



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**LA CONTABILIDAD FINANCIERA Y SU CONTRIBUCIÓN  
EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS PEQUEÑAS Y  
MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO MI DEPORTE  
PERÚ E.I.R.L. - LIMA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**GARCIA ZAMBRANO ANA ISABEL**

**ORCID: 0009-0009-2942-1646**

**ASESOR**

**GONZALES RENTERÍA, YURI GAGARÍN**

**ORCID: 0000-0002-6859-7996**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2023**



**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ACTA N° 0256-064-2023 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **10:30** horas del día **06** de **Agosto** del **2023** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO** Presidente  
**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER** Miembro  
**SOTO MEDINA MARIO WILMAR** Miembro  
**Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **LA CONTABILIDAD FINANCIERA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO MI DEPORTE PERÚ E.I.R.L. - LIMA, 2022**

**Presentada Por :**  
(0403091013) **GARCIA ZAMBRANO ANA ISABEL**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO**  
**Presidente**

**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER**  
**Miembro**

**SOTO MEDINA MARIO WILMAR**  
**Miembro**

**Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN**  
**Asesor**



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: LA CONTABILIDAD FINANCIERA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO MI DEPORTE PERÚ E.I.R.L. - LIMA, 2022 Del (de la) estudiante GARCIA ZAMBRANO ANA ISABEL , asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 00% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 26 de Setiembre del 2023

---

Mg. Roxana Torres Guzmán  
Responsable de Integridad Científica

## **DEDICATORIA**

Al único Dios verdadero, porque su presencia me acompaña cada día, me provee de lo que necesito, me da vida, fe, fuerza y voluntad, porque de él es la sabiduría, de su boca sale el conocimiento y la inteligencia y me proporciona de sana sabiduría. A mis padres Luis Alberto García Gallardo y Nelly Yolanda Zambrano Poma porque son la dadiva de Dios máspreciado que tengo en la vida, porque son valientes, esforzados, perseverantes, sus corazones están llenos de fe y esperanza, son ejemplo, me motivan y porque pusieron su confianza en Dios en la realización personal y profesional de sus hijos. A la persona especial que me acompaña con afecto en este proceso, el cual admiro por su crecimiento profesional, personal y el gran potencial que tiene.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por su inmensa misericordia y amor, a mis padres por su apoyo incondicional, a mis hermanos, familiares y personas involucradas que se alegraron, me alentaron y apoyaron moralmente para seguir y lograr el desafío de convertirme en una profesional, a quienes me apoyaron en la ejecución de este trabajo de investigación.

## Índice General

Carátula .....	I
Acta de jurado .....	II
Evidencia de originalidad .....	III
Dedicatoria .....	IV
Agradecimiento .....	V
Índice general .....	VI
Lista de tablas .....	VIII
Resumen .....	X
Abstracts .....	XI
<b>I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>1</b>
1.1. Descripción del problema	1
1.2. Formulación del problema	4
1.3. Justificación	4
1.4. Objetivo general	5
1.5. Objetivos específicos	5
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>6</b>
2.1. Antecedentes	6
2.1.1. Internacionales	6
2.1.2. Nacionales	8
2.1.3. Regionales	11
2.1.4. Locales	12
2.2. Bases teóricas	14
2.2.1. Teoría de contribución a la gestión	14
2.2.2. Teoría de las pymes	14
2.2.3. Teoría de las Pymes o the Theory of the Growth of the Firm. (1959)	15
2.2.4. Teoría del comercio de la ventaja comparativa	16
2.2.5. Teoría del comercio de la ventaja absoluta (Adam Smith)	16
2.2.6. Teoría del comercio modelo de Heckscher-Ohlin	16
2.2.7. Teoría del comercio de la competencia monopolística	16
2.2.8. Contabilidad financiera	17
2.2.9. Teoría del patrimonio	18
2.2.10. La teoría del patrimonio neto	18

2.2.11. Teoría de la información	19
2.2.12. Registro de operaciones	19
2.2.13. Control contable	20
2.2.14. Información para la toma de decisiones	21
2.2.15. Gestión Empresarial	23
2.2.16. Teoría de la agencia	23
2.2.17. Teoría contable positiva	23
2.2.18. Planificación empresarial	25
2.2.19. Diseño Organizacional	27
2.2.20. Dirección empresarial	29
2.3. Hipótesis	31
<b>III. METODOLOGÍA</b>	32
3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación	32
3.2. Población y muestra	33
3.3. Variables. Definición y operacionalización	34
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información	38
3.5. Método de análisis de datos	38
3.6. Aspectos éticos	38
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	40
4.1. Resultados	40
4.1.1. Respecto al objetivo específico 1	40
4.1.2. Respecto al objetivo específico 2	42
4.1.3. Respecto al objetivo específico 3	44
4.2. Discusión	49
4.2.1. Respecto al objetivo específico 1	49
4.2.2. Respecto al objetivo específico 2	51
4.2.3. Respecto al objetivo específico 3	54
<b>V. CONCLUSIONES</b>	57
5.1. Respecto al objetivo específico 1	57
5.2. Respecto al objetivo específico 2	57
5.3. Respecto al objetivo específico 3	58
5.4. Respecto al objetivo general	59
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	60

<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	64
<b>ANEXOS</b>	70
<b>Anexo 01.</b> Matriz de Consistencia	70
<b>Anexo 02.</b> Instrumento de recolección de información	71
<b>Anexo 03.</b> Validez del instrumento	77
<b>Anexo 04.</b> Confiabilidad del instrumento	80
<b>Anexo 05.</b> Formato de consentimiento Informado	81
<b>Anexo 06.</b> Documento de aprobación de institución para la recolección de información	82
<b>Anexo 07.</b> Evidencias de ejecución	83

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Población .....	33
Tabla 2 Muestra .....	33
Tabla 3 Variables. Definición y Operacionalización .....	34
Tabla 4 Técnica e instrumento de recolección de información .....	40
Tabla 5 Resultados del Objetivo específico 1 .....	40
Tabla 6 Resultados del Objetivo específico 2 .....	42
Tabla 7 Resultados del Objetivo específico 3 .....	44

## RESUMEN

La contabilidad financiera elaborada en observancia de NIIFs, NICs y normas tributarias, proporcionan información suficiente, relevante y de calidad a la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú, situación que la empresa Mi Deporte Perú E.I.R.L no aprovecha a plenitud, generándose una serie de problemas por malas decisiones que se toman al no observar con diligencia estos resultados, el objetivo general es describir la contabilidad financiera y su contribución en la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas, las teorías aplicadas fueron: teoría del patrimonio, de la información, de la agencia y la positiva, la investigación es aplicada, correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal, la población y muestra fue de 12 colaboradores, la técnica fue la encuesta y la técnica de revisión bibliográfica, el instrumento el cuestionario y las fichas bibliográficas. Los resultados demostraron que la contabilidad financiera contribuye en la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú, cuando al registrar las operaciones, estas sean transparentes, con un adecuado control contable que permita la emisión de reportes confiables que, aplicándose en los procesos administrativos, permitan tomar mejores decisiones basados en el análisis de los datos obtenidos, cumpliendo objetivos, el crecimiento y el éxito de la empresa. Se concluyó que las operaciones contables deben garantizar la validez de los informes financieros para ser usados por la gerencia en la toma de decisiones estratégicas y operativas, reduciendo el riesgo empresarial y respondan a la visión, misión, objetivos y estrategias de la organización.

**Palabras claves:** Contabilidad financiera, gestión empresarial, control y planificación.

## ABSTRACTS

The financial accounting prepared in compliance with IFRSs, IASs and tax regulations, provide sufficient, relevant and quality information to the business management of small and medium-sized companies in Peru, a situation that the company Mi Deporte Perú E.I.R.L does not take full advantage of, generating a series of problems due to bad decisions that are made by not diligently observing these results, the general objective is to describe financial accounting and its contribution to the business management of small and medium-sized companies, the theories applied were: heritage theory, information, from the agency and the positive, the research is applied, correlational, non-experimental and cross-sectional design, the population and sample was 12 collaborators, the technique was the survey and the bibliographic review technique, the instrument was the questionnaire and bibliographic records. The results showed that financial accounting contributes to the business management of small and medium-sized companies in Peru, when registering operations, these are transparent, with adequate accounting control that allows the issuance of reliable reports that, applied in administrative processes, allow better decisions to be made based on the analysis of the data obtained, meeting objectives, the growth and success of the company. It was concluded that accounting operations must guarantee the validity of financial reports to be used by management in making strategic and operational decisions, reducing business risk and responding to the vision, mission, objectives and strategies of the organization.

**Keywords:** Financial accounting, business management, control and planning.

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción del problema**

Respecto a la descripción del problema a nivel mundial se tiene que:

La presente investigación cuyas variables son Contabilidad Financiera y Gestión Empresarial de las pequeñas y medianas empresas del sector comercial, revelan el problema que tienen estas unidades productivas a nivel mundial, considerando que son empresas muy versátiles, que desarrollan procesos pocos complejos y se insertan en las cadenas de comercialización de las grandes empresas, participando de manera indirecta de la economía global, debido a este nivel de desarrollo, es necesario que los empresarios y emprendedores se apoyen en la contabilidad financiera para el desarrollo de sus procesos gerenciales a fin de lograr resultados económicos y financieros sustentables y permanentes en el tiempo, la contabilidad financiera busca a través de sus principios como el devengado, la realización, la materialidad, la partida doble, entre otros y las Normas internacionales de información Financiera - NIIFs y Nics, armonizar los resultados de gestión de estas unidades empresariales, el no considerarlas generan un análisis distorsionado de la información económica y financiera con sesgos erróneos y falsos respecto a la estimación de los procesos financieros y sus resultados que se expresan en Estados Financieros erróneos, siendo el origen de los diversos problemas relacionados con la gestión, que afrontan estas empresas; desde sus inicios, las actividades comerciales procuraban generar ganancias, al mismo tiempo que suplir necesidades de la comunidad, es allí donde también nace la contabilidad financiera que sirve de apoyo a la gestión de los primeros empresarios del mundo (Elizalde & Pomaquero, 2018), para garantizar el crecimiento y desarrollo estratégico de las pequeñas y mediana empresas; el no respaldarse de la contabilidad financiera cuando muestra en los EEEF la realidad de la empresa, llevarán a tomar malas decisiones sobre el futuro mediano de las empresas.

Respecto a la descripción del problema a nivel Latinoamericano se tiene que:

La contabilidad financiera en la gestión empresarial en las Pymes ha ido cambiando gradualmente al pasar el tiempo, las empresas pocas veces le dan la debida importancia a la información contable, no toman en cuenta que sus resultados van a permitir contar con una dirección competitiva, que busque la eficiencia, la productividad, su desarrollo y crecimiento sostenido en el tiempo, sin embargo, muchas veces se observan que fracasan y esto en muchos casos sucede porque no se le da la debida importancia a la Contabilidad Financiera

como herramienta que ayuda al desarrollo de la gestión empresarial, concluyendo que con las observancias de los resultados de la Contabilidad Financiera, se construirá buenos procesos de gestión que aseguren una buena administración de la empresa, identificando en el momento preciso las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que puedan afectar a la empresa. Hoy en día, el problema de las Pymes persiste en Latinoamérica debido a que no se le da la debida importancia a los resultados que proporcionan la contabilidad financiera, que puede llevar a un equivocado razonamiento de la situación de la empresa y una mala toma de decisiones, limitando su crecimiento y desarrollo en el mercado donde opera, el no usar adecuadamente la información contable puede generar errores de planeación de actividades, de dirección y una incorrecta aplicación de métodos empresariales, convirtiéndose en un serio desafío para los gerentes y gestores de las empresas en latinoamericana, siendo necesario que se desarrollen y consoliden, para contribuir con el desarrollo de la sociedad y del país donde operan, el uso de la doble contabilidad, las malas prácticas empresariales, las infracciones por el incumplimiento de las normas, errores contables y tributarios, generan problemas financieros no presupuestados y alteran los resultados esperados de la empresa delimitando el desarrollo y crecimiento de las Pymes, (Flores, 2019), en consecuencia, la falta de transparencia y un inadecuado manejo gerencial, pueden impedir mejoras en la recuperación del actual entorno de los mercados financieros globales, las empresas Pymes latinoamericanas nuevamente afrontan estos retos en el que deben calcular, estudiar y mostrar con veracidad, sus Estados Financieros teniendo en cuenta como base a las NIIF, ya que estas se encuentran en constantes cambios y procesos de adaptación a la realidad de los negocios en cada uno de los Países, siendo necesario e importante la contabilidad financiera dentro del desarrollo de las Pymes, porque se encarga de suministrar información clara y precisa a través de los estados financieros para una buena toma de decisiones empresariales.

Respecto a la descripción del problema a nivel nacional se tiene que:

En el Perú, el problema de las Pymes se basa en que la gestión empresarial esta desvinculada de la contabilidad financiera, generando procesos ineficientes que dificultan que la empresa se desarrolle y se posicione en el mercado local, según Gómez (2018), cuando la empresa no considera a la contabilidad financiera como una herramienta de gestión, va a terminar afectando su proceso de crecimiento y desarrollo, observándose que sus resultados no se toman en cuenta para el proceso de toma de decisiones, generando problemas de gestión en las pequeñas y medianas empresas comerciales en el Perú, este problema, tiene diversas

implicancias negativas, como que la gestión busca reducir sus costos afectando la falta de seguridad laboral de sus trabajadores, limitando los derechos laborales básicos, como salarios justos, seguro de salud, protección social y acceso a beneficios como vacaciones y días feriados remunerados, el no observar a la contabilidad financiera como una herramienta de gestión de las empresas, generan en el mercado informalidad, al no cumplir con las obligaciones fiscales y tributarias, en su búsqueda de reducir los costos y ofrecer precios más bajos que la competencia, llegan a generar una doble contabilidad, una real para los propietarios y otra ficticia para efectos tributarios, distorsionando la presencia de la empresa en el mercado, afectando negativamente a las Pymes con cierta formalidades, que registran todas sus operaciones contables y toman decisiones con los datos financieros que van generando; el no registrar todas las operaciones en la contabilidad, genera evasión de impuestos, reduce los ingresos fiscales, lo que también afecta la capacidad de ingreso y gastos del gobierno para invertir en infraestructura y servicios públicos que retorne en bien de las empresas y comunidad.

Respecto a la descripción del problema a nivel local, en el distrito de Jesús María se tiene que:

Se vienen incrementando el número de empresas pequeñas y medianas, debido a la amplitud del mercado local que tiene consumidores de productos ofrecidos por estas empresas, a su vez que se observa una competencia desleal, cuando las Pymes buscan reducir sus costos, acudiendo a la informalidad, practicando una doble contabilidad de registro de operaciones, o no registrado las mismas, a su vez vulnerando derechos de sus trabajadores, estos hechos generan una falsa expectativa de crecimiento y desarrollo, sobre todo en el sector comercial, estas empresas participan de manera formal e informal en la cadena productiva del país, a pesar de que la ley exige grados de formalidad, ellos ven la manera de evadir responsabilidades, no considerando sus operaciones reales y generando un doble contabilidad financiera, que afecta la gestión empresarial de las pymes, incurriendo en multas y sanciones que muchas veces suelen ser más onerosas que el propio ahorro que genera estos procesos informales, desvincular a la contabilidad Financiera con la gestión de las empresas, genera problemas en el proceso de toma de decisiones, que afectan a las Pymes comerciales, siendo necesario acciones y medidas correctivas de las empresas y de las autoridades, como la implementación de regulaciones más estrictas pero viables, la promoción de la formalización de las empresas y la educación sobre los beneficios de operar de manera legal y cumpliendo con todas las normativas. Además, se debe fortalecer la

inspección y el control para garantizar el cumplimiento de las leyes tributarias, laborales entre otros, promoviendo la capacitación técnica para mejorar la calidad de las actividades comerciales, en beneficio de las empresas formales, al estado y a la sociedad en su conjunto.

Debido al entorno de la realidad problemática descrita, se está considerando en estudio a la empresa Mi Deporte Perú E.I.R.L (Empresa individual de responsabilidad limitada) identificada con RUC N° 20608922114, dicha empresa dio inicio a sus actividades el 01/01/22, su domicilio fiscal se encuentra en el Jr. Los Mogaburos N° 132 Jesús María - Lima, su actividad económica es la de importación, venta al por mayor y menor de equipos de deporte en comercios especializados y enseres domésticos. Tiene como representante legal al Titular – Gerente, actualmente la empresa cuenta con 12 colaboradores incluido el Titular-Gerente. La empresa nace por la necesidad que existía de estos productos en el mercado pos COVID, donde lentamente la sociedad de consumo vuelve a la normalidad, recordando que muchas empresas en el periodo de COVID habían desaparecido, la empresa nace producto de la experiencia de su propietario quien conoce muy bien el mercado objetivo, su capital inicial estuvo compuesto por s/. 20, 000 el que formaba parte de los ahorros del propietario y que procura a través de la gestión empresarial, rendimientos de crecimiento, mayores a los que puede aportar una institución financiera.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cómo es la Contabilidad Financiera y su contribución en la Gestión Empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. – Lima, 2022?.

## **1.3. Justificación**

Es bien sabido que en el Perú existe mucha informalidad de las pequeñas y medianas empresas, desvinculando la contabilidad financiera y la gestión empresarial, esto lleva a que las cuentas contables no se ajusten a la realidad, creando una falsa expectativa de crecimiento de las empresas y no se desarrollen en el tiempo, generando problemas sociales y económicos a la sociedad, los resultados de la investigación, servirán de base para que nuevos investigadores profundicen en el estudio del tema propuesto.

**Teórica:** La presente investigación proporciona información suficiente trabajada en el marco teórico y teorías que estudian las variables contabilidad financiera y la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú, la cual tiene como objetivo, describir la Contabilidad Financiera y su contribución en la Gestión Empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022.

**Práctica:** La investigación muestra al titular gerente y colaboradores de la empresa Mi Deporte Perú E.I.R.L, como actores vinculantes en el desarrollo de los procesos empresariales y la contabilidad financiera, herramienta necesaria para lograr crecimiento, desarrollo y consolidación de las Pymes en el Perú.

**Metodológica:** Para lograr los objetivos de la investigación, se realizarán diferentes procesos metodológicos ordenados y sistematizados, como el desarrollo de la investigación descriptiva, no experimental, transversal y cualitativo, en relación al uso de la contabilidad financiera y la gestión empresarial, concluyendo que ambas variables se complementan para lograr mejores resultados de gestión de las Pymes en el Perú.

#### **1.4. Objetivo general:**

Describir la Contabilidad Financiera y su contribución en la Gestión Empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022.

#### **1.5. Objetivos específicos:**

Describir los factores relevantes de la contabilidad financiera y su contribución en la Planificación empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú, y proponer mejoras.

Describir los factores relevantes de la contabilidad financiera y su contribución en el diseño organizacional de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022.

Describir comparativamente los factores relevantes de la contabilidad financiera y su contribución en la dirección empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Internacionales.**

De acuerdo a los antecedentes internacionales se sostiene que los trabajos de investigación hallados guardan relación con las variables de estudio, para ello tenemos a:

Pereira et al (2021), en su trabajo de investigación sobre: La Contabilidad de Gestión y su importancia para la toma de decisiones en las organizaciones: Un análisis cualitativo, el propósito fue analizar la contribución de la Contabilidad financiera en la toma de decisiones de las empresas estudiadas, la metodología fue un análisis bibliométrico a través de una revisión bibliográfica sistemática y cualitativa que se desarrolló reuniendo textos, como libros, leyes y artículos publicados de la especialidad. Los resultados evidenciaron la necesidad e importancia de utilizar herramientas de contabilidad financiera para mejorar la gestión de las empresas. Se concluyó que la contabilidad de gestión es una herramienta de extrema importancia para un trabajo bien diseñado, sirve para desarrollar mejores procesos en la toma de decisiones, de esta manera utilizar en mejores condiciones, el análisis de datos, la reducción de costos, la planificación financiera y una mejora en los procesos de gestión, como la planificación, la dirección, la ejecución y el control y supervisión, además de lograr una amplia y mejorada visión económica del entorno de la empresa.

Holguín & Estefano (2023), En su tesis titulada: Gestión financiera y su incidencia en toma de decisiones de inversión a corto plazo en empresas de perfumería en la ciudad de Guayaquil, En su investigación expresan que las empresas constantemente están diseñando sistemas de contabilidad financiera que mejore la gestión y les permita su permanencia en el mercado, para satisfacer la demanda de los clientes, con el objetivo es detectar las deficiencias y transformarlas en oportunidades, donde se optimicen los recursos para que la empresa mantenga un orientado plan de desarrollo. La metodología utilizada fue la observación y la encuesta aplicada al personal participante, la población, muestra y muestreo estuvo constituidas por 10 empresas cuyo personal participaron en la encuesta. Se concluye que es imprescindible trazar estrategias que impulsen el desarrollo de las medianas y pequeñas empresas, para lograr resultados esperados expresados en los estados financieros contables; se elaboró un análisis incisivo de las estrategias que puede aplicar la empresa y conocer si la dirección de la gestión empresarial obtiene resultados planificados y orientadas

a tomar las mejores decisiones de inversión y financiamiento atendiendo a la contabilidad financiera.

Marcillo & Anchundia (2022), En la investigación sobre: Procesos contables y su influencia en la gestión económica-financiera de la asociación el sombrero Machalilla, tuvo como objetivo analizar los procesos de contabilidad financiera y su relación en la gestión administrativa, la metodología de la investigación consideró los métodos teóricos y empíricos, como el método bibliográfico, histórico lógico y como técnicas: la observación, la entrevista y la encuesta al personal administrativo de la asociación estudiada. Los resultados demostraron que dos tercios de la muestra estudiada, consideraban importante los procesos de contabilidad financiera y su relación en la gestión administrativa y el tercio restante no consideraba importante esta relación. Como conclusión se determinó que la Asociación el Sombrero, tiene problemas relevantes con los procesos de contabilidad financiera y la gestión administrativa, siendo la contabilidad financiera una herramienta vital en las actividades cotidianas de las pequeñas y medianas empresas, convirtiéndose en una herramienta indispensable para la toma de decisiones asertivas para el desarrollo empresarial de la Asociación el Sombrero Machalilla del cantón Puerto López en Ecuador.

López (2018), en su investigación sobre: la Planeación estratégica como apoyo a las mejores prácticas financieras en las medianas empresas Financial Best Practice, tuvo como objetivo general identificar cómo la planeación estratégica permite lograr mejores procesos de gestión en las empresas para lograr su desarrollo en el tiempo. La metodología incluyó la revisión documental de fuentes primarias, cualitativa, deductiva, no experimental. Los resultados señalaron que las empresas no aplicaron correctamente en el proceso administrativo, la planeación estratégica como una ruta a seguir para lograr su desarrollo y orientar el cumplimiento de la misión, visión, metas para el logro de los objetivos estratégicos de crecimiento y posicionamiento de la empresa, se concluyó que la gerencia no tomó en cuenta los resultados de la contabilidad financiera para procesar sus resultados y aplicarlos en la gestión de la empresa, como instrumentos de medición de los resultados de la actividad empresarial, orientados a mejorar y obtener mejores niveles de rentabilidad, lo que limitó en su crecimiento, desarrollo y sostenibilidad.

Zumba et al (2023), explican en su investigación; como la contabilidad financiera se relaciona con la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas del Ecuador,

tuvieron por finalidad describir que la contabilidad financiera es una herramienta importante en el desarrollo de las empresas, la metodología consideró mediante el estudio bibliográfico, una revisión de literatura y análisis previos de fuentes secundarias del desempeño empresarial y cómo logran su desarrollo, el proceso de revisión se ha elaborado con la intención de establecer un marco teórico sólido con la intención de conocer la influencia de las variables intervinientes, que permitan recolectar datos e información para el análisis estadístico de futuras investigaciones. Se concluyó que los resultados de la contabilidad financiera mejoran el proceso de la toma de decisiones empresariales y, por lo tanto, mejoran la gestión empresarial, siendo necesario conocer las características de las empresas, de la contabilidad y la gestión financiera, que se aplican en la gestión de estas organizaciones sean pequeñas o medianas y cómo se asignan las decisiones, que permitan lograr las metas empresariales.

Castro (2020), en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador; en su tesis sobre: La Planificación Financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Bluecorp S.A. año 2022, tuvo como objetivo general proponer una planificación que mejore la administración del negocio. La metodología fue de naturaleza holística-lógica, mixta, con estudio de caso, descriptiva, analítico-sintética, comparativa, inductiva-deductiva, empleando la entrevista y con revisión documental. Los resultados señalaron que la empresa no cuenta con una buena planeación financiera evidenciando una falta toma de decisiones acertadas, que afectaron la liquidez del negocio el 2019 y el capital de trabajo, además se encontró una empresa sobre endeudada al 97%, con una rentabilidad baja. Se concluyó que el negocio no realiza una adecuada planificación y esto afecta directamente los resultados e indicadores contables y financieros del negocio.

### **2.1.2. Nacionales**

De acuerdo a los antecedentes nacionales se sostiene que, las presentes investigaciones encontradas guardan relación con las variables en estudio de este presente trabajo de investigación, por lo que mencionamos a:

Pimentel (2022), en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, en su tesis sobre: la Contabilidad financiera y su importancia en la gestión de las pequeñas empresas mineras del norte chico, donde el objetivo fue analizar en qué medida la contabilidad financiera influye en la gestión empresarial de las empresas mineras del norte chico, en la metodología la investigación es aplicada, de orientación cuantitativa, tipo de estudio

descriptiva, transversal, diseño no experimental, de nivel correlacional, técnica e instrumento aplicado para la recolección de información fue la encuesta y el cuestionario, esta investigación se basa en la aplicación de herramientas estadísticas, donde la población está conformada por 68 trabajadores entre funcionarios y administrativos, así, como especialistas en gestión financiera, se usó la escala de Likert para medir las respuestas de los participantes, en los resultados las hipótesis se probaron con la correlación de Pearson, con un nivel de confianza del 95% y aplicación de Chi cuadrado, lo que permitió validar las hipótesis alternas que se plantearon en la investigación. La relación de las variables estudiadas tiene una aprobación del (43%), los encuestados consideraron que la contabilidad financiera es una herramienta importante para el desarrollo de la gestión empresarial en medianas y pequeñas empresas del rubro minero en el norte chico, así mismo, la gestión empresarial se verá mejorada cuando se apliquen estas herramientas en empresas mineras que consideren los procedimientos y las herramientas de la contabilidad financiera en el desarrollo de sus actividades.

Sánchez (2019), en la Universidad Nacional del Centro del Perú – UNCP de Huancayo, tesis titulada: Contabilidad financiera en la gestión empresarial en las empresas ferreteras del distrito El Tambo, 2019; tuvo como objetivo general demostrar la influencia de la contabilidad financiera en la gestión empresarial. La metodología fue de método descriptivo, explicativo, investigación aplicada, nivel descriptivo, diseño correlacional con una muestra de 70 empresas empleando la técnica encuesta e instrumento el cuestionario y revisión documental. Los resultados demostraron que los gestores de negocio no suelen realizar análisis de sus estados financieros por lo que no toman buenas decisiones en ese sentido, la gerencia a los estados financieros no le da la debida importancia, sólo buscan cumplir con los límites exigidos por las normas tributarias. Tampoco dominan los ratios financieros no teniendo expectativas económicas claras sobre el futuro. Se demostró que existe una correlación de 0,924 entre la Contabilidad Financiera y la Gestión empresarial, el Estado de la situación financiera se relaciona en 0,821 con la gestión empresarial, el estado de resultados integrales se relaciona en 0,846 con la gestión empresarial y el estado de flujo de efectivo se relaciona en 0,781 con la gestión empresarial. Se concluyó que las empresas no dominan los estados financieros ni les prestan la debida importancia donde estos sí guardan una estrecha relación con la gestión empresarial.

Huaccha & Retamoso (2022), en la Universidad Tecnológica del Perú, tesis sobre: Gestión empresarial y la contabilidad financiera en las MiPymes de fabricación de calzado, Cerro Colorado - Arequipa 2021, tuvo por finalidad demostrar la relación existente entre la gestión empresarial y la contabilidad financiera en las MiPymes de producción de calzado Cerro Colorado, la metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, de alcance explicativo, diseño no experimental, transversal, la técnica se basó en la encuesta, se aplicó la estadística de Alfa de Cronbach para validar el instrumento, el cuestionario estaba dirigido a las pequeñas y medianas empresas de Fabricación de calzado, la muestra se aplicó a 12 entidades del sector calzado, los resultados demostraron que en la contrastación de las hipótesis, Rho de Spearman, mostró que existe una correlación positiva perfecta de p-valor = 0,943, es decir que la Gestión empresarial influye en la contabilidad financiera de las MiPymes, llegándose a demostrar que cada una de las hipótesis puestas a prueba, tienen incidencia en las variables estudiadas, por lo que se concluye que, las variables están relacionadas, donde los empresarios señalaron que es importante contar con una buena gestión empresarial en el desarrollo de sus actividades, asimismo, manifestaron que la contabilidad financiera es primordial para saber el estado de sus resultados a través de los estados financieros, demostrando y evidenciado sus niveles de crecimiento y desarrollo de las empresas en el mercado.

Cornejo (2019), en su tesis titulada: La contabilidad financiera en la gestión empresarial en las empresas ferreteras del distrito El Tambo, 2019; tuvo como objetivo señalar la importancia de la contabilidad financiera en la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas ferreteras del Tambo, ya que este se encarga de suministrar información de mayor relevancia mediante los estados financieros, la metodología empleada fue de tipo aplicada, método descriptivo y explicativo, diseño correlacional, por lo que se aplicó el procedimiento de las encuestas y como herramientas el cuestionario, se concluye que la única forma de mejorar la gestión empresarial de las empresas ferreteras del distrito del Tambo, es emplear de forma correcta la contabilidad financiera ya que esto nos ayuda a tener información sistemática y cuantitativa y ser asertivo en toma de decisiones que afecta a la entidad empresarial.

### **2.1.3. Regionales.**

De acuerdo a los antecedentes regionales que sostiene la presente investigación, podemos decir que guarda relación con las variables del estudio desarrollado, para lo cual tenemos a: Allcca & Huallpa (2020), en su trabajo sobre: La gestión estratégica en el posicionamiento empresarial, tuvo como propósito conocer el progreso de la empresa, se sabe que esta herramienta analiza e interpreta la información. Se utilizaron tres métodos para desarrollar este trabajo, el de observación, el analítico y el descriptivo, en el que se aplica una muestra de 10 artículos, como resultados se hallaron aspectos relacionados con la gestión en la mejora del crecimiento empresarial. En conclusión, el apoyo de este instrumento es crear valor en la organización pudiendo de esta manera adquirir una mejor imagen, bajar sus costos, mejorar entorno laboral y la reacción inmediata con alternativas de solución frente a los problemas.

Collachagua (2020), en la Universidad Peruana Los Andes de Huancayo en su tesis sobre: Contabilidad de Gestión y Rentabilidad en las Pequeñas Empresas de Telecomunicaciones, Huancayo 2019, tuvo como objetivo general demostrar la relación existente entre la contabilidad de Gestión y la rentabilidad. La metodología fue de tipo aplicada, diseño cuantitativo no experimental de corte transversal, descriptivo, correlacional con una población de 15 empresas y una muestra de 60 participantes empleando como técnica de recolección de información la entrevista como instrumento el cuestionario, fichas bibliográficas y guía documental. Los resultados señalaron que las pequeñas y medianas empresas no toman en cuenta a la contabilidad financiera como herramienta imprescindible y de aplicarse llevaría a efectuarse estrategias que alcancen los objetivos de la organización y tomar decisiones efectivas que contribuyan eficientemente en el incremento de la rentabilidad en la empresa fomentando así también su crecimiento y desarrollo. Se demostró que existe una correlación de 0,868 entre la Contabilidad Financiera y la rentabilidad empresarial, 0,967 entre la Contabilidad Financiera y la rentabilidad sobre las ventas, 0,714 entre la Contabilidad Financiera y la Rentabilidad sobre activos, 0,868 entre la Contabilidad Financiera y la rentabilidad sobre patrimonio. Se concluyó que la contabilidad financiera guarda una importante relación con la rentabilidad empresarial en las pequeñas empresas de Telecomunicaciones, si la contabilidad financiera fuera aplicada como instrumento en las empresas ayudaría a tomar mejores decisiones para el crecimiento y desarrollo de la empresa.

Ruíz (2022), en la Universidad Nacional de Cajamarca, investigación titulada: Gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa San José Contratistas SAC, 2021; tuvo como objetivo general determinar la incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones en la empresa. La metodología de esta investigación fue de método deductivo, con una muestra de 57 colaboradores de la empresa San José, la técnica de recojo de información encuesta y ficha documental, el instrumento aplicado fue el análisis documental, también se aplicaron las técnicas de procesamiento y análisis de datos como el análisis estadístico en el que se realizó el descriptivo, inferencial y análisis contable. Los resultados señalan que las empresas no toman en cuenta a la gestión financiera empresarial no lo consideran como instrumento relevante por ello no pueden hacer un buen análisis financiero para la toma de decisiones eficientes para el crecimiento económico de la empresa. Se concluyó que la gestión financiera es muy importante ya que brinda datos relevantes para la toma acertada de decisiones dentro de la empresa San José.

#### **2.1.4. Locales**

De acuerdo a los antecedentes locales o mismo entorno, que antecedió y sirvió de referencia a la presente investigación, mencionamos a:

Colque (2022), en su Tesis sobre la Contabilidad financiera y la gestión administrativa en el mercado los vencedores SJL, la finalidad fue determinar la relación existente entre contabilidad financiera y la gestión administrativa. La metodología fue básica, de diseño correlacional y transversal, alcance descriptivo y no experimental, los resultados evidenciaron que existe una relación importante entre la contabilidad financiera y la gestión administrativa de la empresa estudiada con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman donde  $r = 0,650$  y un nivel de significancia bilateral de 0,001. lo que permitió concluir que la contabilidad financiera y la gestión administrativa son interdependiente y son necesarias para lograr una gestión eficiente que garantice el crecimiento de las empresas del sector comercio.

Valvas (2023), en la Universidad Privada del Norte, en su investigación sobre La percepción del diseño organizacional de la empresa de Astilleros Luguensi E.I.R.L., Chimbote, 2020, tuvo por finalidad describir el diseño organizacional empresarial de Astilleros, que permita generar una estructura organizacional en base a un organigrama desarrollando un orden administrativo dentro de la empresa, por el bien jerárquico de los colaboradores y la imagen que proyecta la empresa, la metodología fue de tipo descriptivo, de enfoque cualitativo,

diseño no experimental, la población está constituido por 40 trabajadores, se aplicó la muestra censal, se usó la técnica de la entrevista, el instrumento fue el cuestionario de entrevista no estructurada, Los resultados de la estadística descriptiva demostraron que la empresa de Astilleros, tiene como fortaleza, los diseños de operatividad de las construcciones de las embarcaciones y de los demás servicios que brinda a los clientes, así mismo, la falta de una estructura o diseño organizacional, viene generando pérdida de tiempo de los servicios prestados, la falta de organización y de orden interno dentro de la empresa está generando debilidad interna. Se concluye que, para tener éxito, las empresas buscan relacionar el cumplimiento del proceso administrativo y las principales funciones gerenciales como planificar, organizar, dirigir y controlar, por eso se debe mantener una estructura organizacional que responda a las necesidades internas, con reglas, métodos y políticas, encaminadas a cumplir con la misión, visión y objetivos de la empresa. Una adecuada estructura organizacional, contribuye a establecer las metodologías, responsabilidades, los recursos, las actividades, que permiten una gestión orientada hacia el logro de los objetivos establecidos.

Osorio (2021) cuando investiga los procesos de planificación empresarial y su relación con la contabilidad financiera en las empresas que proveen bienes y servicios al sector público 2021, tuvo como objetivo conocer la relación que existe entre las variables investigadas para el desarrollo de una buena gestión empresarial, la metodología fue de enfoque cuantitativo, de tipo correlacional y no experimental, en la población y muestra intervinieron 30 colaboradores de las empresas estudiadas. Para la recolección de información se empleó el cuestionario preparado por el investigador de acuerdo a la matriz de la operacionalización de las variables, los procesos estadísticos fueron descriptivos e inferenciales, usándose tablas cruzadas, prueba de normalidad y prueba de hipótesis midiendo los resultados a través del estadístico Rho de Spearman y probando la relación entre ambas variables, de los resultados se concluyó que existe una relación significativa entre las variables investigadas, con un Rho de Spearman = 0,707 y una significancia = 0,000; además el logro de estos resultados son coherentes con la Teoría de la información, desarrollada por Claude Shannon y el biólogo Warren Weaver (1949) cuando expresan que en todo proceso de gestión empresarial, es necesario desarrollar una adecuada planificación empresarial que se adapte a las necesidades de la empresa y que después de aplicarse se vean los efectos de los resultados en la contabilidad financiera producto de una adecuada gestión empresarial, esta información será

útil para la toma de decisiones financieras ya que permiten evaluar el rendimiento y la posición financiera de una entidad.

## **2.2. Bases teóricas**

La presente investigación proporciona información sobre las teorías y el marco teórico que estudian las variables contabilidad financiera, la gestión empresarial y sus dimensiones de las PYMES del sector comercio, en Jesús María, la cual tuvo como objetivo, describir la contabilidad financiera y su contribución en la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022.

### **2.2.1. Teoría de Contribución a la Gestión**

Desarrollada por Robert S. Kaplan y Anthony A. Atkinson en su libro "Advanced Management Accounting" (Contabilidad de Gestión Avanzada) publicado en 1998. Llamada "Teoría de la Contabilidad Basada en Actividades" (Activity-Based Costing Theory) o "Teoría del Costo Basado en Actividades" (Activity-Based Costing Theory). La Teoría de Contribución a la Gestión busca mejorar el sistema de costos tradicionales utilizados en la contabilidad de gestión, que a menudo se basa en un enfoque de costos directos e indirectos, asignando los costos a los productos o servicios utilizando solo un número reducido de medidas (como horas de trabajo o costos de materiales). La Teoría de Contribución a la Gestión se centra en la identificación y el análisis de las actividades que realiza una organización para producir bienes y servicios. Estas actividades son los "conductores" reales de los costos y garantizan una base más precisa para asignar los costos a los productos o servicios. Los principales puntos clave de la Teoría de Contribución a la Gestión incluyen: La Identificación de actividades que buscan identificar todas las actividades involucradas en el proceso de producción o prestación de servicios y Asignar La Teoría de Contribución a la Gestión se centra en la identificación y el análisis de las actividades que realiza una organización para producir bienes y servicios. Estas actividades son los "conductores" reales de los costos y garantizan una base más precisa para asignar los costos a los productos o servicios. (Murillo et al, 2010).

### **2.2.2. Teoría de las Pymes**

Desarrollada por David Birch, economista y experto en emprendimiento, es conocido por su trabajo pionero en el estudio de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en Estados Unidos. En 1979, Birch publicó un estudio titulado "El trabajo, el espacio y la economía: el proceso de crecimiento de la empresa" (The Job, the Space, and the economy: The Theory of Small Business Growth), en el que presentó su teoría sobre el papel económico y la

importancia de las Pymes en la economía. La teoría de se centra en la importancia de las Pymes como generadoras de empleo y su contribución al crecimiento económico. Su investigación mostró que, a pesar de ser empresas más pequeñas en comparación con las grandes corporaciones, las Pymes desempeñaban un papel significativo en la creación de empleo y tenían un impacto importante en la economía local y nacional. Uno de los hallazgos clave de su estudio fue el concepto de "la regla del 20/80". Según esta regla, en un área metropolitana típica, aproximadamente el 20% de las empresas más grandes creaban el 80% de los empleos, mientras que el otro 80% de las empresas más pequeñas generaban el 20% de los empleos. Esto destacaba la importancia de las Pymes en el ámbito laboral y su contribución a la economía general. Birch también identificó que las Pymes eran más propensas a crecer rápidamente y crear nuevos empleos en comparación con las grandes empresas. Su investigación destacó la importancia de apoyar y fomentar el desarrollo de las Pymes, ya que esto podría tener un impacto positivo significativo en la economía en términos de crecimiento y empleo. La teoría de David Birch sobre las Pymes resaltó su papel crucial en la economía y su capacidad para generar empleo y contribuir al crecimiento económico. Su trabajo ha sido influyente en la comprensión y promoción del emprendimiento y el desarrollo de pequeñas empresas en todo el mundo. (Gimbert, 2003).

### **2.2.3. Teoría de las Pymes o The Theory of the Growth of the Firm. (1959)**

Desarrollada por Edith Penrose fue una economista y autora destacada, conocida principalmente por su trabajo en el campo de la economía empresarial. Nació el 15 de noviembre de 1914 en Los Ángeles, California y falleció el 11 de octubre de 1996 en Oxford, Reino Unido. Uno de los conceptos clave introducidos por Edith Penrose fue el de "recursos internos y capacidades". Según su teoría, el crecimiento de una empresa no está simplemente determinado por la acumulación de capital o la maximización de los beneficios, como sostenían las teorías convencionales. En cambio, argumentó que el crecimiento de una empresa se ve afectado significativamente por los recursos que posee y las capacidades que ha desarrollado internamente. Los recursos internos incluyen activos tangibles como maquinaria, edificios y equipos, así como activos intangibles como conocimientos, habilidades, relaciones y tecnologías. Por otro lado, las capacidades hacen referencia a la habilidad de la empresa para utilizar y combinar eficazmente sus recursos en la producción y comercialización de bienes y servicios. Las empresas no solo pueden utilizar sus recursos y capacidades existentes, sino que también pueden adquirir nuevos recursos y desarrollar nuevas capacidades a través de un proceso de aprendizaje y adaptación continuo. Esta

perspectiva dinámica del crecimiento empresarial influyó en el campo de la estrategia empresarial y ha tenido una gran relevancia para comprender el desarrollo y el éxito de las pequeñas y medianas empresas (Pymes). La teoría proporciona una base sólida para el análisis del crecimiento y desarrollo de las empresas, incluyendo las Pymes, al reconocer la importancia de sus recursos internos y capacidades. (Penrose, edición revisada 2009).

#### **2.2.4. Teoría del comercio de la ventaja comparativa**

Esta teoría fue propuesta por David Ricardo en el siglo XIX. Argumenta que un país debe especializarse en la producción de bienes en los que tenga una ventaja comparativa (es decir, en los que tenga un costo de producción relativo más bajo) y luego comerciar con otros países para obtener bienes en los que estos tengan una ventaja comparativa. Esto resulta en un beneficio mutuo para todas las naciones involucradas. (Ballesteros, 2001).

#### **2.2.5. Teoría del comercio de la ventaja absoluta (Adam Smith)**

Propuesta en el siglo XVIII por el economista escocés Adam Smith, esta teoría sugiere que un país debe especializarse en la producción de bienes en los que tenga una ventaja absoluta en términos de productividad. Si cada país se enfoca en producir lo que hace mejor, y luego intercambia esos bienes con otros países, todos se beneficiarán al obtener más bienes y servicios a precios más bajos. (Freire et al, 2004).

#### **2.2.6. Teoría del comercio Modelo de Heckscher-Ohlin**

Esta teoría, propuesta por los economistas suecos Eli Heckscher y Bertil Ohlin, se basa en los factores de producción (trabajo, tierra, capital) de los países. Sostiene que un país tiende a exportar aquellos bienes que utilizan intensivamente los factores de producción que poseen en abundancia, y a importar bienes que requieren los factores de producción en los que son escasos. En resumen, el comercio internacional está influenciado por las diferencias de dotación de factores entre países. (Schettino, 2002).

#### **2.2.7. Teoría del comercio de la competencia monopolística**

Esta teoría, desarrollada por el economista Paul Krugman y otros, explica el comercio internacional en un contexto en el que las empresas tienen cierto grado de poder de mercado debido a la diferenciación de productos. En este enfoque, las empresas se especializan en la producción de bienes diferenciados, y el comercio se da debido a las preferencias de los consumidores por distintas variedades de productos. (Krugman et al, 2020).

### **2.2.8. Contabilidad Financiera**

La contabilidad financiera es una especialidad de la contabilidad encargada de clasificar y registrar la información del entorno económico de una entidad. La contabilidad financiera suministra información resumida de las operaciones que realiza la entidad durante un periodo de tiempo a través de los estados financieros, la misma que está limitada por las normas básicas que fundamentan la información contable garantizando su comprensión oportuna a los usuarios externos esto es a terceros y usuarios internos como directivos. La contabilidad financiera es utilizada para obtener información sistemática cuantitativa expresadas en unidades monetarias. (Espinoza, 2022).

Según Hernández-Celis et. al (2022) la contabilidad financiera empresarial implica identificar, evaluar, anotar y mostrar los datos de las compañías en los estados financieros. Estos estados reflejan los impactos de las transacciones y otros eventos empresariales, agrupándolos en categorías denominadas elementos, según sus características económicas. La contabilidad financiera es una rama particular dentro de la Contabilidad que abarca el proceso de registrar, resumir e informar sobre la gran cantidad de transacciones generadas por las operaciones comerciales durante un período determinado.

Estas transacciones se sintetizan en la elaboración de los estados financieros, como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo, que reflejan el desempeño operativo de la empresa durante dicho período.

Las oportunidades laborales para un contador financiero pueden encontrarse tanto en el ámbito público como en el privado. Las responsabilidades de este profesional pueden diferir de las de un contador general, que trabaja por cuenta propia y no directamente para una empresa u organización.

#### **Principios de la contabilidad financiera:**

**Principio de reconocimiento de ingresos;** este principio establece que todos los ingresos de una empresa se registran cuando un cliente acepta los bienes o servicios, no necesariamente cuando realiza el pago por ellos.

**Principio de registro de gastos;** según este principio, los gastos se registran cuando una empresa confirma haber recibido los bienes o servicios de un tercero, no cuando se emite la factura correspondiente.

**Principio de coincidencia;** de acuerdo con este principio, cada parte de los ingresos debe coincidir con los gastos relacionados. Por ejemplo, si una agencia de marketing cobra a un cliente por configurar su sitio web, los gastos en los que incurra la agencia para este proyecto,

como hosting, dominio y tiempo del desarrollador, deben coincidir con los ingresos generados por el proyecto.

**Principio de costo;** Este principio establece que se deben utilizar los costos históricos de los activos y pasivos, en lugar de los costos actuales o de reventa. Por ejemplo, aunque el valor de los bienes raíces pueda cambiar con el tiempo, en la contabilidad financiera se emplea su valor histórico, no el valor actual, lo cual se conoce como contabilidad de costos.

**Principio de objetividad;** Según este principio, la contabilidad financiera debe basarse únicamente en datos fácticos y verificables, evitando el uso de cifras subjetivas o estimadas.

### **2.2.9. Teoría del patrimonio**

Desarrollada por Alois von Brinz (1820-1887) y Ernst Immanuel Bekker (1785-1871). Esta teoría considera que los estados financieros reflejan el valor y la situación económica de una entidad en términos de sus activos, pasivos y patrimonio neto. Se centra en la medición y presentación de los elementos del patrimonio y cómo se relacionan entre sí. (Das, 2023)

### **2.2.10. La Teoría del Patrimonio Neto**

También conocida como Equity Theory, desarrollado por el psicólogo social (John Stacey Adams, 1960). Se centra en la forma en que las personas perciben y evalúan la equidad y la justicia en las relaciones interpersonales, especialmente en el ámbito laboral. La idea fundamental de la Teoría del Patrimonio Neto es que las personas comparan la relación entre sus contribuciones y sus recompensas con la relación de otras personas en situaciones similares. Esta comparación se realiza para determinar si perciben la situación como justa o injusta. La teoría se basa en tres principales elementos: Las contribuciones: Se refiere a los esfuerzos, habilidades y recursos que una persona aporta a una situación. Las recompensas: Son los resultados, beneficios o retribuciones que una persona recibe como resultado de sus contribuciones y la Comparación social: Las personas comparan sus propias relaciones de contribución-recompensa con las relaciones de otros individuos en situaciones similares; las personas buscan alcanzar un equilibrio entre sus contribuciones y recompensas en relación con los demás. Si perciben que la relación entre sus contribuciones y recompensas es equitativa en comparación con otros, es probable que se sientan satisfechas y motivadas. Por otro lado, si perciben que la relación es desigual o injusta, pueden experimentar insatisfacción y desmotivación. (Vílchez et al. 2019).

### **2.2.11. Teoría de la información**

Desarrollada por Claude Shannon y el biólogo Warren Weaver (1949) Esta teoría se enfoca en cómo la contabilidad proporciona información útil para la toma de decisiones

económicas. Examina cómo se deben comunicar los datos financieros y cómo se utilizan para evaluar el rendimiento y la posición financiera de una entidad. (Areitto y Areitto, 2009).

### **2.2.12. Registro de operaciones**

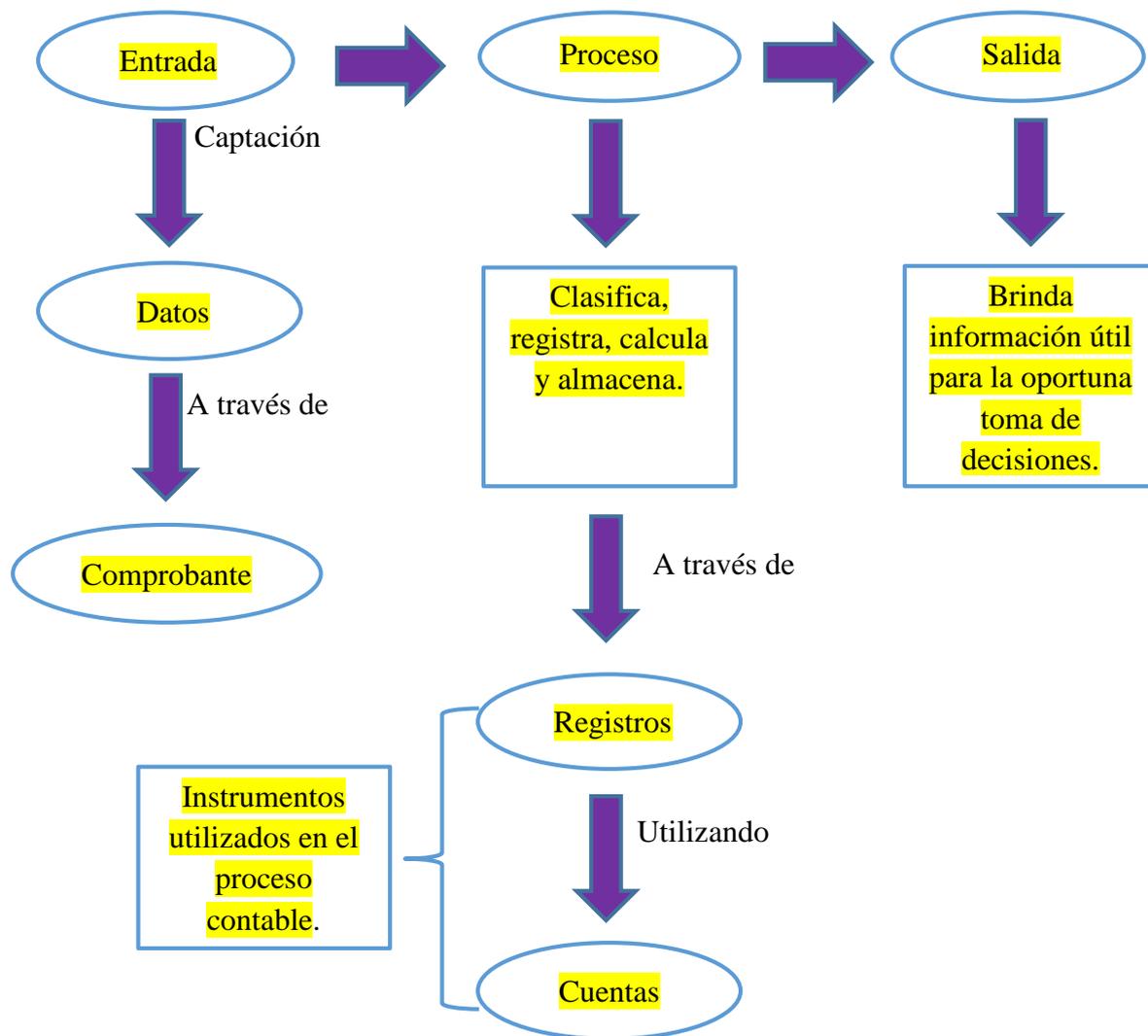
Según Vallejo-Macías & Zirufó (2022), (cita a Alvares, 2017) menciona que son ejecuciones que se realizan en la empresa para consignar los movimientos en base a las medidas regulatorias establecidas por el organismo superior de finanzas, de esta manera cumple con su obligación y con el plan general empresarial. (p.11) También es una documentación que reporta información detallada inherente al flujo de dinero dentro de la organización, tanto como ingresos y egresos. Su objetivo es tener una visión bien direccionada dentro de la empresa sobre los clientes, los bienes ofrecido por los proveedores, en el que se refleje la situación económica de la entidad.

El registro de operaciones se refiere a la actividad de documentar las transacciones de una empresa mediante un sistema que garantiza una presentación clara y objetiva de la información registrada. Esta información resulta valiosa para su análisis y la toma de decisiones.

Según Zapata & Viloría (2018), es fundamental contar con sistemas procedimentales sólidos que procesen información válida y confiable en tiempo real, permitiendo así una validación coherente de los resultados con la realidad.

El registro de operaciones proporciona un control sobre las acciones realizadas por la empresa, y la tecnología, especialmente los softwares contables juegan un papel crucial en este proceso al minimizar errores y facilitar el uso de herramientas que simplifican dichos registros.

**El Software Contable:** Según Becerra (2019), consiste en una serie de componentes interrelacionados que facilitan el registro de la información económica y financiera. Estos elementos trabajan de manera conjunta para elaborar y presentar informes financieros, que son de utilidad para la toma de decisiones empresariales. El Software Contable se compone de módulos ordenados, donde sus componentes interactúan y se vinculan entre sí de manera coordinada. Gracias a esta interconexión, se facilita el registro de operaciones de la siguiente manera: aquí se puede completar con la descripción específica del registro de operaciones.



Fuente: Elaboración propia.

### 2.2.13. Control contable

Según mencionan Vallejos-Macías y Zirufó (2022), es la medida adoptada por una empresa que conduce a una mayor eficiencia y cumplimiento en toda la organización y garantiza que los estados financieros sean precisos cuando se presentan a auditores, banqueros, inversores y otras partes interesadas. (p.8). Además, mencionan Vallejos-Macías y Zirufó (2022), que existen otros controles internos como:

Los preventivos, de detección, tales como: supervisión de tareas, revisión de registros contables, auditorías de los sistemas contables, los controles internos correctivos. Además, el control de contabilidad debe ser una práctica constante que incluya un conjunto de

procesos que debe realizar la oficina contable a fin de garantizar la veracidad y exactitud de los EEFF. Al hablar de control contable, nos referimos además de la gestión contable, la cual es fundamental para proporcionar la información necesaria para la toma de decisiones.

Mestanza (2020), afirma que la contabilidad de gestión, también conocida como gestión contable, se enfoca en el análisis, la interpretación y el uso de la información proporcionada por la contabilidad financiera. Esta información es fundamental para la toma de decisiones a corto plazo dentro de la institución. Es decir, los datos contables son utilizados como información valiosa, cumpliendo con los requisitos legales para garantizar el buen funcionamiento de la institución.

La gestión contable desempeña un papel fundamental en el proceso de toma de decisiones al permitir la planificación de sistemas de gestión y la elaboración de estrategias basadas en la información financiera y de control. Esto proporciona a los gerentes o administradores las herramientas necesarias para desarrollar estrategias competitivas con éxito.

#### **2.2.14. Información para la toma de decisiones**

La información confiable es crucial para el proceso de toma de decisiones estratégicas y operativas, siendo éstas más certeros cuando están basadas en fuentes de información que ayudan a la empresa a reducir la incertidumbre y el riesgo. Importancia de la información para toma de decisiones en una empresa. (Mallo & Rocafort, 2014).

Para Guajardo & Andrade (2008). Proveen información útil para la oportuna toma de decisiones de los acreedores y accionistas de un negocio, así como de otros públicos interesados en la situación financiera de una organización...cuantifica los resultados (beneficios netos) de la empresa (p.13). Además, Guajardo & Andrade (2008) mencionan que la información que produce la contabilidad en un activo intangible para la empresa que potencia el negocio y transmite una buena imagen cuantitativo y cualitativa a los inversionistas, bancos y otros interesados.

#### **Criterios para evaluar la información contable:**

**Verificación y evaluación;** la información contable debe someterse a un proceso periódico de verificación y evaluación con el objetivo de detectar y corregir errores antes de su presentación. La adopción de técnicas y herramientas adecuadas es esencial para garantizar la precisión de la información contable. Sin embargo, es importante tener en cuenta que es prácticamente imposible desarrollar un sistema que procese información absolutamente completa y sin errores.

**Políticas contables utilizadas – Notas explicativas;** Las políticas contables hacen referencia a las reglas, principios, métodos y procedimientos utilizados en la preparación y presentación de la información contable. Estas políticas deben aplicarse de manera consistente y uniforme para permitir la comparación de los estados financieros con periodos anteriores. Las notas explicativas, también conocidas como notas de contabilidad, proporcionan detalles y aclaraciones adicionales sobre la información contable presentada. Además de los criterios, están los usuarios de los estados financieros, que utilizarán la información para tomar decisiones en base a dicha información.

**Usuarios de los estados financieros;** Según Sáenz (2020) se suele clasificar a los usuarios de los Estados Financieros en dos categorías principales: los usuarios externos, quienes no tienen atribuciones directas sobre la administración empresarial, y los usuarios internos o responsables de la gestión.

Además, Sáenz (2020) menciona que los usuarios de los estados financieros, son los siguientes:

#### **Usuarios Externos**

**Hacienda Pública:** La mayoría de los impuestos recaudados por los administradores públicos provienen de las empresas, por lo que estas deben registrarlos en sus estados financieros para proporcionar información sobre su cálculo, control y revisión.

**Entidades Bancarias:** Además de ofrecer diversos servicios a las empresas, suelen ser los principales financiadores o prestamistas externos. Por esta razón, necesitan conocer la información financiera de las empresas prestatarias para evaluar su capacidad de cumplir con los compromisos adquiridos, tanto en términos de capital prestado como de intereses pactados, o para decidir sobre nuevas solicitudes de préstamos.

**Proveedores y otros acreedores:** Aquí se incluyen a los acreedores no financieros, es decir, aquellos que suministran bienes y servicios a la empresa con pagos aplazados. Su principal necesidad radica en disponer de información que les permita evaluar la capacidad de la empresa para cumplir con sus pagos a corto y largo plazo.

**Clientes:** Son aquellos que adquieren regularmente los bienes y servicios producidos por la empresa y desean obtener información para evaluar la continuidad de la empresa, especialmente cuando su actividad depende en gran medida de estas adquisiciones.

**Otros usuarios:** Entre los potenciales usuarios de la información financiera que no tienen relación contractual con la empresa se encuentran los organismos públicos encargados de regular ciertos aspectos de la actividad económica, como sindicatos y organizaciones

empresariales que actúan como mediadores en el mercado de trabajo, así como las empresas competidoras y analistas financieros.

### **Usuarios internos**

**Socios y Accionistas:** Requerirán información para tomar decisiones fundamentales sobre si mantener, reducir o aumentar su participación en la empresa.

**Empleados:** Sus necesidades de información estarán directamente vinculadas a sus preocupaciones sobre la empresa a la que pertenecen, como las perspectivas económicas, la continuidad del negocio o la mejora de sus compensaciones.

**Directivos y gestores de la empresa:** Cada uno en su respectiva área de responsabilidad, solicitarán información financiera relevante para la toma de decisiones y la gestión adecuada.

**Área de producción:** Será necesario determinar qué bienes producir; en el ámbito financiero, qué recursos se requieren y cómo obtenerlos.

**Área comercial:** Demandará información que permita establecer el precio de venta de los bienes y servicios producidos.

### **2.2.15. Gestión Empresarial**

La gestión empresarial se refiere al conjunto de actividades y procesos que desarrolla un individuo creando estrategias que garanticen el crecimiento de la empresa y poder administrarla de manera eficiente alcanzando las metas trazadas a un determinado tiempo, esto señala que la gerencia es el indicado para asumir estas funciones. La gestión empresarial señala los elementos importantes que debe tener toda empresa, la planificación, organización de recursos, dirección, supervisión de operaciones diarias y control. (Martínez, 2012)

### **2.2.16. Teoría de la agencia**

Desarrollada por Ross (1973), se enfoca en la relación entre un principal y un agente, donde el principal delega ciertas tareas al agente para que las lleve a cabo en su nombre. Esta relación puede generar conflictos de interés, ya que el agente puede actuar en su propio beneficio en lugar del principal, buscando establecer mecanismos de control para alinear los intereses del agente con los del principal y garantizar que se cumplan los objetivos del principal. (Gonzalo, 2022)

### **2.2.17. Teoría contable positiva**

La teoría positiva de la contabilidad desarrollada por Watts & Zimmerman (1978), se basa en la observación empírica y busca explicar y predecir el comportamiento contable en función de los incentivos económicos y las restricciones. Se centra en cómo las empresas

adoptan ciertas políticas contables y cómo se ven afectados los resultados financieros. (Barbei & Bauchet, 2014)

### **Centrarse en un enfoque de administración empresarial**

Según Acosta-Véliz (2020), dentro de los modelos de gestión empresarial es esencial enfocarse en las relaciones contextuales con el entorno externo. Esto incluye aspectos como el abastecimiento de insumos, recursos humanos y clientes, así como la medición cuantitativa y proyección de resultados. El autor destaca tres enfoques de alta relevancia durante el modelo de gestión empresarial: el enfoque de roles administrativos, el de toma de decisiones y el de sistemas dinámicos. Los enfoques se mencionan.

**Enfoque de roles administrativos dinámicos:** Según esta perspectiva, los roles o funciones son esenciales, especialmente en la alta gerencia, para la dirección general de la empresa. Esta importancia aumenta conforme la unidad de producción se vuelve más compleja y se busca adaptarse a escenarios de creciente competitividad. En consecuencia, las decisiones tomadas tanto a nivel individual como grupal en la gestión empresarial deben estar sólidamente respaldadas por mecanismos de control, evaluación o seguimiento para identificar y establecer acciones correctivas en el proceso de gestión.

**Enfoque de toma de decisiones:** En este enfoque, la empresa enfatiza las relaciones contextuales con el entorno externo, incluyendo el abastecimiento de insumos, recursos humanos y clientes, así como la medición cuantitativa y proyección de resultados. Las decisiones tomadas tanto a nivel individual como grupal deben ser respaldadas por mecanismos de control, evaluación o seguimiento para identificar y establecer acciones correctivas en el proceso de gestión.

**Enfoque de sistemas dinámicos:** En este enfoque, se destaca la perspectiva de equilibrios dinámicos y procesos administrativos que deben generar sinergias y evitar interferencias en el cumplimiento de acciones. Los cargos deben ser desempeñados por individuos o grupos competentes. La evaluación se basa en resultados más que en promesas o expectativas de cumplimiento. Esto es fundamental para generar mecanismos de cooperación y estímulo entre el personal de la empresa. Evitar las discriminaciones basadas en promesas sin resultados concretos es crucial para garantizar la eficacia de los monitoreos, el establecimiento de mecanismos correctivos y la promoción de la automotivación de los empleados, así como la implementación de medidas innovadoras.

### **2.2.18. Planificación empresarial**

Para López (2018), La planificación empresarial identifica qué objetivos desea alcanzar la organización y cómo... .. suele ser escrito porque de esta forma es mucho más fácil comunicar los planes y discutirlos sin ambigüedades, se establecen objetivos, acciones concretas y directrices a seguir. (p .46)

La planificación empresarial se refiere al conjunto de actividades y procesos que se desarrolla dentro de la empresa para lograr las metas u objetivos trazados a un determinado tiempo que garanticen el desarrollo y crecimiento de la organización. Martínez (2012).

Señalin et al. (2020) menciona que el proceso administrativo o de gestión empresarial involucra la realización de actividades fundamentales ampliamente conocidas: planificación, organización, dirección y control. No es necesario establecer una jerarquía entre ellas, ya que se trata de un sistema interdependiente de funciones que todo gerente utiliza en el desarrollo de sus tareas organizacionales.

Cada actividad del proceso administrativo depende de las demás, siendo la planificación la base para el desarrollo de las funciones administrativas restantes, y el control es la que proporciona información para ajustar, medir y tomar decisiones sobre el progreso de los planes establecidos.

#### **Fundamentos de la planificación en el ámbito empresarial.**

Pozo et al. (2014) menciona que la planificación empresarial sigue un proceso lógico de entradas, transformaciones y salidas. Las entradas consisten en la información proporcionada por diferentes áreas de la empresa, como marketing, producción, logística, recursos humanos y finanzas, que se entregan al área de planificación económica. Esta última se encarga de elaborar una propuesta de plan fundamentada. La transformación se evidencia en la aplicación de técnicas y análisis necesarios para la elaboración del plan. Finalmente, la salida se materializa en un documento lógico, ordenado y estructurado, conocido como el plan de la empresa.

En este sentido, Pozo et al. (2014) menciona que el plan debe ser de la siguiente manera:

**Continuo:** Esto implica que el proceso de elaboración del plan es constante y organizado en etapas. Desde los primeros meses del año anterior al que se planifica, se inician los estudios de demanda, capacidad, entre otros, para conformar el plan del siguiente año.

**Integrador:** Se cumple cuando el área económica integra la información recibida de las demás áreas funcionales de la organización durante el proceso de elaboración del plan.

**Participativo:** La conformación, desarrollo y cumplimiento del plan dependen de la activa participación de los directivos de las áreas funcionales (como mercadotecnia, recursos humanos, operaciones, finanzas y economía), del personal técnico de estas áreas y de todos los trabajadores de la organización.

**Flexible:** El plan puede adaptarse a cambios en las condiciones en las que fue elaborado, ya que actúa como una guía de acción. Es necesario tener la capacidad para incorporar las afectaciones derivadas de cambios en precios, costos de insumos o variaciones imprevistas en la demanda.

**Reflexivo:** El plan debe ser un documento que fomente el análisis y el debate científico con la amplia participación de todos los involucrados. Cualquier idea razonable debe ser escuchada, valorada e incorporada.

**De mejora continua:** La metodología y lógica empleadas para elaborar el plan deben estar respaldadas por un proceso de mejora continua, lo que implica el perfeccionamiento constante del procedimiento utilizado para conformar el plan de la organización.

### **El razonamiento detrás de la planificación empresarial**

**Estudio de la demanda o proyección de las ventas:** Es el primer análisis que se debe realizar al elaborar el plan empresarial. Implica seleccionar y utilizar el método más adecuado, ya sea cualitativo o cuantitativo, para estimar o proyectar las ventas del próximo periodo. Se pueden emplear enfoques como el Delphi, series de tiempo, métodos causales con dos y tres variables, así como el normativo y la elasticidad precio e ingreso para la estimación de la demanda.

**Determinación de la capacidad:** Consiste en calcular la capacidad de producción de la organización. Para ello, se estima la capacidad productiva disponible utilizando el método tradicional o el método de amplio surtido. Luego, se contrasta esta capacidad con los niveles de demanda proyectados. Si la capacidad supera la demanda, no hay problemas, lo que indica que se cuenta con suficiente capacidad para atender la demanda. Si la demanda supera la capacidad, la empresa no podrá satisfacer toda la demanda internamente, y la información utilizada para el plan será el valor de la capacidad disponible.

**Planificación de los insumos materiales:** Implica determinar la cantidad de cada materia prima que se debe solicitar. Se inicia calculando las necesidades totales de cada insumo utilizado en la producción u otros usos. Luego, se analizan los inventarios iniciales de cada insumo para determinar la cantidad a solicitar y su costo asociado.

**Planificación de la fuerza de trabajo:** Es un elemento crucial en la elaboración del plan de la organización, con el objetivo de utilizar de manera efectiva y racional la fuerza laboral. Se trata de estimar la cantidad de trabajadores necesarios para cumplir con los compromisos requeridos por el plan de la empresa. El éxito de esta etapa depende en gran medida de contar con fundamentos sólidos basados en los estándares de desempeño establecidos para el personal de la entidad, tales como estándares de tiempo, rendimiento o servicio, según corresponda. Es esencial tener en cuenta los incrementos previstos en los niveles de productividad laboral estimados para el año en que se elabora el plan.

**Planificación financiera:** Comprende la elaboración y proyección de los estados financieros de la empresa en función del plan desarrollado. Se confeccionan el balance general, el estado de resultados y el flujo de caja, que muestra las entradas y salidas de efectivo. También se pueden incorporar otros aspectos, como el cálculo del costo de la mercancía vendida, análisis de gastos directos de materias primas y materiales, y el ciclo de conversión del efectivo.

#### **2.2.19. Diseño Organizacional**

Para Parra & Liz (2009), El diseño organizacional contiene a la estructura empresarial, sumada a los siguientes parámetros o procesos: Agrupación y tamaño de las unidades; Sistemas de planificación y control, (normas, política, procedimientos); Proceso de toma de decisiones y Centralización y descentralización. Se puede concluir que el diseño organizacional son las formas como se pueden agrupar las tarea, actividades y personas para desarrollar procesos de la organización con el objetivo de lograr la eficiencia y la efectividad. Bu (2022), sostiene que el diseño organizacional es un proceso planificado de cambios culturales y estructurales que tiene como objetivo institucionalizar una serie de tecnologías sociales. Esto permitirá que la organización esté capacitada para diagnosticar, planificar e implementar dichas modificaciones, con la asistencia de un consultor.

#### **Dimensiones del diseño organizacional**

Bu (2022), además menciona que, para comprender las organizaciones, el siguiente paso es identificar las dimensiones que describen las características específicas del diseño organizacional. Estas dimensiones se asemejan a cómo la personalidad y las características físicas describen a una persona. Las dimensiones organizacionales se clasifican en dos tipos: estructurales y contextuales.

**Dimensiones estructurales;** las dimensiones estructurales hacen referencia a las características internas de una organización y proporcionan una base para medir y comparar distintas empresas. Algunas de estas dimensiones incluyen:

**Formalización;** representa la cantidad de documentación escrita presente en una organización, incluyendo procedimientos, descripciones de funciones, regulaciones y manual de políticas. Las universidades de gran tamaño tienden a tener una alta formalización debido a la existencia de regulaciones para estudiantes, trabajadores y profesores. En contraste, un pequeño negocio familiar puede carecer de reglas escritas y se considera más informal.

**Especialización;** es el grado en el que las tareas organizacionales se subdividen en funciones separadas. Si la especialización es extensiva, cada empleado se enfoca únicamente en un rango estrecho de tareas. En cambio, si la especialización es baja, los empleados desempeñan un amplio rango de tareas en sus trabajos.

**Estandarización;** se refiere a la uniformidad con la que se desarrollan actividades con trabajos similares. En una organización altamente estandarizada, el contenido del trabajo se describe en detalle y se desarrolla de la misma forma en todas las localidades.

**Jerarquía de autoridad;** describe la estructura de reporte dentro de una organización y el número de empleados que un supervisor supervisa. Una jerarquía de autoridad es indicada por las líneas verticales en un organigrama. Cuando el tramo de control es bajo, la jerarquía tiende a ser alta, y cuando es amplio, la jerarquía de autoridad es baja.

**Complejidad;** se refiere al número de actividades o subsistemas dentro de la organización. Puede ser medida a lo largo de tres dimensiones: vertical, horizontal y espacial. La complejidad vertical es el número de niveles jerárquicos; la complejidad horizontal es el número de funciones o departamentos que existen horizontalmente a lo largo de la organización, y la complejidad espacial es el número de unidades geográficas.

**Centralización** se refiere al nivel jerárquico en el que se encuentra la autoridad para tomar decisiones. Si la toma de decisiones se mantiene en el nivel superior, la organización es considerada centralizada, mientras que, si las decisiones son delegadas a niveles más bajos, se considera descentralizada.

**Profesionalismo** se refiere al nivel formal de educación y formalización de los empleados. Un alto nivel de profesionalismo indica que los empleados requieren períodos prolongados de entrenamiento para mantener sus trabajos en la organización. Generalmente, el profesionalismo se mide por el número de años de educación que han obtenido los empleados.

**Razones de personal** se refiere a la distribución de personas en varias funciones y departamentos dentro de la organización. Incluye razones administrativas, razones del

personal directivo, razones del personal profesional, y razones de empleados directos e indirectos. La razón de personal se calcula dividiendo el número de empleados en una clasificación específica entre el número total de empleados de la organización.

### **Dimensiones contextuales**

Las dimensiones contextuales engloban a toda la organización, incluyendo aspectos como el tamaño, la tecnología, el entorno externo y los objetivos. Estas dimensiones describen el conjunto organizacional que influye y da forma a las dimensiones estructurales. Representan un conjunto de elementos en el que se sustentan las estructuras y los procesos de trabajo. Las dimensiones contextuales incluyen:

**Tamaño** se refiere a la magnitud de la organización, representada por el número de empleados. Otras medidas, como las ventas totales o los activos totales, también reflejan la magnitud, pero no indican el tamaño del componente humano del sistema social, ya que las organizaciones son consideradas sistemas sociales.

**Tecnología organizacional** se refiere a la naturaleza del subsistema de creación de valor, e incluye las acciones y técnicas utilizadas para transformar las entradas de la organización en salidas.

**El ambiente externo** incluye los elementos fuera de los límites de la organización, y las variables externas del entorno son clave para su análisis.

**La estrategia y los objetivos** de la organización definen su propósito y las técnicas competitivas que la diferencian de otras organizaciones similares. Los objetivos, a menudo expresados como la misión y visión de la empresa, establecen lo que la compañía está tratando de lograr a largo plazo. La estrategia, por otro lado, es el plan de acción que describe cómo la organización asignará recursos y actividades para alcanzar esos objetivos.

**La cultura organizacional** se fundamenta en un conjunto de valores clave, creencias, entendimientos y normas que comparten los empleados. Estos valores pueden incluir el comportamiento ético, el compromiso de los empleados, la eficiencia o el servicio al cliente, y actúan como el aglutinante para mantener unidos a los miembros de la organización. La cultura de la organización no está escrita, pero puede ser observada a través de sus historias, ceremonias y formas de actuar en el convivir diario.

### **2.2.20. Dirección empresarial**

Moreno-Salamanca & Pinzón (2020). Es el proceso formal de fijación de metas, planeación, integración de recursos, organización, implementación y control...estas actividades

requieren tiempo y atención...funciona en un medio externo y subsistemas internos —metas y valores, técnicos, estructurales, psicosociales y toma de decisiones.

También Moreno-Salamanca & Pinzón (2020), agrega que se necesita de procesos innovadores, que rompan los paradigmas tradicionales que inducen a cometer errores de gestión, un gerente innovador es hábil para manejar situaciones complicadas, mejorando los índices de productividad, con liderazgo integral del trabajo gerencial, entre ellas mejoras en la calidad del producto, clientes satisfechos, manejo de la responsabilidad social, protección al consumidor y cuidado del medio ambiente con responsabilidad social, buscando el crecimiento y sostenibilidad de la empresa en el tiempo.

### **Niveles de dirección empresarial**

**Alta dirección:** Se refiere a los cargos más destacados en la organización, como el gerente general y el gerente financiero. Son quienes toman las decisiones más importantes y definen la dirección que seguirá la empresa.

**Dirección intermedia:** Son los responsables de liderar distintas áreas de la empresa, como la gerencia de recursos humanos, la gerencia de compras, el área legal o contable, entre otros. Actúan como enlace entre la alta dirección y la dirección operativa.

**Dirección operativa:** Son empleados con una responsabilidad adicional dentro de la organización, como el gerente de uno de los establecimientos de una cadena de comida rápida. Se encargan de liderar un grupo y tomar decisiones para resolver problemas cotidianos que requieren una atención inmediata.

### **Funciones de la dirección empresarial**

**Planificación:** Es el proceso de establecer los objetivos de la empresa y, con base en ellos, desarrollar planes a corto, mediano y largo plazo. Esto también incluye la definición de la cultura organizacional para asegurar que todos los miembros de la organización sigan los mismos principios. Además, dentro de la planificación se elabora el presupuesto de la empresa.

**Organización:** Se refiere a la estructuración de la empresa mediante la distribución de las tareas en diferentes departamentos y la delegación de responsabilidades. Esto se muestra gráficamente en un organigrama.

**Coordinación:** Implica asegurar que todos los miembros de la empresa trabajen hacia los mismos objetivos. Para lograrlo, se necesita una estrategia de comunicación eficiente que comunique claramente las metas de la empresa a todos los empleados.

**Control:** Consiste en verificar si se están cumpliendo los objetivos establecidos en la etapa de planificación. Esto se logra al comparar las metas propuestas con los resultados observados en los estados financieros, auditorías o datos estadísticos.

### 2.3. Hipótesis

No aplica, Dado que se desarrolla una investigación descriptiva.

Espinoza (2018), La teoría que respalda la idea de no aplicar hipótesis en una investigación descriptiva se basa en el enfoque del método científico y la naturaleza de la investigación descriptiva en sí misma. En el caso de una investigación descriptiva, el objetivo principal es describir una situación o fenómeno tal como es, sin buscar establecer relaciones causales o explicar la causa y efecto. En este tipo de investigación, el investigador recopila datos y los presenta de manera objetiva y precisa, sin la necesidad de probar o refutar hipótesis. Hay varias razones por las cuales no se aplican hipótesis en una investigación descriptiva: a) Objetivo descriptivo: El propósito de la investigación descriptiva es proporcionar una descripción detallada y precisa del fenómeno o situación estudiada. La aplicación de hipótesis implicaría buscar relaciones causales o intentar probar una idea preconcebida, lo cual no es el objetivo principal de este tipo de investigación. b) Exploración y generación de hipótesis: La investigación descriptiva a menudo se utiliza como un primer paso en la investigación científica. Al describir y comprender un fenómeno en detalle, se pueden generar hipótesis que luego pueden ser probadas en investigaciones futuras utilizando otros enfoques. c) Evitar sesgos: Si se aplicaran hipótesis en una investigación descriptiva, podría haber un sesgo en la selección de datos o en la interpretación de los resultados para ajustarse a la hipótesis planteada, lo que afectaría la objetividad del estudio. d) Naturaleza exploratoria: La investigación descriptiva es valiosa cuando se explora un área poco estudiada o cuando hay una falta de información detallada sobre un tema específico. En este caso, el enfoque descriptivo permite recopilar información y establecer una base para futuras investigaciones. En resumen, la teoría que respalda la no aplicación de hipótesis en una investigación descriptiva se basa en la naturaleza del método científico, el objetivo descriptivo de este tipo de investigación y la necesidad de evitar sesgos para obtener resultados objetivos y precisos.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Nivel, tipo y Diseño de Investigación**

##### **Nivel de investigación**

El nivel de la investigación es correlacional, Bernal (2006), la investigación correlacional es una técnica de investigación no experimental, por consiguiente, investiga y mide el nivel de similitud de las dos variables analizadas, según su procedimiento de método científico, desarrolla cuestionarios, observación y análisis de información, para obtener una conclusión exacta.

##### **Tipo de investigación**

La presente investigación fue de tipo aplicada, debido a la utilización de una metodología de acción dirigida a la obtención de resultados, ya que el propósito del estudio fue evidenciar en la aplicación de los conocimientos adquiridos vinculados con la contabilidad financiera y su contribución en la gestión empresarial de las PYMES del sector comercio en Jesús María. Para Tamayo (2004), la investigación aplicada se refiere al proceso de utilizar los conocimientos teóricos y empíricos para resolver problemas prácticos en un contexto determinado. En este enfoque, se buscó generar soluciones efectivas y aplicables a situaciones reales, a través de la aplicación de métodos científicos y técnicas de investigación.

##### **Diseño de Investigación**

Fue de corte transversal y de enfoque cualitativo, la teoría de Neubert (2023) afirma que el análisis y la discusión de situaciones reales o ficticias; estudian un caso específico y reflexionan sobre él, identificando problemas, generando ideas y proponiendo soluciones. Buscando fomentar el pensamiento crítico y la toma de decisiones informadas, es una técnica que utiliza situaciones concretas para ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades analíticas y de resolución de problemas. Por otro lado, es considerado de corte transversal, porque la selección de datos e información, tiene lugar en un momento dado y en una población predeterminada. Los autores Rodríguez y Mendivelso (2018), afirman que los diseños transversales se clasifican como estudios observacionales discretos, suelen tener dos objetivos: descriptivo y analítico. También llamado estudio de prevalencia o estudio transversal, su objetivo principal es determinar si un evento ocurrió en una sola habitación en un momento específico. Finalmente, la investigación es de enfoque cualitativo, ya que busca conocer las cualidades, interpretaciones y sentimientos de los colaboradores de la empresa investigada, conocer sus impresiones y la forma cómo conceptualizan la

contabilidad financiera y la gestión empresarial y como esta puede ayudar al crecimiento de la empresa. La investigación cualitativa, según Ramírez (2016), se centra en la comprensión profunda y detallada de las experiencias, perspectivas y comportamientos de los individuos y grupos, se enfoca en recopilar información rica y descriptiva a través de técnicas como entrevistas, observación y análisis de documentos, permite obtener una comprensión más completa y detallada de los fenómenos estudiados.

### 3.2 Población y Muestra

**Población;** La población de la presente investigación estuvo conformada por los colaboradores, de la empresa Mi Deporte Perú E.I.R.L. Para (Tamayo, 2008), población o universo, es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. p.23

**Tabla 1**

Población

<b>Población</b>	<b>Tasa</b>
Mi Deporte Perú E.I.R.L.	100 %
<b>Total</b>	100%

Fuente: Elaboración propia.

**Muestra;** La muestra estuvo constituida por el titular gerente y los colaboradores de la empresa Mi Deporte Perú E.I.R.L. La muestra está integrada por el subconjunto de la población involucrada en la investigación, siendo la más representativa del universo estudiado, Tamayo (2008).

**Tabla 2**

Muestra

<b>Participantes del estudio</b>	<b>Muestra</b>	<b>Tasa</b>
Titular Gerente	1	8%
Colaboradores	10	84%
Contador	1	8%
<b>Total</b>	12	100%

Fuente: Elaboración propia.

### 3.3 Variables. Definición y Operacionalización

#### 3.3.1 Variable contabilidad financiera.

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	DEFINICIÓN OPERACIONAL			
		DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>CONTABILIDAD FINANCIERA</b>	La contabilidad financiera es una especialidad de la contabilidad encargada de clasificar y registrar la información del entorno económico de una entidad. La contabilidad financiera suministra información resumida de las operaciones que realiza la entidad durante un periodo de tiempo a través de los estados financieros, la	<b>Registro de operaciones</b>	Método analítico de control	¿La empresa al registrar sus operaciones financieras, utiliza el criterio analítico?	Cuestionario. Dicotómicas: <b>1= Si</b> <b>2= No</b>
			Libros contables	¿Los libros contables evidencian las operaciones comerciales?	
			Situación económica de la empresa	¿Las operaciones financieras reflejan la situación económica de la empresa aplicando ratios financieros?	
			Exactitud de las operaciones contables	¿Considera que las operaciones contables son exactas?	

misma que está limitada por las normas básicas que fundamentan la información contable garantizando su comprensión oportuna a los usuarios externos esto es a terceros y usuarios internos como directivos. La contabilidad financiera es utilizada para obtener información sistemática cuantitativa expresadas en unidades monetarias. (Espinoza, 2022)

**Control contable**

Garantizar la validez de las operaciones contables

¿El control adecuado garantiza la validez de las operaciones contables?

Informes financieros de calidad

¿Las operaciones sustentadas, garantizan informes contables de calidad y exactitud?

**Información para la toma de decisiones**

Decisiones estratégicas

¿La gerencia siempre toma decisiones estratégicas?

Decisiones operativas

¿Las decisiones operativas de la gestión dinamizan la contabilidad?

Reducción de riesgos

¿Conoce los riesgos de las operaciones contables de la empresa?

### 3.3.2 Variable Gestión empresarial.

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	DEFINICIÓN OPERACIONAL			
		DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>GESTIÓN EMPRESARIAL</b>	La gestión empresarial se refiere al conjunto de actividades y procesos que desarrolla un individuo creando estrategias que garanticen el crecimiento de la empresa y poder administrarla de manera eficiente alcanzando las metas trazadas a un determinado tiempo, esto señala que la gerencia es el indicado	<b>Planificación empresarial</b>	Misión	¿Su misión fue enfocada a brindar un buen servicio a la sociedad – clientes?	Cuestionario. Dicotómicas: <b>1= Si</b> <b>2= No</b>
			Visión	¿ La visión de la empresa es muy clara ?	
			Objetivos	¿Los objetivos de la empresa son alcanzables y realizables?	
		<b>Diseño Organizacional</b>	Flujo de trabajo	¿El flujo de trabajo le ayudo a optimizar y automatizar las tareas operativas?	
			Jerarquía empresarial	¿ Está de acuerdo con los niveles jerárquicos de la empresa ?	
			Agrupación de tareas	¿ Las actividades de la empresa se agrupan para cumplir las tareas con eficacia y eficiencia ?	

para asumir estas funciones. La gestión empresarial señala los elementos importantes que debe tener toda empresa, la planificación, organización de recursos, dirección, supervisión de operaciones diarias y control.  
(Martínez, 2012)

**Dirección  
empresarial**

Funciones de los empleados

¿Las funciones encargadas a los empleados están segregados de acuerdo con sus atribuciones y competencias ?

Sistema de gestión empresarial

¿La gestión de la gerencia empresarial obtiene buenos resultados?

Dirección eficiente

¿La dirección empresarial es eficiente y eficaz?

Función empresarial

¿La función de la empresa es cubrir la demanda social y posicionamiento del mercado?

Solución de problemas

¿Los servicios que brinda la empresa satisface las necesidades del mercado ?

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para Yuni & Urbano (2006), las técnicas e instrumentos de investigación son los procedimientos o formas de obtener los datos del tema en estudio. Se apoya en las herramientas para recopilar, organizar, analizar, examinar y presentar la información encontrada. Las técnicas permiten buscar la información necesaria y oportuna del tema investigado, la que una vez organizada, permite controlar toda la información para ser utilizada en todo el proceso hasta comprobar la validez de la hipótesis investigada o las pruebas descriptivas. Se usó la técnica de la encuesta.

**Tabla 4**

Técnicas e instrumentos de recolección de información.

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Encuesta	Cuestionario de encuesta
Revisión bibliográfica	Fichas bibliográficas

Fuente: Elaboración propia

### 3.5 Método de análisis de datos

Para alcanzar el propósito de esta investigación, se analizaron los datos usando el razonamiento deductivo e inductivo para explicar e interpretar los resultados y formular criterios, de acuerdo al proceso metodológico de la investigación, con la finalidad de obtener información precisa y relevante de los datos obtenidos en la investigación no experimental, de corte transversal y cualitativo, también se hizo una revisión Bibliográfica de los temas referidos a las variables estudiadas, se analizaron los antecedentes, teorías y bases teóricas relacionadas, para obtener resultados de la investigación, se realizaron encuestas a la población involucrada entre el titular gerente y colaboradores quienes respondieron el cuestionario dicotómico preparada para la investigación.

### 3.6 Aspectos Éticos.

En el desarrollo de la investigación, se respetaron los valores éticos de redacción, contenido y manejo de información, se tomó en cuenta la confidencialidad de los encuestados, todas las citas son auténticas y se encuentran registradas en las referencias, en todo momento se ha empleado las normas APA (American Psychological Association) 7ta edición y se tuvo en cuenta que no exista plagio, falsificación y similitud. La investigación en su conjunto

tiene fines académicos y culturales. De acuerdo al Reglamento de Integridad Científica en la Investigación, se tomó en cuenta lo siguientes principios éticos: Respeto y protección de los derechos de los intervinientes, su dignidad, privacidad y diversidad cultural; protección a la libertad de elección y respeto de la autonomía de cada participante a través de su manifestación voluntaria, inequívoca e informada de participación; libre participación por propia voluntad y a estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan de tal manera que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica; búsqueda de beneficencia, no maleficencia, asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios; respeto y cumplimiento de la normativa nacional e internacional; rigor científico e integridad; integridad científica que permita la objetividad, imparcialidad y transparencia durante la investigación y los hallazgos encontrados, finalmente justicia a través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes. (Reglamento de integridad Científica Uladech, 2023, p.4).

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Resultados

Para responder a la pregunta de investigación ¿Cómo es la contabilidad financiera y su contribución en la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022?, se considera lo siguiente:

#### 4.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Describir los factores relevantes de la contabilidad financiera y su contribución en la planificación empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú, y proponer mejoras.

**Tabla 5**

#### Resultados del Objetivo específico 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
<b>Huaccha &amp; Retamoso (2022)</b>  (Contabilidad Financiera)	La investigación demostró que existe una correlación positiva perfecta con un p-valor = 0,943, donde se evidencia que la variable Gestión empresarial tiene una alta influencia en la variable contabilidad financiera de las MiPymes de fabricación de calzado Cerro Colorado, llegándose a demostrar que cada una de las hipótesis puestas a prueba, tienen una alta asociación, son positivas y verdaderas de las variables estudiadas.
<b>Sánchez (2019)</b>  (Contabilidad Financiera y Gestión Empresarial)	La investigadora demostró que los gestores de negocios no dan la debida importancia a los resultados de la contabilidad financiera expresado en los EEFF, por lo que, muchas de las decisiones tomadas no se alinean con los hallazgos contables, usan la contabilidad solo con fines tributarios y buscan cumplir con los límites exigidos por las normas tributarias. Además, no consideran los resultados financieros para hacer análisis y proyecciones financieras, muchas veces desaprovechando esta información que es importante para decidir la vida de la empresa, la investigación mostró una correlación estadística de 0,924 entre la Contabilidad Financiera y la Gestión empresarial,

---

	<p>respecto al estado de situación financiera, este tiene una relación de 0,821 con la gestión empresarial; el estado de resultados se relaciona en 0,846 con la gestión empresarial y el estado de Flujo de Efectivo se relaciona en 0,781 con la gestión empresarial, evidenciándose que el producto de estas relaciones generan información útil para que la gerencia tome las mejores decisiones y sea aprovechada por la gerencia.</p>
<p><b>Pimentel (2022)</b> (Contabilidad Financiera y Gestión Empresarial)</p>	<p>Para los resultados, las hipótesis se probaron con la correlación de Pearson, con un nivel de confianza del 95% y aplicación de Chi cuadrado, lo que permitió validar las hipótesis alternas que se plantearon en la investigación. La relación de las variables estudiadas tiene una aprobación del (43%) respecto a que la contabilidad tiene influencia positiva y significativa en la gestión empresarial de las microempresas mineras en el norte chico.</p>
<p><b>López (2018)</b> (Planeación estratégica)</p>	<p>Los resultados señalaron que las empresas no aplicaron correctamente en el proceso administrativo, la planeación estratégica como una ruta a seguir para lograr su desarrollo y orientar el cumplimiento de la misión, visión, metas para el logro de los objetivos estratégicos de crecimiento y posicionamiento de la empresa.</p>
<p><b>Valvas (2023)</b> (diseño organizacional)</p>	<p>Los resultados de la estadística descriptiva demostraron que la empresa de Astilleros, tiene como fortaleza, los diseños de operatividad de las construcciones de las embarcaciones y de los demás servicios que brinda a los clientes, así mismo, la falta de una estructura o diseño organizacional, viene generando pérdida de tiempo de los servicios prestados, la falta de organización y de orden interno dentro de la empresa está generando debilidad interna.</p>

---

**Fuente:** Elaboración propia a través de los antecedentes Nacionales, Regionales y Locales

#### 4.1.2 Respetto al objetivo específico 2

Describir los factores relevantes de la contabilidad financiera y su contribución en el diseño organizacional de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022.

#### Encuesta de recolección de información.

**Tabla 6**

#### Resultados del Objetivo específico 2

N°	PREGUNTAS	RESPUESTA	
		SI	NO
1	¿La empresa al registrar sus operaciones financieras, utiliza el criterio analítico?	X	
2	¿Los libros contables evidencian las operaciones comerciales?	X	
3	¿Las operaciones financieras reflejan la situación económica de la empresa aplicando ratios financieros?	X	
4	¿Considera que las operaciones contables son exactas?		X
5	¿El control adecuado garantiza la validez de las operaciones contables?	X	
6	¿Las operaciones sustentadas, garantizan Informes contables de calidad y exactitud?	X	
7	¿La gerencia siempre toma decisiones estratégicas?		X
8	¿Las decisiones operativas de la gestión dinamizan la contabilidad?	X	
9	¿Conoce los riesgos de las operaciones contables de la empresa?		X
10	¿Su misión fue enfocada en brindar un buen servicio a la sociedad – clientes?	X	
11	¿ La visión de la empresa es clara ?	X	
12	¿Los objetivos de la empresa son alcanzables y realizables?		X
13	¿El flujo de trabajo ayuda a optimizar y automatizar las tareas operativas?	X	
14	¿ Está de acuerdo con los niveles jerárquicos de la empresa ?	X	

15	¿ Las actividades de la empresa se agrupan para cumplir las tareas con eficacia y eficiencia ?		X
16	¿Las funciones encargadas a los empleados están segregados de acuerdo con sus atribuciones y competencias ?		X
17	¿La gestión de la gerencia empresarial obtiene buenos resultados?	X	
18	¿La dirección empresarial es eficiente y eficaz?	X	
19	¿ La función de la empresa es cubrir la demanda social y posicionamiento del mercado?	X	
20	¿Los servicios que brinda la empresa satisfacen las necesidades del mercado ?		X

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al titular gerente y colaboradores de la empresa Mi Deporte Perú E.I.R.L.

### 4.1.3 Respecto al objetivo específico 3

Describir comparativamente los factores relevantes de la contabilidad financiera y su contribución en la dirección empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022.

**Tabla 7**

#### Resultados del Objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo específico 1	Resultados del Objetivo específico 2	Análisis y/o explicación
<p><b>Registro de operaciones</b></p>	<p>Según Vallejo-Macías &amp; Zirufó (2022), (cita a Alvares, 2017) menciona que son ejecuciones que se realizan en la empresa para consignar los movimientos en base a las medidas regulatorias establecidas por el organismo superior de finanzas, de esta manera cumple con su obligación y con el plan general empresarial. (p.11)</p>	<p>El personal de la empresa Mi Deporte Perú E.I.R.L., considera que, en los Registro de Operaciones, se cumplen oportunamente con aplicar el método analítico de control de la información contable, en el proceso de registro de las operaciones en los Libros contables, evaluando las diversas situaciones económicas de la empresa.</p>	<p>De la información analizada en función de los Registros de las operaciones económicas que se reflejan en la contabilidad de la empresa, se puede afirmar que la contabilidad actúa como un termómetro que indica cómo se va desarrollando el proceso de gestión de las pequeñas y medianas empresas y que actuando con responsabilidad en el registro oportuno en los libros contables con efecto tributario (RC y RV), efecto financiero y de control, además de a aplicar los procedimientos del consejo normativo de contabilidad, entre ellas las NICs y las NIIFs se lograran resultados fidedignos, confiable y relevantes.</p>

<p style="text-align: center;"><b>Control contable</b></p>	<p>Según mencionan Vallejos-Macías y Zirufó (2022), es la medida adoptada por una empresa que conduce a una mayor eficiencia y cumplimiento en toda la organización y garantiza que los estados financieros sean precisos cuando se presentan a auditores, banqueros, inversores y otras partes interesadas. (p.8) Además, mencionan Vallejos-Macías y Zirufó (2022), que existen otros controles internos como a) los preventivos, b) de detección, tales como: supervisión de tareas, revisión de registros contables, auditorías de los sistemas contables y c) los controles internos correctivos.</p>	<p>El personal de la empresa Mi Deporte Perú E.I.R.L., considera parcialmente que en el control contable, la exactitud de las operaciones contables no necesariamente se reflejan como ciertas, (pregunta 4) y además, el control contable puede garantizar la validez de las operaciones económicas, finalmente, permiten la emisión de informes financieros de calidad que se necesita para que la gerencia tome decisiones a corto y mediano plazo.</p>	<p>Respecto al control contable se puede afirmar que, éste puede ser preventivo, de detección y correctivo, para lograr la exactitud y la validez de las operaciones contables para obtener informes financieros de calidad, en la empresa estudiada se considera que es necesario reforzar este proceso orientado a lograr una mayor eficiencia y cumplimiento para garantizar que la información disponible cumpla con las normas de manera cuantitativa y cualitativa, para obtener los resultados esperados, en cada uno de los registros que aportan información para la determinación del devengado, la carga tributaria y los estados financieros que reflejen la situación real de las pequeñas y medianas empresas, esta información va a permitir que la gerencia use su sano juicio y de acuerdo a lo planificado estén en condiciones de tomar las mejores decisiones.</p>
--	--	--	--

<p><b>Información para la toma de decisiones</b></p>	<p>Para Guajardo &amp; Andrade (2008) proveen información útil para la oportuna toma de decisiones de los acreedores y accionistas de un negocio, así como de otros públicos interesados en la situación financiera de una organización, cuantifica los resultados (beneficios netos) de la empresa.</p> <p>Además, Guajardo &amp; Andrade (2008) la información que produce la contabilidad en un activo intangible para la empresa que potencia el negocio y transmite una buena imagen cuantitativo y cualitativa a los inversionistas, bancos y otros interesados.</p>	<p>El personal de la empresa Mi Deporte Perú E.I.R.L., considera parcialmente que la Información para la toma de decisiones es importante y relevante, dado que depende del conjunto de las decisiones estratégicas e innovadoras que aplica la gerencia, además de las decisiones operativas que se gestionaron en el proceso de planeación y que buscan en todo momento la reducción de riesgos. (pregunta 7 y 9)</p>	<p>En este proceso se debe tomar en cuenta que toda información generada por la empresa debe ser confiable, oportuna, útil y debe estar disponible para ser usada por la gerencia en cada una de las decisiones que deba tomar, potenciando el negocio y transmitiendo una buena imagen de sus operaciones a los inversionistas, clientes, proveedores trabajadores y otros interesados, la gerencia al poseer información de calidad estará en condiciones de tomar decisiones estratégicas e innovadoras para cumplir las metas, la misión y la visión, las decisiones estratégicas y operativas que se tomen van a permitir reducir los niveles de incertidumbre y riesgo en las pequeñas y medianas empresas.</p>
<p><b>Planificación empresarial</b></p>	<p>Para López (2018) La planificación empresarial identifica qué objetivos desea alcanzar la organización y cómo... .. suele ser escrito porque de esta forma es mucho</p>	<p>El personal de la empresa Mi Deporte Perú E.I.R.L., considera parcialmente que la planificación empresarial es una herramienta de gerencia para</p>	<p>La planificación empresarial es un proceso que toda empresa debe realizar, siendo necesario considerar los objetivos que se desean lograr en un periodo de tiempo determinado, usando</p>

	<p>más fácil comunicar los planes y discutirlos sin ambigüedades, se establecen objetivos, acciones concretas y directrices a seguir. (p .46)</p>	<p>lograr mejores resultados considerando la misión, visión, respecto a los objetivos empresariales se ha encontrado que no necesariamente en el corto plazo permiten la consolidación de su desarrollo integral que debe seguir la empresa. (pregunta 12)</p>	<p>procesos estratégicos consistentes y aprobados por la organización, esta herramienta gerencial contempla la misión, la visión y los objetivos de la empresa para lograr en el corto, mediano y largo plazo su cumplimiento, que deben ser alcanzados de acuerdo al plan estratégico de la empresa e implica el uso de los diversos recursos que posee la empresa, o la contratación de consultores externos para la planeación de todos los procesos operativos y estructurales de las pequeñas y medianas empresas.</p>
<p><b>Diseño organizacional</b></p>	<p>Para Parra y Liz (2009) El diseño organizacional contiene a la estructura empresarial, sumada a los siguientes parámetros o procesos: Agrupación y tamaño de las unidades; Sistemas de planificación y control, (normas, política, procedimientos); Proceso de toma de decisiones y centralización y descentralización. Se puede concluir que el diseño organizacional son las formas</p>	<p>El personal de la empresa Mi Deporte Perú E.I.R.L., considera parcialmente que el Diseño organizacional es un instrumento que permite la interacción de los aspectos funcionales de los colaboradores en función al Flujo de trabajo y la jerarquía empresarial; mientras que la agrupación de tareas y las funciones de los empleados algunas veces</p>	<p>En esta etapa es necesario que la gerencia conozca toda la estructura operativa de la empresa para desarrollar las actividades con parámetros necesarios de agrupación de las actividades operativas en la ejecución de las diversas tareas, consideradas en el proceso de planificación, cumpliendo con todos los procedimientos establecidos y se puedan reconocer en los procesos de control, esta agrupación de tareas, personas y actividades</p>

	<p>como se pueden agrupar las tarea, actividades y personas para desarrollar procesos de la organización con el objetivo de lograr la eficiencia y la efectividad.</p>	<p>generan dificultades en su proceso de integración de los equipos de trabajo. Pregunta nro. 15 y 16).</p>	<p>permiten a la empresa actuar con eficiencia calidad y efectividad, aquí se va apreciar cómo se maneja el flujo de trabajo, los niveles jerárquicos, la agrupación de las tareas y las funciones establecidas de la organización, todo este proceso responde a un correcto orden de los recursos y funciones que permitan lograr los objetivos de las pequeñas y medianas empresas.</p>
<p><b>Dirección empresarial</b></p>	<p>Según Moreno-Salamanca &amp; Pinzón (2020). Es el proceso formal de fijación de metas, planeación, integración de recursos, organización, implementación y control, estas actividades requieren tiempo y atención, funciona en un medio externo y subsistemas internos —metas y valores, técnicos, estructurales, psicosociales y toma de decisiones.</p> <p>además, Moreno-Salamanca &amp; Pinzón (2020) agrega que se necesita de procesos innovadores, que rompan los paradigmas</p>	<p>El personal de la empresa Mi Deporte Perú E.I.R.L., considera parcialmente que la dirección empresarial debe trabajar el proceso de la planeación, considerando las metas a lograrse, siendo necesario la integración de los recursos de la organización, su implementación y control en todos los proceso administrativos, para un mejor desarrollo de la empresa, se ha observado que en función del Sistema de gestión empresarial, la Dirección eficiente y la función empresarial</p>	<p>La información disponible de la empresa, analizada bajo la dirección empresarial permite conocer cómo se desarrolla el proceso gerencial en las empresas considerando todas las actividades y la integración de recursos planificados, esta ejecución se desarrolla en el periodo económico contable y sus logros se van a expresar en los informes contables, se van a controlar y se van a comparar con las metas deseables, es necesario que los procesos sean innovadores y se eviten contingencias administrativas siendo necesario que la gerencia ejerza un liderazgo integral que</p>

	<p>tradicionales que inducen a cometer errores de gestión, un gerente innovador es hábil para manejar situaciones complicadas, mejorando los índices de productividad, con liderazgo integral del trabajo gerencial, entre ellas mejoras en la calidad del producto, clientes satisfechos, manejo de la responsabilidad social, protección al consumidor y cuidado del medio ambiente con responsabilidad social, buscando el crecimiento y sostenibilidad de la empresa en el tiempo.</p>	<p>siempre cumplen este propósito y que el proceso de solución de problemas muchas veces no logra su objetivo, observándose inconvenientes que generan conflictos entre la dirección, los trabajadores, los clientes y los proveedores, etc.</p>	<p>permitan la ejecución con calidad de los procesos y productos que ofrece la empresa, actuando con responsabilidad social que respondan a las necesidades de los Stakeholders y que garantice el desarrollo de la empresa, gestionándose globalmente los recursos productivos para la toma de decisiones que permitan lograr los objetivos de la empresa con eficiencia y eficacia.</p>
--	--	--	---

**Fuente:** Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

## **4.2 Discusión**

### **4.2.1 Respecto al Objetivo específico 1**

Describir los factores relevantes de la contabilidad financiera y su contribución en la Planificación empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú, y proponer mejoras.

Los factores relevantes de la contabilidad financiera son coincidentes con los de Huaccha y Retamoso (2022), cuando evidencian que la variable contabilidad financiera tiene una alta influencia en la variable gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas demostrándose una alta relación entre las variables estudiadas en la investigación y que las hipótesis puestas a prueba, muestran una alta asociación, son positivas y verdaderas, tanto la contabilidad financiera como la gestión empresarial son áreas fundamentales para el buen funcionamiento y éxito de una empresa, Factores relevantes de la contabilidad financiera son el Registro y control de transacciones, Información financiera confiable, Cumplimiento normativo y legal, Transparencia y rendición de cuentas y Toma de decisiones y de la gestión empresarial son la Planificación estratégica, Organización eficiente, Gestión de recursos, Toma de decisiones gerenciales, Evaluación del desempeño, Adaptación al entorno cambiante, Enfoque en el cliente y la Innovación y mejora continua, además Sánchez (2019) encontró que muchas empresas no consideran los resultados financieros proporcionados por la contabilidad para hacer análisis y proyecciones financieras, muchas veces desaprovechan la información contable para tomar las decisiones gerenciales que influyan en el desempeño y vida útil de la empresa, la investigación mostró una alta relación entre la contabilidad financiera y la gestión empresarial, siendo que la contabilidad financiera al elaborar el estado de situación financiera esta se relaciona directamente con la gestión empresarial cuando administran con responsabilidad los activos, pasivos y patrimonio de la empresa, además el estado de resultados genera información suficiente de ingresos, costos y gastos para una mejor gestión empresarial, finalmente el flujo de efectivo muestra los niveles de desplazamiento del dinero en la organización, permitiendo un buen desempeño de la gestión empresarial, evidenciándose que el producto de estas relaciones generan información útil para que la gerencia tome las mejores decisiones y sean aprovechados en beneficio de la empresa, finalmente López (2018) sostiene que es importante que las empresas apliquen correctamente el proceso administrativo como la planeación estratégica como modelo gerencial y que atiendan los resultados de la contabilidad financiera para mejorar el proceso de toma de decisiones como ruta a seguir para lograr su desarrollo y orientar el cumplimiento

de la misión, visión y objetivos que permitan el posicionamiento de la empresa. Esto es coherente con la Teoría de la información, desarrollada por Claude Shannon y el biólogo Warren Weaver (1949), citada por (Areitto y Areitto, 2009) cuando expresan que la información financiera contable siempre será útil para el desarrollo de una adecuada gestión, toma de decisiones y planificación empresarial que se adapte a las necesidades de la empresa y permitan evaluar el rendimiento y la posición financiera de la entidad, la teoría del Patrimonio Neto, también conocida como Equity Theory, desarrollada por el psicólogo social (John Stacey Adams, 1960), cuando explica que las personas perciben y evalúan la equidad y la justicia en las relaciones interpersonales, especialmente en el ámbito laboral, la idea fundamental de la Teoría del Patrimonio Neto es que las personas comparan la relación entre sus contribuciones y sus recompensas con la relación de otras personas en situaciones similares, además Pimentel (2022) y Valvas (2023) explican que la contabilidad financiera, la gestión empresarial y el diseño organizacional están estrechamente relacionadas, ya que la primera proporciona información financiera sobre la situación económica de la empresa, mientras que la segunda se encarga de tomar decisiones estratégicas para el crecimiento y desarrollo del negocio, la contabilidad financiera permite llevar un registro sistemático y detallado de las transacciones financieras de una empresa y se utiliza para preparar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa, como el balance, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo, mientras que la gestión empresarial implica la toma de decisiones estratégicas para lograr los objetivos de la empresa. Esto incluye la planificación, organización, dirección y control de los recursos para maximizar la rentabilidad y el crecimiento del negocio y concluye que la contabilidad financiera proporciona información valiosa a la gestión empresarial para tomar decisiones informadas y estratégicas que aseguren el éxito y el crecimiento de la empresa.

#### **4.2.2 Respecto al objetivo específico 2**

Describir los factores relevantes de la contabilidad financiera y su contribución en el diseño organizacional de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022.

Los resultados de la encuesta elaboradas según la variable Contabilidad financiera que responden a registro de operaciones, control contable e información para la toma de decisiones se formularon 9 preguntas de las cuales el 66 % de las respuestas fueron afirmativas o estaban de acuerdo y el 34 % estaban en desacuerdo; en que es necesario que se registren las operaciones contables teniendo en cuenta un riguroso control de los

documentos fuentes, en observancia de las NIC,s Y NIFF,s y los principios de contabilidad generalmente aceptados y el 50% consideran que es necesario un buen diseño organizacional, respecto a Flujo de trabajo, Jerarquía empresarial, Agrupación de tareas y funciones de los empleados, existiendo similitud con lo expresado por Sánchez (2019), cuando explica que los resultados contables expresados en los EEFF permiten tomar mejores decisiones a la gerencia para lograr cumplir las metas , los objetivos y la misión de la organización, y también existe similitud con lo expresado por Huaccha & Retamoso (2022) cuando afirma que la gestión empresarial se verá altamente beneficiada con los resultados financieros de la contabilidad, para lograr una mejor Gestión de la organización empresarial en las Pymes, los resultados evidenciaron que existen una relación directa y significativa entre las variables estudiadas, por lo que se concluye que, las variables están relacionadas y que el éxito de las empresas dependen de una buena organización empresarial, que permita lograr con transparencia los resultados de la contabilidad financiera, demostrando los logros obtenidos, asimismo el estudio evidenció que la contabilidad financiera es primordial para saber el estado de sus resultados a través de los estados financieros, para lograr mejores niveles de crecimiento y desarrollo de las empresas en el mercado, las mismas que deben contar con una adecuada organización empresarial. Además, existe similitud con la teoría de la información cuando se argumenta que las decisiones serán acertadas cuando se cuenta datos procesados siguiendo procesos estandarizados contables o administrativos, También tiene coincidencia con la teoría positiva de la contabilidad cuando se generan resultados que responden a las normas contables establecidas y estos permiten que la gestión se desarrolle en un ambiente económico sano y sin restricciones alineado a políticas de crecimiento de la empresa y la teoría de la Contribución a la Gestión desarrollada por Robert S. Kaplan y Anthony A. Atkinson, busca mejorar el sistema de costos tradicionales utilizados en la contabilidad de gestión, que a menudo se basa en un enfoque de costos directos e indirectos, asignando los costos a los productos y se centra en la identificación y el análisis de las actividades que realiza una organización para producir bienes y servicios. los puntos clave de la Teoría de Contribución a la Gestión incluyen: La Identificación de actividades que buscan identificar todas las actividades involucradas en el proceso de producción o prestación de servicios y Asignar La Teoría de Contribución a la Gestión se centra en la identificación y el análisis de las actividades que realiza una organización para producir bienes y servicios. Estas actividades son los "conductores" reales de los costos y garantizan una base más precisa para asignar los costos a los productos o servicios.

Los resultados de la encuesta elaboradas sobre la dimensión Diseño organizacional se sustentan en la formulación de 4 preguntas, de las cuales el 50 % de las respuestas fueron afirmativas y el 50 % estaban en desacuerdo, de que las herramientas del diseño organizacional estudiadas tienen una relación directa con la contabilidad financiera, así tenemos que Pimentel (2022), demostró en su investigación que existe una alta relación entre las variable estudiadas, con un nivel de confianza del 95% y aplicación de Chi cuadrado, se validaron las hipótesis alternas que se plantearon en la investigación lográndose una aprobación del (43%) respecto a que la contabilidad tiene influencia positiva y significativa en la gestión empresarial de las microempresas mineras en el norte chico; así mismo, López (2018) en su investigación demostró que el grupo de empresas estudiadas no aplicaron correctamente los componentes del proceso administrativo como la planeación estratégica, la dirección y el control, como ruta a seguir para mejorar su posicionamiento orientado al cumplimiento de objetivos y metas para consolidar la misión, visión y el logro de los objetivos estratégicos de crecimiento y desarrollo de la empresa. Finalmente, Valvas (2023) después de aplicar su investigación a la empresa de Astilleros, demostró usando la estadística descriptiva, que la empresa tiene una serie de fortalezas y debilidades como el desarrollo de un adecuado proceso de diseño de operatividad de las construcciones de las embarcaciones que se articulan con los demás servicios que brinda a los clientes, así mismo, carecen de una buena estructura o diseño organizacional, haciendo que las actividades sean muy burocráticas, las que vienen generando pérdida de tiempo y de procesos de los servicios prestados, por debilidades de organización y de orden interno dentro de la empresa que está generando debilidad administrativa, exponiéndose a riesgos innecesarios que alteran su desarrollo y crecimiento, además considerando a la teoría de la agencia se puede entender que existen relaciones dentro de la empresa que involucran al principal y al agente para actuar buscando el mejor desempeño empresarial y que garantice los resultados esperados, también es necesario considerar la teoría cuando se centra en entender las características, necesidades y desafíos que enfrentan las Pymes en comparación con las grandes empresas. Algunos de los temas que se abordan en esta teoría incluyen la gestión financiera, la estrategia empresarial, el marketing y la innovación, entre otros, es importante para comprender el papel que estas empresas juegan en la economía y cómo pueden contribuir al desarrollo económico de un país, se enfoca en entender y analizar las características, el comportamiento, el desarrollo y los desafíos que enfrentan estas empresas en el entorno empresarial.

### **4.2.3 Respecto al Objetivo específico 3**

Describir comparativamente los factores relevantes de la contabilidad financiera y su contribución en la dirección empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022.

#### **Respecto a los Registro de operaciones:**

Para Vallejo-Macías & Zirufó (2022), (cita a Alvares, 2017) se trata de procesos establecidos para el correcto registro de las operaciones atendiendo a las normas contables y tributarias del país logrando que estos registros sea armonizados y respondan al cumplimiento de los principios contables cuyos resultados reflejen información cierta para ser sometida a procesos de auditoría sin mayor dificultad, los Registros de las operaciones contables deben responder al desarrollo de las actividades cualitativas de la empresa, donde la contabilidad actúa como un termómetro que indica cómo se va desarrollando el proceso de gestión de las pequeñas y medianas empresas, siempre con el registro oportuno en los libros contables de todos los hechos económicos con efecto tributario (RC y RV), efecto financiero y de control, cuyos resultados sean fidedignos, confiable y relevantes.

#### **Respecto al Control contable:**

Los autores Vallejos-Macías y Zirufó (2022) el control contable es la medida administrativa y una política contable adoptada por las empresas para conducir a una mayor eficiencia y eficacia, el cumplimiento de las actividades en toda la organización para garantizar que los registros contable generen resultados financieros precisos y fehacientes, cuando son auditados o presentados a las partes interesadas como banqueros, inversores y otros; el control contable es importante cuando es a) los preventivos, b) de detección, tales como: supervisión de tareas, revisión de registros contables, auditorías de los sistemas contables y c) los controles internos correctivos para asegurar que los resultados contables permitan a la gerencia tomar las mejores decisiones.

#### **Respecto a la Información para la toma de decisiones:**

Los autores Guajardo & Andrade (2008). Una información de calidad y a tiempo permiten a los responsables de la gestión usarla para una oportuna toma de decisiones que afecten el desempeño y el futuro de la empresa y de los interesados como los acreedores, accionistas y otros, en la situación financiera y operativa de una empresa, cuando se cuantifica los resultados (beneficios netos) y se proyecta en el logro de sus objetivos en el corto, mediano y largo plazo. En este proceso se debe considerar que toda información generada por la empresa debe ser altamente confiable, oportuna, útil y debe estar disponible justo a tiempo

para ser usada por la gerencia y permita tomar decisiones, potenciando el negocio y transmitiendo una buena imagen de sus operaciones a las partes interesados, la información de calidad estará en condiciones y será el insumo básico para una acertada toma de decisiones estratégicas e innovadoras para cumplir las metas, la misión y la visión, reduciendo los niveles de incertidumbre y riesgo a las que se exponen las pequeñas y medianas empresas.

**Respecto a la Planificación empresarial:**

López (2018) afirma que la planificación empresarial identifica qué objetivos desea alcanzar la organización y cómo, suele ser escrito porque de esta forma es mucho más fácil comunicar los planes y discutirlos sin ambigüedades, donde se establecen objetivos, acciones concretas y directrices a seguir, de esta manera se busca que la planificación empresarial como proceso de toda empresa, sea capaz de orientar sus esfuerzo en función de lograr sus objetivos en un periodo de tiempo determinado y de acuerdo a lo previsto, valiéndose de procesos estratégicos consistentes, aprobados por la empresa y contemplando los objetivos, la misión, la visión se puedan lograr en el tiempo, su cumplimiento, los que deben lograrse de acuerdo al plan estratégico de la empresa que implica el uso de los recursos que esta posee, contratando consultores externos o capacitándose en temas de planeación de todos los procesos operativos y estructurales que se necesitan en las pequeñas y medianas empresas para desarrollarse, crecer y permanecer en el tiempo.

**Respecto al Diseño organizacional:**

Los autores Parra y Liz (2009) consideran que el diseño organizacional contiene las formas de la estructura empresarial, que la gerencia ha concebido, está constituido por los parámetros o procesos administrativos como la agrupación y tamaño de las unidades ejecutores, el establecimiento de los sistemas de planificación y control que contemple las normas, políticas y procedimientos que se aplicaran, considerando los procesos integrales de la organización. Además, en el diseño organizacional, se debe considerar el proceso de establecer la estructura de una organización, incluyendo la definición de roles y responsabilidades, la jerarquía de autoridad y la forma en que se toman las decisiones. En resumen, se trata de cómo se organiza una empresa para alcanzar sus objetivos. La gerencia debe conocer toda la estructura operativa de la empresa para desarrollar las actividades con parámetros necesarios de agrupación de todas las actividades, en la ejecución de las diversas tareas, donde el proceso de planificación, debe cumplir con todos los procedimientos establecidos como el control, esta agrupación de tareas, personas y actividades, permiten a

la empresa actuar con eficiencia, calidad y efectividad, en el manejo del flujo de trabajo, de los niveles jerárquicos, la agrupación de las tareas y funciones establecidas para la organización, que permitan lograr los objetivos estratégicos de las pequeñas y medianas empresas.

**Respecto a la Dirección empresarial:**

Los autores Moreno-Salamanca & Pinzón (2020), afirman que en el proceso formal de fijación de estrategias que aseguren una acertada dirección empresarial, es necesario considerar los procesos de planeación, de integración de recursos tangibles e intangibles, de manejo de la organización, implementación y control de metas, siendo necesario tiempo y dedicación para conocer el funcionamiento del entorno empresarial como los medios de afectación externa, subsistemas internos, de valores, de procesos técnicos, estructurales y psicosociales para desarrollar una acertada gestión, donde se puedan tomar las mejores decisiones para el sostenimiento de la empresa. En la dirección empresarial es importante el desarrollo de la gestión de la empresa con la finalidad de lograr sus objetivos y metas. Esto implica tomar decisiones estratégicas, establecer planes y políticas, asignar recursos y supervisar las operaciones diarias. En resumen, la dirección empresarial es el proceso de liderar y administrar una empresa de manera efectiva y eficiente, con procesos innovadores, que rompan modelos tradicionales que inducen a cometer errores de gestión, con habilidad para manejar situaciones complicadas, que mejoren los índices de productividad, con un liderazgo integral del trabajo gerencial, con la mejora continua de la calidad del producto, clientes satisfechos y con responsabilidad social, que protejan al consumidor y el cuidado del medio ambiente buscando el crecimiento y sostenibilidad de la empresa en el tiempo.

## **V. CONCLUSIONES**

### **5.1. Respecto al objetivo específico N°1:**

Se concluye según los autores revisados, que los factores relevantes de la contabilidad financiera y su contribución en la planificación empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú, se desarrollan en función de los procesos que integran la contabilidad financiera siendo importantes y relevantes para que la gerencia aplique los procesos administrativos y se tomen siempre las mejores decisiones para lograr la misión, visión y objetivos en función de que los registros de operaciones sean transparentes, exista un adecuado control contable, se disponga de información oportuna para la toma de decisiones, se desarrolle todas las etapas de la planificación empresarial, se elabore el diseño de la organización que se debe aplicar y se designe a los mejores responsables a cargo de la dirección empresarial para lograr los objetivos estratégicos trazados considerando que la contabilidad financiera y la gestión empresarial son áreas fundamentales para el buen funcionamiento y éxito de una empresa y factores relevantes de la contabilidad financiera son el registro y control de transacciones, Información financiera confiable, cumplimiento normativo y legal, transparencia y rendición de cuentas y toma de decisiones y de la gestión empresarial son la Planificación estratégica, organización eficiente, gestión de recursos, toma de decisiones gerenciales, evaluación del desempeño, adaptación al entorno cambiante, enfoque en el cliente y la innovación y mejora continua

### **5.2 Respecto al objetivo específico N°2:**

Se concluye que los factores relevantes de la contabilidad financiera contribuyen en el diseño organizacional de la empresa Mi Deporte Perú E.I.R.L con respecto a los registros de operaciones, se viene aplicando el método analítico para un correcto manejo de la información contable de acuerdo a la situación económica de la empresa; en el control contable muestra resultados parciales respecto a que la exactitud de las operaciones registradas no necesariamente se reflejan como ciertas, deben garantizar la validez de las operaciones y la emisión de Informes financieros de calidad, para la toma de decisiones estratégicas y decisiones operativas que permiten en todo momento la reducción de riesgos; el diseño organizacional debe responder al flujo de trabajo, jerarquía empresarial, agrupación de tareas y funciones de los empleados establecidos por la dirección, finalmente, el diseño empresarial debe permitir en su conjunto la solución de problemas y responden a la teorías del Patrimonio Neto cuando explica que las personas perciben y evalúan la equidad y la justicia en las relaciones interpersonales, especialmente en el ámbito laboral, la Teoría

de Contribución a la Gestión cuando se centra en la identificación y el análisis de las actividades que realiza una organización para producir bienes y servicios. Estas actividades son los "conductores" reales de los costos y garantizan una base más precisa para asignar los costos a los productos o servicios, las diversas teorías de las Pymes cuando busca entender los factores que influyen en el éxito y el crecimiento de estas empresas y proporcionar recomendaciones para mejorar sus condiciones y contribuir al desarrollo económico y social y las Teoría del comercio como de la ventaja absoluta, la ventaja comparativa, el Modelo de Heckscher-Ohlin y las teorías de la competencia monopolística.

### **5.3 Respecto al objetivo específico N°3:**

Se concluye después de la revisión de los antecedentes nacionales e internacionales y de la aplicación del cuestionario que se realizó al titular gerente y personal administrativos de la empresa Mi Deporte Perú E.I.R.L, y del análisis comparativo de los factores relevantes de la contabilidad financiera y su contribución en la dirección empresarial de la empresa en estudio, que los registros de las operaciones que se reflejan en la contabilidad de la empresa se están desarrollando con cierta eficiencia y responsabilidad y se vienen aplicando los procedimientos del consejo normativo de contabilidad, para lograr resultados fidedignos, confiables y relevantes, además, el control contable responde a procesos preventivos, de detección y correctivos para lograr la exactitud y la validez de las operaciones contables para la obtención de Informes financieros de calidad, confiables, oportunas y útiles que se reflejan en los estados financieros y muestran la situación real de la empresa, dicha información debe permitir a la gerencia actuar de acuerdo a lo planificado y estar en condiciones de tomar las mejores decisiones estratégicas y operativas reduciendo los niveles de incertidumbre y riesgo, donde contemplando la misión, la visión y los objetivos, la empresa pueda lograr en el corto, mediano y largo plazo su cumplimiento, crecimiento y desarrollo de acuerdo al plan estratégico trazado que implique el uso de los recursos que posee, siendo necesario contar con una adecuada estructura operativa de la empresa que responda a los parámetros del sistema de gestión empresarial, dirección eficiente, función empresarial y solución de problemas, todo este proceso debe responder al uso de los recursos de la empresa, orientados a lograr los objetivos planeados por la gerencia, ejecutados en el periodo económico contable y expresados en los informes contables, de acuerdo con las metas planificada, con procesos innovadores que eviten contingencias administrativas y con una gerencia que ejerza un liderazgo integral en la empresa.

#### **5.4. Respecto al objetivo general**

De todo lo expresado se puede afirmar que la Contabilidad Financiera contribuye con el desarrollo de una buena Gestión Empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú, para esto es necesario tener en cuenta que en la contabilidad financiera, el registro de las operaciones comerciales en los libros de contabilidad estén a tiempo para evitar contingencia tributarias, que el control contable sea exacto y valido para ser expresado en los informes financieros y sirva para que la gerencia tome las mejores decisiones, planificando las actividades empresariales y no actuando al azar y que el diseño de la estructura de la empresa permita el desarrollo de las actividades operativas y que la dirección de la empresa sea especializada para aplicar todos los conocimientos y experiencias empresariales que aseguren su crecimiento, desarrollo y permanencia en el tiempo, además, la Contabilidad Financiera es una herramienta fundamental para la gestión empresarial y permite llevar un registro detallado y preciso de las operaciones financieras de la empresa para obtener estados financieros que reflejan la situación económica de la empresa en un momento determinado, lo que permite tomar decisiones informadas en cuanto a la gestión financiera y el crecimiento del negocio, al contar con información financiera precisa y actualizada, se pueden identificar oportunidades de mejora en la gestión empresarial, así como, reducir costos innecesarios, mejorar el control de inventarios, optimizar la gestión de la tesorería y mejorar la rentabilidad del negocio. Además, la contabilidad financiera también es fundamental para cumplir con obligaciones legales y fiscales, lo que contribuye a mantener una buena reputación empresarial, donde la información que se obtiene es clave para la toma de decisiones y permite mejorar la gestión financiera y el crecimiento del negocio.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Las pequeñas y medianas empresas muchas veces tienen su nacimiento producto de la necesidad económica, social y las circunstancias que rodean a sus propietarios, quienes, en su mayoría, carecen de conocimientos de gestión, finanzas, contabilidad y procesos empresariales, que son considerados FACTORES RELEVANTES para conseguir crecer y desarrollarse, por lo que se recomienda que:

Registrar todas las operaciones contables de forma sistemática y ordenada, dando la debida importancia a los registros de las operaciones contables que se entregan al área contable, verificando que los registros contables sean precisos y estén respaldados por documentación adecuada, fidedigna y su ocurrencia sea probada y necesaria para el desarrollo de las actividades comerciales, implementando métodos de control de los documentos registrables con revisiones periódicas de los registros contables para detectar posibles errores o irregularidades, que expresen los movimientos contables y mantener actualizados los registros contables con las últimas normativas tributarias y contables, capacitando al personal encargado de realizar los registros contables para garantizar su correcto registro.

Respeto al Control contable, es necesario que las empresas cuenten con un profesional de la contabilidad trabajando para la empresa y se encargue de este proceso, para garantizar la exactitud en calidad, eficiencia y eficacia de los diferentes informes financieros generados por la contabilidad, además el personal administrativo debe recibir capacitaciones sobre los diversos métodos y procedimientos que la empresa debe aplicar para ayudar a garantizar la validez y exactitud de sus estados financieros.

Tomar decisiones efectivas en la empresa puede ser un proceso complejo que involucra la consideración de múltiples factores, por lo que la gerencia y los responsables de gestión de la empresa, al no estar capacitados, deben recibir capacitación y adiestramiento para conocer los procesos necesarios para elegir entre varias opciones y tomar decisiones efectivas, informadas y fundamentadas con los datos disponibles en las que se pueda implementar y monitorear la decisión para asegurarse de que se están logrando los resultados deseados que permitan el desarrollo de la empresa.

Los propietarios y gerentes de las empresas EIRL deben tener nociones básicas del proceso administrativo y entender que la planificación empresarial debe ser flexible, realista y adaptarse a los cambios del entorno y las necesidades de la empresa por lo que deben recibir cursos de capacitación en gerencia para conocer con certeza y actuar en bien del desarrollo de la misma, el proceso debe involucrar a todas las personas que forman parte de la empresa

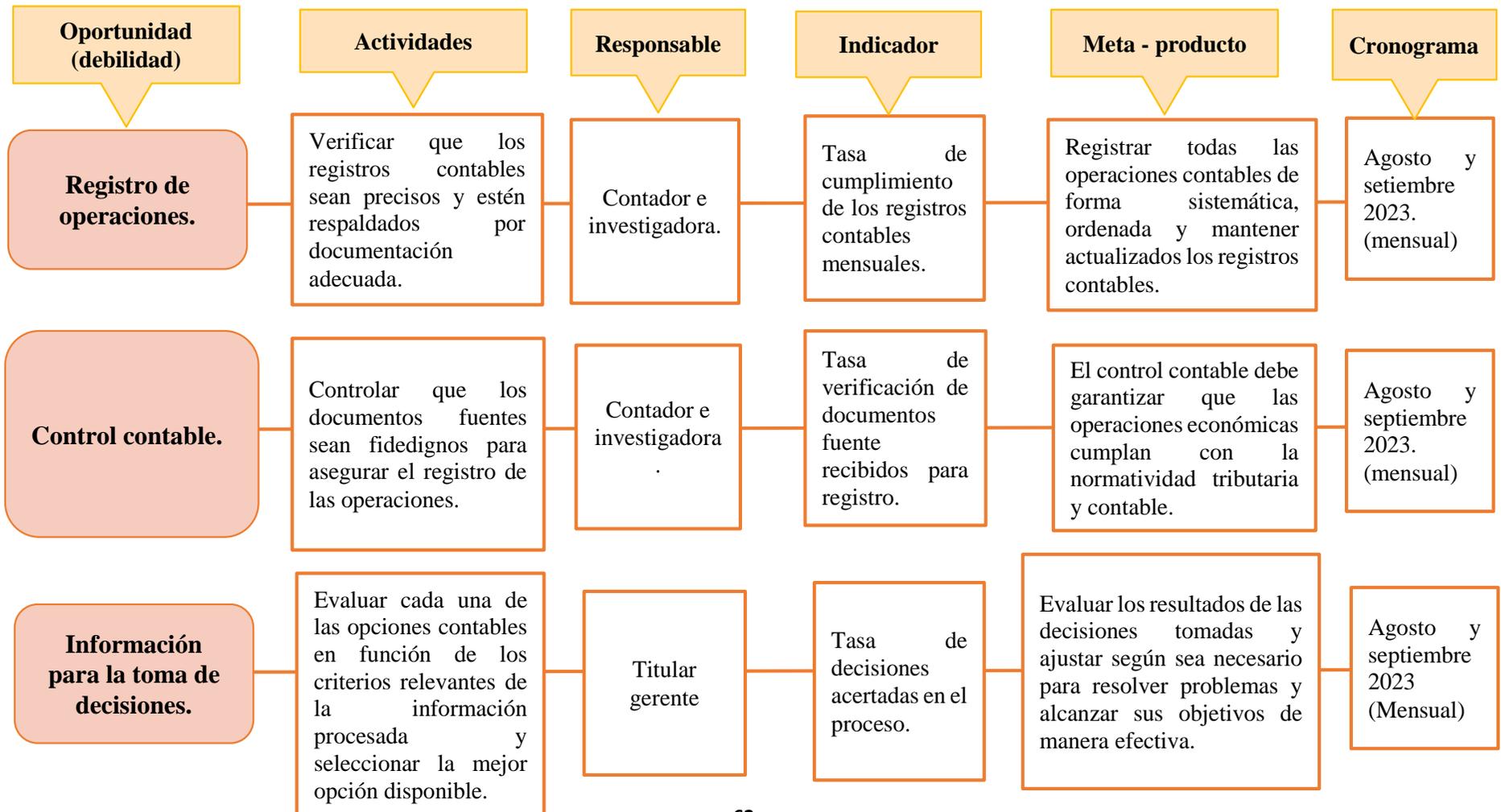
para conocer las diferentes perspectivas y asegurar que todos estén conscientes de cuáles son los objetivos y metas establecidas.

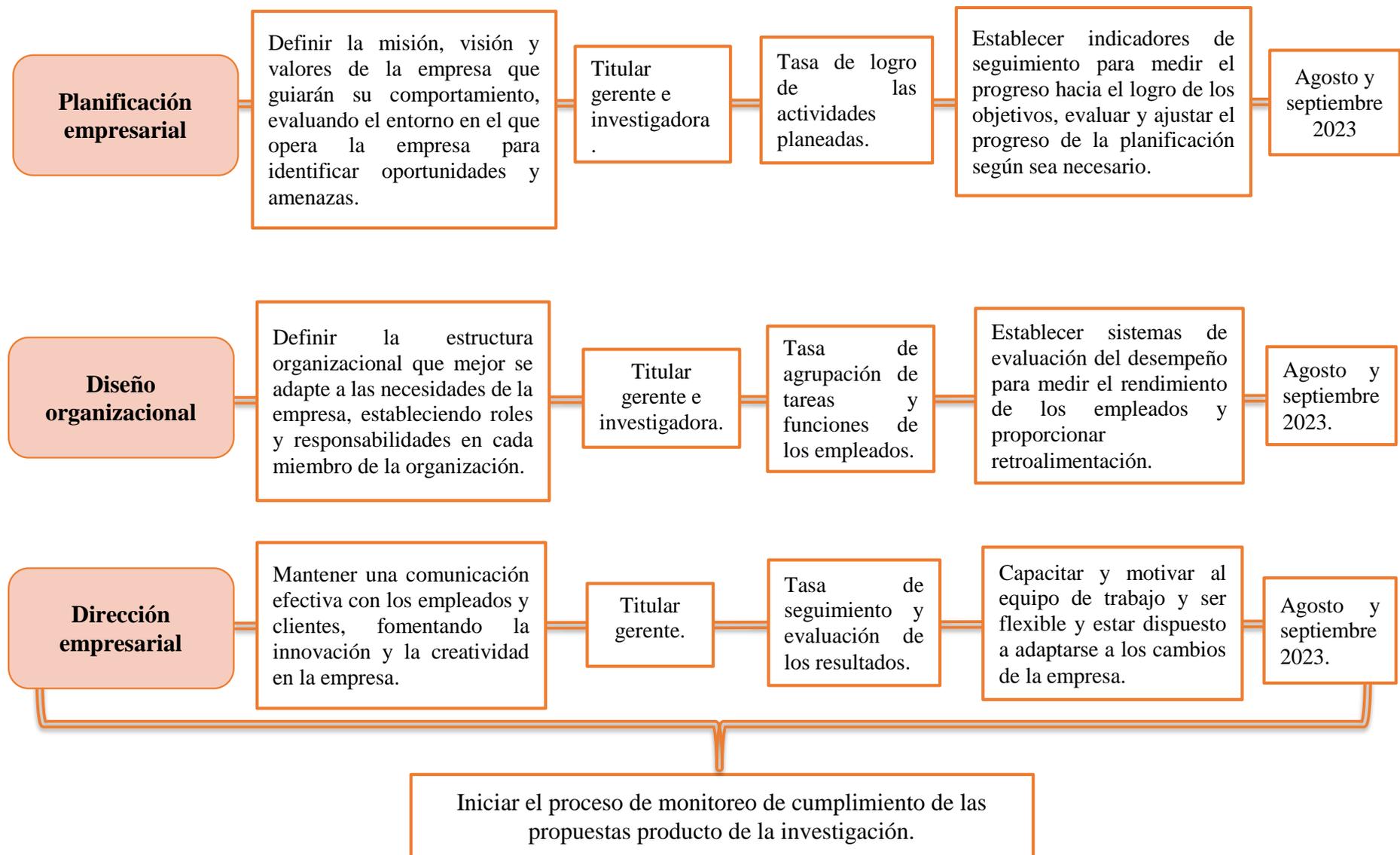
Respecto al diseño organizacional es necesario que la gerencia defina claramente los objetivos y metas de la organización, identifique las funciones y responsabilidades de cada departamento, área o puesto de trabajo, la estructura jerárquica debe permitir una comunicación efectiva para la toma de decisiones eficientes, conociendo los procesos y procedimientos para el funcionamiento de la empresa, contando con una cultura organizacional positiva y productiva, evaluando y realizando ajustes a la estructura, siendo flexibles y adaptables a los cambios del entorno, fomentando la innovación y la creatividad para mantenerse competitivos en el mercado.

Finalmente, para tener una buena dirección empresarial, la gerencia debe contar con una estrategia sólida de desarrollo, conociendo las expectativas de los empleados y mantener una cultura organizacional positiva y productiva, siempre se debe fomentar la innovación y la creatividad en la empresa, el liderazgo debe ser efectivo que inspire y motive a los empleados a cumplir con las metas y objetivos, estableciendo indicadores de desempeño que se deben medir regularmente para conocer el progreso de los objetivos, la gerencia debe tomar decisiones basadas en datos y análisis en lugar de suposiciones o emociones, las capacitaciones deben ser permanentes en búsqueda de mejorar habilidades y desempeño del personal, con procesos y procedimientos claros que aseguren la calidad, consistencia del trabajo y el desempeño de la empresa que permita el éxito y crecimiento sostenido en el tiempo.

## PROPUESTA DE MEJORA

La propuesta de mejora para **Mi Deporte Perú E.I.R.L.**, en función de la Contabilidad Financiera y la Gestión Empresarial de acuerdo a los **Factores Relevantes** son:





## Referencias bibliográficas:

- Acosta-Véliz, M. & Jiménez-Cercado, M. (2020). *Modelo de gestión empresarial del Ecuador*. Ecuador: FIPCAEC. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/218/362>
- Allca, C., & Huallpa, C. (2020). *La gestión estratégica en el posicionamiento empresarial*. Alicia: [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UTPD\\_88ee7c53cdc3b2b5ef3182a6bb\\_b1d03e](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UTPD_88ee7c53cdc3b2b5ef3182a6bb_b1d03e)
- Areitto, G & Areitto, A. (2009). *Información, informática e internet: del ordenador personal a la empresa 2.0*. España. Editorial Visión Libros Calle San Benito 21 Local.
- Ballesteros, Alfonso (2001). *Comercio exterior: Teoría y Práctica*. España: Edit.um
- Barbei, A. & Bauchet, A. (2014). *La teoría contable positiva: una revisión de sus bases teóricas y la contribución a la teoría general contable*. ISSN 2545-7896. <https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/4/10904/d99bed26ab9e285eefca7d334325ead4.pdf>
- Becerra, A. V. (2019). *Uso de un software contable como estrategia en el proceso de enseñanza de la asignatura de contabilidad*. s/n: Espacios. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n36/a19v40n36p01.pdf>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México. Editorial Pearson Educación.
- Bu, B. (2022). *Diseño organizacional: La búsqueda del éxito*. Cuba: Revista científica Sociedad & Tecnología. Obtenido de <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/189/476>
- Castro, K. (2020). *La Planificación Financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Bluecorp S.A. año 2022*. Maestría en Finanzas y Economía Empresarial. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15613/1/T-UCSG-POS-MFEE-225.pdf>
- Collachagua, Y. (2020). *Contabilidad de Gestión y Rentabilidad en las Pequeñas Empresas de Telecomunicaciones, Huancayo 2019*. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Universidad Peruana Los Andes.

- Huancayo. [https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/3207/T037\\_43167582\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/3207/T037_43167582_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Colque, V. (2022). *Gestión Financiera y la liquidez en el mercado los vencedores – San Juan de Lurigancho, Lima 2022*. Tesis de grado, Universidad Peruana de las Américas. Repositorio Dspace. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/123456789/3680>
- Cornejo, E. (2019). Alicia. Contabilidad financiera en la gestión empresarial en las empresas ferreteras del distrito El Tambo, 2019: [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNCP\\_a85a2500e7a2e7488576ba89f2b2f5ee](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNCP_a85a2500e7a2e7488576ba89f2b2f5ee)
- Das, E. (2023). *Direito Empresarial esquematizado. 10a. ed. Sao Paulo editorial Saraiva Jur*
- Elizalde, L. y Pomaquero, J. (2018): La contabilidad como una herramienta de gestión empresarial, *Revista Contribuciones a la Economía, ISSN: 1696-8360*. En línea: <https://www.eumed.net/rev/ce/2018/1/contabilidad-gestion-empresarial.html/hdl.handle.net/20.500.11763/ce181contabilidad-gestion-empresarial>
- Espinoza, N. (2022). *Contabilidad financiera y gerencial. Tomo I: conceptos fundamentales*. Santiago de Chile. Editorial Grupo de Editoriales Universitarias AUSJAL.
- Espinoza, E. (2018). *La hipótesis en la investigación. Revista Mendive de Educación*, Vol.16(1), 122-139. Recuperado en 01 de agosto de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-76962018000100122&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122&lng=es&tlng=es).
- Freire María et. al (2004). *Cuestiones básicas de macroeconomía aplicada. Madrid: ESIC Editorial*.
- Flores, K. (2019). *Estrategias financieras para el desarrollo sostenible implementadas en las micro y pequeñas empresas de Latinoamérica. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años*. Repositorio Universidad Privada del Norte. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23717>
- Gimbert, X. (2003). *El enfoque estratégico de la empresa. Principios y esquemas básicos*. España: Editorial Deusto Planeta de Agostini Profesional y formación SL

- Gómez, E. (2018). *La informalidad de las pymes y su influencia en el empleo del Perú*. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/2081>
- Gonzalo, J. (2022). *Gestión de riesgo moral: Clave para la sostenibilidad*. Barcelona. Editorial: UOC
- Guajardo, G. & Andrade, N. (2008). *Contabilidad financiera* (5ª ed.). McGRAW-HILL/ Interamericana Editores, S.A. DE C.V. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24855w/Contabilidad\\_Financiera20.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24855w/Contabilidad_Financiera20.pdf)
- Hernández-Celis, D., Inocente, F., Sandoval, M. & Hernández-Celis, J. (2022). *Contabilidad financiera y toma de decisiones empresariales*. Lima: Tecno Humanismo. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8356011>
- Holguín, W. & Estefano, M. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en toma de decisiones de inversión a corto plazo en empresas de perfumería en la ciudad de Guayaquil*. Polo del conocimiento: <file:///C:/Users/WINDOWS%2010%20PRO/Downloads/5642-29324-2-PB.pdf>
- Huaccha, R., & Retamoso, J. (2022). *Gestión por procesos y su influencia en la contabilidad financiera en las MiPymes de fabricación de calzado, Cerro Colorado - Arequipa 2021*. Tesis de grado, Universidad Tecnológica del Perú. Repositorio UTP. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6585>
- Krugman, P., Wells, R. & Graddy, K. (2020). *Fundamentos de economía*. 3a edición. Barcelona España: Editorial Reverté.SA
- López, P. (2018). *Planeación estratégica como apoyo a las mejores prácticas financieras en las medianas empresas "Financial Best Practice"*. Tesis para Licenciatura en Contaduría. Universidad Autónoma del Estado de México. Repositorio institucional UAEMex. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/94718>
- Mallo, C. & Rocafort, A. (2014). *Contabilidad de Dirección para la Toma de Decisiones. Contabilidad de Gestión y de Costos*. Barcelona. Ed: Profit Editorial.
- Marcillo, D. & Anchundia, M. (2022). *Procesos Contables Y Su Influencia En La Gestión Económica-Financiera De La Asociación El Sombrerito Machalilla*: Licenciada en contabilidad y auditoría. Repositorio digital Unesum. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4657>
- Martínez, C. (2012). *Administración y Planificación del tiempo*. Madrid. Ed: Díaz de Santos

- Mestanza, P. (2020). *Relación del control interno y la gestión contable en la UGEL San Martín, San Martín 2020*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52124/Mestanza\\_TP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52124/Mestanza_TP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Moreno-Salamanca, A. & Pinzón, C. (2020). *Dirección Empresarial ¿Cómo navegar en tiempos de crisis?* Colombia. Editorial La Sabana.
- Murillo, V., González, C., & Perdomo, G. (2010). *Gestión, poder, innovación y estrategia en las organizaciones*. Cali Colombia: Editorial Universidad del valle.
- Neubert, M (2023). Guía Breve y Sencilla Para Utilizar el Estudio de Casos Como Método de Investigación (28 de marzo de 2023). Libros a pedido, 2023, ISBN: 9788411238465, disponible en SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4403479>
- Osorio, J. (2021). Ejecución presupuestal y su relación con la contabilidad financiera en una entidad del sector público, año 2021. Alicia: [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV\\_36b662312339f946284abd4ab387e85b](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_36b662312339f946284abd4ab387e85b)
- Parra, C. y Liz, A. (2009) *La estructura organizacional y el diseño organizacional, una revisión bibliográfica, Gestión y Sociedad*: No. 2 , Artículo 12. Disponible en: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1033&context=gs>
- Penrose, E. (2009). *The Theory of the Growth of the Firm*. 4a edition. Great Britain: Oxford University Press
- Pereira, T., Gondim, R., Barreto, L., Silova, F., Franco, J., Costa, K., Alves, P. E., Duarte, M. d., Silva, M. H., Barbalho, L. E., Batista, K. C., & Faustino, Á. d. *La Contabilidad de Gestión y su importancia para la toma de decisiones en las organizaciones: Un análisis cualitativo*. Investigación, Sociedad y desarrollo : <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/17724>
- Pimentel, D. (2022). *La contabilidad y su importancia en gestión financiera en microempresas mineras del norte chico 2021*. Título de contador público, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Repositorio UNJFSC. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/6763>

- Pozo, J., Xavierda, M., Rodríguez, Z. (2014). *La lógica de la planificación empresarial y de la productividad del trabajo. La Habana: Economía y Desarrollo*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v152n2/eyd08214.pdf>
- Ramírez, A (2016). La investigación cualitativa y su relación con la comprensión de la subjetividad. *Rev. Humanismo y Sociedad*, 4(2). <https://doi.org/10.22209/rhs.v4n2a02>
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*, Vol. 21 N° 3, 141-147. Recuperado a partir de [//revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/368](http://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/368)
- Ruíz, Y. (2022). *Gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa San José Contratistas SAC, 2021*. Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas. Universidad Nacional de Cajamarca. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5620/TESIS%20-%20YESSIKA%20RUIZ%20HUANCA-2023.pdf?sequence=1>
- Sánchez, E. (2019). *Contabilidad financiera en la gestión empresarial en las empresas ferreteras del distrito El Tambo, 2019*. Tesis de grado, Universidad Nacional del Centro del Perú. Repositorio UNCP. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/8138>
- Sáenz, L. (2020). *Estados Financieros: Competencia contable básica en la formación de contadores públicos autorizados*. Panamá: Universidad de Panamá. Obtenido de [https://uptv.up.ac.pa/index.php/saberes\\_apudep/article/view/1426/1182](https://uptv.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep/article/view/1426/1182)
- Schettino, M. (2002). *Introducción a la economía para no economistas*. México: Pearson Educación
- Señalín, L., Olaya, C. & H, J. (2020). *Gestión presupuestaria y planificación empresarial: algunas reflexiones*. Venezuela: Revista Venezolana de Gerencia. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2020/Vol.%2025/No.%2092/29.pdf>
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. 4a. ed. México. Editorial. Limusa
- Tamayo, M. (2008). *El Proceso de la Investigación Científica*. México. Ed: Limusa
- Universidad Católica los Ángeles de Chimbote-Uladech (2023). *Reglamento de integridad Científica*. <https://www.uladech.edu.pe/la->

[universidad/transparencia/?search=REGLAMENTO+DE+INTEGRIDAD+CIENTIFICAS&lang=1&id=1&id=2#](https://www.universidadprivadadelnorte.edu.pe/transparencia/?search=REGLAMENTO+DE+INTEGRIDAD+CIENTIFICAS&lang=1&id=1&id=2#)

- Valvas, E. (2023). *La percepción del diseño organizacional de la empresa de Astilleros Luguensi E.I.R.L., Chimbote, 2020*. Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/33618>
- Vallejo, N. & Zirufó, B. (2022). *Proceso contable y su influencia en la toma de decisiones de la Empresa Frenos Vasa, Portoviejo 2020* (69ª ed.). Revista Polo del conocimiento. <file:///C:/Users/WINDOWS%2010%20PRO/Downloads/3837-20385-3-PB.pdf>
- Vílchez, P. et al, (2019). *Fundamentos y reflexiones de la teoría contable*. 1a.ed. Bogotá: Editorial DPG Editores SAS
- Yuni, J. & Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar: Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. 2ª . ed. Córdoba Argentina. Editorial Brujas. ISBN 987-591-020-1.
- Zapata, V. & Vilorio, A. (2018). *Manual de Normas y Procedimientos Contables para el área de cuentas por cobrar de la empresa INVERSIONES M.C.H., C.A. Carabobo: Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*. Obtenido de <https://revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/36/643>
- Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). *Modelo De Gestión Financiera Y Toma De Decisiones En Las Medianas Empresas, Análisis De Estudios Previos*. Revista Compendium: <http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/1176>

## ANEXOS

### Anexo 01. Matriz de consistencia

<b>Título del Proyecto</b>	<b>Formulación del Problema</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis</b>
La Contabilidad Financiera y su contribución en la Gestión Empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022.	¿Cómo es la Contabilidad Financiera y su contribución en la Gestión Empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022?	Describir la Contabilidad Financiera y su contribución en la Gestión Empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir los factores relevantes de la contabilidad financiera y su contribución en la Planificación empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú, y proponer mejoras.</li> <li>2. Describir los factores relevantes de la contabilidad financiera y su contribución en el diseño organizacional de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022.</li> <li>3. Describir comparativamente los factores relevantes de la contabilidad financiera y su contribución en la dirección empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022.</li> </ol>	No se aplica.

## Anexo 02. Instrumentos de recolección de información.



### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

Cuestionario aplicado al representante legal de la pequeña y mediana empresa del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las pequeñas y medianas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado, **La contabilidad financiera y su contribución en la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022.**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Lea con mucha atención y luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad, OPCIONES DE RESPUESTA:

Cuestionario. Dicotómicas:      **1= Si**      **2= No**

Encuestador (a): Torres Lizana Bryam

Fecha: 22/06/2023

Razón Social: Mi Deporte Perú E.I.R.L.

RUC N°: 20608922114

#### **I. V1: CONTABILIDAD FINANCIERA**

N° ítem	ITEMS	SI	NO
1	¿La empresa al registrar sus operaciones financieras, utiliza el criterio analítico?		
2	¿Los libros contables evidencian las operaciones comerciales?		
3	¿Las operaciones financieras reflejan la situación económica de la empresa aplicando ratios financieros?		

N° ítem	ITEMS	SI	NO
4	¿Considera que las operaciones contables son exactas?		
5	¿El control adecuado garantiza la validez de las operaciones contables?		
6	¿Las operaciones sustentadas, garantizan Informes contables de calidad y exactitud?		
7	¿La gerencia siempre toma decisiones estratégicas?		
8	¿Las decisiones operativas de la gestión dinamizan la contabilidad?		
9	¿Conoce los riesgos de las operaciones contables de la empresa?		

## II. V2: GESTION EMPRESARIAL

N° ítem	ITEMS	SI	NO
10	¿Su misión fue enfocada a brindar un buen servicio a la sociedad – clientes?		
11	¿La visión de la empresa es muy clara ?		
12	¿Los objetivos de la empresa son alcanzables y realizables?		
13	¿El flujo de trabajo le ayudo a optimizar y automatizar las tareas operativas?		
14	¿Está de acuerdo con los niveles jerárquicos de la empresa ?		
15	¿Las actividades de la empresa se agrupan para cumplir las tareas con eficacia y eficiencia?		
16	¿Las funciones encargadas a los empleados están segregados de acuerdo con sus atribuciones y competencias?		
17	¿La gestión de la gerencia empresarial obtiene buenos resultados ?		
18	¿La dirección empresarial es eficiente y eficaz ?		
19	¿La función de la empresa es cubrir la demanda social y posicionamiento del mercado ?		
20	¿Los servicios que brinda la empresa satisface las necesidades del mercado ?		

Gracias por completar el cuestionario.

**Fichas bibliográficas.**

<p><b>Autor:</b> Huaccha Orozco Rosa Paula y Retamoso Calcina Jaqueline Maribel</p> <p><b>Título:</b> Gestión por procesos y su influencia en la contabilidad financiera en las MiPymes de fabricación de calzado, Cerro Colorado - Arequipa 2021.</p> <p><b>Año:</b> 2022</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Arequipa, Perú.</p>
<p><b>Tema: Influencia entre la Gestión empresarial y la contabilidad financiera en las MiPymes de fabricación de calzado.</b></p> <p>tuvo por finalidad analizar la Gestión empresarial y la contabilidad financiera en las MiPymes de fabricación de calzado Cerro Colorado, la metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, de alcance explicativo, diseño no experimental transversal, la técnica se basó en encuestas, se aplicó la estadística de Alfa de Cronbach para validar el instrumento, el cuestionario estaba dirigido a las pequeñas y medianas empresas de Fabricación de calzado, los resultados demostraron que en la contrastación de las hipótesis, Rho de Spearman, mostró que existe una correlación positiva perfecta de <math>p\text{-valor} = 0,943</math>, es decir que la Gestión empresarial influye en la contabilidad financiera de las MiPymes, llegándose a demostrar que cada una de las hipótesis puestas a prueba, tienen incidencia en las variables estudiadas, por lo que se concluye que, las variables están relacionadas, donde los empresarios señalaron que es importante contar con una buena Gestión empresarial en el desarrollo de sus actividades, asimismo, manifestaron que la contabilidad financiera es primordial para saber el estado de sus resultados a través de los estados financieros, demostrando y evidenciado sus niveles de crecimiento y desarrollo de las empresas en el mercado.</p>	
<p><b>Referencia Bibliográfica.</b></p> <p>Huaccha, R. &amp; Retamoso, J. (2022). Gestión por procesos y su influencia en la contabilidad financiera en las MiPymes de fabricación de calzado, Cerro Colorado - Arequipa 2021, Tesis para título profesional de contador público, Universidad Tecnológica del Perú. Repositorio UTP. <a href="https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6585">https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6585</a></p>	<p><b>Ficha N°1</b></p>

<p><b>Autor:</b> Sánchez Cornejo Erika</p> <p><b>Título:</b> Contabilidad Financiera en la Gestión Empresarial en las empresas ferreteras del Distrito el Tambo, 2019</p> <p><b>Año:</b> 2019</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Tambo, Perú.</p>
<p><b>Tema: Contabilidad Financiera en la Gestión Empresarial en las empresas ferreteras del Tambo.</b></p> <p>tuvo como objetivo general demostrar la influencia de la contabilidad financiera en la gestión empresarial. La metodología fue de método descriptivo, explicativo, investigación aplicada, nivel descriptivo, diseño correlacional con una muestra de 70 empresas empleando la técnica encuesta e instrumento el cuestionario y revisión documental. Los resultados demostraron que los gestores de negocio no suelen realizar análisis de sus estados financieros por lo que no toman buenas decisiones en ese sentido, la gerencia a los estados financieros no le da la debida importancia, sólo buscan cumplir con los límites exigidos por las normas tributarias. Tampoco dominan los ratios financieros no teniendo expectativas económicas claras sobre el futuro. Se demostró que existe una correlación de 0,924 entre la Contabilidad Financiera y la Gestión empresarial, el Estado de la Situación Financiera se relaciona en 0,821 con la Gestión Empresarial, el Estado de Resultados Integrales se relaciona en 0,846 con la Gestión Empresarial y el Estado de Flujo de Efectivo se relaciona en 0,781 con la Gestión Empresarial. Se <b>concluyó</b> que las empresas no dominan los estados financieros ni les prestan la debida importancia donde estos sí guardan una estrecha relación con la gestión empresarial.</p>	
<p><b>Referencia Bibliográfica</b></p> <p>Sánchez, E. (2019). Contabilidad financiera en la gestión empresarial en las empresas ferreteras del distrito El Tambo, 2019. Tesis para título de contador público, Facultad de Contabilidad. Universidad Nacional del Centro del Perú. Repositorio institucional UNCP. <a href="https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/8138">https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/8138</a></p>	<p><b>Ficha</b> <b>Nº2</b></p>

<p><b>Autor:</b> Pimentel Capcha Diego Adrian</p> <p><b>Título:</b> La Contabilidad y su importancia en Gestión Financiera en microempresas mineras del Norte Chico 2021.</p> <p><b>Año:</b> 2022</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Huacho, Perú.</p>
<p><b>Tema:</b> <b>La Contabilidad y su importancia en Gestión Financiera en empresas mineras.</b></p> <p>La finalidad de esta investigación fue analizar en qué medida la contabilidad financiera influye en la gestión empresarial de las empresas mineras del norte chico, en la metodología la investigación es aplicada, transversal y no experimental, se basa en la aplicación de herramientas estadísticas, donde la población está conformada por 68 trabajadores entre funcionarios y administrativos así, como especialistas en gestión financiera, se usó la escala de Likert para medir las respuestas de los participantes, los resultados las hipótesis se probaron con la correlación de Pearson, con un nivel de confianza del 95% y aplicación de Chi cuadrado, lo que permitió validar las hipótesis alternas que se plantearon en la investigación. La relación de las variables estudiadas tiene una aprobación del (43%), los encuestados consideraron que la contabilidad financiera es una herramienta importante para el desarrollo de la gestión empresarial en medianas y pequeñas empresas del rubro minero en el norte chico, así mismo, la gestión empresarial se verá mejorada cuando se apliquen estas herramientas en empresas mineras que consideren los procedimientos y las herramientas de la contabilidad financiera en el desarrollo de sus actividades.</p>	
<p><b>Referencia Bibliográfica</b></p> <p>Pimentel, D. (2022). La contabilidad y su importancia en gestión financiera en microempresas mineras del norte chico 2021. Tesis para título de contador público, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Repositorio UNJFSC. <a href="https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/6763">https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/6763</a></p>	<p><b>Ficha N°3</b></p>

<p><b>Autor:</b> López Ramírez Paloma Raquel</p> <p><b>Título:</b> Planeación estratégica como apoyo a las mejores prácticas financieras en las medianas empresas “Financial Best Practices”</p> <p><b>Año:</b> 2020</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Amecameca, México.</p>
<p><b>Tema: Planeación estratégica como apoyo a las mejores prácticas financieras en las Pymes.</b> El fin de esta investigación fue identificar cómo la planeación estratégica permite lograr mejores procesos de gestión en las empresas para lograr su desarrollo en el tiempo. La metodología incluyó la revisión documental de fuentes primarias, cualitativa, deductiva, no experimental. Los resultados señalaron que las empresas no aplicaron correctamente en el proceso administrativo, la planeación estratégica como una ruta a seguir para lograr su desarrollo y orientar el cumplimiento de la misión, visión, metas para el logro de los objetivos estratégicos de crecimiento y posicionamiento de la empresa, se concluyó que la gerencia no tomó en cuenta los resultados de la contabilidad financiera para procesar sus resultados y aplicarlos en la gestión de la empresa, como instrumentos de medición de los resultados de la actividad empresarial, orientados a mejorar y obtener mejores niveles de rentabilidad, lo que limitó en su crecimiento, desarrollo y sostenibilidad.</p>	
<p><b>Referencia Bibliográfica</b></p> <p>López, P. (2018). Planeación estratégica como apoyo a las mejores prácticas financieras en las medianas empresas “Financial Best Practice”. Tesis para Licenciatura en Contaduría. Universidad Autónoma del Estado de México. Repositorio institucional UAEMex. <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/161395492.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/161395492.pdf</a></p>	<p><b>Ficha Nº4</b></p>

<p><b>Autor:</b> Valvas Zarate Edinson Joseph</p> <p>Título: La percepción del diseño organizacional de la empresa de Astilleros Luguensi E. I. R. L., Chimbote, 2020</p> <p><b>Año:</b> 2020</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Lima, Perú</p>
<p><b>Tema:</b> La percepción del diseño organizacional de la empresa de Astilleros Luguensi E. I. R. L. el fin principal de esta investigación fue describir el diseño organizacional en un empresa de Astilleros, que permita generar una estructura organizacional en base a un organigrama desarrollando un orden administrativo dentro de la empresa, por el bien jerárquico de los colaboradores y la imagen que proyecta la empresa, la metodología fue de tipo descriptivo, de enfoque cualitativo no experimental, la población está constituido por 40 trabajadores, se aplicó la muestra censal, se usó la técnica de la entrevista, el instrumento fue el cuestionario de entrevista no estructurada, Los resultados de la estadística descriptiva demostraron que la empresa de Astilleros, tiene como fortaleza, los diseños de operatividad de las construcciones de las embarcaciones y de los demás servicios que brinda a los clientes, así mismo, la falta de una estructura o diseño organizacional, viene generando pérdida de tiempo de los servicios prestados, la falta de organización y de orden interno dentro de la empresa está generando debilidad interna. Se concluye que, para tener éxito, las empresas buscan relacionar el cumplimiento del proceso administrativo y las principales funciones gerenciales como planificar, organizar, dirigir y controlar, por eso se debe mantener una estructura organizacional que responda a las necesidades internas, con reglas, métodos y políticas, encaminadas a cumplir con la misión, visión y objetivos de la empresa. Una adecuada estructura organizacional, contribuye a establecer las metodologías, responsabilidades, los recursos, las actividades, que permiten una gestión orientada hacia el logro de los objetivos establecidos.</p>	
<p><b>Referencia Bibliográfica</b></p> <p>Valvas, E. (2023). La percepción del diseño organizacional de la empresa de Astilleros Luguensi EIRL, Chimbote, 2020. Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.</p> <p><a href="https://hdl.handle.net/11537/33618">https://hdl.handle.net/11537/33618</a></p>	<p><b>Ficha</b> <b>Nº5</b></p>

**Anexo 03. Validez del instrumento.**

FICHA DE VALIDACIÓN								
TÍTULO: LA CONTABILIDAD FINANCIERA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO MI DEPORTE PERÚ E.I.R.L. – LIMA,2022?								
Nº	Variable 1: CONTABILIDAD FINANCIERA	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
	Dimensión 1: Registro de operaciones	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	
1	¿La empresa al registrar sus operaciones financieras, utiliza el criterio analítico?	x		x		x		
2	¿Los libros contables evidencian las operaciones comerciales?	x		x		x		
3	¿Las operaciones financieras reflejan la situación económica de la empresa aplicando ratios financieros?	x		x		x		
	<b>Dimensión 2: Control contable</b>							
1	¿Considera que las operaciones contables son exactas?	x		x		x		
2	¿El control adecuado garantiza la validez de las operaciones contables?	x		x		x		
3	¿Las operaciones sustentadas, garantizan Informes contables de calidad y exactitud?	x		x		x		
	<b>Dimensión 3: Información para la toma de decisiones</b>							
1	¿La gerencia siempre toma decisiones estratégicas?	x		x		x		
2	¿Las decisiones operativas de la gestión dinamizan la contabilidad?	x		x		x		
3	¿Conoce los riesgos de las operaciones contables de la empresa?	x		x		x		
	<b>Variable 2: GESTIÓN EMPRESARIAL</b>							
	<b>Dimensión 1: Planificación empresarial</b>							
1	¿Su misión fue enfocada a brindar un buen servicio a la sociedad – clientes?	x		x		x		
2	¿La visión de la empresa es muy clara ?	x		x		x		
3	¿Los objetivos de la empresa son alcanzables y realizables?	x		x		x		
	<b>Dimensión 2: Diseño Organizacional</b>							
1	¿El flujo de trabajo le ayudo a optimizar y automatizar las tareas operativas?	x		x		x		
2	¿Está de acuerdo con los niveles jerárquicos de la empresa ?	x		x		x		
3	¿ Las actividades de la empresa se agrupan para cumplir las tareas con eficacia y eficiencia ?	x		x		x		
4	¿Las funciones encargadas a los empleados están segregados de acuerdo con sus atribuciones y competencias ?	x		x		x		
	<b>Dimensión 3: Dirección empresarial</b>							
1	¿La gestión de la gerencia empresarial obtiene buenos resultados ?	x		x		x		
2	¿La dirección empresarial es eficiente y eficaz ?	x		x		x		
3	¿La función de la empresa es cubrir la demanda social y posicionamiento del mercado?	x		x		x		
4	¿Los servicios que brinda la empresa satisface las necesidades del mercado ?	x		x		x		

Recomendaciones: .....

Opinión de experto:    Aplicable (x)                    Aplicable después de modificar ( )                    No aplicable ( )

Nombres y Apellidos de experto: **Dr. Roberth Frias Guevara**                    DNI **08312356**



FIRMA

**Ficha De Identificación Del Experto Para Proceso De Validación**

Nombre Y Apellido: Dr: FRIAS GUEVARA ROBERTH

DNI/CE: 08312356

Edad: 56

Teléfono/ Celular 939376605

Email: roberthfrias@gmail.com

Título Profesional: Contador Público

Grado Académico: Maestría: en Tributación

Doctorado: en Administración

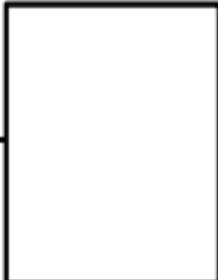
Especialidad: Tributación y Gestion de Empresas

**Identificación del Proyecto de Investigación o Tesis**

Título: LA CONTABILIDAD FINANCIERA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO MI DEPORTE PERÚ E.I.R.L. - LIMA, 2022

Autor (Es): GARCÍA ZAMBRANO ANA ISABEL

Programa Académico: ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

  
\_\_\_\_\_  
**Firma** 

#### **Anexo 04. Confiabilidad del instrumento.**

En el presente trabajo de investigación no se aplica la confiabilidad, por ser un trabajo descriptivo, bibliográfico y de caso. La técnica es una encuesta, el instrumento fue el cuestionario que se aplicó al titular gerente y colaboradores de la empresa **MI DEPORTE PERÚ E.I.R.L.**, puesto que los resultados han sido directamente obtenidos a través de dicho instrumento.

## Anexo 05. Consentimiento Informado.



### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

#### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

Estimado participante: Torres Lizana Bryam

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Contabilidad, conducida por Gonzales Rentería Yuri Gagarín, que es parte de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

**La contabilidad financiera y su contribución en la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú: caso Mi Deporte Perú E.I.R.L. - Lima, 2022.**

- La entrevista durará aproximadamente 15 minutos y todo lo que usted diga será tratando de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, sobre hacerla en el momento que mejor parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: [belagarzam2703@gmail.com](mailto:belagarzam2703@gmail.com) o al número 953987621. Así como con la comité de ética de investigación de la universidad, al correo electrónico [cieci@uladecch.edu.pe](mailto:cieci@uladecch.edu.pe)

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Torres Lizana Bryam
Firma del participante:	<b>MI DEPORTE PERU E.I.R.L.</b> RUC: 20808922114  ..... <b>BRYAM TORRES LIZANA</b> GERENTE GENERAL
Firma del investigador:	
Fecha:	

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

**Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información.**

**Solicito:** permiso para realizar la encuesta y tomar evidencia de investigación.

**Señor: Torres Lizana Brayan**

Titular gerente de la empresa MI DEPORTE PERÚ E.I.R.L.-Jesús María

**García Zambrano, Ana Isabel**  
Identificado con DNI N° 46241585, con domicilio en Coop. Santa Apolonia MZ. K LT. 10 San Martín de Porres. Me presento ante usted con el debido respeto y expongo.

Habiendo realizado el trabajo de investigación titulado: **LA CONTABILIDAD FINANCIERA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO MI DEPORTE PERÚ E.I.R.L. - LIMA, 2022**, solicito permiso para realizar la encuesta a los Colaboradores de las diferentes áreas administrativas y contabilidad de la empresa MI DEPORTE PERÚ E.I.R.L. para poder concluir con los datos del informe final de mi trabajo de investigación.

Agradeciéndole desde ya, todo el apoyo y las facilidades brindadas a mí persona para la culminación de mi investigación.

**POR LO EXPUESTO:** Pido a Ud. acceder a mi solicitud por ser méritos que requiero y deseo alcanzar.

**17 de junio de 2023.**

**MI DEPORTE PERU E.I.R.L.**  
RUC: 20608922114

**BRYAN TORRES LIZANA**  
GERENTE GENERAL

**GARCIA ZAMBRANO ANA**  
DNI: 46241585

**Anexo 07. Evidencia de ejecución.**



**ENCUESTA AL TITULAR GERENTE**



**ENCUESTA DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO 1**



**MOSTRANDO LA MERCADERÍA**



## **ENCUESTA DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO 2**