



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
CAPACITACIÓN DE LAS MYPES DEL SECTOR
COMERCIO, RUBRO MADERERO DEL DISTRITO DE
HUÁNUCO, 2018.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTOR

CARBAJAL PALACIOS JEAN ANDERSON

ORCID ID 0000-0002-5717-8112

ASESOR

BOCANEGRA ARANDA, ROGER ARMANDO

ORCID:0000-0002-1704-0215

HUÁNUCO – PERÚ 2020

1 TÍTULO

Caracterización del Financiamiento y la Capacitación de las Mypes del Sector Comercio, Rubro Maderero del Distrito de Huánuco, 2018.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

JEAN ANDERSON CARBAJAL PALACIOS

ORCID ID 0000-0002-5717-8112

ASESOR

ROGER ARMANDO BOCANEGRA ARANDA

ORCID ID 0000-0002-1704-0215

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

JULIO VICENTE PARDAVE BRANCACHO

PRESIDENTE: (0000-0002-1665-9120)

AIICHIRA YELMA SINCHÉ ANAYA

MIEMBRO (0000-0002-5300-377X)

GAVIDIA MEDRANO, GERONCIO ALGEMIRO

MIEMBRO: ORCID: 0000-0002-2413-1155

ROGER ARMANDO BOCANEGRA ARANDA

ASESOR: ORCID ID 0000-0002-1704-0215

AGRADECIMIENTO

Agradezco a DIOS por ayudarme y guiarme a lo largo de mi carrera y por estar en los momentos mas difíciles de mi vida.

Agradecer a la ULADECH CATOLICA, por la formación profesional, así como los docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo.

Agradecer a mi asesor Mgtr. Roger Armando Bocanegra Aranda por haberme brindado su apoyo condicional.

EL AUTOR.

DEDICATORIA

A DIOS:

Por su protección y darme sabiduría y haberme encaminado hacia lo bueno para lograr mis metas personales y profesionales.

También dedico a mis Padres por ser el pilar fundamental de mi formación personal, educativo y como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del Tiempo; y a mis familiares y amigos quienes me brindaron todo su apoyo, amor y comprensión incondicional para alcanzar este objetivo profesional.

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación tiene por finalidad describir la caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPES del sector comercio, rubro maderero del distrito de Huánuco 2018, fue constituido con el siguiente problema (cuáles son las principales características del financiamiento de las Mypes del sector comercio, rubro maderero del distrito de Huánuco, 2018) y es por ello que tuvo como objetivo general la caracterización del financiamiento y capacitación de las MYPES rubro maderería del distrito de Huánuco 2018. Se empleó la metodología de investigación que fue de tipo cualitativa, diseño no experimental descriptiva. Con relación al financiamiento que, mediante ello, los propietarios solicitaron un financiamiento para su empresa que fue lo siguiente, del 100% de los encuestados el 72% es intervenido por el crédito financiero ya sea para crear o ejercer sus actividades mientras que 28% no son intervenidos ningún tipo de financiamiento. Así mismo respecto a la capacitación el resultado fue lo siguiente del 100% de los encuestados el 92% si están capacitados mientras que el 8% no lo están porque son nuevos en el trabajo, pero la capacitación no se da seguido. Y es por ello que se llegó a la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento si es intervenido por los empresarios ya que esta pueda ser formal o informal, ya sea para crear o realizar sus actividades de cada empresa, las empresas buscan el posicionamiento en el mercado realizando sus operaciones o ejecutando un buen procedimiento lo cual está incluido el financiamiento. Respecto a la capacitación llegamos a la conclusión que las personas no tienen la capacitación necesaria para poder ejercer en la empresa, pero la gran mayoría de trabajadores si obtuvieron una capacitación, pero las dichas capacitaciones no se realizan constantemente en las empresas, es por ello que se da el despido o desempleo por falta de capacitación.

Palabras clave:

Capacitación, Financiamiento, MYPES.

Contenido

1	TITULO.....	2
2	EQUIPO DE TRABAJO.....	¡Error! Marcador no definido.
3	¡Error! Marcador no definido.	
4	HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	¡Error! Marcador no definido.
	RESUMEN	5
I.	INTROCCION.....	12
II.	REVISION DE LA LITERATURA	12
	i. Internacionales.....	15
	ii. Nacionales.....	17
	iii. Regionales	19
	iv. Teoría del Financiamiento:.....	21
	v. Teoría de la Capacitación	23
	vi. Teoría de las MYPES	24
	vii. Definición de Financiamiento:	24
	viii. Definición de Capacitación.....	26
	ix. Definición de Micro y Pequeña Empresa	27
III.	METODOLOGIA	28
	a. Tipo de Investigación	28
	b. Nivel de Investigación	28
	c. Diseño de la Investigación.....	28
	d. Definiciones Conceptuales y Operacionales de las Variables	29
	e. Población y Muestra	29
	a) Población:.....	29
	b) Muestra.....	29
	a) Instrumento:	32
	b) Técnicas.....	32
	f. Matriz de Consistencia	33
	g. Principios Éticos	34
IV.	RESULTADO	35
V.	CONCLUSION	51
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	¡Error! Marcador no definido.

TABLA

Tabla 1 financiaste tu negocio con el banco	35
Tabla 2financiaste tu negocio con el banco	36
Tabla 3la identidad financiera le otorga el crédito solicitado	37
Tabla 4la identidad financiera le otorga el crédito solicitado	38
Tabla 5son antiguos las representantes MYPE que llevan.....	39
Tabla 6financio su negocio con el banco	40
Tabla 7el banco privado brinda mejores tasas de interes	41
Tabla 8accede usted a efectuar créditos	42
Tabla 9destina algun ingreso obtenido para ahorrar	43
Tabla 10los personales están capacitados	44
Tabla 11obtuvo cursos de capacitación en los últimos 2 años	45
Tabla 12Recibió algún tipo de capacitación	46
Tabla 13 las capacitaciones que realiza son buenos para la empresa.....	47
Tabla 14 las capacitaciones que realiza son buenos para la empresa.....	48
Tabla 15 las capacitaciones que realiza son buenos para la empresa.....	49

GRAFICO

grafico 1financiaste tu negocio con el banco	35
grafico 2fue intervenido el crédito financiero.....	36
grafico 3la identidad financiera le otorga el crédito solicitado.....	37
grafico 4recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero.....	38
grafico 5 son antiguos las representantes MYPE que llevan	39
grafico 6financio su negocio con el banco.....	40
grafico 7 el banco privado brinda mejores tasas de interés.....	41
grafico 8accede usted a efectuar créditos.....	42
grafico 9 destina algun ingreso obtenido para ahorrar.....	43
grafico 10 los personales están capacitados	44
grafico 11 obtuvo cursos de capacitación en los últimos 2 años	45
grafico 12 Recibió algún tipo de capacitación	46
grafico 13 las capacitaciones que realiza son buenos para la empresa	47
grafico 14 la capacitación a sus trabajadores son permanentes	48
grafico 15las capacitaciones que realiza son buenos para la empresa	49

I. INTROCCION

El presente proyecto de investigación tuvo como finalidad describir la caracterización del financiamiento de las Mypes del sector comercio, rubro maderero del distrito de Huánuco 2018. Mediante ello se realizó el planteamiento del problema; que viene impidiendo el desarrollo de las actividades de las Mypes en los comercios internacionales. Uno de las tantas incógnitas es la falta de normas homogéneas entre las naciones generando barreras para – aranceles. Ajeno a las señales críticas que requiere interés para crecer el papel de los empresarios de las Mypes en el negocio de los países están dados por el requerimiento de calidades y conformidades. Las Mypes hay inconvenientes para favorecer costosos de sistemas de calidades, o transformaciones de certificado que solicitan ser reiterado una y otra vez. En línea general no se encuentra una táctica para las Mypes exportadoras. La disposición de las Mypes hacia el negocio internacional, especialmente en economía en el crecimiento, está definido varias veces por la cadena de precio en la cual las Mypes crecen sus actividades comerciales, la coyuntura macroeconómica, mediante el tipo de cambio y las políticas públicas de crecimiento y promociones comerciales, y las calidades de los productos o servicios en cuestión. De toda manera, los elementos claves de éxito están dado por la capacidad de administrar, y los conocimientos de los mercados. (Orlandini, 2013)

El Perú es uno de los países emprendedores, siendo uno de los estados más altos en Latinoamérica. En la actualidad, en el Perú, las micro y pequeñas empresas (Mypes) aportan, aproximadamente, el 40% del producto bruto interno, es la principal fuente de ingreso para el estado. En grupo de las Mypes generan el 47% del empleo en América latina, es por ello que son una de las tantas características más relevantes de cada empresa. Acorde a las Mypes van desarrollando, van emergiendo. Esto activa nuestra economía. Es por ello que muchas empresas desaparecen en menos de 1 años; Las que quedan hasta este ciclo se serán cada vez más

influyentes en el comercio, aumentarán sus capacidades de producciones, esto solicitara mayor mano de obra y aportes con mayor tributo al país.

En la actualidad, en Perú hay muchas empresas con crecimiento, es por ello que se hallan en la informalidad tributaria; por causas, se trata de promover el soporte de dichas organizaciones para alcázar el crecimiento establecido de ellas y el ingreso definitivo a la responsabilidad; estas organizaciones a las cuales nos referimos sobre las Mypes. Esto se debe a que se piensa que estas organizaciones puedan hacer crecer económicamente al estado y esto genera trabajo; pero esto no se puede concretar, entre otras causas, por carencia de los sistemas tributarios estables y simplificados.

Se ejecutan cambio en los sistemas impositivos de formas permanentes, considerando una ganancia limitada para las organizaciones, existen regímenes tributarios con normas que encuentran recaudar más en el corto plazo y en el dirección actual del. (Barraza, 2003)

La mayor cantidad de microempresas en Huánuco se dedican al comercio (3644), luego de las dedicadas al agropecuario (2836) y las dedicadas a la manufactura (700), todas estas con menos de 75 UIT. En términos porcentuales, en la región Huánuco el 2.1% se dedica al sector agropecuario, 0.3% a energía, 9.3% a manufactura, 36.5% a servicios, 2.2% a construcción y 48.4% al comercio.

Las Mypes la ciudad de Huánuco se desarrollan bajo dos lógicas:

La lógica de acumulación que constituyen el 6%, de caracteriza para aumentar ingresos mayores a sus inversiones y que les da un cierto porcentaje de capitalización, formalizados, con documentos contables completos y empleados con experiencia de acuerdo a las características de las unidades productivas, mientras que el 94% crecen sus actividades bajo la lógica de subsistencia, es decir, sus ingresos se colocan en muchas proporciones al autoconsumo, y concentrados en más del 90% en el sector informal, sus características son: Ofertan bienes y servicios de baja calidad, están restringidos por sus condiciones a ser parte

del sistema financiero legal, su relación capital de trabajo es muy mínima, la calidad de sus recursos humanos es muy baja toda vez que en más del 95% tienen niveles educativos son limitados, no se registran contablemente sus actividades ni pagan impuestos. Este equipo está constantemente propenso a riesgos por su condición de bajo crecimiento, son altamente vulnerables. Aunque ello, las Mypes en este rubro se aumentan continuamente a las tasas superiores a 8% por año, principalmente en el sector informal, estableciéndose una problema estructural y no coyuntural, esto es el producto del crecimiento del proceso migratorio de la ciudad de Huánuco. (Curi, 2012) expresado el planteamiento del problema se anunció el enunciado del problema que es la siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las Mypes del sector comercio, rubro maderero del distrito de Huánuco, 2018?** Para dar solución al enunciado del problema se formulo el objetivo general: Determinas y describir las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector comercio, rubro maderero del distrito de Huánuco 2018. También se redactó los objetivos específicos:

- ✓ Describir las principales características de la Mype del ámbito de estudio, 2018.
- ✓ Describir las principales características del financiamiento de la Mype del ámbito de estudio, 2018.
- ✓ Describir las principales características de la capacitación de las Mype del ámbito de estudio, 2018.

La presente investigación se justifica porque nos va a permitir conocer a nivel las características del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro maderero del distrito de Huánuco, 2018.

Según un informe de la Cámara de Comercio de Huánuco, en el departamento existen 17673 micro y pequeñas empresas debidamente constituidas y que generan el 78% de empleo en la

población. Huánuco, a nivel nacional, representa el 1.9% de la economía y gran parte de esta está basada en la Mypes.

Para superar el Problema que impide a las Mypes crecer, la Cámara de Comercio los está afiliando para que puedan formar su gremio y tener oportunidades de desarrollo.

Finalmente, el trabajo servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores, ya sean productivos o de servicios, del distrito de Huánuco y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

II. REVISION DE LA LITERATURA

Antecedentes

i. Internacionales:

Este trabajo de investigación se comprende que los antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por autores de cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; que han utilizado los mismos variables y unidades de análisis de nuestra de investigación.

(Velencela, 2013) en su tesis titulada “Análisis de las fuentes de financiamiento para las Mypes” Universidad de Cuenca, tuvo el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de Cajamarca, 2016. Para ello realizó la metodología que fue de diseño no experimental y descriptivo, para llevar a cabo la investigación se escogió una muestra dirigida de 20 micro y pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 9 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. Llegó a los siguientes resultados: La calidad de las Mypes no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear puestos de trabajo, Sin embargo, cuenta su amplitud competitiva al ser integrado al mercado en circunstancias ordenadas. El desarrollo de este grupo de la economía en el país se ha clasificado en gran

diversidad de decisiones efectuadas por una gran suma de actores; también, en la magnitud que la microempresa se difunda en importancia en la economía, sin embargo, crecerá la demanda de servicios de ayuda a este sector por medio del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones, entre estos demanda de servicios se encuentra el financiamiento.

El obstáculo para obtener un crédito no se vincula solamente con el hecho de que las Mypes no estén en condiciones de acceder a fondos mediante un proceso financiero, de hecho, sería probable en confiar en que se solucione esto, los planes no serían en su mayoría financiados automáticamente. Las dificultades ocurren en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés prevaleciente, no se efectiviza (o es restringido) porque los empresarios no consiguen los fondos que brindan el mercado, por las circunstancias advertidas anteriormente. En conclusión, los mercados existen muchas opciones de financiamiento para las Mypes, pues sus dueños no las usan porque no saben sobre su existencia, dicen que sus procesos son tediosos y generalmente buscan la alternativa más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida como es el caso de los prestamistas informales.

García (2013) en su tesis titulada “Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal para el Desarrollo de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas”. Universidad nacional Autónoma de México, llegó a los siguientes resultados: Que en lo interno de los mercados financieros, las productividades se aumentan en relación al peligro, lo cual, desde un planteamiento netamente keynesiano, incluye un mayor desarrollo que está en desarrollo en tanto de la inversión como de la plaza; viendo las características de las fuentes de financiamiento existentes en la Ciudad de México, se encuentra cada vez una mayor preponderancia hacia la capacitación de las Mypes, mas no debería convergerse, que es hacia el financiamiento, sin que a esto se le antepongan obstáculos burocráticos que retrasen la tarea

de disminuir el peligro y el temor que muchas veces el sector público posee ante la inseguridad de ver regenerado o no el crédito cedido a los microempresarios.

El asunto fundamental tiene que ver con las opciones de financiamiento, siendo estas uno de los puntos céntricos mayormente deliberados. Las acotaciones que se han insertados esto nos indican que un predominio hacia el sector de los proveedores como fuente de financiamiento Mype, seguido de la Banca Comercial y la Banca de Desarrollo. El sector bancario comercial puede disponer una serie de requerimientos que exigen al microempresario cumplir para lograr la probabilidad de conseguir un financiamiento; por lo cual, en ocasiones, las pequeñas empresas no suelen emplear esta vía debido al incremento de las tasas de interés fijadas, debido a ello, se ha insertado un apartado orientado a saber las bajadas hacia donde se dirige el financiamiento en el sector privado.

ii. Nacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en cualquier ciudad del Perú, menos en la Región Huánuco que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Rubio, 2014) en su tesis titulada “Características de Formalización y Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Panaderías, Ciudad de Huamachuco, 2014” Universidad Nacional de Trujillo, tuvo como objetivo explicar de qué manera las características de formalización impiden cumplir en las características del financiamiento de las MYPE del rubro panaderías de la ciudad de Huamachuco. En este trabajo se realizó con el método deductivo inductivo con una técnica de análisis, encuesta realizado todo llegó a los siguientes resultados: Las Mypes son tramitados por sus mismos dueños; también ellos en su mayoría no tienen estudios superiores, menos cuentan con alguna distinción en la materia; esta es una de

las análisis que explican su bajo nivel de formalización y financiamiento, pues para direccionar dichos aspectos se pide capacidades analíticas y técnicas.

Se pudo comprobar que ninguno de las Mypes mencionadas son personas jurídicas, en total son empresas unipersonales; esta forma representa una restricción para establecer su capital inicial, así como para afianzar sus créditos. Este limitante se rebela en su falta de innovación y su frágil capacidad para renovar y crecer mercados; en termino su rentabilidad es baja.

En estas alturas el financiamiento externo es bajo por parte de las entidades financieras, esto se explica por la misma cultura conservadora de los propietarios, quienes por tradición son poco proclives a endeudarse. Esto a pesar que los requisitos y trámites para obtener un crédito han disminuido notablemente, por efecto de una mayor competencia entre las entidades financieras y también porque se han especializado en este tipo de clientes.

(Chiroque, 2013) en su trabajo de investigación “Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio Rubro Artículos de Ferretería del Mercado Modelo de Piura,2012” Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, cuyo objetivo logrado consistió en: Determinar las características del financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra-venta de choclo del distrito de Chingas, provincia Antonio Raimondi, departamento de Ancash en el 2018. Metodológicamente, el tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, aplicativo, nivel de investigación descriptivo, cuyo diseño fue no experimental, descriptivo y transaccional. La población muestra estuvo conformada por 22 propietarios o administradores de las Mype de compra venta de choclos del distrito de Chingas, provincia de Antonio Raimondi-Ancash llegó a los siguientes resultados: Con respecto al financiamiento, las Mypes recurren a terceros, entidades no bancarias o en otros casos a prestamistas usureros, pero la mayoría de veces se desconoce las tasas de interés y muchas veces el empresario se endeuda sin analizar si lo que va a pagar, va a poder ser absorbido por la operación de la empresa. A pesar de ello estas eligieron en gran

parte a entidades no bancarias, pues señalan que estas otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, pero es importante tener la información de todos los costos del préstamo, y principalmente la tasa de costo efectivo anual.

La mayoría de las Mypes siguen una gestión basada en la prueba y error. Solo poseen conocimientos básicos en los temas de comercialización, finanzas, organización, etc. Y no dan relevancia a la formación o capacitación en otros temas. Invertir en capacitación en temas de gestión; no solo para los mismos empresarios, sino para sus trabajadores, esto les abre los ojos y les posibilita mejorar el manejo de su negocio.

Queda plenamente establecido, que las Mypes afrontan serios problemas y restricciones durante su inicio de vida empresarial. Sin embargo si desarrollan una capacidad de gestión, de talentos y de valores, así como se ejecutan estrategias específicas para obtener el financiamiento necesario acorde a sus necesidades y proyecciones, podrán desarrollarse formal y sostenida en el tiempo, mejorando la rentabilidad empresarial.

iii. Regionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en la región de Huánuco que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Venturo, 2016) en su trabajo de investigación “Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Servicios Rubro Hotelería en la Provincia de Leoncio Prado, 2016” Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del Sector Servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016. La investigación fue No experimental y descriptiva, para llevarla a cabo se tomó la población muestra de 12 Representantes legales de las MYPE del sector servicio rubro Hoteles, la metodológico de una investigación está formado por un diseño básico y dentro de él por un conjunto de procedimientos y técnicas específicas consideradas como adecuadas para la recolección y análisis de la información

requerida por los objetivos del estudio. Llego a la siguiente conclusión: los representantes legales son personas adultas que sus edades oscilan entre 45 a 65 años de edad. Por otro lado, el 83% de los representantes de las Mypes son de género masculino y solamente el 17% son de género femenino; solo el 75% de estos tienen estudios superior o técnica.

Las características de las Mypes es que todos tienen más de 3 años dedicándose a esta actividad empresarial y tienen entre 16 a 20 trabajadores.

El financiamiento del 33% de estas Mypes fue propio mientras que del 67% su financiamiento fue ajeno y la mitad de estos opto por recurrir a obtener su crédito en cajas municipales.

Estas Mypes concuerdan que hay una relación entre financiamiento y rentabilidad. Así mismo, también hay relación entre capacitación y rentabilidad ya que la mayoría cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento y capacitación recibidos.

(Shupingahua, 2016) en su trabajo de investigación “Caracterización de la Capacitación y la Competitividad del Micro y Pequeño Empresario del Sector Comercio, Rubro Clínica Dental en la Provincia de Leoncio Prado, 2016” Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, tuvo como objetivo objetivos. Describir y determinar la caracterización de la capacitación y la competitividad del micro y pequeño empresario en las MYPES del sector comercio, rubro clínico dental de la provincia de Leoncio Prado, año 2016. Mediante ello se realizó la siguiente metodología el tipo fue de investigación cuantitativo y el nivel de la investigación fue descriptivo llegó a la siguiente conclusión: El 75% de los propietarios odontólogos de las clínicas dentales son del género masculino, el 50% sus edades fluctúan entre 36 y 50 años. La madurez de la edad de los microempresarios en los negocios de las MYPES del rubro clínicas dentales se manifiesta como en cualquier negocio.

El 41.6% del personal, principalmente el odontólogo recibió algún tipo de capacitación y el 25% de ellos en promedio fue de tres cursos anuales. El 50% lo realizó en gestión empresarial.

Estos microempresarios se capacitan por lo que se interesan en posicionarse en el mercado en los servicios odontológicos.

El 75 % del microempresario del sector odontológico cree que es importante la competitividad, por estas razones es importante brindar un buen servicio en relación al precio y calidad; es decir la satisfacción del cliente en su máxima expresión.

La competitividad como efecto de la globalización, exige a los propietarios como sus trabajadores, en capacitarse, en repuestas en mejorar los servicios de calidad.

BASES TEÓRICAS

iv. Teoría del Financiamiento:

Según (Silupú, 2013) manifiesta que demasiadas oportunidades cuando se pregunta sobre las estructuras del financiamiento que permanecen o deben permanecer en las MYPES, de pronto le viene a la mente causas como un pasivo y los agente, dado que es primordial las fuentes de financiación para estas empresas. probablemente, si uno inicia a averiguar sobre las distintas teorías que existen y que se han crecido sobre el tema, partiendo de la tesis seminal de Modigliani & Miller, estará vinculado a la organización del financiamiento de las empresas con sus respectivas Deudas y Capitales. Atrás de todos estos análisis está el tema de peligro que cuantifica en la inversión de financiación, esto quiere decir, que se debe examinar el costo de las deudas entre el costo de los capitales, y lo que va encontrar es que el costo de la deuda es menor al costo de los recursos personales, es por ello que eligen las empresas por la deuda, pero se debe tener el balance los costos de insolvencia y de agencia que implica la administración de la misma. También, las deudas cuentan con efectos denominados apalancamiento y nos permiten minorar la suma del impuesto a la renta, ya que los intereses de las deudas son deducibles al pago del impuesto (ahorro fiscal).

Sin embargo, en el universo de las micro finanzas o finanzas aplicadas a las pequeñas o micro unidades de negocio, la demostración muestra que las reglas varias no son aplicada, porque hoy en día el costo de financiamiento para las MYPES vía deudas son elevados a confrontación

al costo de financiamiento de su propio capital. Ahora, la tasa promedio de interés a este sector es de alrededor del 30% anual y en otros casos es mayor debido a que el sector MYPES en varias oportunidades es informal por que no paga impuestos y es riesgoso, es por ello que lo que ocasionan mayor costo para las instituciones micro financieras. Existen reglas muy básicas dentro de la finanza: todas las empresas están obligadas en dirigir las decisiones al crear valor, y esto se ocasiona cuando la rentabilidad alcanzada es mayor al costo de financiamiento. Al aplicar esta regla, las MYPES están obligado en encontrar las opciones menos costosas: el financiamiento mediante sus propios recursos o de sus utilidades obtenidas, por lo cual, no estaría bajo las reglas tradicionales propuestas en las suposiciones de sus estructuras de capital. Quizás los reglas para calcular las estructuras del financiamiento en las MYPES es la ocasión para poder crecer con las deudas, varias veces lo han realizado y lograron partir hacia delante porque la rentabilidad de su negocio es mucho mayor al costo de la deuda; mientras que en otros negocios se han desarrollados sólo con la reinversión de sus ganancia, porque obtuvieron poca utilidad esto les conviene para lograr cambiar el negocio y crecer de manera apoyada sin tener que asumir el alto costo de pagar intereses; o una combinación de deuda y recursos personales. Para terminar, puede existir diversos aspectos a tener en consideración en una MYPE.

Si bien sabemos que los dueños de la MYPE no suelen tener la capacidad en las finanzas, si tiene los conocimientos bien hechos y basta con adaptar sus criterios con racionalidad en el negocio para hacerlo incrementar, y también es cierto que puede haber muchos factores internos o externos que pueden ayudar un buen desarrollo del negocio personal. Lo que sí se puede considerar es que permanentemente existen un costo del dinero en el periodo, y pueden depender del microempresario el saber cuantificarlo para poder obtener buenas decisiones.

Tipos de Financiamiento:

En el artículo de la revista (MasTiposde, 2016) nos da a entender los diversos tipos de financiamiento que son:

Financiamiento a Corto Plazo: Se trata del tipo de financiamiento hay obligaciones por parte del deudor que deben ser cumplidas en un plazo de tiempo medio, el cual no alcance un año.

Tipos de financiamiento a Corto Plazo:

- **Financiamiento de línea de crédito:** al número de dinero que puede ser retirado del banco por personas solventes durante el limite tiempo determinado .
- **Pagaré:** es un acuerdo por escrito donde una persona se compromete a restituir una suma definida de dinero que le fue adelantado por otra parte en un tiempo pactado por ellos mismos .
- **Crédito comercial:** cuando la cuenta de una empresa como fuente de recursos. Con esta se apertura cualquiera de las operaciones de la empresa . **Crédito bancario:** este financiamiento es través de los bancos, donde hay ciertos tipos de adelantos que se adaptan a las necesidades .

Financiamiento a Largo Plazo : Se trata de los financiamientos que son otorgados con el objetivo de que el deudor cumple con sus obligaciones dentro de un lapso de tiempo superior que supera el año . Se pueden encontrar financiamientos de largo plazo que traspasan los cinco años . Ejemplo: préstamos bancarios, ampliaciones de capital, etc .

v. Teoría de la Capacitación

Según (Vizcarra, 2009) llega a la aprobación que de alianza a la vida presente de la tierra empresarial el fin aprendizaje está canjeado la configuración de ocupación de las organización, apoyan a aumentar los marchas por lo tanto; las empresas u organizaciones que la establecen al conseguir ventajas competitivas al contribuirlo en sus trabajos.

El aprendizaje se relata a los procedimientos que se usan para facilitar a los seres humanos, adentro de la organización, las capacidades que se requieran para ejecutar su ocupación.

vi. Teoría de las MYPES

Según (Durand, 2010) nos comenta que ni Mariátegui, en sus “7 ensayos” ni Víctor Andrés Belaúnde en su libro “La Realidad Nacional”, comentaron el fenómeno de las micros y pequeñas empresas. No lo hicieron por lo marginal, insignificante y casi inexistencia de este fenómeno en sus tiempos.

Tenemos también a (Herrera, 2011); y nos afirma que luego de un periodo de ensanchamiento la economía del mundo entró a un periodo de crisis energética en la década de 1970, que para muchos países latinoamericanos significó un periodo de endeudamiento externo para cubrir sus déficits comerciales y para financiar los programas de inversión pública dada la gran el gran interés del Estado en la economía.

Los denominados petrodólares, resultado de los superávits comerciales de los países exportadores de petróleo, invadieron las esferas financieras internacionales ofertando créditos de libre disponibilidad a tasas Libor.

Marco Conceptual

vii. Definición de Financiamiento:

El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.

Incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad, sobre todo si esta quiere expandirse. El tipo de financiación a escoger variará en función de la clase de proyecto de que se trate, de la urgencia en la puesta en práctica y del tiempo en el que se pretenda obtener la utilidad, entre otros factores.

Las fuentes de financiamiento pueden pertenecer a distintas clases, distinguiéndose en primera instancia dos opciones:

1. Financiamiento interno: se entiende el aporte de los propios dueños de las empresas, producto de sus ahorros, o de los accionistas de una sociedad anónima. La reinversión de los beneficios producidos por la propia empresa se considera una fuente de financiación interna, no tiene vencimientos a corto plazo y tampoco la empresa tendrá costo alguno en la financiación.

2. Financiamiento externas: sus fuentes son las más interesantes puesto que con ellas se introduce el concepto de endeudamiento. Se acude a un financiamiento externo cuando las empresas no pueden afrontar una inversión mediante sus propios recursos, pero sin embargo, el proyecto parece suficientemente rendidor como para justificar el costo de la financiación (es decir, los intereses), y además generar utilidades para la organización. A una escala mayor, a veces los países afrontan dificultades en sus balanzas de pago y deciden recurrir a la financiación, que habitualmente se canaliza a través de organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial.

Los préstamos bancarios son el recurso más común de financiamiento, de hecho la función principal de los bancos es obtener ganancia a partir de los créditos que otorgan. Para obtener una financiación bancaria suele ser necesaria la explicitación del destino que se le dará al dinero, tener un plan de pagos trazado para su devolución, y en algunos casos, contar con una garantía o una serie de avales que aseguren la concreción del pago.

De forma más sencilla, también será una financiación externa la adquisición de un producto cuyo pago no se realice en efectivo, sino que a un plazo determinado. Entonces, la empresa adquiere una obligación (pasivo) que podrá ser a corto plazo si su pago se completa en menos de un año, o a largo plazo si lo hace en un período de tiempo mayor. Otro ejemplo de financiación externa es la emisión de acciones, es decir, la distribución de partes de la titularidad de la empresa en socios accionistas

Aunque más que nada se instala en el mundo de los negocios, el financiamiento también es requerido por individuos para poder concretar algunas ideas, como la compra de un inmueble o de un vehículo, realizar un viaje o una fiesta, construirse una casa, incluso costearle los estudios a un hijo. A estos se les suele llamar préstamos personales.

A veces las entidades bancarias, sobre todo las de respaldo público, lanzan líneas de crédito especialmente destinadas a estos fines, sobre todo para el acceso a la vivienda, por el valor social que esta adquiere. En general las tasas de interés en estos casos no son tan altas, aunque siempre se exige algún tipo de garantía de pago. Las tarjetas de crédito que emiten los bancos también son instrumentos de financiación muy comunes. (Clasificaciones, 2017)

viii. Definición de Capacitación

Capacitación, o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.

Concretamente, la capacitación:

- busca perfeccionar al colaborador en su puesto de trabajo,
- en función de las necesidades de la empresa,
- en un proceso estructurado con metas bien definidas.

La necesidad de capacitación surge cuando hay diferencia entre lo que una persona debería saber para desempeñar una tarea, y lo que sabe realmente.

Estas diferencias suelen ser descubiertas al hacer evaluaciones de desempeño, o descripciones de perfil de puesto.

Dados los cambios continuos en la actividad de las organizaciones, prácticamente ya no existen puestos de trabajo estáticos. Cada persona debe estar preparada para ocupar las funciones que requiera la empresa.

El cambio influye sobre lo que cada persona debe saber, y también sobre la forma de llevar a cabo las tareas.

Una de las principales responsabilidades de la supervisión es adelantarse a los cambios previendo demandas futuras de capacitación, y hacerlo según las aptitudes y el potencial de cada persona. (Frigo, 2011)

ix. Definición de Micro y Pequeña Empresa

La Ley 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, dictada el 02 de Julio del 2003, en su artículo segundo define a la micro y pequeña empresa “como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción o comercialización de bienes o prestación de servicios”.

El Estado dentro de sus facultades legislativas delegadas por el congreso ha dado una nueva Ley PYME, aprobada por Decreto Legislativo N° 1086, publicada el 28 de junio del 2008. En el mismo, los requisitos para calificar a la micro empresa siguen siendo los mismos que contempla la Ley N° 28015, habiendo variado los requisitos para calificar a la pequeña empresa.

La ley describe la forma de segmentar las empresas por el número de trabajadores y los niveles de ventas anuales, así tenemos:

MICROEMPRESA: Se define a aquella cuyo número de trabajadores se encuentra en el intervalo de 1 y menor igual de 10 personas. Con niveles de ventas anuales en un monto máximo de 150 UIT. Se aplicará inclusive a las juntas, asociaciones o agrupaciones de propietarios e inquilinos en el régimen de propiedad horizontal o condominio habitacional, en tanto no cuenten con más de 10 trabajadores.

PEQUEÑA EMPRESA: Se define a aquella cuyo número de trabajadores se encuentra en el intervalo de 1 y menor igual de 100 personas. O un total de ventas al año que oscila entre 150 hasta 1,700 UIT. Siendo que estos límites serán reajustados cada dos años por el MEF (Ministerio de Economía y Finanzas).

Según mi criterio, las MYPE son unidades de producción de bienes y servicios, con escasa infraestructura física e inversión económica, generalmente de índole familiar que surgen a consecuencia del desempleo, estas brindan trabajo temporal o subempleo y tienen escasa sobrevivencia debido a las condiciones en las que surgen y al alto grado de competencia en el mercado, lo que les impide crecer. El Estado señala sus características distintivas de acuerdo a ciertos límites ocupacionales y financieros. (Cárdenaz, 2010)

III. METODOLOGIA

a. Tipo de Investigación

El tipo de investigación fue cualitativo, porque se limitará solo a describir las variables de estudio en base a la revisión bibliográfica documental.

Cualitativo: según el autor (Martínez, 2010) nos da entender que el tipo de investigación cualitativo comprende el comportamiento de los humanos donde este se desenvuelve y actúa, forma parte del estudio de mercado e incluye un planteamiento específico del problema.

b. Nivel de Investigación

El nivel de la investigación fue descriptivo, solo se limitará a describir y analizar las variables de acuerdo a lo que dice la literatura pertinente.

Descriptivo: según el autor (TAMAYO) nos da entender que el nivel descriptivo busca únicamente situaciones o acontecimientos de una población y no está determinada a probar hipótesis ni en hacer predicciones.

c. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación fue no experimental descriptiva, y transversal.

Definiciones Conceptuales y Operacionales de las Variables

No experimental: según (Malaga, 2008) el autor nos da entender que el diseño no experimental busca grupo de sujetos para realizar una prueba de medición de variables , no son manipulados o controlados por el investigador.

d. Población y Muestra

a) Población: mi población está conformado por 15 MYPES del sector comercio rubro maderero

b) Muestra: está conformado por 15 MYPES del sector comercio rubro maderero

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Caracterización del financiamiento.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las Mypes.	Fuentes de financiamiento	Interno Externo	¿financiaste tu negocio con el banco? ¿fue intervenido el crédito financiero? ¿son antiguos las representantes MYPE que llevan?
		Tipos de financiamiento	Créditos comerciales Credito por consumo Credito financiero	¿financio su negocio con el banco? ¿el banco privado brinda mejores tasas de interés?
		Planificación financiera	Planificacion Plazos	¿accede usted a efectuar créditos? ¿destina algún ingreso obtenido para ahorrar? ¿recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?
Capacitación en las Mypes.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en las Mypes.		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	¿los personales están capacitados? ¿obtuvo cursos de capacitación en los últimos 2 años? ¿recibió algún tipo de capacitación?

				¿es relevante la capacitación en los trabajadores en su empresa?
		Indicadores de capacitación	Representantes capacitados	¿las capacitaciones que realiza son buenos para la empresa? ¿las capacitaciones a sus trabajadores son permanentes?

Técnicas e Instrumentos

- a) **Instrumento:** Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizara como instrumento las fichas bibliográficas.
- b) **Técnicas:** para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizara la técnica de la revisión bibliográfica documental.

e. Matriz de Consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector comercio, rubro maderero: Caso de la empresa “Maderera Huánuco” del distrito de Huánuco, 2018.</p>	<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector comercio, rubro maderero del distrito de Huánuco, 2018?</p>	<p>Determinas y describir las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector comercio, rubro maderero del distrito de Huánuco 2018.</p>	<p>1 Describir las principales características del financiamiento de la Mype del ámbito de estudio, 2018. 2. Describir las principales características de la capacitación de las Mype del ámbito de estudio, 2018.</p>	<p>Perfil del propietario de la Mype. Perfil de la Mype. Financiamiento en la Mype. Capacitación en la Mype.</p>	<p>Diseño: No experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Técnica: Revisión bibliográfica. Instrumento: Cuestionario.</p>

f. Principios Éticos

Los principios éticos que orientaran este trabajo se encuentra en el código de ética de nuestra universidad, dado que toda investigación tiene que llevarse a cabo respetando la correspondiente normativa legal y los principios éticos definidos en el presente Código, y su mejora continua, en base a las experiencias que genere su aplicación o a la aparición de nuevas circunstancias. En efecto, para la elaboración de este proyecto, se tendrá en cuenta los siguientes principios éticos básicos considerados según: (ULADECH, 2016) que son los siguientes:

Protección a las personas. - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

Beneficencia y no maleficencia. - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia. - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados.

Integridad científica. - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

V. RESULTADO

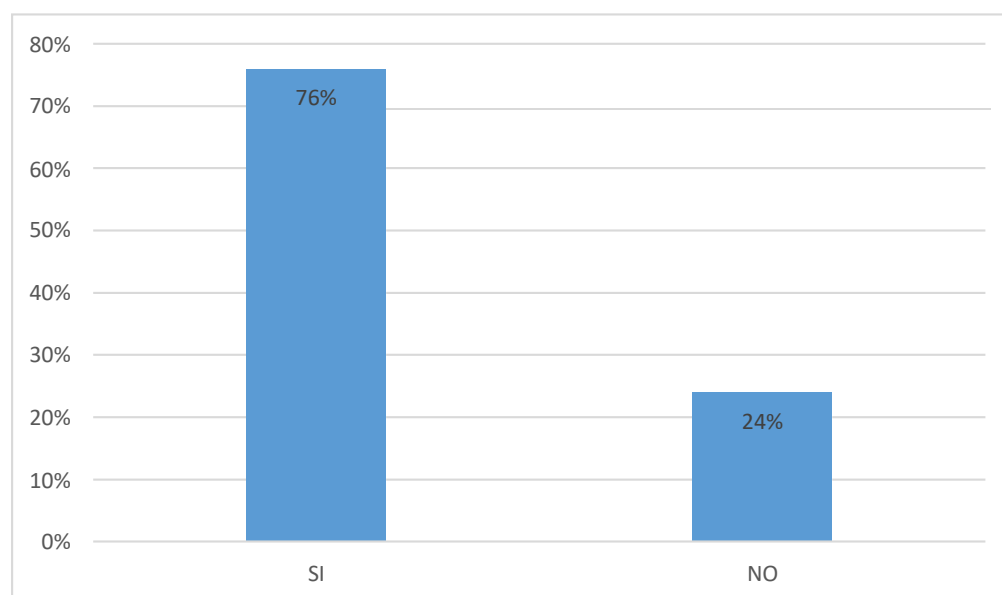
Tabla 1 financiaste tu negocio con el banco

Criterio	Frecuencia	%
SI	10	76%
NO	5	24%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a las MYPES

Elaboración: propio

grafico 1financiaste tu negocio con el banco



Fuente: tabla 1

Elaboración: propio

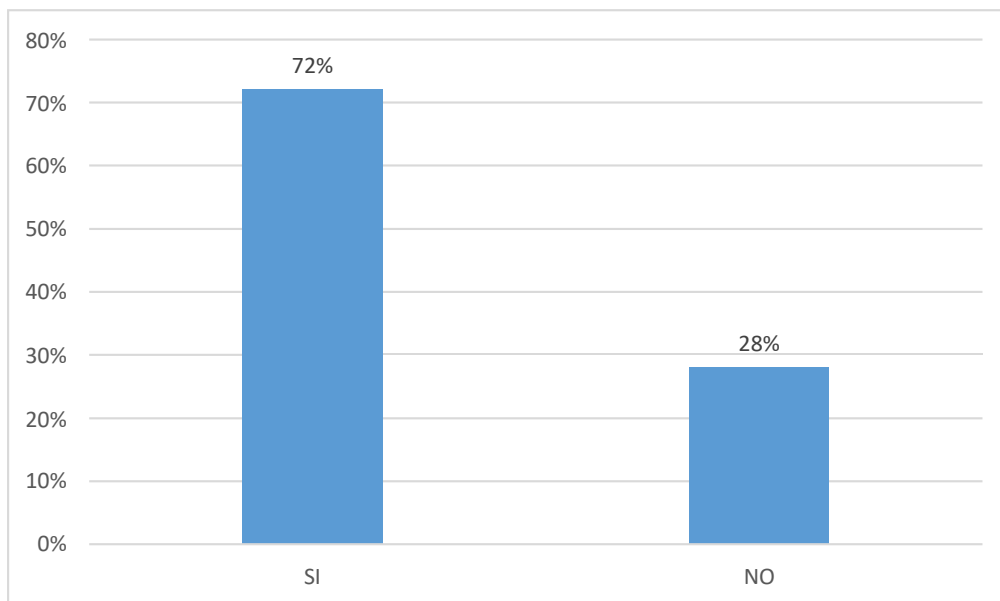
Interpretación: Del 100% de los encuestados el 72% es intervenido por el crédito financiero mientras que 28% no son intervenidos.

Tabla 2 Usted realiza crédito financiero

Criterio	Frecuencia	%
SI	18	72%
NO	7	28%
Total	25	100%

Fuente: encuesta aplicada a las MYPES
Elaboración: propio

grafico 2usted realiza crédito financiero



Fuente: tabla 2
Elaboracion: propio

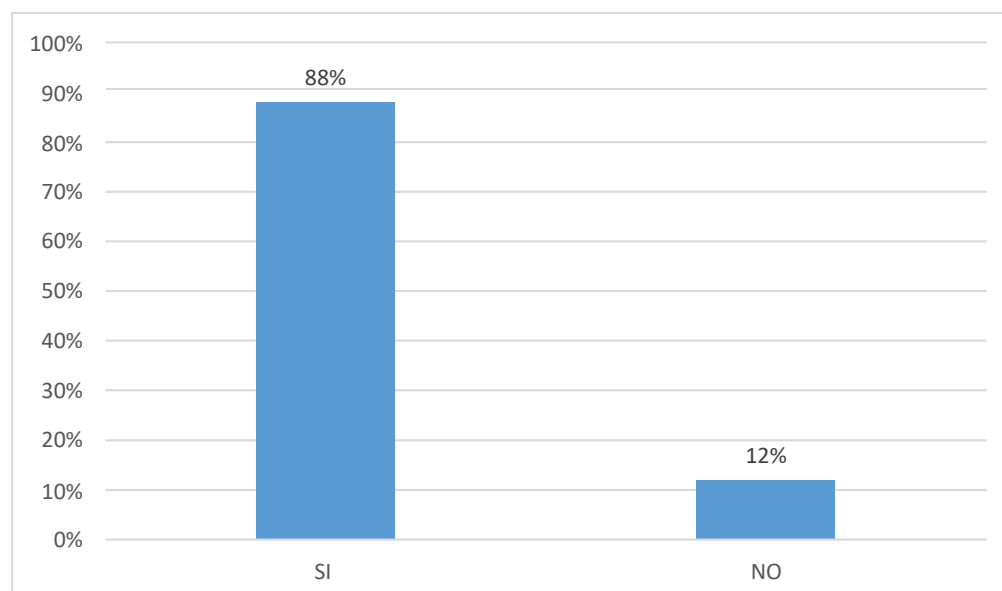
Interpretación: Del 100% de los encuestados el 72% afirmaron que si realizan crédito financiero mientras que 28% no realizan el crédito financiero.

Tabla 3 la entidad financiera le otorga el crédito solicitado

Criterio	Frecuencia	%
SI	11	88%
NO	4	12%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a las MYPES
Elaboración: propio

grafico 3 la entidad financiera le otorga el crédito solicitado



Fuente: tabla 3
Elaboracion: propio

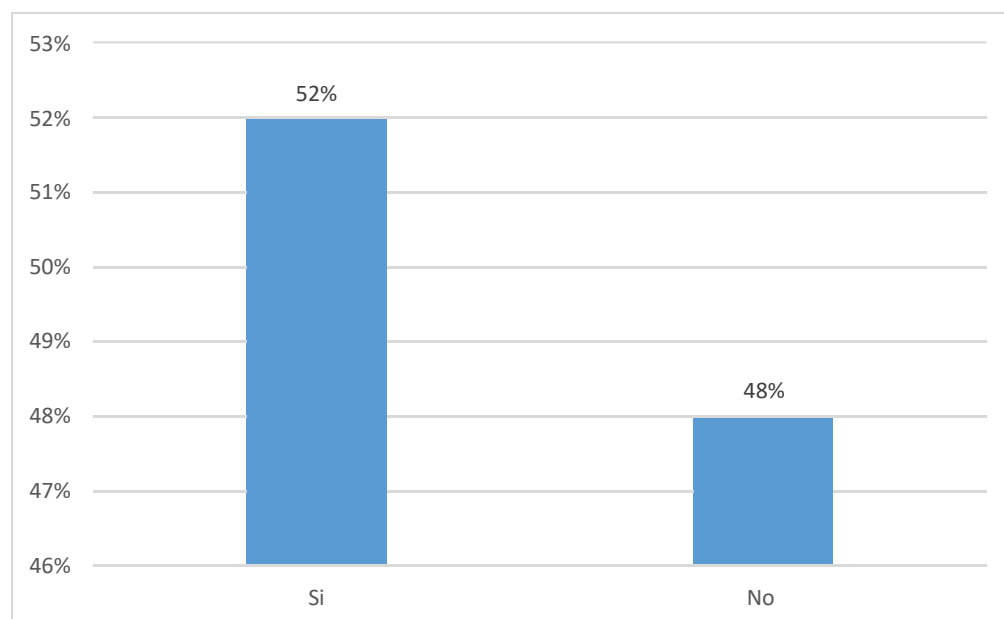
Interpretación: Del 100% de los encuestados el 88% si les otorga el crédito financiero mientras que el 12% no lo aprueban por que no son constantes el en banco.

Tabla 4 recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero

Criterio	Frecuencia	%
Si	8	52%
No	7	48%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a las MYPES
 Elaboración: propio

grafico 4 recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero



Fuente: tabla 4
 Elavoracion: propio

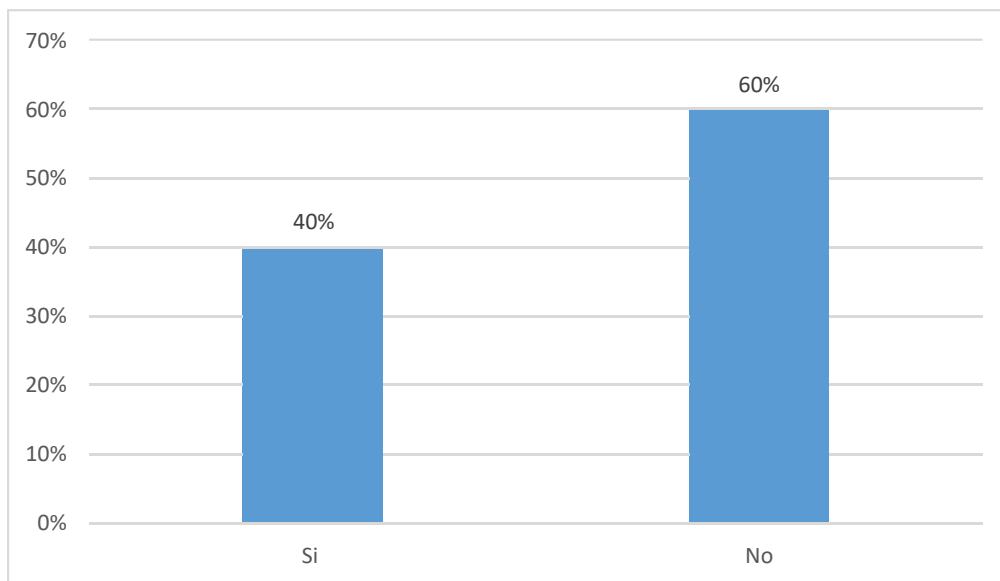
Interpretación: Del 100% de los encuestados el 52% recibió capacitación financiera, ya que esto llegara a que los trabajadores se desempeñen mejor en su trabajo y esto ayudara a un trabajo eficiente y eficaz mientras que 48% no le dieron la capacitación financiera.

Tabla 5 son antiguos las representantes MYPE que llevan

Criterio	Frecuencia	%
Si	5	40%
No	10	60%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a las MYPES
Elaboración: propio

grafico 5 son antiguos las representantes MYPE que llevan



Fuente: tabla 5
Elaboración: propio

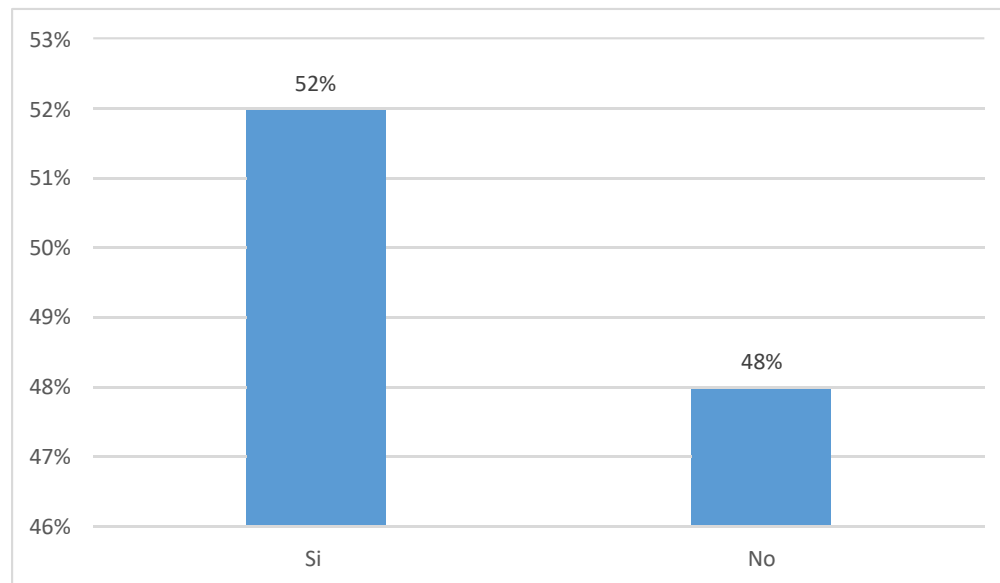
Interpretación: Del 100% de los encuestados el 40% son antiguos mientras que el 60% son nuevos representantes de la MYPE.

Tabla 6 fue suficiente el capital propio para financiar su negocio

Criterio	Frecuencia	%
Si	5	52%
No	10	48%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a las MYPES
Elaboración: propio

grafico 6 fue suficiente el capital propio para financiar su negocio



Fuente: tabla 6
Elaboracion: propio

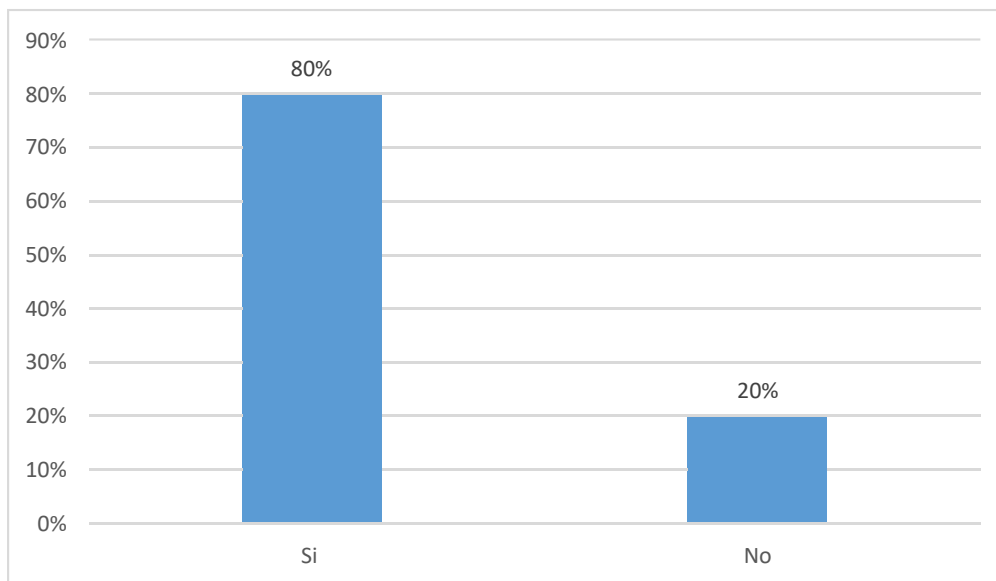
Interpretación: Del 100% de los encuestados el 52% finanza su negocio con el banco ya que no tuvieron otras opciones y se arriesgaron para poder financiar su negocio mientras que el 48% no lo hace porque no tienen convenio con bancos.

Tabla 7 el banco privado brinda mejores tasas de interes

Criterio	Frecuencia	%
Si	10	80%
No	5	20%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a las MYPES
Elaboración: propio

grafico 7 el banco privado brinda mejores tasas de interés



Fuente: tabla 7
Elaboracion: propio

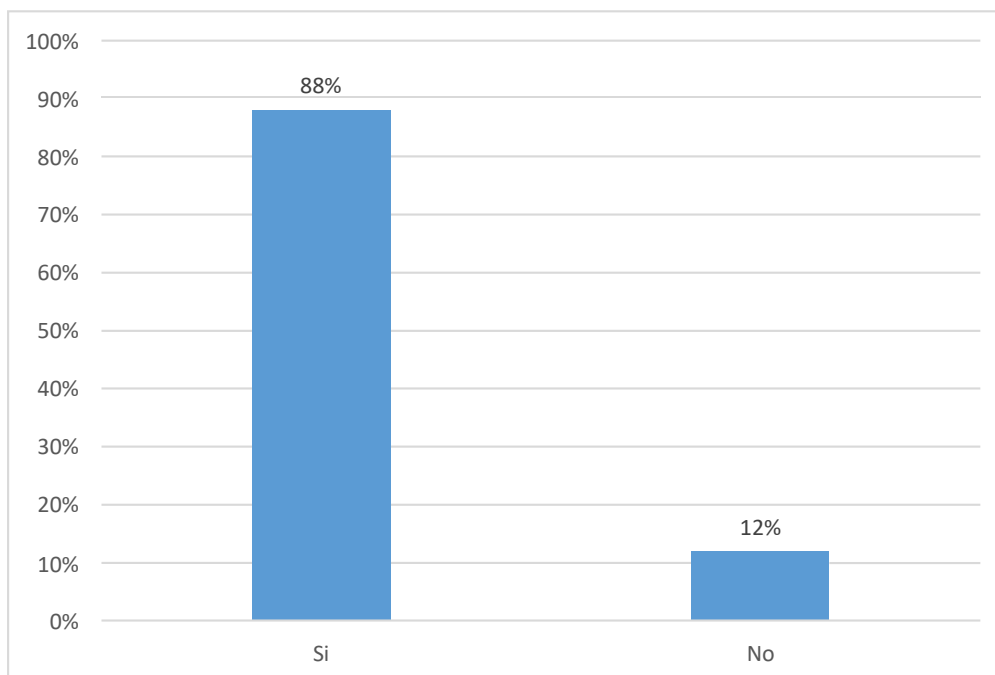
Interpretación: Del 100% de los encuestados el 80% le brinda mejores tasas de interés mientras que el 20% no lo hacen lo mismo porque no son muy constantes con el banco.

Tabla 8 el financiamiento otorgado por el banco mejora al crecimiento de la empresa.

Criterio	Frecuencia	%
Si	13	88%
No	2	12%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a las MYPES
Elaboración: propio

grafico 8 el financiamiento otorgado por el banco mejora al crecimiento de la empresa



Fuente: tabla 8
Elaboracion: propio

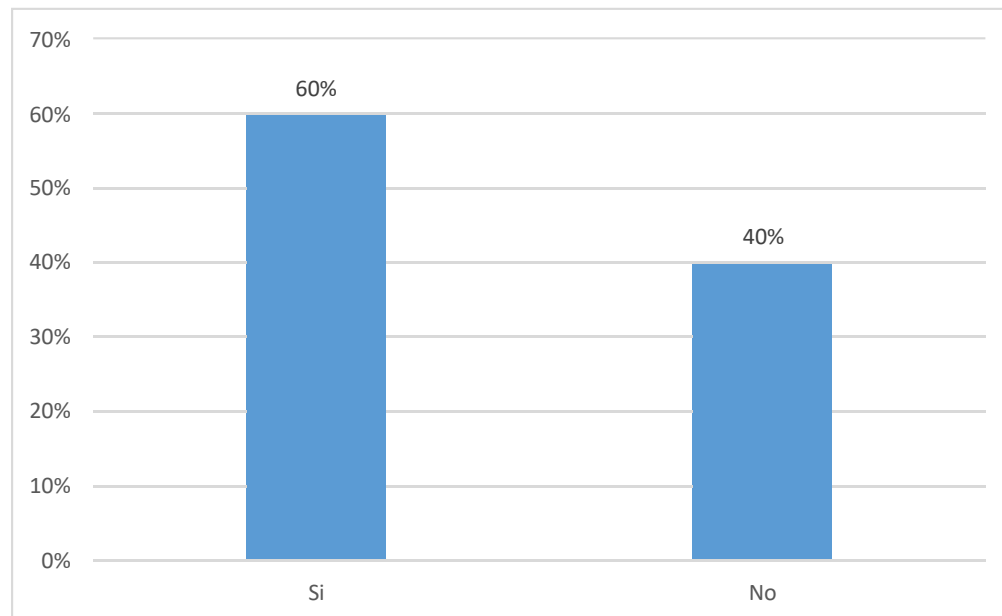
Interpretación: Del 100% de los encuestados el 88% si ayuda con el crecimiento de las empresas mientras que el 12% no ayuda al crecimiento de la empresa por otros motivos.

Tabla 9 destina algún ingreso obtenido para ahorrar

Criterio	Frecuencia	%
Si	10	60%
No	5	40%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a las MYPES
Elaboración: propio

grafico 9 destina algún ingreso obtenido para ahorrar



Fuente: tabla 9
Elaboración: propio

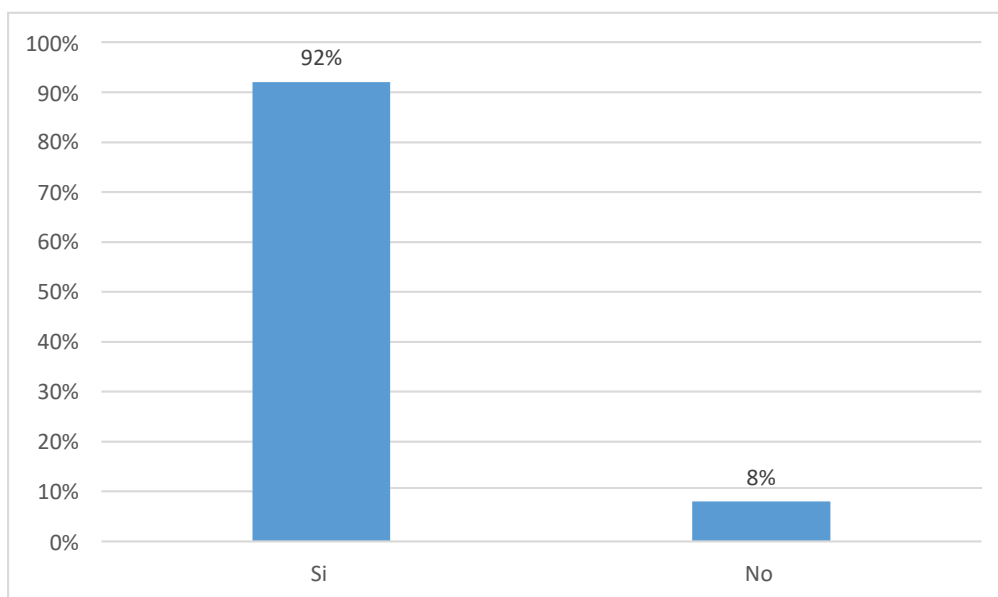
Interpretación: Del 100% de los encuestados el 60% si acostumbra a ahorrar mientras que el 40% no lo hacen por que invierten más en materia prima.

Tabla 10 los personales están capacitados

Criterio	Frecuencia	%
Si	13	92%
No	2	8%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a las MYPES
Elaboración: propio

grafico 10 los personales están capacitados



Fuente: tabla 10
Elaboracion: propio

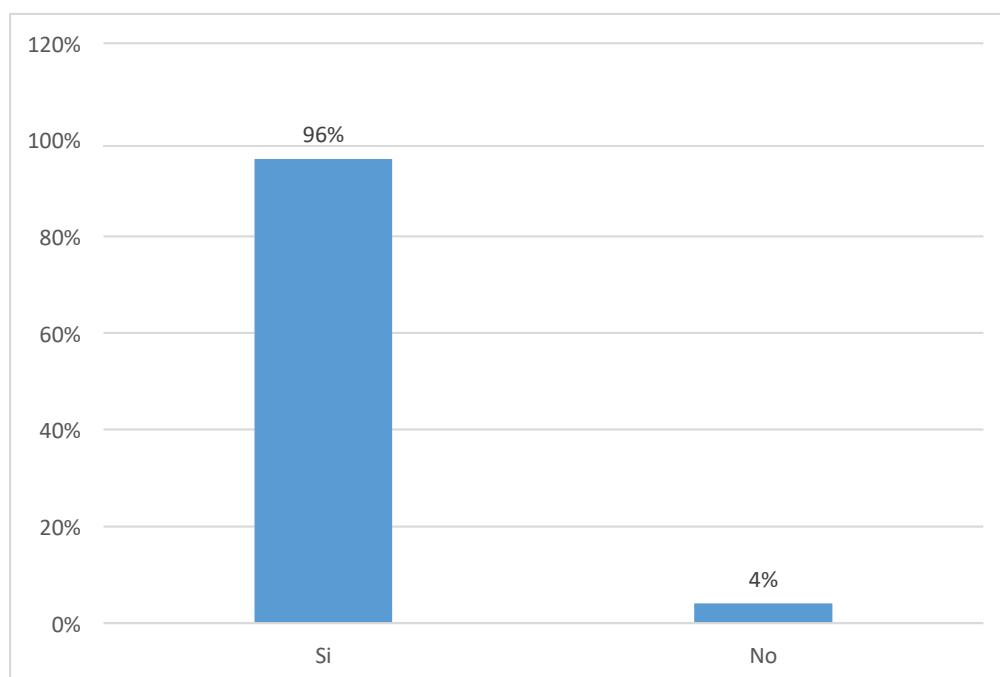
Interpretación: Del 100% de los encuestados el 92% si están capacitados mientras que el 8% no lo están porque son nuevos en el trabajo.

Tabla 11 obtuvo cursos de capacitación en los últimos 2 años

Criterio	Frecuenci	%
Si	14	96%
No	1	4%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a las MYPES
Elaboración: propio

grafico 11 obtuvo cursos de capacitación en los últimos 2 años



Fuente: tabla 11
Elavoracion: propio

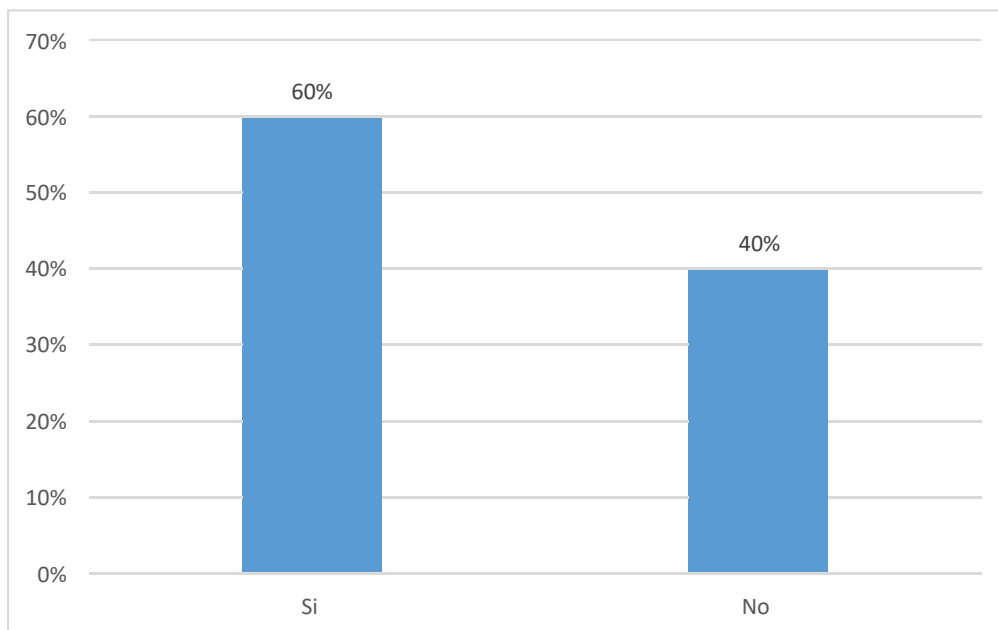
Interpretación: Del 100% de los encuestados el 96% si obtuvo capacitación en los últimos 2 años mientras que el 4% no tuvo capacitación en los últimos 2 años porque en el otro trabajo no lo realizaban dicha capacitación.

Tabla 12 Recibió algún tipo de capacitación en lo administrativo

Criterio	Frecuencia	%
Si	10	60%
No	5	40%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a las MYPES
Elaboración: propio

grafico 12 Recibió algún tipo de capacitación en lo administrativo



Fuente: tabla 12
Elaboración: propio

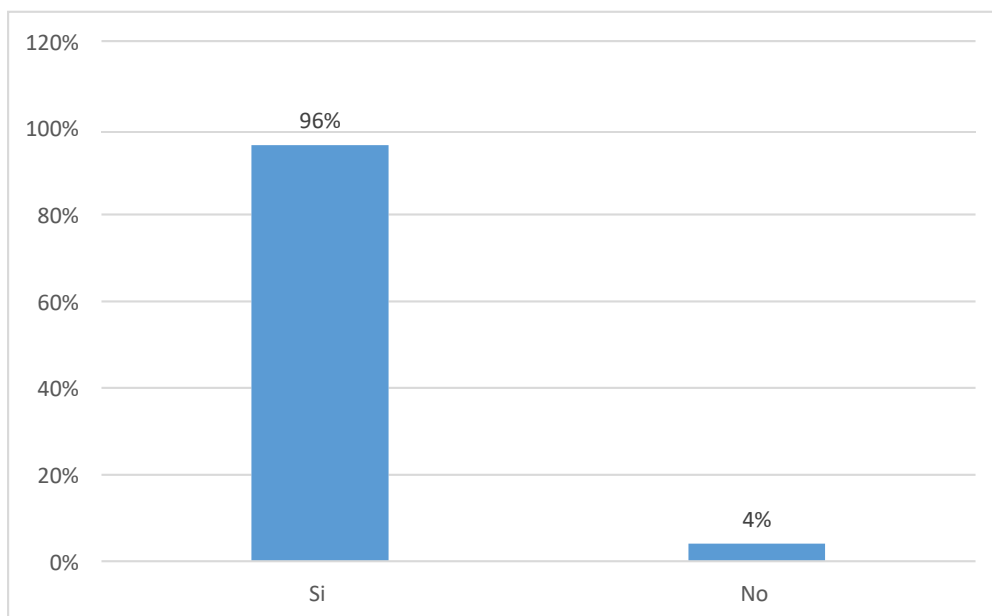
Interpretación: Del 100% de los encuestados el 60% si tuvo algún tipo de capacitación mientras que el 40% no tuvo ninguna capacitación.

Tabla 13 las capacitaciones que realiza son buenos para la empresa

Criterio	Frecuencia	%
Si	14	96%
No	1	4%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a las MYPES
Elaboración: propio

grafico 13 las capacitaciones que realiza son buenos para la empresa



Fuente: tabla 13
Elaboracion: propio

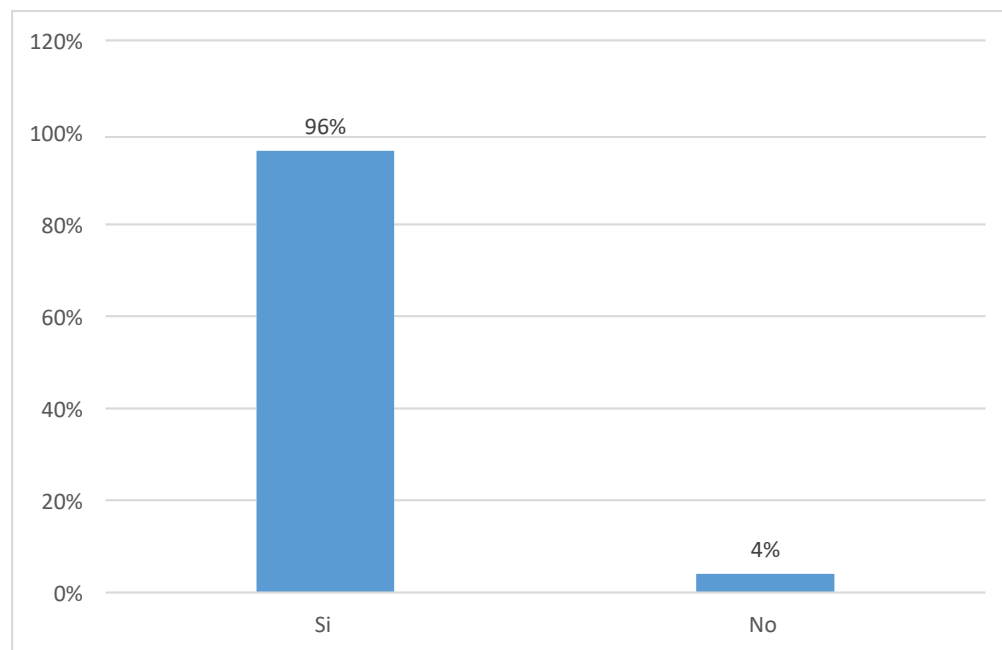
Interpretación: Del 100% de los encuestados el 96% son buenos para la empresa porque ah partir de la capacitación ah cambios en el negocio mientras que el 4% opinan lo contrario.

Tabla 14 la capacitación a sus trabajadores son permanentes

Criterio	Frecuencia	%
Si	14	96%
No	1	4%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a las MYPES
Elaboración: propio

grafico 14 la capacitación a sus trabajadores son permanentes



Fuente: tabla 14
Elaboración: propio

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 96% si son capacitados permanentemente mientras que el 4% no por falta de presupuesto.

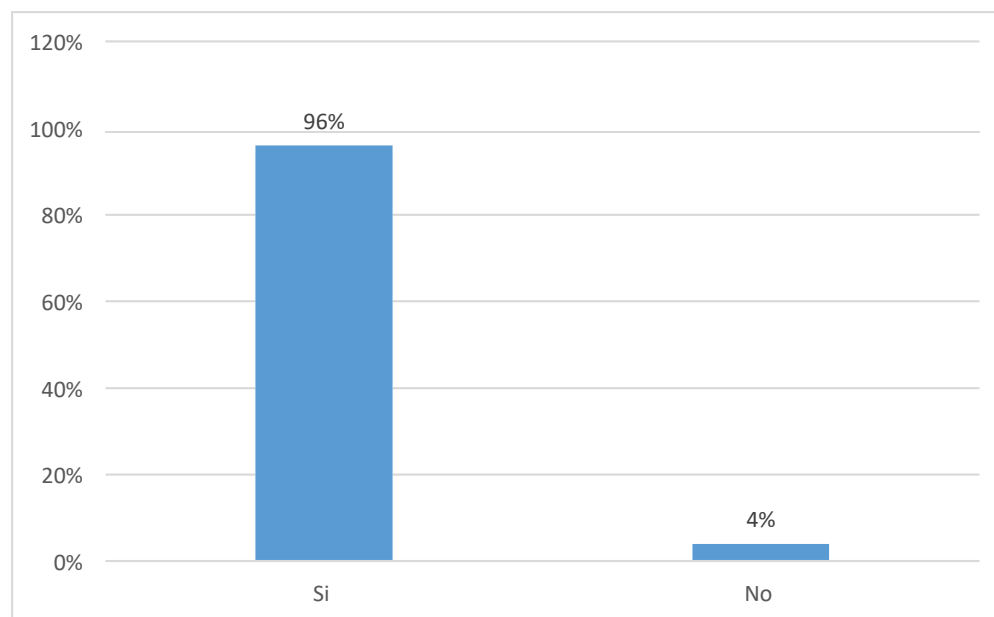
Tabla 15 cree que las capacitaciones es una inversión para la empresa

Criterio	Frecuencia	%
Si	14	96%
No	1	4%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a las MYPES

Elaboración: propio

grafico 15 cree que las capacitaciones es una inversión para la empresa



Fuente: tabla 15

Elaboración: propio

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 96% dijo si por que con cada capacitación que se realiza el trabajador innova en los trabajos y esto es bueno para la empresa ya que esto gusta al cliente mientras que el 4% opinan lo contrario.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para la determinación de los resultados se realizó una encuesta a las empresas madereras los cuales se presentaron los siguientes resultados.

Según el objetivo específico 1, tabla 1 nos indica lo siguiente Del 100% de los encuestados el 72% si financio su negocio con el banco mientras que el 28% no financio su negocio con el banco. Lo cual el autor (García, 2013) nos da entender que el financiamiento es necesario porque mediante ello se puede crear o ejercer sus actividades de cada empresa, También la tabla 2 nos refleja el 100% de los encuestados el 72% realizo crédito financiero crédito financiero mientras que 28% no son intervenido por el crédito financiero, también el autor (Velencela, 2013) también nos da a entender que el financiamiento es variado y tedioso es por ello que los propietarios no recurren un financiamiento formal sino más bien a los prestamistas informales.

Según el objetivo específico 2, tabla 11 nos da a conocer del 100% de los encuestados el 96% si obtuvo capacitación en los últimos 2 años mientras que el 4% no tuvo capacitación en los últimos 2 años porque en el otro trabajo no lo realizaban dicha capacitación. Lo cual el autor nos dice (Chiroque, 2013) puede invertir en la capacitación en temas de gestión; no solo para los mismos empresarios, sino para sus trabajadores, esto les abre los ojos y les posibilita mejorar el manejo de su negocio. También la tabla 12 nos refleja Del 100% de los encuestados el 60% si tuvo algún tipo de capacitación mientras que el 40% no tuvo ninguna capacitación. Lo cual el autor nos dice (Venturo, 2016) los representantes legales son personas adultas que sus edades oscilan entre 45 a 65 años de edad. Por otro lado el 83% de los representantes de las Mypes son de género masculino y solamente el 17% son de género femenino; solo el 75% de estos tienen estudios superior o técnica.

VI. CONCLUSION

En relación al objetivo específico 1

Respecto al financiamiento si financio su negocio con el banco y realizo crédito financiero por los empresarios ya que esta pueda ser formal o informal, ya sea para crear o realizar sus actividades de cada empresa, las empresas buscan el posicionamiento en el mercado realizando sus operaciones o ejecutando un buen procedimiento lo cual está incluido el financiamiento

En relación al objetivo específico 2

Respecto a la capacitación llegamos a la conclusión que las personas no tienen la capacitación necesaria para poder ejercer en la empresa, pero la gran mayoría de trabajadores si obtuvieron una capacitación, pero las dichas capacitaciones no se realizan constantemente en las empresas, es por ello que se da el despido o desempleo por falta de capacitación.

RECOMENDACIONES

En relación al objetivo específico 1

Se les recomienda a las empresarias que pueden financiar con algún tipo de crédito de financiamiento para un préstamo o empezar una nueva empresa sea de cualquier rubro, ya que hay entidades con bajas tasas de interés y también con una tasa muy alta de interés que puede favorecer al empresario. Pero también se les recomienda a las entidades más accesibilidad a un crédito financiero.

En relación al objetivo específico 2

Se les recomienda a las empresas que las capacitaciones sean anuales ya que para el rubro de maderería no es muy necesario, por otro lado la capacitación a las empresas del sector administrativo si sea frecuente ya que hay muchos aspectos que requieren una buena capacitación para un buen manejo de la empresa.

2 Bibliografía

- Barraza, B. S. (2003). *Las MYPES en el Perú*. Recuperado el 2017, de revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe:
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/5433/4665>
- Cárdenaz, N. (2010). *Influencia de la Informalidad de la Micro y Pequeña Empresa*. Recuperado el 2017, de eumed.net: http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/micro_pequenaempresa.html
- Chiroque, J. (2013). *Caracterizacion del Financiamiento, la Capacitacion y la Rentabilidad de las Mypes*. Recuperado el 2017, de es.slideshare.net:
<https://es.slideshare.net/JaimeRaulLupucheTimana/tesis-27927309>
- Clasificaciones, E. d. (2017). *Definicion de Financiamiento*. Recuperado el 2017, de tiposde.org:
<http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Curi, J. P. (2012). *propuesta de mejoramiento de la gestion de procesos de Mypes*. Recuperado el Agosto de 2017, de cybertesis.uni.edu.pe:
http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1388/1/prudencio_cj.pdf
- Durand, J. (Mayo de 2010). *las Mypes en el Perú*. Recuperado el Agosto de 2017, de nuevotahuantinsuyo.blogspot.pe: <http://nuevotahuantinsuyo.blogspot.pe/2010/05/las-mypes-en-el-peru.html>
- Fretel, A. (Mayo de 2014). *Mypes existentes en el departamento de Huánuco*. Recuperado el Agosto de 2017, de diariocorreo.pe: <http://diariocorreo.pe/ciudad/17-673-mypes-existe-en-el-departamento-de-hu-30959/>
- Friego, E. (2011). *¿Que es la Capacitacion?* Recuperado el 2017, de forodeseguridad.com:
<http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm>
- García, J. B. (2013). *Fuentes de Financiamiento y Capacitacion para las MYPES*. Recuperado el 2017, de <http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>
- Herrera, B. (Abril de 2011). *Analisis estructural de las MYPES y PYMES*. Recuperado el Agosto de 2017, de revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe:
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/3706/2970>
- Malaga, J. T. (2008). *tipos, metodos y estrategias de investigacion cientifica*. escuela de posgrado .
- Martínez, J. M. (2010). *INVESTIGACIÓN ETNOGRAFICA*.
- MasTiposde, E. d. (Agosto de 2016). *Tipos de Financiamiento*. Recuperado el Agosto de 2017, de mastiposde.com: <http://www.mastiposde.com/financiamiento.html>
- Orlandini, P. (2013). *Las Mypes y su rol en el Comercio Internacional*. Recuperado el 2017, de palermo.edu: http://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf
- Produccion, M. d. (2015). *Importancia de las Mypes para la economia*. Recuperado el 2017, de altavoz.com: <http://altavoz.pe/2016/01/11/13329/que-tan-importantes-son-las-mypes-para-la-economia-del-pais-por-francisco-marcelo-y-valeria-vila>
- Rubio, J. (2014). *Caracterizacion de Formalizacion y financiamiento de las Mypes rubro panaderia*. Recuperado el 2017, de dspace.unitru.edu.pe:

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4617/rubiobaltazar_joel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Shupingahua, E. (2016). *repositorio.uladech.edu.pe*. Recuperado el 2017, de Caracterizacion de la capacitacion y la competitividad de las Mypes:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1018/CAPACITACION_COM PETITIVIDAD_SHUPINGAHUA_SOTO_ERIBERTA_ROXANA.pdf?sequence=1
- Silupú, B. (Febreo de 2013). *Estructura de Financiamiento en las Mypes*. Recuperado el 2017, de blogs.peru21.pe: [http://blogs.peru21.pe: http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2013/02/estructura-de-financiamiento-e.html](http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2013/02/estructura-de-financiamiento-e.html)
- TAMAYO, M. T. (s.f.). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN*. Jeannette Abouhamad.
- ULADECH. (2016). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN VERSIÓN 001*. Chimbote:
<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>.
- Velencela, N. (2013). *Analisis de las fuentes de Financiamiento para las Mypes*. Recuperado el 2017, de dspace.ucuenca.edu.ec:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>
- Venturo, S. (2016). *Caracterizacion del Financiamiento, capacitacion y rentabilidad de las Mypes* . Recuperado el 2017, de repositorio.uladech.edu.pe:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/441/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VENTURO_CORONEL_SILVIA.pdf?sequence=1
- Vizcarra, N. (Noviembre de 2009). *Importancia de la Capacitacion para las Mypes*. Recuperado el Agosto de 2017, de mundomype.com:
<http://www.mundomype.com/pages/articulo.php?id=167>

ANEXO



UNIVERSIDAD LA CATÓLICA
 LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
 FACULTAD DE CONTABILIDAD
 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Evaluación de ítem.

Entiendo profesional, agradezco de antemano su aporte que permitirá validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda información.

A continuación, sírvase a identificar si ítem o pregunta y marcarlo con un x en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacer algún tipo de apreciación en la columna de observaciones.

N° de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X		X		
2							Redacción
3							Redacción
4	X		X		X		

12							
13	X		X		X		
14	X		X		X		
15							

Elio Castillo Quispe
 Elio Castillo Quispe.

DIRECTORIO DE EMPRESAS DE HUANUCO 2019

N° ORDEN	Razón Social	Departamento	Provincia	Distrito	Rango Empresarial	RUC	DOMICILIO
1	MUEBLES GARAY SOCIEDAD ANONIMA CER	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	Microempresa	20529299037	JR. 2 DE MAYO NRO. 772 (PASANDO AGUILAR
2	MEZA CAMPOS HARLY JHESICA	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	Microempresa	10429215744	AV AYACUCHO 545
3	FABRICA DE MUEBLES PARDO'S SOCIEDAD C	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	Microempresa	20529007773	JR. PROLONGACION ABTAD NRO. 528 HUANUCO
4	INDUSTRIA DE MUEBLES Y DECORACIONES	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	Microempresa	20489692750	JR. AGUILAR NRO. 884 HUANUCO - HUANUCO
5	RODMA SERVICIO, DISEÑO & CONSTRUCCION	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	Microempresa	20489708184	JR. 2 DE MAYO NRO. 1353 (INTERIOR B) HUANUCO
6	MADERERA CLESI PERU S.R.L.	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	Microempresa	20489722926	JR. LIBERTAD NRO. 365 HUANUCO-HUANUCO-
7	CONSORCIO INDUSTRIAL AMERICANO CONF	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	Microempresa	20489598222	JR. ABTAD NRO. 779 HUANUCO - HUANUCO - I
8	MULTIMARCAS S.R.L.	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	Microempresa	20489683173	JR. GENERAL PRADO NRO. 232 HUANUCO - HU
9	SAMANIEGO RUIZ CARMEN DEL PILAR	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	Microempresa	10224770478	RICACION LIMA
10	TABLECENTRO PARDO'S E.I.R.L.	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	Microempresa	20573142650	JR. PROL. ABTAD NRO. 528 URB. CENT. C.U. HUANUCO HUANUCO - HUANUCO - HUANUCO
11	FERNANDEZ DAVILA ALFARO CARLOS JULIO	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	Microempresa	10452097414	N 28 DE JULIO 677
12	MILENIUM MUEBLES EMPRESA INDIVIDUAL	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	Microempresa	20600941900	JR. AGUILAR NRO. 431 HUANUCO HUANUCO -
13	ARQUITECTURA DISEÑO Y CONSULTORA SO	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	Microempresa	20600750462	JR. HUALLAYCO NRO. 1175 (COSTADO DE LA V
14	PIO MATO ROSALIO MOISES	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	Microempresa	10224710963	RON ABTAD 780
15	MADERERA LIZETH E.I.R.L.	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	Microempresa	20447379491	JR. DOS DE MAYO NRO. 1720 HUANUCO - HUA



GOBIERNO REGIONAL DE HUANUCO
DIRECCION REGIONAL DE LA PRODUCCION
Ing. Edwin Daza Esquivel
DIRECTOR DE INDUSTRIA Y MYPES

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

49%

★ repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo