímos con la intención de comprender sus sentimientos. Apreciamos el punto de vista de la otra persona. Mediante la escucha empática se interpreta el mensaje a través del mundo del emisor. Consiste en comprender profundamente a quien nos habla en los términos de su propio marco de referencia, tanto emocional como intelectualmente. (Ortiz, 2007, P. 12)

Cabe señalar que mediante la empatía nos permite conocer la vida del quien nos habla, basándonos en la interpretación de los sentimientos y pensamientos.

**1.2.3.4. Estilos de Comunicación.** Se deduce que estilos de comunicación soy gran importancia para el desarrollo de nuestra vida, sin embargo, cada individuo mantiene de distinta manera de acuerdo al tipo de ambiente que lo rodea.

Los tres estilos de comunicación forman parte de nuestra vida. Nadie usa siempre el mismo estilo. Muestra forma de comunicarnos depende de las situaciones concretas y de las personas con las que nos encontramos a diario (familiares, amigos, jefes, subordinados...). No hay estilos puros, pero cada uno de nosotros tiene un estilo de comunicación predominante, al que recurre con más frecuencia. En general, el estilo pasivo y el estilo agresivo crean problemas de relación. El estilo afirmativo facilita la aproximación entre las personas, previniendo o resolviendo problemas. (Estanqueiro, 2006, P. 59)

De esta manera cada individuo mantiene un estilo diferente al que suele acudir de forma muy continua, permitiendo la socialización con el entorno social y cual anticipa como soluciona dificultades en distintas situaciones presentadas

De acuerdo con relación a los estilos de comunicación es muy importante desarrollarlos, ya que ello permite la buena comunicación como manejo de varias estrategias de forma que existe un beneficio para todos. “Todos tenemos un estilo de comunicación que marca en general nuestra manera de relacionarnos con los demás, lo que no supone que nos tengamos que ajustar exactamente a las características que definen los distintos estilos, pero sí que lo hacemos de una forma predominante” Hofstadt, 2005, P. 42). Entre tanto, cada individuo mantiene un estilo muy diferente que es lo más desarrollado con frecuencia y de ello depende la interacción con los demás, el individuo deberá adaptarse a distintos estilos lo cual si es realizado será de forma sobresaliente.

### **1.2.3. *Los valores interpersonales***

**1.2.3.1 Definición.** Cabe señalar que los valores se encuentran unidos al progreso de la conducta y a la interacción con la familia, para fortalecer los valores se obtiene mediante la valoración de la evaluación, técnica que acontece con las fases experimentadas del individuo y desarrollo que se encuentra con la maduración individual que se ajusta al desarrollo de maduración.

Los valores son dinámicos, están ligados al desarrollo de la personalidad y muy influidos por los procesos de socialización. Este proceso transcurre por las etapas evolutivas de la persona, en estrecha conexión con su maduración personal, si bien

no coinciden con la edad cronológica. En cada etapa de la vida de una persona entran un conjunto de valores que le permite la percepción del mundo que le rodea y de qué manera se sitúa en el mismo. (Romero, 1997 p. 16)

Como dijimos al principio el individuo en cada fase de su vida manifiesta los valores de acuerdo al ambiente en que vive y como personalmente se percibe ante ello.

**1.2.3.2. Escuela y valores.** Determinadas investigaciones actuales sobre etapa juvenil, en general señala la vida ética de la comunidad, de los valores pasados y actuales, y las conductas aprobadas manifestados de los valores éticos. Actualmente la juventud no observa la forma de vida de los progenitores o la interacción al interior de la familia, lo cual fueron argumentadas de acuerdo a las conclusiones que realizando varias indagaciones acerca de los adolescentes. (Bosello, 1993)

**1.2.3.3. La pérdida de valores.** Actualmente se vive ente la oposición de los valores anticuados pero que hasta ahora la sociedad los pone en práctica, pero no se han ofrecido medios para ayudar a la juventud, y se distingue los principios fundamentales de las costumbres y su desarrollo adecuado, lo cual hace que las tradiciones se pierdan.

Se vive un antagonismo entre los valores heredados y los que presentan la sociedad.

No se han ofrecido medios a los jóvenes, para discernir entre lo fundamental de las tradiciones y su expresión formal. Ello provoca un rechazo frontal a todas las tradiciones. Las circunstancias sociales y económicas han repercutido en la configuración de nuevos modelos de comportamientos y de relaciones familiares.

Un ejemplo claro es, el reconocimiento de los derechos de la mujer y su acceso al

mundo laboral. Los jóvenes se sienten atraídos por la sociedad de consumo, pero carecen de medios para adquirir todo lo que esta ofrece. Las pocas o inciertas perspectivas de futuro, magnifican el presente que se convierte así, en un valor absoluto. (Romero, 1997, p. 15)

La parte de la económica tiene una influencia en el modelo de conductual tanto personales y con el vínculo familiar. La juventud actual establece un interés hacia lo sociedad, de lo contrario sufren de necesidad de medios para conseguir lo que se proponen.

**1.2.3.4. Valores en la familia.** La formación en valores se entiende como una enseñanza involucrada con la existencia personal y general, y el familiar mantienen un compromiso para preparar y manifestar los valores. Para luego instruirlos a los hijos, los padres son los principales en guiar el crecimiento de forma individual, moral, enseñanza y de acuerdo a ello ejercen una vida correctamente. (Castillo, 2007).

**1.2.3.5. El valor más importante en la familia.** El respeto es un valor muy importante y muy influyente para la familia, mediante ello depende las relaciones entre los miembros de la familia, la buena práctica de respeto en la familia permite a los individuos vivir en un ambiente sano.

“El respeto comienza por la familia, por los seres que integran, por los objetos de la misma, y todo lo que les rodea, por el apoyo mutuo y el buen trato entre sí” (Garcia y torrijos, 2003, P.122). Al respecto al respeto conviene decir que la familia es el principal en la formación de valores a los miembros que constituyen y de tipo de interacción que mantienen las personas cercanas a él lo cual dependerá la confianza y el respeto recíproco.

**1.2.3.6 La práctica del valor responsabilidad en la familia.** De acuerdo con la responsabilidad es un valor muy importante para el ser humano, que le permitirá desarrollarse de forma personal permitiéndole un buen desenvolvimiento en la sociedad, la familia que vive en valores crea un contexto sano, de igual modo consintiendo a los integrantes de la familia comunicarse con confianza, respeto, comunicación y etc.

La responsabilidad consiste, en una primera aproximación, en la asunción de la propia autonomía, es decir en la aceptación de que soy capaz de alcanzar pensamientos que puedo justificar y de tomar decisiones de las que puedo dar cuenta a los demás y a mí mismo. (Escames y Gil, 2001, p. 11)

El compromiso es el principio de la percepción que consta en la aprobación de la libertad personal, en donde el individuo toma en cuenta la aprobación y así conseguir o lograr la reflexión para luego razonar y después tomar unas disposiciones de forma personal y al resto.

**1.2.3.7 Honestidad un valor esencial para la familia.** Con relación a valores se considera un valor muy importante en la dinámica familiar, permitiendo desarrollarse de forma individual en la práctica en conjunto con otros valores.

En cuanto a los valores de la sociedad, se declaran como más importantes y en orden jerárquico: la familia, la libertad, la justicia, la democracia, el poder, la responsabilidad social y los valores de la sociedad, practicándose, sobre todo: la familia, la democracia, la justicia, la libertad y la honestidad. Esto refrenda otros estudios, donde, tanto entre los mexicanos como entre nosotros, la familia aparece como algo muy importante en todas estas culturas. (Bello, 1992, P. 57 y 58)

De manera que la familia se desempeña en libertad, equidad e independiente, estudios realizados que demuestran que la participación de la familia es de suma significativa en distintos ámbitos.

**1.2.3.8 Importancia de Empatía para la familia.** Real Academia Española RAE: deduce que la empatía es la capacidad psicológica o cognitiva de ponerse en lugar de otra persona, experimentar sentimientos y emociones. Es muy importante tener en cuenta el aspecto verbal y no verbal de la persona con quien se interactúa para luego poder deducir lo que ocurre y llegar a entender. Para concluir la persona con gran capacidad empática, suele tener mayor desplazamiento de interacción, lo cual suele ser muy rápido para adquirir información de otros individuos desde su aspecto no verbal, en el vocablo y en la expresión corporal (ONU, 2010)

Se deduce que la empatía es una capacidad para poder entender lo que la otra persona está experimentando un estado de sentimiento, lo cual la expresión corporal manifestada por uno de los sujetos comunica una emoción o sentimiento. “Una de las áreas que se ocupa del fenómeno de la empatía es la de psicología infantil, considerándola un factor de primer orden en el desarrollo de la personalidad durante la infancia” (Repetto, 1992, p. 61). Encargado del desarrollo de la empatía es la ciencia que estudia la personalidad de los infantes, por consiguiente, se considera un elemento muy importante para el progreso del temperamento en la etapa de la niñez, clave para una interacción adecuada en la familia.

**1.2.3.9 Formación en autoestima.** Queda definido que la autoestima se explica

como la amplitud o conducta intrínseca y la interacción con uno mismo, y la imagen que percibe dentro de la sociedad, dando una percepción positiva o negativa de acuerdo al temperamento del individuo.

Inicialmente diremos que la autoestima puede ser descrita como la capacidad o actitud interna con que me relaciono conmigo mismo y lo que hace que me perciba dentro del mundo, de una forma positiva o bien con una orientación negativa, según el estado en que me encuentre. Si nos preguntamos – y respondiéramos de forma libre- ¿Qué es la autoestima?, diríamos que es un acontecimiento interior, un movimiento que ocurre en todo nuestro ser que nos hace vivir de determinada manera. (Montoya y Sol, 2001, p. 3 y 4)

Para simplificar podríamos decir que la autoestima es un suceso intrínseco, que hace que el ser humano actúe de una manera concreta.

**1.2.3.10 Autorrealización.** Deduce que la educación tiene como finalidad la realización de la persona, la ayuda ofrecida para su autorrealización y mayor eficiencia laboral, por eso la educación no será posible más que allí donde la conciencia moral este activa. Una educación armoniosa de toda la estructura de la existencia humana debe ser posible. No pueden desarrollarse solamente algunas tendencias, las sensibles y no las espirituales o viceversa: la verdadera educación consiste en desarrollarlas todas y en perfeccionar cada una del modo más conveniente. (Bosello, 1993).

## **2. Hipótesis.**

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.

Hi: Si existe relación entre la comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.

## **3. Método**

### **3.1. El tipo de investigación**

El presente estudio fue de tipo observacional porque no hubo manipulación de la variable y transversal, porque se realizó una sola medición a la población y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado. (Supo, 2014).

### **3.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023. (Supo, 2014).

### **3.3. Diseño de la investigación**

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque permitió conocer los factores relacionados a la comunicación familiar y valores interpersonales de los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023. (Supo, 2014)

### **3.4. El universo población y muestra**

El universo fueron los trabajadores. La población estuvo constituida por los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, que cumplan con los criterios de elegibilidad:

### **Criterios de Inclusión**

- Trabajadores de condición permanente en la municipalidad.
- Trabajadores de ambos sexos.

### **Criterios de Exclusión**

- Ninguno

Por lo que la población será un total de  $N = 55$

Lo cual se tuvo en cuenta la autorización de la Institución para la realización de las encuestas y tomar como muestra a los 55 trabajadores de la municipalidad.

### **Operacionalización de variables**

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de variables*

<b>VARIABLE DE ASOCIACION</b>	<b>DIMENSIONES / INDICADORES</b>	<b>VALORES FINALES</b>	<b>TIPO DE VARIABLE</b>
<b>Comunicación familiar</b>	Sin dimensiones	Bajo Medio Alto	Categórica, ordinal, politómica
<b>VARIABLE DE SUPERVISION</b>	<b>DIMENSIONES / INDICADORES</b>	<b>VALORES FINALES</b>	<b>TIPO DE VARIABLE</b>
	Soporte	Bajo	Categórica,

<b>Valores interpersonales</b>	Conformidad Reconocimiento Independencia Benevolencia Liderazgo	Medio Alto	ordinal, politémica
------------------------------------	---	---------------	------------------------

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.5.1. Técnica**

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue mediante las encuestas, que consistió en el recojo de información a través de los cuestionarios de comunicación familiar y valores interpersonales aplicada de manera directa.

Castillero. O. La psicometría es la encargada de medir cuantitativamente el desarrollo de capacidad mental, lo cual se le puede u valor a las características y hechos, de tal modo se puede observar, contrastar criterios ya definidos, así mismo la información obtenida nos ayudara argumentar la hipótesis sobre el funcionamiento de la mente.

#### **3.6.2. Instrumentos**

Los instrumentos que se utilizaron en la presente investigación son:

La Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006).

Cuestionario de Valores Interpersonales – SIV, elaborado por Leonard V. Gordon 1979 que consta de 90 ítems.

### **3.7. Plan de análisis**

Este plan de examen se realizó a la luz de los conocimientos bivariado, nos permite hacer conexiones y medir relaciones (relación de Spearman, coeficiente de Kendal, otros) para esto utilizaremos la hoja de contabilidad exitosa y el paquete fáctico de sociologías (SPSS v. 26) y será presentado por analistas.

### **3.8. Principios éticos**

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad. Es así que se consideró como principios a la protección a las personas, en tanto que se respetará en todo momento la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad; libre participación y derecho a estar informado, pues se contará con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; beneficencia no maleficencia, dado que en todo momento se cuidará de no hacer daño a los sujetos que participarán del estudio.

## 4. Resultados

**TABLA N° 2**

*El ritual de la significancia estadística entre comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.*

			COMUNICACION FAMILIAR	VALORES INTERPERSONALES
Rho de Spearman	COMUNICACION FAMILIAR	Coefficiente de correlación	1,000	-,048
		Sig. (bilateral)	.	,730
		N	55	55
	VALORES INTERPERSONALES	Coefficiente de correlación	-,048	1,000
		Sig. (bilateral)	,730	.
		N	55	55

### Hipótesis

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.

H1: Existe relación entre comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.

### Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 0,05 = 5\%$

### Estadístico de prueba

Rho de spearman

Valor de P= ,730

### Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 73.0% no existe relación entre comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.

### Toma de decisiones

No existe relación entre comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.

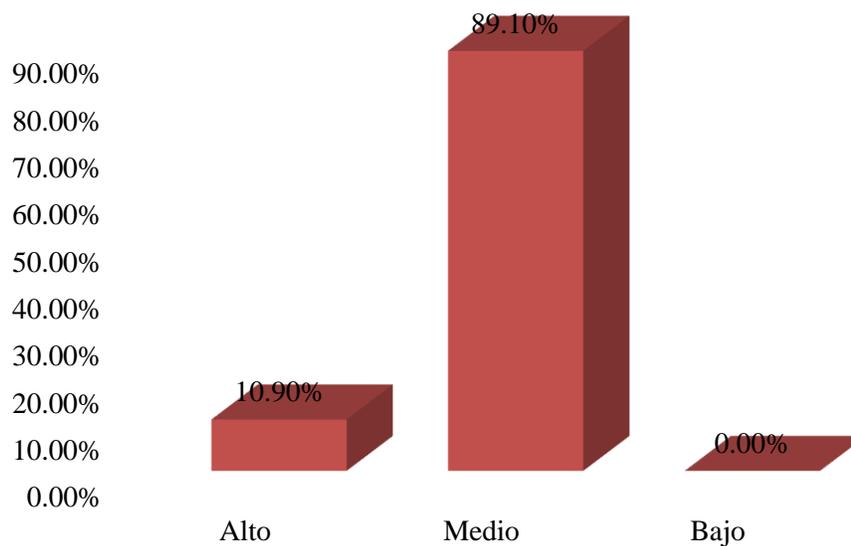
**Descripción:** De los resultados que se muestran en la tabla 1, se aprecia el grado de correlación entre las variables determinadas por el Rho de Spearman  $\rho = ,730$  esto significa que no existe correlación entre las variables de estudio, frente al grado de significación estadística  $p < 0,05$ ; por lo tanto, existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula.

**Tabla 3**

*Comunicación familiar en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.*

<b>Comunicación familiar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alto	6	10.9%
Medio	49	89.1%
Bajo	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 1** El nivel comunicación familiar en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.



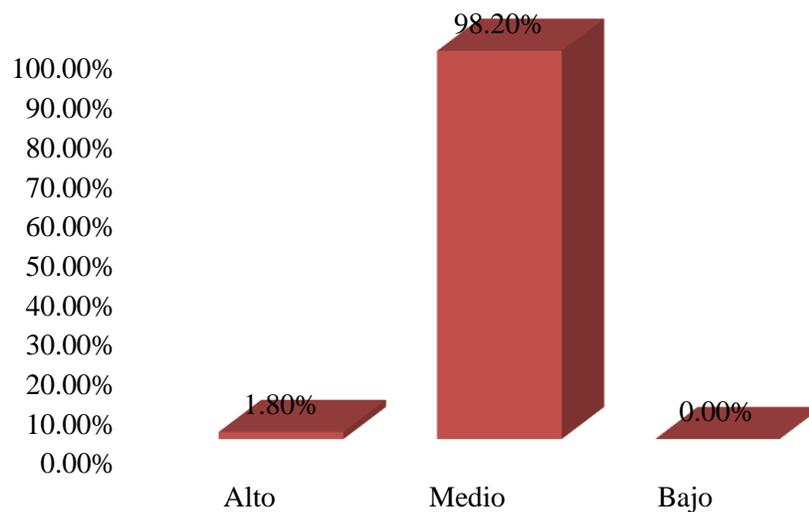
*Nota.* En la tabla 2 y figura 1, se observa que el 10.9% de los trabajadores se ubica en el nivel alto de comunicación familiar, el 89.10% de los trabajadores se ubica en el nivel medio de comunicación familiar.

**Tabla 4**

*Valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad provincial de Huánuco, 2023.*

<b>Valores interpersonales</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alto	1	1,8%
Medio	54	98,2%
Bajo	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>

**Figura 2** El nivel valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad provincial de Huánuco, 2023.



*Nota.* En la tabla 3 y figura 2, se observa que el 1.8% de los trabajadores se ubica en el nivel alto de valores interpersonales, el 98.20% de los trabajadores se ubica en el nivel medio de valores interpersonales.

## 5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo, Determinar la comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023. Se obtuvo como resultado que  $p= ,730$  determina que no existe una relación significativa entre la comunicación familiar y valores interpersonales, por lo cual se acepta la hipótesis nula y se rechaza a la hipótesis alterna. De acuerdo a la teoría de (Gervilla, 2008). La familia es la base fundamental para que el individuo refuerce su autoestima, autonomía y otras habilidades mediante demostración de afecto para que tenga un buen desempeño en la sociedad. Los resultados de la presente investigación son similares al siguiente estudio de Hoyos (2022) quien tuvo como objetivo general, determinar la relación entre la comunicación familiar y la satisfacción familiar de una Unidad de un Hospital de Pucallpa - 2022. según la prueba de correlación de r-Pearson la significancia es  $r=0. 224$  se demuestra cuantitativamente que no existe relación directa entre las variables de estudio, por lo que se refiere que no existe relación entre comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.

Haciendo un énfasis en el primer objetivo específico: Describir la comunicación familiar en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023; en el que se halló, de que la población estudiada se observa que la mayoría 89.10% de los trabajadores se ubica en el nivel medio de comunicación familiar, por lo que podríamos mencionar que, los miembros de la familia se sienten generalmente bien acerca de como se comunican entre los integrantes de la familia a pesar de tener diferencias. Además, en el nivel medio, se encuentra la capacidad de socializar entre los integrantes, siempre satisfaciendo su

bienestar emocional, del mismo modo manteniendo considerablemente buena relación conyugal, a pesar de que manteniendo un ambiente democrático; los padres son quienes toman las decisiones. Los resultados son similares a la investigación de Minaya (2018), quien realizó un estudio titulado Comunicación familiar en trabajadores administrativos de la red de Salud Huaylas norte, Caraz, 2018. La presente investigación busca describir sobre el nivel de comunicación familiar que presentan los trabajadores administrativos de la Red de Salud Huaylas Norte; El universo estuvo constituido por los trabajadores administrativos y la población para este estudio estuvo conformado por los trabajadores administrativo siendo un total de  $N = 72$  trabajadores, donde el instrumento utilizado es la Escala de Comunicación Familiar los resultados fueron que el nivel de comunicación familiar de los trabajadores administrativo de la Red de salud Huaylas Norte corresponde a un nivel medio.

Respecto al segundo objetivo específico: Describir los valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad provincial de Huánuco, 2023. en el que se halló, de que la población estudiada se observa que la mayoría 98.20% de los trabajadores se ubica en el nivel medio de valores interpersonales. Entonces se podríamos decir que los trabajadores de la municipalidad manteniendo valores relevantes en el ajuste personal, social y profesional. Optamos por los resultados de Cacyacuri (2018) Realizó un estudio titulado Influencia de los Valores Interpersonales en el Desempeño Laboral de los Trabajadores de la Empresa Inpecon Sac - Unidad Orcopampa– Arequipa 2018. la población y la muestra del estudio estuvo constituido por 112 personas, entre personal administrativo, especialistas y técnicos de la empresa INPECON SAC - Unidad

Orcopampa. obteniendo el siguiente resultado que los valores interpersonales de los trabajadores de la empresa INPECON SAC - Unidad Orcopampa tienen una influencia estadísticamente significativa con la eficiencia y eficacia demostrada en el desempeño de las labores asignadas a los trabajadores de esta empresa.

## **6. Conclusiones**

Se obtuvo como resultado que no existe relación entre comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.

La comunicación familiar en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023; se encuentra en nivel medio (89.10%)

Valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023; se encuentra en nivel medio (98.20%)

### Referencia

- Bosello, A (1993). *Escuela y valores*. Italia: Madrid: Editorial CCS, Alcalá, 166/28028.
- Carrillo, I. (2007). *¿Es posible educar en valores?* Universidad de Murcia.  
[https://eduso.net/res/wp-content/uploads/2020/06/educafamiva\\_res\\_21.pdf](https://eduso.net/res/wp-content/uploads/2020/06/educafamiva_res_21.pdf)
- Escamez, J., Gil, R. (2001). *La educación en la responsabilidad*. Barcelona, España: Editorial Paidós, SAICF.
- Gervilla, A. (2008). *Familia y Educación Familiar*. Madrid, España: Ediciones NARCEA, S. A.
- Montoya, M., y Sol, C. (2001). *Autoestima*. México: Editorial Pax México, Librería Carlos Césarman, S. A.
- Ortiz, R. (2007). *Aprender a Escuchar*. USA: Editorial Lulu.
- Repetto, E. (1997). *Fundamentos de orientación La empatía en el proceso orientador*. Madrid, España: Ediciones Motara, S. A.
- Roche, R. (2006). *Psicología de la pareja y de la familia*. Barcelona, España: Edición Universitat Autònoma de Barcelona Servei de Publicacions.
- Van-der, Hofstadt. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación*. España: Ediciones Días de Santo, S. A.
- Acosta Meza, I. A (2019). Clima familiar y rendimiento laboral en los trabajadores de la municipalidad distrital de castillo grande, tingo maría, Huanuco – 2019

[tesis de título profesional, Universidad de Huánuco.

<http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/2042;jsessionid=B2CEDF2E9F498E7573DB03174C423C95>

Chavarri Ortiz, R. J (2019). *Comunicación familiar en el personal de salud del Hospital Belén, Trujillo, Trujillo – 2019* [tesis de título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/handle/20.500.13032/10280?show=full>

Hoyos Bardales, V. M (2022). *Comunicación familiar y satisfacción familiar de una unidad de un hospital, Pucallpa -2022* [tesis de título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional.  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/31418>

Lozano Mendieta, M. L (2020). *Comunicación familiar en trabajadores de la dirección desconcentrada del ministerio de cultura, Ayacucho – 2019* [tesis de título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/15949?show=full>

Minaya Pacco, V.J (2018). *Comunicación familiar en trabajadores administrativos de la red de salud Huaylas norte, Caraz, Chimbote – 2018* [tesis de título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/5047?show=full>

## Apéndice A. Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

### Instrumento de evaluación

#### I. Cuestionario de tipo de familia

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros: .....

.....

#### II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

## Apéndice B. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



### Consentimiento informado

02 de enero del 2023.

Estimados trabajadores de la municipalidad.

La escuela profesional de psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de los trabajadores y proteger a cada trabajador, los sujetos humanos que participen de esta investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptara participar en el presente estudio. usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a **LA ESCALA DE EVLUACION DE COMUNICACIÓN FAMILIAR**. Nos interesa estudiarla comunicación familiar en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionara en los hallazgos de la investigación. La información solo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes y después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente.

Rebeca Cruz Rafael

Estudiante de psicología de la ULADECH Católica

[Rebeca\\_cr\\_1997@hotmail.com](mailto:Rebeca_cr_1997@hotmail.com)

### Apéndice C. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2022				2023				2023				2023			
		2022 - 01				2023 - 2				2023 - 3				2023 - 4			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el jurado de investigación			X													
4	Exposición del proyecto al jurado de investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el jurado de investigación													X			
13	Aprobación del informe final de tesis por el jurado de la investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción del artículo científico																X

### Apéndice D. Presupuesto

<b>Presupuesto desembolsable (estudiante)</b>			
Categoría	base	% o numero	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	175	52.50
Fotocopias	0.20	600	120.00
Empastado	45.00	1	45.00
Papel bond A-4 (750 hojas)	0.10	750	75.00
Lapiceros	1.00	55	55.00
Servicios			
Uso de turnitin	100	1	100
<b>Sub total</b>			<b>447.50</b>
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	5.00	4.00	20.00
<b>Sub total</b>			<b>20.00</b>
<b>Total, de presupuesto desembolsable</b>			<b>467.50</b>
<b>Presupuesto no desembolsable (universidad)</b>			
Categoría	base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de internet (laboratorio de aprendizaje digital - LAD)	30.00	4	120
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (módulo de investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de articulo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			<b>400.00</b>
Recursos humanos			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			<b>252.00</b>
<b>Total, de presupuesto no desembolsable</b>			<b>652.00</b>
<b>Total (S/.)</b>			<b>1,119.50</b>

## Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de comunicación familiar

### Ficha técnica

**Nombre Original:** *Family Communication Scale* – FCS

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**Objetivos:**

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

**Características:**

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ( $n = 2465$ ) representa a la población estadounidense ( $M = 36.2$ ,  $DE = 9.0$ ,  $\alpha = .90$ )

### **Análisis de confiabilidad**

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

### **Baremos de calificación e interpretación**

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
<b>Alto</b>	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
<b>Medio</b>	<b>75</b>	<b>46</b>
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	<b>70</b>	<b>45</b>
	<b>65</b>	<b>43</b>
	<b>60</b>	<b>42</b>
	<b>55</b>	<b>41</b>

---

	<b>50</b>	<b>40</b>
	<b>45</b>	<b>39</b>
	<b>40</b>	<b>38</b>
	<b>35</b>	<b>36</b>
	<b>30</b>	<b>35</b>
	<b>25</b>	<b>33</b>
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

---

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

## **Cuestionario de Valores Interpersonales**

**Nombre:** “Cuestionario de valores Interpersonales” (SIV = Survey of Interpersonal Values) Autor: Leonard V. Gordin.

**Procedencia:** Science Research Associates - Chicago, Illinois

**Traducción y Adaptación:** Leonardo S. Higuera y Walter. M Pérez en 1972.

Aplicación: Colectiva o individual.

**Tiempo de Aplicación:** No hay límite de tiempo, normalmente toma entre 15 y 20 minutos, incluyendo el periodo de instrucciones.

**Corrección:** A mano, mediante la aplicación de plantillas de corrección directamente sobre la hoja de respuestas. El formato de la prueba permite una corrección rápida: 3 minutos aproximadamente.

**Puntuación:** 2, 1, ó 0 puntos según el tipo de respuestas.

**Puntuación máxima:** 32, 30 ó 26 según las escalas.

**Ámbito de Aplicación:** 14 ó 15 años en adelante; diversos niveles culturales y profesionales, aunque no es apropiada su aplicación en ambientes o individuos de poco nivel formativo.

**Baremos Peruanos:** Muestra trabajadores obreros y empleados (varones y mujeres) y de instrucción superior.

**Significación:** Elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionario de “elección forzada en triadas” (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar los valores que un sujeto posee o adopta y que se pueden considerar como un aspecto de la configuración de su personalidad. Los valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y cómo lo hacen; muchas de sus decisiones inmediatas o sus planes a largo plazo están influidos, consciente o inconscientemente, por el sistema de valores que adopten.

S = Soporte: Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibir apoyo y aliento de otras personas.

C = Conformidad: Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.

R = Reconocimiento: Ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.

I = Independencia: Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio.

B = Benevolencia: Hacer cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.

L = Liderazgo: Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder.

El SIV puede ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.

### **CONFIABILIDAD**

Hay acuerdo general en que la confiabilidad de la prueba es muy buena. Los coeficientes obtenidos con el método test-retest en todas las escalas, varían entre 0.78 y 0.89. Usando la fórmula adecuada de Kuder-Richardson (1), oscilan entre 0.71 y 0.86. Estos coeficientes de confiabilidad, según opina Gordon, son lo suficientemente altos como para permitir interpretaciones individuales.

### **VALIDEZ**

El SIV fue desarrollado mediante el uso del análisis factorial. Puede decirse, por lo tanto, que las escalas del SIV tienen validez factorial.

Otra manera de evaluar la validez de un cuestionario de personalidad es determinar la razonable relación entre dicho instrumento y otras medidas. Si estas relaciones corresponden a las expectativas y son lógicas y uniformes, se acumula la confianza adicional respecto a la utilidad práctica de la prueba. El SIV ha sido correlacionado con otras medidas de valores y de rasgos de personalidad.

### TEST DE VALORES INTERPERSONALES

**INSTRUCCIONES:** Para responder a cada grupo escoja solamente dos frases, la más importante para UD. (señale poniendo un aspa en la columna más +) y la menos importante para Ud. (Ponga un aspa en la columna -)

La frase restante déjala en blanco. Conteste todos los grupos.

+	-
---	---

- |  |       |       |
|--|-------|-------|
| 1. Tener libertad para hacer lo que quiera.                  | ----- | ----- |
| 2. Que los demás estén de acuerdo conmigo.                   | ----- | ----- |
| 3. Hacer amistad con los menos afortunados.                  | ----- | ----- |
| -----  |       |       |
| 4. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes. | ----- | ----- |
| 5. Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.            | ----- | ----- |
| 6. Que la gente le dé importancia a lo que haga.             | ----- | ----- |
| 7. Ocupar un puesto o cargo importante.                      | ----- | ----- |
| 8. Tratar a todo el mundo con suma amabilidad.               | ----- | ----- |
| 9. Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada.      | ----- | ----- |
| 10. Que la gente piense que soy importante.                  | ----- | ----- |
| 11. Tener una total y completa libertad.                     | ----- | ----- |
| 12. Saber que la gente está de mi parte.                     | ----- | ----- |
| 13. Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.   | ----- | ----- |
| 14. Que haya gente interesada en mi bienestar.               | ----- | ----- |

15. Asumir la e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo. -----
16. Poder hacer habitualmente lo que me agrada. -----
17. Estar a cargo de un asunto o proyecto importante. -----
18. Trabajar en beneficio de otras personas. -----
19. Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares. -----
20. Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo. -----
21. Tener una gran influencia. -----
22. Que mi nombre sea famoso o muy conocido por mucha gente. -----
23. Hacer cosas para los demás. -----
24. Trabajar por mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija. -----
- 
25. Seguir una norma estricta de conducta. -----
26. Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad. -----
27. Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo. -----
28. Ser amigo de los que no tienen amigos. -----
29. Que la gente me haga favores. -----
30. Ser conocido por personas más importantes. -----
31. Ser el único que manda y dirija. -----
32. Acatar estrictamente las leyes o normas establecidas. -----
33. Que los demás me demuestren que yo les agrado. -----
-

- |  |       |       |
|--|-------|-------|
| 34. Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.                             | ----- | ----- |
| 35. Cumplir con mi deber.  | ----- | ----- |
| 36. Que la gente me trate con comprensión.                                     | ----- | ----- |
|  |       |       |
| 37. Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.                         | ----- | ----- |
| 38. Que la gente admire lo que yo hago.  | ----- | ----- |
| 39. Ser independiente en mi trabajo.   | ----- | ----- |
| -----  |       |       |
| 40. Que la gente se porte considerablemente conmigo.                           | ----- | ----- |
| 41. Tener a personas trabajando bajo mi dirección.                             | ----- | ----- |
| 42. Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás.                           | ----- | ----- |
|  |       |       |
| 43. Poder gobernar mi propia vida.   | ----- | ----- |
| 44. Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.                    | ----- | ----- |
| 45. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.                         | ----- | ----- |
| -----  |       |       |
| 46. Ser una persona influyente.  | ----- | ----- |
| 47. Ser tratado con amabilidad.  | ----- | ----- |
| 48. Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.       | ----- | ----- |
|  |       |       |
| 49. Ser alabado o elogiado por otras personas.                                 | ----- | ----- |
| 50. Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales. | ----- | ----- |
| 51. Trabajar por el bien común.  | ----- | ----- |
| -----  |       |       |
| 52. Contar con el afecto de otras personas.                                    | ----- | ----- |

53. Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido. -----
54. Ir por la vida haciendo favores a los demás. -----
55. Que se permita hacer todo lo que se quiera. -----
56. Ser considerado como líder o jefe. -----
57. Hacer lo que socialmente es correcto. -----
- 
58. Que los demás aprueben lo que yo hago. -----
59. Ser el que toma las decisiones en mi grupo. -----
60. Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas. -----
61. Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca. -----
62. Ayudar a los pobres y necesitados. -----
63. Mostrar respeto por mis superiores. -----
- 
64. Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás. -----
65. Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad. -----
66. Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional. -----
67. Ser el responsable de un grupo de personas. -----
68. Tomar todas mis decisiones por mí mismo. -----
69. Recibir ánimo y aliento de los demás. -----
- 
70. Ser mirado con respeto por los demás. -----
71. Aceptar fácilmente a otros como amigos. -----

72. Dirigir a otros en su trabajo. -----
73. Ser generoso con los demás. -----
74. Ser mi propio amo. -----
75. Tener amigos y compañeros comprensivos. -----
- 
76. Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo. -----
77. Ser tratado como una persona de cierta importancia. -----
78. Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables. -----
- 
79. Que haya personas interesadas en mí. -----
80. Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados. -----
81. Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema. -----
- 
82. Ser popular entre la gente. -----
83. Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas. -----
84. Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer. -----
- 
85. Hacer siempre lo que es moralmente correcto. -----
86. Dedicarme a ayudar a los demás. -----
87. Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda. -----
- 
88. Que haya gente que me admire. -----
89. Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido. -----
90. Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo. -----

**Apéndice F. Carta de autorización presentado a la institución.**

**“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”**

**SOLICITO:** Permiso para realizar trabajo  
de Investigación.

**Sr. JHONY EDISON ALVARADO ESTRADA**

Alcalde de la Municipalidad Provincial de Huacaybamba, Departamento de Huánuco

---

Yo, **REBECA CRUZ RAFAEL**, Identificado con DNI N° 76039674, con domicilio Jr. Santiago Antúnez de Mayolo del Distrito de Huacaybamba. Ante usted, respetuosamente me presento y expongo.

Que habiendo culminado la carrera profesional en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, solicito a Ud. permiso para realizar trabajo de investigación en dicha Institución sobre **“COMUNICACIÓN FAMILIAR Y VALORES INTERPERSONALES EN LOS TRABAJADORES DE UNA MUNICIPALIDAD DE HUÁNUCO”**, es por ello acudo a su despacho a fin de que acceda a mi petición.

**POR LO EXPUESTO:**

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Huacaybamba, 28 de diciembre del 2022





**REBECA CRUZ RAFAEL**

**DNI: 76039674**

### Matriz de consistencia

**Tabla 2.** *Matriz de consistencia*

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre la comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023?	Determinar la comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.  Específicos: Describir la comunicación familiar en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.  Describir los valores interpersonales de los trabajadores de una	Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023.  Hi: Si existe relación entre la comunicación familiar y valores interpersonales en los trabajadores de	Comunicación familiar  Valores interpersonales	Sin dimensiones  Soporte Conformidad Reconocimiento Independencia Benevolencia Liderazgo	El presente estudio es de tipo observacional porque no habrá manipulación de la variable y transversal., porque se realizará una sola medición a la población y analítico, porque el análisis estadístico será bivariado. (Supo, 2014).  El nivel de investigación será descriptivo – correlacional porque tiene como objetivo describir e indagar la relación de las variables en una población determinada. (Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010)  El diseño de investigación será epidemiológico, porque permitirá conocer los factores relacionados a la comunicación familiar y valores

---

municipalidad  
provincial de Huánuco,  
2023.

una  
municipalidad de  
Huánuco, 2023.

interpersonales en los trabajadores de  
una municipalidad de Huánuco, 2023.  
(Supo, 2014)

El universo son los trabajadores. La población estará constituida por los trabajadores de una municipalidad de Huánuco, 2023., que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población será un total de  $N = 55$ . La técnica que se utilizará será la encuesta y la psicométrica.

Instrumentos que se utilizaran para la investigación son:

Escala de Comunicación familiar (FCS)  
D. Olson

Cuestionario de valores Interpersonales  
(SIV) Leonard V. Gordom.

---

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

FUENTES PRIMARIAS

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo